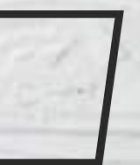


KFC ITALY

Corrado Cagnola

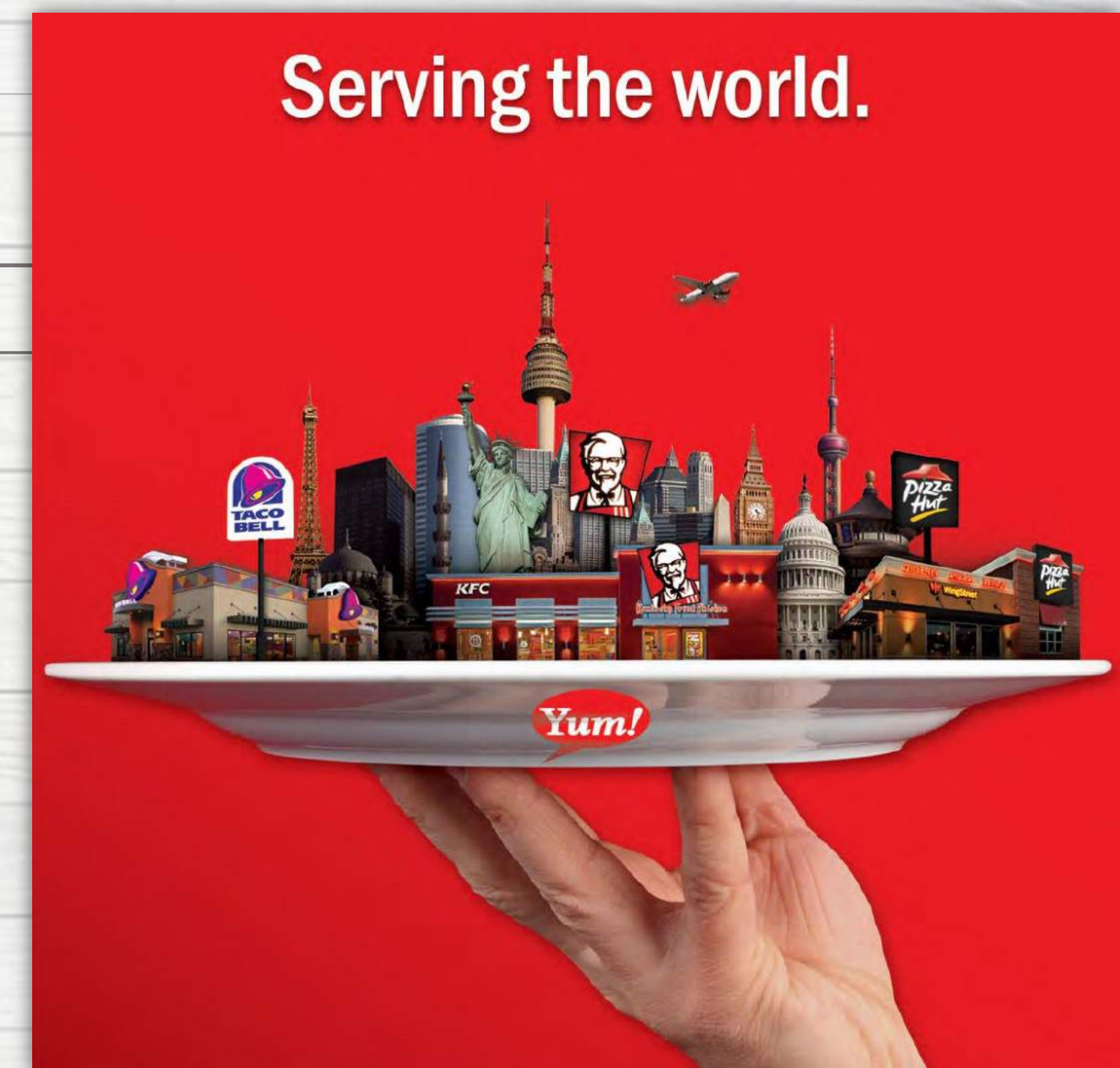


KFC è finalmente arrivato!

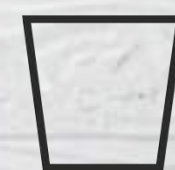


Yum! Brands

Yum! Brands, Inc. è il più grande gruppo al mondo nel settore della ristorazione veloce, con 41.000 ristoranti presenti in 125 Paesi nel Mondo. Fondato nel 1997 dalla scissione di Pepsi Co. il gruppo è quotato alla NYSE.



- ▶ Si sviluppa e opera principalmente attraverso il sistema del franchising, con un modello di business che verte sulla preparazione e la vendita di menu a prezzi competitivi.





Come nasce «Kentucky Fried Chicken»

Quella del Colonnello Harland Sanders è una storia americana di grande successo.

Nel 1930, ormai quarantenne, Sanders era responsabile di una stazione di rifornimento a Corbin, nel Kentucky, dove iniziò a cucinare per i viaggiatori affamati che sostavano nella sua area di servizio per fare rifornimento.

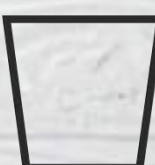
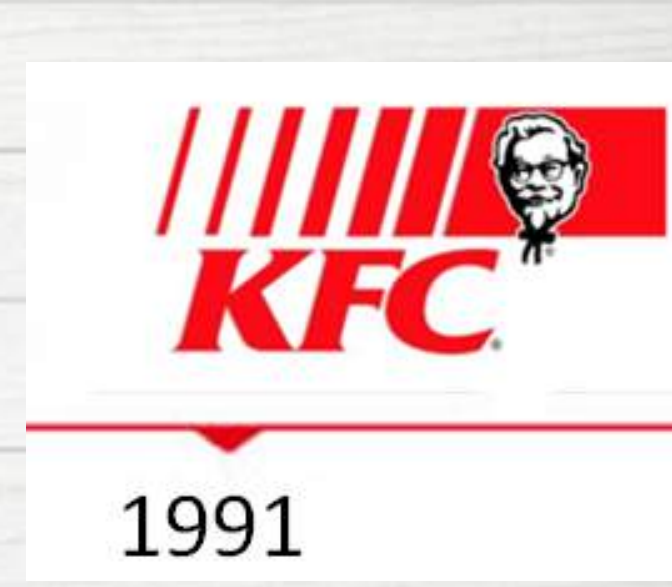
Quando si rese conto che molte persone iniziavano a venire nella sua stazione di servizio solo per il cibo, il Colonnello decise di ampliarsi dall'altra parte della strada per soddisfare ancora più clienti.

Nei successivi dieci anni, perfezionò il suo mix segreto di 11 erbe e spezie e la tecnica di base per la cottura del pollo che ancora oggi viene utilizzata in tutti i ristoranti KFC.

Quando aveva 65 anni, ormai certo della qualità del suo pollo fritto, si dedicò a sviluppare un sistema di Franchising che garantisse, attraverso una logica WIN/WIN, la crescita e l'innovazione continua del sistema.



12 milioni di persone ogni giorno scelgono di mangiare I



Perchè KFC in Italia?

L'Italia è il 3° mercato europeo per consumi F&B

Il mercato dei consumi fuori casa vale 73.2BN\$

McD in 30 anni ha aperto più di 500 ristoranti, BK oltre 130



Il Nostro Target

KFC target group: **MILLENNIALS**,
nati dal 1980 al 2000, oggi hanno
tra 13 e 30 anni

La prima generazione di

Nativi Digitali : guardano la TV
con il loro (secondo) schermo

Mobile first: esperienza diretta dal
modo digitale a quello reale

Social: continuamente connessi
con i loro amici





Elemento vincente è il «GUSTO»

Grazie alla qualità del prodotto, all'impanatura fatta da un mix segreto di 11 erbe e spezie ed alla tecnica di cottura, il **pollo fritto KFC** è una vera **esperienza sensoriale**, La sua per la croccantezza non unta, il sapore acceso, le spezie, le salse lo rendono unico!

Menu Bucket x2 €17.00

Menu Bucket x4 €31.00

1 Original Recipe
8 PEZZI

2 Original Recipe + Tenders
4 PEZZI + 4 PEZZI + SALSA

3 Original Recipe + Hot Wings
4 PEZZI + 8 PEZZI

4 Tenders
12 PEZZI + 3 SALSE

5 Hot Wings
20 PEZZI

6 Original Recipe + Tenders + Hot Wings
6 PEZZI + 6 PEZZI + 2 SALSE + 8 PEZZI

7 Tenders
22 PEZZI + 4 SALSE

8 Tenders + Hot Wings
10 PEZZI + 2 SALSE + 14 PEZZI

con Bibita Media Free Refill + **Menu Grande +1,00€**

con Bibita Media Free Refill + **Menu Grande +2,00€**

Menu Panini e Insalate

14 Double Krunch €6.40
PANE CON SEMI DI SESAMO, 2 TENDERS, SALSA AL PEPE NERO, INSALATA E FORMAGGIO CHEDDAR

15 The BOSS €6.60
PANE CON SEMI DI SESAMO, PAPAVERO E PEPE, 1 FILETTO DI POLLO, 2 FETTE DI FORMAGGIO MONTEREY JACK, INSALATA, CIPOLLE, MAIONESE AL PEPE E SALSA THE BOSS

16 Brazer €7.10
PANE CON SEMI DI SESAMO, 2 PEZZI DI FILETTO DI POLLO COTTO AL FORNO, FORMAGGIO CHEDDAR, INSALATA, POMODORI E SALSA AL PEPE

17 Boxmaster €7.40
TORTILLA DI GRANO TOSTATA, 1 FILETTO DI POLLO, FORMAGGIO FUSO, HASH BROWN, INSALATA, POMODORI E MAIONESE AL PEPE

18 Twister €6.40
TORTILLA DI GRANO TOSTATA, 2 TENDERS, INSALATA, POMODORI E MAIONESE AL PEPE

19 Insalatona €8.00
2 TENDERS OPPURE 2 PEZZI DI FILETTO MARINATI E COTTI AL FORNO, INSALATA MISTA, POMODORINI CILIEGIA

con Bibita Media Free Refill + **Menu Grande +0,50€**

con Bibita Media Free Refill + **contorno a scelta tra**

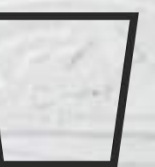
KFC Il prodotto base fresco è nel nostro DNA

Gusto ed Esperienza imbattibili: ricette ineguagliabili costruite intorno alla ricetta segreta del colonnello con 11 erbe e spezie - una ricetta che, nessuno può eguagliare.

Freschezza: Il nostro pollo viene preparato localmente in tutti i ristoranti dai nostri cuochi esperti, una proposta che, non ha rivali e, unico per KFC.

E' una scelta adatta a tutte le occasioni: Il nostro marchio è valido per condividere tutti i buoni momenti. Gli iconici Buckets sono l'ideale per i grandi gruppi, mentre i nostri wraps, sandwiches e i dolci sono prodotti innovativi che, attirano ogni tipo di cliente.

Costruire la Fedeltà al marchio e al prodotto del cliente: La frequenza e la numerosità delle visite da parte dei nostri clienti è maggiore che per qualsiasi altra marca del fast food.



KFC in Europa



Lo sviluppo di KFC in Europa si sta concentrando sia su Paesi ad oggi ancora poco penetrati, sia su nuovi Paesi.

Altre Country europee sono già mercati più maturi dove il business, piuttosto che svilupparsi, sta attraversando una fase di consolidamento.

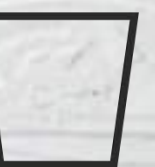
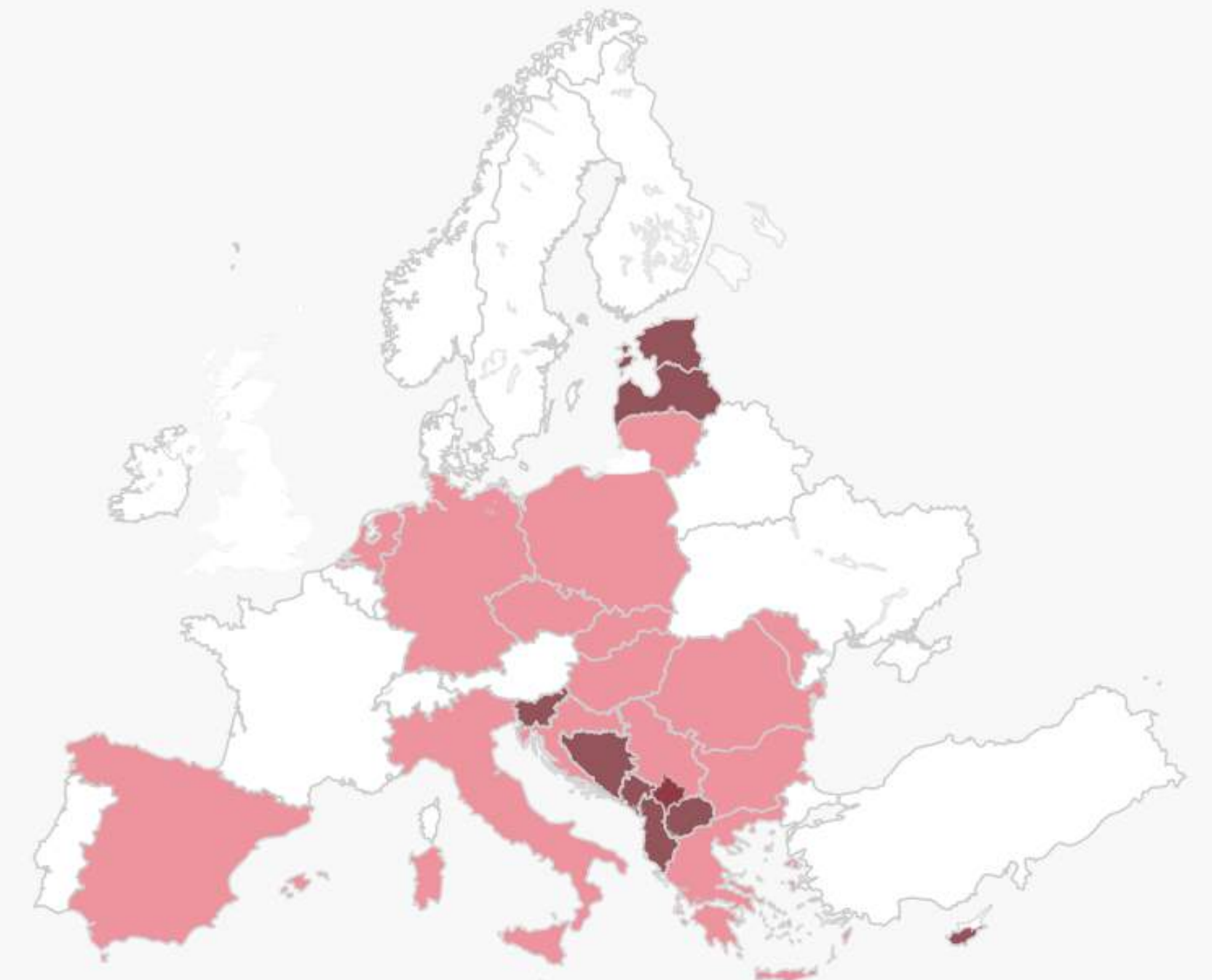
UK and Ireland: 850 locali

Francia: 190 locali

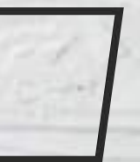
Germania: 140 locali

Spagna: 80 locali

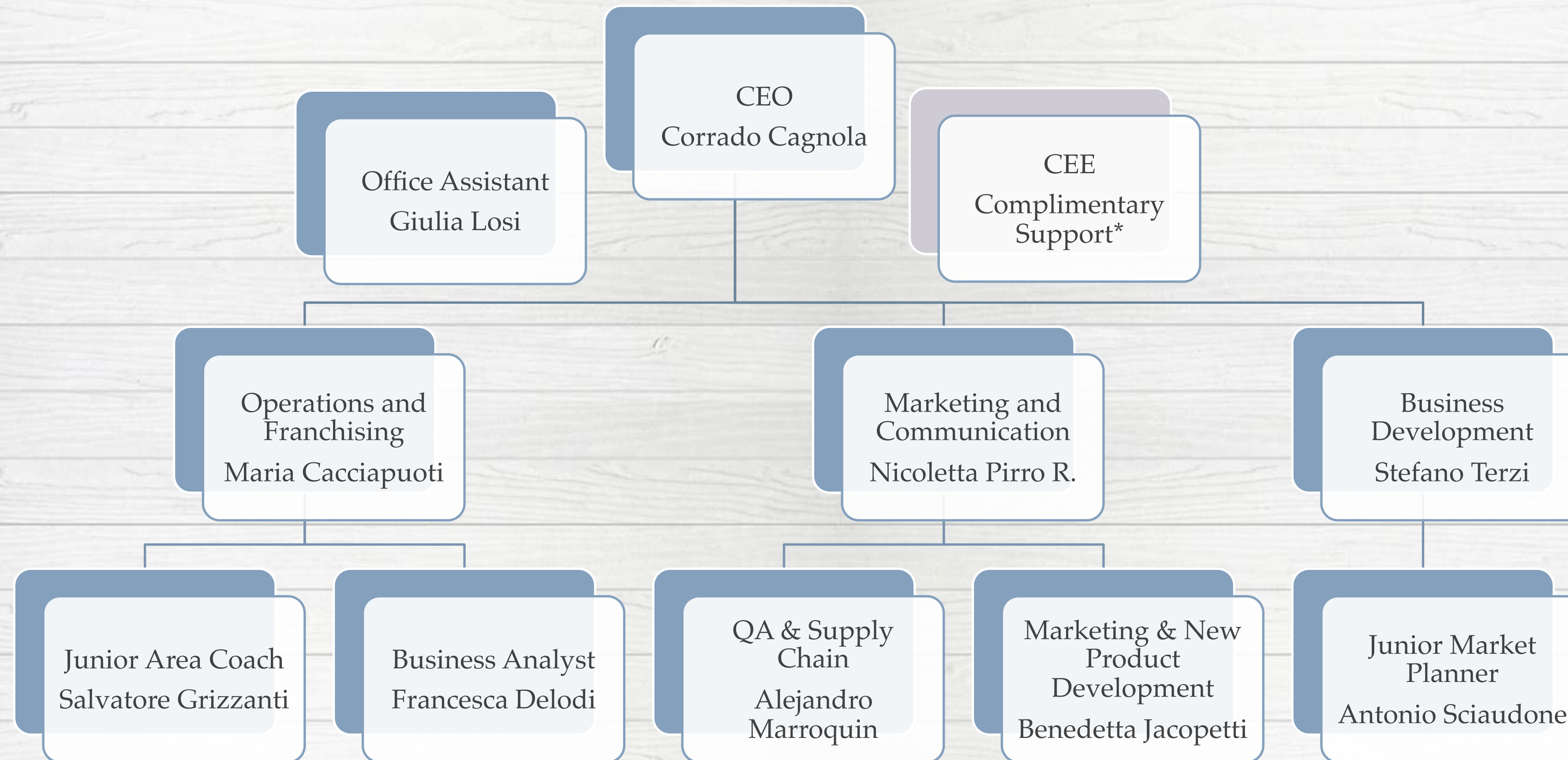
Italia : 6 locali



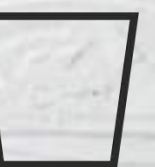
KFC IN ITALIA



Il progetto organizzativo in Italia – la struttura KFC Italy



* Legal, HR, Accounting (US GAAP) and Finance, other.





Il progetto di sviluppo in Italia

Prima apertura ROMA, novembre 2014.

La formula scelta per lo sviluppo del brand prevede il franchising puro.

Ad oggi sono stati già accreditati 5 Franchisees, ed aperti 6 Ristoranti: **Roma, Torino, Chieti, Genova, Brescia, Arese.**



Our Market Plan



2015




2016

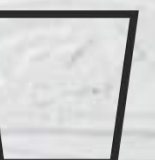


2020

Il Progetto di Sviluppo in Italia



	2015	2016	2020
Net Builds	2	8	25+
Restaurants at End of Year	4	12	100
Franchisees	4	6	5-10
Restaurants per Franchisee	1	2	5-15
Support Model	Start-up/ incubator		 Sustain Growth





“Thank you”.

