

# Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader

*Audizione AIGET Disegno di Legge annuale per il mercato e  
la concorrenza (Atto Senato 795)*

*IX Commissione, Senato della Repubblica*

*Roma, 19 settembre 2023*



# Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader

## Chi siamo

- Più di 50 associati, da grandi multinazionali a piccoli operatori indipendenti, principalmente nel settore dell'ingrosso e della vendita di energia elettrica, gas e di tutti i prodotti e servizi connessi
  - [www.aiget.it](http://www.aiget.it)
  - X (Twitter): @AigetEnergia
- Promuove la concorrenza e la competitività nei e dei mercati energetici con analisi, studi, rappresentanza, iniziative istituzionali e informative



# Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader



# Associazione Italiana di Grossisti di Energia e Trader

## La nostra missione

- **Promuovere concorrenza** e trasparenza dei mercati energetici
- **Favorire lo sviluppo e la standardizzazione dei prodotti energetici** primari e derivati e dei relativi mercati
- Promuovere tra gli associati **consultazioni, studi e scambi di informazioni** per raggiungere obiettivi di carattere tecnico economico e finanziario di interesse comune, al fine di tutelarne l'attività su scala nazionale e internazionale
- **Analizzare le problematiche che incidono sul commercio dei prodotti energetici** promuovendo, presso i gestori di rete, gli operatori di mercato, gli enti governativi e le autorità competenti, iniziative volte alla loro risoluzione
- **Rappresentare gli associati** nelle associazioni e negli enti e istituzioni, nazionali, comunitari e internazionali connessi al settore energetico
- **Promuovere il commercio dell'energia**, in particolare per quanto riguarda elettricità, gas naturale e tutti i prodotti e servizi connessi
- Promuovere e **coordinare le possibili iniziative degli associati di fronte agli organi della giustizia ordinaria, amministrativa e comunitaria**, a tutela degli interessi comuni





# AIGET - DdL Concorrenza 2022

## Promozione dell'uso dei contatori intelligenti e accesso ai dati di consumo dei clienti finali (art. 2, commi 1 e 2)

### Contatori intelligenti di seconda generazione (c.d. «*smart meter 2G*»)

- Il processo di sostituzione dei contatori con *smart meter 2G* si trova ormai in uno stadio avanzato. **Tale processo abilita soluzioni innovative, finalizzate alla competitività e alla promozione del risparmio.** A mero titolo di esempio, lo sviluppo tecnologico consente la promozione di scelte di consumo consapevole da parte di clienti, la predisposizione di offerte sempre più rispondenti alle esigenze eterogenee dei consumatori finali, la gestione evoluta delle comunità energetiche, e in prospettiva la drastica riduzione del tempo necessario al cliente finale per cambiare fornitore
- Condividiamo pertanto opportunità **campagne informative istituzionali destinate a consumatori finali su potenzialità *smart meter 2G***, anche per aumentare **comprensione delle soluzioni innovative** che si stanno progressivamente affacciando sul mercato
- Ciò dovrà accompagnarsi ad un **adeguamento della normativa che regola taluni aspetti del rapporto tra venditori e clienti finali**, al fine di renderla coerente al mutato contesto, estremamente più dinamico e articolato rispetto al passato in termini di tempistiche dei processi, soggetti coinvolti e dati scambiati (a titolo di esempio, i tempi di preavviso della sospensione in caso di morosità, attualmente pari a 40 giorni)

# AIGET - DdL Concorrenza 2022

## Promozione dell'uso dei contatori intelligenti e accesso ai dati di consumo dei clienti finali (art. 2, commi 1 e 2)

### Accesso ai dati di consumo dei clienti finali

- **Offerte concorrenziali e soluzioni innovative chiedono rapporti sempre più individualizzati tra operatore e cliente finale**, che traggono notevoli benefici da condivisione dati storici consumo. **Accogliamo pertanto con favore obiettivo innovazione disciplina accesso da parte terzi a dati consumo cliente finale** in ambito Portale Consumi gestito da Acquirente Unico. Al riguardo:
  - suggeriremmo **esplicitare orizzonte temporale implementazione**, onde garantirne effettiva attuazione in coerenza con Direttiva (UE) 2019/944
  - apprezziamo previsione **possibilità accesso non solo a dati prelievo e immissione elettricità, ma anche a dati prelievo gas naturale**, andando oltre indicazioni attuale quadro comunitario e stimolando soluzioni innovative in entrambi i settori
- Riterremo che con apertura Portale a soggetti terzi dovrebbe esser posta **particolare attenzione a tutela dati consumatori, onde evitare fughe dati sensibili o utilizzi impropri dati consumo**, che andrebbero a detrimento consumatori (e reputazione intera filiera). A tal fine riterremo opportuno limitare perimetro soggetti terzi ammissibili (ad esempio, a chi svolge attività soggetta a regolamentazione specifica, come i venditori iscritti in apposito albo) e introdurre regole chiare su dati consultabili, finalità consultazione e relative regole monitoraggio da parte Garante Privacy

# AIGET - DdL Concorrenza 2022

## Promozione concorrenza settore gas naturale (art. 4)

### Elenco Venditori di gas naturale

- Riteniamo che processo liberalizzazione settori energetici non possa prescindere da **strumenti a garanzia affidabilità operatori di mercato**, per tutelare clienti finali sia su tenuta finanziaria del sistema che su correttezza condotta commerciale. Stessa ARERA ha orientato in tal senso regolazione settore, introducendo una serie di disposizioni vincolanti per operatori, che sono state progressivamente rafforzate con procedere percorso liberalizzazione
- Nell'energia elettrica recente costituzione Elenco Venditori ha visto definizione requisiti societari, onorabilità e finanziari per iscrizione e permanenza improntati a garantire elevato livello di affidabilità operatori vendita
- **Esprimiamo piena condivisione per proposta previsione analogo livello tutela anche nel gas naturale**, adeguando conseguentemente attuale disciplina Elenco Venditori gas naturale, che diverrebbe ulteriore strumento reputazionale per venditori attivi nel mercato. Al riguardo, con riferimento al requisito di puntualità dei pagamenti lungo la filiera, auspichiamo il contestuale completamento del processo regolatorio già avviato sulla standardizzazione dei flussi di fatturazione dei distributori verso i venditori, vista anche l'elevata frammentazione del segmento dei distributori operanti

