



DOXA JUNIOR BABY& TEENS

29 gennaio 2008

Cristina Liverani



Doxa Junior, Baby & Teens: Premessa e Obiettivi



Doxa Junior Baby & Teens è uno strumento d'indagine sull'esposizione all'intero mondo media e sulla realtà di vita e di consumo del segmento di popolazione 3-18 anni.

JUNIOR

- indagine condotta annualmente da Doxa a partire dal **1989** sui ragazzi tra i **5 e i 13 anni**
- strumento d'indagine sull'esposizione del target "junior" ai **media** e sulla **realtà di vita e di consumo** di questo segmento aggiornando il trend soprattutto alla luce de:
 - ✓ la costante evoluzione degli atteggiamenti e dei consumi dei giovanissimi
 - ✓ l'importanza che i singoli media - stampa, televisione generalista e satellitare, Internet - hanno tra i ragazzi
 - ✓ la rilevanza che assume l'analisi del time budget dei ragazzi nella comprensione dei consumi di questo target

TEENS

- indagine sui comportamenti e i consumi dei ragazzi di **14 e 18 anni** condotta da Doxa a partire dal **2004** quale naturale estensione della tradizionale indagine Junior
- ha l'obiettivo di analizzare e monitorare:
 - ✓ atteggiamenti e comportamenti
 - ✓ esposizione ai media
 - ✓ abitudini di consumo

BABY

- indagine sui comportamenti e i consumi dei bambini di **3 e 4 anni**, condotta per il primo anno da Doxa nella primavera **2004** e ripetuta semestralmente sia come rilevazione autunnale che primaverile. L'indagine si propone quale complemento alla tradizionale indagine Junior.

Doxa Junior, Baby & Teens: I principali clienti 2006-2007





Doxa Junior, Baby & Teens 2007: Metodologia

Le edizioni 2007 di Junior Teens & Baby, come le precedenti, sono state realizzate utilizzando un **campione statistico rappresentativo** della popolazione di tutti i ragazzi italiani della fascia di età compresa di 3-4 anni compiuti per Baby, 5-13 anni compiuti per Junior e 14-18 anni compiuti per Teens.

Il campione è stato **pre-stratificato geograficamente** (per regioni e ampiezza centri, con un oversampling del 10% sul campione di partenza) e per **fasce biennali** in base alla reale distribuzione della popolazione rilevata dall' ISTAT.

JUNIOR

- Sono state realizzate **2.568 interviste** a ragazzi di **5-13 anni** e ai rispettivi **genitori**. L'universo di riferimento è stimato, per il 2007, in 4.683.000 bambini, di cui 2.412.000 maschi e 2.271.000 femmine.
- Le interviste sono state effettuate in circa 250 comuni diversi di tutte le regioni, ad opera di circa 200 intervistatori e sono state svolte tra il 14 Maggio e il 12 Giugno 2007.

TEENS

- Sono state realizzate **1.388 interviste** a ragazzi di **14-18 anni**. L'universo di riferimento è stimato, per il 2007, in 2.844.000 ragazzi, di cui 1.465.000 maschi e 1.380.000 femmine.
- Le interviste sono state effettuate in circa 250 comuni diversi di tutte le regioni, ad opera di circa 200 intervistatori e sono state svolte tra il 29 Maggio e il 25 Giugno 2007.

BABY

- Sono state realizzate **561 interviste** a **genitori** di bambini **3-4 anni**.
- L'universo di riferimento è stimato, per il 2007, in 1.090.000 ragazzi, di cui 561.000 maschi e 529.000 femmine. Le interviste sono state effettuate in circa 250 comuni diversi di tutte le regioni, ad opera di circa 100 intervistatori e sono state svolte tra il 13 Giugno e il 30 Giugno 2007.



Indagine sui comportamenti dei ragazzi
tra i 3 e i 18 anni

4

**JUNIOR BABY
& TEENS 2007**

Doxa Junior, Baby & Teens 2007: La distribuzione del campione

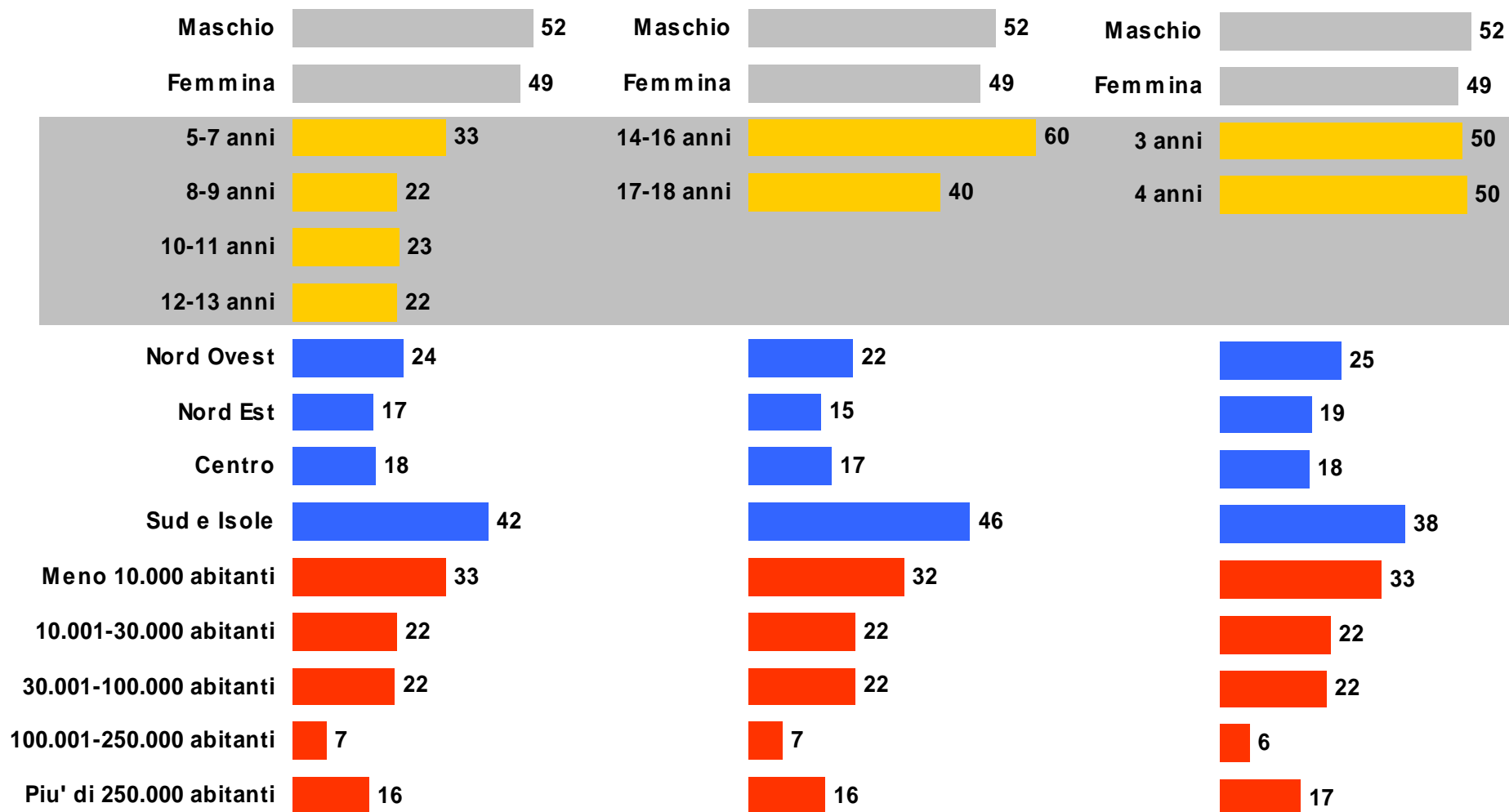


Valori %

JUNIOR

TEENS

BABY



Indagine sui comportamenti dei ragazzi
tra i 3 e i 18 anni

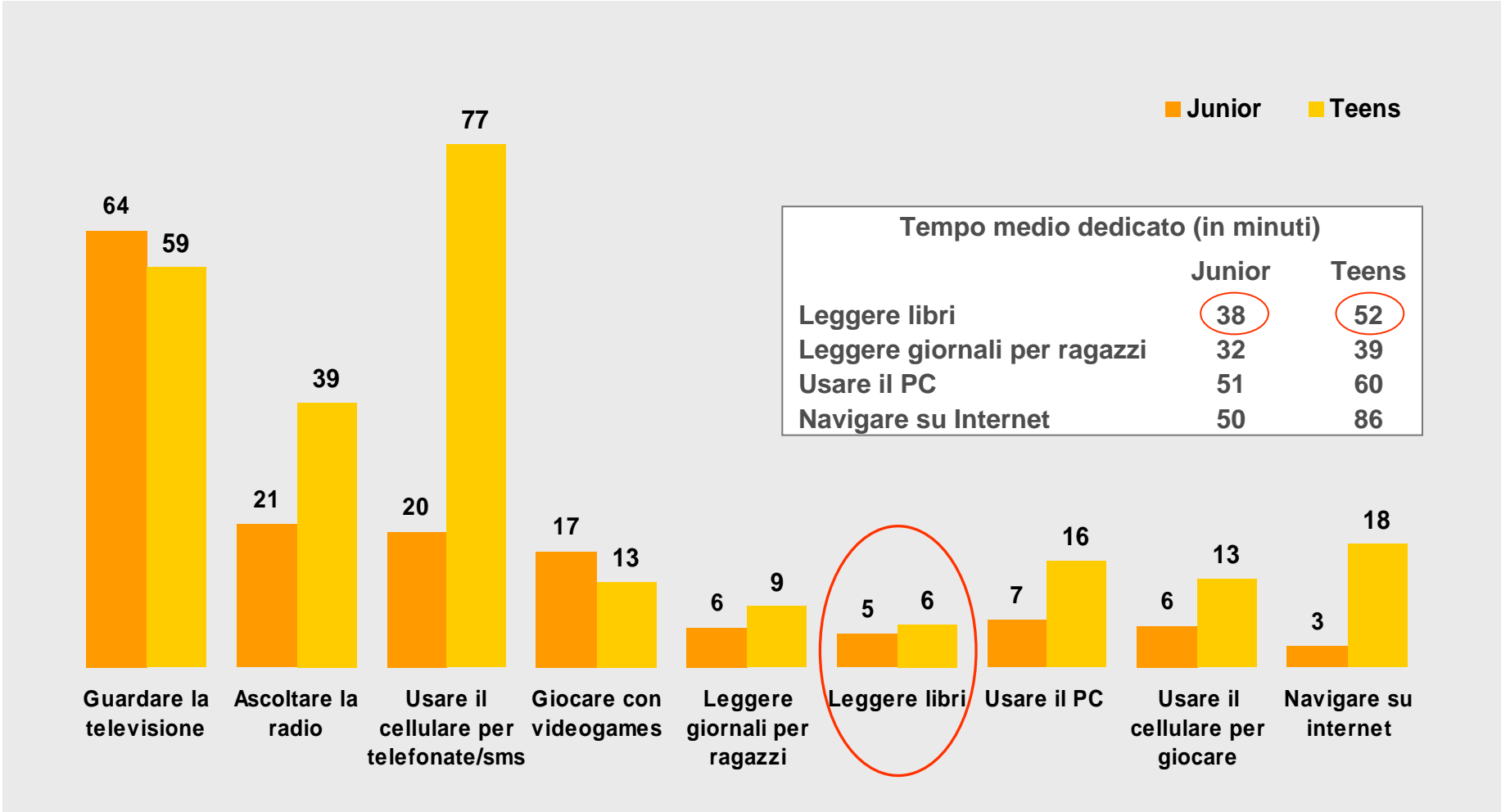
5

**JUNIOR BABY
& TEENS 2007**



Junior & Teens: I consumi mediali

Valori %
Base: totale ragazzi 5-18 anni



* Indicati dai ragazzi - ultimo giorno feriale precedente l'intervista



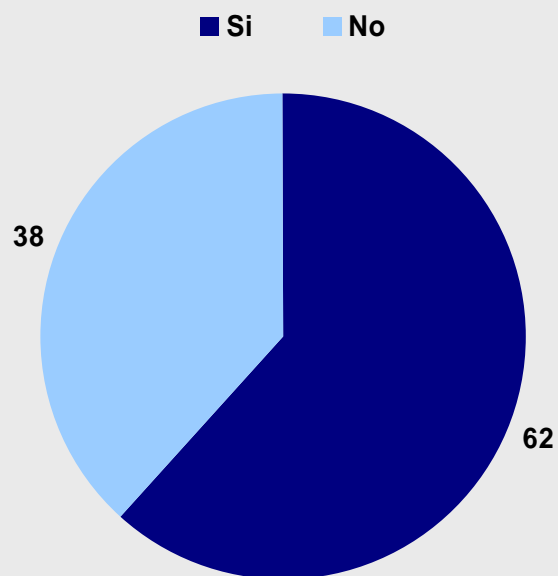


Baby: I libri acquistati e le favole lette

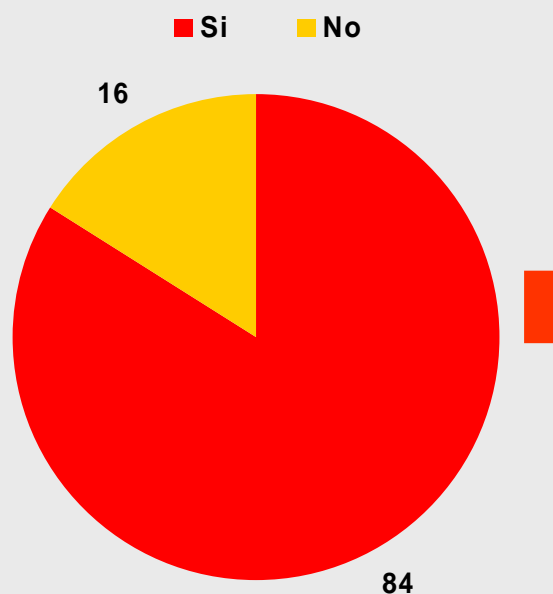
Valori %

Base: totale genitori Baby 3/4 anni

'Nell'ultimo anno suo figlio ha comprato/ricevuto in regalo dei libri?'



'Lei (o sua moglie/suo marito) legge le favole a suo figlio/a?'



'Con quale frequenza?'

Valori %

Base: genitori che leggono favole al figlio/a



Junior & Teens: Libri acquistati/ricevuti nell'ultimo anno

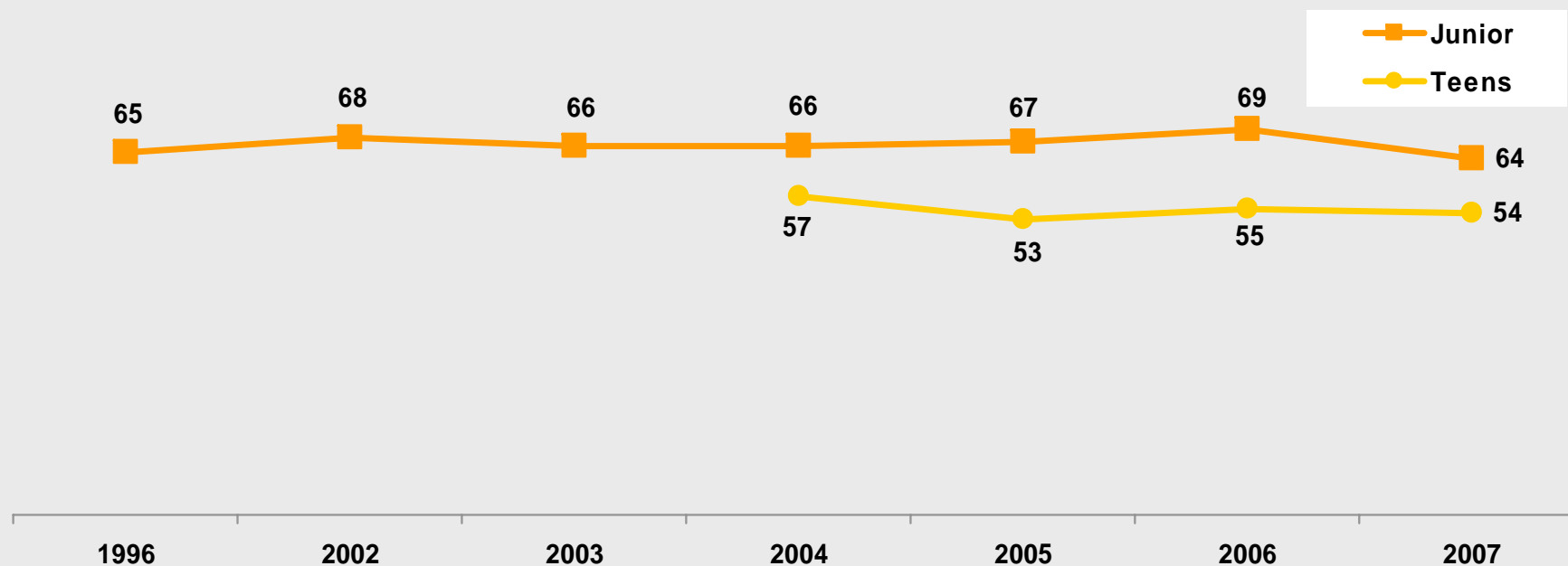
- Trend -



Valori %

Base: totale ragazzi 5-18 anni

Hanno acquistato/ricevuto in regalo almeno un libro nell'ultimo anno



Numero medio di libri acquistati/ricevuti in regalo nell'ultimo anno

Junior	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1	1.9
Teens			2.5	1.7	1.6	1.7

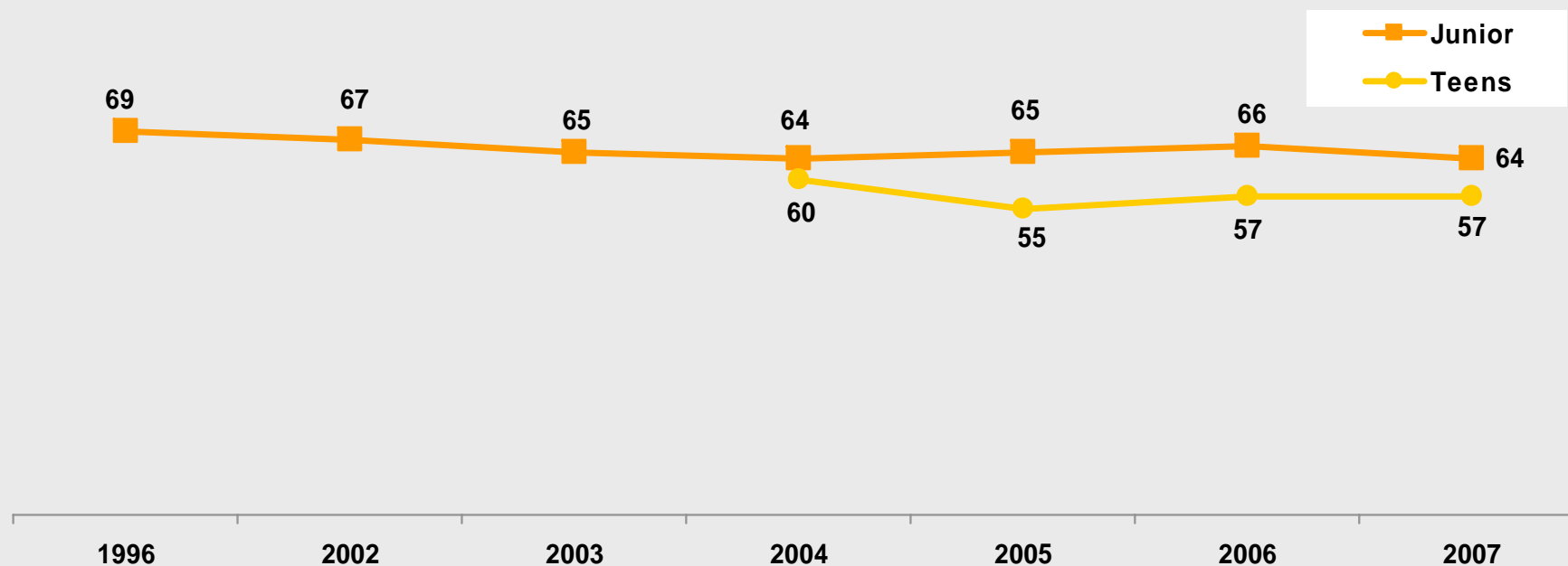
Junior & Teens: Libri letti nell'ultimo anno

- Trend -



Valori %
Base: totale ragazzi 5-18 anni

Hanno letto almeno un libro nell'ultimo anno



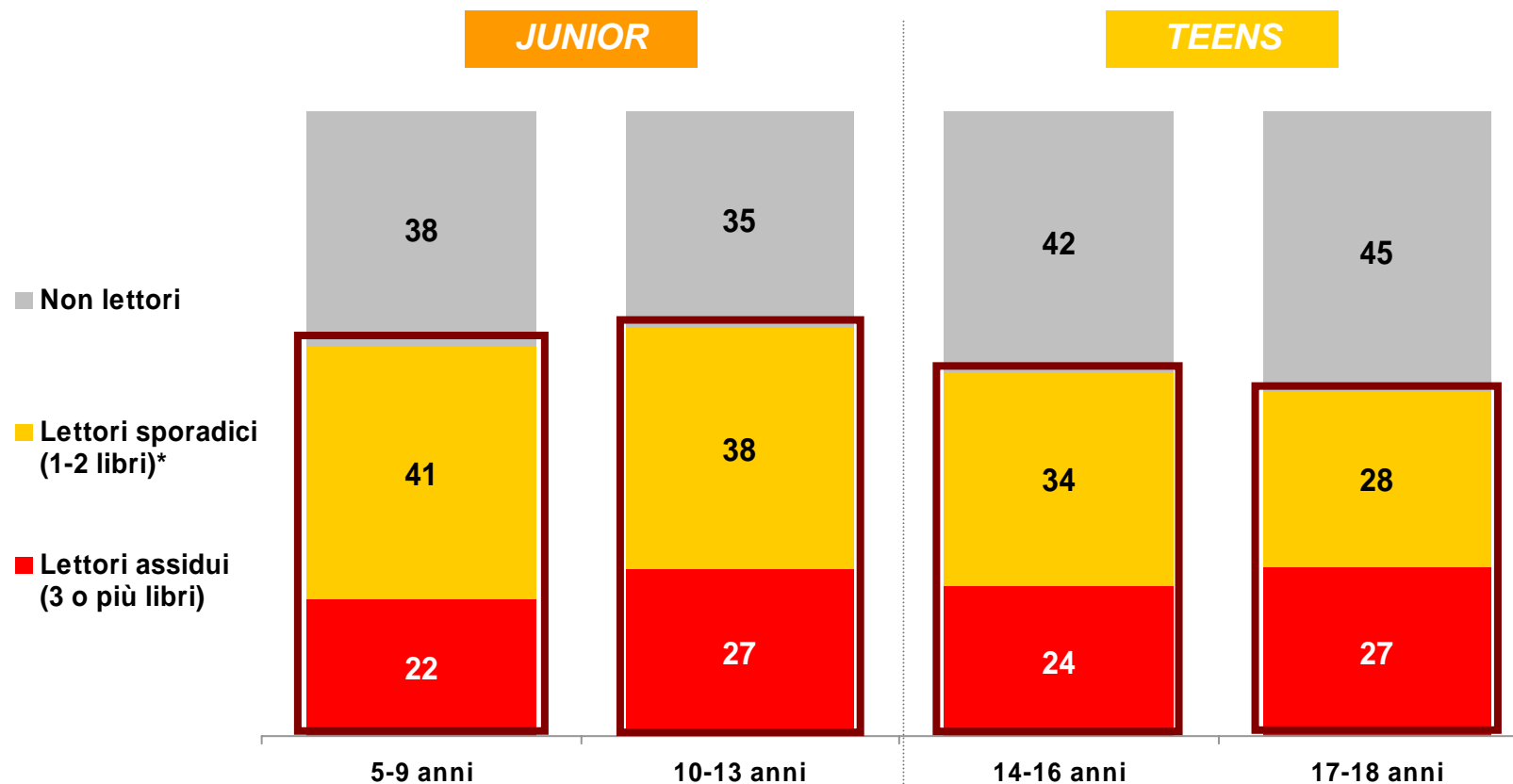
Numero medio di libri letti nell'ultimo anno

Junior	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0	1.9
Teens			2.0	1.8	1.8	1.7

Junior & Teens: lettori di libri non scolastici - Analisi per età -



Valori % - Base: totale ragazzi 5-18 anni



Numero medio libri letti				
Totale universo	1.7	2.1	1.7	1.7
Lettori almeno 1 libro	2.9	3.3	3.1	3.4



* NOTA: incluso chi dichiara 'Non ricordo quanti ma almeno uno'
Indagine sui comportamenti dei ragazzi
tra i 3 e i 18 anni

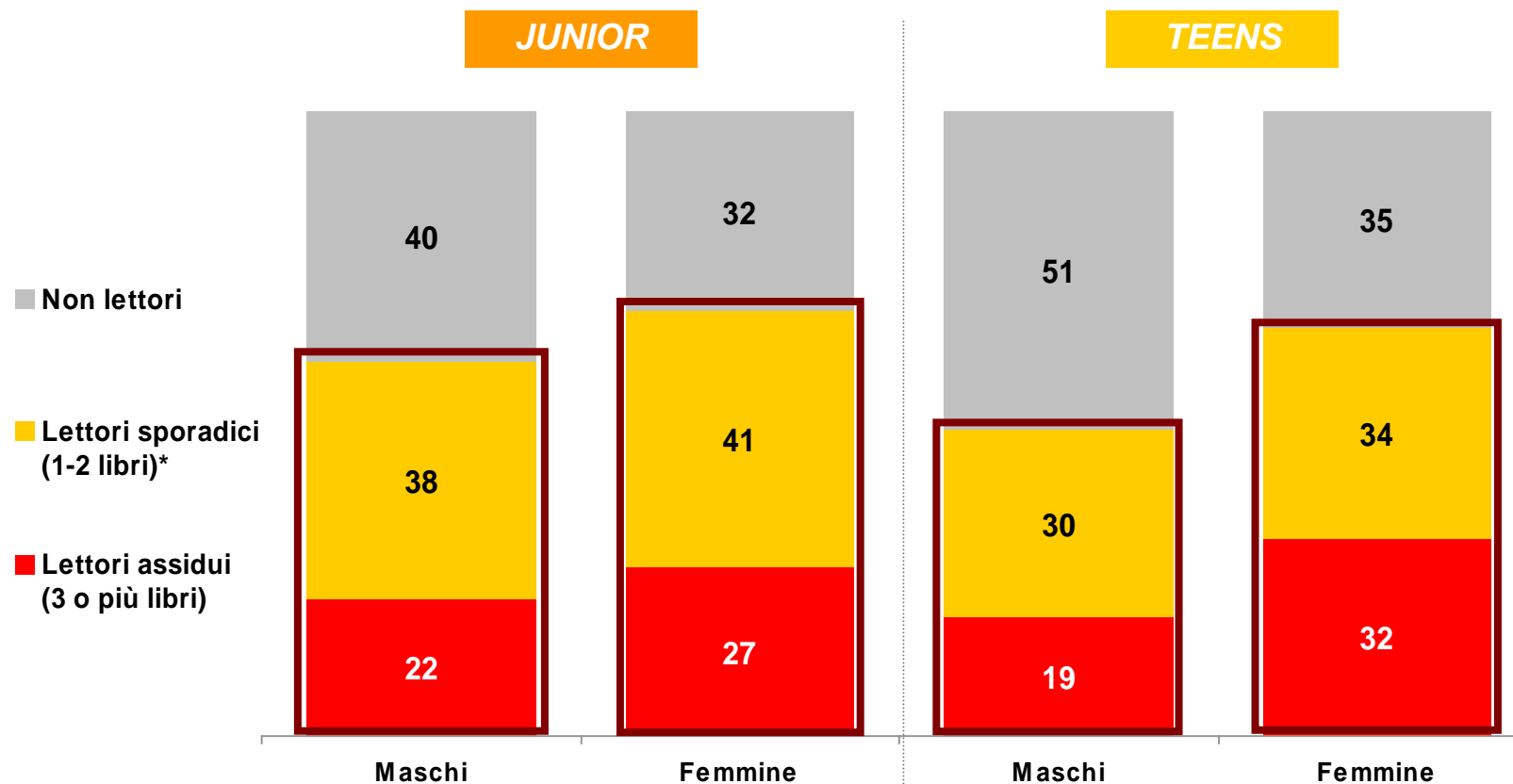
10

JUNIOR BABY
& TEENS 2007

Junior & Teens: lettori di libri non scolastici - Analisi per sesso -



Valori % - Base: totale ragazzi 5-18 anni



Numero medio libri letti				
Totale universo	1.7	2.1	1.4	2.1
Lettori almeno 1 libro	2.9	3.2	3.0	3.4



* NOTA: incluso chi dichiara 'Non ricordo quanti ma almeno uno'
Indagine sui comportamenti dei ragazzi
tra i 3 e i 18 anni

11

JUNIOR BABY
& TEENS 2007



Junior: Modalità di acquisto e scelta dei libri

Valori %

Base: ragazzi 5-13 anni lettori di almeno un libro nell'ultimo anno

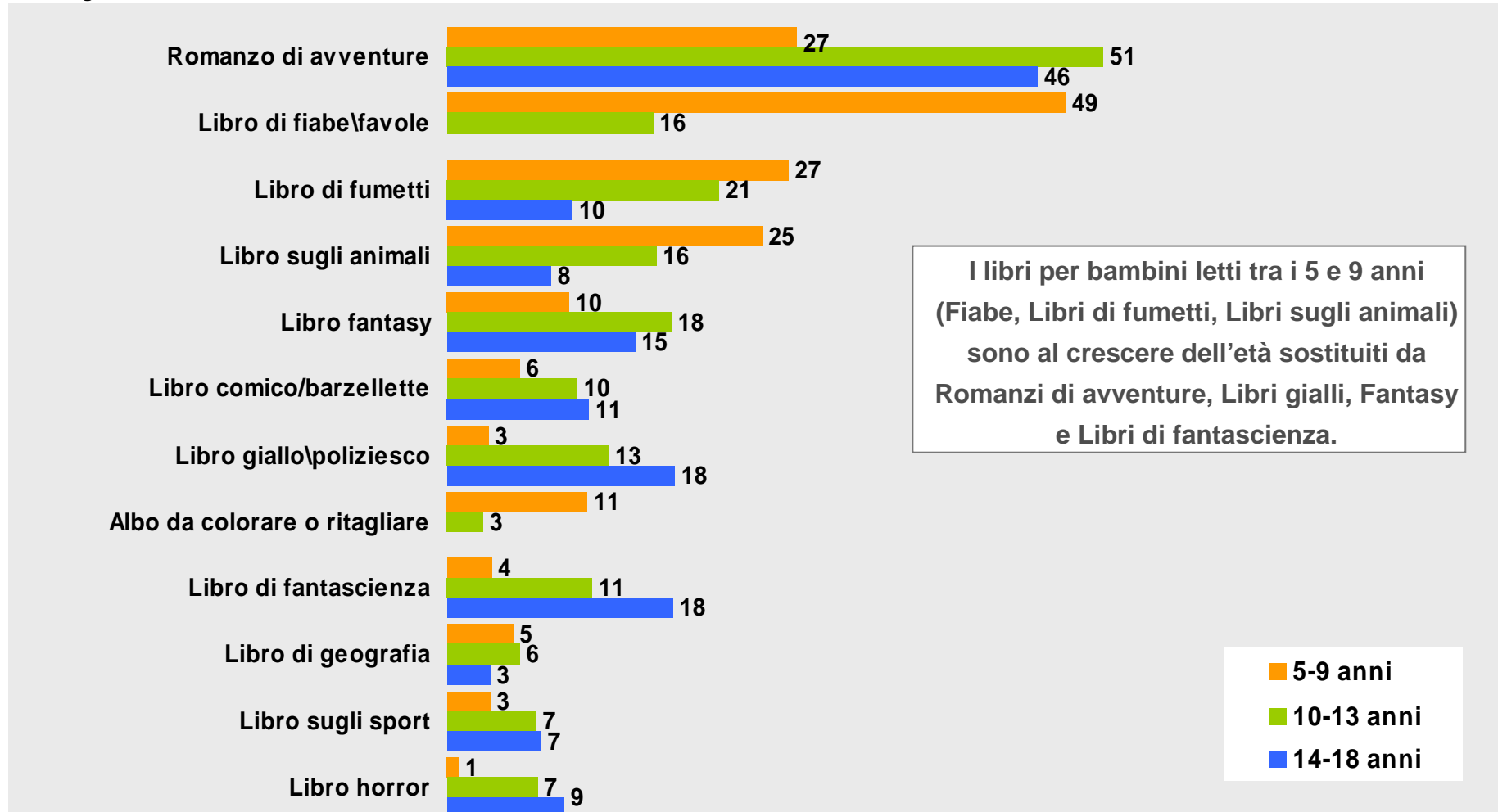


Junior & Teens: Principali generi di libri letti nell'ultimo anno - Per età -



Valori %

Base: ragazzi 5-18 anni lettori di almeno un libro nell'ultimo anno → 64% dei 5-13 anni; 57 % dei 14-18 anni

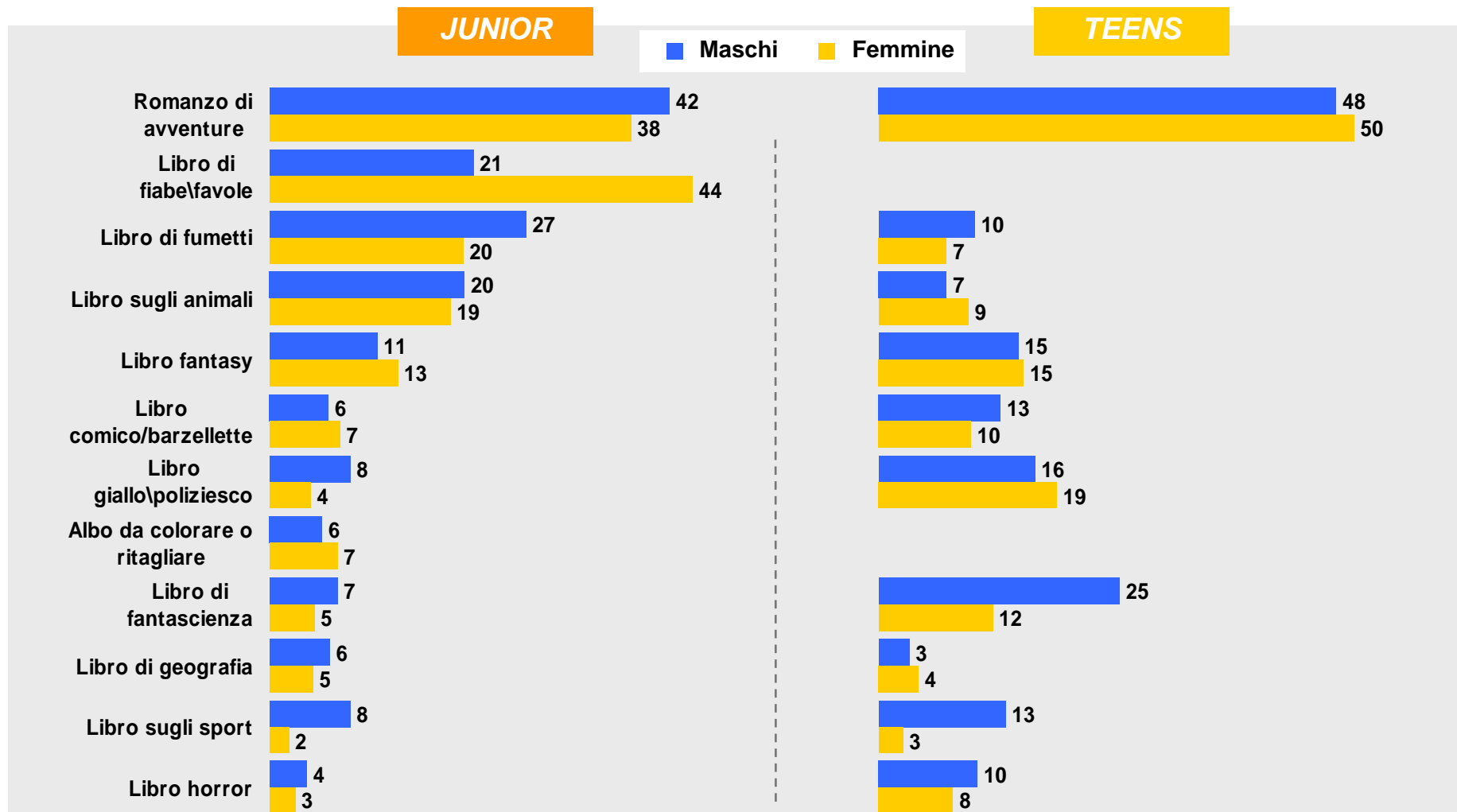


Junior & Teens: Principali generi di libri letti nell'ultimo anno - Per sesso -



Valori %

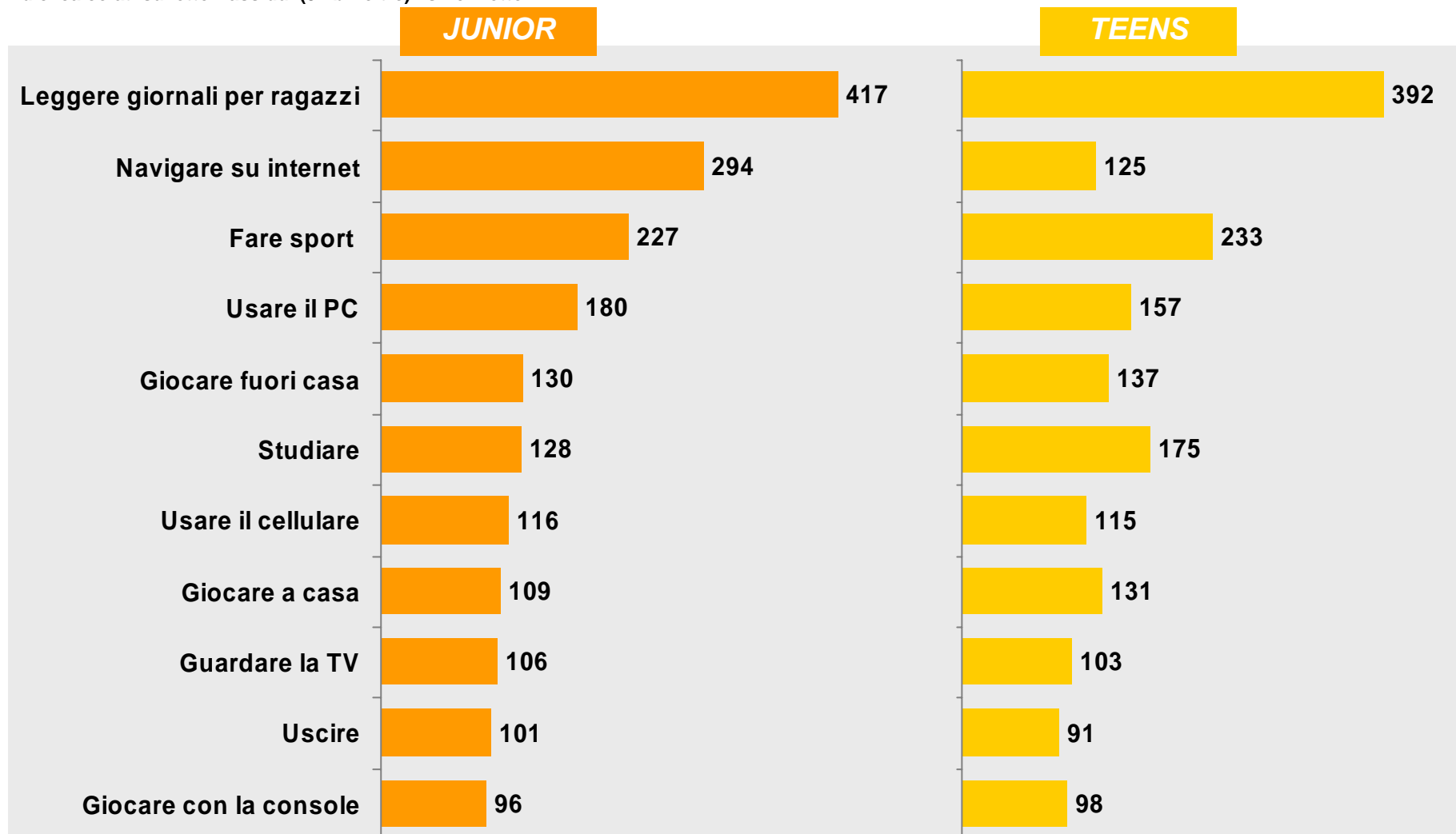
Base: ragazzi 5-18 anni lettori di almeno un libro nell'ultimo anno



I lettori assidui: le principali attività svolte nel tempo libero



Indici calcolati su lettori assidui (3 libri oltre) vs non lettori

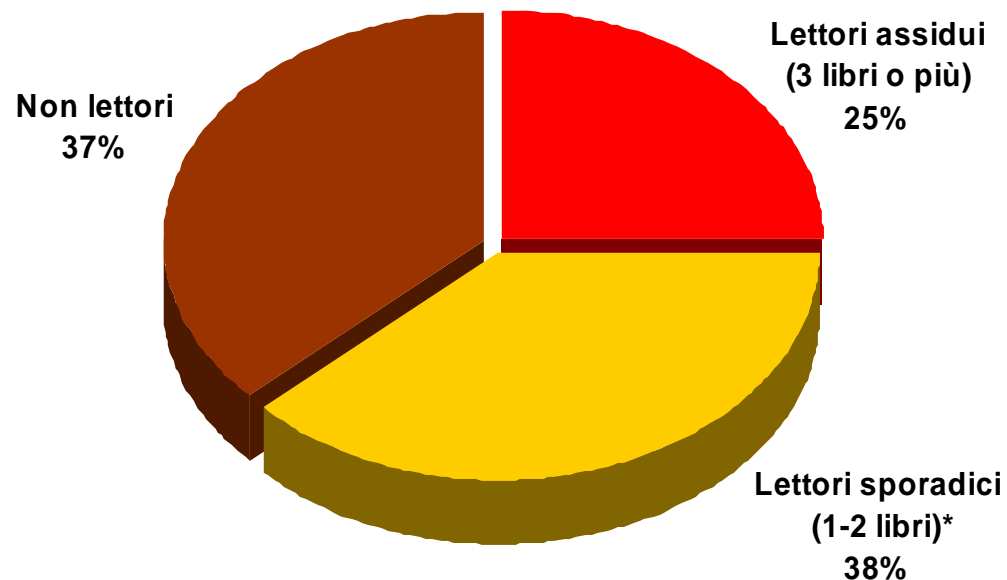


* NOTA: attività svolte nell'ultimo giorno feriale precedente l'intervista



Junior: I genitori lettori di libri (dichiarato dai genitori)

Valori %
Base: totale genitori 5-13 anni



In media, il totale universo dei genitori di ragazzi 5-13 anni ha letto 1.9 libri nell'ultimo anno

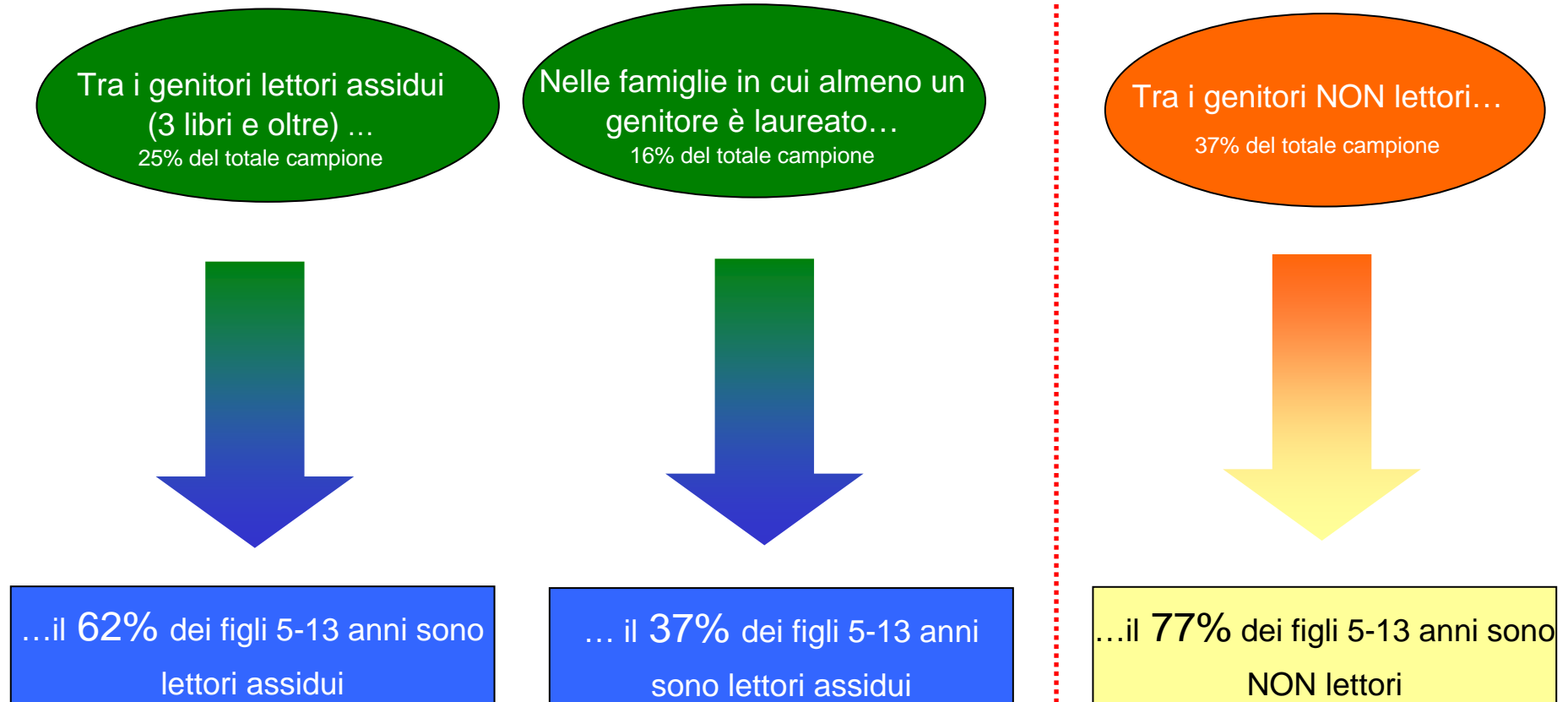
In media, i genitori di ragazzi 5-13 anni che hanno letto almeno un libro, ne ha letto 3.2 libri nell'ultimo anno

* NOTA: incluso chi dichiara 'Non ricordo quanti ma almeno uno'

Junior: L'influenza della famiglia sulle abitudini di lettura dei ragazzi



Valori %
Base: totale genitori 5-13 anni



* NOTA: incluso chi dichiara 'Non ricordo quanti ma almeno uno'



Grazie!

