SENATO DELLA REPUBBLICA

XIV LEGISLATURA

Doc. CXV
n. 4

RELAZIONE

SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE RECANTE ORDINAMENTO DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO (ENIT)

(Anno 2003)

(Articolo 23 della legge 11 ottobre 1990, n. 292)

Presentata dal Ministro delle attività produttive

(MARZANO)

Comunicata alla Presidenza il 23 novembre 2004

TIPOGRAFIA DEL SENATO (150)

I N D I C E

Statuto . . . . . *Pag.* 7

Programma promozionale nazionale e programmi esecutivi di attuazione . . . . . » 8

Organi . . . . . » 9

Direttore Generale . . . . . » 10

Uffici ENIT all'estero . . . . . » 10

Gestione amministrativa e finanziaria . . . . . » 12

Funzioni . . . . . » 18

L'esercizio finanziario 2003 dell'Ente Nazionale Italiano per il Turismo assume un'evidenza particolare alla luce del singolare momento congiunturale che ha attraversato il turismo internazionale in conseguenza di una serie di eventi quali il conflitto in Iraq e l'epidemia di SARS, che hanno accentuato la tendenza recessiva dell'economia mondiale.

Le strategie programmatiche dell'Ente sono state caratterizzate da un rilevante impegno sul fronte della politica di consolidamento dei flussi tradizionali e su quello dell'apertura di nuovi mercati di domanda turistica estera.

Al riguardo, si segnala il rinnovato impulso dell'attività degli Osservatori dell'Ente, con particolare riguardo a quelli situati in mercati emergenti di notevole importanza, come la Cina, anche in considerazione dell'intensificazione dei rapporti e degli interscambi ai più diversi ed importanti livelli, fra i quali in particolare quello economico e turistico, da parte dei Governi direttamente interessati.

In proposito, si sottolinea l'impegno dell'Ente nell'attuazione delle disposizioni previste dall'art.14 della legge 273/2002 per l'accelerazione dei visti turistici in diversi paesi come Cina, India e Russia.

L'attività istituzionale si è sviluppata in stretta sinergia fra l'Ente e il sistema turistico nazionale e si è tradotta in un vasto programma di iniziative concertate con le Regioni e con le imprese produttive del turismo, dando luogo a rapporti di partenariato e di collaborazione, che hanno ampliato il volume delle risorse finanziarie investite nella promozione all'estero e garantito un più efficace coordinamento delle attività di promo-commercializzazione sui mercati esteri.

Nel corso dell'anno 2003 l'ENIT è riuscito a far fronte, sia pure con un organico estremamente ridotto, alle attività programmatiche, gestionali ed amministrative ad esso affidate.

Al 31 dicembre 2003 il personale di ruolo in servizio era pari a 125 dipendenti, a fronte di una dotazione organica complessiva pari a 288 unità in base alla delibera 61/96 ma pari a 174 in base a quanto previsto dall'art. 34, comma 3, della legge finanziaria n. 289 del 27 dicembre 2002.

Il predetto art. 34 ha, infatti, stabilito che le amministrazioni pubbliche devono rideterminare le dotazioni organiche e che in attesa di tale rideterminazione le piante organiche sono provvisoriamente individuate in misura pari ai posti coperti al 31 dicembre 2002, tenuto conto anche di quelli per i quali alla stessa data risultino in corso di espletamento procedure di reclutamento, di mobilità o di riqualificazione del personale.

Dei predetti dipendenti di ruolo, n. 109 hanno operato presso la sede centrale di Roma e n. 16 negli Uffici ENIT all'estero.

In sede centrale, inoltre, sono presenti in servizio il Direttore Generale, n. 2 unità alle quali viene applicato il contratto giornalistico e un dirigente con contratto a tempo determinato. Considerando anche il predetto personale l'organico risulta pari a 129 unità.

Nel corso dell'anno 2003 sono cessati dal servizio un dirigente per raggiunti limiti di età e altre 5 unità di personale, di cui 4 per dimissioni volontarie e 1 per dispensa dal servizio, essendo stato riconosciuto permanentemente inabile al servizio.

Sono, inoltre, stati assunti n. 5 dirigenti, di cui 2 in base all'art. 34, comma 5 della legge 289 del 27 dicembre 2002 e 3 in base all'art. 5 della legge 145/2002.

Al suindicato personale si affianca, per il funzionamento delle sedi ENIT all'estero, il personale locale assunto con contratto di diritto privato vigente nel Paese straniero sede dell'Ufficio.

Il personale locale in servizio al 31 dicembre 2003 risulta complessivamente pari a 124 unità (65 della categoria di concetto, 56 della categoria esecutiva e 3 della categoria ausiliaria).

In base a quanto previsto dalla legge 273/2002 sono stati assunti con contratto a tempo determinato n. 7 dipendenti presso la sede di Mosca, n. 4 presso la sede di lavoro di Kiev, n. 4 a Pechino, n. 3 a Shangai e n. 2 a Mumbai-Delhi.

STATUTO – Art. 2 Legge 292/90

Con delibera consiliare n. 35 del 17 giugno 2002, l'ENIT ha adottato il nuovo statuto modificativo del precedente approvato con D.P.C.M. 5 dicembre 2001.

A seguito dei pareri intervenuti da parte del Ministero dell'economia e delle finanze e del Dipartimento della funzione pubblica in merito ad alcune particolari modifiche che avevano creato motivo di contenzioso, l'ENIT ha recepito le osservazioni con delibera consiliare n. 43 del 24 settembre 2003.

Questa Amministrazione ha, quindi, avviato l'iter procedurale per l'approvazione, richiedendo al Ministero dell'economia e delle finanze il parere sull'intero documento.

I rilievi formulati dal predetto Ministero sono stati trasmessi all'Ente, per le opportune variazioni da apportare allo Statuto.

PROGRAMMA PROMOZIONALE NAZIONALE E PROGRAMMI ESECUTIVI DI ATTUAZIONE - Art. 7 Legge 292/90

In ottemperanza a quanto previsto dall'art.7 della legge 292/90, sono stati elaborati il Programma Promozionale Nazionale 2004-2006 e il Programma Esecutivo annuale 2004 sulla base delle ricerche di mercato e delle proposte formulate dalle Delegazioni all'estero e dagli Uffici centrali dell'ENIT, nonché sulla base degli obiettivi prioritari e delle linee strategiche fissati dal Consiglio di Amministrazione e delle indicazioni espresse dal Comitato Tecnico ENIT/Regioni e dal Comitato Tecnico Consultivo, predisponendo i relativi atti deliberativi.

Il Programma Promozionale 2004/2006 è stato deliberato dal Consiglio di Amministrazione dell'ENIT il 5 febbraio 2003. A seguito del parere espresso in sede di Conferenza Stato-Regioni, sono state apportate alcune modifiche, che hanno reso necessaria una nuova delibera da parte dell'Ente.

Il programma rettificato, deliberato in data 10 luglio 2003, ha conseguito la tacita approvazione ministeriale.

Successivamente, questa Amministrazione ha invitato l'Ente a tener conto, in sede di predisposizione dei conseguenti programmi esecutivi annuali, delle reali disponibilità previste dalla legge finanziaria.

In relazione al Piano Esecutivo annuale 2004, deliberato in data 24 settembre 2003, si evidenzia che è stato oggetto di osservazioni da parte del Ministro delle attività produttive in quanto suscitava alcune perplessità in ordine alla effettiva prevedibilità sulle risorse finanziarie ed alle priorità da realizzare, che apparivano alquanto generiche.

L'ENIT ha provveduto a rielaborare tale piano, recependo le osservazioni formulate dal Ministro.

Il nuovo Piano Esecutivo annuale 2004, adottato con delibera consiliare n. 49 del 27 novembre 2003 e pervenuto completo in tutte le sue parti in data 15 gennaio 2004, è stato approvato dal Ministro il 29 gennaio 2004.

ORGANI – Art. 8 Legge 292/90

Per quanto riguarda gli Organi dell'ENIT, si rappresenta la seguente situazione:

- con D.P.C.M. 24 aprile 2002 è stato confermato il Comm. Amedeo Ottaviani quale Presidente dell'ENIT;
- con D.M. 4 aprile 2002 sono stati nominati i componenti del Consiglio di Amministrazione;
- con D.M. 4 aprile 2002 sono stati nominati i componenti del Collegio dei Revisori dei Conti.

Inoltre, in attuazione dell'art. 9 del decreto legge 24 dicembre 2002, n. 282, convertito con modificazioni dalla legge 21 febbraio 2003, n. 27, questa Amministrazione ha provveduto ad integrare il Collegio dei revisori dei Conti nominando, con decreto del Ministro delle attività produttive del 22 ottobre 2003, un componente designato dal Ministero dell'economia e delle finanze, senza alcun onere a carico dello Stato e degli enti o organismi pubblici.

In ordine agli emolumenti spettanti ai componenti degli organi di amministrazione e di controllo, l'ENIT con delibera consiliare n. 24 del 4 giugno 2003, conforme ai dettati della normativa vigente, ha formulato le proprie proposte.

Conseguentemente, questa Amministrazione, in ottemperanza a quanto disposto dalla direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 9 gennaio 2001 e dalla circolare esplicativa del 29 maggio 2001, ha attivato l'iter procedurale per la determinazione dei compensi.

DIRETTORE GENERALE - Art. 17 Legge 292/90

Il Direttore Generale dell'ENIT è stato riconfermato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 43 del 23 settembre 2002.

UFFICI ENIT ALL'ESTERO – Art. 5 Legge 292/90

In ottemperanza al disposto di cui all'art. 12 del decreto legislativo n. 419/99, l'ENIT ha programmato misure di razionalizzazione della rete estera predisponendo un apposito piano relativo agli esercizi 2003 e seguenti, approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 56 del 19 dicembre 2002.

Tale piano è finalizzato a conseguire economie di spesa attraverso l'individuazione di forme di collaborazione su base convenzionale con altri Enti e

organismi italiani operanti all'estero da realizzare anche tramite investimenti immobiliari comuni nonché attraverso la pianificazione di alcune attività istituzionali ispirata a principi di maggiore efficacia ed economicità.

Nel corso del 2003 sono state rinnovate le convenzioni con l'Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero e con Unioncamere. Con tali organismi è stato instaurato un rapporto organico di collaborazione per la definizione di accordi che prevedano, tra l'altro, la possibilità di utilizzare le sedi dell'Ice e dell'Unioncamere laddove l'Enit non è presente o di istituire sedi comuni per le rispettive attività promozionali, con ciò recependo il dettato del suddetto art. 12 del decreto legislativo 419/99.

Per effetto di tali convenzioni è stato possibile garantire la presenza dell'ENIT in mercati turistici emergenti costituiti da paesi quali la Cina, l'India, la Corea del Sud, la Russia, la Polonia e il Brasile, con una spesa certamente più contenuta rispetto a quella necessaria per l'apertura di uffici autonomi che le ridotte disponibilità dell'Ente non avrebbero comunque consentito.

La rete estera è strutturata in Unità Organiche d'Area preposte al coordinamento di aree geografiche, Unità Satelliti operanti sotto la giurisdizione dell'Unità d'Area di riferimento ed Uffici Operativi in sinergia con altri Organismi, per i mercati emergenti.

Attualmente l'Ente opera all'estero in 21 Paesi con una rete di 25 Uffici di cui 15 occupano sedi locate (New York, Chicago, Los Angeles, Toronto, Madrid, Bruxelles, Amsterdam, Francoforte, Monaco di Baviera, Vienna, Zurigo, Stoccolma, Copenaghen, Londra, Tokyo), 8 utilizzano spazi in comune con Organismi italiani (Pechino c/o Camera di Commercio Italiana in Cina; Varsavia c/o Camera di Commercio e Industria Italo–Polacca; Sidney c/o Camera di Commercio Italiana in Australia; Berlino c/o Camera di Commercio Italiana in Germania; Mosca c/o Promos-Azienda Speciale della Camera di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura di

Milano; Mumbai c/o Camera di Commercio e Industria Indo – Italiana; Seoul c/o Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero; San Paolo c/o Camera di Commercio Italo – Brasiliana) e 2 sono di proprietà dell'Istituto (Buenos Aires, Parigi) ed estende con il proprio personale un'attività capillare in altrettanti paesi a cui si aggiungono attività in zone limitrofe.

Tramite la sublocazione ad organismi italiani operanti all'estero di parte delle sedi di Delegazioni ENIT sono state acquisite entrate in bilancio e realizzate economie di spesa attraverso la centralizzazione del servizio di diffusione di materiale promo-pubblicitario e l'attivazione di servizi informativi accentrati nei Call Centers dell'area Nord America e dell'area tedesca.

GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA

Con delibera n. 61 del 18 dicembre 2003, l'ENIT ha adottato, ai sensi dell'art. 2 - comma 2 - del D.P.R. 27 febbraio 2003 n. 97, il nuovo Regolamento di amministrazione e di contabilità, ad integrazione del "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui alla legge 20 marzo 1975 n.70", emanato con il citato D.P.R. n.97/2003.

Al riguardo questa Amministrazione vigilante, condividendo l'avviso espresso dal Ministero dell'economia e delle finanze, ha formulato alcune osservazioni ed ha invitato l'Ente a predisporre un nuovo testo regolamentare.

Per quanto riguarda la gestione contabile l'Enit ha adottato:

- **Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2003**

In via preliminare si osserva che l'ENIT ha provveduto, con il nuovo Regolamento di amministrazione e contabilità, approvato con decreto interministeriale del 27 febbraio 2001, ad adeguare il previgente Regolamento, di cui al D.P.R. 696/79, ai principi introdotti dalla Legge n.94/97.

Dall'esame delle principali voci del bilancio di previsione (approvato con D.I. 8 aprile 2003), si evidenzia un pareggio finanziario di competenza di euro 55.592.013,44 - un avanzo di amministrazione presunto al 31 dicembre 2002 di euro 252.605,49 e un disavanzo economico di euro 49.676,00.

In ordine alle varie voci che compongono il preventivo si osserva che le entrate, al netto delle partite di giro, sono previste in euro 29.896.902,44 ed hanno subito un decremento, rispetto alle previsioni definitive per il 2002, di circa un 30%.

Tale contrazione è in gran parte da ricollegare alla riduzione dei trasferimenti sia da parte dello Stato (- 8.267.000,00 euro) e delle Regioni (- 3.378.175,93 euro) che della compartecipazione di soggetti privati ad iniziative e progetti finalizzati (- 819.141,16 euro).

Per quanto riguarda le uscite che, escludendo le partite di giro ammontano a 29.896.902,44 euro, si registra una contrazione, rispetto a quanto definitivamente previsto per il 2002, di circa un 32,4%.

La maggiore contrazione si riferisce alle spese istituzionali (-70,5%) da ricollegarsi, principalmente alla minore entità delle entrate previste per il 2003 in conseguenza della riduzione del finanziamento statale.

Gli oneri relativi alla Cat. IV "Spese per l'acquisto di beni di consumo e di servizi" hanno subito un decremento di circa 5,42% rispetto alle previsioni definitive del 2002 ed un incremento di circa l'1% in confronto al consuntivo 2001.

In merito si deve evidenziare che l'ENIT ha proceduto, in ottemperanza alla circolare n.33 del 6 novembre 2002 del Ministero dell'economia e delle finanze relativa alla predisposizione del bilancio di previsione 2003, ad un abbattimento degli stanziamenti dei capitoli della Cat. IV con esclusione di quelli relativi alle spese aventi natura obbligatoria.

Anche gli stanziamenti destinati alla copertura degli oneri derivanti dai rinnovi contrattuali, iscritti nel "Fondo speciale per rinnovi contrattuali in corso" (114.000,00 euro) risultano percentualmente contenuti nei limiti del 5,66% come indicato nella suddetta circolare n.33/2002.

➢ **Prime variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2003**

Le prime variazioni al bilancio di previsione 2003 si concretizzano, al netto delle partite di giro, in maggiori entrate e maggiori uscite per euro 1.868.000,00.

Le maggiori entrate si riferiscono, per euro 868.000,00 all'incremento del contributo statale iscritto nella tabella C allegata alla Legge Finanziaria 2003 rispetto a quello previsto dalla Legge Finanziaria 2002 e, per euro 1.000.000,00 allo stanziamento previsto per l'anno 2003 dall'art.14 della legge 12 dicembre 2002 n.273 per l'accelerazione delle procedure per il rilascio dei visti turistici da parte delle sedi diplomatiche italiane all'estero.

A fronte di questa ultima previsione di entrata l'ENIT ha provveduto, nell'ambito della Cat. IV (Spese per l'acquisto di beni di consumo e di servizi) ad istituire il nuovo

Capitolo "Spese per l'accelerazione rilascio visti in mercati turistici emergenti" di pari importo.

Le altre variazioni aumentative delle spese si riferiscono a quelle per prestazioni istituzionali (+ 818.000,00 euro) ed agli oneri per corsi di formazione ed aggiornamento del personale (+ 50.000,00 euro).

In ottemperanza al disposto del D.M. 29 novembre 2002, l'ENIT ha provveduto ad esporre nella tabella dimostrativa dell'avanzo di amministrazione, quale quota indisponibile, la somma di euro 60.334,97 pari alla riduzione del 15% delle somme non impegnate alla data di entrata in vigore del D.M., relative alle spese della categoria di beni di consumo e di servizi.

➢ **Seconde variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2003.**

La manovra effettuata con le seconde variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2003 è stata dettata prioritariamente dalla necessità di dare copertura finanziaria alle spese per la realizzazione delle manifestazioni e delle fiere programmate nel secondo semestre dell'esercizio e di quelle da realizzare nel primo mese dell'anno successivo.

Il provvedimento consiste, al netto delle partite di giro, in maggiori entrate e maggiori uscite per circa 2.057.936,86 euro.

Le variazioni in aumento più significative delle entrate si riferiscono ai trasferimenti dello Stato (+ 2.000,00 euro), delle Regioni (+ 1.618.259,00 euro) e dei Comuni (+ 29.566,00 euro).

Sul fronte delle spese, le variazioni in aumento più consistenti (+ 1.509.536,86 euro) sono connesse alle spese per prestazioni istituzionali.

Anche gli oneri della Cat. IV "Spese per l'acquisto di beni di consumo e di servizi" hanno subito un incremento di 293.256,15 euro. Nonostante l'incremento totale di tale categoria, il contenimento degli stanziamenti dei capitoli di spesa non aventi natura obbligatoria rimane entro i limiti prescritti dalla circolare n.33 del 6 novembre 2002 del Ministero dell'economia e delle finanze.

➢ **Terze variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2003.**

L'ENIT ha predisposto le terze variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2003 al fine di procedere all'assestamento finale del bilancio.

Con tale manovra di assestamento risulta sostanzialmente mantenuta la generale impostazione del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2003, ispirato agli indirizzi di cui alla direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri del 30 settembre 2002 ed alle istruzioni impartite dal Ministero dell'economia e delle finanze con circolare n. 33 del 6 novembre 2002.

Il provvedimento si concretizza, al netto delle partite di giro in:

- maggiori entrate per complessivi euro 46.423,33 derivanti, sostanzialmente, da maggiori introiti per trasferimenti da Regioni, Comuni e Province, per prestazioni di servizi e per differenze attive di cambio, cui fa riscontro una contrazione di entrate per recuperi e rimborsi e compartecipazione di terzi ad iniziative e progetti.
- maggiori spese per complessivi euro 1.046.423,33 derivanti dalla sommatoria di maggiori oneri per prestazioni istituzionali, per l'acquisto di beni di consumo e servizi e per immobilizzazioni tecniche cui si contrappone la riduzione di altri capitoli di spesa (personale, spese e commissioni bancarie, imposte e tasse, ecc.).

Il risultato finanziario espone un disavanzo di euro 1.000.000,00 cui si fa fronte con il parziale prelevamento dall'avanzo di amministrazione accertato al 31 dicembre 2002 in euro 2.809.098,75.

➢ **Conto consuntivo per l'esercizio finanziario 2003**

Il conto consuntivo 2003 (approvato con decreto interministeriale 14 luglio 2004) presenta le seguenti risultanze complessive:

- un avanzo finanziario di competenza di 2.053.868,46 euro
- un avanzo di amministrazione accertato al 31 dicembre 2003 di 5.258.479,51 euro
- un avanzo economico di 2.716.430,90 euro, per effetto del quale il patrimonio netto passa da 3.081.049,66 euro al 31 dicembre 2002 a 5.797.480,56 euro al termine dell'esercizio.

In via preliminare si osserva che a determinare il suindicato risultato finanziario concorre l'avanzo di parte corrente (2.851.440,69 euro), il disavanzo delle poste in c/capitale (792.257,27 euro) nonché una differenza di 5.314,96 euro fra entrate e uscite per partite di giro.

Procedendo ad un esame più dettagliato delle poste che compongono il conto consuntivo si evidenzia che le entrate correnti, accertate per 34.239.148,86 euro, si sono decrementate rispetto al precedente esercizio di oltre l'8%. Ciò è dovuto, sostanzialmente, ai più contenuti trasferimenti statali passati da 34.618.138,00 a 27.221.138,00 euro.

Le spese correnti, anch'esse in diminuzione rispetto al consuntivo 2002 di 9.937.833,72 euro, ammontano a 31.387.708,17 euro. Tale decremento è da attribuire, prevalentemente, ad una consistente contrazione delle prestazioni istituzionali.

Per quanto riguarda la situazione dei residui attivi e passivi, si rileva che l'Ente ha provveduto ad un ridimensionamento degli stessi ed in particolare delle poste pregresse.

L'Organo di Controllo, in sede di relazione al conto consuntivo, pur esprimendo parere favorevole all'approvazione del documento contabile, ha formulato alcune osservazioni, condivise dal Ministero dell'economia e delle finanze.

In relazione a tali osservazioni, questa Amministrazione vigilante ha invitato l'ENIT ad una più attenta programmazione di gestione, attesi i notevoli scostamenti registrati tra dati consuntivi e previsioni definitive nonché a rivedere le procedure adottate nella gestione degli stanziamenti iscritti ai capitoli relativi alle partite di giro.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE

L'Enit ha fornito una serie di informazioni, che di seguito si riportano, relative allo svolgimento della propria attività di promozione dell'immagine turistica dell'Italia all'estero nel corso del 2003.

A) STUDI E RICERCHE

Nel corso del 2003 l'ENIT ha svolto l'attività di studio e di ricerca al fine di cogliere, con il dovuto anticipo, gli aspetti più significativi dei processi evolutivi della domanda turistica internazionale e conseguentemente poter individuare le aree su cui concentrare gli impegni promozionali.

L'attività è stata caratterizzata da un'intensa opera di adeguamento ai più moderni sistemi informatici in termini di elaborazione dati e di comunicazione, con un notevole snellimento delle operazioni quotidiane in favore di una maggiore efficienza e funzionalità.

Per la gestione dei microdati forniti dall'Istat, nell'ambito della Convenzione ENIT/ISTAT, è stato utilizzato un programma in Excel avanzato che ha consentito una maggiore rapidità nella valutazione delle tendenze per singole nazionalità di provenienza e relative regioni di destinazione. Tale programma, la cui realizzazione è stata ultimata alla fine di marzo 2003, ha permesso l'estrazione dei dati oltre che per nazionalità e regione anche per tipologia prevalente della località di destinazione.

E' stato aggiornato il data-base, con l'inserimento dei dati economici, geografici e turistici nel mondo ed in Italia. I dati elaborati sono stati utilizzati per la stesura del 1° Rapporto sul Turismo Natura nell'ambito dell'Osservatorio Permanente organizzato dall'Ecotur.

Sono proseguiti i contatti tra le Istituzioni coinvolte nel "Circolo di Qualità per le statistiche del turismo" coordinato dall'ISTAT ed è scaturita la possibilità di realizzare la presentazione congiunta al 7° Forum Internazionale sulle Statistiche del Turismo che avrà luogo a Stoccolma.

A seguito dell'incontro presso la sede dell'OCSE, in cui l'Italia è stata al centro di un cross examination sull'uso delle statistiche del turismo, l'ENIT è stato inserito in una serie di incontri, tra cui uno che ha avuto luogo a Venezia nell'aprile del 2003, ove è stata presentata l'indagine UIC "l'Italia e il Turismo Internazionale nel 2002".

Con la gestione pienamente operativa dei dati relativi alla Convenzione ENIT/ISTAT si sono ampliate notevolmente le possibilità di sinergia con le istituzioni che trattano le statistiche sul turismo.

Il monitoraggio della concorrenza si è realizzato attraverso l'analisi dei dati tramite le pubblicazioni specializzate edite dalla MINTEL di Londra, nelle quali sono

mensilmente riportate tutte le notizie relative all'evolversi dei mercati turistici internazionali.

Sono proseguiti i rapporti di stretta cooperazione con l'ETC, l'OCSE e l'OMT che hanno reso possibile l'acquisizione gratuita di una serie di studi e ricerche.

Tali rapporti si sono consolidati dopo l'incontro di Oslo del 18 e 19 giugno 2003, in cui sono stati stabiliti i criteri per uno scambio di dati statistici attraverso un sistema denominato TourMIS organizzato dall'Ufficio Turistico Austriaco.

Ciò consentirà uno scambio proficuo di informazioni on-line tra circa 64 Paesi con notevole vantaggio per i Paesi partecipanti al progetto.

L'ENIT ha implementato il servizio di informazioni al pubblico, che è svolto praticamente in tempo reale, attraverso l'invio ad operatori, società, enti, studenti, del materiale richiesto (tabelle statistiche, dati ed informazioni varie). E' stata, inoltre, fornita assistenza e consulenza a quanti hanno richiesto di visionare, studiare ed utilizzare la documentazione presente nella Biblioteca dell'Ente.

E' proseguita l'analisi dei dati concernenti il 2003 provenienti dai "call centers" relativi a: Germania, Austria, Svizzera, Francia, Belgio, Olanda, Nord Europa, USA, Canada e Giappone.

L'elaborazione e l'aggiornamento del materiale proveniente dai call centers è stata utilizzata in occasione della BIT di Milano 2003 per la consueta conferenza stampa e i dati elaborati sono stati sintetizzati nel rapporto ENITURISTREND in collaborazione con la casa editrice Mercury.

Tale attività ha consentito all'ENIT di venire a conoscenza delle diverse e sempre mutevoli richieste ed esigenze della domanda straniera al fine di effettuare strategie di marketing idonee a combattere la concorrenza attraverso un'offerta turistica più adeguata ed organizzata.

Per seguire i progetti previsti dal Programma Esecutivo Annuale 2004 ("ENIT EVENTI "Italy Word" Turismo, Cultura, Stile ed ENIT INNOVA "Campagna di web marketing"), è stato costituito un Gruppo di lavoro ENIT/Regioni, sostituito successivamente da un Comitato Organizzatore composto da un numero più ristretto di componenti regionali al fine di assicurare una migliore realizzazione dell'evento.

Un ulteriore Gruppo di Lavoro ENIT/Regioni è stato costituito per seguire l'attività dell'Osservatorio Internazionale del turismo previsto dal Piano Stralcio al Programma Promozionale Nazionale 2004/2006.

Infine, è stata fornita assistenza per conferenze stampa alle Delegazioni di New York, Vienna, Parigi, Francoforte, Mosca, Bruxelles, Buenos Aires, Londra, Sydney e, per la presentazione dei piani promozionali regionali, agli Assessorati al turismo delle Regioni Umbria, Marche, Veneto, Toscana, Piemonte e Liguria.

B) PUBBLICITA', EDITORIA E SISTEMI MULTIMEDIALI

Come previsto dal programma promozionale esecutivo 2003, è proseguita la campagna per la promozione dell'immagine turistica dell'Italia post Giubileo 2000.

In particolare si è realizzata nei Paesi dell'Europa centro-settentrionale un'indagine sul prodotto turistico golf; si sono completate le campagne pubblicitarie su stampa nei Paesi europei, negli Stati Uniti, in Canada, in Giappone ed è stata ultimata la pubblicazione degli opuscoli della serie "Più Italia che mai" sui seguenti prodotti turistici: Congressi, Montagne, Mare, Terme, Laghi, Aria Aperta.

Oltre alla pubblicità effettuata nell'ambito della campagna post-Giubileo, sono state pubblicate pagine pubblicitarie sulle riviste Magna Grecia Magazine, BITS, Tourism Gastronomy.

E' proseguita anche nel 2003 l'edizione della Collana Regionale con la stampa di volumetti dedicati alle Regioni italiane che hanno aderito successivamente, all'iniziativa che prevede la suddivisione del costo tra l'Enit (50%) e la Regione interessata (50%). Nel 2003 sono stati realizzati gli opuscoli dedicati al Friuli Venezia Giulia e alla Sardegna e sono stati impostati quelli relativi alla Provincia Autonoma di Trento, alla Sicilia e al Molise, che saranno ultimati nel 2004.

E' stata regolarmente pubblicata e distribuita la rivista trimestrale Enit/Italia. La pubblicazione, molto apprezzata dagli operatori del settore, è stata stampata in n.3200 copie cartacee a numero ed è stata realizzata in formato elettronico per la sua fruizione anche attraverso il sito internet dell'Ente.

Si è realizzata la raccolta dei dati relativi a 33.000 alberghi su indicazione delle Regioni e delle Province, nonché dei dati sull'organizzazione turistica italiana e la pubblicazione dell'Annuario in 3.000 copie in formato cartaceo e 10.000 copie su CD/Rom. I costi per la realizzazione della pubblicazione, ad eccezione di quelli per la raccolta dati, sono stati interamente coperti dai proventi netti della raccolta pubblicitaria.

Si è completata la definizione del progetto editoriale ENIT in collaborazione con il New York Times e l'Istituto Geografico De Agostini di Novara per la realizzazione di una monografia di pregio sull'Italia di 350-400 pagine. Il libro, in lingua inglese, verrà pubblicato e messo in vendita in libreria e sarà distribuito dall'ENIT e dal New York Times per i propri fini istituzionali. La monografia che tratta tutte le Regioni d'Italia sarà un importante veicolo di informazione per coloro che vogliono conoscere meglio l'Italia nel suo insieme e punto di riferimento sia per coloro che intendono visitarla che per gli operatori del settore.

E' stata realizzata e distribuita a personalità e operatori del settore turistico in circa 700 copie l'agenda ENIT 2004.

E' stata potenziata la fototeca dell'ENIT con l'acquisizione di circa 2.000 diapositive con vari soggetti riguardanti tutte le Regioni italiane. Si è, altresì, proceduto alla conversione delle suddette foto dal formato cartaceo in formato elettronico su supporto CD/Rom da mettere a disposizione delle sedi.

C) COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI

Nel corso del predetto anno, l'Enit ha mantenuto contatti istituzionali con gli organismi internazionali del settore turismo.

D) COMMERCIALIZZAZIONE

L'attività promozionale, indirizzata al coordinamento della partecipazione delle Regioni italiane e dei rappresentanti dell'Industria turistica nazionale alle manifestazioni fieristiche programmate in Italia e all'estero, è stata in parte frenata dalla riduzione del finanziamento statale che ha costretto l'ENIT ad annullare la partecipazione a diverse Fiere all'estero.

Gli accadimenti negativi, non necessariamente prevedibili, che si sono abbattuti un po' ovunque, alterando in numerosi Paesi situazioni economiche, equilibri sociali, abitudini ecc., hanno coinvolto anche i movimenti turistici, rendendo estremamente complessa la loro programmazione e gestione.

Tali potenzialità negative hanno indotto l'ENIT a rivedere e rinnovare le strategie promozionali, tenendo sotto costante monitoraggio, in particolare attraverso le Sedi

estere, tutti gli avvenimenti che direttamente o indirettamente possano avere effetti negativi sul turismo italiano e attuando interventi mirati, ove possibile, anche attraverso attività straordinarie non previste dalla normale pianificazione.

L'Enit, unitamente a Regioni e associazioni di categoria, ha coordinato la realizzazione delle oltre 20 borse settoriali sul territorio nazionale inserite nel Piano Promozionale.

Parte delle occasioni di incontro della domanda e dell'offerta sono state mirate alla commercializzazione dei "Prodotti Turistici" individuati dal Consiglio di Amministrazione dell'Ente, nell'ottica di realizzazione di workshops tematici, aperti anche a prodotti di nicchia.

Nei confronti di questo settore di attività si avverte un crescente interesse alla partecipazione, sia da parte dell'organizzazione turistica regionale, sia da parte del sistema delle imprese, poiché esso consente accessibilità ad un sempre maggior numero di operatori ad incontri con i più qualificati rappresentanti della domanda turistica internazionale, nell'ottica di una sintesi delle fasi di produzione del prodotto turistico, della sua ottimizzazione e del suo potenziamento sul mercato.

Promuovendo la conoscenza diretta di risorse strutturali, artistiche, culturali ed ambientali, anche dei "prodotti di nicchia", le iniziative realizzate hanno costituito, inoltre, per le aree interessate, una opportunità di promozione per il proprio prodotto turistico.

Esse hanno, di fatto, contribuito a raggiungere i maggiori risultati in termini di caratterizzazione del prodotto e dell'individuazione di target sempre più mirati, nonché in termini di valore aggiunto.

A livello dei servizi e della qualità di organizzazione complessiva, si registra un miglioramento, riscontrato dal numero dei tour operators stranieri partecipanti, che è passato da 2.139 a 2.400.

L'Enit è stato impegnato, inoltre, nell'organizzazione del workshop Buy Italy presso la Bit di Milano e dell'Art Cities Exchange, rispettivamente le principali attività di commercializzazione del prodotto turistico italiano e del prodotto turistico Città d'Arte.

Per quanto riguarda le manifestazioni all'estero, l'Ente insieme alle Regioni ha partecipato alle 31 maggiori fiere specializzate previste dal Piano esecutivo annuale.

Come già negli anni precedenti, nel 2003 l'ENIT si è fatto carico di razionalizzare le modalità di presenza selezionando le manifestazioni fieristiche che rivestivano un comprovato interesse da parte delle Regioni e degli Operatori.

In considerazione, poi, del grande sviluppo turistico in atto nei Paesi del Golfo Persico e per venire incontro alla richiesta avanzata da molti operatori turistici locali, in occasione della Fiera "Arabian Travel Market" del 2003, l'ENIT ha organizzato un workshop a Dubai rivolgendo per la prima volta l'attenzione ai Paesi arabi e mettendo in contatto oltre 20 operatori italiani con circa 60 tra i più importanti operatori del Golfo Persico.

E) CLUB ITALIA

L'attività svolta è stata indirizzata al miglioramento dei servizi resi alle imprese e ad una più puntuale e costante informazione.

Nel rispetto delle nuove esigenze poste dai mercati della domanda, si è definita una strategia attraverso la quale realizzare una promozione incisiva e mirata dei Prodotti Turistici individuati dal Consiglio di Amministrazione.

A causa della mancata realizzazione di alcuni eventi per via della riduzione dei finanziamenti, alcuni soci iscritti nel 2002, particolarmente interessati ad usufruire dei servizi offerti dal Club Italia in suddetti eventi, non hanno rinnovato l'iscrizione. Dai 900 iscritti nell'anno 2002 si è passati a 867 nel 2003, con una diminuzione del 3,7%.

F) RELAZIONI ESTERNE

In collaborazione con l'ENIT sono state effettuate, presso la sede dell'Ente, conferenze stampa dell'organizzazione turistica regionale e locale, delle categorie, dei comitati organizzativi di borse turistiche che hanno avuto luogo in Italia, con la partecipazione dell'industria turistica straniera.

E' stata data assistenza e supporto alla rete estera per "educational" in Italia per la stampa ed i t.o. d'oltralpe, al fine di ottenere l'ospitalità e l'appoggio organizzativo delle Regioni, degli Enti e delle Istituzioni culturali. A queste organizzazioni è stata fornita ampia e sollecita collaborazione per la realizzazione di azioni promozionali a favore del prodotto turistico italiano, sia sui mercati tradizionali che nei Paesi emergenti, con particolare attenzione agli effettivi e ai potenziali flussi turistici provenienti dai Paesi dell'Est europeo, dai Paesi arabi e dai Paesi dell'Estremo Oriente.

Sono state, inoltre, rafforzate le sinergie con il vettore aereo nazionale e con alcune linee aeree straniere per promuovere nuovi collegamenti con le maggiori mete turistiche italiane.

Durante l'anno 2003 sono stati realizzati, presso l'ENIT, interscambi conoscitivi con personalità, provenienti soprattutto dall'Estremo Oriente, che hanno richiesto di poter fruire della lunga esperienza dell'Ente nel campo del marketing turistico e della commercializzazione del prodotto turistico e culturale.

Per quanto concerne i rapporti con le Organizzazioni Internazionali (WTO/OMT, ATC/ALPS e ETC), si è rilevato un incremento dell'attività e un interesse particolare del nostro Paese per la realizzazione di riunioni internazionali riguardanti argomenti di alto contenuto etico e morale, oltre che giuridico, sociale e turistico.

L'ENIT ha partecipato alla realizzazione della "Conferenza Europea per la protezione dei minori dallo sfruttamento sessuale nel turismo", che ha avuto luogo a Roma il 3 e 4 aprile 2003.

Infine, ha collaborato all'organizzazione della prima riunione di uno dei comitati internazionali del WTO/OMT svoltasi a Roma il 25 e 26 febbraio 2004.

G) INFORMAZIONE ALLA STAMPA ITALIANA E STRANIERA

L'obiettivo primario di tale attività consiste nella divulgazione di notizie, documenti ed ogni altro elemento sull'attività dell'Ente e sul turismo richiesto da Istituzioni, Istituti di ricerca, Organizzazioni di categoria, Regioni, Enti, etc.

L'acquisizione presso varie fonti, pubbliche e private, di dati sul turismo in Italia e nel mondo ha consentito di orientare la comunicazione internazionale dell'Ente e di

informare i media, il mondo degli operatori e l'opinione pubblica internazionale sul turismo in generale e sull'attività dell'Ente in modo specifico.

In particolare, nel corso del 2003, sono stati curati gli aspetti connessi alla comunicazione e ai rapporti con la stampa italiana e anche internazionale in occasione di:

- *n. 45 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum*
- *n. 50 comunicati stampa e dichiarazioni ufficiali*
- *n.102 interventi (relazioni, discorsi, ecc.) del Presidente, del Cda e del Direttore Generale nonché documenti e dossier inerenti bilanci, programmazione, indagini statistiche e congiunturali dell'Istituto*
- *Gli interventi ed i comunicati stampa e i notiziari mensili "Enit 2003" ed "Enit Imprese" sono stati raccolti in uno specifico "Rapporto sull'attività di comunicazione istituzionale dell'Enit".*
- *Elaborazione di testi ufficiali per i cataloghi e per i comunicati stampa in occasione delle borse e manifestazioni turistiche in Italia e all'estero*

Per quanto riguarda le rassegne stampa, sono state redatte :

- *220 Rassegne stampa quotidiane*
- *12 Rassegne stampa mensili dal titolo "L'ENIT NELLA STAMPA"*
- *1 Rassegna stampa annuale "L'ENIT NELLA STAMPA" composta di 1.300 ritagli stampa*
- *1 Rassegna stampa "Il Direttore Generale nella stampa 2003".*

Sono stati realizzati quattro numeri della rivista "ENIT ITALIA 2003" che viene pubblicata ogni trimestre e contiene un'ampia informativa sull'attività dell'Ente, a

livello nazionale ed internazionale, attraverso particolari indagini presso gli uffici dell'Ente e specifici dossier di carattere tematico.

Dal mese di settembre 1997 viene redatta una rubrica telematica mensile "ITALIA TURISMO ON LINE", redatta in sei lingue: italiano, inglese, tedesco, spagnolo, francese e portoghese, corredata di foto e immagini.

La rivista, divisa in rubriche, anticipa avvenimenti culturali, mostre, eventi, notizie riguardanti l'ambiente e i trasporti e tutto ciò che può interessare l'utente italiano ed estero.

Sono stati realizzati 12 numeri del notiziario mensile "ENIT 2003" che contiene informazioni sull'attività dell'Ente in Italia e all'estero e viene inviato ad una mailing di circa 1500 indirizzi. Questo notiziario è presente mensilmente, tradotto in cinque lingue, nel sito Web dell'ENIT.

L'ANSA cura per l'ENIT, dal mese di agosto 2000, il Notiziario "Ciao Italia" (bollettino settimanale redatto in italiano, inglese, tedesco, spagnolo, francese e portoghese e suddiviso in varie rubriche: leggi, trend, iniziative, appuntamenti, mostre, ambiente, regioni.). Si tratta di un'ampia panoramica di informazioni molto utili per l'utente, sia italiano che straniero, che si collega al sito dell'ENIT.

L'Ufficio Stampa dell'Enit ha curato i rapporti con 63 testate italiane, 18 testate giornalistiche internazionali, 6 agenzie di informazione quotidiana, 107 testate della stampa professionale, 15 emittenti radio-televisive italiane e straniere.

E' stata rivolta, inoltre, particolare attenzione alla diffusione di dati e ricerche concernenti l'attività ordinaria dell'Ente in Italia e all'estero, proponendo particolari indagini su manifestazioni, workshops, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, convenzioni, informatica, attività delegazioni, progetti speciali in corso, Comitato Tecnico Enit-Regioni ed Enit-Categorie.

H) INFORMATICA

L'attività dell'ENIT è stata rivolta all'attuazione di tutti gli adempimenti giuridici e tecnici necessari alla stipulazione di un nuovo contratto di appalto dei servizi di gestione, evoluzione e manutenzione del sistema informatico.

Inizialmente il nuovo sistema informatico prevedeva una soluzione fortemente integrata che copriva i vari "blocchi" delle attività di amministrazione, bilancio e controllo, le attività istituzionali, la gestione del sito www.enit.it e del suo infosistema di banche-dati, la realizzazione e la gestione delle reti e la "confezione del pacchetto" di collegamenti telematici, l'introduzione e l'attivazione del sistema di archiviazione elettronica dei dati, del protocollo informatico e della firma digitale.

L'individuazione delle caratteristiche del nuovo sistema informatico, necessaria per la redazione del capitolato tecnico dell'appalto, ha comportato un'analisi approfondita dei presupposti giuridici degli adempimenti informatici, un gravoso lavoro di raccolta e analisi dei requisiti-utente nonché la complessa definizione di un "modello" di operatività informatica dell'Ente anche in rapporto ai futuri scenari.

Il 2003 non ha fatto registrare significative innovazioni nell'ambito dell'evoluzione tecnologica dell'Ente e delle ricadute organizzative di tale evoluzione, rispetto all'impianto operativo delineato nel corso degli ultimi anni. Si è quindi assicurato il proseguimento delle attività di manutenzione e di gestione del sistema aziendale, unitamente al proseguimento di progetti destinati a potenziare la gamma dei servizi erogabili tramite internet.

A causa della limitatezza delle risorse economiche destinate al finanziamento dei progetti informatici, sono state svolte soltanto le attività che non richiedevano stanziamenti aggiuntivi quali l'arricchimento del sito www.enit.it, la definizione del modello grafico generale e dei servizi implementativi.

Quindi l'ENIT ha provveduto alla verifica di tutto il patrimonio editoriale ancora disponibile in più lingue, in testo/formato immagine/trattamento grafico al fine di acquisire gli elementi tecnico-valutativi in grado di orientare l'implementazione dei contenuti del sito.

Sono stati gestiti i servizi di diffusione delle informazioni turistiche e di penetrazione commerciale dei prodotti turistici nazionali al fine di precostituire le condizioni per una futura presenza istituzionale in tutto il segmento, in fortissima espansione, degli "e-services".

L'ENIT ha continuato a svolgere il servizio a pagamento per la pubblicazione dei dati sulla situazione nivometeorologica italiana sul Televideo gestito dalla RAI.

La "banca-dati neve", gestita dall'Ente, viene alimentata mediante la raccolta sistematica dei dati forniti dalle Regioni e dalle singole stazioni durante la stagione turistica invernale e, nel corso del 2002, ha subito profonde modifiche finalizzate all'arricchimento delle informazioni destinate all'utente finale.

€ 1,32