





**ANNESSO N. 3**

**allo stato di previsione della spesa del Ministero del turismo e dello spettacolo  
per l'anno finanziario 1973**

**CONTO CONSUNTIVO**

**ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO**

**(E. N. I. T.)**

**ESERCIZIO FINANZIARIO 1971**



**RELAZIONE SUL CONTO CONSUNTIVO  
PER L'ESERCIZIO FINANZIARIO 1971**



Il conto consuntivo dell'Ente per l'esercizio finanziario 1971 presenta le seguenti risultanze complessive:

**ENTRATE:**

— effettive . . . . .	L.	3.449.557.749
— per movimento di capitali . . . . .	»	21.543.000
— per partite di giro . . . . .	»	76.270.415.240
— per contabilità speciali . . . . .	»	27.913.693.250
— avanzo utilizzato . . . . .	»	97.127.100
	L.	<u>107.752.336.339</u>

**USCITE:**

— effettive . . . . .	L.	3.538.709.740
— per movimento di capitali . . . . .	»	21.543.000
— per partite di giro . . . . .	»	76.270.415.240
— per contabilità speciali . . . . .	»	27.913.693.250
	L.	<u>107.744.361.230</u>

con un avanzo economico di lire 7.975.109 pari alla differenza attiva di parte effettiva e un avanzo finanziario di pari importo.

Sembra tuttavia doveroso sottolineare che, in tanto si è pervenuti a tali risultati, in quanto l'Ente, nel decorso anno, ha utilizzato una quota parte dell'avanzo di ammi-

nistrazione accertato nel precedente esercizio, per l'importo di lire 97.127.100, per frangere il *deficit* economico e finanziario di lire 89.151.991, col quale si sarebbe altrimenti chiusa la gestione 1971.

La situazione amministrativa presenta, alla data del 31 dicembre 1971, un avanzo di gestione di lire 340.772.295, così determinato:

— fondo di cassa al 1° gennaio 1971 . . . . .	L.	628.204.816
— riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	»	107.309.665.069
— pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	»	107.418.552.118
		<hr/>
Fondo di cassa al 31 dicembre 1971 . . . . .	L.	519.317.767
— residui attivi al 31 dicembre 1971 (competenza e residui) . . . . .	L.	7.065.706.589
		<hr/>
Totale . . . . .	L.	7.585.024.356
— residui passivi al 31 dicembre 1971 (competenza e residui) . . . . .	L.	7.244.252.061
		<hr/>
Avanzo di gestione al 31 dicembre 1971 . . . . .	L.	340.772.295
		<hr/> <hr/>

Le entrate effettive — ordinarie e straordinarie — sono costituite:

— dal contributo dello Stato nelle spese di funzionamento (legge 4 agosto 1955, n. 705, modificata con legge 31 dicembre 1961, n. 1444 e con legge 4 marzo 1964, n. 114)	L.	2.015.000.000	58,41%
— da rimborsi e concorsi nelle spese da parte di Enti e organismi turistici vari . . . . .	»	117.753.439	3,41%
— dal contributo proveniente dalla gestione della vendita dei buoni benzina all'estero e tessere musei . . . . .	»	1.215.191.019	35,23%
— da entrate diverse determinate da interessi su titoli e conti correnti, sconti, eccetera, nonché da introiti vari . . . . .	»	101.613.291	2,95%
		<hr/>	
In totale . . . . .	L.	3.449.557.749	100,00%
		<hr/> <hr/>	



Pertanto, il finanziamento dell'Ente è assicurato per il 58,41 per cento dal contributo dello Stato; per il 35,23 per cento dal contributo per la gestione dei buoni benzina e tessere musei; per il 3,41 per cento da vari rimborsi e concorsi nelle spese e per circa il 2,95 per cento da entrate diverse.

Le *spese effettive*, distinte in ordinarie e straordinarie, ammontano complessivamente a lire 3.538.709.740, di cui lire 441.769.042 per le spese straordinarie e fondi vari.

Queste ultime spese comprendono:

— quelle riguardanti la regolarizzazione posizioni assicurative arretrate . . . . .	L.	51.850.000
— quelle riguardanti le regolarizzazioni fiscali . . . . .	»	273.142.914
— attuazione nuove misure indennità di sede per il personale delle Delegazioni ENIT all'estero . . . . .	»	65.087.783
— quelle per l'acquisto di mobili e macchine, i restauri e le opere straordinarie a beni immobili, nonché l'arredamento dei locali . . . . .	»	51.688.345

Le uscite effettive ordinarie e straordinarie sostenute dall'Ente possono essere ripartite in tre grandi categorie che interessano i vari settori di attività dell'Ente stesso:

— spese generali e di amministrazione . . . . .	L.	1.501.357.806	42,43%
— spese per le attività istituzionali:			
A) Organizzazione promozionale . . . . .	»	1.708.823.840	48,29%
B) Attività promozionali . . . . .	»	328.528.094	9,28%
	L.	3.538.709.740	100,00%

S: rileva, pertanto, che per le finalità istituzionali dell'Ente è stato erogato un importo pari al 57,57 per cento, mentre per le spese generali e di amministrazione detto importo è pari al 42,43 per cento.

Nel decorso esercizio si sono registrate variazioni in aumento tra previsioni iniziali e accertamenti, che hanno toccato valori in percentuale rispettivamente del 32,63 per cento sul totale delle entrate e del 32,32 per cento sul totale delle uscite.

Il prospetto che segue dà il dettaglio, in valori assoluti e percentuali, delle variazioni verificatesi in rapporto ai vari titoli di bilancio.

TITOLI	Previsioni iniziali	Variazioni	
		Assolute	Percentuali
Entrate effettive . . . . . L.	3.378.000.000	71.557.749 (+)	2,12% (+)
Movimento capitali . . . . . »	25.000.000	3.457.000 (-)	13,83% (-)
Partite di giro . . . . . »	58.087.000.000	18.183.415.240 (+)	31,30% (+)
Contabilità speciali . . . . . »	19.750.000.000	8.163.693.250 (+)	41,33% (+)
Avanzo utilizzato . . . . . »	—	97.127.100 (+)	—
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
L.	81.240.000.000	26.512.336.339 (+)	32,63% (+)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Uscite effettive . . . . . L.	3.378.000.000	160.709.740 (+)	4,75% (+)
Movimento capitali . . . . . »	25.000.000	3.457.000 (-)	13,83% (-)
Partite di giro . . . . . »	58.087.000.000	18.183.415.240 (+)	31,30% (+)
Contabilità speciali . . . . . »	19.750.000.000	8.163.693.250 (+)	41,33% (+)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
L.	81.240.000.000	26.504.361.230 (+)	32,32% (+)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>

L'incremento delle entrate effettive (+2,12 per cento) va attribuito ad un maggiore accertamento per concorso nelle spese per il funzionamento del servizio buoni benzina (+27,36 per cento), per concorso nelle spese per il funzionamento del servizio tessere musei (+29,77 per cento), per interessi su titoli, conti correnti presso Banche e Poste, introiti diversi ed eventuali (+88,17 per cento) e ad un minore accertamento (-66,84 per cento) delle entrate straordinarie per concorsi di Organi ed Enti vari nelle spese sostenute dall'ENIT per attività promozionali.

Un aumento del 4,75 per cento è stato accertato nelle uscite effettive quale risultato di compensazioni fra incrementi e decrementi verificatisi nei singoli comparti di spesa.

Nell'ambito delle spese generali e di amministrazione si sono registrate, rispetto a talune economie negli stanziamenti per competenze fisse ed accessorie al personale (— 5,99 per cento), premi di rendimento al personale (— 0,6 per cento), oneri per le assicurazioni sociali (— 8,73 per cento), fitto locali, manutenzione ed assicurazione stabili, mobili e macchine (— 2,02 per cento), indennità, missioni, eccetera, ai componenti degli organi dell'ENIT (— 15,44 per cento), incrementi invece per indennità di anzianità al personale (+ 5,00 per cento), per imposte e tasse sui fabbricati (+ 2,72 per cento), interessi passivi spese bancarie e varie (+ 215,26 per cento), spese postali, telegrafiche, telefoniche e di economato (+ 21,70 per cento), consulenze legali tecniche e varie (+ 120,29 per cento), spese casuali (+ 10,82 per cento).

Nel settore delle spese istituzionali, sono state realizzate economie nelle spese per l'organizzazione promozionale (— 5,75 per cento), nell'attività pubblicitaria (— 38,39 per cento), editoriale (— 25,88 per cento) e nella elaborazione, confezione e spedizione del materiale di propaganda (— 59,13 per cento), mentre sono stati accertati incrementi di spesa per manifestazioni ed attività audiovisive (+ 27,33 per cento), statistiche, ricerche di mercato e studi (+ 11,69 per cento).

Un notevole apporto all'incremento delle spese straordinarie è stato recato dagli oneri che l'ENIT ha affrontato per la regolarizzazione fiscale (+ lire 273.142.914), per quella delle posizioni assicurative (+ lire 51.850.000) concernenti partite pregresse riferite agli anni 1939-1944 e per l'attuazione delle nuove misure dell'indennità di sede per il personale delle delegazioni ENIT all'estero (+ lire 65.087.783) a seguito dell'approvazione di tali nuove misure con il decreto interministeriale del 9 marzo 1971.

Le variazioni registrate nel settore dei movimenti di capitale (— 13,83 per cento) sono causate da minori accertamenti di entrate e di uscite per depositi cauzionali.

Gli incrementi in entrata ed in uscita nei comparti delle partite di giro e delle contabilità speciali sono, invece, da porre prevalentemente in relazione all'incremento del volume delle operazioni per trasferimenti valutari connessi alla vendita dei buoni benzina ed, in parte, all'espletamento delle attività delegate per conto del Ministero del turismo e dello spettacolo.

Per una completa e pertinente valutazione dell'attività svolta nel decorso anno, occorre, però, tenere presente il volume delle azioni promozionali, realizzate dall'ENIT nell'ambito dei propri fini istituzionali, con apporti finanziari esterni, a beneficio delle articolazioni nazionali, regionali e periferiche dell'organizzazione turistica pubblica.

Le strutture dell'Ente hanno costituito il punto di forza e l'unico ed essenziale strumento tecnico ed operativo di penetrazione nel mercato internazionale, a vantaggio degli operatori turistici pubblici e privati.

Nel decorso esercizio l'ENIT si è sforzato di potenziare la politica di coordinamento delle istanze settoriali e territoriali per proiettare sul mercato estero l'immagine unitaria dell'Italia turistica.

Sotto questo aspetto l'attività dell'Ente assume maggiori dimensioni ed evidenzia la produttività dei servizi dell'Istituto.

Nel corso del 1971 sono state realizzate, su delega del Ministero del turismo e dello spettacolo, azioni promozionali e pubblicitarie comportanti un investimento di lire 1.648.810.470.

Conseguentemente il rapporto di incidenza, tra i costi generali e di amministrazione e spesa per investimento, viene ad essere opportunamente ridimensionato come risulta dai seguenti dati:

Uscite	Fondi ENIT		Fondi ENIT Ministero	
Spese generali e di amministrazione .	1.501.357.806	42,43%	1.501.357.806	28,94%
Spese per le attività istituzionali:				
Organizzazione promozionale . . .	1.708.823.840	48,29%	1.708.823.840	32,94%
Attività promozionali . . . . .	328.528.094	9,28%	1.977.338.564	38,12%
		} 57,57%		} 71,06%
<b>Totali . . .</b>	<b>3.538.709.740</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.187.520.210</b>	<b>100,00%</b>

Resta tuttavia il fatto che le attuali dotazioni ordinarie di bilancio non consentono di realizzare, con l'efficacia ed il prestigio richiesti per l'Ente di Stato per la propaganda della terza potenza mondiale nel settore turistico, una efficiente e produttiva presenza dell'Italia sul mercato internazionale.

La politica di coordinamento di tutte le componenti settoriali e territoriali, pubbliche e private, dell'offerta turistica italiana, intrapresa su direttiva del Ministero del turismo e dello spettacolo — e che pur sta sortendo effetti indubbiamente produttivi — non è tuttavia sufficiente a risolvere il problema di fondo della nostra presenza sul mercato internazionale, condizionata dall'estrema carenza di mezzi finanziari.

Più volte gli organi di amministrazione dell'Ente hanno rappresentato ai Dicasteri responsabili siffatta deprecata situazione che affievolisce l'interesse della clientela estera potenziale verso la meta « Italia ».

L'impossibilità, per difetto di mezzi, di stringere rapporti di collaborazione sul piano operativo con le grandi organizzazioni di viaggio estere ed il limitato uso che viene fatto dei canali pubblicitari per lo stimolo della domanda di servizi internazionali, costituiscono una remora all'azione dell'Istituto che comporta effetti negativi sullo sviluppo della domanda di servizi esteri per il nostro Paese.

Questa carenza d'ordine finanziario non ha però smorzato lo slancio dell'Istituto teso a conseguire più alti livelli organizzativi e ad imprimere la maggiore possibile produttività alla spesa pubblica destinata al settore.

Nel corso del 1971 l'ENIT ha infatti portato a termine una serie di studi sulle proprie strutture organizzative e sugli strumenti promozionali da utilizzare sul mercato turistico internazionale, condensati in tre documenti: il « Piano di attività promozionale per il 1972 »; il « Modello econometrico per la ripartizione degli investimenti promozionali all'estero » e il « Piano di ristrutturazione organica e funzionale ».

In questo modo sono stati creati tutti i presupposti tecnici per ricondurre le strutture organizzative dell'ENIT su formule più avanzate di razionalità ed efficienza, ed assicurare maggiori livelli di produttività agli investimenti pubblici nel settore della pubblicità turistica.

Questi documenti, opportunamente diffusi a livello ministeriale, a livello organizzazione settoriale e territoriale della nostra offerta turistica, hanno suscitato una vasta eco di consensi e di incoraggiamenti.

\* \* \*

Frutto di una continua e sistematica politica di sensibilizzazione delle diverse componenti dell'offerta turistica nazionale — politica tesa ad enucleare un'unica piattaforma programmatica dell'attività promozionale dell'Italia — è stato costituito ad iniziativa del Ministero del turismo e dello spettacolo, un Comitato Interministeriale per il coordinamento dell'attività promozionale dell'Italia all'estero, del quale fanno parte i rappresentanti della Pubblica Amministrazione, dell'organizzazione turistica nazionale e delle componenti settoriali dell'offerta turistica italiana.

Il Comitato medesimo ha avuto il compito di verificare le convergenze di interessi promozionali fra le diverse componenti e di fissare le direttive di massima per un efficace coordinamento degli sforzi pubblicitari e promozionali all'estero.

Appositi sottocomitati hanno poi dato attuazione alle direttive impartite a livello interministeriale, enucleando una serie di iniziative pubblicitarie all'estero che saranno realizzate nel corso del 1972, in modo congiunto e unitario, con la partecipazione finanziaria ed organizzativa simultanea dell'ENIT - FF.SS. - ICE - ALITALIA - FINMARE - CIT. Accordi di integrazione e di cooperazione fra le rispettive attività di ricerca e di studio sul mercato turistico internazionale, premessa per un discorso unitario e globale del coordinamento intersettoriale dell'attività promozionale, sono stati infine raggiunti fra l'ENIT e le suddette componenti.

\* \* \*

Il piano per la ristrutturazione dell'ENIT trae origine dalle recenti indagini condotte a termine da una équipe di esperti di livello accademico, tanto presso la Sede Centrale che presso le Delegazioni, dai numerosi colloqui avuti da tali studiosi con personalità ed operatori economici, sia italiani che stranieri, e con rappresentanti delle grandi Centrali Sindacali, dalla analisi comparativa della organizzazione e dell'attività degli altri Uffici nazionali per il turismo.

Il piano parte dall'ipotesi che il turismo italiano ha assoluto bisogno di una capillare rete di rappresentanze non commerciali all'estero, gestite e coordinate da un unico centro operativo che ne sostenga, ne controlli e ne indirizzi unitariamente l'attività dopo aver interpretato e tradotto in termini di strategia pubblicitaria e promozionale — finalizzata al raggiungimento dei superiori interessi del Paese — sia le differenziate esigenze della domanda turistica internazionale che quella delle componenti territoriali, imprenditoriali e sociali della nostra offerta turistica. È questa una funzione di sostegno dalla quale il turismo non può prescindere perché essa è richiesta dal mercato della domanda ed è imposta dal comportamento adottato dai Paesi nostri concorrenti.

L'ENIT è stato istituito per svolgere questa funzione e l'assolve con l'efficienza che gli è consentita da una dotazione di fondi cronicamente mortificante; da una nor-

mativa statutaria ed amministrativa che non tiene adeguato conto delle esigenze di snellezza, di autonomia, di elasticità e di rapidità decisionale che un organismo tecnico dovrebbe possedere; da criteri di selezione, di inquadramento e, soprattutto, di remunerazione del personale che compromettono in misura determinante il processo di formazione e qualificazione dei quadri ed, infine, di tutta una serie di « condizionamenti esterni » che, seppure trovano la loro giustificazione nella autonomia e nella libertà di azione di cui godono i singoli punti della organizzazione turistica periferica italiana, finiscono però per rendere irrazionale, discontinua e dispersiva l'azione che il nostro Paese esplica sul mercato turistico internazionale.

Opportunamente il piano sottolinea il fatto che le attuali, gravi carenze della nostra attività pubblicitaria e promozionale all'estero potranno essere evitate solo se in sede politica si sapranno radicalmente modificare — con coraggio e con lungimiranza — i « fattori esterni » che condizionano la efficienza e la funzionalità dell'Organismo chiamato ad effettuarla.

Tali fattori riguardano sostanzialmente:

— l'assegnazione di fondi commisurata alla vastità ed alla complessità dell'azione da svolgere, alla ampiezza ed alle esigenze del mercato, alla aggressività della concorrenza o almeno — nella misura minima — alla dignitosa utilizzazione delle strutture organizzative esistenti ed al raggiungimento della « soglia inferiore di produttività » degli investimenti in pubblicità e promozione;

— la certa disponibilità di tali fondi con l'anticipo di tempo necessario per impostare razionali programmi di attività e per rispettare gli imprescindibili tempi tecnici di esecuzione;

— l'adeguamento delle remunerazioni del personale con le mutate situazioni socio-economiche e monetarie locali, a livelli compatibili con l'esigenza di selezionare, di acquisire e di conservare elementi tecnicamente qualificati nei campi di rispettiva specializzazione arrestando l'esodo che si va delineando specie nei quadri dirigenziali della rete estera.

— la modifica delle modalità di assunzione, di licenziamento e di svolgimento delle carriere del personale, le quali vanno svincolate dagli arcaici regolamenti che condizionano perfino il funzionamento degli organismi di carattere burocratico e debbono, invece, ispirarsi a quei criteri di accertamento delle qualificazioni individuali e di costante controllo del rendimento — che unici possono garantire l'efficace svolgimento di mansioni tecniche con la capacità e con la produttività richieste dalla particolare importanza e complessità del settore;

— la revisione delle norme amministrative, ispirata al principio che se si vogliono conseguire validi risultati nel settore pubblicitario e promozionale, le esigenze burocratiche, amministrative e di controllo debbono adattarsi alle leggi ed alle esigenze tecniche e di mercato che governano tale settore, e non viceversa;

— l'emanazione di una chiara normativa che riconosca l'imprescindibile necessità di assicurare una impostazione ed esecuzione unitaria — seppure articolata — alle attività pubblicitarie e promozionali svolte all'estero da tutte le componenti dell'organizzazione turistica periferica;

— l'attivazione di iniziative che — pure nel pieno rispetto delle singole autonomie — consentano di instaurare un sistematico dialogo tecnico fra tutti i maggiori Orga-

nismi italiani, pubblici e privati, che direttamente o indirettamente svolgono attività pubblicitaria e promozionale all'estero a beneficio del nostro Paese, nell'intento di stabilire se — ed in quale misura — possano intraprendersi azioni congiunte o, quanto meno — coordinate;

— l'acquisizione e la valorizzazione dell'apporto che le Regioni possono arrecare alla migliore articolazione della nostra politica pubblicitaria e promozionale all'estero, pur senza compromettere quel carattere di unitarietà e di incisività decisionali che tale politica deve possedere.

\* \* \*

Il piano di attività promozionale formulato per il 1972 rappresenta il primo tentativo dell'ENIT di fondare le complesse scelte concernenti il settore del marketing turistico internazionale su di un sistema informativo di base continuo ed integrato.

La raccolta e l'analisi dei dati, delle valutazioni, dei suggerimenti e delle proposte trasmesse dalla rete estera di rappresentanza unitamente ad una attenta selezione delle variabili socio-economiche e demografiche caratterizzanti ciascun segmento del mercato turistico, hanno fornito l'intelaiatura informativa di base sulla quale l'ENIT, con metodo e rigore scientifico, ha definito i propri piani di attività e, ben presto potrà definire piani indicativi a medio e a lungo termine.

Questo nuovo modo di procedere — più democratico e più razionale che non quello della programmazione imposta dal Centro — individua oggi la sintesi di tutta una serie di tentativi iniziati nel 1969 e successivamente affinati e perfezionati nel corso di questo ultimo biennio.

Si auspica che, allorché l'Ente verrà ristrutturato, secondo criteri moderni e razionali e sarà dotato dei necessari mezzi finanziari, questo processo di programmazione sarà ancor più perfezionato, sia sotto il profilo metodologico — approfondendo là dove è possibile gli aspetti qualitativi e quantitativi di ciascun segmento potenziale del mercato turistico — sia sotto il profilo organizzativo, coordinando la propria attività con quanti — Enti pubblici e privati — sono direttamente od indirettamente interessati a promuovere l'immagine dell'Italia turistica nel mondo.

Risultanze particolarmente positive saranno attese anche dal continuo e costruttivo colloquio di collaborazione già attivato con tutte le componenti economiche e culturali le cui attività, direttamente o indirettamente, possono ricondursi all'unica matrice turistica promozionale dell'ENIT. Inoltre verrà enucleato e sperimentato un originale modello di programmazione dell'intera attività promozionale dell'Ente che consentirà di ottimizzare nel tempo lo sforzo promozionale all'estero individuando modalità, tempi e risorse necessarie ad attivare ogni strumento di sollecitazione e di sensibilizzazione del mercato disponibile nel settore del marketing turistico.

Un modo completamente nuovo di procedere, si può dire una nuova filosofia più spiccatamente industriale, caratterizzerà l'attività dell'Istituto chiamato, oggi più che mai, ad arginare con solide barriere promozionali tendenze assai pericolose nei flussi turistici internazionali che interessano l'Italia.

Tramite opportuni calcoli, e con il contributo informativo della rete estera, è stato possibile definire le dimensioni minime, normali e anticongiunturali che dovrebbe assumere il bilancio promozionale dell'Ente, limitatamente però alle aree delle Delegazioni:

— 2.672 milioni di lire rappresentano il fabbisogno finanziario necessario per compiere sul mercato internazionale un'azione promozionale minima e pur ancora armoniosa al di sotto della quale si scende nel compromesso della ospinabilità e della insoddisfacciente produttività;

— 4.917 milioni di lire costituiscono il fabbisogno finanziario necessario per esplicare sul mercato un'attività normale e produttiva, valida e commisurata al prestigio ed alla dimensione assunta dalla offerta turistica nazionale nel mondo;

— 6.260 milioni di lire rappresentano, infine, il fabbisogno finanziario necessario per svolgere una politica promozionale e pubblicitaria d'urto, che arresti il lento ma continuo processo di sfaldamento delle nostre posizioni sul mercato internazionale ed al contempo operi il consolidamento ed il rilancio dell'Italia turistica nel mondo.

Le cifre sopra riportate, ovviamente, riguardano soltanto gli impegni finanziari necessari per attivare in condizioni minime, normali e anticongiunturali, gli strumenti promozionali oggi disponibili.

Essi non considerano i costi di funzionamento dell'intera organizzazione, i costi del materiale promozionale che l'ENIT dovrà inviare nei diversi Paesi sede di delegazione. Parimenti esclusi risultano gli impegni finanziari necessari ad attivare forme promozionali in Paesi ove attualmente l'ENIT non è presente con la propria rete di delegazioni.

Prescindendo, quindi, dai costi di funzionamento per l'intera organizzazione, le cui stime sono contenute nel rapporto sulla ristrutturazione dell'Ente, gli investimenti aggiuntivi sopra menzionati ammontano, in situazioni normali di mercato, a circa 860 milioni di lire che vanno quindi sommate alle cifre riportate.

In conclusione, l'impegno finanziario globale dell'ENIT per la sola attività promozionale all'estero (esclusi quindi i costi di funzionamento) ammontano, rispettivamente:

— investimento promozionale minimo . . . . .	L.	3.622	milioni
— investimento promozionale normale . . . . .	»	5.777	milioni
— investimento promozionale anticongiunturale . . . . .	»	7.120	milioni

Quest'ultima dimensione del « budget pubblicitario » (7.120 milioni di lire) è l'unica che può allontanare il pericolo connesso al fatto che tutti i caratteri congiunturali negativi oggi presenti nei flussi turistici diretti verso l'Italia si tramutino in vincoli ricorrenti e strutturali per la nostra bilancia turistica.

Occorre sottolineare che il divario esistente fra queste tre somme mostra chiaramente la serietà ed il senso di responsabilità con cui si è proceduto alla definizione di questi tre diversi limiti e, conseguentemente, alla articolazione dell'attività che essi sottintendono. Se si pensa che i 7.120 milioni di lire — relativi agli impegni finanziari necessari ad una politica anticongiunturale — sono ancora ampiamente al di sotto del normale livello di spesa giudicata necessaria dagli Organismi internazionali e dall'industria privata per lo svolgimento di una concreta attività promozionale e pubblicitaria nelle condizioni normali di mercato, ben ci si rende conto dell'amaro realismo espresso dai 3.682 milioni di lire che rappresentano il *budget* minimo proposto.

Malgrado queste considerazioni, che devono essere oggetto di attenta meditazione, le disponibilità sulle quali l'Ente può contare per attivare le iniziative promozionali



per il 1972, si aggirano ancora intorno ai 1.500 milioni di lire. Si è quindi ancora ben lontani dalle reali esigenze sottointese nei tre livelli di spesa sopra menzionati.

In particolare, mancano 2.100 milioni circa di lire per raggiungere la cifra ritenuta necessaria per poter accogliere le esigenze connesse ad una pur minima produttività dell'attività promozionale all'estero dell'ENIT.

È un'istanza questa, reiteratamente rivolta ai Superiori Centri decisionali dal Consiglio di amministrazione dell'Ente; istanza che non può essere ulteriormente elusa senza correre il rischio di far perdere al nostro Paese altre posizioni sull'agone turistico mondiale.

\* \* \*

Per definire le modalità di ripartizione degli investimenti promozionali fra i diversi canali pubblicitari e fra le principali aree geografiche produttrici dei flussi turistici internazionali, l'ENIT ha comunque predisposto un modello econometrico volto a quantificare la potenzialità turistica che ciascuno dei 25 maggiori Paesi mondiali esprimerà nel prossimo decennio.

L'Istituto si è in tal modo munito di uno strumento di programmazione di estrema importanza che manifesterà la sua attività non solo al momento dell'articolazione territoriale del proprio *budget* promozionale, ma anche allorquando verranno dimensionate le unità funzionali ed organizzative della rete di Rappresentanze all'estero.

Il modello ha avuto come obiettivo principale le previsioni al 1975-1980 dei flussi turistici internazionali prodotti da ciascun Paese, nella loro dimensione fisica e monetaria.

Inoltre sono state proiettate al 1975 le quote del mercato turistico che presumibilmente saranno orientate verso l'Italia.

È la prima volta nel mondo che viene realizzato uno studio previsionale di così vasta portata, essendo quelli disponibili troppo aggregati e quindi non sufficientemente operativi ai fini della razionalizzazione delle scelte promozionali che l'Italia dovrà operare in un prossimo futuro sui singoli mercati turistici internazionali.

Naturalmente, le valutazioni previsionali del modello dovranno interpretarsi alla luce del grado di attendibilità che le singole statistiche internazionali sui fenomeni turistici e sulle variabili correlate, di fatto manifestano.

Non v'ha dubbio, però, che in ogni caso, esse rappresentano delle valide ed utili indicazioni sul prevedibile sviluppo che ciascun mercato turistico dimostrerà nel prossimo decennio.

Quanto detto, ovviamente, attiene all'aspetto dinamico del modello. Occorre, infatti, ricordare che, accanto alla produzione di una molteplicità d'informazioni a carattere previsionale, il modello ha consentito la raccolta presso fonti qualificate di tutti i dati oggi disponibili sulle principali variabili socio-economiche riferite ai 25 principali Paesi mondiali e parimenti proiettate al 1975-1980.

In tal modo è stata raggiunta una sufficiente omogeneità delle informazioni prodotte ed è stato possibile, tramite un'originale formulazione logico-matematica, pervenire ad una espressione sintetica — per ciascun Paese — della potenzialità turistica attuale e prospettica.

L'ENIT confida di aver, in tal modo, fornito un contributo conoscitivo utile all'Organizzazione turistica nazionale nelle sue espressioni territoriali e settoriali, pubbliche e private ed a quanti altri si interessano alla complessa problematica del fenomeno turistico.

### GESTIONE DEI RESIDUI

La gestione dei residui presenta le seguenti risultanze:

*Residui attivi:*

Consistenza al 1° gennaio 1971 . . . . .	L.	6.736.487.829
Riscossioni . . . . .	L.	4.797.240.014
Minori accertamenti . . . . .	»	16.325.410
		<hr/>
	»	4.813.565.424
		<hr/>
Differenza . . . . .	L.	1.922.922.405
		<hr/>
Residui dell'esercizio 1971 . . . . .	L.	5.142.784.184
		<hr/>
Totale residui attivi al 31 dicembre 1971 . . . . .	L.	7.065.706.589
		<hr/> <hr/>

*Residui passivi:*

Consistenza al 1° gennaio 1971 . . . . .	L.	7.010.016.086
Pagamenti . . . . .	L.	4.852.739.859
Minori accertamenti . . . . .	L.	91.573.137
Maggiori accertamenti . . . . .	»	—
		<hr/>
	»	91.573.137 (-)
		<hr/>
	»	4.944.312.996
		<hr/>
Differenza . . . . .	L.	2.065.703.090
		<hr/>
Residui dell'esercizio 1971 . . . . .	»	5.178.548.971
		<hr/>
Totale residui passivi al 31 dicembre 1971 . . . . .	L.	7.244.252.061
		<hr/> <hr/>

Nel corso del 1971 l'Ente ha posto particolare attenzione alla gestione dei residui attivi e passivi concernenti sia la competenza che gli anni antecedenti, curando di ridurne, nei limiti del possibile, la consistenza.

Tuttavia, malgrado l'impegno posto al riguardo, si sono incontrate non lievi difficoltà nel recuperare i crediti vantati nei confronti delle diverse componenti dell'organizzazione turistica pubblica, per le difficoltà finanziarie in cui vari enti del settore si dibattono.

Per altro il notevole volume delle spese per attività delegate dal Ministero vigilante ha comportato un incremento dell'entità dei residui passivi ed altresì del totale dei residui attivi, come si evince dalla situazione allegata al bilancio.

Sull'esposizione debitoria hanno inoltre inciso gli oneri derivanti all'Ente per tributi erariali di ricchezza mobile.

### SITUAZIONE PATRIMONIALE

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

Attività . . . . .	L.	8.493.709.892
Passività . . . . .	»	7.575.658.781
		<hr/>
Patrimonio netto . . . . .	L.	918.051.111
		<hr/> <hr/>

che nei confronti di quello risultante al 31 dicembre 1970 di lire 956.715.057 presenta un decremento di lire 38.663.946, determinatosi per effetto delle seguenti variazioni:

Avanzo economico di competenza . . . . .	L.	7.975.109
--	----	-----------

*Incremento patrimoniale:*

Acquisto mobili . . . . .	L.	44.032.461
Minori accertamenti residui passivi . . . . .	»	91.573.137
		<hr/>
	L.	135.605.598 (+)

*Diminuzione patrimoniale:*

Radiazione di beni . . . . .	L.	6.526.543	
Ammortamento immobili e mobili . . . . .	»	62.265.600	
Minori accertamenti residui attivi . . . . .	»	16.325.410	
Maggiori accertamenti residui passivi . . . . .	»	—	
Avanzo di gestione utilizzato nell'esercizio 1971 . . . . .	»	97.127.100	
			L. 182.244.653 (-)
			<hr/>
Diminuzione come sopra . . . . .	L.	38.663.946	<hr/> <hr/>

Gli elementi patrimoniali attivi sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi suindicati, dagli immobili, dai mobili e dalla disponibilità liquida presso la Banca Nazionale del Lavoro, esistente alla chiusura dell'esercizio.

Si rileva, in particolare, che tra i residui attivi, sopra menzionati, sono compresi per lire 9.801.323 i depositi cauzionali alla data del 31 dicembre 1971 e per lire 2 miliardi 278.412.004 i conti presso corrispondenti esteri alla data stessa.

Quanto ai beni mobili e immobili dell'ENIT in Italia e all'estero si ricorda che i coefficienti di ammortamento sono stati fissati nel 5 per cento per gli immobili e nel 10 per cento per i mobili.

Le passività sono rappresentate dalla consistenza dei residui passivi, tra cui sono compresi per lire 544.095.097 i versamenti al fondo indennità di anzianità al personale e per lire 1.047.166.422 quelli relativi al fondo per partite da regolare, le quote di ammortamento di beni mobili e immobili di proprietà dell'Ente calcolate in base ai suindicati coefficienti.

In gran parte, i residui passivi si riferiscono a partite di giro e contabilità speciali e trovano integrale copertura nei residui attivi di partite della stessa natura.

**SPESE GENERALI E DI AMMINISTRAZIONE**

Le spese generali e di amministrazione (ordinarie e straordinarie), che ammontano a lire 1.501.357.806 riguardano:

— per L. 865.525.660 le competenze e gli oneri assicurativi e assistenziali e l'indennità di anzianità per il personale della sede centrale;

— per L.	4.622.819	le imposte e tasse varie;
— per L.	22.537.452	i canoni di locazione per locali destinati a sede di taluni uffici dell'Ente; la manutenzione degli stabili, dei mobili e delle macchine della sede centrale, nonché le assicurazioni varie;
— per L.	15.763.227	gli interessi passivi, le spese bancarie e varie;
— per L.	79.837.199	le spese postali, telegrafiche e telefoniche, di economato e varie;
— per L.	71.302.407	le consulenze tecniche e le spese legali; quelle relative agli organi di amministrazione e alle Commissioni di studio e, infine, le spese casuali;
— per L.	441.769.042	le spese straordinarie già indicate e cioè quelle relative alle posizioni assicurative arretrate, alle regolarizzazioni fiscali, alle spese impreviste per l'attuazione delle nuove misure dell'indennità di sede per il personale delle Delegazioni ENIT all'estero, all'acquisto di mobili e macchine, ai restauri, alle opere straordinarie, eccetera;
<hr/>		
L.	1.501.357.806	in totale.
<hr/> <hr/>		

#### SPESE PER LE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

##### A) *Organizzazione promozionale.*

Le spese riguardanti il personale e il funzionamento delle rappresentanze all'estero e alle frontiere dell'ENIT ammontano complessivamente a lire 1.708.823.840.

Dette spese riguardano per lire 1.160.947.791 il personale in servizio presso le rappresentanze stesse e per lire 547.876.049 il funzionamento degli Uffici. In particolare, è da tener presente che le spese per il personale e per il funzionamento degli Uffici ENIT all'estero ammontano a lire 1.545.614.556 di cui lire 502.397.649 per il funzionamento e lire 1.043.216.907 per il personale.

Per gli Uffici alle frontiere, risultano spese complessivamente lire 163.209.284, di cui lire 117.730.884 per il personale e lire 45.478.400 per il funzionamento.

B) *Attività promozionali.*

Le spese per le attività promozionali ammontano a lire 328.528.094.

Tali spese sono così distinte:

— pubblicità su stampa e varia . . . . .	L.	24.028.467
— attività editoriale . . . . .	»	133.623.776
— manifestazioni e attività audiovisive . . . . .	»	63.669.032
— statistiche del turismo e ricerche di mercato . . . . .	»	44.677.347
— assistenza turistica, ospitalità e istruzione professionale . . . . .	»	4.085.013
— elaborazione e diffusione materiale di propaganda . . . . .	»	58.444.459
— spese straordinarie di propaganda . . . . .	»	—
	L.	<u>328.528.094</u>

È però da rilevare che le spese stesse passano a lire 1.977.338.564 se si tiene conto del cospicuo contributo di lire 1.648.810.470 messo a disposizione dell'ENTIT dal Ministero del turismo e dello spettacolo, utilizzando all'uopo gli stanziamenti iscritti nei capitoli 1143 e 1144 del bilancio di previsione per l'anno finanziario 1971 di detto Ministero.

Nella relazione che segue sull'attività dell'ENTIT, si è ritenuto pertanto opportuno illustrare le iniziative promozionali svolte dall'Ente sia con i propri modestissimi mezzi che con l'apporto finanziario del Dicastero vigilante e ciò al fine di evidenziare dettagliatamente le azioni propagandistiche realizzate.

1. - ATTIVITÀ DEGLI UFFICI ENIT ALL'ESTERO E ALLE FRONTIERE

Nel 1971 le Delegazioni ENIT all'estero hanno fornito informazioni orali, scritte e telefoniche a 1.574.358 persone; hanno distribuito materiale informativo tra opuscoli, manifesti e riviste, sia dell'ENTIT che di altri enti turistici periferici, per 10.951.992 copie, mentre sono state diffuse alla stampa ed alle agenzie di viaggio 70.680 fotografie.

Sono state effettuate, inoltre, direttamente o tramite Società distributrici 45.916 proiezioni di documentari ENIT o di terzi.

Sia direttamente o per mezzo di collaboratori, sono state organizzate 724 conferenze, per la maggior parte illustrate da diapositive e cortometraggi. Infine, sono state alle-

stite, presso le sedi ENIT all'estero, o presso agenzie di viaggio, compagnie di trasporti, grandi magazzini, eccetera, circa 5.531 vetrine.

Le rappresentanze dell'ENIT hanno ottenuto la messa in onda di 914 interviste radiofoniche e 247 interviste televisive, nonché la pubblicazione, in appoggio redazionale, di 29.986 articoli.

Per quanto riguarda l'ospitalità, le Delegazioni hanno preso contatto con giornalisti, agenti di viaggio, esperti del cinema, della radio e della televisione, scrittori eccetera, segnalando i nominativi alla sede centrale con la quale hanno collaborato nella preparazione degli itinerari dei loro viaggi.

Le Delegazioni stesse hanno inoltre curato la partecipazione dell'Ente alle varie manifestazioni che hanno avuto luogo all'estero.

Alcuni Uffici hanno continuato a predisporre e a diffondere gli opuscoli in lingua locale che si sono rivelati un utilissimo strumento di propaganda. Trattasi, come è noto, di opuscoli contenenti una serie di notizie utili (indirizzario degli enti turistici italiani e delle maggiori organizzazioni automobilistiche, sportive, artigianali; orari e prezzi delle principali linee ferroviarie, aeree, marittime; tariffe degli alberghi, delle autostrade e dei servizi postali; orari dei traghetti della navigazione interna, eccetera).

Risultano stampati i seguenti opuscoli da parte delle sottoindicate Delegazioni:

Delegazione ENIT di New York: 130.000 copie in inglese;

Delegazione ENIT di Stoccolma: 37.000 copie in svedese;

Delegazione ENIT di Londra: 100.000 copie in inglese;

Delegazione ENIT di Dusseldorf: 103.000 copie in tedesco;

Delegazione ENIT di Parigi: 90.000 copie in francese;

Delegazione ENIT di Buenos Aires: 100.000 copie in spagnolo;

Delegazione ENIT di Copenaghen: 40.000 copie in danese;

Delegazione ENIT di Bruxelles: 110.000 copie in francese e fiammingo.

Dieci Delegazioni hanno continuato a pubblicare e a diffondere il loro bollettino di informazioni destinato agli operatori turistici che lavorano nelle zone di competenza e in quelle di altri Uffici ENIT all'estero.

Dal 1968 l'attività in questo settore è stata la seguente:

*Delegazione ENIT di Atene:* ha stampato per l'anno 1968 13 numeri del bollettino per complessive 4.600 copie; per l'anno 1969 10 numeri per complessive 3.780 copie; per l'anno 1970 11 numeri per complessive 6.800 copie; per l'anno 1971 12 numeri per complessive 9.013 copie, diffuse ad Atene, Salonicco, Patrasso, Corfù, Rodi, Creta, località minori.

*Delegazione ENIT di Beirut:* ha stampato per l'anno 1968 4 numeri del bollettino per complessive 850 copie, per l'anno 1969 3 numeri per complessive 1.890 copie; per l'anno 1970 6 numeri per complessive 5.728 copie, per l'anno 1971 12 numeri per complessive 8.970 copie, che vengono diffuse in tutto il Libano.

*Delegazione ENIT di Buenos Aires:* ha stampato per l'anno 1968 12 numeri del bollettino per complessive 11.360 copie; per l'anno 1969 12 numeri per complessive 26.497 copie; per l'anno 1970 12 numeri per complessive 40.600 copie; per l'anno 1971 12 numeri per complessive 51.000 copie, che vengono diffuse nell'America Latina.

*Delegazione ENIT di Helsinki:* ha stampato per l'anno 1968 8 numeri del bollettino per complessive 5.475 copie; per l'anno 1969 6 numeri per complessive 6.170 copie; per l'anno 1970 9 numeri per complessive 11.270 copie; per l'anno 1971 11 numeri per complessive 3.300 copie, che vengono distribuite in tutta la Finlandia.

*Delegazione ENIT di Lisbona:* del bollettino « Italia Portugal » sono stati stampati dal 1968 al 1970 dodici numeri ogni anno con una tiratura di 3.600 copie e nel 1971 11 numeri per complessive 3.300 copie, che sono diffuse nel Portogallo e nelle isole.

*Delegazione ENIT di Londra:* ha stampato per l'anno 1968 5 numeri del bollettino per complessive 16.000 copie; per l'anno 1969 6 numeri per complessive 16.000 copie; per l'anno 1970 7 numeri per complessive 17.500 copie; per l'anno 1971 3 numeri per circa 15.000 copie complessive, che vengono diffuse in Inghilterra, Scozia ed Irlanda.

*Delegazione ENIT di Monaco:* ha stampato per l'anno 1968 7 numeri del bollettino per complessive 17.500 copie; per l'anno 1969 9 numeri per complessive 42.600 copie; per l'anno 1970 6 numeri per complessive 17.400 copie; per l'anno 1971 9 numeri per complessive 21.300 copie, che vengono diffuse nelle proprie zone di competenza del Sudwürttemberg, Bayern e Sudbaden e nel resto della Germania, nonché in Austria e in Svizzera.

*Delegazione ENIT di Nizza:* ha stampato per l'anno 1968 9 numeri del bollettino per complessive 10.350 copie; per l'anno 1969 10 numeri per complessive 11.500 copie; per l'anno 1970 10 numeri per complessive 12.770 copie; per l'anno 1971 7 numeri per complessive 9.450, che vengono diffuse in Francia, Corsica e Algeria.

*Delegazione ENIT di Stoccolma:* ha stampato per l'anno 1968 3 numeri del bollettino per complessive 6.000 copie; per l'anno 1969 5 numeri per complessive 11.000 copie; per l'anno 1970 3 numeri per complessive 7.500; per l'anno 1971 2 numeri per complessive 4.744 copie, che vengono diffuse in tutta la Svezia.

*Delegazione ENIT di Tokyo:* ha stampato per l'anno 1968 12 numeri del bollettino per complessive 15.723 copie; per l'anno 1969 10 numeri per complessive 18.306 copie; per l'anno 1970 9 numeri per complessive 13.786 copie; per l'anno 1971 9 numeri per complessive 20.934 copie, che sono diffuse non solo nel Giappone, ma nei principali Paesi dell'Estremo Oriente.

Gli Uffici di Corrispondenza hanno fornito complessivamente 48.916 informazioni, hanno distribuito 344.603 pubblicazioni e 2.058 foto, hanno effettuato 1.027 proiezioni, allestito 175 vetrine, ottenuto 350 interviste alla radio e alla televisione e 320 appoggi redazionali.

Sono stati stretti rapporti con la FINMARE per la stipulazione di una nuova convenzione che prevede l'istituzione di altri cinque Uffici di Corrispondenza a Santiago del Cile, Haifa, Nicosia, Durban e Città del Capo. Così la rete degli Uffici di Corri-



spondenza si è notevolmente estesa passando da 12 Uffici nel 1969 a 23 nel 1970 (grazie alla Convenzione ENIT-ALITALIA) e a 28 nel 1971 (Convenzione ENIT-FINMARE).

Gli Uffici ENIT di Frontiera hanno assistito complessivamente 167.208 turisti arrivati per via mare o per via terra; hanno distribuito 723.039 pubblicazioni informative ed illustrative sia sulle navi che ai valichi terrestri. Gli stessi Uffici, in collaborazione con l'Automobile Club d'Italia, hanno provveduto alla vendita e al rimborso dei buoni benzina per i turisti motorizzati. Inoltre, gli Uffici hanno funzionato da succursali del Touring Club Italiano.

Per la sistemazione degli Uffici ENIT ai nuovi passi autostradali e stradali sono stati da tempo avviati studi ed intese per realizzare, almeno nei più importanti valichi con la Francia, con la Svizzera, con l'Austria, presso i quali vengono assistiti quasi il 30 per cento dei turisti che giungono in Italia via terra, adeguate attrezzature.

La situazione attuale è la seguente:

**BRENNERO** - prossimamente funzionerà l'Ufficio ENIT al valico autostradale in località Lupo per un'assistenza, si prevede, di circa 8.000.000 di stranieri all'anno. In detta località è stata ultimata dalla Società Autostrada del Brennero una unica palazzina prefabbricata per l'ENIT e l'ACI. La somma stanziata per l'acquisto e l'agibilità dei locali destinati all'ENIT ammonta a lire 27.350.000.

**PONTE CHIASSO** - è in funzione l'Ufficio ENIT al Valico Stradale di Ponte Chiasso per una assistenza a 1.546.200 turisti (fonte ENIT 1969). È in corso l'acquisto di locali per l'Ufficio ENIT al valico autostradale in località Brogeda per una assistenza, si prevede, di gran lunga superiore a quella del valico stradale. In detta località sta per essere ultimata dalla Camera di Commercio di Como una palazzina, nella quale è riservata all'ENIT una superficie di mq. 66 per una spesa complessiva di lire 50.201.460.

**GRIMALDI DI VENTIMIGLIA** - funzionano l'Ufficio ENIT al valico stradale (Via Aurelia) di Ponte San Luigi e la *roulotte* a Ponte San Ludovico per una assistenza a circa 3.000.000 di turisti. Da un anno è stato organizzato un servizio informativo ENIT nel piazzale doganale di Ventimiglia (autostrada dei Fiori) ospitato dalla Cassa di Risparmio di Genova ed Imperia. Al valico stradale di Ponte San Ludovico si sta per dare il via ai lavori di costruzione del piazzale di assistenza turistica e dei prefabbricati per opera degli Enti interessati (ENIT, SAVE, Cambio Pisano, ANCR, ACI) d'accordo con la Capitaneria di Porto di Imperia, che ha concesso il terreno, per la costruzione, di proprietà del Demanio Marittimo, per una assistenza certamente maggiore di quella che è attualmente possibile prestare con la *roulotte*. Il progetto di costruzione prevede per l'ENIT l'assegnazione di una superficie di mq. 30 al pianterreno per una spesa di lire 6.670.136, già prevista ed approvata dal Comitato Esecutivo dell'ENIT in data 10 agosto 1970. I lavori saranno assegnati quanto prima. È pure auspicabile una sistemazione definitiva di un Ufficio ENIT nel Piazzale doganale di Ventimiglia (autostrada dei Fiori). Si spera infine che prossimamente sia possibile una installazione definitiva dei servizi turistici nella prima area di servizio, a partire dal confine, in località Madonna della Ruota (autostrada dei Fiori).

È infine da ricordare che presso dieci Delegazioni ENIT all'estero e l'Ufficio ENIT di frontiera del Brennero si è svolto — come di consueto — un periodo di tirocinio degli allievi di alcuni Istituti Tecnici per il Turismo.

## 2. - PUBBLICITA' INSERZIONISTICA

Particolare impegno hanno richiesto la predisposizione e la realizzazione del piano di pubblicità sulla stampa estera che ha compiuto la sua opera di sollecitazione e di richiamo nel periodo gennaio-maggio..

Il piano è stato realizzato in 19 Paesi e più precisamente in 16 Paesi europei: Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania (Repubblica Federale), Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e in 3 Paesi extra-europei: Stati Uniti d'America, Canada e Giappone.

La campagna ha previsto la utilizzazione di 97 periodici e di 93 quotidiani per un totale di 190 pubblicazioni. Il numero complessivo delle inserzioni è stato di 593, di cui 264 su periodici, con annunci a pagina intera in quattro colori, e 329 su quotidiani, con inserzioni da  $\frac{1}{4}$  di pagina, mezza o intera in bianco e nero. Dalle tirature « accertate » risulta che le inserzioni dell'ENIT sono apparse su un totale di 151.775.419 copie di periodici e 97.536.002 copie di quotidiani, per un totale complessivo di 249.311.421 copie.

Tenuto conto che in Portogallo è consuetudine della stampa non sottoporre ad accertamento la tiratura delle pubblicazioni e neppure di dichiararla, è comunque da valutarsi in 250.000.000 in totale di copie sulle quali è apparso il messaggio di richiamo dell'Italia turistica nel corso del 1971.

Sempre nell'anno in esame, è stato realizzato negli Stati Uniti d'America il piano di pubblicità congiunta ENIT-ALITALIA per gli sports invernali nelle « Alpi Italiane ». Il Piano stesso si è concentrato su 12 periodici per un totale di 31 avvisi da una pagina in bianco e nero. Dalle tirature « accertate » risulta che le inserzioni sono apparse su un totale di 65.876.638 copie.

## 3. - PROPAGANDA REDAZIONALE

Sempre nel 1971 è stata mantenuta ed incrementata la vasta rete di contatti internazionali con giornalisti, corrispondenti, inviati speciali, fotoreporters, cineasti, scrittori, case editrici, conferenzieri, radiotelecronisti, organizzazioni estere turistiche, culturali, eccetera.

La collaborazione ha alimentato e stimolato l'interesse verso le attrattive turistiche del Paese fornendo suggerimenti, assistenza tecnica, documentazione, informazioni, itinerari, schemi di articoli, di libri, di documentari, permessi per visite e riprese fotografiche e cine-televisive, creando contatti con ambienti e personalità per interviste, eccetera.

Nel corso del 1971, come di consueto, è stata data anche la massima assistenza ai rappresentanti in Italia di tutta la stampa estera, collaborando con essi alla realizzazione del loro lavoro e promuovendo con alcuni enti periferici azioni promozionali in favore del nostro Paese (Sardegna, Riviera adriatica di Romagna, eccetera).

Il conseguente apporto propagandistico, sotto forma di articoli, libri, trasmissioni radio-televisive, documentari cinematografici, interviste, conferenze, revisione e aggior-

namento di guide e di libri di viaggio per la parte riguardante l'Italia, eccetera, può valutarsi, sulla base delle tariffe pubblicitarie, in diverse centinaia di milioni di lire.

Di tale attività, si elencano a titolo esemplificativo, alcune realizzazioni nei vari campi.

A) *Documentari Radio-televisivi e cinematografici.*

BBC di Londra, riprese eruzione Etna;

Pan American, programma radiofonico su Roma e Napoli;

Thames Tv Londra, riprese Roma;

BBC di Londra, riprese pesca pesce spada a Bagnara Calabria;

Cinegiornale Asahi-News, programma su Roma, Firenze e Venezia;

BBC (programmi scolastici), programma su Napoli-Pompei e Capri;

Telesistemamexicano, documentario Italia in generale;

CBS - Radio di Chicago, programma su Roma, Firenze e Venezia;

Travel Adventure Films in Color di Seattle, documentario Italia;

TBC (Tohoku Broadcasting Corporation), documentario su Roma e Civitavecchia.

B) *Numeri speciali - interviste - serie articoli - reportages fotografici.*

Officiel International du Tourisme di Parigi, invio tre articoli redazionali con foto sull'Italia;

Times di Londra, numero speciale sulla primavera in Italia;

ENIT Bruxelles, invio otto articoli redazionali con foto sull'Italia;

ENIT Atene, invio otto articoli redazionali con foto sull'Italia;

ENIT Montreal, invio quindici articoli redazionali con foto sull'Italia;

Financial Post di Toronto, numero speciale dedicato agli alberghi italiani costruiti su vecchie dimore;

Studio Scaioni di Londra, *reportage* fotografico su Roma;

Direttore Generale Turismo Indonesiano, intervista sul turismo italiano;

Camera di Commercio Italiana a La Paz (Bolivia), invio cinque articoli redazionali con foto sull'Italia;

Munchner Merkur, intervista sull'inquinamento;

Radio Tedesca, intervista sul Ponte sullo Stretto di Messina;

Skyways di Johannesburg, invio quattro articoli redazionali con foto:

Ambasciata d'Italia a Auckland (Nuova Zelanda), invio cinque articoli redazionali con foto;

Travel & Leisure, servizio fotografico su Milano;

DPA, intervista sullo sciopero degli alberghi;

Merian, numero speciale dedicato alla Sardegna;

Horace Sutton, invio foto Puglie e Sardegna;

Mostra ENIT a Los Angeles, invio articoli redazionali e foto;

American International Travel di New York, invio articolo appositamente redatto sull'Italia in generale;

Le Moniteur de l'Automobile di Bruxelles, invio cinque articoli redazionali con foto;

Automobile Club de Belgique, di Bruxelles, invio tre articoli redazionali con foto;

Skiing San Francisco, invio articoli sullo sci in Italia (FISI);

S. Brachfeld di Berchen (Bruxelles), materiale lotta ai rumori;

Boston Globe, Washington Post, intervista sul turismo in Italia.

*C) Libri e Guide (collaborazione, assistenza, aggiornamenti).*

Petit Guide pour le Tourisme di Bâle (Svizzera), aggiornamento dati sull'Italia;

A dollar wise in Europe (Haggart), aggiornamento dati Italia;

Guida in lingua ebraica sull'Italia di J. Lapid (Tel Aviv), aggiornamento dati;

Guida sull'Alpinismo (R. Rudner - New York), preparazione base;

CUE (R. Kane), assistenza per preparazione capitolo su Roma;  
Sunset di Los Angeles, assistenza preparazione guida gastronomica;  
Guida Susse di Parigi, informazioni *caravanning* sulla neve;  
Esquire, Guida Tennis, informazioni;  
Guida Gastronomica (H. W. Green di Adelaide), informazioni;  
Fielding, informazioni sul Natale in Italia;  
Guida dell'Italia Settentrionale (Vernon Bartlett - Batsford), informazioni;

D) *Articoli, informazioni, assistenza e documentazione fornite direttamente alle pubblicazioni, a corrispondenti, inviati speciali e associazioni culturali.*

Skyscraper (South African Airways) di Johannesburg, foto partita a scacchi di Marostica;

Sports Illustrated di New York, Baseball;  
Winchester Press (Madrid Sezione Europa), caccia;  
Frankfurter Neue Presse di Francoforte, turismo italiano;  
Ruhr Nachrichten di Dortmund, Calabria;  
Water Sky Canguro di Milano Marittima, sci nautico;  
DPA, materiale Puglia, Basilicata e Calabria;  
France Soir di Parigi, dati statistici;  
San Francisco Examiner, ristoranti e *nigh-clubs* di Roma;  
Ambasciata Italiana Lagos (Nigeria), foto Italia;  
Ambasciata Gran Bretagna a Parigi, mulini a vento;  
Hjemmet di Copenaghen, Etruschi;  
Trager (Freelance) di New York, celebrazioni pasquali;  
Del Monte Corporation di San Francisco, ristoranti e *night-clubs* a Roma;  
Nihon Mitsuo Keisai Shimbun di Tokyo, turismo italiano;

Nishi Nippon Press di Fuknoka, turismo italiano;

Tokyo Daily di Tokyo e Chunichi Daily di Nagoya, assistenza per Milano e Verona;

Berlingske Tidende, Politiken, Extrabladet, BT di Copenaghen, assistenza;

Twen di Monaco, Annuario Alberghi;

Gibbon Enterprises, informazioni Italia in generale;

Vision di Parigi, informazioni sui Castelli-Alberghi;

Sylvie Nickels di Londra (Freelance), congressi medici in Italia;

Esquire, informazioni sui grandi alberghi italiani;

Arbeits Gemeinschaft Frankfurter Neue Presse, assistenza Sagra Classica Licentina;

La Vanguardia Española, come sopra;

Le Figaro, come sopra;

General Anzeiger, come sopra;

La Voz de España, come sopra;

Springer Auslandsdienst, come sopra;

La Nacion di Buenos Aires, assistenza a Roma;

La Prensa, di Buenos Aires, assistenza a Roma;

The Pioneer Press di Chicago, assistenza a Roma;

Frankfurter Allgemeine Zeitung, di Francoforte, assistenza a Roma, Catania e Taormina;

The Norwegian Journal of Commerce and Shipping di Oslo, assistenza;

Caravan di Londra, *roulottes* in Italia;

Providence Journal di Rhode Island. Polizia Italiana;

Consolato Italiano a St. Louis (USA), invio tessere Musei;

Sacramento Bee, di Sacramento, critico musicale;

Liga Pedagogica y Social di Città del Messico, assistenza;

Unicef, assistenza;

Lashner di Philadelphia, Tessera Musei;  
National Geographic Magazine, assistenza per Chianciano e Cernobbio;  
Larry Horwin, commentatore radiofonico di New York, assistenza;  
Diario de Luanda (Angola), assistenza;  
ABC di Madrid, assistenza per intervista Radio Vaticana;  
Romanian Literera di Bucarest, assistenza per viaggio Magna Grecia;  
National Geographic Magazine, Monte Amiata;  
Irish Times, di Dublino, Tessera Musei;  
La Nacion di Buenos Aires, assistenza per Vicenza e Venezia;  
Watersport di Johannesburg, sports nautici;  
Radio Austriaca, Etna;  
Tel Aviv Foundation, balletti;  
La Gaceta del Morte di Bilbao, assistenza;  
Telè 7 Jours, assistenza a Napoli;  
Canadian Travel News, assistenza Sicilia, Calabria, Napoli, Roma, Venezia, Dolomiti, Sestriere;  
Daily Telegraph, costo strada delle Cinque Terre;  
Ben Koster (freelance di Amsterdam) assistenza e foto Roma curiosità;  
Soichi Takizawa del Mainichi Shinbun;  
Settimanale Veckojournalen di Stoccolma (dati statistici);  
Delab Country Journal di Chicago.

#### 4. - PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE, ESPOSIZIONI, MANIFESTAZIONI VARIE

Il preciso e particolareggiato complesso di notizie reperite sui rispettivi mercati è servito a determinare la fisionomia delle iniziative, il modo più valido di presentare il turismo italiano in ciascuna di esse e la possibilità di collaborazione con enti peri-

ferici e operatori turistici. Tale collaborazione si è infatti realizzata sia con apporto finanziario, che con l'invio di materiale propagandistico, gruppi folkloristici, eccetera.

In particolare, con la partecipazione a quindicine e settimane italiane svolte nei grandi magazzini in collaborazione con l'Istituto con il Commercio Estero, si è realizzato l'opportuno inserimento del settore turistico a completamento delle iniziative di propaganda del prodotto italiano che attraggono l'interesse di un pubblico sempre più vasto.

Le iniziative realizzate hanno comportato, oltre all'allestimento di *stands* e di uffici di informazione, l'organizzazione di programmi collaterali di richiamo, adeguati al carattere di ciascun mercato, per il pubblico, gli operatori turistici e la stampa. Sono state perciò organizzate conferenze-stampa, ricevimenti, proiezioni di documentari e diapositive, esibizione di gruppi folkloristici e cantanti, *defilés*, vetrine, concorsi, eccetera.

Inoltre per una azione diretta e volta agli agenti di viaggio che consolidasse gli effetti della propaganda generica, sono state realizzate « Sales Promotions » negli Stati Uniti in Canada e in Gran Bretagna con una offerta pratica e concreta di itinerari e viaggi.

Anche il turismo individuale, assai diffuso in alcuni Paesi europei, è stato oggetto di iniziative dirette ad influenzare la scelta dei turisti motorizzati. Tra queste azioni è da ricordare ancora una volta la campagna promozionale ENIT-AGIP in Austria.

L'Allestimento di Uffici di informazione in Austria, Belgio, Danimarca, Olanda e Stati Uniti ha raggiunto lo scopo di allargare notevolmente il contatto con il pubblico portando, nei centri minori ma di grande potenziale, l'offerta italiana.

L'attività promozionale all'estero svolta dall'ENIT è stata ampiamente documentata con la partecipazione alla 1ª Mostra della Stampa e dell'Informazione, che ha avuto luogo nel mese di ottobre al Palazzo dei Congressi dell'EUR di Roma. Alla manifestazione l'ENIT era presente con un apposito *stand* e con la proiezione di documentari turistici. La mostra ha richiamato un folto pubblico, soprattutto di giovani.

Tra le più importanti iniziative promozionali si ricordano le seguenti:

#### A) FIERE - MOSTRE - ESPOSIZIONI

DICEMBRE 1970 - MARZO 1971

*Mar del Plata: Mostra Turistica ENIT a Mar del Plata* — La Mostra è stata allestita, come ogni anno, nei locali della Rambla Bristol di Mar del Plata. L'edizione 1970-71, sotto il titolo « Images de Italia » è stata dedicata al manifesto turistico retrospettivo; i manifesti, montati su 90 pannelli di legno, sono stati messi a disposizione dall'ENIT e dagli Enti turistici periferici. Il numero dei visitatori, fra cui numerose personalità dell'ambiente artistico e culturale presenti nella città atlantica a scopo di turismo è stato calcolato in una media di circa 55.000 persone mensili. È stato distribuito vario materiale di propaganda e proiettati documentari turistici.

*Londra: Holiday Exhibition Colex Olimpia* — È una tradizionale esposizione dedicata alle vacanze, *camping*, *roulotte* e vita all'aria aperta, che si svolge presso l'Em-



pire hall Olimpia di Londra, organizzata dalla Trades Exhibition Ltd. e patrocinata dal *Camping Club* di Gran Bretagna e Irlanda, con l'appoggio dell'Associazione Ciclo e Motociclo. La mostra ha riscosso molto successo. Lo *stand* ENIT è stato visitato da numerosissimo pubblico al quale sono state date informazioni turistiche sull'Italia e offerto materiale propagandistico messo a disposizione da vari Enti periferici.

#### GENNAIO

*Lima: Convegno dei Paesi aderenti al Patto andino. Festival di Danze e Canti tipici* — L'Assessorato per il Turismo di Aosta ha inviato vario materiale pubblicitario. L'ESIT ha partecipato con l'invio di un costume regionale sardo e di materiale propagandistico.

*Stoccarda: Caravan - Camping - tourismus «71»* — L'ENIT ha partecipato alla Rassegna turistica con l'allestimento di un apposito *stand* decorato con ingrandimenti fotografici in bianco e nero raffiguranti motivi di tradizione turistica e oggetti di artigianato propri e con quelli messi a disposizione dall'ESIT di Cagliari, dall'AA.S.T. di Napoli, dall'EPT di Savona. L'EPT di Savona ha fornito anche 250 strelitzie che sono state utilizzate per la decorazione floreale dello *stand* e delle sale dove l'ENIT ha offerto i ricevimenti. Al funzionamento dello *stand* ha provveduto una *hostess* la quale ha fornito al pubblico tedesco informazioni sull'Italia turistica, distribuendo circa 100 mila prospetti e 600 manifesti, nonché un notevole quantitativo di altro materiale turistico d'informazione. Il Delegato ha tenuto all'albergo «Am Schloggatten» di Stoccarda una conferenza stampa alla presenza di numerosi giornalisti tedeschi, rappresentanti della Radio e della Televisione, per presentare il quadro dei provvedimenti presi in Italia per migliorare ed espandere le attrezzature alberghiere, per comprimere i prezzi e per controllare l'inquinamento delle acque. L'ENIT ha offerto infine un pranzo per gli operatori turistici ed economici di Stoccarda e città del circondario. Erano presenti i direttori delle più importanti agenzie di viaggio e turismo, di compagnie aeree e i dirigenti sociali di vari complessi industriali del Baden-Wuttemberg. La stampa e la televisione hanno ampiamente riportato l'avvenimento.

*Svezia: Azione promozionale «Bella Italia»* — Promossa dagli Uffici turistici della RESO e diretta alle masse lavoratrici, l'azione promozionale «Bella Italia» si è svolta in tutta la Svezia dal 12 gennaio al 26 marzo 1971, propagandando l'Italia ed in particolare Castiglione della Pescaia e Sessa Aurunca, località dove la RESO ha i propri villaggi turistici. L'ENIT ha partecipato con distribuzione di opuscoli, manifesti, bandiere e oggetti regalo. In ogni località, sede della *tourné*, la RESO ha affittato una sala ed ha presentato una serata italiana, durante la quale un conferenziere ha illustrato le attrattive turistiche delle zone propagandate.

Unitamente alle conferenze sono stati proiettati documentari e diapositive.

#### FEBBRAIO

*Vienna: Ballo dell'Opera* — Organizzato sotto il patrocinio del Presidente della Repubblica austriaca e del Governo. L'EPP di Imperia come ogni anno, ha offerto i garofani per la decorazione floreale della Sala.

*Lione: Serate cinematografiche* — L'Agenzia di Viaggi Lafond di Lione ha organizzato anche quest'anno tre serate di propaganda turistica, con proiezione di documentari,

durante le quali ha presentato le offerte di viaggio per le vacanze estive. La manifestazione si è svolta nella moderna Salle Rameau di Lione che ha una capienza di 1.100 posti ed è situata nel centro della città. Una delle tre serate è stata dedicata all'Italia con proiezione di documentari turistici ENIT. La manifestazione ha ottenuto vivo successo di pubblico e numerose sono state le personalità locali, italiane e francesi che hanno espresso il loro compiacimento per la realizzazione dell'iniziativa.

*Copenaghen: Mostra fotografica della Valle d'Aosta* — La Mostra, organizzata dall'ENIT e dedicata alle località sciistiche della Valle d'Aosta, si è svolta presso i locali della Cassa di Risparmio di Roskilde, che si trova sulla strada principale della città suddetta.

*Madrid: Cena di Gala in favore di Venezia* — La manifestazione, che ha avuto luogo all'Hotel Palace di Madrid, è stata organizzata dal locale Istituto Italiano di Cultura con la collaborazione dell'ENIT. La cena di gala, alla quale hanno partecipato oltre 600 persone, fra cui l'Ambasciatore d'Italia in Spagna, esponenti del Corpo Diplomatico, del Ministero del turismo spagnolo, della Radio, della Televisione, della Finanza e della società madrileni, ha costituito una espressione di solidarietà da parte del pubblico madrileni e una gran propaganda della città. I saloni dell'Hotel Palace, decorati con manifesti e quadri di Venezia, la presenza di alcune ragazze nel costume di maschere veneziane, così come la lotteria con importanti premi, tra cui un soggiorno di 5 giorni a Venezia, offerto dall'AA.S.T. di Venezia, hanno contribuito al successo della serata nel corso della quale sono stati raccolti 2.000.000 di lire che, tramite l'Ambasciata d'Italia, sono stati devoluti al Comitato per la salvaguardia di Venezia.

#### MARZO

*Lione: Fiera Internazionale.* — L'ENIT ha partecipato alla manifestazione con l'allestimento di uno stand nel padiglione internazionale e con una conferenza stampa ed un ricevimento organizzato in occasione della visita del Presidente dell'ENIT a Lione. Lo stand era decorato con ingrandimenti fotografici ed oggetti di artigianato. Sono state date numerose informazioni e distribuito ai visitatori l'opuscolo « Viaggio in Italia ». Al ricevimento offerto dall'ENIT hanno partecipato le personalità più rappresentative della città, le organizzazioni turistiche e numerosi agenti di viaggio. Alla fine della serata sono stati offerti agli invitati i volumi « Italia oggi ».

Numerosi i paesi stranieri che, come ogni anno, hanno partecipato alla Fiera. La Spagna, il Belgio, la Gran Bretagna, la Germania, l'Ungheria, il Canada, il Giappone, la Jugoslavia, la Polonia, la Grecia, la Svezia, la Norvegia, hanno allestito importanti stands presentando i vari aspetti, commerciale, industriale, turistico, artigianale, del loro paese. La stampa ha dato molto risalto alla manifestazione. Tutti i giornali importanti della città, Express, Progrés, Vie Lyonnaise, hanno inviato alla manifestazione un loro rappresentante.

*Copenaghen: Settimana Italiana presso i Grandi Magazzini Illum* — La manifestazione è stata organizzata in collaborazione con l'ENIT, dall'ICE e dall'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata d'Italia in Danimarca.

Alla « Settimana », inaugurata dall'Ambasciatore d'Italia, ha partecipato il gruppo degli Sbandieratori della Quintana di Ascoli Piceno i quali si sono esibiti per tutta la « Settimana » tre volte al giorno nella strada principale di Copenaghen antistante i

Magazzini Illum. Gli sbandieratori si sono anche esibiti nel cortile del Castello di Amleto ad Helsingor ed hanno partecipato ad una festa italiana sempre ad Helsingor presenti oltre 3.000 soci del locale *club* italiano. La presenza inoltre di alcune *mannequins* che, vestite nei costumi quattrocenteschi delle dame, hanno distribuito vario materiale propagandistico dell'Italia, ha contribuito a destare il più vivo interesse, arricchendo notevolmente l'azione promozionale programmata.

L'ENIT ha partecipato all'iniziativa con l'invio di vario materiale di addobbo, con la diffusione di materiale propagandistico, con la organizzazione di una riunione di agenti di viaggio in occasione della inaugurazione ufficiale. La stampa ha dato risalto alla manifestazione.

*Limburgo: Settimana Italiana* — La manifestazione organizzata dall'ICE, in collaborazione con l'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata d'Italia a l'Aja, con l'Istituto Italiano di Cultura per i Paesi Bassi e con l'ENIT, ha propagandato per una Settimana il prodotto italiano, interessando non soltanto i più importanti centri della Provincia del Limburgo Olandese ma anche quelli siti nella zona di frontiera del Belgio. In tutti i centri olandesi sopracitati, le strade principali, sono state decorate con bandiere delle principali città italiane e circa 3.000 vetrine sono state addobbate con prodotti e manifesti elaborati dall'ICE e dall'ENIT. Nella grande « Eurohal » di Walkemburg, località dove i turisti si recano a passare le ferie, o la fine settimana, sono stati allestiti gli *stands* dei migliori e più noti prodotti italiani. L'ENIT ha anche allestito un ufficio volante di informazioni che ha riscosso molto successo. All'apertura della manifestazione hanno partecipato tra l'altro, l'Ambasciatore Theodoli, il Commissario della Regina d'Olanda per il Limburgo, le autorità provinciali, le Associazioni dei Commercianti e molte altre personalità.

*Oporto: Manifestazioni promozionali* — Promosse dal Consolato d'Italia a Oporto, sotto gli auspici dell'Ambasciata d'Italia, è svolta da marzo a giugno, una serie di iniziative promozionali organizzate in collaborazione con l'Istituto Italiano di Cultura, l'ENIT, l'Alitalia e la Camera di Commercio Italiana in Portogallo.

La campagna propagandistica con lo *slogan* « Italia turistica 1971 », ha avuto lo scopo di lanciare quattro tipi di viaggi « Inclusive tour » nell'Italia settentrionale con prezzi controllati e ridotti, accessibili al potenziale medio della clientela portoghese. All'iniziativa erano interessati anche una qualificata Agenzia di viaggi, uno dei maggiori quindicinali di Oporto e i Sindacati. La campagna propagandistica ha previsto inoltre la proiezione di film turistici ed artistici in sale pubbliche della città, trasmissioni sull'Italia alla Radio e Televisione, distribuzione anche a mezzo postale di opuscoli pubblicitari.

*Montreal: Festival italiano* — Il Festival si è svolto presso il Centro Mercantile di Place Bonaventura di Montreal, sotto gli auspici del Consolato Generale d'Italia a Montreal e dell'Associazione degli Uomini d'Affari italo-canadesi. La partecipazione ENIT si è concretizzata con la decorazione murale del Centro Mercantile con manifesti, con una mostra di vetrerie di Murano e di riproduzioni di opere d'arte italiane e con una mostra fotografica di Venezia. I locali sono stati decorati inoltre con statue, mosaici e oggetti di artigianato. Sono stati proiettati documentari ENIT.

*Helsinki: Carnevale dei fiori di Sanremo al Ristorante Adlon* — L'Associazione Finlandia-Italia ha organizzato una serata di gala presso il Ristorante Adlon di Helsinki. Per la « Serata » pubblicizzata sulla stampa con il titolo « Carnevale dei fiori di Sanremo » l'EPT di Imperia ha inviato 3.000 garofani della Riviera.

*Madera: Manifestazioni di propaganda italiana* — Promosse dall'ENIT le manifestazioni promozionali si sono svolte in collaborazione con il Consolato d'Italia. Particolare successo ha ottenuto la serata italiana al Rotary Club di Madera, dove il Console d'Italia ha tenuta un'ampia relazione riguardante anche il turismo in Italia. Inoltre, sono state effettuate nove proiezioni di documentari ENIT presso il Liceo Nazionale ed in altri Istituti dove è stato anche distribuito numeroso materiale.

*Bruxelles: XIII Salone del Turismo e delle Vacanze* — L'ENIT ha partecipato alla manifestazione con l'allestimento di uno *stand* e con la realizzazione di una serie di iniziative promozionali: funzionamento di un ufficio informazioni nello *stand* ENIT, allestimento di vetrine presso la Delegazione ed Agenzie di viaggio, colazione di lavoro per giornalisti. Nell'ambito del Salone ha avuto luogo una « Giornata italiana » che si è conclusa con un ricevimento offerto alle autorità, stampa e operatori turistici. Ha animato la « Giornata italiana » il gruppo folkloristico di Nebrodi che si è esibito anche alla televisione. Erano presenti al Salone molti Paesi stranieri tra cui l'Austria, il Belgio, la Francia, la Grecia, l'Irlanda, Israele, il Marocco, la Svizzera.

*Berlino: V Borsa Internazionale del Turismo* — L'ENIT ha partecipato con l'allestimento di uno *stand* realizzato in maniera moderna su una superficie di 85 mq. decorato con 35 ingrandimenti fotografici e con oggetti tipici del nostro artigianato. Tre assistenti turistiche hanno curato il servizio informazioni, distribuendo oltre 95.000 opuscoli. Lo *stand* ENIT è stato ripreso dalla televisione tedesca, favorevolmente commentato dalla stampa ed è stato visitato da esponenti della politica, dello sport e del turismo. Oltre 3.000 gli operatori turistici presenti alla manifestazione e 150.000 i visitatori. Alla serata gastronomica organizzata dall'ENIT all'Hotel Ambassador erano presenti 130 persone tra cui le più importanti autorità della stampa e del turismo convenute a Berlino.

L'ENIT ha inoltre organizzato delle proiezioni quotidiane di documentari ENIT e di terzi, una conferenza stampa e intervista radiofonica, una vasta campagna inserzionistica e redazionale. Ha fornito inoltre gli uffici di viaggio berlinesi di vario materiale propagandistico dell'Italia.

*Losanna: Salone Internazionale del Turismo* — L'ENIT ha partecipato con uno *stand* allestito nel Palais de Beaulieu di Losanna. Due *hostess* hanno dato ampie informazioni turistiche sull'Italia ai visitatori e distribuito materiale propagandistico. Nello *stand* è stato inoltre installato un apparecchio di proiezione di diapositive che ha consentito di presentare quotidianamente le migliori località italiane. Il Salone ha registrato una affluenza di 65.000 visitatori.

Durante la Mostra hanno avuto luogo incontri tra i dirigenti di Agenzie di viaggio, di Uffici turistici e di rappresentanze delle compagnie aeree. La presenza italiana ha avuto anche una larga eco sui giornali della Svizzera romanda e alla radio.

#### APRILE

*Kuwait: Esposizione « Italia 71 »* — All'esposizione, organizzata dall'ICE, l'ENIT ha partecipato con l'allestimento di uno *stand* di 20 mq. nel padiglione principale della Mostra e con l'allestimento di un secondo *stand*, nei locali attigui al padiglione. Sia

le pareti esterne dell'edificio che i locali adibiti a pizzeria sono stati decorati con numerosi manifesti italiani. Le manifestazioni organizzate per l'inaugurazione della rassegna e alle quali sono intervenuti il Ministro Kuwaitiano del Commercio, numerose personalità, i membri del Corpo Diplomatico ed un folto pubblico, si sono concluse con un grande ricevimento mondano all'Hotel Hilton durante il quale è avvenuta la proiezione di documentari di propaganda turistica.

*Beirut: Esposizione « Ideal Home »* — L'ENIT ha allestito uno *stand* nel settore dell'esposizione dedicato al turismo che ospitava, tra l'altro, quelli del turismo austriaco, siriano, ungherese, di alcune compagnie aeree ed agenzie di viaggio. Presso lo *stand* ENIT ha inoltre avuto luogo la proiezione permanente di diapositive a colori. Il numero dei visitatori dell'Esposizione è stato di oltre 70.000 persone. Numeroso materiale propagandistico è stato distribuito al pubblico intervenuto.

*Danimarca: Settimana italiana presso i Grandi Magazzini* — La manifestazione, che all'inizio doveva comprendere solo i Magazzini Fotex di cinque città della provincia, si è allargata anche al Rodovre Centret dove l'ENIT è stato presente con un ufficio di informazioni volante e con altre numerose attività promozionali. Le manifestazioni, organizzate in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia, hanno riscosso ovunque il consenso del pubblico e in particolare quella realizzata presso il Rodovre Centret alla quale hanno collaborato anche gli EE.PP.T. di Pesaro e di Messina.

Nella settimana dal 15 al 22 aprile i cinque Grandi Magazzini di sono trasformati in « mercati italiani », i loro ristoranti in trattorie e la decorazione, effettuata con materiale messo a disposizione dall'ENIT, ha contribuito a creare una atmosfera italiana in ogni locale. Sono stati affissi oltre 900 manifesti turistici italiani. Personale in costumi regionali italiani ha distribuito materiale di propaganda dell'ENIT, nonché una particolare cartolina, edita per l'occasione, per la richiesta di materiale alla Delegazione. Sono stati distribuiti circa 35 mila opuscoli. La manifestazione presso i Magazzini Fotex si è di nuovo svolta nel periodo 21-29 maggio.

*Saragozza: Fiera Internazionale* — L'ENIT ha allestito un ufficio informazione volante nello *stand* dell'ICE.

*Tolosa: Fiera Internazionale* — La manifestazione, pur essendo meno importante delle Fiere di Lione e di Bordeaux, ha ottenuto un'ampia eco sulla stampa per la partecipazione dei Paesi stranieri e per l'afflusso dei visitatori. L'ENIT ha partecipato con l'allestimento di uno *stand* e con l'organizzazione di una « Giornata italiana ». Numerosissima è stata la documentazione distribuita, ottimi i resoconti sulla stampa e la televisione locale.

*Austria: Azione ENIT-AGIP* — Nel periodo da aprile a giugno è stata ripetuta anche quest'anno l'azione promozionale realizzata con successo in Austria negli anni scorsi in collaborazione con l'AGIP.

Per l'edizione 1971 dell'iniziativa, l'AGIP ha messo a disposizione l'intera rete dei suoi distributori in Austria, ha curato la compilazione delle cartoline per il concorso-referendum ed effettuato una campagna pubblicitaria sulla stampa austriaca. L'ENIT ha provveduto all'invio di 40 mila copie dell'opuscolo « Reisen in Italien » che è stato distribuito gratuitamente agli acquirenti di carburante AGIP.

*Gran Bretagna: Italy Workshops* — I seminari per gli agenti di viaggio inglesi hanno avuto luogo nelle città di Birmingham, Bristol, Liverpool, Manchester, Leeds, Glasgow, Edinburgo.

#### MAGGIO

*Luneburg: Settimana Italiana* — Organizzata sotto gli auspici dell'Ambasciata d'Italia a Bonn, la manifestazione ha previsto la realizzazione di una serie di iniziative artistiche, culturali, economiche e turistiche, a cura dell'Amministrazione cittadina, dell'ICE di Colonia e della Camera di Commercio di Amburgo. L'ENIT ha partecipato alla « Settimana » con l'allestimento di un ufficio informazioni, la decorazione di vetrine presso agenzie di viaggio, una conferenza con proiezioni di diapositive, due serate cinematografiche con presentazione di documentari turistici, inserzioni pubblicitarie sulla stampa locale e con una serata gastronomica. Ha partecipato alla manifestazione, in occasione del ricevimento offerto alle autorità italiane e tedesche, anche il Coro dei Gondolieri di Venezia.

*Perth: Fiera Internazionale* — La manifestazione si è svolta presso i Grandi Magazzini Boans di Perth. Si è trattato di un avvenimento definito insolito in quella città, per l'imponenza della decorazione sia esterna che interna del grande fabbricato situato nel centro della città. Anche gli altri nove magazzini ubicati in vari posti della città hanno partecipato alla manifestazione utilizzando il materiale messo a disposizione dall'ENIT. In 25 vetrine dei magazzini suddetti sono stati esposti prodotti italiani: vetrerie, ceramiche, articoli da regalo, bigiotteria, giocattoli, mobili, accessori per la moda, tessuti, alimentari, automobili. In una sala sono stati proiettati senza interruzione, 40 documentari italiani. Il ristorante dei magazzini è stato trasformato in una trattoria italiana con piatti tipici italiani. La stampa, la radio e i canali televisivi locali hanno dato ampio risalto alla manifestazione.

*Soria: Settimana Italiana* — La manifestazione è stata organizzata dall'ENIT con la collaborazione della Casa della Cultura di Soria e la Delegazione del Ministero di Educazione e Scienza. I locali della Casa della Cultura adibiti a mostre sono stati ambientati con materiale messo a disposizione dell'ENIT e con 25 gigantografie dal tema « Piazze e Fontane d'Italia ». È stato inoltre esposto materiale informativo e di artigianato. Nella sala cinematografica della Casa della Cultura sono stati proiettati vari documentari turistici. A chiusura della « Settimana » il Professor Alvarez, direttore dell'Istituto Statale di Lingue Moderne, professore di italiano in detto istituto, ha tenuto una conferenza sul tema « Piazze e Fontane d'Italia ». La stampa e la radio locali hanno dato notizia della manifestazione.

*Vitoria: Settimana Italiana* — La « Settimana » è stata organizzata dall'ENIT in collaborazione con diversi Enti della città. Le « Journades de Italia » hanno riscosso vivo successo presso il pubblico e la stampa locale. Per l'occasione le stazioni radio hanno trasmesso programmi di musica leggera e classica italiana servendosi di dischi messi a disposizione dall'ENIT. La televisione ha ripreso la cerimonia inaugurale della manifestazione, con la Mostra « Piazze e Fontane d'Italia » esposta nella medioevale Casa del Cordon. Conferenze sull'Italia e sulla musica italiana, proiezione di films italiani e delle manifestazioni gastronomiche hanno completato la Settimana.

Nel corso delle serate gastronomiche sono stati estratti a sorte tra il pubblico oggetti di artigianato, bambole e premi soggiorno.

*Madrid: Settimana Italiana* — In collaborazione con il Club Tempo Libre - Melià, l'ENIT ha organizzato una serie di manifestazioni dedicate ad illustrare aspetti della vita italiana di oggi: moda, cinema italiano, Italia classica, industria, studiate in modo da stimolare ed aumentare l'interesse del pubblico verso l'Italia.

*Bordeaux: Fiera Internazionale* — La manifestazione è stata inaugurata dal Primo Ministro Chaban-Delmas, Sindaco di Bordeaux. L'ENIT ha partecipato con l'allestimento di uno *stand*, una parte del quale è stato dedicato alla Sardegna che ha inviato a Bordeaux bellissimo materiale artigianale e con l'organizzazione di una «Giornata Italiana» cui hanno partecipato tra gli altri, il Presidente della Fiera e il Console Generale d'Italia. Il ricevimento offerto all'Hotel Splendid di Bordeaux e che ha riunito 150 persone tra autorità, giornalisti, agenti di viaggio, ha chiuso la «Giornata». La stampa e la televisione hanno dato alla manifestazione ampia eco.

*Valencia: 49ª Fiera Campionaria Internazionale* — L'ENIT ha allestito per l'occasione uno *stand* per informazioni turistiche.

La Fiera è stata inaugurata dal Ministro del Commercio spagnolo, alla presenza delle principali autorità cittadine, rappresentanti della stampa, della radio locale e numerosissimo pubblico con la collaborazione dell'Ufficio locale del Turismo spagnolo. L'ENIT ha inoltre organizzato una proiezione di documentari italiani nell'Ateneo mercantile.

*Bruxelles: Manifestazione «Italia oggi»* — L'ENIT ha partecipato alla manifestazione con la Rappresentanza locale dell'ICE. Per l'occasione l'ENIT ha allestito un'ufficio di informazioni volante presso la sede dei grandi magazzini «Innovation» di Bruxelles. Inoltre, ha partecipato al grande concorso organizzato dalla Direzione dell'«Innovation» ed ha allestito una mostra fotografica con numero 60 ingrandimenti nella sede succursale dei Magazzini a Molines.

## GIUGNO

*Lisbona - Santarem: Fiere Internazionali* — L'ENIT ha partecipato alle fiere di Lisbona e Santarem con l'allestimento, in collaborazione con l'Alitalia, di un piccolo *stand* con ufficio informazioni. Inoltre ha allestito un ufficio informazioni nel padiglione italiano realizzato dall'Ambasciata d'Italia, ICE e Camera di Commercio italiana.

*Luyon: Mostra artigianale e fotografica* — L'ENIT vi ha partecipato in collaborazione con la Dante Alighieri.

*Sitges: XXXIII Esposizione Nazionale dei garofani* — L'Ente Provinciale per il Turismo di Imperia, ha inviato, come è tradizione già da vari anni, i garofani della Riviera. L'ENIT ha allestito uno *stand* con pannelli fotografici e con i fiori. Alla cerimonia inaugurale erano presenti le principali autorità della Catalogna. Durante l'esposizione, che è stata visitata da numerosissimo pubblico, è stato distribuito un congruo quantitativo di materiale propagandistico.

*Aix en Provence: Quindicina italiana* — La quindicina si è svolta nel Grande Magazzino Monoprix. Alcuni *stands* sono stati decorati con manifesti e bandiere italiane. È stato distribuito materiale propagandistico.

#### LUGLIO

*Greve Strand: Manifestazione italiana* — L'ENIT ha partecipato alla manifestazione organizzata dal Comune di Greve Strand, fornendo materiale per gli allestimenti vetrinistici: sono stati distribuiti oltre 2.000 manifesti, esposti, per lo più in vetrine, da oltre cento esercizi commerciali.

Nella « Greve Hallen » addobbata con manifesti, sei indossatrici in costume regionale italiano hanno allietato l'ambiente, collaborando alle varie iniziative folkloristiche del Comune e distribuendo pieghevoli e opuscoli sull'Italia.

Il « Greve Badehotel » ha curato una « Settimana Gastronomica Italiana » con specialità italiane. L'ENIT ha infine offerto un *cocktail* alla stampa e alle autorità cittadine.

*Mendoza: Mostra del materiale turistico italiano « Images de Italia »* — È stata allestita una Mostra con manifesti, fotografie, *depliants* dedicati al turismo.

#### AGOSTO

*Ginevra: Feste 1971* — Per le tradizionali manifestazioni di « Ferragosto », che costituiscono l'avvenimento più saliente della stagione estiva svizzera, l'EPT di Ascoli Piceno, interessato al riguardo, ha inviato il gruppo del Torneo Cavalleresco della Quintana.

*Rosario: Mostra turistica ENIT « Images de Italia ».*

*Salonico: Fiera internazionale* — L'ENIT ha partecipato con l'allestimento di uno *stand* nel padiglione ICE e di un ufficio informazione. Erano presenti alla manifestazione i più importanti Paesi del mondo tra cui l'URSS e gli USA. In occasione della visita a Salonico del Presidente dell'ENIT è stata organizzata una « Giornata Italiana » con *cocktail* e degustazione di vini italiani, inviati dall'AA.S. di Velletri. Il Presidente dell'ENIT ha tenuta una conferenza-stampa.

*New York: Quindicina Italiana presso i Magazzini Altam* — La « Quindicina », alla quale hanno partecipato anche l'I.S.O.L.A. e l'E.S.I.T., è stata inaugurata con una colazione a base di specialità sarde, alla quale sono stati invitati tutti i rappresentanti della stampa locale, radio e televisione.

Dieci vetrine dei Magazzini Altam sono state allestite con oggetti sardi ed altro materiale turistico. Durante tutta la durata della manifestazione sono stati presentati documentari turistici ed ha funzionato un ufficio informazioni.



SETTEMBRE

*Vienna: Manifestazione in favore di Venezia* — In occasione della presentazione a Vienna del film di L. Visconti « Morte a Venezia » si è svolta in quella città una manifestazione di propaganda in favore di Venezia, alla quale l'ENIT ha partecipato con l'allestimento di due vetrine pubblicitarie presso i locali della Delegazione, e di un *box* per informazioni turistiche all'entrata del cinema « Gartenbau ». Delle vallette in costumi folkloristici hanno venduto le « oselle » monete commemorative di Venezia e distribuito omaggi offerti da ditte italiane. L'ENIT ha inoltre provveduto a decorare i *foyers* e la sala di proiezione del cinema.

*Panama: Mostra del Manifesto turistico italiano* — L'ENIT ha inviato manifesti di città italiane.

*Amsterdam: Manifestazione promozionale* — La manifestazione organizzata dall'ENIT in collaborazione con la ditta Carpano, si è svolta presso la Bodega Continental, uno dei locali più caratteristici della città.

L'ENIT ha provveduto all'addobbo del locale con bandiere, manifesti, fotografie, fotomontaggi, bambole in costume ed oggetti di artigianato. Una *hostess* in costume regionale piemontese ha distribuito al pubblico materiale di propaganda turistica.

*Anversa: Quindicina del prodotto italiano* — Alla manifestazione che ha avuto luogo presso il Grande Bazar di Anversa, l'ENIT ha partecipato con l'allestimento di uno *stand* e di un ufficio informazioni.

*Marsiglia: Fiera Internazionale* — L'ENIT ha allestito uno *stand* di 36 mq ed ha promosso una serie di iniziative intese a richiamare l'attenzione del pubblico, della stampa e degli operatori turistici sulle possibilità offerte dal Mezzogiorno, dalle Isole, dalle città d'arte e dalle stazioni di sport invernali. Alla rassegna marsigliese, che costituisce la più importante manifestazione fieristica autunnale francese, erano presenti gli organismi turistici ufficiali dell'Austria, Giappone, Spagna, Svezia e Svizzera.

In occasione della visita del Presidente dell'ENIT che si è incontrato con il Deputato Gaston Defferre, Sindaco di Marsiglia, ha avuto luogo un ricevimento all'Hotel Concorde, offerto alle autorità e giornalisti, e, infine, una conferenza stampa. La stampa ha dato ampio rilievo alla manifestazione.

*Gand: Fiera internazionale* — La Fiera di Gand costituisce la più importante rassegna campionaria belga dedicata al turismo, *camping*, industria tessile, eccetera. All'edizione 1971 hanno partecipato la Bulgaria, la Spagna, il Portogallo, il Belgio, l'Austria e l'URSS.

L'ENIT ha partecipato con uno *stand* che ha dato una visione panoramica dell'Italia turistica e in particolare delle regioni meridionali, delle città d'arte e delle più importanti stazioni invernali. Sono state allestite numerose vetrine presso le agenzie di viaggio della città, ed è stata organizzata una « Giornata italiana » con *cocktail* e conferenze stampa.

OTTOBRE

*U.S.A.: Quindicine italiane* — « Le Quindicine » si sono svolte in 31 grandi Magazzini Broadway della California, Arizona e Nevada.

Alla manifestazione patrocinata dal Ministero del Commercio per l'estero, sono stati interessati l'ICE, e gli EE.PP.T. di Venezia, Genova, Siena, Firenze, Roma e Napoli e le AA.S.T. di Venezia, Genova, Firenze, Viareggio, Siena, Gubbio, e Napoli. L'ENIT ha inviato materiale per l'allestimento e la decorazione degli interni e delle vetrine dei grandi magazzini. Ha inoltre inviato documentari, diapositive, mostre fotografiche.

*U.S.A.: Quindicine italiane* — « Le quindicine » hanno avuto luogo presso i grandi magazzini Pizitz di Birmingham - Alabama, Malley's di New Haven in Connecticut e Kaufmann's di Pittsburg in Pennsylvania.

La « Quindicina » presso il Magazzino Pizitz, cui hanno partecipato anche gli Uffici dell'ICE di New Orleans, è stata inaugurata con una colazione italiana alla quale è stata invitata tutta la stampa locale, i rappresentanti della radio, televisione, e personalità locali. Per l'occasione tutte le vetrine del grande Magazzino sono state allestite con prodotti italiani di richiamo turistico. Nella sala del Magazzino sono stati inoltre proiettati documentari turistici ENIT ed estratti buoni soggiorno tra i visitatori della Fiera. La « Quindicina » presso i Magazzini Malley's di New Haven, intitolata « Salute to Italy » si è svolta in collaborazione con l'E.P.T. di Genova e l'AA.S.T. di Firenze. La manifestazione, dedicata all'Italia in generale, ha avuto inizio con un « press preview » al quale sono stati invitati, oltre alla stampa locale, i rappresentanti di alcuni canali radiofonici. Sono stati proiettati documentari turistici e allestite numerose vetrine del Grande magazzino con oggetti artigianali messi a disposizione dall'ENIT. La « Quindicina italiana » presso i Magazzini Kaufmann's, denominata « Italia fantastica 1971 » è stata inaugurata con un « wine tasting » al quale è stata invitata tutta la stampa locale, i rappresentanti della radio e televisione e personalità locali, riscuotendo pertanto grande appoggio redazionale.

*Rodi: Congresso FUA AV* — In occasione del Congresso Mondiale degli Agenti di Viaggio che ha avuto luogo ad Atene, l'ENIT ha organizzato presso l'Hotel Rodos Bay di Atene, un grande ricevimento per circa 600 persone partecipanti al Congresso. Durante il ricevimento sono stati degustati i vini tipici italiani messi a disposizione dall'ESIT di Cagliari, dall'E.P.T. di Ascoli Piceno, dall'E.P.T. di Brindisi e dai Consorzi agrari di Lecce e Taranto. Durante il ricevimento era stato inoltre preparato un pranzo a *buffet* con un *menù* costituito di ravioli, cannelloni, formaggi tipici, prosciutto, offerti dall'ENIT. L'affluenza del pubblico alla manifestazione è stata largamente superiore a quella prevista e grande successo hanno avuto i vini e i cerini, fatti fare dall'ENIT per l'occasione, che sono stati distribuiti ai congressisti nelle tipiche scatolette con vedute di città e monumenti italiani.

*Glasgow: Holidays Exhibition* — Alla manifestazione, patrocinata dal Glasgow Evening Citizen, il più importante giornale della sera di Glasgow, per orientare il pubblico sulla scelta delle vacanze, l'ENIT ha partecipato con l'allestimento di uno *stand*, con una inserzione sul giornale stesso e con la proiezione di un documentario

turistico per tutta la durata della manifestazione mentre un gruppo *folk* sardo, inviato dall'ESIT di Cagliari, ha intrattenuto i partecipanti.

*Montreal-Ottawa-Hull: Salone dello sci* — La manifestazione di Montreal si è svolta nella sala esposizioni del Centro Commerciale di Place Bonaventure ed ha visto la partecipazione dei maggiori operatori commerciali del settore nonché i Paesi europei più direttamente interessati: Italia, Francia e Austria. L'ENIT ha allestito uno *stand* che valorizzava gli elementi propagandistici esposti: foto, manifesti, *slogan* « Neige et soleil » - « Hiver en Italie », schermo con proiezione continua di diapositive.

Il pubblico, circa 100.000 persone, ha gradito molto l'iniziativa e il personale adibito allo *stand* ha dovuto far fronte a numerosissime richieste di informazioni e di materiale propagandistico. Durante la « Giornata italiana » si è esibito sulla pista di plastica il campione italiano di *slalom* Giovanni Dibona, invitato al Salone in rappresentanza di Cortina d'Ampezzo. All'esibizione sono state invitate circa 200 persone tra le quali autorità canadesi ed italiane, giornalisti ed agenti di viaggio. In una saletta cinematografica riservata all'Italia, l'ENIT e l'Alitalia hanno presentato documentari italiani sullo sci.

L'ENIT ha inoltre offerto un *cocktail*.

La « Giornata italiana » ha riscosso molto successo in tutte le manifestazioni programmate ed ha contribuito a dare alla partecipazione italiana al Salone un particolare risalto presso il pubblico e gli operatori turistici.

La manifestazione di Hull si è svolta presso l'Ottawa Civic Center. Alla manifestazione, seconda come importanza, dopo quella di Montreal, hanno partecipato tutti i maggiori produttori di articoli sportivi. L'ENIT era presente con uno *stand*, simile a quello allestito a Montreal, presso il quale è stato organizzato un servizio continuo di informazioni. Circa 10.000 sono stati i visitatori del salone.

L'Assessorato del turismo della Valle d'Aosta, l'EPT di Belluno, l'AA.S.T. di Cortina e del Sestriere, hanno messo a disposizione vario materiale fotografico e propagandistico.

*Detroit: Quindicina italiana Magazzini Wilkelman's* — La manifestazione si è svolta in collaborazione con il Consolato d'Italia e l'ICE, ed ha previsto la realizzazione di varie iniziative promozionali di carattere artistico e turistico dedicate all'Italia. Un vigile urbano di Roma è stato invitato dagli organizzatori della manifestazione a dirigere il traffico di Detroit per tutto il periodo di svolgimento della manifestazione.

*Detroit e Milwaukee: Serata di propaganda* — Le due serate di propaganda organizzate dall'ENIT, denominate « Mare pulito », erano intese a combattere la propaganda negativa dell'inquinamento delle acque.

L'ENIT ha offerto un *cocktail* e proiettato documentari turistici. È stato inviato per l'occasione vario materiale d'artigianato e propagandistico.

*Cannes: 21ª Conferenza A.B.T.A.* — Agli agenti di viaggio inglesi intervenuti alla conferenza, l'ENIT ha offerto un ricevimento presso il locale « La Pecherie ». La sala è stata addobbata con manifesti sull'Italia mentre sono state continuamente proiettate diapositive sulle varie località turistiche. Alla manifestazione cui ha presenziato il Presidente dell'ENIT erano presenti circa 500 agenti di viaggio e giornalisti. Gli EE.PP.T. di Sassari, Firenze, Forlì e Savona hanno fornito per l'occasione premi soggiorno. La AA.S.T. di Sanremo ha inviato i fiori per l'allestimento della sala. Un gruppo di cuochi provenienti da Rimini ha provveduto all'allestimento del *buffet*.

NOVEMBRE

*Barcellona: Hogarhotel* — In occasione della XI edizione dell'Hogarhotel, l'ENIT ha allestito uno *stand* che ha attirato numeroso pubblico. La manifestazione è stata inaugurata alla presenza del Ministro spagnolo per il turismo, delle autorità cittadine, degli esponenti della radio, stampa e televisione. Le ditte espositrici appartenenti a Paesi stranieri erano un migliaio e numerose erano anche le ditte italiane. L'ENIT, aderendo ad una iniziativa di Hogarhotel, ha inoltre organizzato una riunione a Barcellona dei Delegati turistici dei principali Paesi in Spagna, ai quali la Terrazza Martini ha offerto un ricevimento.

*Digione: Fiera della Gastronomia* — In occasione della manifestazione l'ENIT ha organizzato una « Giornata italiana » nella sala delle conferenze della Fiera. Erano presenti oltre a numeroso pubblico, autorità comunali e provinciali e il Comitato organizzatore della Fiera al completo. Alla proiezione di un documentario turistico è seguito un *cocktail* offerto dall'ENIT, durante il quale agenti di viaggio, giornalisti ed autorità hanno avuto modo di scambiare le proprie impressioni sull'Italia.

L'ENIT per l'occasione ha inoltre curato l'allestimento di uno *stand* che ha riscosso notevole successo.

*Sidney: Congresso A.S.T.A.* — In occasione del Congresso l'ENIT ha offerto una colazione cui sono intervenuti 500 agenti di viaggio americani e canadesi convenuti a Sidney.

*Alost: Quindicina italiana* — In occasione della Quindicina, che ha avuto luogo presso i Grandi Magazzini « Au bon marché », l'ENIT ha curato l'allestimento di uno *stand* e il funzionamento di un ufficio informazioni. Ha inoltre fornito il materiale di propaganda per l'addobbo dei suddetti magazzini.

*Johannesburg: Quindicina italiana* — Promossa dall'ENIT con il locale Ufficio ICE la manifestazione ha avuto luogo presso i Grandi magazzini Stuttaford a Johannesburg. L'ENIT ha allestito un Ufficio Informazioni nel Salone principale dei Magazzini, ha fornito materiale decorativo e ha allestito le vetrine delle tre filiali dei magazzini suddetti. Nel corso della manifestazione sono stati distribuiti più di 2.000 opuscoli sull'Italia. La quindicina ha riscosso vasta eco sulla stampa e la radio sudafricana e vivo successo presso il pubblico.

*Edimburgo: Festival gastronomico* — Il Festival è stato organizzato dall'ICE con la collaborazione dell'ENIT e dalla ESSO Motel Hotel di Edimburgo. L'intervento dell'ENIT si è concretizzato mediante l'invio di due zampognari siciliani che hanno riportato un vero successo di pubblico e di stampa, con l'offerta di 7 soggiorni gratuiti in varie località italiane, sorteggiati di giorno in giorno tra i visitatori del ristorante, con l'allestimento nel ristorante di un « desk », per l'espletamento dell'attività informativa turistica, dove hanno prestato servizio due *hostess* in costume regionale, con la proiezione a ciclo continuativo di 80 diapositive illustranti temi artistici e turistici italiani; con la decorazione delle sale mediante manifesti ed ingrandimenti fotografici. La manifestazione si è inaugurata con un ricevimento per operatori economici e turi-

stici, personalità locali, rappresentanti della stampa e della radio--televisione. L'ENIT ha infine organizzato una colazione di lavoro con alcuni tra i più importanti « tours operators » scozzesi al fine di elaborare un programma di future iniziative. La radio e la televisione hanno dato molta pubblicità alla iniziativa.

*Düsseldorf: Congresso Agenti di viaggio tedeschi* — Al congresso, organizzato dalla Federazione tedesca delle Agenzie di viaggio e turismo, sono intervenuti 629 membri ordinari e 211 rappresentanti ufficiali ed operatori provenienti da 38 diversi Paesi. La partecipazione dell'ENIT che si è articolata nella consueta, intensa catena di incontri di lavoro e di azioni di pubbliche relazioni, ha avuto come punto culminante una tipica serata gastronomica. Alla cena di gala dell'ENIT sono intervenute 350 persone tra cui i maggiori esponenti del turismo germanico, della stampa e dell'amministrazione pubblica, che hanno degustato una serie di specialità romagnole preparate da una *equipe* di cuochi appositamente giunti dalla Riviera di Romagna. Una brillante nota italiana è stata conferita alla serata dalla partecipazione di cantanti italiani. La decorazione floreale della sala è stata realizzata con i garofani messi a disposizione da Sanremo e tutte le Signore presenti hanno ricevuto, quale omaggio del centro balneare ligure, un'orchidea. A tutti i presenti è stato distribuito materiale propagandistico ENIT.

*Ottawa: Manifestazione a favore di Venezia* — L'iniziativa si è svolta sotto gli auspici dell'Ambasciata d'Italia di Ottawa (Canada), con la collaborazione, oltre che dell'ENIT, anche della Dante Alighieri, dell'Alitalia, dell'Olivetti e dell'ENI. I fondi raccolti sono stati destinati al restauro di alcuni monumenti veneziani. L'iniziativa ha previsto un concerto di musica classica veneziana della National Orchestra di Ottawa, la proiezione del film « Anonimo Veneziano », e un gran ballo veneziano mascherato.

Manifestazioni collaterali hanno avuto luogo contemporaneamente presso la National Gallery di Ottawa con mostre fotografiche su Venezia. L'ENIT ha curato l'addobbo della sala dove ha avuto luogo il ballo di gala, ha inviato vario materiale di artigianato e di materiale propagandistico ed espositivo.

L'EPT di Imperia ha inviato 10.000 garofani della Riviera. Presso il National Art Center è stata allestita una Mostra dove sono stati esposti i pizzi di Burano.

*Svizzera: Serate cinematografiche* — L'ENIT ha organizzato a Berna e a San Gallo due serate cinematografiche dedicate in modo particolare alle spiagge dell'Alto Adriatico. Tra il pubblico intervenuto sono stati estratti a sorte buoni soggiorno.

#### DICEMBRE

*Beirut: Settimana italiana* — La manifestazione ha avuto luogo presso l'Università Araba di Beirut, sotto gli auspici dell'Ambasciata d'Italia. L'ENIT ha collaborato con proiezioni di documentari, diffusione di materiale e con l'allestimento di una esposizione di manifesti ENIT e di riproduzioni fotografiche messe a disposizione dall'ICE.

*Mar del Plata: Mostra Turistica ENIT* — La Mostra iniziata, come ogni anno, a dicembre, si protrae fino al mese di marzo 1972.

## B) SALES PROMOTION

Nel corso del 1971 hanno avuto luogo una serie di « Sales Promotions » realizzate nei seguenti Paesi:

*Gran Bretagna: South Italy Workshops* — Realizzati a Londra nel mese di novembre i seminari hanno costituito il naturale seguito dei contatti iniziati nel mese di maggio in sette centri della Gran Bretagna, con esclusione di Londra, e che hanno portato alla realizzazione di due « Educational Tours » in Italia Meridionale.

L'iniziativa promossa e organizzata dall'ENIT sotto gli auspici del Ministero per il Commercio, dell'Ambasciata Italiana e con la collaborazione dello I.A.S.M., si è imperniata su tre distinti incontri: il primo con gli operatori economici della City, il secondo con gli operatori turistici, il terzo con gli agenti di viaggio sui seguenti temi: « Le nuove aree turistiche dell'Italia per il mercato dei capitali britannici », « La valutazione delle zone turistiche del bacino mediterraneo », « Le possibilità offerte dal Mezzogiorno ». I seminari si sono conclusi di volta in volta con una colazione e con un *cocktail* cui è seguita una proiezione di diapositive e di documentari turistici.

*Chicago: Serata di propaganda « Mare pulito »* — L'iniziativa, svoltasi l'8 dicembre, ha avuto lo scopo preminente di controbattere la campagna pubblicitaria sull'inquinamento delle coste italiane.

La manifestazione ha previsto un *cocktail* cui è seguita una breve introduzione del Delegato sull'offerta delle spiagge italiane. La manifestazione si è conclusa con la proiezione di documentari turistici.

*New York: World Festival Hilton TWA - International Sky e Winter Sports Show - Sales promotion in favore di località italiane* — Il New York Hilton TWA World Festival si è svolto nel mese di dicembre ed ha previsto la realizzazione di una esposizione di ingrandimenti fotografici e oggetti di artigianato nei Saloni e nella Hall dell'albergo Hilton e l'offerta di un pranzo per 50 agenti di viaggio e giornalisti.

All'International Sky e Winter Sports, svoltosi nel mese di ottobre, l'ENIT ha partecipato con l'allestimento di uno *stand* in collaborazione con l'Alitalia e con la realizzazione di un seminario accompagnato da conferenze e dalla proiezione di un documentario per illustrare le attrezzature turistiche invernali italiane. L'ENIT ha inoltre offerto un *cocktail* di inaugurazione a un centinaio di agenti di viaggio e giornalisti.

Per le Sales Promotions in favore di località italiane, realizzate in occasione di visite da parte dei dirigenti turistici, l'ENIT ha organizzato un *cocktail*, preceduto da una conferenza e da proiezioni di films e diapositive sulle località italiane scelte.

*Los Angeles: Serata di propaganda « Viaggio in Italia »* — La manifestazione, svoltasi nel mese di novembre presso l'Hotel Hilton di Los Angeles, con la collaborazione dell'Alitalia, le FF.SS., e l'Italian Line, ha avuto come scopo quello di controbattere la pubblicità negativa sull'inquinamento delle acque in Italia.

L'ENIT ha inoltre organizzato una presentazione e proiezioni di documentari turistici, e un sorteggio di prodotti dolciari italiani. La stampa e la radio sono state interessate alla manifestazione.

*Canada:* L'ENIT ha realizzato una serie di presentazioni audiovisive, denominate « Winter Sport in Italy » che sono state effettuate presso gli Sky Clubs e Sport Associations di Montreal, Ottawa e Toronto durante le riunioni mensili dei soci. Le presentazioni audiovisive dedicate alla Valle d'Aosta e al Trentino-Alto Adige, sono state accompagnate da conferenze, proiezioni di cortometraggi, esposizione di pannelli descrittivi delle zone presentate, distribuzione di materiale. L'ENIT ha inoltre offerto un ricevimento ai Direttori dei Clubs di Sky di Toronto.

### C) UFFICI INFORMAZIONE

Nel quadro delle iniziative promozionali per il 1971, sono stati allestiti nel corrente anno uffici di informazioni volanti nei seguenti Paesi:

*Austria:* L'ENIT ha allestito tre uffici di informazione volanti nelle città di Vienna, Klagenfurt e Villach.

*Olanda:* In occasione della manifestazione di propaganda intitolata « Vakantie thuis » che ha avuto luogo a Rotterdam con la partecipazione dell'ICE e dell'Alitalia, l'ENIT ha allestito un ufficio di informazioni presso il Ryinhotel di Rotterdam.

*Danimarca:* L'ENIT ha allestito un ufficio di informazioni presso la Cassa di Risparmio di Copenaghen con la partecipazione dell'ICE e dell'Alitalia.

*Francia:* Un ufficio di informazioni è stato allestito dall'ENIT presso i Grandi Magazzini di Nancy, in occasione della Mostra organizzata dai suddetti magazzini in collaborazione con l'ICE.

*Gran Bretagna:* Gli allestimenti di tre uffici di informazione previsti nelle città di Cheffield, Manchester e Londra, sono stati rinviati al 1972.

*U.S.A.:* L'ENIT ha allestito uffici di informazione volanti nell'ambito degli International Sky Shows, che hanno avuto luogo a Chicago, Detroit, Los Angeles, Brisbane, Washington e Boston.

### 5. - PROPAGANDA CINEMATOGRAFICA RADIO TELEVISIVA

Dopo la realizzazione nel 1970 dei due documentari dedicati al mare e cioè « Invito alle isole » e « Da costa a costa », si è dato corso nel 1971 alla produzione di due documentari sulla montagna italiana: « La montagna d'inverno » e « La montagna in estate ».

Di ciascuno dei due documentari — la cui regia è affidata a Folco Quilici — saranno stampate 120 copie, delle quali 40 a 35 mm. e 80 a 16 mm., nelle lingue inglese, francese, tedesca e spagnola.

Inoltre, è stata concordata con la Rai-Radiotelevisione Italiana la realizzazione nelle lingue inglese, tedesca e spagnola dei due documentari prodotti dalla Società stessa per la direzione artistica di Italo De Feo: « Tu non conosci Venezia » e « Napoli: città del sole ».

Di ciascuno di tali documentari saranno fornite all'ENIT 10 copie in edizione inglese, 4 copie in edizione tedesca e 6 copie in edizione spagnola a passo 16 mm.; 4 copie in edizione inglese, 4 copie in edizione tedesca e 2 copie in edizione spagnola a passo 35 mm.

È peraltro proseguita nel corso del 1971 la diffusione dei documentari dell'ENIT nei circuiti cinematografici di tutti i Paesi.

Nel settore della propaganda radiotelevisiva è stato ottenuto l'inserimento di documentari, servizi redazionali, interviste, in trasmissioni popolari e di attualità, o in trasmissioni appositamente destinate al turismo, realizzate dalle varie stazioni televisive.

Tale inserimento è opportunamente preparato attraverso contatti dei Delegati ENIT con gli ambienti interessati, soprattutto in quei mercati europei (Gran Bretagna, Austria, Francia, Spagna, eccetera) ed extra europei (Argentina, Giappone, Australia, Sud America, USA, eccetera) che per particolari situazioni di mercato, possono essere particolarmente sensibilizzati.

A titolo esemplificativo, si precisa che la Rappresentanza ENIT di Chicago è stata fornita dalla Sede di Roma di documentari a colori a passo 16 mm., fotografie e notizie storiche concernenti le feste tradizionali italiane con spettacoli pirotecnici (San Nicola e Sagra di Maggio a Bari; Piedigrotta a Napoli; Carnevale di Viareggio; Luminaria di San Ranieri a Pisa).

La richiesta è pervenuta dalla Società Americana H. Birch and Associates Inc. di Chicago che ha organizzato una trasmissione televisiva dedicata alle suddette feste.

La TV di Chicago inoltre ha accettato di inserire gratuitamente, nei programmi televisivi, documentari della durata di 9/10 minuti privi di pubblicità commerciale.

I titoli dei programmi andati in onda sono i seguenti: « Bewitched », Show « Jackie Gleason », « The Outsider », « My Friend Tony ».

Lo stesso criterio è stato seguito dalla Televisione degli Stati di New York e San Francisco.

La riduzione dei documentari usati dalle Delegazioni statunitensi ha permesso di ottenere « fillers » e cioè brevi filmi della durata di 3/5 minuti che sono stati inseriti tra un programma e l'altro della locale televisione a colori.

Le attività delle Delegazioni statunitensi comprendono, inoltre, varie interviste ai Delegati che riscuotono successo di simpatie presso il vasto pubblico, soprattutto degli americani di origine italiana.

In Giappone, presso l'emittente TBS è andato in onda il 20 marzo 1971 il documentario « Sinfonia Italiana » della durata di 30 minuti, prodotto dall'ENIT.

Documentari ENIT, insieme ad una esposizione dell'artigianato sardo, sono stati presentati, nel corso di programmi televisivi giapponesi, dal titolo: « Night game », « Fuji Matte Im. », « Winter Trip », « Net Koutshtsu », « 12 Sekao B ».

Attre trasmissioni sono state realizzate per la TV dei Paesi sottoelencati:

In Germania sono stati inseriti presso le emittenti Zweites Deutches recenti documentari ENIT a colori sui nuovi aspetti del turismo italiano, quali: « Incantesimo



d'Ischia », « Colori di Calabria », « Nel So'le », « Sotto il Sole di Brindisi », « Dolomiti per cinque fanciulle », « Sinfonia n. 1 e n. 2 ».

Sono anche andati in onda *reportages* sulle località balneari italiane più attrezzate; comunicati sulle facilitazioni accordate agli automobilisti stranieri diretti nell'Italia Meridionale e sulle tariffe della rete autostradale; notizie sull'abolizione dei documenti doganali per la temporanea importazione in Italia degli autoveicoli; documentari dedicati alle varie Regioni italiane con particolare riguardo alle tradizioni folcloristiche ed agli annunci sulle manifestazioni sportive.

In Inghilterra, invece, sono andati in onda annunci da 15" per ciascuna trasmissione nel programma « Sunt Spot ». I canali nei quali sono stati inseriti i documentari a colori sono quelli relativi alle circoscrizioni del Thames, dello Yorkshire, del Southern, eccetera.

In Francia è stata trasmessa sul primo canale TV, il 24 marzo 1971, la conferenza del Delegato, della durata di 1'30".

Nel mese successivo sono seguite le conferenze con la partecipazione dell'Avvocato Michele Pandolfo, Presidente dell'ENIT presso la stazione televisiva della città di Metz.

Inoltre durante la trasmissione dedicata alla Fiera di Parigi, sono stati presentati al Ministro del turismo francese gli *stands* italiani.

Emittenti locali hanno presentato documentari ENIT dopo un periodo di prenotazione durato un anno. Notevole successo hanno avuto films di varia durata sull'emittente Montecarlo, che ha registrato un milione di telespettatori.

A Tolosa, presso la stazione TV ORTF, sono andati in onda brevi annunci della durata di 20", relativi alla Fiera internazionale di Tolosa ed al ricevimento tenuto, per l'occasione, dalla rappresentanza ENIT.

In Spagna è stato trasmesso dal canale nazionale il documentario « Reggio Calabria e la Costa Calabra ». L'*equipe* durante lo svolgimento del film ha soggiornato a Reggio Calabria usufruendo dell'assistenza dell'ENIT.

In Grecia è stata presentata nel febbraio 1971, sul programma nazionale, la conferenza « L'architettura greca in Sicilia » tenuta dal Professor D. Costantinidis, insegnante di storia dell'architettura all'Università di Atene.

Nel mese di marzo, inoltre, nel corso del programma per le Forze Armate, è stato presentato un documentario IRI dal titolo « Autostrada del Sole », fornito dall'ENIT.

Inoltre, in collaborazione con reti radio-televisive estere, sono stati realizzati documentari sull'Italia assistendo con l'ausilio dell'organizzazione turistica periferica, le *troupes* televisive per il loro soggiorno e per le questioni tecniche inerenti alla pratica effettuazione delle riprese.

Tra le reti televisive che hanno programmato questi documentari si citano tra le più importanti, la Televisione spagnola per la quale sono state organizzate le riprese di un documentario della durata di circa mezz'ora da trasmettere il sabato alle ore 22 sul 1° canale nel programma « Miraca al Mundo ». Il tema della trasmissione è imperniato su un argomento proposto dalla stessa televisione, che la Delegazione ENIT ritiene particolarmente valido per il pubblico spagnolo, e precisamente « La Ruta del Dante » (realizzato a Siena, Firenze, Ravenna, Poposa, Gradara e Verona).

La direzione del programma è stata affidata ad un famoso regista della TV Javier Perez-Pellon. All'*equipe* è stato offerto il soggiorno in Italia. Inoltre, l'ENIT ha fornito i permessi necessari per le riprese televisive nei musei, nelle chiese, nei palazzi storici.

Un'*equipe* austriaca, inoltre, ha effettuato delle riprese in Italia, che, iniziate in Sicilia, sono proseguite l'autunno scorso nella Riviera Adriatica ed a Imperia e si sono protratte fino al mese di ottobre 1971.

Tali riprese sono inserite in trasmissioni periodiche dal titolo « Vacanze Italiane », della durata di 20 minuti circa, e « Benvenuti in Italia » da 4 a 6 minuti circa dedicate a turno alle province italiane.

Nel corso di esse sono stati posti *quiz* turistici ai telespettatori sulle province stesse.

Ai vincitori, estratti a sorte tra coloro che hanno inviato le cartoline concorso, sono stati assegnati premi consistenti in buoni soggiorno.

L'ENTT ha inoltre inviato oggetti di artigianato e dischi offerti in omaggio ai vincitori dei secondi e terzi premi.

Nel corrente anno si è provveduto alla organizzazione della complessa iniziativa di propaganda realizzata in collaborazione con la RAI-TV italiana e la televisione svizzera per la realizzazione di un programma di trasmissioni televisive che, a partire dal gennaio 1972, si protrarranno per un periodo di 5 mesi.

All'iniziativa hanno collaborato gli Enti turistici della Sicilia, Sardegna, Friuli-Venezia Giulia, Alto Adige, Abruzzi, Liguria, Marche, Lazio, con l'offerta di ospitalità per la *troupe* di tecnici televisivi svizzeri che ha effettuato le riprese cinematografiche e con premi soggiorno per i vincitori del concorso abbinato alle trasmissioni.

## 6. - PUBBLICAZIONI

Oltre alla pubblicazione degli opuscoli informativi curati dalle Delegazioni ENTIT all'estero, di cui si è già parlato illustrando l'attività delle Delegazioni stesse, è stato ristampato l'opuscolo « Viaggio in Italia » che tanto successo incontrò nella prima edizione (1968) presso i turisti europei e americani.

L'opuscolo, del formato cm. 14,5×22 e di 128 pagine, è stampato in *offset* a 4 colori per una tiratura complessiva di 2.500.000 copie nelle edizioni italiana, francese, inglese, tedesca, svedese, danese, spagnola, portoghese e russa.

È stato inoltre ristampato, con una tiratura di 1.000.000 di copie nelle lingue francese, tedesca e spagnola, l'opuscolo « Italia », realizzato in occasione dell'Esposizione Universale di Osaka 1970, opuscolo che ottenne il primo premio nel settore dell'editoria turistica. Il formato cm. 21×28 di tale opuscolo è stato leggermente allargato, rispetto alla precedente edizione, per dare maggiore aria al testo e alle illustrazioni. Le altre caratteristiche tecniche dell'opuscolo sono rimaste invariate.

Per quanto riguarda i manifesti, si è provveduto ad ordinare la stampa di 7 manifesti di propaganda turistica, tratti da *fotocolor*, di cui 5 soggetti del formato cm. 62×100 e 2 soggetti del formato cm. 50×70. Ogni soggetto avrà la tiratura di 25.000 copie ciascuno.

È stata ripresa la pubblicazione della rivista « L'Italia », affidandone la parte editoriale alla CEI di Milano.

La rivista si propone di illustrare l'offerta turistica globale italiana in tutte le sue componenti, seguendo le direttive della politica turistica impostata dal Ministero del turismo e dello spettacolo. Essa deve tener conto, in particolare, dell'opportunità di seguire e, ove, possibile, anticipare le tendenze del mercato internazionale; di rispondere alle preferenze dei turisti risultanti dai più recenti sondaggi di opinione; di studiare le iniziative dei paesi concorrenti, di informare sulle reali condizioni del Paese per confutare indirettamente le esagerazioni, interessate, di certa stampa estera; di

illustrare i primati italiani nei settori ricettivo e autostradale; di « lanciare » le nuove aree turistiche, soprattutto del Mezzogiorno; di presentare, in maniera « nuova », vecchi e scontati motivi turistici.

La rivista ha le seguenti principali caratteristiche tecniche: formato cm. 21×29; pagine 96; stampa in *offset* nelle edizioni italiana, inglese, francese, tedesca e spagnola; periodicità trimestrale; tiratura 200.000 copie per ogni numero.

Della rivista è stato pubblicato e diffuso il primo numero dedicato alla primavera, che presenta l'offerta globale italiana: impegno del Governo, investimenti, nuova frontiera del turismo meridionale, completezza dei motivi di attrazione, clima che consente il turismo in ogni stagione, primato nei settori ricettivo e autostradale, convenienza dell'offerta italiana anche per motivi qualitativi, lotta all'inquinamento, motivi propri della stagione primaverile, eccetera.

È in fase di avanzata lavorazione il secondo numero dedicato all'estate che è impostato su due grandi servizi; uno sul mare in estate al Nord ed al Centro e l'altro sulla scoperta del Mezzogiorno. Il primo rappresenta il motivo di grande rilievo della stagione; il secondo l'offerta nuova, la nuova carta del turismo italiano di fronte alla concorrenza, inteso come un « messaggio » diretto ai turisti ormai stanchi delle consuete riviere settentrionali. Il concetto illustrato è il seguente: il Sud è nuovo, è vicino e presenta un'offerta turistica completa: mare pulito, monti vergini, città ed itinerari culturali, terme, folklore, gastronomia, oltre ad una rete autostradale da primato rispetto ad altri Paesi del Mediterraneo. Il Mezzogiorno è vicino perché la rete autostradale italiana, collegata adesso con quella europea, consente rapidi spostamenti. In auto, con o senza *roulotte*, si può entrare in autostrada nell'Europa centrale e salvo brevi deviazioni, uscirne a Reggio Calabria, a Bari o a L'Aquila.

Seguiranno gli altri due numeri della rivista dedicati, rispettivamente, all'autunno e all'inverno.

Nel 1971 è stata proseguita la stampa di un notiziario interno dal titolo « Noi ENIT ». Il periodico trimestrale ha una tiratura di 1.000 copie per ciascun numero.

## 7. - INFORMAZIONI - RECLAMI - DIFFUSIONE - INIZIATIVE EDITORIALI VARIE

Il Servizio Informazioni della Sede Centrale ha dato riscontro a 10.512 richieste scritte di informazioni di cui 3.381 in inglese, 2.287 in francese, 2.109 in italiano, 1.714 in tedesco, 424 in spagnolo e 597 in altre lingue.

Lo stesso Servizio ha definite circa 483 pratiche di reclami di turisti stranieri.

Per quanto riguarda la diffusione del materiale di propaganda turistica, risultano spediti complessivamente in Italia e all'estero kg. 844.157 di materiale.

È stata curata — come ogni anno — la raccolta, la elaborazione e la trasmissione periodica dei dati del « Bollettino della Neve » che si articola nelle seguenti edizioni:

— *radiofonica*: che viene trasmessa sul programma nazionale della RAI-TV;

— *radiofonica*: che è trasmessa dai Gazzettini Regionali della RAI-TV;

— *televisiva*: che è trasmessa nel telegiornale meridiano del venerdì;

— *per telescrivente*: che viene trasmessa nelle principali città europee e nel Nord America, ove operano Delegazioni dell'Ente.

Si è quindi provveduto, con sempre maggiore tempestività, alla pubblicazione — d'intesa con l'Alitalia — del « Calendario degli Avvenimenti 1972 », nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, per una tiratura complessiva di 123.000 copie, largamente diffuso all'estero e alle frontiere.

È stata anche curata la pubblicazione di 10 numeri del « Bollettino di Informazioni Turistiche », con una tiratura di 3.000 copie per numero, per un totale di 30.000 copie.

Infine, è stato realizzato l'indirizzario dal titolo « Rappresentanze ENIT all'estero ed alla frontiera », del quale si è avuta nel 1971 la ristampa. L'opuscolo è comprensivo dell'indirizzario, orario d'ufficio, corrispondente ora italiana, giorni festivi, passaporto e visto, limiti all'esportazione di valuta nazionale ed estera, turisti entrati in Italia, relativi ad ogni Rappresentanza, oltre una cartina schematica per ogni Paese ove risiede la Rappresentanza, una rubrica ed alcune notizie utili.

## 8. - FOTOTECA - VETRINE - BIBLIOTECA

Nel corso del 1971 è stata licitata la fornitura di 2.000 duplicati di diapositive formato 6×6, 10.000 duplicati di diapositive leica, 20.000 copie fotografiche formato 13×18; 1.000 fotografie a contatto; 1.000 copie fotografiche formato 6×9; 1.000 ingrandimenti formato cm. 50×65; mq. 400 di ingrandimenti in formati da stabilire. Tale materiale è attualmente in corso di produzione.

Per forniture licitate negli esercizi precedenti è stato acquisito il seguente materiale: duplicati in fotocolor formato 6×6: n. 11.705; riproduzioni in bianco e nero: n. 391; copie fotografiche formato 6×9: n. 579; copie fotografiche formato 18×24: numero 15.306; copie fotografiche formato 13×18: n. 110.544.

Sono state inoltre acquistate 479 diapositive di formati vari.

Nel corso dello stesso anno è stato diffuso il seguente materiale fotografico: copie fotografiche formato 13×18: n. 45.600; ingrandimenti e gigantografie: n. 493; ingrandimenti su carta colore: n. 44; duplicati da fotocolor formato cm. 6×6: n. 7.420; duplicato da fotocolor formato mm. 24×36; n. 2.480; diapositive originali: n. 529.

La diffusione del materiale è stata realizzata per la maggior parte per mezzo delle Rappresentanze dell'Ente all'estero per iniziative proposte dalle singole Delegazioni, ma soprattutto inviando forti quantitativi di copie fotografiche e di duplicati di diapositive al fine di costituire presso ciascuno degli uffici scorte tali da rispondere ad ogni esigenza.

Particolari forme di collaborazione sono state realizzate con l'Alitalia alla quale sono state inviate molte diapositive sia per scopi editoriali che per l'illustrazione di conferenze; con le Ferrovie dello Stato per le quali sono in corso di fornitura ingrandimenti fotografici per la propaganda turistica sulle carrozze ferroviarie per un totale, ad operazione esaurita, di oltre 25.000 esemplari; con la Presidenza del Consiglio dei Ministri — Servizio Informazioni — con scambio di materiale fotografico; con l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero al quale sono stati prestati dei negativi per la produzione di ingrandimenti; con il Ministero degli affari esteri — Direzione Generale Relazioni Culturali — tramite il quale è stato fornito materiale di soggetto artistico e culturale destinato in prevalenza a centri di cultura e scuole italiane all'estero;

con la Finmare, con l'ACI, l'Istituto Luce, l'Edindustria, l'Istituto per l'Assistenza allo Sviluppo del Mezzogiorno eccetera.

Consistenti invii di materiale sono stati inviati a Consolati ed Ambasciate italiani all'estero.

È stato inoltre fornito materiale fotografico a:

*Società di Navigazione Aerea:* Alitalia - TWA - BEA - Quantas - Middle East Airliban - Pan American - Olympic Airways - Kuwait Airlines - Royal Air Maroc - Air France - Canadian Pacific;

*Riviste e Giornali:* Italviews - Times - Life - Capitale di Lisbona - Politiken di Copenhagen - Baltimore Sun - Aftaposten Vienna - Lettere dall'Italia - Nautica - Cosmorama - Aviorama - Natura e Sport - Terra e Vita - Calabria oggi - Avvenire d'Europa - A Gazeta di Rio de Janeiro - A Tribuna di Rio de Janeiro - Caravanning - Giornale dell'Automobile - Echi d'Italia - Il Corriere del Ferroviere - Notiziario IRI - Litwin Arlington New York - Cocktail - Corriere degli Italiani di Buenos Aires - Diario la Prensa di Buenos Aires;

*Scrittori, giornalisti e conferenzieri:* Prof. Aldao di Buenos Aires - Carl Ankerfeld di Copenhagen - Atsushi Sendo Kyodo di Tokyo - Franc Sehimmel di Vienna - Gunnilla Shigg di Stoccolma - Franc Merenyi di Budapest - Timoty Helene di Londra - Giulio Broglio Associated Press - Jannattoni Livio - Elaine Platsky - J. M. Scott di Londra - Sarah Ambrosini del Daily American - Mollie Mc.Ere del Sundan Australian - Lucia Lecha Carmen del Diario di Barcellona - Lin Rott di New York - De Mello del Capitale di Lisbona - Rudolf Bakker di Amsterdam - Samuel Steinman - Mitsuo Murase - Grete De Martini - Umberto Quilici - Jerman Landry dell'Echo di Berna - Filip Kipfer del Sunset Magazine di San Francisco - Cecero Teodoresco di Bucarest - Miriam Moriones de « La Vanguardia Espanola » - Hakon Skafte di Tokio - Erie Leisner di Wurzburg;

*Editori:* Plaza e Janes S.A. di Barcellona - Bungel Shunyu di Tokio - David Coon Foundation (Illinois) - Travel Editor Sun Times Chicago - Harry Abrams di New York - Bible et Terre Sainte di Tel Aviv - Alec Tiranti di Londra - Sheldon S. Brown di Dak Park Sud Africa;

*Agenzie di Viaggio:* CIT - Etsia Club Vacations di New York - Tiber Travel Centre di Caracas - European Travel Photo Service di Beuren, Germania - Pofinatour International Travel Service - Melia - Keiser Tours di Lussemburgo - Keastone di Rio de Janeiro - Kompas di Lubiana - Wagons-Lits - American Express.

Nel 1971 è stato effettuato un concorso fotografico denominato « Invito al Turismo in Italia ». Bandito alla fine del 1970, il concorso — che prevedeva al 30 ottobre 1971 la scadenza per la presentazione delle opere — è stato divulgato oltre che in Italia, in tutti i Paesi sedi di Delegazioni ENIT. Ha raccolto la partecipazione di 348 fotografi, per buona parte stranieri. La valutazione qualitativa della partecipazione potrà essere effettuata soltanto a conclusione dei lavori di selezione, attualmente in corso.

Per il settore vetrinistico, è stato predisposto e realizzato un piano di allestimenti dedicati all'Italia in generale, con particolare riferimento al Meridione e alle località italiane di sport invernali.

Il suddetto piano è stato attuato con maggiore risalto presso i seguenti Paesi: Austria, Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Grecia, Libano, USA e Canada.

In Austria sono state realizzate n. 40 vetrine prefabbricate dedicate agli sport invernali, le quali sono state esposte a Vienna e nei principali centri delle province austriache.

In Belgio sono state realizzate 7 vetrine dedicate alla presentazione di città d'arte, località balneari e lacuali, italiane, nonché alle autostrade italiane e al servizio cucette delle Ferrovie dello Stato. Tali allestimenti sono stati effettuati a Bruxelles, Anversa, Liegi, Namur e Charleroi.

In Danimarca le vetrine realizzate sono state 25. È stata presentata l'Italia in generale mediante l'esposizione di materiale di artigianato e diapositive a colori.

Nella Francia del Sud, a cura delle Delegazione ENIT di Nizza, è stato attuato un piano di 12 allestimenti sull'Italia in generale.

In Germania, presso le quattro più grandi agenzie di viaggio tedesche di Hannover, Amburgo, Berlino, Dusseldorf, Colonia, Bonn/Bad Gottemberg, Francoforte, Stoccarda, Norimberga e Monaco, sono state esposte vetrine prefabbricate dedicate agli sport invernali in Italia.

In Grecia sono state realizzate vetrine di propaganda sull'Italia in generale, sia presso la Delegazione ENIT di Atene, sia presso agenzie di viaggio, mediante allestimenti componibili e intercambiabili.

Nel Libano, sempre, nel corso del 1971, sono stati attuati n. 35 allestimenti dedicati al folklore e all'arte in Italia, con particolare riguardo al Meridione.

Le vetrine sono state realizzate con materiale espositivo messo a disposizione dall'E.P.T. di Palermo e con altro acquistato appositamente dall'ENIT.

Per quanto riguarda il Canada e gli USA, è stato effettuato un piano comune che prevedeva l'esposizione di n. 2.500 diorami presso le agenzie di viaggio dei due Paesi.

Negli USA sono state realizzate, inoltre, numerose vetrine di propaganda in occasione di manifestazioni e particolarmente nel corso di « quindicine italiane » presso Grandi Magazzini. Per l'occasione l'ENIT ha provveduto al reperimento e alla scelta, curandone anche l'esecuzione, di congrui quantitativi di materiale espositivo (riproduzioni di sculture romane in poliestere e di opere d'arte pittoriche, costumi regionali, uniformi di carabiniere e da guardia svizzera, gonfaloni di città italiane e bandiere tricolori).

Per quanto riguarda la Biblioteca, sono stati acquistati 446 nuovi volumi, dei quali 100 destinati agli Uffici ENIT all'estero.

È stato effettuato l'abbonamento a numerosi periodici italiani e stranieri seguendo l'attività degli organismi, enti e istituti che operano nel turismo. È stato altresì seguito lo svolgimento di congressi e convegni attinenti alla materia turistica al fine di assicurare alla biblioteca i relativi atti. Si è provveduto inoltre alla raccolta, per quanto possibile, delle pubblicazioni edite dagli Enti Provinciali per il turismo, dalle Aziende Autonome nonché di quelle pubblicazioni che istituti bancari o altre Aziende editano per ragioni di propaganda e che sovente illustrano con particolare efficacia città e località d'Italia.

Nel corso del 1971 la Biblioteca è stata visitata, a scopo di consultazione, da n. 500 persone in prevalenza studenti universitari, giornalisti, studiosi.

Gli argomenti maggiormente richiesti sono stati: scienza del turismo, economia, statistica, arte, manifestazioni folkloristiche, storiche e religiose, organizzazione e ricettività alberghiera, legislazione turistica, eccetera.

## 9. - PUBBLICHE RELAZIONI E OSPITALITÀ

Particolarmente intensa è stata l'attività di « public relations » che si è svolta, anche nel 1971, sotto le forme dell'assistenza tecnica, dell'ospitalità e dell'assistenza generica.

Giornalisti, scrittori, agenti di viaggio, personalità del mondo delle relazioni pubbliche di ogni Paese sono stati ospitati dall'Ente e, molti di essi sono stati ospitati in collaborazione con gli Enti turistici periferici in varie località d'Italia, successivamente propagandate dagli stessi con articoli e servizi su pubblicazioni varie.

Si ricordano, di seguito, alcuni tra i più importanti ospiti assistiti con l'indicazione degli Uffici che li hanno segnalati:

### *Delegazione di Amsterdam:*

— Han e Wina Born - giornalisti, ospitati a Roma;

— Ben M. Koster - giornalista free-lance del « Telegraaf », ospitato a Lucca, Viterbo e Roma.

### *Delegazione di Atene:*

— Jorgas Doncas - Presidente dell'Associazione Agenzie di Viaggio di Salonico, ospitato a Napoli;

— Perseos Athineos - giornalista, ospitato a Milano.

### *Delegazione di Bruxelles:*

— Geo Salmon - rivista « Royal Auto ». È stata curata la preparazione del suo viaggio a Aosta, Bologna, Roma, Lauria;

— Jacques Mercier S. Ralph - radio TV belga, ospitato a Roma;

— Rappresentanti della Radio Hainaut (Radio Belga) - ospitati a Torino, Siena, Venezia e Verona in occasione della realizzazione del servizio radiofonico sul tema « Grandi Festivals artistici Europei ».

*Delegazione di Buenos Aires:*

— Luz Estele - redattore pagine di viaggi, « El Universal » di Caracas. È stata curata la preparazione del suo viaggio a: San Remo, Venezia, Firenze, Montecatini, Siena e Roma;

— L. Gatto - giornalista, « La Nacion », ospitato a Prato e Montecatini;

— Martin Aldao - conferenziere, ospitato a Mantova, Bergamo, Roma, Prato, Firenze, Siena, Pisa e Volterra.

*Delegazione di Copenaghen:*

— Rappresentanti del Governo Danese, ospitati a Sorrento e Roma in occasione della loro visita in Italia per le vacanze dei pensionati danesi.

*Delegazione di Helsinki:*

Operatori turistici finlandesi, ospitati a Bari-Pugnochiuso.

*Delegazione di Londra:*

— Lewis De Fries - travel editor del « Sunday Times », ospitato in Sicilia, Rimini, Porto S. Giorgio, Fano, Ascoli Piceno e Isola d'Elba;

— Rhut Aldridge - redattrice rivista « Camping » e « Motor Caravanner » ospitata ad Aosta, Napoli, Foggia, Lecce, Bari, Pescara, Rimini, Milano e Como;

— Doone Beal - travel editor del « Evening Standard » ospitato a Capri, Positano, Maratea, Cetraro, Cannitello e Locri;

— Edward Mace - travel editor del « London Observer » ospitato a Iseo, Idro, Malcesine, Riva e Gardone Riviera;

— Michael Watkins - giornalista « Harper's Bazaar » ospitato a Venezia, Chioggia, Positano e Amalfi;

— C. Clarke - scrittore in visita in Italia per preparare un libro sulle Alpi italiane, ospitato a Courmayeur;



— E. De Stroumillo - redattrice del « Daily Telegraph » ospitata ad Alghero, Como e Tremezzo;

— Douglas Dickins - giornalista, « Daily Telegraph » e rivista « Country Life » ospitato a Courmayeur, Cervinia, Alassio, Rapallo, S. Margherita Ligure, Firenze;

— Marese Murphy - giornalista, « Manchester Guardian », ospitato a Parma, Firenze, Venezia;

— Leslie Gardiner - scrittore e giornalista, « Manchester Guardian », « The Times », trasmissioni BBC, ospitato a Verona, Bardolino, Vicenza, Padova;

— Eric Scott - redattore del « Morning Star », ospitato a Ravenna, Padova, Chioggia, Venezia;

— Eric Newby - travel editor « The Observer » ospitato a Lucca;

— Bruce Pinkard - fotografo, rivista « Barclay Carder », ospitato a Orvieto, Siena, Parma, Milano;

— Kenneth Loveland - giornalista, « South Wales Argus », ospitato a Bologna;

— Eduard Mace - giornalista dell'Observer, ospitato a Pallanza, Stresa, Orte, Varese e Como.

*Delegazione di Madrid:*

— Felix Garcia Olano - redattore della « Gaceta del Norte », ospitato a Roma, Firenze, Venezia, Bergamo.

*Delegazione di Montreal:*

— John Robinson - columnist, scrittore di viaggi, ospitato a Roma;

— M. Nuytmans - Presidente della Associazione Canadese Scrittori turistici, ospitato a Napoli e Pompei.

*Delegazione di New York:*

— A. Heiser - redattore di viaggi del « Palm Beach Life », ospitato a Milano;

— Ralph Peck - giornalista, « Travel Agent Magazine », ospitato a Firenze e Venezia;

- P. Gumbinner - scrittore e giornalista, ospitato in Sicilia;
- L. D. Schenone - « San Mateo Country Fair e Convention Association » assistenza a Roma;
- R. Kane e M. Drechsler - giornalisti free-lance, ospitati a Roma;
- Dick Joseph - travel editor rivista « Esquire », ospitato ad Amalfi e Pompei;
- Kay Showker - redattrice « Travel Weekly » ospitata a S. Teresa di Gallura, Costa Smeralda, S. Margherita di Pula;
- Mary Simons - giornalista free-lance per « Look », « Parade », « Mc Call's », ospitata a Bolzano;
- Anthony Mazzola e troupe (3) - travel editor rivista « Town e Country » ospitati in località del Lago di Como e del Lago di Garda;
- Don Ross - travel editor del « Boston Herald », ospitato a Firenze;
- Christine Tree - travel editor del « Boston Globe », ospitata a Firenze;
- Ralph Hubley - editore del « Christian Science Monitor », ospitato a Bari;
- Horace Sutton - columnist, scrittore, editore della rivista « Saturday Review », ospitato nella Costa Smeralda, S. Margherita di Pula, Bari, Brindisi, Alberobello, Roma, Venezia, Milano;
- Leonard Scandur - Travel e Motor editor del « New York Daily News » ospitato a Milano, Rimini, S. Benedetto del Tronto, Gargano, Bari, Taormina, Cefalù, Palermo;
- Matt Tobey - travel editor del « New York Daily News », ospitato a Roma, Capri, Ischia;
- Simon Baker - redattore del « New York Daily Jewish », ospitato a Roma;
- Ivan Fuldauer - corrispondente europeo del « Chicago Tribune », « Boston Globe », « Washington Post », ospitato a Firenze.
- Mr. Hern e un suo assistente - redattore del Palm Beach Life, ospitati a Courmayeur;
- Sidney Epstein - corrispondente europeo del « S. Francisco New Chronicle », ospitato a Cernobbio, Milano, Genova, La Spezia, Livorno, Firenze, Orvieto e Roma;

— Jack Levine - commentatore radiofonico e animatore dello spettacolo televisivo « Casper Citron », ospitato a Sirmione e Venezia;

— Michael Berry - redattore della rivista « Man to man », ospitato a Ischia, Capri e Napoli.

*Delegazione di Nizza:*

— M. Pierlas - conferenziere, ospitato in Puglia;

— Editori del: « Progres » di Lion, « Meridional » di Marsiglia, « Sud Ouest » di Bordeaux, ospitati in Sardegna;

— Direttori Settimanali Cattolici Francesi, ospitati a Roma.

*Delegazione di Parigi:*

— F. Bourlez - giornalista, ospitato a Siena e Verona;

— J-M. Houdeaux - Radio Nazionale Francese, ospitato a Palermo.

*Delegazione di Vienna:*

— Frau Ranniger - capo della Sezione turistico-culturale della TV austriaca, ospitato a Ischia;

— Victor Rudolf - rivista « Fremdenverkehr » di Vienna, ospitato a Catania;

— Hans Bauer - giornalista, ospitato ad Abano Terme;

— Gruppo della « Osterreichische Verkehrswissenschaftliche Gesellschaft », ospitato a Roma.

*Delegazione di Zurigo:*

— Conrad Streit - giornalista, corrispondente di vari giornali, ospitato a Firenze e Roma;

— Werner Kuhn - scrittore, giornalista, ospitato a Roma e Assisi;

— Kurt Ulrich - giornalista, rivista « Sie und Er », ospitato a Cagliari e nella Costa Smeralda.

Personalità del mondo turistico, culturale, artistico, letterario di varie nazionalità sono state ospitate e hanno ricevuto la massima assistenza da parte dell'ENIT.

Si ricordano:

— Sig. Faeber - Assessore al Turismo di Stoccarda (Germania), ospitato a Menaggio;

— M. Arthur Haulot - Commissario Generale del Turismo Belga, ospite a Roma e viaggio nel Napoletano e in Calabria;

— Dott.ssa Sandner - Vice-Sindaco di Vienna, ospite a Verona;

— Dott. Beroldigen - Capo Cerimoniale Ministero Esteri austriaco, ospite a Sirmione;

— Prof. Dott. K. Fellner - Consigliere di Stato di Vienna, ospite a Merano e Verona;

— Miss G.-M. North, Miss Iris Sofer - Concorso Miss International (Australia), ospiti a Venezia, Firenze e Roma;

— Ahmed Foda - editore e redattore capo del « Middle East Observer » e del « The Economist », soggiorno a Roma, Firenze, Montecatini;

— Dr. Estobal Bassolz, Direttore Generale del Turismo Spagnolo, ospitalità a Roma.

Sono stati inoltre organizzati, in collaborazione con le Delegazioni ENIT e con le più importanti compagnie turistiche e aeree, « Educational Tours » per agenti di viaggio allo scopo di propagandare le bellezze e le attrezzature turistiche italiane.

I *tours* sono stati accompagnati da un rappresentante delle linee aeree e da un rappresentante dell'ENIT.

Si riportano qui di seguito i dati illustrativi dei 12 « Educational Tours » organizzati nel 1971:

1) ENIT - New York - TWA (U.S.A.): 16 aprile-25 aprile - Partecipanti: n. 22 - *Itinerario*: Roma-Firenze-Pistoia-Montecatini-Lucca-Versilia-Pisa;

2) ENIT - New York - TWA (U.S.A.): 23 aprile-2 maggio - Partecipanti: n. 22 - *Itinerario*: Roma-Porto Santo Stefano-Siena-Arezzo-Perugia-Assisi;

3) ENIT - New York - Alitalia (U.S.A.): 27 maggio-6 giugno - Partecipanti: n. 16 - *Itinerario*: Roma-Alghero-Costa Smeralda-S. Margherita di Pula-Palermo-Ischia, Punta Ala-Porto Ercole-Porto Santo Stefano;

4) *ENIT - Soc. Nav. Italia - Alitalia (Canada)*: 14 maggio-19 maggio - Partecipanti: n. 20 - *Itinerario*: Venezia-Napoli-Roma;

5) *ENIT - Parigi - Havas - FF.SS. (Francia)*: 19 settembre-26 settembre - Partecipanti: n. 38 - *Itinerario*: Venezia-Abano-Lignano-Ravenna-Rimini-Riccione-Cattolica;

6) *ENIT - Air Lingus (Francia: Nizza)*: 26 ottobre-28 ottobre - Partecipanti: n. 10 - *Itinerario*: Soggiorno a Roma;

7) *ENIT - Alitalia (Austria)*: mese ottobre - Partecipanti: n. 10 - *Itinerario*: Ostuni Reggio Calabria-Catania-Taormina;

8) *ENIT - Alitalia (USA)*: 14 novembre-21 novembre - Partecipanti: n. 15 - *Convention Planners* - *Itinerario*: Milano Firenze-Roma. Per visite ad attrezzature congressuali;

9) *ENIT - Alitalia (Canada)*: 10 ottobre-18 ottobre - Partecipanti: n. 10 - agenti di viaggio - *Itinerario*: Ostuni-Capo Rizzuto-Reggio Calabria;

10) *ENIT - Alitalia (U.S.A.)*: 5-10 maggio - Partecipanti: n. 20 agenti - *Itinerario*: Milano-Firenze-Siena e Roma;

11) *ENIT - Alitalia (U.S.A.)*: 18-26 febbraio - Partecipanti: n. 22 agenti - *Itinerario*: Milano-Venezia-Verona-Firenze-Roma;

12) *ENIT - Alitalia (U.S.A.)*: 2-10 ottobre - Partecipanti: n. 20 agenti di viaggio - *Itinerario*: Montecatini-Abano-Salsomaggiore e Lacco Ameno;

13) *ENIT - Alitalia (Australia)*: 12-15 novembre - Partecipanti: n. 12 agenti - *Itinerario*: Roma e Firenze;

14) *ENIT - Alitalia (Grecia)*: 4-8 dicembre - Partecipanti: n. 12 - *Itinerario*: Roma-Napoli e Capri.

Su richiesta delle Delegazioni all'estero sono stati concessi all'ENIT i seguenti soggiorni-premio in località turistiche italiane. L'ospitalità è stata concessa dagli Enti turistici periferici:

— Grandi Magazzini Stern (Boston) - marzo-aprile. 10 giorni di ospitalità a 2 persone a Napoli, Sorrento, Positano, Amalfi, Capri;

— Morse Shoe Inc. - New York - 2 soggiorni premio di una settimana a Firenze;

— Walter Petrasch - concorso indetto dal Ministero Istruzione Pubblica austriaco e Ambasciata d'Italia a Vienna - agosto: 1° soggiorno premio di una settimana a Firenze.

Particolare rilievo va dato all'organizzazione del 2° e 3° « Workshop ENIT - Italia ».

Il 2° « Workshop » riguardava 47 agenti di viaggio nord-americani e 40 sud-americani, che hanno visitato Roma, Pugnoli ove hanno tenuto « working sessions », Napoli, Capri e Ischia.

Al 3° « Workshop » hanno partecipato 45 agenti di viaggio giapponesi, che hanno visitato Venezia, Cortina, Bolzano, Milano, Como, Firenze, Pisa, Napoli, Roma.

## 10. - STATISTICHE DEL TURISMO, STUDI E RICERCHE DI MERCATO ANNUARIO ALBERGHI D'ITALIA

### A) STATISTICHE DEL TURISMO

Nel 1971 si è provveduto ad effettuare l'elaborazione e l'analisi dei dati concernenti il movimento turistico in Italia, sia per quanto si riferisce ai passaggi di frontiera che per quanto riguarda le statistiche ricettive. Per il movimento di frontiera e quello extralberghiero i dati, dopo essere stati trasferiti su schede, sono stati oggetto di una ulteriore elaborazione da parte della IBM che ha approntato i tabulati mensili per le due statistiche e quello annuale per la statistica complementare. È da precisare che i tabulati mensili della statistica di frontiera sono soggetti ad un procedimento di depurazione del traffico frontaliero in modo che la statistica medesima sia sempre lo specchio fedele dell'evoluzione del fenomeno che ha stretti caratteri di interdipendenza con le statistiche ricettive.

Dopo la depurazione dei dati suddetti, si è proceduto alla compilazione delle tabelle mensili secondo le nazionalità, i mezzi di trasporto utilizzati, le vie di accesso nonché per i singoli transiti. Questi dati sono inviati mensilmente al Dicastero vigilante, alle Delegazioni ENIT all'estero e quindi pubblicati prima nel Bollettino Statistico mensile e poi nell'Annuario. Per la statistica extralberghiera, dopo la codificazione e il controllo delle tavole di spoglio *D*, i dati sono trasferiti su schede le quali sono elaborate dalla IBM secondo il tipo di alloggio, la nazionalità, le località visitate dai turisti raggruppati per regioni. Dopo la trascrizione dei dati su schede, i medesimi vengono trascritti mensilmente sul registro che raccoglie il totale del movimento mensile suddiviso per capoluoghi, stazioni di cura, soggiorni e turismo, Province e Regioni. Mensilmente viene eseguito il controllo dei tabulati inviati dalla IBM procedendo quindi all'approntamento delle tabelle distinte per mese, nazionalità, regione e tipo di alloggio da pubblicarsi nell'Annuario e nel Bollettino mensile.

Per quanto si riferisce alla statistica alberghiera, si è proceduto all'analisi mensile delle tavole di spoglio *C* i cui totali sono trascritti su apposito registro come è effettuato per la statistica extralberghiera. In seguito sono state fatte le fotocopie mensili dei riepiloghi regionali delle tavole di spoglio *C* inviati dall'ISTAT, dai quali sono desunti i dati mensili e annuali per regioni e nazionalità.

Inoltre dagli elementi suddetti sono state ricavate le 5 tavole riepilogative del movimento alberghiero per nazionalità e tipo di alloggio, nonché le tavole relative al movimento annuale accertato nelle stazioni di cura, soggiorno e turismo distinte, per singole Stazioni e per gruppi di Stazioni e nazionalità.

Da tutte queste cifre sono state ricavate più di 300 pagine di tabelle che sono state inserite nell'Annuario che è in corso di preparazione.

È stata pure predisposta una complessa serie storica del movimento turistico-frontiera e ricettività, alberghiera ed extralberghiera, dal 1958 al 1970.

Oltre alle suddette statistiche, è stata preparata una rilevazione sul movimento dei visitatori degli Istituti di Antichità e d'Arte, sulla vendita dei buoni benzina e sul gettito dell'imposta di soggiorno nonché la serie mensile dell'apporto valutario del turismo.

Sono stati compiuti numerosi studi sul movimento internazionale specialmente degli italiani all'estero. Infine sono stati calcolati i prezzi medi negli esercizi alberghieri, dal lusso alla terza categoria, distinti per località turistiche, nonché i prezzi medi per la Jugoslavia e la Grecia. Dai dati ricettivi sono stati ricavati indici di frequenza per nazionalità e tipo di alloggio nonché per regione.

Sono stati inoltre forniti dati statistici sul movimento dei viaggiatori e delle attrezzature ricettive agli operatori turistici ed agli enti interessati.

Nel tempo stesso sono state evase numerosissime richieste di dati e notizie riguardanti le statistiche turistiche pervenute dall'Italia o dall'estero da parte di Organizzazioni internazionali, di Enti pubblici e privati, Agenzie di Viaggio, personalità, professionisti, studi commerciali, agenzie di stampa, giornali, studenti, eccetera.

Un particolare rilievo merita il lavoro attinente alla stampa ed alla distribuzione dei moduli di rilevazione del movimento dei clienti negli esercizi alberghieri ed extralberghieri e del movimento degli stranieri che entrano in Italia, nonché dei moduli occorrenti per lo spoglio e la elaborazione dei dati. La distribuzione dei moduli agli albergatori ed ai gestori dei complessi pararicettivi avviene tramite gli Enti Provinciali per il Turismo e le Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo, mentre i moduli per la statistica di frontiera vengono inviati direttamente agli Uffici di pubblica sicurezza addetti al controllo del traffico ai singoli valichi di confine. Si tratta di molte centinaia di spedizioni per complessive centinaia di migliaia di blocchi e di moduli di rilevazione e di elaborazione dei vari tipi.

Sono stati infine tenuti contatti con gli operatori turistici per approfondire gli studi sul movimento turistico tra l'Europa Occidentale e l'Europa Orientale e tra i Paesi dell'Europa Orientale.

## B) ANNUARIO ALBERGHI D'ITALIA

Come di consueto è stata curata la pubblicazione dell'« Annuario Alberghi d'Italia ». Le copie stampate sono state 25 mila suddivise in due edizioni: 3.000 copie a volume unico e 22.000 copie divise in due volumi (1° volume comprendente le regioni: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Liguria; 2° volume: Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna e la Repubblica di San Marino).

Contemporaneamente si è provveduto alla pubblicazione di numerosi estratti regionali, provinciali e locali dell'Annuario alberghi, per conto di Assessorati, Enti Provinciali per il Turismo e Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo:

ESTRATTO	N. copie	N. pagine	Copertina	Stampato per conto
Agrigento . . . . .	3.000	12		AAST
Ancona . . . . .	6.000	36	2 colori	EPT
Asti . . . . .	3.000	32	2 colori	EPT
Catania . . . . .	2.000	16	2 colori	EPT
Cuneo . . . . .	10.000	36		EPT
Molise . . . . .	10.000	8	4 colori	EPT { Campobasso e Isernia
Forlì . . . . .	16.000	200	4 colori	EPT
Macerata . . . . .	3.500	16		EPT
Messina . . . . .	25.000	24	2 colori	EPT-AASST
Pavia . . . . .	2.000	16		EPT
Sicilia . . . . .	30.000	60	4 colori	Assessorato
Torino . . . . .	35.000	52	2 colori	EPT

È stata anche curata la rilevazione statistica degli esercizi alberghieri inseriti nell'Annuario 1971, di quelli, quindi, funzionanti al 31 dicembre 1970, suddivisi per le varie categorie di alberghi e pensioni nell'ambito di ciascuna provincia. Rispetto al 1970 il numero degli esercizi inseriti è salito da 26.242 a 27.185 con un aumento di 943 esercizi di cui 105 pensioni. La percentuale degli esercizi che applicano prezzi « tutto incluso » è salita dal 97,2 per cento al 97,4 per cento sempre rispetto al 1970.

Contemporaneamente sono stati richiesti, raccolti ed elaborati i dati riguardanti l'organizzazione turistica italiana; pubblicando successivamente un « Indirizzario » di



72 pagine per una tiratura di 10.000 copie distribuito alle Delegazioni e Uffici ENIT all'estero, alle Aziende Autonome di Soggiorno, Cura e Turismo, agli Enti Provinciali per il Turismo ed ai privati.

Terminata l'edizione 1971 dell'Annuario, è stato predisposto il lavoro per la stampa di un supplemento dell'Annuario Alberghi contenente — oltre ai 267 esercizi aperti dopo il 31 dicembre 1970 e fino a tutto maggio 1971 — 143 esercizi per i quali i Comitati Provinciali dei Prezzi hanno modificato le tariffe già pubblicate nell'Annuario e 574 esercizi che hanno modificato le tariffe per il semestre 1° giugno-31 dicembre 1971. La tiratura di 10.000 copie, composte su 103 pagine, è stata distribuita alle Delegazioni e Uffici ENIT all'estero, agli EE.PP.T. e alle AA.AA.C.S.T.

In relazione all'obbligo degli albergatori di esporre nelle camere dei loro esercizi i cartellini con i prezzi di ciascuna camera, si è provveduto a distribuire, durante l'anno 1971, n. 470.400 cartellini-prezzi — divisi in quattro tipi — agli Enti Provinciali per il Turismo.

## 11. - PROVVIDENZE ASSISTENZIALI AI TURISTI STRANIERI

È noto che, in relazione alla accresciuta competitività del mercato turistico internazionale, ogni Paese incrementa al massimo le azioni promozionali, tra cui vanno comprese determinate agevolazioni che, di regola, sono concesse ad alcune categorie di turisti.

Finora l'Italia si era limitata alla concessione, tra l'altro, dei buoni benzina a prezzo ridotto che si sono rivelati un efficace strumento di propaganda turistica.

Dal 1966 ai turisti stranieri viene concesso il soccorso stradale gratuito sull'intera rete stradale italiana ed è stato anche istituito il servizio di vendita delle tessere di libero ingresso ai musei, alle gallerie e ai complessi archeologici dello Stato.

### A) BUONI BENZINA

La vendita dei buoni benzina ENIT all'estero durante l'anno 1971 ha raggiunto la cifra di lire 25.032.040.521, rappresentata da complessivi litri 235.547.850, contro l'introito di lire 19.374.841.887 (litri 221.474.265) del corrispondente periodo '70, con un aumento, quindi, del 6,35 per cento calcolato sulla base dei litri venduti. Infatti il raffronto delle somme incassate non dà una esatta misura della percentuale dell'incremento verificatosi nel decorso esercizio in quanto, nel mese di agosto del 1970, il prezzo di vendita della benzina per turisti stranieri è stato elevato a lire 22 a litro.

Dall'esame dei dati sotto riportati appaiono evidenti gli incrementi che sono stati realizzati in Germania, Svizzera, Francia, Belgio-Lussemburgo, Finlandia, Olanda, Svezia, Norvegia, Grecia, U.S.A., Spagna e Libano, mentre Austria, Danimarca, Irlanda, Portogallo e Libia, hanno fatto registrare diminuzioni più o meno accentuate dovute alle sfavorevoli situazioni economiche o politiche verificatesi in tali Paesi.

	ANNO 1970		ANNO 1971		% litri
	litri	lire	litri	lire	
Austria . . . . .	12.477.465	1.081.550.977	12.453.985	1.316.259.724	0,02 (-)
Belgio Lussemburgo	12.847.265	1.106.574.089	13.552.635	1.454.881.615	5,50 (+)
Danimarca . . . . .	1.380.855	117.822.266	1.263.435	134.111.119	8,50 (-)
Finlandia . . . . .	62.670	5.437.223	74.295	7.927.842	18,55 (+)
Francia . . . . .	19.550.070	1.659.753.862	24.552.315	2.633.593.954	12,60 (+)
Germania . . . . .	110.295.720	9.697.811.153	114.174.225	12.019.549.564	3,50 (+)
Gran Bretagna . .	6.875.745	594.520.429	5.901.170	632.803.110	14,20 (-)
Grecia . . . . .	88.275	7.976.460	128.220	13.767.060	45,25 (+)
Irlanda . . . . .	41.865	3.680.850	5.535	595.140	—
Jugoslavia . . . . .	841.750	73.852.320	695.180	74.105.233	17,50 (-)
Libano . . . . .	18.375	1.588.783	21.810	2.352.548	18,70 (+)
Libia . . . . .	22.950	1.874.502	—	—	—
Norvegia . . . . .	138.210	11.930.726	150.360	16.110.433	8,80 (+)
Olanda . . . . .	8.963.505	764.525.174	9.114.420	972.578.130	1,70 (+)
Portogallo . . . . .	29.655	2.622.817	29.460	3.191.531	0,07 (-)
Spagna . . . . .	317.790	28.534.771	371.400	39.665.213	16,85 (+)
Svezia . . . . .	753.630	65.306.115	780.225	83.648.490	3,50 (+)
Svizzera . . . . .	46.747.725	4.147.700.130	52.246.455	5.623.465.327	11,75 (+)
U.S.A. . . . .	20.745	1.779.240	32.325	3.434.488	35,80 (+)
<b>Totali . . . . .</b>	<b>221.474.265</b>	<b>19.374.841.887</b>	<b>235.547.850</b>	<b>25.032.040.521</b>	<b>6,35 (+)</b>

Si ritiene opportuno riportare, qui di seguito, il riepilogo delle vendite effettuate dall'ENIT all'estero dall'inizio del servizio nel 1951 a tutto il 1971, riepilogo che dimostra ampiamente il sempre crescente interesse che riscuote l'agevolazione dei buoni benzina turistici:

Anno 1951 . . . . .	L.	353.882.850
» 1952 . . . . .	»	633.074.486
» 1953 . . . . .	»	748.156.911
» 1954 . . . . .	»	1.038.972.266
» 1955 . . . . .	»	2.535.563.668
» 1956 . . . . .	»	4.377.261.797
» 1957 . . . . .	»	6.983.828.766
» 1958 . . . . .	»	6.681.053.524
» 1959 . . . . .	»	6.369.798.301
» 1960 . . . . .	»	6.325.121.067
» 1961 . . . . .	»	5.339.931.670
» 1962 . . . . .	»	6.999.279.446
» 1963 . . . . .	»	7.403.740.616
» 1964 . . . . .	»	7.400.802.170
» 1965 . . . . .	»	9.459.337.257
» 1966 . . . . .	»	11.373.330.791
» 1967 . . . . .	»	12.328.361.108
» 1968 . . . . .	»	13.966.300.422
» 1969 . . . . .	»	16.294.267.727
» 1970 . . . . .	»	19.374.841.887
» 1971 . . . . .	»	25.032.040.521
Totale . . . . .		L. 171.018.947.251

B) *TESSERE MUSEI*

La vendita all'estero e alle frontiere delle tessere musei per turisti stranieri cultori d'arte, ha raggiunto nell'anno 1971, la cifra di lire 55.971.715 rappresentata da n. 92.149 tessere contro l'introito di lire 55.379.207 (tessere 91.029) del corrispondente periodo 1970.

	ANNO 1970		ANNO 1971	
	Tessere	Lire	Tessere	Lire
Austria . . . . .	1.915	1.153.791	1.950	1.190.927
Belgio-Lussemburgo . . . . .	1.931	1.158.600	2.568	1.540.800
Danimarca . . . . .	1.252	759.707	1.232	747.579
Finlandia . . . . .	696	422.333	856	519.421
Francia . . . . .	3.694	2.233.187	4.247	2.569.435
Germania . . . . .	19.348	11.608.745	21.018	12.609.750
Gran Bretagna . . . . .	27.547	16.528.200	25.115	15.069.000
Grecia . . . . .	770	462.000	1.035	621.000
Irlanda . . . . .	37	22.200	—	—
Libano . . . . .	299	180.749	204	123.319
Norvegia . . . . .	79	47.424	139	83.442
Olanda . . . . .	937	567.356	1.105	669.079
Portogallo . . . . .	143	85.957	241	144.862
Svezia . . . . .	860	519.354	922	556.796
Svizzera . . . . .	1.815	1.089.328	1.961	1.219.109
U.S.A. . . . .	22.105	13.782.276	23.036	14.395.196
Ufficio ENIT Brennero . . . . .	3.218	2.128.200	1.015	609.000
Ufficio ENIT Genova . . . . .	24	14.400	17	10.200
Ufficio ENIT Napoli . . . . .	86	51.600	102	61.200
Ufficio ENIT Ponte Chiasso . . . . .	30	18.000	8	4.800
Ufficio ENIT Ponte S. Luigi . . . . .	4.243	2.545.800	5.378	3.266.800
	<b>91.029</b>	<b>55.379.207</b>	<b>92.149</b>	<b>55.971.715</b>

## **RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI**



Il consuntivo dell'ENIT relativo all'anno finanziario 1971 espone le seguenti risultanze complessive:

*Entrate accertate:*

— effettive . . . . .	L.	3.449.557.749
— per movimento di capitali . . . . .	»	21.543.000
— per partite di giro . . . . .	»	76.270.415.240
— per contabilità speciali . . . . .	»	27.913.693.250
— avanzo utilizzato . . . . .	»	97.127.100
		<hr/>
Totale entrate . . . . .	L.	107.752.336.339
		<hr/> <hr/>

*Uscite impegnate:*

— effettive . . . . .	L.	3.538.709.740
— per movimento di capitali . . . . .	»	21.543.000
— per partite di giro . . . . .	»	76.270.415.240
— per contabilità speciali . . . . .	»	27.913.693.250
		<hr/>
Totale uscite . . . . .	L.	107.744.361.230
		<hr/> <hr/>

con un avanzo di competenza di lire 7.975.109. Detto risultato tiene peraltro conto dell'utilizzazione parziale dell'avanzo di amministrazione afferente l'anno 1970, accertato nell'esercizio di competenza.

La situazione amministrativa presenta anch'essa un avanzo al 31 dicembre 1971 di lire 340.772.295, determinato come segue:

— fondo di cassa al 1° gennaio 1971 . . . . .	L.	628.204.816
— riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	»	107.309.665.069
— pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	»	107.418.552.118
		<hr/>
Fondo di cassa al 31 dicembre 1971 . . . . .	L.	519.317.767
— residui attivi al 31 dicembre 1971 (competenza e residui) . . . . .	L.	7.065.706.589
		<hr/>
Totale . . . . .	L.	7.585.024.356
— residui passivi al 31 dicembre 1971 (competenza e residui) . . . . .	L.	7.244.252.061
		<hr/>
Avanzo di gestione al 31 dicembre 1971 . . . . .	L.	340.772.295
		<hr/> <hr/>

Le entrate effettive concernono il contributo statale di funzionamento per lire 2.015.000.000, concorsi nelle spese per lire 1.332.944.458 ed entrate diverse per lire 101.613.291.

Dette entrate raffrontate con le previsioni risultanti dopo le variazioni presentano variazioni in più per lire 3.364.458 nei concorsi nelle spese e per lire 41.613.291 nelle entrate diverse. (Totale più lire 44.277.749).

Le uscite della stessa natura, ordinarie e straordinarie insieme, riflettono principalmente per lire 1.501.357.806 spese generali di amministrazione (di cui lire 865.525.660 per il personale della Sede), per lire 1.708.823.840 spese per gli Uffici all'estero e alle frontiere (di cui lire 1.160.947.791 per il personale addetto) e lire 328.528.094 per spese per le attività istituzionali (pubblicità su stampa e propaganda, manifestazioni e attività audiovisive, assistenza turistica, istruzione professionale, eccetera).

Si segnala inoltre — richiamando quanto fatto presente in precedenza sull'argomento — che nell'anno 1971 sono state impegnate in conto competenza a carico del Capitolo 19, in eccedenza alle previsioni, lire 130.000.000 per regolarizzazioni fiscali riferite agli anni precedenti.

Rispetto alle previsioni le cennate spese effettive presentano complessivamente una variazione in più di lire 37.002.640 ed essa risulta costituita dalle minori spese impegnate rispettivamente per le spese di amministrazione, in lire 32.277.605, per gli Uffici all'estero e alla frontiera, in lire 5.596.877, per attività istituzionali in lire 35 milioni 271.906 compensate da lire 110.149.028 in più, impegnate per spese straordinarie.

Per quanto concerne in particolare il Capitolo 1 d) e 1 h) si segnala che le spese erogate al corrispondente titolo risultano superiori di circa il 50 per cento rispetto alle previsioni iniziali. Ciò a seguito della modifica, approvata dai Ministeri vigilanti, al testo dell'articolo 29, secondo comma, del Regolamento organico.



In relazione a quanto precede ed in vista di analoghi effetti finanziari per gli anni successivi si prospetta l'opportunità di pervenire ad una interpretazione ministeriale nella norma sopra citata, per ciò che attiene all'eventuale massimale annuo delle spese di cui trattasi, ferma restando la facoltà attribuita in materia al Consiglio di amministrazione dell'Ente.

Nel consuntivo figurano, tra le partite di giro e le contabilità speciali, i pagamenti effettuati e da effettuare su fondi messi a disposizione dal Ministero del turismo e dello spettacolo per l'esercizio di attività da quest'ultimo delegate all'ENIT. Si conferma quanto più volte osservato dal collegio dei revisori sulla natura di tali spese, sulle forme prescritte per le relative anticipazioni effettuate dall'Ente, sulle modalità e sui tempi del rimborso e sui controlli relativi. Devesi sottolineare in questa sede l'ingente onerosa esposizione finanziaria dell'Ente nei confronti del Ministero predetto ammontante al 31 dicembre 1971 per spese da recuperare relative agli anni 1968, 1969 e 1970 a complessive lire 2.913.999.607.

Relativamente alla gestione del servizio buoni benzina, compresa nelle contabilità speciali, nel rinviare agli appositi allegati per la dimostrazione dei movimenti in entrata e in uscita, devesi ancora una volta rappresentare l'esigenza — con riferimento al contenuto dei precedenti verbali — che venga sollecitamente resa operante anche sotto il profilo formale la Convenzione ENIT-ACI concernente la disciplina dei rapporti tra i due Enti e che la documentazione delle anticipazioni sostenute dall'ACI per la parte da porsi a carico dell'ENIT, venga acquisita tempestivamente da quest'ultimo per i controlli di rito.

Messe a raffronto le risultanze della gestione 1971 con quella del 1970, è da porre in evidenza l'aumento delle spese generali e di amministrazione (più lire 79.379.777), quelle di funzionamento degli uffici all'estero e alle frontiere (più lire 99.670.629), quelle delle spese istituzionali ordinarie (più lire 40.889.095) e quelle delle spese straordinarie (più lire 139.702.881).

È da tenere presente, peraltro, che l'Ente ha fatto fronte anche nel 1971 a gran parte delle iniziative di propaganda turistica, con i fondi messi a disposizione dallo Stato nel quadro delle attività delegate dal Ministero del turismo e dello spettacolo.

#### *GESTIONE DEI RESIDUI:*

La gestione dei residui presenta le seguenti risultanze:

##### *Residui attivi:*

Consistenza al 1° gennaio 1971 . . . . .	L.	6.736.487.829
Riscossioni . . . . .	L.	4.797.240.014
Minori accertamenti . . . . .	»	16.325.410
		<hr/>
	»	4.813.565.424
		<hr/>
Differenza . . . . .	L.	1.922.922.405
Residui dell'esercizio 1971 . . . . .	»	5.142.784.184
		<hr/>
Totale residui attivi al 31 dicembre 1971 . . . . .	L.	<u>7.065.706.589</u>

*Residui passivi:*

Consistenza al 1° gennaio 1971 . . . . .	L.	7.010.016.086
Pagamenti . . . . .	L.	4.852.739.859
Minori accertamenti . . . . .	L.	91.573.137
Maggiori accertamenti . . . . .	»	—
	»	<u>91.573.137</u>
	»	<u>4.944.312.996</u>
Differenza . . . . .	L.	2.065.703.090
Residui dell'esercizio 1971 . . . . .	»	<u>5.178.548.971</u>
Totale residui passivi al 31 dicembre 1971 . . . . .	L.	<u><u>7.244.252.061</u></u>

Circa la gestione dei residui si deve rilevare l'ulteriore aumento della loro consistenza. Per i residui afferenti gli esercizi precedenti, con riferimento a quanto segnalato in occasione della relazione al conto consuntivo 1970 il Collegio, in considerazione dell'entità dei recuperi effettuati nell'anno 1971, rinnova la raccomandazione di intensificare ulteriormente e concretamente l'azione intesa, specie per quelli vantati nei confronti degli Enti provinciali e delle altre Organizzazioni del Turismo, al realizzo dei crediti esposti nel bilancio per evitarne la prescrizione o la inesigibilità.

Si raccomanda, inoltre, la sollecita regolarizzazione delle anticipazioni concesse al personale a qualsivoglia titolo.

SITUAZIONE PATRIMONIALE

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

Attività . . . . .	L.	8.493.709.892
Passività . . . . .	»	<u>7.575.658.781</u>
Patrimonio netto . . . . .	L.	<u><u>918.051.111</u></u>

che nei confronti di quello risultante al 31 dicembre 1970 di lire 956.715.057 presenta un decremento di lire 38.663.946.

Gli elementi patrimoniali attivi, descritti in apposito allegato, sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi innanzi indicati, dagli immobili, dai mobili e dalla disponibilità liquida presso la Banca Nazionale del Lavoro, esistente alla chiusura dell'esercizio.

Le passività sono rappresentate, oltre che dalle quote di ammortamento, dalla consistenza dei residui passivi, tra cui sono compresi i fondi delle indennità di anzianità. Per questi ultimi il Collegio rinnova la raccomandazione di procedere all'accantonamento bancario dei fondi medesimi. I movimenti delle gestioni compresi tra le contabilità speciali risultano analiticamente descritti e sviluppati in distinti allegati cui si fa riferimento.

A conclusione di questi cenni illustrativi sui dati del bilancio 1971 il Collegio dei Revisori dei Conti, constatata la rispondenza dei dati esposti nel consuntivo nonché dei relativi allegati e sub allegati con le scritture contabili, esprime il parere che il consuntivo di cui trattasi possa essere approvato nelle risultanze rassegnate, con le considerazioni di cui sopra è cenno.

Roma, 22 aprile 1972.

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

*F.to:* Dr. Federico Gangemi

Dr. Ciro De Troia

Rag. Francesco Renzi



**CONTO CONSUNTIVO PER L'ESERCIZIO 1971**

**RENDICONTO FINANZIARIO**



**PARTE PRIMA**

**ENTRATE DI COMPETENZA E RESIDUI ATTIVI**

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
<b>TIT. I - ENTRATE EFFETTIVE</b>						
<b>CATEGORIA I - ENTRATE ORDINARIE</b>						
Contributi vari						
1. - Contributo dello Stato nelle spese di funzio- namento dell'ENIT (ar- ticolo 1, lettera b) della legge 4 marzo 1964, n. 114) . . . . .	2.015.000.000	—	2.015.000.000	2.015.000.000	—	2.015.000.000
<b>CATEGORIA II - ENTRATE STRAORDINARIE</b>						
Concorsi nelle spese						
2. - Concorsi Pubbliche Amministrazioni, EE. PP.T., Aziende Auto- nome e vari; introiti pubblicità su pubblica- zioni ENIT, ecc. . . . .	355.000.000	239.420.000 (-)	115.580.000	77.726.149	40.027.290	117.753.439
3. - Concorso nelle spese per il funzionamento del servizio buoni ben- zina . . . . .	950.000.000	260.000.000 (+)	1.210.000.000	1.210.000.000	—	1.210.000.000
4. - Concorso nelle spese per il funzionamento del servizio tessere musei . . . . .	4.000.000	—	4.000.000	5.191.019	—	5.191.019
<b>Entrate diverse</b>						
5. - Interessi su titoli e c/c presso Banche Poste, ecc.; introiti di- versi ed eventuali.						
a) Interessi su titoli e c/c presso Banche e Poste, sconti, diffe- renze cambio, ecc. . . . .	50.000.000	—	50.000.000	90.149.670	—	90.149.670
b) Introiti diversi ed eventuali . . . . .	4.000.000	6.000.000 (+)	10.000.000	652.061	10.811.560	11.463.621
	54.000.000	6.000.000 (+)	60.000.000	90.801.731	10.811.560	101.613.291



Differenze tra le col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme riscosse nell'anno 1971	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
—	—	—	—	—	—	—
2.173.439 (+)	307.114.035	69.208.560	235.131.000	304.339.560	2.774.475 (-)	275.158.290
—	—	—	—	—	—	—
1.191.019 (+)	—	—	—	—	—	—
40.149.670 (+)	—	—	—	—	—	—
1.463.621 (+)	1.500.000	1.500.000	—	1.500.000	—	10.811.560
41.613.291 (+)	1.500.000	1.500.000	—	1.500.000	—	10.811.560

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
<b>TIT. II - ENTRATE PER MOVIMENTO DI CAPITALI</b>						
6. - Depositi cauzionali . . . . .	25.000.000	—	25.000.000	21.205.000	338.000	21.543.000
<b>TIT. III - ENTRATE PER PARTITE DI GIRO E CONTABILITÀ SPECIALI</b>						
<b>CATEGORIA I - ENTRATE PER PARTITE DI GIRO</b>						
7. - Assicurazioni varie e ritenute erariali al personale . . . . .	95.000.000	55.000.000 (+)	150.000.000	144.506.497	—	144.506.497
8. - Recupero di antici- pazioni varie . . . . .	57.950.000.000	10.000.000.000 (+)	67.950.000.000	72.559.693.535	3.443.034.814	76.002.728.349
9. - Incassi diversi per conto terzi . . . . .	42.000.000	—	42.000.000	123.180.394	—	123.180.394
	58.087.000.000	10.055.000.000 (+)	68.142.000.000	72.827.380.426	3.443.034.814	76.270.415.240
<b>CATEGORIA II - ENTRATE PER CONTABILITÀ SPECIALI</b>						
10. - Incassi per il ser- vizio buoni benzina . . .	19.600.000.000	4.460.000.000 (+)	24.060.000.000	26.186.430.021	—	26.186.430.021
11. - Incassi per il ser- vizio tessere musei . . .	50.000.000	—	50.000.000	56.248.529	—	56.248.529
12. - Entrate per la ri- vista « L'Italia » . . . .	100.000.000	77.000.000 (-)	23.000.000	22.204.230	—	22.204.230
13. - Concorsi del Mini- stero del turismo e del- lo spettacolo alle spese per le attività delegate all'ENIT . . . . .	—	1.643.322.520 (+)	1.643.322.520	237.950	1.648.572.520	1.648.810.470
	19.750.000.000	6.026.322.520 (+)	25.776.322.520	26.265.120.730	1.648.572.520	27.913.693.250

RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI						
Differenze tra le col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme riscosse nell'anno 1971	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
3.457.000 (-)	9.743.323	280.000	9.463.323	9.743.323	—	9.801.323
5.493.503 (-)	—	—	—	—	—	—
8.052.728.349 (+)	3.209.870.568	2.815.569.573	394.300.995	3.209.870.568	—	3.837.335.809
81.180.394 (+)	—	—	—	—	—	—
8.128.415.240 (+)	3.209.870.568	2.815.569.573	394.300.995	3.209.870.568	—	3.837.335.809
2.126.430.021 (+)	—	—	—	—	—	—
6.248.529 (+)	—	—	—	—	—	—
795.770 (-)	18.600.000	—	18.600.000	18.600.000	—	18.600.000
5.487.950 (+)	3.189.659.903	1.910.681.881	1.265.427.087	3.176.108.968	13.550.935 (-)	2.913.999.607
2.137.370.730 (+)	3.208.259.903	1.910.681.881	1.284.027.087	3.194.708.968	13.550.935 (-)	2.932.599.607

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
<b>RIASSUNTO DELLE ENTRATE EFFETTIVE</b>						
Ordinarie						
Contributo dello Stato per le spese di funzio- namento dell'ENIT . . .	2.015.000.000	—	2.015.000.000	2.015.000.000	—	2.015.000.000
Straordinarie						
Concorsi nelle spese . . .	1.309.000.000	20.580.000 (+)	1.329.580.000	1.292.917.168	40.027.290	1.332.944.458
Entrate diverse . . . . .	54.000.000	6.000.000 (+)	60.000.000	90.801.731	10.811.560	101.613.291
	<b>3.378.000.000</b>	<b>26.580.000 (+)</b>	<b>3.404.580.000</b>	<b>3.398.718.899</b>	<b>50.838.850</b>	<b>3.449.557.749</b>
<b>RIASSUNTO GENERALE</b>						
Parte I - ENTRATE						
Entrate Effettive (Ordinarie e Straordinarie)	3.378.000.000	26.580.000 (+)	3.404.580.000	3.398.718.899	50.838.850	3.449.557.749
Movimento capitali . . .	25.000.000	—	25.000.000	21.205.000	338.000	21.543.000
Partite di giro . . . . .	58.087.000.000	10.055.000.000 (+)	68.142.000.000	72.827.380.426	3.443.034.814	76.270.415.240
Contabilità speciali . . .	19.750.000.000	6.026.322.520 (+)	25.776.322.520	26.265.120.730	1.648.572.520	27.913.693.250
Avanzo utilizzato . . . . .	—	97.127.100 (+)	97.127.100	—	—	97.127.100
Totale generale delle Entrate . . . . .	<b>81.240.000.000</b>	<b>16.205.029.620 (+)</b>	<b>97.445.029.620</b>	<b>102.512.425.055</b>	<b>5.142.784.184</b>	<b>107.752.336.339</b>

RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI						
Differenze tra le col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme riscosse nell'anno 1971	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
—	—	—	—	—	—	—
3.364.458 (+)	307.114.035	69.208.560	235.131.000	304.339.560	2.774.475 (-)	275.158.290
41.613.291 (+)	1.500.000	1.500.000	—	1.500.000	—	10.811.560
44.977.749 (+)	308.614.035	70.708.560	235.131.000	305.839.560	2.774.475 (-)	285.969.850
44.977.749 (+)	308.614.035	70.708.560	235.131.000	305.839.560	2.774.475 (-)	285.969.850
3.457.000 (-)	9.743.323	280.000	9.463.323	9.743.323	—	9.801.323
8.128.415.240 (+)	3.209.870.568	2.815.569.573	394.300.995	3.209.870.568	—	3.837.335.809
2.137.370.730 (+)	3.208.259.903	1.910.681.881	1.284.027.087	3.194.708.968	13.550.935 (-)	2.932.599.607
—	—	—	—	—	—	—
10.307.306.719 (+)	6.736.487.829	4.797.240.014	1.922.922.405	6.720.162.419	16.325.410 (-)	7.065.706.589



PARTE SECONDA

USCITE DI COMPETENZA E RESIDUI PASSIVI

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
<b>TIT. I - SPESE EFFETTIVE</b>						
<b>CATEGORIA I - SPESE ORDINARIE</b>						
Spese generali e di Amministrazione						
1. - Competenze fisse ed accessorie al personale						
a) Stipendi, tredicesima mensilità, assegno personale di sede, acconto futuri miglioramenti, indennità varie, al personale di ruolo . . . . .	240.199.730	19.000.000 (-)	221.199.730	193.799.826	23.170.500	216.970.326
b) Indennità integrativa speciale al personale di ruolo . . . .	40.260.000	4.000.000 (-)	36.260.000	35.153.400	586.000	35.739.400
c) Quote aggiunta di famiglia al personale di ruolo . . . . .	15.772.900	1.000.000 (-)	14.772.900	14.440.148	—	14.440.148
d) Compenso per lavoro straordinario al personale di ruolo .	23.003.720	11.530.336 (+)	34.534.056	34.240.429	—	34.240.429
e) Stipendi, tredicesima mensilità, acconto futuri miglioramenti, indennità speciali e particolari al personale non di ruolo . .	166.962.875	12.000.000 (-)	154.962.875	137.220.311	11.946.150	149.166.461
f) Indennità integrativa speciale al personale non di ruolo . . . . .	32.208.000	2.500.000 (-)	29.708.000	28.800.702	—	28.800.702
g) Quote aggiunta di famiglia al personale non di ruolo . . . .	8.756.480	—	8.756.480	8.351.258	—	8.351.258
h) Compenso per lavoro straordinario al personale non di ruolo . . . . .	13.353.250	8.626.750 (+)	21.980.000	20.967.977	—	20.967.977
i) Indennità di missione, di trasferimento e di prima sistemazione . . . . .	8.000.000	2.000.000 (-)	6.000.000	4.773.907	—	4.773.907



	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
4.229.404 (-)	35.815.750	—	35.815.750	35.815.750	—	58.986.250
520.600 (-)	2.676.000	—	2.676.000	2.676.000	—	3.262.000
332.752 (-)	—	—	—	—	—	—
293.627 (-)	—	—	—	—	—	—
5.796.414 (-)	8.112.504	—	8.112.504	8.112.504	—	20.058.654
907.298 (-)	—	—	—	—	—	—
405.222 (-)	—	—	—	—	—	—
1.012.023 (-)	—	—	—	—	—	—
1.226.093 (-)	56.854	56.854	—	56.854	—	—

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
l) Spese per cura, per ricovero in Istituti sanitari e per protesi nei casi di aspettativa per infermità riconosciute dipendenti da cause di servizio, nonché indennizzo per la perdita della integrità fisica eventualmente subita dal personale (art. 40 Regolamento organico del personale) .	200.000	—	200.000	—	—	—
m) Interventi assistenziali a favore del personale in servizio, di quello cessato dal servizio e relative famiglie . . . . .	25.000.000	3.000.000 (+)	28.000.000	25.848.769	140.000	25.988.769
	573.716.955	17.342.914 (-)	556.374.041	503.596.727	35.842.650	539.439.377
2. - Premi di rendimento al personale (art. 47 del Regolamento organico del personale) . .	137.529.328	—	137.529.328	130.474.164	6.966.000	137.440.164
3. - Oneri per le assicurazioni sociali personale sede						
a) Contributi di previdenza . . . . .	94.220.600	—	94.220.600	82.308.476	339.400	82.647.876
b) Contributi per l'assistenza sanitaria . .	30.814.300	—	30.814.300	29.967.049	119.300	30.086.349
c) Contributi GESCAL	4.148.100	—	4.148.100	4.032.163	16.500	4.048.663
d) Contributi INAIL .	4.500.000	1.000.000 (+)	5.500.000	5.486.235	—	5.486.235
e) Contributi all'Istituto Nazionale Previdenza Giornalisti Italiani . . . . .	4.000.000	500.000 (-)	3.500.000	3.376.996	—	3.376.996
	137.683.000	500.000 (+)	138.183.000	125.170.919	475.200	125.646.119

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
200.000 (-)	—	—	—	—	—	—
2.011.231 (-)	500.000	—	500.000	500.000	—	640.000
16.934.664 (-)	47.161.108	56.854	47.104.254	47.161.108	—	82.946.904
89.164 (-)	72.211.684	—	8.776.500	8.776.500	63.435.184 (-)	15.742.500
11.572.724 (-)	3.360.400	—	3.360.400	3.360.400	—	3.699.800
727.951 (-)	726.600	—	726.600	726.600	—	845.900
99.437 (-)	171.200	—	171.200	171.200	—	187.700
13.765 (-)	—	—	—	—	—	—
123.004 (-)	—	—	—	—	—	—
12.536.881 (-)	4.258.200	—	4.258.200	4.258.200	—	4.733.400

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
3-bis. - Indennità di anzianità al personale .	60.000.000	3.000.000 (+)	63.000.000	40.928.171	22.071.829	63.000.000
4. - Imposte e tasse sui fabbricati e varie						
a) Imposte sui fabbricati . . . . .	2.000.000	—	2.000.000	1.831.164	—	1.831.164
b) Imposte e tasse varie . . . . .	2.500.000	300.000 (+)	2.800.000	2.791.655	—	2.791.655
	4.500.000	300.000 (+)	4.800.000	4.622.819	—	4.622.819
5. - Fitto locali: manutenzione ed assicurazione stabili, mobili e macchine						
a) Fitto locali . . . . .	15.000.000	1.680.000 (+)	16.680.000	16.527.430	—	16.527.430
b) Manutenzione stabili, mobili e macchine . . . . .	4.000.000	—	4.000.000	2.181.419	349.080	2.530.499
c) Assicurazioni varie . . . . .	4.000.000	500.000 (-)	3.500.000	3.479.523	—	3.479.523
	23.000.000	1.180.000 (+)	24.180.000	22.188.372	349.080	22.537.452
6. - Interessi passivi, spese bancarie e varie . . . . .	5.000.000	—	5.000.000	15.763.227	—	15.763.227
7. - Spese postali, telegrafiche, telefoniche, di economato e per la biblioteca						
a) Spese postali e telegrafiche . . . . .	5.000.000	1.000.000 (+)	6.000.000	5.073.082	—	5.073.082
b) Spese telefoniche . . . . .	16.000.000	11.000.000 (+)	27.000.000	24.746.592	2.315.000	27.061.592
c) Cancelleria e stampati . . . . .	10.000.000	200.000 (-)	9.800.000	6.786.635	2.572.120	9.358.755

Differenze tra le col. 4 e 7 nagg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
---	522.023.268	—	522.023.268	522.023.268	—	544.095.097
168.836 (-)	—	—	—	—	—	—
8.345 (-)	—	—	—	—	—	—
177.181 (-)	—	—	—	—	—	—
152.570 (-)	—	—	—	—	—	—
1.469.501 (-)	111.400	31.500	—	31.500	79.900 (-)	349.080
20.477 (-)	—	—	—	—	—	—
1.642.548 (-)	111.400	31.500	—	31.500	79.900 (-)	349.080
10.763.227 (+)	5.604.000	—	5.604.000	5.604.000	—	5.604.000
926.918 (-)	—	—	—	—	—	—
61.592 (+)	—	—	—	—	—	2.315.000
441.245 (-)	1.169.158	457.671	—	457.671	711.487 (-)	2.572.120

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
d) Illuminazione e impianti elettrici . . .	5.000.000	3.000.000 (+)	8.000.000	7.719.277	—	7.719.277
e) Riscaldamento . . .	2.000.000	600.000 (+)	2.600.000	2.565.323	100.000	2.665.323
f) Acqua Marcia . . .	100.000	—	100.000	42.570	—	42.750
g) Pulizia e manutenzione uffici . . . . .	7.500.000	3.500.000 (+)	11.000.000	10.990.135	—	10.990.135
h) Spese di locomozione . . . . .	2.000.000	1.500.000 (+)	3.500.000	3.358.213	—	3.358.213
i) Altre spese di economato . . . . .	7.000.000	1.500.000 (-)	5.500.000	5.036.439	60.000	5.096.439
l) Spese per il funzionamento del laboratorio stampa e riproduzioni . . . . .	5.000.000	1.000.000 (+)	6.000.000	4.818.367	1.186.980	6.005.347
m) Spese stampa « Atti Ufficiali » . . . . .	2.000.000	—	2.000.000	—	—	—
n) Spese per il centro meccanografico . . .	1.000.000	300.000 (+)	1.300.000	1.194.960	—	1.194.960
o) Spese per la biblioteca . . . . .	3.000.000	1.500.000 (-)	1.500.000	839.321	432.185	1.271.506
	<b>65.600.000</b>	<b>18.700.000 (+)</b>	<b>84.300.000</b>	<b>73.170.914</b>	<b>6.666.285</b>	<b>79.837.199</b>
<b>8. - Consulenze legali, tecniche e varie . . . . .</b>	<b>15.000.000</b>	<b>19.000.000 (+)</b>	<b>34.000.000</b>	<b>30.110.195</b>	<b>2.934.435</b>	<b>33.044.630</b>
<b>9. - Indennità, missioni, ecc. ai componenti degli organi dell'E.N.I.T.</b>						
a) Indennità al Presidente, ai componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio dei Revisori, del Comitato Esecutivo, delle commissioni e dei comitati tecnici . . . . .	30.000.000	—	30.000.000	23.789.199	2.400.000	26.189.199

Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
280.723 (-)	—	—	—	—	—	—
65.323 (+)	—	—	—	—	—	100.000
57.430 (-)	—	—	—	—	—	—
9.865 (-)	—	—	—	—	—	—
141.787 (-)	—	—	—	—	—	—
403.561 (-)	542.530	450.720	—	450.720	91.810 (-)	60.000
5.347 (+)	511.129	482.569	—	482.569	28.560 (-)	1.186.980
2.000.000 (-)	2.000.000	—	2.000.000	2.000.000	—	2.000.000
105.040 (-)	144.144	—	144.144	144.144	—	144.144
228.494 (-)	913.000	425.169	—	425.169	487.831 (-)	432.185
4.462.801 (-)	5.279.961	1.816.129	2.144.144	3.960.273	1.319.688 (-)	8.810.429
955.370 (-)	700.000	—	—	—	700.000 (-)	2.934.435
3.810.801 (-)	—	—	—	—	—	2.400.000

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
b) Spese per le ispezioni all'estero, per viaggi e missioni all'estero e all'interno dei componenti degli organi di cui alla lettera a) . . . . .	10.000.000	—	10.000.000	7.635.723	—	7.635.723
	40.000.000	—	40.000.000	31.424.922	2.400.000	33.824.922
10. - Spese causali: elargizioni straordinarie, oblazioni, multe, servizio vigilanza notturna stabile E.N.I.T. e varie	4.000.000	500.000 (+)	4.500.000	3.853.775	579.080	4.432.855
Spese per le attività istituzionali						
A) Organizzazione promozionale						
11. - Spese per il funzionamento degli Uffici all'estero						
a) Retribuzioni ed indennità per il personale delle Delegazioni all'estero . . . . .	884.938.516	19.000.000 (+)	903.938.516	875.113.580	28.821.297	903.934.877
b) Oneri per le assicurazioni sociali per il personale delle Delegazioni all'estero . . . . .	139.392.601	—	139.392.601	139.282.030	—	139.282.030
c) Spese di funzionamento delle Delegazioni ed Uffici all'estero . . . . .	483.000.000	20.000.000 (+)	503.000.000	502.397.649	—	502.397.649
d) Spese per azioni promozionale e di informazione sui mercati esteri locali . . . . .	74.000.000	74.000.000 (-)	—	—	—	—
	1.581.331.117	35.000.000 (-)	1.546.331.117	1.516.793.259	28.821.297	1.545.614.556



RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI						
Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
2.364.277 (-)	—	—	—	—	—	—
6.175.078 (-)	—	—	—	—	—	2.400.000
67.145 (-)	—	—	—	—	—	579.080
3.639 (-)	17.600.075	—	17.600.075	17.600.075	—	46.421.372
110.571 (-)	—	—	—	—	—	—
602.351 (-)	10.554.480	9.000.088	—	9.000.088	1.554.392 (-)	—
—	—	—	—	—	—	—
716.561 (-)	28.154.555	9.000.088	17.600.075	26.600.163	1.554.392 (-)	46.421.372

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
12. - Spese di funziona- mento degli Uffici alle frontiere						
a) Stipendi, tredicesi- ma mensilità, asse- gno integrativo men- sile, compenso per lavoro straordinario .	89.333.060	10.900.000 (-)	78.433.060	73.069.017	5.628.900	78.697.917
b) Indennità integrati- va speciale . . . . .	15.781.920	1.500.000 (-)	14.281.920	13.788.768	—	13.788.768
c) Quote aggiunta di famiglia . . . . .	3.166.020	300.000 (+)	3.466.020	3.339.324	—	3.339.324
d) Oneri per le assicu- razioni sociali . . .	26.430.200	—	26.430.200	21.904.875	—	21.904.875
e) Spese di funziona- mento degli Uffici alle frontiere . . . . .	97.128.400	51.650.000 (-)	45.478.400	19.999.104	25.479.296	45.478.400
	231.839.600	63.750.000 (-)	168.089.600	132.101.088	31.108.196	163.209.284
B) Attività promozionali						
13. - Pubblicità su stam- pa e varie						
a) Pubblicità su stam- pa e varia . . . . .	—	1.500.000 (+)	1.500.000	440.400	917.500	1.357.900
b) Spese per la parte- cipazione dell'Italia alla propaganda turi- stica europea negli USA . . . . .	32.000.000	—	32.000.000	—	16.077.770	16.077.770
c) Contributi ed abbo- namenti a giornali, riviste e pubblica- zioni . . . . .	7.000.000	—	7.000.000	6.592.797	—	6.592.797
	39.000.000	1.500.000 (+)	40.500.000	7.033.197	16.995.270	24.028.467

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
264.857 (+)	3.920.850	—	3.920.850	3.920.850	—	9.549.750
493.152 (-)	—	—	—	—	—	—
126.696 (-)	—	—	—	—	—	—
4.525.325 (-)	—	—	—	—	—	—
—	960.000	960.000	—	960.000	—	25.479.296
4.880.316 (-)	4.880.850	960.000	3.920.850	4.880.850	—	35.029.046
142.100 (-)	1.981.500	71.450	—	71.450	1.910.050 (-)	917.500
15.922.230 (-)	—	—	—	—	—	16.077.770
407.203 (-)	8.430	6.250	—	6.250	2.180 (-)	—
16.471.533 (-)	1.989.930	77.700	—	77.700	1.912.230 (-)	16.995.270

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
14. - Attività editoriale						
a) Pubblicazioni . . .	110.300.000	—	110.300.000	102.967.561	8.451.985	111.419.546
b) Concorso alle spese per la Rivista « L'Italia » . . . . .	70.000.000	47.000.000 (-)	23.000.000	22.204.230	—	22.204.230
	180.300.000	47.000.000 (-)	133.300.000	125.171.791	8.451.985	133.623.776
15. - Manifestazioni ed attività audiovisive						
a) Partecipazione a fiere, mostre ed esposizioni . . . . .	7.500.000	19.000.000 (+)	26.500.000	10.760.664	7.104.608	17.865.272
b) Vetrine pubblicitarie . . . . .	—	—	—	—	—	—
c) Propaganda radiofonica e discoteca . . . . .	—	—	—	—	—	—
d) Archivio fotografico . . . . .	—	500.000 (+)	500.000	267.560	59.250	326.810
e) Propaganda cinematografica e televisiva . . . . .	—	—	—	—	—	—
f) Materiale cinematografico e varie . . . . .	—	—	—	—	—	—
g) Partecipazioni e contributi ad amministrazioni pubbliche, comitati, enti ed organismi turistici, concorsi e contributi per manifestazioni turistiche e varie . . . . .	42.000.000	2.500.000 (+)	44.500.000	3.040.000	41.460.000	44.500.000
h) Premi e medaglie . . . . .	500.000	500.000 (+)	1.000.000	976.950	—	976.950
	50.000.000	22.500.000 (+)	72.500.000	15.045.174	48.623.858	63.669.032
16. - Statistiche, ricerche di mercato e studi . . . . .	40.000.000	6.500.000 (+)	46.500.000	13.510.671	31.166.676	44.677.347

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
1.119.546 (+)	21.419.459	20.425.800	993.659	21.419.459	—	9.445.644
795.770 (-)	—	—	—	—	—	—
323.776 (+)	21.419.459	20.425.800	993.659	21.419.459	—	9.445.644
8.634.728 (-)	2.523.945	—	—	—	2.523.945 (-)	7.104.608
—	—	—	—	—	—	—
—	14.951.680	—	14.951.680	14.951.680	—	14.951.680
173.190 (-)	698.000	681.234	—	681.234	16.766 (-)	59.250
—	16.556.000	—	15.100.000	15.100.000	1.456.000 (-)	15.100.000
—	—	—	—	—	—	—
—	47.000.000	39.398.459	5.000.000	44.398.459	2.601.541 (-)	46.460.000
23.050 (-)	—	—	—	—	—	—
8.830.968 (-)	81.729.625	40.079.693	35.051.680	75.131.373	6.598.252 (-)	83.675.538
1.822.653 (-)	36.212.800	34.042.040	2.162.400	36.204.440	8.360 (-)	33.329.076

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
<b>17. - Assistenza turistica, ospitalità, pubbliche relazioni, istruzione professionale</b>						
<i>a) Viaggi di propaganda e partecipazione a Congressi e Conferenze . . . . .</i>	—	—	—	—	—	—
<i>b) Pubbliche relazioni e ospitalità . . . . .</i>	—	5.500.000 (+)	5.500.000	3.814.873	110.140	3.925.013
<i>c) Spese per l'organizzazione e l'attuazione dei corsi di formazione, aggiornamento e perfezionamento culturale e tecnico del personale, per compenso ai docenti, per acquisto materiale didattico e pubblicazioni ed altre occorrenze relative allo svolgimento dei predetti corsi . . . . .</i>	—	—	—	—	—	—
<i>d) Acquisto pubblicazioni per gli Uffici ENIT . . . . .</i>	—	500.000 (+)	500.000	160.000	—	160.000
	—	6.000.000 (+)	6.000.000	3.974.873	110.140	4.085.013
<b>18. - Elaborazione, confezione e spedizione materiale di propaganda</b>						
<i>a) Elaborazione materiale di propaganda .</i>	20.000.000	—	20.000.000	9.303.842	4.214.000	13.517.842
<i>b) Confezione e spedizione del materiale di propaganda . .</i>	123.000.000	78.000.000 (-)	45.000.000	35.012.439	9.914.178	44.926.617
	143.000.000	78.000.000 (-)	65.000.000	44.316.281	14.128.178	58.444.459

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
	—	—	—	—	—	—
	1.574.987 (-)	—	—	—	—	110.140
	—	—	—	—	—	—
	340.000 (-)	—	—	—	—	—
	1.914.987 (-)	—	—	—	—	110.140
	6.482.158 (-)	1.461.200	172.500	—	172.500	1.288.700 (-)
	73.383 (-)	—	—	—	—	9.914.178
	6.555.541 (-)	1.461.200	172.500	—	172.500	1.288.700 (-)





	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
—	35.908.683	27.044.063	8.864.620	35.908.683	—	60.714.620
130.000.000 (+)	228.897.781	—	228.897.781	228.897.781	—	502.040.695
3.539.317 (-)	—	—	—	—	—	—
126.460.683 (+)	264.806.464	27.044.063	237.762.401	264.806.464	—	562.755.315
16.022.671 (-)	23.809.014	22.688.262	—	22.688.262	1.120.752 (-)	14.958.217
288.984 (-)	—	—	—	—	—	22.403.045
16.311.655 (-)	23.809.014	22.688.262	—	22.688.262	1.120.752 (-)	37.361.262
—	174.100.000	10.064.000	164.036.000	174.100.000	—	164.036.000

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
Fondo spese impreviste e di riserva						
22. - Fondi						
a) Fondo spese impre- viste . . . . .	10.000.000	10.000.000 (-)	—	—	—	—
b) Fondo di riserva .	30.000.000	30.000.000 (-)	—	—	—	—
	40.000.000	40.000.000 (-)	—	—	—	—
<b>TIT. II - SPESE PER MOVIMENTO DI CAPITALI</b>						
23. - Depositi cauzionali	25.000.000	—	25.000.000	338.000	21.205.000	21.543.000
<b>TIT. III - SPESE PER PARTITE DI GIRO E CONTABILITÀ SPECIALI</b>						
<b>CATEGORIA I - SPESE PER PARTITE DI GIRO</b>						
24. - Assicurazioni varie e ritenute erariali del personale . . . . .	95.000.000	55.000.000 (+)	150.000.000	61.786.790	82.719.707	144.506.497
25. - Anticipazioni varie .	57.950.000.000	10.000.000.000 (+)	67.950.000.000	76.002.728.349	—	76.002.728.349
26. - Pagamenti per con- to di terzi . . . . .	42.000.000	—	42.000.000	41.556.424	81.623.970	123.180.394
	58.087.000.000	10.055.000.000 (+)	68.142.000.000	76.106.071.563	164.343.677	76.270.415.240

	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
	—	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—	—
	3.457.000 (-)	55.780.338	41.380.338	14.400.000	55.780.338	—
	5.493.503 (-)	58.729.941	33.184.849	25.545.092	58.729.941	—
	8.052.728.349 (+)	—	—	—	—	—
	81.180.394 (+)	90.065.363	2.913.376	87.151.987	90.065.363	—
	8.128.415.240 (+)	148.795.304	36.098.225	112.697.079	148.795.304	—

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziati nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
<b>CATEGORIA II - SPESE PER CONTABILITÀ SPECIALI</b>						
27. - Pagamenti per il servizio buoni benzina .	19.600.000.000	4.460.000.000 (+)	24.060.000.000	22.957.293.946	3.229.136.075	26.186.430.021
28. - Pagamenti per il servizio tessere musei .	50.000.000	—	50.000.000	51.641.029	4.607.500	56.248.529
29. - Pagamenti per la ri- vista « L'Italia » . . . .	100.000.000	77.000.000 (-)	23.000.000	22.204.230	—	22.204.230
30. - Ministero del turi- smo e dello spettacolo - spese per le attività delegate . . . . .	—	1.643.322.520 (+)	1.643.322.520	509.598.086	1.139.212.384	1.648.810.470
	<b>19.750.000.000</b>	<b>6.026.322.520 (+)</b>	<b>25.776.322.520</b>	<b>23.540.737.291</b>	<b>4.372.955.959</b>	<b>27.913.693.250</b>
<b>RIASSUNTO DELLE SPESE EFFETTIVE</b>						
<b>Ordinarie</b>						
Spese generali e di am- ministrazione . . . . .	1.066.029.283	25.837.086 (+)	1.091.866.369	981.304.205	78.284.559	1.059.588.764
Spese per le attività isti- tuzionali:						
A) Organizzazione promo- zionale . . . . .	1.813.170.717	98.750.000 (+)	1.714.420.717	1.648.894.347	59.929.493	1.708.823.840
B) Attività promozionale	452.300.000	88.500.000 (-)	363.800.000	209.051.987	119.476.107	328.528.094
<b>Totale spese ordinarie</b>	<b>3.331.500.000</b>	<b>161.412.914 (-)</b>	<b>3.170.087.086</b>	<b>2.839.250.539</b>	<b>257.690.159</b>	<b>3.096.940.698</b>

RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI						
Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
2.126.430.021 (+)	3.097.805.282	2.493.579.730	604.225.552	3.097.805.282	—	3.833.361.627
6.248.529 (+)	1.933.000	1.933.000	—	1.933.000	—	4.607.500
795.770 (-)	—	—	—	—	—	—
5.487.950 (+)	2.409.788.644	2.113.289.937	282.943.028	2.396.232.965	13.555.679 (-)	1.422.155.412
2.137.370.730 (+)	5.509.526.926	4.608.802.667	887.168.580	5.495.971.247	13.555.679 (-)	5.260.124.539
32.277.605 (-)	657.349.621	1.904.483	589.910.366	591.814.849	65.534.772 (-)	668.194.925
5.596.877 (-)	33.035.405	9.960.088	21.520.925	31.481.013	1.554.392 (-)	81.450.418
35.271.906 (-)	142.813.014	94.797.733	38.207.739	133.045.472	9.807.542 (-)	157.683.846
73.146.388 (-)	833.198.040	106.662.304	649.639.030	756.301.334	76.896.706 (-)	907.329.189

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1971					
	Somme stanziare nel preventivo 1971	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
<b>Straordinarie</b>						
Spese generali e di amministrazione . . . . .	6.500.000	325.120.014 (+)	331.620.014	79.414.866	362.354.176	441.769.042
Spese per le attività istituzionali . . . . .	—	—	—	—	—	—
Fondi spese impreviste e di riserva . . . . .	40.000.000	40.000.000 (-)	—	—	—	—
<b>Totale spese straordinarie</b>	<b>46.500.000</b>	<b>285.120.014 (+)</b>	<b>331.620.014</b>	<b>79.414.866</b>	<b>362.354.176</b>	<b>441.769.042</b>
 <b>RIASSUNTO GENERALE</b>						
<b>PARTE II - SPESE</b>						
Spese effettive (ordinarie e straordinarie) . . .	3.378.000.000	123.707.100 (+)	3.501.707.100	2.918.665.405	620.044.335	3.538.709.740
Movimento capitali . . .	25.000.000	—	25.000.000	338.000	21.205.000	21.543.000
Partite di giro . . . . .	58.087.000.000	10.055.000.000 (+)	68.142.000.000	76.106.071.563	164.343.677	76.270.415.240
Contabilità speciali . . .	19.750.000.000	6.026.322.520 (+)	25.776.322.520	23.540.737.291	4.372.955.959	27.913.693.250
<b>Totale generale delle spese . . .</b>	<b>81.240.000.000</b>	<b>16.205.029.620 (+)</b>	<b>97.445.029.620</b>	<b>102.565.812.259</b>	<b>5.178.548.971</b>	<b>107.744.361.230</b>

Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1970	Somme pagate nell'anno 1971	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
110.149.028 (+)	288.615.478	49.732.325	237.762.401	287.494.726	1.120.752 (-)	600.116.577
—	174.100.000	10.064.000	164.036.000	174.100.000	—	164.036.000
—	—	—	—	—	—	—
110.149.028 (+)	462.715.478	59.796.325	401.798.401	461.594.726	1.120.752 (-)	764.152.577
37.002.640 (+)	1.295.913.518	166.458.629	1.051.437.431	1.217.896.060	78.017.458 (-)	1.671.481.766
3.457.000 (-)	55.780.338	41.380.338	14.400.000	55.780.338	—	35.605.000
8.128.415.240 (+)	148.795.304	36.098.225	112.697.079	148.795.304	—	277.040.756
2.137.370.730 (+)	5.509.526.926	4.608.802.667	887.168.580	5.495.971.247	13.555.679 (-)	5.260.124.539
10.299.331.610 (+)	7.010.016.086	4.852.739.859	2.065.703.090	6.918.442.949	91.573.137 (-)	7.244.252.061

CONTO DELLA COMPETENZA

Entrate effettive accertate nell'esercizio . . .	L.	3.546.684.849	
Spese effettive impegnate nell'esercizio . . .	»	3.538.709.740	
		<hr/>	
Avanzo nella parte effettiva . . . . .	L.	7.975.109	L. 7.975.109
		<hr/> <hr/>	
Entrate per movimento di capitali accertate nell'esercizio . . . . .	L.	21.543.000	
Spese per movimento di capitali accertate nell'esercizio . . . . .	»	21.543.000	
		<hr/>	
Avanzo movimento capitali . . . . .	»	—	» —
		<hr/> <hr/>	
Entrate per partite di giro e contabilità spe- ciali accertate nell'esercizio . . . . .	L.	104.184.108.490	L. 7.975.109
Spese per partite di giro e contabilità spe- ciali accertate nell'esercizio . . . . .	»	104.184.108.490	
		<hr/>	
Avanzo contabilità speciali . . . . .	»	—	
		<hr/> <hr/>	
Avanzo dell'esercizio in complesso . . . . .	L.		L. 7.975.109
			<hr/> <hr/>

CONTO DI CASSA

Riscossioni entrate effettive . . . . .	L.	3.398.718.899	
Riscossioni movimento capitali . . . . .	»	21.205.000	
Riscossioni contabilità speciali . . . . .	»	26.265.120.730	
Riscossioni partite di giro . . . . .	»	72.827.380.426	
Riscossioni in conto residui . . . . .	»	4.797.240.014	
		<hr/>	
Totale riscossioni . . . . .	L.	107.309.665.069	L. 107.309.665.069
		<hr/> <hr/>	
Pagamenti spese effettive . . . . .	L.	2.918.665.405	
Pagamenti movimento capitali . . . . .	»	338.000	
Pagamenti contabilità speciali . . . . .	»	23.540.737.291	
Pagamenti partite di giro . . . . .	»	76.106.071.563	
Pagamenti in conto residui . . . . .	»	4.852.739.859	
		<hr/>	
Totale pagamenti . . . . .	L.	107.418.552.118	L. 107.418.552.118
		<hr/> <hr/>	
Differenza fra riscossioni e pagamenti . . . . .	L.	108.887.049 (-)	
Avanzo cassa al principio dell'esercizio . . . . .	»	628.204.816	
		<hr/>	
Avanzo cassa alla fine dell'esercizio . . . . .	L.	519.317.767	
		<hr/> <hr/>	



*SITUAZIONE FINANZIARIA AL 31 DICEMBRE 1971*

Fondo di cassa all'inizio dell'esercizio 1971 . . . . .	L.	628.204.816
Riscossioni effettuate durante l'esercizio 1971 (competenza e residui) »		107.309.665.069
		<hr/>
Totale . . . . .	L.	107.937.869.885
Pagamenti effettuati durante l'esercizio 1971 (competenza e residui) »		107.418.552.118
		<hr/>
Fondo di cassa al 31 dicembre 1971 . . . . .	L.	519.317.767
Residui attivi al 31 dicembre 1971 (competenza e residui) . . . . .	»	7.065.706.589
		<hr/>
	L.	7.585.024.356
Residui passivi al 31 dicembre 1971 (competenza e residui) . . . . .	»	7.244.252.061
		<hr/>
Avanzo di gestione al 31 dicembre 1971 . . . . .	L.	340.772.295
		<hr/> <hr/>



## **RENDICONTO PATRIMONIALE**

STATO PATRIMONIALE DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO

DESCRIZIONE	Situazione al 1° gennaio 1971	VARIAZIONI		Situazione al 31 dicembre 1971
		in aumento	in diminuzione	
<b>ATTIVO</b>				
Beni immobili:				
In Italia . . . . .	400.000.000	—	—	400.000.000
All'estero . . . . .	110.574.000	—	—	110.574.000
Beni mobili:				
Mobbilio, macchine e materiali diversi:				
In Italia . . . . .	169.482.305	26.130.788	—	195.613.093
All'estero . . . . .	191.123.313	11.375.130	—	202.498.443
Denaro alla chiusura dell'esercizio presso la Banca Nazionale del Lavoro:				
Conto ENIT . . . . .	606.227.326	—	89.536.870	516.690.456
Conto ENIT - servizio buoni benzina . . . . .	21.977.490	—	19.350.179	2.627.311
Conti presso corrispondenti esteri per gestioni speciali . . . . .	2.079.494.054	198.917.950	—	2.278.412.004
Residui attivi della parte effettiva . . . . .	308.614.035	—	22.644.185	285.969.850
Residui attivi delle partite di giro . . . . .	1.130.376.514	428.547.291	—	1.558.923.805
Residui attivi delle contabilità speciali . . . . .	3.208.259.903	—	275.660.296	2.932.599.607
Depositi cauzionali presso terzi . . . . .	9.743.323	58.000	—	9.801.323
Totale attivo . . . . L.	8.235.872.263	665.029.159	407.191.530	8.493.709.892
Totale generale . . . . L.	8.235.872.263	665.029.159	407.191.530	8.493.709.892

PER IL TURISMO ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 1971

DESCRIZIONE	Situazione al 1° gennaio 1971	VARIAZIONI		Situazione al 31 dicembre 1971
		in aumento	in diminuzione	
<b>PASSIVO</b>				
Residui passivi della parte effettiva . . . . .	773.890.250	353.496.419	—	1.127.386.669
Residui passivi delle partite di giro . . . . .	148.795.304	128.245.452	—	277.040.756
Residui passivi delle contabilità speciali . . . . .	2.409.788.644	—	987.633.232	1.422.155.412
Residui passivi relativi alla gestione del servizio buoni benzina . . . . .	2.610.791.440	175.403.765	—	2.786.195.205
Residui passivi relativi alla gestione del servizio tessere musei . . . . .	1.933.000	2.674.500	—	4.607.500
Depositi cauzionali versati da terzi . . . . .	55.780.338	—	20.175.338	35.605.000
<b>Fondi:</b>				
Indennità di anzianità al personale . . . . .	522.023.268	22.071.829	—	544.095.097
Per partite da regolare . . . . .	487.013.842	560.152.580	—	1.047.166.422
Ammortamento immobili (5 per cento) . . . . .	127.643.500	25.528.700	—	153.172.200
Ammortamento mobili (10 per cento) . . . . .	141.497.620	36.736.900	—	178.234.520
<b>Totale passivo . . . . L.</b>	<b>7.279.157.206</b>	<b>1.304.310.145</b>	<b>1.007.808.570</b>	<b>7.575.658.781</b>
<b>PATRIMONIO NETTO . . . . . L.</b>	<b>956.715.057</b>	<b>639.280.986 (-)</b>	<b>600.617.040 (+)</b>	<b>918.051.111</b>
<b>Totale come contro . . . . L.</b>	<b>8.235.872.263</b>	<b>665.029.159</b>	<b>407.191.530</b>	<b>8.493.709.892</b>
<b>Totale come contro . . . . L.</b>	<b>8.235.872.263</b>	<b>665.029.159</b>	<b>407.191.530</b>	<b>8.493.709.892</b>

**RIPROVA DEL CONTO PATRIMONIALE**

Patrimonio netto al 1° gennaio 1971 . . . . . L.			956.715.057
<b>SOPRAVVENIENZE NEI RESIDUI:</b>			
Variazioni in aumento ai residui attivi . . . L.	—		
Variazioni in diminuzione ai residui passivi . . L.	91.573.137 (+)		
		91.573.137 (+)	
Variazioni in diminuzione ai residui attivi . . L.	16.325.410 (-)		
Variazioni in aumento ai residui passivi . . . L.	—		
		16.325.410 (-)	
			75.247.727 (+)
			1.031.962.784
<b>Rendite e spese di bilancio:</b>			
Entrate accertate (conto finanziario) . . .	Entrate effettive L.	3.546.684.849	
Spese impegnate (conto finanziario) . . .	Spese effettive L.	3.538.709.740	
	Avanzo L	—	
			7.975.109
			1.039.937.893
<b>OPERAZIONI DIVERSE:</b>			
<b>Incremento patrimoniale:</b>			
Acquisto mobili . . . . . L.	44.032.461		
Pagamenti debiti . . . . . L.	—		
		44.032.461 (+)	
<b>Diminuzione patrimoniale:</b>			
Avanzo utilizzato . . . . . L.	97.127.100		
Radiazione di beni . . . . . L.	6.526.543		
Ammortamento immobili e mobili . . . . L.	62.265.600		
		165.919.243 (-)	
			121.886.782 (-)
Patrimonio netto al 31 dicembre 1971 . . . L.			918.051.111

Il Capo del Servizio Amministrazione

F.to: LATTANZI

IL DIRETTORE GENERALE

IL PRESIDENTE

ALLEGATO AL CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1971

**GESTIONE SERVIZIO BUONI BENZINA**

CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1971

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1971	Totale
<b>E N T R A T E</b>				
<b>TITOLO I. — ENTRATE EFFETTIVE</b>				
<b>CATEGORIA I. — Entrate Ordinarie.</b>				
Fatture delle Società Petrolifere relative al 1970:				
— Normale litri 938.685 a/69,322 e 91,322				
— Super litri 8.553.155 a/78,115 e 100,115 . . . . .	899.531.695	—	—	899.531.695
Buoni in circolazione al 31 dicembre 1970:				
— Normale litri 1.192.475 a/74 e 96				
— Super litri 8.468.385 a/84 e 106 . . . . .	777.965.670	—	—	777.965.670
Buoni rimborsati dall'ACI alle frontiere nell'anno 1970:				
— Normale litri 748.390 a/72,25 e 94,25				
— Super litri 6.134.300 a/82,25 e 104,25 . . . . .	580.121.039	—	—	580.121.039
Onere gestione servizio comune Carte Carburante e Turistiche ENIT-ACI per l'anno 1970 e residuo 1969 . . . . .	117.211.710	—	—	117.211.710
Spese materiale per il servizio . . . . .	126.539.371	—	—	126.539.371
Spese generali di amministrazione . . . . .	109.421.955	—	—	109.421.955
Cap. 1. - Ricavo vendita buoni:				
— Normale litri 20.447.205 (1)				
— Super litri 215.100.645 (1) . . . . .	—	25.032.040.521	—	25.032.040.521
Cap. 2. - Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero . . . . .	—	1.087.247.401	—	1.087.247.401
Cap. 3. - Interessi attivi sui conti bancari . . . . .	—	6.379.613	—	6.379.613

(1) Ai prezzi in valuta applicati nei vari Paesi dove vengono venduti i buoni calcolati sulla base di lire 96 per litro di Normale e lire 106 per litro di Super, oltre alla commissione spettante alle Banche addette al servizio.



	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1971	Totale
<b>U S C I T E</b>				
<b>TITOLO I. — SPESE EFFETTIVE</b>				
<b>CATEGORIA I. — Spese Ordinarie.</b>				
Cap. 1. - Pagamenti fatture alle Società Petro- lifere:				
— Normale litri 20.432.435 a/69,322 e 91,322				
— Super litri 215.111.815 a/78,115 e 100,115	1.677.497.365	20.720.167.195	947.139.060	23.344.803.620
Buoni in circolazione al 31 dicembre 1971:				
— Normale litri 1.125.200 a/74 e 96				
— Super litri 9.506.010 a/84 e 106	—	—	881.495.520	881.495.520
Cap. 2. - Pagamenti per buoni rimborsati dall'ACI alle frontiere:				
— Normale litri 665.455 a/72,25 e 94,25				
— Super litri 5.387.975 a/82,25 e 104,25	580.121.039	—	624.156.371	1.204.277.410
Cap. 3. - Pagamenti per buoni rimborsati dal- l'ENIT all'estero:				
— Normale litri 355.275 a/70,50 e 92,50				
— Super litri 2.116.385 a/80,50 e 102,50	—	245.799.839	—	245.799.839
Cap. 4. - Commissioni alle Banche addette al servizio	—	509.006.232	—	509.006.232
Cap. 5. - Spese servizio comune Carte Carburante e Turistiche ENIT-ACI	—	—	307.563.055	307.563.055
Cap. 6. - Spese materiale per il servizio	126.539.371	47.043.336	—	173.582.707
Cap. 7. - Spese di spedizione	—	19.471.637	—	19.471.637
Cap. 8. - Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero	—	14.188.485	—	14.188.485



	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1971	Totale
Cap. 9. - Spese generali di amministrazione . . .	109.421.955	191.617.222	25.841.199	326.880.376
Cap. 10. - Concorso nelle spese di gestione del- l'Ente . . . . .	—	1.210.000.000	—	1.210.000.000
<b>TOTALI USCITE EFFETTIVE . . . . .</b>	<b>2.493.579.730</b>	<b>22.957.293.946</b>	<b>2.786.195.205</b>	<b>28.237.068.881</b>
 <b>TITOLO III. — PARTITE DI GIRO</b>				
Cap. 13. - Anticipazioni varie:				
— Anticipazioni all'ENIT . . . . .	410.518.252	1.927.259.864	—	2.337.778.116
— Anticipazioni all'ACI . . . . .	572.000.000	522.000.000	—	1.094.000.000
— Anticipazioni a diversi . . . . .	—	11.804.298	—	11.804.298
Cap. 14. - Pagamenti per conto terzi:				
— Pagamenti per rimborsi di buoni benzina ACI effettuati direttamente . . . . .	1.999.227	3.589.828	—	5.589.055
— Pagamenti per incarichi rimborsi buoni ben- zina ACI . . . . .	—	1.601.385	—	1.601.385
<b>TOTALI USCITE PER PARTITE DI GIRO . . . . .</b>	<b>984.517.479</b>	<b>2.466.255.375</b>	<b>—</b>	<b>3.450.772.854</b>
<b>TOTALI GENERALI USCITE . . . . .</b>	<b>3.478.097.209</b>	<b>25.423.549.321</b>	<b>2.786.195.205</b>	<b>31.687.841.735</b>
 <b>AL CONTO PARTITE DA REGOLARE . . . . .</b>				<b>560.152.580</b>
 <b>TOTALE A PAREGGIO . . . . .</b>				<b>32.247.994.315</b>



# INDICE



RELAZIONE SUL CONTO CONSUNTIVO PER L'ESERCIZIO FINANZIARIO 1971 . . .	Pag.	5
RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI . . . . .	»	69
RENDICONTO FINANZIARIO:		
Parte prima - Entrate di competenza e residui attivi . . . . .	»	79
Parte seconda - Uscite di competenza e residui passivi . . . . .	»	87
RENDICONTO PATRIMONIALE . . . . .	»	115
GESTIONE SERVIZIO BUONI BENZINA . . . . .	»	119

