

**ANNESSO N. 3**

**allo stato di previsione della spesa del Ministero del turismo e dello spettacolo  
per l'anno finanziario 1972**

---

**CONTO CONSUNTIVO**

**ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO**

**(E. N. I. T.)**

**ESERCIZIO FINANZIARIO 1970**



## **RELAZIONE AMMINISTRATIVA**



Il conto consuntivo dell'Ente per l'esercizio finanziario 1970 presenta le seguenti risultanze complessive:

*Entrate:*

effettive . . . . .	L.	3.067.027.783
per movimento di capitali . . . . .	»	26.093.138
per partite di giro . . . . .	»	57.868.844.801
per contabilità speciali . . . . .	»	21.273.450.026
avanzo utilizzato . . . . .	»	55.000.000
	L.	<u>82.290.415.748</u>

*Uscite:*

effettive . . . . .	L.	3.179.067.358
per movimento di capitali . . . . .	»	26.093.138
per partite di giro . . . . .	»	57.868.844.801
per contabilità speciali . . . . .	»	21.273.450.026
	L.	<u>82.347.455.323</u>

con un disavanzo economico di lire 57.039.575 pari alla differenza passiva di parte effettiva e un disavanzo finanziario di pari importo.

La situazione amministrativa presenta, alla data del 31 dicembre 1970, un avanzo di gestione di lire 354.676.559, così determinato:

fondo di cassa al 1° gennaio 1970 . . . . .	L.	179.104.365
riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	»	80.551.234.184
pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	L.	80.102.133.733
		<hr/>
<i>Fondo di cassa al 31 dicembre 1970</i> . . . . .	L.	628.204.816
residui attivi al 31 dicembre 1970 (competenza e residui) . . . . .	L.	6.736.487.829
		<hr/>
<b>Totale</b> . . . . .	L.	7.364.692.645
residui passivi al 31 dicembre 1970 (competenza e residui) . . . . .	L.	7.010.016.086
		<hr/>
<i>Avanzo di gestione al 31 dicembre 1970</i> . . . . .	L.	354.676.559
		<hr/> <hr/>

Le entrate effettive dell'Ente, com'è noto, sono costituite:

dal contributo dello Stato nelle spese di funzionamento (legge 4 agosto 1955, n. 705, modificata con legge 31 dicembre 1961, n. 1444 e con legge 4 marzo 1964, n. 114)	L.	2.015.000.000	65,70%
da rimborsi e concorsi nelle spese da parte di Enti e organismi turistici vari . . . . .		133.579.776	4,36%
dal contributo proveniente dalla gestione della vendita dei buoni benzina all'estero e tessere musei . . . . .	»	781.658.249	25,48%
da entrate diverse determinate da interessi su titoli e conti correnti, sconti, ecc., nonché da introiti vari . . . . .	»	136.789.758	4,46%
		<hr/>	
<b>In totale</b> . . . . .	L.	3.067.027.783	100,00%
		<hr/> <hr/>	

Pertanto, il finanziamento dell'Ente è assicurato per il 65,70 per cento dal contributo dello Stato; per il 25,48 per cento dal contributo per la gestione dei buoni benzina e tessere musei; per il 4,36 per cento da vari rimborsi e concorsi nelle spese e per circa il 4,46 per cento da entrate diverse.

Le spese effettive, distinte in ordinarie e straordinarie, ammontano complessivamente a lire 3.179.067.358, di cui lire 302.066.161 per le spese straordinarie e fondi vari.

Queste ultime spese comprendono:

quelle riguardanti le regolarizzazioni fiscali . . . . .	L.	228.897.781
quelle riguardanti la regolarizzazione posizioni assicurative arretrate »		30.000.000
quelle per l'acquisto di mobili e macchine, i restauri e le opere straordinarie a beni immobili, nonché l'arredamento dei locali »		43.168.380

Le uscite effettive ordinarie e straordinarie sostenute dall'Ente possono essere ripartite in tre grandi categorie che interessano i vari settori di attività dell'Ente stesso:

spese generali e di amministrazione . . . . .	L.	1.282.275.148	40,33%
spese per le attività istituzionali:			
A) Organizzazione promozionale . . . . .	»	1.609.153.211	50,62%
B) Attività promozionali . . . . .	»	287.638.999	9,05%
	L.	<u>3.179.067.358</u>	<u>100,00%</u>

Si rileva, pertanto, che per le finalità istituzionali dell'Ente è stato erogato un importo pari al 59,67 per cento, mentre per le spese generali e di amministrazione detto importo è pari al 40,33 per cento.

Nel decorso esercizio si sono registrate variazioni in aumento tra previsioni iniziali e accertamenti, che hanno toccato valori in percentuale rispettivamente del 25,03 per cento sul totale delle entrate e del 25,12 per cento sul totale delle uscite.

Il prospetto che segue dà il dettaglio, in valori assoluti e percentuali, delle variazioni verificatesi in rapporto ai vari titoli di bilancio.

TITOLI	Previsioni iniziali	Variazioni	
		Absolute	Percentuali
Entrate effettive . . . . .	L. 3.075.500.000	8.472.217 (-)	0,27% (-)
Movimento di capitali . . . . .	» 25.000.000	1.093.138 (+)	4,37% (+)
Partite di giro . . . . .	» 47.032.000.000	10.836.844.801 (+)	23,04% (+)
Contabilità speciali . . . . .	» 15.679.000.000	5.594.450.026 (+)	35,68% (+)
Avanzo utilizzato . . . . .	» —	55.000.000 (+)	—
	L. <u>65.811.500.000</u>	<u>16.478.915.748 (+)</u>	<u>25,03% (+)</u>

TITOLI	Previsioni iniziali	Variazioni	
		Assolute	Percentuali
Uscite effettive . . . . . L.	3.075.500.000	103.567.358 (+)	3,36% (+)
Movimento di capitali . . . . . »	25.000.000	1.093.138 (+)	4,37% (+)
Partite di giro . . . . . »	47.032.000.000	10.836.844.801 (+)	23,04% (+)
Contabilità speciali . . . . . »	15.679.000.000	5.594.450.026 (+)	35,68% (+)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
L.	65.811.500.000	16.535.955.323 (+)	25,12% (+)
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Il decremento delle entrate effettive (0,27 per cento) va prevalentemente attribuito ad un minore accertamento (—36,99 per cento) delle entrate straordinarie per concorsi di Organi ed Enti vari nelle spese sostenute dall'ENIT per attività promozionali, per concorso nelle spese per il funzionamento del servizio buoni benzina (—6,74 per cento).

Un aumento del 3,36 per cento è stato accertato nelle uscite effettive quale risultato di compensazioni fra incrementi e decrementi verificatisi nei singoli comparti di spesa.

Nell'ambito delle spese generali e di amministrazione si sono registrate, rispetto a talune economie negli stanziamenti per imposte e tasse (—36,96 per cento), oneri assicurativi (—1,65 per cento) ed altre generali, nonché per quelli relativi ad ispezioni all'estero ed altresì per la voce del personale (—1,27 per cento) ed incrementi invece per oneri relativi ad interessi passivi (+42,37 per cento).

Nel settore delle spese istituzionali, sono state realizzate economie nelle spese per l'organizzazione promozionale (—4,88 per cento) nell'attività pubblicitaria (—61,15 per cento) ed editoriale (—21,21 per cento), in quella per ospitalità, congressi e assistenza turistica (—61,98 per cento), statistiche, ricerche di mercato e studi (—24,53 per cento), elaborazione, confezione e spedizione di materiale di propaganda (—27,25 per cento), mentre sono stati accertati incrementi di spesa per manifestazioni ed attività audiovisive (+17,60 per cento).

Un notevole apporto all'incremento delle spese straordinarie è stato recato dagli oneri che l'ENIT ha affrontato per la regolarizzazione fiscale (+ lire 228.897.781) e per quella delle posizioni assicurative (+ lire 30.000.000) concernenti partite pregresse riferite rispettivamente agli anni 1961-1969 e 1939-1944.

Le variazioni registrate nel settore dei movimenti di capitale (+4,37 per cento) sono causate da maggiori accertamenti di entrate e di uscite per depositi cauzionali.

Gli incrementi in entrata ed in uscita nei comparti delle partite di giro e delle contabilità speciali sono, invece, da porre prevalentemente in relazione all'incremento del volume delle operazioni per trasferimenti valutari connessi alla vendita dei buoni benzina ed, in parte, all'espletamento delle attività delegate per conto del Ministero del turismo e dello spettacolo.

Va rilevata con interesse, infine, la variazione che attiene al servizio tessere dei musei, la cui attività nel decorso anno si è incrementata del 53,96 per cento.

Il quadro fin qui tracciato, non fornisce, tuttavia, la visione completa del volume di attività che l'ENIT ha svolto nel decorso 1970.



L'Istituto, infatti, nello svolgimento dell'azione istituzionale non impiega solo le proprie dotazioni ordinarie di bilancio, ma utilizza anche apporti finanziari esterni per svolgere un'attività di vaste dimensioni a beneficio degli Organi e degli Enti nazionali e periferici interessati allo sviluppo del movimento turistico dall'estero.

Le strutture dell'ENIT, e la sua collaudata esperienza — che deriva dalla costante osservazione del mercato estero, dalla conoscenza, sempre aggiornata, delle tendenze della domanda di servizi turistici, e delle possibilità di proficui incontri con l'offerta ricettiva espressa dal nostro Paese — costituiscono per l'organizzazione turistica nazionale l'unico ed essenziale strumento tecnico ed operativo di penetrazione sul mercato internazionale.

Questa collaborazione — che attiene sia al campo della ricerca, della documentazione e dello studio del fenomeno turistico in tutti i suoi molteplici aspetti, sia alla realizzazione dell'attività promozionale vera e propria — si è estrinsecata e in fase di progettazione e in fase operativa.

L'ENIT ha fornito la propria consulenza per l'elaborazione di piani coordinati di attività promozionale orientando le scelte in materia di veicoli e di messaggi pubblicitari, nonché di individuazione dei mercati più sensibili al richiamo dell'offerta turistica italiana.

In fase attuativa, gli Organi e gli Enti turistici periferici hanno, infatti, trovato negli uffici ENIT all'estero, una base operativa sulla quale hanno fatto leva per inserirsi, con efficacia, nel sistema di vendita dei servizi turistici che agisce sul mercato internazionale.

Considerata sotto questa particolare angolazione, l'attività dell'ENIT assume maggiori dimensioni che danno una più chiara nozione della produttività dei servizi dell'Istituto.

Nel corso del 1970, l'ENIT ha svolto, nell'ambito dei propri fini istituzionali, attività ad esso delegate dal Ministero del turismo e dello spettacolo nel campo della propaganda, che hanno comportato un investimento di 1.483.336.000 di lire.

I contributi di siffatta natura, ovviamente spostano i rapporti che normalmente si prendono a base per la valutazione della produttività aziendale.

Le spese generali e di amministrazione vanno in questo caso riferite non soltanto all'attività realizzata con le dotazioni ordinarie di bilancio, ma anche a quella attività che l'Ente svolge per delega ministeriale.

Limitatamente al 1970, l'impiego congiunto dei fondi dell'ENIT e di quelli erogati dal Ministero per via straordinaria, ha abbassato il limite di incidenza dei costi generali e di amministrazione nei confronti delle spese per investimento destinate al funzionamento degli uffici all'estero e di frontiera e alle attività promozionali, come risulta dai seguenti dati.

Uscite	Fondi ENIT		Fondi ENIT Ministero		
Spese generali e di amministrazione . . . . .	1.282.275.148	40,33%	1.282.275.148	27,50%	
Spese per le attività istituzionali:					
Organizzazione promoz.le . . . . .	1.609.153.211	50,62%	1.609.153.211	34,51%	} 72,50%
Attività promozionale . . . . .	287.638.999	9,05%	1.770.974.999	37,99%	
Totali . . . . .	3.179.067.358	100,00%	4.662.403.358	100,00%	

Come si è già accennato, questa mole di attività si aggiunge a quella svolta dall'ENIT ad istanza degli Enti regionali, provinciali e locali del turismo, al fine di fornire un quadro più articolato e completo dell'offerta turistica italiana.

#### GESTIONE DEI RESIDUI.

La gestione dei residui presenta le seguenti risultanze:

##### *Residui attivi:*

Consistenza al 1° gennaio 1970 . . . . .	L.		5.217.453.633
Riscossioni . . . . .	L.	2.882.862.358	
Minori accertamenti . . . . .	»	165.147.368	
			<hr/>
	L.		3.048.009.726
		Differenza . . . . .	L. 2.169.443.907
Residui dell'esercizio 1970 . . . . .	»		4.567.043.922
			<hr/>
Totale residui attivi al 31 dicembre 1970 . . . . .	L.		<u>6.736.487.829</u>

##### *Residui passivi:*

Consistenza al 1° gennaio 1970 . . . . .	L.		5.024.713.719
Pagamenti . . . . .	L.	2.436.143.923	
Minori accertamenti . . . . .	L.	260.155.793	
Maggiori accertamenti . . . . .	»	136.570	
			<hr/>
	L.	260.019.223 (-)	
			<hr/>
	L.		2.696.163.146
		Differenza . . . . .	L. 2.328.550.573
Residui dell'esercizio 1970 . . . . .	»		4.681.465.513
			<hr/>
Totale residui passivi al 31 dicembre 1970 . . . . .	L.		<u>7.010.016.086</u>

Nel corso del 1970 l'Ente ha posto particolare attenzione alla gestione dei residui attivi e passivi concernenti sia la competenza che gli anni antecedenti, curando di ridurne, nei limiti del possibile, la consistenza.

Tuttavia, malgrado l'impegno posto al riguardo, si sono incontrate non lievi difficoltà nel recuperare i crediti vantati nei confronti delle diverse componenti dell'organizzazione turistica pubblica, per le difficoltà finanziarie in cui vari enti del settore si dibattono ed altresì si è proceduto a depennare dai residui attivi, la somma di lire 150 milioni iscritta a debito del Ministero del turismo e dello spettacolo nel 1964 per credito da ritenersi insussistente, non essendo stato dall'Amministrazione competente assunto valido impegno in termine.

Per altro il notevole volume delle spese per attività delegate dal Ministero vigilante ha comportato un incremento dell'entità dei residui passivi ed altresì del totale dei residui attivi, come si evince dalla situazione allegata al bilancio.

Sull'esposizione debitoria hanno inoltre inciso in modo determinante gli oneri derivanti all'Ente per tributi erariali di Ricchezza Mobile con i quali si è concluso l'iter fiscale di pratiche afferenti ad esercizi precedenti.

#### SITUAZIONE PATRIMONIALE.

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

Attività . . . . .	L.	8.235.872.263
Passività . . . . .	»	7.279.157.206
		<hr/>
Patrimonio netto . . . . .	L.	956.715.057
		<hr/> <hr/>

che nei confronti di quello risultante al 31 dicembre 1969 di lire 994.676.191 presenta un decremento di lire 37.961.134, determinatosi per effetto delle seguenti variazioni:

Disavanzo economico di competenza . . . . .	L.	57.039.575 (-)
---	----	----------------

#### Incremento patrimoniale:

Acquisto mobili . . . . .	L.	46.917.911
Minori accertamenti residui passivi . . . . .	»	260.155.793
		<hr/>
	L.	307.073.704 (+)

*Diminuzione patrimoniale:*

Radiazione di beni . . . . .	L.	10.153.756	
Ammortamento immobili e mobili . . . . .	»	57.557.569	
Minori accertamenti residui attivi . . . . .	»	165.147.368	
Maggiori accertamenti residui passivi . . . . .	»	136.570	
Avanzo di gestione utilizzato nell'esercizio 1970	»	55.000.000	
			<hr/>
		L.	287.995.263 (-)
			<hr/>
diminuzione come sopra . . . . .	L.		37.961.134
			<hr/> <hr/>

Gli elementi patrimoniali attivi sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi suindicati, dagli immobili, dai mobili e dalla disponibilità liquida presso la Banca Nazionale del Lavoro, esistente alla chiusura dell'esercizio.

Si rileva, in particolare, che tra i residui attivi, sopra menzionati, sono compresi per lire 9.743.323 i depositi cauzionali alla data del 31 dicembre 1970 e per lire 2.079.494.054 i conti presso corrispondenti esteri alla data stessa.

Quanto ai beni mobili e immobili dell'ENIT in Italia e all'estero, si ricorda che i coefficienti di ammortamento sono stati fissati nel 5 per cento per gli immobili e nel 10 per cento per i mobili.

Le passività sono rappresentate dalla consistenza dei residui passivi, tra cui sono compresi per lire 522.023.268 i versamenti al fondo indennità di anzianità al personale e per lire 487.013.842 quelli relativi al fondo per partite da regolare, le quote di ammortamento di beni mobili e immobili di proprietà dell'Ente calcolate in base ai suindicati coefficienti.

In gran parte, i residui passivi si riferiscono a partite di giro e contabilità speciali e trovano integrale copertura nei residui attivi di partite della stessa natura.

**SPESE GENERALI E DI AMMINISTRAZIONE.**

Le spese generali e di amministrazione, che ammontano a lire 1.282.275.148 riguardano:

per lire 827.116.951 le competenze e gli oneri assicurativi e assistenziali e l'indennità di anzianità per il personale della sede centrale;

per lire 3.151.876 le imposte e tasse varie;

per lire 21.478.088 i canoni di locazione per locali destinati a sede di taluni uffici dell'Ente; la manutenzione degli stabili, dei mobili e delle macchine della sede centrale, nonché le assicurazioni varie;

per lire 4.271.160 gli interessi passivi, le spese bancarie e varie;  
per lire 69.007.678 le spese postali, telegrafiche e telefoniche, di economato e varie;  
per lire 55.183.234 le consulenze tecniche e le spese legali; quelle relative agli organi di amministrazione e alle commissioni di studio e, infine, le spese casuali;  
per lire 302.066.161 le spese straordinarie già indicate e cioè quelle relative alle regolarizzazioni fiscali, all'acquisto di mobili e macchine, ai restauri, alle opere straordinarie, eccetera.

---

lire 1.282.275.148

---

SPESE PER LE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI.

A) *Organizzazione promozionale.*

Le spese riguardanti il personale e il funzionamento delle rappresentanze all'estero e alle frontiere dell'ENIT ammontano complessivamente a lire 1.609.153.211.

Dette spese riguardano per lire 941.603.027 il personale in servizio presso le rappresentanze stesse e per lire 667.550.184 il funzionamento degli Uffici. In particolare, è da tener presente che le spese per il personale e per il funzionamento degli Uffici ENIT all'estero ammontano a lire 1.488.639.375, di cui lire 654.939.999 per il funzionamento e lire 833.699.376 per il personale.

Per gli Uffici alle frontiere, risultano spese complessivamente lire 120.513.836, il cui lire 107.903.651 per il personale e lire 12.610.185 per il funzionamento.

B) *Attività promozionali.*

Le spese per le attività promozionali ammontano a lire 287.638.999 e costituiscono il 9,05 per cento delle spese totali.

Tali spese sono così distinte:

pubblicità su stampa e varia . . . . .	L.	15.148.183
attività editoriale . . . . .	»	104.779.274
manifestazioni e attività audiovisive . . . . .		87.618.148
statistiche del turismo e ricerche di mercato . . . . .	»	32.071.309
assistenza turistica, ospitalità e istruzione professionale . . . . .	»	736.819
elaborazione e diffusione materiale di propaganda . . . . .	»	47.285.266
spese straordinarie di propaganda . . . . .	»	—
	L.	287.638.999

---

È però da rilevare — come già cennato — che le spese stesse passano a lire 1.770.974.999 se si tiene conto del cospicuo contributo di lire 1.483.336.000 messo a disposizione dell'ENIT dal Ministero del turismo e dello spettacolo, utilizzando all'uopo gli stanziamenti iscritti nei capitoli 1143 e 1144 del bilancio di previsione per l'anno finanziario 1970 di detto Ministero.

E, pertanto, nella relazione che segue sull'attività dell'ENIT, si è ritenuto opportuno illustrare le complesse iniziative promozionali svolte dall'Ente sia con i propri modestissimi mezzi che con l'apporto finanziario del Dicastero vigilante e ciò al fine di evidenziare dettagliatamente le azioni propagandistiche realizzate.

#### ATTIVITÀ EGLI UFFICI ENIT ALL'ESTERO E ALLE FRONTIERE

Nel 1970 gli Uffici ENIT all'estero hanno fornito informazioni orali, scritte e telefoniche a 1.630.000 persone; hanno distribuito materiale informativo tra opuscoli, manifesti e riviste, sia dell'ENIT che di altri enti turistici periferici, per 13.369.202 copie, mentre sono state diffuse alla stampa ed alle agenzie di viaggio 57.722 fotografie.

In particolare, le informazioni richieste agli Uffici dell'Ente riguardavano per il 25 per cento l'Italia in generale; per il 2 per cento la Valle d'Aosta; per il 2,07 per cento il Piemonte; per il 4 per cento i Laghi Lombardi; per il 3 per cento la Lombardia; per il 6 per cento le Dolomiti; per il 4,02 per cento il Veneto; per il 2 per cento il Friuli, Venezia Giulia; per il 5 per cento la Liguria; per il 5 per cento l'Emilia Romagna; per il 2 per cento la Riviera della Versilia; per il 5 per cento la Toscana; per il 2,01 per cento le Marche; per il 2 per cento l'Umbria; per il 6 per cento il Lazio; per il 2 per cento l'Abruzzo; per il 1 per cento il Molise; per il 3 per cento la Costiera Amalfitana; per il 4 per cento la Campania; per il 2 per cento le Puglie; per il 1,03 per cento la Basilicata; per il 2 per cento la Calabria; per il 4 per cento la Sicilia; per il 3 per cento la Sardegna e per il 3 per cento le Stazioni termali.

Sono state effettuate, inoltre, direttamente o tramite Società distributrici, 44.341 proiezioni di documentari ENIT o di terzi. Sia direttamente o per mezzo di collaboratori, sono state organizzate 617 conferenze, per la maggior parte illustrate da diapositive e cortometraggi. Infine, sono state allestite, presso le sedi ENIT all'estero, o presso agenzie di viaggio, compagnie di trasporti, grandi magazzini, eccetera, circa 12.000 vetrine.

Le rappresentanze dell'ENIT hanno ottenuto la messa in onda di 3.000 trasmissioni di propaganda per radio e televisione e la pubblicazione, in appoggio redazionale, di 34.000 articoli.

Per quanto riguarda l'ospitalità, le Delegazioni hanno preso contatto con giornalisti, agenti di viaggio, esperti del cinema, della radio e della televisione, scrittori, eccetera, segnalando i nominativi alla sede centrale con la quale hanno collaborato nella preparazione degli itinerari dei loro viaggi.

Le Delegazioni stesse hanno inoltre curato la partecipazione dell'Ente alle varie manifestazioni che hanno avuto luogo all'estero.

Alcuni Uffici hanno continuato a predisporre e a diffondere gli opuscoli in lingua locale che si sono rivelati un utilissimo strumento di propaganda.

Undici Delegazioni hanno inoltre regolarmente pubblicato e diffuso il loro bollettino di informazioni destinato agli operatori turistici della loro zona, per una tiratura complessiva di 86 numeri e circa 137.568 copie.

È infine da ricordare che presso dieci Delegazioni ENIT all'estero e tre Uffici ENIT di frontiera si è svolto — come di consueto — un periodo di tirocinio degli allievi di alcuni Istituti Tecnici per il Turismo.

Gli Uffici di frontiera hanno assistito complessivamente n. 174.690 turisti arrivati per via mare o per via terra, hanno distribuito n. 899.842 pubblicazioni informative ed illustrative sia sulle navi che ai valichi terrestri. Gli stessi uffici, in collaborazione con l'Automobile Club d'Italia, hanno provveduto alla vendita ed al rimborso dei buoni benzina per i turisti motorizzati ed hanno assistito tali turisti in tutte le operazioni relative alla temporanea importazione delle auto in Italia. Inoltre tutti gli Uffici ENIT di frontiera hanno funzionato da uffici succursali del Touring Club Italiano.

Gli Uffici ENIT di corrispondenza hanno fornito complessivamente 53.820 informazioni; hanno distribuito 308.856 pubblicazioni e 2.107 foto, hanno effettuato 1.761 proiezioni, allestito 194 vetrine, ottenuto 400 interviste alla radio e alla televisione, eccetera.

È da tenere presente che sono stati istituiti presso le locali sedi dell'Alitalia uffici di corrispondenza a Addis Abeba, Bangkok, Belo Horizonte, Brasilea, Hong Kong, Manila, Nairobi, Porto Alegre, Rio de Janeiro, San Paolo, Sydney.

### PUBBLICITÀ INSERZIONISTICA

Il piano di pubblicità inserzionistica, ormai in avanzato corso di realizzazione, costituisce la prima concreta riapparizione sulla stampa internazionale dell'Italia turistica, dopo alcuni anni di assenza.

Il piano è realizzato in 19 Paesi e precisamente in 16 Paesi europei: Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania (Repubblica Federale), Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e in tre Paesi extra-europei: Stati Uniti d'America, Canada e Giappone.

La campagna pubblicitaria prevede l'utilizzazione di 97 periodici e di 93 quotidiani per un totale di 190 pubblicazioni. Il numero complessivo delle inserzioni è di 593, di cui 264 su periodici, con annunci a pagina intera in quattro colori, e 329 su quotidiani, con inserzioni da 1/4 di pagina, mezza o intera in bianco e nero. Dalle tirature accertate risulta che le inserzioni dell'ENIT appariranno su un totale di 151.775.419 copie di periodici e 97.536.002 copie di quotidiani, per un totale complessivo di 249.311.421 copie. Tenuto conto che in Portogallo è consuetudine della stampa non sottoporre ad accertamento la tiratura delle pubblicazioni e neppure di dichiararla, è comunque da valutarsi in 250 milioni il totale delle copie sulle quali, a campagna ultimata, sarà apparso il messaggio di richiamo dell'Italia turistica.

Il piano è stato studiato e predisposto avvalendosi della conoscenza da una parte dell'offerta turistica da presentare all'estero, dall'altra delle pubblicazioni selezionate tra quelle che assicurano il massimo rendimento dell'azione promozionale sulla stampa, pubblicazioni prescelte non soltanto per l'ampiezza della tiratura ma anche per le zone di diffusione di queste, come pure per le classi di lettori che vengono a raggiungere, siano essi abituali o potenziali turisti.

Il volume dell'azione pubblicitaria da effettuare in ciascun Paese è stato valutato tenendo conto dell'importanza reale e potenziale di ciascun mercato turistico rapportata alla qualità e ai costi della propria stampa nazionale, nonché alle disponibilità finanziarie e al particolare momento in cui l'azione si compie, al fine di conseguire la più efficiente azione promozionale possibile.

Avvalendosi di una lunga e sempre aggiornata esperienza, il piano pubblicitario è stato predisposto selezionando e stabilendo per ciascun Paese le pubblicazioni prescelte, periodiche e quotidiane, a carattere generale o specializzato, stabilendo conseguentemente il numero e le dimensioni dell'inserzione, precisando le date di apparizione degli annunci con criteri di scaglio-

namento e di avvicendamento nel tempo e nelle pubblicazioni, sempre nella fascia di tempo conosciuta quale ottimale, in ogni singolo Paese ai fini specifici della massima efficacia della propaganda turistica.

Il messaggio pubblicitario, differenziato nel testo e nella parte illustrativa per i Paesi europei e quelli d'oltre oceano comprende tutti gli elementi essenziali che costituiscono l'offerta globale del turismo italiano, non trascurando di mettere in evidenza le attrattive del Mezzogiorno e delle isole.

Il piano — sia pure in misura ancora estremamente limitata rispetto alle reali esigenze dell'azione pubblicitaria in favore del turismo straniero verso l'Italia — rappresenta un sensibile sforzo che consentirà di contrastare la crescente azione promozionale dei Paesi concorrenti.

Si ritiene opportuno riportare di seguito, per ogni singolo Paese, l'elenco dei quotidiani e dei periodici utilizzati per la campagna pubblicitaria cui si è fatto cenno, indicando per ciascuno il numero degli avvisi da inserire nonché le caratteristiche della pubblicazione e la tiratura:

#### AUSTRIA

« Bunte Osterreichische Illustrierte » — Offenburg — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 211.653 copie con diffusione nazionale.

« Die Frau » — Vienna — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori per la donna — tiratura 189.200 copie con diffusione nazionale.

« Neue Illustrierte Wochenschau » — Vienna — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 310.923 copie con diffusione nazionale.

« Die Presse » — Vienna — quotidiano — 2 avvisi da 1/4 di pagina in pagina turistica classe socio-economica superiore — tiratura 72.362 copie con diffusione nazionale.

« Kurier » — Vienna — quotidiano — 2 avvisi da 1/4 di pagina in pagina turistica classe socio-economica media-superiore — tiratura 478.962 copie con diffusione nazionale.

« Arbeiter Zeitung » — Vienna — quotidiano — 2 avvisi da 1/4 di pagina in pagina turistica classe socio-economica media-superiore — tiratura 150.100 copie con diffusione nazionale.

« Express » — Vienna — quotidiano — 2 avvisi da 1/4 di pagina in pagina turistica classe socio-economica media superiore — tiratura 449.750 copie con diffusione nazionale.

« Kronen Zeitung » — Gesamtausgabe (su tutte le edizioni) 2 avvisi da 1/4 di pagina in pagina turistica classe socio-economica media superiore tiratura 829.839 copie con diffusione nazionale.

#### BELGIO-LUSSEMBURGO

« Special » — Bruxelles — settimanale — 4 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 45.000 copie con diffusione nazionale.

« Elle » — Bruxelles — settimanale — 4 avvisi da una pagina a quattro colori per la donna — tiratura 50.000 copie con diffusione nazionale.

« Femmes d'Aujourd'hui » — Bruxelles (combinazione edizioni francese e fiamminga) — settimanale — 4 avvisi da una pagina a quattro colori per la donna — tiratura 214.927 copie con diffusione nazionale.



« Pourquoi Pas » — Bruxelles — settimanale — 4 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità, culturale — tiratura 104.512 copie con diffusione nazionale.

« Het Laatste Nieuws » — Bruxelles — quotidiano — 4 avvisi da mezza pagina in pagina testo classe socio-economica media-superiore — tiratura 296.749 copie con diffusione nazionale.

« Le Soir » — Bruxelles — quotidiano — 4 avvisi da mezza pagina in pagina annunci classe socio-economica media-superiore — tiratura 278.444 copie con diffusione nazionale.

« La Revue » — Lussemburgo — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori varia attualità — tiratura 29.000 copie con diffusione nazionale.

#### DANIMARCA

« Alt for Damerne » — Copenaghen — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori per la donna — tiratura 165.393 copie con diffusione nazionale.

« Motor » — Copenaghen — quindicinale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori automobilismo e viaggi — tiratura 231.579 copie con diffusione nazionale.

« Hjemmet » — Copenaghen — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori per la famiglia — tiratura 229.175 copie con diffusione nazionale.

« Sondags B. T. » — Copenaghen — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori per la famiglia — tiratura 263.398 copie con diffusione nazionale.

« Politiken » — Copenaghen — quotidiano — 5 avvisi da 225 mm. per 4 colonne in pagina turistica classe socio-economica media-superiore — tiratura 233.479 copie con diffusione nazionale.

« Berlingske Tidende » — Copenaghen — quotidiano — 5 avvisi da 260 mm. per 4 colonne in pagina turistica classe socio-economica media-superiore — tiratura 324.149 copie con diffusione nazionale.

#### FINLANDIA

« Suomen Kuvalehti » — Helsinki — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori varia attualità — tiratura 106.000 copie con diffusione nazionale.

« Me Naiset » — Helsinki — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori per la donna — tiratura 142.000 copie con diffusione nazionale.

« Uusi Mailma » — Helsinki — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori varia attualità — tiratura 105.000 copie con diffusione nazionale.

« Seura » — Helsinki — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori per la famiglia — tiratura 202.000 copie con diffusione nazionale.

« Uusi Suomi » — Helsinki — quotidiano — 2 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo classe socio-economica media-superiore — tiratura 84.000 copie con diffusione nazionale.

« Helsingin Sanomat » — Helsinki — quotidiano — 2 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo classe socio-economica media-superiore — tiratura 271.000 copie con diffusione nazionale.

FRANCIA

« L'Express » — Parigi — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori varia attualità, politica — tiratura 503.400 copie con diffusione nazionale.

« Paris Match » — Parigi — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori varia attualità — tiratura 1.343.631 copie con diffusione nazionale.

« Elle » — Parigi — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori per la donna — tiratura 413.200 copie con diffusione nazionale.

« Tele Sept Jours » — Parigi — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori varia attualità, radio e televisione — tiratura 2.500.000 copie con diffusione nazionale.

« L'Auto-Journal » — Parigi — quindicinale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori automobilismo e viaggi — tiratura 280.000 copie con diffusione nazionale.

« Marie Claire » — Parigi — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori per la donna tiratura 693.600 copie con diffusione nazionale.

« L'Aurore » — Parigi — quotidiano — 4 avvisi da 1/4 di pagina in pagina turistica classe socio-economica media-superiore — tiratura 400.000 copie con diffusione nazionale.

« Le Parisien Libere » — Parigi — quotidiano — 3 avvisi da 1/4 di pagina in pagina interna classe socio-economica media-superiore — tiratura 920.000 copie con diffusione nazionale.

« Le Figaro » — Parigi — quotidiano 4 avvisi da 1/4 di pagina in pagina turistica classe socio-economica superiore — tiratura 550.000 copie con diffusione nazionale.

« Combat » — Parigi — quotidiano 3 avvisi da 185 mm. per 3 colonne in pagina turistica classe socio-economica media-superiore — tiratura 80.000 copie con diffusione nazionale.

« Le Monde » — Parigi — quotidiano — 5 avvisi da 1/4 di pagina in pagina turistica classe socio-economica superiore — tiratura 475.000 copie con diffusione nazionale.

« Paris Jour » — Parigi — quotidiano — 3 avvisi da 190 mm. per 3 colonne in pagina turistica classe socio-economica media-superiore — tiratura 349.000 copie con diffusione nazionale.

« Le Progres » — Lione (Province n. 1 — su tutte le edizioni) — quotidiano.

« La Tribune » - « Le Progres » — Saint Etienne — quotidiano.

« L'Espoir » — Saint Etienne — quotidiano.

« Le Dauphine Libere » — Grenoble — quotidiano.

« L'Echo Liberté » — Lione — quotidiano.

« Derniere Heure Lyonnaise » — Lione — quotidiano.

« La Depeche » — Saint Etienne — quotidiano.

« Le Meridional » - « La France » — Marsiglia — quotidiano — 3 avvisi da 1/4 di pagina in pagina turistica su tutti i sopra riportati quotidiani, classe socio-economica media-superiore — tiratura globale della « Province n. 1 » 1.011.964 copie con diffusione nei seguenti dipartimenti: Ain, Hautes-Alpes, Ardèche, Loire, Rhône, Savoie, Haute-Savoie, che comprendono importanti città come Lione, Saint'Etienne, Grenoble, Marsiglia, eccetera.

GERMANIA

« Hör Zu » — Amburgo — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità, televisione — tiratura 4.006.000 copie con diffusione nazionale.

« Stern » — Amburgo — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 1.447.000 copie con diffusione nazionale.

« Der Spiegel » — Amburgo — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori economia, politica — tiratura 931.000 copie con diffusione nazionale.

« Quick » — Monaco — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 1.443.000 copie con diffusione nazionale.

« Welt am Sonntag » — Amburgo — Gesamtausgabe — (su tutte le edizioni) — settimanale — 4 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 345.000 copie con diffusione nazionale.

« Die Welt » — Amburgo — Gesamtausgabe (su tutte le edizioni) — quotidiano 6 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica superiore — tiratura 221.000 copie con diffusione nazionale.

« Handelsblatt » — Düsseldorf — quotidiano — 6 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica superiore, economia, finanza — tiratura 36.000 copie con diffusione nazionale.

« Frankfurter Allgemeine Zeitung » — Francoforte — quotidiano — 6 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica superiore — tiratura 270.000 copie con diffusione nazionale.

« Süddeutsche Zeitung » — Monaco — quotidiano — 4 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 253.000 copie con diffusione nazionale.

« Westdeutsche Allgemeine Zeitung » — Essen — Gesamtausgabe — (su tutte le edizioni) — quotidiano — 6 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 548.000 copie con diffusione in Nord-Renania e Vestfalia che comprendono città importanti come Essen, Bochum, Duisburg, Dortmund, eccetera.

« Ruhr-Nachrichten » — Dortmund — Gesamtausgabe (su tutte le edizioni) — quotidiano — 4 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 268.764 copie con diffusione in Nord-Renania e Vestfalia che comprendono città importanti come Dortmund, Bochum, Essen, Hagen, Gelsenkirchen, eccetera.

« Westfalenpost » — Dortmund — Gesamtausgabe (su tutte le edizioni) — quotidiano — 4 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 143.686 copie con diffusione in Nord-Renania e Vestfalia che comprendono città importanti come Dortmund, Bochum, Essen, Hagen, Gelsenkirchen, eccetera.

« Rheinische Post » — Düsseldorf — Gesamtausgabe (su tutte le edizioni) — quotidiano — 6 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 321.000 copie con diffusione in Nord-Renania e Vestfalia che comprendono città importanti come Düsseldorf, Mönchengladbach, Krefeld, Duisburg, eccetera.

« Hannoversche Allgemeine Zeitung » — Hannover — Gesamtausgabe — (su tutte le edizioni) — quotidiano — 6 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 170.000 copie con diffusione in Bassa Sassonia, in prevalenza nella provincia di Hannover.

« Nurnberger Zeitung » — Norimberga — Gesamtausgabe (su tutte le edizioni) quotidiano — 4 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 148.469 copie con diffusione in Baviera, in prevalenza nella provincia di Norimberga.

« Nurnberger Nachrichten » — Norimberga — Gesamtausgabe (su tutte le edizioni) — quotidiano — 4 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 319.379 copie con diffusione in Baviera, in prevalenza nella provincia di Norimberga.

« Augsburgener Allgemeine Zeitung » — Augusta — Gesamtausgabe (su tutte le edizioni) — quotidiano — 4 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 275.000 copie con diffusione in Baviera, in prevalenza nella provincia di Augusta.

« Berliner Morgenpost » — Berlino — Gesamtausgabe (su tutte le edizioni) — quotidiano — 4 avvisi da mezza pagina in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 350.000 copie con diffusione nella zona e città di Berlino.

#### GRAN BRETAGNA

« T. V. Times » — Londra — settimanale (Late programme pages) 3 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità, televisione — tiratura 3.271.413 copie con diffusione nazionale.

« The Observer Colour Magazine » — Londra — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 866.384 copie con diffusione nazionale.

« The Sunday Times Magazine » — Londra — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 1.482.049 copie con diffusione nazionale.

« Woman's Own » — Londra — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per donna — tiratura 1.966.953 copie con diffusione nazionale.

« Woman » — Londra — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per donna — tiratura 2.507.507 copie con diffusione nazionale.

« Daily Express » — Londra « su tutte le edizioni » — quotidiano — 4 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 3.732.418 copie con diffusione nazionale.

« Daily Telegraph » — Londra — quotidiano — 6 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo escluso sabato — classe socio-economica media-superiore — tiratura 1.380.502 copie con diffusione nazionale.

« The Guardian » — Manchester — quotidiano — 8 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 290.018 copie con diffusione nazionale.

« The Times » — Londra — quotidiano — 4 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo — classe socio-economica superiore — tiratura 426.164 copie con diffusione nazionale.

GRECIA

« Gynaika » — Atene — quindicinale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — per la donna — tiratura 120.000 copie, con diffusione nazionale.

« Tachidromos » — Atene — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 100.000 copie, con diffusione nazionale.

« Apoghevmatini » — Atene — quotidiano — 2 avvisi da 250 mm. per 4 colonne — classe socio-economica media-superiore — tiratura 120.000 copie, con diffusione nazionale.

« Nea » — Atene » — quotidiano — 2 avvisi da da 250 mm. per 4 colonne — classe socio-economica media-superiore — tiratura — 120.000 copie, con diffusione nazionale .

« Vradini » — Atene — quotidiano — 2 avvisi da 250 mm. per 4 colonne — classe socio-economica media-superiore — tiratura 80.000 copie, con diffusione nazionale.

IRLANDA

« This Week in Ireland » — Dublino — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 65.000 copie con diffusione nazionale.

« Woman's Choice » — Dublino — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per la casa e per la donna — tiratura 50.000 copie con diffusione nazionale.

« The Irish Times » — Dublino — quotidiano — 3 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 54.325 copie con diffusione nazionale.

« Irish Independent » — Dublino — quotidiano — 3 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 165.489 copie con diffusione nazionale.

« The Irish Press » — Dublino — quotidiano — 3 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 100.155 copie con diffusione nazionale.

NORVEGIA

« Alle Kvinner » — Oslo — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — per la donna — tiratura 111.509 copie con diffusione nazionale.

« Norsk Ukeblad » — Oslo — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — per la famiglia — tiratura 280.231 copie con diffusione nazionale.

« Aftenposten » — Oslo — quotidiano — 2 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 185.994 copie con diffusione nazionale.

PAESI BASSI

« Kampioen » — Amsterdam — quindicinale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 650.000 copie con diffusione nazionale.

« Margriet » — Amsterdam — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per donna — tiratura 806.785 copie con diffusione nazionale.

« Libelle » — Haarlem — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 575.690 copie con diffusione nazionale.

« Telegraaf » — Amsterdam (i due numeri della combinazione) — quotidiano — 6 avvisi da 275 mm. per 3 colonne in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 539.000 copie con diffusione nazionale.

« Algemeen Dagblad » — Rotterdam (i cinque numeri della combinazione) — quotidiano — 6 avvisi da 1/4 di pagina in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 290.796 copie con diffusione nazionale.

« De Parool Pers » — Amsterdam (i tre numeri della combinazione) — quotidiano — 6 avvisi da 275 mm. per 3 colonne in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 213.800 copie con diffusione nazionale.

« De Volkskrant » — Amsterdam — quotidiano — 6 avvisi da 275 mm. per 3 colonne in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 170.000 copie con diffusione nazionale.

« Het Vrije Volk » — Rotterdam — « su tutte le edizioni » — quotidiano — 6 avvisi da 275 mm. per 3 colonne in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 284.000 copie con diffusione nazionale.

#### PORTOGALLO

« Donas de Casa » — Lisbona — quindicinale — 4 avvisi da una pagina a quattro colori — per la donna — tiratura non indicata.

« Publituris » — Lisbona — quindicinale — 4 avvisi da una pagina a quattro colori — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura non indicata.

« Jornal de Noticias » — Oporto — quotidiano — 3 avvisi da una pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura non indicata.

« Diario de Lisboa » — Lisbona — quotidiano — 3 avvisi da una pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura non indicata.

« O Seculo » — Lisbona — quotidiano — 3 avvisi da una pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura non indicata.

« O Comercio do Porto » — Oporto — quotidiano — 2 avvisi da una pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura non indicata.

« Diario Popular » — Lisbona — Edizioni metropolitana e oltremare — quotidiano — 3 avvisi da una pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura non indicata.

#### SPAGNA

« Blanco y Negro » — Madrid — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 80.833 copie con diffusione nazionale.

« Semana » — Madrid — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 53.917 copie con diffusione nazionale.

« Hola » — Madrid — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 384.000 copie con diffusione nazionale.

« Lecturas » — Barcellona — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 170.000 copie con diffusione nazionale.

« Telva » — Madrid — quindicinale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 62.358 copie, con diffusione nazionale.

« Garbo » Barcellona — quindicinale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 123.029 copie con diffusione nazionale.

« A B C » Madrid — quotidiano — 3 avvisi da mezza pagina verticale vicino al testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 220.000 copie con diffusione nazionale.

« Ya » Madrid — quotidiano — 3 avvisi da 200 mm. per 2 colonne — classe socio-economica media-superiore — tiratura 145.000 copie con diffusione nazionale.

« La Vanguardia Espanola » — Barcellona quotidiano — 3 avvisi da 200 mm. per 4 colonne — classe socio-economica media-superiore — tiratura 222.000 copie con diffusione nazionale, in prevalenza in Catalogna.

« El Heraldo de Aragon » — Saragozza — quotidiano — 3 avvisi da 1/4 di pagina — classe socio-economica media-superiore — tiratura 67.000 copie con diffusione in prevalenza in Aragona.

« La Gazeta del Norte » — Bilbao — quotidiano — 3 avvisi da 1/4 di pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura 97.000 copie con diffusione in Biscaglia.

« El Correo Catalan » — Barcellona — quotidiano 3 avvisi da 1/4 di pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura 62.000 copie con diffusione in Catalogna.

« Levante » — Valencia — quotidiano — 3 avvisi da 1/4 di pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura 58.000 copie con diffusione in Valenza.

#### SVEZIA

« Hemmets Veckotidning » — Malmo — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per la famiglia — tiratura 403.100 copie con diffusione nazionale.

« Nya Damernas Varld » — Stoccolma — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per la donna — tiratura 261.600 copie con diffusione nazionale.

« Femina » — Hälsingborg — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per la donna — tiratura 256.000 copie con diffusione nazionale.

« Ica Kuriren » — Wästeras — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — per la donna e la famiglia — tiratura 731.800 copie con diffusione nazionale.

« Vi » — Sottoccolma — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per la famiglia — tiratura 531.123 copie con diffusione nazionale.

« Dagens Nyheter » — Stoccolma — quotidiano — 3 avvisi da 265 mm. per 4 colonne in pagina turistica — classe socio-economica media-superiore — tiratura 558.904 copie con diffusione nazionale.

« Svenska Dagbladet » — Stoccolma — quotidiano — 3 avvisi da 260 mm. per 4 colonne in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 162.902 copie con diffusione nazionale.

SVIZZERA

« Schweizer Illustrierte » Zofingen — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 213.746 copie con diffusione nazionale, in prevalenza nella Svizzera di lingua tedesca.

« Sie und Er » Zofingen — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per l'uomo e per la donna — tiratura 126.354 copie con diffusione nazionale, in prevalenza nella Svizzera di lingua tedesca.

« Annabelle » — Zurigo — quindicinale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per la donna — tiratura 104.694 copie con diffusione nazionale, in prevalenza nella Svizzera di lingua francese.

« L'Illustre » — Zofingen — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 125.000 copie con diffusione nazionale, in prevalenza nella Svizzera di lingua francese.

« Sonntags - Journal » — Zurigo — settimanale — 3 avvisi da 1/4 di pagina in bianco e nero — varia attualità, economia — tiratura 31.238 con diffusione nazionale, in prevalenza nella Svizzera di lingua tedesca.

« Die Weltwoche » — Zurigo — settimanale — 3 avvisi da 1/4 di pagina in pagina annunci — varia attualità, politica, economia — tiratura 110.440 copie con diffusione nazionale, in prevalenza nella Svizzera di lingua tedesca.

« Neue Zurcher Zeitung » — Zurigo — quotidiano — 5 avvisi da 1/4 di pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura 87.440 copie con diffusione nazionale in prevalenza nella Svizzera di lingua tedesca.

« Tages Anzeiger » — Zurigo — quotidiano — 5 avvisi da 1/4 di pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura 192.071 copie con diffusione nazionale, in prevalenza nella Svizzera di lingua tedesca.

« Tribune de Geneve » — Ginevra — quotidiano — 5 avvisi da 1/4 di pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura 63.000 copie con diffusione nazionale, in prevalenza nella Svizzera di lingua francese.

« National Zeitung » — Zurigo — quotidiano — 5 avvisi da 1/4 di pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura 74.585 copie con diffusione nazionale, in prevalenza nella Svizzera di lingua tedesca.

« La Suisse » — Ginevra — quotidiano — 5 avvisi da 1/4 di pagina in pagina annunci — classe socio-economica media-superiore — tiratura 65.000 copie con diffusione nazionale, in prevalenza nella Svizzera di lingua francese.

STATI UNITI D'AMERICA

« Vogue » — New York — quindicinale o mensile — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — moda — tiratura 449.305 copie con diffusione nazionale e Canada.

« Sunset Magazine » — Menlo Park — mensile (National Edition) — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 949.721 copie con diffusione nazionale e Canada.



« Holiday » — Philadelphia — mensile (National Edition) — 5 avvisi da una pagina a quattro colori — viaggi — tiratura 1.127.727 copie con diffusione nazionale e Canada.

« Venture » — New York — mensile — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — viaggi — tiratura 300.000 copie con diffusione nazionale e Canada.

« National Geographic Magazine » — Washington — U.S. Edition — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — cultura, geografia, viaggi — tiratura 6.402.674 copie con diffusione nazionale, Canada e America Latina.

« Esquire » — Chicago — National Edition — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — per l'uomo, attualità — tiratura 1.182.280. copie con diffusione nazionale e Canada.

« Town and Country » — New York — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità, mondanità — tiratura 118.000 copie con diffusione nazionale e Canada.

« Harper's Bazaar » — New York — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — moda — tiratura 444.166 copie con diffusione nazionale e Canada.

« House and Garden » — New York — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — arredamento, giardini — tiratura 1.125.337 copie con diffusione nazionale e Canada.

« Glamour » — New York » — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — per la donna, attualità — tiratura 1.475.395 copie con diffusione nazionale e Canada.

« The Atlantic » — Boston — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — culturale, varia — tiratura 344.141 copie con diffusione nazionale e Canada.

« Gourmet » — New York — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — gastronomia — tiratura 421.629 copie con diffusione nazionale e Canada.

« The New Yorker » — New York — settimanale — 4 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 469.911 copie con diffusione nazionale e Canada.

« U. S. New and World Report » — Washington — settimanale-National Edition — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — politica, economia, attualità — tiratura 1.812.936 copie con diffusione nazionale e Canada.

« Saturday Review » — New York » — settimanale — 4 avvisi da una pagina a quattro colori — letteratura, cultura, viaggi — tiratura 608.886 copie con diffusione nazionale e Canada.

« Time » — New York — settimanale — Eastern Edition — 4 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 1.565.000 copie con diffusione nei seguenti Stati degli USA: Maine, Connecticut, Massachusetts, New York, New Jersey, Pennsylvania, Virginia, West Virginia, Maryland, Delaware, District of Columbia.

« Newsweek » — New York — settimanale — Eastern Edition — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — attualità, varia — tiratura 780.000 copie con diffusione nei seguenti Stati degli S.U.A.: Maine, New Hampshire, Vermont, Massachusetts, Rhode Island, New Jersey, Connecticut, New York, Pennsylvania, Delaware, Maryland, District of Columbia e Virginia, nonché nello Stato del Quebec in Canada.

« The Social Spectator » — New York — 6 numeri annuali — 1 avviso da una pagina a quattro colori — mondanità — tiratura 9.201 copie con diffusione nazionale.

« Asta Travel News » — New York — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura 11.492 copie con diffusione nazionale.

« Travel Agent » — New York — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura 12.500 copie con diffusione nazionale.

« Travel Trade » — New York — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura 11.210 copie con diffusione nazionale.

« Travel Weekly » — New York — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura 14.243 copie con diffusione nazionale.

« The New York Times » — New York — Travel Section — quotidiano — 1 avviso da una pagina in bianco e nero — classe socio-economica di alto reddito — tiratura 1.443.738 copie con diffusione nazionale.

« The Washington Post » — Washington — Travel Section — quotidiano — 1 avviso da una pagina in bianco e nero — classe socio-economica di alto reddito — tiratura 641.790 copie con diffusione nazionale.

#### CANADA

« Mclean's Magazine » — Toronto — mensile — combinazione edizioni francese e inglese — 2 avvisi da una pagina a quattro colori sulle due edizioni varia attualità — tiratura 901.585 copie con diffusione nazionale.

« Toronto Life » — Toronto — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 100.000 copie con diffusione nazionale.

« Actualite » — Montreal — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 102.269 copie con diffusione nazionale.

« Chatelaine » — Toronto — mensile — combinazione edizioni inglese e francese — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 973.998 copie con diffusione nazionale.

« Time Canada » — Montreal — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità, politica — tiratura 460.000 copie con diffusione nazionale.

« The Financial Post » — Montreal — settimanale — 2 avvisi da mezza pagina in inserto — economia, finanza, politica — tiratura 149.338 copie con diffusione nazionale.

« Passport » — Toronto — quindicinale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — viaggi, turismo — tiratura 102.702 copie con diffusione nazionale.

« Canadian Travel News » — Toronto — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura 8.514 copie con diffusione nazionale.

« Canadian Travel Press » — Toronto — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura 9.396 copie con diffusione nazionale.

« Canadian Travel Courier » — Toronto — mensile — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura 8.198 copie con diffusione nazionale.

« The Globe Mail » — Toronto — quotidiano — 5 avvisi in b/n da 1.000 lines in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 288.285 copie con diffusione nazionale.

« The Gazette » — Montreal — quotidiano 5 avvisi in b/n da 1.000 lines in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 135.229 copie con diffusione prevalente in Montreal e provincia, ma anche nazionale.

« Citizen » — Ottawa — quotidiano — 5 avvisi in b/n da 1.000 lines in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 100.103 copie con diffusione prevalente in Ottawa e provincia, ma anche nazionale.

« Star » — Toronto — quotidiano — 5 avvisi in b/n da 1.000 lines in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 489.279 copie con diffusione prevalente in Toronto e provincia ma anche nazionale.

« La Presse » — Montreal — quotidiano — 5 avvisi in b/n da 1.000 lines in pagina testo classe socio-economica media-superiore — tiratura 240.000 copie con diffusione prevalente in Montreal e provincia, ma anche nazionale.

« Journal » — Ottawa — quotidiano — 5 avvisi in b/n da 1.000 lines in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 82.262 copie con diffusione prevalente in Ottawa e provincia, ma anche nazionale.

« Telegram » — Toronto — quotidiano — 5 avvisi in b/n da 1.000 lines in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 293.633 copie con diffusione prevalente in Toronto e provincia, ma anche nazionale.

« The Star » — Montreal — quotidiano — 5 avvisi in b/n da 1.000 lines in pagina testo — classe socio-economica media-superiore — tiratura 214.672 copie con diffusione prevalente in Montreal, ma anche nazionale.

#### GIAPPONE

« Bungei Shinju » — Tokio — mensile — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 568.021 copie con diffusione nazionale.

« Nikkei Business » — Tokio — quindicinale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — economia, finanza — tiratura 70.000 copie con diffusione nazionale.

« Shukan Asahi » — Tokio — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — culturale, varia attualità — tiratura 503.418 copie con diffusione nazionale.

« Josei Gishim » — Tokio — settimanale — 3 avvisi da una pagina a quattro colori — per donna, varia attualità — tiratura 876.073 copie con diffusione nazionale.

« Sunday Mainichi » — Tokio — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — varia attualità — tiratura 463.557 copie con diffusione nazionale.

« Shukan Gendai » — Tokio — settimanale — 2 avvisi da una pagina a quattro colori — per uomo, culturale — tiratura 700.000 copie con diffusione nazionale.

« Travel Journal » — Tokio — settimanale — 8 avvisi da una pagina in bianco e nero — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura 3.300 copie con diffusione nazionale.

« Travel Post » — Tokio — settimanale — 5 avvisi da una pagina in bianco e nero — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura 18.000 copie con diffusione nazionale.

« Travel Times » — Tokio — settimanale — 7 avvisi da una pagina in bianco e nero — rivista tecnica per agenti di viaggio — tiratura 4.280 copie con diffusione nazionale.

Complessivamente, per ogni singolo Paese, è prevista la pubblicazione dei seguenti annunci nonché del numero delle copie sulle quali appariranno gli annunci stessi:

AUSTRIA

6 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	1.423.552
10 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	3.962.276
Totale . . . . .		5.385.828

BELGIO

16 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	1.657.756
8 avvisi da mezza pagina in b/n . . . . .	n. copie	2.300.772
Totale . . . . .		3.958.528

LUSSEMBURGO

2 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	58.000
---	----------	--------

DANIMARCA

10 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	2.271.663
10 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	2.788.140
Totale . . . . .		5.059.803

FINLANDIA

8 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	1.110.000
4 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	710.000
Totale . . . . .		1.820.000

FRANCIA

16 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	16.227.893
46 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	13.257.892
Totale . . . . .		29.485.785

GERMANIA

8 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	15.658.000
68 avvisi da mezza pagina in b/n . . . . .	n. copie	17.725.192
Totale . . . . .		33.383.192

GRAN BRETAGNA

15 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	30.282.918
22 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	27.237.484
Totale . . . . .		57.520.402

GRECIA

4 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	220.000
6 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	320.000
Totale . . . . .		540.000

IRLANDA

6 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	345.000
9 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	959.907
Totale . . . . .		1.304.907

NORVEGIA

4 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	783.480
2 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	371.988
Totale . . . . .		1.155.468

PAESI BASSI (Olanda)

9 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	6.097.425
30 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	8.985.576
Totale . . . . .		15.083.001

PORTOGALLO

8 avvisi da una pagina a quattro colori: tiratura delle copie non dichiarata;

14 avvisi da una pagina in b/n: tiratura delle copie non dichiarata.

SPAGNA

12 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	1.748.274
21 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	2.613.000
Totale . . . . .		4.361.274

SVEZIA

14 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	5.819.069
6 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	2.165.418
Totale . . . . .		7.984.487

SVIZZERA

12 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	1.709.382
31 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	2.835.514
Totale . . . . .		4.544.896

STATI UNITI D'AMERICA

60 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	52.262.997
2 avvisi da una pagina in b/n . . . . .	n. copie	2.085.528
Totale . . . . .		54.348.525

CANADA

20 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	5.632.000
40 avvisi da 1/4 di pagina in b/n . . . . .	n. copie	9.217.315
Totale . . . . .		14.849.315

GIAPPONE

36 avvisi da una pagina a quattro colori . . . . .	n. copie	8.526.010
--	----------	-----------

PROPAGANDA REDAZIONE

Nel 1970 è stata mantenuta e incrementata la vasta rete di contatti internazionali con giornalisti corrispondenti, inviati speciali, *foto-reporters*, cineasti, scrittori, case editrici, conferenzieri, radio-telecronisti, organizzazioni estere turistiche, culturali, eccetera.

L'azione si è concretizzata nel fornire suggerimenti, assistenza tecnica, documentazioni, informazioni, itinerari, schemi di articoli, di libri, di documentari, permessi per visite per riprese fotografiche e cinetelevisive, creando contatti per interviste con personalità del mondo turistico, economico, eccetera.

L'apporto propagandistico ottenuto sotto forma di articoli, libri, trasmissioni televisive e radiofoniche, documentari cinematografici, interviste, conferenze, revisione e aggiornamento di

guide e di libri di viaggio per la parte riguardante l'Italia, eccetera, può valutarsi — sulla base delle tariffe pubblicitarie — in diverse centinaia di milioni di lire.

Di tale attività si elencano, a titolo esemplificativo, alcune realizzazioni nei vari settori:

A) *Documentari televisivi e cinematografici:*

Televisione spagnola TVE di Madrid — documentario su Roma;

William Stockdale, Putnam, Conn. USA — documentario « Seeing Italy » — « Italian Style »;

Carlos Pasini, Thames Television Londra — documentario di un'ora sui santi e martiri romani, catacombe, Colosseo e Carcere Mamertino;

Bayerischer Rundfunk — documentario « Carosello Siciliano » impostato sulla « Targa Florio »;

Radio Monaco di Baviera — rubrica turistica « Pasqua a Piana degli Albanesi »;

BBC — British Broadcasting Co. Londra — documentario: « The Grand Tour Firenze, Pisa e Genova »;

TWA — documentario su Roma;

Radio Italiana di Montreal — Teatro Olimpico di Vicenza, — Arena e città di Verona

B) *Reportage fotografici — Interviste — Numeri speciali — Articoli:*

Intervista di Robert Miller per la RAI — Program International Almanac per la diffusione negli Stati Uniti d'America;

Grete Demartini — numero speciale « Die Presse » di Vienna;

Brigitte Cloves — serie di articoli apparsi sul « Sunday Tribune » di Durban e sul « Travel & Trade Magazine » di Johannesburg sulla Sicilia;

Intervista per l'Ungheria « Radio Free Europe » sul turismo invernale e previsioni sul turismo italiano;

Reportage su Venezia del « Mainichi Shimbun » di Tokyo;

Helen Barnes « Chicago Tribune », serie di articoli sulle Dolomiti;

Gene Telpner « Winnipeg Tribune », servizio su Roma;

Birgit Kraatz — « Sie un Er » — di Zurigo — reportage sulla Sardegna;

Danie Rich e Katy Kub — « Saturday Review » di New York — ampio reportage sulla Sicilia;

Joachim Schilling « Quick » — reportage sulla Sardegna;

Rainer Klofat — « Merian » di Amburgo — monografia su Roma;

Reportage fotografico su Ercolano e Pompei dell'Int Printing Co. Magazine di Londra (gruppo di importanti riviste britanniche);

Numero speciale di « Esquire » New York sugli sports invernali in Europa;



Numero speciale su Roma, Milano e la Lombardia pubblicato dalla rivista « Merian » di Amburgo;

Numero speciale « Frankfurter Allgemeine Zeitung »;

Rivista « Kosmos » di Francoforte, serie di articoli scientifico-naturali sulla fauna, la flora e l'archeologia in Italia;

« Sunday Tribune » di Durban e « Travel & Trade » di Johannesburg, serie di articoli sulla Sardegna;

« Harper's Bazaar » di New York reportage sulle ville romane;

« The Current » di Bombay — serie di articoli sull'Italia;

« Travel Trade » di New York — servizio speciale sull'Italia;

« The Times » di New York — numero speciale dedicato all'economia italiana;

« Auto Touring » di Vienna;

Sydney Fish, Industrial News Editor de « The Journal of Commerce » di New York;

Rivista « Espansione » Mondadori.

C) *Libri e Guide (collaborazione, assistenza, aggiornamenti):*

Leonard Louis Levinson — « The Complete Int. Book of Foundes & Chafing Dishes » — Ed Bantam. Books di New York;

Travel Guide — ed. European Exchange System di Monaco di Baviera;

Guida « Italy » — ed. International Graphic di Tokyo;

« The Happy Traveler » di Marghareth Sydney;

Guida « Susse » di Parigi — ed. Pubbl. Arpi di Genova;

Guida « Italy » — ed. Sahitya Mandal di New Delhi;

Libro su Mozart do Norman Eagle di New York;

Guida Americana « How to Travel with Children in Europe » di Leila Hadley;

Guida sull'Italia — ed. Organismos Turisticon Ecdosseon di Atene.

D) *Articoli, informazioni, assistenza e documentazione forniti direttamente a pubblicazioni, a corrispondenti, a inviati speciali e ad associazioni culturali:*

« Auto Touring » di Vienna — Autostrade dell'Italia;

« World Travel Feature Syndicate » Londra e USA;

« The Washington Post » — Palio di Siena;

« Venture » di New York — Sports invernali italiani;

« Frankfurter Allgemeine Zeitung » — Abruzzi;

- « The Gazette » di Montreal — Roma e Firenze;
- « München Merkur » — Turismo Italiano;
- « Frankfurter Allgemeine Zeitung » — Riviera Adriatica;
- « Ei Universal » Mexico — Musica contemporanea Venezia e Perugia;
- « The Bulletin » e « The Daily Telegraph » di Sydney — Etruschi;
- « Today's Health Magazine » di St. Francisco — Campeggi;
- « The Times » di Londra — Processione del Venerdì Santo all'Aquila;
- « The Times » di Londra — Sardegna;
- « Montreal Matin » — Turismo italiano;
- « Travel Weekly » di New York — Roma;
- « Holiday » di New York — Ponza e Ischia;
- « The Globe Magazine » (supplemento del quotidiano The Globe & Mail) di Toronto — turismo italiano;
- « National Geographic Society » di Washington — Aliscafi, Fiumicino, Olbia; I.C.E. Camberra, stampa australiana — Italia turistica;
- « Tribune de Geneve » — turismo italiano;
- « The News » di New York — Isola d'Elba;
- « Travel Magazine » di New York — Alberghi e Ristoranti;
- « Newsletter & Passport » di Chicago e « The New York Times » — Emigrati del Sud;
- « Los Angeles Times » — Roma;
- « Nürnberg Zeitung » — provincia di Napoli;
- « Scambi Italo-Egiziani » del Cairo — turismo italiano;
- « Sie & Er » di Zurigo » Hotels e Ristoranti italiani;
- « Glamour Magazine » di New York — turismo italiano;
- « Country Club News » di New York — Golf in Italia;
- « La Nacion » di Buenos Aires turismo italiano;
- « Münchner Merkur » — Venezia;
- « Tribune de Lausanne » — turismo italiano.

Infine, nel 1970 — in continuo contatto con le Delegazioni interessate — sono state fornite notizie, precisazioni e, ove possibile — smentite per attenuare la portata negativa di informazioni apparse sulla stampa internazionale a proposito dell'inquinamento delle acque, della nuova legge sull'uccellazione, degli scioperi del personale alberghiero, di quello addetto ai trasporti e alle gallerie e ai musei, nonché per articoli allarmistici sullo stato di insicurezza di alcuni aeroporti italiani o per altre notizie apparse sempre sulla stampa estera su presunte azioni di fastidio a turisti tedeschi da parte dell'autorità di pubblica sicurezza.

## PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE, ESPOSIZIONI, MANIFESTAZIONI VARIE

In questo settore è stata svolta, nel 1970, una attività molto intensa che ha consentito di realizzare iniziative numerose e particolarmente impegnative, con la collaborazione delle Delegazioni ENIT all'estero e degli Enti turistici periferici.

Tra le più importanti iniziative promozionali si ricordano le seguenti:

DICEMBRE 1969 - MARZO 1970.

*Esposizione ENIT Mar del Plata:* L'edizione di quest'anno è stata presentata con il titolo « Itinerarios turisticos italianos ».

Sono stati esposti oggetti dell'artigianato italiano, inviati dagli Enti Provinciali per il Turismo di Venezia e di Torino e ingrandimenti fotografici delle varie città d'Italia. Durante tutto il periodo della manifestazione ha funzionato un servizio di informazioni al pubblico. Il numero dei visitatori, fra cui numerose personalità dell'ambiente artistico e culturale presenti a Mar del Plata, è stato calcolato in una media mensile di 60/65.000 persone. Sono stati proiettati vari cortometraggi ENIT ed è stata allestita, nel salone dell'Ente turistico argentino, una micromostra nella quale figuravano pannelli dell'Autostrada del Sole ed altri riproduttori vari aspetti delle località italiane.

GENNAIO.

*Alpine Motoring Contest - New York:* Si tratta di una gara automobilistica indetta dal Comitato Internazionale per la propaganda turistica dei paesi alpini in America, su un percorso che ha toccato i paesi dell'arco alpino.

L'ENIT ha inviato un oggetto dell'artigianato artistico ampezzano, quale premio nazionale dell'Italia. Gli Enti periferici dell'arco alpino hanno offerto oggettini omaggio in occasione della cerimonia di premiazione del concorso.

*VII Mostra « Holidays at Rome and Abroad » Manchester (Gran Bretagna):* L'ENIT ha allestito uno stand che ha particolarmente incontrato l'interesse e l'ammirazione del folto pubblico che ha visitato la Mostra. Numerosissime le richieste di informazioni e di opuscoli non solo delle zone turistiche già affermate, ma anche di quelle meno note.

Hanno partecipato all'iniziativa numerosi operatori turistici, linee aeree uffici nazionali ed agenzie di viaggio. Durante tutta la manifestazione sono stati proiettati continuamente films italiani e tra gli intervenuti sono stati estratti a sorte diversi premi.

Il « Manchester Evening News », uno dei più importanti giornali serali di tutto il paese, ha contribuito, con numerosi articoli, al buon esito della manifestazione.

*Manifestazione presso i Grandi Magazzini Selfredges Ilford (Londra):* La manifestazione dedicata ai « Viaggi e Vacanze » è stata organizzata dalla Lewis Travel Bureau che risiede permanentemente nei locali della Ditta Selfredges. All'iniziativa hanno partecipato gli organizzatori turistici dell'Italia, Jugoslavia, Svizzera, Spagna, Irlanda, la BEA e i Tour Operators Sky tour, Cosmos, Lyons. Nello stand dell'ENIT sono stati distribuiti circa 4.000 opuscoli. Numerose le richieste di informazioni sull'Italia da parte dei visitatori dello stand, richiesta favorita anche dalla campagna televisiva svolta nella trasmissione « London Weekend ».

Due ragazze della Lewis Travel Bureau, vestite in costumi regionali svizzero e italiano, giravano nei vari reparti del negozio, invitando gli acquirenti a visitare la Mostra.

*Centro informazioni volanti ENIT Passavia (Germania):* Il « Centro » è stato allestito presso il Grenzlandhaus di Passavia ed è stato oggetto di notevole interesse da parte del pubblico e della stampa locale. Sono stati distribuiti notevoli quantitativi di prospetti concernenti, particolarmente, gli sports invernali.

Il Granzlandhaus e l'Agenzia turistica di Passavia hanno inoltre allestito delle vetrine esterne dedicate alla stagione invernale in Italia.

METÀ GENNAIO - FINE FEBBRAIO.

*Show turistico Scharnov « Ospite del Mondo » Germania:* Lo « Show » comprendeva una serie di manifestazioni promozionali promosse in venti città tedesche dalla Compagnia di viaggio Scharnov, la più grande agenzia turistica della R.F.T., per il lancio della campagna vendite 1970. L'ENIT ha inviato materiale propagandistico e documentari turistici. Gli Enti provinciali per il turismo di Forlì, Como, Verona, Genova, Venezia, Pisa e le Aziende Autonome di Lavagna, Rimini, Viareggio, Taormina, hanno messo a disposizione premi soggiorno che sono stati sorteggiati tra gli spettatori degli shows svoltisi nelle sale pubbliche delle venti città tedesche. Nei singoli shows è stata registrata la presenza di circa 2.500/3.000 persone. La stampa locale e nazionale ha dato ampio risalto alla manifestazione.

FEBBRAIO.

*Ballo al Teatro dell'Opera di Vienna:* Il « Ballo » è stato organizzato sotto il patrocinio del Presidente della Repubblica austriaca e del Governo. L'Ente provinciale per il turismo di Imperia, come ogni anno, ha offerto i garofani per la decorazione floreale della sala. Alla manifestazione hanno dato risalto la stampa e la televisione che ha ripreso l'arrivo dei fiori inserendolo poi nella trasmissione « Benvenuti in Italia » con un quiz turistico riguardante Imperia e la sua provincia. In concomitanza con il « Ballo dell'Opera » hanno avuto luogo anche una serie di iniziative promozionali quali conferenze stampa, proiezioni cinematografiche ed incontri con operatori turistici, giornalisti, esponenti del mondo politico-culturale ed economico austriaco, ai quali è intervenuto il Presidente dell'ENIT.

*Holiday '70 Fair - Dublino:* La Mostra, volta a promuovere il turismo, sia in Irlanda che all'estero, è stata aperta dal Ministro dei Trasporti ed Energia Lenihan. Ad essa hanno partecipato le varie compagnie aeree che fanno scalo in Irlanda e le agenzie turistiche irlandesi. La Mostra aveva come unico padiglione esterno quello organizzato dall'ENIT. Particolare attrazione era costituita da una « Finestra sull'Italia » che mostrava vedute a colori dell'Italia. La Mostra ha avuto notevole successo di stampa e di pubblico anche perché offriva vari divertimenti al visitatore, come piste da sky, defilés di moda, bar e ristorante, concorsi a premi, ecc.

*Quindicina dei prodotti alimentari italiani organizzata dal gruppo commerciale L'Epargne - Sud Ovest Francia:* L'inaugurazione ha avuto luogo a Tolosa nel Supermercato « Minimes » alla presenza dei dirigenti della Società « L'Epargne ».

Tutti i supermercati e la catena dei 460 negozi della Regione erano decorati con i colori italiani e manifesti turistici.

*Manifestazione «Caravan, Camping, Angling and Travel Show - Leeds (Gran Bretagna):* La manifestazione, svoltasi a Leeds, una delle più importanti città industriali dell'Inghilterra centrale, ha avuto molto successo in quanto è stata organizzata all'approssimarsi della stagione turistica e reclamizzata con ogni mezzo a disposizione. La Quens Hall, posta nel centro commerciale di Leeds, ha ospitato, sui suoi 3.000 mq di superficie, oltre 44 espositori i quali hanno offerto e reclamizzato il meglio delle loro attrezzature turistiche e sportive. Il pubblico è affluito numerosissimo durante tutta la durata della manifestazione.

L'ENIT, che ha partecipato con la propria caravan adibita ad ufficio informazioni, ha avuto una affluenza di 9.000 persone e distribuito oltre 13.000 *brochures* sulle più rinomate risorse turistiche italiane attualmente in voga. Particolarmente gradito è stato il libro « A trip to Italy ». L'ENIT ha inoltre offerto un *cocktail* nel salone ristorante della *Queens Hall* ed ha offerto agli intervenuti vini tipicamente italiani. Al *cocktail*, che è stato reclamizzato attraverso la stampa locale, sono intervenuti i direttori delle più importanti agenzie di viaggio, i rappresentanti della stampa, della radio-televisione, ai quali è stato offerto materiale propagandistico.

*Boat and leisure life exhibition - Birmingham:* La Mostra è stata organizzata dal « The Birmingham Post » che con i suoi articoli ha contribuito all'esito positivo della manifestazione. L'ENIT ha allestito uno *stand* ed ha distribuito circa 5.000 opuscoli. Molto richiesti i *depliants* della Riviera Adriatica e dei Fiori, di Sorrento, delle Dolomiti, di Roma, Firenze, Venezia e Napoli. Notevole interesse il pubblico ha manifestato anche per le regioni del Sud e le Isole e per tutte le aree non ancora pienamente sfruttate turisticamente. La Delegazione ENIT ha offerto un *cocktail*, durante il quale sono stati illustrati gli sviluppi del turismo in Italia.

#### MARZO.

*Settimana Italiana a Linz:* La « Settimana » è stata organizzata sotto gli auspici dell'Ambasciata d'Italia a Vienna con la collaborazione delle autorità locali. Essa è stata inaugurata con la partecipazione dell'Incaricato di Affari italiano, del Capo del Governo Regionale dell'Austria Superiore e del Sindaco della città di Linz. Durante tutta la sua durata le strade principali di Linz e i mezzi di trasporto sono stati addobbati con i colori nazionali italiani e le vetrine di moltissimi negozi sono state decorate con manifesti ed oggetti tipici italiani. Nei principali negozi di Linz sono state esposte in larga misura merci italiane. Presso i librai sono state inoltre organizzate, all'interno e nelle vetrine, delle mostre di libri italiani o di libri austriaci su temi italiani. Al ristorante del Grande Magazzino « Passage - Kaufhaus » è stata organizzata una cucina tipica bolognese con vendita di generi alimentari tipici italiani. Il piccolo padiglione, trasformato in una tipica trattoria italiana, è stato molto apprezzato dal pubblico che lo ha affollato sia di mattina che di sera. Inoltre, il principale cinematografo di Linz ha proiettato una serie di films italiani.

Tra le manifestazioni turistiche si citano le seguenti:

- sfilata per le vie centrali di Linz del corteo storico della Quintana di Ascoli Piceno;
- Esibizione degli Sbandieratori di Arezzo;
- Mostra del manifesto turistico;
- Esercitazioni dei Balestrieri di Gubbio nel cortile del Castello;
- Mostra di fotografie delle spiagge della Toscana messe a disposizione dal Comitato Toscano;

— Mostra di arte popolare sarda al Museo del Castello, inviata, per interessamento dell'Ente Provinciale per il Turismo di Sassari, dall'ISOLA (Istituto Sardo Organizzazione Lavoro Artigiano) di Cagliari. La Mostra ha avuto molto successo per il pregio e l'originalità degli oggetti esposti;

— Mostra di costumi regionali italiani e di vedute di Venezia, Concerto « Calendimaggio » di Assisi;

— Mostra di vetrerie e gioiellerie di Murano;

— Esposizione di piante, fiori, frutta dell'Italia al Giardino Botanico.

In occasione della « Settimana », la radio austriaca ha organizzato due programmi con *quiz* a premi consistenti in buoni soggiorno e viaggio in Italia offerti dagli Enti Provinciali per il turismo di Sassari, Messina, Catania, Lecce, Venezia, Bari, Brindisi, Foggia, Bologna, dalle Aziende autonome di cura soggiorno e turismo di Taormina, Orvieto e delle Marche.

Anche la televisione austriaca ha organizzato la ripresa delle principali manifestazioni della « Settimana » ed ha realizzato un documentario sul Corteo storico della Quintana, di cui una copia è stata inviata all'Ente Provinciale per il turismo di Ascoli Piceno.

All'organizzazione della « Settimana » hanno dato la loro collaborazione l'Istituto Nazionale del Commercio con l'Estero e l'Istituto Italiano di Cultura.

*Manifestazione dedicata all'Italia a St. Cloud (Parigi):* La manifestazione ha avuto luogo in una sala cinematografica di St. Cloud. Dopo una conferenza del Vice Presidente dell'IRI sul tema: « L'entreprise publique et l'integration europeenne », è seguita la proiezione del documentario ENIT « Incontro d'estate », apprezzatissimo e molto applaudito. Un centinaio di persone si sono poi trasferite nel salone del vicino municipio per un ricevimento offerto dal Sindaco in onore delle personalità italiane. Hanno partecipato il Primo Consigliere dell'Ambasciata, il Consigliere Attolico e alcuni professori dell'Istituto di Cultura.

*The great outdoors exhibition Edimburgo:* È stata inaugurata nella Hall di Waverly Market, nei pressi della Stazione Centrale di Edimburgo. Numerose le pubblicazioni richieste soprattutto per la zona di Rimini, la costa ligure, Venezia, Roma e la costa amalfitana.

*Carnevale del Pireo:* Come ogni anno, il Sindaco del Pireo ha chiesto tramite la Delegazione di Atene, la collaborazione dell'ENIT per poter assicurare la partecipazione di un gruppo folcloristico italiano al Carnevale del Pireo. È intervenuto alla manifestazione il complesso folcloristico « La Racchia » di Sarnano (Macerata) che ha riscosso molto successo.

*IV Borsa Internazionale del Turismo - Berlino:* La partecipazione dell'Italia turistica alla IV Borsa Internazionale di Berlino è stata articolata in modo organico e razionale ed ha raggiunto lo scopo prefisso di orientare gli operatori tedeschi e stranieri, convenuti per l'occasione, verso l'offerta turistica italiana e di interessare anche un dialogo con il grande pubblico dell'ex capitale tedesca. Lo sforzo di coordinamento posto in essere dall'ENIT, secondo le direttive del Ministero del turismo e dello spettacolo, con gli Enti periferici che hanno partecipato all'iniziativa, con la SAM e l'Alitalia, ha pienamente conseguito l'alto livello di produttività dell'intervento italiano.

Il migliore apprezzamento, che costituisce riconoscimento della validità delle iniziative promozionali realizzate, proviene dalla stampa germanica, la quale si è espressa in termini lusinghieri, sotto il titolo « L'Italia ha fatto un salto di qualità ».

Nello *stand* dell'ENIT, realizzato su un'area espositiva di 210 mq, è stato espresso in un contesto armonico l'essenziale delle nostre salienti attrattive turistiche. Infatti, oltre ad una

Mostra di ingrandimenti fotografici in bianco e nero ed a colori di paesaggi, monumenti ed opere d'arte, selezionati con precisi criteri promozionali interessanti le regioni e province che hanno partecipato alla manifestazione, sono stati esposti nello *stand* una gondola, un carro siciliano, oggetti dell'artigianato della Valle d'Aosta, della Liguria e del Napoletano, mentre il folklore era presente con i costumi indossati dalle *hostess* regionali e con le esibizioni del coro dei gondolieri e dei cantanti peloritani.

Non è passata inosservata ai giornalisti ed agli operatori la preferenza usata verso l'Italia dal Rappresentante del Governo Federale e da quello del Senato berlinese i quali, accompagnati dal Presidente dell'Ente Germanico per il Turismo, nel consueto giro dei 156 *stands* allestiti da 38 Paesi turistici, hanno voluto a lungo soffermarsi nel Padiglione italiano, lasciandosi fotografare e riprendere dalla televisione insieme ai cori dei gondolieri e dei cantanti siciliani.

Per quattro volte, e da diverse emittenti radiofoniche e televisive tedesche, il padiglione italiano è stato ripreso ed il suo filmato messo in onda sulla rete nazionale.

Intenso il lavoro svolto dall'Ufficio informazioni, curato, oltre che da tre assistenti turistiche dell'ENIT, dalle *hostess* delle regioni e province partecipanti, la cui presenza è stata quanto mai positiva ed opportuna, poiché ha consentito ai visitatori di avere esaurienti e precise informazioni « di prima mano » sulle regioni e province.

Oltre 130.000 sono stati visitatori dello *stand*, attratti anche dalle esibizioni dei due gruppi corali, ripetutesi ogni giorno, nonché dalle proiezioni di documentari turistici italiani, tre per giorno, effettuate nel « *Reisekino* » adiacente allo *stand*.

Quest'anno sono intervenuti alla grande assise del turismo berlinese 2.500 operatori turistici e particolarmente vivo è stato l'interesse dimostrato per le iniziative realizzate dall'organizzazione turistica italiana dentro e fuori la Borsa.

Infatti la loro presenza è stata sempre numerosa a tutte le nostre manifestazioni: dalla conferenza stampa del giorno 12 marzo, al ricevimento nell'ex Ambasciata d'Italia del giorno 17 marzo, presenti il Sottosegretario Senatore Zannini, il Presidente dell'ENIT ed operatori turistici italiani, al pranzo ufficiale del 19 marzo con l'intervento del Senatore Zannini, del Presidente dell'ENIT, del Direttore Generale della SAM, dei Presidenti e Direttori degli Enti turistici periferici e degli operatori turistici italiani a Berlino per l'occasione.

Per tener fede al principio che la propaganda è essenzialmente strumento di informazione pubblica, oltre agli sforzi promozionali concentrati nell'area espositiva, si è provveduto a stimolare l'interesse del pubblico e degli uffici di viaggio berlinesi con l'allestimento di 40 vetrine in altrettante grandi agenzie di viaggio e con l'inserzione di dieci annunci pubblicitari sui seguenti giornali: « *Berliner Morgenpost* », « *Berliner Programm* », « *Berliner Zeitung* », « *Bild Berliner* », « *Der Abend* », « *Der Tagesspiegel* », « *Der Telegraf* », « *International Tourisme Borse Berlin* » « *Nacht Depesche* », « *Spandauer Volksbatt* ».

*Esposizione Internazionale della Nautica e del Tempo Libero - Berlino*: A questa esposizione, abbintata alla IV Borsa Internazionale del Turismo di Berlino, l'ENIT ha inviato vario materiale propagandistico.

*Salone « Confort et Loisirs » - Ivetot (Francia)*: L'ENIT era presente alla manifestazione con uno *stand* per un ufficio informazioni. Inoltre, nel più grande ed elegante cinema di Ivetot è stata organizzata una serata italiana durante la quale sono state proiettate alcune pellicole dell'Ente. In occasione della serata dedicata all'Italia, si è proceduto alla estrazione dei nomi dei vincitori di un concorso turistico organizzato dai rappresentanti per la Francia dell'Alitalia e della navigazione italiana e all'assegnazione dei premi consistenti in buoni soggiorno in Italia con viaggi aerei e brevi crociere nel Mediterraneo.

La manifestazione si è conclusa con un rinfresco offerto dall'ENIT alle principali autorità cittadine e ad un centinaio di invitati, tra cui operatori turistici e rappresentanti della stampa locale.

Le due *hostess*, addette all'Ufficio informazioni dell'Ente hanno distribuito oltre quattro quintali di opuscoli a circa 20.000 visitatori.

La televisione francese ha ripreso ampiamente la cerimonia della inaugurazione, riportando brani di vari discorsi a carattere turistico con prolungate riprese dello *stand* dell'ENIT.

La trasmissione radio di Rouen ha dedicato tre trasmissioni alla Fiera « Confort et Loisirs » e alla partecipazione italiana. La stampa locale ha dedicato ampio spazio alla manifestazione in genere ed in particolare al turismo italiano.

*Manifestazioni promozionali in occasione della presentazione del film « Good bye Mr. Chips »:* In occasione della presentazione nelle principali città di vari paesi europei del film « Good bye, Mr. Chips », la Metro Goldwin Mayer, produttrice del film, ha chiesto la collaborazione di alcune Delegazioni dell'ENIT per un'azione pubblicitaria intesa a richiamare l'attenzione del pubblico sulle località italiane dove sono state girate alcune scene del film e precisamente Pompei, Paestum e Positano.

Le Delegazioni di Londra e Barcellona hanno messo a disposizione per l'azione pubblicitaria della M.G.M. manifesti e *dépliants* delle suddette località.

La Delegazione ENIT di Atene, in occasione della prima del film in una delle più grandi sale cinematografiche della capitale greca, ha collaborato anche alla manifestazione nel corso della quale sono stati estratti a sorte tra i presenti due buoni soggiorno offerti dalla Azienda Autonoma di cura, soggiorno e turismo di Pompei e biglietti aerei messi a disposizione dall'Alitalia.

*Settimana italiana a Saint Raphael (Nizza):* L'ENIT ha curato l'allestimento di una mostra nella grande sala di un albergo di Saint Raphael, con ceramiche, tappeti e oggetti dell'artigianato italiano, diorami, pannelli d'arte, manifesti a colori.

L'ENIT ha inoltre inviato *dépliants* sull'Italia che sono stati distribuiti ai numerosi visitatori.

#### APRILE.

*Esposizione Internazionale di Osaka (Giappone):* Alla manifestazione svoltasi dall'aprile al settembre 1970, L'ENIT ha partecipato con l'allestimento nel Padiglione Italia di un Ufficio Informazioni decorato con ingrandimenti fotografici appositamente inviati. All'Ufficio Informazioni decorato con ingrandimenti fotografici appositamente inviati. All'Ufficio Informazioni dell'ENIT erano addette due banconiste giapponesi che avevano in precedenza svolto in Italia un rapido corso di istruzione sulle attrattive e attrezzature turistiche delle principali città italiane.

Una « giornata nazionale » è stata dedicata all'Italia: in tale occasione si è esibito il complesso bandistico dell'Arma dei Carabinieri. L'ENIT, ha, inoltre, inviato alcune copie dell'album discografico « Canti popolari delle regioni italiane » offerte in omaggio a personalità politiche, del turismo e, particolarmente, dell'ambiente musicale giapponese.

Gli Enti provinciali per il turismo di Bolzano, Roma, Pisa, Firenze, Siena, Torino e l'ESIT di Cagliari hanno messo a disposizione della manifestazione vario materiale propagandistico. In occasione dell'Expo di Osaka, l'ENIT, in collaborazione con gli Enti provinciali per il tu-



rismo di Firenze, Venezia, Roma e Napoli, ha curato la pubblicazione di un opuscolo, con una tiratura di un milione di copie in lingua inglese e 500.000 in lingua giapponese, illustrativo dell'itinerario classico Venezia, Firenze, Roma, Napoli.

*Manifestazione di propaganda in favore del Firuli-Venezia Giulia a Monaco di Baviera:*

Alla Manifestazione erano presenti, oltre al Console d'Italia, tutti i Consoli stranieri accreditati nella città di Monaco, personalità della cultura ed i principali dirigenti delle agenzie di viaggio locali.

*Quindicina dei prodotti italiani organizzata dalla società Disco nei magazzini del Centro e Ovest della Francia:* L'ENIT ha inviato vario materiale propagandistico in occasione della manifestazione.

*Manifestazione in favore di Montecatini Terme - Zurigo:* In collaborazione con la Società delle Terme e l'Azienda Autonoma di cura e turismo di Montecatini, sono stati organizzati una conferenza stampa, un pranzo con i rappresentanti della stampa e del turismo e con una conferenza *cocktail* per i medici della città.

*Mostra bibliografica e fotografica della Toscana:* La Mostra è stata realizzata con la collaborazione degli Enti Provinciali per il turismo della Toscana. L'iniziativa è stata accolta con molto interesse in quanto ha presentato numerosi documenti fotografici e un'interessante raccolta di libri sulla Toscana.

APRILE - MAGGIO.

*Manifestazione promozionale in Gran Bretagna:* In collaborazione con l'ICE, l'Alitalia, la Finmare e l'Istituto Italiano di Cultura hanno avuto luogo in Gran Bretagna tre « quindicine italiane » presso i seguenti grandi magazzini: « Walsh » di Sheffield; « Browns » di Chester; « Bentall's » di Kingston, Upon, Thames.

L'ENIT ha inviato ingrandimenti fotografici per la decorazione dei magazzini. Gli Enti Provinciali per il Turismo di Genova, Bologna, La Spezia, Arezzo, Firenze e delle Marche hanno inviato materiale pubblicitario ed espositivo. Gli Enti Provinciali per il Turismo di Bologna e delle Marche, le Aziende Autonome di Lignano, Grado, Trieste e il Comitato Toscano hanno messo a disposizione della manifestazione buoni soggiorno. Il Comitato Toscano ha inoltre inviato materiale vario decorativo e la mostra « Viaggio in Toscana ».

Le manifestazioni hanno riscosso molto successo.

APRILE - LUGLIO.

*Azione promozionale ENIT - AGIP - ALITALIA:* Per la durata di quattro mesi, i duecento distributori nei quali si articola la rete AGIP hanno funzionato da centri temporanei di informazioni turistiche ed hanno diffuso moltissimo materiale di propaganda informativa. Nello stesso periodo tutti gli acquirenti di carburante AGIP sono stati invitati a compilare un'apposita cartolina *referendum* nella quale dovevano indicare la meta preferita per trascorrere le loro vacanze in Italia.

Al termine dell'iniziativa sono pervenute alla Delegazione ENIT di Vienna, agli Uffici dell'AGIP e dell'ALITALIA ben 98.000 cartoline da parte non soltanto di cittadini austriaci, ma anche di turisti stranieri in transito in Austria che hanno acquistato carburante AGIP.

Tra tutti coloro che hanno risposto al *referendum* sono stati sorteggiati trenta passaggi aerei, messi a disposizione dell'ALITALIA, e 80 buoni soggiorno nelle località turistiche italiane indicate come meta preferita, messi a disposizione da numerosi enti turistici periferici.

L'azione promozionale è stata pubblicizzata attraverso inserzioni sui principali giornali austriaci e mediante l'affissione di manifesti.

MAGGIO.

*Mostra « Uno sguardo su Roma » a Bucarest:* L'ENIT ha messo a disposizione della manifestazione, organizzata dal Comitato Manifestazioni Romane, materiale espositivo e il documentario « Immagini di Roma ». Una folla di visitatori ha ininterrottamente frequentato i padiglioni italiani.

La stampa, la radio e la televisione hanno diffuso, prima e durante la Mostra, notizie ed immagini sull'avvenimento.

*Festa Nazionale Italiana - Lisbona:* La manifestazione, alla quale ha assistito un numerosissimo pubblico e varie autorità locali, oltre all'Ambasciatore d'Italia, ha avuto vivo successo. In occasione della manifestazione stessa è stata organizzata una proiezione pubblica di documentari dell'ENIT. All'ingresso del cinema, decorato con manifesti sull'Italia, funzionavano due « banconi » di informazioni turistiche sull'Italia. Sono stati distribuiti circa 2.000 opuscoli.

*Mostra fotografica « Acque e terme della Toscana » - Lucerna:* La manifestazione è stata organizzata in collaborazione con il Comitato Toscano, i Grandi Magazzini ABM e la Direzione del Centro Commerciale di Lucerna - Shombül.

Il vasto atrio del Centro Commerciale è stato decorato con ingrandimenti fotografici montati su pannelli mobili. Un gruppo di tali pannelli è stato riservato all'esposizione dei motivi gastronomici ed agresti caratteristici della Toscana.

Uno schermo, sistemato nella vetrina principale del Centro Commerciale, riceveva proiezioni dall'interno, ottanta diapositive a colori imperniate sull'arte in Toscana. La Mostra è stata visitata anche dal Presidente dell'ENIT in visita ufficiale in Svizzera. La stampa ha ampiamente commentato l'avvenimento, mentre la radio ne ha dato notizia durante il suo programma giornaliero « Autoradio Scheweiz » ascoltato dagli automobilisti svizzeri.

*Mostra turistica in occasione del Congresso Nazionale della FIAVET - Milano:* L'ENIT ha partecipato alla manifestazione con l'allestimento di uno *stand* mediante pannelli appositamente realizzati.

*48ª Fiera Campionaria Internazionale - Valencia:* La Fiera è stata inaugurata dal Ministro del Commercio spagnolo, alla presenza delle principali autorità cittadine, rappresentanti della stampa, radio locale e numerosissimo pubblico.

Sono stati proiettati documentari dell'ENIT che ha altresì allestito uno *stand* di informazioni turistiche.

*XXXI Esposizione dei garofani di Sitges (Barcellona):* L'ENIT ha allestito uno *stand* in cui sono stati esposti i fiori messi a disposizione, come già nelle passate edizioni, dall'Ente Provinciale per il Turismo di Imperia.

*Serata annuale « New York writers » - New York:* L'ENIT ha inviato dieci copie dell'album « Canti popolari delle regioni italiane ».

*Sessione cinematografica - Barcellona:* Sono stati proiettati i documentari dell'ENIT « Spoleto città dei due mondi », « Impressioni italiane » e « Fascino del Tirreno ».

*Settimana culturale italiana - Rosario (Buenos Aires):* È stata organizzata in collaborazione con il Consolato Generale e l'Istituto Italiano di Cultura. All'inaugurazione della « Settimana » e dell'Esposizione di libri, oggetti di artigianato e materiale turistico italiano, erano presenti i membri del Corpo Consolare, autorità civili, religiose e accademiche, dirigenti di enti culturali, esponenti della collettività italiana e degli ambienti culturali, rappresentanti della stampa e della radio-televisione. Durante la « Settimana » sono stati proiettati documentari dell'Ente.

MAGGIO - GIUGNO.

*Festival Internazionale del Libro - Nizza:* Per l'occasione è stata allestita una vetrina di propaganda.

*Mostra Italiana alla Fiera Internazionale del Campo di Madrid:* L'ENIT, insieme all'ALITALIA e all'Italia-Navigazione ha partecipato alla manifestazione con un piccolo, elegante *stand*, offerto dall'ICE, e decorato con ingrandimenti fotografici e manifesti turistici inviati per l'occasione. Una giornata della Mostra è stata dedicata all'Italia.

*Manifestazioni promozionali in Sud-Francia: 49ª Fiera Internazionale di Bordeaux:* Lo *stand* dell'ENIT, allestito con la collaborazione della Camera di Commercio di Venezia, insieme ad altri *stands*, al centro della *grand hall* del Palazzo delle Esposizioni, e cioè al punto di convergenza di tutta la mostra, ha attirato l'attenzione del pubblico per tutta la durata della manifestazione. Su pannelli neri e arancione prendevano rilievo le riproduzioni fotografiche e i manifesti illustranti le diverse località ed i vari oggetti di artigianato in parte inviati da diversi Enti turistici italiani e in parte in dotazione della Delegazione.

Il primo Ministro Chahan Delmas, Sindaco di Bordeaux, ha inaugurato la Mostra accompagnato da numerose personalità.

Una giornata è stata dedicata all'Italia: bandiere e manifesti esposti sia alla fiera che in città hanno costituito motivi di richiamo per il pubblico che ha affollato i due *stands* italiani. I momenti più importanti della « giornata italiana » sono stati ampiamente ripresi dalla radio e dalla televisione. Anche la stampa ha dato molto rilievo alla partecipazione italiana.

GIUGNO.

*Manifestazione folcloristica a Villefranche (Rhone):* Ha partecipato alla manifestazione un complesso bandistico italiano.

*Festival Internazionale del Film Turistico Tarbes (Pirenei):* L'ENIT ha presentato i documentari « Colori di Calabria » e « Immagini di Roma ».

*Fiera Internazionale delle attrezzature per la caccia, la pesca e lo sport - Novi Sad:* L'ENIT ha inviato materiale propagandistico illustrante le località italiane dove è possibile praticare la pesca e gli sports nautici.

*38ª Fiera Campionaria Internazionale Barcellona:* il Padiglione dell'ICE ha ospitato uno stand di informazioni turistiche. La Fiera è stata inaugurata dal Principe Don Juan Carlos di Borbone, da alcuni Ministri e dalle principali autorità cittadine. Una giornata della Fiera è stata dedicata all'Italia.

GIUGNO - LUGLIO.

*Quindicina gastronomica presso i grandi magazzini «Placette» - Losanna:* L'ENIT ha partecipato all'iniziativa fornendo materiale decorativo e curando l'allestimento delle vetrine.

*Festival: Routes du Monde - Art et Tourisme di Thonon les Bains:* L'ENIT ha inviato per l'occasione numeroso materiale propagandistico e i cortometraggi «Sulla scia del Burchiello» e «Bologna-Firenze». Durante la manifestazione una cinquantina di commercianti di Thonon les Bains hanno esposto nelle loro vetrine e *boutiques* il materiale vetrinistico inviato dall'ENIT.

*Festival del Film Turistico di Marsiglia:* Sono stati proiettati i documentari ENIT «la lunga spiaggia» e «Umbria, invito all'armonia». L'ENIT ha messo a disposizione bandiere tricolori, manifesti turistici e materiale propagandistico.

LUGLIO.

*Quindicina italiana al «Geant Casino» di Marsiglia:* È stato messo a disposizione vario materiale artigiano: bandiere, bandierine, costumi folcloristici, manifesti a colori, per l'allestimento di vetrine e decorazione stand e opuscoli dell'Italia da distribuire al pubblico.

*Settimana Italiana ai grandi magazzini «Escale» di Perpignan:* Per l'occasione l'ENIT ha inviato pubblicazioni, manifesti, dischi e documentari turistici.

*Gala straordinario sugli sports invernali - Marsiglia:* È stato proiettato il documentario ENIT «Inverno n. 1 e n. 2».

*Mostra Fotografica presso il Club Tiempo Libre di Madrid:* L'ENIT ha inviato 25 ingrandimenti fotografici riproducenti vedute di fontane e piazze d'Italia.

*Fiera Internazionale di Bogotà:* L'ENIT ha partecipato con un Ufficio Informazioni allestito nell'ambito del Padiglione Italiano realizzato dall'ICE. È stato inviato per l'occasione vario materiale espositivo e pubblicitario.

*Celebrazione 150º Anniversario dell'Indipendenza di Guayaquil (Ecuador):* Sono stati messi a disposizione due costumi regionali italiani per la «Mostra dell'artigianato», svoltasi nell'ambito della manifestazione.

AGOSTO.

*Feste di Ferragosto - Ginevra:* Per le «Feste di Ginevra» l'ENIT ha organizzato la partecipazione del complesso musicale del Carnevale di Viareggio «La Libeccia».

L'Ente Provinciale per il Turismo di Imperia ha inviato un carro fiorito sul tema «Sole nella Riviera dei Fiori». I principali giornali della Svizzera Romanda hanno dedicato alla partecipazione italiana numerose fotografie e articoli.

*III Rallye Touristique « Bull Mich » Lannemezon (Nizza):* L'ENIT ha messo a disposizione degli organizzatori numeroso materiale propagandistico, bandierine tricolori, manifesti per l'addobbo delle sale ricevimento e per le auto dei partecipanti, pieghevoli da distribuire al pubblico durante il rallye ed opuscoli premio da offrire ai vincitori.

*Mostra della Meccanica a Sidney:* È stato distribuito vario materiale propagandistico e sono state fornite numerose informazioni turistiche.

*Manifestazioni Internazionali a Villefranche Sur Mer (Nizza):* Le « Giornate italiane » hanno riscosso un grande successo con le varie esibizioni del gruppo orchestrale e folcloristico d'Ischia inviato per l'occasione dall'Ente Autonomo per la valorizzazione dell'Isola. L'Ortf, la Tele-Radio di Montecarlo e i giornali locali hanno riservato una larga eco alla partecipazione italiana con annunci e *reportages*. Per l'occasione è stata allestita una vetrina di propaganda in favore dell'Isola di Ischia.

AGOSTO - SETTEMBRE.

*Fiera Internazionale di Salonico:* Durante la manifestazione sono stati distribuiti moltissimi opuscoli e pieghevoli.

SETTEMBRE.

*Settimana Italiana a Kiel:* L'iniziativa, promossa dall'Ambasciata d'Italia e organizzata in collaborazione con l'ICE, ha riscosso molto successo presso il numeroso pubblico intervenuto. La stazione centrale di Kiel ha ospitato la Mostra ENIT degli « itinerari turistici » con gigantografie riproducenti aspetti artistici e turistici delle regioni e province partecipanti alla « Settimana » e la Mostra « Acque e Terme in Toscana ».

Sempre nella stazione ferroviaria ha trovato sede uno dei tre uffici informazioni ENIT sistemato in uno *stand* all'ingresso della stazione con vetrinette in cui sono stati esposti oggetti dell'artigianato italiano. Vicino allo *stand* ENIT si sono esibiti quotidianamente, ad ore fisse, tre gruppi folcloristici italiani « Il coro dei gondolieri », « I canterini della Conca d'Oro », « Il balletto sardo ».

L'affluenza di visitatori alle mostre e allo *stand* ENIT e di spettatori alle esibizioni folcloristiche è stato di circa 10.000 persone al giorno, considerando, tra l'altro, il movimento dei viaggiatori in arrivo e partenza che obbligatoriamente si sono trovati nel centro delle manifestazioni ENIT.

Altro polo di attrazione dell'ENIT sorgeva su una delle principali piazze di Kiel « L'Alter Marcket » dove l'ENIT ha allestito un padiglione turistico con l'esposizione di altri ingrandimenti fotografici illuminati ed un altro ufficio informazioni, presso il quale ha prestato servizio una signorina in costume regionale.

Un terzo ufficio informazioni è stato aperto per tutta la durata della « Settimana » presso la sede della locale Azienda di Turismo situata in una delle strade più frequentate di Kiel.

Sono state inoltre allestite mostre fotografiche d'arte dedicate ai grandi artisti italiani: Michelangelo, Nicola Pisano, Antelami.

Molto apprezzata dal pubblico tedesco l'iniziativa gastronomica realizzata dall'ENIT in collaborazione con l'ARI (Associazione Ristoranti Italiani) presso il « Conti Hansa-Hotel », dove gli *chefs* italiani si sono alternati nell'offrire i migliori prodotti regionali.

Nella *hall* dell'Hotel erano state affisse ai muri riproduzioni a colori di motivi gastronomici italiani, bandiere tricolori, manifesti e prospetti propagandistici. Sull'eco del tema della « Settimana » « L'Italia saluta Kiel », l'ENIT ha sviluppato nelle varie manifestazioni alcuni temi promozionali particolari: « turismo ferroviario », « turismo autostrade », « settimane azzurre », « autunno in Italia ».

Di ogni tema sono stati illustrati i provvedimenti di incentivazione, i piani di attuazione e i programmi promozionali.

La stampa, la radio e la televisione hanno suggellato il successo della partecipazione italiana dedicando alla manifestazione numerosi articoli e trasmissioni.

*Fiera autunnale di Vienna:* È stato esposto e distribuito vario materiale propagandistico.

*Mostra turistica ENIT presso la Royal Bank of Canada - Buenos Aires:* La Mostra, visitata da circa 90.000 persone, tra cui personalità del mondo culturale e turistico, ha riscosso largo consenso di pubblico. Anche la stampa ha dato risalto alla manifestazione.

*Manifestazione di propaganda nella Svizzera tedesca:* In collaborazione con l'ITAVIA di Basilea e la catena di Grandi Magazzini COOP di tutta la Svizzera tedesca, sono state organizzate presso le varie filiali delle organizzazioni COOP alcune « settimane italiane ». Vetrine e locali sono stati decorati con manifesti inviati appositamente ed altri oggetti ornamentali italiani, L'ITAVIA ha organizzato un concorso a premi curandone la propaganda attraverso la stampa. Ai vincitori gli Enti Provinciali per il Turismo di Milano, Bologna e Roma hanno messo a disposizione buoni soggiorno, mentre l'ITAVIA ha offerto passaggi aerei.

*Europe Travel in 1970 - Banff (Canada):* La Compagnia Aerea Canadian Pacific Airways, che opera servizi diretti con l'Italia, ha effettuato a Banff, nella provincia di Alberta, un « travel seminar » cui hanno partecipato 500 agenti di viaggio, operatori e redattori turistici.

Il programma della partecipazione dell'ENIT all'iniziativa ha previsto l'acquisto e la distribuzione a tutti gli intervenuti di 500 « Kits » contenenti una scelta delle pubblicazioni ENIT, l'allestimento di uno *stand*, l'assegnazione di un premio, sorteggiato tra i presenti, consistente in un oggetto dell'artigianato italiano e inserzioni pubblicitarie sul settimanale Canadian Travel Press. Nel teatro dell'Accademia di Belle Arti di Banff, sede del « seminario », sono stati inoltre presentati audiovisivi illustranti le attrezzature e le attrattive dell'Italia nel campo turistico.

La manifestazione, cui è intervenuto il Presidente dell'ENIT, ha avuto lo scopo di presentare il turismo europeo ad oltre 500 presidenti e direttori delle agenzie di viaggio canadesi, nonché alla stampa e alla radiotelevisione. Insieme all'Italia hanno partecipato all'iniziativa la Spagna, il Portogallo, la Grecia, l'Olanda, Israele, la Bulgaria e la Romania.

*Fiera Internazionale di Gand:* La Fiera è stata inaugurata dal Presidente del Senato belga e da altre personalità. L'ENIT ha allestito uno *stand* ed ha organizzato nell'ambito della fiera una « giornata italiana » ed una conferenza stampa accompagnata da un *cocktail* per operatori turistici e giornalisti. L'ENIT ha inviato vario materiale di artigianato e ingrandimenti fotografici per gli allestimenti vetrinistici presso le principali agenzie di viaggio di Gand.

Per tutta la durata della manifestazione ha funzionato un ufficio di informazioni turistiche. Hanno partecipato alla manifestazione gli Enti turistici della Sicilia, della Calabria e della Puglia.

L'azione propagandistica svolta a Gand, oltre ad illustrare le possibilità turistiche offerte dalle spiagge soprattutto dell'Italia Meridionale e delle Isole, ha messo in particolare risalto

il patrimonio artistico di numerose città d'arte come Bologna, Ferrara, Mantova, Napoli, Perugia, Siena, Torino, Padova e Bergamo.

*Esposizione Internazionale del Manifesto turistico - Guadalajara:* L'ENIT ha inviato numerosi manifesti ed ha messo a disposizione vario materiale pubblicitario dell'Italia.

SETTEMBRE - OTTOBRE.

INIZIATIVE PROMOZIONALI ENIT SUD FRANCIA.

*Quindicina Italiana al Supersuma Gramont di Tolosa:* In tale occasione è stato installato presso il Grande Magazzino un Centro di informazioni ENIT che ha funzionato in permanenza. Ai numerosi visitatori sono stati distribuiti opuscoli e pieghevoli su varie regioni e località italiane.

Gli *stands* e le vetrine del « Supersuma » sono stati decorati con manifesti, bandiere, diorami e costumi regionali messi a disposizione dall'ENIT. La Direzione del Gramont ha installato davanti al Centro ENIT un grande schermo sul quale venivano proiettate, continuamente, diapositive a colori sull'Italia inviate dall'ENIT.

I vari annunci apparsi sui giornali locali, la pubblicità data dall'ORTF regionale, gli inviti periodici ai viaggi in Italia diffusi dagli altoparlanti del Grande Magazzino, hanno dato largo eco alla partecipazione turistica dell'ENIT, contribuendo al successo della quindicina italiana.

SETTEMBRE - DICEMBRE.

*Manifestazioni promozionali presso i Grandi Magazzini USA:*

- 1) Fiera italiana presso i Magazzini Orback di New York;
- 2) Quindicina italiana presso i Magazzini Stern di Boston;
- 3) Serata italiana nell'ambito del Festival Hilton TWA New York;
- 4) Quindicina italiana presso i Magazzini Wolf di Portland (Oregon);
- 5) Quindicina italiana presso i Magazzini Crescent di Spokane (Washington);
- 6) Quindicina italiana presso i Magazzini Lazarus di Columbus (Ohio);
- 7) Quindicina italiana presso i Magazzini Brandeis di Omaha (Nebraska);
- 8) Quindicina italiana presso i Magazzini Jounkers Des Moines (Iowa).

Durante le suddette manifestazioni sono stati organizzati centri di informazioni ENIT ed è stato distribuito numeroso materiale propagandistico.

L'ENIT ha messo a disposizione bambole in costume regionale, ingrandimenti fotografici riproducenti vedute di Roma, fotografie di Venezia, costumi regionali, busti e diorami per i vari allestimenti nei magazzini stessi. Sono stati inoltre proiettati documentari ENIT. Alla « quindicina italiana » presso i Magazzini Lazarus ha prestato la sua collaborazione anche l'ICE.

In occasione della « serata italiana » svoltasi nel quadro del Festival Hilton TWA, l'ENIT ha provveduto alla decorazione floreale delle tavole e alla stampa dei *menus* e degli inviti per il *cocktail* ed il pranzo.

OTTOBRE.

*Quindicina Italiana a Mons:* Promossa dall'Ambasciata d'Italia a Bruxelles, la « quindicina » è stata organizzata, sotto gli auspici del Governatore della provincia di Hainaut, in collaborazione con l'ICE, l'Istituto Italiano di Cultura e con la partecipazione degli Enti Provinciali per il Turismo di Napoli, Venezia e Reggio Calabria e l'Azienda Autonoma di soggiorno e turismo di Rimini.

La città di Mons è stata pavesata a festa con bandiere e gonfaloni italiani inviati dall'ENIT mentre i negozi hanno esposto i prodotti del nostro Paese. Il programma della « quindicina » ha previsto inoltre un'esposizione di ingrandimenti fotografici, esibizioni di gruppi folcloristici italiani e l'allestimento di uno *stand* con ufficio informazioni.

L'ENIT ha inoltre collaborato con il Centro Radio Televisione belga della provincia di Hainaut per la realizzazione di un programma dedicato all'Italia, con *reportages* da Roma e dalla Sicilia messo in onda nella rubrica « Panoramique ».

Gli Enti Provinciali per il Turismo di Venezia e Napoli hanno messo a disposizione, per l'occasione, buoni soggiorno. Gli Enti Provinciali per il Turismo di Imperia, Bari, Lecce, Bologna e l'Assessorato per il Turismo siciliano hanno inviato materiale propagandistico e di artigianato.

*Esposizione Commerciale Italiana - Beirut:* Organizzata dall'ICE e dedicata alla cucina e alla casa italiana.

L'ENIT ha partecipato all'iniziativa, con affissione di manifesti, allestimento di vetrine e con un'intensa propaganda cinematografica nelle principali sale di pubblico spettacolo.

*Il Festival Internazionale del Film Turistico - Lisbona:* È stato proiettato il documentario ENIT « Immagini di Roma ».

*Quindicina Italiana a Lione:* Organizzata dalla Società COFRADEL, la quindicina ha avuto luogo nei vari grandi magazzini « Suma » e « Superettes » di Lione e della Francia-Sud i quali hanno partecipato con l'esposizione di manifesti e la distribuzione del materiale propagandistico fornito dall'ENIT. Nei suddetti magazzini sono stati continuamente diffusi dagli altoparlanti vari *slogans* e inviti a viaggiare in Italia.

Nel grande « Supersuma » di Lione, la Direzione del Grande Magazzino ha dato risalto ancora più concreto alla partecipazione italiana facendo indossare i costumi regionali, inviati dall'ENIT, da *mannequins* del Centro commerciale. L'Unione Regionale degli Enti Provinciali per il Turismo del Piemonte ha offerto premi viaggio e soggiorno ai vincitori di un concorso organizzato dalla COFRADEL.

*XX Settimana del Film Turistico e del Folclore - Bruxelles:* La manifestazione è stata organizzata dal Comitato Internazionale belga per la diffusione delle arti e delle lettere mediante il cinema, dal Commissariato Generale per il Turismo e dal Ministero dell'Educazione Nazionale e della Cultura. Hanno partecipato alla Rassegna 37 Paesi con un totale di 118 films. La « settimana » è stata inaugurata dal principe Alberto di Liegi e dai Ministri dell'Educazione Nazionale e dei Trasporti e Turismo. Erano presenti numerosissime personalità del mondo diplomatico e culturale della capitale, nonché i rappresentanti ufficiali del turismo internazionale. Le proiezioni dei 60 films selezionati fra i 118 presentati, sono state seguite con interesse da numeroso pubblico. L'ENIT ha partecipato alla « settimana » con il documentario « Il Libro dell'Arte fatto e composto da Cienino del Colle a riverenza di Giotto », prodotto in collaborazione con la radio-televisione italiana. Con tale film l'Italia ha vinto il Premio dell'Educazione Nazionale e della Cultura belga.



*Mostra « Uno sguardo su Roma » - Belgrado:* L'ENIT ha inviato vario materiale propagandistico su Roma e Lazio.

In tale occasione è stato proiettato il documentario « Immagini di Roma ».

OTTOBRE - NOVEMBRE.

*Manifestazione italiana presso il ristorante « Caravelle » dell'aeroporto Fornebu - Oslo:* L'iniziativa è stata appoggiata dall'Ufficio Commerciale della Ambasciata d'Italia a Oslo, dall'ICE e dalla SAS. L'ENIT ha inviato 4.000 cartoline smaltate di Roma e dell'Italia.

NOVEMBRE.

*Congresso ASTA - Amsterdam:* In occasione del Congresso annuale dell'ASTA (American Society Travel Agents), che ha avuto luogo, quest'anno ad Amsterdam, e al quale erano presenti ufficialmente gli Enti turistici dell'Olanda, Belgio, Gran Bretagna, Spagna, Austria, Italia, Repubblica Federale Tedesca, Portogallo, Francia e Grecia, l'ENIT ha partecipato con una serie di iniziative promozionali intese ad illustrare agli agenti di viaggio americani le possibilità offerte dal turismo italiano.

In tale occasione l'ENIT ha allestito uno *stand* decorato con manifesti, ingrandimenti fotografici e fotografie dell'Italia e visitato da oltre 3.000 persone cui è stato distribuito numeroso materiale propagandistico.

Il Presidente dell'ENIT ad Amsterdam per l'occasione, ha offerto nella sala da ballo e *foyer* dell'Hilton Hotel un ricevimento in onore dei soci ASTA. Al ricevimento erano presenti anche il Direttore dell'Ente Olandese per il Turismo, numerosi giornalisti, soci del Touryour alcuni redattori dei più importanti giornali, esponenti della cultura olandese. Verso la fine del ricevimento sono stati distribuiti ai presenti dischi di musica classica e folcloristica, bambole in costume regionale e materiale vario di propaganda, inviato dall'ENIT.

In occasione della « serata europea » svoltasi il 6 novembre gli invitati si sono trattenuti per un *cocktail* nell'Europa bar ed hanno poi assistito ad uno *show* nel grande teatro della radio-televisione olandese. Durante lo *show* si sono esibiti cantanti e gruppi folcloristici dei vari paesi partecipanti alla manifestazione ASTA. L'Italia era presente con il gruppo folcloristico Val d'Akragas di Agrigento, inviato dall'Assessorato per il Turismo siciliano, che ha riscosso molto successo. Dopo lo *show* gli invitati si sono recati ad un pranzo durante il quale ogni paese partecipante ha presentato un piatto speciale; l'Italia ha offerto le lasagne verdi.

In occasione del Congresso ASTA, al quale hanno partecipato numerosissimi agenti di viaggio statunitensi, sono stati presi proficui contatti per un sempre maggiore sviluppo delle correnti turistiche nord americane verso l'Italia.

*Congresso ENAEM dei Rotary Clubs - Roma:* Ai 500 Rotariani, provenienti dall'area mediterranea, europea e nord africana, che si sono dati convegno a Roma, l'ENIT ha offerto un ricevimento e ha organizzato uno spettacolo folcloristico a Piazza di Siena con l'esibizione degli Sbandieratori di Arezzo. Inoltre, un ricevimento è stato offerto anche dall'Alitalia a Castel Sant'Angelo.

*Mostra dell'Artigianato - Salamanca (Spagna):* L'ENIT ha allestito *stands* con oggetti dell'artigianato italiano.

SEMINARI « ITALIA '71 » - BALTIMORA - WILMINGTON - HUSTON.

*Serata dedicata all'Italia - Standerton (Sud Africa):* L'ENIT ha messo a disposizione delle manifestazioni vario materiale discografico.

NOVEMBRE - DICEMBRE.

*Sales Promotion - Canada:* L'azione promozionale si è concretizzata in una serie di seminari per agenti di viaggio e giornalisti organizzati in collaborazione con l'Alitalia, la Società di Navigazione Italia e le F.S. a Montreal, Toronto, Winnipeg, Vancouver, Ottawa e Calgary.

DICEMBRE.

SEMINARI « ITALIA '71 » NEW ORLEANS - ATLANTA.

*Seminario sull'Artigianato e Turismo - Monastir (Tunisia):* Il Seminario è stato organizzato dalla Agenzia di cooperazione culturale e tecnica, al fine di promuovere la vendita dei prodotti artigianali fra i vari paesi membri dell'Agenzia (Monaco, Francia, Canada, Belgio, Lussemburgo).

DICEMBRE 1970 - GENNAIO 1971.

*Holiday Exhibition Colex-Olympia - Londra:* L'esposizione dedicata alle vacanze e al turismo all'aria aperta, si svolge ogni anno all'Olympia di Londra. In tale occasione è stato utilizzato lo *stand* mobile realizzato per le varie manifestazioni che hanno luogo in Gran Bretagna.

DICEMBRE.

*Manifestazione di propaganda presso i Magazzini danesi:* In collaborazione con la grande organizzazione commerciale danese OCEKA e con l'Agenzia Viaggi Bang, l'ENIT ha effettuato una azione di propaganda, durante il periodo natalizio, in 143 supermercati della capitale. In tutti i magazzini sono stati esposti manifesti italiani ed è stato effettuato un concorso a premi con 300 viaggi per l'Italia ed in particolare per la zona del Lago di Garda.

In tutta la Danimarca è stato distribuito un ingente quantitativo di materiale pubblicitario nonché 1.500.000 cartoline concorso.

Al termine dell'azione si è provveduto all'estrazione dei premi nel corso di un *cocktail* durante il quale è stata offerta al pubblico presente la pubblicazione « Italy to day » che è stata spedita anche a 143 direttori dei supermercati che hanno aderito all'iniziativa. La stampa ed il pubblico hanno seguito l'iniziativa con interesse.

PROPAGANDA CINEMATOGRAFICA E RADIOTELEVISIVA - CONFERENZE

Nel settore della propaganda cinematografica, è stata curata la stampa di 141 copie, a passo ridotto e normale, nelle edizioni inglese, francese, tedesca e spagnola, del documentario a colori « Incantesimo d'Ischia » di Guido Guerrasio.

Sono inoltre in corso di realizzazione due documentari a colori dal titolo provvisorio « Invito alle Isole » e « Da costa a costa ».

Di ciascuno di tali documentari saranno stampate 120 copie a passo ridotto e a passo normale in quattro edizioni in lingua straniera.

È proseguita, nel corso del 1970, la diffusione dei documentari dell'ENIT nei circuiti cinematografici di tutti i Paesi.

Nel settore della propaganda radiotelevisiva si sono avute le seguenti principali trasmissioni:

*Parigi*: trasmissioni sulla Sardegna; n. 5 trasmissioni inchiesta sulla Sicilia; trasmissione per il concorso viaggi in Sicilia. L'ENIT ha messo a disposizione dischi e materiale informativo.

*Madrid*: trasmissione radiofonica « Cartel de Italia ». L'ENIT ha inviato dischi di musica classica e leggera.

*Barcellona*: trasmissione radiofonica « Mensaje de Italia ». L'ENIT ha collaborato mediante l'invio di dischi di musica classica.

*Buenos Aires*: trasmissioni radiofoniche:

- L'ora italiana;
- Viaggiando per il mondo;
- Italia eterna;
- La voce degli italiani;
- L'Italia e il suo mondo.

L'ENIT ha prestato la sua collaborazione inviando testi, notizie e dischi.

Nel corso della trasmissione televisiva « Immagini d'Italia » sono stati proiettati alcuni documentari dell'ENIT.

*Atene*: programmi radiofonici:

- Napoli;
- Viaggio in Sicilia;
- Venezia.

L'ENIT ha inviato dischi e vario materiale informativo. La televisione ha proiettato alcuni documentari ENIT.

*Vienna*: trasmissioni televisive periodiche: « Benvenuti in Italia » e « Vacanze Italiane », dedicate, di volta in volta, ad una provincia italiana. Nel corso di esse sono stati posti ai telespettatori *quiz* turistici sulle province stesse. Ai vincitori estratti a sorte tra coloro che hanno inviato le cartoline-concorso sono stati assegnati premi consistenti in buoni soggiorno offerti da vari Enti periferici.

L'ENIT ha inviato oggetti di artigianato e dischi offerti in omaggio ai vincitori dei secondi e terzi premi.

L'ENIT ha provveduto inoltre ad inviare notizie relative a manifestazioni, avvenimenti culturali, artistici e sportivi che si svolgono nel corso dell'anno, al Servizio Informazioni per l'Estero della RAI-TV per l'utilizzazione in programmi destinati alle trasmissioni estere.

Nel corso del 1970 sono state organizzate dagli Uffici ENIT all'estero le seguenti conferenze:

*Stoccolma:* conferenze sul tema « L'Italia turistica ». Per tali conferenze l'ENIT ha messo a disposizione cortometraggi, opuscoli e diapositive.

*Sud Francia:* presso la Residenza Universitaria di Saint Martin d'Herès hanno avuto luogo alcune conferenze sul tema: « Le Sud Tyrol Italien »; « L'Italie du Sud, ame et visage »; « Bolzano, Regione delle Dolomiti ».

Le conferenze, completate da proiezioni con diapositive, sono state coronate da vivo successo.

*Monaco di Baviera:* il prof. Rudolf Kinsky, noto oratore di Monaco, ha tenuto una conferenza sugli Abruzzi, completata da una serie di diapositive illustranti gli aspetti più caratteristici sotto il profilo turistico, economico e culturale.

La conferenza è stata seguita da circa 140 persone, fra cui vari rappresentanti della stampa locale e numerosissimi operatori turistici.

*Grenoble:* è stata tenuta una conferenza su Napoli per la quale l'ENIT ha messo a disposizione numerose diapositive a colori.

## PUBBLICAZIONI

Sono in corso di ristampa i seguenti opuscoli informativi curati dalle Delegazioni dell'ENIT all'estero, che si sono rivelati un utilissimo strumento di lavoro:

— opuscolo per la Gran Bretagna, in edizione inglese e con una tiratura di circa 100.000 copie;

— opuscolo per la Germania, l'Austria, e la Svizzera tedesca sulla attrezzatura ricettiva extra-alberghiera in Italia, in edizione tedesca e con una tiratura di circa 12.000 copie;

— opuscolo informativo per l'Olanda in edizione olandese e con una tiratura di circa 80.000 copie;

— opuscolo informativo per il Belgio, nelle edizioni francese e fiamminga, con una tiratura complessiva di 115.000 copie;

— opuscolo informativo per la Francia e la Svizzera francese, in edizione francese e con una tiratura di circa 85.000 copie;

— opuscolo per la Svezia, in edizione svedese con una tiratura di circa 40.000 copie;

— opuscolo per la Danimarca, in edizione danese con una tiratura di circa 45.000 copie;

— opuscolo per il Sud America, in edizione spagnola e con una tiratura di circa 80.000 copie;

— opuscolo per il Nord America, in edizione americana e con una tiratura di 200.000 copie.

È stata quindi disposta la ristampa su carta patinata di 250.000 copie dell'opuscolo comprensoriale « Riviera Adriatica di Romagna » e di 100.000 copie dell'opuscolo comprensoriale « Riviera Adriatica delle Marche ».

È inoltre in corso di realizzazione, con una tiratura di 10.000 copie, l'edizione spagnola del numero speciale del periodico « Vita Italiana », dedicato al Centenario dell'Unità d'Italia, provvedendo nel tempo stesso ad aumentare la tiratura di 20.000 copie del volume.

È infine prevista la stampa di un pieghevole bilingue di propaganda congiunta italo-jugoslava.

Nel 1970 è stato dato corso alla stampa di un notiziario interno dal titolo « Noi ENIT ». Il periodico mensile ha una tiratura di 1.000 copie per ciascun numero.

Per quanto riguarda i manifesti, si è provveduto ad ordinare la stampa di 14 manifesti di propaganda turistica, tratti da fotocolor, di cui 9 soggetti del formato cm. 62×100 e 5 soggetti del formato cm. 50×70. Ogni soggetto avrà la tiratura di 25.000 copie.

#### INFORMAZIONI - RECLAMI - DIFFUSIONE - INIZIATIVE EDITORIALI VARIE

Il Servizio Informazioni della Sede Centrale ha dato riscontro a 7.934 richieste scritte di informazioni, di cui 2.999 in inglese, 1.681 in francese, 1.389 in italiano, 1.368 in tedesco, 426 in spagnolo e 101 in altre lingue.

Lo stesso Servizio ha definito circa 100 pratiche di reclami di turisti stranieri.

Per quanto riguarda la diffusione del materiale di propaganda turistica, risultano spediti complessivamente in Italia e all'estero 724.517 chilogrammi di materiale.

È stata curata — come ogni anno — la raccolta, la elaborazione e la trasmissione periodica dei dati del « Bollettino della Neve » che si articola nelle seguenti edizioni:

a) *Bollettino Nazionale*: che viene trasmesso settimanalmente dalla RAI-TV e distribuito ad alcuni enti e giornali;

b) *Bollettini regionali*: che sono trasmessi settimanalmente dai Gazzettini Regionali della RAI-TV;

c) *Bollettino per l'estero*: che, per la prima volta, in collaborazione con l'ANSA, viene trasmesso per telescrivente nelle principali città europee e del Nord America, ove operano Delegazioni dell'Ente.

Si è quindi provveduto, con sempre maggiore tempestività, alla pubblicazione del « Calendario degli Avvenimenti 1971 », nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, per una tiratura complessiva di 210.000 copie, largamente diffuso all'estero e alle frontiere.

È stata anche curata la pubblicazione di 10 numeri del « Bollettino di Informazioni Turistiche », con una tiratura di 2.500 copie per numero, per un totale di 25 mila copie.

## FOTOTECA - VETRINE - BIBLIOTECA

Nel 1970 la Fototeca ha provveduto all'aggiornamento del materiale in dotazione ed all'acquisto di nuovi soggetti.

In particolare, sono stati introdotti 529 negativi in bianco e nero di formati vari; 61.000 copie fotografiche; 900 diapositive a colori e 2.150 ingrandimenti fotografici; 8.000 copie fotografiche formato cm. 41×17 per la propaganda turistica nelle carrozze ferroviarie; 30.000 duplicati da fotocolors; 95 trasparenti a colori e 600 riproduzioni di negativi.

Nello stesso periodo sono stati distribuiti, per essere utilizzati in azioni di propaganda, i seguenti quantitativi di materiale:

*materiale a colori:* sono stati distribuiti 8.500 duplicati di fotocolor;

*materiale in bianco e nero:* complessivamente sono state distribuite 49.000 copie fotografiche formato 13×18; 2.050 copie fotografiche di vari formati; 2.150 ingrandimenti e gigantografie di formati vari.

La maggior parte del materiale è stato destinato alle Delegazioni ENIT all'estero e ad uffici e redazioni dell'Ente. Tra gli altri destinatari si citano:

### *Società aeree:*

Alitalia — Bea — Twa — Air France — Itavia — Pan American — El Al — Olympic-Canadian Pacific — Zambia Airways, eccetera.

### *Organismi pubblici:*

Presidenza del Consiglio dei Ministri; Ministero degli Affari Esteri; Istituto per il Commercio con l'Estero; Società Dante Alighieri; RAI-TV; Enti Provinciali per il Turismo; Aziende Autonome di Cura, soggiorno o turismo.

### *Agenzie di viaggio:*

CIT, KOMPAS di Lubiana; Mondial Tour; Vagons-Lits; Keisertour; American Express; Summerland Travel Centre; Tevekiachhoe di Copenaghen; Poker Travel, eccetera.

### *Giornali e riviste:*

Chicago Tribune; Corriere degli Italiani di Buenos Aires; Diario della Prensa di Buenos Aires; Progresso Italo Americano; Itko Press do Monaco; Rivista diplomatica; Catholic World Exploration di Melbourne, eccetera.

### *Editori stranieri:*

Harry Abrams di New York; Michio Sakai di Tokyo; Bible et Terre Sainte di Tel Aviv; Sheldon S. Brown di Dark Parc-Sud Africa; Editorial Exito di Barcellona; Prentice Hal di New York; Alec Tiranti di Londra, eccetera.

Ingrandimenti sono stati inoltre forniti alle Ferrovie dello Stato per l'arredamento delle stazioni ferroviarie; alla rappresentanza del Messico per il volume « Historia de la Arquitectura »; al ristorante « QuoVadis » di Beirut per un pannello rappresentante Roma Antica; al Consiglio d'Europa per illustrare una pubblicazione sull'Italia.

È stata altresì prestata attiva collaborazione ad Assessorati, Enti Provinciali per il turismo e Aziende autonome di cura, soggiorno o turismo, curando la stampa di materiale fotografico e di ingrandimenti ricavandoli a volte da negativi della Fototeca.

Alla fine dell'esercizio in esame la dotazione della Fototeca risulta la seguente:

— negativi in bianco e nero . . . . .	n.	40.945
— copie fotografiche formato 13×18 . . . . .	n.	300.000
— diapositive a colori nei vari formati . . . . .	n.	11.426
— duplicati da fotocolors . . . . .	n.	23.500

Nel settore vetrinistico, gli allestimenti realizzati sono circa 12.000 e sono stati dedicati, come di consueto, alle tradizioni storiche, folcloristiche ed artistiche delle varie regioni d'Italia, non tralasciando tuttavia gli aspetti paesaggistici e di richiamo più spiccatamente turistico.

Per quanto riguarda la Biblioteca, è da rilevare che tutto il materiale di nuova acquisizione (900 volumi) è stato schedato e catalogato secondo la classificazione decimale universale (CDU), redigendo, a tal fine, 2.130 schede, divise per soggetto e per autore.

La consistenza complessiva della Biblioteca è attualmente di 4.461 volumi.

## PUBBLICHE RELAZIONI E OSPITALITÀ

Particolarmente intensa è stata l'attività di « public relations » che si è svolta, anche nel 1970, sotto le forme dell'assistenza tecnica, dell'ospitalità e dell'assistenza generica.

Giornalisti, scrittori, agenti di viaggio, personalità del mondo delle relazioni pubbliche di ogni paese sono stati ospitati dall'Ente e, molti di essi, sono stati ospitati in collaborazione con gli Enti turistici periferici in varie località d'Italia, successivamente propagandate dagli stessi con articoli e servizi su pubblicazioni varie.

Si sono infatti avuti, come risultato della documentazione fino ad oggi pervenuta, 84 articoli i quali sono una parte di quelli che andranno man mano apparendo sui vari giornali e che, per esperienza passata, appaiono anche ad un anno di distanza dall'invito rivolto ai loro autori.

Con riguardo all'ospitalità ai giornalisti, sono stati in Italia, ospiti dell'ENIT e dell'Organizzazione italiana: n. 62 giornalisti rappresentanti 59 giornali i quali hanno visitato 135 località italiane. Nel campo dell'ospitalità promozionale rivolta ad Agenti di viaggio sono stati ospiti del turismo italiano n. 155 agenti di viaggio i quali hanno visitato 60 località. Infine, nel campo delle relazioni pubbliche, dell'assistenza a *troupes* televisive, dei soggiorni-premio, delle cortesie a personalità in visita, sono stati assistiti e ospitati: 100 giornalisti; 181 personalità di rilievo; 7 vincitori di soggiorni-premio e 2 *troupes* televisive.

Si ricordano, di seguito, alcuni tra i più importanti ospiti assistiti:

- Signori Ikema della TV Olandese che hanno visitato Roma;
- Norman Banks della casa cinematografica australiana 3 AW Broadcasting Co. al quale è stata offerta ospitalità a Roma, Firenze Napoli e Palermo;

— Jorge Arandes — Vice Direttore della Radio TV Spagnola al quale è stata offerta ospitalità a Napoli;

— Francisco Villar-Cordo e Antonio Calon — Redattori dell'Amaneser A.B.C. che hanno visitato Napoli;

— Hugh Charles Jones — della casa di produzione High Production di Londra al quale è stato offerto un soggiorno ad Ercolano per la realizzazione di un documentario su tale località;

— Prof. Lucien Pierlas — Conferenziere - il quale è stato ospitato a Bari;

— Robert Halmi — regista della casa di produzione Halmi Produc. Inc. di New York, al quale è stato offerto un soggiorno a Capri per la realizzazione di un documentario su tale località;

— Fischer Karwin — regista della TV austriaca, ospitato a Roma per la realizzazione di un cortometraggio su tale città;

— W. E. Danse — giornalista del « Touring Club » di Amsterdam, ospite a Milano, Como, Torino e Lago Maggiore;

— Wina & Han Born — giornalisti dell'« Avenue » di Amsterdam che sono stati ospitati a Roma;

— Nasri & Hakar — giorn. indipendenti di Beirut, ospiti a Venezia;

— S. Lillelund — reporter del « Charter Startur » di Copenaghen ospitato in Sardegna;

— F. Elenberg — giornalista de « La Prensa » di Buenos Aires, ospite a Roma, Orvieto e Firenze, per la realizzazione di 14 servizi giornalistici;

— Manet Bernardo — scrittrice e conferenziera di Buenos Aires ospitata a Bari, Palermo, Catanzaro, Bologna, Parma, Mantova, Vicenza, Ferrara, Arezzo, Napoli e Amalfi;

— E. Newby — giornalista dell'« Observer » di Londra, ospitato a Vicenza, Padova e Treviso;

— Lewis de Fries — giornalista del « Sunday Express » di Londra, è stato ospitato a Trieste;

— Barbara & Eric Whelpton — scrittori inglesi, che sono stati ospitati a Firenze;

— D. Tennant & A. K. Cohen — giornalisti dell'« Illustrated London » che sono stati ospitati in Sicilia, hanno realizzato un servizio giornalistico sull'isola;

— Hartford Thomas — giornalista del « The Guardian » di Londra, ospite in Calabria;

— Robin Dewhurst del « Getaway Magazine » di Londra, ospite in Calabria e Puglie, ha realizzato un servizio giornalistico sull'Italia del Sud;

— Doone Beal del « Queen Magazine » di Londra, ospitato a Lucca, Firenze e Arezzo;



— John & Moira Hawkes — scrittori inglesi, sono stati ospitati nelle località della Riviera Ligure realizzando una guida turistica dei luoghi visitati;

— Carol Wright — giornalista indipendente di Londra, ospitata a Lipari e a Palermo;

— Betty Jones — redattrice del « Women & Home » e del « Woman's Weekly » di Londra, è stata ospitata a Foggia;

— Frank Monaco — fotografo londinese — è stato ospitato a Cassino;

— Leslie Gardiner — giornalista londinese (« The Times », « The Guardian », « Country Life Magazine ») che, ospite a Milano, Arezzo, Urbino, Cortona, Bibbiena e San Sepolcro, ha realizzato due servizi giornalistici su Verona e Ravenna;

— Wilfrid Thomas della BBC londinese ospitato a Padova, Vicenza e Verona;

— Peter Stone — redattore del « Country Life Mag. », ospite a Cremona e a Verona;

— Frederick Tingey — giornalista inglese (« Motor », « British Leilang Mag »; « High Road », ospite a Cortina d'Ampezzo e a Bolzano, ha realizzato un servizio giornalistico sulle Dolomiti;

— Harold Champion — redattore del « Financial Times » di Londra, ospite al Sestriere, Torino e Saulz d'Oux, ha realizzato un servizio giornalistico sul Sestriere;

— Nigel Buxton — redattore del « Sunday Telegraph », ospitato a Verona, ha realizzato tre servizi giornalistici su Roma, Verona e Capri;

— Elisabeth de Stroumillo — giornalista del « Daily Telegraph » di Londra, ospite a Roma, ha realizzato due articoli giornalistici e una guida turistica della città;

— Kenneth Loveland — redattore del « South Wales Argus » di Londra, ospite a Venezia, ha realizzato un servizio giornalistico su tale città;

— C. K. Kinimonth — scrittore inglese, ospitato in Sicilia, ha realizzato una guida d'Italia;

— Roger Smithells — giornalista del « Manchester Guardian », è stato ospitato a Sorrento e sulla Riviera Amalfitana, realizzando tre servizi giornalistici sulle Coste Italiane e su Sorrento;

— Eric Scott — redattore del « Morning Star » di Londra, ospitato a Siena e a Firenze, ha realizzato due servizi giornalistici sulle due città;

— E. S. Turner — redattore del « Sunday Telegraph », è stato ospitato a Roma ed ha realizzato un servizio giornalistico sulla città;

— Sidney Fish — giornalista americano del « Journal of Commerce », ospitato a Firenze;

— M. L. Rosen — scrittore americano — ospitato al Sestriere, ha realizzato una interessante guida delle stazioni invernali italiane;

— Patricia Doran — redattrice dello « Ski Magazine » di New York, ospitato al Sestriere, a Cervinia, a Courmayeur e a Torino, ha realizzato un *reportage* sulle località visitate;

— M. Sylvester, produttore e conferenziere americano, ospite a Genova, Napoli, Trieste e Milano;

— Mr. & Mrs. A. Heiser — giornalisti del « Palm Beach Post » sono stati ospitati a Como, Bologna e Firenze e hanno realizzato due articoli giornalistici su Rimini e San Marino;

— Lin Root — del « Reader Digest », ospitato ad Arezzo, Isola d'Elba, Perugia, Pisa e Siena;

— Philips Feldcamp — redattore dell'« Evening Bulletin », ospite a Roma;

— G. Lovell — addetto stampa AZ — ospitato a Reggio Calabria, Taormina e a Vibo Valentia;

— Byron G. Wels — scrittore americano — ospite a Firenze;

— Sandy Lesberg — giornalista indipendente americano — ospitato a Firenze;

— John McLeod — redattore del « Washington Daily » — ospitato a Napoli e a Taormina;

— Gero Klein — redattore del « Travel Index », « Great Hotel & Resources of Europe », ospitato a Bologna;

— George Hern — giornalista del « Palm Beach Life », ospitato in Sicilia, all'Isola d'Elba e a Moltrasio, ha realizzato un servizio giornalistico sulla Sicilia e uno sull'Argentario;

— Gloria Noda — giornalista del « Travel Weekly », ospite in Puglia e in Sicilia, ha realizzato un servizio giornalistico sulle Puglie;

— James Balog — redattore del « Christian Science Monitor », ospite in Sicilia, ha realizzato un servizio giornalistico sull'isola;

— R. H. Peck — giornalista del « Travel Agent », al quale è stato offerto un soggiorno in Sicilia, ha realizzato un interessante servizio giornalistico sulle attrattive turistiche dell'isola;

— Landt Dennis — giornalista del « Christian Science Monitor », ospite nelle Alpi Orientali e a Venezia, ha realizzato due servizi giornalistici sulle Ville Venete e sulle Dolomiti;

— Janet March Penny — redattrice del « Boston Sunday Globe », ospite ad Amalfi e Sorrento, ha realizzato due servizi giornalistici su tali località;

— Mr. & Mrs. A. Heiser — redattori del « Palm Beach Post », ospiti a Roma e a Napoli, hanno realizzato due servizi giornalistici su tali città;

— Dick Loek — giornalista del « Telegram » di Montreal, al quale è stato offerto un soggiorno a Roma;

— Margaret Milne — giornalista del « Globetrotter » di Montreal, ospite in Val d'Aosta, ha realizzato un servizio giornalistico sulla Valle d'Aosta;

— M. Coniat — redattore del « Figaro » di Parigi, al quale è stato offerto un soggiorno a Napoli e a Salerno;

- Paulette Fortas — giornalista del « Nouveau Journal de Paris », ospite a Taormina;
- Jean Marie Brisson — fotografo francese — al quale è stato offerto un soggiorno a Roma, Napoli, Reggio Calabria, Taranto, Sicilia e Cagliari;
- Yves Brideult — giornalista de « Le Nouveau Guide Gault-Millan » di Parigi al quale è stato offerto un soggiorno a Capri e a Ischia;
- René Pommier — conferenziere francese — ospite nel sud d'Italia;
- Herbe Caen — redattore del « San Francisco Chronicle », « Honolulu Star », « Times Delta » e « Sentinel », ospite a Firenze, Porto Ercole e Villa d'Este, ha realizzato servizi giornalistici sulla vita italiana, su Firenze, Grosseto, Villa d'Este;
- Giorgia Hesse — redattrice del « San Francisco Examiner » « Chronicle » e « Sunday Travel », ospite a Torino, ha realizzato servizi giornalistici sulla Sicilia, l'Etna, Monreale e Torino;
- Ed Sheehan — giornalista dell'« Honolulu Advertiser » e del « Vancouver Sun » — ospite a Grosseto, in Sicilia e in Sardegna, ha realizzato 8 servizi giornalistici su Grosseto, la Sicilia e la Sardegna;
- Charles O'Brien — redattore del « World Travel Direc » e del « World Travel Index » — è stato ospitato a Roma;
- Hajek & Fuchs — redattori del « Die Presse » di Vienna, ai quali è stato offerto un soggiorno nei villaggi Valtur a Stresa, hanno realizzato due servizi giornalistici sul Lago Maggiore;
- Hans Bauer — giornalista del « Volksblatt » — ospite a Padova ha realizzato servizi giornalistici su San Leo, Forlì;
- Hans Wenger — giornalista austriaco — ospite a Pesaro, Fano, Riviera di Rimini e Lucca, ha realizzato servizi giornalistici sulle località visitate;
- L. Hajek — redattore del « Die Presse » — ospite in Val d'Aosta;
- Heinz Zilcher — redattore del « Nachrichten » — ospite in Calabria, ha realizzato un servizio giornalistico sulle località visitate;

Personalità del mondo turistico, culturale, artistico, letterario di varie nazionalità sono state ospitate e hanno ricevuto la massima assistenza da parte dell'ENIT.

Si ricordano:

- Sir Thomas e Lady Wardle — Sindaco di Perth (Australia) — ai quali è stato offerto un soggiorno a Roma;
- Gruppo O.U.I.P. — Intercambio Pan Americano — ospitato a Roma;
- Dott. Hinding — Direttore della « Private Banken » di Copenaghen al quale è stato offerto un soggiorno a Taormina;

— Sig. Fay e dott. Papa di Francoforte — Funzionari del Ministero del Turismo — soggiorno a Roma;

— Gruppo di 125 medici di Francoforte — soggiorno a Tivoli;

— Sir Alexander Glen — Presidente del « British Tourism Authorities » che è stato ospitato ad Amalfi;

— Sir Mark Henig — English Tourist Board — ospite a Roma;

— Delegazione del Governo Spagnolo — ospite a Roma;

— Mr. Guido de Labbio — Gran Maestro dei Cavalieri Colombo — ospite a Venezia e Firenze;

— Mr. Gordon Garrison — Presidente del « Lakeland Broad. Co-TV; — ospite a Venezia e Firenze;

— Mr. Olivieri — della Canadian Pacific — ospite a Firenze, Venezia e Como;

— Mr. Mary Lawson della C.B.C. — ospite a Roma e in Val d'Aosta;

— Mr. Michael Strauss del « New York Times » — ospite a L'Aquila, Roccaraso, Rieti, Terminillo e Roma;

— 5 Dirigenti dell'International Winter Sports Exhib. — ospitati a Cervinia, Courmayeur, Sestriere, Cortina e Ortisei;

— Mrs. Jean Colbert — commentatrice della TV di Hartford (Connecticut) — ospite a Milano, in Toscana, in Umbria e in Val d'Aosta;

— 40 Professori del « Smithsonian Institute » ospiti a Milano, Torino, Verona, Vicenza e Treviso;

— Mrs. Rescigno — consorte del Direttore dell'ASTA di New York — ospite a Roma;

— Mr. Bernard Bernard Fein della Metro Goldwin Mayer TV, ospite a Firenze, Napoli e Venezia;

— Prof. Villari e Mrs. Ranniger della TV Austriaca — ai quali è stato offerto un soggiorno ad Ischia;

— Herbert Hank — produttore della TV Austriaca — ospite a Bolzano e Verona.

Sono stati inoltre organizzati, in collaborazione con le Delegazioni ENIT e con le più importanti compagnie turistiche e aerea, « Educational Tours » per agenti di viaggio allo scopo di propagandare le bellezze e le attrezzature turistiche italiane.

I *tours* sono stati accompagnati da un rappresentante delle linee aeree e da un rappresentante dell'ENIT.

Si riportano qui di seguito i dati illustrativi dei 12 « Educational Tours » organizzati nel 1970:

1) *ENIT-TWA:*

Educational Tour 70/A — Stazioni di sports invernali nelle Alpi Orientali (27 febbraio-8 marzo).

Partecipanti: 18 agenti di viaggio, 2 giornalisti turistici; un rappresentante della TWA; un rappresentante dell'ENIT di New York.

*Itinerario:* Milano — Ponte di Legno-Bolzano-Ortisei-Cortina D'Ampezzo — Venezia — Milano.

2) *ENIT-TWA:*

Educational Tour 70/B — Stazioni di sports invernali nelle Alpi Occidentali (7-14 marzo).

Partecipanti: 18 agenti di viaggio; 2 giornalisti turistici; 1 rappresentante TWA, 1 rappresentante ENIT New York.

*Itinerario:* Milano-Saint Vincent-Cervinia-La Thuile-Courmayeur-Sestriere-Milano.

3) *ENIT-TWA:*

Educational Tour 70/C — Puglia (7-14 marzo).

Partecipanti: 18 agenti di viaggio; 2 giornalisti turistici; un rappresentante della TWA e un rappresentante dell'ENIT di New York.

*Itinerario:* Roma - Brindisi - Lecce - Taranto - Alberobello - Bari - Foggia - Pugnochiuso - Roma.

4) *ENIT-TWA:*

Educational Tour 70/D — Sicilia (13-22 marzo).

Partecipanti: 18 agenti di viaggio; 2 giornalisti turistici; un rappresentante della TWA e un rappresentante ENIT New York.

*Itinerario:* Roma - Palermo - Agrigento - Siracusa - Taormina - Catania - Roma.

5) *ENIT-ITALIAN-LINE:*

Educational Tour « School at Sea » N. 4 — Agenti di viaggio ASTA — Riviera Ligure (10-13 maggio).

Partecipanti: 14 agenti di viaggio; un rappresentante ASTA, un rappresentante Italian-Line.

*Itinerario:* Rapallo - Santa Margherita Ligure - Genova.

6) *ENIT-ALITALIA:*

Educational Tour Agenti ASTA del New Jersey — Campania e Roma (10-19 aprile).

Partecipanti: 15 agenti di viaggio e un rappresentante dell'Alitalia.

*Itinerario:* Roma - Ischia - Capri - Positano - Amalfi - Napoli - Roma.

7) *ENIT-TWA:*

Educational Tour Agenti di Vendita TWA (21-28 marzo).

Partecipanti: 15 produttori TWA; un rappresentante TWA e un rappresentante ENIT-Roma.

*Itinerario:* Milano - Firenze - Roma - Napoli - Roma.

8) *ENIT-SABENA:*

Educational Tour Agenti Danesi e Norvegesi Calabria e Puglia (19-27 settembre).

Partecipanti: 12 agenti di viaggio e un rappresentante dell'ENIT di Stoccolma.

*Itinerario:* Roma - Taranto - Provincia di Lecce - Cosenza - Sila - Catanzaro - Reggio Calabria - Napoli.

9) *ENIT-QANTAS:*

Educational Tour Agenti Australiani (3-13 marzo).

Partecipanti: 15 agenti di viaggio e un rappresentante della QANTAS.

*Itinerario:* Roma - Firenze - Napoli - Capri - Pompei - Sardegna - Roma.

10) *ENIT-ALITALIA:*

Educational Tour per agenti svizzeri — Sardegna — (24-30 maggio).

Partecipanti: 14 agenti di viaggio e un rappresentante dell'ALITALIA.

*Itinerario:* Alghero - Costa Smeralda - Siniscola - Cala Gonone - Cagliari - Santa Margherita Pula - Milano.

11) *ENIT-OSTERREICHISCHES VERKEHRSBUREAU:*

Educational Tour per agenti di viaggio austriaci (14-23 settembre).

Partecipanti: 18 agenti di viaggio.

*Itinerario:* Grado - Bibione - Lido di Jesolo - Chioggia - Moena - Ortisei - Brunico - Milano.

12) *ENIT-ALITALIA:*

60 Agenti di viaggio brasiliani — Sono state offerte dall'ENIT due colazioni.

Sono stati inoltre organizzati i seguenti soggiorni singoli per agenti di viaggio:

— Mr. Malloy — Direttore dell'Ufficio Vendite della TWA ospitato a Roma dall'ENIT (27-29 giugno);

— n. 5 agenti di viaggio partecipanti al Congresso Mondiale ASTA di Amsterdam;

— Mrs. R. Pellegrini della « Airman Travel Service Inc. » — Firenze 27-28-29 ottobre;

— Mrs. C. Gallagher della « Murrays Rent a Car » — Firenze 27-28 ottobre;

— Miss Rittmeister — Cagliari 7-8-9 novembre;

— Mr. J. McLeod — Taormina 26-27 ottobre — Napoli 28-29 ottobre;

— Mr. e Mrs. Carle della « The Suburban Travel Agency » — Roma 28-29 ottobre.

Su richiesta delle Delegazioni all'estero sono stati concessi dall'ENIT i seguenti soggiorni-premio in località turistiche italiane. L'ospitalità è stata concessa dagli Enti turistici periferici:

— 2 soggiorni premio a Roma a favore della « Miss International 1970 », da usufruire nella primavera del 1971;

— 2 soggiorni premio a Roma a favore dei vincitori estratti tra i visitatori della « EWG - Leistungschau » di Zweibrücken 2-8 agosto 1970;

— 2 soggiorni premio a Venezia (23-24 settembre); a Ravenna (25-26 settembre); a Firenze (27-30 settembre); a Siena (1-2 ottobre); a Lucca (3-4 ottobre) a Spotorno (5-6 ottobre) a favore dei vincitori del concorso indetto dalla « Champion » di Londra in collaborazione con la BEA e il giornale « SUN » e l'ENIT.

— 2 soggiorni-premio a Bolzano a favore dei vincitori del concorso a premi indetto dal « Sunday Express » di Johannesburg (17-24 settembre). L'Alitalia ha offerto i passaggi aerei.

— 2 soggiorni-premio a Roma a favore dei vincitori sorteggiati tra i partecipanti al Ballo annuale del « Variety Club » di Londra (da usufruire nel 1971);

— 2 soggiorni premio a Firenze a favore dei vincitori sorteggiati tra i partecipanti alla serata di beneficenza « Million Dollar Extravagance » per la « Waldemar Medical Research Foundation »;

— gruppo di 98 persone vincitrici di un viaggio a Roma messo in palio dai magazzini « La Fayette » di Parigi. L'ENIT ha partecipato con l'offerta di 3 pullman con guide turistiche nel giorno 28 ottobre.

— 3 soggiorni premio a favore dei vincitori del *quiz* televisivo « The Dating Game » trasmesso dalla rete televisiva di San Francisco. Periodo del soggiorno: 27-30 gennaio 1970;

— 2 soggiorni premio, con durata di 7 giorni nel mese di agosto a Rimini a favore dei vincitori del concorso a *quiz* indetto dall'Agenzia Interreisen di Craz;

— 1 soggiorno premio di una città italiana in favore del vincitore del concorso indetto dal Ministero della Pubblica Istruzione Austriaca « Quale è la città italiana che vorreste visitare e perché » (da usufruire nel 1971).

## STATISTICHE DEL TURISMO, STUDI E RICERCHE DI MERCATO

### a) *Statistiche del turismo.*

Nel 1970 si è provveduto ad effettuare l'elaborazione e l'analisi dei dati concernenti il movimento turistico in Italia. Nei primi mesi dell'anno è stata completata la revisione del materiale relativo all'Annuario 1968 n. 73-74 del Bollettino Tecnico trimestrale « Statistica del Turismo » approntato nel corso del 1969.

Il Bollettino che è uscito nell'aprile 1970, tratta i seguenti argomenti circa le varie analisi qualitative del movimento turistico in Italia:

- la stagione turistica nel 1969 in Italia e in alcuni Paesi europei;
- la distribuzione del movimento turistico globale nel 1967 e 1968;
- il movimento alberghiero in Italia nel 1967-1968;
- l'affluenza dei forestieri nel 1967-1968 negli esercizi extralberghieri ed alberghieri;
- forestieri ospitati nelle stazioni di cura, soggiorno o turismo nel 1967;
- valutazione dell'apporto economico del turismo estero nel 1967;
- competitività dei prezzi alberghieri italiani.

La relazione sull'offerta e la domanda turistica è esaurientemente documentata con tabelle analitiche, relative allo sviluppo del movimento turistico nel 1967 e nel 1968, per nazionalità e per regioni, province e stazioni di cura, soggiorno o turismo.

Nel tempo stesso è stato proseguito l'approntamento del materiale relativo alla pubblicazione denominata « Annuario 1968 », che comprende — oltre ad una disamina del movimento dal 1968-1969 con particolare riferimento alla fase successiva (1968) — anche un breve accenno alla stagione turistica in Italia e in Europa nel 1970, il tutto corredato di relative tabelle analitiche. Le statistiche complementari, buoni benzina, antichità e imposta di soggiorno si riferiscono al periodo 1968-1969 con riferimento agli anni precedenti.

È proseguita la trasposizione su schede perforate, con sistema IBM dei dati del movimento di frontiera e del movimento extralberghiero. Inoltre si è provveduto alla rettifica e valutazione dei dati del movimento di frontiera, alla trasposizione sull'apposito registro dei dati globali extralberghieri non forniti dall'elaborazione meccanografica, all'elaborazione dei dati della statistica alberghiera forniti dall'ISTAT procedendo ad una analoga trascrizione e preparando in seguito le tabelle da inserire nel Bollettino statistico.

Nel contempo sono state evase numerosissime richieste di dati e notizie riguardanti le statistiche turistiche pervenute dall'Italia e dall'estero da parte di organizzazioni internazionali, di enti pubblici e privati, agenzie di viaggio, personalità, professionisti, studi commerciali, agenzie di stampa, giornali, studenti, eccetera.

Un particolare rilievo merita il lavoro attinente alla stampa ed alla distribuzione dei moduli di rilevazione del movimento dei clienti negli esercizi alberghieri ed extralberghieri e del movimento degli stranieri che entrano in Italia, nonché dei moduli occorrenti per lo spoglio e l'elaborazione dei dati. La distribuzione dei moduli agli albergatori ed ai gestori di complessi pararicettivi avviene tramite gli Enti provinciali per il turismo, mentre i moduli per la statistica di frontiera vengono inviati direttamente agli Uffici di pubblica sicurezza addetti al controllo del traffico ai singoli valichi di confine.

È stato, in particolare, curato il perfezionamento del piano di rilevazione del movimento delle persone ospitate negli esercizi alberghieri ed extralberghieri, specialmente per questi ultimi che vanno acquistando un'importanza maggiore e che assorbono una cospicua parte del movimento turistico nel nostro Paese.



b) *Centro di documentazione.*

Come nei precedenti anni, anche nel 1970 il Centro di documentazione ha proseguito nella ricerca, selezione e raccolta del materiale di carattere documentativo sul turismo, sia nazionale che estero, arricchendo il proprio archivio di notizie pubblicate sulla stampa mondiale di carattere legislativo, economico e organizzativo.

Nel corso dell'anno il Centro di documentazione è stato visitato da numerosi studiosi, giornalisti, borsisti, esponenti del turismo pubblico e privato italiani e stranieri, ai quali è stata fornita documentazione su argomenti di carattere generale o particolare.

A cura del Centro di documentazione sono state predisposte numerose relazioni per partecipazioni a convegni, congressi, dibattiti su temi riguardanti il turismo nazionale ed estero e sono stati elaborati gli schemi dei piani di attività promozionale dell'ENIT per l'anno 1971 sulla base di questionari compilati dalle rappresentanze all'estero.

Con tali schemi l'ENIT ha potuto indicare le linee di una programmazione dell'attività su basi scientifiche mettendo a disposizione del Ministero del turismo e dello spettacolo un complesso di iniziative coordinate e funzionali che hanno, poi, dato luogo alla definizione delle spese per attività delegate.

c) *Annuario Alberghi d'Italia.*

Come di consueto è stata curata la pubblicazione dell'« Annuario Alberghi d'Italia ». Le copie stampate sono state 25.000, suddivise in due edizioni: 3.000 copie a volume unico e 22.000 copie divise in due volumi (il primo volume comprende le regioni: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Trentino Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Liguria; il secondo volume comprende le regioni: Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna e Repubblica di San Marino).

Sono state altresì curate l'impaginazione, i testi aggiuntivi, le fotografie e le copertine dei seguenti estratti regionali, provinciali o locali dell'Annuario Alberghi, per conto di Assessorati, Enti provinciali per il turismo e Aziende autonome di cura, soggiorno o turismo:

ESTRATTO	Numero copie	Numero pagine
Ancona . . . . .	6.000	36
Asti . . . . .	3.000	40
Bergamo . . . . .	6.000	28
Cuneo . . . . .	10.000	36
Campobasso . . . . .	10.000	8
Forlì . . . . .	16.000	196
Macerata . . . . .	3.000	16
Messina . . . . .	22.000	24
Milano . . . . .	20.000	36
Reggio Calabria . . . . .	1.000	16
Sicilia . . . . .	45.000	52
Torino . . . . .	35.000	52
Valle d'Aosta . . . . .	60.000	52

Il numero delle copie stampate è stato di 237.000, per un totale di pagine 12.672.000.

Si è dato inoltre corso alla rilevazione statistica degli esercizi alberghieri inseriti nell'Annuario Alberghi 1970, di quelli, quindi funzionanti al 31 dicembre 1969, suddivisi per le varie categorie di alberghi e pensioni nell'ambito di ciascuna provincia. Rispetto al 1969 il numero degli esercizi inseriti è salito da 25.347 a 26.242 con un aumento di 895 esercizi, di cui 170 pensioni. La percentuale degli esercizi che applicano prezzi « tutto incluso » è salita dal 96,4 per cento al 97,2 per cento sempre rispetto al 1969.

Contemporaneamente si è provveduto a richiedere, raccogliere, ed elaborare i dati riguardanti l'« Organizzazione turistica italiana », pubblicando successivamente un « indirizzario » di 72 pagine per una tiratura di 10.000 copie distribuito alle Delegazioni e agli Uffici ENIT all'estero, alle Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo e agli Enti provinciali per il turismo ed a privati.

È stato curato altresì il lavoro di preparazione per l'edizione 1971 tenendo continui contatti con il Ministero del turismo e dello spettacolo e con la FAIAT al fine di stabilire le procedure da attuare per la denuncia e la pubblicità delle tariffe alberghiere 1971 e la pubblicazione dell'Annuario.

Si è proceduto, quindi, alla stampa dei moduli di denuncia delle attrezzature e delle tariffe da inviare agli Enti provinciali per il turismo.

Le prime denunce per l'edizione 1971 dell'Annuario sono state inviate dagli Enti provinciali per il turismo dal 7 ottobre 1970.

È stato in seguito provveduto al laborioso riordino del materiale pervenuto che è stato pubblicato nell'edizione 1971 dell'Annuario, che, come per il passato, prevede una tiratura a volume unico di 3.000 copie ed una tiratura a due volumi (Italia settentrionale e Italia centro-meridionale) di 22.000 copie.

In relazione all'obbligo degli albergatori di esporre nelle camere dei loro esercizi i cartellini con i prezzi di ciascuna camera, l'Ente ha provveduto a distribuire, durante l'anno 1970, n. 616.100 cartellini prezzi, divisi in quattro tipi, agli Enti provinciali per il turismo, inviando contemporaneamente le relative note di addebito.

## PROVVIDENZE ASSISTENZIALI AI TURISTI STRANIERI

È noto che, in relazione alla accresciuta competitività del mercato turistico internazionale, ogni Paese incrementa al massimo le azioni promozionali, tra cui vanno comprese determinate agevolazioni che, di regola, sono concesse ad alcune categorie di turisti.

Finora l'Italia si era limitata alla concessione, tra l'altro, dei buoni benzina a prezzo ridotto che si sono rivelati un efficace strumento di propaganda turistica.

Dal 1966 ai turisti stranieri viene concesso il soccorso stradale gratuito sull'intera rete stradale italiana ed è stato anche istituito il servizio di vendita delle tessere di libero ingresso ai musei, alle gallerie e ai complessi archeologici dello Stato.

### a) *Buoni Benzina.*

La vendita dei buoni benzina ENIT all'estero durante l'anno 1970 ha raggiunto la cifra di lire 19.374.841.887, rappresentata da complessivi litri 221.474.265, contro l'introito di lire 16 mi-

liardi 294.267.727 (litri 193.871.740) del corrispondente periodo 1969, con un aumento, quindi del 14,2 per cento.

Dall'esame dei dati sotto riportati appaiono evidenti gli incrementi che sono stati realizzati in Germania, Svizzera, Francia, Austria, Belgio - Lussemburgo, Gran Bretagna, Jugoslavia, Norvegia, Grecia, USA e Libano mentre l'Olanda, Danimarca, Svezia, Spagna, Irlanda, Portogallo e Libia hanno fatto registrare diminuzioni più o meno accentuate dovute alle sfavorevoli situazioni economiche o politiche verificatesi in tali Paesi.

	ANNO 1969		ANNO 1970		% litri
	litri	lire	litri	lire	
Austria . . . . .	11.251.815	933.697.020	12.477.465	1.081.550.977	10,9 (+)
Belgio Lussemburgo . . . . .	12.340.935	1.045.870.875	12.847.265	1.106.574.089	4,1 (+)
Danimarca . . . . .	1.535.250	128.827.689	1.380.855	117.822.266	10,7 (-)
Finlandia . . . . .	61.875	5.223.082	62.670	5.437.223	1,3 (+)
Francia . . . . .	15.949.770	1.321.297.488	19.550.070	1.659.753.862	22,6 (+)
Germania . . . . .	94.035.600	7.935.080.701	110.295.720	9.697.811.153	17,3 (+)
Gran Bretagna . . . . .	5.848.650	498.529.314	6.875.745	594.520.429	17,6 (+)
Grecia . . . . .	66.150	5.539.050	88.275	7.976.460	33,4 (+)
Irlanda . . . . .	44.190	3.755.138	41.865	3.680.850	5,3 (-)
Jugoslavia . . . . .	798.130	66.083.700	841.750	73.852.320	5,5 (+)
Libano . . . . .	11.310	959.587	18.375	1.588.783	62,5 (+)
Libia . . . . .	56.565	4.684.629	22.950	1.874.502	59,4 (-)
Norvegia . . . . .	134.130	11.318.005	138.210	11.930.726	3,0 (+)
Olanda . . . . .	9.105.810	765.442.116	8.963.505	764.525.174	1,6 (-)
Portogallo . . . . .	30.885	2.640.977	29.655	2.622.817	4,0 (-)
Spagna . . . . .	336.255	28.266.759	317.790	28.534.771	5,5 (-)
Svezia . . . . .	854.295	72.853.529	753.630	65.306.115	11,8 (-)
Svizzera . . . . .	41.391.045	3.462.617.165	46.747.725	4.147.700.130	12,9 (+)
U.S.A. . . . .	19.080	1.580.903	20.745	1.779.240	8,7 (+)
<b>Totali . . . . .</b>	<b>193.871.740</b>	<b>16.294.267.727</b>	<b>221.474.265</b>	<b>19.374.841.887</b>	<b>14,2 (+)</b>

Si ritiene opportuno riportare, qui di seguito, il riepilogo delle vendite effettuate dall'ENIT all'estero dall'inizio del servizio nel 1951 a tutto il 1970, riepilogo che dimostra ampiamente il sempre crescente interesse che riscuote l'agevolazione dei buoni benzina turistici:

Anno 1951	. . . . .	L.	353.882.850
» 1952	. . . . .	»	633.074.486
» 1953	. . . . .	»	748.156.911
» 1954	. . . . .	»	1.038.972.266
» 1955	. . . . .	»	2.535.563.668
» 1956	. . . . .	»	4.377.261.797
» 1957	. . . . .	»	6.983.828.766
» 1958	. . . . .	»	6.681.053.524
» 1959	. . . . .	»	6.369.798.301
» 1960	. . . . .	»	6.325.121.067
» 1961	. . . . .	»	5.339.931.670
» 1962	. . . . .	»	6.999.279.446
» 1963	. . . . .	»	7.403.740.616
» 1964	. . . . .	»	7.400.802.170
» 1965	. . . . .	»	9.459.337.257
» 1966	. . . . .	»	11.373.330.791
» 1967	. . . . .	»	12.328.361.108
» 1968	. . . . .	»	13.966.300.422
» 1969	. . . . .	»	16.294.267.727
» 1970	. . . . .	»	19.374.841.887
Totale . . . . L.			145.986.906.730

b) *Tessere Musei.*

La vendita all'estero e alle frontiere delle tessere musei per turisti stranieri cultori d'arte ha raggiunto nel 1970 la cifra di lire 55.379.207, rappresentata da n. 91.029 tessere contro l'introito di lire 36.924.631 (tessere 68.587) del corrispondente periodo 1969.

L'aumento registrato nel 1970 è stato pertanto del 48 per cento.

	ANNO 1969		ANNO 1970	
	Tessere	Lire	Tessere	Lire
Austria . . . . .	1.151	693.480	1.915	1.153.791
Belgio-Lussemburgo . . . . .	2.163	1.297.800	1.931	1.158.600
Danimarca . . . . .	2.207	1.339.207	1.252	759.707
Finlandia . . . . .	739	448.424	696	422.333
Francia . . . . .	3.330	1.936.545	3.694	2.233.187
Germania . . . . .	17.095	10.300.164	19.348	11.608.745
Gran Bretagna . . . . .	6.083	3.519.000	27.547	16.528.200
Grecia . . . . .	669	401.400	770	462.000
Irlanda . . . . .	72	43.200	37	22.200
Libano . . . . .	110	66.496	299	180.749
Norvegia . . . . .	159	95.447	79	47.424
Olanda . . . . .	993	598.238	937	567.356
Portogallo . . . . .	195	117.212	143	85.957
Svezia . . . . .	940	567.667	860	519.354
Svizzera . . . . .	1568	941.082	1.815	1.089.328
U.S.A. . . . .	14.866	9.011.069	22.105	13.782.276
Ufficio ENIT Brennero . . . . .	2.835	1.701.000	3.218	2.128.200
Ufficio ENIT Genova . . . . .	24	14.400	24	14.400
Ufficio ENIT Napoli . . . . .	97	58.200	86	51.600
Ufficio ENIT Ponte Chiasso . . . . .	102	61.200	30	18.000
Ufficio ENIT Ponte S. Luigi . . . . .	6.189	3.713.400	4.243	2.545.800
	61.587	36.924.631	91.029	55.379.207

c) *Soccorso stradale.*

Va ricordato che il servizio di soccorso stradale offre agli autoturisti stranieri le seguenti prestazioni:

1) diritto alla gratuità del traino fino alla officina « Soccorso ACI » biù prossima od altra officina autorizzata dalla casa costruttrice dell'autoveicolo guasto o danneggiato, entro un raggio di 40 chilometri. Detto diritto ha durata pari alla validità della carta carburante e turistica ed è esteso a tutti i casi in cui si manifesti la necessità di intervento del « Soccorso ACI »;

2) diritto al pagamento delle riparazioni mediante carte *carnets* FIA o AIT;

3) diritto al controllo tecnico delle riparazioni eseguite e alla verifica delle fatture rilasciate dalle officine;

4) utilizzazione delle segreterie telefoniche per la richiesta di soccorsi.

Si riporta di seguito un riepilogo dell'attività svolta in ordine a tale servizio negli anni 1967, 1968, 1969 e 1970.

1) *Interventi:*

	1967	1968	1969	1970
a) viabilità normale . . . . .	7.045	9.887	11.602	11.666
b) autostrade (SAS) . . . . .	11.455	14.284	17.284	18.281
c) autostrade (Ass. Vacanze) . . . . .	3.797	5.743	8.092	5.901
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	22.297	29.914	36.978	35.848
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

Devesi rilevare che la diminuzione registrata nel 1970 rispetto al 1969 nell'intervento c) (Ass. Vacanze) è determinata dall'assenza dell'« Alfa Romeo », che non ha partecipato al servizio dello scorso anno.

2) *Percorrenza chilometrica* (media km. 60 per ogni soccorso):

- a) 1967: km 1.337.820;
- b) 1968: km. 1.794.840;
- c) 1969: km. 2.218.680;
- d) 1970: km. 2.150.880.

Tenuto conto della indubbia utilità della iniziativa, il « Soccorso ACI » ha promosso dapprima l'istituzione e quindi il potenziamento di una rete di centri a gestione diretta e ciò al fine di offrire ai turisti prestazioni complete e qualificate.

Al termine del 1970 i centri a gestione diretta risultavano 103 sulle autostrade e 24 sulla viabilità normale. I centri gestiti dagli Automobile Club provinciali 86. Altri 600 centri appartengono a ditte delegate sulle quali si esercita un controllo costante ed efficace.

Sono stati inoltre perfezionati gli accordi con tutti i centri per l'accettazione delle carte di credito estese in pagamento delle riparazioni. Il sistema adottato è risultato di pieno gradimento per tutti i turisti, i quali possono così avvalersi in modo concreto delle carte che, di norma, sono rilasciate ai propri soci dagli Automobile Club e dai Touring Club stranieri aderenti alla FIA e all'AIT.

È stata inoltre curata recentemente l'istituzione di un servizio « Esercizi fiduciari », che ha lo scopo di segnalare a tutti gli automobilisti una scelta rappresentanza di ditte, alle quali gli automobilisti stessi possono rivolgersi certi di ottenere il migliore trattamento e valide garanzie per quanto riguarda la qualità delle riparazioni. Nella selezione di tali ditte è stato tenuto conto, in particolar modo, della competenza del personale, in fatto di riparazione, a vetture di marca straniera. Tutti gli esercizi fiduciari sono tenuti per regolamento ad accettare carte di credito FIA ed AIT.

A conclusione, si precisa che il concorso finanziario dell'ENIT alla cennata iniziativa è stato di lire 40 milioni per il 1966; di lire 40.267.683 per il 1967, di lire 40.026.771 per il 1968 e di lire 39.153.028 per il 1969.

Devesi, infine, rilevare che il Ministero del turismo e dello spettacolo, ha autorizzato l'ENIT a sostenere, per conto del Ministero stesso la spesa di lire 20 milioni per fronteggiare gli aumentati oneri sostenuti dall'ACI in relazione agli accresciuti interventi in favore degli autoturisti stranieri.





## **RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI**



Il Consuntivo dell'ENIT relativo all'anno finanziario 1970 espone le seguenti risultanze complessive:

*Entrate accertate:*

effettive . . . . .	L.	3.067.027.783
per movimento di capitali . . . . .	»	26.093.138
per partite di giro . . . . .	»	57.868.844.801
per contabilità speciali . . . . .	»	21.273.450.026
avanzo utilizzato . . . . .	»	55.000.000
		<hr/>
Totale entrate . . . . .	L.	82.290.415.748
		<hr/> <hr/>

*Uscite impegnate:*

effettive . . . . .	L.	3.179.067.358
per movimento di capitali . . . . .	»	26.093.138
per partite di giro . . . . .	»	57.868.844.801
per contabilità speciali . . . . .	»	21.273.450.026
		<hr/>
Totale uscite . . . . .	L.	82.347.455.323
		<hr/> <hr/>

con un disavanzo di competenza di lire 57.039.575.

La situazione amministrativa presenta anch'essa un avanzo al 31 dicembre 1970 di lire 354 milioni 676.559, determinato come segue:

fondo di cassa al 1° gennaio 1970 . . . . .	L.	179.104.365
riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	»	80.551.234.184
pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	»	80.102.133.733
		<hr/>
Fondo di cassa al 31 dicembre 1970 . . . . .	L.	628.204.816
residui attivi al 31 dicembre 1970 (competenza e residui) . . . . .	»	6.736.487.829
		<hr/>
Totale . . . . .	L.	7.364.692.645
residui passivi al 31 dicembre 1970 (competenza e residui) . . . . .	»	7.010.016.086
		<hr/>
Avanzo di gestione al 31 dicembre 1970 . . . . .	L.	354.676.559
		<hr/> <hr/>

Le entrate effettive concernono il contributo statale di funzionamento per lire 2.015.000.000, concorsi nelle spese per lire 915.238.025 ed entrate diverse per lire 136.789.758.

Dette entrate raffrontate con le previsioni risultanti dopo le variazioni presentano differenze in meno per lire 36.361.975 nei concorsi nelle spese, e variazioni in più per lire 80.789.758 nelle entrate diverse (totale + lire 44.427.783).

Le uscite della stessa natura, ordinarie e straordinarie insieme, riflettono principalmente per lire 1.282.275.148 spese generali di amministrazione (di cui lire 827.116.951 per il personale della Sede), per lire 1.609.153.211 spese per gli Uffici all'estero e alle frontiere (di cui lire 941.603.027 per il personale addetto) e lire 287.638.999 per spese per le attività istituzionali (pubblicità su stampa e propaganda, manifestazioni e attività audiovisive, assistenza turistica, istruzione professionale, eccetera).

Si segnala inoltre che nel corso dell'anno 1970 sono state impegnate in conto competenza a carico del Capitolo 19, lettera b), in eccedenza alle previsioni, lire 228.897.781 per tributi riferiti agli anni precedenti, accertati dagli Uffici finanziari.

Il Collegio, nel richiamare quanto già fatto presente in merito all'esigenza di procedere alla regolarizzazione amministrativa e finanziaria degli esborsi in precedenza anticipati ad analogo titolo, sollecita la definizione della posizione fiscale dei dipendenti dell'Ente, con particolare riguardo di quelli in servizio all'estero, in maniera che il versamento delle ritenute erariali — e la loro rivalsa — sulle competenze corrisposte al personale avvenga tempestivamente onde evitare l'applicazione di soprattasse e di pene pecuniarie a carico dell'Ente.

Rispetto alle previsioni le cennate spese effettive presentano complessivamente una variazione in più di lire 101.467.358 ed essa risulta costituita dalle minori spese impegnate rispettivamente per le spese di amministrazione, in lire 35.961.111; per gli Uffici all'estero e alla frontiera, in lire 17.667.691; per attività istituzionali in lire 73.470.001 compensate da lire 228.566.161 in più, impegnate per spese straordinarie.

Ciò posto, il raffronto tra previsioni, accertamenti, impegni e pagamenti, quale emerge dal conto consuntivo 1970, può ritenersi valido solo nella presunzione che i provvedimenti a suo tempo deliberati dall'Ente, concernenti le seconde, terze e quarte variazioni al preventivo dello stesso anno, per complessive lire 8.917.607.000 in entrata e in uscita vengano approvati dal Ministero vigilante.

È da segnalare in proposito che l'approvazione del provvedimento riguardante le seconde variazioni allo stesso preventivo — per la parte relativa all'integrazione dei fondi deliberata dall'Ente per corrispondere al personale l'acconto di lire 9.000 mensili *pro-capite* a decorrere dal mese di maggio 1970 sui futuri miglioramenti economici — è stata subordinata dal Ministero del turismo e dello spettacolo all'assenso del Ministero del tesoro, assenso che, alla data della presente relazione, non risulta pervenuto.

Nel consuntivo figurano, tra le partite di giro e le contabilità speciali, i pagamenti effettuati e da effettuare su fondi messi a disposizione dal Ministero del turismo e dello spettacolo per l'esercizio di attività da quest'ultimo delegate all'ENIT. Sulla natura di tali spese, sulle forme prescritte per le relative anticipazioni effettuate dall'Ente, sulle modalità del rimborso e sui controlli relativi, il Collegio ha più volte riferito nei precedenti verbali al cui contenuto pertanto rinvia. Si sottolinea comunque l'esposizione finanziaria dell'Ente nei confronti del Ministero predetto, ammontante al 31 dicembre 1970 a lire 651.717.248 per spese da recuperare relative agli anni 1968 e 1969.

Relativamente alla gestione del servizio buoni benzina, compresa nelle contabilità speciali, nel rinviare agli appositi allegati per la dimostrazione dei movimenti in entrata e in uscita, devesi ancora una volta rappresentare l'esigenza — con riferimento al contenuto dei precedenti verbali — che venga sollecitamente resa operante anche sotto il profilo formale la Convenzione ENIT-ACI concernente la disciplina dei rapporti tra i due Enti e che la documentazione delle anticipazioni sostenute dall'ACI, per la parte da porsi a carico dell'ENIT, venga acquisita tempestivamente da quest'ultimo per i controlli di rito.

Messe a raffronto le risultanze della gestione 1970 con quelle del 1969, è da porre in evidenza l'aumento delle spese generali e di amministrazione e quelle di funzionamento degli Uffici all'estero e alle frontiere per complessive lire 187.804.359 — cui si contrappone una riduzione delle spese istituzionali ordinarie per lire 147.722.575.

È da tenere presente, peraltro, che l'Ente ha fatto fronte nel 1970 a gran parte delle iniziative di propaganda turistica con i fondi messi a disposizione dallo Stato nel quadro delle attività delegate dal Ministero del turismo e dello spettacolo.

#### *Gestione dei residui:*

la gestione dei residui presenta le seguenti risultanze:

#### *Residui attivi:*

Consistenza al 1° gennaio 1970 . . . . .	L.	5.217.453.633
Riscossioni . . . . .	L.	2.882.862.358
Minori accertamenti . . . . .	»	165.147.368
	L.	3.048.009.726
Differenza . . . . .	L.	2.169.443.907
Residui dell'esercizio 1970 . . . . .	L.	4.567.043.922
Totale residui attivi al 31 dicembre 1970 . . . . .	L.	6.736.487.829

*Residui passivi:*

Consistenza al 1° gennaio 1970 . . . . .	L.	5.024.713.719
Pagamenti . . . . .	L.	2.436.143.923
Minori accertamenti . . . . .	L.	260.155.793
Maggiori accertamenti . . . . .	»	136.570
	L.	260.019.223 (-)
	L.	2.696.163.146
Differenza . . . . .	L.	2.328.550.573
Residui dell'esercizio 1970 . . . . .	L.	4.681.465.513
Totale residui passivi al 31 dicembre 1970 . . . . .	L.	7.010.016.086

Circa la gestione dei residui si deve rilevare il progressivo aumento della loro consistenza. L'incremento dei residui dell'anno di competenza è da porsi in relazione alla data di approvazione da parte del Ministero del turismo e dello spettacolo di iniziative promozionali delegate, approvazione intervenuta nell'imminenza della fine dell'esercizio finanziario. Per i residui afferenti gli esercizi precedenti, con riferimento a quanto segnalato in occasione della relazione al conto consuntivo 1969, il Collegio ha preso atto dell'avvenuta eliminazione — solo ai fini contabili — del residuo attivo nei confronti del Ministero del turismo e dello spettacolo per accertata insussistenza del credito di lire 150.144.435, riportata nei precedenti conti consuntivi a partire dal 1964. Ciò premesso rinnova la raccomandazione di intensificare ulteriormente e concretamente l'azione intesa, specie per quelli vantati nei confronti degli Enti provinciali e delle altre Organizzazioni del Turismo, al recupero dei crediti esposti nel bilancio ed alla eliminazione — nelle forme richieste — di quelle partite attive e passive che, per insussistenza o per assoluta inesigibilità, non hanno più titolo ad essere mantenute in bilancio. Si raccomanda, inoltre, la sollecita regolarizzazione delle anticipazioni concesse al personale a tutto il 31 dicembre 1970 — per complessive lire 47.886.774 — ed una definitiva disciplina delle stesse per l'avvenire, nell'ambito delle disposizioni di carattere generale e particolare che regolamentano la materia.

SITUAZIONE PATRIMONIALE.

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

Attività . . . . .	L.	8.235.872.263
Passività . . . . .	»	7.279.157.206
Patrimonio netto . . . . .	L.	956.715.057

che nei confronti di quello risultante al 31 dicembre 1969 di lire 994.676.191 presenta un decremento di lire 37.961.134.

Gli elementi patrimoniali attivi, descritti in apposito allegato, sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi innanzi indicati, dagli immobili, dai mobili e dalla disponibilità liquida presso la Banca Nazionale del Lavoro, esistente alla chiusura dell'esercizio.

Le passività sono rappresentate, oltre che dalle quote di ammortamento, dalla consistenza dei residui passivi, tra cui sono compresi i fondi delle indennità di anzianità. Per questi ultimi il Collegio non può che rinnovare ancora una volta la raccomandazione di procedere all'accantonamento bancario dei fondi medesimi. I movimenti delle gestioni compresi tra le contabilità speciali risultano analiticamente descritti e sviluppati in distinti allegati cui si fa riferimento.

A conclusione di questi cenni illustrativi sui dati del bilancio 1970 il Collegio dei Revisori dei Conti, constatata la rispondenza dei dati esposti nel Consuntivo nonché dei relativi allegati e *sub* allegati con le scritture contabili, esprime il parere che il Consuntivo di cui trattasi possa essere approvato nelle risultanze rassegnate, con le considerazioni di cui sopra è cenno.

Roma, 26 aprile 1971.

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

*F.to:* Dr. Federico Gangemi  
Dr. Ciro De Troia  
Rag. Francesco Renzi





# **CONTO CONSUNTIVO PER L'ESERCIZIO 1970**

## **RENDICONTO FINANZIARIO**

### **PARTE PRIMA**

#### **ENTRATE DI COMPETENZA E RESIDUI ATTIVI**

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variations	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
<b>TIT. I - ENTRATE EFFETTIVE</b>						
<b>CATEGORIA I - ENTRATE ORDINARIE</b>						
Contributi vari						
1. - Contributo dello Stato nelle spese di funzio- namento dell'ENIT (ar- ticolo 1, lettera b) della legge 4 marzo 1964, n. 114) . . . . .	2.015.000.000	—	2.015.000.000	2.015.000.000	—	2.015.000.000
<b>CATEGORIA II - ENTRATE STRAORDINARIE</b>						
Concorsi nelle spese						
2. - Concorsi Pubbliche Amministrazioni, EE. PP.T., Aziende Auto- nome e vari; introiti pubblicità su pubblica- zioni ENIT, ecc. . . . .	212.000.000	39.300.000 (-)	172.700.000	59.865.741	73.714.035	133.579.776
3. - Concorso nelle spese per il funzionamento del servizio buoni ben- zina . . . . .	831.500.000	56.100.000 (-)	775.400.000	775.400.000	—	775.400.000
4. - Concorso nelle spese per il funzionamento del servizio tessere musei . . . . .	3.000.000	500.000 (+)	3.500.000	6.258.249	—	6.258.249
Entrate diverse						
5. - Interessi su titoli e c/c presso Banche e Poste, ecc.; introiti di- versi ed eventuali.						
a) Interessi su titoli e c/c presso Banche e Poste, sconti, diffe- renze cambio, ecc. . . . .	10.000.000	45.000.000 (+)	55.000.000	135.547.687	—	135.547.687
b) Introiti diversi ed eventuali . . . . .	4.000.000	3.000.000 (-)	1.000.000	1.242.071	—	1.242.071
	14.000.000	42.000.000 (+)	56.000.000	136.789.758	—	136.789.758

	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme rimosse nell'anno 1970	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
—	—	—	—	—	—	—
39.120.224 (-)	364.515.313	125.065.474	233.400.000	358.465.474	6.049.839 (-)	307.114.035
—	—	—	—	—	—	—
2.758.249 (+)	—	—	—	—	—	—
80.547.687 (+)	—	—	—	—	—	—
242.071 (+)	2.000.000	—	1.500.000	1.500.000	500.000 (-)	1.500.000
80.789.758 (+)	2.000.000	—	1.500.000	1.500.000	500.000 (-)	1.500.000

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
<b>TIT. II - ENTRATE PER MOVIMENTO DI CAPITALI</b>						
6. - Depositi cauzionali .	25.000.000	—	25.000.000	25.680.338	412.800	26.093.138
<b>TIT. III - ENTRATE PER PARTITE DI GIRO E CONTABILITÀ SPECIALI</b>						
<b>CATEGORIA I - ENTRATE PER PARTITE DI GIRO</b>						
7. - Assicurazioni varie e ritenute erariali al personale . . . . .	90.000.000	5.000.000 (+)	95.000.000	101.582.496	—	101.582.496
8. - Recupero di antici- pazioni varie . . . . .	46.900.000.000	5.170.000.000 (+)	52.070.000.000	54.700.129.831	3.009.581.087	57.709.710.918
9. - Incassi diversi per conto terzi . . . . .	42.000.000	—	42.000.000	57.551.387	—	57.551.387
	47.032.000.000	5.175.000.000 (+)	52.207.000.000	54.859.263.714	3.009.581.087	57.868.844.801
<b>CATEGORIA II - ENTRATE PER CONTABILITÀ SPECIALI</b>						
10. - Incassi per il ser- vizio buoni benzina . .	15.543.000.000	2.302.000.000 (+)	17.845.000.000	19.717.147.754	—	19.717.147.754
11. - Incassi per il ser- vizio tessere musei .	36.000.000	14.000.000 (+)	50.000.000	55.428.298	—	55.428.298
12. - Entrate per la ri- vista « L'Italia » . . .	100.000.000	80.000.000 (-)	20.000.000	17.537.974	—	17.537.974
13. - Concorsi del Mini- stero del turismo e del- lo spettacolo alle spese per le attività delegate all'ENIT . . . . .	—	1.483.336.000 (+)	1.483.336.000	—	1.483.336.000	1.483.336.000
	15.679.000.000	3.719.336.000 (+)	19.398.336.000	19.790.114.026	1.483.336.000	21.273.450.026

	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme rimosse nell'anno 1970	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
1.093.138 (+)	9.330.523	—	9.330.523	9.330.523	—	9.743.323
6.582.496 (+)	—	—	—	—	—	—
5.639.710.918	(+) 2.828.757.426	2.477.981.814	200.289.481	2.678.271.295	150.486.131 (-)	3.209.870.568
15.551.387 (+)	—	—	—	—	—	—
5.661.844.801 (+)	2.828.757.426	2.477.981.814	200.289.481	2.678.271.295	150.486.131 (-)	3.209.870.568
1.872.147.754 (+)	—	—	—	—	—	—
5.428.298 (+)	—	—	—	—	—	—
2.462.026 (-)	46.055.856	27.455.855	18.600.000	46.055.855	1 (-)	18.600.000
—	1.966.794.515	252.359.215	1.706.323.903	1.958.683.118	8.111.397 (-)	3.189.659.903
1.875.114.026 (+)	2.012.850.371	279.815.070	1.724.923.903	2.004.738.973	8.111.398 (-)	3.208.259.903

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziarie nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
<b>RIASSUNTO DELLE ENTRATE EFFETTIVE</b>						
<b>Ordinarie</b>						
Contributo dello Stato per le spese di funzio- namento dell'ENIT . . .	2.015.000.000	—	2.015.000.000	2.015.000.000	—	2.015.000.000
<b>Straordinarie</b>						
Concorsi nelle spese . . .	1.046.500.000	94.900.000 (-)	951.600.000	841.523.990	73.714.035	915.238.025
Entrate diverse . . . . .	14.000.000	42.000.000 (+)	56.000.000	136.789.758	—	136.789.758
	<b>3.075.500.000</b>	<b>52.900.000 (-)</b>	<b>3.022.600.000</b>	<b>2.993.313.748</b>	<b>73.714.035</b>	<b>3.067.027.783</b>
<b>RIASSUNTO GENERALE</b>						
<b>Parte I - ENTRATE</b>						
Entrate Effettive (Ordinarie e Straordinarie)	3.075.500.000	52.900.000 (-)	3.022.600.000	2.993.313.748	73.714.035	3.067.027.783
Movimento capitali . . .	25.000.000	—	25.000.000	25.680.338	412.800	26.093.138
Partite di giro . . . . .	47.032.000.000	5.175.000.000 (+)	52.207.000.000	54.859.263.714	3.009.581.087	57.868.844.801
Contabilità speciali . . .	15.679.000.000	3.719.336.000 (+)	19.398.336.000	19.790.114.026	1.483.336.000	21.273.450.026
Avanzo utilizzato . . . . .	—	55.000.000 (+)	55.000.000	—	—	55.000.000
<b>Totale generale delle Entrate . . . . .</b>	<b>65.811.500.000</b>	<b>8.896.436.000 (+)</b>	<b>74.707.936.000</b>	<b>77.668.371.826</b>	<b>4.567.043.922</b>	<b>82.290.415.748</b>

Differenze tra le col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme riscosse nell'anno 1970	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
—	—	—	—	—	—	—
36.361.975 (-)	364.515.313	125.065.474	233.400.000	358.465.474	6.049.839 (-)	307.114.035
80.789.758 (+)	2.000.000	—	1.500.000	1.500.000	500.000 (-)	1.500.000
44.427.783 (+)	366.515.313	125.065.474	234.900.000	359.965.474	6.549.839 (-)	308.614.035
44.427.783 (+)	366.515.313	125.065.474	234.900.000	359.965.474	6.549.839 (-)	308.614.035
1.093.138 (+)	9.330.523	—	9.330.523	9.330.523	—	9.743.323
5.661.844.801 (+)	2.828.757.426	2.477.981.814	200.289.481	2.678.271.295	150.486.131 (-)	3.209.870.568
1.875.114.026 (+)	2.012.850.371	279.815.070	1.724.923.903	2.004.738.973	8.111.398 (-)	3.208.259.903
—	—	—	—	—	—	—
7.582.479.748 (+)	5.217.453.633	2.882.862.358	2.169.443.907	5.052.306.265	165.147.368 (-)	6.736.487.829





**PARTE SECONDA**

**USCITE DI COMPETENZA E RESIDUI PASSIVI**

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
<b>TIT. I - SPESE EFFETTIVE</b>						
<b>CATEGORIA I - SPESE ORDINARIE</b>						
Spese generali e di Amministrazione						
1. - Competenze fisse ed accessorie al personale						
a) Stipendi, tredicesi- ma mensilità, assegno personale di sede, acconto futuri miglio- ramenti, indennità varie, al personale di ruolo . . . . .	221.572.330	12.073.000 (-)	209.499.330	191.087.842	14.965.400	206.053.242
b) Indennità integrati- va speciale al perso- nale di ruolo . . . .	36.210.240	3.830.000 (-)	32.380.240	31.496.480	600.000	32.096.480
c) Quote aggiunta di famiglia al personale di ruolo . . . . .	13.824.230	620.000 (+)	14.444.230	14.183.964	—	14.183.964
d) Compenso per lavo- ro straordinario al personale di ruolo .	22.613.160	—	22.613.160	18.903.936	—	18.903.936
e) Stipendi, tredicesima mensilità, acconto fu- turi miglioramenti, indennità speciali e particolari al perso- nale non di ruolo . .	159.058.630	12.438.000 (-)	146.620.630	137.073.712	8.112.504	145.186.216
f) Indennità integrativa speciale al personale non di ruolo . . . . .	29.367.360	2.460.000 (-)	26.907.360	26.157.842	—	26.157.842
g) Quote aggiunta di famiglia al personale non di ruolo . . . . .	8.953.300	170.000 (-)	8.783.300	8.323.152	—	8.323.152
h) Compenso per lavo- ro straordinario al personale non di ruo- lo . . . . .	13.821.255	—	13.821.255	12.134.415	—	12.134.415
i) Indennità di missio- ne, di trasferimento e di prima sistema- zione . . . . .	8.000.000	—	8.000.000	4.914.408	56.854	4.971.262

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
3.446.088 (-)	20.850.350	—	20.850.350	20.850.350	—	35.815.750
283.760 (-)	2.076.000	—	2.076.000	2.076.000	—	2.676.000
260.266 (-)	—	—	—	—	—	—
3.709.224 (-)	—	—	—	—	—	—
1.434.414 (-)	—	—	—	—	—	8.112.504
749.518 (-)	—	—	—	—	—	—
460.148 (-)	—	—	—	—	—	—
1.686.840 (-)	—	—	—	—	—	—
3.028.738 (-)	59.106	59.106	—	59.106	—	56.854

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
D) Spese per cura, per ricovero in Istituti sanitari e per protesi nei casi di aspettativa per infermità riconosciute dipendenti da cause di servizio, nonché indennizzo per la perdita della integrità fisica eventualmente subita dal personale (art. 40 Regolamento organico del personale)	200.000	—	200.000	—	—	—
m) Interventi assistenziali a favore del personale in servizio, di quello cessato dal servizio e relative famiglie . . . . .	13.000.000	38.900.000 (+)	51.900.000	51.899.813	—	51.899.813
	526.620.505	8.549.000 (+)	535.169.505	496.175.564	23.734.758	519.910.322
2. - Premi di rendimento al personale (art. 47 del Regolamento organico del personale) . .	119.493.378	9.018.000 (+)	128.511.378	119.708.210	8.776.500	128.484.710
3. - Oneri per le assicurazioni sociali personale sede						
a) Contributi di previdenza . . . . .	89.920.955	3.700.000 (+)	93.620.955	86.166.809	890.400	87.057.209
b) Contributi per l'assistenza sanitaria . .	18.379.990	2.320.000 (+)	20.699.990	20.699.583	201.600	20.901.183
c) Contributi GESCAL	3.958.770	160.000	4.118.770	3.674.761	39.200	3.713.961
d) Contributi INAIL .	3.500.000	700.000 (+)	4.200.000	4.108.730	—	4.108.730
e) Contributi all'Istituto Nazionale Previdenza Giornalisti Italiani . . . . .	4.949.500	1.500.000 (-)	3.449.500	2.940.836	—	2.940.836
	120.709.215	5.380.000 (+)	126.089.215	117.590.719	1.131.200	118.721.919

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
200.000 (-)	—	—	—	—	—	—
187 (-)	500.000	—	500.000	500.000	—	500.000
15.259.183 (-)	23.485.456	59.106	23.426.350	23.485.456	—	47.161.108
26.668 (-)	66.427.504	2.816.057	63.435.184	66.251.241	176.263 (-)	72.211.684
6.563.746 (-)	2.470.000	—	2.470.000	2.470.000	—	3.360.400
201.193 (+)	525.000	—	525.000	525.000	—	726.600
404.809 (-)	132.000	—	132.000	132.000	—	171.200
91.270 (-)	—	—	—	—	—	—
508.664 (-)	—	—	—	—	—	—
7.367.296 (-)	3.127.000	—	3.127.000	3.127.000	—	4.258.200

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
3-bis. - Indennità di anzianità al personale .	60.000.000	—	60.000.000	18.146.118	41.853.882	60.000.000
4. - Imposte e tasse sui fabbricati e varie						
a) Imposte sui fabbricati . . . . .	2.000.000	—	2.000.000	1.760.652	—	1.760.652
b) Imposte e tasse varie . . . . .	3.000.000	500.000 (-)	2.500.000	1.391.224	—	1.391.224
	5.000.000	500.000 (-)	4.500.000	3.151.876	—	3.151.876
5. - Fitto locali: manutenzione ed assicurazione stabili, mobili e macchine						
a) Fitto locali . . . . .	14.000.000	500.000 (+)	14.500.000	14.395.450	—	14.395.450
b) Manutenzione stabili, mobili e macchine	3.500.000	500.000 (+)	4.000.000	3.662.015	111.400	3.773.415
c) Assicurazioni varie . . . . .	5.000.000	1500.000 (-)	3.500.000	3.309.223	—	3.309.223
	22.500.000	500.000 (-)	22.000.000	21.366.688	111.400	21.478.088
6. - Interessi passivi, spese bancarie e varie . . . . .	3.000.000	—	3.000.000	4.271.160	—	4.271.160
7. - Spese postali, telegrafiche, telefoniche, di economato e per la biblioteca						
a) Spese postali e telegrafiche . . . . .	6.000.000	1.000.000 (-)	5.000.000	4.574.402	—	4.574.402
b) Spese telefoniche . . . . .	16.000.000	6.500.000 (+)	22.500.000	22.084.361	—	22.084.361
c) Cancelleria e stampati . . . . .	10.000.000	—	10.000.000	8.825.383	1.169.158	9.994.541

Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
—	480.169.386	—	480.169.386	480.169.386	—	522.023.268
239.348 (-)	—	—	—	—	—	—
1.108.776 (-)	—	—	—	—	—	—
1.348.124 (-)	—	—	—	—	—	—
104.550 (-)	—	—	—	—	—	—
226.585 (-)	137.324	64.112	—	64.112	73.212 (-)	111.400
190.777 (-)	—	—	—	—	—	—
521.912 (-)	137.324	64.112	—	64.112	73.212 (-)	111.400
1.271.160 (+)	5.604.000	—	5.604.000	5.604.000	—	5.604.000
425.598 (-)	—	—	—	—	—	—
415.639 (-)	—	—	—	—	—	—
5.459 (-)	222.500	222.500	—	222.500	—	1.169.158

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
d) Illuminazione e impianti elettrici . . .	4.000.000	1.000.000 (+)	5.000.000	5.082.011	—	5.082.011
e) Riscaldamento . . .	2.800.000	1.000.000 (-)	1.800.000	1.799.668	—	1.799.668
f) Acqua Marcia . . .	200.000	100.000 (-)	100.000	59.110	—	59.110
g) Pulizia e manutenzione uffici . . . . .	7.000.000	500.000 (+)	7.500.000	7.275.145	—	7.275.145
h) Spese di locomozione . . . . .	3.000.000	500.000 (-)	2.500.000	2.248.581	—	2.248.581
i) Altre spese di economato . . . . .	9.000.000	2.000.000 (-)	7.000.000	4.450.998	542.530	4.993.528
l) Spese per il funzionamento del laboratorio stampa e riproduzioni . . . . .	5.000.000	—	5.000.000	4.664.844	511.129	5.175.973
m) Spese stampa « Atti Ufficiali » . . . . .	2.000.000	—	2.000.000	—	2.000.000	2.000.000
n) Spese per il centro meccanografico . . .	1.000.000	—	1.000.000	864.864	—	864.864
o) Spese per la biblioteca . . . . .	3.000.000	—	3.000.000	1.942.494	913.000	2.855.494
	<b>69.000.000</b>	<b>3.400.000 (+)</b>	<b>72.400.000</b>	<b>63.871.861</b>	<b>5.135.817</b>	<b>69.007.678</b>
8. - Consulenze legali, tecniche e varie . . .	20.000.000	—	20.000.000	10.589.829	700.000	11.289.829
9. - Emolumenti, indennità, missioni, ecc. ai componenti degli organi dell'E.N.I.T.						
a) Emolumenti, indennità al Presidente, ai componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio dei Revisori, del Comitato Esecutivo, delle commissioni e dei comitati tecnici . . .	30.000.000	4.300.000 (+)	34.300.000	34.622.785	—	34.622.785



Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
82.011 (+)	—	—	—	—	—	—
332 (-)	147.680	72.800	—	72.800	74.880 (-)	—
40.890 (-)	—	—	—	—	—	—
224.855 (-)	—	—	—	—	—	—
251.419 (-)	—	—	—	—	—	—
2.006.472 (-)	5.844.059	3.053.100	—	3.053.100	2.790.959 (-)	542.530
175.973 (+)	298.260	286.685	—	286.685	11.575 (-)	511.129
—	2.000.000	861.120	—	861.120	1.138.880 (-)	2.000.000
135.136 (-)	144.144	—	144.144	144.144	—	144.144
144.506 (-)	1.064.419	710.723	—	710.723	353.696 (-)	913.000
3.392.322 (-)	9.721.062	5.206.928	144.144	5.351.072	4.369.990 (-)	5.279.961
8.710.171 (-)	—	—	—	—	—	700.000
322.785 (+)	—	—	—	—	—	—

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziati nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
b) Spese per le ispezioni all'estero, per viaggi e missioni all'estero e all'interno dei componenti degli organi di cui alla lettera a) . . . . .	10.000.000	4.300.000 (-)	5.700.000	5.236.297	—	5.236.297
	40.000.000	—	40.000.000	39.859.082	—	39.859.082
10. - Spese causali: elargizioni straordinarie, oblazioni, multe, servizio vigilanza notturna stabile E.N.I.T. e varie	3.500.000	1.000.000 (+)	4.500.000	4.034.323	—	4.034.323
Spese per le attività istituzionali						
A) Organizzazione promozionale						
11. - Spese per il funzionamento degli Uffici all'estero						
a) Retribuzioni ed indennità per il personale delle Delegazioni all'estero . . . . .	732.822.045	1.856.000 (-)	730.966.045	712.675.492	17.600.075	730.275.567
b) Oneri per le assicurazioni sociali per il personale delle Delegazioni all'estero . . . . .	99.983.512	3.550.000 (+)	103.533.512	103.423.809	—	103.423.809
c) Spese di funzionamento delle Delegazioni ed Uffici all'estero . . . . .	730.000.000	75.000.000 (-)	655.000.000	644.385.519	10.554.480	654.939.999
	1.562.805.557	73.306.000 (-)	1.489.499.557	1.460.484.820	28.154.555	1.488.639.375

Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
463.703 (-)	—	—	—	—	—	—
140.918 (-)	—	—	—	—	—	—
465.677 (-)	500.000	500.000	—	500.000	—	—
690.478 (-)	—	—	—	—	—	17.600.075
109.703 (-)	6.383.959	6.083.456	—	6.083.456	300.503 (-)	—
60.001 (-)	34.867.390	19.243.887	—	19.243.887	15.623.503 (-)	10.554.480
860.182 (-)	41.251.349	25.327.343	—	25.327.343	15.924.006 (-)	28.154.555

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
12. - Spese di funzio- namento degli Uffici alle frontiere						
a) Stipendi, tredicesi- ma mensilità, asse- gno integrativo men- sile, compenso per lavoro straordinario .	64.035.150	12.388.000 (+)	76.423.150	68.567.814	3.920.850	72.488.664
b) Indennità integrati- va speciale . . . . .	11.689.920	1.000.000 (+)	12.689.920	12.456.560	—	12.456.560
c) Quote aggiunta di famiglia . . . . .	2.680.260	500.000 (+)	3.180.260	3.128.649	—	3.128.649
d) Oneri per le assicu- razioni sociali . . . . .	17.528.015	1.000.000 (+)	18.528.015	19.829.778	—	19.829.778
e) Spese di funziona- mento degli Uffici alle frontiere . . . . .	33.000.000	6.500.000 (-)	26.500.000	11.650.185	960.000	12.610.185
	128.933.345	8.388.000 (+)	137.321.345	115.632.986	4.880.850	120.513.836
B) Attività promozionali						
13. - Pubblicità su stam- pa e varie						
a) Pubblicità su stam- pa e varia . . . . .	—	—	—	—	—	—
b) Spese per la parte- cipazione dell'Italia alla propaganda turi- stica europea negli USA . . . . .	32.000.000	—	32.000.000	9.067.035	—	9.067.035
c) Contributi ed abbo- namenti a giornali, riviste e pubblica- zioni . . . . .	7.000.000	—	7.000.000	6.072.718	8.430	6.081.148
	39.000.000	—	39.000.000	15.139.753	8.430	15.148.183

RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI						
Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
3.934.486 (-)	—	—	—	—	—	3.920.850
233.360 (-)	—	—	—	—	—	—
51.611 (-)	—	—	—	—	—	—
1.301.763 (+)	—	—	—	—	—	—
13.889.815 (-)	—	—	—	—	—	960.000
16.807.509 (-)	—	—	—	—	—	4.880.850
—	9.334.206	5.792.318	1.981.500	7.773.818	1.560.388 (-)	1.981.500
22.932.965 (-)	—	—	—	—	—	—
918.852 (-)	81.060	81.060	—	81.060	—	8.430
23.851.817 (-)	9.415.266	5.873.378	1.981.500	7.854.878	1.560.388 (-)	1.989.930

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
14. - Attività editoriale						
a) Pubblicazioni . . .	63.000.000	24200.000 (+)	87.200.000	86.288.500	952.800	87.241.300
b) Concorso alle spese per la Rivista « L'Ita- lia » . . . . .	70.000.000	50.000.000 (-)	20.000.000	17.537.974	—	17.537.974
	133.000.000	25.800.000 (-)	107.200.000	103.826.474	952.800	104.779.274
15. - Manifestazioni ed attività audiovisive						
a) Partecipazione a fie- re, mostre ed esposi- zioni . . . . .	20.000.000	24.350.000 (+)	44.350.000	35.688.918	2.523.945	38.212.863
b) Vetrine pubblicitarie	—	—	—	—	—	—
c) Propaganda radiofo- nica e discoteca . .	—	—	—	—	—	—
d) Archivio fotografico	2.000.000	2.000.000 (+)	4.000.000	995.869	698.000	1.693.869
e) Propaganda cinema- tografica e televisiva	—	—	—	—	—	—
f) Materiale cinema- grafico e varie . . .	—	—	—	—	—	—
g) Partecipazioni e con- tributi ad ammini- strazioni pubbliche, comitati, enti ed or- ganismi turistici, con- corsi e contributi per manifestazioni turi- stiche e varie . . . .	52.000.000	5.000.000 (-)	47.000.000	3.650.000	42.000.000	45.650.000
h) Premi e medaglie .	500.000	1.635.000 (+)	2.135.000	2.061.416	—	2.061.416
	74.500.000	22.985.000 (+)	97.485.000	42.396.203	45.221.945	87.618.148
16. - Statistiche, ricerche di mercato e studi . . .	42.500.000	—	42.500.000	6.358.509	25.712.800	32.071.309

Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
41.300 (+)	50.545.525	30.078.866	20.466.659	50.545.525	—	21.419.459
2.462.026 (-)	—	—	—	—	—	—
2.420.726 (-)	50.545.525	30.078.866	20.466.659	50.545.525	—	21.419.459
6.137.137 (-)	3.182.544	1.042.384	—	1.042.384	2.140.160 (-)	2.523.945
—	1.032.810	1.027.338	—	1.027.338	5.472 (-)	—
—	24.586.280	9.634.770	14.951.680	24.586.450	170 (+)	14.951.680
2.306.131 (-)	4.408.867	3.740.281	—	3.740.281	668.586 (-)	698.000
—	17.208.484	650.575	16.556.000	17.206.575	1.909 (-)	16.556.000
—	—	—	—	—	—	—
1.350.000 (-)	46.000.000	39.153.028	5.000.000	44.153.028	1.846.972 (-)	47.000.000
73.584 (-)	2.940.000	2.908.450	—	2.908.450	31.550 (-)	—
9.866.852 (-)	99.358.985	58.156.826	36.507.680	94.664.506	4.694.479 (-)	81.729.625
10.428.691 (-)	19.038.600	8.675.000	10.500.000	19.175.000	136.400 (+)	36.212.800

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
17. - Assistenza turistica, ospitalità, pubbliche rela- zioni, istruzione pro- fessionale						
a) Viaggi di propagan- da e partecipazione a Congressi e Confe- renze . . . . .	—	—	—	—	—	—
b) Pubbliche relazioni e ospitalità . . . . .	1.938.000	7.686.000 (+)	9.624.000	603.219	—	603.219
c) Spese per l'organiz- zazione e l'attuazione dei corsi di formazio- ne, aggiornamento e perfezionamento cul- turale e tecnico del personale, per com- penso ai docenti, per acquisto materiale di- dattico e pubblicazio- ni ed altre occorren- ze relative allo svol- gimento dei predetti corsi . . . . .	—	—	—	—	—	—
d) Acquisto pubblica- zioni per gli Uffici ENIT . . . . .	—	300.000 (+)	300.000	133.600	—	133.600
	1.938.000	7.986.000 (+)	9.924.000	736.819	—	736.819
18. - Elaborazione, confe- zione e spedizione ma- teriale di propaganda						
a) Elaborazione mate- riale di propaganda .	20.000.000	—	20.000.000	17.712.311	1.361.200	19.073.511
b) Confezione e spedi- zione del materiale di propaganda . . .	45.000.000	—	45.000.000	28.211.755	—	28.211.755
	65.000.000	—	65.000.000	45.924.066	1.361.200	47.285.266



	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
—	—	—	—	—	—	—
9.020.781 (-)	8.723.223	8.488.429	—	8.488.429	234.794 (-)	—
—	—	—	—	—	—	—
166.400 (-)	—	—	—	—	—	—
9.187.181 (-)	8.723.223	8.488.429	—	8.488.429	234.794 (-)	—
926.489 (-)	4.819.246	4.690.728	100.000	4.790.728	28.518 (-)	1.461.200
16.788.245 (-)	3.219.826	1.244.457	—	1.244.457	1.975.369 (-)	—
17.714.734 (-)	8.039.072	5.935.185	100.000	6.035.185	2.003.887 (-)	1.461.200



	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)	
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)		Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)
	—	16.996.504	11.087.821	5.908.683	16.996.504	—	35.908.683
	228.897.781 (+)	—	—	—	—	—	228.897.781
	228.897.781 (+)	16.996.504	11.087.821	5.908.683	16.996.504	—	264.806.464
	83.757 (-)	6.814.250	4.618.352	538.010	5.156.362	1.657.888 (-)	23.809.014
	247.863 (-)	2.000.000	1.800.000	—	1.800.000	200.000 (-)	—
	331.620 (-)	8.814.250	6.418.352	538.010	6.956.362	1.857.888 (-)	23.809.014
	—	220.000.000	45.850.159	174.100.000	219.950.159	49.841 (-)	174.100.000

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
Fondo spese impreviste e di riserva						
22. - Fondi						
a) Fondo spese impre- viste . . . . .	10.000.000	10.000.000 (-)	—	—	—	—
b) Fondo di riserva .	28.000.000	28.000.000 (-)	—	—	—	—
	38.000.000	38.000.000 (-)	—	—	—	—
<b>TIT. II - SPESE PER MOVIMENTO DI CAPITALI</b>						
23. - Depositi cauzionali	25.000.000	—	25.000.000	912.800	25.180.338	26.093.138
<b>TIT. III - SPESE PER PARTITE DI GIRO E CONTABILITÀ SPECIALI</b>						
<b>CATEGORIA I - SPESE PER PARTITE DI GIRO</b>						
24. - Assicurazioni varie e ritenute erariali del personale . . . . .	90.000.000	5.000.000 (+)	95.000.000	53.336.072	48.246.424	101.582.496
25. - Anticipazioni varie .	46.900.000.000	5.170.000.000 (+)	52.070.000.000	57.709.710.918	—	57.709.710.918
26. - Pagamenti per con- to di terzi . . . . .	42.000.000	—	42.000.000	54.088.138	3.463.249	57.551.387
	47.032.000.000	5.175.000.000 (+)	52.207.000.000	57.817.135.128	51.709.673	57.868.844.801

Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
1.093.138 (+)	37.912.000	7.312.000	30.600.000	37.912.000	—	55.780.338
6.582.496 (+)	47.687.921	37.204.404	10.483.517	47.687.921	—	58.729.941
5.639.710.918 (+)	—	—	—	—	—	—
15.551.387 (+)	130.728.508	44.126.394	86.602.114	130.728.508	—	90.065.363
5.661.844.801 (+)	178.416.429	81.330.798	97.085.631	178.416.429	—	148.795.304

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
<b>CATEGORIA II - SPESE PER CONTABILITÀ SPECIALI</b>						
27. - Pagamenti per il servizio buoni benzina .	15.543.000.000	2.302.000.000 (+)	17.845.000.000	16.939.692.163	2.777.455.591	19.717.147.754
28. - Pagamenti per il servizio tessere musei .	36.000.000	14.000.000 (+)	50.000.000	53.495.298	1.933.000	55.428.298
29. - Pagamenti per la ri- vista « L'Italia » . . . .	100.000.000	80.000.000 (-)	20.000.000	17.537.974	—	17.537.974
30. - Ministero del turi- smo e dello spettacolo - spese per le attività delegate . . . . .	—	1.483.336.000 (+)	1.483.336.000	128.054.011	1.355.281.989	1.483.336.000
	15.679.000.000	3.719.336.000 (+)	19.398.336.000	17.138.779.446	4.134.670.580	21.273.450.026
<b>RIASSUNTO DELLE SPESE EFFETTIVE</b>						
<b>Ordinarie</b>						
Spese generali e di am- ministrazione . . . . .	989.823.098	26.347.000 (+)	1.016.170.098	898.765.430	81.443.557	980.208.987
Spese per le attività isti- tuzionali:						
A) Organizzazione promo- zionale . . . . .	1.691.738.902	64.918.000 (-)	1.626.820.902	1.576.117.806	33.035.405	1.609.153.211
B) Attività promozionale	355.938.000	5.171.000 (+)	361.109.000	214.381.824	73.257.175	287.638.999
Totale spese ordinarie	3.037.500.000	33.400.000 (-)	3.004.100.000	2.689.265.060	187.736.137	2.877.001.197

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
1.872.147.754 (+)	2.152.204.509	1.610.990.340	320.349.691	1.931.340.031	220.864.478 (-)	3.097.805.282
5.428.298 (+)	—	—	—	—	—	1.933.000
2.462.026 (-)	13.767.270	13.767.270	—	13.767.270	—	—
—	1.571.059.005	508.205.953	1.054.506.655	1.562.712.608	8.346.397 (-)	2.409.788.644
1.875.114.026 (+)	3.737.030.784	2.132.963.563	1.374.856.346	3.507.819.909	229.210.875 (-)	5.509.526.926
35.961.111 (-)	589.171.732	8.646.203	575.906.064	584.552.267	4.619.465 (-)	657.349.621
17.667.691 (-)	41.251.349	25.327.343	—	25.327.343	15.924.006 (-)	33.035.405
73.470.001 (-)	195.120.671	117.207.684	69.555.839	186.763.523	8.357.148 (-)	142.813.014
127.098.803 (-)	825.543.752	151.181.230	645.461.903	796.643.133	28.900.619 (-)	833.198.040

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1970					
	Somme stanziare nel preventivo 1970	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
<b>Straordinarie</b>						
Spese generali e di am- ministrazione . . . . .	—	73.500.000 (+)	73.500.000	19.897.376	282.168.785	302.066.161
Spese per le attività isti- tuzionali . . . . .	—	—	—	—	—	—
Fondi spese impreviste e di riserva . . . . .	38.000.000	38.000.000 (-)	—	—	—	—
<b>Totale spese straordinarie</b>	<b>38.000.000</b>	<b>35.500.000 (+)</b>	<b>73.500.000</b>	<b>19.897.376</b>	<b>282.168.785</b>	<b>302.066.161</b>
 <b>RIASSUNTO GENERALE</b>						
<b>PARTE II - SPESE</b>						
Spese effettive (ordinarie e straordinarie) . . . . .	3.075.500.000	2.100.000 (+)	3.077.600.000	2.709.162.436	469.904.922	3.179.067.358
Movimento capitali . . . . .	25.000.000	—	25.000.000	912.800	25.180.338	26.093.138
Partite di giro . . . . .	47.032.000.000	5.175.000.000 (+)	52.207.000.000	57.817.135.128	51.709.673	57.868.844.801
Contabilità speciali . . . . .	15.679.000.000	3.719.336 (+)	19.398.336.000	17.138.779.446	4.134.670.580	21.273.450.026
<b>Totale generale delle spese . . . . .</b>	<b>65.811.500.000</b>	<b>8.896.436.000 (+)</b>	<b>74.707.936.000</b>	<b>77.665.989.810</b>	<b>4.681.465.513</b>	<b>82.347.455.323</b>



	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra le col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1969	Somme pagate nell'anno 1970	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
228.566.161 (+)	25.810.754	17.506.173	6.446.693	23.952.866	1.857.888 (-)	288.615.478
—	220.000.000	45.850.159	174.100.000	219.950.159	49.841 (-)	174.100.000
—	—	—	—	—	—	—
228.566.161 (+)	245.810.754	63.356.332	180.546.693	243.903.025	1.907.729 (-)	462.715.478
101.467.358 (+)	1.071.354.506	214.537.562	826.008.596	1.040.546.158	30.808.348 (-)	1.295.913.518
1.093.138 (+)	37.912.000	7.312.000	30.600.000	37.912.000	—	55.780.338
5.661.844.801 (+)	178.416.429	81.330.798	97.085.631	178.416.429	—	148.795.304
1.875.114.026 (+)	3.737.030.784	2.132.963.563	1.374.856.346	3.507.819.909	229.210.875 (-)	5.509.526.926
7.639.519.323 (+)	5.024.713.719	2.436.143.923	2.328.550.573	4.764.694.496	260.019.223 (-)	7.010.016.086

**CONTO DELLA COMPETENZA**

Entrate effettive accertate nell'esercizio . . . . .	L.	3.122.027.783	
Spese effettive impegnate nell'esercizio . . . . .	»	3.179.067.358	
		<hr/>	
disavanzo nella parte effettiva . . . . .	L.	57.039.575	L. 57.039.575
		<hr/>	
Entrate per movimento di capitali accertate nell'esercizio	L.	26.093.138	
Spese per movimento di capitali accertate nell'esercizio .	»	26.093.138	
		<hr/>	
.....vanzo movimento capitali . . . . .		—	—
		<hr/>	
Entrate per Partite di Giro e Contabilità speciali accertate nell'esercizio . . . . .	L.	79.142.294.827	L. 57.039.575
Spese per Partite di Giro e Contabilità speciali accertate nell'esercizio . . . . .	»	79.142.294.827	
		<hr/>	
.....vanzo contabilità speciali . . . . .		—	—
		<hr/>	
disavanzo nell'esercizio in complesso . . . . .	L.		L. 57.039.575
		<hr/>	

**CONTO DI CASSA**

Riscossioni entrate effettive . . . . .	L.	2.993.313.748	
Riscossioni movimento capitali . . . . .	»	25.680.338	
Riscossioni contabilità speciali . . . . .	»	19.790.114.026	
Riscossioni partite di giro . . . . .	»	54.859.263.714	
Riscossioni in conto residui . . . . .	»	2.882.862.358	
		<hr/>	
Totale riscossioni . . . . .	L.	80.551.234.184	L. 80.551.234.184
		<hr/>	
Pagamenti spese effettive . . . . .	L.	2.709.162.436	
Pagamenti movimento capitali . . . . .	»	912.800	
Pagamenti contabilità speciali . . . . .	»	17.138.779.446	
Pagamenti partite di giro . . . . .	»	57.817.135.128	
Pagamenti in conto residui . . . . .	»	2.436.143.923	
		<hr/>	
Totale pagamenti . . . . .	L.	80.102.133.733	L. 80.102.133.733
		<hr/>	
Differenza fra riscossioni e pagamenti . . . . .	L.	449.100.451	
avanzo cassa al principio dell'esercizio . . . . .	»	179.104.365	
		<hr/>	
avanzo cassa alla fine dell'esercizio . . . . .	»	628.204.816	
		<hr/>	

SITUAZIONE FINANZIARIA AL 31 DICEMBRE 1970

Fondo di cassa all'inizio dell'esercizio 1970 . . . . .	L.	179.104.365
Riscossioni effettuate durante l'esercizio 1970 (competenza e residui) . . . . .	»	80.551.234.184
		<hr/>
Totale . . . . .	L.	80.730.338.549
Pagamenti effettuati durante l'esercizio 1970 (competenza e residui) . . . . .	»	80.102.133.733
		<hr/>
Fondo di cassa al 31 dicembre 1970 . . . . .	L.	628.204.816
Residui attivi al 31 dicembre 1970 (competenza e residui) . . . . .	»	6.736.487.829
		<hr/>
	L.	7.364.692.645
Residui passivi al 31 dicembre 1970 (competenza e residui) . . . . .	»	7.010.016.086
		<hr/>
avanzo di gestione al 31 dicembre 1970 . . . . .	L.	354.676.559
		<hr/> <hr/>



## **RENDICONTO PATRIMONIALE**

STATO PATRIMONIALE DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO

DESCRIZIONE	Situazione al 1° gennaio 1970	VARIAZIONI		Situazione al 31 dicembre 1970
		in aumento	in diminuzione	
<b>ATTIVO</b>				
Beni immobili:				
In Italia . . . . .	400.000.000	—	—	400.000.000
All'estero . . . . .	110.574.000	—	—	110.574.000
Beni mobili:				
Mobilio, macchine e materiali diversi:				
In Italia . . . . .	162.070.996	7.411.309	—	169.482.305
All'estero . . . . .	161.770.467	29.352.846	—	191.123.313
Denaro alla chiusura dell'esercizio presso la Banca Nazionale del Lavoro:				
Conto ENIT . . . . .	109.519.634	496.707.692	—	606.227.326
Conto ENIT - servizio buoni benzina . . . . .	69.584.731	—	47.607.241	21.977.490
Conti presso corrispondenti esteri per gestioni speciali . . . . .	1.400.217.030	679.277.024	—	2.079.494.054
Residui attivi della parte effettiva . . . . .	366.515.313	—	57.901.278	308.614.035
Residui attivi delle partite di giro . . . . .	1.428.540.396	—	298.163.882	1.130.376.514
Residui attivi delle contabilità speciali . . . . .	2.012.850.371	1.195.409.532	—	3.208.259.903
Depositi cauzionali presso terzi . . . . .	9.330.523	412.800	—	9.743.323
Totale attivo . . . . L.	6.230.973.461	2.408.571.203	403.672.401	8.235.872.263
Totale generale . . . . L.	6.230.973.461	2.408.571.203	403.672.401	8.235.872.263

PER IL TURISMO ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 1970

DESCRIZIONE	Situazione al 1° gennaio 1970	VARIAZIONI		Situazione al 31 dicembre 1970
		in aumento	in diminuzione	
<b>PASSIVO</b>				
Residui passivi della parte effettiva . . . . .	591.185.120	182.705.130	—	773.890.250
Residui passivi delle partite di giro . . . . .	178.416.429	—	29.621.125	148.795.304
Residui passivi delle contabilità speciali . . . . .	1.584.826.275	824.962.369	—	2.409.788.644
Residui passivi relativi alla gestione del servizio buoni benzina . . . . .	1.610.990.340	999.801.100	—	2.610.791.440
Residui passivi relativi alla gestione del servizio tessere musei . . . . .	—	1.933.000	—	1.933.000
Depositi cauzionali versati da terzi . . . . .	37.912.000	17.868.338	—	55.780.338
<b>Fondi:</b>				
Indennità di anzianità al personale . . . . .	480.169.386	41.853.882	—	522.023.268
Per partite da regolare . . . . .	541.214.169	—	54.200.327	487.013.842
Ammortamento immobili (5 per cento) . . . . .	102.114.800	25.528.700	—	127.643.500
Ammortamento mobili (10 per cento) . . . . .	109.468.751	32.028.869	—	141.497.620
<b>Totale passivo . . . . L.</b>	<b>5.236.297.270</b>	<b>2.126.681.388</b>	<b>83.821.452</b>	<b>7.279.157.206</b>
<b>PATRIMONIO NETTO . . . . . L.</b>	<b>994.676.191</b>	<b>281.889.815</b>	<b>319.850.949</b>	<b>956.715.057</b>
<b>Totale come contro . . . . L.</b>	<b>6.230.973.461</b>	<b>2.408.571.203</b>	<b>403.672.401</b>	<b>8.235.872.263</b>
<b>Totale come contro . . . . L.</b>	<b>6.230.973.461</b>	<b>2.408.571.203</b>	<b>403.672.401</b>	<b>8.235.872.263</b>

**RIPROVA DEL CONTO PATRIMONIALE**

Patrimonio netto al 1° gennaio 1970 . . . . . L.			994.676.191
<b>SOPRAVVENIENZE NEI RESIDUI:</b>			
Variazioni in aumento ai residui attivi . . . . L.	—		
Variazioni in diminuzione ai residui passivi . . . L.	260.155.793 (+)	260.155.793 (+)	
Variazioni in diminuzione ai residui attivi . . . L.	165.147.368 (-)		
Variazioni in aumento ai residui passivi . . . . L.	136.570 (+)	165.283.938 (-)	
			94.871.855 (+)
			1.089.548.046
<b>Rendite e spese di bilancio:</b>			
Entrate accertate (conto finanziario) . . . . Entrate effettive L.		3.122.027.783	
Spese impegnate (conto finanziario) . . . . Spese effettive L.		3.179.067.358	
	Disavanzo L.	—	57.039.575
			1.032.508.471
<b>OPERAZIONI DIVERSE:</b>			
<b>Incremento patrimoniale:</b>			
Acquisto mobili . . . . . L.	46.917.911		
Pagamenti debiti . . . . . L.	—	46.917.911 (+)	
<b>Diminuzione patrimoniale:</b>			
Avanzo utilizzato . . . . . L.	55.000.000		
Radiazione di beni . . . . . L.	10.153.756		
Ammortamento immobili e mobili . . . . . L.	57.557.569	122.711.325 (-)	
			75.793.414 (-)
Patrimonio netto al 31 dicembre 1970 . . . . L.			956.715.057

Roma, li

Il Capo del Servizio Amministrazione  
F.to: MAZZACURATI

IL DIRETTORE GENERALE

IL PRESIDENTE



**ALLEGATO AL CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1970**

**GESTIONE SERVIZIO BUONI BENZINA**

**CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1970**

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1970	Totale
<b>ENTRATE</b>				
<b>TITOLO I. — ENTRATE EFFETTIVE</b>				
<b>CATEGORIA I. — Entrate Ordinarie.</b>				
Fatture delle Società Petrolifere relative al 1969:				
— Normale litri 367.310 a/69,322				
— Super litri 2.152.745 a/78,115 . . . . .	193.624.741	—	—	193.624.741
Buoni in circolazione al 31 dicembre 1969:				
— Normale litri 1.003.975 a/74				
— Super litri 6.889.965 a/84 . . . . .	653.051.210	—	—	653.051.210
Buoni rimborsati dall'ACI alle frontiere nell'anno 1969:				
— Normale litri 879.045 a/72,25				
— Super litri 5.583.835 a/82,25 . . . . .	522.781.438	—	—	522.781.438
Onere gestione servizio comune Carte Carburante e Turistiche ENIT-ACI per l'anno 1969 e residuo 1968 . . . . .	154.532.951	—	—	154.532.951
Spese materiale per il servizio . . . . .	87.000.000	—	—	87.000.000
Cap. 1. - Ricavo vendita buoni:				
— Normale litri 20.005.040 (1)				
— Super litri 201.469.225 (1) . . . . .	—	19.374.841.887	—	19.374.841.887
Cap. 2. - Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero . . . . .	—	294.685.918	—	294.685.918
Cap. 3. - Interessi attivi sui conti bancari . . . . .	—	6.372.468	—	6.372.468
Cap. 4. - Rimborsi e abbuoni . . . . .	—	—	—	—
Cap. 5. - Introiti vari . . . . .	—	41.247.481	—	41.247.481
<b>TOTALI ENTRATE EFFETTIVE . . . . .</b>	<b>1.610.990.340</b>	<b>19.717.147.754</b>	<b>—</b>	<b>21.328.138.094</b>

(1) Ai prezzi in valuta applicati nei vari Paesi dove vengono venduti i buoni calcolati sulla base di lire 74 e lire 96 per litro di Normale e di lire 84 e lire 106 per litro di Super, oltre alla commissione spettante alle Banche addette al servizio.

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1970	Totale
<b>U S C I T E</b>				
<b>TITOLO I. — SPESE EFFETTIVE</b>				
<b>CATEGORIA I. — Spese Ordinarie.</b>				
Cap. 1. - Pagamenti fatture alle Società Petro- lifere:				
— Normale litri 19.139.685 a/69,322 e 91,322				
— Super litri 193.975.820 a/78,115 e 100,115 . . .	846.675.951	15.372.664.646	899.531.695	17.118.872.292
Buoni in circolazione al 31 dicembre 1970:				
— Normale litri 1.192.475 a/74 e 96				
— Super litri 8.468.385 a/84 e 106 . . . . .	—	—	777.965.670	777.965.670
Cap. 2. - Pagamenti per buoni rimborsati dall'ACI alle frontiere:				
— Normale litri 748.390 a/72,25 e 94,25				
— Super litri 6.134.300 a/82,25 e 104,25 . . . . .	522.781.438	—	580.121.039	1.102.902.477
Cap. 3. - Pagamenti per buoni rimborsati dal- l'ENIT all'estero:				
— Normale litri 295.775 a/70,50 e 92,50				
— Super litri 1.933.430 a/80,50 e 102,50 . . . . .	—	183.198.024	—	183.198.024
Cap. 4. - Commissioni alle Banche addette al servizio . . . . .	—	384.444.924	—	384.444.924
Cap. 5. - Spese servizio comune Carte Carbu- rante e Turistiche ENIT-ACI . . . . .	154.532.951	—	117.211.710	271.744.661
Cap. 6. - Spese materiale per il servizio . . . . .	87.000.000	18.496.340	126.539.371	232.035.711
Cap. 7. - Spese di spedizione . . . . .	—	12.283.641	—	12.283.641
Cap. 8. - Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero . . . . .	—	2.153.963	—	2.513.963
Cap. 9. - Spese generali di amministrazione . . . . .	—	190.690.625	109.421.955	300.112.580
Cap. 10. - Concorso nelle spese di gestione del- l'Ente . . . . .	—	775.400.000	—	775.400.000
<b>TOTALI USCITE EFFETTIVE . . . . .</b>	<b>1.610.990.340</b>	<b>16.939.692.163</b>	<b>2.610.791.440</b>	<b>21.161.473.943</b>

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1970	Totale
<b>TITOLO III. — PARTITE DI GIRO</b>				
Cap. 6. - Recupero di anticipazioni varie:				
— Recupero anticipazioni effettuate all'ENIT . . . . .	156.359.027	1.352.702.182	410.518.252	1.919.579.461
— Recupero anticipazioni effettuate all'ACI . . . . .	522.000.000	—	572.000.000	1.094.000.000
— Recupero anticipazioni effettuate a diversi . . . . .	—	2.679.561	—	2.679.561
Cap. 7. - Incassi per conto terzi:				
— Riscossioni per rimborsi buoni benzina ACI effettuati direttamente . . . . .	—	2.544.040	1.999.227	4.543.267
— Riscossioni per incarichi rimborsi buoni ben- zina ACI . . . . .	758.745	1.869.105	—	2.627.850
<b>TOTALI ENTRATE PER PARTITE DI GIRO . . . . .</b>	<b>679.117.772</b>	<b>1.359.794.888</b>	<b>984.517.479</b>	<b>3.023.430.139</b>
<b>TOTALI GENERALI ENTRATE . . . . .</b>	<b>2.290.108.112</b>	<b>21.076.942.642</b>	<b>984.517.479</b>	<b>24.351.568.233</b>
				<b>TOTALE ENTRATE . . . . .</b>
				<b>24.351.568.233</b>

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1970	Totale
TITOLO III. — PARTITE DI GIRO				
Cap. 13. - Anticipazioni varie:				
— Anticipazioni all'ENIT . . . . .	—	1.919.579.461	—	1.919.579.461
— Anticipazioni all'ACI . . . . .	522.000.000	572.000.000	—	1.094.000.000
— Anticipazioni a diversi . . . . .	—	2.679.561	—	2.679.561
Cap. 14. - Pagamenti per conto terzi:				
— Pagamenti per rimborsi di buoni benzina ACI effettuati direttamente . . . . .	2.202.126	2.341.141	—	4.543.267
— Pagamenti per incarichi rimborsi buoni ben- zina ACI . . . . .	—	1.835.780	792.070	2.627.850
TOTALI USCITE PER PARTITE DI GIRO . . . . .	524.202.126	2.498.435.943	792.070	3.023.430.139
TOTALI GENERALI USCITE . . . . .	2.185.192.466	19.438.128.106	2.611.583.510	24.184.904.082
				AL CONTO PARTITE DA REGOLARE . . . . . 166.664.151
				TOTALE A PAREGGIO . . . . . 24.351.568.233

