

ANNESSO N. 3

**allo stato di previsione della spesa del Ministero del turismo e dello spettacolo
per l'anno finanziario 1970**

CONTO CONSUNTIVO

ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO

(E. N. I. T.)

ESERCIZIO FINANZIARIO 1968

**RELAZIONE SULL'ATTIVITÀ E SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE
PER L'ESERCIZIO FINANZIARIO 1968**

Il conto consuntivo dell'Ente per l'esercizio finanziario 1968 presenta le seguenti risultanze complessive:

ENTRATE:

effettive	L.	2.997.004.756
per movimento di capitali	»	10.968.000
per contabilità speciali	»	16.082.677.936
per partite di giro	»	44.316.531.795
avanzo utilizzato	»	163.247.566
	L.	63.570.430.053

USCITE:

effettive	L.	3.094.953.276
per movimento di capitali	»	10.968.000
per contabilità speciali	»	16.082.677.936
per partite di giro	»	44.316.531.795
	L.	63.505.131.007

con un avanzo di competenza di lire 65.299.046 pari alla differenza attiva di parte effettiva.

Anche la situazione finanziaria presenta, alla data del 31 dicembre 1968, un avanzo di gestione di lire 360.032.994 così determinato:

fondo di cassa al 1° gennaio 1968	L.	57.230.568
riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui)	»	63.151.614.483
pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenze e in conto residui)	»	62.883.530.269
<hr/>		
<i>Fondo di cassa al 31 dicembre 1968</i>	L.	325.314.782
residui attivi al 31 dicembre 1968 (competenza e residui)	»	3.526.789.145
<hr/>		
Totale	L.	3.852.103.927
residui passivi al 31 dicembre 1968 (competenze e residui)	L.	3.492.070.933
<hr/>		
<i>Avanzo di gestione al 31 dicembre 1968</i>	L.	360.032.994
<hr/> <hr/>		

Le entrate effettive dell'Ente, com'è noto, sono costituite:

dal contributo dello Stato nelle spese di funzionamento (legge 4 agosto 1955, n. 705, modificata con legge 31 dicembre 1961, n. 1444 e con legge 4 marzo 1964, n. 114)	L.	2.015.000.000	67,23%	
da rimborsi e concorsi nelle spese da parte di Enti e organismi turistici vari	»	254.512.133	8,49%	
dal contributo proveniente dalla gestione della vendita dei buoni benzina all'estero e tessere musei	»	695.011.318	23,19%	
da entrate diverse determinate da interessi su titoli e conti correnti, sconti, ecc., nonché da introiti vari	»	32.481.305	1,09%	
in totale		L.	2.997.004.756	100,00%
			<hr/> <hr/>	

Pertanto, il finanziamento dell'Ente è assicurato per il 67,23 per cento dal contributo dello Stato; per il 23,19 per cento dal contributo per la gestione dei buoni benzina e tessere musei; per l'8,49 per cento da vari rimborsi e concorsi nelle spese e per circa l'1,09 per cento da entrate diverse.

Le spese effettive, distinte in ordinarie e straordinarie, ammontano complessivamente a lire 3.094.953.276, di cui lire 325.179.234 per le spese straordinarie e fondi vari.

Queste ultime spese comprendono:

quelle riguardanti le indennità di anzianità al personale e la regolarizzazione posizioni assicurative arretrate	L.	167.552.763
quelle per l'acquisto di mobili e macchine, i restauri e le opere straordinarie a beni immobili, nonché l'arredamento dei locali	»	21.184.967
spese straordinarie di propaganda turistica	»	136.441.504

Le uscite effettive ordinarie e straordinarie sostenute dall'Ente possono infatti essere ripartite in tre grandi categorie che interessano i vari settori di attività dell'Ente stesso:

spese generali e di amministrazione	L.	916.103.637	29,60%
spese per gli Uffici all'estero e di frontiera	»	1.403.268.328	45,35%
spese per le attività istituzionali	»	775.581.311	25,05%
Totale	L.	3.094.953.276	100,00%

Devesi rilevare - come più volte fatto presente - che le spese per gli Uffici all'estero e di frontiera sono da considerarsi comprese tra quelle per l'attuazione delle finalità istituzionali dell'Ente, dato che gli Uffici stessi svolgono concretamente l'azione per stimolare l'afflusso turistico nel nostro Paese, azione che costituisce il compito fondamentale dell'ENIT.

Sulla base di tale considerazione si rileva, pertanto, che per le finalità istituzionali dello Ente è stato erogato un importo pari al 70,40 per cento, mentre per le spese generali e di amministrazione detto importo è pari al 29,60 per cento.

Nel decorso esercizio si sono registrate variazioni in aumento tra previsioni iniziali e accertamenti, che hanno toccato valori in percentuale rispettivamente dell'11,23 per cento sul totale delle entrate e dell'11,12 per cento sul totale delle uscite.

Il prospetto che segue dà il dettaglio, in valori assoluti e percentuali, delle variazioni verificatesi in rapporto ai vari titoli di bilancio.

<i>Titoli</i>		<i>Previsioni iniziali</i>	<i>Variazioni</i>	
			Assolute	Percentuale
Entrate effettive	L.	2.812.000.000	185.004.756 (+)	6,58% (+)
Movimento dei capitali	»	15.000.000	4.032.000 (-)	26,88% (-)
Partite di giro	»	40.125.000.000	4.491.531.795 (+)	10,45% (+)
Contabilità speciali	»	14.195.524.000	1.887.153.936 (+)	13,29% (+)
Avanzo utilizzato	»	—	163.247.566 (+)	(+)
Totali	L.	57.147.524.000	6.422.906.053 (+)	11,23% (+)

<i>Titoli</i>		<i>Previsioni iniziali</i>	<i>Variazioni</i>	
			Assolute	Percentuale
Uscite effettive	L.	2.812.000.000	282.953.276 (+)	10,06% (+)
Movimento di capitali	»	15.000.000	4.032.000 (-)	26,88% (-)
Partite di giro	»	40.125.000.000	4.191.531.795 (+)	10,45% (+)
Contabilità speciali	»	14.195.524.000	1.887.153.936 (+)	13,29% (+)
Totali	L.	57.147.524.000	6.357.607.007 (+)	11,12% (+)

L'incremento delle entrate effettive (6,58 per cento) va prevalentemente attribuito ad un maggiore accertamento delle entrate straordinarie per concorsi di Organi ed Enti vari nelle spese sostenute dall'ENIT per attività promozionali, per concorso nelle spese per il funzionamento del servizio buoni benzina, nonché per introiti diversi.

Un aumento di maggior entità (10,06 per cento) è stato accertato nelle uscite effettive quale risultato di compensazioni fra incrementi e decrementi verificatisi nei singoli comparti di spesa.

Nell'ambito delle spese generali di amministrazione, a fronte di talune economie si è registrato un incremento che va prevalentemente attribuito alle maggiori spese per imposte e tasse e interessi passivi.

Le maggiori spese per la gestione degli Uffici all'estero e di frontiera, sono dovute, per la maggior parte, agli oneri per il personale.

Nel settore delle spese istituzionali, a fronte di alcune economie realizzate nell'attività di copropaganda internazionale, in quella editoriale ed in quella per ospitalità, congressi e assistenza turistica, sono stati accertati incrementi di spesa per manifestazioni ed attività audiovisive e per la compartecipazione al servizio di soccorso stradale a favore dei turisti stranieri.

Un notevole apporto all'incremento delle spese straordinarie è stato recato dagli oneri che l'ENIT ha affrontato per la regolarizzazione delle posizioni assicurative arretrate e per lo adeguamento del fondo di quiescenza del personale, nonché per l'attuazione di alcune iniziative straordinarie di propaganda.

Il divario che si è così determinato nel comparto economico è stato colmato mediante l'utilizzazione di parte dell'avanzo realizzato nel precedente esercizio.

Di scarsa entità sono le variazioni registrate nel settore dei movimenti di capitale causate da minori accertamenti di entrate e di uscite per depositi cauzionali.

Gli incrementi in entrata ed in uscita nei comparti delle partite di giro e delle contabilità speciali sono invece da porre in relazione, in parte all'incremento del volume delle operazioni per trasferimenti valutari connessi alla vendita dei buoni benzina ed, in parte, all'espletamento delle attività delegate per conto del Ministero del Turismo e dello Spettacolo.

Va rilevata con interesse, infine, la variazione che attiene al servizio tessere dei musei, la cui attività si è raddoppiata nel corso dell'anno.

Il quadro fin qui tracciato, non fornisce, tuttavia, la visione completa del volume di attività che l'ENIT ha svolto nel decorso 1968.

L'Istituto non si limita, infatti, ad impiegare nell'azione istituzionale le proprie dotazioni ordinarie di bilancio, ma utilizzando apporti finanziari esterni, svolge un'attività di vaste dimensioni a beneficio degli Organi e degli Enti nazionali e periferici interessati allo sviluppo del movimento turistico dall'estero.

Le strutture dell'ENIT, e la sua collaudata esperienza — che deriva dalla costante osservazione del mercato estero, dalla conoscenza, sempre aggiornata, delle tendenze della domanda di servizi turistici e delle possibilità di proficui incontri con l'offerta ricettiva espressa dal no-

stro Paese - costituiscono per l'organizzazione turistica nazionale l'unico ed essenziale strumento tecnico ed operativo di penetrazione sul mercato internazionale.

Questa collaborazione - che attiene sia al campo della ricerca, della documentazione e dello studio del fenomeno turistico in tutti i suoi molteplici aspetti, sia alla realizzazione della attività promozionale vera e propria - si è estrinsecata e in fase di progettazione e in fase operativa.

L'ENIT ha fornito la propria consulenza per l'elaborazione di piani coordinati di attività promozionale orientando le scelte in materia di veicoli e di messaggi pubblicitari, nonché di individuazione dei mercati più sensibili al richiamo dell'offerta turistica italiana.

In fase attuativa, gli Organi e gli Enti turistici periferici hanno, infatti, trovato negli Uffici ENIT all'estero, una base operativa sulla quale hanno fatto leva per inserirsi, con efficacia, nel sistema di vendita dei servizi turistici che agisce sul mercato internazionale.

Considerata sotto questa particolare angolazione, l'attività dell'ENIT assurge a ben altre dimensioni che danno una più chiara nozione della produttività dei servizi dell'Istituto.

Nel corso del 1968 - ad esempio - l'ENIT ha svolto, nell'ambito dei propri fini istituzionali, attività ad esso delegate dal Ministero per il Turismo e lo Spettacolo nel campo delle ricerche e della propaganda, che hanno comportato un investimento di 1.900.000.000 di lire.

I contributi di siffatta natura, ovviamente spostano i rapporti che normalmente si prendono a base per la valutazione della produttività aziendale.

Le spese generali e di amministrazione vanno in questo caso riferite non soltanto all'attività realizzata con le dotazioni ordinarie di bilancio, ma anche a quell'attività che l'Ente svolge per delega ministeriale.

Limitatamente al 1968, l'impiego congiunto dei fondi dell'ENIT e di quelli erogati dal Ministero in via straordinaria, abbassa il limite di incidenza dei costi generali e di amministrazione ed eleva quelli destinati al funzionamento degli Uffici all'estero e di frontiera e alle attività promozionali, come risulta dai seguenti dati.

<i>Uscite</i>	<i>Fondi ENIT</i>		<i>Fondi ENIT-Ministero</i>	
Spese generali e di amministrazione .	916.103.637	29,60%	916.103.637	18,34%
Spese per Uffici estero e frontiera .	1.403.268.328	45,35%	1.403.268.328	28,10%
Spese per attività istituzionali . . .	775.581.311	25,05%	2.675.581.311	53,56%
Totali . . .	3.094.953.276	100,00%	4.994.953.276	100,00%
	3.094.953.276	100,00%	4.994.953.276	100,00%

Come si è già accennato, a questa mole di attività occorre aggiungere quella svolta dall'ENIT ad istanza degli Enti regionali, provinciali e locali del turismo, al fine di fornire un quadro più articolato e completo dell'offerta turistica italiana.

Il panorama fin qui tracciato pone in evidenza alcuni aspetti della gestione dell'ENIT che vanno opportunamente meditati:

in primo luogo, che le strutture organizzative dell'ENIT attendono allo svolgimento di attività promozionali per diffondere sul mercato internazionale l'immagine dell'Italia turistica, oltre che nella sua globalità, anche nelle esplicitazioni territoriali e tipologiche della sua offerta ricettiva;

in secondo luogo, che l'attività istituzionale dell'ENIT è in notevole parte alimentata da apporti finanziari esterni;

che, infine, le attuali strutture organizzative dell'ENIT - pur nell'inadeguatezza di mezzi finanziari - sono in grado di sostenere un volume di attività notevolmente superiore, senza dar luogo a fenomeni di saturazione, solo che si aumentino gli stanziamenti ordinari e si proceda ad una razionale ristrutturazione dei servizi e della rete degli Uffici all'estero e alle frontiere.

GESTIONE DEI RESIDUI.

La gestione dei residui presenta le seguenti risultanze:

Residui attivi:

Consistenza al 1° gennaio 1968	L.	3.316.483.798
Riscossioni	L.	2.677.044.532
Minori accertamenti	»	45.262.657
		<hr/>
	L.	2.722.307.189
		<hr/>
Differenza	L.	594.176. 609
Residui dell'esercizio 1968	»	2.932.612.536
		<hr/>
Totale residui attivi al 31 dicembre 1968	L.	3.526.789.145
		<hr/> <hr/>

Residui passivi:

Consistenza al 1° gennaio 1968	L.	3.014.050.247
Pagamenti	L.	1.808.362.694
Minori accertamenti		143.800.769
Maggiori accertamenti		220.717
		<hr/>
	L.	143.580.052
		<hr/>
	L.	1.951.942.746
		<hr/>
Differenza	L.	1.062.107.501
Residui dell'esercizio 1968	»	2.429.963.432
		<hr/>
Totale residui passivi al 31 dicembre 1968	L.	3.492.070.933
		<hr/> <hr/>

Si rileva che i minori accertamenti di residui attivi sono dovuti al recupero di anticipazioni varie, all'annullamento di crediti per insussistenza trattandosi di partite erroneamente addebitate, ecc.

Si rileva, altresì, che i residui attivi comprendono per lire 8.579.523 i depositi cauzionali alla data del 31 dicembre 1968 e per lire 1.006.874.702 i crediti verso corrispondenti esteri, alla stessa data.

Tra i residui passivi sono compresi per lire 452.337.094 i versamenti al fondo indennità di anzianità al personale e per lire 377.974.463 il fondo per partite da regolare. In gran parte, i residui passivi si riferiscono a partite di giro e contabilità speciali e trovano integrale copertura nei residui attivi di partite della stessa natura.

SITUAZIONE PATRIMONIALE.

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

Attività	L.	4.669.128.335
Passività	»	3.645.741.637
		<hr/>
Patrimonio netto	L.	1.023.386.698
		<hr/> <hr/>

che nei confronti di quello risultante al 31 dicembre 1967 di lire 1.052.229.616 presenta un decremento di lire 28.842.918, determinatosi per effetto delle seguenti variazioni:

Avanzo economico di competenza	L.	65.299.046
--	----	------------

Incremento patrimoniale:

Acquisto mobili	L.	30.194.238
Minori accertamenti residui passivi	»	143.800.769
		<hr/>
	L.	173.995.007 (+)

Diminuzione patrimoniale:

Radiazione di beni	L.	3.232.290
Ammortamento immobili e mobili	»	56.173.741
Minori accertamenti residui attivi	»	45.262.657
Maggiori accertamenti residui passivi	»	220.717
Avanzo di gestione utilizzato nell'esercizio 1968	»	163.247.566
		<hr/>
	L.	268.136.971 (-)
		<hr/>
diminuzione come sopra	L.	28.842.918
		<hr/> <hr/>

Gli elementi patrimoniali attivi sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi suindicati, dagli immobili, dai mobili e dalla disponibilità liquida presso la Banca Nazionale del Lavoro, esistente alla chiusura dell'esercizio.

Sono state ultimate la ricognizione e la valutazione dei beni mobili e immobili dell'ENIT in Italia e all'estero, fissando, altresì, i coefficienti di ammortamento stabiliti nel 5 per cento per gli immobili e nel 10 per cento per i mobili.

Le passività sono rappresentate dalla consistenza dei residui passivi, tra cui sono compresi i fondi dell'indennità di anzianità, per partite da regolare e le quote di ammortamento di beni mobili e immobili di proprietà dell'Ente calcolato in base ai suindicati coefficienti.

SPESE GENERALI E DI AMMINISTRAZIONE.

Le spese generali e di amministrazione, che ammontano a lire 916.103.637 (pari al 29,60 per cento di tutte le spese sostenute dall'Ente) riguardano:

- per lire 537.084.443 le competenze e gli oneri assicurativi e assistenziali per il personale della sede centrale;
- per lire 63.966.632 le imposte e tasse varie;
- per lire 15.902.151 i canoni di locazione per locali destinati a sede di taluni uffici dell'Ente; la manutenzione degli stabili, dei mobili e delle macchine della sede centrale, nonché le assicurazioni varie;
- per lire 20.266.980 gli interessi passivi, le spese bancarie e varie;
- per lire 65.303.449 le spese postali, telegrafiche e telefoniche, di economato e varie;
- per lire 24.842.252 le consulenze e le spese legali; quelle relative agli organi di amministrazione e alle commissioni di studio e, infine, le spese casuali;
- per lire 188.737.730 le spese straordinarie già indicate e cioè quelle relative alle indennità di anzianità al personale, all'acquisto di mobili e macchine, ai restauri, alle opere straordinarie, ecc.

lire 916.103.637 in totale

=====

È da osservare che le spese per il personale costituiscono il 22,76 per cento delle spese sostenute dall'Ente, mentre quelle generali e di amministrazione rappresentano il 6,84 per cento delle spese complessive.

SPESE PER GLI UFFICI ALL'ESTERO E DI FRONTIERA.

Le spese riguardanti il personale e il funzionamento delle rappresentanze all'estero e alle frontiere dell'ENIT ammontano complessivamente a lire 1.403.268.328 e costituiscono, come s'è detto, il 45,35 per cento delle spese totali sostenute dall'Ente.

Dette spese riguardano per lire 751.722.186 il personale in servizio presso le rappresentanze stesse e per lire 651.546.142 il funzionamento degli Uffici: in percentuale, pertanto, le prime costituiscono il 24,30 per cento e le altre il 21,05 per cento delle spese complessive dell'Ente. In particolare, è da tener presente che le spese per il personale e per il funzionamento degli Uffici ENIT all'estero ammontano a lire 1.304.052.237, di cui lire 631.600.000 per il funzionamento e lire 672.452.237 per il personale.

Per gli Uffici alle frontiere, risultano spese complessivamente lire 99.216.091, di cui lire 79.269.949 per il personale e lire 19.946.142 per il funzionamento.

Quanto all'attività svolta nel 1968, è da rilevare che gli Uffici ENIT all'estero hanno fornito informazioni orali, scritte e telefoniche a 1.432.306 persone circa; hanno distribuito materiale, tra opuscoli, manifesti e riviste, sia dell'ENIT che di altri enti turistici periferici, per 11.915.995 copie, mentre sono state diffuse alla stampa ed alle agenzie di viaggio 41.089 fotografie.

Sono state effettuate, inoltre, direttamente o tramite Società distributrici, 57.926 circa proiezioni di documentari ENIT o di terzi. Sia direttamente o per mezzo di collaboratori, sono state organizzate 523 circa conferenze, per la maggior parte illustrate da diapositive o cortometraggi. Infine, sono state allestite, presso le sedi ENIT all'estero, o presso agenzie di viaggio, compagnie di trasporti, grandi magazzini, ecc. 10.052 circa vetrine.

Le rappresentanze dell'ENIT hanno ottenuto la messa in onda di 1.580 circa trasmissioni di propaganda per radio e televisione e la pubblicazione, in appoggio redazionale, di 36.606 articoli.

Alcune delegazioni hanno continuato nella linea di azione già sperimentata negli anni scorsi, offrendo cioè al pubblico — almeno dei Paesi più interessanti per il nostro turismo — degli opuscoli in lingua locale, adatti alla mentalità ed alle esigenze delle singole zone e comprendenti una serie di notizie utili (indirizzario degli enti turistici italiani e delle maggiori organizzazioni automobilistiche, sportive, artigianali, orario e prezzi delle principali linee ferroviarie, aeree e marittime, tariffe degli alberghi, autostrade e servizi postali, orari dei traghetti, della navigazione interna, ecc.). In particolare, nel 1968, 8 delegazioni hanno stampato opuscoli compilandoli conformemente alle sperimentate esigenze del pubblico locale e nella lingua del rispettivo Paese, con una tiratura di 388.600 copie.

Oltre a questo, che può definirsi il normale lavoro di tutte le rappresentanze dell'ENIT all'estero, sono state attuate anche numerose particolari iniziative nei vari Paesi. In primo luogo l'allestimento di uffici volanti di informazioni, aventi il compito di diffondere materiale nelle città sprovviste di rappresentanze ENIT, in occasione di fiere o esposizioni, e consistenti in stands o in più modeste basi di lavoro dotate di personale inviato dalle delegazioni presso esposizioni, grandi magazzini, alberghi, uffici di compagnie aeree e di viaggio.

Nel 1968 tale iniziativa è stata curata nei seguenti Paesi: Germania, USA, Grecia, Spagna, Svezia, Belgio, Finlandia, ecc.

Altre varie ed efficaci iniziative sono state realizzate dalle Delegazioni, utilizzando le occasioni offerte dal mercato locale. Sono da ricordare l'Esposizione « Rome à Paris » la Fiera di Parigi e la Fiera di Lilla (Delegazione di Parigi), la Fiera Internazionale di Vienna (Delegazione di Vienna) l'« Italian Show » a New York, la Fiera Italiana della St. Bernard's Church, la Mostra ai Gimbel's e ai Newman & Marcus di New York (Delegazione di New York), la Fiera di Lisbona, la Fiera di Santarem, le manifestazioni di Funchal (Delegazione di Lisbona), la Settimana del Turismo Internazionale di San Carlos de Bariloche e l'Esposizione industriale dell'ICE (Delegazione di Buenos Aires), la Fiera Internacional del Campo, l'Esposizione di Jerez de la frontera, il Salone dello Sport e del Camping, la Fiera di Murcia (Delegazioni di Madrid e di Barcellona), la Fiera internazionale di Beit Chebab (Delegazione di Beirut), la Fiera Internazionale di Helsinki (Delegazione di Helsinki), la Irish Caravan Holiday Exhibition (Delegazione di Dublino), la Fiera di Daly City e la Travel Show (Delegazione di S. Francisco).

Inoltre, le Mostre di Mar del Plata, Rosario, Mendoza, Tucuman, le Esposizioni di Xilografie Sarde e la Mostra del romanico nel Parmense a Vienna, la Mostra di Giovanni Pisano a Svendborg (Copenaghen), la Mostra su Ravenna e l'esposizione fotografica Firenze-Venezia e Roma a Parigi, l'Esposizione di manifesti e l'Esposizione del Libro Italiano a Barcellona, l'Esposizione di manifesti a Gavle (Stoccolma), le Mostre di Colonia, Honberg, Lucerna, Amsterdam, Utrecht, Pretoria, Durban, Capetown e inoltre 8 settimane gastronomiche, 11 settimane di prodotti italiani e 33 serate italiane, nonché la manifestazione ENIT-AGIP in Austria.

Si rileva, altresì, che 12 Delegazioni hanno svolto una efficace attività informativa stampando comunicati e bollettini di informazioni in lingua locale per una tiratura complessiva di 174.000 copie circa. Tali bollettini (quindicinali mensili e bimestrali), nei quali il materiale di informazione è scelto secondo gli interessi locali, vengono distribuiti negli ambienti turistici e giornalistici, agli agenti di viaggio, agli insegnanti, alle Camere di Commercio, alle agenzie di viaggio, ai Touring e agli Automobile Clubs, ecc.

Entro i limiti dei mezzi disponibili si è provveduto al miglioramento delle sedi all'estero ed al loro rafforzamento.

Si ricordano in particolare i lavori di ammodernamento delle sedi delle Delegazioni di: Bruxelles, Londra, Francoforte, Madrid, Barcellona, Montreal, Zurigo ed Atene.

Nel corso del 1968 si è provveduto a completare il programma di dare una regolamentazione organica ed ufficiale alla rete degli Uffici di corrispondenza ENIT all'estero, ed in particolare nel Sud America.

In ottemperanza alle disposizioni impartite dal Ministero del Turismo e dello Spettacolo, tese a meglio regolamentare l'attività di propaganda turistica all'estero degli Enti turistici periferici, si è provveduto a coordinare le iniziative che sempre in maggior numero vengono assunte dagli Enti suddetti. A tal fine è stato richiesto alle Delegazioni interessate un parere motivato su tutte le azioni circa le quali il Ministero, prima di concedere la relativa autorizzazione, ha richiesto il giudizio dell'ENIT.

In particolare le Delegazioni all'estero hanno notevolmente ed efficacemente contribuito all'attuazione dei piani promozionali elaborati dai seguenti Enti turistici periferici:

Assessorati per il Turismo della Val d'Aosta, del Trentino-Alto Adige, della Sardegna e della Sicilia; Enti Provinciali per il Turismo dell'Abruzzo, delle Marche, del Piemonte, della Toscana, del Veneto, delle Puglie (organizzati in Comitati o Unioni regionali), di Imperia, di Forlì, di Parma, di Perugia, di Pesaro, di Reggio Calabria, di Savona, di Siena, di Sondrio e di Terni; Aziende Autonome di Ischia, Caorle, Nervi, Pesaro, Ravenna, Riccione, Rimini e Riviera della Versilia.

È stata condotta un'indagine sulla struttura e l'attività degli organi turistici dei Paesi esteri con organizzazione turistica più progredita, al fine di raccogliere elementi di raffronto tra le soluzioni date da tali Paesi ai problemi fondamentali dell'organizzazione all'estero e le soluzioni date finora in Italia agli stessi problemi (personalità giuridica dell'organo turistico nazionale, natura delle attività dallo stesso esplicate - se anche lucrative o non - entrate e spese annue, rappresentanze all'estero e sistemazione delle stesse nelle relative sedi, personale in servizio e relativa regolamentazione, programmi di attività di propaganda anche per i Paesi non sede di Rappresentanza), ecc.

Attraverso un'inchiesta svolta tramite le Delegazioni ENIT di alcuni Paesi europei, si sono raccolti ed elaborati i dati circa l'intensità del movimento turistico tra i vari Paesi dell'Est, fra questi ed i principali Paesi dell'Europa occidentale e circa gli accordi ufficiali e di affari che attualmente regolano tale materia in Svizzera, Gran Bretagna, Francia, Austria e Germania.

Gli Uffici di frontiera dell'ENIT hanno assistito, nel 1968, complessivamente 157.552 circa turisti in arrivo per via mare e per via terra; hanno provveduto alla distribuzione di 743.867 copie di materiale propagandistico sia sulle navi che ai valichi terrestri, hanno provveduto alla vendita ed al rimborso dei buoni benzina per i turisti motorizzati, assistendo gli stessi in tutte le operazioni relative alla temporanea importazione dell'autoveicolo in Italia. Inoltre, tutti gli Uffici ENIT di frontiera hanno funzionato da Uffici succursali del Touring Club Italiano.

SPESE PER LE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI.

Le spese per le attività istituzionali ammontano a lire 775.581.311 e costituiscono il 25,05 per cento delle spese totali.

Tali spese sono così distinte:

pubblicità su stampa e varia	L.	75.577.901	(2,44%)
attività editoriale	»	143.388.600	(4,63%)
manifestazioni e attività audiovisive	»	214.961.912	(6,95%)
statistiche del turismo e ricerche di mercato	»	102.877.723	(3,52%)
assistenza turistica, ospitalità e istruzione professionale	»	32.878.673	(1,06%)
elaborazione e diffusione materiale di propaganda	»	69.454.998	(2,24%)
spese straordinarie di propaganda	»	136.441.504	(4,41%)
	L.	<u>775.581.311</u>	<u>(25,05%)</u>

I. — PUBBLICITÀ INSERZIONISTICA E PROPAGANDA REDAZIONALE

A. — PUBBLICITÀ INSERZIONISTICA.

Nel 1968 è stata predisposta e seguita la realizzazione di vari piani di pubblicità sulla stampa estera dei seguenti Paesi: Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Libano, Lussemburgo, Norvegia, Portogallo, Spagna, Svezia e Svizzera. Sono stati, inoltre, effettuati piani di pubblicità su alcune pubblicazioni americane edite nei vari Paesi europei.

Data la limitata disponibilità di mezzi, si è dovuto ricorrere, come di consueto, ai più ponderati criteri tecnici al fine di poter ottenere il miglior risultato dall'azione di propaganda. Pertanto, si è svolta un'accurata selezione per la scelta, nei vari Paesi, delle pubblicazioni idonee a raggiungere il maggior e più qualificato potenziale turistico; si è scelta l'epoca più adatta per la pubblicazione delle inserzioni secondo la caratteristica reagibilità dell'opinione pubblica dei vari Paesi alla suggestione pubblicitaria; si sono esaminati la dimensione ed il piazzamento dei messaggi pubblicitari.

Anche nel 1968 è stata proseguita l'iniziativa — realizzata con successo negli anni passati in quasi tutti i Paesi europei — di abbinare la pubblicità delle grandi attrattive turistiche italiane con una specifica azione pubblicitaria in favore della più ampia conoscenza delle facilitazioni offerte ai turisti stranieri motorizzati mediante l'acquisto dei buoni benzina. Tale iniziativa ha confermato la sua validità e la sua importanza.

Nello stesso tempo sono stati predisposti e seguiti piani di pubblicità sulla stampa estera dei maggiori Paesi europei, realizzati dall'ENIT in collaborazione e per conto di Enti Provinciali per il Turismo e di Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo.

Com'è noto, l'ENIT, con spirito di cordiale collaborazione con gli Enti periferici del turismo ed in ossequio al principio generale dell'opportunità e della necessità di un coordinamento tra l'Ente Nazionale e gli Enti periferici stessi che svolgono azione di propaganda all'estero, offre la propria attrezzatura tecnica, per la realizzazione di piani pubblicitari, predisponendo anche in questo caso testi plurilingue e bozzetti ed erogando un proporzionale contributo finanziario per l'esecuzione dei piani pubblicitari medesimi, estendendo a questi il godimento degli sconti tariffari speciali di cui usufruisce l'Ente con conseguente notevole riduzione di spesa.

Nel 1968 si è proceduto quindi allo studio, preparazione e realizzazione dei piani ENIT e di terzi, gli avvisi dei quali hanno iniziato la pubblicazione verso i primi mesi del 1968, e si sono protratti fino al dicembre dello stesso anno. In particolare il piano ENIT prevedeva, raggiungendo 18 Paesi, un complessivo numero di inserzioni pari a 990 avvisi sulla stampa estera europea, del Canada e del Medio Oriente in favore del turismo italiano su 263 quotidiani, periodici e numeri speciali, mentre quelli degli Enti Provinciali per il Turismo e Aziende Autonome di Siena, Palermo, Imperia e Ravenna, raggiungevano un complesso di 533 inserzioni su 173 pubblicazioni, quotidiani e periodici di 13 Paesi europei.

Inoltre l'ENIT ha provveduto a fornire, su richiesta, il proprio parere ed a predisporre, per il 1969, il piano tecnico ed il relativo preventivo finanziario per altri enti periferici del turismo.

B. — PROPAGANDA REDAZIONALE.

Sempre nel 1968, è stata mantenuta ed incrementata la vasta rete di contatti internazionali con giornalisti, corrispondenti, inviati speciali, fotoreporters, cineasti, scrittori, case editrici, conferenzieri, radiotelecronisti, organizzazioni estere turistiche, culturali, ecc.

Detta collaborazione ha alimentato e stimolato l'interesse verso le attrattive turistiche del nostro Paese e si è esplicitata nel fornire assistenza tecnica, documentazione, informazioni, itinerari, schemi di articoli, libri e documentari, suggerimenti, permessi per visite e riprese cinematografiche, creando contatti per interviste con personalità del mondo turistico, economico, ecc.

L'apporto propagandistico ottenuto sotto forma di articoli, libri, trasmissioni radio-televisive, documentari cinematografici, interviste, conferenze, ecc., può valutarsi, sulla base delle tariffe pubblicitarie, in diverse decine di milioni di lire.

Di tale attività si elencano, a titolo esemplificativo, alcune realizzazioni nei vari campi:

a) *Documentari TV e cinematografici.*

N.H.K - Rete Televisiva Giapponese - documentari: 1) Carnevale di Viareggio; 2) Toscana; 3) Sicilia;

Radio Voice of America - New York - Riprese alla Esposizione Internazionale Turistica di Torino;

British Broadcasting Corporation - London - Documentario TV su Machiavelli e i Borgia;

Rete Televisiva Tedesca WRF - Köln - documentario su Venezia;

ATV Network - Birmingham - Documentario su Pompei;

American Express troupe - New York - Documentario su Venezia;

Rank Organization - Londra - Documentario di oltre un'ora su aspetti industriali e turistici dell'Italia d'oggi;

JAL - Japan Air Lines - Documentario cinematografico su Roma - Firenze - Venezia; ecc., ecc.

b) *Reportages fotografici - Interviste.*

The Observer - London - Intervista del Ministro Corona;

The Seventeen Magazine - Chicago - reportage su scarpe italiane;

Newspapers Enterprise Association (N.E.A.) - London - Reportage caccia alla volpe;

Montreal Star - Reportage Moda italiana;

Sunset Magazine - Menlo Park, California - Reportage gastronomia italiana;

Relazioni Italo-Arabe (in lingua araba) - servizi sulle stazioni termali italiane;

ecc., ecc.

c) *Libri e guide.*

Editrice Arthur Frommer - New York - « Dollar Wise Guide to Italy »;

Evening Star Broadcasting Corporation - Washington - Informazioni pratiche per il turismo in Italia;

Ed. Touring Club de Belgique - Bruxelles - Capitolo Italia della guida « Camping e Caravanning »;

Guide Nagel - Paris - edizione Italia 1968;

Editrice Farrar, Strauss & Giroux Inc. Paris - Capitolo città veneziane;

Salone Internazionale Turismo e Sport a Ginevra - Opuscolo sull'Italia.

ecc., ecc.

d) *Articoli, informazioni, assistenza e documentazione fornite direttamente alle pubblicazioni, a corrispondenti, inviati speciali e associazioni culturali.*

Haagsche Courante - L'Aja.

Daily Telegraph - Sydney.

La Prensa - Madrid.

The World - Ireland.

Vision - Buenos Aires.

Sankei Shimbun - Tokyo.

Door de wijede wereld - Antwerp.

Aftenposten - Oslo.

France Soir - Paris.

La Gazette - Montreal.

E.F.E. - Agenzia Stampa - Madrid.

Popular Gardening & Home Gardening - London.

Sunday Telegraph - London.

Travel Trade Gazette - London.

Irish Independent - Dublin.

Die Presse - Vienna.

Southam Newspapers Group (Ottawa Citizen - Hamilton Spectator - North Bay Nugget - Winnipeg Tribune - Medicine Hat News - Calgary Herald - Edmonton Journal - Vancouver Province).

Nomad Information Service News - New York.

Financial Mail - Johannesburg.

Architectural Review - London.

Times of Malta.

The New York Times.

Travel Magazine - New York

Travel Agents Magazine - New York

Le Devoir - Montreal.

Het Moderne Leven - Amsterdam.

International Beauty Culture Magazine - New York.

Evening Star - Washington.

World Travel Magazine - Tokyo.

Nice Matin - Nice.

La Nacion - Buenos Aires.

General Motors Magazine - New York.

The Observer - London.

Kauneus JA Terveys (Bellezza & Salute) - Helsinki.

Frankfurter Neue Presse.

Kölner Stadt Anzeiger - Köln.

Industriekurier - Düsseldorf.

Business Digest - Geneve.

Venture - New York.

Modern Maturity Magazine - New York.

Ruhr Nachrichten - Dortmund.
Horeca - Amsterdam.
Ryoko Yomiuri - Tokyo.
Architectural Review - London.
Toronto Star - Toronto.
S. Jose Mercury News - S. José (California).
Frankfurter Allgemeine Zeitung - Frankfurt
Lantern - Johannesburg.
The American Museum Association in Britain - assistito soci visita Lazio.
Comitato Turistico ONU - assistito visita Viterbo.
ecc., ecc.

e) *Assistenza a giornalisti, inviati, corrispondenti e partecipanti a manifestazioni internazionali.*

Premio Giornalistico Internazionale « Palermo-Cefalù ».
Missione Jugoslava di studio per il Turismo.
Missione Indiana di studio per il turismo.
Speciale azione di propaganda per la Sicilia Orientale dopo il sisma in collaborazione con l'AAST di Taormina e l'Assessorato Regionale al Turismo di Palermo.
Inviti ed assistenza agli inviati speciali dei giornali e riviste:
Suddeutsche Zeitung - Monaco.
Münchener Merkur - Monaco.
Handelsblatt - Düsseldorf.
Costanze - Amburgo.
Observer - Londra.
Svenska Dagbladet - Stoccolma.
Jorden Runt - Stoccolma.
Kvaellspost - Malmoe.

II. — ATTIVITA EDITORIALE

Nel periodo 1° gennaio-31 dicembre 1968, l'Ente ha curato la realizzazione delle seguenti pubblicazioni:

L'ITALIA.

Rivista mensile edita in collaborazione con le Ferrovie dello Stato, l'ALITALIA e la FINMARE, nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, per una tiratura complessiva di n. 27.500 copie.

LIBRO DEI GIORNI ITALIANI 1969.

Il volume, dal titolo « L'Archivio delle Civiltà » ha per tema gli archivi quali strumenti di ricerca storica e culturale ed è edito nelle lingue italiana, francese, tedesca e inglese, con una tiratura complessiva di 13.330 copie. Dopo la presentazione dell'avv. Michele Pandolfo, Presidente dell'ENIT, seguono i testi di: Giulio Russo (« Civiltà delle carte »); Elena Bag-

gio (« Apertura Editoriale »); Leopoldo Sandri (« ... e l'uomo cominciò a scrivere »); Marcello Del Piazzo (« Documenti istoriati »); Augusto Premoli (« Le case degli archivi »); Piero Accolti (« L'archivio come un cassetto »); Vittorio Stella (« Vita e storia in archivio »); Antonio Saladino (« Le due nobiltà »); Livio Jannattoni (« Le liete avventure dell'uomo »); Leonardo Sinisgalli (« L'ordine contro il caos »); Giulio Russo (« Exegi monumentum aere prennius »); Elio Califano (« Documenti bisturi ed elettronica »); Giovanni Antonelli (« Storia e gerarchia d'archivio »).

Seguono: notizie sulle terminologie d'archivio, l'elenco degli archivi di Stato e una accurata bibliografia sull'argomento.

VIAGGIO IN ITALIA.

È stata ristampata l'edizione neerlandese di questo opuscolo di 128 pagine, del formato 14,5 × 22, che illustra diffusamente e con estrema chiarezza, in 10 itinerari, le attrattive artistiche e paesaggistiche dell'Italia. L'opuscolo, con numerose illustrazioni in bianco e nero, carte geografiche a 4 colori, notizie utili per il turista sul modo di venire e di soggiornare in Italia, è stato ristampato con una tiratura complessiva di 14.500 copie.

PIEGHEVOLI DI DIECI CITTÀ ITALIANE.

È in avanzato corso di realizzazione questa serie di pieghevoli dedicati alle città di Roma, Napoli, Torino, Bologna, Venezia, Genova, Milano, Palermo, Cagliari e Verona. Ogni pieghevole, del formato aperto di cm. 50 × 70 e chiuso di cm. 11 × 25, a quattro colori, ha una tiratura di 100.000 copie nelle edizioni italiana, inglese, francese e tedesca. I pieghevoli sono corredati da una grande carta topografica a colori del formato di cm. 50 × 70 e da numerose illustrazioni a colori.

La serie è stata realizzata d'intesa con gli Enti provinciali per il turismo interessati e con la partecipazione finanziaria dell'ALITALIA e della Banca Nazionale del Lavoro.

CORTONA.

Trattasi di un pieghevole sulle attrattive di Cortona, del formato aperto di cm. 35 × 50 e chiuso di cm. 17,75 × 25. È stato stampato a quattro colori con una tiratura di 50.000 copie nelle edizioni inglese, francese, italiana e tedesca. Numerose illustrazioni a colori e una carta topografica corredano la pubblicazione.

AUTOSTRADA DEL SOLE.

L'opuscolo è una ristampa di un sedicesimo della rivista « L'Italia », dedicato all'Autostrada del Sole. Nell'opuscolo stesso che ha una tiratura di 140.000 copie nelle consuete quattro edizioni, sono indicate le località più importanti dal punto di vista turistico che si possono raggiungere dall'Autostrada. È corredato da 8 grafici e da brevi notizie sulla gastronomia delle zone attraversate dall'Autostrada.

MASTERBOOK ITALIA.

Di questa pubblicazione, che vuol essere soprattutto un manuale di consultazione per l'operatore turistico è stato pubblicato il primo volume dedicato all'offerta turistica in Italia. Nel volume stesso sono annotati, di oltre 600 centri, le attrattive naturali, storiche ed artistiche, le attrezzature ed i ritrovi, i collegamenti stradali, marittimi ed aerei, nonché ogni altra notizia che contribuisce a caratterizzarli.

È in corso di stampa il secondo volume di circa 300 pagine in cui sono trattati i seguenti argomenti:

- 1) Norme per l'ingresso dei turisti stranieri in Italia;
- 2) Trasporti Ferroviari;
- 3) Turismo Motorizzato;
- 4) Musei;
- 5) Guide turistiche.

Di tutte e due i volumi sarà pubblicata anche l'edizione in lingua inglese.

Nel settore della propaganda cartellonistica, è stata portata a termine la realizzazione di 10 manifesti, del formato cm. 50 × 70, a 6 colori ed in 4 edizioni, per una tiratura complessiva di 20.000 copie, dedicati rispettivamente a Pistoia, Chianciano Terme, Dolomiti, Cortona, Mantova, Venezia, Roma, Greccio, ai musei italiani e alla prevenzione infortunistica dei turisti.

III. — PARTECIPAZIONE A FIERE - MOSTRE - ESPOSIZIONI - MANIFESTAZIONI VARIE

Anche il 1968 è stato caratterizzato, nel settore delle manifestazioni da un contatto immediato e diretto con il pubblico straniero, nel quale si è cercato di suscitare un concreto interesse per l'Italia, attraverso varie iniziative di propaganda realizzate dall'ENIT, direttamente o con il concorso di enti turistici periferici, organismi e ditte industriali e commerciali, operatori e personalità, allo scopo di ottenere un maggior volume propagandistico con minore spesa.

Tale impostazione di ordine generale ha presieduto alla organizzazione di settimane e quindicine italiane, (alcune realizzate di intesa con l'ICE), nonché alle mostre dell'artigianato che hanno avuto luogo presso le Delegazioni dell'ENIT nei centri di maggiore interesse. Analogamente si è proceduto per i festivals organizzati presso catene di grandi magazzini, festivals che, peraltro hanno consentito di svolgere una capillare azione di propaganda anche nei piccoli centri, sollecitando con buoni risultati la curiosità tipica della provincia.

Le partecipazioni a fiere, mostre, esposizioni e manifestazioni varie si sono concretizzate sotto molteplici forme (stands; uffici di informazioni; proiezioni di documentari; assegnazione di contributi; invio di materiale vetrinistico e di addobbo; invio di coppe e medaglie; invio di manifesti; ingrandimenti fotografici; pubblicazioni; ecc.).

Tra le più importanti iniziative che maggiormente hanno interessato l'opinione pubblica e la stampa estera si ricordano le seguenti « Quindicine » e « Settimane » italiane:

Quindicina dei prodotti alimentari italiani

Tolosa e S.O. Francia

28 marzo - 11 aprile.

Settimana del prodotto italiano

Amsterdam - 20/30 giugno.

Festa Italiana (Quindicina)

Chicago - 25 settembre-5 ottobre.

Settimana italiana

Malmö - 6/12 ottobre.

World Fair (Quindicina)

Cincinnati (Ohio) - 14/26 ottobre.

Import Fair

Chicago - 5/27 novembre.

Sempre in collaborazione con l'ICE, e con l'ALITALIA, sono state organizzate le seguenti importanti manifestazioni:

Quindicina Italiana presso i Magazzini GLOBUS di
Zurigo (e Ginevra) - 3/21 febbraio.

Manifestazione presso i Grandi Magazzini Bentall's
Londra - 20 maggio/8 giugno.

Fiera di Beit Chebab
Libano - 4/15 agosto.

Quindicina Italiana « Venetian Night »
Chicago - 19/25 agosto.

Manifestazione « Ecco Italia » a Columbus (Ohio)
9/14 settembre.

Manifestazione presso i Grandi Magazzini Rackham's
Birmingham (U.K.) 12/28 settembre.

Manifestazione « La Grande Italia » a
Milwankee (Wisconsin)
13 settembre/5 ottobre.

Festival del Prodotto Italiano a Manila - novembre.

Esposizione Industriale Italiana a
Buenos Aires - 19 novembre/3 dicembre.

Mostra Fotografica sull'Autostrada del Sole
Londra - 10/20 dicembre.

Mostra Industriale Italiana a
Quito - 4/20 dicembre.

L'ENIT ha inoltre organizzato o ha partecipato, nel corso del 1968, a numerose altre manifestazioni ed iniziative che si elencano in ordine cronologico:

GENNAIO:

- 1) Mostra dedicata alla Calabria - Monaco di Baviera.
- 2) Quindicina Italiana ai Grandi Magazzini Monoprix - Francia Sud.
- 3) Mese promozionale a favore dell'Italia presso la Skandinavinske Banken - Stoccolma.
- 4) XVIII Edizione del Presepio Vivente - Rivisondoli.
- 5) Serata Italiana presso il Ristorante
« La Tour d'Argent » - Beirut.

FEBBRAIO:

- 1) Mostra Internazionale del Turismo
« Bunte Weite Welt » - Vienna.
- 2) Mostra Roma-Parigi - A Parigi in occasione del Gemellaggio tra le due città.
- 3) Ballo dell'Opera - Vienna.
- 4) Esposizione Materiale Turistico da Campeggio - Dublino.
- 5) Conferenza per la presentazione alla stampa e al pubblico della Polizza del Turista -
Copenaghen e Francoforte.

MARZO:

- 1) Salone Internazionale del Turismo e dello Sport - Losanna.
- 2) Fiera Internazionale - Lione.
- 3) Settimana Italiana - Aarhus (Copenaghen).
- 4) Settimana del Prodotto Italiano nel Sud Africa.
- 5) « Italian Wine Dinner » - Des Moines - Iowa.
- 6) Mostra Turistica « Vacation 68 » - San Francisco.
- 7) Manifestazioni « Riviera e i suoi Colori » - Tokyo.
- 8) « Journées Sardes » - Francia.

APRILE:

- 1) Matinée dedicate all'Italia - Salisburgo.
- 2) Settimana Turistica Italiana - Salamanca.
- 3) Mostra fotografica « Autostrada del Sole » - Lucerna.
- 4) « Sonnegess Italien » - Salisburgo.
- 5) Fiera Internazionale di Metz.
- 6) Presentazione moda italiana ai « Grandi Magazzini » Matzuya - Tokyo.

MAGGIO:

- 1) Salone Internazionale di Parigi.
- 2) Recital Folkloristico in Canada.
- 3) Manifestazione presso i Magazzini « Au bon Marché » - Bruxelles.
- 4) Festival of Arts - Birmingham - New York.
- 5) Mostra di fotografie turistiche - Saragozza.
- 6) Serata Italiana - Howth (Irlanda).
- 7) Manifestazioni promozionali abbinata alle Rappresentazioni « Napoli notte e giorno all'Aldwich Theatre - Londra.
- 8) 46ª Fiera Campionaria Internazionale - Valencia.
- 9) Mostra Italiana - Praga.
- 10) Giornata Italiana alla Fiera di Parigi.

GIUGNO:

- 1) Fiera Internazionale di Bordeaux.
- 2) Settimana Italiana - Santiago del Cile.
- 3) XXXIV Fiera di Nancy - Quindicina Commerciale Italiana.
- 4) II Esposizione del Manifesto Turistico dei Paesi Euro Africani e del Mediterraneo.
- 5) Sfilata Internazionale del Folklore Evora (Lisbona).
- 6) Settimana Italiana a Rio de Janeiro.
- 7) Mostra Pittori Italiani - Mendoza (Argentina).
- 8) Esposizione Internazionale Ferrovie San Sebastiano (Spagna).

AGOSTO:

- 1) Fiera di Sydney.
- 2) Settimana del Turismo Internazionale Bariloche (Argentina) 1 - 1/5.
- 3) Mostra Italiana a Bariloche (10/18).
- 4) Mostra turistica a Stockton (California).
- 5) Ciclo di manifestazioni « Visioni d'Italia » - Buenos Aires.

SETTEMBRE:

- 1) Fiera Esposizione - Charleville (Francia).
- 2) Fiera Internazionale di Vienna.
- 3) Fiera della Vendemmia dedicata all'Italia Jerez de la Frontera (Spagna).
- 4) Fiera Internazionale di Helsinki.

OTTOBRE:

- 1) Settimana del Francobollo Italiano - Barcellona.
- 2) Giornata di omaggio all'Italia - Skal Club - Siviglia.
- 3) Settimana Italiana a Stavanger.
- 4) Quindicine Italiane a Cleveland.
- 5) Fiera Internazionale a Santiago del Cile.

NOVEMBRE:

- 1) Mostra Turistica - Olavarria (Argentina) - 11/19.
- 2) Settimana del Turismo Italiano - Mendoza.
- 3) Allestimenti Uffici Informazioni ENIT a Darmstadt e Heidelberg.
- 4) Salone dello Sport e del Camping 68 - Barcellona.

DICEMBRE:

- 1) Serata Italiana presso il « Montreal Executive Club » - Montreal.

Un cenno a parte, per il successo che hanno ottenuto e per il particolare rilievo che hanno assunto ai fini della propaganda turistica, va riservato alle seguenti iniziative:

1) *Esposizione Internazionale « Hemisfair 1968 »*. — L'Esposizione ha avuto luogo a San Antonio, Texas, nel periodo aprile-ottobre.

Il tema della manifestazione era « La confluenza delle civiltà », e tendeva a mettere in risalto i contributi delle varie nazioni alla formazione della civiltà americana, ed il loro attuale apporto alla vita delle Americhe. Nell'ambito della partecipazione italiana che, imposta da un tema così stimolante, è stata mantenuta su un piano di altissimo livello, e nella quale è stato profuso un notevole impegno organizzativo e finanziario, non è mancata una adeguata presentazione dell'Italia anche sotto il profilo turistico. Tale presentazione è stata assicurata da uno stand ENIT e da varie altre iniziative collaterali.

2) *Esposizione « La terre des Hommes »*. — Svoltasi a Montreal dal 17 maggio al 14 ottobre.

L'Esposizione ha costituito il prolungamento dell'EXPO 67, sia pure con intenti nuovi: si è potuto, comunque, utilizzare il padiglione italiano già esistente a Montreal, apportando allo stesso opportune modifiche interne, onde adattarlo alle esigenze della nuova Esposizione.

Il Padiglione, dedicato nelle sue diverse sezioni, all'arte, all'industria e al turismo italiani, è stato visitato da numeroso pubblico ed ha costituito uno dei poli di attrazione della Mostra. È inoltre allo studio, da parte delle autorità cittadine, la possibilità di rendere permanente la Esposizione di Montreal.

3) *Settimana Italiana di Essen* - 12/18 ottobre. — Ha ottenuto un vivissimo successo di pubblico e di critica. Nel suo ambito, sono state organizzate mostre separate di articoli italiani, quali le ceramiche artistiche ed industriali, le pelletterie, le confezioni, ed una ricchissima mostra di articoli di gioielleria provenienti da centri di Vicenza e Valenza Po.

Tra le iniziative culturali sono da segnalare tre rappresentazioni liriche, tra cui le opere « La Traviata » e « L'Elisir d'Amore » curate dal Teatro Regio di Parma; un applauditissimo recital chopiniano del pianista Maurizio Pollini ed un concerto sinfonico eseguito dall'Orchestra Stabile della RAI di Torino.

Hanno completato la parte culturale alcune esposizioni artistiche, quali una Mostra di disegni di pittori dei Secoli XVI-XVIII provenienti dall'Accademia Carrara di Bergamo, una Mostra di riproduzioni di antichi mosaici ravennati, una mostra del Libro al quale ha fatto cornice una serie di fotografie di monumenti e sculture romaniche parmensi esposte a cura dell'ENIT. Non è mancata, in una « Settimana » che ha voluto dare un panorama completo della vita e della cultura italiana, una adeguata presentazione del cinema italiano: un autentico successo hanno costituito, in questo settore, le « serate » dedicate ad una retrospettiva dei film di Rossellini.

Per la parte più propriamente turistica, direttamente curata dalla Delegazione di Düsseldorf nell'ambito della « Settimana », sono da citare in primo luogo le mostre fotografiche allestite nell'atrio della stazione di Essen, visitata da un pubblico di 300 mila persone (secondo i dati forniti dall'Amministrazione cittadina), i numerosi allestimenti vetrinistici in tutte le agenzie turistiche della città, due matinées dedicate ai gruppi folkloristici e musicali di Cortina d'Ampezzo, e alla Valle d'Aosta.

Hanno fatto seguito due serate dedicate agli Abruzzi ed alla Sicilia, con presentazione e degustazione delle rispettive specialità gastronomiche, assai apprezzate dal pubblico tedesco.

Numerosi consensi hanno coronato l'iniziativa, nel corso della quale il Sindaco di Ravenna ed i rappresentanti dell'ENIT di Cagliari hanno fatto dono al Borgomastro di Essen di un pregevole mosaico e della riproduzione di un bronzetto nuragico.

Tra le iniziative svoltesi in Italia, ed alle quali l'ENIT ha partecipato soprattutto in considerazione del loro valore di richiamo internazionale, oltre che per imprescindibili motivi di rappresentanza e di prestigio, sono da ricordare le numerose esposizioni di manifesti turistici, concorsi cinematografici sul turismo, gare sportive, ecc., ai cui partecipanti sono state assegnate coppe, targhe ENIT, oggetti dono.

Più impegnativa è stata la partecipazione al « Salone Internazionale del Turismo », svoltasi a Trieste nel periodo 20 aprile - 5 maggio, in occasione del V Congresso Internazionale della FIAVET, inserito nel quadro delle manifestazioni celebrative del centenario dell'Unità d'Italia.

L'ENIT ha partecipato al Salone con un proprio Stand, di pregevole fattura, indicato anche dalla stampa come il migliore fra gli stands allestiti dai vari Paesi presenti al Salone.

Di uguale avviso sono stati i numerosi visitatori, ai quali è stata distribuita una notevole quantità di opuscoli e materiale illustrativo.

IV. — ATTIVITÀ AUDIOVISIVE

1) *Propaganda cinematografica e radiotelevisiva.* — Nel settore della propaganda cinematografica è stato completato il programma di stampa delle copie degli undici documentari ENIT di recente produzione e si è provveduto alla relativa diffusione.

È stata inoltre portata a termine la realizzazione di due documentari sul turismo invernale, ed è in corso la consegna delle copie di tali documentari, che verranno anch'esse quanto prima distribuite alle Delegazioni.

Per quanto riguarda la propaganda cinematografica vera e propria, si è dato un notevole impulso all'attività distributiva dei prodotti documentari, in primo luogo attraverso i circuiti commerciali esistenti nei vari Paesi, e si sono ottenuti, in questo settore, notevoli risultati a conferma dell'importanza di tale forma di propaganda turistica.

Gli accordi attualmente in vigore assicurano infatti alla nostra produzione documentaristica possibilità assai ampie in molti Paesi: Sud Africa, Giappone, Vienna, Svizzera, Gran Bretagna, Portogallo, Turchia, Danimarca, Finlandia, Irlanda, Libano, Argentina ma, soprattutto, negli Stati Uniti d'America.

Un crescente interesse per i nostri documentari hanno dimostrato, nel corso dell'anno, i Paesi mediterranei, mentre interessanti prospettive si aprono in altri Paesi ove finora la propaganda cinematografica, per mancanza di mezzi e materiale adeguato, non ha potuto essere incentivata.

Non minore importanza ha avuto la diffusione presso organizzazioni pubbliche e private, clubs, scuole, collegi, convivenze ed associazioni varie, assicurata direttamente dalle Rappresentanze ENIT: si sono contate centinaia di proiezioni in ogni Paese, il che ha determinato una propaganda quantitativamente e qualitativamente apprezzabile.

Fino ad oggi hanno assicurato particolari inserimenti nei circuiti commerciali, mediante accordi con le Ditte locali, le seguenti Rappresentanze:

- Atene: Ditta Damaskinos & Michailidis.
- Tokio: Audio Visual Serive Center.
- Vienna: Società URANIA.
- Zurigo: EUROPA FILMS - S.A. - Locarno.
- Zurigo: NEUE NORDISK FILMS - Zurigo.
- Londra: SUPREME FILMS DISTRIBUTORS.
- Lisbona: DOPERFILME.
- Istanbul: OCAK FILM.
- Istanbul: AKUN FILM.
- Helsinki: SUOMI FILM.
- Dublino: THE NATIONAL FILM INSTITUTE OF IRELAND (16 mm.).
- Dublino: ELLIMAN FILM LYD (35 mm.).
- Chicago: ASSOCIATION FILM, INC (16 mm.).
- Chicago: INDEPENDENT THEATRE SERVICE (35 mm.).
- Buenos Aires: Distributore AMLETO FAIOLA.
- San Francisco: ASSOCIATION FILM (16 mm.).
- San Francisco: GOLDSTONE FILMS Co. (35 mm.).
- Bruxelles: WARNER BROS.

Un'apprezzabile diffusione ha luogo in tutti gli altri Paesi serviti da Rappresentanze ENIT, particolarmente in Danimarca, Sud Africa, Libano.

La propaganda radiofonica e televisiva si è finora servita, più che di appositi costosi programmi di volta in volta commissionati presso le stazioni emittenti, di una serie di trasmissioni ottenute gratuitamente, per lo più in occasione di avvenimenti di attualità ed anche di manifestazioni svolte dall'ENIT e da altri organismi italiani all'estero (soprattutto fiere internazionali, tournée di gruppi artistici italiani, ecc.).

Nelle trasmissioni televisive, hanno avuto una parte notevole le proiezioni dei documentari turistici che, in alcuni Paesi come gli Stati Uniti, costituiscono un importante sbocco dell'attività di diffusione.

Si ricordano le seguenti trasmissioni di maggiore efficacia:

TELEVISIONE.

Montreal.

Serie di reportages e di interviste televisive sulla partecipazione italiana alla « Terre des Hommes » - 16 trasmissioni sugli sports invernali in Italia.

Bruzelles.

Trasmissioni sulla Sardegna.

Parigi.

Partecipazione del Delegato a numerosi telegiornali (marzo - maggio).

Düsseldorf.

Servizi televisivi sulle « Settimane Gastronomiche Romane ».

Stoccolma.

Trasmissioni televisive sugli scavi di Pompei.

Atene.

Proiezione documentari ENIT.

Francoforte.

Servizi sulle località italiane di sports invernali.
Servizi dedicati alla Sicilia.

Nizza.

Annunci ed interviste in occasione della tournée del Piccolo Teatro di Milano; riprese degli spettacoli.

Lisbona.

Proiezioni di documentari e n. 6 trasmissioni sul concorso « Donna Ideale d'Europa ».

Amsterdam.

Proiezioni documentari.

RADIO.

Stoccolma.

Trasmissione « Urbanistica in Italia ».
Trasmissione periodica « Il Quarto d'Ora Italiano ».

Lisbona.

Intervista con il Delegato in occasione dell'« Oscar della Canzone Italiana ».

Sidney.

Trasmissione « ITALY CALLING » (frequenza mensile).

Madrid.

Programma radiofonico settimanale « Cartel de Italia ».

Düsseldorf.

Serie di servizi ed annunci radiofonici dedicati a città e regioni italiane (Milano, Venezia, Sicilia, Marche).

Zurigo.

Serie di trasmissioni e servizi radiofonici sulla Sardegna, sulle Puglie e su Venezia.

Dublino.

Programmi sul folklore italiano.

Bruzelles.

Trasmissioni ed interviste su gruppi folkloristici della Sardegna.

Barcellona.

Serie di trasmissioni radio « Mensaje de Italia » (frequenza settimanale).

Nizza.

Serie di annunci e di interviste in occasione della tournée in Francia del Piccolo Teatro di Milano;

Annunci ed interviste su manifestazioni sarde svoltesi a Marsiglia, Tolosa, Bordeaux, Nizza, Lione e Montecarlo.

2) *Fototeca - Vetrine - Discoteca - Biblioteca.* — Nel 1968 la Fototeca ha provveduto allo aggiornamento del materiale in dotazione ed all'acquisto di nuovi soggetti. In particolari sono stati introdotti 1.304 negativi in bianco e nero di formati vari; 38.536 copie fotografiche formato 13 × 18; 1.154 diapositive a colori; 3.769 duplicati da diapositive a colori.

Circa la utilizzazione e la diffusione del materiale a disposizione, risultano distribuite n. 41.762 fotografie in bianco e nero del formato 13 × 18; 3.642 fotografie in bianco e nero del formato 18 × 24; 222 ingrandimenti di formati vari; 2.800 diapositive a colori in vari formati in originale o in duplicato.

Attraverso la distribuzione di materiale fotografico si è contribuito alla realizzazione di numerose iniziative propagandistiche fornendo a giornalisti, scrittori, case editrici, riviste qualificate, fotografie a colori e in bianco e nero più idonee a documentare le attrezzature turistiche e le bellezze artistiche, paesaggistiche e folcloristiche d'Italia.

La Fototeca ha prestato la propria collaborazione a vari Enti ed in particolare all'Istituto Nazionale per il Commercio Estero, mettendo a disposizione i negativi per la stampa di ingrandimenti destinati all'allestimento di mostre in numerosi Paesi di tutto il mondo.

Analoga collaborazione è stata offerta ad Enti Provinciali per il Turismo, ad Aziende Autonome ed al Servizio Informazioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Per conto di Enti turistici periferici sono stati stampati, in particolare, 300 ingrandimenti di formati vari e n. 2.000 fotografie formato 13 × 18. Ingrandimenti in bianco e nero sono stati forniti ad Istituti Culturali Italiani all'estero e ad Uffici Consolari ed Ambasciate. Alle Ferrovie dello Stato, in attuazione della Convenzione ENIT-FS, sono state fornite n. 50.000 fotografie in bianco e nero nel formato 27 × 22.

Alla fine dell'esercizio la dotazione della Fototeca risulta la seguente:

negativi in bianco e nero nei vari formati	n.	38.017
copie fotografiche formato 13 × 18	»	302.030
copie fotografiche formato 18 × 24	»	356
diapositive a colori formato « Leica »	»	3.300
diapositive a colori formato 6 × 6 e maggiori	»	7.394
duplicati da diapositive formato « Leica »	»	479
duplicati da diapositive formato 6 × 6	»	4.107

Nel settore vetrinistico si è continuato a dare risalto, negli allestimenti vetrinistici, alle tradizioni storiche, artistiche e folcloristiche delle varie regioni d'Italia, provvedendo alla realizzazione di alcune serie di diorami dedicati alla scultura italiana ed alle piazze d'Italia. Sono stati inoltre prodotti speciali diorami bifacciali riproducenti le vedute più caratteristiche di Roma, Firenze, Napoli, Pisa, Venezia e Padova.

Si è posta particolare attenzione alla realizzazione di costumi regionali, bambole in costume regionale di vario formato, stemmi e gonfaloncini di città che hanno permesso allestimenti vetrinistici altamente qualitativi, che hanno riportato ovunque notevole successo.

Sono inoltre da porre in risalto le realizzazioni affidate a Ditte specializzate di bassorilievi, capitelli e statue in poliestere, di sicuro richiamo soprattutto nei Paesi del Nord Europa ed in America.

Sono state infine distribuite alle varie Delegazioni estere riproduzioni di opere d'arte edite dall'Istituto Poligrafico dello Stato e diverse serie di stampe con vedute di Roma, curate dall'Amministrazione Comunale.

Per l'artigianato va ricordata, in particolare, la collaborazione della Camera di Commercio di Cosenza che ha messo a disposizione un notevole quantitativo di oggetti dell'artigianato calabrese. Il materiale sopra descritto è stato utilizzato dalle Delegazioni ENIT per allestimenti di vetrine presso le Delegazioni stesse, presso negozi, Agenzie di Viaggio, per mostre, in occasione di manifestazioni e nel corso di azioni promozionali presso Grandi Magazzini.

Nel corso del 1968 si è provveduto al reperimento di dischi, di musica classica e leggera, per fare fronte alle richieste provenienti da tutte le Delegazioni all'estero.

I dischi hanno trovato utilizzazione in occasione soprattutto di trasmissioni radiofoniche e nel corso di conferenze. Notevoli richieste sono pervenute, in particolare dalla Spagna e dai Paesi latino americani, nei quali si è riscontrato un sempre vivo interesse per la musica italiana.

Per quanto riguarda la Biblioteca, è da rilevare che tutto il materiale di nuova acquisizione è stato schedato e catalogato secondo la classificazione decimale universale (CDU), redigendo, a tal fine n. 3.949 schede, divise per soggetto e per autore. La consistenza complessiva attuale della Biblioteca è attualmente di N. 2.980 volumi. Il catalogo è costituito da circa 7.000 schede complessive.

Sono state effettuate numerose ricerche e indagini per la preparazione di una bibliografia turistica il più possibile completa. Alla fine dell'esercizio sono state raccolte oltre 400 indicazioni bibliografiche.

V. — PUBBLICHE RELAZIONI E OSPITALITÀ

Particolarmente intensa è stata l'attività di « public relations » che si è svolta, anche nel 1968, sotto le forme dell'assistenza tecnica, dell'ospitalità e dell'assistenza generica.

Giornalisti e scrittori di ogni Paese sono stati assistiti dall'ENIT e, molti di essi, sono stati ospitati, in collaborazione con gli Enti turistici periferici, in varie località d'Italia, successivamente propagandate dagli stessi con articoli e servizi su pubblicazioni varie.

Si ricordano tra i più importanti giornalisti assistiti:

Felix Svojtko, capo redattore del settimanale « Das Kleine Blatt »;

Fred Craft, redattore della sezione Viaggi e turismo dell'« Independent Press Telegram » di Long Beach, California;

Oliveira Santos, Direttore e proprietario della rivista mensile « Rodoviaria » di Lisbona;

Walter F. Goebel, critico musicale austriaco;

Sy Pearlman, corrispondente europeo dei seguenti giornali: New York Times, Boston Globe, Washington Star, Louisville Courier, Louisville Journal, San Francisco Chronical, Denver Post e Toronto Telegram;

Elisabeth Nicholas, travel editor del « Sunday Times »;

Krystal Pool Woodly, redattrice della sezione Viaggi e turismo del Los Angeles Times e giornalista presso i seguenti giornali: Spokesman Review, Houston Chronicle, The Arizona Republic, Daily Camera, Boulder San José Mercury News, Sacramento Union, The Philadelphia Inquirer, World Herald Magazine;

Doone Beale, travel editor della rivista femminile Queen;

Kenneth Loveland, Direttore del quotidiano gallese South Wales Argus e giornalista del The Times;

Rosellen Callahan, giornalista del Los Angeles Times;

Bob Davis, del Seattle Post Intelligence;

Alec Ibanez, del Los Angeles Examiner;

Micky Waterman, dell'Honolulu Star Bulletin;

Conrad Streit, redattore del più importante quotidiano svizzero Neue Zuercher Zeitung;

J. Butterley, dell'Irish Times;

Yves Guy Bergere, giornalista e fotografo dell'Echo della Mode, di France Soir e della Televisione Francese;

Herbert Schiff, redattore della rivista austro-tedesca « Der Stern »;

Hans Engh, redattore della sezione Viaggi e turismo del The Santa Barbara News Press;

Willy Kittner, redattore della propaganda turistica del quotidiano Passauer Neuen Presse;

Guy Ryan, travel editor del San Diego Tribun Union di San Francisco;

J. Pierre Tainturier, redattore internazionale del Devoir di Montreal e corrispondente in Canada del giornale Le Monde di Parigi;

Kathleen Molloy, redattrice della pagina turistica del più importante quotidiano dublinese *The Irish Times*;

Mainhardt Hinderks, della rivista *Costanze* e del periodico turistico *Flugreise*;

Fred Whitsey, del *The Sunday Telegraph* e direttore della rivista *Popular Gardening & Home Garden* di Londra;

Fernando Elenberg, segretario di redazione del rotocalco domenicale *La Prensa* di Buenos Aires;

Trento Tagliaferri, della *Parola del Popolo* di Chicago;

Sheehan dell'*Honolulu Advertiser* e del *Denver Post*;

Ricardo Liù, giornalista e fotografo della rivista *Travelling Magazine* di Formosa;

Lois Martin Tard, travel editor del *Le Devoir* di Montreal;

Larry Meyer, redattore della rivista *Westways*, pubblicazione ufficiale della California del Sud;

Don Tierro, travel editor del *Chicago's American*;

David Tennant, travel editor del gruppo *Thompson Newspapers*;

C. Stull, del *Los Angeles Times*;

H. Hubbard, redattore della sezione viaggi e turismo dei seguenti giornali: *Beverly Hills*, *Citizen News*, *Hollywood Advertiser Tribune*, *West Side Citizen*, *West Hollywood Citizen*, *Los Feliz Tribune*, *Silver Lake Tribune*;

Anne Jerry di Vecchio, redattrice della rivista *Sunset* di San Francisco;

Virginia Waite, titolare della « Pagina della Donna », sul quotidiano *Daily Telegraph*;

Christian Christodoulis, addetto stampa presso il Servizio d'Informazione e Pubblicità del Governo del Quebec, nonché collaboratore della rivista *La Presse*;

La Verghe, vice Presidente e redattore capo del settimanale canadese *La Patrie* e direttore delle Informazioni del *Dimanche Matin*;

R.J. Laurent, redattore capo del quotidiano *Le Dauphiné Libéré*;

Avila e Revilla, redattrici della rivista spagnola « *Telva* »;

Bernard e Pimentel, fotografi della rivista spagnola « *Telva* ».

Troupe cinematografiche e operatori delle più importanti stazioni radio e televisive si sono avvalse dell'assistenza e dell'interessamento dell'ENIT per girare dei documentari turistici sull'Italia e per redigere e preparare dei programmi radio e televisivi.

Si citano:

Troupe della CBC canadese che ha realizzato un programma a colori sulle sfilate di moda a Roma;

Troupe dell'ATV Network Limited di Londra che ha realizzato un documentario su Roma e Napoli;

Troupe della Pace Films Inc. di New York che ha girato un documentario turistico su Roma, Firenze e Venezia;

Troupe della S.F. Distributors Film Ltd. che ha girato un documentario sulla Sicilia, distribuito in Gran Bretagna dalla Rank Organization e dalla Televisione;

Troupe della Cammel Hudson Brovoujohn Ass. Ltd., guidata da Mr. Hudson, che ha girato un documentario sulla Sicilia per conto della Ford;

Troupe della Harlech Television, che ha girato un documentario turistico a colori intitolato « *Time off Abroad* »;

Sig. Giessauf, tecnico della televisione austriaca;

Harry D. Heldberg, Publicity Director del « Boston Milwaukee Stores », che ha girato un documentario su Venezia trasmesso dalle stazioni televisive W.T.M.J., W.I.S.N. e W.I.T.I. - TV6;

Alfred Wolff, documentarista di Chicago, che ha girato una serie di documentari sulle maggiori città italiane;

Dr. Zilk, direttore della TV austriaca;

Sig.ra Noujaim, incaricata dalla televisione libanese, che ha girato un documentario su Roma;

Strauss e Gerard, dell'O.R.T.F. radio televisione francese;

Sig.ra Bertha de Bohr, giornalista e redattrice della T.V. Cilena.

Personalità del mondo turistico, culturale, artistico, letterario di varie nazionalità sono state ospitate e hanno ricevuto la massima assistenza da parte dell'ENIT.

Si ricordano:

E. Zevenbergen, dell'A.N.W.B. (Touring Club Olandese) che ha scritto una guida turistica su Firenze e Roma;

Prof. Aldao, rappresentante dell'Argentina presso l'UNESCO a Roma;

Dott. Pierron, capo gabinetto della Presidenza del Consiglio Municipale di Parigi e Signora;

Dott. Karl, vice segretario generale del Comitato Governativo per il turismo della Cecoslovacchia e Signora;

Prof. Karel Vecera, scrittore cecoslovacco, in Italia per scrivere una guida;

Avv. Jaakko Paavela, Dott. Heikki Maeki e dott. Bengt Pihlstrom dirigenti del turismo finlandese;

Sig. Casanova, direttore dell'Agenzia Havas di Parigi;

Prof. Kazimierz Libera, Presidente dell'Istituto di Economia e Turismo dell'Università di Varsavia e Direttore del Centro Internazionale di Studi Turistici dell'U.I.O.O.T.;

André Chehab, direttore della sezione viaggi e turismo, presso l'ONU di Beirut e Signora;

Dott. W. Klement, direttore dell'Organisationsbüro della « Österreichische Länderbank »;

Peggy Mann, scrittrice americana di libri per bambini;

Sven Acker, segretario generale del Turismo danese e Signora;

Georges Drossos, capo relazioni pubbliche della Greek Line con un gruppo composto di 7 personalità greche;

Sassan, direttore dell'Ufficio relazioni pubbliche dell'Iran National Tourist Organisation;

Un gruppo di direttori e Presidenti di importanti compagnie farmaceutiche giapponesi, nonché giornalisti del ramo;

Un gruppo di ingegneri meccanici dell'Università di Nuevo Leon;

Un gruppo di 50 professori dell'Organization Universitaria di Intercambio Panamericano di Buenos Aires;

Un gruppo di 30 albergatori Argentini;

Un gruppo di ingegneri del Chicago Engineers Club;

Un gruppo di 50 delegati dell'Assemblea Generale della I.F.P.T.O.

In collaborazione con le Delegazioni ENIT e con le più importanti compagnie turistiche e aeree sono stati organizzati Educational Tours per agenti di viaggio e giornalisti allo scopo di propagandare le bellezze e le attrezzature turistiche italiane più o meno conosciute.

Si ricordano:

Educational Tour in Sardegna per un gruppo di 50 agenti ASTA della California;

Educational Tour per un gruppo di 35 agenti di viaggio Nord Americani aderenti alla ASTA di New York;

Educational Tour per 12 agenti di viaggio greci in collaborazione con la GREEK LINE;

- Educational Tour per 15 agenti di viaggio canadesi;
- Educational Tour in collaborazione con l'ALITALIA di Montreal per 10 giornalisti canadesi;
- Educational Tour in collaborazione con l'ALITALIA per 10 banconisti danesi;
- Educational Tour in collaborazione con la PAN AMERICAN per agenti di viaggio francesi;
- Educational Tour per 10 giornalisti greci, in occasione del volo inaugurale ALITALIA Atene - Milano;
- Educational Tour per 26 agenti di viaggio svedesi in occasione del volo inaugurale ALITALIA Stoccolma - Roma;
- Educational Tour per 20 agenti di viaggio francesi in occasione del volo inaugurale ALITALIA DC 9 Nizza - Roma;
- Educational Tour per 32 agenti di viaggio austriaci in collaborazione con la Wagon Lits;
- Educational Tour per 12 agenti di viaggio libanesi;
- Educational Tour per 12 agenti di viaggio greci, in collaborazione con l'ALITALIA di Atene;
- Educational Tour per un gruppo di agenti di viaggio Sud Americani partecipanti al volo inaugurale del nuovo DC 8/62 ALITALIA.

Numerosi soggiorni premio sono stati offerti, in collaborazione con Enti provinciali per il turismo ed Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo in occasione di concorsi organizzati dalle Delegazioni ENIT nell'ambito di alcune manifestazioni di propaganda come, ad esempio, i seguenti:

- una settimana a Roma a favore dei vincitori del concorso abbinato al 2° Cantaeuropa di Innsbruck;

- una settimana a Roma a favore della « Miss » eletta dall'International Centre Foundation;

- una settimana di soggiorno premio per dieci persone vincitrici di un concorso premio bandito dall'ICE durante la « Settimana Italiana ad Amsterdam ». I soggiorni premio, per due persone, sono stati offerti dalle A.A. di Rapallo e Viareggio, dagli E.P.T. di Como e Latina e dall'ENIT a Roma;

- tre giorni di ospitalità, per tre persone, vincitrici di un gioco a premi, trasmesso dalla TV americana, da 193 stazioni televisive su scala nazionale e seguiti da oltre 13 milioni di famiglie. I soggiorni sono stati offerti dalle A.A. di Capri, Sorrento, Taormina, Venezia, dall'EPT di Como e dall'ENIT;

- una settimana a Lido di Jesolo, in favore di 2 persone, vincitrici del concorso abbinato all'« Oscar Nazionale della Canzone Italiana » in Portogallo;

- quattro soggiorni premio, di una settimana ciascuno, messi in palio tra i partecipanti al concorso indetto dal settimanale Echo der Heimat, abbinato all'« Oscar Nazionale della Canzone » e « Miss Cinema Europa »;

- una settimana di soggiorno premio a Roma, per due persone, vincitrici di un concorso indetto dai grandi magazzini « Miracle's Mart » di Montreal. La spesa relativa a detto soggiorno è stata suddivisa tra l'ENIT e un albergo di Roma;

- cinque giorni di ospitalità offerti dalle A.A. di Firenze e Napoli e dall'ENIT, in favore di cinque studenti greci segnalati, quali migliori alunni delle scuole serali della Grecia, dalla Delegazione ENIT di Atene.

In ripetute occasioni, l'ENIT si è rivolto al Ministero della pubblica istruzione - Direzione Generale Antichità e Belle Arti - al fine di ottenere tessere di libera circolazione per tutti i musei statali italiani a gruppi studenteschi segnalati da varie Delegazioni ENIT.

VI. — STATISTICHE DEL TURISMO, STUDI E RICERCHE DI MERCATO

1) *Statistiche del turismo.*

Nel 1968 si è provveduto ad effettuare l'elaborazione e l'analisi dei dati concernenti il movimento turistico in Italia.

Nei primi mesi dell'anno è stata completata la revisione del materiale relativo ai n. 68/69 del bollettino tecnico trimestrale « Statistica del Turismo » approntato nell'ultimo trimestre del 1967. Il bollettino medesimo è uscito in marzo ed è stato presentato come « Annuario 1966 ». Oltre ai dati analitici illustrati con grafici a tre colori, del movimento turistico registrato nel 1966, l'Annuario comprendeva una esauriente disamina delle risultanze statistiche relative alla stagione 1967 (primi 9 mesi). In seguito è stato programmato ed approntato il successivo bollettino trimestrale uscito in agosto che recava insieme ai primi dati riepilogativi del movimento turistico in Italia del 1967 pure i dati provvisori del primo semestre del 1968.

Nello stesso bollettino è stata inserita un'approfondita analisi del fenomeno turistico in Italia attraverso le statistiche tradizionali e le rilevazioni campionarie effettuate dall'ENIT.

In seguito è stato approntato anche il materiale relativo sia al successivo bollettino n. 71 che al seguente Annuario concernente l'anno 1967 il quale raccoglierà anche alcune statistiche preliminari del 1968.

Gli argomenti trattati nel n. 70 circa le varie analisi qualitative del movimento turistico in Italia sono i seguenti:

Analisi preliminare del traffico turistico nel 1967 e primi sviluppi della stagione del 1968;

Analisi del fenomeno turistico in Italia attraverso le statistiche tradizionali e le rilevazioni campionarie.

Nello stesso bollettino n. 70 sono state inserite una serie di tavole statistiche relative al movimento registrato alla frontiera nel 1966 e 1967, distinte per mezzi di comunicazione, transiti porti e aeroporti e per nazionalità. Sono pure riportate le statistiche del movimento di frontiera distinte per singoli transiti e per mesi per una serie di 3 anni dal 1965 al 1967.

Il bollettino medesimo comprende tavole relative al movimento dei clienti negli esercizi alberghieri ed extralberghieri distinti per nazionalità, mesi, tipo di alloggio e per regioni. Sono comprese anche alcune tavole relative all'andamento della vendita dei buoni benzina effettuata dall'ENIT all'estero, ed altre riguardanti le carte carburante e turistiche emesse dalla dogana alle frontiere e dall'ENIT all'estero per la temporanea importazione in Italia degli autoveicoli stranieri.

Oltre a queste tavole, il bollettino comprende statistiche relative al numero dei visitatori degli Istituti di Antichità e d'Arte dello Stato distinti per mese, per singolo Istituto e per regioni. Completa quest'ultima statistica un'altra analoga riguardante gli Istituti di Antichità e d'Arte non dipendenti dallo Stato.

Infine, sempre nello stesso bollettino, sono riportate le statistiche relative al movimento turistico registrato nei Paesi membri dell'OCDE e in Jugoslavia, nonché i dati atmosferici riguardanti le principali località di cura, soggiorno e turismo. Dopo tale pubblicazione è stato approntato il materiale per il n. 71 di cui è stata ultimata la composizione dei testi e delle tabelle, nonché la correzione delle bozze.

Nel predetto n. 71 è stato inserito uno studio analitico sugli aspetti tipici dell'offerta e della domanda turistica in Italia dal 1949 al 1967. Tale analisi prevede oltre ad una disamina dell'offerta e della domanda globale, anche quella relativa alle regioni pilota quali la Liguria e l'Emilia-Romagna, per l'Italia settentrionale e centrale e la Sicilia per l'Italia meridionale-insulare. Sarà inserito anche un breve accenno sulla stagione turistica del 1968.

Nel contempo è proseguito l'approntamento del materiale relativo alla pubblicazione dell'Annuario 1967 nel quale saranno raccolti oltre alle statistiche analitiche anche altre statistiche concernenti una preliminare esposizione del movimento turistico registrato nel 1968 in Italia e in Europa.

Insieme all'espletamento di tale lavoro sono state approntate varie relazioni relative allo sviluppo del movimento turistico in Italia, nonché una concernente i metodi di rilevazione statistica nei vari Paesi dell'OCDE con analisi del movimento turistico registrato nel 1967.

Sono stati inoltre periodicamente forniti i dati mensili del movimento di frontiera di cui è stata data notizia al competente Dicastero, alla Presidenza ed alla stampa.

I dati riferentisi alle statistiche di cui sopra, sono stati rilevati e raccolti avvalendosi anche della collaborazione degli Enti Provinciali per il Turismo, delle Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo, del Ministero della Pubblica Istruzione, dell'ACI, della Banca Nazionale del Lavoro ecc., d'intesa con l'Istituto Centrale di Statistica ed il Ministero del Turismo e dello Spettacolo. I dati pubblicati nel n. 70 si riferiscono alle seguenti statistiche:

Stranieri entrati in Italia nel 1965-1967, distinti per mezzi di comunicazione e per nazionalità;

Andamento mensile del traffico degli stranieri entrati in Italia dal 1966 al 1967, distinti per nazionalità;

Stranieri entrati in Italia nell'anno 1967 distinti per transiti e per nazionalità;

Viaggiatori entrati e usciti dall'Italia per via aerea nell'anno 1967 distinti per aeroporti e per nazionalità;

Viaggiatori entrati e usciti dall'Italia per via mare nell'anno 1967 distinti per porti e nazionalità;

Stranieri entrati in Italia nel 1965, 1966 e 1967 distinti per mesi e per singoli transiti;

Clients ospitati negli esercizi alberghieri nel 1967 distinti per nazionalità, tipo e categoria di esercizio;

Movimento mensile, distinto per nazionalità, dei clients ospitati negli esercizi alberghieri nel 1967;

Movimento mensile dei clients italiani e stranieri ospitati nel 1967, negli esercizi alberghieri delle varie regioni;

Viaggiatori ospitati negli esercizi alberghieri nel 1967 distinti per tipo di alloggio;

Movimento mensile distinto per nazionalità dei viaggiatori ospitati negli esercizi extralberghieri nel 1967;

Movimento mensile dei viaggiatori italiani e stranieri ospitati negli esercizi extralberghieri delle varie regioni nel 1967;

Carte carburante e turistiche emesse dalle Dogane alle frontiere e dall'ENIT all'estero, dal 1966 al 1967, per la temporanea importazione in Italia degli autoveicoli stranieri;

Numero dei visitatori degli Istituti di Antichità e d'Arte dello Stato, nel 1938 e dal 1957 al 1967;

Numero dei visitatori degli Istituti di Antichità e d'Arte dello Stato, distinti per località e raggruppati per regioni. Anni 1965/1966;

Numero dei visitatori degli Istituti di Antichità e d'Arte non dipendenti dallo Stato, distinti per località e raggruppati per regione, negli anni 1965 e 1966;

Movimento degli stranieri nei Paesi membri dell'OCDE ed in Jugoslavia nel 1965 e 1966;

Bollettino meteorologico dei luoghi di cura, soggiorno e turismo relativo ai mesi dall'ottobre 1967 al marzo 1968.

Nel n. 71 compariranno una serie di tabelle statistiche riguardanti le seguenti analisi:

Stranieri ospitati negli esercizi alberghieri ed extralberghieri negli anni 1966 e 1967 distinti per provincie e raggruppati per regioni;

Viaggiatori ospitati negli esercizi extralberghieri nei Comuni capoluoghi, nelle Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo e negli altri Comuni nonché nelle varie regioni;

Distribuzione dei viaggiatori stranieri nei vari tipi di alloggio nel 1967;

Distribuzione dei viaggiatori italiani nei vari tipi di alloggio nel 1967;

Movimento mensile dei viaggiatori italiani e stranieri ospitati negli esercizi alberghieri ed extralberghieri nel 1966 e 1967;

Movimento globale mensile dei viaggiatori italiani e stranieri ospitati nei vari tipi di alloggio e nelle varie regioni nel 1967;

Movimento globale per regioni e nazionalità;

Movimento dei clienti ospitati negli esercizi alberghieri delle varie regioni nel 1967 per nazionalità e categoria di esercizio;

Spesa del pubblico nel 1938 e dal 1965 al 1966 secondo il tipo di spettacolo;

Gettito dell'imposta di soggiorno accertato nel 1966 e 1967 nelle varie provincie;

Traffico mensile dei viaggiatori trasportati dalle Ferrovie dello Stato nel 1966, 1967 e 1968 e viaggiatori-Km.;

Percorso medio dei viaggiatori trasportati dalle FF.SS.;

Traffico ferroviario in Italia nel 1966, 1967 e 1968;

Navi-traghetto in servizio con la Sicilia e la Sardegna negli anni 1965, 1966 e 1967;

Trasporti aerei internazionali.

La relazione sull'offerta e la domanda turistica è esaurientemente documentata con tabelle analoghe, relative allo sviluppo dell'attrezzatura alberghiera dal 1949 al 1967 e della sua utilizzazione.

È proseguita la trasposizione su schede perforate, con sistema IBM, dei dati del movimento di frontiera e del movimento extralberghiero. Inoltre si è provveduto alla rettifica e valutazione dei dati del movimento di frontiera, alla trascrizione sull'apposito registro dei dati globali extralberghieri non forniti dall'elaborazione meccanografica, all'elaborazione dei dati della statistica alberghiera forniti dall'ISTAT procedendo ad un'analogha trascrizione e preparando in seguito le tabelle da inserire nel bollettino statistico.

Particolari elaborazioni sono state effettuate in seguito a richieste informative.

Nel tempo stesso sono state evase numerosissime richieste di dati e notizie riguardanti le statistiche turistiche pervenute dall'Italia o dall'estero da parte di organizzazioni internazionali, di enti pubblici e privati, agenzie di viaggio, personalità, professionisti, studi commerciali, agenzie di stampa, giornali, studenti, ecc.

Un particolare rilievo merita il lavoro attinente alla stampa ed alla distribuzione dei moduli di rilevazione del movimento dei clienti negli esercizi alberghieri ed extralberghieri e del movimento degli stranieri che entrano in Italia nonché dei moduli occorrenti per lo spoglio e l'elaborazione dei dati. La distribuzione dei moduli agli albergatori ed ai gestori di complessi paracicettivi avviene tramite gli Enti Provinciali per il Turismo, mentre i moduli per la statistica di frontiera sono inviati direttamente agli Uffici di P.S. addetti al controllo del traffico ai singoli valichi di confine.

Particolare cura è stata infine dedicata al perfezionamento del piano di rilevazione del movimento delle persone ospitate negli esercizi alberghieri ed extralberghieri, specialmente per quest'ultimi che vanno acquistando un'importanza sempre maggiore e che assorbono una cospicua parte del movimento turistico nel nostro Paese.

2) *Studi e Ricerche di Mercato.*

Proseguendo nel 1968 l'attività editoriale, intrapresa nel 1965 con l'edizione periodica dei volumi della « Collana di Monografie Turistiche », è stata curata la stesura, l'elaborazione e pubblicazione dei seguenti volumi:

1) *Francia.* — Dopo le monografie pubblicate nello scorso anno e dedicate alla « Repubblica Federale Tedesca » (n. 5) e « Svizzera » (n. 10), questa dedicata alla « Francia » vuol assumere un particolare valore principalmente per l'importante consistenza numerica delle correnti turistiche francesi dirette in Italia e quelle italiane dirette in Francia, secondariamente per la vicinanza, i vincoli di amicizia, i costumi che dal punto di vista turistico somigliano maggiormente all'Italia.

Pertanto lo scopo principale di questa pubblicazione è quello di dare agli operatori turistici ed ai lettori, la possibilità di creare o incrementare una propaganda ed una pubblicità in favore dell'Italia ad un livello tale da poter dare risultati sempre più soddisfacenti.

Come per i volumi già citati, i dati raccolti e le varie notizie riguardano l'organizzazione turistica centrale e periferica, l'attività propagandistica, le comunicazioni, le agenzie di viaggio, l'attrezzatura ricettiva, i rapporti turistici tra la Francia e l'Italia. Con particolare rilievo è stata indicata l'opera che il Governo francese ha svolto nel settore del turismo in generale e in particolare in quello sociale.

Il volume, pubblicato il 12 febbraio 1968, è di 264 pagine ed è stato inserito nella « Collana » con il n. 16.

2) *Austria.* — Questo volume, che come i precedenti, raccoglie i dati che possono dare preziosi riferimenti ed utili suggerimenti per incanalare un numero sempre più consistente di correnti turistiche dirette verso il nostro Paese.

Gli argomenti trattati riguardano principalmente il movimento turistico degli stranieri in Austria, gli Enti e gli Organismi centrali o periferici che si occupano direttamente o indirettamente di problemi turistici; lo scaglionamento delle vacanze sia dei lavoratori che delle masse scolastiche; l'elencazione delle principali Agenzie di viaggio austriache con le varie filiali estere; l'elenco dei più importanti quotidiani e periodici di informazione con indicazione della tiratura e delle città di edizione; i programmi radiotelevisivi; calendario delle principali manifestazioni; mostre e fiere; elementi sul reddito medio delle varie classi sociali e categorie professionali. Nella seconda parte del volume, è stato messo in particolare rilievo un approfondito studio sul movimento dei turisti austriaci verso l'Italia.

A queste notizie di specifica argomentazione, sono stati inseriti dati che si riferiscono all'ordinamento amministrativo, alla superficie ed alla popolazione, nonché all'Ente Turistico Austriaco alle varie attività svolte.

Il volume « Austria » è stato inserito nella « Collana » con il n. 17, è formato di n. 236 pagine ed è stato pubblicato il 5 marzo 1968.

3) *Indagine turistica alle frontiere - Primavera 1967.* — Il presente volume è stato inserito nella « Collana » con il n. 18, è stato pubblicato il 12 marzo 1968 ed è formato di n. 172 pagine.

Questa monografia contiene i dati relativi alle rilevazioni effettuate dal CISER per conto dell'ENIT e si articola su due rilevazioni tendenti a qualificare i fenomeni quantitativi e qualitativi del flusso turistico straniero in Italia.

4) *Cecoslovacchia.* — Questo 19° volume della Collana di monografie turistiche ha voluto presentare i vari aspetti economici, sociali e turistici della Cecoslovacchia, che rappresenta oggi una meta turistica di primaria importanza. Con questo volume si sono volute richiamare all'attenzione dei lettori e degli studiosi di problemi turistici, le iniziative che questo

Paese, ha saputo attuare per impiantare una struttura organizzativa che nei prossimi anni darà indubbiamente risultati sorprendenti.

Sono state pertanto messe in rilievo non solo le risultanze tecniche di questo nuovo fenomeno turistico, ma anche ciò che può attrarre maggiormente il turista che si trova circondato da bellezze naturali, paesaggistiche, artistiche, monumentali e faunistiche.

La pubblicazione finita di stampare il 16 aprile 1968 è formata di 224 pagine.

5) *Indagine turistica alle frontiere 1966-1967.* — Nel quadro delle ricerche di mercato che l'ENIT ha affidato al CISER, questo volume raccoglie le risultanze finali dell'intero programma di indagini parzialmente già pubblicate con le monografie n. 9 - 11 - 12 e 18.

Il volume di 140 pagine è stato pubblicato il 23 settembre 1968 e collocato nella « Collana » con il n. 20.

6) *Il turismo in Italia nel 1967.* — In questo volume, distinto con il n. 21, pubblicato il 30 novembre 1968 è costituito di 420 pagine, è stato preso in esame il 1967, proclamato dalle Nazioni Unite come « Anno Internazionale del Turismo ». In questo anno in cui l'espansione turistica mondiale, ha subito limitazioni e restrizioni derivanti principalmente da guerre, svalutazioni, congiunture economiche, l'Italia ha potuto constatare ancora una volta un aumento di correnti turistiche pari al 4 per cento sfiorando un apporto valutario di circa 900 miliardi di lire.

In questo quadro ben delineato vengono prese in massima considerazione le relazioni sullo argomento delle Delegazioni dell'ENIT all'estero e degli Enti Provinciali per il Turismo che hanno dato un solido contributo, con la loro attività promozionale, all'aumento del contingente turistico straniero.

3) *Centro di documentazione.*

Come nei precedenti anni, anche nel 1968 il Centro di documentazione ha proseguito nella ricerca, selezione e raccolta del materiale di carattere documentativo sul turismo sia nazionale che estero, arricchendo il proprio archivio di notizie pubblicate sulla stampa mondiale di carattere legislativo, economico, organizzativo. Le notizie più importanti ed interessanti sono state pubblicate su 12 bollettini mensili per un totale complessivo di 1.142 pagine con una tiratura per ciascun bollettino di 3.500 copie. Sono stati inoltre pubblicati tre supplementi riguardanti rispettivamente l'elencazione delle agenzie di viaggio operanti in Italia, (tiratura di 18.000 copie inviate in tutto il mondo); le medie climatologiche delle più importanti località italiane ed un estratto dei nn. 13 e 14 della « Collana » di monografie turistiche dedicate al Turismo Sociale in Austria, Francia, Repubblica Federale di Germania e Svizzera.

VII. — ANNUARIO ALBERGHI D'ITALIA

Come di consueto è stata curata la pubblicazione dell'« Annuario Alberghi d'Italia ». Le copie stampate sono state 25.000 suddivise in due edizioni: 3.000 copie a volume unico e 22.000 copie divise in 2 volumi; (1° volume comprendente le regioni: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Liguria.

2° volume: Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna e la Repubblica di San Marino).

Si è pure provveduto alla pubblicazione di numerosi estratti regionali, provinciali e locali dell'Annuario Alberghi, per conto di Assessorati, Enti Provinciali per il Turismo e Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo:

<i>Estratto</i>	<i>N. copie</i>	<i>N. pagine</i>	<i>Stampati per conto</i>
Asti	3.100	40	E.P.T.
Ancona	6.280	36	»
Bergamo	5.250	20	»
Brindisi	10.350	6	»
Cosenza	5.200	24	»
Cuneo	10.150	32	»
Firenze	100.000	36	»
Firenze	100.000	24	A.A.
Forlì	16.519	180	E.P.T.
Latina	5.200	44	»
Macerata	3.150	16	»
Milano	20.550	32	»
Molise	10.650	8	E.P.T.
Montecatini Terme	45.500	24	A.A.
Pavia	2.250	16	E.P.T.
Pistoia	3.100	36	E.P.T.
Puglia	15.600	44	E.P.T.
Reggio Emilia	2.050	16	E.P.T.
Roma	45.000	48	E.P.T.
Sicilia	50.600	52	Assess.
Taormina	5.200	12	A.A.
Torino	35.850	48	E.P.T.
Valle D'Aosta	61.850	48	Uff. Reg.
Varese	5.250	28	E.P.T.
Pesaro e Urbino	5.130	28	E.P.T.
Palermo	20.350	48	E.P.T. e A.A.

Il numero delle copie stampate è stato di 594.129 per un totale di 23.731.640 pagine.

Inoltre si è dato corso alla rilevazione statistica degli esercizi alberghieri inseriti nell'Annuario 1968, di quelli, quindi, funzionanti al 31 dicembre 1967, suddivisi per le varie categorie di alberghi e pensioni nell'ambito di ciascuna provincia. Rispetto al 1967 il numero degli esercizi inseriti è salito da 22.917 a 24.015 con un aumento di 1.098 esercizi, di cui 301 pensioni. La percentuale degli esercizi che applicano prezzi « tutto incluso » è salita dal 90,6 al 95,0, sempre rispetto al 1967.

Contemporaneamente si è provveduto a richiedere, raccogliere ed elaborare i dati riguardanti l'« Organizzazione Turistica Italiana » pubblicando successivamente un « Indirizzario » di 72 pagine per una tiratura di 10.000 copie distribuito alle Delegazioni e Uffici ENIT all'estero, alle Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo e agli Enti Provinciali per il Turismo.

Allo scopo di fornire alle Delegazioni e Uffici ENIT un aggiornamento continuo degli esercizi di nuova apertura, l'Ufficio ha provveduto ad inviare mensilmente agli Enti Provinciali per il Turismo un modulo sul quale riportare i dati dell'attrezzatura e delle tariffe degli esercizi di nuova apertura.

Sono stati quindi raccolti i dati suddetti in una pubblicazione — con frequenza quadrimestrale e con una tiratura di 10.000 copie — dal titolo « Esercizi di nuova apertura » che è stata inviata agli Enti Provinciali per il Turismo, alle Aziende Autonome e alle Delegazioni e Uffici ENIT all'estero.

Allo scopo di uniformare i criteri di inserimento delle località nell'Annuario Alberghi, si è proceduto ad un sondaggio presso gli Enti Provinciali per il Turismo che nella stragrande maggioranza (67 su 92) hanno ritenuto valido il criterio attuale.

Con il parere favorevole del Ministero del Turismo e dello Spettacolo — si è provveduto, in collaborazione con gli Enti Provinciali per il Turismo, ad una classificazione dei Comuni e delle frazioni inserite nell'Annuario in località: d'arte, balneari, lacuali, montane, di interesse religioso, sedi di sports invernali e termali. Tale classificazione si dovrebbe riportare, mediante segni convenzionali, nell'edizione 1969 dell'Annuario Alberghi.

In relazione all'obbligo degli albergatori di esporre nelle camere dei loro esercizi i cartellini con i prezzi di ciascuna camera, sono stati distribuiti agli Enti Provinciali per il Turismo, durante l'anno 1968, n. 607.600 cartellini-prezzi divisi in quattro tipi.

VIII. — INFORMAZIONI - DIFFUSIONE

Nel corso del 1968 l'Ente ha ricevuto n. 6.076 richieste scritte di informazioni, di cui 2.113 in inglese, 1.454 in francese, 1.396 in tedesco, 751 in italiano, 232 in spagnolo, 130 in altre lingue.

Per ciò che concerne le informazioni orali e telefoniche che pervengono all'apposito Ufficio in funzione presso la sede dell'ENIT, sono state soddisfatte richieste di 38.865 turisti, con una media giornaliera di circa 132 turisti.

Come ogni anno l'ENIT ha curato la raccolta, con la elaborazione e la trasmissione periodica, dai primi di dicembre alla fine di marzo, dei dati del « Bollettino della neve », che si articola nelle seguenti cinque edizioni:

1) *Bollettini Regionali della neve* — trasmessi dai Gazzettini Regionali della RAI-TV ogni venerdì alle ore 12 circa, per comunicare i dati sull'innevamento di alcuni centri di sports invernali di ciascuna regione d'Italia;

2) *Bollettino Nazionale della neve* — trasmesse dalla RAI-TV ogni venerdì mattina alle ore 8 sul programma nazionale, per comunicare le notizie sull'innevamento di 44 principali centri di sports invernali italiani;

3) *Bollettino della Neve Internazionale* — tutti i dati del Bollettino precedente sono comunicati a mezzo telefono o telescrivente, ogni giovedì mattina, ai principali centri dell'Europa occidentale;

4) *Bollettino della Neve per il « Times » di Londra* — ogni lunedì e giovedì sono comunicate telefonicamente, all'ufficio ENIT di Londra, le notizie sull'innevamento di n. 16 località di sports invernali, e dal predetto Ufficio inviate al « Times » che è a sua volta collegato con una catena di giornali britannici;

5) *Edizione speciale per la Delegazione ENIT di New York* — il giovedì mattina, i dati delle 44 località invernali prescelte, sono trasmessi per via aerea alla Delegazione ENIT di New York che ne cura la divulgazione attraverso uno speciale Bollettino in inglese.

Si è inoltre provveduto, con sempre maggiore tempestività, alla pubblicazione del Calendario degli avvenimenti 1968, nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, per una tiratura complessiva di 210.000 copie, largamente distribuito all'estero ed alle frontiere.

Sono stati pubblicati anche 10 bollettini di informazione, con una tiratura di 900 copie mensili e per complessive 382 pagine, molto apprezzati per le dettagliate notizie su manifestazioni o impianti turistici di nuova realizzazione, apertura di nuove linee di comunicazione ed eventi vari di rilevanza turistica.

Per quanto riguarda la diffusione del materiale di propaganda turistica sono stati spediti all'estero e in Italia n. 8.831 colli del peso complessivo di Kg. 368.747 contenenti opuscoli, n. 604 colli per complessivi Kg. 15.847 contenenti materiale di artigianato per allestimenti vetrinistici, n. 848 colli per complessivi Kg. 52.546 di buoni benzina e n. 4.615 colli per Kg. 60.973 di moduli ed opuscoli di statistica. Risultano inoltre spediti tramite gli uffici postali Kg. 6.900 di materiale di propaganda turistica e Kg. 22.175 di pubblicazioni riguardanti la statistica.

È stata proseguita la spedizione decentrata del materiale di propaganda degli Enti Provinciali per il Turismo e, operando nelle seguenti città, sono state spedite alle rappresentanze all'estero 3.997 casse di opuscoli, per complessivi Kg. 198.686: Ancona, Bologna, Cagliari, Foggia, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Pescara, Pisa, Roma, Torino, Trento, Trieste e Venezia. Sempre per conto di Enti Provinciali per il Turismo, sono stati spediti all'estero, direttamente dalle tipografie, n. 261 colli di opuscoli di propaganda turistica, per complessivi Kg. 14.459.

In merito all'istruzione professionale è da rilevare l'opera svolta dall'ENIT per fiancheggiare quelle istituzioni scolastiche la cui attività interessa la preparazione professionale turistica e alberghiera. Per alcuni alunni di tali Istituti sono stati infatti organizzati tirocini presso dieci delegazioni all'estero e tre uffici di frontiera durante il periodo estivo.

IX. — PROVVIDENZE ASSISTENZIALI AI TURISTI STRANIERI

È noto che, in relazione alla accresciuta competitività del mercato turistico internazionale, ogni Paese incrementa al massimo le azioni promozionali, tra cui vanno comprese determinate agevolazioni che, di regola, sono concesse ad alcune categorie di turisti.

Finora l'Italia si era limitata alla concessione, tra l'altro, dei buoni benzina a prezzo ridotto che si sono rivelati un efficace strumento di propaganda turistica.

Dal 1966 ai turisti stranieri viene concesso il soccorso stradale gratuito sull'intera rete stradale italiana ed è stato anche istituito il servizio di vendita delle tessere di libero ingresso ai musei, alle gallerie e ai complessi archeologici dello Stato.

Si ritiene opportuno relazionare brevemente su alcune di tali provvidenze e cioè sui buoni benzina e le tessere di libero ingresso ai musei.

1) *Buoni Benzina.*

La vendita dei buoni benzina ENIT all'estero durante l'anno 1968 ha raggiunto la cifra di lire 13.966.300.422 rappresentata da complessivi litri 166.607.640 di carburante, contro l'introito di lire 12.328.361.108 (litri 147.760.040) del corrispondente periodo 1967.

Per il 1968 si è pertanto registrato un aumento globale del 13,3 per cento.

Dall'esame dei dati sotto riportati appaiono evidenti gli incrementi verificatesi in quasi tutti i Paesi e soprattutto in Germania, Svizzera, Belgio-Lussemburgo, Austria e Olanda, mentre la Jugoslavia, la Danimarca, la Gran Bretagna ed il Portogallo hanno fatto registrare diminuzioni più o meno accentuate dovute alle critiche situazioni economiche o politiche verificatesi nei Paesi stessi.

	ANNO 1967		ANNO 1968		%
	litri	lire	litri	lire	
Austria	7.722.360	634.474.014	9.091.530	750.725.257	18,3 (+)
Belgio - Lussemburgo	8.667.880	732.459.700	10.416.185	882.085.625	20,4 (+)
Danimarca	1.559.805	130.800.669	1.463.295	122.913.656	6,0 (-)
Finlandia	47.130	3.972.675	53.190	4.435.606	11,6 (+)
Francia	18.259.995	1.531.015.500	20.284.065	1.702.733.925	11,2 (+)
Germania	65.780.520	5.489.823.311	74.849.070	6.283.769.548	14,5 (+)
Gran Bretagna	5.169.615	436.230.518	5.048.925	429.734.083	1,5 (-)
Grecia	62.355	5.185.125	68.490	5.713.350	10,2 (+)
Irlanda	24.225	2.029.832	27.960	2.384.552	17,5 (+)
Jugoslavia	717.040	58.321.750	590.525	48.627.075	16,6 (-)
Libano	12.075	1.018.222	20.745	1.751.803	72,0 (+)
Libia	27.675	2.328.252	50.685	4.254.222	82,7 (+)
Norvegia	133.545	11.232.422	137.025	11.546.510	2,8 (+)
Olanda	7.539.360	632.656.097	8.407.035	706.913.057	11,7 (+)
Portogallo	32.280	2.757.924	28.530	2.440.876	15,0 (-)
Spagna	43.120	3.629.494	120.975	10.687.129	194,0 (+)
Svezia	785.145	66.810.497	903.525	76.983.718	15,2 (+)
Svizzera	31.157.090	2.582.065.623	35.020.890	2.916.537.479	12,9 (+)
U.S.A.	18.825	1.549.483	24.995	2.062.951	33,1 (+)
Totali	147.760.040	12.328.361.108	166.607.640	13.966.300.422	13,3 (+)

Il forte aumento dei dati della Spagna è da attribuire all'ampliamento della rete distributiva dei buoni a mezzo il Touring Club de España ed il Banco Español de Credito attuato nel corso del 1968.

Si ritiene opportuno riportare, qui di seguito, un riepilogo delle vendite effettuate dallo ENIT all'estero dall'inizio del servizio nel 1951 a tutto il 1968 che dimostra ampiamente il sempre crescente interesse che riscuote l'agevolazione dei buoni benzina turistici:

Anno 1951	L.	353.882.850
» 1952	»	633.074.486
» 1953	»	748.156.911
» 1954	»	1.038.972.266
» 1955	»	2.535.563.668
» 1956	»	4.377.261.797
» 1957	»	6.983.828.766
» 1958	»	6.681.053.524
» 1959	»	6.369.798.301
» 1960	»	6.325.121.067
» 1961	»	5.339.931.670
» 1962	»	6.999.279.446
» 1963	»	7.403.740.616
» 1964	»	7.400.802.170
» 1965	»	9.459.337.257
» 1966	»	11.373.330.791
» 1967	»	12.328.361.108
» 1968	»	13.966.300.422
		L.	110.317.797.116

2) *Tessere Musei.*

La vendita all'estero e alle frontiere delle tessere musei per turisti stranieri cultori d'arte, raggiunto nell'anno 1968 la cifra di lire 35.106.274 rappresentata da n. 58.324 tessere contro l'introito di lire 20.612.802 (tessere 34.125) del corrispondente periodo 1967.

L'aumento registrato nel 1968 è stato pertanto del 70,9 per cento.

Tenuto conto che tale gestione ha avuto inizio nel 1966 a stagione turistica inoltrata, i risultati ottenuti nel 1968 mostrano chiaramente l'interesse che riscuote l'iniziativa e fanno sperare in una sempre maggiore affermazione del servizio che dal giugno 1968 è stato esteso anche a tutti gli Uffici ENIT di frontiera.

	ANNO 1967		ANNO 1968	
	Tessere	Lire italiane	Tessere	Lire italiane
Austria	1.098	661.548	947	570.570
Belgio - Lussemburgo	944	566.400	2.695	1.617.000
Danimarca	957	580.019	2.205	1.337.742
Finlandia	566	342.149	733	444.784
Francia	3.899	2.339.400	4.336	2.601.600
Germania	10.495	6.323.500	15.345	9.245.746
Gran Bretagna	7.026	4.277.280	14.622	8.766.150
Grecia	950	570.000	951	570.600
Irlanda	343	208.887	100	60.000
Libano	3	1.814	186	112.439
Norvegia	200	120.061	145	87.043
Olanda	588	356.038	1.089	659.392
Portogallo	314	188.743	272	163.495
Svezia	1.026	619.605	1.474	890.148
Svizzera	1.266	759.771	2.063	1.238.171
U.S.A.	4.450	2.697.587	7.280	4.412.794
Uff. ENIT Brennero	—	—	499	299.400
Uff. ENIT Genova	—	—	46	27.600
Uff. ENIT Napoli	—	—	189	113.400
Uff. ENIT Ponte Chiasso	—	—	32	19.200
Uff. ENIT Ponte S. Luigi	—	—	3.115	1.869.000
	34.125	20.612.802	58.324	35.106.274

X. — PIANI STRAORDINARI DI RICERCHE DI MERCATO E DI PROPAGANDA TURISTICA

Anche nel 1968 il Ministero del Turismo e dello Spettacolo ha ravvisato l'opportunità di eseguire particolari azioni straordinarie di propaganda su alcuni dei più importanti mercati esteri.

La realizzazione di questi piani straordinari, come per gli anni passati, è stata affidata, in virtù del meccanismo della delega (articolo 2 del decreto del Presidente della Repubblica 27 agosto 1960, n. 1041), all'ENIT che istituzionalmente è incaricato della propaganda turistica sui mercati esteri.

Nel corso del 1968 sono stati realizzati tre distinti piani straordinari di ricerca e di propaganda utilizzando gli stanziamenti iscritti nei capitoli n. 1144 e 1143 del bilancio di previsione per l'anno finanziario 1968 del Ministero del Turismo e dello Spettacolo.

Il primo di questi piani ha comportato una spesa di lire 1.200.000.000 ed è stato approvato dall'ENIT con deliberazione del Consiglio di Amministrazione in data 19 ottobre 1967, successivamente modificata ed integrata con delibera dello stesso Consiglio in data 20 dicembre 1967, in considerazione dell'opportunità di apportare alcune variazioni motivate da esigenze tecniche manifestatesi in sede operativa.

L'esecuzione del piano venne demandata all'ENIT con decreto del Ministro per il Turismo e lo Spettacolo in data 18 aprile 1968 registrato alla Corte dei Conti il 26 aprile 1968.

Sempre nel corso del 1968, per far fronte alla situazione precaria registratasi sul mercato internazionale per effetto delle svalutazioni monetarie adottate da 26 Paesi alla fine del 1967, lo stanziamento destinato alla propaganda turistica fu integrato di 500 milioni per la attuazione del piano straordinario di propaganda e di ricerche 1967.

Il piano integrativo di attività promozionali per l'anno 1967 fu approvato dall'ENIT con deliberazione consiliare in data 26 gennaio 1968.

La delega di esecuzione del piano fu decretata dal Ministro del Turismo e dello Spettacolo con provvedimento dell'11 aprile 1968 registrato alla Corte dei Conti in data 26 aprile 1968.

Per estendere l'azione di propaganda a tutti i Paesi maggiori fornitori di clientela turistica dell'Italia, il piano 1968 è stato integrato con ulteriore stanziamento di 200 milioni, approvato dall'ENIT con deliberazione consiliare del 26 febbraio 1968.

Il Ministro per il Turismo e lo Spettacolo, con decreto 6 maggio 1968, ha demandato allo ENIT l'esecuzione anche di questo piano di propaganda.

In sintesi l'attività svolta dall'ENIT su delega del Ministero del Turismo e dello Spettacolo, nel corso del 1968, è la seguente:

Piano di propaganda e di ricerche di mercato per l'anno 1968	L.	1.200.000.000
Piano integrativo dell'attività di propaganda e di ricerche svolta nel 1967	»	500.000.000
Piano straordinario per Spagna e Benelux	»	200.000.000
		<hr/>
Totale	L.	1.900.000.000
		<hr/> <hr/>

Si ritiene opportuno illustrare le caratteristiche dei piani eseguiti raggruppando le spese secondo la loro destinazione, considerando i vari stanziamenti successivi come espressioni di un unico programma di attività promozionali e di ricerca.

1) *Publicity.*

Com'è noto, la publicity costituisce un valido elemento di penetrazione psicologica del mercato mediante un'articolata azione di propaganda indiretta che si sviluppa attraverso la stampa, la radiotelevisione, il cinema e generalmente le public relations.

Questa forma di sensibilizzazione del mercato è stata collaudata negli anni precedenti con successo. L'ENIT ha pertanto affidato l'efficacia dei propri piani ad un'azione combinata e dosata di promozione usufruendo per ciò che riguarda l'advertising dei propri normali stanziamenti di bilancio, e puntando prevalentemente sulla publicity per la realizzazione dei piani straordinari.

Le due forme sono tra loro complementari.

L'azione di publicity ha un effetto più diffuso ed una penetrazione più capillare del mercato nei confronti dell'advertising. Per questo negli anni passati è stata utilizzata per attivare una sollecitazione di contenuto generico nei confronti del nostro Paese.

L'advertising, per la sua chiarezza di contenuto, è stata invece utilizzata in fase di appoggio al fine di definire con maggiore precisione l'immagine dell'Italia turistica agli strati di mercato potenzialmente meglio predisposti per un viaggio nel nostro Paese.

L'azione di publicity nel 1968 ha interessato i seguenti Paesi:

Stati Uniti d'America	L.	208.000.000
Francia	»	156.000.000
Germania	»	156.000.000
Gran Bretagna	»	156.000.000
Danimarca e Svezia	»	156.000.000
Austria	»	62.400.000
Spagna	»	140.000.000
Benelux	»	60.000.000
Svizzera	»	80.000.000
		<hr/>
	Totale L.	1.174.400.000
		<hr/> <hr/>

Per ogni Paese è stato predisposto un piano di attività, la cui esecuzione è stata affidata a seguito di normali gare di appalto a ditte specializzate in questo particolare settore pubblicitario.

Logicamente ogni singolo piano di publicity è stato formulato tenendo conto delle caratteristiche e delle esigenze espresse dal mercato cui esso era destinato e, in principal modo, delle linee generali di politica turistica fissate dal Ministero del Turismo e dello Spettacolo.

I piani sono stati portati a termine entro le date stabilite e nel pieno rispetto delle norme contrattuali fissate per ogni Paese.

Il Ministero del Turismo e dello Spettacolo ha già provveduto a rimborsare le somme anticipate dell'ENIT per l'esecuzione delle azioni di publicity nei Paesi su menzionati, a presentazione della relativa documentazione.

2) Iniziative varie di propaganda.

Accanto alle azioni di publicity affidate ad istituti specializzati, l'ENIT, usufruendo degli stanziamenti iscritti sul bilancio del Ministero del Turismo e dello Spettacolo, ha provveduto ad integrare anche la propria normale attività di propaganda svolta avvalendosi delle proprie strutture centrali e periferiche.

Tale attività è consistita principalmente nel completamento dei programmi di produzione di materiale editoriale, cinematografico ed informativo da destinarsi sia alla rete di Delegazioni all'estero, sia al sostegno delle campagne promozionali.

Inoltre, sono state sperimentate alcune forme nuove di penetrazione dei mercati internazionali attraverso un'attività di informazione diretta che si è avvalsa di veicoli di diffusione a carattere complementare, quali spettacoli viaggianti, crociere, ecc.

Una particolare menzione meritano i programmi di ristampa del materiale cinematografico che hanno interessato 13 documentari per 1.122 copie.

Inoltre, l'attività cinematografica svolta dall'ENIT si è concretizzata nella fornitura di 89 inserti filmati riguardanti soggetti e motivi turistici che sono stati inseriti in 27 fra i più importanti cinegiornali stranieri.

La spesa totale sostenuta dall'ENIT per la realizzazione di questo programma di attività promozionali varie è stata di lire 520.000.000, totalmente rimborsate dal Ministero del Turismo e dello Spettacolo a presentazione della relativa documentazione.

3) *Ricerche di mercato.*

Nel quadro delle attività delegate svolte dall'ENIT per conto del Ministero del Turismo e dello Spettacolo, sono state predisposte e realizzate due ricerche di mercato nei Paesi europei allo scopo di acquisire ampie e dettagliate notizie sui fenomeni turistici e sul comportamento dei turisti potenziali al fine di elaborare piani di propaganda più efficaci.

Queste due indagini completano un programma di ricerche che era stato impostato fin dal 1964 interessando sia il settore dell'offerta che quello della domanda turistica, e che ha permesso l'acquisizione di un imponente panorama conoscitivo di dati e di informazioni che pongono l'Italia all'avanguardia nello studio del fenomeno turistico.

La prima indagine di tipo motivazionale è stata eseguita al fine di ricostruire l'immagine che alcuni Paesi europei hanno dell'Italia nei suoi vari aspetti politici, sociali, economici e culturali.

L'importanza di questo tipo di informazione ai fini di una corretta impostazione della politica promozionale dell'ENIT è evidente e non richiede ulteriori commenti.

La ricerca ha interessato 7 Paesi europei e precisamente: Germania, Svizzera, Francia, Belgio, Olanda, Gran Bretagna e Austria.

L'indagine ha comportato due distinte fasi esecutive: la prima, a tipo intensivo, si è realizzata attraverso colloqui clinici individuali e discussione di gruppo con l'impiego di psicologi specializzati, la seconda, di tipo estensivo, è stata eseguita attraverso l'estrazione e il sondaggio diretto di campioni rappresentativi delle singole popolazioni.

In totale sono stati effettuati 1.000 colloqui clinici individuali, 62 colloqui di gruppo e sono state intervistate 15.500 persone campionate nei vari Paesi oggetto dell'indagine.

La seconda ricerca effettuata nel 1968 è stata motivata dalla contingente necessità di seguire con la dovuta tempestività le ripercussioni che i provvedimenti di svalutazione monetaria potevano avere sugli orientamenti della domanda turistica internazionale.

Anche questa ricerca di tipo motivazionale è stata distinta in due parti: una di carattere generale e l'altra di sondaggio diretto del mercato.

La ricerca è stata condotta in Francia, Belgio, Olanda, Germania ed Inghilterra ed ha comportato l'esecuzione di 440 interviste motivazionali, 20.000 interviste su campioni casuali di popolazione e 450 interviste alle maggiori agenzie di viaggio dei singoli Paesi.

Le indagini sono state commissionate, a seguito di normali gare di appalto, ad istituti specializzati e sono state condotte a termine nell'osservanza delle norme contrattuali.

La spesa sostenuta è stata di lire 205.600.000 ed è stata totalmente rimborsata dal Ministero del Turismo e dello Spettacolo a presentazione della relativa documentazione.

**RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI
AL CONSUNTIVO DELL'ANNO FINANZIARIO 1968**

Il Consuntivo dell'ENIT relativo all'anno finanziario 1968 espone le seguenti risultanze complessive:

Entrate accertate:

effettive	L.	2.997.004.756
per movimento di capitali	»	10.968.000
per partite di giro	»	44.316.531.795
per contabilità speciali	»	16.082.677.936
per avanzo utilizzato	»	163.247.566
Totale entrate		L. 63.570.430.053

Uscite impegnate:

effettive	L.	3.094.953.276
per movimento di capitali	»	10.968.000
per partite di giro	»	44.316.531.795
per contabilità speciali	»	16.082.677.936
Totale uscite		L. 63.505.131.007

con un avanzo di competenza di lire 65.299.046 pari alla differenza attiva della parte effettiva.

La situazione amministrativa presenta anch'essa un avanzo al 31 dicembre 1968 di lire 360.032.994, determinato come segue:

fondo di cassa al 1° gennaio 1968	L.	57.230.568
riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui)	»	63.151.614.483
pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui)	»	62.883.530.269
<i>Fondo di cassa al 31 dicembre 1968</i>	L.	325.314.782
residui attivi al 31 dicembre 1968 (competenza e residui)	»	3.526.789.145
Totale	L.	3.852.103.927
residui passivi al 31 dicembre 1968 (competenza e residui)	»	3.492.070.933
Avanzo di gestione al 31 dicembre 1968	L.	<u><u>360.032.994</u></u>

Le entrate effettive concernono il contributo statale di funzionamento per lire 2.015.000.000, concorsi nelle spese per lire 949.523.451 ed entrate diverse per lire 32.481.305.

Dette entrate raffrontate con le previsioni definitive (è da segnalare al riguardo che le variazioni al bilancio preventivo, deliberate il 20 dicembre 1968 non risultano ancora approvate dal Ministero vigilante) presentano differenze in più per lire 9.364.176 nei concorsi nelle spese e variazioni in più per lire 18.481.305 nelle entrate diverse (totale + lire 27.845.481).

Le uscite della stessa natura, ordinarie e straordinarie insieme, riflettono per lire 727.365.907 spese generali d'amministrazione (di cui lire 537.084.443 per il personale della Sede), per lire 1.403.268.328 spese per gli Uffici all'estero e alle frontiere (di cui lire 751.722.186 per il personale addetto), lire 77.552.763 - per l'accantonamento delle quote pertinenti l'esercizio per l'indennità di anzianità al personale; la regolarizzazione di posizioni assicurative arretrate ha comportato l'impegno di lire 90.000.000; si segnalano ancora lire 5.787.703 per acquisto mobili e macchine, lire 15.397.264 per opere straordinarie relative a immobili ed arredamento locali e lire 639.139.807 per spese per le attività istituzionali (pubblicità su stampa e propaganda, manifestazioni e attività audiovisive, assistenza turistica, istruzione professionale ecc.). Figurano inoltre spese straordinarie di propaganda turistica per lire 136.441.504.

Rispetto alle previsioni definitive - di cui si attende, come sopra accennato l'approvazione - le cennate spese effettive presentano complessivamente una variazione in meno di lire 37.453.565 ed essa risulta costituita dalle minori spese impegnate rispettivamente per le spese di amministrazione, in lire 13.886.178; per gli Uffici all'estero e alla frontiera, in lire 4.555.587; per spese straordinarie e diverse in lire 6.068.332 e per attività istituzionali in lire 12.943.468.

Nel consuntivo figurano, tra le partite di giro e le contabilità speciali, i pagamenti effettuati e da effettuare su fondi messi a disposizione dal Ministero del Turismo e dello Spettacolo per l'esercizio di attività da quest'ultimo delegate all'ENIT. Sulla natura di tali spese, sulle forme prescritte per le relative anticipazioni effettuate dall'Ente, sulle modalità del rimborso e sui controlli relativi il Collegio ha più volte riferito nei precedenti verbali al cui contenuto pertanto rinvia.

L'accennata esposizione ha costretto l'Ente a ricorrere, nel corso dell'anno, al credito bancario per far fronte ai propri impegni di istituto sopportando il relativo onere, per interessi passivi nella misura di lire 20.224.655.

Inoltre, tra i pagamenti anticipati figura l'importo di lire 150.144.435, corrispondente all'esecuzione del « Piano America » 1964 per conto del citato Ministero, tuttora non recuperato nonostante il tempo trascorso.

Il Collegio fa riferimento a quanto osservato in proposito nel verbale n. 61 circa la necessità di appurare la sussistenza di tale credito e di provvedere alla conseguente sistemazione.

Messe a raffronto con le risultanze della precedente gestione le entrate e le spese di parte effettiva presentano le seguenti variazioni:

<i>Entrate:</i>		<i>Esercizio 1967</i>	<i>Esercizio 1968</i>	<i>Variazioni</i>
contributi	L.	2.015.000.000	2.015.000.000	—
rimborsi e concorsi	»	933.311.160	949.523.451	16.212.291 (+)
diverse	»	13.765.078	32.481.305	18.716.227 (+)
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totale	L.	2.962.076.238	2.997.004.756	34.928.518 (+)
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Uscite:

spese generali e di amministrazione	L.	608.543.285	727.365.907	118.822.622 (+)
spese Uffici all'estero e alle frontiere	»	1.417.295.601	1.403.268.328	14.027.273 (-)
spese per attività istituzionali	»	854.324.667	639.139.807	215.184.860 (-)
spese straordinarie e diverse	»	69.870.857	325.179.234	255.308.377 (+)
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
Totale	L.	2.950.034.410	3.094.953.276	144.918.866 (+)
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

Relativamente alle variazioni su esposte è da porre in evidenza:

Per l'entrata:

L'incremento verificatosi nei rimborsi e concorsi nelle spese è rappresentato in parte dai maggiori concorsi degli Enti Provinciali per il Turismo ed Enti vari e dai maggiori introiti relativi a pubblicazioni ENIT, nonché dalla maggiore entità del concorso della gestione dei buoni benzina e del Servizio tessere musei alle spese di funzionamento dell'Ente. Il consuntivo comprende, infatti, tra le entrate effettive detti concorsi per un ammontare rispettivamente di lire 692.000.000 e di lire 3.011.318.

L'incremento verificatosi nelle entrate diverse concerne per la maggior parte gli interessi su titoli e depositi.

Per l'uscita:

l'aumento delle spese generali e di amministrazione riflette nella quasi totalità maggiori oneri in taluni capitoli concernenti il funzionamento dell'Ente, imposte e tasse accertate dall'Amministrazione finanziaria (veggasi al riguardo verbale n. 64), consulenze, fitto locali e interessi passivi.

L'incremento delle spese diverse è costituito:

- a) indennità di anzianità al personale e regolarizzazione posizioni assicurative arretrate;
- b) spese straordinarie di propaganda turistica (mediante utilizzazione parziale dell'avanzo di gestione lire 163.247.566).

È stata registrata una riduzione nelle spese concernenti le attività istituzionali. È da tenere presente, al riguardo, che l'Ente ha fatto fronte nel 1968 ad alcune iniziative istituzionali con la dotazione sul capitolo delle spese straordinarie di propaganda turistica suddette e con i fondi messi a disposizione dallo Stato nel quadro delle attività delegate dal Ministero del Turismo e dello Spettacolo.

In definitiva, l'avanzo economico dell'anno finanziario 1968 è stato accertato in lire 65.299.046, mentre nel 1967 esso è risultato ammontante a lire 12.041.828.

Gestione dei residui:

La gestione dei residui presenta le seguenti risultanze:

Residui attivi:

Consistenza al 1° gennaio 1968	L.	3.316.483.798
Riscossioni	L.	2.677.044.532
Minori accertamenti	»	45.262.657
		<hr/>
	»	2.722.307.189
		<hr/>
Differenza	L.	594.176.609
Residui dell'esercizio 1968	»	2.932.612.536
		<hr/>
Totale residui attivi al 31 dicembre 1968	L.	<u><u>3.526.789.145</u></u>

Residui passivi:

Consistenza al 1° gennaio 1968	L.	3.014.050.247
Pagamenti	L.	1.808.302.694
Minori accertamenti	»	143.580.052
		<hr/>
	L.	1.951.942.146
		<hr/>
Differenza	L.	1.062.107.501
Residui dell'esercizio 1968	»	2.429.963.432
		<hr/>
Totale residui passivi al 31 dicembre 1968	L.	<u><u>3.492.070.933</u></u>

Circa la gestione dei residui se ne rileva l'ulteriore aumentata consistenza per cui si prospetta nuovamente l'esigenza di intensificare l'azione intesa, specie per quelli attivi risalenti ad epoca remota, al recupero dei crediti esposti nel bilancio ed alla eliminazione di quelle partite attive e passive che, per insussistenza o per assoluta inesigibilità, non hanno più titolo ad essere mantenute in bilancio.

In particolare i minori accertamenti di residui passivi al 31 dicembre 1968 sono determinati da alcune economie realizzate in sede di liquidazione finale di spese.

SITUAZIONE PATRIMONIALE.

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

Attività	L.	4.669.128.335
Passività	»	3.645.741.637
		<hr/>
Patrimonio netto	L.	1.023.386.698
		<hr/> <hr/>

che nei confronti di quello risultante al 31 dicembre 1967 di lire 1.052.229.616 presenta un decremento di lire 28.842.918, determinatosi per effetto delle seguenti variazioni:

Avanzo economico di competenza	L.	65.299.046
--	----	------------

Incremento patrimoniale:

Acquisto mobili	L.	30.194.238
Minori accertamenti residui passivi	»	143.800.769
		<hr/>
	L.	173.995.007 (+)

Diminuzione patrimoniale:

Radiazione di beni	L.	3.232.290
Ammortamento immobili e mobili	»	56.173.741
Minori accertamenti residui attivi	»	45.262.657
Maggiori accertamenti residui passivi	»	220.717
Avanzo di gestione utilizzato nell'esercizio 1968	»	163.247.566
		<hr/>
	L.	268.136.971 (-)
		<hr/>
diminuzione come sopra	L.	28.842.918
		<hr/> <hr/>

Gli elementi patrimoniali attivi, descritti in apposito allegato, sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi innanzi indicati, dagli immobili, dai mobili e dalla disponibilità liquida presso la Banca Nazionale del Lavoro, esistente alla chiusura dell'esercizio.

Le passività sono rappresentate, oltre che dalle quote di ammortamento, dalla consistenza dei residui passivi, tra cui sono compresi i fondi delle indennità di anzianità. Per questi ultimi il Collegio deve ancora una volta rinnovare la raccomandazione di procedere all'accantonamento bancario dei fondi medesimi. I movimenti delle gestioni compresi tra le contabilità speciali risultano analiticamente descritti e sviluppati in distinti allegati cui si fa riferimento.

A conclusione di questi cenni illustrativi sui dati del bilancio 1968 il Collegio dei Revisori dei Conti, constatata la rispondenza dei dati esposti nel consuntivo nonché dei relativi allegati e sub allegati con le scritture contabili - con le considerazioni di cui sopra è cenno e sulla base dei documenti potuti esaminare in quanto posti a data corrente a propria disposizione - esprimere il parere che il consuntivo di cui trattasi possa essere approvato nelle risultanze rassegnate e nell'intesa che vengano regolarizzati gli atti formanti oggetto di eventuale rilievo da parte degli altri Organi interessati all'esame della gestione dell'Ente per l'anno 1968.

Roma, 29 aprile 1969.

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

F.to: Dr. Federico Gangemi

F.to: Dr. Tommaso Dell'Era

F.to: Rag. Francesco Renzi

CONTO CONSUNTIVO PER L'ESERCIZIO 1968

RENDICONTO FINANZIARIO

PARTE PRIMA

ENTRATE DI COMPETENZA E RESIDUI ATTIVI

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
TIT. I - ENTRATE EFFETTIVE						
CATEGORIA I - ENTRATE ORDINARIE						
Contributi vari						
1. - Contributo dello Stato per le spese di funzio- namento dell'ENIT (arti- colo 1, lettera b) della legge 4 marzo 1964, n. 114)	2.015.000.000	—	2.015.000.000	2.015.000.000	—	2.015.000.000
CATEGORIA II - ENTRATE STRAORDINARIE						
2. - Concorsi Pubbliche Amministrazioni, EE. PP.T., Aziende Auto- nome e vari, introiti pubblicità su pubblica- zioni ENIT, ecc.	132.000.000	115.159.275 (+)	247.159.275	182.512.133	72.000.000	254.512.133
3. - Concorso nelle spese per il funzionamento del servizio buoni ben- zina	652.000.000	40.000.000 (+)	692.000.000	692.000.000	—	692.000.000
4. - Concorso nelle spese per il funzionamento del servizio tessere musei	1.000.000	—	1.000.000	3.011.318	—	3.011.318
Entrate diverse						
5. - Interessi su titoli e c/c presso Banche e Poste, ecc., introiti di- versi ed eventuali.						
a) Interessi su titoli e c/c presso Banche e Poste, sconti, diffe- renze cambio, ecc.	10.000.000	—	10.000.000	30.075.914	—	30.075.914
b) Introiti diversi ed eventuali	2.000.000	2.000.000 (+)	4.000.000	405.391	2.000.000	2.405.391
	12.000.000	2.000.000 (+)	14.000.000	30.481.305	2.000.000	32.481.305

	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme riscosse nell'anno 1968	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
	—	—	—	—	—	—
	7.352.858 (+)	178.240.390	140.817.135	36.800.000	177.617.135	623.255 (-)
	—	—	—	—	—	—
	2.011.318 (+)	—	—	—	—	—
	20.075.914 (+)	—	—	—	—	—
	1.594.609 (-)	—	—	—	—	2.000.000
	18.481.305 (+)	—	—	—	—	2.000.000

	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme riscosse nell'anno 1968	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
4.032.000 (-)	8.579.523	—	8.579.523	8.579.523	—	8.579.523
6.890.246 (+)	—	—	—	—	—	—
4.199.314.636 (+)	2.079.351.140	1.586.887.389	492.463.751	2.079.351.140	—	2.527.875.461
14.673.087 (-)	—	—	—	—	—	—
4.191.531.795 (+)	2.079.351.140	1.586.887.389	492.463.751	2.079.351.140	—	2.527.875.461
34.024.782 (-)	—	—	—	—	—	—
17.110.563 (+)	—	—	—	—	—	—
912.455 (+)	58.431.472	52.098.135	6.333.335	58.431.470	2 (-)	71.289.961
—	360.044.356	360.044.356	—	360.044.356	—	—

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
b) Concorso nelle spese per la prosecuzione delle iniziative straordinarie di propaganda (decreto ministeriale 30 giugno 1966)	—	—	—	—	—	—
c) Concorso nelle spese per l'esecuzione del piano straordinario di propaganda per il 1967, nonché del piano di ricerche e sull'offerta turistica (decreto ministeriale 6 luglio 1967)	—	—	—	—	—	—
d) Concorso nelle spese alla realizzazione di una Enciclopedia del Turismo (settore Europa) e alla esecuzione di una indagine di mercato sulle azioni promozionali turistiche italiane in Francia, Germania, Svizzera e Belgio	—	—	—	—	—	—
e) Concorso nelle spese per l'esecuzione del piano straordinario di propaganda e del piano di ricerche di mercato per il 1968 (decreto ministeriale 11 marzo 1968)	—	1.200.000.000 (+)	1.200.000.000	815.755.800	384.244.200	1.200.000.000
f) Concorso nelle spese per l'esecuzione del piano di attività promozionali e di ricerca straordinarie ad integrazione della campagna 1967 (decreto ministeriale 11 aprile 1968)	—	500.000.000 (+)	500.000.000	176.000.000	324.000.000	500.000.000
g) Concorso nelle spese per l'esecuzione del piano speciale di pubblicità per la Spagna e per i Paesi del Benelux (Belgio, Olanda e Lussemburgo) (decreto ministeriale 6 maggio 1968)	—	200.000.000 (+)	200.000.000	150.000.000	50.000.000	200.000.000
	—	1.900.000.000 (+)	1.900.000.000	1.141.755.800	758.244.200	1.900.000.000

Differenze tra la col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme riscosse nell'anno 1968	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
—	37.691.852	37.691.852	—	37.691.852	—	—
—	526.005.065	481.365.665	—	481.365.665	44.639.400 (-)	—
—	68.140.000	18.140.000	50.000.000	68.140.000	—	50.000.000
—	—	—	—	—	—	384.244.200
—	—	—	—	—	—	324.000.000
—	—	—	—	—	—	50.000.000
—	991.881.273	897.241.873	50.000.000	947.241.873	44.639.400 (-)	808.244.200

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
Riassunto delle Entrate effettive ordinarie e straordinarie						
Contributo dello Stato per le spese di funzio- namento dell'ENIT . .	2.015.000.000	—	2.015.000.000	2.015.000.000	—	2.015.000.000
Concorsi nelle spese . .	785.000.000	155.159.275 (+)	940.159.275	877.523.451	72.000.000	949.523.451
Entrate diverse	12.000.000	2.000.000 (+)	14.000.000	30.481.305	2.000.000	32.481.305
	2.812.000.000	157.159.275 (+)	2.969.159.275	2.923.004.756	74.000.000	2.997.004.756
RIASSUNTO GENERALE						
Parte I - ENTRATE						
Entrate Effettive (Ordinarie e Straordinarie)	2.812.000.000	157.159.275 (+)	2.969.159.275	2.923.004.756	74.000.000	2.997.004.756
Movimento capitali . .	15.000.000	—	15.000.000	10.968.000	—	10.968.000
Partite di giro	40.125.000.000	—	40.125.000.000	42.281.120.085	2.035.411.710	44.316.531.795
Contabilità speciali . .	14.195.524.000	1.903.155.700 (+)	16.098.679.700	15.259.477.110	823.200.826	16.082.677.936
Avanzo utilizzato . . .	—	163.247.566 (+)	163.247.566	—	—	163.247.566
Totale generale delle Entrate	57.147.524.000	2.223.562.541 (+)	59.371.086.541	60.474.569.951	2.932.612.536	63.570.430.053

	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme riscosse nell'anno 1968	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
—	—	—	—	—	—	—
9.364.176 (+)	178.240.390	140.817.135	36.800.000	177.617.135	623.255 (-)	108.800.000
18.481.305 (+)	—	—	—	—	—	2.000.000
27.845.481 (+)	178.240.390	140.817.135	36.800.000	177.617.135	623.255 (-)	110.800.000
27.845.481 (+)	178.240.390	140.817.135	36.800.000	177.617.135	623.255 (-)	110.800.000
4.032.000 (-)	8.579.523	—	8.579.523	8.579.523	—	8.579.523
4.191.531.795 (+)	2.079.351.140	1.586.887.389	492.463.751	2.079.351.140	—	2.527.875.461
16.001.764 (-)	1.050.312.745	949.340.008	56.333.335	1.005.673.343	44.639.402 (-)	879.534.161
—	—	—	—	—	—	—
4.199.343.512 (+)	3.316.483.798	2.677.044.532	594.176.609	3.271.221.141	45.262.657 (-)	3.526.789.145

PARTE SECONDA

USCITE DI COMPETENZA E RESIDUI PASSIVI

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
TIT. I - SPESE EFFETTIVE						
CATEGORIA I - SPESE ORDINARIE						
Spese generali e di Amministrazione						
1. - Stipendi, retribuzioni ed altri assegni al per- sonale di ruolo e non di ruolo, lavoro straor- dinario e missioni						
a) Stipendi ed altri as- segni al personale e 13 ^a mensilità	359.388.205	5.000.000 (-)	354.388.205	349.396.105	4.992.100	354.388.205
b) Compensi al perso- nale per lavoro stra- ordinario	31.465.330	6.000.000 (-)	25.465.330	24.659.939	—	24.659.939
c) Indennità per mis- sioni all'estero e al- l'interno e indennità trasferimento	8.000.000	—	8.000.000	7.744.476	65.810	7.810.286
d) Spese per cura, per ricovero in Istituti sanitari e per protesi nei casi di aspetta- tiva per infermità ri- conosciute dipendenti da cause di servizio, nonché indennizzo per la perdita della inte- grità fisica eventual- mente subita dal per- sonale (art. 40 del Regolamento organi- co del personale) .	200.000	—	200.000	—	—	—
e) Interventi assisten- ziali a favore del personale in servizio, di quello cessato dal servizio e relative fam- iglie; contributi al CRAL, alla Società di Mutua assistenza tra il personale dell'ENIT ecc.	8.000.000	—	8.000.000	8.014.280	—	8.014.280
	407.053.535	11.000.000 (-)	396.053.535	389.814.800	5.057.910	394.872.710
2. - Premi di rendimento	75.877.350	3.500.000 (-)	72.377.350	71.965.280	—	71.965.280

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziati nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
3. - Oneri per le assicurazioni sociali, previdenza e assistenza sanitaria	64.221.200	8.000.000 (+)	72.221.200	65.826.753	4.419.700	70.246.453
4. - Imposte e tasse sui fabbricati e varie						
a) Imposte sui fabbricati	2.000.000	—	2.000.000	1.619.628	—	1.619.628
b) Imposte e tasse varie	1.500.000	61.500.000 (+)	63.000.000	2.347.004	60.000.000	62.347.004
	3.500.000	61.500.000 (+)	65.000.000	3.966.632	60.000.000	63.966.632
5. - Fitto locali; manutenzione ed assicurazione stabili, mobili e macchine						
a) Fitto locali	9.700.000	1.000.000 (+)	10.700.000.000	10.478.655	—	10.478.655
b) Manutenzione stabili mobili e macchine	3.500.000	—	3.500.000	3.116.042	255.300	3.371.342
c) Assicurazioni varie	2.500.000	—	2.500.000	2.052.154	—	2.052.154
	15.700.000	1.000.000 (+)	16.700.000	15.646.851	255.300	15.902.151
6. - Interessi passivi, spese bancarie, multe e varie	3.000.000	20.000.000 (+)	23.000.000	20.266.980	—	20.266.980
7. - Spese postali, telefoniche, telefoniche e di economato						
a) Spese postali e telefoniche	8.500.000	1.500.000 (-)	7.000.000	6.040.142	—	6.040.142
b) Spese telefoniche	15.000.000	1.800.000 (+)	16.800.000	15.478.623	—	15.478.623
c) Cancelleria e stampati	14.000.000	1.500.000 (-)	12.500.000	10.760.952	931.109	11.692.061
d) Illuminazione e impianti elettrici	4.000.000	—	4.000.000	4.002.281	—	4.002.281
e) Riscaldamento	2.000.000	800.000 (+)	2.800.000	1.973.514	950.000	2.923.514

Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
1.974.747 (-)	—	—	—	—	—	4.419.700
380.372 (-)	882.406	—	—	—	882.406 (-)	—
652.996 (-)	484.588	—	—	—	484.588 (-)	60.000.000
1.033.368 (-)	1.366.944	—	—	—	1.366.994 (-)	60.000.000
221.345 (-)	—	—	—	—	—	—
128.658 (-)	32.000	32.384	—	32.384	384 (+)	255.300
447.846 (-)	—	—	—	—	—	—
797.849 (-)	32.000	32.384	—	32.384	384 (+)	255.300
2.733.020 (-)	5.604.000	—	5.604.000	5.604.000	—	5.604.000
959.858 (-)	—	—	—	—	—	—
1.321.377 (-)	—	—	—	—	—	—
807.939 (-)	85.671	85.672	—	85.672	1 (+)	931.169
2.281 (+)	—	—	—	—	—	—
123.514 (+)	—	—	—	—	—	950.000

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
f) Acqua Marcia . . .	200.000	—	200.000	42.570	—	42.570
g) Pulizia e manuten- zione uffici	7.000.000	—	7.000.000	6.996.455	—	6.996.455
h) Spese di locomozione	5.500.000	2.800.000 (-)	2.700.000	2.472.946	—	2.472.946
i) Altre spese di eco- nomato	7.000.000	1.600.000 (+)	8.600.000	8.341.818	48.898	8.390.716
l) Spese per il funzio- namento del labora- torio stampa e ripro- duzioni	5.000.000	—	5.000.000	3.475.705	875.732	4.351.437
m) Spese stampa «Atti Ufficiali»	2.000.000	800.000 (+)	2.800.000	47.840	2.000.000	2.047.840
n) Spese per il centro meccanografico . . .	1.000.000	—	1.000.000	864.864	—	864.864
	71.200.000	800.000 (-)	70.400.000	60.497.710	4.805.739	65.303.449
8. - Consulenze legali, tecniche e varie . . .	6.000.000	4.000.000	10.000.000	9.549.705	—	9.549.705
9. - Emolumenti ed in- dennità di missione al Presidente, ai compo- nenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio dei Revisori, del Comitato Esecuti- vo, delle Commissioni e dei comitati tecnici .	15.500.000	3.000.000 (-)	12.500.000	12.846.605	—	12.846.605
10. - Spese casuali . .	1.000.000	2.000.000 (+)	3.000.000	2.445.942	—	2.445.942
Spese per gli Uffici all'estero e alle frontiere						
11. - Spese di funziona- mento degli Uffici al- l'estero						
a) Retribuzioni ed in- dennità per il perso- nale delle Delegazio- ni all'estero	600.000.000	9.000.000 (+)	609.000.000	616.220.936	—	616.220.936

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
157.430 (-)	—	—	—	—	—	—
3.545 (-)	—	—	—	—	—	—
227.054 (-)	—	—	—	—	—	—
209.284 (-)	—	—	—	—	—	48.898
648.563 (-)	347.500	338.410	—	338.410	9.090 (-)	875.732
752.160 (-)	2.000.000	1.862.640	—	1.862.640	137.360 (-)	2.000.000
135.136 (-)	—	—	—	—	—	—
5.096.551 (-)	2.433.171	2.286.722	—	2.286.722	146.449 (-)	4.805.739
450.296 (-)	—	—	—	—	—	—
346.605 (+)	—	—	—	—	—	—
554.058 (-)	—	—	—	—	—	—
7.220.936 (+)	—	—	—	—	—	—

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
b) Oneri per le assicurazioni sociali per il personale delle Delegazioni all'estero	63.500.000	—	63.500.000	56.231.301	—	56.231.301
c) Spese di funzionamento delle Delegazioni ed Uffici all'estero	614.600.000	17.000.000 (+)	631.600.000	626.493.580	5.106.420	631.600.000
	1.278.100.000	26.000.000 (+)	1.304.100.000	1.298.945.817	5.106.420	1.304.052.237
12. - Spese di funzionamento degli Uffici alle frontiere						
a) Retribuzioni, assegni, indennità, compenso per lavoro straordinario al personale degli Uffici alle frontiere	57.399.734	13.000.000 (+)	70.399.734	69.987.723	—	69.987.723
b) Oneri per le assicurazioni sociali al personale	9.324.181	—	9.324.181	9.282.226	—	9.282.226
c) Spese di funzionamento degli Uffici alle frontiere	24.000.000	—	24.000.000	19.116.142	830.000	19.946.142
	90.723.915	13.000.000 (+)	103.723.915	98.386.091	830.000	99.216.091
Spese per le attività istituzionali						
13. - Pubblicità su stampa e varia						
a) Pubblicità su stampa e varia; stampa bollettino « ENIT PRESS »	60.000.000	300.000 (+)	60.300.000	54.424.539	5.875.461	60.300.000
b) Spese per la partecipazione dell'Italia alla propaganda turistica europea negli USA	32.000.000	23.480.725 (-)	8.519.275	8.519.275	—	8.519.275
c) Contributi ed abbonamenti a giornali, riviste e pubblicazioni	7.000.000	—	7.000.000	6.758.626	—	6.758.626
	99.000.000	23.180.725 (-)	75.819.275	69.702.440	5.875.461	75.577.901

Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
7.268.699 (-)	—	—	—	—	—	—
—	480.000	480.000	—	480.000	—	5.106.420
47.763 (-)	480.000	480.000	—	480.000	—	5.106.420
412.011 (-)	—	—	—	—	—	—
41.955 (-)	—	—	—	—	—	—
4.053.858 (-)	—	—	—	—	—	830.000
4.507.824 (-)	—	—	—	—	—	830.000
—	5.978.476	1.405.655	4.572.821	5.978.476	—	10.448.282
—	—	—	—	—	—	—
241.374 (-)	—	—	—	—	—	—
241.374 (-)	5.978.476	1.405.655	4.572.821	5.978.476	—	10.448.282

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziarie nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
14. - Attività editoriale						
a) Pubblicazioni . . .	84.300.000	20.000.000 (-)	64.300.000	46.505.071	17.248.000	63.753.071
b) Concorso alle spese per la Rivista «L'Italia»	72.524.000	7.000.000 (+)	79.524.000	79.635.529	—	79.635.529
	156.824.000	13.000.000 (-)	143.824.000	126.140.600	17.248.000	143.388.600
15. - Manifestazioni e attività audiovisive						
a) Partecipazioni a fiere, mostre ed esposizioni	20.000.000	22.500.000 (+)	42.500.000	29.776.984	11.018.146	40.795.130
b) Vetrine pubblicitarie	8.000.000	—	8.000.000	7.716.304	285.955	8.002.259
c) Propaganda radiofonica e televisiva ed acquisto dischi . .	25.000.000	40.000.000 (+)	65.000.000	33.859.253	30.791.680	64.650.933
d) Archivio fotografico	13.000.000	—	13.000.000	10.781.616	2.157.238	12.938.854
e) Films e documentari	6.000.000	1.000.000 (+)	7.000.000	699.615	6.000.000	6.699.615
f) Materiale cinematografico e varie . .	500.000	300.000 (-)	200.000	187.205	5.390	192.595
g) Partecipazioni e contributi ad amministrazioni pubbliche, comitati, enti ed organismi turistici, concorsi e contributi per manifestazioni turistiche e varie . . .	30.000.000	51.500.000 (+)	81.500.000	39.560.000	41.000.000	80.560.000
h) Premi e medaglie .	2.000.000	760.000 (-)	1.240.000	1.122.526	—	1.122.526
	104.500.000	113.940.000 (+)	218.440.000	123.703.503	91.258.409	214.961.912
16. - Statistiche, ricerche di mercato e studi	103.800.000	—	103.800.000	42.052.283	60.825.440	102.877.723

Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
546.929 (-)	167.346.021	123.517.105	31.573.000	155.090.105	12.255.916 (-)	48.821.000
111.529 (+)	—	—	—	—	—	—
435.400 (-)	167.346.021	123.517.105	31.573.000	155.090.105	12.255.916 (-)	48.821.000
1.704.870 (-)	697.148	43.547	—	43.547	653.601 (-)	11.018.146
2.259 (+)	—	—	—	—	—	285.955
349.067 (-)	340.000	354.104	—	354.104	14.104 (+)	30.791.680
61.146 (-)	70.700	70.720	—	70.720	20 (+)	2.157.238
300.385 (-)	21.711.721	12.112.033	9.500.000	21.612.033	99.688 (-)	15.500.000
7.405 (-)	—	—	—	—	—	5.390
940.000 (-)	5.000.000	—	5.000.000	5.000.000	—	46.000.000
117.474 (-)	—	—	—	—	—	—
3.478.088 (-)	27.819.569	12.580.404	14.500.000	27.080.404	739.165 (-)	105.758.409
922.277 (-)	27.497.394	20.388.715	6.700.000	27.088.715	408.679 (-)	67.525.440

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziarie nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
17. - Assistenza turistica, ospitalità, pubbliche relazioni, istruzione professionale e bi- blioteca						
a) Viaggi di propagan- da e partecipazione a Congressi e Con- ferenze	16.000.000	12.000.000 (-)	4.000.000	4.019.610	—	4.019.610
b) Pubbliche relazioni e ospitalità	34.000.000	8.000.000 (-)	26.000.000	19.767.912	2.989.451	22.757.363
c) Spese per la orga- nizzazione e l'attu- azione dei corsi di formazione, aggior- namento e perfezio- namento culturale e tecnico del personale, per compenso ai do- centi, per acquisto materiale didattico e pubblicazioni ed altre occorrenze relative allo svolgimento dei predetti corsi	2.000.000	1.800.000 (-)	200.000	200.000	—	200.000
d) Acquisto pubblica- zioni per gli Uffici ENIT	3.500.000	—	3.500.000	3.239.636	150.000	3.389.636
e) Spese per la biblio- teca	2.500.000	—	2.500.000	1.720.708	791.356	2.512.064
	58.000.000	21.800.000 (-)	36.200.000	28.947.866	3.930.807	32.878.673
18. - Elaborazione, confe- zione e spedizione materiale di propa- ganda						
a) Elaborazione mate- riale di propaganda	22.000.000	4.000.000 (+)	26.000.000	20.417.079	3.089.750	23.506.829
b) Confezione e spedi- zione del materiale di propaganda	48.000.000	—	48.000.000	45.178.096	770.073	45.948.169
	70.000.000	4.000.000 (+)	74.000.000	65.595.175	3.859.823	69.454.998

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
19.610 (+)	—	—	—	—	—	—
3.242.637 (-)	16.547.746	2.975.833	13.276.263	16.252.096	295.650 (-)	16.265.714
—	—	—	—	—	—	—
110.364 (-)	1.368.000	732.120	—	732.120	635.880 (-)	150.000
12.064 (+)	266.560	48.600	—	48.600	217.960 (-)	791.356
3.321.327 (-)	18.182.306	3.756.553	13.276.263	17.032.816	1.149.490 (-)	17.207.070
2.493.171 (-)	295.000	295.800	—	295.800	800 (+)	3.089.750
2.051.831 (-)	1.042.556	1.247.964	—	1.247.964	205.408 (+)	770.073
4.545.002 (-)	1.337.556	1.543.764	—	1.543.764	206.208 (+)	3.859.323

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
CATEGORIA II - SPESE STRAORDINARIE						
19. - Indennità di anzianità al personale e regolarizzazione posizioni assicurative arretrate						
a) Indennità di anzianità al personale	54.000.000	23.552.763 (+)	77.552.763	9.952.687	67.600.076	77.552.763
b) Regolarizzazione posizioni assicurative arretrate	<i>p. m.</i>	90.000.000 (+)	90.000.000	73.003.496	16.996.504	90.000.000
	54.000.000	113.552.763 (+)	167.552.763	82.956.183	84.596.580	167.552.763
20. - Acquisto mobili e macchine, arredamento locali, restauri ed opere straordinarie a beni immobili						
a) Acquisto mobili e macchine	6.000.000	500.000 (+)	6.500.000	3.034.307	2.753.396	5.787.703
b) Restauri, opere straordinarie a beni immobili, arredamento locali	8.000.000	12.500.000 (+)	20.500.000	10.807.264	4.590.000	15.397.264
	14.000.000	13.000.000 (+)	27.000.000	13.841.571	7.343.396	21.184.967
21. - Fondi						
a) Fondo spese impreviste	10.000.000	10.000.000 (-)	—	—	—	—
b) Fondo di riserva	10.000.000	10.000.000 (-)	—	—	—	—
	20.000.000	20.000.000 (-)	—	—	—	—
22. - Spese straordinarie di propaganda turistica	100.000.000	36.694.803 (+)	136.694.803	123.759.194	12.682.319	136.441.504

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
—	410.849.294	26.112.276	384.737.018	410.849.294	—	452.337.094
—	—	—	—	—	—	16.996.504
—	410.849.294	26.112.276	384.737.018	410.849.294	—	469.333.598
712.297 (-)	427.787	347.240	—	347.240	80.547 (-)	2.753.396
5.102.736 (-)	—	—	—	—	—	4.590.000
5.815.003 (-)	427.787	347.240	—	347.240	80.547 (-)	7.343.396
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
253.299 (-)	—	—	—	—	—	12.682.310

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)	
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)		Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)
	4.032.000 (-)	23.980.000	10.876.000	13.104.000	23.980.000	—	23.572.000
	6.890.246 (+)	37.559.105	29.130.435	8.428.670	37.559.105	—	44.772.628
	4.199.314.636 (+)	—	—	—	—	—	—
	14.673.087 (-)	93.874.266	24.150.069	69.724.197	93.874.266	—	95.451.238
	4.191.531.795 (+)	131.433.371	53.280.504	78.152.867	131.433.371	—	140.223.866
	34.024.782 (-)	2.139.263.854	1.551.734.572	504.529.282	2.056.263.854	83.000.000 (-)	2.152.832.951
	17.110.563 (+)	—	—	—	—	—	1.437.000
	912.455 (+)	20.800	20.800	—	20.800	—	107.640
	—	—	—	—	—	—	—
	—	—	—	—	—	—	—

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
b) Spese per la prosecuzione delle iniziative straordinarie di propaganda (decreto ministeriale 30 giugno 1966)	—	—	—	—	—	—
c) Spese per l'esecuzione del piano straordinario di propaganda per il 1967, nonché del piano di ricerche di mercato sulla domanda e sull'offerta turistica (decreto ministeriale 6 luglio 1967)	—	—	—	—	—	—
d) Spese per la partecipazione alla realizzazione di una Enciclopedia del Turismo (settore Europa) e per la esecuzione di una indagine di mercato sulle azioni promozionali turistiche italiane in Francia, Germania, Svizzera e Belgio	—	—	—	—	—	—
e) Spese per l'esecuzione del piano straordinario di propaganda e del piano di ricerche di mercato per il 1968 (decreto ministeriale 11 marzo 1968)	—	1.200.000.000 (+)	1.200.000.000	968.842.297	231.157.703	1.200.000.000
f) Spese per l'esecuzione del piano di attività promozionali e di ricerca straordinaria ad integrazione della campagna 1967 (decreto ministeriale 11 aprile 1968)	—	500.000.000 (+)	500.000.000	421.676.884	78.323.116	500.000.000
g) Spese per l'esecuzione del piano speciale di publicity per la Spagna e per i Paesi del Benelux (Belgio, Olanda e Lussemburgo) (decreto ministeriale 6 maggio 1968)	—	200.000.000 (+)	200.000.000	170.000.000	30.000.000	200.000.000
	—	1.900.000.000 (+)	1.900.000.000	1.560.519.181	339.480.819	1.900.000.000

Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
—	—	—	—	—	—	—
—	44.639.404	—	—	—	44.639.404	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	231.157.703
—	—	—	—	—	—	78.323.116
—	—	—	—	—	—	30.000.000
—	44.639.404	—	—	—	44.639.404 (-)	339.480.819

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
RIASSUNTO DELLE SPESE EFFETTIVE						
Ordinarie						
Spese generali e di Am- ministrazione	663.052.085	78.200.000 (+)	741.252.085	652.827.258	74.538.649	727.365.907
Spese per gli Uffici al- l'estero e alle frontiere	1.368.823.315	39.000.000 (+)	1.407.823.915	1.397.331.908	5.936.420	1.403.268.328
Spese per le attività isti- tuzionali	592.124.000	59.959.275 (+)	652.083.275	456.141.967	182.997.940	639.139.807
Straordinarie						
Spese diverse	68.000.000	126.552.763 (+)	194.552.763	96.797.754	91.939.976	188.737.730
Fondo spese impreviste e fondo di riserva	20.000.000	20.000.000 (-)	—	—	—	—
Spese straordinarie di propaganda	100.000.000	36.694.803 (+)	136.694.803	123.759.194	12.682.310	136.441.504
	2.812.000.000	320.406.841 (+)	3.132.406.841	2.726.857.981	368.095.295	3.094.953.276
RIASSUNTO GENERALE						
PARTE II - SPESE						
Spese effettive (ordinarie e straordinarie)	2.812.000.000	320.406.841 (+)	3.132.406.841	2.726.857.991	368.095.295	3.094.953.276
Movimento capitali	15.000.000	—	15.000.000	500.000	10.468.000	10.968.000
Partite di giro	40.125.000.000	—	40.125.000.000	44.254.460.796	62.070.999	44.316.531.795
Contabilità speciali	14.195.524.000	1.903.155.700 (+)	16.098.679.700	14.093.348.798	1.989.329.138	16.082.677.936
Totale generale delle spese	57.147.524.000	2.223.562.541 (+)	59.371.086.541	61.075.167.575	2.429.963.432	63.505.131.007

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
13.886.178 (-)	14.794.415	2.319.106	10.962.250	13.281.356	1.513.059 (-)	85.500.899
4.555.587 (-)	480.000	480.000	—	480.000	—	5.936.420
12.943.468 (-)	248.161.322	163.192.196	70.622.084	233.814.280	14.347.042 (-)	253.620.024
5.815.033 (-)	411.277.081	26.459.516	384.737.018	411.196.534	80.547 (-)	467.676.994
—	—	—	—	—	—	—
253.299 (-)	—	—	—	—	—	12.682.310
37.453.565 (-)	674.712.818	192.450.818	466.321.352	658.772.170	15.940.648 (-)	834.416.647
37.453.565 (-)	674.712.818	192.450.818	466.321.352	658.772.170	15.940.648 (-)	834.416.647
4.032.000 (-)	23.980.000	10.876.000	13.104.000	23.980.000	—	23.572.000
4.191.531.795 (+)	131.433.371	53.280.504	78.152.867	131.433.371	—	140.223.866
16.001.764 (-)	2.183.924.058	1.551.755.372	504.529.282	2.056.284.654	127.639.404 (-)	2.493.858.420
4.134.044.466 (+)	3.014.050.247	1.808.362.694	1.062.107.501	2.870.470.195	143.580.052 (-)	3.492.070.933

CONTO DELLA COMPETENZA

Entrate effettive accertate nell'esercizio	L.	3.160.252.322	
Spese effettive impegnate nell'esercizio	»	3.094.953.276	
		<hr/>	
avanzo nella parte effettiva	L.	65.299.046	65.299.046
		<hr/> <hr/>	
Entrate per movimento di capitali accertate nello esercizio	L.	10.968.000	
Spese per movimento di capitali accertate nello esercizio	»	10.968.000	
		<hr/>	
.....vanzo movimento capitali		—	—
		<hr/> <hr/>	
Entrate per Partite di Giro e Contabilità speciali accertate nell'esercizio	L.	60.399.209.731	65.299.046
Spese per Partite di Giro e Contabilità speciali accertate nell'esercizio	»	60.399.209.731	
		<hr/>	
.....vanzo per partite di giro e contabilità speciali		—	—
		<hr/> <hr/>	
avanzo dell'esercizio in complesso	L.		65.299.046
			<hr/> <hr/>

CONTO DI CASSA

Riscossioni entrate effettive	L.	2.923.004.756	
» movimento capitali	»	10.968.000	
» contabilità speciali	»	15.259.477.110	
» partite di giro	»	42.281.120.085	
» in conto residui	»	2.677.044.532	
		<hr/>	
Totale riscossioni	L.	63.151.614.483	63.151.614.483
		<hr/> <hr/>	
Pagamenti spese effettive	L.	2.726.857.981	
» movimento capitali	»	500.000	
» contabilità speciali	»	14.093.348.798	
» partite di giro	»	44.254.460.796	
» in conto residui	»	1.808.362.694	
		<hr/>	
Totale pagamenti	L.	62.883.530.269	62.883.530.269
		<hr/> <hr/>	
Differenza fra riscossioni e pagamenti	L.		268.084.214
avanzo cassa al principio dell'esercizio	»		57.230.568
			<hr/>
avanzo cassa alla fine dell'esercizio	»		325.314.782
			<hr/> <hr/>

SITUAZIONE FINANZIARIA AL 31 DICEMBRE 1968.

Fondo di cassa all'inizio dell'esercizio 1968	L.	57.230.568
Riscossioni effettuate durante l'esercizio 1968 (competenza e residui)	»	63.151.614.483
		<hr/>
Totale	L.	63.208.845.051
		<hr/>
Pagamenti effettuati durante l'esercizio 1968 (competenza e residui)	»	62.883.530.269
		<hr/>
Fondo di Cassa al 31 dicembre 1968	L.	325.314.782
		<hr/>
Residui attivi al 31 dicembre 1968 (competenza e residui)	»	3.526.789.145
		<hr/>
	L.	3.852.103.927
		<hr/>
Residui passivi al 31 dicembre 1968 (competenza e residui)	»	3.492.070.933
		<hr/>
avanzo di gestione al 31 dicembre 1968	L.	360.032.994
		<hr/> <hr/>

RENDICONTO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO

DESCRIZIONE	Situazione al 1° gennaio 1968	VARIAZIONI		Situazione al 31 dicembre 1968
		in aumento	in diminuzione	
ATTIVO				
Beni immobili:				
In Italia	400.000.000	—	—	400.000.000
All'estero	110.574.000	—	—	110.574.000
Beni mobili:				
Mobilio, macchine e materiali diversi:				
In Italia	147.427.318	10.168.056	—	157.595.374
All'estero	132.061.142	16.793.892	—	148.855.034
Denaro alla chiusura dell'esercizio presso la Banca Nazionale del Lavoro:				
Conto ENIT	55.499.578	251.828.088	—	307.327.666
Conto ENIT - servizio buoni benzina	1.730.990	16.256.126	—	17.987.116
Crediti:				
Verso corrispondenti esteri per gestioni speciali	798.437.777	208.436.925	—	1.006.874.702
Residui attivi della parte effettiva al chiudersi dell'esercizio	178.240.390	—	67.440.390	110.800.000
Residui attivi delle partite di giro	1.280.913.363	240.087.396	—	1.521.000.759
Residui attivi delle contabilità speciali	1.050.312.745	—	170.778.584	879.534.161
Depositi cauzionali presso terzi	8.579.523	—	—	8.579.523
Totale attivo	4.163.776.826	743.570.483	238.218.974	4.669.128.335
Totale generale	4.163.776.826	743.570.483	238.218.974	4.669.128.335

PER IL TURISMO ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 1968

DESCRIZIONE	Situazione al 1° gennaio 1968	VARIAZIONI		Situazione al 31 dicembre 1968
		in aumento	in diminuzione	
PASSIVO				
Debiti:				
Residui passivi della parte effettiva al chiudersi dell'esercizio	263.863.524	118.216.029	—	382.079.553
Residui passivi della partite di giro	131.433.371	8.790.495	—	140.223.866
Residui passivi delle contabilità speciali	44.660.204	294.928.255	—	339.588.459
Residui passivi relativi alla gestione del servizio buoni benzina	1.684.653.441	90.205.057	—	1.774.858.498
Residui passivi relativi al servizio tessere musei	—	1.437.000	—	1.437.000
Depositi cauzionali versati da terzi	23.980.000	—	408.000	23.572.000
Fondi:				
Indennità di anzianità al personale	410.849.294	41.487.800	—	452.337.094
Per partite da regolare	454.610.413	—	76.635.950	377.974.463
Ammortamento immobili (5 per cento)	51.057.400	25.528.700	—	76.586.100
Ammortamento mobili (10 per cento)	46.439.563	30.645.041	—	77.084.604
Totale Passivo	3.111.547.210	611.238.377	77.043.950	3.645.741.637
PATRIMONIO NETTO	1.052.229.616	132.332.106	161.175.024	1.023.386.698
Totale come contro	4.163.776.826	743.570.483	238.218.974	4.669.128.335
Totale come contro	4.163.776.826	743.570.483	238.218.974	4.669.128.335

RIPROVA DEL CONTO PATRIMONIALE

Patrimonio netto al 1° gennaio 1968 L.		1.052.229.616
SOPRAVVENIENZE NEI RESIDUI:		
Variazioni in aumento ai residui attivi . . . L.	—	
Variazioni in diminuzione ai residui passivi . . L.	143.800.769 (+)	
	<u>143.800.769 (+)</u>	
Variazioni in diminuzione ai residui attivi . . L.	45.262.657 (-)	
Variazioni in aumento ai residui passivi . . . L.	220.717 (-)	
	<u>45.483.374 (-)</u>	
		<u>98.317.395 (+)</u>
		1.150.547.011
Rendite e spese di bilancio:		
Entrate accertate (conto finanziario)	Entrate effettive L.	3.160.252.322
Spese impegnate (conto finanziario)	Spese effettive L.	3.094.953.276
	Differenza attiva L.	—
		<u>65.299.046</u>
		1.215.846.057
OPERAZIONI DIVERSE:		
Incremento patrimoniale:		
Acquisto mobili L.	30.194.238	
Pagamenti debiti L.	—	
	<u>30.194.238 (+)</u>	
Diminuzione patrimoniale:		
Avanzo utilizzato L.	163.247.566	
Radiazione di beni L.	3.232.290	
Ammortamento immobili e mobili L.	56.173.741	
	<u>222.653.597 (-)</u>	
		<u>192.459.359 (-)</u>
		1.023.386.698
Patrimonio netto al 31 dicembre 1968 L.		1.023.386.698

Roma, li 30 aprile 1969.

Il Capo del Servizio Amministrazione
F.to: MAZZACURATI

IL DIRETTORE GENERALE
F.to: DEL GAUDIO

IL PRESIDENTE
F.to: PANDOLFO

ALLEGATO AL CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1968

GESTIONE SERVIZIO BUONI BENZINA

CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1968

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1968	Totale
ENTRATE				
TITOLO I. — ENTRATE EFFETTIVE				
CATEGORIA I. — <i>Entrate Ordinarie.</i>				
— Fatture delle Società Petroliere relative al 1967:				
— Normale litri 1.384.625 a/69,206				
— Super litri 5.828.360 a/78,194	551.567.938	—	—	551.567.938
— Buoni in circolazione al 31 dicembre 1967:				
— Normale litri 1.009.470 a/74				
— Super litri 3.434.465 a/84	363.195.840	—	—	363.195.840
— Buoni rimborsati dall'ACI alle frontiere nell'anno 1967:				
— Normale litri 1.267.595 a/72,25				
— Super litri 5.546.885 a/82,25	547.815.038	—	—	547.815.038
— Onere gestione servizio comune Carte Carburante e Turistiche ENIT-ACI per l'anno 1967	132.652.774	—	—	132.652.774
— Concorso nelle spese di funzionamento per il servizio gratuito di « Soccorso Stradale ACI » agli autoturisti stranieri anno 1967	40.000.000	—	—	40.000.000
— Spese materiale per il servizio 1967	49.421.851	—	—	49.421.851
Cap. 1. — Ricavo vendita buoni:				
— Normale litri 24.745.705 (1)				
— Super litri 141.861.935 (1)	—	13.966.300.422	—	13.966.300.422
Cap. 2. — Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero	—	33.005.644	—	33.005.644
Cap. 3. — Interessi attivi sui conti bancari	—	3.076.601	—	3.076.601
Cap. 4. — Rimborsi e abbuoni	—	—	—	—
Cap. 5. — Introiti vari	—	592.551	—	592.551
TOTALI ENTRATE EFFETTIVE	1.684.653.441	14.002.975.218	—	15.687.628.659

(1) Ai prezzi in valuta applicati nei vari Paesi dove vengono venduti i buoni calcolati sulla base di lire 74 per litro di Normale e di lire 84 per litro di Super, oltre alla commissione spettante alle Banche addette al servizio.

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1968	Totale
U S C I T E				
TITOLO I. — SPESE EFFETTIVE				
CATEGORIA I. — <i>Spese Ordinarie.</i>				
Cap. 1. — Pagamenti fatture alle Società Petrolifere:				
— Normale litri 23.335.130 a/69,206				
— Super litri 133.643.925 a/78,194	914.763.778	11.216.980.330	484.913.205	12.616.657.313
— Buoni in circolazione al 31 dicembre 1968:				
— Normale litri 1.140.750 a/74				
— Super litri 5.106.840 a/84	—	—	513.390.060	513.390.060
Cap. 2. — Pagamenti per buoni rimborsati dall'ACI alle frontiere:				
— Normale litri 1.049.680 a/72,25				
— Super litri 5.436.325 a/82,25	547.815.038	—	522.977.121	1.070.792.159
Cap. 3. — Pagamenti per buoni rimborsati dall'ENIT all'estero:				
— Normale litri 229.615 a/70,50				
— Super litri 1.109.310 a/80,50	—	105.985.564	—	105.985.564
Cap. 4. — Commissioni alle Banche addette al ser- vizio	—	280.205.659	—	280.205.659
Cap. 5. — Spese servizio comune Carte Carburante e Turistiche ENIT-ACI	—	—	253.578.112	253.578.112
Cap. 6. — Concorso nelle spese di funzionamento per il servizio gratuito di « Soccorso Stradale ACI » agli autoturisti stranieri	39.733.905	—	—	39.733.905
Cap. 7. — Spese materiale per il servizio	49.421.851	1.590.490	—	51.012.341
Cap. 8. — Spese di spedizione	—	12.655.400	—	12.655.400
Cap. 9. — Differenze cambio sui trasferimenti del- le valute dall'estero	—	34.564.933	—	34.564.933
Cap. 10. — Spese generali di amministrazione	—	10.689.163	—	10.689.163
Cap. 11. — Concorso nelle spese di gestione dell'Ente	—	692.000.000	—	692.000.000
TOTALI USCITE EFFETTIVE	1.551.734.572	12.354.671.539	1.774.858.498	15.681.264.609

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1968	Totale
TITOLO III. — PARTITE DI GIRO				
Cap. 6. — Recupero di anticipazioni varie:				
— Recupero anticipazioni effettuate all'ENIT	—	1.984.276.313	238.174.842	2.222.451.155
— Recupero anticipazioni effettuate all'ACI .	500.000.000	—	594.000.000	1.094.000.000
Cap. 7. — Incassi per conto terzi:				
— Riscossioni per rimborsi buoni benzina ACI effettuati direttamente	—	728.200	1.151.466	1.879.666
— Riscossioni per incarichi rimborsi buoni benzina ACI	482.765	543.960	—	1.026.725
TOTALI ENTRATE PER PARTITE DI GIRO	500.482.765	1.985.548.473	833.326.308	3.319.357.546
TOTALI GENERALI ENTRATE	2.185.136.206	15.988.523.691	833.326.308	19.006.986.205
			TOTALE ENTRATE	19.006.986.205

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1968	Totale
TITOLO III. — PARTITE DI GIRO.				
Cap. 14. — Anticipazioni varie:				
— Anticipazioni all'ENIT	638.410.065	1.584.041.090	—	2.222.451.155
— Anticipazioni all'ACI	572.000.000	522.000.000	—	1.094.000.000
Cap. 15. — Pagamenti per conto terzi:				
— Pagamenti per rimborsi di buoni benzina ACI effettuati direttamente	1.023.451	856.215	—	1.879.666
— Pagamenti per incarichi rimborsi buoni benzina ACI	—	905.255	121.470	1.026.725
TOTALI USCITE PER PARTITE DI GIRO	1.211.433.516	2.107.802.560	121.470	3.319.357.546
TOTALI GENERALI USCITE	2.763.168.088	14.462.474.099	1.774.979.968	19.000.622.155
				AL CONTO PARTITE DA REGOLARE
				6.364.050
				TOTALE A PAREGGIO
				19.006.986.205

ALLEGATO AL CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1968

**GESTIONE RIVISTA «L'ITALIA»
CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1968**

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 7+8)
ENTRATE						
1. - Concorso dell'ENIT	72.524.000	7.000.000 (+)	79.524.000	79.635.529	—	79.635.529
2. - Concorso delle F.S.	30.500.000	444.300 (-)	30.055.700	—	30.956.626	30.956.626
3. - Concorso dell'ALITALIA	20.000.000	3.400.000 (-)	16.600.000	—	16.600.000	16.600.000
4. - Concorso della FINMARE	15.000.000	—	15.000.000	—	15.000.000	15.000.000
5. - Introiti per pubblicità e vari	2.500.000	—	2.500.000	—	2.400.000	2.400.000
Totale Generale delle Entrate	140.524.000	3.155.700 (+)	143.679.700	79.635.529	64.956.626	144.592.155

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziare nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 7+8)
USCITE						
1. - Spese per la stampa						
a) Stampa rivista	72.612.000	4.229.750 (+)	76.841.750	76.841.750	—	76.841.750
b) Selezione del colore	6.063.000	353.675 (+)	6.416.675	6.416.640	—	6.416.640
c) Stampa inserto	18.341.400	1.070.300 (+)	19.411.700	19.411.700	—	19.411.700
	97.016.400	5.653.725 (+)	102.670.125	102.670.090	—	102.670.090
2. - Compensi ai redattori ed ai collaboratori interni.						
a) Spese per la rivista	14.323.200	1.276.039 (-)	13.047.161	12.310.640	—	12.310.640
b) Spese per l'inserto	9.188.400	1.553.186 (-)	7.635.214	7.557.248	—	7.557.248
	23.511.600	2.829.225 (-)	20.682.375	19.867.888	—	19.867.888

	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 8+13)
	Differenze tra la col. 6 e 9 magg. entr. (+) min entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme riscosse nell'anno 1968	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 12+13)	
111.529 (+)	—	—	—	—	—	—
900.926 (+)	30.298.137	30.298.135	—	30.298.135	2 (-)	30.956.626
—	23.333.335	20.000.000	3.333.335	23.333.335	—	19.933.335
—	—	—	—	—	—	15.000.000
100.000 (-)	4.800.000	1.800.000	3.000.000	4.800.000	—	5.400.000
912.455 (+)	58.431.472	52.098.135	6.333.335	58.431.470	2 (-)	71.289.961

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 8+13)
	Differenze tra la col. 6 e 9 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 12+13)	
—	—	—	—	—	—	—
35 (-)	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
35 (-)	—	—	—	—	—	—
736.521 (-)	—	—	—	—	—	—
77.966 (-)	—	—	—	—	—	—
814.487 (-)	—	—	—	—	—	—

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1968					
	Somme stanziarie nel preventivo 1968	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 7+8)
U S C I T E						
3. - Spese per la collaborazione esterna e redazionale.						
a) Articoli, foto, disegni, impaginazione e correzione bozze della rivista	13.267.200	1.071.200 (+)	14.338.400	15.791.377	—	15.791.377
b) Correttore bozze per l'inserito . . .	561.600	—	561.600	561.600	—	561.600
	13.828.800	1.071.200 (+)	14.900.000	16.352.977	—	16.352.977
4. - Traduzioni,						
a) Traduzioni rivista	3.744.000	—	3.744.000	4.322.400	—	4.322.400
b) Traduzioni inserto	1.123.200	—	1.123.200	727.200	—	727.200
	4.867.200	—	4.867.200	5.049.600	—	5.049.600
5. - Spese varie ed impreviste	100.000	460.000 (+)	560.000	543.960	107.640	651.600
6. - Quota alle Ferrovie dello Stato degli introiti relativi alla pubblicità, abbonamenti, ecc.	1.200.000	1.200.000 (-)	—	—	—	—
RIASSUNTO DELLE SPESE EFFETTIVE						
Spese per la stampa	97.016.400	5.653.725 (+)	102.670.125	102.670.090	—	102.670.090
Spese per compensi collaborazione redazionale e traduzioni	42.207.600	1.758.025 (-)	40.449.575	41.270.465	—	41.270.465
Spese varie ed impreviste, quota alle Ferrovie dello Stato degli introiti relativi alla pubblicità, abbonamenti ecc.	1.300.000	740.000 (-)	560.000	543.960	107.640	651.600
Totale Generale delle Spese	140.524.000	3.155.700 (+)	143.679.700	144.484.515	107.640	144.592.155

Differenze tra la col. 6 e 9 mag. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 8+13)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1967	Somme pagate nell'anno 1968	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 12+13)	Differenze fra col. 11 e 14 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
1.452.977 (+)	20.800	20.800	—	20.800	—	—
—	—	—	—	—	—	—
1.452.977 (+)	20.800	20.800	—	20.800	—	—
578.400 (+)	—	—	—	—	—	—
396.000 (-)	—	—	—	—	—	—
182.400 (+)	—	—	—	—	—	—
91.600 (+)	—	—	—	—	—	107.640
—	—	—	—	—	—	—
35 (-)	—	—	—	—	—	—
820.890 (+)	20.800	20.800	—	20.800	—	—
91.600 (+)	—	—	—	—	—	107.640
912.455 (+)	20.800	20.800	—	20.800	—	107.640

