

ANNESSO N. 3

**allo stato di previsione della spesa del Ministero del turismo e dello spettacolo
per l'anno finanziario 1971**

CONTO CONSUNTIVO

ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO

(E. N. I. T.)

ESERCIZIO FINANZIARIO 1969

**RELAZIONE SULL'ATTIVITÀ
E SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE**

Il conto consuntivo dell'Ente per l'esercizio finanziario 1969 presenta le seguenti risultanze complessive:

Entrate:

effettive	L.	3.102.510.593
per movimento di capitali	»	32.499.000
per contabilità speciali	»	18.360.887.863
per partite di giro	»	49.282.399.811
avanzo utilizzato	»	91.183.880
	L.	<u>70.869.481.147</u>

Uscite:

effettive	L.	3.107.992.972
per movimento di capitali	»	32.499.000
per contabilità speciali	»	18.360.887.863
per partite di giro	»	49.282.399.811
	L.	<u>70.783.779.646</u>

con un avanzo di competenza di lire 85.701.501 pari alla differenza attiva di parte effettiva e un avanzo finanziario di pari importo.

La situazione amministrativa presenta, alla data del 31 dicembre 1969, un avanzo di gestione di lire 371.844.279, così determinato:

fondo di cassa al 1° gennaio 1969	L.	325.314.782
riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui)	»	69.087.632.778
pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui)	»	69.233.843.195
<i>Fondo di cassa al 31 dicembre 1969</i>		L. 179.104.365
residui attivi al 31 dicembre 1969 (competenza e residui)	»	5.217.453.633
Totale		L. 5.396.557.998
residui passivi al 31 dicembre 1969 (competenza e residui)	»	5.024.713.719
<i>Avanzo di gestione al 31 dicembre 1969</i>		L. 371.844.279

Le entrate effettive dell'Ente, com'è noto, sono costituite:

dal contributo dello Stato nelle spese di funzionamento (legge 4 agosto 1955, n. 705, modificata con legge 31 dicembre 1961, n. 1444 e con legge 4 marzo 1964, n. 114)	L.	2.015.000.000	64,95%
da rimborsi e concorsi nelle spese da parte di Enti e organismi turistici vari	»	336.955.154	10,86%
dal contributo proveniente dalla gestione della vendita dei buoni benzina all'estero e tessere musei	»	736.991.222	23,75%
da entrate diverse determinate da interessi su titoli e conti correnti, sconti, ecc., nonché da introiti vari	»	13.564.217	0,44%
In totale		L. 3.102.510.593	100,00%

Pertanto, il finanziamento dell'Ente è assicurato per il 64,95 per cento dal contributo dello Stato; per il 23,75 per cento dal contributo per la gestione dei buoni benzina e tessere musei; per il 10,86 per cento da vari rimborsi e concorsi nelle spese e per circa lo 0,44 per cento da entrate diverse.

Le spese effettive, distinte in ordinarie e straordinarie, ammontano complessivamente a lire 3.107.992.972, di cui lire 271.073.559 per le spese straordinarie e fondi vari.

Queste ultime spese comprendono:

quelle riguardanti le regolarizzazioni fiscali	L.	31.209.784
quelle per l'acquisto di mobili e macchine, i restauri e le opere straordinarie a beni immobili, nonché l'arredamento dei locali »		19.863.775
spese straordinarie di propaganda turistica	»	220.000.000

Come già fatto presente nella relazione del Comitato esecutivo al bilancio di previsione dell'ENIT per il 1969, nel bilancio stesso è stata disposta la collocazione tra le spese di natura istituzionale degli oneri concernenti il funzionamento delle Delegazioni e degli Uffici di corrispondenza all'estero e degli Uffici di frontiera. Questa nuova classificazione va a correggere una situazione che nel passato ha dato frequentemente luogo a malintesi ed a errori di valutazione sull'effettiva portata dell'azione positiva e produttiva che l'Ente svolge a beneficio del turismo italiano.

Sia sotto il profilo formale che sostanziale, le spese sostenute per il funzionamento delle Delegazioni all'estero debbono, infatti, considerarsi vere e proprie spese di investimento di carattere essenzialmente produttivo: la sola esistenza di nostre rappresentanze nel mercato turistico internazionale costituisce, di per sé, un fatto di immediata e diretta rilevanza propagandistica e promozionale. Inoltre, a somiglianza degli impianti delle imprese industriali, le Delegazioni stesse costituiscono la rete di distribuzione attraverso la quale si irradiano sui mercati esteri tutte le iniziative pubblicitarie e di promozione espresse a qualsiasi livello dall'organizzazione turistica pubblica italiana e da gran parte di quella attuata dagli operatori turistici privati.

Le uscite effettive ordinarie e straordinarie sostenute dall'Ente possono essere ripartite in tre grandi categorie che interessano i vari settori di attività dell'Ente stesso:

spese generali e di amministrazione	L.	972.859.471	31,30%
spese per le attività istituzionali:			
A) Organizzazione promozionale	»	1.479.771.927	47,61%
B) Attività promozionali	»	655.361.574	21,09%
	L.	<u>3.107.992.972</u>	<u>100,00%</u>

Si rileva, pertanto, che per le finalità istituzionali dell'Ente è stato erogato un importo pari al 68,70 per cento, mentre per le spese generali e di amministrazione detto importo è pari al 31,30 per cento.

Nel decorso esercizio si sono registrate variazioni in aumento tra previsioni iniziali e accertamenti, che hanno toccato valori in percentuale rispettivamente del 26,11 per cento sul totale delle entrate e del 25,96 per cento sul totale delle uscite.

Il prospetto che segue dà il dettaglio, in valori assoluti e percentuali, delle variazioni verificatesi in rapporto ai vari titoli di bilancio.

TITOLI	Previsioni iniziali	Variazioni	
		Absolute	Percentuali
Entrate effettive L.	2.867.000.000	235.510.593 (+)	8,21% (+)
Movimento di capitali »	15.000.000	17.499.000 (+)	116,50% (+)
Partite di giro »	40.125.000.000	9.157.399.811 (+)	22,82% (+)
Contabilità speciali »	13.188.300.000	5.172.587.863 (+)	39,22% (+)
Avanzo utilizzato »	—	91.183.880 (+)	—
Totali L.	56.195.300.000	14.674.181.147 (+)	26,11% (+)
Uscite effettive L.	2.867.000.000	240.992.972 (+)	8,40% (+)
Movimento di capitali »	15.000.000	17.499.000 (+)	116,50% (+)
Partite di giro »	40.125.000.000	9.157.399.811 (+)	22,82% (+)
Contabilità speciali »	13.188.300.000	5.172.587.863 (+)	39,22% (+)
Totali L.	56.195.300.000	14.588.479.646 (+)	25,96% (+)

L'incremento delle entrate effettive (8,21 per cento) va prevalentemente attribuito ad un maggiore accertamento (+ 95,90 per cento) delle entrate straordinarie per concorsi di Organi ed Enti vari nelle spese sostenute dall'ENIT per attività promozionali, per concorso nelle spese per il funzionamento del servizio buoni benzina (+ 10,70 per cento).

Un aumento di quasi eguale entità (8,40 per cento) è stato accertato nelle uscite effettive quale risultato di compensazioni fra incrementi e decrementi verificatisi nei singoli comparti di spesa.

Nell'ambito delle spese generali e di amministrazione si sono registrate, rispetto a talune modeste economie negli stanziamenti per imposte e tasse, oneri assicurativi ed altre generali, nonché per quelli relativi ad ispezioni all'estero, incrementi per la voce del personale (+ 13 per cento) e per oneri relativi ad interessi passivi (+ 33 per cento).

Nel settore delle spese istituzionali, a parte di alcune economie realizzate nelle spese per l'organizzazione promozionale (— 7,80 per cento), nell'attività pubblicitaria e di copropaganda internazionale (— 47 per cento), in quella per ospitalità, congressi e assistenza turistica

(— 38,45 per cento), statistiche, ricerche di mercato e studi (— 6,02 per cento) elaborazione, confezione e spedizione di materiale di propaganda (— 16,11 per cento), sono stati accertati incrementi di spesa per attività editoriale (+ 27,10 per cento) e per manifestazioni ed attività audiovisive (+ 17,50 per cento).

Un notevole apporto all'incremento delle spese straordinarie è stato recato dagli oneri che l'ENIT ha affrontato per la regolarizzazione fiscale (+ lire 31.209.784), nonché per l'attuazione di alcune iniziative straordinarie di propaganda, che trova però riscontro nell'aumento della paritetica voce di parte attiva del bilancio.

Il divario che si è così determinato nel comparto economico è stato colmato mediante la utilizzazione di parte dell'avanzo realizzato nel precedente esercizio (lire 91.183.880).

Le variazioni registrate nel settore dei movimenti di capitale sono causate da maggiori accertamenti di entrate e di uscite per depositi cauzionali.

Gli incrementi in entrata ed in uscita nei comparti delle partite di giro e delle contabilità speciali sono, invece, da porre in relazione, in parte all'incremento del volume delle operazioni per trasferimenti valutari connessi alla vendita dei buoni benzina ed, in parte all'espletamento delle attività delegate per conto del Ministero del turismo e dello spettacolo (+ 39,22 per cento).

Va rilevata con interesse, infine, la variazione che attiene al servizio tessere dei musei, la cui attività nel decorso anno si è incrementata del 79 per cento.

Il quadro fin qui tracciato, non fornisce, tuttavia, la visione completa del volume di attività che l'ENIT ha svolto nel decorso 1969.

L'Istituto, infatti, nello svolgimento dell'azione istituzionale non impiega solo le proprie dotazioni ordinarie di bilancio, ma utilizza anche apporti finanziari esterni per svolgere un'attività di vaste dimensioni a beneficio degli Organi e degli Enti nazionali e periferici interessati allo sviluppo del movimento turistico dall'estero.

Le strutture dell'ENIT, e la sua collaudata esperienza — che deriva dalla costante osservazione del mercato estero, dalla conoscenza, sempre aggiornata, delle tendenze della domanda di servizi turistici e delle possibilità di proficui incontri con l'offerta ricettiva espressa dal nostro Paese — costituiscono per l'organizzazione turistica nazionale l'unico ed essenziale strumento tecnico ed operativo di penetrazione sul mercato internazionale.

Questa collaborazione — che attiene sia al campo della ricerca, della documentazione e dello studio del fenomeno turistico in tutti i suoi molteplici aspetti, sia alla realizzazione della attività promozionale vera e propria — si è estrinsecata e in fase di progettazione e in fase operativa.

L'ENIT ha fornito la propria consulenza per l'elaborazione di piani coordinati di attività promozionale orientando le scelte in materia di veicoli e di messaggi pubblicitari, nonché di individuazione dei mercati più sensibili al richiamo dell'offerta turistica italiana.

In fase attuativa, gli Organi e gli Enti turistici periferici hanno, infatti, trovato negli Uffici ENIT all'estero, una base operativa sulla quale hanno fatto leva per inserirsi, con efficacia, nel sistema di vendita dei servizi turistici che agisce sul mercato internazionale.

Considerata sotto questa particolare angolazione, l'attività dell'ENIT assume maggiori dimensioni che danno una più chiara nozione della produttività dei servizi dell'Istituto.

Nel corso del 1969, l'ENIT ha svolto, nell'ambito dei propri fini istituzionali, attività ad esso delegate dal Ministero del turismo e dello spettacolo nel campo della propaganda, che hanno comportato un investimento di 1.604.100.000 di lire.

I contributi di siffatta natura, ovviamente spostano i rapporti che normalmente si prendono a base per la valutazione della produttività aziendale.

Le spese generali e di amministrazione vanno in questo caso riferite non soltanto all'attività realizzata con le dotazioni ordinarie di bilancio, ma anche a quell'attività che l'Ente svolge per delega ministeriale.

Limitatamente al 1969, l'impiego congiunto dei fondi dell'ENIT e di quelli erogati dal Ministero per via straordinaria, ha abbassato il limite di incidenza dei costi generali e di amministrazione nei confronti delle spese per investimento destinate al funzionamento degli Uffici all'estero e di frontiera e alle attività promozionali, come risulta dai seguenti dati.

Uscite	Fondi ENIT		Fondi ENIT Ministero	
Spese generali e di amministrazione	972.859.471	31,30%	972.859.471	20,65
Spese per Uffici estere e frontiera	1.479.771.927	47,61%	1.479.771.927	31,40%
Spese per attività istituzionali	655.361.574	21,09%	2.259.461.574	47,95
		} 68,70%		} 79,35%
Totali	3.107.992.972	100,00%	4.712.092.972	100,00%

Come si è già accennato, questa mole di attività si aggiunge a quella svolta dall'ENIT ad istanza degli Enti regionali, provinciali e locali del turismo, al fine di fornire un quadro più articolato e completo dell'offerta turistica italiana.

GESTIONE DEI RESIDUI

La gestione dei residui presenta le seguenti risultanze:

Residui attivi:

Consistenza al 1° gennaio 1969	L.	3.526.789.145
Riscossioni	L.	2.736.325.711
Minori accertamenti	»	1
	L.	2.736.325.712
Differenza	L.	790.463.433
Residui dell'esercizio 1969	»	4.426.990.200
Totale residui attivi al 31 dicembre 1969	L.	5.217.453.633

Residui passivi:

Consistenza al 1° gennaio 1969	L.		3.492.070.933
Pagamenti	L.	2.355.514.168	
Minori accertamenti	L.	17.392.568	
Maggiori accertamenti	»	98.903	
		<hr/>	
	L.	17.293.665	
		<hr/>	
			L. 2.372.807.833
		Differenza	L. 1.119.263.100
Residui dell'esercizio 1969	»		3.905.450.619
			<hr/>
Totale residui passivi al 31 dicembre 1969	L.		5.024.713.719
			<hr/> <hr/>

SITUAZIONE PATRIMONIALE

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

Attività	L.	6.230.973.461
Passività	»	5.236.297.270
		<hr/>
Patrimonio netto	L.	994.676.191
		<hr/> <hr/>

che nei confronti di quello risultante al 31 dicembre 1968 di lire 1.023.386.698 presenta un decremento di lire 28.710.507, determinatosi per effetto delle seguenti variazioni:

Avanzo economico di competenza	L.	85.701.501
--	----	------------

Incremento patrimoniale:

Acquisto mobili	L.	30.580.896
Minori accertamenti residui passivi	»	17.392.568
		<hr/>
	L.	47.973.464 (+)

Diminuzione patrimoniale:

Radiazione di beni	L.	13.189.841	
Ammortamento immobili e mobili	»	57.912.847	
Minori accertamenti residui attivi	»	1	
Maggiori accertamenti residui passivi	»	98.903	
Avanzo di gestione utilizzato nell'esercizio 1969	»	91.183.880	
			L. 162.385.472 (-)
			<hr/>
diminuzione come sopra	L.		28.710.507
			<hr/> <hr/>

Gli elementi patrimoniali attivi sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi suindicati, dagli immobili, dai mobili e dalla disponibilità liquida presso la Banca Nazionale del Lavoro, esistente alla chiusura dell'esercizio.

Si rileva, in particolare, che tra i residui attivi, sopra menzionati, sono compresi per lire 9.330.523 i depositi cauzionali alla data del 31 dicembre 1969 e per lire 1.400.217.030 i crediti verso corrispondenti esteri alla data stessa.

Quanto ai beni mobili e immobili dell'ENIT in Italia e all'estero, si ricorda che i coefficienti di ammortamento sono stati fissati nel 5 per cento per gli immobili e nel 10 per cento per i mobili.

Le passività sono rappresentate dalla consistenza dei residui passivi, tra cui sono compresi per lire 480.169.386 i versamenti al fondo indennità di anzianità al personale e per lire 541.214.169 quelli relativi al fondo per partite da regolare, le quote di ammortamento di beni mobili e immobili di proprietà dell'Ente calcolate in base ai suindicati coefficienti.

In gran parte, i residui passivi si riferiscono a partite di giro e contabilità speciali e trovano integrale copertura nei residui attivi di partite della stessa natura.

SPESE GENERALI E DI AMMINISTRAZIONE

Le spese generali e di amministrazione, che ammontano a lire 972.859.471 (pari al 31,30 per cento di tutte le spese sostenute dall'Ente) riguardano:

per lire 783.213.475 le competenze e gli oneri assicurativi e assistenziali e l'indennità di anzianità per il personale della sede centrale;

per lire 3.586.086 le imposte e tasse varie;

per lire 19.157.212 i canoni di locazione per locali destinati a sede di taluni uffici dell'Ente; la manutenzione degli stabili, dei mobili e delle macchine della sede centrale, nonché le assicurazioni varie;

per lire 9.213.611 gli interessi passivi, le spese bancarie e varie;

per lire 70.610.024 le spese postali, telegrafiche e telefoniche, di economato e varie;

per lire 36.005.504 le consulenze tecniche e le spese legali; quelle relative agli organi di amministrazione e alle commissioni di studio e, infine, le spese casuali;

per lire 51.073.559 le spese straordinarie già indicate e cioè quelle relative alle regolarizzazioni fiscali, all'acquisto di mobili e macchine, ai restauri, alle opere straordinarie, ecc.

lire 972.859.471 in totale

=====

È da osservare che le spese per il personale costituiscono il 25,20 per cento delle spese sostenute dall'Ente, mentre quelle generali e di amministrazione rappresentano il 6,10 per cento delle spese complessive.

SPESA PER L'ORGANIZZAZIONE PROMOZIONALE

Le spese riguardanti il personale e il funzionamento delle rappresentanze all'estero e alle frontiere dell'ENIT ammontano complessivamente a lire 1.479.771.927 e costituiscono, come s'è detto, il 47,61 per cento delle spese totali sostenute dall'Ente.

Dette spese riguardano per lire 823.861.096 il personale in servizio presso le rappresentanze stesse e per lire 655.910.831 il funzionamento degli Uffici: in percentuale, pertanto, le prime costituiscono il 26,51 per cento e le altre il 21,10 per cento delle spese complessive dell'Ente. In particolare, è da tener presente che le spese per il personale e per il funzionamento degli Uffici ENIT all'estero ammontano a lire 1.373.655.176, di cui lire 643.103.594 per il funzionamento e lire 730.551.582 per il personale.

Per gli Uffici alle frontiere, risultano spese complessivamente lire 106.116.751, di cui lire 93.309.514 per il personale e lire 12.807.237 per il funzionamento.

Quanto all'attività svolta nel 1969, è da rilevare che gli Uffici ENIT all'estero hanno fornito informazioni orali, scritte e telefoniche a 1.565.932 persone; hanno distribuito materiale, tra opuscoli, manifesti e riviste, sia dell'ENIT che di altri enti turistici periferici, per 12.575.247 copie, mentre sono state diffuse alla stampa ed alle agenzie di viaggio 45.238 fotografie.

Sono state effettuate, inoltre, direttamente o tramite Società distributrici, 39.806 proiezioni di documentari ENIT o di terzi. Sia direttamente o per mezzo di collaboratori, sono state organizzate 598 conferenze, per la maggior parte illustrate da diapositive e cortometraggi. Infine, sono state allestite, presso le sedi ENIT all'estero, e presso agenzie di viaggio, compagnie di trasporti, grandi magazzini, ecc. 12.119 circa vetrine.

Le rappresentanze dell'ENIT hanno ottenuto la messa in onda di 2.084 trasmissioni di propaganda per radio e televisione e la pubblicazione, in appoggio redazionale, di 34.147 articoli.

Gli Uffici di frontiera hanno assistito complessivamente n. 170.715 turisti arrivati per via mare o per via terra, hanno distribuito n. 817.842 pubblicazioni informative ed illustrative sia sulle navi che ai valichi terrestri. Gli stessi uffici, in collaborazione con l'Automobile Club d'Italia, hanno provveduto alla vendita ed al rimborso dei buoni benzina per i turisti motoriz-

zati ed hanno assistito tali turisti in tutte le operazioni relative alla temporanea importazione delle auto in Italia. Inoltre tutti gli Uffici ENIT di frontiera hanno funzionato da uffici succursali del Touring Club Italiano. L'Ufficio di Genova in particolare ha instradato, in collaborazione con lo spedizioniere locale, tutto il materiale destinato all'estero.

Gli Uffici ENIT di corrispondenza hanno fornito complessivamente 36.277 informazioni; hanno distribuito 270.859 pubblicazioni e 1.460 foto, hanno effettuato 1.475 proiezioni, allestito 128 vetrine, ottenuto 180 interviste radio e televisione ecc.

Per quanto riguarda l'ospitalità, le Delegazioni hanno preso contatto con giornalisti specializzati, con agenti di viaggio, con produttori di cortometraggi, operatori della radio e della televisione, esponenti del turismo locale, scrittori ecc., segnalando i nominativi alla sede centrale con la quale hanno collaborato nella preparazione degli itinerari dei loro viaggi. Diciannove Delegazioni si sono distinte in tale attività che ha portato numerosi esponenti delle categorie succitate in Sardegna, nel Lazio, nella Toscana, nella Calabria, nella Liguria, nel Veneto, nella Riviera Adriatica, in Sicilia, nella Valle d'Aosta e nelle zone Alpine.

Le Delegazioni hanno inoltre curato l'organizzazione di alcune esposizioni e la partecipazione a varie manifestazioni internazionali. Tra le altre, si citano: Mostra del Libro e del Paesaggio toscano a Lilla, 37^a Fiera di Digione, Fiera internazionale di Barcellona; Mostra Hogar Hotel di Barcellona; Fiera di Lisbona; Fiera di Santarem; Esposizione fotografica sull'Italia a Oporto; Holiday 1969 Exhibition a Dublino; Esposizione sulla Toscana a Mar del Plata; Esposizione internazionale di Rosario; II Mostra Internazionale del manifesto turistico a Cordova; Esposizione industriale e rurale di Tucuman; Fiera internazionale di Salonicco, Esposizione fotografica di Beirut; Fiera industriale di Beirut; Esposizione di manifesti e fotografie di Johannesburg; Fiera internazionale di Johannesburg; Mostra fotografica di Pretoria e Overport; Mostra fotografica di Chicago; Holiday Exhibition di Londra; Mostra Paesaggi della Toscana di Londra; Mostra dell'autostrada del sole a Manchester; 40 Mostre scolastiche sull'Italia ad Amsterdam; Fiera internazionale di Gand; Mostra turistica a Sun Valley di Concord; Mostra internazionale del turismo e del campeggio a Monaco; Fiera autunnale di Vienna.

Per talune di tali manifestazioni e indipendentemente dall'organizzazione delle manifestazioni stesse, alcune Delegazioni hanno allestito degli uffici volanti di informazioni in città diverse da quella ove hanno sede, distaccando uno o più funzionari della Delegazione, con adeguate scorte di materiale, presso una rappresentanza italiana e un operatore locale disposto ad ospitare l'ufficio, per la distribuzione di pubblicazioni ed informazioni al pubblico interessato. Fra gli uffici di informazione che hanno riscosso maggiore successo di pubblico da notarsi sono quelli di Hannover, Stuttgart, Limburg, Kaiserslautern, Trier, Kassel, Ludwigshafen, Kiel, Wuppertal, Lione, Tolosa, Bruxelles, Barcellona, Hameenlinna, Lahati, Kuopio, Rovaniemi.

Alcune Delegazioni hanno continuato sulla linea di azione già sperimentata con successo di offrire al pubblico - almeno dei Paesi più interessanti per il nostro turismo e di lingua più « difficile » - degli opuscoli in lingua locale, adatti alla mentalità ed alle esigenze delle singole zone e comprendenti una serie di notizie utili (indirizzario degli enti turistici italiani e delle maggiori organizzazioni automobilistiche, sportive, artigianali; orari e prezzi delle principali linee ferroviarie, aeree, marittime; tariffe degli alberghi, autostrade e servizi postali; orari dei traghetti della navigazione interna e così via).

Le spese di tali opuscoli sono state comprese nel programma di attività di propaganda turistica per il 1969 e pertanto, di seguito, saranno dettagliatamente illustrate le caratteristiche tecniche dei predetti opuscoli che si sono rivelati un utilissimo strumento di lavoro per gli Uffici dell'Ente all'estero.

Dodici Delegazioni hanno inoltre regolarmente pubblicato e diffuso il loro bollettino di informazioni destinato agli operatori turistici della loro zona, per una tiratura complessiva di 93 numeri e circa 144.000 copie.

Hanno collaborato con l'ENIT sul piano promozionale all'estero gli Assessorati delle Regioni autonome della Sardegna, della Sicilia, del Friuli-Venezia Giulia, della Valle d'Aosta e del Trentino-Alto Adige; gli Enti provinciali per il turismo dell'Abruzzo, del Piemonte, del Lazio, della Toscana, del Veneto, di Ascoli Piceno, Bari, Brindisi, Como, Cuneo, Ferrara, Firenze, Forlì, Imperia, Perugia, Pesaro, Pistoia, Reggio Calabria, Reggio Emilia, Sassari, Savona, Sondrio e Trento; le Aziende autonome di cura, soggiorno o turismo di Cattolica, Roano, Marina di Caorle, Ravenna, Riccione, Senigallia, Sottomarina, Taormina e Vasto. I programmi hanno interessato tutti i Paesi dell'Europa occidentale e del Nord America.

Si è pure proceduto al miglioramento funzionale ed estetico di alcune delle sedi all'estero, autorizzando vari lavori di ammodernamento per i locali di alcune Delegazioni, nonché acquisti di nuove attrezzature, quali condizionatori di aria, scaffalature metalliche, macchine per copie fotostatiche, addressograph, ecc., o la sostituzione di altre già esistenti, come macchine per scrivere, affrancatrici, vari mobili d'ufficio ecc. Si è provveduto inoltre all'ampliamento della sede di Londra stipulando apposito contratto di locazione per alcuni locali adiacenti agli uffici direzionali di quella Delegazione; all'ampliamento della sede di Amsterdam con la locazione di un altro piano dello stesso fabbricato; alla sistemazione del servizio buoni benzina per la Germania, in una nuova sede distinta da quella della Delegazione ENIT di Francoforte. Si è infine disposto il trasferimento di nuove sedi degli uffici delle Delegazioni ENIT di Chicago, New York e Ginevra, provvedendo alla sistemazione e all'arredamento delle sedi stesse.

È infine da ricordare che presso nove Delegazioni ENIT all'estero e tre Uffici ENIT di frontiera si è svolto — come di consueto — un periodo di tirocinio degli allievi di alcuni Istituti tecnici per il turismo.

SPESA PER LE ATTIVITÀ PROMOZIONALI « DINAMICHE »

Le spese per le attività promozionali ammontano a lire 655.361.574 e costituiscono il 21,09 per cento delle spese totali.

Tali spese sono così distinte:

pubblicità su stampa e varia	L.	28.623.725	(0,92%)
attività editoriale	»	170.275.828	(5,48%)
manifestazioni e attività audiovisive	»	118.290.786	(3,81%)
statistiche del turismo e ricerche di mercato	»	43.978.279	(1,41%)
assistenza turistica, ospitalità e istruzione professionale	»	12.953.587	(0,42%)
elaborazione e diffusione materiale di propaganda	»	61.239.369	(1,97%)
spese straordinarie di propaganda	»	220.000.000	(7,08%)
	L.	655.361.574	(21,09%)

PUBBLICITÀ INSERZIONISTICA E PROPAGANDA REDAZIONALE

A) PUBBLICITÀ INSERZIONISTICA

Lo stanziamento iscritto nel bilancio di previsione (lire 15.000.000) non ha consentito la realizzazione di un sia pur modesto piano pubblicitario inserzionistico sulla stampa estera in favore del turismo italiano.

L'attività svolta, pertanto, in questo settore è stata limitata, nel 1969, a singole inserzioni pubblicate in occasione di specifiche manifestazioni promozionali o a particolari eccezionali avvenimenti (quali: la Fiera di Bordeaux, la Fiera di Digione, il viaggio del Presidente della Repubblica in Gran Bretagna), ovvero alla partecipazione a qualche numero speciale sulla Italia.

Sono stati, comunque, studiati e predisposti diversi piani pubblicitari tra i quali si rammentano quelli per il Programma di attività di propaganda turistica per il 1969, per il Piano 1970 e per il rilancio del turismo invernale.

Va pure ricordato che nel 1969 l'ENIT ha realizzato, per conto dell'Ente provinciale per il turismo di Siena, un piano pubblicitario sulla stampa di nove Paesi europei e su alcune pubblicazioni statunitensi edite in Europa per un totale di 114 avvisi.

B) PROPAGANDA REDAZIONALE

Sempre nel 1969, è stata mantenuta ed incrementata la vasta rete di contatti internazionali con giornalisti, corrispondenti, inviati speciali, fotoreporters, cineasti, scrittori, case editrici, conferenzieri, radiotelecronisti, organizzazioni estere turistiche, culturali, ecc.

Si deve alla costante, diuturna, continua opera di pubbliche relazioni svolta senza tregua dalle Delegazioni ENIT all'estero, se l'azione realizzata in questo importante settore promozionale ha dato - come potrà in seguito rilevarsi - notevolissimi risultati e una così larga messe di frutti.

Attraverso questo canale pubblicitario, di estrema importanza, si è realizzata una proficua collaborazione tra gli Uffici ENIT all'estero e la sede centrale che ha consentito di alimentare e stimolare l'interesse verso le attrattive turistiche italiane. L'azione stessa si è concretizzata nel fornire assistenza tecnica, documentazioni, informazioni, itinerari, schemi di articoli, libri e documentari, suggerimenti, permessi per visite e riprese cine-fotografiche, creando contatti per interviste con personalità del mondo turistico, economico, ecc. L'apporto propagandistico ottenuto sotto forma di articoli, libri, trasmissioni, interviste, conferenze, ecc. può valutarsi, sulla base delle tariffe pubblicitarie in diverse centinaia di milioni di lire.

Di tale attività si elencano, a titolo esemplificativo, alcune realizzazioni nei vari campi:

a) Documentari TV e cinematografici:

C.B.S. di New York, programma televisivo su Firenze;

Japan Color Movie Co. Inc. di Tokyo, documentari su Roma, Pisa, Firenze e Milano;

Compagnia canadese A.D.S. Film Production, documentario su Roma;

Radio Free Europe di Monaco, intervista con il Presidente dell'ENTT, avv. Pandolfo;

Radio-TV Brema, documentario a colori 90 minuti per diffusione in rete nazionale ed Eurovisione, sui pescatori europei (Pozzuoli, Lipari e Trapani);

Westdeutsche Rundfunk di Colonia, documentario TV di 30 minuti distribuito a tutte le stazioni televisive federali, sull'Italia moderna, turistica ed economica;

Case, Thomas & Marsh di St. Louis, Missouri, USA, cortometraggio turistico a colori sull'Italia (1ª parte);

N.B.C. di New York, trasmissione TV sugli spettacoli all'aperto (Verona - Vittoriale);

Foto turistiche alla RAU-Ufficio turismo per preparazione film coproduzione italo-egiziana;

C.B.C. Radio-TV canadese, quattro programmi televisivi su: Il Gioco del Calcio in costume a Firenze, lo sci estivo nella Valle d'Aosta, il Palio di Siena e a Roma il Sovrano Militare Ordine di Malta e le attrezzature olimpiche;

TV Colonia (regista Berthold e giornalista Schilling) documentario su Siena;

Vision Associated, New York, assistenza riprese documentario PAN AM Firenze Roma « Nuovo Grand Tour Europa »;

Ariana Film Co., Teheran, riprese documentario Roma per capitali europee;

Asahi Television News Co. Tokyo, documentario « L'acqua nella vita » per Expo Osaka 1970;

Radio Bavarese, Monaco, documentario; Festa de' noantri, Marostica, Repubbliche Marinare;

Net-TV, Tokyo, assistenza riprese programma domenicale « Concert without title »;

B.B.C. Londra, film su Capri « The wolrld of gracie fields »;

CFRB Standard Radio, Toronto, serie trasmissioni su Campionati Mondiali Ortisei;

B.B.C. - TV Londra, documentario televisivo su Museo delle Terme e Museo Capitolino;

Tokyo Broadcasting System, documentario canzone italiana Roma e Napoli.

b) *Reportage fotografici - Interviste - Numeri speciali:*

« Otchod-Prumyl-Hespodaretvi » - Praga, numero dedicato all'Italia;

« The Tatler » - Londra, reportage su Caserta;

Glamour - New York, reportage su Firenze, Milano, Roma e Costa Smeralda;

« The Observer » - Londra, reportage su Perugia e Genova;

« Sunset » - San Francisco, Calif., reportage sulla cucina italiana;

« Die Presse » - Vienna, numero speciale sull'economia e sulle località di sports invernali nelle Dolomiti e sulle località marine meno conosciute;

« Quick » - Bonn, servizio sulle mercerie veneziane;

« The Sunday Times » - Johannesburg, numero speciale sull'economia italiana: articolo sul turismo italiano e su Firenze;

« Holiday Magazine » - New York, 14 pagine fotoreportage su artigianato e turismo a Firenze;

« National Geographic Magazine » - Washington, grandioso servizio illustrato a colori sui più multiformi aspetti di Roma;

« Fur Sie » - Amburgo, servizio foto alta moda a Villa Falconieri, Frascati;

« Asahi Graphic Weekly » (Asahi Shimbun) Tokyo, servizio fotografico « Italia dal cielo »;

« Epoca » tedesca, reportage su Etruschi;

Agenzia Dagens Bild - Stoccolma, reportage fotografico;

« Reader's Digest » - New York, reportage su vulcani Vesuvio, Etna, Stromboli;

« Travel Magazine » - New York, articolo su Monza;

« Paris-Normandie », articolo;

« U.S. News & World Report - sports invernali in Italia »;

« N.B.C. » - New York, intervista turismo italiano;

« Radio Baden Baden » intervista turismo dei tedeschi nel Mezzogiorno.

c) *Libri:*

B.P.C. Publishing Ltd. Londra, paragrafo Italia, enciclopedia;

Dorothy Pamachson - Oak Park, III. USA, « Prehistoric Art », capitolo sull'Italia;

« Capri » di Masao Tsuda - Tokyo;

« National Geographic Society » - Washington, Libro d'arte sul Rinascimento (collaborazione per i 6 capitoli sull'Italia);

Mrs Drew, USA, New York, Guida per tours familie in Europa;

Editrice « Doubleday », New York (Esquire, House & Garden) libro itinerari Nord-Italia;

« World Tour » Ed. Teacher's College, Vasavilan, Ceylon capitolo Italia;

« Cities of the World » - Lila Perl, New York, Volume su Napoli;

« Stazioni Invernali Europee » di Charles Graves, Londra;

« The Well Travelled Traveler » Ed. Funk & Wagnalls - Reader's Digest (Cernobbio, Venezia, Bologna, Firenze);

« Motoring Guide to Europe » ed. K.L.M.

« Monografia Colosseo » ed. Newsweek, riprese da elicottero.

d) *Articoli, informazioni, assistenza e documentazione fornite direttamente alle pubblicazioni, a corrispondenti, inviati speciali e associazioni culturali:*

Catena 92 giornali USA, rubrica « Away from House », Napoli;

« Italian Trade Topics », Washington;

« Feuille d'Avis de Neuchatel;

« Montreal Star », Capri;

« Daily Telegraph », Sydney;

« Irish Independent » Dublino;

« Die Presse », Vienna (Edith Saner);

« The New York Times » (Mikos);

« Southam Newspapers (catena di 8 quotidiani canadesi), Taormina, Eolie;

« Washington Post », servizio archeologico;

« Orbit », rivista della Goodyear Int. Corp. di Akron (Ohio), Italian Festivals;

« South China Morning Post », Hong Kong;

« Kano News », Arabian Gulf;

« Le Figaro », Parigi, Sardegna;

« Chicago Tribune », Ponza;

« Apogevmatini », Atene, Teatro Opera Roma;

« Annabelle » - Zurigo;

« News of the World », Londra, foto aeree Milano;

« Vogue », USA, Porto Ercole, Porto S. Stefano, Ponza, Padova, Abano, Treviso, Vicenza e Verona;

« Prospective », Montreal, servizio su casa auto Ferrari;

« Travel Agent Magazine », « Travel Magazine », ecc. (catena giornali USA, Deardorff);

« Evening Journal » e « Morning News » di Wilmington, USA;

« The Telegram », Toronto;

« Men Jardin et ma maison », Parigi, giardini italiani;

« Esquire », « House & Garden », USA;

« La Prensa », Buenos Aires, articoli illustrati in piena pagina ognuno su: Orvieto, Perugia, Siena, Firenze, Prato e Padova;

« The New York Times » articoli illustrati in piena pagina ognuno su: Cervinia, Firenze, Siena, Ponza, Catania, Etna, Taormina, Catanzaro provincia e villaggi turistici, Isole Eolie, Palermo, Cefalù-Ustica;

« Better House and Garden », New York, Cassino: l'Abbazia e il campo di battaglia;

« La Gazette » Montreal;

« International Herald Tribune », Parigi;

« Italviews », Roma;

« Jorama » rivista geografica (Barcelona & America Latina - Ed. Piccadilly; Press, New York);

« Nato Fiftheen Nations » Belgio;

« Nacion », Buenos Aires (Sardegna, Orvieto, Siena, Foggia, Arezzo);

« Journal of Commerce », New York (sviluppo industriale ed economico italiano);

« Chicago Tribune » (Toscana);

Christodoulides per « Le Devoir » di Montreal;

« Finance & Industry », Rawalpindi (Pakistan);

« The Observer » Londra;

« Homes Overseas » documentazione centri residenziali;

« Cosmopolitan » Londra;

« Al Ahram » Alessandria d'Egitto;

« Cape Times », Capetown;

« Prospettive Italo-Arabe » e Agenzia « Mondar Press », Roma;

« China Post » Formosa;

« Murlaler Zeitung » Vienna;

« Informaciones », Madrid;

« Afrique Touristique » Casablanca;

« Italy & Nigeria » Lagos;

« Magazin Istorik » Bucarest;

« Denver Post » Denver Colorado;

« Rome Dayly American » rubrica turismo italiano;

« Nacion » Buenos Aires, 6^a Fiera Internazionale del Libro per l'infanzia e la gioventù;

« Diario de Barcelona », Capri;

« Dauphiné Liberé », Grenoble.

PARTECIPAZIONE A FIERE, - MOSTRE - ESPOSIZIONI - MANIFESTAZIONI VARIE

Nel 1969 è stata svolta in questo settore, un'attività molto intensa che ha consentito di portare a termine, con la collaborazione delle Rappresentanze ENIT all'estero, iniziative numerose e particolarmente impegnative.

Giova premettere che, per quanto riguarda il tipo e le caratteristiche generali delle iniziative realizzate, non vi sono state nel 1969 sensibili innovazioni, a conferma della validità delle impostazioni già da lungo tempo adottate dall'Ente per la propaganda turistica all'estero.

Non si è tuttavia trascurata la ricerca di soluzioni nuove per dare a tale attività quelle caratteristiche di originalità e di incisività che impongono l'evoluzione delle tendenze e dei gusti del pubblico straniero.

Si è inoltre cercato di ampliare e di diversificare i vari interventi promozionali, incrementando forme di propaganda che l'esperienza ha dimostrato particolarmente efficaci: si citano, ad esempio, il « Piano invernale », l'organizzazione di cicli di « Sales Promotion » e di conferenze promozionali, ecc.

Nonostante la limitatezza dei mezzi disponibili, un'accorta utilizzazione dei mezzi stessi, ha consentito tuttavia di realizzare un programma abbastanza vasto.

Ciò è dovuto anche al fatto che l'Ente ha potuto contare sulla collaborazione degli Enti turistici periferici, che hanno contribuito finanziariamente ad alcune importanti iniziative di comune interesse svoltesi soprattutto nei Paesi europei (ad esempio la Borsa di Berlino).

Si è potuto così svolgere una nutrita attività di propaganda in Paesi di particolare interesse per il turismo italiano, limitando la relativa spesa a carico dell'ENIT e, nel tempo stesso, destinando maggiori risorse ad altri mercati.

a) *Fiere - Mostre - Esposizioni.*

Come è noto, l'organizzazione di fiere, mostre ed esposizioni ha l'importante finalità di creare un contatto diretto con il pubblico, attirando la sua attenzione sul Paese propagandato, mostrandogli una documentazione o illustrazione viva sui vari aspetti della vita e della cultura del Paese stesso e cercando infine di stabilire un rapporto di interesse e di simpatia il più possibile duraturo.

Questa attività tende ad integrare l'azione svolta in maniera continuativa dalle Delegazioni e dagli Uffici ENIT all'estero e si dimostra indispensabile proprio per la limitatezza delle possibilità operative di tali Uffici, che generalmente non possono estendere il proprio campo di azione oltre certi limiti territoriali.

Le iniziative fieristiche, tra l'altro, svolgono una funzione propria delle Delegazioni, che è quella di fornire al pubblico dettagliate informazioni sull'Italia: tale finalità viene raggiunta mediante l'istituzione, nella maggior parte dei casi, di uffici di informazioni affidati, per i limitati periodi di svolgimento delle iniziative, a personale specializzato; la funzione di richiamo verso il pubblico è invece affidata a mezzi visivi ed audiovisivi, cui lo svolgimento delle manifestazioni espositive dà modo di evolversi nelle forme e nei contenuti, adeguandosi alle caratteristiche anche psicologiche del pubblico.

Nel determinare le caratteristiche delle manifestazioni, si deve inoltre tener conto:

del particolare tipo di pubblico da avvicinare, che può essere costituito dal gran pubblico, da particolari categorie di esso, dagli operatori turistici, ecc.;

dal tema o argomento da propagandare: possono così aversi iniziative destinate alla propaganda di particolari attrattive turistiche settoriali, alla propaganda di intere regioni o specifiche località, manifestazioni a carattere culturale, artistico, ecc.

Nel corso del 1969, l'attività svolta nel settore, tenendo conto delle esigenze sopra menzionate, è stata molto intensa e diversificata. Hanno prevalso, come può rilevarsi dall'elenco delle manifestazioni riportate nelle pagine che seguono, le manifestazioni rivolte al grande pubblico, e cioè le partecipazioni alle Fiere ed Esposizioni internazionali di maggiore importanza.

Tutte queste manifestazioni hanno richiesto, oltre all'allestimento di stands e di uffici di informazioni, la realizzazione di un insieme di iniziative di contorno mirante a far convergere sulla presenza italiana, per tutta la durata delle iniziative stesse, l'interesse del pubblico e degli operatori. Si citano ad esempio le Mostre fotografiche specializzate, le Mostre di costumi regionali, di materiale dell'artigianato, le proiezioni di documentari e l'esibizione di gruppi folcloristici, l'esibizione di cantanti e complessi orchestrali. Sono state, inoltre, effettuate, ove possibile, conferenze stampa, ricevimenti, conferenze al pubblico con proiezioni di diapositive, mentre tutte le manifestazioni hanno ricevuto appoggio pubblicitario sulla stampa locale.

Rispetto agli anni precedenti, hanno registrato una certa flessione, per motivi finanziari, le settimane e quindicine italiane organizzate in collaborazione con l'ICE, mentre si è mantenuta costante ed efficace la collaborazione con Ambasciate ed Istituti di cultura ed ha avuto inizio una notevole collaborazione con la Società ALITALIA.

I contatti con particolari categorie di operatori turistici, quali ad esempio gli agenti di viaggio, sono stati incrementati mediante tutta una serie di iniziative tra cui le « Sales Promotion » svoltesi negli Stati Uniti d'America e nel Canada.

È superfluo ricordare l'importanza che assume quest'ultimo genere di iniziative; il contatto diretto con il pubblico, anche se cordiale e ripetuto, rimarrebbe infatti privo di apprezzabili effetti pratici se non venisse nel contempo favorita, agendo direttamente sulle agenzie, l'organizzazione di viaggi e la predisposizione di itinerari turistici cui il pubblico stesso possa facilmente accedere.

Ciò è assai importante, specialmente in un periodo come l'attuale, di sviluppo del turismo sociale. Non sono state però trascurate le azioni atte ad incentivare altre forme di turismo individuale pure assai diffuse, come il turismo in automobile, che può interessare soprattutto il pubblico dei Paesi confinanti con l'Italia ed i Paesi europei in genere. Al riguardo, si sottolinea la campagna promozionale ENIT/AGIP/ALITALIA svoltasi in Austria, mentre altre manifestazioni sono state dedicate nei Paesi europei alla propaganda del campeggio e del turismo all'aria aperta (Monaco di Baviera).

Si ricordano, infine, per la particolare rilevanza, le iniziative svolte in collaborazione con grandi magazzini stranieri, specialmente americani, i quali mostrano un sempre maggiore interesse nei confronti dei prodotti italiani, e che quindi offrono la possibilità di inserire, nell'ambito delle iniziative promozionali di vendita, da essi realizzate, dei settori dedicati alla propaganda turistica.

Le partecipazioni a fiere, mostre, esposizioni e manifestazioni varie si sono concretizzate sotto molteplici forme (stands; uffici di informazioni; proiezioni di documentari; assegnazione di contributi; invio di materiale vetrinistico e di addobbo; invio di coppe e medaglie, invio di manifesti, ingrandimenti fotografici, pubblicazioni, ecc.).

Tra le più importanti iniziative che maggiormente hanno interessato l'opinione pubblica e la stampa estera si ricordano le seguenti « Quindicine » e « Settimane » italiane:

GENNAIO.

New Orleans: « International travel exposition ».

È stato allestito uno *stand* in collaborazione con il locale Ufficio ICE e il Consolato Italiano a New Orleans.

Un apposito Ufficio, allestito con la collaborazione del locale ufficio dell'ALITALIA, ha fornito informazioni alle 120.000 persone che hanno visitato lo *stand*.

Montecarlo: « Esposizione turistica mondiale ».

Sono stati allestiti quattro *stand* su vari aspetti turistici.

Monaco di Baviera: « Mostra fotografica della Calabria ».

È stata allestita in un Salone della Kunsletrhaus con foto eseguite dalla fotografa Herta e Schulda Müller. In occasione della inaugurazione della Mostra è stata tenuta una conferenza con proiezioni di diapositive ed è stato offerto un ricevimento ai più importanti operatori turistici, giornalisti e personalità tedesche.

Mar Del Plata: « Esposizione turistica ».

Sono stati allestiti una mostra fotografica sulla Toscana ed uno *stand* riproducenti vari aspetti turistici dell'Italia.

Alla manifestazione hanno collaborato numerosi Enti provinciali per il turismo, con l'invio di pubblicazioni e manifesti.

Hartford (USA): « Esposizione turistico Plaza International ».

In collaborazione con l'ALITALIA, sono stati forniti costumi regionali, pannelli e ingrandimenti fotografici della Calabria, delle Marche, della Venezia Giulia e della Lucania, in dotazione della Delegazione ENIT di New York.

Wilmette (Illinois):

È stata organizzata dall'ENIT e dall'Agenzia di viaggio Travel Specialists, Inc. una serata italiana presso la « Regina Dominicana High School ».

Dublino: « Mostra Holiday exhibition 1969 ».

È stato allestito uno stand riguardante vari aspetti turistici dell'Italia e della Romagna in particolare. È stato offerto un ricevimento alle personalità del mondo economico, turistico, politico e giornalistico irlandese. È stato pure allestito un ufficio informazioni che ha distribuito un notevole quantitativo di pubblicazioni. La mostra è stata visitata da circa 32.000 persone.

Parigi: « Manifestazione gastronomica dedicata all'Italia ».

La manifestazione si è svolta a cura dello Skal Club di Parigi. Ad essa hanno partecipato agenti di viaggio e giornalisti ai quali è stata offerta un'ampia documentazione sull'Italia. L'ENIT ha inoltre provveduto all'addobbo del ristorante dove ha avuto luogo la manifestazione.

Argentina: « Manifestazione di propaganda in favore della Fiera Campionaria di Milano ».

Metz: « Giornata italiana » presso la Fiera Internazionale.

La « Giornata » è stata organizzata con la collaborazione del Console Generale d'Italia a Metz, dott. Francesco Olivieri.

Barcellona: « Sessione cinematografica » presso il cinema « Windsor ».

Castellon de la Plana (Spagna): « Settimana Internazionale del Film Turistico ».

L'ENIT ha partecipato alla « Settimana » inviando tre documentari dai titoli « Nel sole », « Castelli al Sole », « Immagini di Roma ».

Il documentario « Nel sole » ha ottenuto il « Diploma de Honor », ritirato dal nostro Delegato, presente alla manifestazione.

Manila: « Settimana gastronomica all'Hotel Hilton ».

FEBBRAIO.

Vienna: « Gran Ballo dell'Opera ».

L'Ente ha provveduto all'invio di fiori messi a disposizione dell'EPT di Imperia; la Televisione ha ripreso le varie fasi della serata.

Atene: « Carnevale di Atene ».

Si è provveduto ad invitare tre gruppi folcloristici italiani (Lucignano, Bergamo e Lugo) i quali si sono esibiti con grande successo, costituendo la maggiore attrattiva del Carnevale.

Aarhus (Danimarca): « Mostra del Libro Toscano ».

La Mostra è stata allestita in collaborazione con l'Istituto italiano di cultura. La Mostra stessa è stata quindi trasferita nelle città di Aalborg, Randers e Svendborg.

Barcellona: « Ballo degli Italiani ».

Svendborg: « Serata al Rotary Club ».

È stata organizzata una proiezione di documentari ENIT e una conferenza sull'Italia turistica.

New Jersey: « Fiera Nautica ».

È stato allestito uno stand sull'Italia presso il padiglione della General Fiberglass Italiana.

Francia: « Quindicina commerciale italiana » ai Grandi magazzini di Agen e Perigueux ».

L'ENIT ha partecipato a tale manifestazione con allestimenti vetrinistici.

Hannover, Friburgo, Norimberga e Sindelfingen: Settimane gastronomiche organizzate dalla ESSO MOTOR HOTELS.

Si è partecipato alla manifestazione con manifesti e materiale illustrativo.

MARZO.

Berlino: III Borsa Internazionale del Turismo.

Per tale iniziativa hanno collaborato con l'ENIT gli Assessori Regionali del Friuli-Venezia Giulia, del Trentino-Alto Adige, della Regione Siciliana, l'ESIT di Cagliari, gli Enti provinciali per il turismo del Lazio, l'Ente provinciale per il turismo di Teramo e l'Azienda autonoma di soggiorno e turismo di Rimini.

Particolare rilievo è stato dato dalla stampa e della radio-televisione locali all'intervento del Presidente dell'ENIT, giunto a Berlino per l'occasione.

L'ENIT ha allestito uno stand suddiviso in due sezioni, destinati rispettivamente alla rappresentanza e alla propaganda al pubblico.

Sono state allestite anche numerose agenzie di viaggio presso l'ALITALIA ed altre rappresentanze italiane a Berlino. Sono state inoltre organizzate proiezioni quotidiane di documentari turistici, conferenze illustrate con diapositive, sfilate di costumi regionali e spettacoli di gruppi folcloristici.

L'ENIT ha offerto un pranzo alle autorità, operatori turistici e giornalisti. Il Presidente dell'ENIT ha tenuto una conferenza in francese sul tema « Marketing dal punto di vista di una organizzazione turistica ufficiale straniera ».

La manifestazione ha favorito incontri ad alto livello con rappresentanti del turismo tedesco e di altri Paesi, Compagnie di trasporto e navigazione marittima ed aerea, ed ha offerto al pubblico suggerimenti per la programmazione delle vacanze.

La partecipazione dell'ENIT è stata anche oggetto di due trasmissioni televisive e tre radiofoniche.

Francia sud: Attività promozionali svoltesi nei mesi di marzo, aprile e maggio.

Lione: « Fiera Internazionale ».

A tale manifestazione, svoltasi dal 21 al 31 marzo, e inaugurata dal Primo Ministro Courvoisier, si è partecipato con l'allestimento di un centro di informazioni sito nel Padiglione Italia. Il materiale di propaganda è stato distribuito da una hostess e numerose affiches e fotografie sono state esposte in tutto lo stand della Camera di Commercio. Durante tutto il periodo della Fiera, i documentari « Sinfonia Italiana » n. 1 e n. 2 sono stati proiettati gratuitamente per un totale di trenta proiezioni.

Bordeaux: « Fiera Internazionale ».

La manifestazione, che ha avuto luogo dal 10 al 19 marzo, è stata inaugurata dal Presidente dell'Assemblea Francese Chaban-Delmas, Sindaco di Bordeaux. Erano presenti tutte le autorità civili e militari della Regione, nonché il Corpo Consolare al completo. I produttori italiani erano 105 che hanno esposto sia direttamente, sia a cura di concessionari o di rappresentanti locali.

L'ENIT ha allestito uno stand in collaborazione con l'ESIT, l'Ente provinciale per il turismo di Firenze e le Camere di Commercio venete. Sono state allestite varie vetrine presso grandi magazzini ed agenzie di viaggio. Lo stand ENIT, situato in ottima posizione nello spazio riservato ai padiglioni esteri e addobbate con gli oggetti dell'artigianato veneto e sardo, ha attirato moltissimi visitatori. Una giornata della Fiera è stata riservata all'Italia: la « giornata » si è iniziata con un ricevimento ufficiale ed è proseguita con la visita a tutti gli stands che esponevano prodotti italiani. Per l'occasione gli edifici pubblici di Bordeaux hanno inalberato il tricolore italiano e nelle vetrine dei negozi del centro sono stati esposti fotografie e manifesti riproducenti immagini caratteristiche della Penisola. Il Presidente dell'ENIT ha offerto ad alcune personalità più eminenti un elegante volume dell'arte italiana. La « Giornata » si è conclusa con un ricevimento offerto dall'ENIT al quale hanno partecipato le personalità della città.

Tolosa: « Fiera Internazionale ».

È stato allestito un centro mobile di informazioni ENIT. Gli Enti provinciali per il turismo hanno inviato vario materiale pubblicitario.

Montecarlo: « Proiezioni Connaissance de Pays ».

Sono stati proiettati alcuni documentari ENIT.

Bruxelles e Londra: « Esposizione fotografica « Paesaggi della Toscana ».

Tolosa: Manifestazione cinematografica a cura della « Dante Alighieri ».

Parigi: « Manifestazione sarda ».

Guadalajara: « Settimana della Cultura Italiana ».

L'ENIT ha partecipato con l'esposizione di manifesti e proiezioni di cortometraggi.

Royan (Bordeaux): « Festival Internazionale d'Arte Contemporanea ».

Dedicato, in maggior parte, alla musica italiana con la partecipazione dell'Accademia Filarmonica Romana.

Principato di Monaco: « Ciclo di proiezioni di film turistici ».

L'ENIT ha partecipato con documentari.

Nizza - Marsiglia - Grenoble - Tolosa - Lione - Bordeaux: « Mostra fotografica del Romanico e del Gotico Pistoiese con conferenza sull'argomento ».

La Mostra, che si è protratta fino a tutto il mese ottobre, è stata realizzata in collaborazione con l'Ente provinciale per il turismo di Pistoia.

APRILE.

Salisburgo: « Matinée cinematografiche ».

È stata curata la proiezione di documentari ENIT.

Valladolid: « Festival dei valori umani e religiosi ».

L'ANICA ha messo a disposizione un documentario « Il Papa del gran rifiuto ».

New York: « Festival Italiano presso il Palms Shore club ».

Pennsylvania: « Festival Italiano presso i Grandi Magazzini Marracini ».

New York: « Manifestazione dedicata all'Italia alla Massapequa Public Library ».

Gran Bretagna: Iniziative in occasione della visita del Presidente della Repubblica Italiana.

Londra: Allestimento di quattro vetrine della Delegazione sul tema « Italia oggi » volte ad illustrare lo sviluppo economico e commerciale del Paese, con particolare riguardo al settore del turismo.

La Delegazione ha provveduto a decorare l'Ambasciata d'Italia con fiori inviati dall'Ente provinciale per il turismo di Savona.

Glasgow: « Mostra fotografica dell'Autostrada del Sole presso la « Casa d'Italia ».

Sono stati esposti 60 pannelli illustranti vari aspetti tecnici e paesaggistici dell'Italia. Nella piazza principale della città è stato allestito un Ufficio di informazioni mobile.

MAGGIO.

Tokyo e Osaka: Iniziativa di propaganda turistica.

La manifestazione ha avuto luogo presso i Grandi Magazzini Takaschimaya. L'ENIT ha messo a disposizione manifesti turistici, ingrandimenti fotografici e diapositive delle località italiane.

Bad Godesberg: « Settimana Italiana ».

L'iniziativa è stata ideata dalla città di Bad Godesberg che organizza ogni due anni manifestazioni illustranti ogni volta un Paese diverso. Hanno collaborato all'iniziativa, gli Enti periferici, l'ICE e l'Istituto di cultura con il patrocinio dell'Ambasciata d'Italia.

Il programma delle manifestazioni di carattere culturale e artistico comprendeva mostre d'arte, spettacoli teatrali e musicali, rappresentazioni cinematografiche.

Nella locale azienda di soggiorno è stata organizzata una massiccia distribuzione di materiale pubblicitario: sono stati distribuiti durante la « Settimana » 42.500 prospetti e 1.150 manifesti.

L'ENIT ha poi organizzato tre esposizioni fotografiche aventi per soggetto rispettivamente « Nicola e Giovanni Pisano », « Itinerari turistici italiani » e « Michelangelo e le sue opere ».

Le esposizioni, visitate da circa 27.000 persone, hanno riscosso un notevole successo. Una serata folcloristica è stata dedicata al Lazio e alla Sardegna.

Avvicinandosi il periodo delle vacanze, il pubblico tedesco è accorso numeroso a due conferenze: « Un'Italia diversa » illustrante aspetti meno noti del nostro Paese e « Viaggio attraverso l'Italia » che ha ripercorso invece gli itinerari consueti dei tedeschi.

L'ENIT, presente in quei giorni nella persona del proprio Presidente, avv. Michele Pandolfo, ha organizzato anche una serata gastronomica preceduta da un ricevimento e dedicata alle specialità del Lazio e della Sardegna. Alle due manifestazioni hanno partecipato numerosi operatori turistici e personalità del mondo politico ed economico locale.

Sono stati proiettati vari films e precisamente « Michelangelo » e quattro cortometraggi illustranti rispettivamente la Calabria, l'Umbria, Roma e i luoghi toccati da Goethe nel suo viaggio in Italia. È stato allestito un centro di informazioni presso lo Ufficio turistico della città e Uffici di informazioni volanti presso i grandi magazzini della città di Colonia. Nel settore commerciale è stata messa in opera una stretta collaborazione fra l'Ufficio ICE di Colonia e le organizzazioni dei commercianti al minuto di Bad Godesberg. I negozi e i grandi magazzini della città sono stati trasformati in vere e proprie esposizioni di prodotti italiani e addobbati con bandiere, manifesti turistici e oggetti decorativi forniti dall'ENIT e dall'ICE. Dinanzi al Municipio di Bad Godesberg è stata organizzata una esposizione di automobili italiane della FIAT, della LANCIA, della BIANCHI e dell'ALFA ROMEO. Molto successo ha riscosso l'esposizione di pelletterie, organizzate dall'ICE. Sono state organizzate altre manifestazioni, un ristorante italiano nella « Redoute » e una sfilata di moda di Emilio Pucci cui ha presenziato anche la signora Brandt. Per tutta la durata della « Settimana Italiana » sono stati installati due chioschi nei punti centrali della città per la vendita di frutta italiana e più precisamente di fragole di stagione. Premi sono stati assegnati ai negozi meglio addobbati.

Monaco di Baviera: « Esposizione Internazionale Camping e Turismo all'aria aperta ».

Durante l'esposizione è stato allestito, nell'area ad suo tempo impegnata, uno stand ENIT e gli stands delle province e località turistiche che hanno dato la loro adesione (si tratta degli Enti provinciali per il turismo di Torino, L'Aquila, Chieti, Pescara, Teramo, Brescia, Mantova, Trento, Verona, Napoli, Venezia e l'Azienda autonoma di turismo di Anzio). All'inaugurazione dell'Esposizione erano presenti il Borgomastro di Monaco e numerose altre autorità e giornalisti. Durante il periodo dell'Esposizione lo Stand ENIT è stato visitato da circa 120.000 persone che hanno dimostrato molto interesse per il materiale fotografico esposto. A detto pubblico sono state distribuite circa 16.000 pubblicazioni informative.

Gli Enti provinciali per il turismo erano presenti con un proprio stand che occupava un'area di 100 mq., costruito secondo concetti architettonici modernissimi che, con una numerosa serie di diapositive a colori, grafici e pannelli, illustravano ampiamente il paesaggio e le bellezze artistiche offerte dalle provincie abruzzesi. Nello stand stesso era allestito un ufficio informazioni al pubblico presso il quale ha prestatato servizio una signora che indossava un costume abruzzese e che ha fornito, al numero pubblico dei visitatori, moltissime informazioni e circa 20.000 prospetti. Lo stand dell'Abruzzo è stato ripreso, nel giorno dell'inaugurazione della Mostra, dalla televisione bavarese, alla presenza del Borgomastro di Monaco, di numerose altre personalità locali e di giornalisti. Il 13 maggio ha avuto luogo, presenti numerosi agenti di viaggio, un incontro con ricevimento e colazione tra i rappresentanti degli Enti provinciali per il turismo abruzzesi e gli operatori turistici di Monaco. L'incontro in esame, cui erano presenti circa 50 invitati, è stato coronato dal desiderato successo, anche perché ha consentito di iniziare, dopo la colazione, che era basata su un menù tipicamente abruzzese, colloqui molto proficui, oltre che con giornalisti, anche con i principali dirigenti dell'Automobile Club tedesco, presenti alla manifestazione. Nella stessa occasione è stato preparato anche il programma per un festival della gastronomia abruzzese e per altre manifestazioni (mostre, vetrine ed altri incontri) da realizzare nel tardo autunno dell'anno in corso.

L'Ente provinciale per il turismo di Chieti ha partecipato, in rappresentanza degli Enti in Abruzzo, ai vari incontri, manifestazioni e proiezioni organizzate in occasione della permanenza in quella città del Presidente dell'ENIT e della « Giornata Italiana » (16 maggio) dell'Esposizione in questione.

S.te Genevieve de Bois (Parigi): « Fiera del turismo e termalismo ».

Organizzata dal Comune di S.te Genevieve che ha messo a disposizione della Delegazione, gratuitamente, uno stand. Sono stati esposti manifesti e prospetti delle nostre maggiori stazioni termali.

Santa Cruz de Tenerife: « Mostra internazionale del Film Turistico ».

Lubecca e Wolfsburg: « Settimana italiana presso le filiali della Mode Hans August Haerder ».

Sono stati forniti manifesti e altro materiale espositivo.

Bocholt (Dusseldorf): « Settimana Italiana ».

Tutti i grandi magazzini di Bocholt sono stati addobbati con motivi decorativi italiani messi a disposizione dalla Delegazione ENIT di Dusseldorf e dall'Ufficio ICE di Colonia. Nella veranda terrazzo del Magazzino Hansa è stato allestito un ristorante italiano affidato ad un cuoco fatto venire appositamente da Roma. Anche i negozi del centro hanno partecipato attivamente, presentando per l'occasione vetrine ispirate all'Italia, sia nella offerta dei prodotti che nella decorazione. La mostra dei mosaici di Ravenna, messa a disposizione dall'Ambasciata d'Italia, ha aperto ufficialmente la

«Settimana Italiana» ed inaugurato la serie delle manifestazioni culturali. Alla conferenza introduttiva, tenuta dal prof. Kroenig dell'Università di Colonia, erano presenti, oltre il Sindaco e l'Addetto Culturale dell'Ambasciata d'Italia, Autorità locali e Autorità delle città vicine. Durante la Settimana Italiana è stata anche allestita una mostra di quotidiani italiani ed una conferenza con proiezioni dedicate a Roma.

Sietges (Spagna): «Mostra Internazionale dei Garofani».

L'ENIT ha partecipato alla manifestazione allestendo uno stand con fiori messi a disposizione dall'Ente provinciale per il turismo di Imperia.

Riyswixk (Olanda): «Manifestazione «Het open Huis» (La casa aperta a tutti).

È stato allestito un Ufficio di informazioni volante presso il Market Albert Heyn.

Valencia (Spagna): «47^a Fiera Campionaria».

L'ENIT ha allestito uno stand di informazioni turistiche, ospitato, quest'anno, nel Padiglione montato dall'Istituto per il Commercio estero. La Fiera è stata inaugurata dal Ministro Commissario del Piano di Sviluppo Spagnolo alla presenza delle principali Autorità cittadine, rappresentanti della stampa e della Radio locale e di numeroso pubblico.

GIUGNO.

Montreal: «Terre des Hommes».

Alla manifestazione, che si è svolta dal 12 giugno al 7 settembre, hanno partecipato 28 Paesi stranieri. L'ENIT ha provveduto all'addobbo del Padiglione italiano utilizzando materiale di artigianato, ingrandimenti fotografici, tipici oggetti del folklore regionale ed ha allestito una mostra di pittura e una del libro e dell'artigianato.

L'afflusso del pubblico è stata calcolato in circa 6 milioni e mezzo di persone. Il padiglione «Italia» ha riscosso un notevole successo: il numero dei visitatori è risultato superiore a quello dello scorso anno.

L'ENIT ha inoltre fornito propri documentari a 16 mm.

Austria: «Iniziativa ENIT-AGIP-ALITALIA».

L'azione, della durata di circa 2 mesi, è consistita in un concorso che aveva come premio circa 80 soggiorni gratuiti in Italia tra tutti gli acquirenti di carburante AGIP in Austria che avessero compilato una cartolina-referendum indicando quale soggiorno (balneare, montano, città d'arte) preferissero per le loro vacanze. Il concorso è stato reso noto mediante inserzioni su tutti i principali quotidiani austriaci e con l'affissione di manifesti presso le locali stazioni AGIP (circa 200) che provvedevano a diffondere 500.000 pieghevoli di propaganda turistica.

Catania: « III Esposizione del manifesto turistico dei Paesi Euro-Africani e del Mediterraneo ».

Sono state offerte due targhe ENIT d'argento.

Montecatini Terme: « La Biennale di Pittura ».

È stata offerta una medaglia d'oro.

Tarbes (Francia): « Festival del film turistico ».

È stata organizzata la proiezione di documentari ENIT.

Marsiglia: « Festival del film turistico ».

L'ENIT ha partecipato con la proiezione di propri documentari.

Düsseldorf: « Settimana Italiana ai Grandi Magazzini Schwager di Holzminden ».

Oporto: Ha avuto luogo una manifestazione promozionale, con proiezione di documentari turistici, stand informazione, conferenze stampa, ricevimento ai giornalisti e agenti di viaggio.

Chicago: « Mostra fotografica di oggetti di artigianato, presso la Chicago Public Library ».

Madrid: « Fiera dell'alimentazione ».

È stato allestito uno stand ENIT.

Innsbruck: « Proiezione documentari ENIT ».

Barcellona: « 37ª Fiera Campionaria ».

La Fiera è stata inaugurata dal Ministro del turismo spagnolo, alla presenza delle principali Autorità cittadine. Si è esibito un Gruppo folcloristico sardo. « Una « Giornata » della Fiera è stata dedicata all'Italia. Sono stati inoltre proiettati documentari italiani che hanno suscitato molto interesse tra il pubblico presente.

LUGLIO.

Amsterdam: Manifestazione romana in occasione della proiezione del film « Buonasera, Miss Campbell ».

Sono state allestite vetrine di propaganda ed è stato distribuito materiale pubblicitario messo a disposizione dall'Ente provinciale per il turismo di Roma.

Germania: « Centri di informazione volante presso Grandi Magazzini ».

L'iniziativa è stata realizzata presso i più importanti Magazzini di Landshut, Ingolstadt, Kempten, Lindau, Ulm, Tübingen e altre città minori. È stato dato particolare rilievo alla propaganda delle regioni italiane del Sud (Puglie, Calabria e le isole minori).

Lisbona: « Festival Internazionale del Documentario Turistico ».

Tucuman: « VII Esposizione Rurale e Industriale ».

È stato allestito uno stand ENIT.

AGOSTO.

Melbourne: Iniziativa ENIT - ALITALIA presso l'Aeroporto Intercontinentale Astrojet Exhibition.

È stato messo a disposizione dell'ALITALIA un congruo quantitativo di materiale di artigianato per l'allestimento di una mostra permanente pluriennale. Hanno aderito all'iniziativa: le Camere di Commercio di Pavia e Parma; l'Istituto Veneto per il Lavoro di Venezia; la Confederazione delle libere associazioni artigiane di Milano, il Centro operativo per il commercio con l'estero della Campania e del Molise, l'ESIT di Cagliari, gli Enti provinciali per il turismo di Lucca, Pisa, Roma, Latina, Pescara, Chieti, Teramo, Palermo e le Aziende autonome di Venezia, Firenze ed Anzio.

Brasile: Mostra di manifesti turistici, in occasione della tournée del Teatro San Carlo di Napoli.

Costa Azzurra: « Regata Storica Pisana ».

Edimburgo: Festival Internazionale dedicato all'Italia e a Firenze ».

SETTEMBRE.

Belgio-Lussemburgo: Manifestazione « Stagione Italiana-Cultura d'Europa - Europalia '69 ».

L'iniziativa è stata organizzata sotto gli auspici dei Ministeri degli affari esteri italiano e belga e con la partecipazione dell'ICE e di altri organismi italiani. Il relativo programma ha previsto lo svolgimento di spettacoli con la partecipazione della Scala di Milano, dell'Orchestra Sinfonica della RAI, del Piccolo Teatro di Milano. Nella prima giornata della manifestazione ha avuto luogo uno spettacolo folcloristico al Nouveau Theatre con la partecipazione di gruppi folcloristici dell'Abruzzo e della Calabria. Alla serata hanno presenziato l'Ambasciatore d'Italia a Lussemburgo e il Presidente dell'ENIT. Numeroso il pubblico presente. Tra le personalità: l'On.le Scelba, gli Ambasciatori degli Stati Uniti, Francia, Gran Bretagna, Olanda e Germania, altri funzionari del Parlamento e del Ministero degli affari esteri del Lussemburgo, della Comunità Europea e della Corte di Giustizia. Nella seconda giornata della stagione è stata offerta una colazione seguita da una conferenza stampa del Presidente dell'ENIT. Ha avuto luogo, in serata, l'esibizione di gruppi folcloristici. La Fiera Internazionale di Gand ha dedicato una « Giornata » all'Italia. Al pranzo ufficiale, offerto dalla Fiera di Gand, hanno partecipato il Presidente fondatore della Fiera, il Presidente dell'ENIT, l'Ambasciatore d'Italia a Bruxelles, il Sindaco di Gand e numerose altre personalità.

In serata, uno spettacolo folcloristico e un cocktail offerto dalla Regione Trentino-Alto Adige, presente alla Fiera con un proprio stand.

Nella quarta giornata è stata offerta una colazione alla stampa belga, seguita da una conferenza stampa del Presidente dell'ENIT. Uno spettacolo folcloristico ed una cena offerta alle numerose personalità hanno chiuso la manifestazione.

Hanno fatto contorno alla « Stagione Italiana » altre iniziative tra cui una esibizione dei carabinieri, conferenze varie, rappresentazioni di marionette siciliane. Durante il periodo della manifestazione hanno funzionato uffici e centri di informazione turistica. Sono stati inoltre proiettati documentari ENIT.

Danimarca: « Treno di propaganda ».

Il treno, costituito da due vagoni appositamente attrezzati a sale per proiezioni e sale per mostre, ha visitato dodici città danesi, dove sono stati proiettati documentari ENIT e ricevute autorità e operatori turistici.

Sono state tenute, inoltre, conferenze nelle principali città dove il treno ha sostato, ed ha funzionato anche un ufficio informazioni.

Salonico: « Fiera ».

In collaborazione con l'ALITALIA è stato allestito nel Padiglione italiano uno stand ENIT. Circa 50 manifesti sono stati affissi su appositi pannelli attorno al padiglione italiano e sui viali di accesso.

Germania: « Settimana Italiana » presso i Grandi Magazzini « RATIO » di Dusseldorf, Bochum, Munster, Hannover. Durante il periodo della « Settimana Italiana », l'ENIT ha messo a disposizione della « RATIO » un consistente quantitativo di manifesti, pannelli fotografici e prospetti per la decorazione delle sale di vendita.

Presso la filiale di Düsseldorf ha funzionato un Ufficio mobile di informazione dove sono stati proiettati ogni giorno, in due turni, documentari di propaganda turistica, cui ha assistito numeroso pubblico. Sono stati distribuiti, infine, al folto pubblico intervenuto circa 20.000 prospetti.

OTTOBRE.

Camberra (Australia): « III Congresso Internazionale dei Fotografi Hypo 1969 ».

Per l'occasione è stata realizzata una Mostra Internazionale di fotografie. L'ENIT ha inviato ingrandimenti fotografici particolarmente qualificati, riproducenti gli aspetti artistici e i panorami delle più importanti città italiane. La Mostra è stata in seguito allestita in tutte le capitali degli Stati australiani.

Adelaide (Australia): « Festival Italiano ai Grandi Magazzini Wills e David Jones ».

L'ENIT ha inviato ingrandimenti fotografici.

Rochester (USA): « Fiera Italiana ».

La Fiera, dedicata a sette città italiane, è stata organizzata dai Grandi Magazzini Sibley Lindsay e Curr. Co., con la collaborazione del Consolato italiano di Rochester. L'ENIT ha messo a disposizione materiale espositivo e ha curato la distribuzione di materiale pubblicitario.

Lisbona: « Settimana Italiana ».

È stato allestito uno Stand ENIT. Si è provveduto inoltre all'allestimento di vetrine della Delegazione, delle Agenzie di viaggio e dei negozi della città.

Parigi: « Mostra itinerante in collaborazione all'Air Expo di Parigi ».

L'ENIT ha messo a disposizione ingrandimenti fotografici e oggetti di artigianato.

Buenos Aires: « Mostra del Libro Italiano per il Turismo ».

La mostra è stata organizzata dalla locale libreria Leonardo con la collaborazione dell'ALITALIA e il patrocinio dell'ENIT. Sono intervenute numerose personalità del mondo culturale, turistico e della stampa locale. Mons. Segura, Vescovo ausiliario di Buenos Aires, ha tenuto una conferenza sul tema « I valori spirituali del Turismo ». Sono stati proiettati alcuni documentari ENIT. Alla manifestazione sono intervenute circa 3.000 persone.

OTTOBRE-NOVEMBRE.

Digione: « 37^a Edizione della Fiera Gastronomica Internazionale ».

Per accordi intervenuti con la Direzione della Fiera stessa, è stato possibile raggruppare lo stand dell'ENIT con gli stand degli Enti provinciali per il turismo di Ancona, della Liguria e della Toscana, che hanno formato un'unica « isola » di circa 82 mq.

Durante la Fiera, l'ENIT ha curato direttamente la decorazione di tutti gli stand con manifesti, fotografie, oggetti di artigianato, bottiglie di vini tipici. Hostesses in costume regionale accoglievano il pubblico e fornivano informazioni turistiche sulle varie località.

Nel quadro delle varie manifestazioni internazionali un'intera giornata è stata riservata all'Italia. Hanno presenziato alla manifestazione il Presidente dell'ENIT, avv. Pandolfo, il Consiglio d'Italia a Digione, il Sindaco di Jesi, il Presidente dell'Ente provinciale per il turismo di Ancona ed altri funzionari. Accompagnati dal Sindaco di Digione e dal Presidente della Fiera, le suddette personalità hanno visitato la Fiera ed hanno partecipato ad una colazione ufficiale, offerta dal Sindaco di Digione, durante la quale l'avv. Pandolfo ha auspicato una stretta e diretta collaborazione fra i Paesi turistici di tutto il mondo.

Durante la conferenza stampa, che ha avuto luogo nel pomeriggio, l'avv. Pandolfo ha fornito cifre ed anticipazioni sul movimento turistico verso l'Italia e sugli sforzi che il nostro Paese compie in tale settore.

Dopo la conferenza stampa tutte le autorità presenti si sono riunite nel Salone d'onore della fiera per un cocktail, offerto dall'ENIT e dagli Enti periferici partecipanti alla manifestazione, seguito dalla proiezione di due documentari ENIT.

Il Presidente dell'ENIT si è poi recato alla Direzione della ORTF per una intervista diretta, andata in onda al telegiornale della sera, durante la quale ha sviluppato i temi illustrati nella conferenza stampa e che ha chiuso rivolgendo un invito ai francesi a visitare l'Italia.

NOVEMBRE.

Genova: « Vi Technotel - Mostra Internazionale delle Attrezzature alberghiere e turistiche ».

L'ENIT ha partecipato con un suo stand inaugurato il 15 novembre u.s. dal Ministro per il turismo e lo spettacolo, accompagnato dalle varie autorità locali e turistiche presenti alla manifestazione.

Al banco delle informazioni erano offerti al pubblico annuari alberghi e opuscoli vari sull'Italia.

Cairo: « Settimana del Film Italiano ».

La manifestazione è stata organizzata dal Ministero della cultura e dell'orientamento nazionale della RAU in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in occasione della festività del Millenario della città del Cairo. Nel corso della manifestazione sono stati proiettati i documentari ENIT: « Colori di Calabria »; « Umbria, invito all'armonia ».

DICEMBRE.

Mar del Plata (Argentina): « Esposizione ENIT ».

Sono stati inviati ingrandimenti fotografici. La manifestazione durerà fino al marzo 1970.

Brighton (Gran Bretagna): « Holiday Travel Exhibition ».

È stato allestito uno stand ENIT.

Beirut (Libano): « Serata italiana presso il locale Club ».

Agli ospiti sono stati distribuiti in omaggio oggetti dell'artigianato italiano.

b) Conferenze.

Nel corso del 1969 sono state organizzate dagli Uffici ENIT all'estero le seguenti conferenze:

Delegazioni ENIT di Copenaghen. — Di particolare interesse sono state due conferenze realizzate, la prima ad Aarhus ad oltre 40 banconisti delle Agenzie dell'Automobile Club danese. La conferenza ha avuto come argomento il sistema stradale italiano, con particolare riferimento al Mezzogiorno.

La seconda conferenza ha avuto luogo a Svendborg, ad opera di un giornalista locale, che ha presentato l'Italia ad un gruppo di giornalisti ed altri 300 inviati dal « Lions Club » di quella città.

Ufficio di corrispondenza ENIT di Caracas. — Conferenza sull'Abruzzo. È la prima di un ciclo di conferenze organizzate dall'Istituto italiano di cultura di Caracas. La conferenza è stata tenuta dal prof. Benevolo, docente di storia della architettura all'Università di Venezia.

Alla manifestazione, durante la quale sono state proiettate anche diapositive sulla Regione, hanno assistito l'Ambasciatore d'Italia, il Console Generale d'Italia, vari membri del corpo diplomatico e un gran numero di esponenti della nutrita colonia abruzzese in Venezuela.

Delegazione ENIT di Nizza. — Nel primo semestre 1969 la Delegazione ha organizzato 23 conferenze dedicate all'Italia, prestando materiale audiovisivo, propagandistico, ecc.

Delegazione ENIT di Dublino. — Nel mese di febbraio, maggio e giugno hanno avuto luogo quattro conferenze sull'Italia e la Sardegna seguite da proiezioni di documentari ENIT.

Delegazione ENIT di Buenos Aires. — I conferenzieri Martin Aldau, Abelardo Arias, Simon Wapnir e Dino Gorla hanno tenuto conferenze su alcuni aspetti dell'Italia e su Firenze e Milano.

Delegazione ENIT di Stoccolma. — Il Delegato ENIT ha tenuto in scuole, Istituti e Associazioni, delle lezioni sul Nord Italia, sulla Sicilia e sul turismo italiano.

La Delegazione ha inoltre dato la sua assistenza a conferenzieri, prestando vario materiale, diapositive e cortometraggi.

Delegazione ENIT di Bruxelles. — Nel semestre gennaio - giugno 1969 hanno avuto luogo 26 conferenze dedicate all'Isola d'Elba, a Venezia, Verona, all'Abruzzo e in particolare a Napoli.

Delegazione ENIT di Londra. — Nei mesi di febbraio, aprile e maggio hanno avuto luogo tre conferenze dedicate ai vari aspetti dell'Italia turistica, con proiezioni di diapositive.

Delegazione ENIT di Düsseldorf. — La Delegazione ha curato direttamente o in stretta collaborazione con Istituti di cultura Italo-Tedesche ed Organizzazioni turistiche Germaniche, la realizzazione di conferenze dedicate all'Italia.

Delegazione ENIT di Lisbona. — In collaborazione con il locale Istituto italiano di cultura, la Delegazione ha promosso conferenza sull'Italia con allestimenti di Stand d'informazioni e distribuzioni di materiale propagandistico.

Delegazione ENIT di Barcellona. — Sono stati realizzati cicli di conferenze sull'Italia con proiezioni di documentari.

ATTIVITÀ AUDIOVISIVE

1) *Propaganda cinematografica e radiotelevisiva.*

Nel settore della propaganda cinematografica è stato completato il programma di stampa delle copie degli undici documentari ENIT di recente produzione e si è provveduto alla relativa diffusione.

È stato inoltre portato a termine un film su Giotto, di ottimo livello artistico, realizzato in collaborazione con la RAI-TV.

Sono stati altresì stipulati nuovi accordi per la diffusione dei documentari dell'Ente nei circuiti cinematografici pubblici.

Si citano i seguenti accordi che riguardano esclusivamente documentari a 35 mm.:

Belgio: accordo con la SO.FE.DI.;

Gran Bretagna: accordi con la Monarch Films e con la Hunter Films;

Sud Africa: accordi con la Società AEK, Intercontinental Films, Victory Films, XXth Century Fox.

Per i films a 16 mm., il 1969 ha registrato la consueta attività di proiezioni presso scuole, collegi, associazioni culturali e centri ricreativi, ecc., cui vanno aggiunte le richieste per proiezioni televisive e in occasione di manifestazioni promozionali.

Nel settore della propaganda televisiva sono stati messi in onda in molti Paesi frequenti programmi dedicati all'Italia, nei quali sono stati in prevalenza presentati documentari ENIT.

Dato l'alto costo delle trasmissioni televisive, non è stato possibile curare la realizzazione di trasmissioni di tipo diverso, né effettuare pubblicità televisiva.

Pur sussistendo ampie possibilità di sfruttamento del materiale cinematografico dell'ENIT, che viene continuamente richiesto in particolare dalle stazioni televisive americane, è da rilevare che il pagamento richiesto dalle stazioni televisive stesse di una tassa, anche se non elevata, limita necessariamente il numero delle trasmissioni, che vengono effettuate in base agli importi annualmente stanziati nel settore.

Si elencano di seguito alcune delle più significative trasmissioni svoltesi nel 1969:

Messico: trasmissione di documentari;

Dublino: proiezioni di documentari sulla Sardegna e annunci televisivi sulla partecipazione dell'ENIT alla Holiday Exhibition di Dublino;

Barcellona: sessione cinematografica con proiezione di documentari italiani; trasmissioni televisive in occasione della giornata d'Italia alla Fiera Campionaria di Barcellona, sul canale locale;

Beirut: proiezione di un documentario su Roma nel corso di una trasmissione dedicata all'Italia, sul canale locale;

Caracas: proiezione del documentario « Sinfonia Italiana »;

Lisbona: proiezione dei documentari ENIT « Nel sole » e « Sulla scia del Burchiello »;

Düsseldorf: proiezione del documentario « Soggiorno in Riviera », sul primo e sul secondo programma; proiezione di documentari su Venezia, sul secondo programma; due trasmissioni dedicate alla partecipazione dell'ENIT alla III Borsa di Berlino (programma nazionale); trasmissione del documentario « Mosaici di Ravenna »; servizio televisivo dedicato al turismo in Italia;

Bruxelles: programma dedicato alla Val d'Aosta (RTB);

San Francisco: quiz televisivo sull'isola di Ischia;

Parigi: proiezioni di documentari sull'Italia;

Buenos Aires: trasmissioni su Venezia (canale 9);

New York: numerosi programmi sull'Italia sulle stazioni locali;

Nizza: ripresa televisiva dello Stand ENIT in occasione della Fiera di Bordeaux. Numerose altre trasmissioni sulle stazioni Tele Cote d'Azur, Tele Montecarlo, Orft/Television, Tele Marseille, Tele Aquitaine, Tele Fr. Bordeaux.

Nel corso dell'anno hanno avuto inoltre luogo alcune trasmissioni periodiche dedicate alla Italia nei seguenti Paesi:

Austria: Rubrica televisiva « Benvenuti in Italia ».

Sud Africa: Rubrica « l'ora italiana ».

Nel settore della propaganda radiofonica si è sviluppato nel 1969 un programma abbastanza denso di iniziative, reso possibile da un certo interesse che hanno sempre suscitato, particolarmente nei Paesi latino-americani, le trasmissioni dedicate a fatti e a cose italiana.

Occorre precisare, però, che raramente l'ENIT ha potuto mettere in onda trasmissioni proprie appositamente commissionate: in genere, l'attività in questo settore viene svolta mediante l'inserimento in trasmissioni e programmi popolari e di attualità, o in trasmissioni appositamente destinate al turismo, realizzate dalle varie stazioni radiofoniche e per le quali viene richiesta la collaborazione dell'organismo ufficiale del turismo italiano.

Si citano di seguito alcune tra le più importanti trasmissioni realizzate nel corso del 1969:

Dublino: intervista alla radio nazionale irlandese del Delegato dell'ENIT, che ha avuto per oggetto l'esame della situazione del flusso turistico irlandese verso l'Italia. Nel corso della intervista sono stati discussi vari problemi concernenti il turismo, nonché i programmi futuri per il lancio pubblicitario delle località balneari dell'Italia del sud.

Reportage radiofonico di esperienze di viaggio a Palinuro;

Chicago: trasmissione dedicata a Capri (ABC Radio);

Barcellona: ciclo di ventisei trasmissioni denominato « Mensaje de Italia » sulla Rete di Radio Barcellona. Interviste con il Delegato ENIT in occasione dell'esposizione internazionale dei garofani di Sitges, e delle manifestazioni sarde svoltesi a Barcellona;

Lisbona: trasmissione dedicata al turismo italiano nel programma cittadino locale;

New York: interviste sull'Italia (stazioni WET e WITC di New York e Hartford);

Bruxelles: serie di dodici trasmissioni dedicate all'Italia (RTB);

Madrid: trasmissione « Cartel de Italia »;

Stoccolma: intervista con il Delegato ENIT sul turismo automobilistico in Italia (secondo programma); intervista con il Delegato e servizio riguardante la partecipazione dell'ENIT alla « Settimana Italiana » di Bad Godesberg;

Sydney: trasmissione « Italy Calling »;

Buenos Aires: serie di 177 trasmissioni radiofoniche dedicate all'Italia, da parte di numerose stazioni radio locali;

Düsseldorf: annunci radiofonici presso la stazione WRD di Colonia, Radio Bremen, SFB e RIAS di Berlino.

Si è provveduto inoltre ad inviare notizie relative a manifestazioni, avvenimenti culturali, artistici, sportivi, ecc., che si svolgono nel corso dell'anno, al Servizio Informazioni per l'Estero della RAI-TV per l'utilizzazione in programmi destinati alle trasmissioni estere.

2) Fototeca - Vetrine - Discoteca - Biblioteca.

Nel corso del 1969 la Fototeca ha provveduto ad utilizzare come segue la somma di lire 8.000.000 (ottomilioni), stanziata nel bilancio di previsione:

a) per l'acquisto di nuovi soggetti: n. 216 diapositive in formati vari, n. 38 negativi, n. 9 fotografie;

b) per duplicazioni: n. 28199 copie fotografiche in bianco e nero nei vari formati; n. 1711 duplicati da fotocolors;

c) per n. 102 ingrandimenti e gigantografie;

d) per la fornitura alle Ferrovie dello Stato di n. 21.200 ingrandimenti per la propaganda turistica nelle carrozze ferroviarie.

Nello stesso periodo sono stati distribuiti, per essere utilizzati in azioni di propaganda, i seguenti quantitativi di materiale.

Materiale a colore:

Sono stati distribuiti n. 3.714 duplicati di fotocolor formato 6x6; n. 131 diapositive originali formato 6x6, n. 559 diapositive formato « Leica », n. 54 diapositive formati grandi.

La maggior parte del materiale è stato destinato alle Delegazioni ENIT all'estero e ad uffici e redazioni dell'Ente. Tra gli altri destinatari si citano:

Società aeree: Alitalia, BEA, TWA, Air France ecc.;

Organismi pubblici: Presidenza del Consiglio dei ministri, Ministero degli affari esteri, Istituto per il commercio estero, Società Dante Alighieri, RAI-TV, Enti provinciali per il turismo ed aziende autonome;

Agenzie di viaggio: CIT, GEATUR, Thames and Hudson-Londra, American Express;

Editori, giornali e riviste: Rivista Autostrade, Cosmorama, Italviews, Revue Magazine Historie Bucarest, Firestone, Tire e Rubber-USA; The Financial Post-Toronto, Dr. Schwabig-Innsbruck, stampa sud-americana, Olimpic Airways, The Telegram, prof. Karel Vecera-Praga, Jairo Scholl Costa-Brasile, Morton Reinhardt Haigax, Keystone, Alabama Sports Hall-USA, Dr. Castelbatal - Parigi, P.B.C. Publishing - Londra, Chicago Tribune ecc.

Materiale in bianco e nero.

In complesso sono state distribuite n. 23.198 copie fotografiche formato 13x18; n. 1.590 copie fotografiche formato 18x24; n. 1.899 ingrandimenti e gigantografie di formati vari. Il materiale è stato, per la maggior parte, destinato alle Delegazioni e agli Uffici ENIT all'estero.

Si è inoltre collaborato, con la fornitura di materiale, con i seguenti organismi:

Linee Aeree: Air France, Alitalia, KLM, ITAVIA, Linee aeree australiane;

Ambasciate d'Italia: Damasco, Amman, Camberra, Campinas, Maracaibo, Varsavia;

Television: RAI-TV, TV Bavarese, T.V.-D.R.E., TV Finlandese, Radio Telefis EIREANN;

Servizio Informazioni della Presidenza del Consiglio dei ministri;

Istituto Nazionale per il commercio estero;

Ambasciata Giapponese a Roma;

Touring Club Italiano;

C.I.T.;

American Express;

Giornali, riviste, editori stranieri: ABC Jarny Cecoslovacchia, The Canadian Citizen, United Press, Foto The Word, Roscommons, Italview, Penguin Books London, Antena Lisbona, Raytheon Educ, Boston, Thames and Hudson Londra, Edition Marcel Didier Parigi, Diario de la Ncaion Venezuela, New York Herald Tribune, Enciclopedia Ebraica, Heraldo D.C. Heah and C. Boston, Palm Beach Life, Almqvist Wiksell Stoccolma, Residence Elsevier Nederland, New-sweek Chicago Tribune ecc.

Ingrandimenti sono stati inoltre forniti alle Ferrovie dello Stato per l'arredamento delle stazioni di Firenze S. Maria Novella e di Modane, all'Ambasciata di Australia, all'Air France, ai Grandi Magazzini David Jones di Adelaide.

È stata altresì prestata attiva collaborazione ad Assessorati, Enti provinciali per il turismo e ad aziende autonome, curando la stampa di materiale fotografico e di ingrandimenti ricavandoli a volte da negativi della Fototeca. In particolare, si è collaborato con l'ESIT di Cagliari, con gli EE.PP.T. di Pistoia ed Asti, con le aziende autonome di Reggio Calabria e di Siracusa.

Alla fine dell'esercizio la dotazione della Fototeca risulta la seguente:

negativi in bianco e nero	n. 38.104
copie fotografiche formato 13x18	» 298.654
diapositive a colori formato « Leica »	» 2.741
Diapositive a colori formato 6x6 e maggiori	» 7.425
Duplicati da fotocolor	» 4.104

Nel settore vetrinistico gli allestimenti realizzati sono stati dedicati, come di consueto, alle tradizioni storiche, folcloristiche ed artistiche delle varie regioni d'Italia, non tralasciando tuttavia gli aspetti paesaggistici e di richiamo più spiccatamente turistico.

Per le vetrine di carattere storico-artistico, nel corso dell'anno, sono state fornite alle Delegazioni ENIT - che hanno curato allestimenti sia presso le proprie sedi sia presso agenzie, uffici e negozi - riproduzioni di sculture italiane antiche e moderne in poliestere, di agevole utilizzazione e di grande richiamo soprattutto presso il pubblico dei Paesi del Nord Europa, della America e dell'Australia. Sono state altresì fornite riproduzioni di opere pittoriche italiane famose edite dall'Istituto Poligrafico dello Stato e ingrandimenti fotografici.

Le vetrine a soggetto folcloristico-popolare - tema che offre per l'Italia possibilità di scelta molto ampie e quasi inesauribili - hanno anch'esse presentato materiale assai vario, in prevalenza costumi regionali, bambole in costume regionale di grande formato, bandiere, gonfaloni di città al cui reperimento sono stati interessati numerosi Comuni d'Italia.

L'artigianato ha offerto ancora nel 1969 importanti spunti per l'attività vetrinistica; in proposito va ricordata una iniziativa che l'ENIT ha intrapreso in collaborazione con numerosi EE.PP.TT, con l'Unione delle Camere di Commercio e con varie Confederazioni ed Associazioni del ramo. Questi organismi hanno reso disponibili ragguardevoli quantitativi di oggetti artigianali di pregio, che l'Ente ha poi distribuito alle Delegazioni realizzando una vera e propria campagna di allestimenti vetrinistici.

Le vetrine di carattere più propriamente turistico hanno esposto ingrandimenti fotografici di vario formato riguardanti le maggiori località italiane, plastici a rilievo dell'Italia geografica, manifesti e materiale pubblicitario vario.

Per quanto riguarda la Discoteca, è stato fornito alle Delegazioni, nel 1969, un notevole quantitativo di dischi, in prevalenza utilizzati per le trasmissioni radiofoniche fisse effettuate nel corso dell'anno ed in occasione di speciali manifestazioni.

Si citano in particolare:

la fornitura di dischi di musica classica, folkloristica e leggera italiana per le trasmissioni radiofoniche « Italy Calling » di Sydney e per la trasmissione « Mensaje de Italia » di Barcellona;

la fornitura di dischi per un programma turistico-musicale organizzato dalla Delegazione ENIT di Madrid in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia;

l'omaggio di dischi dell'Inno Nazionale Italiano destinati all'Università Italiana per stranieri di Perugia.

Per quanto riguarda la biblioteca, è da rilevare che tutto il materiale di nuova acquisizione è stato schedato e catalogato secondo la classificazione decimale universale (CDU), redigendo, a tal fine, n. 1.125 schede, divise per soggetto e per autore. La consistenza complessiva attuale della biblioteca è attualmente di n. 3.421 volumi.

PUBBLICHE RELAZIONI E OSPITALITÀ

Particolarmente intensa è stata l'attività di « public relations » che si è svolta, anche nel 1969, sotto le forme dell'assistenza tecnica, dell'ospitalità e dell'assistenza generica.

Giornalisti, scrittori e registi di ogni Paese sono stati assistiti dall'ENIT e, molti di essi, sono stati ospitati, in collaborazione con gli Enti turistici periferici, in varie località d'Italia, successivamente propagate dagli stessi con articoli e servizi su pubblicazioni varie.

Si ricordano tra i più importanti ospiti assistiti:

Robert Heilman, del « Seattle Times » che si è recato a Roma, a Napoli e in Sicilia;

Berta De Bohr, scrive sulle principali riviste di moda cilene. Ha visitato Roma, Napoli, il Cetraro e la Sicilia;

Susanne Offenbach, redattrice della rubrica « Mode und Frau » e dell'autorevole quotidiano tedesco « Stuttgarter Nachrichten ». Ha visitato Roma.

Erman Hoepner, del quotidiano « Welt am Sonntag », uno dei più importanti giornalisti tedeschi. Ha effettuato due viaggi in Italia di cui uno in Sardegna e l'altro a Napoli, Salerno e Maratea;

Andres Travesi, redattore capo del quotidiano madrilenno « ABC » ospite a Roma e a Napoli;

Paolina Botella, redattrice di moda della più importante rivista madrilenna « Blanco y Negro ». Ospite a Roma;

Louis Croonen, direttore e redattore turistico del quotidiano belga di lingua fiamminga « Helt Belang Van Limburg ». Viaggio Roma-Napoli;

John e Ann Mason, corrispondenti di numerosi giornali inglesi, ai quali è stata offerta ospitalità a Venezia e a Napoli;

Joseph Judge, giornalista americano dell'autorevole rivista « National Geographic Magazine ». Sono state offerte l'assistenza a Roma e l'organizzazione del viaggio nella Penisola Salentina e a Taranto in occasione della « Settimana Santa »;

Don Tierro, del « Chicago's American », già ospitato nel 1968, è tornato a Roma nel 1969. Ha già scritto numerosi articoli sull'Italia;

Perseos Athineos, è stata offerta ospitalità a Roma al giornalista stesso che è anche il Segretario della Federazione Giornalisti Greci;

Robert Jule Laurent, importante giornalista francese segnalato anche dal Ministero degli affari esteri, redattore capo de « Le Dauphiné Libéré » di Grenoble.

È stata offerta ospitalità a Roma e dintorni.

Hans Bauer, redattore del quotidiano « Volksblatt » di Vienna e collaboratore per il « Premio Zucchi-San Valentino ». Viaggio a Padova;

Sidney Fish, del « News Editor » di New York e del « Journal of Commerce », uno dei più autorevoli di Wall Street. È stata offerta ospitalità a Roma;

Stanley Brodgen, inviato speciale del quotidiano « The Australian » di Sydney, incaricato di redigere un servizio sull'Italia. Gli è stata offerta ospitalità a Roma;

Claire Spencer, giornalista inglese del « Daily Telegraph ». Ospite a Venezia e a Firenze;

Ron Butler, dell'Associazione giornalistica statunitense « General Features Corporation ». È stato offerto un viaggio a Venezia e un viaggio a Milano al giornalista stesso e alla consorte, sig.ra Gerta Grudel, giornalista anch'essa.

Arthur e Claire Heiser, giornalisti americani del «Palm Beach Times». Già ospiti nel 1968, hanno tenuto varie conferenze sull'Italia. Hanno soggiornato a Roma e sulla Costa Smeralda;

George Rebillard, cineasta francese. Sono state offerte l'organizzazione del viaggio e la ospitalità a Venezia in occasione della realizzazione da parte dello stesso del film «Poemi italiani di Alfred de Musset»;

The Dating Game, telequiz della ABC Network di San Francisco. È stata offerta l'organizzazione dell'ospitalità a Capri, Roma e Milano ai due vincitori del telequiz e all'accompagnatore della televisione;

Proctor Mellquist, redattore della rivista turistica «Sunset» di San Francisco. È stata offerta ospitalità a Milano da parte del locale Ente provinciale per il turismo;

Mr. Walker, della BBC di Londra. È stato offerto un viaggio in Sicilia per effettuare le riprese del documentario «Holidays Abroad»;

Roger Smithells, direttore del «Sebastian Cash Travel Features Agency» di Londra. È stato offerto un viaggio a Positano, Sorrento, Capri e Ischia;

Ben Franklin, giornalista inglese del «Daily Express» partecipante al volo inaugurale della BEA Londra-Napoli, ospite a Positano e Ischia;

Mach Penny, giornalista e fotografo, partecipante allo stesso volo BEA. È stato offerto un viaggio nel Napoletano, nelle Puglie e nella Calabria;

Michael Berry, redattore turistico del «New York Times». È stato offerto un viaggio nel Napoletano e in Calabria;

Jan Crawford, giornalista della BEA di Londra, accompagnato da un cameramen. È stata offerta ospitalità a Roma;

Torroba Bernaldo de Quiros, giornalista del quotidiano madrileno ABC, si è recato a Venezia e a Trieste;

Leonard Carmichael, insignito della Commenda dello Stato italiano nel 1961, vice-presidente della sezione ricerche ed esplorazioni dell'importante rivista «National Geographic». Viaggio a Firenze e Venezia;

Barbara Matthews, giornalista del «Harper's Bazaar» si è recata a Palermo, nelle Isole Eolie e a Taormina per redigere un articolo da includere nella rivista «Getway»;

Hans Wenger, importante giornalista austriaco, venuto in Italia più volte ed autore di numerosi articoli sul nostro Paese. Collaboratore dei periodici «Dereisenbahuer», «Der Gemeinbedienstete» e «Solidaritat», ha compiuto un viaggio a Fano, a Pesaro e a Rimini;

Jessy Brown, operatore televisivo della NC, al quale è stata offerta assistenza a Venezia;

Robert Kane, redattore turistico del settimanale «CUE» di New York, al quale è stata offerta l'organizzazione di un viaggio a Venezia, a Firenze, a Siena in occasione del «Palio» e a Roma;

Elisabeth De Stroumillo, giornalista del «Financial Times» di Londra. Si è recata a Matera;

Roger Bowman, giornalista americano della NBC, è stato ospite anche dell'Ufficio del turismo austriaco. Si è recato a Gardone Riviera, a Venezia, a Verona (dove ha effettuato una registrazione alla prima dell'Arena), a Cagliari e a Ischia in occasione della festa di S. Anna. Il giornalista ha anche intervistato personalità locali o di passaggio;

James Hatcher, dell'Università di Alabama. Direttore del «Town & Gown Theatre» di Birmingham. Si è recato con sei ballerini al Festival di Salerno ed ha inoltre sostato a Ravenna dove intende creare un centro di studi dell'Università di Alabama, e a Spoleto, nel periodo del Festival, in quanto collaboratore di Menotti;

Leslie Gardiner, scrittore e giornalista inglese. Ha già pubblicato il libro «South to Calabria», ha terminato un libro sulle Puglie ed ha effettuato sei programmi radiofonici sulle Puglie per la BBC. Ha compiuto un vasto giro nell'Abruzzo;

Karel Vecera, autore di una guida sull'Italia in cecoslovacco, è stato ospite a Roma;

Grassler e Erath, della «Bayerische Rudfunk» di Monaco (redattori). Hanno soggiornato al Sestriere per la preparazione di una trasmissione intitolata «Metropoli della Neve»;

Michael Strauss, redattore del «New York Times» si è recato ad Ortisei in occasione della preparazione dei Campionati sciistici della Val Gardena;

John Clair, Presidente dello «Westchester Sports Club» di New York. Ha visitato le meno note stazioni invernali italiane: Terminillo, Roccaraso e Campo Imperatore;

Fred Manor, redattore del «Winnipeg Free Press» (Canada). Ha compiuto un viaggio nel Lazio, nella Toscana e nella Campania. Sono già pervenuti numerosi articoli di ottimo livello;

Robin McDouall, redattore della sezione viaggi del «Glasgow Herald». Si è recato a Venezia per scrivere gli articoli «Natale a Venezia» e «La cucina veneziana»;

Abby Rand, travel editor di «Ski Magazine» (USA), ha compiuto un ampio giro delle stazioni invernali italiane che intende includere in «A ski guide to Europe - the fabulous Forty»;

Stephanie Bonsavage, titolare di una colonna turistica che appare settimanalmente sui giornali di otto stati degli USA,, si è recata a Firenze e a Venezia ed ha soggiornato a Roma;

Leo Hajek e Thea Fuchs giornalisti, hanno preparato articoli su l'«Autunno a Roma» per vari giornali austriaci;

Dott. Karl Preyer, Direttore dell'Ufficio Viaggi BARRY di Vienna, si è recato nel Gargano per la programmazione di futuri viaggi della sua agenzia;

Heinz Macchart, del quotidiano viennese «Die Presse», si è recato ad Abano;

Sig.ra Telmer e sig.ra Ilovaisky, della rivista danese «Alt Fordamerme», hanno preparato un servizio sulla «Settimana della Moda a Firenze»;

Sigrid Lillelund, giornalista danese. Ha visitato l'Italia allo scopo di preparare articoli sull'artigianato regionale;

Paulette Fortas, del «Nouveau Journal» di Parigi, ha soggiornato ad Alassio;

Sig. Boese, giornalista e scrittore tedesco, ha compiuto un viaggio in Sardegna per raccogliere materiale per articoli e per un libro sull'Isola;

Haether Gordon Cremonesi, giornalista del « Sunday Times » di Londra per conto del quale si è recata nel Napoletano ed in Sicilia;

Mr. Butchart, della rivista inglese « The Skier », ha compiuto un viaggio nelle stazioni invernali italiane;

Harold Champion, giornalista del « Financial Times » di Londra, si è recato in Sicilia;

Fernandez Pombo, redattore del quotidiano « Ya » di Madrid ha visitato Roma e Firenze;

Freddy Lindstrom, dell'Agenzia Pressens Bild. Fotoreporter svedese, corrispondente della United Press e della TV svedese, ha realizzato un servizio fotografico su Roma;

Conrad Streit, uno dei migliori giornalisti turistici della Svizzera tedesca, ha soggiornato a Roma e a Capri;

D'Arcy e Daudeau, rispettivamente corrispondenti della stazione radio CKLM di Montreal e di vari giornali canadesi. Hanno visitato Firenze, Roma e la Sicilia;

Roger Champoux, redattore capo del quotidiano « La Presse » di Montreal, ha preparato alcuni articoli sulla Sicilia;

Claude Beaulieu, direttore artistico della rivista canadese « Vie des Arts » ha effettuato dei reportages su Firenze e Venezia;

Paul Christodoulides, collaboratore di vari giornali canadesi, è stato ospite a Roma;

Vanni Montana, del « Progresso » di New York, si è recato in Liguria e a Teramo, San Benedetto del Tronto, Roma, e Palermo per la preparazione di articoli per gli italo-americani;

Matt Tobey, noto giornalista americano del « Daily News », ha visitato Cervinia e Courmayeur;

Margaret Zeller Lenci, scrittrice americana, è stata ospitata a Roma. Sta preparando la guida turistica « All the best in the Mediterranean »;

Richard Davis, fotografo della rivista « Travel & Camera » ha realizzato un servizio fotografico su Roma;

Leslie Lieber, « Roving Editor » del settimanale inglese « This Week » per conto del quale ha compiuto un viaggio in Calabria;

Edward Ferriday, produttore di « Cinema International », che ha già realizzato un documentario sulla Sicilia; si è recato a Venezia, a Napoli e a Capri per la realizzazione di un altro documentario;

Eleonor Spaak, della rivista americana « Status » ha preparato articoli su Roma e i suoi palazzi storici;

George Hern, redattore turistico della rivista « Palm Beach Life », si è recato alle Isole Tremiti, Porto Santo Stefano, Capri, Ischia per articoli sulle Isole minori italiane;

Charles Rice, « staff writer » della rivista « This Week », è stato ospitato a Firenze, Genova e Venezia;

Keiko Sato, della « Kyoto News Service » (l'equivalente giapponese dell'ANSA) ha effettuato dei servizi su Roma e Firenze;

Dott. Schonherr, direttore dell'« Austria Presse Agentur », ha soggiornato a Verona nel periodo delle rappresentazioni liriche all'Arena;

T.O. Veibel, cronista del quotidiano danese « Borsen » è stato ospite a Roma;

Jean Colbert, commentatrice della TV3 americana, si è recata in Lombardia e in Val d'Aosta per preparare delle trasmissioni;

James Egan e sig.ra, ambedue giornalisti e collaboratori di diversi giornali statunitensi, hanno effettuato un viaggio nel nord e nel centro dell'Italia per la preparazione di articoli;

Federico Sopena, noto critico musicale spagnolo, si è recato a Napoli per assistere a uno spettacolo all'Opera;

Raphael Dektor, della rivista sud-africana « Fair Lady » per conto della quale ha soggiornato a Firenze e a Roma;

Frank Monaco, fotografo inglese indipendente, ha realizzato un interessante servizio su Cassino;

Abelardo Arias e Dante Savi, rispettivamente scrittore e fotografo argentini hanno visitato l'Italia dalle Alpi alle Puglie per la realizzazione di vari servizi su giornali e riviste argentine;

Villari ed Eggers, registi della TV austriaca, si sono recati ad Ischia.

Personalità del mondo turistico, culturale, artistico, letterario di varie nazionalità sono state ospitate e hanno ricevuto la massima assistenza da parte dell'ENIT.

Si ricordano:

Mr. Rescigno, vice-Presidente dell'ASTA. Ha preso contatti con l'ENIT nell'eventualità che il Congresso mondiale dell'Asta, previsto per il 1973, si tenga a Roma;

Mrs. Welche, consorte del Sindaco di Houston, di passaggio a Roma. Alla stessa è stata offerta l'assistenza dell'ENIT;

Sven Acker, segretario generale del turismo danese, è stato ospitato a Roma;

Parlamentari e giornalisti bavaresi, ospitati a Roma nel mese di ottobre. Sono stati organizzati giri turistici e un ricevimento nella sede dell'ENIT con proiezione di documentari sulla Italia;

John Clair, Presidente del « Westchester Sports Club » di New York. Ha visitato Ortisei, Bolzano, la Marmolada e Cortina d'Ampezzo. Sono stati offerti ospitalità e viaggio;

Babak Sassan, direttore dell'Ufficio Relazioni pubbliche dell'Iran National Tourist Organization. È stato ospitato a Roma e a Napoli e ha visitato Firenze;

Norma Panzer, Presidente dell'Agenzia « Harrison Travel » di Westchester (USA). Assistenza a Roma e organizzazione di un viaggio a Napoli e a Taormina;

Dott.ssa Makiko Kimura, di Sydney, è stata eletta « Miss International 1969 ». Segnalata dal Ministero degli affari esteri e dalla Camera di commercio italiana a Sydney. Il suo viaggio è stato seguito dalla stampa mondiale. È stata ospitata a Roma.

In collaborazione con le Delegazioni ENIT e con le più importanti compagnie turistiche e aeree sono stati organizzati Educational tours per agenti di viaggio e giornalisti allo scopo di propagandare le bellezze e le attrezzature turistiche italiane più o meno conosciute.

Si ricordano:

1) *ENIT - TWA.*

Educational Tour 69/A — Stazioni di sports invernali nelle Alpi occidentali - 7/16 febbraio 1969.

Partecipanti:

- 20 agenti di viaggio;
- 1 rappresentante dell'ENIT;
- 1 rappresentante TWA (USA).

Itinerario:

Milano - Cervinia - Aosta - Courmayeur - Torino - Sauze d'Oulx - Sportinia - Sestriere - Milano.

2) *ENIT - TWA.*

Educational Tour 69/B — Stazioni sportive invernali delle Dolomiti - 14/23 febbraio 1969.

Partecipanti:

- 20 agenti di viaggio;
- 1 rappresentante TWA (USA).

Itinerario:

Milano - Madonna di Campiglio - Bolzano - Ortisei - Canazei - Cortina d'Ampezzo - Venezia - Milano.

3) *ENIT - TWA.*

Educational Tour 69/C — Tour dell'Italia meridionale e Sicilia - 11/20 aprile 1969.

Partecipanti:

- 20 agenti di viaggio;
- 1 rappresentante TWA (USA);
- 1 rappresentante ENIT.

Itinerario:

Roma - Napoli - Amalfi - Salerno - Paestum - Maratea - Reggio Calabria - Taormina - Catania.

4) *ENIT - TWA.*

Educational Tour 69/D — Tour dell'Umbria, Toscana, Liguria - 26 aprile-4 maggio 1969.

Partecipanti:

18 agenti di viaggio;
1 rappresentante TWA;
1 rappresentante ENIT.

Itinerario:

Roma - Orvieto - Perugia - Assisi - Spoleto - Cortona - Arezzo - Siena - San Gimignano - Pisa - Viareggio - Lerici - Porto Venere - « Cinque terre » - Lucca - Porto Santo Stefano.

5) *Tour giornalisti canadesi.*

« Valle d'Aosta ».

ENIT - ALITALIA; 12 - 15 marzo 1969.

I giornalisti diretti in Tanzania hanno fatto una sosta in Italia.

Partecipanti:

12 giornalisti;
1 rappresentante dell'Alitalia di Montreal;
1 rappresentante ENIT (Delegato a Montreal).

Itinerario:

Courmayeur - Cervinia - S. Vincent.

6) *ENIT - Aer Lingus.*

Tour agenti di viaggio canadesi; 8 - 15 aprile 1969.

Partecipanti:

8 agenti di viaggio;
1 rappresentante Aer Lingus;
1 rappresentante ENIT (Delegato di Dublino).

Itinerario:

Roma - Firenze - Siena - San Gimignano - Viareggio - Pisa - Lucca - Roma.

7) *Italia - Spagna - Tunisia.*

Due crociere ENIT - TWA - SIOSA LINE.

La formula per viaggi d'istruzione aereo-terra-mare ha riscosso nel primo esperimento un grande successo. Il far conoscere l'Italia anche dal punto di vista dei servizi a bordo delle nostre navi costituisce un tema da sviluppare nel futuro in collaborazione con altre grandi compagnie di navigazione italiane.

Prima crociera (18 - 27 aprile 1969).

Partecipanti:

- 10 agenti di viaggio;
- 1 rappresentante TWA (USA);
- 1 rappresentante ENIT.

Itinerario:

Milano - Genova - Barcellona - Palma di Majorca - Tunisi - Palermo - Capri - Genova - Rapallo - Portofino - Milano.

Seconda crociera (25 aprile - 4 maggio 1969).

Partecipanti:

- 20 agenti di viaggio;
- 1 rappresentante TWA (USA);
- 1 rappresentante ENIT.

Itinerario:

Milano - Genova - Barcellona - Palma di Majorca - Tunisi - Palermo - Capri - Genova - Rapallo - Portofino - Milano.

8) *ENIT - Alitalia.*

« Eastern Canada Chapter of ASTA »; 25 aprile - 4 maggio 1969.

Il capitolo annuale dell'ASTA è stato quest'anno acquisito all'Italia e si è svolto su un itinerario di luoghi finora poco conosciuti agli ospiti canadesi.

Partecipanti:

- 52 agenti di viaggio;
- 2 rappresentanti Alitalia (Canada);
- 2 rappresentanti ENIT.

Itinerario:

Roma - Chianciano - Siena - Pisa - Tirrenia - Lucca - Bologna - Rimini - San Marino - Ravenna - Ferrara - Mantova - Tremezzo - Cernobbio - Bellaggio - Milano.

9) *ENIT - Società di Navigazione Italia - ALITALIA.*

« ASTA School at Sea N. 3 »; 21 maggio - 28 maggio arrivo in Italia - 4 giugno 1969.

L'American Society of Travel Agents e la Delegazione ENIT di New York, visto il successo dei due precedenti tours, hanno chiesto all'ENIT di organizzare il terzo viaggio di istruzione « ASTA School at Sea ». L'ASTA ha versato agli Enti ospitanti, per ogni agente partecipante, un contributo di dollari 8.00 per pernottamento. La Società di navigazione Italia ha offerto le crociere sulla M/n « Raffaello » e l'Alitalia i passaggi aerei Roma - New York. Corsi di aggiornamento di cultura turistica sono stati tenuti dall'istruttore dell'ASTA sulla M/n « Raffaello » e presso l'Istituto tecnico per il turismo di Amalfi.

Partecipanti:

23 agenti di viaggio;
1 rappresentante della Società Italia (New York);
1 rappresentante ENIT.

Itinerario:

Napoli - Amalfi - Ravello - Positano - Capri - Ischia - Ponza - Roma.

10) *ENIT - ALITALIA.*

Tour giornalisti canadesi; 2 - 13 giugno 1969.

Partecipanti:

10 giornalisti;
1 rappresentante Alitalia Canada;
1 rappresentante ENIT.

Itinerario:

Napoli - Amalfi - Ischia - Capri - Firenze - Pisa - Siena - Cernobbio - Lago di Como.

11) *ENIT - ALITALIA.*

6 - 11 ottobre 1969.

Partecipanti:

11 agenti di viaggio austriaci;
1 rappresentante Alitalia;
1 rappresentante ENIT.

Itinerario:

Alghero - Cala Gonone - Nuoro - Olbia - Costa Smeralda - Sassari - Alghero.

12) ENIT - *Osterreichisches Verkehrsburo.*

Partecipanti:

20 agenti di viaggio dell'« Osterreichisches Verkehrsburo ».

Itinerario:

Lignano Bibione - Caorle - Jesolo - Riccione - Gabicce mare - Cattolica - Pesaro - Cesenatico - Cervia - Milano marittima - Lido delle nazioni - Sottomarina - Torbole - Val di Fassa.

Numerosi soggiorni premio sono stati offerti, in collaborazione con gli Enti provinciali per il turismo ed Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo in occasione di concorsi organizzati dalle Delegazioni ENIT nell'ambito di alcune manifestazioni di propaganda, come, ad esempio, i seguenti:

due soggiorni premio a Capri, di una settimana ciascuno sorteggiati tra gli ascoltatori della Radio Television Belge;

soggiorni premio a Padova ai vincitori del concorso « Sposi di Sant'Antonio », patrocinato dal quotidiano « Diario Mopular » di Lisbona;

due soggiorni premio in favore dei partecipanti al concorso giornalistico indetto dal settimanale greco « Embros »;

una settimana di soggiorno premio a Roma in favore dei coniugi Eberhard, vincitori del concorso fotografico indetto dal quotidiano svizzero « Die Tat »;

una settimana di soggiorno premio a Napoli in favore dei signori Rothschadel, vincitori del concorso organizzato in occasione della « IV Festa Internazionale del turismo di Graz ».

È stata infine fornita assistenza a vari gruppi, tra i quali si citano i partecipanti al Convegno degli enti europei per lo sviluppo degli scambi commerciali, che ha avuto luogo a Roma dal 19 al 20 giugno 1969; i diciotto direttori delle maggiori compagnie petrolifere austriache; il gruppo di centotrenta studenti brasiliani di architettura; il gruppo di centocinquanta medici tedeschi ecc.

Si rileva infine che in ripetute occasioni l'ENIT si è rivolto al Ministero della pubblica istruzione - Direzione Generale Antichità e Belle Arti - al fine di ottenere tessere di libera circolazione per tutti i musei statali italiani a gruppi studenteschi segnalati da varie Delegazioni ENIT.

STATISTICHE DEL TURISMO, STUDI E RICERCHE DI MERCATO

1) *Statistiche del turismo.*

Nel 1969 si è provveduto ad effettuare l'elaborazione e l'analisi dei dati concernenti il movimento turistico in Italia. Nei primi mesi dell'anno è stata completata la revisione del materiale relativo al n. 71/72 del bollettino tecnico trimestrale « Statistica del turismo », approntato nell'ultimo trimestre del 1968. Il bollettino che è uscito nell'aprile 1969, tratta i seguenti argomenti circa le varie analisi qualitative del movimento turistico in Italia; analisi preliminare del

traffico turistico nel 1968; analisi del fenomeno turistico in Italia attraverso le statistiche tradizionali di cui sono stati riportati i dati analitici relativi al 1968 e sotto qualche aspetto anche per il 1969.

In particolare, il bollettino medesimo comprende una vera e propria serie di monografie riguardanti gli « Aspetti tipici dell'offerta e della domanda turistica in Italia » dal 1949 al 1967, sia intesa in senso globale che in quello particolare riguardante alcune regioni pilota quali la Liguria e l'Emilia-Romagna per l'Italia settentrionale e la Sicilia e la Sardegna per l'Italia meridionale e insulare.

La relazione sull'offerta e la domanda turistica è esaurientemente documentata con tabelle analitiche, relative allo sviluppo dell'attrezzatura alberghiera dal 1949 al 1967 e della sua utilizzazione.

È stato inserito anche un breve accenno sulla stagione turistica in Italia e all'estero del 1968. Sono stati anche completati e pubblicati due importanti studi, uno sui « Metodi di rilevazione statistica e del movimento turistico nei Paesi dell'OCDE » ed un altro sulla « Dinamica della spesa turistica in Italia e in alcuni Paesi concorrenti » nei quali sono stati esaminati sia i diversi metodi d'indagine statistica seguiti nei vari Paesi europei ed il movimento rilevato, che la distribuzione della spesa del turista per classi nei vari anni tanto seguendo il metodo Avancini che quello del Livi.

Nello stesso bollettino n. 70/71 sono state inserite una serie di tavole statistiche relative al movimento registrato negli esercizi alberghieri ed extralberghieri nel 1966 e 1967, distinti per provincie e raggruppati per regioni, con indici di variazioni delle presenze ed il calcolo dei valori della permanenza media negli esercizi alberghieri ed extralberghieri delle varie provincie (tre pagine di tabelle).

Il bollettino medesimo comprende anche le tavole relative al movimento dei viaggiatori negli esercizi extralberghieri nel 1967 distinti per nazionalità e per tipo di alloggio, nonché la distribuzione del movimento globale registrato negli esercizi alberghieri ed extralberghieri per regioni e tipo di alloggio (italiani e stranieri) per nazionalità e per mesi con un raffronto fra il 1966 e il 1967, per regioni e per mesi e per regioni e nazionalità (26 pagine di tabelle).

Inoltre dopo molti anni è stato possibile pubblicare delle tavole analitiche relative al movimento alberghiero registrato nelle singole regioni secondo le nazionalità e la categoria di esercizio (20 tavole pari a 42 pagine di testo).

Figurano anche nel bollettino una serie di statistiche complementari, quali quella relativa alla « spesa del pubblico » per lo spettacolo nel 1938 e dal 1955 al 1966 con la ripartizione della spesa per regioni e per tipo di spettacolo, numero dei biglietti venduti, delle rappresentazioni ecc. (3 tavole), il gettito dell'imposta di soggiorno nelle varie provincie nel 1966 e nel 1967, la statistica del traffico ferroviario per il 1966, 1967 e 1968, con la suddivisione dei viaggiatori per classe, con il calcolo del percorso medio e dei viaggiatori-km. distinti per classe e per tariffa, nonché i prodotti del traffico, i servizi sulle navi traghetto e trasporti aerei internazionali ed infine il bollettino meteorologico dei luoghi di cura, soggiorno e turismo per i mesi dall'aprile al settembre 1968.

Nel contempo è stato proseguito l'approntamento del materiale relativo alla pubblicazione determinata « Annuario 1967 ». Approntamento che è particolarmente laborioso sia per lo studio dei grafici da realizzare per illustrare le relazioni sull'andamento del movimento turistico, che per la preparazione dei grafici stessi da realizzarsi in più colori per una migliore esposizione del fenomeno e per la trasposizione in zinco per la stampa.

Attualmente l'Annuario è nella sua fase conclusiva che prevede da parte della tipografia l'impaginazione del testo di cui fanno parte 24 grafici ed altrettante tabelle tra grandi e piccole e la successiva stampa a tre colori del testo comprendenti i grafici statistici.

L'Annuario comprende oltre ad una disamina del movimento dal 1967 con particolare riferimento alla fase successiva (1968), anche un breve esame della stagione turistica in Italia e in

Europa nel 1968, con un accenno ai risultati del 1969, il tutto corredato di relative tabelle analitiche per il 1968 e sintetiche per il 1969.

Le statistiche complementari, buoni benzina, antichità e imposta di soggiorno si riferiscono al periodo 1967/1968 con riferimento agli anni precedenti. È stata inserita anche una statistica concernente il movimento degli stranieri nei vari Paesi dell'OCDE nel 1966 e nel 1967. I dati meteorologici si riferiscono ai mesi da ottobre a dicembre 1968 ed al primo trimestre 1969. I dati atmosferici relativi ai mesi successivi, pur essendo stati approntati, saranno pubblicati nell'Annuario 1968, per il quale è stata recentemente indetta una gara per l'aggiudicazione della stampa.

È proseguita la trasposizione su schede perforate, con sistema IBM dei dati del movimento di frontiera e del movimento extralberghiero. Inoltre si è provveduto alla rettifica e valutazione dei dati del movimento di frontiera, alla trasposizione sull'apposito registro dei dati globali extralberghieri non forniti dall'elaborazione meccanografica, all'elaborazione dei dati della statistica alberghiera forniti dall'ISTAT procedendo ad un'analogha trascrizione e preparando in seguito le tabelle da inserire nel bollettino statistico.

Nel contempo sono state evase numerosissime richieste di dati e notizie riguardanti le statistiche turistiche pervenute dall'Italia e dall'estero da parte di organizzazioni internazionali, di enti pubblici e privati, agenzie di viaggio, personalità, professionisti, studi commerciali, agenzie di stampa, giornali, studenti, ecc.

Un particolare rilievo merita il lavoro attinente alla stampa ed alla distribuzione dei moduli di rilevazione del movimento dei clienti negli esercizi alberghieri ed extralberghieri e del movimento degli stranieri che entrano in Italia, nonché dei moduli occorrenti per lo spoglio e l'elaborazione dei dati. La distribuzione dei moduli agli albergatori ed ai gestori di complessi pararicettivi avviene tramite gli Enti provinciali per il turismo, mentre i moduli per la statistica di frontiera vengono inviati direttamente agli Uffici di PS addetti al controllo del traffico ai singoli valichi di confine.

È stato, in particolare, curato il perfezionamento del piano di rilevazione del movimento delle persone ospitate negli esercizi alberghieri ed extralberghieri, specialmente per questi ultimi che vanno acquistando un'importanza sempre maggiore e che assorbono una cospicua parte del movimento turistico nel nostro Paese.

2) *Studi e ricerche di mercato.*

Proseguendo anche nel 1969 l'attività editoriale, intrapresa nel 1965 con l'edizione periodica dei volumi della « Collana di monografie turistiche », è stata curata la stesura, l'elaborazione e la pubblicazione dei seguenti volumi: « Polonia », « Svezia », « Indagine sulla efficacia della pubblicità turistica », « Gran Bretagna », « Indagine presso le agenzie di viaggio », « Indagine « Viaggio in Italia », « I congressi internazionali ed il turismo », « Ungheria ».

Con la pubblicazione di questi volumi si è voluto dare un contributo a tutta l'organizzazione turistica nazionale centrale e periferica ed agli operatori e studiosi interessati alla migliore conoscenza dei mercati stranieri e alle prospettive del fenomeno turistico in ordine a particolari aspetti dello stesso.

3) *Centro di documentazione.*

Come nei precedenti anni, anche nel 1969 il Centro di documentazione ha proseguito nella ricerca, selezione e raccolta del materiale di carattere documentativo sul turismo, sia nazionale che estero, arricchendo il proprio archivio di notizie pubblicate sulla stampa mondiale di carattere legislativo, economico e organizzativo.

Nel corso dell'anno il Centro di documentazione è stato visitato da numerosi studiosi, giornalisti, borsisti, esponenti del turismo pubblico e privato italiani e stranieri, ai quali è stata fornita documentazione su argomenti di carattere generale o particolare.

ANNUARIO ALBERGHI D'ITALIA

Come di consueto è stata curata la pubblicazione dell'« Annuario Alberghi d'Italia ». Le copie stampate sono state 25.000, suddivise in due edizioni: 3.000 copie a volume unico e 22.000 copie divise in due volumi (il primo volume comprende le regioni: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Trentino-Alto Adige, Veneto, Friuli-Venezia Giulia e Liguria; il secondo volume comprende le regioni: Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna, e Repubblica di San Marino).

Si è pure provveduto alla pubblicazione di numerosi estratti regionali, provinciali e locali dell'Annuario Alberghi per conto di Assessorati, Enti provinciali per il turismo e Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo:

ESTRATTO	Numero copie	Numero pagine	Stampa per conto
Ancona	6.300	36	E.P.T.
Asti	3.000	40	»
Bergamo	5.000	28	»
Cuneo	10.150	40	»
Firenze e provincia	120.900	28	A.A.
Firenze città	102.200	40	E.P.T.
Forlì	14.000	192	»
Macerata	3.250	16	»
Messina	25.200	24	E.P.T. - A.A.
Milano	20.600	32	E.P.T.
Molise	11.000	8	»
Montecatini Terme	45.400	24	A.A.
Palermo	7.000	12	»
Pavia	2.200	16	E.P.T.
Pistoia	3.050	36	»
Reggio Emilia	2.150	16	»
Sicilia	50.700	56	Assessorato
Torino	36.300	48	E.P.T.
Valle d'Aosta	60.950	48	Uff. Reg.
Varese	5.350	32	E.P.T.
Palermo	7.200	12	»

Il numero delle copie stampate è stato di 541.900, per un totale di pagine 424.849.600.

Si è dato inoltre corso alla rilevazione statistica degli esercizi alberghieri inseriti nell'Annuario Alberghi 1969, di quelli, quindi, funzionanti al 31 dicembre 1968, suddivisi per le varie categorie di alberghi e pensioni nell'ambito di ciascuna provincia. Rispetto al 1968 il numero degli esercizi inseriti è salito da 23.986 a 25.347 con un aumento di 1.361 esercizi, di cui 278 pensioni. La percentuale degli esercizi che applicano prezzi « tutto incluso » è salita dal 95,0 al 97,2 per cento sempre rispetto al 1968.

Contemporaneamente si è provveduto a richiedere, raccogliere, ed elaborare i dati riguardanti l'« Organizzazione turistica italiana », pubblicando successivamente un « indirizzario » di 72 pagine per una tiratura di 10.000 copie distribuito alle Delegazioni e agli Uffici ENIT allo estero, alle Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo e agli Enti provinciali per il turismo.

È stato curato altresì il lavoro di preparazione per l'edizione 1970. Si è proceduto, quindi, alla stampa dei moduli di denuncia delle attrezzature e dalle tariffe da inviare agli Enti provinciali per il turismo.

Le prime denunce per l'edizione 1970 dell'Annuario sono state inviate dagli Enti provinciali per il turismo dal 18 settembre 1969.

È stato in seguito provveduto al laborioso riordino del materiale pervenuto che è stato pubblicato nell'edizione 1970 dell'Annuario, che, come per il passato, prevede una tiratura a volume unico di 3.000 copie ed una tiratura a due volumi (Italia settentrionale e Italia centro-meridionale) di 22.000 copie.

Le seguenti importanti innovazioni sono state apportate all'edizione 1970: il formato (da cm. 21,5x21 a cm. 21,5x28); stampa: a due colori; cartine regionali aggiornate e stampate a due colori; rilegatura (3.000 copie cucite e con copertina in bindakote); inserimento di un « segnalibro ».

In relazione all'obbligo degli albergatori di esporre nelle camere dei loro esercizi i cartellini con i prezzi di ciascuna camera, l'Ente ha provveduto a distribuire, durante l'anno 1969, n. 582.350 cartellini prezzi, divisi in 4 tipi, agli Enti provinciali per il turismo, inviando contemporaneamente le relative note di addebito.

INFORMAZIONI - DIFFUSIONE - RECLAMI - INIZIATIVE EDITORIALI VARIE

Oltre ad un servizio di informazioni, come per ogni anno, l'ENIT ha curato la raccolta, con la elaborazione e la trasmissione periodica, dai primi del mese di dicembre alla fine di marzo, dei dati del « Bollettino della Neve », che si articola nelle seguenti cinque edizioni:

1) *Bollettini Regionali della Neve* — detti Bollettini sono trasmessi dai Gazzettini Regionali della RAI-TV ogni venerdì alle 12 circa, per comunicare i dati sull'innovamento di alcuni centri di sports invernali di ciascuna regione d'Italia;

2) *Bollettino della Neve* — trasmesso dalla RAI-TV ogni venerdì mattina alle ore 8 sul programma nazionale, per comunicare notizie sull'innnevamento di circa 40 principali centri di sports italiani;

3) *Bollettino della Neve Internazionale* — tutti i dati del bollettino precedente sono comunicati a mezzo telefono e telescrivente, ogni settimana, ai principali centri dell'Europa occidentale;

4) *Bollettino della Neve per il « Times » di Londra* — bisettimanalmente sono comunicate telefonicamente alla Delegazione ENIT di Londra le notizie sull'innnevamento di località di sports invernali e dalla Delegazione stessa inviate al « Times » che è a sua volta collegato con una catena di giornali britannici;

5) *Edizione speciale per la Delegazione ENIT di New York* — settimanalmente, i dati delle località invernali prescelte, sono trasmessi per via aerea alla Delegazione ENIT di New York che ne cura la divulgazione attraversando uno speciale bollettino in lingua inglese.

Si è inoltre provveduto, con sempre maggiore tempestività, alla pubblicazione del « *Calendario degli avvenimenti 1970* », nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, per una tiratura complessiva di 210.000 copie, largamente distribuito all'estero e alle frontiere.

« *Il Calendario degli avvenimenti* » — nonostante la sua attuale modesta veste tipografica — costituisce uno degli strumenti operativi più importanti non solo per gli uffici informazioni delle rappresentanze ENIT all'estero, ma anche per le agenzie di viaggio italiane e straniere.

La pubblicazione, curata dall'ENIT in collaborazione con gli Enti provinciali per il turismo, riporta, per ogni mese, le più importanti manifestazioni che hanno luogo nei vari centri turistici italiani. Si offre così all'operatore un quadro sintetico ma preciso di tutte le fiere, mostre, esposizioni, manifestazioni sportive, congressi, feste tradizionali e folcloristiche, stagioni liriche, ecc. che hanno luogo in Italia nel corso dell'anno.

È stato pubblicato anche, nel mese di dicembre 1969, il primo numero del « *Bollettino di informazioni turistiche* » di 48 pagine e con una tiratura mensile di 2.500 copie.

Per quanto riguarda la diffusione del materiale di propaganda turistica sono stati spediti all'estero e in Italia 656.866 kg. di materiale di propaganda turistica.

È stata proseguita la spedizione decentrata del materiale di propaganda degli Enti provinciali per il turismo per complessivi kg. 214.002.

A titolo informativo, si fa presente che l'Ente ha preso in esame 146 reclami presentati da turisti stranieri, reclami così ripartiti per materia: 55 concernenti servizi alberghieri; 19, agenzie di viaggio; 16, vertenze commerciali; 15, trasporti; 11, furti; 30, altri motivi.

Si conclude ricordando che nel 1969 è stata pubblicata la rivista mensile « *L'Italia* », edita in collaborazione con le Ferrovie dello Stato e con la FINMARE, nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca per una tiratura complessiva di 27.500 copie.

Sono state altresì realizzate alcune iniziative minori, tra cui la stampa dei seguenti manifesti:

« *Gubbio* »: nel formato di cm. 70 x 100, è stato stampato a 6 colori, con una tiratura di 15.000 copie;

« *Palio delle Repubbliche Marinare* »: nel formato di cm. 70 x 100, è stato stampato a 4 colori con una tiratura di 10.000 copie;

« *Roma, Via Veneto* »: nel formato di cm. 50 x 70, è stato stampato a 6 colori, con una tiratura di 20.000 copie.

PROVVIDENZE ASSISTENZIALI AI TURISTI STRANIERI

È noto che, in relazione alla accresciuta competitività del mercato turistico internazionale, ogni Paese incrementa al massimo le azioni promozionali, tra cui vanno comprese determinate agevolazioni che, di regola, sono concesse ad alcune categorie di turisti.

Finora l'Italia si era limitata alla concessione, tra l'altro, dei buoni benzina a prezzo ridotto che si sono rivelati un efficace strumento di propaganda turistica.

Dal 1966 ai turisti stranieri viene concesso il soccorso stradale gratuito sull'intera rete stradale italiana ed è stato anche istituito il servizio di vendita delle tessere di libero ingresso ai musei, alle gallerie e ai complessi archeologici dello Stato.

Si ritiene opportuno relazionare brevemente su alcune di tali provvidenze e cioè sui buoni benzina e le tessere di libero ingresso ai musei.

1) Buoni Benzina.

La vendita dei buoni benzina ENIT all'estero durante l'anno 1969 ha raggiunto la cifra di lire 16.294.267.727, rappresentata da complessivi litri 193.871.740 di carburante, contro l'introito di lire 13.966.300.422 (litri 166.607.640) del corrispondente periodo 1968.

Per il 1969 si è pertanto registrato un aumento globale del 16,7 per cento.

Dall'esame dei dati sottoriportati appaiono evidenti gli incrementi verificatisi in quasi tutti i Paesi e soprattutto in Germania, Austria, Svizzera, Belgio-Lussemburgo e Gran Bretagna, mentre la Francia, la Svezia, gli USA, la Norvegia, la Grecia e il Libano hanno fatto registrare diminuzioni più o meno accentuate dovute alle critiche situazioni economiche o politiche verificatesi nei Paesi stessi.

	ANNO 1968		ANNO 1969		%
	litri	lire	litri	lire	
Austria	9.091.530	750.725.257	11.251.815	933.697.020	24,4 (+)
Belgio Lussemburgo	10.416.185	882.085.625	12.340.935	1.045.870.875	18,6 (+)
Danimarca	1.463.295	122.913.656	1.535.250	128.827.689	4,8 (+)
Finlandia	53.190	4.435.606	61.875	5.223.082	17,7 (+)
Francia	20.284.065	1.702.733.925	15.949.770	1.321.297.488	22,4 (-)
Germania	74.849.070	6.283.769.548	94.035.600	7.935.080.701	26,3 (+)
Gran Bretagna	5.048.925	429.734.083	5.848.650	498.529.314	16,0 (+)
Grecia	68.490	5.713.350	66.150	5.539.050	3,0 (-)
Irlanda	27.960	2.384.552	44.190	3.755.138	57,4 (+)
Jugoslavia	590.525	48.627.075	798.130	66.083.700	25,9 (+)
Libano	20.745	1.751.803	11.310	959.587	45,2 (-)
Libia	50.685	4.254.222	56.565	4.684.629	10,1 (+)
Norvegia	137.025	11.546.510	134.130	11.318.005	2,0 (-)
Olanda	8.407.035	706.913.057	9.105.810	765.442.116	8,3 (+)
Portogallo	28.530	2.440.876	30.885	2.640.977	8,2 (+)
Spagna	120.975	10.687.129	336.255	28.266.759	164,7 (+)
Svezia	903.525	76.983.718	854.295	72.853.529	5,4 (-)
Svizzera	35.020.890	2.916.537.479	41.391.045	3.462.617.165	18,7 (+)
U.S.A.	24.995	2.062.951	19.080	1.580.903	23,4 (-)
Totali	166.607.640	13.966.300.422	193.871.740	16.294.267.727	16,7 (+)

Si ritiene opportuno riportare, qui di seguito, il riepilogo delle vendite effettuate dall'ENIT all'estero dall'inizio del servizio nel 1951 a tutto il 1969, riepilogo che dimostra ampiamente il sempre crescente interesse che riscuote l'agevolazione dei buoni benzina turistici:

Anno 1951	L.	353.882.850
» 1952	»	633.074.486
» 1953	»	748.156.911
» 1954	»	1.038.972.266
» 1955	»	2.535.563.668
» 1956	»	4.377.261.797
» 1957	»	6.983.828.766
» 1958	»	6.681.053.524
» 1959	»	6.369.798.301
» 1960	»	6.325.121.067
» 1961	»	5.339.931.670
» 1962	»	6.999.279.446
» 1963	»	7.403.740.616
» 1964	»	7.400.802.170
» 1965	»	9.459.337.257
» 1966	»	11.373.330.791
» 1967	»	12.328.361.108
» 1968	»	13.966.300.422
» 1969	»	16.294.267.727
		<hr/>
Totale	L.	126.612.064.843
		<hr/> <hr/>

2) Tessere musei.

La vendita all'estero e alle frontiere delle tessere musei per turisti stranieri cultori d'arte ha raggiunto nel 1969 la cifra di lire 36.911.573, rappresentata da n. 61.584 tessere contro l'introito di lire 35.106.274 (tessere 58.324) del corrispondente periodo 1968.

	ANNO 1968		ANNO 1969	
	Tessere	Lire	Tessere	Lire
Austria	947	570.570	1.151	693.480
Belgio-Lussemburgo	2.695	1.617.000	1.163	1.297.800
Danimarca	2.205	1.337.742	2.207	1.339.207
Finlandia	733	444.784	739	448.424
Francia	4.336	2.601.600	3.330	1.936.545
Germania	15.345	9.245.746	17.095	10.300.164
Gran Bretagna	14.622	8.766.150	6.083	3.519.000
Grecia	951	570.600	669	401.400
Irlanda	100	60.000	72	43.200
Libano	186	112.439	110	66.496
Norvegia	145	87.043	159	95.447
Olanda	1.089	659.392	993	598.238
Portogallo	272	163.495	195	117.212
Svezia	1.474	890.148	940	556.417
Svizzera	2.063	1.238.171	1.568	941.082
U.S.A.	7.280	4.412.794	14.866	9.011.069
Ufficio ENIT Brennero	499	299.400	2.835	1.701.000
Ufficio ENIT Genova	46	27.600	24	14.400
Ufficio ENIT Napoli	189	113.400	97	58.200
Ufficio ENIT Ponte Chiasso	32	19.200	102	61.800
Ufficio ENIT Ponte S. Luigi	3.115	1.869.000	6.189	3.713.400
	58.324	35.106.274	61.587	36.924.631

3) Soccorso stradale.

Con deliberazione consiliare in data 13 dicembre 1966, approvata dal Ministro per il turismo e lo spettacolo il 9 febbraio 1967, l'ACI e l'ENIT hanno deciso di concedere gratuitamente il servizio di soccorso stradale ACI agli autoturisti stranieri, per la durata di nove anni, a decorrere dal 1966.

Con la stessa deliberazione venne stabilito il concorso finanziario dell'ENIT, determinato come segue:

a) per il 1966 in ragione di lire 40.000.000;

b) per gli anni successivi sulla base del numero delle carte carburante e turistiche utilizzate dai turisti stranieri ai fini della temporanea importazione degli autoveicoli ragguagliato al predetto importo di lire 40.000.000 e cioè all'entità del concorso finanziario dell'ENIT per il 1966, secondo la seguente proporzione: $CCT: 40.000.000 = 1 : X$ ove CCT indica il numero delle carte carburante e turistiche utilizzate dai turisti stranieri nell'anno; 40.000.000 l'entità del concorso finanziario dell'ENIT per il 1966; 1 la singola carta carburante e turistica e X il concorso finanziario dell'ENIT espresso in lire per ogni carta carburante e turistica.

Va ricordato che il servizio di soccorso stradale offre agli autoturisti stranieri le seguenti prestazioni:

1) diritto alla gratuità del traino fino alla officina « Soccorso ACI » più prossima od altra officina autorizzata dalla casa costruttrice dell'autoveicolo guasto o danneggiato, entro un raggio di km. 40. Detto diritto ha durata pari alla validità della carta carburante e turistica ed è esteso a tutti i casi in cui si manifesti la necessità di intervento del « Soccorso ACI »;

2) diritto al pagamento delle riparazioni mediante carte Carnets FIA o AIT;

3) diritto al controllo tecnico delle riparazioni eseguite e alla verifica delle fatture rilasciate dalle officine;

4) utilizzazione delle segreterie telefoniche per la richiesta di soccorsi.

Si riporta di seguito un riepilogo dell'attività svolta in ordine a tale servizio negli anni 1967, 1968 e 1969:

1) Interventi:

	1967	1968	1969
a) viabilità normale	7.045	9.887	11.602
b) autostrade (SAS)	11.455	14.284	17.284
c) autostrade (Ass. vacanze)	3.797	5.743	8.092
	<hr style="width: 100%; border: none; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/>	<hr style="width: 100%; border: none; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/>	<hr style="width: 100%; border: none; border-top: 1px solid black; margin: 5px 0;"/>
	<hr style="width: 100%; border: none; border-top: 3px double black; margin: 5px 0;"/>	<hr style="width: 100%; border: none; border-top: 3px double black; margin: 5px 0;"/>	<hr style="width: 100%; border: none; border-top: 3px double black; margin: 5px 0;"/>

2) Percentuali di incremento:

- a) dal 1967 al 1968: 34%
- b) dal 1968 al 1969: 23%

3) *Percorrenza chilometrica* (media km. 60 per ogni soccorso):

- a) 1967: km. 1.337.820;
- b) 1968: km. 1.794.840;
- c) 1969: km. 2.218.680.

Di particolare interesse risultano i dati riguardanti l'assistenza prestata ai turisti stranieri, in favore dei quali nel 1969 sono stati eseguiti ben 36.978 soccorsi, di fronte ai 22.297 e ai 29.914 operati, rispettivamente, negli anni 1967 e 1968.

Tenuto conto della indubbia utilità della iniziativa, il « Soccorso ACI » ha promosso dapprima l'istituzione e quindi il potenziamento di una rete di centri a gestione diretta e ciò al fine di offrire ai turisti prestazioni complete e qualificate.

Attualmente i centri a gestione diretta sono 80 sulle autostrade e 26 sulla viabilità normale. I centri gestiti dagli Automobile Club Provinciali sono 70. Altri 630 centri appartengono a Ditte delegate sulle quali si esercita un controllo costante ed efficace.

Sono stati inoltre perfezionati gli accordi con tutti i centri per l'accettazione delle carte di credito estese in pagamento delle riparazioni. Il sistema adottato è risultato di pieno gradimento per tutti i turisti, i quali possono così avvalersi in modo concreto delle carte che, di norma, sono rilasciate ai propri soci dagli Automobil Club e dai Touring Club stranieri aderenti alla FIA. e all'AIT.

È stata inoltre curata recentemente l'istituzione di un servizio « Esercizi fiduciari », che ha lo scopo di segnalare a tutti gli automobilisti una scelta rappresentanza di ditte, alle quali gli automobilisti stessi possono rivolgersi certi di ottenere il migliore trattamento e valide garanzie per quanto riguarda la qualità delle riparazioni. Nella selezione di tali ditte è stato tenuto conto, in particolar modo, della competenza del personale, in fatto di riparazione, a vetture di marca straniera.

Detta iniziativa apporterà indubbi vantaggi agli autoturisti stranieri, molti dei quali ne hanno sollecitato l'attuazione. Al fine di garantire la massima efficienza del servizio, le Ditte inserite nel predetto elenco degli « Esercizi fiduciari », sono state inviate a sottoscrivere precisi impegni in ordine al comportamento da tenere nei riguardi dei clienti e ai prezzi da praticare sia per la mano d'opera che per i ricambi. Va rilevato che i prezzi e le tariffe da applicare sono stati fissati dalla Direzione del Servizio che ne controllerà l'osservanza, demandando ogni decisione su eventuali contestazioni alla competenza di un'apposita commissione tecnica.

È peraltro in fase di elaborazione una carta d'Italia su cui sarà descritta tutta la rete dei centri. La carta è inserita in una busta atta a contenere la carta carburante e turistica e tutti gli altri documenti consegnati agli autoturisti stranieri al loro ingresso in Italia. In un apposito spazio saranno riportate tutte le indicazioni utili per richiedere il soccorso e per ogni altra necessità (elenco dei centri, reti di assistenza delle marche estere, indirizzi utili, ecc.).

Infine, il servizio di soccorso stradale continuerà a intervistare i turisti assistiti per conoscere i loro giudizi sul servizio stesso e per ottenere osservazioni e suggerimenti di vario genere.

La corrispondenza finora intercorsa con gli automobilisti stranieri costituisce una preziosissima fonte di informazioni, utili soprattutto a valutare l'efficienza del servizio e il gradimento degli interessati alle varie iniziative adottate in loro favore.

I turisti, d'altra parte, non mancano di fornire valide indicazioni sui più diversi argomenti, indicazioni che sono portate tempestivamente a conoscenza delle competenti Autorità ed Enti. I turisti stessi si dichiarano sempre favorevolmente impressionati dall'interesse dimostrato nei loro riguardi e, nella maggior parte dei casi, esprimono la loro intenzione di trascorrere nuovamente le proprie vacanze in Italia, manifestando apprezzamento e gratitudine per l'accoglienza e l'assistenza ricevute.

A conclusione, si precisa che il concorso finanziario dell'ENIT alla cennata iniziativa è stato di lire 40 milioni per il 1966; di lire 40.267.683 per il 1967 e di lire 40.026.771 per il 1968.

Devesi, infine, rilevare che il Ministero del turismo e dello spettacolo, con nota n. 45851/38/0055 del 24 dicembre 1969, ha autorizzato l'ENIT a sostenere, per conto del Ministero stesso la spesa di lire 15 milioni per fronteggiare gli aumentati oneri sostenuti dall'ACI in relazione agli accresciuti interventi in favore degli autoturisti stranieri. Il Consiglio di amministrazione dell'ENIT, nella riunione del 27 dicembre 1969, accogliendo la richiesta del predetto Dicastero, ha autorizzato la suindicata maggiore spesa che sarà comunque rimborsata dal Ministero stesso.

SPESE PER ATTIVITÀ DELEGATE E IN COLLABORAZIONE CON GLI ENTI PERIFERICI DEL TURISMO

Per quanto riguarda le azioni promozionali all'estero, è certo che l'anno 1969 sarà ricordato come una pietra miliare di fondamentale importanza per il turismo italiano.

Per la prima volta, infatti, si è avuta una programmata azione propagandistica all'estero, svolta dall'ENIT in strettissima collaborazione con gli enti periferici del turismo. Ed è doveroso riconoscere che tale evento si deve alla decisa volontà del Ministero del turismo e dello spettacolo di coordinare tutte le iniziative promozionali dell'organizzazione turistica nazionale al fine di pervenire ad una presenza, sui mercati esteri, dell'organizzazione stessa con massicce e comuni attività propagandistiche, non solo valide dal punto di vista tecnico, ma anche solide finanziariamente.

Tale risultato il Dicastero vigilante ha ottenuto disponendo che in favore dell'ENIT e degli enti turistici periferici fossero messi a disposizione cospicui fondi, utilizzando all'uopo gli stanziamenti iscritti nei capitoli 1143 e 1144 del bilancio di previsione per l'anno finanziario 1969 del Ministero stesso. E, peraltro, da parte degli enti periferici del turismo si è registrato un notevolissimo apporto finanziario alle predette iniziative, che ha dimostrato la volontà di realizzare una comune azione nel settore della propaganda all'estero non solo per l'anno decorso, ma anche per gli anni in avvenire.

La realizzazione dei singoli piani è stata affidata, in virtù del meccanismo della delega prevista dall'articolo 2 del decreto del Presidente della Repubblica 27 agosto 1960, n. 1041, all'ENIT che istituzionalmente ha il compito di promuovere e incrementare il movimento turistico dallo estero verso l'Italia, in esecuzione delle direttive generali del Ministero del turismo e dello spettacolo.

Ciò premesso, si ritiene opportuno illustrare di seguito, sia pure brevemente, le caratteristiche delle iniziative promozionali cui si è dato corso nell'anno in esame:

PROGRAMMA DI ATTIVITÀ DI PROPAGANDA TURISTICA PER IL 1969

Con deliberazione consiliare 23 luglio 1969, successivamente modificata con deliberazione consiliare del 23 ottobre 1969, entrambe approvate, rispettivamente, con decreti del Ministro per il turismo e lo spettacolo del 19 novembre e del 2 dicembre 1969, è stata decisa la realizzazione di un programma di attività di propaganda turistica per il 1969 dell'importo complessivo di lire 611.000.000.

Il piano in parola prevedeva le sottoindicate iniziative:

A) *Manifesti:*

realizzazione di quattro manifesti formato 70 x 100 e di quattro manifesti formato 50 x 70, con una tiratura totale di 160.000 copie, per una spesa complessiva di lire 8.000.000.

B) *Opuscoli regionali:*

pubblicazione di quattro opuscoli regionali dedicati, rispettivamente a « Lazio e Abruzzo »; « Emilia e Romagna »; « Sicilia » e « Sardegna », con una tiratura di 750.000 copie in quattro lingue e per una spesa complessiva di lire 124.000.000.

C) *Ristampa opuscolo « Viaggio in Italia »:*

ristampa, a cura dell'Istituto Geografico De Agostini di Novara dell'opuscolo « Viaggio in Italia », in varie lingue, con una tiratura di 500.000 copie e per una spesa complessiva di lire 80.000.000.

D) *Opuscoli informativi Delegazioni ENIT all'estero:*

ristampa di opuscoli informativi redatti a cura degli Uffici ENIT siti in Europa ed in altri Continenti; stampa di nuovi opuscoli redatti a cura degli Uffici ENIT siti nel Medio Oriente, in Giappone, in Australia e in Sud Africa, per una spesa complessiva di lire 112.000.000.

E) *Periodico « Vita Italiana »:*

stampa di un numero speciale di grande prestigio, per il centenario dell'Unità d'Italia, con una tiratura di 25/30 mila copie in varie lingue, per una spesa complessiva di lire 27.000.000.

F) *Masterbook:*

stampa del secondo volume del « Masterbook » con una tiratura di 5.000 copie in italiano e di 5.000 copie in inglese; stampa di 5.000 copie in italiano e 5.000 in inglese dell'estratto dal primo volume del « Masterbook » della voce « Musei e Guide »; inserimento di ulteriori sedicesimi e di tabelle, nonché aggiornamento dei dati contenuti nel primo volume della pubblicazione di cui trattasi, per una spesa complessiva di lire 9.000.000.

G) *Fiere, mostre, esposizioni ed altre iniziative:*

partecipazione all'Esposizione « Terre des Hommes » di Montreal nonché ad altre iniziative similari promosse e patrocinate dalle Ambasciate d'Italia, dai Consolati Generali, dagli Istituti di cultura e da organismi stranieri; realizzazione di un piano di propaganda in favore del turismo invernale da attuare in Belgio, Francia, Germania ed Olanda: per una spesa complessiva di lire 66.000.000, di cui lire 18.000.000 per la partecipazione alla Esposizione « Terre des Hommes » di Montreal e lire 48.000.000 per il piano in favore del turismo invernale.

H) *Conferenze promozionali all'estero:*

realizzazione di una serie di conferenze promozionali negli Stati Uniti d'America, in Francia, Germania, Belgio e Svezia, tenute da conferenzieri di chiara fama ed illustrate con documentari e diapositive, per una spesa complessiva di lire 10.000.000.

I) *Sales Promotion:*

realizzazione di un piano di « sales promotion » da svolgere negli Stati Uniti d'America e nel Canada per una spesa di lire 60.000.000, articolato nelle seguenti iniziative:

1) seminari per agenti di viaggio (tour operators, wholesalers, retailers), compagnie di trasporto aereo e marittimo, giornalisti del settore turistico:

— per la preparazione del seminario e dei bustoni di propaganda (saleskits)	\$ 15.000
— per la presentazione in 30 città degli USA e del Canada	\$ 40.000
2) bollettino promozionale di vendita (sales bulletin)	\$ 10.000
3) per gli interventi nelle « quattordicine » di grandi magazzini	\$ 14.500
4) per la stampa di 100.000 opuscoli « Italy to-day »	\$ 5.000
5) per la propaganda in favore degli sports invernali	\$ 11.500

per un totale di \$ 96.000 pari a lire italiane 60.000.000.

L) *Vetrine:*

realizzazione di vetrine di propaganda turistica impostate sui seguenti temi: tradizioni storiche, folclore, artigianato ed arte, per una spesa complessiva di lire 20.000.000.

M) *Discoteca:*

acquisto e distribuzione all'estero dei quantitativi di dischi di musica classica, di musica leggera e di motivi folcloristici secondo le occorrenze segnalate dalle rappresentanze ENIT all'estero, eventuale produzione diretta di dischi di musiche popolari, per una spesa complessiva di lire 5.000.000.

N) *Ospitalità ai giornalisti, a personalità di rilievo, viaggi di istruzione del personale al banco delle Delegazioni ENIT:*

organizzazione, unitamente all'ALITALIA, di un viaggio di istruzione in Italia di circa 120 agenti invitati dal Giappone, dall'Australia, dalla Nuova Zelanda, dal Sud Africa, dagli Stati Uniti d'America ed, eventualmente, da altri Paesi, affiancati da giornalisti degli stessi Paesi e da altre personalità interessate al movimento ed all'organizzazione turistica; organizzazione di viaggi di istruzione del personale al banco degli Uffici ENIT all'estero, per una spesa complessiva di lire 40.000.000.

O) *Aggiornamento schedario fotografico, acquisto nuovi soggetti, duplicazione diapositive e stampa:*

aggiornamento ed incremento quantitativo e qualitativo del materiale fotografico in dotazione, per una spesa complessiva di lire 50.000.000.

RIEPILOGO DELLE INIZIATIVE COMPRESSE NEL PROGRAMMA DI ATTIVITÀ
DI PROPAGANDA PER IL 1969

A) Manifesti	L.	8.000.000
B) Opuscoli regionali	»	124.000.000
C) Ristampa « Viaggio in Italia »	»	80.000.000
D) Opuscoli informativi Delegazioni	»	112.000.000
E) « Vita Italiana »	»	27.000.000
F) Masterbook	»	9.000.000
G) Fiere, mostre, esposizioni, ecc.	»	66.000.000
H) Conferenze	»	10.000.000
I) Sales promotions	»	60.000.000
L) Vetrine	»	20.000.000
M) Discoteca	»	5.000.000
N) Ospitalità	»	40.000.000
O) Fotografie	»	50.000.000
		<hr/>
Spesa complessiva	L.	611.000.000
		<hr/> <hr/>

Dopo l'approvazione del programma dianzi cennato da parte del Ministero vigilante, l'Ente procedeva senza indugio all'espletamento delle gare, secondo le norme previste dal proprio Regolamento di amministrazione e contabilità, per l'aggiudicazione degli appalti relativi alle varie forniture comprese nel programma stesso, per passare quindi alla stipulazione, entro i termini stabiliti, dei contratti con le Ditte vincitrici delle gare stesse.

Si riportano di seguito, in dettaglio, le iniziative promozionali comprese nel programma e ormai in avanzato corso di attuazione:

A) MANIFESTI.

I manifesti, tratti da fotocolors forniti dall'Ente e stampati in offset, riguardano:

formato com. 62 x 100:

- 1) « Urbino, città d'arte »;
- 2) « Napoli e il suo golfo »;
- 3) « Milano »;
- 4) « Riviera Ligure e Adriatica ».

formato com. 50 x 70:

- 1) « Palermo, Monreale o Mondello »;
- 2) « Firenze, Spettacolo »;
- 3) « Grandi Laghi »;
- 4) « Palio di Siena ».

La tiratura dei predetti manifesti, fissata in 20 mila copie per ogni soggetto, è di complessive 160.000 copie.

L'importo degli appalti riguardanti i manifesti stessi ammonta a lire 7.250.000.

B) OPUSCOLI REGIONALI.

Gli opuscoli regionali « Lazio e Abruzzo », « Emilia e Romagna » e « Sicilia » hanno ciascuno il formato di cm. 11 x 22 e constano di 64 pagine di cui 16 a quattro colori in bianca e volta e 48 a due colori in bianca e volta, oltre alla copertina a quattro colori in bianca e volta.

L'opuscolo « Sardegna » ha il formato di cm. 11 x 22 ma le pagine sono 48, di cui 16 a quattro colori in bianca e volta e 32 a due colori in bianca e volta, oltre alla copertina a quattro colori in bianca e volta.

Tutti gli opuscoli, stampati in offset, hanno ognuno una tiratura di 750.000 copie in quattro edizioni (italiana, francese, inglese e tedesca). La tiratura complessiva è pertanto di 30.000.000 di copie.

La spesa per ognuno dei predetti opuscoli è la seguente:

« Lazio e Abruzzo »	L.	32.475.000
« Emilia e Romagna »	»	32.550.000
« Sicilia »	»	32.550.000
« Sardegna »	»	26.340.000
per un totale di	L.	<u>123.915.000</u>

C) RISTAMPA OPUSCOLO « VIAGGIO IN ITALIA ».

Nel 1967, l'Ente aggiudicò all'Istituto Geografico De Agostini, tra l'altro, l'appalto per la stampa e la fornitura di 700.000 copie dell'opuscolo suindicato, che ebbe grande successo. Si è pertanto proceduto alla ristampa di tale opuscolo che ha le seguenti caratteristiche tecniche: formato cm. 14 × 22; pagine 128 interamente stampate in offset a 4 colori in bianca e volta, oltre alla copertina stampata pure a 4 colori.

L'opuscolo illustra 10 itinerari e fornisce notizie informative sull'Italia di carattere generale. Circa 100 illustrazioni a colori e 40 carte geografiche corredano l'opuscolo stesso.

« Viaggio in Italia » è stato ristampato con una tiratura di 500.000 copie nelle edizioni italiana, francese, inglese e tedesca, per una spesa complessiva di lire 80.000.000.

D) OPUSCOLI INFORMATIVI DELEGAZIONI ENIT ALL'ESTERO.

È stato provveduto alla stampa dei seguenti opuscoli redatti a cura dei sottoindicati Uffici ENIT all'estero e comportanti le spese indicate a fianco di ciascun Ufficio:

1) *Delegazioni ENIT di Bruxelles:*

— opuscolo con una tiratura di 70.000 copie in lingua francese e 45.000 copie in fiammingo (tiratura complessiva 115 mila copie) . . . L. 3.854.263

2) *Delegazione ENIT di Amsterdam:*

— opuscolo in lingua olandese con una tiratura di 100.000 copie » 4.669.606

3) *Delegazione ENIT di Stoccolma:*

— opuscolo in lingua svedese con una tiratura di 44.500 copie » 4.000.000

4) *Delegazioni ENIT di Copenaghen:*

— opuscolo in lingua danese con una tiratura di 45.000 copie . » 2.162.704

5) <i>Delegazione ENIT di Parigi:</i>		
— opuscolo in lingua francese per una tiratura di 100.000 copie	»	8.410.440
6) <i>Delegazione ENIT di New York:</i>		
— opuscoli in lingua americana per una tiratura di 350.000 copie	»	16.962.500
7) <i>Delegazione ENIT di Francoforte:</i>		
— opuscoli in lingua tedesca per una tiratura di 120.000 copie	»	11.357.596
8) <i>Delegazione ENIT di Londra:</i>		
— opuscolo in lingua inglese per una tiratura di 100.000 copie	»	7.065.000
9) <i>Delegazione ENIT di Londra:</i>		
— opuscoli in lingua inglese destinati, rispettivamente, all'Australia per una tiratura di 200.000 copie e al Sud Africa per una tiratura di 100.000 copie (300.000 copie complessive)	»	23.690.000
10) <i>Ufficio di corrispondenza ENIT di Oslo:</i>		
— opuscolo in lingua norvegese per una tiratura di 12.000 copie	»	1.144.000
11) <i>Delegazione ENIT di Beirut:</i>		
— opuscolo con una tiratura di 10.000 copie in arabo e 4.000 copie in francese o inglese	»	2.993.000
12) <i>Delegazione ENIT di Helsinki:</i>		
— opuscolo in lingua finnica per una tiratura di 71.500 copie	»	2.976.000
13) <i>Delegazione ENIT di Atene:</i>		
— opuscolo in lingua greca per una tiratura di 19.000 copie	»	2.033.155
14) <i>Delegazione ENIT di Tokyo:</i>		
— opuscolo in lingua giapponese per una tiratura di 400.000 copie	»	9.350.000

Si è pertanto registrata una spesa complessiva di lire 100.668.274 per la stampa degli opuscoli informativi per una tiratura complessiva di 1.791.000 copie.

E) PERIODICO « VITA ITALIANA ».

Nel 1970 sarà pubblicato un numero speciale del periodico « Vita Italiana », contrassegnato con il numero 28 e dedicato al Centenario dell'Unità d'Italia.

Il volume, del formato di cm. 26 × 35 chiuso raffilato, sarà composto da 176 pagine, oltre la copertina, così suddivise: pagine 68 a quattro colori in bianca e una (due toni) in volta; pagine 108 a due colori (uno più fondino) in bianca e una in volta.

Il volume stesso, stampato tutto in offset e riccamente illustrato, avrà una tiratura di 30.000 copie suddivise nelle edizioni inglese, francese, tedesca e italiana.

La relativa spesa è fissata in lire 24.950.000.

F) MASTERBOOK.

Nel piano straordinario di propaganda turistica per il 1968, deliberato con provvedimento consiliare in data 19 ottobre 1967, approvato con decreto in data 11 marzo 1968 del Ministro per il turismo e lo spettacolo, era — tra l'altro — compresa la pubblicazione denominata « Masterbook Italia » che è, soprattutto, un manuale di consultazione per l'operatore turistico, per il quale costituisce un indispensabile strumento per il suo lavoro. La pubblicazione in parola consta di due volumi. Il primo riguarda l'offerta turistica in Italia e annota di oltre 600 centri le attrattive naturali, storiche, artistiche, le attrezzature e i ritrovi, i collegamenti stradali, marittimi e aerei e ogni altra notizia che contribuisca a caratterizzarli.

Il secondo volume intende fornire un ulteriore e valido strumento di consultazione per soddisfare le richieste di informazioni avanzate da chi si ripromette di visitare l'Italia. Esso si articola in cinque capitoli: norme per l'ingresso e il soggiorno dei turisti stranieri in Italia; trasporti ferroviari; turismo motorizzato; musei, gallerie, monumenti e complessi archeologici; guide turistiche, interpreti e corrieri.

La pubblicazione, composta — come s'è detto — di due volumi del formato di cm. 12,5 × 23 chiuso raffilato, è stampata con una tiratura di 10.000 copie, di cui 5.000 in lingua italiana e 5.000 in lingua inglese. I due volumi constano, rispettivamente, di 600 e di 300 pagine circa.

Ciò premesso, si rileva che nel corso della preparazione e della stampa della cennata pubblicazione, si è provveduto all'inserimento di ulteriori sedicesimi e di 103 tabelle per complessive 142 pagine mentre si è dovuto, per ragioni imprevedibili, provvedere al rifacimento di 100 pagine. Il Comitato esecutivo nella riunione del 31 maggio 1969 ha ritenuto pertanto di rinviare la stampa del secondo volume della pubblicazione in parola e di autorizzare le lavorazioni di cui si è fatto sopra cenno, stabilendo inoltre di dar corso alla stampa di 5.000 copie in italiano e di 5.000 copie in inglese dell'estratto dalla pubblicazione medesima della voce « Musei e Guide ». Le due edizioni, dello stesso formato di cm. 12,5 × 23 chiuso e raffilato, consteranno entrambe di 244 pagine, oltre la copertina ad un colore.

La spesa relativa è di lire 8.963.000.

G) FIERE, MOSTRE, ESPOSIZIONI ED ALTRE INIZIATIVE.

1) *Partecipazione all'Esposizione « Terres des Hommes » di Montreal.* — Dal 12 giugno al 7 settembre 1969 ha avuto luogo a Montreal l'Esposizione « Terre des Hommes 1969 ». Il Ministero degli affari esteri ha promosso la riattivazione del Padiglione « Italia », realizzato in

occasione dell'EXPO 1968 e donato dal Governo Italiano al Municipio di Montreal che ha richiesto la partecipazione dell'ENIT alla riapertura del padiglione in parola, dedicato nel 1969 interamente al turismo.

L'ENIT, accogliendo detto invito, ha provveduto alle spese occorrenti alla riattivazione del padiglione, nonché a quelle per il trasporto del materiale artistico messo a disposizione dell'Ente dal Museo Metropolitan di New York. Durante il periodo di apertura dell'Esposizione, la locale Delegazione ENIT ha svolto una intensa attività di « public relations » in occasione di visite al padiglione suddetto di personalità italiane e straniere; ha curato il funzionamento di un ufficio informazioni e ottenuto da numerosi giornali e periodici un valido appoggio redazionale.

La spesa è stata di dollari canadesi 30.000, pari a circa lire italiane 17.580.000.

2) *Piano in favore del turismo invernale.* — Il piano in favore del turismo invernale è stato predisposto d'intesa con i Delegati ENIT di Amsterdam, Bruxelles, Düsseldorf, Francoforte, Monaco di Baviera e Nizza e con i rappresentanti delle Regioni autonome del Trentino Alto-Adige e della Valle d'Aosta, nonché degli Enti provinciali per il turismo di Belluno, Bolzano, Trento, Torino, Sondrio, Brescia, Cuneo e dell'Azienda autonoma di soggiorno e turismo di Cortina d'Ampezzo.

La spesa complessiva di lire 48.000.000 per la realizzazione del programma in parola è stata ripartita come segue tra le Delegazioni ENIT interessate:

Delegazione ENIT di Bruxelles	L.	7.000.000
Delegazione ENIT di Parigi	»	8.000.000
Delegazione ENIT di Nizza	»	6.000.000
Delegazioni ENIT di Düsseldorf, Francoforte e Monaco di Baviera	»	20.000.000
Delegazione ENIT di Amsterdam	»	7.000.000

L'attuazione dettagliata del piano nei vari Paesi è stata la seguente:

BELGIO

La Delegazione ENIT di Bruxelles ha svolto le seguenti iniziative promozionali: campagna inserzionistica con appoggio redazionale su quotidiani e settimanali per pubblicazioni speciali; campagna affissione manifesti in 25 posti di maggiore transito a Bruxelles, Liegi, Gand, Anversa, Charleroi; allestimento di 15 vetrine presso le agenzie di viaggio di Bruxelles, Liegi, Gand, Anversa e Charleroi.

FRANCIA

La Delegazione ENIT di Nizza ha limitato l'azione di propaganda in favore delle stazioni invernali dell'Arco Alpino alle tre città di Nizza, Lione e Marsiglia che per la vicinanza con l'Italia e il gran numero di appassionati di sci che esse contano, costituiscono un mercato si-

curo e possono rispondere in modo positivo ed immediato allo stimolo pubblicitario. Nelle tre città interessate l'azione promozionale si è svolta come segue:

— incontri di una ristretta commissione di tecnici, rappresentanti di enti, uffici turistici ed albergatori, delle varie zone alpine (in particolare del Sestriere, della Valle d'Aosta, delle provincie di Cuneo e di Torino, del Trentino-Alto Adige), con gli agenti di viaggio francesi per la presentazione delle stazioni invernali, della loro attrezzatura ricettiva e sportiva, dei forfaits, delle tariffe « tutto compreso », differenziate per gli sportivi e per coloro che non praticano lo sport;

— viaggi individuali per cinque giornalisti in Valle d'Aosta, in provincia di Torino, in alcune tra le principali stazioni di sports invernali delle Dolomiti e in particolare in Val Gardena in occasione del Campionato del Mondo di Sci;

— allestimento di quattro vetrine ed affissione di manifesti nelle tre città interessate;

— piano di pubblicità inserzionistica.

La Delegazione ENIT di Parigi ha realizzato la propria azione di propaganda prevalentemente attraverso un programma di inserzioni pubblicitarie sulla grande stampa parigina e sulla stampa della provincia e inoltre ha organizzato due manifestazioni promozionali presso i Grandi Magazzini « Au Printemps » di Parigi e due conferenze stampa con proiezioni di documentari per i rappresentanti di agenzie di viaggio.

GERMANIA

Le Delegazioni ENIT di Düsseldorf, Francoforte e Monaco di Baviera hanno realizzato le seguenti iniziative promozionali:

— campagna inserzionistica sulla stampa quotidiana e su pubblicazioni tecniche; diffusione di articoli e fotografie in bianco e nero e a colori a quotidiani e periodici e realizzazione del numero speciale del Bollettino di informazioni turistiche; allestimento di 132 vetrine presso agenzie di viaggio, grandi magazzini e negozi di articoli sportivi di 24 città tedesche; viaggi individuali di informazione per giornalisti, per il comprensorio Alpi occidentali, per quello delle Alpi centrali-Dolomiti e per quello delle Alpi orientali; organizzazione di due conferenze stampa prenatalizie, una a Bonn e una a Monaco di Baviera, con proiezione di documentari; edizione speciale del Bollettino della neve da esporre nei negozi di articoli sportivi.

OLANDA

La Delegazione ENIT di Amsterdam ha organizzato una grande manifestazione propagandistica di richiamo che ha riunito operatori turistici, giornalisti, autorità, soci dei clubs alpini e degli sci clubs di Amsterdam, dell'Aja e di Rotterdam. La manifestazione, organizzata presso l'Hotel Krasnapolsky di Amsterdam su inviti personali diretti a circa 1.500 persone, comprendeva una conferenza stampa durante la quale sono state illustrate le località di sports invernali italiane e i campionati mondiali di sci.

La predetta Delegazione ha inoltre realizzato le seguenti iniziative: viaggi individuali per dieci giornalisti; una campagna di affissione di manifesti e di allestimenti vetrinistici presso agenzie di viaggi e negozi e una campagna inserzionistica con appoggio redazionale.

H) CONFERENZE PROMOZIONALI ALL'ESTERO.

1. — Il programma di conferenze promozionali sull'Italia realizzato in Belgio, Francia Germania e Svezia ha comportato un onere di complessive lire 5.984.206 (cinquemilioninovecentottantaquattromiladuecentosei), costituito dagli onorari ai conferenzieri, dai rimborsi agli stessi delle spese di viaggio e di soggiorno e delle spese per gli eventuali affitti delle sale, nonché da quelle per la stampa degli inviti e per la pubblicazione di annunci pubblicitari sulle conferenze medesime ecc.

Le conferenze sono state tenute da conferenzieri di chiara fama e da noti medici specialisti per quanto riguarda il turismo termale. Le conferenze stesse, illustrate da documentari cinematografici e da diapositive, sono state organizzate dalle Delegazioni ENIT interessate, in collaborazione con i locali Istituti italiani di cultura, Comitati della Dante Alighieri o con altri organismi.

In dettaglio, il programma è stato così realizzato:

BELGIO

La Delegazione ENIT di Bruxelles, alla quale era stata assegnata la somma di lire 1.000.000, ha curato l'organizzazione presso l'Istituto italiano di cultura di Bruxelles e presso i Comitati « Dante Alighieri » del Belgio delle seguenti conferenze:

— a Bruxelles, Anversa e Gand, nella prima decade del mese di novembre 1969: conferenza in francese ed in italiano sul tema « Aspetti dell'arte medievale in Basilicata », tenuta dal prof. Adriano Prandi, ordinario di Storia dell'Arte all'Università di Bari;

— a Bruxelles e a Gand, nella prima decade del mese di dicembre 1969: conferenza del Gruppo « La scaletta » di Potenza sul tema « Le meraviglie dell'arte italo-bizantina nelle chiese rupestri del Potentino »;

— Bruxelles, 20 dicembre; Liegi, 21 dicembre; Verviers, 22 dicembre; Charleroi, 23 dicembre: conferenza sul tema « Les Volcans d'Italie », tenuta dal prof. Haroun Tazieff, vulcanologo di fama internazionale, ordinario della Sorbonne;

FRANCIA

1) La Delegazione ENIT di Parigi, alla quale era stata assegnata la somma di lire 1.200.000, ha curato l'organizzazione delle seguenti conferenze:

— a Nancy, il 19 novembre 1969: conferenza sul tema: « Rome, des etrusques a l'art moderne » tenuta dalla signora Lewy D'Abrigeon; conferenziere ordinario dei musei nazionali francesi;

— a Nantes, il 21 novembre 1969: conferenza sul tema « Lacs italiens - renaissance a Venice et Padoue » tenuta dalla signora Lewy D'Abrigeon;

— a Digione, il 13 novembre 1969: conferenza sul tema « Etonnants visages de l'art italienne dans le midi » tenuta dalla signora Lewy D'Abrigeon;

— a Metz, il 14 novembre 1969: conferenza sul tema « Villes d'art; Florence, Sienne, Assise, Padoue, Ravenne » tenuta dalla signora Lewy D'Abrigeon.

2) La Delegazione ENIT di Nizza, alla quale era stata assegnata la somma di lire 800.000, ha curato l'organizzazione delle seguenti conferenze:

— Chambéry, 6 ottobre; Grenoble, 7 ottobre; Lione, 8 ottobre; Nizza, 9 ottobre; Tolone, 10 ottobre; Marsiglia, 11 ottobre: conferenza sul tema « L'Italie du Sud - Ame et visage » tenuta dal conferenziere francese M. René Percheron. Detto ciclo di conferenze, corredate da proiezioni di diapositive e di documentari, è stato organizzato in collaborazione con gli Istituti italiani di cultura di Grenoble e di Marsiglia e con la « Dante Alighieri » di Nizza;

— 5 novembre 1969 a Bordeaux « Sienne: la cité, les primitifs et le Palio »;

— 6 novembre 1969 a Tolosa « Les Dolomites »;

— 7 novembre 1969 a Montpellier « Les mosaïques de Ravenne »;

— 19 novembre 1969 a Marsiglia « Les Dolomites »;

— 20 novembre 1969 a Aix-en-Provence « Sienne: la cité, les primitifs et le Palio ».

Tale ciclo di conferenze, tenuto dal prof. Lucien Ferlasse e corredato da diapositive e documentari, è stato organizzato in collaborazione con gli Istituti italiani di cultura di Bordeaux, e di Marsiglia e con le Università di Montpellier e di Aix-en-Provence.

GERMANIA

1) La Delegazione ENIT di Düsseldorf, alla quale era stata assegnata la somma di lire 657.300, ha curato l'organizzazione delle seguenti conferenze:

— Colonia, 6 novembre 1969: conferenza sul tema « Turismo ed arte in Italia » tenuta dal dott. Hans-Joachim Gerke presso l'Istituto italiano di cultura;

— Amburgo, 20 novembre 1969: conferenza sul tema « L'Italia, paese turistico ideale » tenuta dal dott. Hans-Joachim Gerke presso l'Università popolare;

— Berlino, 7 dicembre 1969: conferenza sul tema « Le Terme italiane » tenuta dal dott. Fritz Holtaus presso la sala Urania.

2) La Delegazione ENIT di Francoforte sul Meno, alla quale era stata assegnata la somma di lire 657.300, ha curato l'organizzazione delle seguenti conferenze:

— Francoforte, 11 novembre 1969: conferenza sul tema « Turismo ed Arte in Italia » tenuta dal dott. Hans Joachim Gerke presso la Casa dell'ADAC (Automobile Club tedesco);

— Kassel, 17 novembre 1969: conferenza sul tema « L'Italia paese turistico » tenuta dal dott. Hans-Joachim Gerke presso l'Associazione Italia-Germania;

— Stoccarda, 28 novembre 1969: conferenza sul tema « Le Terme italiane » tenuta dal dott. Fritz Holthaus presso la Liederhalle.

3) La Delegazione ENIT di Monaco di Baviera, alla quale era stata assegnata la somma di lire 679.210, ha curato l'organizzazione delle seguenti conferenze:

— Monaco, seconda decade di novembre 1969: conferenza sul tema « Le Terme italiane » tenuta dal dott. Fritz Holthaus nella sala del Künstlerhaus;

— Monaco, terza decade di novembre 1969: conferenza sul tema « Calabria: arte, paesaggio, folklore e nuove attrezzature turistiche » tenuta dal prof. Alexander Stutzer nella sala del Künstlerhaus;

— Monaco, prima decade di dicembre: conferenza sul tema «Abruzzi: arte, paesaggio, folklore e possibilità ricettive» tenuta dal prof. Alexander Stutzer nella sala del Kunsterlhaus.

A Monaco è stata anche organizzata al Kunsterlhaus una manifestazione in occasione della celebrazione del Cinquantenario dell'ENIT. Sono intervenuti 250 ospiti, tra cui il Borgomastro della città, il Direttore Generale del turismo bavarese, il Console d'Italia, il Direttore Generale dell'Automobile Club tedesco. Nel corso della manifestazione in parola si è svolta la proiezione del documentario «Sinfonia italiana» che molto interesse ha suscitato nel pubblico presente. La Direzione del Kunstlerhaus ha offerto un ricevimento in onore dell'ENIT. A conclusione di detta manifestazione il dott. Kinsky ha tenuto una conferenza nella quale ha illustrato le sue impressioni ed esperienze riportate in quaranta anni di viaggi in Italia.

SVEZIA

La Delegazione ENIT di Stoccolma, alla quale era stata assegnata la somma di lire 990.396, ha curato l'organizzazione di una serie di conferenze, svoltesi nelle sottoindicate città della Svezia meridionale, centrale e settentrionale, fino a Kiruna, la città più vicina al circolo polare artico, sul tema «Arte, Archeologia e musica nel Mezzogiorno d'Italia». Tali conferenze, articolate secondo il seguente calendario, sono state tenute dal Sovrintendente alle Antichità Svedesi, dott. Bertil Berthelson: Gavle, 10 novembre 1969; Sundval, 11 novembre 1969; Ostersund, 12 novembre 1969; Lulea, 13 novembre 1969; Kiruna, 17 novembre 1969; Umea, 18 novembre 1969; Vaexjoe, 20 novembre 1969; Malmoe, 21 novembre 1969; Lindkonping, 24 novembre 1969; Stoccolma, 26 novembre 1969; Upsala, 27 novembre 1969; Oerebro, 28 novembre 1969; Vaesteraas, 1° dicembre 1969; Goeteborg, 2 dicembre 1969.

Le conferenze in parole sono state tenute presso le locali Biblioteche comunali ad eccezione di Stoccolma dove la conferenza ha avuto luogo presso l'Istituto italiano di cultura.

AMERICA

Per quanto riguarda gli Stati Uniti d'America, è stato affidato al signor Victor-Hugo CONTINO l'incarico di tenere, nel periodo 1° ottobre - 10 dicembre 1970, una serie di conferenze promozionali sulle più importanti feste tradizionali italiane nei principali «colleges» degli USA, avvalendosi, per l'organizzazione, del CAPES - College Association for Publics Events and Services - di San Francisco.

Dette conferenze saranno illustrate da 200 diapositive realizzate dal predetto signor Contino, che si è impegnato a cederle all'ENIT, come pure cederà all'Ente stesso i diritti di utilizzazione economica dei testi delle conferenze.

La realizzazione delle cennate conferenze negli USA comporterà un onere di lire 4.000.000.

In conclusione, si rileva che per la realizzazione delle conferenze promozionali di cui si è fatto cenno, la spesa complessiva ammonta a lire 9.984.206.

I) SALES PROMOTION.

Per varie difficoltà registrate in sede operativa, il piano originario di «sales promotion», da svolgersi negli Stati Uniti d'America e nel Canada, è stato modificato con deliberazione del Comitato esecutivo in data 8 ottobre 1969 come segue, dietro richiesta della Delegazione ENIT di New York, cui era stato conferito l'incarico di provvedere alla realizzazione delle iniziative comprese nel piano stesso d'intesa con le Delegazioni ENIT di Chicago, San Francisco e Montreal.

In particolare, il piano è stato così articolato:

a) organizzazione da parte della Ditta «DON MARTIN» di New York di seminari per agenti di viaggio ecc. che hanno avuto luogo nelle zone di New York, Los Angeles, Chicago, San Francisco, Oakland, Boston, Washington D.C., Detroit e Filadelfia, Montreal e Toronto, Seattle (Washington), Vancouver (Canada), Winnipeg (Canada), Miami (Florida), Dallas (Texas). Stampa, a cura della stessa Ditta, di un bollettino promozionale di vendita.

b) organizzazione di «quattordicine» di propaganda, con allestimenti vetrinistici, fornitura e diffusione di materiale di propaganda, allestimento di uffici informazione presso i seguenti grandi magazzini degli USA: GIMBEL'S di Pitsburg; SIBLEY di Rochester; WINKELMAN'S di Detroit; MEIER & FRANK di Portland; THE CRESCENT di Spokane.

c) stampa da parte della Ditta «Federated Litographers» di New York di 100.000 copie dell'opuscolo «Italy to-day».

d) stampa da parte della predetta Ditta «Federated Litographers» di New York dell'edizione francese dello stesso opuscolo «Italy to-day».

e) realizzazione di uno stand utilizzato nella propaganda a favore degli sports invernali negli SKY SHOWS che hanno avuto luogo a New York, Chicago, San Francisco, Boston, Montreal e Toronto.

f) presentazione del documentario «Winter Sports in Italy» (disco e film strip) nel corso del seminario che ha avuto luogo presso dieci dei quarantuno Ski Clubs di Chicago.

La spesa complessiva conseguente alla realizzazione del piano in parola è stata di dollari 96.000 (novantaseimila).

L) VETRINE.

Il piano di allestimenti vetrinistici è stato articolato sui seguenti temi: «Tradizioni storiche», «Folclore», «Artigianato e arte, con particolare riguardo al Mezzogiorno d'Italia».

La spesa complessiva di lire 19.922.055 è stata destinata all'acquisto del materiale occorrente all'allestimento delle vetrine (costumi regionali, oggetti dell'artigianato, diorami, realizzazione di ingrandimenti fotografici, riproduzioni di opere d'arte ecc.).

M) DISCOTECA.

Si è proceduto all'acquisto e alla distribuzione agli Uffici ENIT all'estero dei seguenti quantitativi di dischi di musica classica, folcloristica e leggera per un importo complessivo di lire 4.164.737:

1) dischi di musica classica a 33 g.	n. 1.109
2) dischi di musica folcloristica a 33 g. n. 715	} n. 3.764
dischi di musica folcloristica a 45 g. n. 3.049	
3) dischi di musica leggera a 33 g. n. 260	} n. 750
dischi di musica leggera a 45 g. n. 490	

In complesso, sono stati acquistati e inviati all'estero n. 5.623 dischi.

N) OSPITALITÀ.

1) *Ospitalità a giornalisti e a personalità di rilievo.* — Come è noto, con deliberazione consiliare 23 luglio 1969, approvata il 31 luglio 1969 dal Ministro per il turismo e lo spettacolo, è stata autorizzata la stipulazione con l'Alitalia di una convenzione per regolare i rapporti tra le due Amministrazioni per una comune azione promozionale in favore del movimento turistico.

Tale convenzione, stipulata in Roma il 31 luglio 1969, nel Titolo III, paragrafo A) - « Agents Workshop » prevede, tra l'altro, l'organizzazione nel 1969 di un viaggio di istruzione per agenti particolarmente qualificati provenienti dall'Australia, dalla Nuova Zelanda, dal Sud Africa e da altri Paesi.

Il paragrafo B) - « Viaggi all'estero di gruppi e di agenti o giornalisti » del succitato Titolo III della convenzione stessa, prevede, tra l'altro, viaggi di istruzione e promozionali di giornalisti o di altre personalità interessati al movimento e all'organizzazione turistica.

È inoltre da tenere presente che nel Titolo IV - « Programma ITALY'S IN SEASON e programma GATEWAY », si prevede che è comunque interesse dell'ALITALIA e dell'ENIT:

1) attrarre sull'Italia il potenziale turistico esistente e promuovere traffico da nuove fonti, particolarmente nei periodi di bassa stagione;

2) far convergere sull'Italia (Roma e Milano) traffici con destinazione finale oltre (ad esempio: New York, Roma, Beirut o Johannesburg, Roma, Londra) determinando condizioni preferenziali per la scelta di Roma e Milano rispetto ad altri gateways europei (Londra, Parigi, Amsterdam ecc.) e creando, con programmi di stop-over a brevissimo e breve termine, gli interessi che spingano i turisti a ritornare in Italia per periodi di permanenza più lunghi.

Ciò premesso, si rileva che nel secondo semestre del 1969 è stato organizzato in collaborazione con l'ALITALIA, il « Ist Agents » Workshop - Italy's in Season.

L'ALITALIA, d'accordo con le Delegazioni ENIT, ha invitato circa 100 agenti di viaggi provenienti dall'Australia, dalla Nuova Zelanda, dal Giappone, dalla Thailandia, da Hong Kong, dal Sud Africa, dall'East Africa e dagli USA, collaborando inoltre all'assistenza negli aeroporti per il tramite delle proprie Rappresentanze all'estero e in Italia.

L'ENIT ha invece curato, d'intesa con gli Enti turistici interessati, l'organizzazione del viaggio in Italia, dei ricevimenti ufficiali e dei giri turistici.

Scopo del « Workshop » è stato quello di far conoscere l'Italia in un periodo di « bassa stagione » e di dare agli agenti di viaggio invitati degli spunti per poter avviare nuove correnti turistiche verso il nostro Paese, anche in tale periodo.

Di quanto sopra si è tenuto conto nella scelta dell'itinerario che ha presentato vari aspetti del nostro Paese: l'Italia moderna e industriale; l'Italia turistica ed artistica; l'Italia insolita o tradizionale. Le città prescelte a tal fine sono state: Milano, Firenze, Roma, Catania e Taormina.

Il « Workshop » si è articolato in tre fasi:

— il PRE-TOUR è iniziato a Roma il 29 novembre 1969, con i primi arrivi degli ospiti stranieri ed è terminato il 2 dicembre 1969.

— il WORKSHOP vero e proprio è iniziato con una brillante serata di apertura il 2 dicembre 1969, tenutasi in un grande albergo di Roma. Gli agenti stranieri hanno incontrato gli operatori turistici italiani nel corso di un cocktail-party ufficiale, seguito da una cena. Il « Workshop » è terminato a Roma la mattina del 10 dicembre con l'Udienza del Capo dello Stato al Quirinale, cerimonia peraltro conclusiva delle Celebrazioni per il Cinquantenario dell'ENIT.

— il POST-TOUR è iniziato la sera del 10 dicembre 1969 con un ricevimento ufficiale in Palazzo Vecchio a Firenze, e si è concluso a Roma, con la partenza scaglionata degli agenti per le rispettive destinazioni.

Gli agenti stranieri sono stati divisi in due gruppi di eguale consistenza numerica, hanno visitato le stesse località, seguendo un identico programma di viaggio, ma in date talvolta diverse.

In tutte le città meta del tour sono stati organizzati per i due gruppi un ricevimento-incontro con gli operatori locali, una cena di gala e giri turistici vari.

Il 9 dicembre 1969 i due gruppi si sono ritrovati a Roma per la cerimonia conclusiva dell'« Agents Workshop » che — come si è detto — rientrava nel quadro delle manifestazioni per il Cinquantenario dell'ENIT. Il ricevimento finale, al quale sono intervenuti circa cinquecento invitati, è stato preceduto da un concerto di musiche di Vivaldi eseguite dal complesso dei « Virtuosi di Roma » diretto dal Maestro Renato Fasano.

L'« Agents Workshop » ha riscosso i più ampi consensi degli agenti partecipanti, come testimoniano le numerose lettere di ringraziamento sino ad ora pervenute ed il plauso degli Enti turistici che hanno offerto la loro collaborazione.

La spesa per l'iniziativa sopra menzionata è stata di lire 34.163.000.

2) *Viaggi di istruzione del personale al banco delle Delegazioni ENIT.* — È stato organizzato un viaggio di istruzione in Italia di due impiegate addette al banco della Delegazione ENIT di Tokyo. Le due banconiste, il cui viaggio di istruzione ha avuto la durata di 39 giorni, hanno visitato Roma, Firenze, Napoli e Venezia.

Si fa presente che detto personale è stato prescelto anche perché era destinato a prestare servizio, oltre che presso la Delegazione ENIT di Tokyo, anche presso l'Ufficio Informazioni del padiglione italiano all'Esposizione Universale di Osaka.

La spesa per i viaggi di istruzione in parola è stata di lire 2.454.200.

Complessivamente, per la voce « Ospitalità » del programma in esame è stato sostenuto l'onere di lire 36.617.200.

O) FOTOGRAFIE.

È stato dato un notevolissimo apporto all'aggiornamento e all'incremento quantitativo e qualitativo del materiale fotografico in dotazione dell'ENIT.

In particolare, si è proceduto a stipulare contratti di appalto per:

1) la stampa e la fornitura di:

— 4.000 copie fotografiche formato cm. 6 × 9, da ricavarsi da 2.000 negativi in ragione di due copie per ogni negativo;

— 900 riproduzioni su pellicola formato 13 × 18;

— 30.000 copie fotografiche formato 18 × 24 da realizzarsi da 1.000 negativi in ragione di 30 copie per negativo;

— 160.000 copie fotografiche formato 12 × 18 da realizzarsi da negativi vari in ragione da 5 a 30 copie per negativo L. 12.962.000

2) la stampa e la fornitura di:

— 10.000 duplicati su pellicola Kodak Ektacrome X, identici all'originale da ricavarsi da 2.000 diapositive a colore formato cm. 6 × 6 in ragione di 5 duplicati per diapositiva;

— 12.850 duplicati su pellicola Kodak Ektacrome X, identici all'originale, da ricavarsi da 514 diapositive a colore formato 6 × 6 in ragione di 25 duplicati per diapositiva L. 10.068.500

3) la stampa e la fornitura di:

— 16.000 duplicati su pellicola Kodak Ektacrome X, identici all'originale, montati su telaino, da ricavarsi da 533 diapositive a colore formato mm. 24 × 36 in ragione di 30 duplicati per diapositiva L. 4.640.000

Totale L. 27.670.500

Complessivamente, sono stati pertanto acquisiti alla Fototeca dell'Ente: n. 16.000 duplicati fotocolor formato « Leica » n. 900 riproduzioni formato 10 × 12; n. 4.000 copie fotografiche formato 6 × 9; n. 30.000 copie fotografiche formato 18 × 24; n. 160.000 copie fotografiche formato 12 × 18; n. 22.850 duplicati fotocolor formato 6 × 6.

È stato inoltre provveduto ad acquistare nuovi soggetti per lire 22.329.700. Sono stati infatti introdotti n. 2294 negativi in bianco e nero e n. 4.683 diapositive a colori nei vari formati.

L'onere sostenuto complessivamente è di lire 50.000.200 (cinquantamilioniduecento).

OPUSCOLI COMPENSORIALI - SERVIZI REDAZIONALI E A COLORI

Nell'intento di far fronte alla accertata carenza di materiale informativo da diffondere all'estero, il Ministero del turismo e dello spettacolo, con lettera n. 45402 del 26 novembre 1969, ha fatto presente all'ENIT la necessità di disporre la stampa di una serie di opuscoli riguardanti varie zone turistiche, nonché la realizzazione di servizi redazionali e a colori sui più importanti rotocalchi europei per illustrare le attrattive turistiche delle zone stesse.

Gli opuscoli (ormai comunemente denominati « compensoriali ») riguardano le seguenti zone turistiche e hanno le sottoindicate caratteristiche tecniche:

— opuscolo sulla Riviera ligure: formato 11 × 22, a 4 colori e una copertina a doppia ribalta; pagine: 48; tiratura: 1.500.000 copie nelle edizioni inglese, francese e tedesco e 100.000 copie nell'edizione italiana;

— opuscolo sull'Alto-Adriatico: formato 11 × 22, a 4 colori e una copertina a doppia ribalta; pagine: 48; tiratura: 1.500.000 copie nelle edizioni inglese, francese e tedesca e 100.000 copie nell'edizione italiana;

— opuscolo sulla Riviera sorrentino-amalfitana: formato 11 × 22, a 4 colori e una copertina a doppia ribalta; pagine 48; tiratura: 1.500.000 copie nelle edizioni inglese, francese e tedesca e 200.000 copie nell'edizione italiana;

— opuscolo sulla riviera Toscana: formato 11 × 22, a 4 colori e una copertina a doppia ribalta; pagine 48; tiratura: 1.500.000 copie nelle edizioni inglese, francese e tedesca e 100.000 copie in italiano;

— opuscolo sui Laghi Lombardi (Como, Garda, Maggiore): formato 11 × 22 a 4 colori e una copertina a doppia ribalta; pagine 48; tiratura: 1.500.000 copie nelle edizioni inglese, francese e tedesca e 200.000 copie nell'edizione italiana;

— opuscolo sulle principali stazioni termali (Montecatini, Terme Euganee, Chianciano Terme, Fiuggi, Salsomaggiore, Castellammare di Stabia, Ischia): formato 11 × 22, a 4 colori e una copertina a doppia ribalta; pagine 48; tiratura: copie 1.000.000 nelle edizioni inglese, francese e tedesca e 200.000 copie nell'edizione italiana;

— opuscolo sulla Riviera adriatica e di Romagna: formato 11 × 22, a 4 colori e una copertina a doppia ribalta; pagine 32; tiratura 1.500.000 copie nelle edizioni inglese, francese e tedesca;

— opuscolo sulle Dolomiti: formato 11 × 22, a 4 colori e una copertina a doppia ribalta; pagine 32; tiratura 1.000.000 di copie nelle edizioni inglese, francese e tedesca e 150.000 copie nella edizione italiana;

— opuscolo sulla Riviera marchigiana: formato 11 × 22, a 4 colori e una copertina a doppia ribalta; pagine 32; tiratura: 1.000.000 di copie nelle edizioni inglese, francese e tedesca e 100.000 copie nell'edizione italiana.

Il Ministero stesso, con la nota succitata, ha autorizzato l'ENIT - per la realizzazione (progettazione e stampa) dei predetti opuscoli e dei servizi redazionali e a colori per illustrare le attrattive turistiche sopra menzionate - alla erogazione della somma di lire 500 milioni, e ha disposto che, in aggiunta alla somma stessa, gli enti turistici interessati, con la cui collaborazione tecnica e finanziaria l'Ente peraltro deve effettuare le cennate iniziative, contribuiscono con la somma di lire 160.000.000 (centosessantamiliardi).

In pronta applicazione di tale direttiva, il Comitato esecutivo dell'ENIT ha adottato, nella riunione del 1° dicembre 1969, una deliberazione conforme a quanto richiesto dal Dicastero vigilante - che ha approvato la deliberazione stessa con decreto del 17 dicembre 1969 - e ha disposto, nel contempo, che i competenti Uffici dell'ENIT procedessero all'espletamento delle gare per l'aggiudicazione degli appalti relativi alla stampa dei nove suindicati opuscoli.

Le risultanze delle gare in parola sono state le seguenti:

a) opuscoli « Dolomiti », « Laghi Lombardi » e « Riviera della Toscana »	L.	178.534.000
b) opuscoli « Alto Adriatico », « Riviera sorrentino-amalfitana », « Riviera marchigiana »	»	174.990.000
c) opuscoli « Principali Stazioni Termali », « Riviera Ligure » e « Riviera adriatica e di Romagna »	»	156.090.000
		<hr/>
	Totale L.	509.614.000
		<hr/> <hr/>

A tale somma devono aggiungersi lire 10.000.000 (diecimilioni) per le spese di progettazione che comportano un onere complessivo di lire 519.614.000 (cinquecentodiciannovemilioneisecentoquattordicimila). E pertanto la somma residua per la realizzazione dei sopra menzionati servizi redazionali e a colori è di lire 140.386.000 (centoquarantamilionitrecentottantaseimila).

Va rilevato che con la stampa di tali opuscoli (che ammontano a complessive 13.150.000 copie per 571.200.000 pagine) l'Ente avrà a disposizione un ingente quantitativo di materiale informativo da diffondere in misura massiccia nei principali mercati esteri.

Devesi infine ricordare che all'iniziativa collaborano tecnicamente le Regioni, gli Enti provinciali per il turismo e le Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo sottoindicati che si sono impegnati a versare i concorsi finanziari complessivi indicati a fianco di ciascuna pubblicazione:

1) <i>opuscolo « Riviera Ligure »</i>		
Enti provinciali per il turismo di Genova, Imperia, La Spezia, Savona	L.	20.000.000
2) <i>opuscolo « Alto Adriatico »</i>		
Enti provinciali per il turismo di Venezia, Trieste, Gorizia, Regione Friuli Venezia Giulia	»	20.000.000
3) <i>opuscolo « Riviera della Toscana »</i>		
Enti provinciali per il turismo di Lucca, Grosseto, Massa, Pisa, Livorno	»	20.000.000
4) <i>opuscolo « Laghi Lombardi »</i>		
Enti provinciali per il turismo di Trento, Varese, Como, Brescia, Novara, Milano, Verona	»	20.000.000
5) <i>opuscolo « Riviera sorrentino-amalfitana »</i>		
Enti provinciali per il turismo di Napoli e Salerno; Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo Napoli, Capri, Sor- rento, Vico Equense e Ischia	»	20.000.000
6) <i>opuscolo « Principali Stazioni Termali »</i>		
Enti Provinciali per il turismo di Pistoia, Padova, Siena, Fro- sinone, Napoli e Parma	»	20.000.000
7) <i>opuscolo « Riviera adriatica e di Romagna »</i>		
Enti provinciali per il turismo di Ferrara, Forlì, Ravenna	»	20.000.000
8) <i>opuscolo « Riviera marchigiana »</i>		
Enti provinciali per il turismo di Ancona, Ascoli, Macerata e Pesaro	»	10.000.000
9) <i>opuscolo « Dolomiti »</i>		
Enti provinciali per il turismo di Trento, Bolzano, Belluno	»	10.000.000
Totale		L. <u>160.000.000</u>

RISTAMPA OPUSCOLO « VIAGGIO IN ITALIA »

L'ENIT, con nota n. 312944 in data 27 novembre 1969, nel sottolineare la necessità di almeno una pubblicazione di propaganda turistica a larga tiratura e in varie edizioni straniere, ha proposto al Ministero del turismo e dello spettacolo di far luogo alla ristampa di due milioni di copie dell'opuscolo « Viaggio in Italia ».

Con la nota n. 45533 del 27 novembre 1969, il Ministero stesso - considerate la validità della pubblicazione e la necessità di mettere a disposizione delle Delegazioni ENIT all'estero i maggiori quantitativi di materiale informativo, autorizzava l'ENIT alla erogazione, per conto del Ministero medesimo, della somma di lire 324.000.000 per la ristampa dell'opuscolo in parola (di cui al precedente punto I, lettera C) sono state indicate le caratteristiche tecniche) in otto edizioni (italiana, inglese, francese, tedesca, svedese, danese, spagnola e portoghese).

Nella riunione del 1° dicembre 1969 il Comitato esecutivo dell'ENIT ha adottato la relativa deliberazione, approvata quindi dal Ministero del turismo e dello spettacolo con decreto del 19 dicembre 1969.

Si è provveduto quindi a stipulare con l'Istituto Geografico De Agostini di Novara il relativo contratto di appalto che prevede l'importo di lire 323.800.000 per la ristampa di due milioni di copie dell'opuscolo di cui trattasi.

OPUSCOLO PROMOZIONALE SULL'ITALIA

Con la nota n. 43946 del 5 agosto 1969, tra l'altro, il Ministero del turismo e dello spettacolo ha autorizzato l'ENIT all'impiego e alla erogazione per conto del Ministero stesso, della somma di lire 45.000.000 per la realizzazione, in collaborazione con gli Enti provinciali per il turismo e le Aziende autonome di Firenze, Napoli e Venezia e con l'Ente provinciale per il turismo di Roma, di un opuscolo di propaganda turistica da stamparsi nelle lingue inglese e giapponese per una tiratura di 1.500.000 copie. Con la nota stessa, il Ministero precisava altresì che alla realizzazione dell'opuscolo in parola gli enti turistici suindicati avrebbero contribuito con la complessiva somma di lire 35.000.000.

Con deliberazione del Comitato esecutivo in data 6 novembre 1969, approvata dal Ministro per il turismo e lo spettacolo il 16 dicembre 1969, si stabiliva di dar corso alla cennata iniziativa e si provvedeva ad aggiudicare l'appalto relativo alla stampa dell'opuscolo medesimo a una Ditta di Tokyo per un importo di yen 45.850.000, pari a lire italiane 77.945.000 (considerato il cambio di lire italiane 1,70 per ogni yen).

L'opuscolo promozionale in parola - ormai in corso di distribuzione all'Esposizione Universale di Osaka - è stampato in offset a 4 colori e ha le seguenti caratteristiche tecniche: formato: cm. 20 x 28; pagine: 32, oltre a quattro pagine di copertina; tiratura: 1.500.000 copie di cui 900.000 in lingua inglese e 600.000 in lingua giapponese.

RISTAMPA DI MANIFESTI SULL'ARCO ALPINO E RIEDIZIONE AMMODERNATA E AGGIORNATA, IN FORMA DI OPUSCOLO, DEL PIEGHEVOLE « NEVE + SOLE »

Nel programma di attività di propaganda turistica per il 1969 (punto 7 - fiere, mostre, esposizioni e altre iniziative), già illustrato, è prevista la realizzazione di un piano in favore del turismo invernale, dell'importo di lire 48.000.000.

In considerazione del fatto che a seguito di una riunione tenutasi a Roma, alla quale hanno partecipato i Delegati ENIT dei paesi interessati e i rappresentanti degli enti periferici per il turismo dell'arco alpino, è stato fatto presente al Ministero del turismo e dello spettacolo la necessità di ulteriori iniziative nel settore, il Dicastero stesso, con la nota n. 45405 del 26 novembre 1969 ha comunicato di aver disposto l'erogazione di un ulteriore contributo di lire 32.000.000 da utilizzare per la ristampa di manifesti sull'arco alpino e per una riedizione ammodernata e aggiornata, in forma di opuscolo, del pieghevole « Neve + sole », a suo tempo edito dall'ENIT

In esecuzione di tali direttive, il Comitato esecutivo dell'ENIT, nella riunione del 1° dicembre 1969, ha deciso di dar corso alle già citate iniziative in favore del turismo invernale.

E, pertanto, dopo regolare gara, è stato aggiudicato l'appalto per la stampa dell'opuscolo « Neve + sole » per un importo di lire 23.870.000.

L'opuscolo, stampato in offset e per una tiratura di 800.000 copie in quattro edizioni, ha le seguenti caratteristiche tecniche: formato cm. 11 × 22; pagine 32 a 4 colori in bianca e 4 colori in volta; copertina: formato 33 × 22 con anta ribaltata a 4 colori in bianca e 4 colori in volta.

Nel tempo stesso, si è provveduto alla ristampa di cinque manifesti sull'arco alpino, tratti da fotocolors e aventi le seguenti caratteristiche tecniche:

- 1) « Due sciatrici che guardano il panorama », formato cm. 62 × 100;
- 2) « Teleferica delle Dolomiti » formato cm. 62 × 100;
- 3) « Marmolada », formato cm. 50 × 70;
- 4) « Sciatori in fila indiana », formato cm. 62 × 100;
- 5) « Sciatori a Cortina » formato cm. 62 × 100.

Detti manifesti sono stampati in offset, a sei colori, più uno per le didascalie e con una tiratura di 25.000 copie per ogni soggetto, per un totale di 125.000 copie.

La spesa per tale ristampa è di lire 7.425.000.

CAMPAGNA PROMOZIONALE NEL REGNO UNITO

Con deliberazione consiliare in data 8 ottobre 1969, approvata con decreto del 16 dicembre 1969 dal Ministro per il turismo e lo spettacolo, è stata autorizzata la spesa di lire 40 milioni per la realizzazione di una speciale campagna promozionale da svolgersi nel Regno Unito allo scopo di stimolare il movimento dei turisti inglesi verso le spiagge italiane nei mesi marginali della grande stagione turistica, campagna peraltro proposta da un gruppo di operatori turistici britannici che parteciparono ad un convegno tenutosi a Rimini nel mese di ottobre 1968.

La campagna predetta si è articolata in 32 inserzioni pubblicitarie sulla stampa (formato 8 × 3 colonne; 8 × 2 colonne posizione speciale sul giornale Guardian) e in 37 inserzioni televisive di 7 secondi.

La pubblicazione sulla stampa è stata effettuata su giornali letti, secondo una ricerca da 8.500 persone, mentre è stato stimato in nove milioni di spettatori il pubblico che ha assistito alle predette inserzioni televisive.

La spesa per la realizzazione di tale campagna è stata di lire sterline 26.438.17.8 pari a lire italiane 39.658.325 (considerato il cambio di 1.500 lire italiane per ogni lira sterlina).

MANUALE PER IL TURISTA TEDESCO

Con nota n. 4182/GE.1568 del 22 luglio 1969 il Ministero del turismo e dello spettacolo ha autorizzato l'ENIT alla spesa di lire 18.000.000 (diciottomilioni) per la diffusione in Germania del Manuale per il turista tedesco, edito dalla Società Edizioni Turistiche Italiane (ETI) di Bologna.

L'ENIT, con nota n. 308599 del 29 luglio 1969, ha fatto presente al Ministero in parola la necessità di un ulteriore stanziamento di lire 2.900.000 per l'iniziativa di cui trattasi, in quanto, oltre alle spese di spedizione postale del Manuale nel territorio della Repubblica Federale Tedesca, previste in lire sedici milioni, si rendeva necessario provvedere alla realizzazione di 500 fotocolors per una spesa di lire 2.000.000; alla redazione di vari testi per una spesa di lire 1.500.000 nonché alla traduzione del materiale per una spesa di lire 1.400.000.

Il Ministero del turismo e dello spettacolo, in relazione a quanto fatto presente dall'ENIT, con nota n. 4388/GE.1568 del 31 luglio 1969, ha autorizzato l'ulteriore spesa di lire 2.900.000.

Il Comitato esecutivo dell'ENIT, nella riunione del 14 novembre 1969 ha autorizzato la spesa di lire 20.900.000. Tale deliberazione è stata approvata dal Ministro per il turismo e lo spettacolo con decreto del 17 dicembre 1969.

La pubblicazione di cui trattasi, intitolata « Handbuch für den Touristen », del formato di cm. 30,5 × 23, corredata da numerose fotografie a colori e in bianco e nero, nonché da 4 carte geografiche, illustra il patrimonio turistico italiano.

L'ENIT ha sostenuto la spesa per l'acquisto di 500 fotocolors da riprodurre sul Manuale, per la redazione di vari testi e per le relative traduzioni.

Della spesa complessiva di lire 23.590.555, lire 2.690.555 sono state imputate al bilancio ordinario dell'ENIT.

« SONNEN SKI JET DOLOMITI »

Con deliberazione del Comitato esecutivo in data 14 novembre 1969, approvata con decreto del Ministro per il turismo e lo spettacolo del 13 dicembre 1969, è stato stabilito di effettuare, in collaborazione con l'Ente provinciale per il turismo di Belluno, una articolata campagna di promozione-vendita dell'inverno dolomitico su tutto il territorio della Repubblica Federale Tedesca, diretta ad attrarre i turisti tedeschi verso i centri dolomitici della provincia di Belluno nella stagione invernale 1969-1970.

L'azione - denominata « Sonnen Ski Jet Dolomiti » - comprendeva un « inclusive tour », una campagna promozionale attuata con la collaborazione dell'agenzia di viaggio « Axmann Reisen » di Monaco di Baviera e sorretta da una campagna pubblicitaria di relazioni pubbliche e di promozione vendite nel territorio della Repubblica Federale Tedesca.

In particolare, avvalendosi dell'opera di una ditta specializzata, è stato svolto nel periodo dicembre 1969 - febbraio 1970 un piano di inserzioni pubblicitarie sui principali quotidiani e periodici tedeschi. Nello stesso periodo hanno avuto luogo le seguenti attività di promozione vendite:

a) presentazione del programma invernale attraverso un bollettino promozionale « Italservice » a tutte le 3.200 circa agenzie di viaggio esistenti nel territorio della Repubblica Federale Tedesca.

b) stampa e invio di 5.500 locandine « Sonnen Ski Jet Dolomiti », del formato di cm. 68 × 30, carta cedra a due colori, da esporre nei punti di vendita. Dette locandine sono state inviate nei seguenti quantitativi ai sottoindicati destinatari:

- 3.200 locandine alle agenzie di viaggio tedesche;
- 300 locandine all'Ente provinciale per il turismo di Belluno;
- 300 locandine alla Delegazione ENIT di Monaco;
- 300 locandine alla Delegazione ENIT di Francoforte;
- 400 locandine alla Delegazione ENIT di Düsseldorf;
- 1.000 locandine alla organizzazione Axmann Reisen.

Inoltre, sono stati pubblicati circa 400 articoli o notizie redazionali in favore del turismo bellunese sulla stampa quotidiana e periodica tedesca.

La spesa per l'azione in parola, stabilita in complessive lire 20.000.000, è stata ripartita in ragione del cinquanta per cento tra il Ministero del turismo e dello spettacolo e l'Ente provinciale per il turismo di Belluno.

CAMPIONATI MONDIALI DI SCI IN VAL GARDENA

Con la nota n. 45403 del 26 novembre 1969, il Ministero del turismo e dello spettacolo ha autorizzato l'Ente ad impegnare per conto del Ministero stesso la somma di lire 20 milioni per la realizzazione, d'intesa con l'Ente provinciale per il turismo di Bolzano, di una campagna pubblicitaria all'estero in occasione dei campionati mondiali di sci che hanno avuto luogo in Val Gardena nel febbraio 1970.

Il Comitato esecutivo nella riunione del 1° dicembre 1969 ha autorizzato la realizzazione di detta campagna e la relativa deliberazione è stata approvata con il decreto 18 dicembre 1969 del Ministro per il turismo e lo spettacolo.

In attuazione di tale campagna sono stati pubblicati, nelle sottoindicate edizioni della rivista TIME di New York i seguenti avvisi: TIME (Eastern Edition) - 1 avviso da 1 pagina a 4 colori; TIME (East Central Edition) - 1 avviso da 1 pagina a 4 colori; TIME (Southeast Edition) - 1 avviso da 1 pagina a 4 colori.

PAGINE PUBBLICITARIE SULLA RIVISTA « SUCCESSO »

Con decreto del Ministro per il turismo e lo spettacolo in data 16 dicembre 1969 è stata approvata la deliberazione del Comitato esecutivo dell'8 ottobre 1969, riguardante la sottoscrizione di due pagine pubblicitarie sulla rivista mensile « Successo », ampiamente diffusa all'estero. Nel contempo il Ministero ha demandato all'ENIT l'esecuzione tecnica di tale iniziativa che ha comportato una spesa di complessive lire 1.200.000.

A conclusione di quanto sopra illustrato, si rileva che il Ministero del turismo e dello spettacolo ha demandato all'Ente l'esecuzione di attività promozionali per una spesa complessiva di lire 1.604.100.000, mentre da parte dell'organizzazione turistica periferica sono stati apportati concorsi finanziari per complessive lire 205.000.000.

La comune azione propagandistica ha consentito la stampa di 285.000 manifesti; di 49.994.000 opuscoli; di 30 mila copie della rivista « Vita Italiana »; l'acquisto e la diffusione di 5.623 dischi; l'introduzione nella fototeca dell'ENIT di 16.000 duplicati fotocolor formato « Leica »; di 22.850 duplicati fotocolor formato 6 × 6; di 900 riproduzioni formato 10 × 12; di 4.000 copie fotografiche formato 6 × 9; di 30.000 copie fotografiche formato 18 × 24 e di 160.000 copie fotografiche formato 12 × 18; di 2.294 negativi in bianco e nero e di 4.683 diapositive a colori nei vari formati; la realizzazione di numerosi allestimenti vetrinistici e di altre minori iniziative promozionali.

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Il consuntivo dell'ENIT relativo all'anno finanziario 1969 espone le seguenti risultanze complessive:

Entrate accertate:

effettive	L.	3.102.510.593
per movimento di capitali	»	32.499.000
per partite di giro	»	49.282.399.811
per contabilità speciali	»	18.360.887.863
per avanzo utilizzato	»	91.183.880
		<hr/>
Totale entrate	L.	70.869.481.147
		<hr/> <hr/>

Uscite impegnate:

effettive	L.	3.107.992.972
per movimento di capitali	»	32.499.000
per partite di giro	»	49.282.399.811
per contabilità speciali	»	18.360.887.863
		<hr/>
Totale uscite	L.	70.783.779.646
		<hr/> <hr/>

con un avanzo di competenza di lire 85.701.501.

La situazione amministrativa presenta anch'essa un avanzo al 31 dicembre 1969 di lire 371.844.279, determinato come segue:

fondo di cassa al 1° gennaio 1969	L.	325.314.782
riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui)	»	69.087.632.778
pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui)	»	69.233.843.195
		<hr/>
<i>Fondo di cassa al 31 dicembre 1969</i>	L.	179.104.365
residui attivi al 31 dicembre 1969 (competenza e residui)	»	5.217.453.633
		<hr/>
Totale	L.	5.396.557.998
residui passivi al 31 dicembre 1969 (competenza e residui)	»	5.024.713.719
		<hr/>
Avanzo di gestione al 31 dicembre 1969	L.	371.844.279
		<hr/> <hr/>

Le entrate effettive concernono il contributo statale di funzionamento per lire 2.015.000.000, concorsi nelle spese per lire 1.073.946.376 ed entrate diverse per lire 13.564.217.

Dette entrate raffrontate con le previsioni definitive (è da segnalare al riguardo che le variazioni al bilancio preventivo, deliberate il 22 dicembre 1969 non risultano ancora approvate dal Ministero vigilante) presentano differenze in meno per lire 19.669.300 nei concorsi nelle spese e variazioni in meno per lire 435.783 nelle entrate diverse (totale lire 20.105.083).

Le uscite della stessa natura, ordinarie e straordinarie insieme, riflettono principalmente per lire 921.785.912 spese generali di amministrazione (di cui lire 783.213.475 per il personale della Sede), per lire 1.479.771.927 spese per gli Uffici all'estero e alle frontiere (di cui lire 823.861.096 per il personale addetto) e lire 435.361.574 per spese per le attività istituzionali (pubblicità su stampa e propaganda, manifestazioni e attività audiovisive, assistenza turistica, istruzione professionale ecc.). Figurano inoltre spese straordinarie di propaganda turistica per lire 220.000.000.

Si segnala inoltre che nel corso dell'anno 1969 sono state effettuate spese in conto competenza e residui a carico dei capitoli 4 e 19-b) per complessive lire 91.209.784 per tributi inevasi negli anni precedenti, accertati dagli Uffici finanziari.

Il Collegio richiama quanto già fatto presente (in particolare con verbale n. 64 del 31 gennaio 1969) riguardo all'esigenza di sollecitare la regolarizzazione amministrativa e finanziaria degli esborsi anticipati.

Rispetto alle previsioni definitive - di cui si attende, come sopra accennato l'approvazione - le cennate spese effettive presentano complessivamente una variazione in meno di lire 105.806.584 ed essa risulta costituita dalle minori spese impegnate rispettivamente per le spese di amministrazione, in lire 10.434.298; per gli Uffici all'estero e alla frontiera, in lire 6.296.108; per spese straordinarie e diverse in lire 51.426.441 e per attività istituzionali in lire 37.649.737.

Nel consuntivo figurano, tra le partite di giro e le contabilità speciali, i pagamenti effettuati e da effettuare su fondi messi a disposizione dal Ministero del turismo e dello spettacolo per l'esercizio di attività da quest'ultimo delegate all'ENIT. Sulla natura di tali spese, sulle forme prescritte per le relative anticipazioni effettuate dall'Ente, sulle modalità del rimborso e sui controlli relativi il Collegio ha più volte riferito nei precedenti verbali al cui contenuto pertanto rinvia.

Relativamente alla gestione del servizio buoni benzina, compresa nelle contabilità speciali, nel rinviare agli appositi allegati per la dimostrazione dei movimenti in entrata e in uscita, devesi nuovamente rappresentare l'esigenza - con riferimento al contenuto dei precedenti verbali - che venga sollecitamente resa operante la Convenzione ENIT - ACI per disciplinare i rapporti amministrativi e finanziari tra i due Enti.

Per la rivista « L'Italia » si segnala che - salvo nuova regolamentazione della gestione relativa - sono venuti a cessare alla data del 31 dicembre 1969 i preesistenti rapporti con gli altri Enti interessati al concorso nelle spese della stampa della rivista medesima.

Messe a raffronto le risultanze della gestione 1969 con quella del 1968, è da porre in evidenza l'aumento delle spese generali, di amministrazione e di funzionamento degli Uffici allo estero e alle frontiere per complessive lire 270.923.604 - cui si contrappone una riduzione delle spese istituzionali ordinarie per lire 203.778.233.

È da tenere presente, peraltro, che l'Ente ha fatto fronte nel 1969 ad alcune iniziative istituzionali con la dotazione sul capitolo delle spese straordinarie di propaganda turistica suddette e con i fondi messi a disposizione dallo Stato nel quadro delle attività delegate dal Ministero del turismo e dello spettacolo.

Gestione dei residui.

La gestione dei residui presenta le seguenti risultanze.

Residui attivi:

Consistenza al 1° gennaio 1969	L.	3.526.789.145
Riscossioni	L.	2.736.325.711
Minori accertamenti »		1
		<hr/>
	L.	2.736.325.712
		<hr/>
Differenza	L.	790.463.433
Residui dell'esercizio 1969 »		4.426.990.200
		<hr/>
Totale residui attivi al 31 dicembre 1969	L.	5.217.453.633
		<hr/> <hr/>

Residui passivi:

Consistenza al 1° gennaio 1969	L.	3.492.070.933
Pagamenti	L.	2.355.514.168
Minori accertamenti	»	17.293.665
		<hr/>
	L.	2.372.807.833
		<hr/>
Differenza	L.	1.119.263.100
Residui dell'esercizio 1969	»	3.905.450.619
		<hr/>
Totale residui passivi al 31 dicembre 1969	L.	5.024.713.719
		<hr/> <hr/>

Circa la gestione dei residui si deve rilevare l'ulteriore aumento della loro consistenza. L'incremento dei residui dell'anno di competenza è da porsi in relazione alla data di approvazione da parte del Ministero del turismo e dello spettacolo di iniziative promozionali delegate, approvazione intervenuta nell'imminenza della fine dell'esercizio finanziario. Per i residui afferenti di esercizi precedenti, con riferimento a quanto segnalato in occasione della relazione al Conto consuntivo 1968, si prospetta nuovamente l'esigenza di intensificare l'azione intesa, specie per quelli attivi, al recupero dei crediti esposti nel bilancio ed alla eliminazione - nelle forme richieste - di quelle partite attive e passive che, per insussistenza o per assoluta inesigibilità non hanno più titolo ad essere mantenute in bilancio. Si raccomanda inoltre la sollecita regolarizzazione delle anticipazioni concesse al personale a tutto il 31 dicembre 1969.

Tra le altre anticipazioni, alcune delle quali - effettuate per conto del Ministero del turismo e dello spettacolo e degli Enti provinciali del turismo - hanno determinato notevoli esposizioni finanziarie, figura ancora l'importo di lire 150.144.435, corrispondente all'esecuzione del « Piano America » 1964 per conto del citato Ministero non recuperato nonostante il tempo trascorso.

Il Collegio con riferimento a quanto osservato in proposito nel verbale n. 61 e nella relazione al Conto consuntivo 1968, rappresenta nuovamente la necessità di appurare la sussistenza di tale credito e di provvedere alla conseguente sistemazione.

SITUAZIONE PATRIMONIALE

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

Attività	L.	6.230.973.461
Passività	»	5.236.297.270
		<hr/>
Patrimonio netto	L.	994.676.191
		<hr/> <hr/>

che nei confronti di quello risultante al 31 dicembre 1968 di lire 1.023.386.698 presenta un decremento di lire 28.710.507.

Gli elementi patrimoniali attivi, descritti in apposito allegato, sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi innanzi indicati, dagli immobili, dai mobili e dalla disponibilità liquida presso la Banca Nazionale del Lavoro, esistente alla chiusura dell'esercizio.

Le passività sono rappresentate, oltre che dalle quote di ammortamento, dalla consistenza dei residui passivi, tra cui sono compresi i fondi delle indennità di anzianità. Per questi ultimi il Collegio non può che rinnovare ancora una volta la raccomandazione di procedere all'accantonamento bancario dei fondi medesimi. I movimenti delle gestioni compresi tra le contabilità speciali risultano analiticamente descritti e sviluppati in distinti allegati cui si fa riferimento.

A conclusione di questi cenni illustrativi sui dati del bilancio 1969 il Collegio dei revisori dei conti constatata la rispondenza dei dati esposti nel consuntivo nonché dei relativi allegati e *sub* allegati con le scritture contabili sulla base dei documenti esaminati esprime il parere che il consuntivo di cui trattasi possa essere approvato nelle risultanze rassegnate con le considerazioni di cui sopra è cenno.

Roma, 22 aprile 1970

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

F.to Dr. Federico Gangemi

Dr. Ciro De Troia

Rag. Francesco Renzi

CONTO CONSUNTIVO PER L'ESERCIZIO 1969

RENDICONTO FINANZIARIO

PARTE PRIMA

ENTRATE DI COMPETENZA E RESIDUI ATTIVI

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
TIT. I - ENTRATE EFFETTIVE						
CATEGORIA I - ENTRATE ORDINARIE						
Contributi vari						
1. - Contributo dello Stato per le spese di funzio- namento dell'ENIT (arti- colo 1, lettera b) della legge 4 marzo 1964, n. 114)	2.015.000.000	—	2.015.000.000	2.015.000.000	—	2.015.000.000
CATEGORIA II - ENTRATE STRAORDINARIE						
Concorsi nelle spese						
2. - Concorsi Pubbliche Amministrazioni, EE. PP.T., Aziende Auto- nome e vari, introiti pubblicità su pubblica- zioni ENIT, ecc.	172.000.000	184.615.676 (+)	356.615.676	74.439.841	262.515.313	336.955.154
3. - Concorso nelle spese per il funzionamento del servizio buoni ben- zina	663.000.000	71.000.000 (+)	734.000.000	734.000.000	—	734.000.000
4. - Concorso nelle spese per il funzionamento del servizio tessere musei	3.000.000	—	3.000.000	2.991.222	—	2.991.222
Entrate diverse						
5. - Interessi su titoli e c/c presso Banche Poste, ecc., introiti di- versi ed eventuali.						
a) Interessi su titoli e c/c presso Banche e Poste, sconti, diffe- renze cambio, ecc.	10.000.000	—	10.000.000	12.303.917	—	12.303.917
b) Introiti diversi ed eventuali	4.000.000	—	4.000.000	1.260.300	—	1.260.300
	14.000.000	—	14.000.000	13.564.217	—	13.564.217

	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme riscosse nell'anno 1969	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
	—	—	—	—	—	—
	19.660.522 (-)	108.800.000	6.800.000	102.000.000	108.800.000	364.515.313
	—	—	—	—	—	—
	8.778 (-)	—	—	—	—	—
	2.303.917 (+)	—	—	—	—	—
	2.739.700 (-)	2.000.000	—	2.000.000	2.000.000	2.000.000
	435.783 (-)	2.000.000	—	2.000.000	2.000.000	2.000.000

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
TIT. II - ENTRATE PER MOVIMENTO DI CAPITALI						
6. - Depositi cauzionali	15.000.000	—	15.000.000	31.748.000	751.000.000	32.499.000
TIT. III - ENTRATE PER PARTITE DI GIRO						
7. - Assicurazioni varie e ritenute erariali al personale	65.000.000	20.000.000 (+)	85.000.000	90.830.266	—	90.830.266
8. - Recupero di antici- pazioni varie	40.000.000.000	6.900.000.000 (+)	46.900.000.000	46.600.066.478	2.513.568.031	49.113.634.509
9. - Incassi diversi per conto terzi	60.000.000	20.000.000 (-)	40.000.000	77.935.036	—	77.935.036
	40.125.000.000	—	47.025.000.000	46.768.831.780	2.513.568.031	49.282.399.811
TIT. IV - CONTABILITA SPECIALI						
10. - Incassi per il ser- vizio buoni benzina . . .	13.043.000.000	3.220.000.000 (+)	16.263.000.000	16.605.978.097	—	16.605.978.097
11. - Incassi per il ser- vizio tessere musei . . .	21.000.000	15.000.000 (+)	36.000.000	36.981.330	—	36.981.330
12. - Entrate per la ri- vista « L'Italia »	124.300.000	—	124.300.000	67.772.580	46.055.856	113.828.436
13. - Concorsi del Mini- stero del turismo e del- lo spettacolo alle spese per le attività delegate all'ENIT	—	1.604.100.000	1.604.100.000	—	1.604.100.000	1.604.100.000
	13.188.300.000	4.839.100.000 (+)	18.027.400.000	16.710.732.007	1.650.155.856	18.360.887.863

Differenze tra la col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme riscosse nell'anno 1969	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
17.499.000 (+)	8.579.523	—	8.579.523	8.579.523	—	9.330.523
5.830.266 (+)	—	—	—	—	—	—
2.213.634.509 (+)	2.527.875.461	2.212.686.066	315.189.395	2.527.875.461	—	2.828.757.426
37.935.036 (+)	—	—	—	—	—	—
2.257.399.811 (+)	2.527.875.461	2.212.686.066	315.189.395	2.527.875.461	—	2.828.757.426
342.978.097 (+)	—	—	—	—	—	—
981.330 (+)	—	—	—	—	—	—
10.471.564 (-)	71.289.961	71.289.960	—	71.289.960	1 (-)	46.055.856
—	808.244.200	445.549.685	362.694.515	808.244.200	—	1.966.794.515
333.487.863 (+)	879.534.161	516.839.645	362.694.515	879.534.160	1 (-)	2.012.850.371

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 5+6)
Riassunto delle Entrate effettive ordinarie						
Contributo dello Stato per le spese di funzio- namento dell'ENIT . .	2.015.000.000	—	2.015.000.000	2.015.000.000	—	2.015.000.000
Straordinarie						
Concorsi nelle spese . .	838.000.000	255.615.676 (+)	1.093.615.676	811.431.063	262.515.313	1.073.946.376
Entrate diverse	14.000.000	—	14.000.000	13.564.217	—	13.564.217
	852.000.000	255.615.676 (+)	1.107.615.676	824.995.280	262.515.313	1.087.510.593
RIASSUNTO GENERALE						
Parte I - ENTRATE						
Entrate Effettive (Ordinarie e Straordinarie)	2.867.000.000	255.615.676 (+)	3.122.615.676	2.839.995.280	262.515.313	3.102.510.593
Movimento capitali . .	15.000.000	—	15.000.000	31.748.000	751.000	32.499.000
Partite di giro	40.125.000.000	6.900.000.000 (+)	47.025.000.000	46.768.831.780	2.513.568.031	49.282.399.811
Contabilità speciali . .	13.188.300.000	4.839.100.000 (+)	18.027.400.000	16.710.732.007	1.650.155.856	18.360.887.863
Avanzo utilizzato . . .	—	91.183.880	91.183.880	—	—	91.183.880
Totale generale delle Entrate	56.195.300.000	12.085.899.556(+)	68.281.199.556	66.351.307.067	4.426.990.200	70.869.481.147

	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme riscosse nell'anno 1969	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
—	—	—	—	—	—	—
19.669.300(-)	108.800.000	6.800.000	102.000.000	108.800.000	—	364.515.313
435.783 (-)	2.000.000	—	2.000.000	2.000.000	—	2.000.000
20.105.083 (-)	110.800.000	6.800.000	104.000.000	110.800.000	—	366.515.313
20.105.083 (-)	110.800.000	6.800.000	104.000.000	110.800.000	—	366.515.313
17.499.000 (+)	8.579.523	—	8.579.523	8.579.523	—	9.330.523
2.257.399.811 (+)	2.527.875.461	2.212.686.066	315.189.395	2.527.875.461	—	2.828.757.426
333.487.863 (+)	879.534.161	516.839.645	362.694.515	879.534.160	1 (-)	2.012.850.371
—	—	—	—	—	—	—
2.588.281.591 (+)	3.526.789.145	2.736.325.711	790.463.433	3.526.789.144	1 (-)	5.217.453.633

PARTE SECONDA

USCITE DI COMPETENZA E RESIDUI PASSIVI

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
TIT. I - SPESE EFFETTIVE						
CATEGORIA I - SPESE ORDINARIE						
Spese generali e di Amministrazione						
1. - Competenze fisse ed accessorie al personale						
a) Stipendi, tredicesi- ma mensilità, assegno personale di sede, acconto futuri miglio- ramenti, indennità varie, al personale di ruolo	196.808.310	2.600.000 (+)	199.408.310	187.384.576	11.000.000	198.384.576
b) Indennità integrati- va speciale al perso- nale di ruolo	28.396.800	2.776.000 (+)	31.172.800	28.650.269	2.076.000	30.726.269
c) Quote aggiunta di famiglia al personale di ruolo	12.331.680	1.000.000 (+)	13.331.680	13.435.869	—	13.435.869
d) Stipendi, tredicesima mensilità, acconto fu- turi miglioramenti, indennità speciali e particolari al perso- nale non di ruolo . .	131.806.990	2.500.000 (+)	134.306.990	133.800.249	—	133.800.249
e) Indennità integrati- va speciale al perso- nale non di ruolo . .	25.214.400	—	25.214.400	24.888.088	—	24.888.088
f) Quote aggiunta di fa- miglia al personale non di ruolo	7.670.760	650.000 (+)	8.320.760	8.214.525	—	8.214.525
g) Compenso per lavo- ro straordinario per il personale di ruolo .	19.371.965	—	19.371.965	19.200.800	—	19.200.800
h) Compenso per lavo- ro straordinario per il personale non di ruolo	12.574.725	700.000 (-)	11.874.725	11.530.943	—	11.530.943
i) Indennità di missio- ne, di trasferimento e di prima sistema- zione	8.000.000	2.000.000 (-)	6.000.000	5.390.624	59.106	5.449.730

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
1.023.734 (-)	9.850.350	—	9.850.350	9.850.350	—	20.850.350
446.531 (-)	—	—	—	—	—	2.076.000
104.189 (+)	—	—	—	—	—	—
506.741 (-)	—	—	—	—	—	—
326.312 (-)	—	—	—	—	—	—
106.235 (-)	—	—	—	—	—	—
171.165 (-)	—	—	—	—	—	—
343.782 (-)	—	—	—	—	—	—
550.270 (-)	65.810	65.810	—	65.810	—	59.106

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
l) Spese per cura, per ricovero in Istituti sanitari e per protesi nei casi di aspettativa per infermità riconosciute dipendenti da cause di servizio, nonché indennizzo per la perdita della integrità fisica eventualmente subita dal personale (art. 40 Regolamento organico del personale)	200.000	200.000 (-)	—	—	—	—
m) Interventi assistenziali a favore del personale in servizio, di quello cessato dal servizio e relative famiglie	8.000.000	6.500.000 (+)	14.500.000	14.495.084	—	14.495.084
	450.375.630	13.126.000 (+)	463.501.630	446.991.027	13.135.106	460.126.133
2. - Premi di rendimento al personale (art. 47 del Regolamento organico del personale) . .	114.744.800	67.500.000 (+)	182.244.800	115.817.296	66.427.504	182.244.800
3. - Oneri per le assicurazioni sociali, personale sede						
a) Contributi di previdenza	60.065.790	5.500.000 (+)	65.565.790	66.214.395	—	66.214.395
b) Contributi per l'assistenza sanitaria . .	12.195.840	1.040.000 (+)	13.235.840	13.144.137	—	13.144.137
c) Contributi GESCAL	2.626.800	230.000 (+)	2.856.800	2.831.043	—	2.831.043
d) Contributi INAIL .	2.655.295	240.000 (+)	2.895.295	2.004.300	—	2.004.300
e) Contributi all'Istituto Nazionale Previdenza Giornalisti Italiani	1.362.175	200.000 (+)	1.562.175	1.648.667	—	1.648.667
	78.905.900	7.210.000 (+)	86.115.900	85.842.542	—	85.842.542

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
—	—	—	—	—	—	—
4.916 (-)	500.000	—	500.000	500.000	—	500.000
3.375.497 (-)	10.416.160	65.810	10.350.350	10.416.160	—	23.485.456
—	—	—	—	—	—	66.427.504
648.605 (+)	2.470.000	—	2.470.000	2.470.000	—	2.470.000
91.703 (-)	525.000	—	525.000	525.000	—	525.000
25.757 (-)	132.000	—	132.000	132.000	—	132.000
890.995 (-)	1.292.700	1.292.700	—	1.292.700	—	—
86.492 (+)	—	—	—	—	—	—
273.358 (-)	4.419.700	1.292.700	3.127.000	4.419.700	—	3.127.000

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
3-bis. - Indennità di anzianità al personale	55.000.000	—	55.000.000	27.167.708	27.832.292	55.000.000
4. - Imposte e tasse sui fabbricati e varie						
a) Imposte sui fabbricati	2.000.000	—	2.000.000	1.760.830	—	1.760.830
b) Imposte e tasse varie	3.000.000	—	3.000.000	1.825.256	—	1.825.256
	5.000.000	—	5.000.000	3.586.086	—	3.586.086
5. - Fitto locali: manutenzione ed assicurazione stabili, mobili e macchine						
a) Fitto locali	14.000.000	—	14.000.000	14.076.220	—	14.076.220
b) Manutenzione stabili, mobili e macchine	3.500.000	—	3.500.000	3.281.720	137.324	3.419.044
c) Assicurazioni varie	2.500.000	500.000 (-)	2.000.000	1.661.948	—	1.661.948
	20.000.000	500.000 (-)	19.500.000	19.019.888	137.324	19.157.212
6. - Interessi passivi, spese bancarie e varie	3.000.000	—	3.000.000	9.213.611	—	9.213.611
7. - Spese postali, telegrafiche, telefoniche, di economato e per la biblioteca						
a) Spese postali e telegrafiche	7.000.000	1.800.000 (-)	5.200.000	5.100.321	—	5.100.321
b) Spese telefoniche	16.800.000	1.257.880 (+)	18.057.880	18.075.099	—	18.075.099
c) Cancelleria e stampati	12.500.000	5.000.000 (-)	7.500.000	7.370.213	222.500	7.592.713

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
—	452.337.094	—	452.337.094	452.337.094	—	480.169.386
239.170 (-)	—	—	—	—	—	—
1.174.744 (-)	60.000.000	60.000.000	—	60.000.000	—	—
1.413.914 (-)	60.000.000	60.000.000	—	60.000.000	—	—
76.220 (+)	—	—	—	—	—	—
80.956 (-)	255.300	93.000	—	93.000	162.300 (-)	137.324
338.052 (-)	—	—	—	—	—	—
342.788 (-)	255.300	93.000	—	93.000	162.300 (-)	137.324
6.213.611 (+)	5.604.000	—	5.604.000	5.604.000	—	5.604.000
99.679 (-)	—	—	—	—	—	—
17.219 (+)	—	—	—	—	—	—
92.713 (+)	931.109	887.124	—	887.124	43.985 (-)	222.500

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
d) Illuminazione e impianti elettrici . . .	4.000.000	—	4.000.000	3.864.429	—	3.864.429
e) Riscaldamento . . .	2.800.000	—	2.800.000	1.893.716	147.680	2.041.396
f) Acqua Marcia . . .	200.000	—	200.000	42.570	—	42.570
g) Pulizia e manutenzione uffici	7.000.000	800.000 (+)	7.800.000	6.987.905	—	6.987.905
h) Spese di locomozione	4.000.000	2.000.000 (-)	2.000.000	1.776.840	—	1.776.840
i) Altre spese di economato	7.800.000	4.400.000 (+)	12.200.000	6.505.573	5.844.059	12.349.632
l) Spese per il funzionamento del laboratorio stampa e riproduzioni	5.000.000	1.000.000 (+)	6.000.000	5.277.761	298.260	5.576.021
m) Spese stampa « Atti Ufficiali »	2.000.000	1.600.000 (+)	3.600.000	1.357.880	2.000.000	3.357.880
n) Spese per il centro meccanografico . . .	1.000.000	—	1.000.000	720.720	144.144	864.864
o) Spese per la biblioteca	3.000.000	—	3.000.000	1.915.935	1.064.419	2.980.354
	73.100.000	257.880 (+)	73.357.880	60.888.962	9.721.062	70.610.024
8. - Consulenze legali, tecniche e varie	6.000.000	5.000.000 (+)	11.000.000	9.764.665	—	9.764.665
9. - Competenze, emolumenti, indennità, missioni, ecc. ai componenti degli organi dell'E.N.I.T.						
a) Competenze, emolumenti, indennità al Presidente, ai componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio dei Revisori, del Comitato Esecutivo, delle commissioni e dei comitati tecnici	20.000.000	—	20.000.000	20.216.792	—	20.216.792

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
135.571 (-)	—	—	—	—	—	—
758.604 (-)	950.000	950.000	—	950.000	—	147.633
157.430 (-)	—	—	—	—	—	—
812.095 (-)	—	—	—	—	—	—
223.160 (-)	—	—	—	—	—	—
149.632 (+)	48.898	48.898	—	48.898	—	5.844.059
423.979 (-)	875.732	734.071	—	734.071	141.661 (-)	298.260
242.120 (-)	2.000.000	1.397.210	—	1.397.210	602.790 (-)	2.000.000
135.136 (-)	—	—	—	—	—	144.144
19.646 (-)	791.356	683.654	—	683.654	107.702 (-)	1.064.419
2.747.856 (-)	5.597.095	4.700.957	—	4.700.957	896.138 (-)	9.721.062
1.235.335 (-)	—	—	—	—	—	—
216.792 (+)	—	—	—	—	—	—

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
b) Spese per le ispezioni all'estero, per viaggi e missioni all'estero e all'interno dei componenti degli organi di cui alla lettera a)	20.000.000	10.000.000 (-)	10.000.000	2.926.287	—	2.926.287
	40.000.000	10.000.000 (-)	30.000.000	23.143.079	—	23.143.079
10. - Spese causali: elargizioni straordinarie, oblazioni, multe, servizio vigilanza notturna stabile E.N.I.T. e varie	3.000.000	500.000 (+)	3.500.000	2.597.760	500.000	3.097.760
Spese per le attività istituzionali						
A) Organizzazione promozionale						
11. - Spese per il funzionamento degli Uffici all'estero						
a) Retribuzioni ed indennità per il personale delle Delegazioni all'estero	625.000.000	14.540.000 (+)	639.540.000	640.551.582	—	640.551.582
b) Oneri per le assicurazioni sociali per il personale delle Delegazioni all'estero	84.000.000	6.000.000 (+)	90.000.000	83.616.041	6.383.959	90.000.000
c) Spese di funzionamento delle Delegazioni ed Uffici all'estero	729.600.000	80.500.000 (-)	649.100.000	608.236.204	34.867.390	643.103.594
	1.438.600.000	59.960.000 (-)	1.378.640.000	1.332.403.827	41.251.349	1.373.655.176

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
7.073.713 (-)	—	—	—	—	—	—
6.856.921 (-)	—	—	—	—	—	—
402.240 (-)	—	—	—	—	—	500.000
1.011.582 (+)	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	6.383.959
5.996.406 (-)	5.106.420	2.880.500	—	2.880.500	2.225.920 (-)	34.867.390
4.984.824 (-)	5.106.420	2.880.500	—	2.880.500	2.225.920 (-)	41.251.349

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
12. - Spese di funziona- mento degli Uffici alle frontiere						
a) Stipendi, tredicesi- ma mensilità, asse- gno integrativo men- sile, compenso per lavoro straordinario .	64.653.570	1.000.000 (+)	65.653.570	65.161.354	—	65.161.354
b) Indennità integrati- va speciale	11.260.800	—	11.260.800	11.003.080	—	11.003.080
c) Quote aggiunta di famiglia	2.571.480	—	2.571.480	2.702.895	—	2.702.895
d) Oneri per le assicu- razioni sociali . . .	13.392.185	1.050.000 (+)	14.442.185	14.442.185	—	14.442.185
e) Spese di funziona- mento degli Uffici alle frontiere	24.000.000	10.500.000 (-)	13.500.000	12.807.237	—	12.807.237
	115.878.035	8.450.000 (-)	107.428.035	106.116.751	—	106.116.751
B) Attività promozionale						
13. - Pubblicità su stam- pa e varie						
a) Pubblicità su stam- pa e varia	15.000.000	—	15.000.000	6.447.667	7.934.532	14.382.199
b) Spese per la parte- cipazione dell'Italia alla propaganda turi- stica europea negli USA	32.000.000	23.484.324 (-)	8.515.676	8.576.563	—	8.576.563
c) Contributi ed abbo- namenti a giornali, riviste e pubblica- zioni	7.000.000	—	7.000.000	5.583.903	81.060	5.664.963
	54.000.000	23.484.324 (-)	30.515.676	20.608.133	8.015.592	28.623.725

Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	
492.216 (-)	—	—	—	—	—	—
257.720 (-)	—	—	—	—	—	—
131.415 (+)	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
692.763 (-)	830.000	830.000	—	830.000	—	—
1.311.284 (-)	830.000	830.000	—	830.000	—	—
617.801 (-)	10.448.282	9.048.608	1.399.674	10.448.282	—	9.334.206
60.887 (+)	—	—	—	—	—	—
1.335.037 (-)	—	—	—	—	—	81.060
1.891.951 (-)	10.448.282	9.048.608	1.399.674	10.448.282	—	9.415.266

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
14. - Attività editoriale						
a) Pubblicazioni . . .	61.950.000	42.900 (+)	104.850.000	66.030.723	36.472.525	102.503.248
b) Concorso alle spese per la Rivista « L'Ita- lia »	72.000.000	—	72.000.000	67.772.580	—	67.772.580
	133.950.000	42.900.000 (+)	176.850.000	133.803.303	36.472.525	170.275.828
15. - Manifestazioni ed attività audiovisive						
a) Partecipazione a fie- re, mostre ed esposi- zioni	25.000.000	15.000.000 (+)	40.000.000	33.606.157	3.182.544	36.788.701
b) Vetrine pubblicitarie	5.000.000	—	5.000.000	3.906.963	1.032.810	4.939.773
c) Propaganda radiofo- nica e discoteca . .	1.000.000	—	1.000.000	169.375	334.400	503.775
d) Archivio fotografico	8.000.000	—	8.000.000	3.887.527	4.408.867	8.296.394
e) Propaganda cinema- tografica e televisiva	15.100.000	3.500.000 (+)	18.600.000	1.352.222	17.208.464	18.560.706
f) Materiale cinema- grafico e varie . . .	200.000	—	200.000	83.166	—	83.166
g) Partecipazioni e con- tributi ad ammini- strazioni pubbliche, comitati, enti ed or- ganismi turistici, con- corsi e contributi per manifestazioni turi- stiche e varie . . .	46.000.000	2.000.000 (+)	48.000.000	4.650.050	41.000.000	45.650.050
h) Premi e medaglie . .	300.000	3.200.000 (+)	3.500.000	528.221	2.940.000	3.468.221
	100.600.000	23.700.000 (+)	124.300.000	48.183.681	70.107.105	118.290.786
16. - Statistiche, ricerche di mercato e studi . .	46.800.000	6.000.000 (+)	52.800.000	24.939.679	19.038.600	43.978.279

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)	
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)		Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)
	2.346.752 (-)	48.821.000	34.752.800	14.073.000	48.825.800	4.800 (+)	50.545.525
	4.227.420 (-)	—	—	—	—	—	—
	6.574.172 (-)	48.821.000	34.752.800	14.073.000	48.825.800	4.800 (+)	50.545.525
	3.211.299 (-)	11.018.146	6.020.000	—	6.020.000	4.998.146 (-)	3.182.544
	60.227 (-)	285.955	—	—	—	285.955 (-)	1.032.810
	496.225 (-)	30.791.680	6.199.800	24.251.880	30.451.680	340.000 (-)	24.586.280
	296.394 (+)	2.157.238	2.180.159	—	2.180.159	22.921 (+)	4.408.867
	39.294 (-)	15.500.000	14.813.848	—	14.813.848	686.152 (-)	17.208.484
	116.834 (-)	5.390	5.180	—	5.180	210 (-)	—
	2.349.950 (-)	46.000.000	40.560.549	5.000.000	45.560.549	439.451 (-)	46.000.000
	31.779 (-)	—	—	—	—	—	2.940.000
	6.009.214 (-)	105.758.409	69.779.536	29.251.880	99.031.416	6.726.993 (-)	99.358.985
	8.821.721 (-)	67.525.440	65.915.030	—	65.915.030	1.610.410 (-)	19.038.600

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
17. - Assistenza turistica, ospitalità, pubbliche re- lazioni, istruzione pro- fessionale						
a) Viaggi di propoganda e partecipazione a Congressi e Conferenze	5.000.000	4.500.000 (-)	500.000	65.476	—	65.476
b) Pubbliche relazioni e ospitalità	12.000.000	—	12.000.000	9.292.585	1.305.670	10.598.255
c) Spese per l'organizzazione e l'attuazione dei corsi di formazione, aggiornamento e perfezionamento culturale e tecnico del personale, per compenso ai docenti, per acquisto materiale didattico e pubblicazioni ed altre occorrenze relative allo svolgimento dei predetti corsi	1.545.635	1.000.000 (-)	545.635	200.000	—	200.000
d) Acquisto pubblicazioni per gli Uffici ENIT	2.500.000	—	2.500.000	2.089.856	—	2.089.856
	21.045.635	5.500.000 (-)	15.545.635	11.647.917	1.305.670	12.953.587
18. - Elaborazione, confezione e spedizione materiale di propaganda						
a) Elaborazione materiale di propaganda .	28.000.000	—	28.000.000	18.368.931	4.819.246	23.188.177
b) Confezione e spedizione del materiale di propaganda . .	45.000.000	—	45.000.000	34.831.366	3.219.826	38.051.192
	73.000.000	—	73.000.000	53.200.297	8.039.072	61.239.369

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
434.524 (-)	—	—	—	—	—	—
1.401.745 (-)	16.265.714	3.389.010	7.417.553	10.806.563	5.459.151 (-)	8.723.223
345.635 (-)	—	—	—	—	—	—
410.144 (-)	150.000	20.700	—	20.700	129.300 (-)	—
2.592.048 (-)	16.415.714	3.409.710	7.417.553	10.827.263	5.588.451 (-)	8.723.223
4.811.823 (-)	3.089.750	2.947.750	—	2.947.750	142.000 (-)	4.819.246
6.948.808 (-)	770.073	752.638	—	752.638	17.435 (-)	3.219.826
11.760.631 (-)	3.859.823	3.700.388	—	3.700.388	159.435 (-)	8.039.072

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
CATEGORIA II - SPESE STRAORDINARIE						
Spese generali e di Amministrazione						
19. - Regolarizzazioni po- sizioni assicurative ar- retrate e regolarizza- zioni fiscali						
a) Regolarizzazioni po- sizioni assicurative arretrate	—	—	—	—	—	—
b) Regolarizzazioni fi- scali	—	31.500.000 (+)	31.500.000	31.209.784	—	31.209.784
	—	31.500.000 (+)	31.500.000	31.209.784	—	31.209.784
20. - Acquisto mobili e macchine, arredamento locali, restauri ed ope- re straordinarie a beni immobili						
a) Acquisto mobili e macchine	6.000.000	7.000.000 (+)	13.000.000	6.321.943	6.814.250	13.136.193
b) Restauri, opere stra- ordinarie a beni im- mobili, arredamento locali	8.000.000	50.000.000 (+)	58.000.000	4.727.582	2.000.000	6.727.582
	14.000.000	57.000.000 (+)	71.000.000	11.049.525	8.814.250	19.863.775
Spese per le attività istituzionali						
21. - Spese straordinarie di propaganda turistica	<i>per memoria</i>	220.000.000 (+)	220.000.000	—	220.000.000	220.000.000

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
—	16.996.504	—	16.996.504	16.996.504	—	16.996.504
290.216 (-)	—	—	—	—	—	—
290.216 (-)	16.996.504	—	16.996.504	16.996.504	—	16.996.504
136.193 (+)	2.753.396	2.823.237	—	2.823.237	69.841 (+)	6.814.250
51.272.418 (-)	4.590.000	4.590.000	—	4.590.000	—	2.000.000
51.136.225 (-)	7.343.396	7.413.237	—	7.413.237	69.841 (+)	8.814.250
—	12.682.310	12.683.651	—	12.683.651	1.341 (+)	220.000.000

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
Fondo spese impreviste e di riserva						
22. - Fondi						
a) Fondo spese impre- viste	10.000.000	10.000.000 (-)	—	—	—	—
b) Fondo di riserva .	10.000.000	10.000.000 (-)	—	—	—	—
	20.000.000	20.000.000 (-)	—	—	—	—
TIT. II - SPESE PER MOVIMENTO DI CAPITALI						
23. - Depositi cauzionali	15.000.000	—	15.000.000	1.999.000	30.500.000	32.499.000
TIT. III - SPESE PER PARTITE DI GIRO						
24. - Assicurazioni varie e ritenute erariali del personale	65.000.000	20.000.000 (+)	85.000.000	43.595.572	47.234.694	90.830.266
25. - Anticipazioni varie .	40.000.000.000	6.900.000.000 (+)	46.900.000.000	49.113.634.509	—	49.113.634.509
26. - Pagamenti per con- to di terzi	60.000.000	20.000.000 (-)	40.000.000	33.247.584	44.687.452	77.935.036
	40.125.000.000	6.900.000.000 (+)	47.025.000.000	49.190.477.665	91.922.146	49.282.399.811

	RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
—	—	—	—	—	—	—
17.499.000 (+)	23.572.000	16.160.000	7.412.000	23.572.000	—	37.912.000
5.830.266 (+)	44.772.628	44.319.401	453.227	44.772.628	—	47.687.921
2.213.634.509 (+)	—	—	—	—	—	—
37.935.036 (+)	95.451.238	9.410.182	86.041.056	95.451.238	—	130.728.508
2.257.399.811 (+)	140.223.866	53.729.583	86.494.283	140.223.866	—	178.416.429

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
TIT. IV - CONTABILITÀ SPECIALI						
27. - Pagamenti per il servizio buoni benzina .	13.043.000.000	3.220.000.000 (+)	16.263.000.000	14.831.877.459	1.774.100.638	16.605.978.097
28. - Pagamenti per il servizio tessere musei .	21.000.000	15.000.000 (+)	36.000.000	36.981.330	—	36.981.330
29. - Pagamenti per la ri- vista « L'Italia »	124.300.000	—	124.300.000	100.061.166	13.767.270	113.828.436
30. - Ministero del turi- simo e dello spettacolo - spese per le attività delegate	<i>per memoria</i>	1.604.100.000 (+)	1.604.100.000	139.736.886	1.464.363.114	1.604.100.000
	13.188.300.000	4.839.100.000 (+)	18.027.400.000	15.108.656.841	3.252.231.022	18.360.887.863
RIASSUNTO DELLE SPESE EFFETTIVE						
Ordinarie						
Spese generali e di am- ministrazione	849.126.330	83.093.880 (+)	932.220.210	804.032.624	117.753.288	921.785.912
Spese per le attività isti- tuzionali:						
A) Organizzazione promo- zionale	1.554.478.035	68.410.000 (-)	1.486.068.035	1.438.520.578	41.251.349	1.479.771.927
B) Attività promozionale	429.395.635	43.615.676 (+)	473.011.311	292.383.010	142.978.564	435.361.574
Totale spese ordinarie	2.833.000.000	58.299.556 (+)	2.891.299.556	2.534.936.212	301.983.201	2.836.919.413

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
342.978.097 (+)	2.152.832.961	1.774.729.090	378.103.871	2.152.832.961	—	2.152.204.509
981.330 (+)	1.437.000	1.437.000	—	1.437.000	—	—
10.471.564 (-)	107.640	107.640	—	107.640	—	13.767.270
—	339.480.819	232.784.928	106.695.891	339.480.819	—	1.571.059.005
333.487.863 (+)	2.493.858.420	2.009.058.658	484.799.762	2.493.858.420	—	3.737.030.784
10.434.298 (-)	538.629.349	66.152.467	471.418.444	537.570.911	1.058.438 (-)	589.171.732
6.296.108 (-)	5.936.420	3.710.500	—	3.710.500	2.225.920 (-)	41.251.349
37.649.737 (-)	252.828.668	186.606.072	52.142.107	238.748.179	14.080.489 (-)	195.120.671
54.380.143 (-)	797.394.437	256.469.039	523.560.551	780.029.590	17.364.847 (-)	825.543.752

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5+6)
Straordinarie						
Spese generali e di amministrazione	14.000.000	88.500.000 (+)	102.500.000	42.259.309	8.814.250	51.073.559
Spese per le attività istituzionali	<i>per memoria</i>	220.000.000 (+)	220.000.000	—	220.000.000	220.000.000
Fondi spese impreviste e di riserva	20.000.000	20.000.000 (-)	—	—	—	—
Totale spese straordinarie	34.000.000	288.500.000 (+)	322.500.000	42.259.309	228.814.250	271.073.559
RIASSUNTO GENERALE						
PARTE II - SPESE						
Spese effettive (ordinarie e straordinarie)	2.867.000.000	346.799.556 (+)	3.213.799.556	2.577.195.521	530.797.451	3.107.992.972
Movimento capitali	15.000.000	—	15.000.000	1.999.000	30.500.000	32.499.000
Partite di giro	40.125.000.000	6.900.000.000 (+)	47.025.000.000	49.190.477.665	91.922.146	49.282.399.811
Contabilità speciali	13.188.300.000	4.839.100.000 (+)	18.027.400.000	15.108.656.841	3.252.231.022	18.360.887.863
Totale generale delle spese	56.195.300.000	12.085.899.556 (+)	68.281.199.556	66.878.329.027	3.905.450.619	70.783.779.646

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6+11)
	Differenze tra la col. 4 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10+11)	
51.426.441 (-)	24.339.900	7.413.237	16.996.504	24.409.741	69.841 (+)	25.810.754
—	12.682.310	12.683.651	—	12.683.651	1.341 (+)	220.000.000
—	—	—	—	—	—	—
51.426.441 (-)	37.022.210	20.096.888	16.996.504	37.093.392	71.182 (+)	245.810.754
105.806.584 (-)	834.416.647	276.565.927	540.557.055	817.122.982	17.293.665 (-)	1.071.354.506
17.499.000 (+)	23.572.000	16.160.000	7.412.000	23.572.000	—	37.912.000
2.257.399.811 (+)	140.223.866	53.729.583	86.494.283	140.223.866	—	178.416.429
333.487.863 (+)	2.493.858.420	2.009.058.658	484.799.762	2.493.858.420	—	3.737.030.784
2.502.580.090 (+)	3.492.070.933	2.355.514.168	1.119.263.100	3.474.777.268	17.293.665 (-)	5.024.713.719

CONTO DELLA COMPETENZA

Entrate effettive accertate nell'esercizio	L.	3.193.694.473	
Spese effettive impegnate nell'esercizio	»	3.107.992.972	
		<hr/>	
avanzo nella parte effettiva	L.	85.701.501	85.701.501
		<hr/>	
Entrate per movimento di capitali accertate nello esercizio	L.	32.499.000	
Spese per movimento di capitali accertate nello esercizio	»	32.499.000	
		<hr/>	
.....vanzo movimento capitali		—	—
		<hr/>	
Entrate per Partite di giro e contabilità speciali ac- certate nell'esercizio	L.	67.643.287.674	85.701.501
Spese per Partite di giro e contabilità speciali ac- certate nell'esercizio	L.	67.643.287.674	
		<hr/>	
.....vanzo contabilità speciali		—	—
		<hr/>	
avanzo dell'esercizio in complesso	L.		85.701.501
		<hr/>	

CONTO DI CASSA

Riscossioni entrate effettive	L.	2.839.995.280	
» movimento capitali	»	31.748.000	
» contabilità speciali	»	16.710.732.007	
» partite di giro	»	46.768.831.780	
» in conto residui	»	2.736.325.711	
		<hr/>	
Totale riscossioni	L.	69.087.632.778	69.087.632.778
		<hr/>	
Pagamenti spese effettive	L.	2.577.195.521	
» movimento capitali	»	1.999.000	
» contabilità speciali	»	15.108.656.841	
» partite di giro	»	49.190.477.665	
» in conto residui	»	2.355.514.168	
		<hr/>	
Totale pagamenti	L.	69.233.843.195	69.233.843.195
		<hr/>	
Differenza fra riscossioni e pagamenti	L.		146.210.417
avanzo cassa al principio dell'esercizio	»		325.314.782
		<hr/>	
avanzo cassa alla fine dell'esercizio	L.		179.104.365
		<hr/>	

SITUAZIONE FINANZIARIA AL 31 DICEMBRE 1969

Fondo di cassa all'inizio dell'esercizio 1969	L.	325.314.782
Riscossioni effettuate durante l'esercizio 1969 (competenza e residui) »		69.087.632.778
		<hr/>
Totale	L.	69.412.947.560
		<hr/>
Pagamenti effettuati durante l'esercizio 1969 (competenza e residui) »		69.233.843.195
		<hr/>
Fondo di cassa al 31 dicembre 1969	L.	179.104.365
Residui attivi al 31 dicembre 1969 (competenza e residui)	»	5.217.453.633
		<hr/>
	L.	5.396.557.998
Residui passivi al 31 dicembre 1969 (competenza e residui)	»	5.024.713.719
		<hr/>
avanzo di gestione al 31 dicembre 1969	L.	371.844.279
		<hr/> <hr/>

RENDICONTO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO

DESCRIZIONE	Situazione al 1° gennaio 1969	VARIAZIONI		Situazione al 31 dicembre 1969
		in aumento	in diminuzione	
ATTIVO				
Beni immobili:				
In Italia	400.000.000	—	—	400.000.000
All'estero	110.574.000	—	—	110.574.000
Beni mobili:				
Mobilio, macchine e materiali diversi:				
In Italia	157.595.374	4.475.622	—	162.070.996
All'estero	148.855.034	12.915.433	—	161.770.467
Denaro alla chiusura dell'esercizio presso la Banca Nazionale del Lavoro:				
Conto ENIT	307.327.666	—	197.808.032	109.519.634
Conto ENIT - servizio buoni benzina	17.987.116	51.597.615	—	69.584.731
Crediti:				
Verso corrispondenti esteri per gestioni speciali	1.006.874.702	393.342.328	—	1.400.217.030
Residui attivi della parte effettiva	110.800.000	255.715.313	—	366.515.313
Residui attivi delle partite di giro	1.521.000.759	—	92.460.363	1.428.540.396
Residui attivi delle contabilità speciali	879.534.161	1.133.316.210	—	2.012.850.371
Depositi cauzionali presso terzi	8.579.523	751.000	—	9.330.523
Totale attivo L.	4.669.128.335	1.852.113.521	290.268.395	6.230.973.461
Totale generale L.	4.669.128.335	1.852.113.521	290.268.395	6.230.973.461

PER IL TURISMO ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 1969

DESCRIZIONE	Situazione al 1° gennaio 1969	VARIAZIONI		Situazione al 31 dicembre 1969
		in aumento	in diminuzione	
PASSIVO				
Debiti:				
Residui passivi della parte effettiva	382.079.553	209.105.567	—	591.185.120
Residui passivi della partite di giro	140.223.866	38.192.563	—	178.416.429
Residui passivi delle contabilità speciali	339.588.459	1.245.237.816	—	1.584.826.275
Residui passivi relativi alla gestione del servizio buoni benzina	1.774.858.498	—	163.868.158	1.610.990.340
Residui passivi relativi alla gestione del servizio tessere musei	1.437.000	—	1.437.000	—
Depositi cauzionali versati da terzi	23.572.000	14.340.000	—	37.912.000
Fondi:				
Indennità di anzianità al personale	452.337.094	27.832.292	—	480.169.386
Per partite da regolare	377.974.463	163.239.706	—	541.214.169
Ammortamento immobili (5 per cento)	76.586.100	25.528.700	—	102.114.800
Ammortamento mobili (10 per cento)	77.084.604	32.384.147	—	109.468.751
Totale passivo L.	3.645.741.637	1.755.860.791	165.305.158	5.236.297.270
PATRIMONIO NETTO L.	1.023.386.698	96.252.730	124.963.237	994.676.191
Totale come contro L.	4.669.128.335	1.852.113.521	290.268.395	6.230.973.461
Totale come contro L.	4.669.128.335	1.852.113.521	290.268.395	6.230.973.461

RIPROVA DEL CONTO PATRIMONIALE

Patrimonio netto al 1° gennaio 1969 L.		1.023.386.698
SOPRAVVENIENZE NEI RESIDUI:		
Variazioni in aumento ai residui attivi . . . L.	—	
Variazioni in diminuzione ai residui passivi . . L.	17.392.568 (+)	
	<u>17.392.568 (+)</u>	
Variazioni in diminuzione ai residui attivi . . L.	45.262.657 (-)	
Variazioni in aumento ai residui passivi . . . L.	98.903 (-)	
	<u>98.904 (-)</u>	
		<u>17.293.664 (+)</u>
		1.040.680.362
Rendite e spese di bilancio:		
Entrate accertate (conto finanziario)	Entrate effettive L.	3.193.694.473
Spese impegnate (conto finanziario)	Spese effettive L.	3.107.992.972
	Differenza attiva L.	—
		<u>85.701.501</u>
		1.126.381.863
OPERAZIONI DIVERSE:		
Incremento patrimoniale:		
Acquisto mobili L.	30.580.896	
Pagamenti debiti L.	—	
	<u>30.580.896 (+)</u>	
Diminuzione patrimoniale:		
Avanzo utilizzato L.	91.183.880	
Radiazione di beni L.	13.189.841	
Ammortamento immobili e mobili L.	57.912.847	
	<u>162.286.568 (-)</u>	
		<u>131.705.672 (-)</u>
		994.676.191
Patrimonio netto al 31 dicembre 1969 L.		

Roma, il 30 aprile 1969.

Il Capo del Servizio Amministrazione
F.to: MAZZACURATI

IL DIRETTORE GENERALE
F.to: DEL GAUDIO

IL PRESIDENTE
F.to: PANDOLFO

ALLEGATO AL CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1969

GESTIONE SERVIZIO BUONI BENZINA

CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1969

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1969	Totale
ENTRATE				
TITOLO I. — ENTRATE EFFETTIVE				
CATEGORIA I. — <i>Entrate Ordinarie.</i>				
Fatture delle Società Petroliere relative al 1968:				
— Normale litri 1.081.895 a/69,206				
— Super litri 5.243.865 a/78,194	484.913.205	—	—	484.913.205
Buoni in circolazione al 31 dicembre 1968:				
— Normale litri 1.140.750 a/74				
— Super litri 5.106.840 a/84	513.390.060	—	—	513.390.060
Buoni rimborsati dall'ACI alle frontiere nell'anno 1968:				
— Normale litri 1.049.680 a/72,25				
— Super litri 5.436.325 a/82,25	522.977.121	—	—	522.977.121
Onere gestione servizio comune Carte Carburante e Turistiche ENIT-ACI per gli anni 1967 e 1968 .	253.578.112	—	—	253.578.112
Cap. 1. - Ricavo vendita buoni:				
— Normale litri 23.270.530 (1)				
— Super litri 170.601.210 (1)	—	16.294.267.727	—	16.294.267.727
Cap. 2. - Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero	—	307.993.016	—	307.993.016
Cap. 3. - Interessi attivi sui conti bancari	—	3.679.843	—	3.679.843
Cap. 4. - Rimborsi e abbuoni	—	—	—	—
Cap. 5. - Introiti vari	—	37.511	—	37.511
TOTALI ENTRATE EFFETTIVE	1.774.858.498	16.605.978.097	—	18.380.836.595

(1) Ai prezzi in valuta applicati nei vari Paesi dove vengono venduti i buoni calcolati sulla base di lire 74 per litro di Normale e di lire 84 per litro di Super, oltre alla commissione spettante alle Banche addette al servizio.

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1969	Totale
U S C I T E				
TITOLO I. — SPESE EFFETTIVE				
CATEGORIA I. — Spese Ordinarie.				
Cap. 1. - Pagamenti fatture alle Società Petro- lifere:				
— Normale litri 23.231.735 a/69,206 e 69,322				
— Super litri 166.589.330 a/78,194 e 78,115	998.303.265	13.432.217.103	193.624.741	14.624.145.109
Buoni in circolazione al 31 dicembre 1969:				
— Normale litri 1.003.975 a/74				
— Super litri 6.889.965 a/84	—	—	653.051.210	653.051.210
Cap. 2. - Pagamenti per buoni rimborsati dall'ACI alle frontiere:				
— Normale litri 879.045 a/72,25				
— Super litri 5.583.835 a/82,25	522.977.121	—	522.781.438	1.045.758.559
Cap. 3. - Pagamenti per buoni rimborsati dal- l'ENIT all'estero:				
— Normale litri 378.420 a/70,50				
— Super litri 1.888.785 a/80,50	—	179.583.555	—	179.583.555
Cap. 4. - Commissioni alle Banche addette al servizio	—	328.535.184	—	328.535.184
Cap. 5. - Spese servizio comune Carte Carbu- rante e Turistiche ENIT-ACI	253.448.701	—	154.532.951	407.981.652
Cap. 6. - Spese materiale per servizio	—	76.504.947	87.000.000	163.504.947
Cap. 7. - Spese di spedizione	—	7.380.131	—	7.380.131
Cap. 8. - Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero	—	68.295.023	—	68.295.023
Cap. 9. - Spese generali di amministrazione	—	5.361.519	—	5.361.519
Cap. 10. - Concorso nelle spese di gestione del- l'Ente	—	734.000.000	—	734.000.000
TOTALI USCITE EFFETTIVE	1.774.729.087	14.831.877.462	1.610.990.340	18.217.596.889

	Conto Residui	Conto Competenza	Residui al 31 dicembre 1969	Totale
TITOLO III. — PARTITE DI GIRO				
Cap.13. - Anticipazioni varie:				
— Anticipazioni all'ENIT	238.174.842	1.492.633.263	156.359.027	1.887.167.132
— Anticipazioni all'ACI	594.000.000	522.000.000	—	1.116.000.000
Cap. 14. - Pagamenti per conto terzi:				
— Pagamenti per rimborsi di buoni benzina ACI effettuati direttamente	1.151.466	2.695.405	—	3.846.871
— Pagamenti per incarichi rimborsi buoni ben- zina ACI	—	1.097.935	758.745	1.856.680
TOTALI USCITE PER PARTITE DI GIRO	833.326.308	2.018.426.603	157.117.772	3.008.870.683
TOTALI GENERALI USCITE	2.608.055.395	16.850.304.065	1.768.108.112	21.226.467.572
				AL CONTO PARTITE DA REGOLARE 163.239.706
				TOTALE A PAREGGIO 21.389.707.278

ALLEGATO AL CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1969

**GESTIONE RIVISTA «L'ITALIA»
CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1969**

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)	Totale degli accertamenti (Col. 7+8)
ENTRATE						
1. - Concorso dell'ENIT	72.000.000	—	—	67.772.580	—	67.772.580
2. - Concorso delle F.S.	34.800.000	—	—	—	27.455.856	27.455.856
3. - Concorso dell'ALITALIA	—	—	—	—	—	—
4. - Concorso della FINMARE	15.000.000	—	—	—	15.000.000	15.000.000
5. - Introiti per pubblicità e vari	2.500.000	—	—	—	3.600.000	3.600.000
Totale Generale delle Entrate	124.300.000	—	—	67.772.580	46.055.856	113.828.436

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 7+8)
USCITE						
1. - Spese per la stampa						
a) Stampa rivista	76.237.500	—	—	63.531.250	12.706.250	76.237.500
b) Selezione del colore	6.366.150	—	—	5.306.165	1.061.020	6.367.185
	82.603.650	—	—	68.837.415	13.767.270	82.604.685
2. - Compensi ai redattori ed ai collaboratori interni.						
a) Spese per la rivista	19.209.150	—	—	20.166.811	—	20.166.811

RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI						
Differenze tra la col. 2 e 7 magg. entr. (+) min entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme riscosse nell'anno 1969	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 10 e 11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	Residui attivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6 e 11)
4.227.420 (-)	—	—	—	—	—	—
7.344.144 (-)	30.956.626	30.956.625	—	30.956.625	1 (-)	27.455.856
—	19.933.335	19.933.335	—	19.933.335	—	—
—	15.000.000	15.000.000	—	15.000.000	—	15.000.000
1.100.000 (+)	5.400.000	5.400.000	—	5.400.000	—	3.600.000
10.471.564 (-)	71.289.961	71.289.960	—	71.289.960	1 (-)	46.055.856

RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI						
Differenze tra la col. 2 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10 e 11)	Differenze fra col. 9 e 12 maggiori accertamenti (+) minori accertamenti (-)	Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6 e 11)
—	—	—	—	—	—	12.706.250
1.035 (+)	—	—	—	—	—	1.061.020
1.035 (+)	—	—	—	—	—	13.767.270
957.661 (+)	—	—	—	—	—	—

INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1969					
	Somme stanziare nel preventivo 1969	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)	Totale delle spese impegnate (Col. 5 e 6)
U S C I T E						
3. - Spese per la collaborazione esterna e redazionale.						
a) Articoli, foto, disegni, impaginazione correttore bozze della rivista e fattorino	18.067.200	—	—	7.935.681	—	7.935.681
4. - Traduzioni.						
a) Traduzioni rivista	4.320.000	—	—	2.880.000	—	2.880.000
5. - Spese varie ed impreviste	100.000	—	—	241.259	—	241.259
RIASSUNTO DELLE SPESE EFFETTIVE						
Spese per la stampa . .	82.603.650	—	—	68.837.415	13.767.270	82.604.685
Spese per compensi collaborazione redazionale, traduzioni e varie .	41.696.350	—	—	31.223.751	—	31.223.751
Totale Generale delle Spese	124.300.000	—	—	100.061.166	13.767.270	113.828.436

	RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dell'esercizio (Col. 6 e 11)
	Differenze tra la col. 2 e 7 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1968	Somme pagate nell'anno 1969	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 10 e 11)	
10.131.519 (-)	—	—	—	—	—	—
1.440.000 (-)	—	—	—	—	—	—
141.259 (+)	107.640	107.640	—	107.640	—	—
1.035 (+)	—	—	—	—	—	13.767.270
10.472.599 (-)	107.640	107.640	—	107.640	—	—
10.471.564 (-)	107.640	107.640	—	107.640	—	13.767.270

