

**ANNESSO N. 3**

**allo stato di previsione del Ministero del turismo e dello spettacolo  
per l'anno finanziario 1966**

*(Art. 4 della legge 31 luglio 1959, n. 617)*

---

**Relazione sull'attività dell'Ente Nazionale Italiano  
per il Turismo  
(E. N. I. T.)**

**per l'esercizio finanziario dal 1° luglio 1963 al 30 giugno 1964  
e per l'esercizio finanziario 1° luglio-31 dicembre 1964**

---



Il conto consuntivo dell'Ente per l'esercizio in esame presenta le seguenti risultanze complessive:

ENTRATE

— Effettive . . . . .	L.	2.092.213.385
— Per movimento di capitali . . . . .	»	3.700.000
— Per partite di giro . . . . .	»	22.943.257.090
Totale . . . . .		25.039.170.475

USCITE

— Effettive . . . . .	L.	2.078.687.703
— Per movimento capitali . . . . .	»	3.700.000
— Per partite di giro . . . . .	»	22.943.257.090
Totale . . . . .		25.025.644.793

con un avanzo di competenza di lire 13.525.682 pari alla differenza attiva di parte effettiva.

Anche la situazione finanziaria presenta, alla data del 30 giugno 1964, un avanzo di gestione di lire 52.562.213 così determinato:

— Fondo di cassa al 1° luglio 1963 . . . . .	L.	519.274.807
— Riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	»	24.481.730.708
Totale . . . . .		25.001.005.515
— Pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	L.	25.185.409.473
Disavanzo di cassa al 30 giugno 1964 . . . . .		184.403.958
— Residui attivi al 30 giugno 1964 (competenza e residui) . . . . .	»	2.383.359.376
Totale . . . . .		2.198.955.418
— Residui passivi al 30 giugno 1964 (competenza e residui) . . . . .	»	2.146.393.205
Avanzo di gestione al 30 giugno 1964 . . . . .		52.562.213

Come è noto, le entrate effettive dell'Ente sono costituite:

- per L. 1.575.000.000 - dal contributo dello Stato nelle spese di funzionamento (legge 4 agosto 1955, n. 705, modificata con legge 31 dicembre 1961, n. 1444 e con legge 4 marzo 1964, n. 114);
- per L. 27.300.000 - dai rimborsi del Ministero del turismo e dello spettacolo per le attività delegate all'E.N.I.T.;
- per L. 157.950.779 - da rimborsi e concorsi nelle spese da parte delle Ferrovie dello Stato e da enti turistici vari;

- per L. 325.086.839 — dal contributo proveniente dalla gestione della vendita dei buoni benzina all'estero;
- per L. 6.875.767 — da entrate diverse determinate da interessi su titoli e conti correnti, sconti, ecc., nonché da introiti vari.

L. 2.092.213.385 in totale.

Il finanziamento dell'Ente è assicurato per il 75,27 % dal contributo dello Stato; per il 15,54 % dal contributo per la gestione dei buoni benzina; per l'8,86 % da vari rimborsi e concorsi nelle spese e per lo 0,33 % da entrate diverse.

Le spese effettive, distinte in ordinarie e straordinarie, ammontano complessivamente a lire 2.078.687.703, di cui lire 73.517.693 per spese straordinarie.

Queste ultime spese comprendono:

- per L. 32.558.775 — quelle riguardanti le indennità di licenziamento al personale; l'acquisto di mobili e macchine; i restauri e le opere straordinarie a beni immobili; l'arredamento dei locali;
- per L. 40.958.918 — le spese straordinarie di propaganda turistica riguardanti la campagna straordinaria di propaganda in Austria e in Germania, che rientrano, ovviamente, nella categoria di quelle per le attività istituzionali.

Le uscite effettive sostenute dall'Ente possono infatti essere ripartite in tre grandi categorie che interessano i vari settori di attività dell'Ente stesso:

— Spese generali e di amministrazione . . . . .	L.	486.843.731	(23,42 %)
— Spese per gli Uffici all'estero e di frontiera . . . . .	»	813.810.777	(39,15 %)
— Spese per attività istituzionali . . . . .	»	778.033.195	(37,43 %)
Totale . . . . .		L.	<u>2.078.687.703</u>

È da tener presente, come più volte rilevato nelle precedenti relazioni, che le spese per gli Uffici all'estero e di frontiera non possono non considerarsi tra quelle erogate per l'attuazione delle finalità istituzionali dell'Ente, in quanto sono gli Uffici stessi che svolgono concretamente l'azione volta al fine di stimolare l'afflusso turistico nel nostro Paese, fine che costituisce il compito fondamentale dell'E.N.I.T.

#### SPESE GENERALI E DI AMMINISTRAZIONE

Le spese generali e di amministrazione, pari al 23,42 % di tutte le spese sostenute dallo Ente, riguardano:

- per L. 390.692.213 — le competenze e gli oneri assicurativi e assistenziali per il personale della sede centrale;
- per L. 2.406.035 — le imposte e tasse varie;
- per L. 3.025.099 — la manutenzione degli stabili, dei mobili e delle macchine della sede centrale, nonché le assicurazioni varie;
- per L. 4.211.163 — gli interessi passivi, le spese bancarie e varie;
- per L. 37.297.348 — le spese postali, telegrafiche, telefoniche, di economato e varie;
- per L. 16.653.098 — le consulenze e le spese legali, quelle relative agli organi di amministrazione e alle commissioni di studio e, infine, le spese casuali;

— per L. 32.558.775 — le spese effettive già indicate e cioè quelle relative alle indennità di licenziamento al personale, all'acquisto di mobili e macchine, ai restauri, alle opere straordinarie, ecc.

L. 486.843.731 in totale

È da rilevare che mentre le spese per il personale costituiscono il 18,79 % delle spese sostenute dall'Ente, quelle generali e di amministrazione rappresentano il 4,63 % delle spese complessive.

#### SPESE PER GLI UFFICI ALL'ESTERO E DI FRONTIERA

Le spese riguardanti il personale e il funzionamento delle rappresentanze E.N.I.T. all'estero e alle frontiere ammontano complessivamente a lire 813.810.777 e costituiscono, come s'è detto, il 39,15 % delle spese totali sostenute dall'Ente.

Dette spese riguardano per lire 411.441.372 il personale in servizio presso le rappresentanze stesse e per lire 402.369.405 il funzionamento degli Uffici: in percentuale, pertanto, le prime costituiscono il 19,79 % e le altre il 19,36 % delle spese complessive dell'Ente.

In particolare, è da tener presente che le spese per il personale e per il funzionamento degli Uffici E.N.I.T. all'estero ammontano a lire 778.476.871 di cui lire 393.476.871 per il funzionamento.

Per gli Uffici alle frontiere, risultano spese complessivamente lire 35.333.906 di cui lire 26.441.372 per il personale e lire 8.892.534 per il funzionamento.

Durante il periodo 1° luglio 1963-30 giugno 1964, gli Uffici E.N.I.T. all'estero hanno fornito informazioni orali, scritte e telefoniche a 1.724.667 persone; hanno distribuito materiale — tra opuscoli, manifesti e riviste, sia dell'E.N.I.T. che degli Enti turistici periferici — per 9 milioni 827.581 copie, mentre sono state diffuse alla stampa e alle agenzie di viaggio 36.625 fotografie. Le Delegazioni hanno inoltre effettuato 7.015 proiezioni di documentari E.N.I.T. e hanno organizzato 441 conferenze, illustrate per la maggior parte da film o diapositive. Sono state, infine, allestite 3.442 vetrine presso le sedi dell'E.N.I.T. e presso agenzie di viaggio e grandi magazzini.

Oltre a queste attività, comuni a tutte le Delegazioni, ciascuna di esse ha poi realizzato iniziative particolari nei settori risultanti particolarmente sensibili alla nostra propaganda.

Le Delegazioni E.N.I.T. di Düsseldorf, Francoforte, Monaco e Vienna hanno realizzato, con il concorso del Ministero del turismo e dello spettacolo, una campagna speciale in Germania e Austria, denominata « Piano Germania-Austria ».

La campagna, seguendo le direttive del Ministro per il turismo e lo spettacolo, aveva il fine di incrementare l'azione propagandistica delle quattro Delegazioni, rinnovando contatti con gli operatori turistici, con i redattori e i collaboratori di giornali e riviste, con i rappresentanti del mondo culturale, economico e sportivo dei predetti Paesi. In Germania sono state organizzate, in particolare, « serate italiane », proiezioni di cortometraggi turistici dell'E.N.I.T., viaggi in Italia di giornalisti e di esperti della stampa e della radiotelevisione. È stata inoltre disposta l'affissione di 6.000 manifesti a colori e l'allestimento di vetrine presso agenzie di viaggio, grandi magazzini, negozi.

In Austria sono state organizzate una sfilata di moda dal titolo « Maggio Fiorentino a Palazzo Schwarzenberg »; una mostra delle Ville Venete arricchita da una esposizione di vetri di Murano, nonché proiezioni di documentari e distribuzioni straordinarie di materiale di propaganda. Le manifestazioni si sono concluse con una visita ufficiale nei due Paesi dello On.le Corona, Ministro per il turismo e lo spettacolo.

Viene brevemente illustrata, di seguito, l'attività delle principali Delegazioni.

La Delegazione di *Düsseldorf* ha ottenuto 22 trasmissioni televisive e 16 radiofoniche, nonché 1.920 appoggi redazionali.

La Delegazione di *Monaco* ha realizzato la partecipazione alla Esposizione Internazionale di Monaco e l'offerta delle rose di Sanremo in occasione dell'inaugurazione del ricostruito Teatro di Monaco.

La Delegazione di *Vienna* ha decorato con i fiori di Sanremo l'Opera nella tradizionale serata di gala; ha fatto distribuire l'olivo pasquale di Assisi nella Cattedrale di Santo Stefano; ha organizzato la Mostra delle Ville Venete e due sfilate di moda di cui si è largamente occupata la stampa locale.

La Delegazione di *Londra* ha allestito 123 vetrine, delle quali 58 presso la sede; ha partecipato con l'I.C.E. a quattro grandi manifestazioni; ha collaborato per altre con l'ALITALIA e la B.E.A.; ha sviluppato una campagna speciale per conto dell'Ente Sardo Industrie Turistiche.

La Delegazione di *Parigi* ha aperto, in collaborazione con l'E.N.A.P.I., una Mostra permanente dell'artigianato italiano che ha già registrato un buon successo. Ha anche realizzato nella sua sede una Mostra della Calabria, una Mostra di Ravenna, una degli Arazzi di Asti ed ha partecipato a fiere svoltesi a Mulhouse, Niort, Poitiers, Dreux.

La Delegazione di *Nizza* cura particolarmente i rapporti con i 600 agenti di viaggio locali e, in base ad indagini svolte presso gli agenti stessi e altri operatori della zona, ha, in varie occasioni, dato informazioni approfondite sulla situazione del mercato turistico. Ha anche organizzato con successo le « Giornate del Giovane Cinema Italiano ».

La Delegazione di *Buenos Aires* ha realizzato 310 trasmissioni radiofoniche. Il Delegato, inoltre, ha effettuato un viaggio di ispezione in Paraguay, Uruguay e Cile ed ha raccolto dati sugli altri Stati del Sud America per fornire un panorama completo delle esigenze e delle possibilità del mercato turistico di quel Continente.

Il Delegato di *Beirut* ha compiuto un viaggio nell'Iran, in Iraq, nel Kwait, in Giordania e in Palestina, fornendo interessanti notizie intorno a quei Paesi e predisponendo distribuzioni di materiale di propaganda turistica.

La Delegazione di *Chicago* ha curato in modo particolare il settore della propaganda cinematografica ed ha organizzato 5.453 proiezioni. Ha inoltre partecipato a sette esposizioni di prodotti italiani organizzate dall'I.C.E.

Le Delegazione di *Montreal* ha partecipato a numerose serate per la presentazione di prodotti italiani e ad azioni di « promotion », specie con la « Canadian Pacific Airlines ».

Il Delegato di *San Francisco* ha tenuto nove conferenze e per mezzo della Association Film ha ottenuto la messa in onda di 213 proiezioni televisive.

La Delegazione di *Ginevra* ha partecipato al Salone Internazionale del Turismo di Losanna, al lancio della iniziativa propagandistica « Week End a Torino » e alle Giornate Gastronomiche Venete.

A numerose altre manifestazioni di tale genere ha dato vita la Delegazione di *Zurigo* che ha anche partecipato all'organizzazione del Festival della Canzone Italiana 1963. Il Delegato ha visitato 25 agenzie di viaggio di altri centri.

La Delegazione di *Stoccolma* ha fornito la sua assistenza per l'organizzazione di un villaggio turistico svedese in Calabria ed inoltre alla costituenda Società svedese per viaggi di cura Hälsoresor, all'Istituto Ortopedico Norrbacka (che invia gruppi di invalidi in Italia per periodi di riposo) e ad un gruppo di medici svedesi. Ha inoltre partecipato ad una Esposizione circolante di libri italiani, al concorso « Francesca da Rimini » ed ha collaborato alla pubblicazione di un numero speciale dedicato alla Toscana dal mensile « Jordan Runt ».

La Delegazione di *Helsinki* ha partecipato alla Mostra Fotografica di Ravenna e ad otto « serate di propaganda italiana » organizzate in collaborazione con agenzie di viaggio; alla Mostra Internazionale « Navigare 1963 » e alla « Settimana del prodotto mediterraneo ».

La Delegazione di *Dublino* ha partecipato ad esposizioni dell'I.C.E., dell'« Evening Herald », a « quindicine », « settimane » e « serate » di prodotti italiani.

Anche la Delegazione di *Atene* ha collaborato strettamente con l'I.C.E., così pure con l'ALITALIA l'ADRIATICA e la « Hellenic Mediterranean Lines », organizzando con tali Società viaggi di agenti.

Le Delegazioni di *Johannesburg* e *Barcellona* hanno ottenuto di far mettere in onda, rispettivamente, 58 e 51 trasmissioni radiofoniche.

Rapporti particolarmente stretti con la stampa sono stati curati dalla Delegazione di *Madrid*, che ha ottenuto 141 appoggi redazionali.

Sviluppando una nuova iniziativa che si è dimostrata particolarmente utile, nove Delegazioni hanno pubblicato opuscoli informativi nella lingua locale; complessivamente 608.000 copie con una spesa di circa 25 milioni di lire.

Nel periodo in esame è stata trasferita la sede della Delegazione di Montreal al piano terreno di un grattacielo centrale, sede delle principali compagnie aeree e marittime, delegazioni turistiche, ecc. Il nuovo ufficio, arredato con particolare decoro, è completato da una mostra permanente dell'artigianato italiano.

Sono state ampliate le sedi di Francoforte e di Stoccolma ed è stata trasferita in un locale al piano terreno la Delegazione di Chicago.

È stato messo a disposizione della Delegazione di Zurigo un nuovo magazzino e notevoli miglioramenti sono stati apportati alle sedi di Monaco e di Vienna.

Sono stati chiusi gli Uffici di corrispondenza di Santiago del Cile, La Valletta, Nairobi, Asmara, Lugano e Alessandria e ciò per concentrare i mezzi disponibili soprattutto sul potenziamento delle principali Delegazioni.

Le Delegazioni hanno fornito al Servizio competente dati per gli studi riguardanti:

- le cause di una eventuale recessione turistica;
- le richieste di materiale degli Enti periferici del turismo;
- gli investimenti esteri in Italia nel campo della ricettività;
- le nuove zone e le nuove installazioni alberghiere di interesse internazionale.

Le Delegazioni hanno inoltre fornito interessanti notizie sulle attività turistiche straniere che sono pubblicate in un Bollettino, molto apprezzato, diffuso periodicamente a circa 500 esponenti del modo turistico italiano.

Per quanto riguarda gli Uffici di frontiera, è stato preparato uno studio per la realizzazione di una catena di Uffici, ritenuta particolarmente adatta alle nuove esigenze del traffico turistico

#### SPESE PER LE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

Le spese per le attività istituzionali ammontano a lire 778.033.195 e costituiscono il 37,43 % delle spese totali. Tali spese sono così distinte:

— Pubblicità sulla stampa e varie . . . . .	L.	199.718.697	( 9,61 %)
— Attività editoriale . . . . .	»	252.000.000	(12,12 %)
— Manifestazioni e attività audiovisive . . . . .	»	147.091.062	( 7,08 %)
— Statistiche del turismo e ricerche di mercato . . . . .	»	54.338.003	( 2,61 %)
— Assistenza turistica, ospitalità, istruzione professionale . .	»	26.763.352	( 1,29 %)
— Elaborazione e diffusione materiale di propaganda . . .	»	57.163.163	( 2,75 %)
— Spese straordinarie di propaganda (Campagna in Austria e in Germania) . . . . .	»	40.958.918	( 1,97 %)
	L.	<u>778.033.195</u>	in totale

## I. — PUBBLICITÀ

### 1. - PUBBLICITÀ INSERZIONISTICA.

Nel periodo 1° luglio 1963-30 giugno 1964 l'E.N.I.T. ha pubblicato sulla stampa estera 864 avvisi in favore del turismo italiano su 174 quotidiani, periodici, numeri speciali e annuari, raggiungendo 19 Paesi: Argentina, Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Libano, Lussemburgo, Norvegia, Olanda, Regno Unito, S.U.A., Svezia, Svizzera, Tunisia, nonché varie pubblicazioni statunitensi edite in Europa.

Si noterà che la propaganda inserzionistica, è stata effettuata quasi esclusivamente nei Paesi europei ed in U.S.A. e Canada, non potendo raggiungere, per le note limitazioni di bilancio, tutte quelle Nazioni che come il Sud Africa, l'Australia, l'India, il Giappone, ecc. rappresentano turisticamente nuovi mercati suscettibili di fornire altre interessanti correnti turistiche verso l'Italia.

Come di consueto il competente Servizio ha - tra l'altro - predisposto il materiale destinato alla pubblicazione (bozzetti, fotomontaggi, ecc.), curando la redazione dei testi, la versione di questi nelle varie lingue ed illustrando i più tipici motivi di richiamo del nostro Paese come le città d'arte, le spiagge, le riviere e le località montane nei loro aspetti estivi ed invernali, i laghi, le stazioni termali, le manifestazioni artistiche, il folklore, lo sport, l'artigianato, la gastronomia, ecc.

Come pure è noto, già da molti anni l'E.N.I.T., con spirito di cordiale collaborazione con gli Enti periferici del turismo ed in ossequio al principio generale della opportunità e della necessità di un coordinamento con gli Enti periferici stessi che svolgono azione di propaganda all'estero, offre la propria attrezzatura tecnica per la realizzazione di piani pubblicitari, ad Enti Provinciali per il Turismo e ad Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo, predisponendo anche in questo caso testi plurilingue e bozzetti ed erogando un proporzionale contributo finanziario per la esecuzione dei piani pubblicitari stessi.

Sempre nel periodo in esame sono state effettuate per conto di Enti Provinciali per il Turismo e di Aziende Autonome 720 inserzioni su 277 pubblicazioni, quotidiane e periodiche, di 13 Paesi europei. Tale azione di propaganda svolta dall'E.N.I.T. in collaborazione con gli Enti periferici ha permesso di ottenere un maggior beneficio dall'azione pubblicitaria attraverso la armoniosa e coordinata convergenza di sforzi. Mettendo difatti a disposizione la propria esperienza specifica e la propria attrezzatura tecnica, l'E.N.I.T. ha realizzato piani di pubblicità per gli Enti Provinciali di Savona, Imperia, Brescia, Siena, ecc. e le Aziende Autonome di Alassio, Ventimiglia, Montecatini Terme, ecc., dando anche, su richiesta, il proprio parere a quegli Enti che realizzano direttamente i loro piani di pubblicità.

Particolare e costante attenzione è stata pure posta nel seguire la realizzazione dei vari piani di pubblicità sulla stampa estera effettuando contemporaneamente i relativi controlli amministrativi delle fatture ed i controlli tecnici degli avvisi che debbono comparire secondo le precise disposizioni impartite all'atto dell'ordinazione, per quanto riguarda la esatta posizione degli avvisi stessi nelle varie pubblicazioni e la riproduzione di stampa dei bozzetti, sempre al fine di raggiungere una maggiore efficacia propagandistica.

In concomitanza all'azione particolare di propaganda svolta dall'E.N.I.T. nel primo semestre del 1964, in Germania ed Austria per l'attuazione dello speciale piano « Germania-Austria », anche nel settore dell'inserzionistica si è avuta una maggiore intensità di avvisi pubblicitari in favore del turismo italiano affinché l'aumentato numero di inserzioni sulle pubblicazioni di questi due Paesi affiancasse la particolare azione in corso.

### 2. - « PUBLICITY » NEGLI S.U.A. E NEL CANADA.

Il contratto di « publicity » per gli S.U.A., realizzato da una organizzazione statunitense specializzata, per un complessivo esiguo ammontare di spesa, prevedeva, per l'esercizio



1963-1964, la esecuzione di tre documentari a colori in 35 mm., destinati alla diffusione attraverso i circuiti delle grandi case cinematografiche e delle grandi reti televisive degli stessi S.U.A.

Il primo dei tre documentari, « VERONA THE CITY OF JULIET », ha per soggetto le attrattive più interessanti della provincia, dalla città scaligera, con i suoi monumenti romani, longobardi e scaligeri, e le località veronesi del lago di Garda; il secondo « ITALY'S GARGANO AND TREMITI ISLANDS » è un panorama delle grandi civiltà che si sono succedute nella Capitanata: la Magna Grecia, la Romana, la Sveva, l'Angioina e l'Aragonese, attraverso le attrattive artistiche, storiche e naturali della provincia di Foggia, con il Gargano e le Isole Tremiti; infine il terzo, « THE LAND OF THE MONTEFELTRO » che illustra le interessanti attrattive storiche, artistiche e turistiche delle città di Urbino e di San Leo.

In esecuzione del contratto predetto sono stati pure girati in bianco e nero i seguenti avvenimenti italiani di attualità per l'inserimento nei cinegiornali e telegiornali U.S.A. delle grandi case cinematografiche e delle grandi reti televisive: GLI SPETTACOLI ALL'ARENA DI VERONA, TERME IN ITALIA: Telese, LE NAZIONI UNITE IN ETRURIA, SPERLONGA, LA SCUOLA DEL LIBRO AD URBINO, LA CASA DI RAFFAELLO. È da notare che contrattualmente era stata prevista la realizzazione di cinque avvenimenti, mentre in realtà ne sono stati prodotti e diffusi sei.

Sono state prodotte anche 800 fotografie in bianco e nero per la diffusione alla stampa e circa 200 diapositive a colori, formato 6 x 6, sempre per la diffusione dalla stampa, per pubblicazioni e per conferenze.

La diffusione del predetto materiale nel periodo di tempo in esame, è avvenuta come segue:

1) il documentario « Verona the city of Juliet » a colori è stato diffuso sui circuiti della Metro Goldwyn Mayer, mentre un altro documentario e precisamente « From Naples to Sicily's portals », realizzato dall'E.N.I.T. in passato, è stato diffuso dalla United Artists;

2) i documentari « Italy's Gargano and Tremiti islands » e « The land of the Montefeltro », già ricordati in precedenza, sono stati complessivamente diffusi da 72 stazioni S.U.A. della grande rete televisiva N.B.C. Inoltre il documentario « RAVENNA » prodotto sempre negli anni passati, è stato teletrasmesso da 21 stazioni, pure sulla rete della N.B.C.

3) la diffusione garantita dei cinque soggetti per le attualità è avvenuta in 10 cinegiornali ed in 12 telegiornali;

4) nella stampa S.U.A. sono state pubblicate 567.828 « agatha lines » pari a mm. 1.013.800 colonna, contro le 480.000 « agatha lines » previste in contratto aventi per argomento aspetti artistici e turistici di numerose e svariate località italiane. È da rilevare che soltanto per gli S.U.A., non tenendo conto dell'azione svolta in Canada, l'avvenuta e documentata pubblicazione di notizie e fotografie sulla stampa, valutata sulla base di una tariffa media pubblicitaria, corrisponde ad un importo complessivo di oltre 340.000 dollari;

5) infine sono stati realizzati i previsti quattro posters per vetrine distribuiti dalla International Events Service e dalla Pictorial News Service sui seguenti argomenti: Pisa, Napoli, Capri, Roma, nonché altre tre extra-contratto su San Pietro di notte, Ostia Antica e Pisa.

È da rilevare che il contratto di « publicity » è stato esteso quest'anno, per la prima volta, al Canada. Si è ottenuto difatti, senza aumento di spesa, di poter includere questo Paese nell'azione di propaganda destinata in precedenza solo agli Stati Uniti.

Per il Canada, difatti, mentre il documentario « URBINO » è stato diffuso attraverso la Rank World Films, si è avuta contemporaneamente la diffusione di documentari turistici E.N.I.T. di recente realizzazione a gruppi televisivi canadesi della C.B.C. per un complessivo numero di 21 trasmissioni.

Infine si sono utilizzate quattro delle attualità ricordate e destinate agli S.U.A. nella edizione canadese del « News of the Day » e pubblicate sulla stampa quotidiana e periodica oltre 40.000 « agatha lines ».

Durante il periodo di tempo 1° luglio 1963-30 giugno 1964, fuori ed oltre contratto, è stata svolta una ulteriore attività di propaganda nel settore della stampa, televisione e cinema come ad esempio la programmazione del documentario « BOLOGNA », prodotto in passato, in 52 Art Theatres negli S.U.A., i documentari « ROME WASN'T BUILT IN A DAY », « COLUMBUS LAND », « FLORENCE » e « KNIGHTS OF MALTA » utilizzati per cinque trasmissioni della Florida attraverso la rete West Coast Educational Television, e fornita infine assistenza ad agenzie di pubblicità alle quali sono state concesse fotografie, usate sia per inserzioni pubblicitarie che per pubblicazioni, nonché assistenza alla nota rivista di viaggio HOLIDAY in occasione del recente Palio di Siena dove è stato effettuato un ampio servizio sulla stessa manifestazione del Palio che apparirà prossimamente su una edizione della pubblicazione in parola.

### 3. - PROPAGANDA REDAZIONALE ATTRAVERSO LA STAMPA, LA RADIO, LA TELEVISIONE E IL CINEMATOGRAFO.

Sulla base di una vastissima rete di contatti internazionali e indipendentemente da rapporti pubblicitari, la propaganda redazionale viene realizzata:

1) attraverso la continua collaborazione con giornalisti stranieri, scrittori, inviati speciali, radio e telecronisti, cineasti, ecc. agevolando i loro contatti con i più vari ambienti per la predisposizione di interviste e di servizi, di registrazioni e di riprese fotografiche e cinematografiche, fornendo loro itinerari, schemi di articoli, programmi, guide, suggerimenti e consigli, materiale di studio e la più completa assistenza tecnica per lo svolgimento del loro lavoro;

2) mediante continui quotidiani contatti personali con gli esponenti della stampa estera in Italia allo scopo di mantenere vivo in loro l'interesse sugli aspetti turistici del nostro Paese, provocando, stimolando ed agevolando la redazione di articoli e di libri sull'Italia;

3) con l'invio di articoli, fotografie e materiale di informazione direttamente a riviste e giornali dei più importanti paesi del mondo o attraverso il tramite delle Rappresentanze E.N.I.T. che sono in grado di ottenere la pubblicazione.

Gli articoli, i reportages, i numeri speciali, le guide sull'Italia pubblicate, le interviste, le trasmissioni radio-televisive ottenute, attraverso questa attività danno, valutati in base a tariffe pubblicitarie medie, un apporto alla propaganda turistica italiana di alcune centinaia di milioni di lire ogni anno.

È da ricordare qui per inciso che propaganda redazionale e pubblicità inserzionistica, pur non essendo sostituibili l'una con l'altra, si integrano e si potenziano a vicenda.

A titolo esemplificativo, si riporta qui di seguito un elenco di lavori effettuati nel campo della propaganda redazionale nel periodo al quale si riferisce la presente relazione:

#### A) *Trasmissioni radio-TV, documentari cinematografici, interviste Radio-TV.*

- Televisione Nazionale Olandese, documentario turistico.
- Pavillon Films Ltd. Londra, documentario su Venezia.
- Centre Européen Cinéma Radio Télévision Paris, trasmissione su Rossini.
- Radio Televisione Köln, documentario sull'Etna.
- Südwestfunk Baden-Baden, documentario riviere italiane.
- Canadian Broadcasting Company Toronto, radio trasmissione sull'Italia.
- Radio Televisione Svizzera Ginevra, documentario su Maderno, Borromini, ecc.
- Radio Copenaghen, intervista col Ministro Corona.
- Südwestfunk Baden-Baden, documentario radiofonico riviera Adriatica e Tirrena.

— International Broadcasting Production Ltd. West Vancouver (Canada), documentario sull'Italia del Sud.

B) *Guide e Libri.*

- « Earn Learn & Travel in Europe » Lussemburgo.
- « Continental Holiday » New York.
- « I Normanni nel Mezzogiorno d'Italia » Gran Bretagna.
- « Fodor's Guide » Italia.
- « Sei settimane in Italia » Budapest.
- « Rinascimento Italiano » Vienna.
- « The Sportsman's Hand Book » Cambridge - U.S.A.
- « Italia » Stoccolma.
- « Conference & Trade Fair Directory » Londra.

C) *Articoli, numeri speciali, reportages fotografici, interviste, informazioni e fotografie diffusi alla stampa.*

- « Life » New York.
- « Aftonbladet » Stoccolma.
- « Journal of Commerce » New York.
- « Overseas Weekly » Augsburg.
- « Kölner Stadt Anzeiger » Köln.
- « Holiday » Philadelphia.
- « Swissair Gazette » Zurigo.
- « Catholic Herald Citizen » Chicago.
- « Zondagsvriend » Antwerp.
- « New York Times » New York.
- « U.S. News & World Report » N.Y.
- « New York Herald Tribune » N.Y.
- « Neue Ruhr Zeitung » Essen.
- « Hungarian Travel Magazine » Budapest.
- « You and Europe » Wiesbaden.
- « Internacional » Messico.
- « Almanacco del Turista » Roma.
- « The Sunday Tribune » Durban.
- « Bulletin de la Chambre de Commerce » Casablanca.
- « Bi-Peninsular Magazine » Bombay.
- « Adac Motorwelt » Francoforte.
- « Gourmet » Zurigo.
- « Mission World » Manila.
- « Stuttgarter Nachrichten » Stoccarda.
- « Wiener Wochen » Vienna.
- « Polizei und Verkehrsjournal » Bonn.
- « Canadian Motorist » Toronto.
- « Excelsior » Messico.
- « Tag » Berlino.
- « Time » New York.
- « Graphic Design » Cincinnati, Ohio.
- « Manchete » Rio de Janeiro.
- « La Prensa » Buenos Aires.
- « Evening News » Londra.
- « Le Figaro » Parigi.
- « Plain Dealer » Cleveland.
- « Wienerwochen Ausgabe » Vienna.
- « Er » Düsseldorf.
- « Madame » Messico.
- « Touring » Berna.
- « Reizen » Amsterdam.
- « Holiday & Travel » Auckland (Nuova Zelanda).
- « Die Tat » Zurigo.
- « OAG Travel Plarmer » Chicago.
- « The New Yorker » New York.
- « Untenwegs » Stoccarda.
- « Stuttgarter Nachrichten » Stoccarda.
- « Scambi Italo-Svizzeri » Zurigo.
- « Lantern » Johannesburg.
- « The New York Times » New York.
- « Journal de Teheran » Teheran.
- « Daily News » New York.
- « Nacion » Buenos Aires.
- « Diario de Sao Paulo » San Paolo.
- « Handelsblatt » Düsseldorf.
- « Wiener Samstag » Vienna.

D) *Assistenza tecnica ed organizzazioni turistiche estere.*

Il Servizio Stampa, Pubblicità e P.R. in stretta collaborazione con il Ministero del Turismo e dello Spettacolo e di frequente con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero degli Affari Esteri e il Comitato Nazionale per la Produttività, ha inoltre accolto dirigenti e

funzionari governativi del turismo dei vari paesi in visita di studio in Italia per istruirli sulle condizioni attuali del turismo, sulla legislazione e l'organizzazione turistica e sulla tecnica della propaganda. Tra questi esponenti del turismo straniero figurano i dirigenti turistici dei seguenti paesi: Singapore Tourist Association, Ufficio Nazionale Turismo Congolese, Enti del Turismo Giordano, Brasiliano, Algerino, Turco, Jugoslavo, ecc.

Come negli anni precedenti, l'E.N.I.T. ha dato la massima collaborazione direttamente ed attraverso le Delegazioni all'estero, per la sempre migliore riuscita del « Convegno della Stampa Internazionale per i Problemi del Turismo di Riccione » che ha riportato notevole successo e ha fruttato numerosissimi servizi giornalistici e radiofonici sul Convegno stesso e sulla Riviera Adriatica di Romagna.

## II. — PUBLIC RELATIONS E OSPITALITÀ

L'attività di « Public Relations » d'appoggio alle iniziative propagandistiche dell'E.N.I.T. si è estrinsecata anche sotto forma di ospitalità e di assistenza, sia diretta, sia con la collaborazione di terzi.

A tale scopo, amichevoli ed efficienti rapporti, anche di collaborazione, sono stati mantenuti, oltre che naturalmente con le Delegazioni E.N.I.T. all'estero, con gli Assessorati per il Turismo delle Regioni Autonome, con gli Enti Provinciali per il Turismo, con le Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo, con i Dirigenti in Italia degli Enti Nazionali Turistici stranieri, con i Dirigenti delle principali Agenzie di Viaggi, Compagnie di trasporti marittimi, aerei, ecc., con le Rappresentanze Diplomatiche e Consolari — sia italiane all'estero, sia straniere in Italia — nonché con gli Istituti Italiani di Cultura all'estero.

Nel periodo dal 1° luglio 1963 al 30 giugno 1964, il settore dell'ospitalità ha avuto una attività particolarmente intensa. Di notevolissime proporzioni è stato il movimento verso l'Italia di scrittori, redattori di guide, giornalisti, Travel Editors e fotografi, inviati delle più note ed importanti pubblicazioni dei loro rispettivi Paesi. Oltre alla consueta assistenza tecnica, ad alcuni di loro è stata data anche l'ospitalità, organizzando viaggi completi attraverso l'Italia, come ad esempio, per i collaboratori del « Diario de San Paulo » di S. Paolo del Brasile, dello « Irish Times » di Dublino, del « The Guardian » di Manchester, del « Tatler », « Modern Bride » e « Harper's Bazaar » di Londra, del « Toronto Telegram », de « La Prensa » e « La Nacion » di Buenos Aires, dell'« ABC », « Ya » e « Luna y Sol » di Madrid, del « Wiener Wochen- ausgabe », del « Neues Österreich » e « Illustrierte Wochenshau » di Vienna. Ad altri giornalisti si è offerta assistenza, ospitalità parziale e cortesie varie; fra le pubblicazioni rappresentate si ricorda « Paris Press », « La Manana » di Montevideo, l'« Aktuel » di Copenaghen, il « Gentlemen's Quarterly », il « Berlingske Tidende » di Copenaghen, il « Cleveland Plain Dealer », la rivista tedesca « Constanze », l'« Homes & Living » statunitense, ecc.

Si sono inoltre assistiti studiosi e conferenzieri come il Prof. Malengreau del Belgio, il Prof. Roedel di Zurigo, il Prof. Miklasiewicz del Libano, il Prof. Wheelwright di San Francisco ecc. scrittori di guide, come il sig. Paraschos, greco, ecc. fotografi come il sig. Le Guay, australiano, ecc. Fra gli invitati di stazioni radio e televisive estere e società cinematografiche, che sono stati anch'essi assistiti e, a volte ospitati, si ricordano quelli della Radio Televisione Italiana di Chicago, della Società cinematografica Picturelogue Inc. del Wisconsin, della Radio di Stato Danese, la Radio di Ginevra, la Radio Bavarese di Monaco di Baviera, la Radio Irlandese, la B.B.C. di Londra, ecc.

Assistenza è stata pure rivolta a gruppi e comitive dall'estero di particolare rilievo, fra i quali il gruppo di cittadini di South Gate con il Sindaco, la Comitiva dell'Escursione Culturale in Europa della W.L. di Buenos Aires, l'escursione Astra di Buenos Aires, il primo gruppo di turisti portato in Europa dal Japan Travel Bureau, dopo la liberalizzazione della valuta giapponese, il gruppo di turisti britannici per il viaggio commemorativo del primo Tour in Italia di Th. Cook.

Per giornalisti, studenti e conferenzieri sono state ottenute tessere di libero ingresso ai Musei, permessi speciali per riprese fotografiche e cinematografiche di monumenti, nonché biglietti gratuiti sulle F.S. Fra i gruppi studenteschi assistiti, si ricordano le giovani del « Centro de Enseñanzas Turísticas » di Madrid, gli studenti della « De Pauw University » dell'Indiana e della Scuola di Stoney Creek dell'Ontario, l'Organizzazione giovanile American Field Service, ecc.

Alla Delegazione della Città di Düsseldorf in visita ufficiale in Italia, infine si è data la più completa ospitalità ed assistenza, disponendo, per la breve sosta a Roma del gruppo, un vario programma di visite e trattenimenti, che, come risulta dalla lettera di ringraziamento del Sindaco - che capeggiava la Delegazione - è stato di pieno gradimento degli importanti ospiti.

Al fine di conservare i migliori rapporti con gli operatori turistici stranieri all'estero, si è contribuito all'organizzazione di voli inaugurali (il volo Londra-Roma del Trident B.E.A., il volo Addis Abeba-Roma dell'ALITALIA) di Interline ed Educational Tours (Interline Tour Alitalia per agenti di compagnie aeree greche, Educational Tour Agenti di viaggio greci, Educational Tour della Canadian Pacific Airlines, ecc.) e si sono inoltre assistiti singoli agenti di viaggio, come i Sigg. Cortazzo e Krojmal dell'Uruguay, tre dirigenti di compagnie aeree sud-americane, il Sig. Gabriel dell'Agenzia « Hermès en Grèce » di Atene, il Sig. Strömmer della Compagnia Aerea finlandese AERO, ecc.

Per una valida azione di P.R. si sono fatti oggetto di cortesie ed inviti, vari personaggi del turismo internazionale, fra i quali il Sig. Hunter, Capo del Servizio Dogana Passeggeri dell'Aeroporto di Londra, il Sig. A. Londos e il Sig. N. Roque-Melas dell'Ente Nazionale Ellenico per il Turismo, la Dott.ssa Silva, Capo dell'Ufficio Turismo e Vacanze del Ministero Peruviano per lo Sviluppo e le Opere Pubbliche, il Sig. Rodriguez Acosta, Sottosegretario al Turismo Spagnolo, il Sig. Sukthaker, Sindaco di Bombay, il Sig. Brauchle, Borgomastro di Monaco di Baviera con seguito, ecc.

Particolarmente impegnativo è stato, per alcuni mesi, l'intenso lavoro, svolto con molta cura e senza sosta, per l'apporto organizzativo dato al Ministero del Turismo per la preparazione prima e la realizzazione poi della Conferenza delle Nazioni Unite sul Turismo e i Viaggi Internazionali, che ha avuto luogo in Roma dal 21 agosto al 5 settembre 1963.

Infatti, oltre l'organizzazione dell'escursione in Etruria Meridionale offerta dall'E.N.I.T. ai Delegati O.N.U. che ha riscosso un completo successo, documentato dalla lettera inviata dal Sig. Paul le Vert, Segretario Esecutivo della Conferenza e Segretario Generale Aggiunto alle Nazioni Unite, è stato dato il pieno assoluto appoggio alla Segreteria italiana e alla Segreteria O.N.U. della Conferenza, per i compiti più svariati, ivi compresi quelli di protocollo e di cerimoniale, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri.

Si è data inoltre cooperazione all'organizzazione di altri importanti Congressi fra i quali quello dell'A.I.E.S.E.C., il Congresso Internazionale della Documentazione Scientifico Tecnica, il Congresso Mondiale I.A.T.A., e ci si è interessati a concorsi e manifestazioni segnalati dalle Delegazioni E.N.I.T., offrendo contributo sotto forme diverse; (fra il resto l'Elezione della Regina del Turismo in Perù, il Ballo della Stampa di Zurigo, il Presepio vivente di Rivisondoli, il Concorso fotografico del quotidiano « Berlingske Tidende » ecc.

Nei mesi di maggio e giugno, inoltre, si è realizzata gran parte della speciale campagna di propaganda in Germania e in Austria, per quanto di competenza di questo settore. In base alle segnalazioni delle Delegazioni E.N.I.T., si è rivolto ad oltre una ventina di giornalisti tedeschi ed austriaci, scelti tra i più qualificati, l'invito a trascorrere 8-10 giorni in Italia, in una o più località a loro scelta. Fra le molte pubblicazioni rappresentate, si ricordano il « Frankfurter Allgemeine Zeitung », lo « Stuttgarter Zeitung », il « Münchner Merkur », l'« Augsburger Allgemeine », il « Nürnberger Nachrichten », il « Sonntagsblatt », il « Kölner Stadt-Anzeiger », il « Neue Ruhr Zeitung », lo « Stuttgarter Wochenblatt », il « Süddeutsche Zeitung », il « Frankfurter Neue Presse », il « Die Welt », l'« Hannoversche Presse », ecc. per la Germania ed il « Neues Österreich », l'« Express » il « Tagespost », il « Neue Zeit », ecc. per l'Austria.

Con la efficace ed amichevole collaborazione dell'ALITALIA e degli enti turistici periferici, si sono organizzati per gli ospiti itinerari a loro piacimento che hanno compreso le più belle e svariate località turistiche italiane, dalle più note alle meno conosciute, ottenendo come risultato la comparsa di numerosissimi e positivi articoli sull'Italia.

### III. — PROPAGANDA EDITORIALE

L'attività dell'Ente in questo settore, nel periodo 1° luglio 1963-30 giugno 1964, è stata la seguente:

« *L'Italia* »: trattasi di una rivista mensile, edita in collaborazione con le Ferrovie dello Stato, nelle lingue italiana, inglese, francese e tedesca, con una tiratura di 22 mila copie.

« *Vita Italiana* »: è stata preparata l'edizione tedesca del numero 27 di questa rivista, dedicata agli Etruschi. Si tratta di una ristampa aggiornata del numero 24 della rivista stessa, da tempo esaurito e continuamente richiesto. Il volume, che ha una tiratura di 3.000 copie, consta di 136 pagine, è illustrato da 38 illustrazioni a colori, 18 ad un colore e 90 in bianco e nero. I testi sono opera di Massimo Pallottino, Giuseppe Foti, Paolo Enrico Arias, Nereo Alfieri, Mario Moretti, Renato Bartocchini, Romolo Passamonti, Elena Baggio, Alfonso Vittorio Giardini, Gian Gaspare Napolitano e Enzo Erra.

« *Calendario Avvenimenti 1964* »: l'opuscolo indica le manifestazioni di particolare interesse turistico ed ha una tiratura di 240 mila copie nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca.

« *Libro dei giorni italiani 1964* »: il volume, edito nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, è dedicato all'ospitalità italiana e cioè agli antichi e gloriosi edifici (palazzi, caffè, alberghi) che, intelligentemente e fedelmente riattati, fanno parte del più nobile e prezioso patrimonio turistico nazionale. Dopo la prefazione del Presidente dell'E.N.I.T. e una presentazione di Elena Baggio, seguono i testi di Livio Jannattoni, Augusto Premoli, Enrico Falqui, Luigi Volpicelli, Vittore Querel e di Gianna Manzini.

Il volume, di 160 pagine, è corredato da note bibliografiche e sugli edifici di ieri e di oggi, da un indice analitico e dal calendario delle manifestazioni. Contiene 46 tavole a colori, 30 ad un colore e oltre 150 in bianco e nero. La sua tiratura è stata di 10 mila copie.

« *Laghi d'Italia* »: si tratta della ristampa, in 300 mila copie, di un opuscolo che descrive le caratteristiche delle stazioni lacuali italiane. Edito nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, consta di 32 pagine con 37 illustrazioni a quattro colori e numerosi disegni ad un colore.

« *Monti d'Italia* »: l'opuscolo, che presenta un completo panorama delle stazioni montane italiane, è stato ristampato in 300 mila copie nelle edizioni francese, inglese e tedesca. L'opuscolo di 56 pagine presenta 55 illustrazioni a colori, oltre la copertina e numerosi disegni ad un colore.

« *Mari d'Italia* »: trattasi della ristampa in 300 mila copie nelle lingue francese, inglese, spagnola e tedesca di un opuscolo che illustra le maggiori località marine.

« *A tavola in Italia* »: si tratta della ristampa nelle lingue francese, inglese, tedesca e spagnola di un opuscolo che offre al turista un panorama di tutte le specialità gastronomiche regionali. Ha una tiratura di 500 mila copie, con 96 pagine e una copertina a quattro colori.

« *L'Italia* »: in collaborazione con la Banca Nazionale del Lavoro, è stato realizzato un pieghevole che illustra le regioni d'Italia con 18 diapositive a colori e una carta geografica. È a quattro colori in bianca e volta, formato 50 × 70; ha una tiratura di 1.500.000 copie nelle edizioni italiana, francese, inglese e tedesca.

È stata inoltre curata, come di consueto, la pubblicazione in un solo volume dell'« *Annuario Alberghi d'Italia 1964* », in una tiratura di 10 mila copie. L'Annuario indica i dati sull'attrezzatura e i prezzi di 20.441 esercizi alberghieri. Sono stati quindi stampati 29 estratti dello Annuario per un totale di 254 mila copie. Gli estratti riguardano le seguenti località: Bologna, Milano, Bergamo, Montecatini Terme, Massa Carrara, Ascoli Piceno, Cuneo, Reggio nell'Emilia, Verona, Ancona, Valle d'Aosta, Torino, Parma, Grosseto, Macerata, Forlì, Genova, Udine, L'Aquila, Sardegna, Treviso, Modena, Abruzzi, Latina, Pavia, Pistoia, Pesaro-Urbino, Cosenza e Reggio di Calabria.

È stata anche stampata una raccolta delle tariffe alberghiere massime per il 1964, inviata tempestivamente alle rappresentanze E.N.I.T. all'estero.

Su proposta di vari Delegati, e allo scopo di rendere noti i dati sull'attrezzatura e sulle tariffe delle aziende alberghiere con notevole anticipo sull'uscita dell'« *Annuario Alberghi* », è stata stampata una pubblicazione denominata « *Guida degli alberghi d'Italia 1964* », contenente l'elenco degli esercizi alberghieri in ordine di categoria con l'attrezzatura del 1963 e una tabellina per ogni provincia o località contenente le tariffe massime delle camere a uno e a due letti con e senza bagno delle varie categorie stabilite dai Comitati Provinciali Prezzi per il 1964. Della pubblicazione sono state stampate 120.000 copie e la sua distribuzione è avvenuta entro il mese di dicembre 1963.

Sono state acquistate dalla Federazione italiana del campeggio e diffuse all'estero 65 mila copie della carta schematica dei campeggi e 2.000 copie della « *Guida Campeggi d'Italia* ».

È stato infine ristampato, in 5.000 copie, l'opuscolo « *Organizzazione Turistica Italiana* », opportunamente aggiornato: trattasi di un utilissimo indirizzario degli enti e delle associazioni interessati al turismo.

Nel settore della propaganda cartellonistica, sono stati realizzati manifesti in rotocalco dedicati a: Bologna (Fontana del Nettuno), Firenze (panorama), San Gimignano (aspetto monumentale), Perugia (Fontana Maggiore), Orvieto (Duomo), Belluno (Dolomiti di Santa Foseca), Vernazza (Cinque Terre), Siena (Duomo), Paestum (aspetto monumentale), Trapani (Approdo Mediterraneo); in offset dedicati a: Sirmione e Spoleto (Festival dei Due Mondi).

Sono stati inoltre realizzati sei manifesti 50 × 70 dedicati a Verona e alla sua Provincia (in collaborazione con l'Ente provinciale per il turismo interessato); un manifesto pittorico 62 × 100 dedicato al Lago di Garda (in collaborazione con l'Ente Coordinamento Iniziative Turistiche per il Garda); un manifesto pittorico sull'artigianato (in collaborazione con lo E.N.A.P.I.).

È attualmente in fase di stampa un manifesto 62 × 100 in offset dedicato agli sports invernali.

In complesso, risultano stampati complessivamente 450 mila manifesti.

#### IV. — ATTIVITÀ AUDIOVISIVE

##### 1. — PROPAGANDA CINEMATOGRAFICA E RADIOTELEVISIVA.

Nel periodo in esame, si sono promosse e sostenute le iniziative riguardanti la propaganda cinematografica sulla base dei nuovi criteri adottati con la produzione dei documentari « Un sogno è una città » — « Azzurro e verde » — « Confidenzialmente Roma » e « In pieno sole » (regista Luciano Emmer, realizzazione INCOM).

Tali criteri consistono nel presentare le attrattive turistiche delle località italiane non con una fredda e arida esposizione a cui corrisponde, sul piano visivo, la successione piatta e monotona di fotogrammi riguardanti monumenti o paesaggi, ma inserendo le attrattive stesse nel flusso della vita e dei vari interessi che compongono la realtà. Seguendo tale indirizzo, che soddisfa all'esigenza di una maggiore concretezza e anche di una maggiore efficacia sotto il profilo propagandistico, si è data un'altra impostazione ai soggetti facendoli svolgere intorno

a un filo conduttore narrativo (anche solo accennato) rappresentato da una vicenda o da particolari sentimenti o disposizioni d'animo che assolvono una funzione dinamica e interpretativa dei vari paesaggi e monumenti.

Le realizzazioni in questo settore, sono le seguenti:

« BOLOGNA-FIRENZE KM. 84,700 » – documentario a colori mt. 536, realizzato con la società INCOM per la regia di Luciano Emmer: delicata storia della simpatia che sorge tra due giovani sullo sfondo delle due famose città che l'Autostrada del Sole ha reso ancora più vicine.

Il documentario – di cui è in corso la stampa delle copie a 35 e a 16 mm. per la diffusione all'estero – è stato presentato alla III Rassegna Nazionale del Film Turistico a Venezia (15-17 maggio 1964) nel corso della quale ha conseguito il 1° Premio e il Gran Premio (in totale L. 1.000.000). Altro riconoscimento (Stella d'Argento) gli è stato tributato dalla giuria della Settimana Internazionale del Film Turistico e Luanco (Asturie).

— « INCONTRO D'ESTATE » – documentario a colori, mt. 420 realizzato con la società « CINE EDIZIONI PUBBLICITÀ » per la regia di Rinaldo Dal Fabbro: una foto-reporter scopre, con la guida di un simpatico e improvvisato cicerone, le bellezze storiche, artistiche e paesaggistiche del Bergamasco.

Il documentario è stato presentato con il precedente alla XIV Settimana Internazionale del Film di Turismo e Folclore a Bruxelles.

I suddetti documentari sono stati realizzati con il contributo degli Enti rispettivamente interessati alla produzione: per il primo hanno concorso alle spese gli Enti Provinciali di Bologna e Firenze, e l'Azienda Autonoma di Turismo di Firenze, per il secondo, l'Ente Provinciale per il Turismo di Bergamo.

— « BRESCIA E IL LAGO DI GARDA » (titolo provvisorio) – documentario a colori, realizzato con l'Istituto Nazionale LUCE per la regia di Luciano Emmer.

L'Ente Provinciale per il Turismo di Brescia ha concesso un contributo finanziario.

— « UDINE E LA SUA PROVINCIA » (titolo provvisorio) – documentario a colori, realizzato con la società « Produzioni Internazionali Cinematografiche » per la regia di Rinaldo Dal Fabbro.

L'Ente Provinciale per il Turismo di Udine ha concesso un contributo finanziario.

— « SINFONIA ITALIANA » – due documentari a colori di mt. 800, in fase di ultimazione. Realizzazione « Dollywood Italiana ».

Presentano in sintesi le attrattive turistiche dell'Italia.

— « LUOGHI DI MICHELANGELO » (titolo provvisorio) – documentario a colori, mt. 500 circa, realizzato con la Società « Erre Film » per la regia di Luciano Emmer.

Tale produzione è connessa a un'azione di propaganda per la quale sono intervenuti particolari accordi con la Società « 20th Century Fox », che curerà la distribuzione mondiale del documentario.

Allo scopo di affiancare la programmazione dei documentari a 35 e a 16 mm. con particolari proiezioni di più larga diffusione, si è provveduto all'acquisto di n. 12 apparecchi « VIDEOTRONIC 8 » per la proiezione, a ciclo continuo, per trasparenza (tipo schermo televisivo) o a distanza, di piccoli documentari a 8 mm.

Tali proiettori – di cui sono state dotate alcune tra le principali Delegazioni E.N.I.T. – possono essere utilizzati nella sede delle rappresentanze, nelle vetrine, in occasione di conferenze, di mostre ed esposizioni, ecc.

In relazione all'acquisto dei predetti proiettori, si è provveduto a reperire materiale cinematografico a 8 mm. mediante riduzione a questo passo dei documentari E.N.I.T. (« Un sogno è una città », « Azzurro e verde », « In pieno sole », « Confidenzialmente Roma » e « Molise ») e con l'acquisto di pellicole prodotte da terzi (n. 228 pellicole fornite dalla Società « Micro-stampa »).



L'efficacia propagandistica dei programmi radiofonici da alcuni anni ha subito una notevole flessione, dovuta a fattori diversi e anche alla concorrenza degli schermi televisivi. D'altra parte, alcune stazioni radio estere dedicano già all'Italia delle trasmissioni periodiche, la cui accentuazione turistica viene facilmente ottenuta mediante i contatti e le amicizie personali dei Delegati E.N.I.T.

Si è provveduto comunque a sostenere le seguenti principali trasmissioni curate dalle Delegazioni E.N.I.T. all'estero:

- Radio 2 CH di Sydney - programma « Italy Calling ».
- Radio Municipal di Buenos Aires - programma « Musica y Palabras de Italia ».
- Radio Nazionale Spagnola di Barcellona - programma « Mensaje de Italia ».

È in via di attuazione una particolare azione di propaganda collegata ad un concorso e articolata in trasmissioni giornaliere diffuse da Radio Lussemburgo. Le trasmissioni stesse verranno curate dalla Delegazione E.N.I.T. di Bruxelles.

Già da tempo sono state notate le possibilità che offre alla propaganda turistica la televisione. Questo importante mezzo di comunicazione - sia per la diffusione capillare che assicura ai programmi sia per la speciale efficacia emotiva e di persuasione affidata principalmente al video - può costituire un validissimo strumento di propaganda.

Si è quindi esaminata la possibilità di sfruttare la televisione per i nostri fini, elaborando un organico e razionale piano di propaganda avente, come principale campo d'azione, gli U.S.A.

Le difficoltà che si incontrano per l'attuazione di tale piano sono costituite soprattutto dagli elevati costi di inserzione di programmi pubblicitari, di gran lunga superiore alla disponibilità di mezzi relativa al settore specifico, nonché al notevole numero di trasmittenti tra le quali dovrebbero distribuirsi i programmi, se si vuole coprire tutto o gran parte del territorio degli U.S.A.

Nel frattempo mediante speciali accordi intercorsi con la Società « Association Films » di San Francisco, viene curato dalla Delegazione l'inserimento dei documentari E.N.I.T. nei programmi televisivi statunitensi.

Programmazioni sugli schermi TV dei documentari E.N.I.T. sono state effettuate anche dalle Delegazioni E.N.I.T. di Dublino, Francoforte, Stoccolma e Beirut.

## 2. - FOTOTECA, VETRINE, DISCOTECA.

La Fototeca, dal 1° luglio 1963 al 30 giugno 1964, ha distribuito 32.130 fotografie in bianco e nero formato cm. 13 × 18 e cm. 18 × 24 per la riproduzione su giornali, riviste, libri e opuscoli esteri e italiani e, sempre per lo stesso scopo, n. 266 diapositive a colori formato cm. 6 × 6; n. 13.000 fotografie in bianco e nero formato cm. 27 × 22 per la esposizione nelle carrozze ferroviarie; n. 896 ingrandimenti fotografici di formato vario per fiere, mostre, rappresentanze diplomatiche italiane all'estero e agenzie di navigazione aerea e marittima; n. 141 cartelli fotografici in bianco e nero ed a colori per scuole estere e italiane; n. 844 diapositive a colori formato leica per conferenze sull'Italia tenute dai Delegati E.N.I.T. o da conferenzieri vari.

Sempre nello stesso periodo è stato provveduto ai seguenti acquisti: n. 1.079 negativi in bianco e nero formato leica, cm. 6 × 6, cm. 6 × 9, cm. 13 × 18, destinati in parte ad ampliare ed accrescere la documentazione fotografica sull'Italia, in parte a sostituire i soggetti la cui ripresa è antecedente al 1940 e risultano pertanto superati; n. 255 diapositive a colori formato cm. 6 × 6; n. 355 diapositive a colori formato leica.

Nel periodo in esame sono stati inoltre diffusi servizi fotografici sulle « località invernali » di 14 Regioni; sul « Carnevale di Viareggio », sulla « Mostra del Barocco Piemontese », sui « Mosaici di Ravenna », sul « Palio di Siena », sulla « Stagione Lirica all'Arena di Verona », sulla « Festa del Redentore » a Venezia, sulla « Esposizione d'Arte Cinematografica » a Venezia, sul « Campionato Mondiale di Pesca Subacquea » alle isole Tremiti, sulla « Mostra Mercato »

di Firenze, sui « Corsi all'Università Italiana per stranieri » di Perugia, sul « XXVII Maggio Musicale Fiorentino », sulle « Rappresentazioni Classiche al Teatro Greco di Siracusa », sull'artigianato della Valle d'Aosta, delle Marche, dell'Emilia-Romagna, della Basilicata, degli Abruzzi-Molise, dell'Alto Adige, della Sardegna, della Toscana, della Puglia e del Piemonte.

Sono stati diffusi inoltre servizi fotografici sulle seguenti manifestazioni di: Festa di Piedigrotta a Napoli, Partita a Scacchi di Marostica, Torneo Cavalleresco della Quintana di Ascoli Piceno, Regata Storica a Venezia, Palio dei Balestrieri di Sansepolcro, Giostra del Saracino di Arezzo, Giostra della Quintana di Foligno, Concorso Polifonico Internazionale Guido d'Arezzo ad Arezzo, 19<sup>a</sup> Sagra Musicale Umbra di Perugia, Festival Internazionale del Balletto di Nervi, Stagione Lirica a Torre del Lago-Puccini. Questi servizi fotografici hanno visto la loro pubblicazione, fra l'altro, sui seguenti giornali stranieri: « Confort » di Buenos Aires, « The Daily Star » di Beirut, « Corriere degli Italiani », di Lugano, « Giornale del Popolo » di Lugano, « Corriere degli Italiani » di Buenos Aires, « Pregon » di Buenos Aires, « Le Soir » di Beirut, « Agence Economique & Financiere » di Bruxelles, « Chasse et Pêche » di Bruxelles, « Dinamica Social » di Buenos Aires, la « Côte libre » di Bruxelles, « Herald Tribune » di New York, testo sulla « Pasqua in Italia » trasmesso dalla radio nazionale spagnola, « Recorte » di Lisbona, « La Cité » di Bruxelles, « El Correo Catalan » di Barcellona, « El Plata » di Montevideo, « Giornale di Italia » di Buenos Aires, « Fra noi » di Chicago, « L'Italia » di Chicago, « Blanco y Negro » di Madrid, « L'Italia e la Voce del Popolo » di San Francisco, « L'Oriente » di Beirut, « Ultima Hora » di Mar del Plata.

Per i servizi sono stati utilizzati 587 soggetti, forniti dagli Enti Provinciali per il Turismo, dalle Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo e da enti, organismi e associazioni interessati e sono state stampate 12.425 copie per la dotazione delle rappresentanze E.N.I.T.

Per quanto riguarda le vetrine, si è provveduto alla realizzazione di nuovi diorami illustranti motivi italiani, adottando criteri di modernità, di efficacia psicologica, centrando per quanto possibile l'effetto pubblicitario, tale da richiamare l'attenzione del pubblico straniero non soltanto sulle vetrine E.N.I.T., ma anche presso agenzie e uffici di viaggio e grandi magazzini.

In particolare, nel periodo in esame, sono stati realizzati 170 diorami sui seguenti soggetti: « Le sculture monumentali in Italia » (n. 25); « Opere d'arte rappresentate nelle città in cui sono custodite » (n. 35); « La Primavera in Italia » (n. 25); « Aspetti artistici di città italiane minori » (n. 25); « Artigianato nelle varie regioni d'Italia » (n. 30); « L'Italia moderna » (n. 30).

A completamento degli allestimenti vetrinistici, è stato provveduto all'invio di: riproduzioni di opere d'arte del Poligrafico dello Stato (n. 90); bambole in costume regionale in formati vari (complessivamente 1.180), bandiere italiane da pennone e bandierine da tavolo; sonagli in ferro battuto dell'artigianato siciliano; ingrandimenti fotografici; ed infine notevoli quantitativi di oggetti dell'artigianato che rappresentano i settori della tessitura, ceramica e terracotta, metalli sbalzati o smaltati, legno, paglia, cestinaria, vetro e cuoio. Tale aspetto è stato particolarmente curato in considerazione della reciproca influenza e utilità derivanti dai settori dell'artigianato e del turismo, cioè l'artigianato artistico come componente e motivazione turistica e il turismo come fonte di mercato e di affermazione dell'artigianato italiano.

Tali esposizioni che da tempo hanno realizzazione all'estero, con notevole successo sia di pubblico che di stampa, sono scaturite da un proficuo spirito di ammirevole collaborazione tra l'E.N.A.P.I. e l'E.N.I.T. apportando notevoli contributi sia sul piano della propaganda turistica sia su quello della propaganda commerciale.

È stato provveduto sistematicamente all'acquisto e alla distribuzione all'estero di congrui quantitativi di dischi di musica classica, edizioni letterarie, canzoni popolari e di musica folkloristica.

In totale sono stati acquistati e distribuiti n. 1.600 dischi, utilizzati dalle Delegazioni in varie occasioni (inserimento nei programmi radio, serate ed incontri, ecc.).

## V. — PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE, ESPOSIZIONI, MANIFESTAZIONI VARIE

In questo settore, è stato adottato il criterio della partecipazione alle manifestazioni di maggior rilievo ai fini della nostra propaganda. Particolarmente curate le rassegne in cui era presente soltanto l'Italia con una organica esposizione dei suoi vari aspetti artistici, paesaggistici, culturali, industriali, commerciali, ecc. Si ritiene, infatti, che richiamando l'attenzione del pubblico in maniera diretta e immediata, si possa più facilmente raggiungere lo scopo di interessarlo alle « cose italiane ».

È stata, inoltre, notevolmente intensificata la partecipazione a « settimane » italiane indette presso grandi magazzini ed è stata offerta la più ampia collaborazione a tutti gli organismi turistici e culturali che hanno ritenuto di presentare all'estero i propri motivi propagandistici.

In particolare, nel periodo in esame, sono state realizzate le seguenti iniziative:

— « *Quindicina Italiana a Copenaghen* » (giugno 1963): è stato allestito uno stand E.N.I.T., con annesso ufficio informazioni, dedicato alla illustrazione dell'autostrada del Sole. Hanno, inoltre, avuto luogo manifestazioni folkloristiche (Gruppo sbandieratori e balestrieri di Arezzo), proiezioni di documentari, conferenze stampa, concorsi vetrinistici, cocktails, ecc. Notevolissima l'affluenza del pubblico: 50 mila visitatori con 30 mila pubblicazioni turistiche distribuite.

— « *Fiera Commerciale di Chicago* » (giugno 1963): è stato allestito uno « stand » dalla locale Delegazione E.N.I.T.

— « *Italy in Harrogate* » (luglio 1963): a cura della Delegazione E.N.I.T. di Londra è stato allestito un Ufficio informazioni ed è stata organizzata una serie di manifestazioni culturali atte a richiamare l'attenzione del pubblico e della stampa inglese.

— « *Fêtes de Genève* » (agosto 1963): alle tradizionali feste ginevrine è stato inviato un gruppo folkloristico che ha riscosso lusinghieri consensi di pubblico e di stampa.

— « *Mostra Permanente dell'Artigianato Italiano a Parigi* »: è stata inaugurata nel mese di maggio 1964 nei locali della Delegazione E.N.I.T. È la prima di una serie di rassegne che saranno realizzate con la collaborazione dell'E.N.A.P.I. nelle più importanti sedi dell'E.N.I.T. all'estero, al fine di maggiormente divulgare e far apprezzare i lavori dell'artigianato italiano. Il lusinghiero successo conseguito dalla manifestazione induce, infatti, a ritenere che da tali iniziative possano derivare notevoli risultati.

— in occasione del Congresso dell'Unione Postale Universale svoltosi a Vienna nel mese di maggio 1964, si è provveduto all'invio di oggetti omaggio e di pubblicazioni turistiche di pregio per i congressisti. Ciò ha determinato una corrente di simpatia nei confronti della Italia e del turismo italiano.

— « *Esposizione Internazionale dell'Artigianato a Monaco di Baviera* ». La partecipazione dell'E.N.I.T. alla tradizionale rassegna si è limitata all'allestimento di un ufficio informazioni in fiera.

— « *Concorso per uno slogan sull'Italia* »: l'iniziativa, realizzata allo scopo di lanciare all'estero sempre nuovi ed efficaci richiami a favore del nostro turismo, si è concluso con l'assegnazione del Premio unico alla Sig.na Colette Kirsch di Parigi, autrice dello slogan « *Vacances in Italie: onze moi de nostalgie* ». La commissione giudicatrice aveva preso in esame ben 3.304 slogan provenienti da ogni parte del mondo.

— « *Piano Germania-Austria* »: Va pure ricordato che è stato realizzato, il « Piano Germania e Austria », complesso di iniziative di propaganda atte a muovere l'interesse del pubblico di lingua tedesca nei confronti dell'Italia. Tale « Piano », iniziato nel marzo del cor-

rente anno, ha avuto la durata di un mese e si è sviluppato attraverso manifestazioni, conferenze, ricevimenti, nelle città di Bonn, Amburgo, Brema, Hannover, Düsseldorf, Colonia, Francoforte, Stoccarda, Mannheim, Vierbaden, Klobenz, Monaco, Augusta, Würzburg, Costanza, Norimberga, Vienna, Linz, Salzburg.

— « *Conferenze sull'Italia in Sud Africa* » (settembre 1963): a cura della locale Delegazione E.N.I.T. ha avuto luogo, nella Michaelhouse High School di Johannesburg, una serie di conferenze sul tema dell'Italia come Paese d'arte e di turismo.

— « *Festival Gastronomico di Bournemouth* » (ottobre 1963): in occasione dell'annuale congresso degli agenti di viaggio inglesi a Bournemouth (ABTA Convention), la Delegazione E.N.I.T. di Londra ha organizzato un festival gastronomico ed una serata di gala.

— « *Settimana Italiana a Berlino* » (novembre 1963): nello stand E.N.I.T. dedicato agli sports invernali e alle cure termali in Italia, sono stati allestiti due Uffici informazioni per il pubblico. Sono state organizzate particolari manifestazioni propagandistiche, fra le quali conferenze stampa di personalità del mondo sportivo italiano, conferenze mediche e divulgative sulle cure termali in Italia, proiezioni di documentari, concorsi fotografici e vetrinistici, particolari incontri con gli operatori turistici berlinesi, cocktails, ricevimenti ufficiali, ecc. Eccezionale l'affluenza del pubblico — oltre 200 mila visitatori — con 100 mila informazioni richieste e 60 mila pubblicazioni distribuite. Unanimi i consensi della stampa tedesca e del pubblico.

— « *Settimana Italiana* » a Germesheim: è stato allestito uno stand E.N.I.T. con annesso ufficio informazioni. Di particolare importanza i contatti con la stampa e con gli operatori turistici germanici.

— « *Gran Ballo all'Opera di Stato a Vienna* » (febbraio 1964): Per la tradizionale manifestazione viennese la Delegazione E.N.I.T. ha curato l'addobbo delle sale con 5.000 garofani provenienti dall'Italia. Sono stati offerti, inoltre, omaggi floreali alle signore intervenute.

— « *First International Travel Fair di Chicago* » (marzo 1964): Stand e Ufficio informazioni E.N.I.T., realizzati a cura della Delegazione E.N.I.T.

— « *Festival Gastronomico a Glasgow* » (aprile 1964): La Delegazione E.N.I.T. di Londra ha curato l'organizzazione della manifestazione, che si è conclusa con un ricevimento ufficiale in onore degli agenti di viaggio e della stampa locale.

L'E.N.I.T. ha inoltre partecipato alle seguenti rassegne:

giugno	1963	— Mostra Ravennate a Chartres (Francia);
»	»	— Ballo di Gala Anglo-Italiano a Liverpool (Gran Bretagna);
»	»	— Kermesse du Lycée Bristol Cannes (Francia);
luglio	1963	— Manifestazione « Buongiorno Italia » presso i Magazzini « Migros », Zurigo;
agosto	1963	— National Rally of Boats in Little Venice Regent Park, Londra;
»	»	— Esposizione libraria italiana presso le biblioteche svedesi;
settembre	1963	— Campagna di propaganda agrumaria in Svezia;
»	»	— Settimana italiana di Catamarca (Argentina);
ottobre	1963	— « Wine and Food Festival » della Regione Trentino-Alto Adige, Londra;
»	»	— Mostra del Paesaggio Italiano, Messico;
»	»	— Quindicina Italiana ai Grandi Magazzini PRIBA-UNIC, Bruxelles;
»	»	— VII Festival della Canzone Italiana in Svizzera, Zurigo;
»	»	— Fiera Internazionale del Pacifico, Lima;
»	»	— Manifestazione nel Midwest in favore del prodotto italiano, (U.S.A.);

- novembre 1963 — Mese gastronomico toscano, Zurigo;  
 » » — Settimana Italiana a Manila;  
 » » — Ballo Consolare annuale a Birmingham;  
 » » — Inaugurazione dell'Opera di Stato a Monaco di Baviera;  
 dicembre 1963 — Mostra turistica a Mar del Plata;  
 » » — Prima Esposizione del Manifesto Artistico Europeo, Rosario (Argentina);  
 gennaio 1964 — Festival della Gastronomia Italiana presso Hotel Saint-Georges, (Edimburgo);  
 » » — Mostra Internazionale Motonautica, Londra;  
 » » — Serata Italiana al Transportation Club di Ottawa;  
 febbraio 1964 — Ballo degli Italiani a Barcellona;  
 » » — Mostra del Paesaggio Italiano, Messico;  
 » » — Mostra « Bunte Weite Welt », Vienna;  
 marzo 1964 — Grande Kermesse dell'Associazione Femminile Italiana, Cairo;  
 » » — Mostra degli Arazzi di Asti, Parigi;  
 » » — Fiera Internazionale di Johannesburg;  
 » » — Festeggiamenti pasquali a Vienna;  
 » » — London Easter Parade 1964, Londra;  
 aprile 1964 — Ballo Italiano al Phyllis Court Club, Londra;  
 » » — Settimane Italiane presso Grandi Magazzini Kaufhof Francoforte-Colonia-Düsseldorf-Stoccarda;  
 » » — Quindicina Italiana presso i Magazzini Beltalls di Kingston-upon-Thames;  
 » » — « A la découverte de la Calabre », Parigi;  
 » » — Mostra Alberghi della Gioventù, Buenos Aires;  
 » » — Mostra-vendita prodotti italiani presso le Galeries Modernes, Amsterdam;  
 » » — Mostra « Turismo d'Abruzzo », Parigi;  
 » » — Mostra Artigianato Sardo, Copenaghen;  
 » » — Settimana Italiana presso i Grandi Magazzini Steen & Strom, Norvegia;  
 » » — Manifestazioni gastronomiche in occasione del Salone dell'Automobile, Ginevra;  
 » » — Festival Italiano presso i Grandi Magazzini Hudson Bay's Company, Montreal;  
 maggio 1964 — « A la découverte de la Calabre », Noirt (Francia);  
 » » — Spring Festival, Birmingham;  
 » » — Settimana del Prodotto Italiano, Poitiers (Francia);  
 » » — Mostra Internazionale dei garofani a Sitges (Spagna);  
 » » — Quindicina Italiana « Spring Show », Dublino;  
 » » — « Ballo della British Italian Society », Londra;  
 » » — Mostra Italiana degli Elettrodomestici, Atene;  
 » » — Festival Gastronomico, Edimburgo;  
 » » — « Settimana del Prodotto Italiano », Atene;  
 » » — Campagna speciale della « Nord British Rubber », Londra;  
 » » — « A la découverte de la Calabre », Mulhouse (Francia);  
 » » — « Quindicina Italiana », Mulhouse (Francia);  
 » » — Gastronomia italiana all'Expo 1964 di Losanna;

giugno	1964	—	Quindicina italiana presso i Grandi Magazzini Hammons di Hull, (Inghilterra);
»	»	—	« A la découverte de la Calabre », Dreux (Francia);
»	»	—	Esposizione fotografica sull'Autostrada del Sole, Barcellona;
»	»	—	Rassegna « Italia in Sintesi », Lima;
»	»	—	« Settimana del Prodotto Italiano » presso i Grandi Magazzini di Göteborg e di Stoccolma;
»	»	—	Fiera Internazionale di Tel Aviv.

## VI. — INFORMAZIONI, DIFFUSIONE, ISTRUZIONE PROFESSIONALE

Dal 1° luglio 1963 al 30 giugno 1964 l'Ente ha ricevuto 10.000 richieste scritte di informazioni di cui il 35 % in inglese, il 25 % in francese, il 18 % in tedesco, il 12 % in italiano, il 4 % in spagnolo e il 6 % in altre lingue (portoghese, fiammingo, arabo, ecc.).

Come ogni anno, l'Ente ha curato la raccolta, l'elaborazione e la periodica trasmissione dei dati del « Bollettino della neve ». Come è noto, una volta alla settimana, da tutte le stazioni del programma nazionale, sono trasmessi dalla RAI i dati sulle località, l'altezza e lo stato della neve di 150 stazioni di sports invernali.

È stata pure curata la pubblicazione di un « Bollettino periodico di informazioni turistiche » che ha riscosso un notevole successo ed è stato già diffuso il primo raccoglitore del « Master-book », che costituisce una vera e propria enciclopedia di informazioni turistiche sull'Italia.

Per quanto riguarda la diffusione del materiale di propaganda turistica, risultano spediti 113.825 colli del peso complessivo di kg. 556.602. In particolare risultano diffuse 6.963.500 pubblicazioni dell'E.N.I.T. e di Enti periferici del turismo.

In merito all'istruzione professionale, è da rilevare che l'Ente ha erogato contributi a Istituti turistici ed alberghieri per l'ammontare di 3.050.000 lire.

È stata curata anche, nell'esercizio in esame, l'organizzazione di corsi di lingue straniere riservati al personale della sede centrale dell'Ente. I corsi riguardavano le lingue inglese, francese e tedesca, ed erano distinti in un corso inferiore ed uno medio per ciascuna lingua. I più meritevoli degli allievi sono stati inviati a prestare servizio, per un periodo di quindici giorni, presso gli Uffici E.N.I.T. di Ginevra, Londra, Parigi, Francoforte e Vienna.

## VII. — STATISTICHE DEL TURISMO, STUDI E RICERCHE DI MERCATO

Nel periodo 1° luglio 1963-30 giugno 1964, sono stati pubblicati i numeri 53, 54, 55 e 56 del Bollettino tecnico trimestrale « Statistica del Turismo », nei quali figurano i dati relativi alle seguenti statistiche:

- 1) Statistica del movimento di frontiera dal 1931 al 1940 e dal 1948 al 1963;
- 2) Stranieri entrati in Italia nell'anno 1963, distinti per vie d'accesso e per mesi;
- 3) Andamento mensile del traffico degli stranieri entrati in Italia nel 1962 e nel 1963, secondo le vie d'accesso;
- 4) Stranieri entrati in Italia, nel 1961 e 1962, distinti per mesi e per singoli transiti;
- 5) Clienti ospitati negli esercizi alberghieri distinti per tipo e categoria, dal 1951 al 1962 e numeri indici;
- 6) Clienti ospitati negli esercizi alberghieri nel 1962, distinti per nazionalità, tipo e categoria di esercizio;
- 7) Movimento mensile dei clienti ospitati negli esercizi alberghieri negli anni 1961 e 1962;

- 8) Clienti ospitati nel 1962 negli esercizi alberghieri distinti per tipo, categoria e regione;
- 9) Movimento mensile dei clienti ospitati nel 1962 negli esercizi alberghieri delle varie regioni;
- 10) Clienti ospitati nel 1962 negli esercizi alberghieri distinti per regione e per nazionalità;
- 11) Viaggiatori ospitati nel 1963 negli esercizi extralberghieri, distinti per tipo di alloggio e per nazionalità;
- 12) Movimento mensile dei viaggiatori ospitati negli anni 1962 e 1963 negli esercizi extralberghieri, secondo le varie nazionalità;
- 13) Movimento mensile dei viaggiatori ospitati negli esercizi extralberghieri delle varie regioni nell'anno 1963;
- 14) Viaggiatori ospitati nell'anno 1963 negli esercizi extralberghieri, distinti per regione e nazionalità;
- 15) Viaggiatori ospitati nel 1962 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri, distinti per Regioni, Province e Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo;
- 16) Forestieri ospitati nel 1962 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri delle singole Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo;
- 17) Forestieri ospitati nel 1962 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri dei vari gruppi di Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo;
- 18) Viaggiatori ospitati nel 1962 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri delle Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo, distinti per nazionalità;
- 19) Clienti ospitati nel 1962 negli esercizi alberghieri nelle Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo, distinti per categoria di esercizio e nazionalità;
- 20) Percentuali di distribuzione stagionale e regionale delle presenze alberghiere nel 1961 e 1962;
- 21) Percentuali di distribuzione stagionale e per nazionalità delle presenze registrate negli esercizi alberghieri nel 1961 e nel 1962;
- 22) Percentuali di distribuzione delle presenze alberghiere negli anni 1961 e 1962 distinte per nazionalità e per mesi;
- 23) Percentuali di composizione mensili delle presenze registrate nel 1962 negli esercizi alberghieri dei vari gruppi di stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo;
- 24) Percentuali di frequenza delle presenze registrate nel 1962 negli esercizi alberghieri, per singole categorie di esercizio e per regioni;
- 25) Percentuali di frequenza delle presenze registrate negli esercizi alberghieri nel 1962, per singole regioni e per nazionalità;
- 26) Buoni Benzina venduti agli stranieri, in Italia e all'estero, dal 1936 al 1938 e dal 1952 al 1963 (litri venduti ed introiti in lire)
- 27) Carte Carburante utilizzate per l'acquisto dei buoni benzina negli anni 1961 e 1962 e nel primo semestre del 1963;
- 28) Carte Carburante e turistiche emesse dalle Dogane e dall'E.N.I.T. per la temporanea importazione in Italia degli autoveicoli stranieri;
- 29) Traffico medio giornaliero di autoveicoli registrato al posto di frontiera italo-francese di Ponte San Luigi nel 1962 e nel 1963 (1° semestre);
- 30) Numero dei visitatori degli Istituti d'Antichità e d'Arte dello Stato, dal 1936 al 1938 e dal 1949 al 1963;

31) Numero dei visitatori degli Istituti d'Antichità e d'Arte non dipendenti dallo Stato negli anni 1961 e 1962;

32) Gettito dell'imposta di soggiorno dal 1929 al 1942 e dal 1948 al 1963, e ripartizione dei proventi negli anni dal 1939 al 1942 e dal 1948 al 1963;

33) Gettito dell'imposta di soggiorno negli anni 1960, 1961 e 1962 accertato nelle singole provincie;

34) Attrezzatura alberghiera esistente in Italia negli anni 1962 e 1963;

35) Percentuali di composizione dell'attrezzatura alberghiera, per categoria di esercizi, negli anni 1949, 1962 e 1963;

36) Rapporti di frequenza fra gli elementi componenti l'attrezzatura alberghiera negli anni 1949, 1962 e 1963;

37) Addensamento medio regionale degli esercizi alberghieri per ogni 1.000 kmq.;

38) Traffico ferroviario in Italia negli anni 1938, 1962 e 1963;

39) Traffico dei viaggiatori trasportati dalle Ferrovie dello Stato negli anni 1961, 1962 e 1963;

40) Situazione degli impianti di linee funicolari, funivie e seggiovie e numero delle persone trasportate nel 1961 e 1962;

41) Movimento registrato sulle autolinee nell'anno 1961;

42) Statistica delle autolinee internazionali distinta per singoli transiti, anno 1961;

43) Statistiche internazionali: movimento degli stranieri nei Paesi membri dell'O.C.D.E. nel 1962;

44) Bollettino Meteorologico.

Le varie statistiche di cui sopra sono state attuate o elaborate dall'E.N.I.T. valendosi anche della collaborazione degli Enti Provinciali per il Turismo, delle Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo, del Ministero della Pubblica Istruzione, dell'Automobile Club d'Italia, dell'Ente Autotrasporti Merci, della Banca Nazionale del Lavoro, ecc., in accordo con l'Istituto Centrale di Statistica e la Direzione Generale del Turismo del Ministero del Turismo e dello Spettacolo.

Si è inoltre collaborato alla redazione della relazione statistica sul turismo italiano per l'anno 1963, la quale viene utilizzata per la compilazione del « RAPPORTO ANNUALE SUL TURISMO EUROPEO », edito dall'O.C.D.E. (Organisation de Coopération et de Développement Economiques).

Sono state evase numerosissime richieste di dati e notizie riguardanti le statistiche turistiche pervenute dall'Italia e dall'estero da parte di Organismi internazionali, di Enti pubblici e privati, agenzie di viaggi, personalità, professionisti, studi commerciali, agenzie di stampa e giornali, studenti, ecc.

Un particolare rilievo merita il lavoro attinente alla stampa ed alla distribuzione dei moduli di rilevazione del movimento dei clienti negli esercizi alberghieri ed extralberghieri e del movimento degli stranieri che entrano in Italia, nonché dei moduli occorrenti per lo spoglio e l'elaborazione dei dati. La distribuzione dei moduli agli albergatori ed ai gestori di complessi pararicettivi avviene tramite gli Enti Provinciali per il Turismo e le Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo, mentre i moduli per la statistica di frontiera vengono inviati direttamente agli Uffici di P.S. addetti al controllo del traffico ai singoli valichi di confine.

All'inizio dell'anno 1964 è stato provveduto, inoltre, a meccanizzare parzialmente il lavoro di elaborazione dei dati statistici mediante l'impiego di due macchine della IBM - Italia, di cui una perforatrice ed una verificatrice. Con queste macchine vengono riportati su schede perforate i dati relativi alla statistica di frontiera ed alla statistica negli esercizi extralberghieri.



La selezione, l'elaborazione e la tabulazione dei dati riportati sulle schede viene effettuata dalla Società IBM, che fornisce mensilmente i prospetti statistici.

È in progetto, infine, di istituire un vero e proprio Centro meccanografico, con il quale verrà meccanizzato completamente il servizio di elaborazione dei dati statistici e che potrà essere utilizzato anche da altri servizi dell'E.N.I.T.

È continuata l'attività del Centro di Documentazione che ha proceduto alla selezione, dopo ampie consultazioni della stampa internazionale e in particolar modo di quella specializzata, di notizie e informazioni concernenti una prospettiva del turismo come fatto economico.

Nel periodo sopra indicato sono stati inoltre pubblicati 6 fascicoli bimestrali del Bollettino del Centro, contenenti indicazioni e sommari delle principali notizie raccolte, al fine di fornire una prima informativa agli interessati e al fine di notificare l'esistenza presso il Centro di Documentazione degli interi articoli, notizie o comunicati ivi riassunti nel caso che da qualsiasi Ente o persona si voglia approfondire un particolare argomento di studio.

Da parte dell'Ufficio Studi sono proseguite le iniziative volte ad ampliare la conoscenza sui vari aspetti del turismo sia in ordine ai Paesi turisticamente interessati all'Italia che ad aspetti specifici per fenomeni turistici.

A tale scopo è stato fra l'altro approntato un sondaggio di opinione che ha avuto il suo svolgimento negli Stati Uniti, in Canada, in Francia, in Belgio, in Olanda, in Gran Bretagna, in Irlanda, in Germania, in Svizzera, in Austria, in Danimarca, in Svezia, in Norvegia, in Finlandia e in Libano: sono stati predisposti nelle rispettive lingue questionari contenenti 5 domande su motivi del richiamo dell'Italia, sulle città e zone che il turista intende visitare, sul tipo di alloggio, sulla durata del soggiorno e sullo stimolo pubblicitario o di carattere personale che ha determinato nel turista la scelta dell'Italia come meta di vacanze.

I questionari sono stati distribuiti (315.060) ai turisti che si recavano a chiedere informazioni presso le Delegazioni E.N.I.T. e inoltre presso le agenzie di viaggio, gli uffici di cultura e organizzazioni similari che hanno accettato di collaborare alla iniziativa.

Il sondaggio che ha avuto inizio il 1° febbraio 1964 ha avuto termine il 30 settembre 1964.

È stato portato a compimento, con la collaborazione dell'Istituto DOXA, un sondaggio presso 20 valichi stradali e ferroviari sui turisti in entrata e in uscita in giorni campione nel periodo 1° giugno 1964 e 15 settembre 1964.

Il sondaggio si proponeva lo scopo di controllare, attraverso una esatta rilevazione numerica, il margine di errori nella valutazione stimata dalla polizia di frontiera sul movimento in entrata con il contemporaneo accertamento della percentuale di composizione tra turisti ed escursionisti e di conoscere le opinioni sui servizi e sulla ospitalità italiana dei turisti in uscita a mezzo di interviste dirette.

Sono attualmente in corso le elaborazioni relative alla codificazione e perforazione delle schede ricavate dal sondaggio.

## VIII. — BUONI BENZINA

La vendita all'estero dei buoni benzina E.N.I.T. durante l'esercizio 1963-1964 ha raggiunto la cifra di L. 7.073.507.782 (litri 86.375.670) contro l'introito di L. 7.404.078.290 (litri 90.882.920) del precedente esercizio 1962-1963.

Dall'esame dei dati sotto riportati appare evidente la riduzione delle vendite della Germania conseguente alla flessione verificatasi nel movimento tedesco all'inizio della stagione turistica 1964.

Per quasi tutti gli altri Paesi invece si è avuto un significativo incremento, particolarmente notevole in Svizzera, Francia e Belgio.

	Esercizio 1962-63		Esercizio 1963-64	
	lire	litri	lire	litri
AUSTRIA . . . . .	425.471.749	5.316.260	444.225.234	5.535.690
BELGIO LUSSEMBURGO . . . . .	362.939.850	4.334.315	401.140.200	4.776.120
DANIMARCA . . . . .	98.492.954	1.179.960	100.759.201	1.203.945
FINLANDIA . . . . .	3.222.608	39.030	4.245.696	50.820
FRANCIA . . . . .	818.828.325	9.958.215	957.865.875	11.631.690
GERMANIA . . . . .	3.780.878.663	46.702.495	3.060.643.839	37.594.580
GRAN BRETAGNA . . . . .	301.406.257	3.570.030	306.219.926	3.631.170
GRECIA . . . . .	4.679.400	58.350	3.563.400	44.370
IRLANDA . . . . .	1.092.895	13.170	1.860.019	21.870
LIBANO . . . . .	656.312	7.920	721.890	8.595
LIBIA . . . . .	3.186.927	38.670	2.976.519	35.910
NORVEGIA . . . . .	8.996.174	107.985	8.457.001	101.145
OLANDA . . . . .	477.692.037	5.731.635	493.565.599	5.907.390
SVEZIA . . . . .	51.388.978	607.050	50.560.362	596.640
SVIZZERA . . . . .	1.060.402.664	13.111.450	1.232.419.858	15.184.690
U.S.A. . . . .	4.742.498	56.385	4.283.163	51.045
	7.404.078.290	90.832.920	7.073.507.782	86.375.670

Si ritiene opportuno riportare, qui di seguito, un riepilogo dei buoni benzina venduti dall'E.N.I.T. all'estero nel periodo 1951-1964 (a tutto il mese di agosto 1964):

1951 . . . . .	L.	320.760.645
1952 . . . . .	»	594.547.308
1953 . . . . .	»	748.156.911
1954 . . . . .	»	1.038.972.266
1955 . . . . .	»	2.535.563.668
1956 . . . . .	»	4.377.261.797
1957 . . . . .	»	6.983.828.766
1958 . . . . .	»	6.681.053.524
1959 . . . . .	»	6.358.749.369
1960 . . . . .	»	6.324.355.378
1961 . . . . .	»	5.339.931.670
1962 . . . . .	»	6.999.279.446
1963 . . . . .	»	7.403.740.616
1964 (fino al 31 agosto) . . . . .	»	5.955.833.732
		<hr/>
	L.	61.662.035.096
		<hr/> <hr/>

#### GESTIONE DEI RESIDUI

La gestione dei residui presenta le seguenti risultanze:

##### RESIDUI ATTIVI

— Consistenza al 1° luglio 1963 . . . . .	L.	1.832.276.659	
— Riscossioni . . . . .	L.	1.459.670.141	
— Minori accertamenti . . . . .	»	6.357.050	
		<hr/>	
	»	1.466.027.191	
		<hr/>	
	Differenza . . . . .	L.	366.249.468
	Residui dell'esercizio 1963-1964 . . . . .	»	2.017.109.908
			<hr/>
	Totale residui attivi al 30 giugno 1964 . . . . .	L.	2.383.359.376
			<hr/> <hr/>

##### RESIDUI PASSIVI

— Consistenza al 1° luglio 1963 . . . . .	L.	2.307.599.354	
— Pagamenti . . . . .	L.	1.384.797.019	
— Minori accertamenti . . . . .	»	1.441.469	
		<hr/>	
	»	1.386.238.488	
		<hr/>	
	Differenza . . . . .	L.	921.360.866
	Residui dell'esercizio 1963-1964 . . . . .	»	1.225.032.339
			<hr/>
	Totale residui passivi al 30 giugno 1964 . . . . .	L.	2.146.393.205
			<hr/> <hr/>

In merito ai minori accertamenti di residui passivi si fa presente che essi sono determinati da eliminazioni di somme che non corrispondevano ad impegni effettivi.

Si rileva, altresì, che i residui attivi comprendono per lire 521.965 i depositi cauzionali versati negli esercizi precedenti e per lire 961.617.839 i crediti verso corrispondenti esteri. Tra i residui passivi sono compresi per lire 175.641.548 i versamenti al fondo indennità di licenziamento al personale e per lire 646.371.091 il fondo per partite da regolare.

#### SITUAZIONE PATRIMONIALE

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

— Attività . . . . .	L.	2.386.067.235
— Passività . . . . .	»	2.330.797.163
		<hr/>
Patrimonio netto . . . . .	L.	55.270.072
		<hr/> <hr/>

che nei confronti di quello risultante al 30 giugno 1963 di L. 46.659.971 presenta un incremento di L. 8.610.101, determinatosi per effetto delle seguenti variazioni:

Avanzo economico di competenza . . . . .	L.	13.525.682
— Variazione nei residui:		
minori accertamenti residui attivi . . . . .	L.	6.357.050
minori accertamenti residui passivi . . . . .	»	1.441.469
		<hr/>
	»	4.915.581
		<hr/>
Incremento come sopra . . . . .	L.	8.610.101
		<hr/> <hr/>

Gli elementi patrimoniali attivi sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi innanzi indicati, dagli immobili e dai mobili e titoli.

Per quanto concerne le passività si osserva che esse sono rappresentate oltre che dalla consistenza dei residui passivi, tra cui — come sopra cennato — sono compresi i fondi dell'indennità di licenziamento e per partite da regolare, anche dallo scoperto di cassa, in lire 184.403.958, che si è venuto a determinare per effetto della gestione nei confronti dell'Istituto tesoriere, Banca Nazionale del Lavoro.

Dalla relazione che precede, si rileva la complessa azione svolta dall'Ente per incrementare il movimento turistico straniero verso l'Italia.

È però necessario che sia assicurata all'Ente la possibilità di sviluppare sempre più la sua attività propagandistica, particolarmente in questo momento, che vede impegnati quasi tutti i Paesi in vaste campagne di « promotion » e di pubblicità, favorite dallo stanziamento di notevoli mezzi finanziari.

In questo acceso fervore di iniziative non deve sottacersi la necessità di una presenza attiva del nostro Paese allo scopo di difendere le posizioni di primato che ha conquistato il turismo italiano.

p. IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

IL PRESIDENTE DELL'E.N.I.T.

f.to Dott. Giovanni Caporaso

**RELAZIONE SULL'ATTIVITÀ E SULL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE PER  
IL PERIODO 1° LUGLIO-31 DICEMBRE 1964**

Il conto consuntivo dell'Ente per l'esercizio in esame presenta le seguenti risultanze complessive:

E N T R A T E

— Effettive . . . . .	L.	1.125.568.453
— Per movimento di capitali . . . . .	»	2.575.000
— Per partite di giro . . . . .	»	17.503.065.445
<b>Totale . . . .</b>	<b>L.</b>	<b>18.631.208.898</b>

U S C I T E

— Effettive . . . . .	L.	1.109.127.329
— Per movimento di capitali . . . . .	»	2.575.000
— Per partite di giro . . . . .	»	17.503.065.445
<b>Totale . . . .</b>	<b>L.</b>	<b>18.614.767.774</b>

con un avanzo di competenza di lire 16.441.124 pari alla differenza attiva di parte effettiva.

Anche la situazione finanziaria presenta, alla data del 31 dicembre 1964, un avanzo di gestione di lire 82.884.633 così determinato:

— Disavanzo di cassa al 1° luglio 1964 . . . . .	L.	184.403.958
— Riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	»	19.142.648.884
<b>Totale . . . .</b>	<b>L.</b>	<b>18.958.244.926</b>
— Pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui) . . . . .	L.	18.833.825.533
<b>Fondo di cassa al 31 dicembre 1964 . . . .</b>	<b>L.</b>	<b>124.419.393</b>
— Residui attivi al 31 dicembre 1964 (competenza e residui) . . . . .	»	1.872.119.390
<b>Totale . . . .</b>	<b>L.</b>	<b>1.996.538.783</b>
— Residui passivi al 31 dicembre 1964 (competenza e residui) . . . . .	»	1.913.654.150
<b>Avanzo di gestione al 31 dicembre 1964 . . . .</b>	<b>L.</b>	<b>82.884.633</b>

Come è noto, le entrate effettive dell'Ente sono costituite:

- per L. 897.500.000 - dal contributo dello Stato nelle spese di funzionamento (legge 4 agosto 1955, n. 705, modificata con legge 31 dicembre 1961, n. 1444 e con legge 4 marzo 1964, n. 114);

- per L. 15.000.000 — dai rimborsi del Ministero del turismo e dello spettacolo per le attività delegate all'E.N.I.T.;
- per L. 63.155.532 — da rimborsi e concorsi nelle spese da parte delle Ferrovie dello Stato e da enti e organismi turistici vari;
- per L. 140.523.915 — dal contributo proveniente dalla gestione della vendita dei buoni benzina all'estero;
- per L. 9.389.006 — da entrate diverse determinate da interessi su titoli e conti correnti, sconti, ecc., nonché da introiti vari.

L. 1.125.568.453 in totale.

Il finanziamento dell'Ente è assicurato per il 79,74 % dal contributo dello Stato; per il 12,49 % dal contributo per la gestione dei buoni benzina; per il 6,94 % da vari rimborsi e concorsi nelle spese e per circa lo 0,83 % da entrate diverse.

Le spese effettive, distinte in ordinarie e straordinarie, ammontano complessivamente a L. 1.109.127.329, di cui L. 20.012.840 per spese straordinarie e fondi vari.

Queste ultime spese comprendono:

- per L. 8.000.000 — quelle riguardanti le indennità di licenziamento al personale;
- per L. 12.012.840 — quelle per l'acquisto di mobili e macchine, i restauri e le opere straordinarie a beni immobili, nonché l'arredamento dei locali.

Le uscite effettive sostenute dall'Ente possono infatti essere ripartite in tre grandi categorie che interessano i vari settori di attività dell'Ente stesso:

— Spese generali e di amministrazione . . . . .	L.	266.984.653	24,07 %
— Spese per gli Uffici all'estero e di frontiera . . . . .	»	484.319.101	43,67 %
— Spese per attività istituzionali . . . . .	»	357.823.575	32,26 %

Totale . . . L. 1.109.127.329

Come più volte rilevato nelle precedenti relazioni, le spese per gli Uffici all'estero e di frontiera non possono non considerarsi tra quelle erogate per l'attuazione delle finalità istituzionali dell'Ente, in quanto sono gli Uffici stessi che svolgono concretamente l'azione svolta al fine di stimolare l'afflusso turistico nel nostro Paese, fine che costituisce il compito fondamentale dell'E.N.I.T. E, pertanto, per tali finalità è erogato un importo pari al 75,93 % delle spese complessive, di fronte al 24,07 % delle spese generali e di amministrazione.

#### SPESE GENERALI E DI AMMINISTRAZIONE

Le spese generali e di amministrazione, pari al 24,07 % di tutte le spese sostenute dallo Ente, riguardano:

- per L. 209.533.568 — le competenze e gli oneri assicurativi e assistenziali per il personale della sede centrale;
- per L. 1.508.436 — le imposte e tasse varie;
- per L. 1.219.709 — la manutenzione degli stabili, dei mobili e delle macchine della sede centrale, nonché le assicurazioni varie;
- per L. 994.658 — gli interessi passivi, le spese bancarie e varie;
- per L. 23.738.528 — le spese postali, telegrafiche, telefoniche, di economato e varie;

- per L. 9.976.914 - le consulenze e le spese legali, quelle relative agli organi di amministrazione e alle commissioni di studio e, infine, le spese casuali;
  - per L. 20.012.840 - le spese effettive già indicate e cioè quelle relative alle indennità di licenziamento al personale, all'acquisto di mobili e macchine, ai restauri, alle opere straordinarie, ecc.
- 
- L. 266.984.653 in totale.
- 

È da rilevare che mentre le spese per il personale costituiscono il 18,89 % delle spese sostenute dall'Ente, quelle generali e di amministrazione rappresentano il 5,18 % delle spese complessive.

#### SPESE PER GLI UFFICI ALL'ESTERO E DI FRONTIERA

Le spese riguardanti il personale e il funzionamento delle rappresentanze E.N.I.T. all'estero e alle frontiere ammontano complessivamente a lire 484.319.101 e costituiscono, come s'è detto, il 43,67 % delle spese totali sostenute dall'Ente.

Dette spese riguardano per lire 235.650.659 il personale in servizio presso le rappresentanze stesse e per lire 248.668.442 il funzionamento degli Uffici: in percentuale, pertanto, le prime costituiscono il 21,25 % e le altre il 22,42 % delle spese complessive dell'Ente.

In particolare, è da tener presente che le spese per il personale e per il funzionamento degli Uffici E.N.I.T. all'estero ammontano a lire 459.000.000, di cui lire 244.000.000 per il funzionamento.

Per gli Uffici alle frontiere, risultano spese complessivamente lire 25.319.101, di cui lire 20.650.659 per il personale e lire 4.668.442 per il funzionamento.

Durante il periodo 1° luglio-31 dicembre 1964, gli Uffici dell'E.N.I.T. all'estero hanno fornito informazioni orali, scritte e telefoniche a 624.260 persone; hanno distribuito materiale, tra opuscoli, manifesti e riviste, sia dell'E.N.I.T. che di altri enti turistici periferici, per 4.560.133 copie, mentre sono state diffuse alla stampa ed alle agenzie di viaggio 21.053 fotografie. Sono state, inoltre, effettuate, sia direttamente che a mezzo società distributrici, 31.323 proiezioni di documentari E.N.I.T. Direttamente, o per mezzo di collaboratori, sono state organizzate 290 conferenze, per la maggior parte illustrate da film o diapositive. Infine, sono state allestite, presso le sedi dell'E.N.I.T. e presso agenzie di viaggio, compagnie di trasporti, grandi magazzini, ecc., 2.387 vetrine. Le rappresentanze dell'E.N.I.T. hanno, inoltre, ottenuto la messa in onda di 653 trasmissioni di propaganda per radio o per televisione e la pubblicazione, in appoggio redazionale, di 3.342 articoli.

Oltre a queste attività, comuni a tutte le Delegazioni, ognuna di esse ha poi realizzato iniziative particolari tenendo conto della speciale sensibilità di ciascun Paese alle varie forme di propaganda.

La Delegazione di *Düsseldorf* ha distribuito 412.606 tra opuscoli, manifesti e riviste ed ha fatto pubblicare 1.245 notizie e articoli sulla stampa locale.

La Delegazione di *Francoforte* ha distribuito 794.461 copie tra opuscoli, manifesti e riviste ed ha ottenuto 48 trasmissioni televisive. Inoltre, ha visitato 67 agenzie di viaggio, svolgendo approfondite indagini sull'andamento del flusso turistico germanico verso l'Italia.

La Delegazione di *Vienna* ha organizzato una serie di manifestazioni sotto il nome « La Italia saluta Vienna », comprendente la Mostra dei Musei Italiani, una esposizione dedicata all'Autostrada del Sole ed alcune sfilate di alta moda di cui si è largamente occupata la stampa locale.

La Delegazione di *Parigi* ha curato in particolare il settore conferenze organizzandone 31. In seguito agli accordi con l'E.N.A.P.I. ha ospitato presso la sua sede, per buona parte del semestre, una Mostra dell'artigianato italiano; sempre presso la stessa sede ha curato la Mostra fotografica ed artigianale di Venezia e presso il Castello di Culan la Mostra dei mosaici di Ravenna. Inoltre, ha organizzato la manifestazione per la consegna del premio alla vincitrice del concorso per lo slogan turistico.

La Delegazione di *Nizza* ha curato particolarmente i rapporti con gli agenti di viaggio, dimostrandosi sempre in grado di conoscere perfettamente la situazione del mercato turistico francese. Ha curato 791 allestimenti vetrinistici ed ha pubblicato mensilmente un bollettino, le cui notizie sono state regolarmente riprese dalla stampa locale.

La Delegazione di *Londra* ha fornito informazioni a circa 60.000 turisti ed ha distribuito 372.986 pubblicazioni e 1.962 fotografie.

La Delegazione di *Buenos Aires* ha intensificato la propaganda radiotelevisiva con 258 trasmissioni ed ha organizzato 16 conferenze. Inoltre, ha continuato e perfezionato l'indagine sulle possibilità e sulle esigenze del mercato turistico sudamericano.

La Delegazione di *Chicago* ha particolarmente curato il settore della propaganda cinematografica, registrando 3.830 proiezioni ed ha ottenuto anche 49 trasmissioni televisive. Stretta e proficua la sua collaborazione con l'I.C.E.

La Delegazione di *San Francisco* ha partecipato a numerose « sales clinics », organizzate in varie città della California. Ha distribuito 200.210 pubblicazioni e registrato 856 proiezioni.

La Delegazione di *Montreal* ha ottenuto la pubblicazione di 133 articoli sulla stampa locale; ha collaborato attivamente con la « Canadian Pacific » in molte azioni di « promotion » a Montreal ed in altri sei importanti centri del Canada e, inoltre, ha collaborato con la BOAC, la Hudson's Bay Company, con l'ALITALIA e con l'E.N.A.P.I. e ha allestito 85 vetrine.

La Delegazione di *Stoccolma* ha organizzato o collaborato a iniziative e manifestazioni varie di propaganda in 17 città svedesi. Ha effettuato 41 allestimenti vetrinistici e ha ottenuto la pubblicazione di 108 articoli sulla stampa locale.

La Delegazione di *Copenaghen* ha ottenuto ben 278 articoli su quotidiani della capitale e della provincia, parte per suo diretto intervento, parte con materiale da essa fornito. Inoltre, ha collaborato con l'Automobil Club Danese per la realizzazione di un documentario sulla Italia settentrionale e con l'organizzazione turistica di Venezia per un fotoconcorso.

La Delegazione di *Zurigo* ha distribuito 71.261 pubblicazioni ed ha organizzato, ottenendo una notevole risonanza propagandistica, tre festival gastronomici di grande successo.

La Delegazione di *Ginevra* ha svolto una accurata indagine circa la mancata rispondenza tra il considerevole aumento di buoni benzina registrato nel 1964 ed i dati relativi al movimento turistico della Svizzera verso l'Italia. In occasione delle feste di Ginevra, ha collaborato con le organizzazioni turistiche di Ascoli Piceno, Imperia e San Remo per una azione di propaganda in favore di tali località, svolta presso le autorità e la stampa e mediante allestimenti vetrinistici.

La Delegazione di *Atene* ha studiato in modo particolare un piano di collaborazione con la Grecia e la Jugoslavia nell'azione tendente ad acquisire nuove correnti turistiche. Inoltre, ha partecipato alla Fiera Internazionale di Salonico e al Festival Internazionale Folkloristico di Leucade.

La Delegazione di *Beirut* ha continuato ad intensificare l'azione di propaganda negli Stati vicini ed in particolare nell'Iran, Iraq, Arabia Saudita, Giordania e Kuwait affidando anche, in quest'ultimo Paese, la diffusione del nostro materiale ad un corrispondente onorario.

La Delegazione di *Helsinki* ha intensificato il servizio al pubblico fornendo informazioni a circa 3.000 turisti. Ha effettuato 288 proiezioni, allestito 46 vetrine ed ha collaborato in ogni occasione con l'I.C.E., con la « Dante Alighieri » e con l'Ufficio Commerciale dell'Ambasciata.

Le Delegazioni di *Barcellona* e di *Madrid* hanno svolto una intensa azione presso la stampa ottenendo, rispettivamente, 84 e 78 articoli sui quotidiani e sui più importanti periodici spagnoli.



Il Corrispondente del *Cairo* ha triplicato il numero di informazioni e il quantitativo del materiale distribuito.

L'Ufficio di Frontiera di *Genova* ha studiato un complesso di iniziative per estendere ed approfondire la propaganda E.N.I.T. alle frontiere:

Gli Uffici di *Brennero* e *Napoli* hanno distribuito, complessivamente, più di 140.000 pubblicazioni.

Gli Uffici di *Ponte San Luigi* e *Ponte Chiasso* hanno cominciato ad organizzare la nostra propaganda anche nei valichi vicini e cioè, rispettivamente, in quello di Ponte San Ludovico e di Brogeda.

Nel periodo in esame sono stati effettuati lavori di ingrandimento e di miglioramento di alcune sedi all'estero.

La Delegazione di *Francoforte* è stata ingrandita con nuovi locali adiacenti e con un più ampio magazzino. L'intera sede ha ricevuto una più funzionale e decorosa sistemazione con un complesso di lavori ancora in corso che hanno comportato una spesa di circa 24 milioni di lire.

La Delegazione di *New York* ha affittato nuovi locali per la direzione, di superficie doppia di quelli finora occupati ed è stata dotata anche di nuovi magazzini.

La Delegazione di *Stoccolma* si è ingrandita prendendo in locazione nuovi locali immediatamente adiacenti e ha provveduto a sistemarli, ammodernando nel contempo l'intera sede e armonizzando le vetrine già a disposizione con le nuove. I lavori sono costati circa lire 14.500.000.

La Delegazione di *Nizza* ha realizzato una trasformazione e riorganizzazione tecnica della sede con dei lavori, ormai quasi terminati, che hanno comportato una spesa di circa lire 12.300.000.

La Delegazione di *Montreal* ha completato le opere murarie, gli impianti elettrici e l'arredamento del nuovo ufficio allestendovi, d'intesa con l'E.N.A.P.I., la Mostra permanente dell'artigianato. Ha, inoltre, preso in locazione un magazzino di 46 mq.

La Delegazione di *Londra*, in sede di rinnovo del contratto con aumento del canone, ha ottenuto la concessione di un nuovo magazzino nel sottosuolo.

Le Delegazioni di *Zurigo* e di *Beirut* sono state anch'esse dotate di un capace locale adibito a deposito del materiale.

La Delegazione di *Parigi* ha provveduto al completo rinnovamento del salone di informazioni della sede.

Da parte del Servizio Organizzazione Turistica all'estero e alle frontiere sono stati curati i seguenti lavori:

— una indagine presso le Delegazioni circa le cause di una eventuale recessione turistica. Ai Delegati è stato chiesto un breve, ma circostanziato rapporto basato su informazioni qualificate, indagini di mercato, ecc., al fine di avere un quadro completo ed aggiornato della situazione. I dati raccolti ed elaborati sono stati presentati al Ministero del turismo e dello spettacolo;

— una indagine sugli investimenti esteri nel settore della ricettività;

— il perfezionamento di uno studio per una organizzazione completamente nuova dei servizi di accoglienza alle frontiere;

— la distribuzione periodica a 700 nominativi del « Bollettino di informazioni inedite riservate » fornite dai Delegati e dagli Uffici di Corrispondenza dell'E.N.I.T.;

— lo studio del problema della propaganda editoriale, a seguito di una indagine presso le Delegazioni all'estero per stabilire il fabbisogno annuo di materiale e presso gli Enti provinciali per il turismo e le Aziende Autonome di cura, soggiorno e turismo al fine di accertare la molteplice produzione degli Enti stessi.

## SPESE PER LE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

Le spese per le attività istituzionali ammontano a lire 357.823.575 e costituiscono il 32,26 % delle spese totali.

Tali spese sono così distinte:

— Pubblicità sulla stampa e varie . . . . .	L.	77.849.080	( 7,02 %)
— Attività editoriale . . . . .	»	187.500.000	(16,90 %)
— Manifestazioni e attività audiovisive . . . . .	»	44.781.353	( 4,04 %)
— Statistiche del turismo e ricerche di mercato . . . . .	»	4.646.011	( 0,42 %)
— Assistenza turistica, ospitalità, istruzione professionale . . . . .	»	13.113.107	( 1,18 %)
— Elaborazione e diffusione materiale di propaganda . . . . .	»	29.934.024	( 2,70 %)
Totale . . . . .		L. 357.823.575	

### I. — PUBBLICITÀ

#### 1. — PUBBLICITÀ INSERZIONISTICA.

Nel periodo 1° luglio-31 dicembre 1964 l'E.N.I.T. ha portato a termine la realizzazione dei vari piani di pubblicità relativi all'esercizio 1963-1964, sulla stampa estera dell'Argentina, Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Libano, Lussemburgo, Olanda, Spagna, Svezia, Svizzera, Tunisia e sulle pubblicazioni americane edite in Europa.

Si è proceduto anche alla preparazione di nuovi piani di pubblicità e, verso la fine del 1964, si è iniziata la pubblicazione dei relativi avvisi. Si tratta del Piano E.N.I.T. che prevede, raggiungendo 18 Paesi, un numero complessivo di 1.532 inserzioni sulla stampa europea e del Medio Oriente, e di una serie di piani degli Enti Provinciali per il turismo e delle Aziende Autonome di cura, soggiorno e turismo di Savona, Alassio, Loano, Finale Ligure, Imperia, Ventimiglia, Brescia, Siena e Montecatini Terme, per un totale di 915 inserzioni.

Inoltre, sempre a favore del turismo italiano, sono stati studiati e predisposti piani di pubblicità collettiva, in corso di esecuzione, tra l'E.N.I.T., l'ALITALIA e le compagnie aeree europee che operano in « pool » con la nostra compagnia di bandiera. Si ricordano in particolare i piani E.N.I.T.-ALITALIA-BEA sulla stampa inglese; E.N.I.T.-ALITALIA-SABENA sulla stampa belga; E.N.I.T.-ALITALIA sulla stampa olandese ed, infine, E.N.I.T.-ALITALIA-LUFTHANSA in Germania.

L'E.N.I.T. ha provveduto anche a predisporre il piano tecnico di pubblicità ed il relativo preventivo finanziario per l'Azienda Autonoma di turismo di Palermo, per l'Azienda Autonoma Riviera della Versilia e per gli Enti Provinciali per il turismo degli Abruzzi in vista di una futura collaborazione al riguardo.

È da osservare che l'azione pubblicitaria che l'Ente svolge in collaborazione con gli Enti periferici permette di ottenere il massimo beneficio, sia attraverso una coordinata convergenza di sforzi, sia perché l'E.N.I.T. è in grado di mettere a disposizione la propria esperienza specifica e la propria attrezzatura tecnica, sempre aggiornata anche nella raccolta completa di dati e tariffe relativi a ciascuna pubblicazione, quotidiana e periodica, dei più vari Paesi del mondo.

## 2. — STAMPA E PUBBLICHE RELAZIONI.

### *Propaganda redazionale attraverso la stampa, la radio, la televisione e il cinematografo.*

Sull'ormai consueta base di una vastissima rete di contatti internazionali e indipendentemente da rapporti pubblicitari, la propaganda redazionale viene realizzata:

1) Attraverso la continua collaborazione con giornalisti stranieri, scrittori, inviati speciali, radio e telecronisti, cineasti, ecc., agevolando i loro contatti con i più vari ambienti per la predisposizione di interviste e di servizi, di registrazioni e di riprese fotografiche e cinematografiche, fornendo loro itinerari, schemi di articoli, programmi, guide, suggerimenti e consigli, materiale di studio e la più completa assistenza tecnica per lo svolgimento del loro lavoro.

2) Mediante continui quotidiani contatti personali con gli esponenti della stampa estera in Italia allo scopo di mantenere vivo in loro l'interesse sugli aspetti turistici del nostro Paese, provocando, stimolando ed agevolando la redazione di articoli e di libri sull'Italia.

3) Con l'invio di articoli, fotografie e materiale di informazione direttamente a riviste e giornali dei più importanti Paesi del mondo o attraverso il tramite delle Rappresentanze E.N.I.T. che sono in grado di ottenerne la pubblicazione.

Gli articoli, i reportages, i numeri speciali, le guide, pubblicati sull'Italia, le interviste, le trasmissioni radio-televisive ottenute, attraverso questa attività danno, valutati in base alle tariffe pubblicitarie medie, un apporto alla propaganda turistica italiana di alcune centinaia di milioni di lire ogni anno.

È da ricordare qui per inciso che propaganda redazionale e pubblicità inserzionistica, pur non essendo sostituibili l'una con l'altra, si integrano e si potenziano a vicenda.

A titolo esemplificativo si riporta qui di seguito un elenco di lavori effettuati nel campo della propaganda redazionale nel periodo al quale si riferisce la presente relazione:

#### *A) Trasmissioni radio televisive, documentari cinematografici, interviste Radio-TV, Conferenze:*

- NTS (Televisione Nazionale Olandese), documentario turistico;
- CECRT, Paris (Centre Européen Cinéma Radio Télévision), documentario su Rossini;
- Soc. SILMAC, Lexington U.S.A., documentario « Europe by car »;
- Der Bayerische Rundfunk, München, documentario Monte Bianco;
- Westdeutscher Rundfunk, Köln, documentario sui musei;
- AWAR, American Women Association, conferenze sul turismo;
- Lewis Radio & TV Production Inc., New York, documentario turistico.

#### *B) Guide e libri:*

- « Rinascimento Italiano » ediz. Ruch und Kunstverlay Anton Schroll di Vienna;
- « Double day » Italian Gastronomy, Chicago;
- « Guide Baedeker », Stuttgart;
- « Fontane di Roma », H. V. Morton, London;
- « Hill Towns » G. Masson.

C) *Articoli, numeri speciali, reportages fotografici, interviste, informazioni e fotografie diffusi alla stampa.*

- |  |  |
|--|--|
| 1 - Stuttgarter Nachrichten, Stuttgart;    | 32 - New York Herald Tribune, New York;            |
| 2 - Die Tat, Zurigo;                       | 33 - Christian Science Monitor, Ottawa;            |
| 3 - Rome Daily American, Rome;             | 34 - Siempre, Messico;                             |
| 4 - 4 Rodas, Messico;                      | 35 - The Observer, London;                         |
| 5 - Daily Mail, London;                    | 36 - Harper's Bazaar, London;                      |
| 6 - La presse, Montreal;                   | 37 - Glasgow Herald, Glasgow;                      |
| 7 - Chicago American, Chicago;             | 38 - Tribuna, Rosario;                             |
| 8 - Frankfurter Allgemeine Zeitung, Franc. | 39 - Infoplan PRs, London;                         |
| 9 - Windsor Star, Windsor, Ontario;        | 40 - You and Europe, Wiesbaden;                    |
| 10 - La Nacion, Buenos Aires;              | 41 - Zandagsvriend, Antwerp;                       |
| 11 - Nordpress, Hamburg;                   | 42 - Bollettino della Camera di Commercio, Italia; |
| 12 - National Observer, Washington;        | 43 - Bi-Peninsular Magazine, Bombay;               |
| 13 - The Statist, London;                  | 44 - Holiday, Philadelphia, U.S.A.;                |
| 14 - Sport Illustrated;                    | 45 - Adec Motorwelt, Francoforte;                  |
| 15 - Week-End Telegraph, London;           | 46 - Gourmet, Koln;                                |
| 16 - El Dia, Messico;                      | 47 - Mission World, Manila;                        |
| 17 - Bride, London;                        | 48 - Novedades, Messico;                           |
| 18 - The Tatler, London;                   | 49 - Vanity Fair, London;                          |
| 19 - La Vanguardia, Barcellona;            | 50 - Hoy, Messico;                                 |
| 20 - Tag, Berlino;                         | 51 - Swissair Gazette, Zurigo;                     |
| 21 - Wiener Wochen Press, Wien;            | 52 - Catholic Herald Citizen, Chicago;             |
| 22 - Venture, New York;                    | 53 - Internacional, Messico;                       |
| 23 - Akhbar El-Yom, Cairo;                 | 54 - The Sunday Tribune, Durban;                   |
| 24 - Panorame, Montreal;                   | 55 - 'Er, Düsseldorf;                              |
| 25 - Chicago Tribune, Chicago;             | 56 - Madame, Messico;                              |
| 26 - L'Information, Paris;                 | 57 - Touring Revue, Bern;                          |
| 27 - Allgemeine Sonntag, Zeitung;          | 58 - Reizen, Amsterdam;                            |
| 28 - La Prensa, Buenos Aires;              | 59 - A' Italia, Kuala Lumpur;                      |
| 29 - The Guardian, Manchester;             | 60 - The Observer, London;                         |
| 30 - Münchner Merkur, München;             | 61 - The Leentern, Johannesburg;                   |
| 31 - El Economist, Buenos Aires;           | 64 - Gazet van Antwerpen, Antwerp.                 |

D) *Assistenza tecnica ad organizzazioni turistiche estere.*

L'E.N.I.T., in stretta collaborazione con il Ministero del turismo e dello spettacolo e, di frequente, con la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero degli Affari Esteri e il Comitato Nazionale per la Produttività, ha inoltre accolto dirigenti e funzionari governativi del turismo di vari Paesi in visita di studio in Italia per istruirli sulle condizioni attuali del turismo, sulla legislazione e l'organizzazione turistica e sulla tecnica della propaganda. Tra questi esponenti del turismo straniero figurano i dirigenti turistici dei seguenti Paesi: Ungheria, Messico, Perù, Libano, Cecoslovacchia, Turchia, India, ecc.

Nel corso dell'attività svolta, amichevoli e continui rapporti di collaborazione sono stati mantenuti, come di consueto, oltre che naturalmente con le Delegazioni e Uffici E.N.I.T. all'estero, con gli enti periferici del turismo, con gli Uffici nazionali turistici stranieri in Italia, con i dirigenti delle principali agenzie e compagnie turistiche e di trasporti, con le rappresentanze diplomatiche e consolari, sia italiane all'estero, che straniere in Italia, e con gli Istituti culturali italiani all'estero.

### 3. — OSPITALITÀ.

L'attività di « Public Relations », d'appoggio alle iniziative propagandistiche dell'E.N.I.T., si è estrinsecata anche sotto forma di ospitalità e di assistenza, sia diretta, sia con la collaborazione di terzi.

Durante il periodo in esame, e precisamente intorno al mese di settembre, è stato condotto a termine, nella sua parte « ospitalità », il « Piano Germania-Austria » con l'estensione degli ultimi inviti a quei giornalisti tedeschi e austriaci che, per impegni professionali non erano potuti venire in Italia nel primo semestre dell'anno. Si ricordano il redattore-capo del supplemento turistico del « Frankfurter Allgemeine Zeitung », i redattori del « Münchener Merkur », dello « Stuttgarter Zeitung », del « Nürnberger Tagespost » e « Augsburger Allgemeine », del « Deutsche Tagespost », « Allgemeine Sonntagszeitung » e « Sonntagesblatt » per la Germania, del « Neues Österreich » e del « Bunte Illustrierte », « Revue » e « Die Presse » per l'Austria.

Per gli abituali, amichevoli rapporti con i rappresentanti della stampa estera, altri numerosissimi giornalisti, provenienti da Paesi europei ed extra-europei sono stati assistiti e spesso ospitati o fatti ospitare da enti turistici periferici. Al riguardo, si ricordano i redattori de « La presse » di Montreal, di « Panorama » di Montreal, del « Wiener Wochenausgabe », del « Wiener Samstag », dell'« Illustrierte Wochenschau », della « Prensa » e la « Nacion » di Buenos Aires, dell'« Observer » di Londra, della Radio Televisione austriaca di Vienna.

Analoga accoglienza e assistenza hanno ricevuto, inoltre, alcuni noti autori di libri e guide turistiche, tornati in Italia per la preparazione di nuovi lavori sul nostro Paese, come ad esempio il prof. Martin di New York, il sig. Harold Rose e il sig. H. W. Morton, Gran Bretagna ed alcuni rappresentanti di stazioni radiotelevisive, fra cui il sig. Thuillier della Radio-TV irlandese, lo « staff » del « National Film Board » del Canada, i signori Lewis della « Lewis Radio Production » statunitense, il sig. Schonfeld, produttore e presentatore della stazione TV WBSM del Massachusetts, il sig. McCrea, produttore cinematografico statunitense.

Oltre ad alcuni conferenzieri e funzionari dell'organizzazione turistica estera (il sig. Teller, U.S.A., il prof. Malengreau, Belgio, il Dr. Pulido di San Roman, Spagna, il sig. Doué, Francia, ecc.), l'E.N.I.T. ha appoggiato, durante il loro soggiorno in Italia, note personalità del turismo provenienti dall'estero, fra cui si notano il signor Hellweg, Vice Direttore del turismo danese, il sig. Pezzati, membro del Direttorio della Direzione Nazionale per il Turismo della Repubblica Argentina, e il sig. Childers, Ministro irlandese per i Trasporti e l'Energia che sovrintende al turismo di quel Paese, il quale ha compiuto, sotto gli auspici dell'E.N.I.T., un viaggio attraverso l'Umbria.

Per conto dell'Ufficio Buoni Benzina dell'E.N.I.T., inoltre, com'è consuetudine, si è provveduto ad ospitare in Italia, per una decina di giorni, il sig. Hinding, Direttore della Privatbanken di Copenaghen, il sig. Zwyyer, della Società di Banca Svizzera e il sig. Huber, Direttore Generale delle Casse del Credito Svizzero.

Si ricorda ancora la collaborazione data dall'E.N.I.T. ad iniziative di vario carattere, come il Concorso fotografico del « Berlingske Tidende » di Copenaghen, l'Educational Tour di Agenti Australiani e Neozelandesi promosso dalla Qantas, il Tour commemorativo del centenario del primo viaggio organizzato da Th. Cook, la proiezione, durante il Festival dei Due Mondi a Spoleto, dei documentari turistici premiati alla Rassegna Nazionale del Film Turistico, ecc.

Infine, tra le realizzazioni di maggiore impegno nel campo della ospitalità, si rilevano il Pranzo di Gala offerto a Torino, alla chiusura del 38° Congresso Mondiale delle Agenzie di Viaggio, al quale hanno preso parte quattrocento persone; l'ospitalità e l'assistenza completa offerta alla Delegazione della Città di Düsseldorf in visita in Italia, disponendo per la breve sosta del gruppo un programma di visite e trattenimenti che — come risulta dalla lettera di ringraziamento del Sindaco, che capeggiava la Delegazione — è stato di pieno gradimento degli importanti ospiti; l'organizzazione di quattro viaggi di istruzione in Italia — della durata di

sette giorni, i primi due con tappe a Roma, Firenze, Venezia, gli altri due con tappe a Roma, Firenze e Napoli – ciascun gruppo di dieci agenti di viaggio U.S.A., nel quadro del « Piano America », viaggi che hanno ottenuto, come testimoniano le lettere successivamente pervenute, un ottimo successo ed, infine, l'organizzazione di un viaggio attraverso l'Italia, della durata di dieci giorni – Roma, Pisa, Firenze, Ravenna, Venezia, Napoli – per undici importantissimi rappresentanti della più qualificata stampa canadese, accompagnati dal Delegato E.N.I.T. di Montreal. Quest'ultimo « tour » ha avuto i migliori risultati propagandistici, con l'apparizione sulle maggiori pubblicazioni del Canada, di numerosissimi ed estesi articoli, pienamente favorevoli, sul nostro Paese.

### III. — PROPAGANDA EDITORIALE

L'attività dell'Ente in questo settore, nel periodo 1° luglio-31 dicembre 1964, è stata la seguente:

« *L'Italia* »: trattasi di una rivista mensile, edita in collaborazione con le Ferrovie dello Stato, nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, con una tiratura di 22.000 copie.

« *Vita Italiana n. 27* »: si è provveduto a completare l'edizione tedesca del numero di questa rivista dedicata agli Etruschi. Si tratta di una ristampa aggiornata del n. 24 della rivista stessa, da tempo esaurito e continuamente richiesto.

« *Vita Italiana n. 28* »: è continuato il lavoro preparatorio di questo nuovo numero della rivista ufficiale dell'E.N.I.T. dedicato all'« Italia Moderna » e cioè a tutti quegli aspetti che caratterizzano l'evoluzione del Paese in questi ultimi dieci anni. I testi sono stati affidati a scrittori, giornalisti e tecnici particolarmente specializzati nelle varie materie. Il volume conterrà oltre 120 illustrazioni, di cui 50 a colori, e sarà edito in quattro lingue per una tiratura complessiva di 10.000 copie.

« *Libro dei giorni italiani 1965* »: il volume ha per tema « Passeggiata in Villa » e illustra oltre 150 ville sparse in tutta Italia. Dopo la prefazione del dott. Giovanni Caporaso, Presidente dell'E.N.I.T. ed una presentazione di Elena Baggio, seguono i testi di Pietro Romanelli, Enzo Erra, Gino Tani, Giuseppe Mazzotti, Mario Stefanile, Gino Damerini, Augusto Premoli e di Alberto Spaini.

Il volume, di 160 pagine, è corredato da note bibliografiche, da un succinto elenco delle più importanti ville esistenti nelle varie provincie italiane, da cenni biografici dei maggiori architetti ed artisti, da un indice analitico e dal calendario delle manifestazioni. Contiene 80 tavole in bianco e nero, 64 ad un colore e 22 pagine a 4 colori. Come è noto il « Libro dei giorni italiani » è edito nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca.

« *Laghi d'Italia* »: è stato iniziato l'aggiornamento dei testi, delle illustrazioni; dei grafici e delle copertine per la ristampa dell'opuscolo che avrà una tiratura di 300.000 copie. La materia è stata divisa in due parti: la prima dedicata ai grandi laghi, la seconda ai minori. Edito nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, consta di 32 pagine di formato doppio, con 37 illustrazioni a quattro colori e numerosi disegni ad un colore.

« *Mari d'Italia* »: nel mese di settembre è uscita la ristampa aggiornata, nelle lingue francese, inglese, spagnola e tedesca, dell'opuscolo dedicato alle maggiori località marine italiane, per una tiratura complessiva di 300.000 copie. L'opuscolo, di 32 pagine di formato doppio, presenta 48 illustrazioni in bianco e nero e copertina a 4 colori.

« *Monti d'Italia* »: trattasi della ristampa nelle lingue italiana, inglese, francese e tedesca, per una tiratura di 300.000 copie, di un opuscolo che presenta un intero panorama di tutte le stazioni montane italiane. Consta di 56 pagine con 55 illustrazioni a colori oltre la copertina e numerosi disegni ad un colore.

« *Italia* »: è stata curata la ristampa del pieghevole, realizzato in collaborazione con la Banca Nazionale del Lavoro. Il pieghevole illustra le regioni d'Italia con 18 diapositive a colori ed una carta geografica. È a quattro colori in bianca e volta, formato 50 × 70 ed ha una tiratura di 500.000 copie nelle edizioni italiana, francese, inglese e tedesca.

« *Collana Italia* »: è stata iniziata la preparazione di un opuscolo dedicato a città e località turistiche, corredato da 64 cartine topografiche e da un testo con i più importanti itinerari.

Da parte di alcune Delegazioni E.N.I.T. all'estero è stato provveduto a stampare localmente opuscoli informativi sull'Italia in varie edizioni, tra cui la fiamminga, la spagnola, l'araba e la portoghese. Gli opuscoli hanno registrato un notevole successo.

È stata curata, inoltre, come di consueto, la raccolta dei dati per la pubblicazione dello « ANNUARIO ALBERGHI D'ITALIA 1965 » e si sono studiati accorgimenti particolari sia per il lavoro di compilazione dei testi che per la redazione, la correzione e la stampa, al fine di ottenere una uscita tempestiva dell'Annuario stesso.

Allo scopo di rendere note al più presto le tariffe alberghiere 1965, è stata stampata anche una pubblicazione in tre volumi, destinata alle Delegazioni ed Uffici dell'Ente e agli Enti Provinciali per il turismo, contenente l'indicazione della categoria, del nominativo e dei prezzi massimi delle camere e della pensione degli esercizi alberghieri delle provincie italiane, inserite in ordine alfabetico.

Si è provveduto, infine, all'aggiornamento e alla stampa di 5.000 copie dell'opuscolo « ORGANIZZAZIONE TURISTICA ITALIANA ». Trattasi, come è noto, di un utilissimo indirizzario degli enti e delle associazioni interessati al turismo in cui, per la prima volta, sono stati inseriti i nominativi dei Presidenti e dei Direttori degli Enti Provinciali per il Turismo, dei Presidenti delle Aziende Autonome di cura, soggiorno e turismo e dei Delegati degli Uffici E.N.I.T. all'estero.

Nel settore della propaganda cartellonistica sono stati realizzati 11 manifesti in rotocalco a 4-6 colori, formato 50 × 70, per una tiratura complessiva di 220.000 copie, dedicati a: Belluno (Dolomiti di Santa Fosca), Vernazza (Cinque Terre), Bologna (Fontana di Nettuno), Ravenna (Mosaici di San Vitale), Firenze (Panorama), Perugia (Fontana Maggiore), Orvieto (Duomo), San Gimignano (Aspetto monumentale), Trapani (Tramonto), Paestum (Aspetto monumentale), Siena (Duomo).

Si è provveduto anche alla stampa di 20.000 copie di un manifesto, in offset a sei colori, formato 62 × 100, dedicato agli sports invernali in Italia. Caratteristica particolare di questo manifesto, edito nelle lingue francese, inglese, tedesca, olandese, svedese e danese, è la dicitura illustrativa che presenta, oltre al nome « Italia », lo slogan « Per le vostre vacanze invernali ».

Un altro manifesto, dedicato a Sirmione, è stato realizzato in offset a sei colori, 50 × 70, con una tiratura di 20.000 copie.

Come di consueto, è stata data adeguata assistenza tecnica a vari enti turistici periferici nella realizzazione di manifesti a colori ed in bianco e nero.

#### IV. — ATTIVITÀ AUDIOVISIVE

##### 1. — PROPAGANDA CINEMATOGRAFICA E RADIOTELEVISIVA.

Nel periodo in esame, è stato attuato il programma di produzione di documentari cinematografici, realizzando quelli previsti e curando le edizioni in lingua, nonché la stampa delle relative copie per una sempre più larga diffusione dei documentari stessi.

Le realizzazioni in questo settore sono le seguenti:

— « ARRIVEDERCI »: cortometraggio a colori della durata di 11', per la regia di Rinaldo Dal Fabbro: la provincia di Udine illustrata nel suo patrimonio artistico e naturale dalle vette alpine alle spiagge dell'Adriatico.

— « MICHELANGELO »: documentario a colori della durata di 20', per la regia di Luciano Emmer: la vita del sommo artista illustrata nei luoghi e con una panoramica visione delle principali opere.

— « HOLIDAY A LUCCA »: documentario a colori della durata di 25'. realizzato in collaborazione con l'Ente Provinciale per il Turismo di Lucca per la regia di Enzo Trapani: le attrattive artistiche e panoramiche del capoluogo della Versilia e della Garfagnana. Particolare caratteristica di tale documentario è che saranno presentati cantanti e complessi musicali di grande attualità.

— « SINFONIA ITALIANA »: due cortometraggi della durata complessiva di 40', per la regia di Giorgio Reve: una visione dell'Italia dalle Alpi alla Sicilia e alla Sardegna con l'eccezionale commento di musiche appositamente eseguite da un complesso sinfonico di fama internazionale.

Nello stesso periodo si è provveduto alla stampa di copie dei seguenti documentari, già prodotti:

— « CONFIDENZIALMENTE ROMA »: passo 8 mm. copie n. 12 - passo 16 mm. copie n. 11 - passo 35 mm. copie n. 5.

— « UN SOGNO È UNA CITTÀ »: passo 8 mm. copie n. 12 - passo 16 mm. copie n. 12 - passo 35 mm. copie n. 5.

— « IN PIENO SOLE »: passo 8 mm. copie n. 12 - passo 16 mm. copie n. 11 - passo 35 mm. copie n. 5.

— « AZZURRO E VERDE »: passo 8 mm. copie n. 12 - passo 16 mm. copie n. 11 - passo 35 mm. copie n. 5.

— « BOLOGNA-FIRENZE Km. 84,700 »: passo 35 mm. copie n. 25.

— « MICHELANGELO »: passo 35 mm. copie n. 6.

— « INCONTRO D'ESTATE »: passo 35 mm. copie n. 3.

Per quanto concerne l'azione di propaganda attraverso la radio e la televisione si sono avute, nel periodo in esame, le seguenti trasmissioni:

— Programma televisivo trasmesso dalla CBC di Montreal « Roman Wars trough Sculpture ».

— Trasmissione radiofonica effettuata a Chicago, nei locali dello « Scherman Hotel » intitolata « In my opinion ».

— Programma radiofonico « Musica y Palabras de Italia » trasmesso da Radio Buenos Aires.

— Programmazione di documentari E.N.I.T. a Beirut dalla Televisione Libanese.

— Serie di 27 trasmissioni televisive dedicate all'Italia effettuate a San Francisco con la collaborazione dell'Association Films di San Francisco.

— Programma radiofonico « Vacanze Svedesi sulla Costa Adriatica » messo in onda dalla Radio Televisione Svedese.

— Serie di 17 trasmissioni televisive dedicate all'Italia effettuate a San Francisco.

— Proiezione dei documentari E.N.I.T. dalla stazione televisiva di Chicago.

— Trasmissione di un programma televisivo denominato « Charmel 26 » dedicato all'Italia effettuato dalla televisione di Washington.



- Trasmissione da parte della Televisione della R.A.U. dei documentari E.N.I.T.
- Serie di 12 trasmissioni televisive dedicate all'Italia ed effettuate dalla televisione di San Francisco.

Inoltre, nello stesso periodo, sono proseguite le trasmissioni radio-televisive iniziate nel precedente esercizio finanziario e cioè:

- Trasmissione radiofonica « Mensaje de Italia » messa in onda settimanalmente dalla stazione di Barcellona della Radio Nazionale Spagnola.
- Trasmissione radiofonica « Cartel de Italia » messa in onda settimanalmente dalla Stazione di Madrid della Radio Nazionale Spagnola.
- Trasmissione radiofonica « Italy Calling » messa in onda dalla Stazione di Sidney della Radio Nazionale Australiana.
- Trasmissione del programma radiofonico messo in onda settimanalmente da Radio-Lussemburgo.

## 2. — FOTOTECA, VETRINE, DISCOTECA.

La fototeca, dal 1° luglio al 31 dicembre 1964, ha distribuito 25.269 fotografie in bianco e nero formato cm. 13 × 18 e cm. 18 × 24, richieste sia dalle Delegazioni e dagli Uffici E.N.I.T. all'estero, da giornali, riviste e case editrici italiane e straniere, e da vari enti turistici, sia personalmente da giornalisti, archeologi, agenti di viaggio e di compagnie aeree e marittime, in prevalenza stranieri.

Inoltre, si è provveduto alla fornitura di: n. 12.400 fotografie formato cm. 27 × 22 per la esposizione nelle carrozze ferroviarie; n. 150 ingrandimenti fotografici destinati agli Enti Provinciali per il Turismo e alle Delegazioni; n. 201 diapositive a colori formato 6 × 6 per la riproduzione sulla stampa italiana ed estera e n. 448 diapositive a colori « Leica » per conferenze sull'Italia tenute dai Delegati E.N.I.T. o da conferenzieri vari.

Sempre nello stesso periodo è stato provveduto ai seguenti acquisti: n. 150 negativi in bianco e nero cm. 13 × 18 riproducenti le più importanti opere d'arte dei Musei italiani; n. 347 negativi in bianco e nero formato cm. 6 × 6 riproducenti città e località turistiche italiane; n. 148 diapositive a colori formato cm. 6 × 6 riproducenti città d'arte. Di queste ultime sono state riprodotte le più caratteristiche e significative ed inviate alle più importanti Delegazioni quale dotazione d'ufficio.

Particolarmente rilevante è stato il lavoro per il completamento del nuovo schedario (comprensivo delle 31.000 fotografie esistenti in quello attualmente a disposizione), realizzato con criterio di maggiore praticità e che, riprodotto fotograficamente in copie formato 18 × 24, sarà inviato anche a tutte le Delegazioni all'estero.

La fototeca ha anche validamente collaborato con i vari Servizi dell'Ente per la fornitura di ingrandimenti fotografici destinati a mostre e fiere e per la diffusione di servizi fotografici, accompagnati da testi illustrativi su manifestazioni folcloristiche o culturali.

Per quanto riguarda le vetrine, si è provveduto alla realizzazione di nuovi diorami illustranti motivi italiani, adottando criteri di modernità e centrando per quanto possibile l'effetto pubblicitario in modo da richiamare l'attenzione del pubblico straniero non soltanto sulle vetrine allestite presso le Delegazioni E.N.I.T. ma anche presso agenzie e uffici di viaggio e grandi magazzini. In particolare, sono stati realizzati 25 diorami sugli sports invernali e 10 diorami dedicati alla illustrazione delle più note « Piazze d'Italia ».

A completamento degli allestimenti vetrinistici sono stati realizzati oltre 100 ingrandimenti fotografici in varie misure; sono stati acquistati n. 20 riproduzioni dei famosi arazzi del Duomo di Trento, nei formati 50 × 70 e 65 × 100, e si è provveduto all'invio all'estero di bambole in costume regionale, bandiere, riproduzioni di opere d'arte del Poligrafico dello Stato, ecc.

È stato curato, inoltre, l'acquisto di congrui quantitativi di dischi che, a cura delle varie Delegazioni all'estero, sono stati utilizzati per le trasmissioni radiofoniche e televisive, in occasione di manifestazioni di propaganda e, in particolari circostanze, offerti in omaggio a personalità straniere, a giornalisti, ad operatori turistici, ecc.

Si è provveduto, infine, al reperimento ed all'invio all'estero di n. 4 opere complete della « Storia della Musica Italiana », edita dalla Società Editrice Audiovisivi, che hanno riportato un vivo successo.

## V. — PARTECIPAZIONE A FIERE, MOSTRE, ESPOSIZIONI, MANIFESTAZIONI VARIE

Particolarmente intensa è stata nel periodo in esame l'attività in questo specifico settore. Tra le manifestazioni di primaria importanza si ricordano:

1) Esposizione « *L'Italia saluta Vienna* » (31 ottobre-15 novembre). È stata allestita una mostra fotografica dedicata ai musei italiani e all'Autostrada del Sole. È stato, inoltre, offerto un ricevimento ufficiale al quale hanno preso parte le maggiori personalità del mondo politico, finanziario e culturale austriaco.

2) « *Winter Sport Exhibition* » di Londra (21 settembre-6 ottobre). Con la collaborazione di alcuni Enti Provinciali per il Turismo è stato allestito uno stand turistico che ha illustrato i più noti centri invernali italiani e ha provveduto alla distribuzione di oltre 100.000 depliant e opuscoli.

3) « *Festival dell'Italia* » in Canada indetto dai Grandi Magazzini Eaton e Morgan's. È stato inviato, per la circostanza, un cospicuo quantitativo di materiale pubblicitario e d'artigianato, costumi regionali italiani, riproduzioni di armature romane, costumi di guardie svizzere, « pupi » siciliani, bandiere. Tale materiale è risultato di determinante importanza nella notevole riuscita della manifestazione.

4) « *Feste di Ginevra* » (14-15-17 agosto 1964). L'E.N.I.T. ha organizzato la partecipazione ai tradizionali festeggiamenti ginevrini del Gruppo folcloristico degli sbandieratori di Ascoli Piceno che ha riportato massimi consensi di pubblico e di stampa.

5) Nell'ottobre 1964 è stato organizzato un ciclo di conferenze nei Paesi scandinavi, tenuto dal Prof. Tullio Colsalvatico, in favore delle Marche molto apprezzato negli ambienti culturali.

Per tale iniziativa l'E.N.I.T. ha fornito il necessario materiale fotografico a colori.

6) « *ABTA Convention* » Brighton (24-29 ottobre 1964). Con l'offerta di un ricevimento ufficiale, l'E.N.I.T. ha rinsaldato i tradizionali vincoli di simpatia che legano gli agenti di viaggio britannici all'Italia.

7) *Serata Italiana a Bad Neunhar* (27 giugno 1964). Con la collaborazione della nota rivista femminile germanica « *Bunte Welt* », l'E.N.I.T. ha organizzato una manifestazione di moda italiana nel famoso centro termale tedesco. Ai presenti, sono stati offerti omaggi floreali e dischi di canzoni italiane. La manifestazione è stata ripresa dalla televisione.

8) *Fiera Internazionale di Helsinki* (17-27 settembre 1964). L'E.N.I.T. ha partecipato con un proprio stand dedicato all'artigianato italiano. Per la circostanza si è provveduto alla ristampa di un ingente quantitativo dell'opuscolo in lingua finnica « *Bella Italia* ». È stata, inoltre, esposta la riproduzione di un'armatura di centurione romano che ha suscitato viva curiosità nei visitatori.

9) « *Celebrazioni Michelangiolesche* ». Sono state curate dall'E.N.I.T. molte iniziative atte a ricordare la figura e l'opera del grande Italiano. Di particolare importanza le manifestazioni realizzate nel Canada, negli Stati Uniti, a Madrid e a Düsseldorf.

In ques'ultima occasione è stata allestita una mostra fotografica, la cui inaugurazione è stata caratterizzata da un ricevimento ufficiale offerto dall'E.N.I.T. alle personalità più in vista del mondo culturale tedesco. Ha inoltre avuto luogo la prima del documentario « *Michelangelo* ».

10) « *Mostra dell'Artigianato Italiano a Montreal* ». È stata organizzata nei locali della nuova sede E.N.I.T. una esposizione dei più significativi ed artistici elaborati dell'artigianato italiano, con la collaborazione dell'E.N.A.P.I. L'inaugurazione della Mostra, avvenuta il 13 gennaio 1965, è stata presenziata dal Sottosegretario all'Industria On.le Mezza. La Mostra è rimasta aperta per tre mesi.

È opportuno rilevare che nelle manifestazioni sopra elencate l'E.N.I.T. ha mirato essenzialmente ai seguenti scopi:

- 1) partecipare a rassegne in cui la presenza dell'Italia fosse esecutiva e preminente;
- 2) puntualizzare l'attenzione del pubblico su motivi italiani di notevole interesse e, nello stesso tempo, poco o nulla conosciuti all'estero;
- 3) curare, oltre che la parte espositiva delle mostre, anche i rapporti diretti col pubblico e con la stampa attraverso adeguate iniziative di pubbliche relazioni.

L'E.N.I.T. ha, inoltre, partecipato alle seguenti rassegne:

- Festival Nazionale del Tanganyka;
- Fiera di Yadida, Casablanca (Marocco);
- Festival del vino a Dafni (Grecia);
- Mostra del Libro Italiano a Mexico (Messico);
- Festival di Faesterbo (Svezia);
- Fiera autunnale di Vienna (Austria);
- Promotion della Canadian Pacific Airlines, Vancouver (Canada);
- Fiera di Damasco (Iraq);
- Giornata d'Italia, Fiera Internazionale di Salonico (Grecia);
- Settimana del Prodotto Italiano a Lubeca e Friburgo (Germania);
- Festival gastronomico abruzzese a Zurigo (Svizzera);
- Esposizione-vendita presso la Società PRISUNIC di Parigi;
- Quindicina commerciale italiana ai grandi Magazzini « PRINTANIA » ad Antibes (Francia);
- Fiera dello Sci a New York;
- Quindicina italiana presso i grandi Magazzini G. M. LEE di Liverpool (Inghilterra);
- Festival della canzone italiana a Zurigo (Svizzera);
- Salone internazionale del Turismo e dello Sport 1965 a Losanna;
- Quindicina gastronomica Toscana a Bienne (Svizzera);
- Esposizione « World on Parade » a Chicago;
- Manifestazione « Hogar Hotel » a Barcellona;
- Mostra fotografica e artigianale su Venezia a Parigi;

- Prima mondiale del « Trovatore » al Teatro Reale di Covent Garden di Londra;
- Festival gastronomico Toscano a Zurigo;
- Fiera Mediterranea presso Carson Pirie Scott e Co. di Chicago;
- Campagna propagandistica in Svezia;
- Mostra del prodotto italiano a San Salvador;
- Serata italiana a Malmö (Svezia);
- Settimana italiana a Upsala (Svezia);
- Esposizione Internazionale delle figurine artistiche da Presepe ad Arles (Francia);
- Mostra auto-turistica a Mexico (Messico).

## VI. — INFORMAZIONI, DIFFUSIONE, ISTRUZIONE PROFESSIONALE

Dal 1° luglio al 31 dicembre 1964, l'Ente ha ricevuto 12.384 lettere di informazioni scritte di cui il 37 % in inglese, il 26 % in francese, il 18 % in tedesco, il 13 % in italiano, il 5 % in spagnolo ed il 7 % in altre lingue (portoghese, fiammingo, arabo, ecc.) È da notare una ripresa di richiesta di informazioni da parte dei Paesi dell'Europa Orientale, soprattutto dalla Cecoslovacchia, Polonia, Ungheria e Jugoslavia, con una percentuale che si aggira intorno al 4 per cento. Inoltre, a partire dal 5 settembre 1964, è entrato in funzione, nell'atrio della sede dell'E.N.I.T., un Ufficio Informazioni che, dalla data della sua apertura al 31 dicembre 1964, ha soddisfatto 5.380 richieste, di cui 1.494 da parte di turisti stranieri.

Come ogni anno l'Ente ha curato la raccolta, l'elaborazione e la trasmissione periodica dei dati del « Bollettino della Neve », del quale è stata ampliata la diffusione. Infatti, si è provveduto alla diffusione settimanale delle notizie sullo stato di innevamento delle principali località italiane di sports invernali sia attraverso il programma nazionale della RAI che attraverso i gazzettini regionali della RAI-TV. Inoltre, a mezzo telescrivente, si è assicurata alle Delegazioni E.N.I.T. all'estero la trasmissione settimanale del Bollettino stesso riguardante 35 tra le più importanti stazioni di sports invernali.

Continuando l'accurato lavoro di compilazione del « Masterbook », che costituisce una vera e propria enciclopedia di informazioni turistiche, è stata portata a termine la stampa dei capitoli riguardanti la pesca, la caccia, le agenzie immobiliari, lo yachting e i musei. Del testo concernente i musei è stata curata anche una edizione a parte con relativa copertina.

Sono stati pubblicati, inoltre, altri cinque numeri del « Bollettino di Informazioni », molto apprezzato per le sue dettagliate notizie su avvenimenti e impianti turistici di nuova realizzazione.

Per quanto riguarda la diffusione del materiale di propaganda turistica sono stati spediti 48.438 colli, del peso complessivo di kg 221.817. A tali cifre si devono aggiungere 274 colli concernenti i buoni benzina e le carte carburanti, per un totale complessivo di Kg. 15.424.

In merito all'istruzione professionale è da rilevare l'opera svolta dall'E.N.I.T. per fiancheggiare quelle istituzioni scolastiche la cui attività interessa la preparazione professionale turistica e alberghiera, opera che si concretizza nella concessione di contributi, borse di studio e nella collaborazione di alcuni docenti tecnici. Alcuni alunni di tali scuole sono stati scelti ed ospitati, durante il periodo estivo, presso le Delegazioni all'estero per effettuare periodi di addestramento.

Sempre a proposito di istruzione professionale, è da ricordare il successo ottenuto da un corso di aggiornamento per il personale in servizio presso le principali Delegazioni E.N.I.T. in Europa, organizzato in collaborazione con l'Istituto Tecnico per il Turismo di Roma. Il corso, della durata di 21 giorni, riguardava le seguenti materie: tecnica turistica, geografia turistica, legislazione turistica, statistica e ricerche di mercato nel settore del turismo.

## VII. — STATISTICHE DEL TURISMO, STUDI E RICERCHE DI MERCATO

Nel periodo 1° luglio-31 dicembre 1964, sono stati pubblicati i numeri 57-58 del Bollettino tecnico trimestrale « Statistica del Turismo » nei quali figurano i dati relativi alle seguenti statistiche:

- 1) Statistica del movimento di frontiera dal 1931 al 1940 e dal 1948 al 1964;
- 2) Stranieri entrati in Italia negli anni 1963 e 1964 distinti per vie d'accesso e per mesi;
- 3) Andamento mensile del traffico degli stranieri entrati in Italia nel 1962 e nel 1963, secondo le vie d'accesso;
- 4) Stranieri entrati in Italia, nel 1962 e 1963, distinti per mesi e per singoli transiti;
- 5) Clienti ospitati negli esercizi alberghieri nel 1963 distinti per nazionalità, tipo e categoria di esercizio;
- 6) Movimento mensile dei clienti ospitati negli esercizi alberghieri negli anni 1962 e 1963;
- 7) Clienti ospitati nel 1963 negli esercizi alberghieri distinti per tipo, categoria e regione;
- 8) Movimento mensile dei clienti ospitati nel 1963 negli esercizi alberghieri delle varie regioni;
- 9) Clienti ospitati nel 1963 negli esercizi alberghieri distinti per regioni e per nazionalità;
- 10) Viaggiatori ospitati nel 1963 negli esercizi extralberghieri, distinti per tipo di alloggio e per nazionalità;
- 11) Movimento mensile dei viaggiatori ospitati negli anni 1962 e 1963 negli esercizi extralberghieri, secondo le varie nazionalità;
- 12) Movimento mensile dei viaggiatori ospitati negli esercizi extralberghieri delle varie regioni nell'anno 1963;
- 13) Viaggiatori ospitati nell'anno 1963 negli esercizi extralberghieri, distinti per regione e nazionalità;
- 14) Viaggiatori ospitati nel 1963 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri, distinti per Regioni, Province e Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo;
- 15) Forestieri ospitati nel 1963 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri delle singole Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo;
- 16) Forestieri ospitati nel 1963 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri dei vari gruppi di Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo;
- 17) Viaggiatori ospitati nel 1963 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri delle Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo, distinti per nazionalità;
- 18) Clienti ospitati nel 1963 negli esercizi alberghieri delle Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo, distinti per categorie di esercizio e nazionalità;
- 19) Percentuali di distribuzione stagionale e regionale delle presenze alberghiere nel 1963;
- 20) Percentuali di distribuzione stagionale e per nazionalità delle presenze registrate negli esercizi alberghieri nel 1963;
- 21) Percentuali di distribuzione delle presenze alberghiere nel 1963 distinte per nazionalità e per mesi;
- 22) Percentuali di composizione mensili delle presenze registrate nel 1963 negli esercizi alberghieri dei vari gruppi di Stazioni di Cura, Soggiorno e Turismo;
- 23) Percentuali di frequenza delle presenze registrate nel 1963 negli esercizi alberghieri, per singole categorie di esercizio e per regioni;

- 24) Percentuali di frequenza delle presenze registrate negli esercizi alberghieri nel 1963, per singole regioni e per nazionalità;
- 25) Buoni Benzina venduti agli stranieri, in Italia e all'estero, dal 1939 al 1948 e dal 1952 al 1964 (litri venduti ed introiti in lire);
- 26) Carte Carburante utilizzate per l'acquisto dei buoni benzina negli anni 1962 e 1963 e nel primo semestre del 1964;
- 27) Carte Carburante e turistiche emesse dalle Dogane e dall'E.N.I.T. per la temporanea importazione in Italia degli autoveicoli stranieri (1963);
- 28) Traffico medio giornaliero di autoveicoli registrato al posto di frontiera italo-francese di Ponte San Luigi nel 1963 e nel 1964 (1° semestre);
- 29) Numero dei visitatori degli Istituti d'Antichità e d'Arte dello Stato, dal 1936 al 1938 e dal 1949 al 1964;
- 30) Numero dei visitatori degli Istituti d'Antichità e d'Arte non dipendenti dallo Stato negli anni 1962 e 1963;
- 31) Gettito dell'imposta di soggiorno dal 1929 al 1942 e dal 1948 al 1964 e ripartizione dei proventi negli anni dal 1939 al 1942 e dal 1948 al 1964;
- 32) Gettito dell'imposta di soggiorno negli anni 1961, 1962 e 1963 accertato nelle singole provincie;
- 33) Traffico dei viaggiatori trasportati dalle Ferrovie dello Stato negli anni 1962, 1963 e 1964;
- 34) Statistiche internazionali: movimento degli stranieri nei Paesi membri dell'O.C.D.E. nel 1962 e 1963;
- 35) Bollettino Meteorologico.

Le varie statistiche di cui sopra sono state attuate o elaborate dall'E.N.I.T. valendosi anche della collaborazione degli Enti Provinciali per il Turismo, delle Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo, del Ministero della Pubblica Istruzione, dell'Automobile Club d'Italia, dell'Ente Autotrasporti Merci, della Banca Nazionale del Lavoro ecc., in accordo con l'Istituto Centrale di Statistica e la Direzione Generale del Turismo del Ministero del Turismo e dello Spettacolo.

Sono stati studiati e realizzati i grafici che accompagnano le tavole statistiche riportate nel Bollettino n. 57-58. Sono state inoltre approntate le tavole statistiche e l'altro materiale da pubblicare nel Bollettino n. 59 in corso di stampa.

Sono state evase numerosissime richieste di dati e notizie riguardanti le statistiche turistiche pervenute dall'Italia e dall'estero da parte di Organismi internazionali, di Enti pubblici e privati, agenzie di viaggio, personalità, professionisti, studi commerciali, agenzie di stampa e giornali, studenti, ecc.

Un particolare rilievo merita il lavoro attinente alla stampa ed alla distribuzione dei moduli di rilevazione del movimento dei clienti negli esercizi alberghieri ed extralberghieri e del movimento degli stranieri che entrano in Italia nonché dei moduli occorrenti per lo spoglio e l'elaborazione dei dati. La distribuzione dei moduli agli albergatori ed ai gestori di complessi paracicettivi avviene tramite gli Enti Provinciali per il Turismo e le Aziende Autonome di Cura, Soggiorno e Turismo, mentre i moduli per la statistica di frontiera vengono inviati direttamente agli Uffici di P.S. addetti al controllo del traffico ai singoli valichi di confine.

È stato perfezionato il piano di rilevazione del movimento delle persone ospitate negli esercizi extralberghieri, che hanno acquistato in questi ultimi anni un'importanza sempre maggiore e che assorbono una cospicua parte del movimento turistico del nostro Paese.

Nel corso del 1964 si è provveduto, inoltre, a meccanizzare parzialmente il lavoro di elaborazione dei dati statistici mediante l'impiego di due macchine della IBM-Italia, di cui una perforatrice ed una verificatrice. Con queste macchine vengono riportati su schede perforate i dati relativi alla statistica di frontiera ed alla statistica negli esercizi extralberghieri.

La selezione, l'elaborazione e la tabulazione dei dati riportati sulle schede viene effettuata dalla Società IBM, che fornisce mensilmente i prospetti statistici.

È in progetto, infine, di istituire un vero e proprio Centro Meccanografico, con il quale verrà meccanizzato completamente il servizio di elaborazione dei dati statistici e che potrà essere utilizzato anche da altri servizi dell'E.N.I.T.

È stato inoltre provveduto ad un'analisi preliminare delle risultanze dell'indagine effettuata dalla « DOXA » alle frontiere per la quale, nel 1965, è stata approntata un'ampia introduzione esplicativa, con numerose tabelle di raffronti.

È stata anche curata e migliorata, insieme ai tecnici della IBM, la programmazione di tutte le elaborazioni in modo da ottenere risultati sempre più solleciti e concreti.

Devesi rilevare, in particolare, l'importanza del numero di settembre 1964 (57-58) della rivista « Statistica del turismo », che fornisce una ampia documentazione sulle statistiche del turismo relative al 1963. Trattasi di un volume di 188 pagine, denso di notizie, dati e tabelle, dal quale risultano, chiari e precisi, tutti i dati relativi al movimento turistico in Italia nel 1963.

L'Ufficio Studi dell'Ente, allo scopo di ampliare la conoscenza sui vari aspetti del turismo nazionale e degli stranieri verso l'Italia, ha provveduto a raccogliere con la collaborazione delle Delegazioni E.N.I.T. all'estero un ampio materiale per la pubblicazione di una « Collana di monografie turistiche », che conterrà notizie, dati e altri aspetti che possono interessare le iniziative turistiche di enti ufficiali e operatori economici in relazione all'organizzazione e propaganda all'estero. Il materiale già raccolto, e che sarà dato alle stampe nel 1965 si riferisce alla Germania, al Benelux, alla Svizzera e all'Austria.

Per conoscere l'entità degli errori nella rilevazione stimata del movimento di frontiera, effettuato dagli agenti di polizia, è stato provveduto a realizzare un sondaggio alle frontiere affidato alla DOXA, attraverso un controllo sistematico e unitario in giorni-campione del movimento stesso, al fine di riscontrare le discordanze con le rilevazioni e determinare un indice di errore utile per indicare in maniera più esatta le dimensioni reali del movimento: l'indagine la cui redazione è stata curata dall'Ufficio Studi, è stata pubblicata nel primo numero della « Collana di monografie turistiche », uscito nel 1965. Eseguita nella stagione estiva 1964, comprende i dati sulla nazionalità dei turisti in entrata e uscita, divisi per accesso, mezzo di trasporto, meta del viaggio, tipo di alloggio.

Per un esame attento e completo del fenomeno turistico verso l'Italia durante il 1964, l'Ufficio Studi ha raccolto i dati del fenomeno stesso presso tutti gli Enti Provinciali per il Turismo ed ha richiesto le impressioni sull'andamento turistico verso l'Italia alle Delegazioni E.N.I.T. L'indagine sarà pubblicata nel 1° semestre del 1965 e conterrà anche le tavole statistiche sul movimento turistico generale del 1964.

L'Ufficio ha provveduto, inoltre, a redigere numerose relazioni per convegni, congressi, riunioni, ecc. Tra queste le principali hanno avuto per oggetto « Lo sviluppo turistico della Sardegna » (Congresso U.I.O.O.T. - Praga, ottobre 1964), « Attività propagandistica dell'E.N.I.T. all'estero », « L'andamento del movimento turistico in Italia nella stagione 1964 », « Organizzazione turistica Italiana e Straniera », « Aspetti del movimento turistico nella Puglia meridionale ».

Per approfondire l'indagine sul movimento turistico degli stranieri verso l'Italia è stato effettuato un secondo esperimento di sondaggio di opinioni realizzato con la collaborazione delle Delegazioni E.N.I.T. all'estero. I dati non sono stati ancora completamente elaborati. I questionari pervenuti, debitamente compilati dai turisti anche potenziali, assommano a 36.651. Nel primo semestre del 1965 saranno pubblicati i risultati nella « Collana di monografie turistiche ».

Nel periodo in esame, il Centro di Documentazione dell'Ente ha proseguito la raccolta di materiale documentativo sul turismo, inteso come fatto economico, acquisendo al proprio archivio oltre 1.500 informazioni e notizie pubblicate sulla stampa mondiale. Il Centro di Documentazione ha, inoltre, provveduto a pubblicare tre numeri bimestrali del bollettino con una

sintesi divulgativa delle più interessanti informazioni raccolte per la utilizzazione delle stesse da parte dell'organizzazione turistica italiana e degli operatori settoriali.

In considerazione dell'importanza che assume sempre più questo aspetto di raccolta e documentazione, il Centro, oltre ad ampliare le proprie fonti di informazioni, provvederà a rendere mensile la periodicità del bollettino, arricchendone la veste tipografica.

### VIII. — BUONI BENZINA

La vendita dei buoni benzina E.N.I.T. all'estero durante il periodo 1° luglio-31 dicembre 1964 ha raggiunto la cifra di lire 5.536.895.494 (litri 67.346.090), contro l'introito di lire italiane 5.209.601.106 (litri 63.761.600) del corrispondente periodo 1963.

Dall'esame dei dati sotto riportati risultano evidenti gli incrementi registrati in Svizzera, Francia, Belgio, Germania, e Svezia, mentre per tutti gli altri Paesi si sono avute sensibili riduzioni, particolarmente accentuate in Gran Bretagna, Olanda e Austria.

Tali dati, non hanno valore assoluto agli effetti del movimento dell'intero anno 1964 in quanto, per molti Paesi, gli aumenti e le diminuzioni registrati nel secondo semestre del 1964 hanno compensato rispettivamente flessioni o incrementi del primo semestre.

Infatti, le vendite di tutto il 1964 sono state pressoché uguali a quelle del 1963 (lire 7.400.802.170 del 1964 contro lire 7.403.740.616 del 1963).

	Esercizio II - 1963		Esercizio II - 1964	
	litri	lire	litri	lire
AUSTRIA . . . . .	3.730.485	298.775.695	3.350.250	269.988.574
BELGIO-LUSSEMBURGO . . . . .	3.446.050	289.192.900	3.824.960	321.718.850
DANIMARCA . . . . .	684.945	57.312.485	679.095	56.853.256
FINLANDIA . . . . .	20.250	1.687.725	17.850	1.492.920
FRANCIA . . . . .	9.478.200	779.365.125	11.869.005	980.698.050
GERMANIA . . . . .	29.026.890	2.357.461.240	29.059.730	2.380.599.007
GRAN BRETAGNA . . . . .	2.202.255	185.677.337	1.653.255	139.514.417
GRECIA . . . . .	28.695	2.296.575	28.815	2.331.525
IRLANDA . . . . .	13.590	1.160.951	11.835	1.005.626
LIBANO . . . . .	4.410	369.759	10.230	860.819
LIBIA . . . . .	21.765	1.796.819	26.115	2.205.581
NORVEGIA . . . . .	54.105	4.514.960	49.770	4.164.307
OLANDA . . . . .	3.765.405	314.415.078	3.244.065	271.414.787
PORTOGALLO . . . . .	»	»	120	10.286
SVEZIA . . . . .	354.930	30.059.292	392.790	33.300.712
SVIZZERA . . . . .	10.908.790	883.766.208	13.117.570	1.069.847.264
U.S.A. . . . .	20.835	1.748.957	10.635	889.514
<b>TOTALI . . . . .</b>	<b>63.761.600</b>	<b>5.209.601.106</b>	<b>67.346.090</b>	<b>5.536.895.494</b>



Nel corso del secondo semestre del 1964, sono stati definiti gli accordi con il Banco Spirito Santo e Commerciale di Lisbona per l'organizzazione del servizio in Portogallo che infatti ha avuto inizio negli ultimi giorni di dicembre.

Durante l'esercizio, sono state pure iniziate trattative con l'Auto-Moto Savez Yugoslavije di Belgrado per la vendita dei buoni in Jugoslavia a mezzo lo stesso A.M.S.J. I buoni verranno venduti oltre che a Belgrado, a Zägabria, Lubiana, Sarayevo, Skopjie e Titograd.

Si ritiene opportuno riportare, qui di seguito, un riepilogo delle vendite di buoni benzina effettuate dall'E.N.I.T. all'estero dall'inizio del servizio a tutto il 1964:

1951	.....	L.	353.882.850
1952	.....	»	633.074.486
1953	.....	»	748.156.911
1954	.....	»	1.038.972.266
1955	.....	»	2.535.563.668
1956	.....	»	4.377.261.797
1957	.....	»	6.983.828.766
1958	.....	»	6.681.053.524
1959	.....	»	6.369.798.301
1960	.....	»	6.325.121.067
1961	.....	»	5.339.931.670
1962	.....	»	6.999.279.446
1963	.....	»	7.403.740.616
1964	.....	»	7.400.802.170
		L.	<u>63.190.467.538</u>

Per quanto concerne la gestione contabile del Servizio, il conto consuntivo dei « Buoni Benzina » per l'esercizio relativo al periodo 1° luglio-31 dicembre 1964 presenta un totale di entrate effettive per L. 6.378.665.438 contro un totale di uscite effettive per lire 6.330.430.950, con un saldo attivo, quindi, di L. 48.234.488 destinato al conto partite da regolare.

Il saldo finanziario della gestione alla data del 31 dicembre 1964 è di L. 1.158.301.783.

Tale importo è depositato nei vari conti E.N.I.T. « B » e « B.1 » esistenti all'estero presso le Banche addette al servizio, come pure nel conto infruttifero E.N.I.T. - presso il Ministero del Tesoro - Contabile per il Portafoglio.

Il saldo in parola è così rappresentato:

— per « Partite da Regolare »	.....	L.	694.605.579
— per buoni benzina in circolazione al 31 dicembre 1964, ancora da pagare	.....	»	367.041.720
— per onere a carico dell'E.N.I.T. relativo alla gestione dell'Ufficio Centrale di Coordinamento per l'anno 1964, ancora da pagare	..	»	96.654.484
		Totale . . . L.	<u>1.158.301.783</u>

Dall'esame del bilancio consuntivo della gestione, appare evidente il notevole introito realizzato con il trasferimento in Italia delle valute incassate all'estero. Si sono infatti avute differenze attive sui cambi per L. 41.705.453 rispetto a differenze passive per sole L. 722.565. Ciò è dovuto alla favorevole situazione del mercato valutario, soprattutto per le operazioni con la Germania, la Francia e la Svizzera.

## GESTIONE DEI RESIDUI

La gestione dei residui presenta le seguenti risultanze:

RESIDUI ATTIVI			
—	Consistenza al 1° luglio 1964 . . . . .	L.	2.383.359.376
—	Riscossioni . . . . .	L.	1.985.046.992
—	Maggiori accertamenti . . . . .	»	200.000
			1.984.846.992
	Differenza . . .	L.	398.512.384
—	Residui dell'esercizio 1° luglio-31 dicembre 1964 . . . . .	»	1.473.607.006
	Totale residui attivi al 31 dicembre 1964 . . .	L.	1.872.119.390

RESIDUI PASSIVI			
—	Consistenza al 1° luglio 1964 . . . . .	L.	2.146.393.205
—	Pagamenti . . . . .	L.	1.039.728.263
—	Minori accertamenti . . . . .	»	13.681.296
			1.053.409.559
	Differenza . . .	L.	1.092.983.646
—	Residui dell'esercizio 1° luglio-31 dicembre 1964 . . . . .	»	820.670.504
	Totale residui passivi al 31 dicembre 1964 . . .	L.	1.913.654.150

Si rileva che i maggiori accertamenti di residui attivi sono dovuti a un aumento del concorso del Ministero del turismo e dello spettacolo alle spese per le attività delegate all'E.N.I.T.

Si rileva, altresì, che i residui attivi comprendono per lire 521.965 i depositi cauzionali versati negli esercizi precedenti e per lire 805.849.020 i crediti verso corrispondenti esteri. Tra i residui passivi sono compresi per lire 179.083.591 i versamenti al fondo indennità di licenziamento al personale e per lire 694.605.579 il fondo per partite da regolare. In gran parte, i residui passivi si riferiscono a partite di giro e contabilità speciali e trovano integrale copertura nei residui attivi di partite della stessa natura.

## SITUAZIONE PATRIMONIALE

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

—	Attività . . . . .	L.	1.999.246.642
—	Passività . . . . .	»	1.913.654.150
	Patrimonio netto . . .	L.	85.592.492

che nei confronti di quello risultante al 30 giugno 1964 di lire 55.270.072 presenta un incremento di lire 30.322.420, determinatosi per effetto delle seguenti variazioni:

— Avanzo economico di competenza . . . . .	L.	16.441.124
— Variazioni nei residui:		
— Maggiori accertamenti residui attivi . . . . .	L.	200.000
— Minori accertamenti residui passivi . . . . .	»	13.681.296
		<hr/>
	L.	13.881.296
Incremento come sopra . . . . .	L.	30.322.420
		<hr/> <hr/>

Gli elementi patrimoniali attivi sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi innanzi indicati, dagli immobili dai e mobili e titoli.

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL CONSUNTIVO DELL'ESERCIZIO 1-7 - 31-12-1964 DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO

Il consuntivo dell'E.N.I.T. relativo all'esercizio 1-7 - 31-12-1964 espondele seguenti risultanze complessive:

ENTRATE ACCERTATE

— Effettive . . . . .	L.	1.125.568.453
— Per movimento di capitali . . . . .	»	2.575.000
— Per partite di giro . . . . .	»	17.503.065.445
		<hr/>
Totale entrate . . . . .	L.	18.631.208.898
		<hr/> <hr/>

USCITE IMPEGNATE

— Effettive . . . . .	L.	1.109.127.329
— Per movimento di capitali . . . . .	»	2.575.000
— Per partite di giro . . . . .	»	17.503.065.445
		<hr/>
Totale uscite . . . . .	L.	18.614.767.774
		<hr/> <hr/>

con un avanzo di competenza di L. 16.441.124 pari alla differenza attiva della parte effettiva.

La situazione amministrativa presenta anch'essa un avanzo al 31 dicembre 1964 di lire 82.884.633, determinato come segue:

— Disavanzo di cassa al 1° luglio 1964 . . . . .	L.	184.403.958
— Riscossioni in conto competenza ed in conto residui . . . . .	»	19.142.648.884
— Pagamenti in conto competenza ed in conto residui . . . . .	»	18.833.825.533
		<hr/>

— Fondo di cassa al 31-12-1964 . . . . .	L.	124.419.393
— Somme rimaste da riscuotere per competenza e residui esercizi precedenti . . . . .	L.	1.872.119.390
		<hr/>
	L.	1.996.538.783
— Somme rimaste da pagare per competenza e residui esercizi precedenti »		1.913.654.150
		<hr/>
— Avanzo d'amministrazione al 31-12-1964 . . . . .	L.	82.884.633
		<hr/> <hr/>

Le entrate effettive concernono il contributo statale di funzionamento per lire 897.500.000 rimborsi e concorsi nelle spese per lire 218.679.447 ed entrate diverse per lire 9.389.006.

Dette entrate, raffrontate con le previsioni definitive a suo tempo deliberate, presentano variazioni in più per lire 655.532 nei rimborsi e concorsi nelle spese e variazioni in più per lire 4.889.006 nelle entrate diverse.

Le uscite della stessa natura, ordinarie e straordinarie insieme, riflettono per lire 246.971.813 spese generali d'amministrazione (di cui lire 209.533.568 per il personale della sede), per lire 484.319.101 spese per gli Uffici all'estero e alle frontiere (di cui lire 235.650.659 per il personale addetto), per lire 8.000.000 l'accantonamento delle quote pertinenti l'esercizio per indennità di licenziamento del personale, per lire 8.254.645 acquisto mobili e macchine, per lire 3.758.195 opere straordinarie relative a immobili ed arredamento locali e per lire 357.823.575 spese per le attività istituzionali (pubblicità su stampa e propaganda, manifestazioni e attività audiovisive, assistenza turistica e istruzione professionale, ecc.).

Rispetto alle previsioni definitive, le cennate spese effettive presentano complessivamente una variazione in meno di lire 10.896.586 ed essa risulta costituita dalla differenza tra le minori spese impegnate per l'amministrazione, in lire 6.093.022 e per attività istituzionali, in lire 4.876.425 e le maggiori spese per gli Uffici all'estero in lire 60.021 e per acquisto mobili e spese straordinarie di manutenzione in lire 12.840.

Il consuntivo in esame comprende, com'è noto, le entrate e le spese relative al secondo semestre dell'anno 1964 stante la necessità di adeguare i termini di decorrenza del bilancio dell'Ente a quelli dello Stato, con riferimento alla legge 1° marzo 1964, n. 62.

Ciò non consente un significativo raffronto con le risultanze analitiche e complessive della precedente gestione concernente l'esercizio 1963-1964.

È da porre comunque in evidenza:

*Per l'entrata:*

— l'aumento di L. 110 milioni ( $\frac{1}{2}$  di 220 milioni) del contributo dello Stato nelle spese di funzionamento in relazione alle aumentate esigenze dell'Ente.

Detto contributo è stato infatti accertato in applicazione della legge 4 marzo 1964, n. 114, in lire 897.500.000 per un semestre, a fronte del corrispondente ammontare di lire 1.575.000.000 accertato nell'intero esercizio 1963-1964;

— la riduzione verificatasi nei rimborsi e concorsi nelle spese relativamente al semestre in esame, in proporzione, per circa 36 milioni;

— l'aumento, per circa 6 milioni, nelle entrate diverse;

*Per l'uscita:*

— l'aumento delle spese per il personale, dovuto in gran parte alla incidenza nel solo semestre dell'onere della 13<sup>a</sup> mensilità, delle integrazioni della 13<sup>a</sup> mensilità per il 1963 e per il 1964, deliberata il 13 ottobre 1964, e degli oneri assicurativi per il personale all'estero.

Il consuntivo comprende, tra le entrate effettive, il concorso della gestione dei Buoni Benzina alle spese di esercizio per un ammontare di lire 140.523.915. Il concorso in parola è consentito dall'andamento della gestione stessa, risultante dall'allegato al consuntivo, e che si riferisce ad un movimento di litri 67.346.090 di carburante per un valore di vendita di lire 5.536.895.494.

Esso, peraltro, appare proporzionalmente inferiore a quello assentito nell'esercizio 1963-64 ammontante a lire 325 milioni circa.

In definitiva, il maggior concorso statale di lire 110 milioni è stato utilizzato:

- per 70 milioni circa in maggiori spese;
- per 30 milioni circa per minori entrate;
- per 10 milioni circa per maggior avanzo economico.

Quest'ultimo è stato infatti accertato in lire 16.441.124, mentre nell'intero esercizio 1963-64 esso è risultato ammontante a lire 13.525.682.

#### GESTIONE DEI RESIDUI

Tale gestione presenta le seguenti risultanze:

##### RESIDUI ATTIVI

— Consistenza al 1° luglio 1964 . . . . .	L.	2.383.359.376
— Riscossioni . . . . .	L.	1.985.046.992
— Maggiori accertamenti . . . . .	»	200.000
		1.984.846.992
	L.	398.512.384
Residui dell'esercizio 1-7 - 31-12-1964 . . . . .	»	1.473.607.006
		1.872.119.390
Totale residui al 31-12-1964 . . . . .	L.	1.872.119.390

##### RESIDUI PASSIVI

— Consistenza al 1° luglio 1964 . . . . .	L.	2.146.393.205
— Pagamenti . . . . .	L.	1.039.728.263
— Minori accertamenti . . . . .	»	13.681.296
		1.053.409.559
	L.	1.092.983.646
Residui dell'esercizio 1-7 - 31-12-1964 . . . . .	»	820.670.504
		1.913.654.150
Totale residui al 31-12-1964 . . . . .	L.	1.913.654.150

Per quanto attiene in particolare ai maggiori accertamenti di residui attivi è da far presente che essi sono dovuti ad un aumento del concorso del Ministero del Turismo e dello Spettacolo alle spese per le attività delegate all'E.N.I.T. nell'esercizio precedente, in relazione ad un maggiore accertamento delle spese medesime.

I minori accertamenti di residui passivi sono invece determinati da alcune economie realizzate in sede di liquidazione finale di alcune spese afferenti le gestioni pregresse.

A riguardo, poi, del rilevante importo dei residui passivi, fra cui sono anche compresi il fondo indennità di licenziamento del personale in lire 179.083.591 ed il fondo per partite da regolare, in lire 694.605.579, si reputa opportuno far presente che - per la maggior parte - essi sono afferenti a partite di giro e contabilità speciali, e trovano integrale copertura nei residui attivi di partite della stessa natura.

### SITUAZIONE PATRIMONIALE

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

— Attività . . . . .	L.	1.999.246.642
— Passività . . . . .	»	1.913.654.150
		<hr/>
Patrimonio netto . . . . .	L.	85.592.492
		<hr/> <hr/>

che nei confronti di quello risultante al 30 giugno 1964 di lire 55.270.072 presenta un incremento di L. 30.322.420, determinatosi per effetto delle seguenti variazioni:

— Avanzo economico di competenza . . . . .	L.	16.441.124
— Variazioni nei residui:		
- maggiori accertamenti residui attivi . . . . .	L.	200.000
- minori accertamenti residui passivi . . . . .	»	13.681.296
		<hr/>
	»	13.881.296
		<hr/>
Incremento come sopra . . . . .	L.	30.322.420
		<hr/> <hr/>

Gli elementi patrimoniali attivi sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi innanzi indicati, dagli immobili, dai mobili e titoli.

Per quanto concerne le passività si osserva che esse sono rappresentate dalla consistenza dei residui passivi, tra cui - come sopraccennato - sono compresi i fondi dell'indennità di licenziamento e per partite da regolare.

A conclusione di questi cenni illustrativi sui dati del bilancio e sui risultati della gestione svoltasi nell'esercizio 1-7 - 31-12-1964, il Collegio dei revisori dei conti, constatata la rispondenza dei dati esposti nel consuntivo con le scritture contabili, di cui pure è stata riscontrata la regolare tenuta, esprime il parere che il conto consuntivo di che trattasi possa essere approvato nelle risultanze rassegnate dalla Amministrazione dell'Ente.

### I REVISORI

*f.to* Dr. Mario Di Prisco  
 » Dr. Alberto Ricevuti  
 » Dr. Tommaso Dell'Era

# CONTO CONSUNTIVO

per l'esercizio 1° luglio-31 dicembre 1964





# **RENDICONTO FINANZIARIO**

---

## **PARTE PRIMA**

### **ENTRATE DI COMPETENZA**

**E**

### **RESIDUI ATTIVI**

---

N. dei Capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO II SEMESTRE 1964					
			Somme stanziolate nel Preventivo II semestre 1964	1 <sup>a</sup> variazione	2 <sup>a</sup> variazione	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nel II semestre 1964	Somme da riscuotere (residui attivi)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		<b>TITOLO I</b>						
		<b>ENTRATE EFFETTIVE</b>						
		<b>CATEGORIA I. —</b>						
		<b>ENTRATE ORDINARIE</b>						
		<b>CONTRIBUTI VARI</b>						
1		Contributo dello Stato per le spese di funzionamento dell'E.N.I.T. .	897.500.000	"	"	897.500.000	677.500.000	220.000.000
		<b>CONCORSI NELLE SPESE</b>						
2		Concorso del Ministero del Turismo e dello Spettacolo alle spese per le attività delegate all'E.N.I.T. .	16.000.000	- 1.000.000	"	15.000.000	"	15.000.000
3		Concorsi e contributi diversi:						
	a)	Concorso delle Ferrovie dello Stato per l'edizione della rivista « L'Italia »	12.500.000	"	"	12.500.000	"	12.500.000
	b)	Concorsi EE.PP.T., A.A. ecc.; introiti pubblicità su pubblicazioni E.N.I.T. . . . .	50.000.000	"	"	50.000.000	25.788.278	24.867.254
			62.500.000	"	"	62.500.000	25.788.278	37.367.254
4		Concorso nelle spese per il funzionamento Servizio Buoni Benzina	135.000.000	+ 5.523.915	"	140.523.915	140.523.915	"
		<b>ENTRATE DIVERSE</b>						
5		Interessi su titoli c/c presso Banche e Poste ecc., introiti diversi ed eventuali:						
	a)	Interessi su titoli e c/c presso Banche e Poste, sconti, differenze cambio ecc. . . . .	4.000.000	"	"	4.000.000	9.334.318	"
	b)	Introiti diversi ed eventuali . . . .	500.000	"	"	500.000	54.688	"
			4.500.000	"	"	4.500.000	9.389.006	"

		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dello Esercizio (Col.9+14)	ANNOTAZIONI e riferimento agli allegati
Totale degli accertamenti (Col 8+9)	Differenze tra la col 7 e 10 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Contusuntivo 1963-64	Somme riscosse nel II semestre 1964	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 13+14)	Differenze fra col 12 e 15 magg. accertamenti (+) min. accertam. (-)		
10	11	12	13	14	15	16	17	
897.500.000	»	220.000.000	220.000.000	»	220.000.000	»	220.000.000 (All. n. 1)	
15.000.000	»	27.300.000	27.500.000	»	27.500.000	+ 200.000	15.000.000 (All. n. 2)	
12.500.000	»	12.685.700	12.685.700	»	12.685.700	»	12.500.000	
50.655.532	+ 655.532	85.721.353	500.000	85.221.353	85.721.353	»	110.088.607	
63.155.532	+ 655.532	98.407.053	13.185.700	85.221.353	98.407.053	»	122.588.607 (All. n. 3)	
140.523.915	»	»	»	»	»	»	»	
9.334.318	+ 5.334.318	»	»	»	»	»	»	
54.688	- 445.312	150.000	150.000	»	150.000	»	»	
9.389.006	+ 4.889.006	150.000	150.000	»	150.000	»	»	

N. dei Capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO II SEMESTRE 1964					
			Somme stanziare nel Preventivo II semestre 1964	1 <sup>a</sup> variazione	2 <sup>a</sup> variazione	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nel II semestre 1964	Somme da riscuotere (residui attivi)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		<b>TITOLO II</b>						
		<b>ENTRATE PER MOVIMENTO DI CAPITALI</b>						
6		Depositi cauzionali . . . . .	2.000.000	+ 1.275.000	»	3.275.000	2.575.000	»
		<b>TITOLO III</b>						
		<b>ENTRATE PER PARTITE DI GIRO E CONTABILITA' SPECIALI</b>						
7		Assicurazioni varie e ritenute erariali del personale . . . . .	17.000.000	»	»	17.000.000	23.500.038	»
8		Recupero di anticipazioni varie . .	8.500.000.000	»	»	8.500.000.000	10.694.974.749	1.201.239.752
9		Incassi diversi per conto di terzi . .	18.000.000	»	»	18.000.000	2.811.759	»
10		Incassi per il Servizio Buoni Benzina	5.350.000.000	»	»	5.350.000.000	5.580.539.147	»
11		Ministero del Turismo e dello Spettacolo. Campagna straordinaria di propaganda turistica e ricerche di mercato negli U.S.A. . . . .	<i>per memoria</i>	»	»	<i>per memoria</i>	»	»
			13.885.000.000	»	»	13.885.000.000	16.301.825.693	1.201.239.752
		<b>Riassunto delle Entrate Effettive ordinarie</b>						
		Contributo dello Stato per le spese di funzionamento dell'E.N.I.T. .	897.500.000	»	»	897.500.000	677.500.000	220.000.000
		Concorsi nelle spese . . . . .	213.500.000	+ 4.523.915	»	218.023.915	166.312.193	52.367.254
		Entrate diverse . . . . .	4.500.000	»	»	4.500.000	9.389.006	»
			1.115.500.000	+ 4.523.915	»	1.120.023.915	853.201.199	272.367.254
		<b>RIASSUNTO GENERALE</b>						
		<b>PARTE I. — ENTRATE</b>						
		Avanzo di Gestioni . . . . .	»	»	»	»	»	»
		Entrate Effettive (Ordinarie e Straordinarie) . . . . .	1.115.500.000	+ 4.523.915	»	1.120.023.915	853.201.199	272.367.254
		Movimento Capitali . . . . .	2.000.000	+ 1.275.000	»	3.275.000	2.575.000	»
		Partite di Giro e contabilità speciali	13.885.000.000	»	»	13.885.000.000	16.301.825.693	1.201.239.752
		Totale generale delle entrate . .	15.002.500.000	+ 5.798.915	»	15.008.298.915	17.157.601.892	1.473.607.006

		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dello Esercizio (Col.9+14)	ANNOTAZIONI e riferimento agli allegati
Totale degli accertamenti (Col 8+9)	Differenze tra la col 7 e 10 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1963-64	Somme riscosse nel II semestre 1964	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (Col. 13+14)	Differenze fra col 12 e 15 magg. accertamenti (+) min. accertam. (-)		
10	11	12	13	14	15	16	17	
2.575.000	— 700.000	521.965	»	521.965	521.965	»	521.965	(All. n. 4)
23.500.038	+ 6.500.038	»	»	»	»	»	»	
11.896.214.501	+ 3.396.214.501	2.036.980.358	1.724.211.292	312.769.066	2.036.980.358	»	1.514.008.818	(All. n. 5)
2.811.759	— 15.188.241	»	»	»	»	»	»	
5.580.539.147	+ 230.539.147	»	»	»	»	»	»	
»	»	»	»	»	»	»	»	
17.503.065.445	+ 3.618.065.445	2.036.980.358	1.724.211.292	312.769.066	2.036.980.358	»	1.514.008.818	
897.500.000	»	220.000.000	220.000.000	»	220.000.000	»	220.000.000	
218.679.447	+ 655.532	125.707.053	40.685.700	85.221.353	125.907.053	+ 200.000	137.588.607	
9.389.006	+ 4.889.006	150.000	150.000	»	150.000	»	»	
1.125.568.453	+ 5.544.538	345.857.053	260.835.700	85.221.353	346.057.053	+ 200.000	357.588.607	
»	»	»	»	»	»	»	»	
1.125.568.453	+ 5.544.538	345.857.053	260.835.700	85.221.353	346.057.053	+ 200.000	357.588.607	
2.575.000	— 700.000	521.965	»	521.965	521.965	»	521.965	
17.503.065.445	+ 3.618.065.445	2.036.980.358	1.724.211.292	312.769.066	2.036.980.358	»	1.514.008.818	
18.631.208.898	+ 3.622.909.983	2.383.359.376	1.985.046.992	398.512.384	2.383.559.376	+ 200.000	1.872.119.390	



# **RENDICONTO FINANZIARIO**

---

## **PARTE SECONDA**

### **USCITE DI COMPETENZA**

**E**

### **RESIDUI PASSIVI**

---

---

N. dei Capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO II SEMESTRE 1964					
			Somme stanziato nel Preventivo II semestre 1964	1 <sup>a</sup> variazione	2 <sup>a</sup> variazione	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nel II semestre 1964	Somme da pagare (residui passivi)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		<b>TITOLO I SPESE EFFETTIVE</b>						
		<b>CATEGORIA I. — SPESE ORDINARIE</b>						
		<b>SPESE GENERALI E DI AMMINISTRAZIONE</b>						
1		Stipendi, retribuzioni ed altri assegni al personale di ruolo e non di ruolo, lavoro straordinario e missioni:						
	a)	Stipendi ed altri assegni al personale e 13 <sup>a</sup> mensilità . . . . .	133.000.000	+ 9.564.835	»	142.564.835	143.069.268	»
	b)	Compensi al personale per lavoro straordinario . . . . .	9.500.000	»	»	9.500.000	9.008.093	»
	c)	Indennità per missioni all'estero ed all'interno e indennità di trasferimento . . . . .	2.500.000	»	»	2.500.000	2.931.073	»
	d)	Spese per cura, per ricovero in Istituti sanitari e per protesi nei casi di aspettativa per infermità riconosciuta, dipendenti da cause di servizio, nonché indennizzo per la perdita della integrità fisica eventualmente subita dal personale (art. 40 Reg.to) . . . . .	100.000	»	»	100.000	»	»
	e)	Interventi assistenziali a favore del personale in servizio, di quello cessato dal servizio e relative famiglie . . . . .	3.000.000	»	»	3.000.000	3.224.485	500.000
			148.100.000	+ 9.564.835	»	157.664.835	158.232.919	500.000
2		Premi di rendimento . . . . .	25.000.000	+ 2.000.000	»	27.000.000	26.534.250	»
3		Oneri per le assicurazioni sociali, previdenza ed assistenza sanitaria . . . . .	25.000.000	»	»	25.000.000	23.664.199	602.200
4		Imposte e tasse sui fabbricati e varie:						
	a)	Imposte e tasse sui fabbricati . . . . .	1.500.000	»	»	1.500.000	837.591	»
	b)	Imposte e tasse varie . . . . .	1.000.000	»	»	1.000.000	648.045	22.800
			2.500.000	»	»	2.500.000	1.485.636	22.800
5		Manutenzione ed assicurazione stabili, mobili e macchine:						
	a)	Manutenzione stabili, mobili e macchine . . . . .	1.000.000	»	»	1.000.000	976.602	77.262
	b)	Assicurazioni varie . . . . .	1.000.000	»	»	1.000.000	165.845	»
			2.000.000	»	»	2.000.000	1.142.447	77.262



		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI							ANNOTAZIONI e riferimento agli allegati
Totale delle spese impegnate (Col. 8+9)	Differenze tra la col. 7 e 10 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Consuntivo 1963-64	Somme pagate nel II semestre 1964	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 13+14)	Differenze fra col. 12 e 15 magg. accertamenti (+) min. accertam. (-)	Residui passivi alla chiusura dello Esercizio (Col.9+14)		
10	11	12	13	14	15	16	17		
143.069.268	+	504.433	"	"	"	"	"	"	
9.008.093	-	491.907	"	"	"	"	"	"	
2.931.073	+	431.073	"	"	"	"	"	"	
"	-	100.000	"	"	"	"	"	"	
3.724.485	+	724.485	"	"	"	"	"	500.000	
158.732.919	+	1.068.084	"	"	"	"	"	500.000	(All. n. 6)
26.534.250	-	465.750	1.000.000	"	1.000.000	1.000.000	"	1.000.000	(All. n. 7)
24.266.399	-	733.601	48.625.143	28.537.811	20.087.332	48.625.143	"	20.689.532	(All. n. 8)
837.591	-	662.409	"	"	"	"	"	"	
670.845	-	329.155	1.348.658	10.624	1.338.034	1.348.658	"	1.360.834	
1.508.436	-	991.564	1.348.658	10.624	1.338.034	1.348.658	"	1.360.834	(All. n. 9)
1.053.864	+	53.864	221.275	236.280	"	236.280	+	15.005	77.262
165.845	-	834.155	"	"	"	"	"	"	
1.219.709	-	780.291	221.275	236.280	"	236.280	+	15.005	77.262

N. dei Capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO II SEMESTRE 1964					
			Somme stanziati nel Preventivo II semestre 1964	1 <sup>a</sup> variazione	2 <sup>a</sup> variazione	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nel II semestre 1964	Somme da pagare (residui passivi)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6		Interessi passivi, spese bancarie, multe e varie . . . . .	2.000.000	»	»	2.000.000	338.158	656.500
7		Spese postali, telegrafiche, telefoniche e di economato:						
	a)	Spese postali e telegrafiche . . . . .	2.000.000	»	»	2.000.000	1.912.939	33.890
	b)	Spese telefoniche . . . . .	3.000.000	+ 700.000	»	3.700.000	3.662.298	»
	c)	Cancelleria e stampati . . . . .	4.000.000	»	»	4.000.000	3.518.168	944.005
	d)	Illuminazione e impianti elettrici . . . . .	1.500.000	»	»	1.500.000	887.662	»
	e)	Riscaldamento . . . . .	750.000	»	»	750.000	351.635	85.000
	f)	Acqua Marcia . . . . .	200.000	»	»	200.000	10.000	35.385
	g)	Pulizia e manutenzione uffici . . . . .	2.000.000	»	»	2.000.000	1.648.890	»
	h)	Spese di locomozione . . . . .	1.250.000	»	»	1.250.000	1.223.622	18.900
	i)	Altre spese di economato . . . . .	2.000.000	+ 1.000.000	»	3.000.000	2.488.450	89.415
	l)	Spese di funzionamento del Centro Stampa . . . . .	4.000.000	»	»	4.000.000	3.490.224	342.760
	m)	Spese Stampa « Atti Ufficiali » . . . . .	3.000.000	»	»	3.000.000	1.275.285	1.720.000
			23.700.000	+ 1.700.000	»	25.400.000	20.469.173	3.269.355
8		Consulenze legali, tecniche e varie	1.000.000	+ 1.500.000	»	2.500.000	1.938.000	»
9		Emolumenti al Presidente, ai componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio dei Revisori, del Comitato Esecutivo e delle Commissioni . . . . .	8.000.000	»	»	8.000.000	6.803.758	17.900
10		Spese casuali . . . . .	1.000.000	»	»	1.000.000	1.056.256	161.000
		SPESE PER GLI UFFICI ALL'ESTERO E ALLE FRONTIERE						
11		Spese di funzionamento degli Uffici all'estero:						
	a)	Retribuzioni, indennità e oneri per le assicurazioni sociali al personale delle Delegazioni ed Uffici all'estero . . . . .	215.000.000	»	»	215.000.000	186.500.798	28.499.202
	b)	Spese di funzionamento delle Delegazioni ed Uffici all'estero . . . . .	244.000.000	»	»	244.000.000	213.304.793	30.695.207
			459.000.000	»	»	459.000.000	399.805.591	59.194.409
12		Spese di funzionamento degli Uffici alle frontiere:						
	a)	Retribuzioni, assegni, indennità, compenso per lavoro straordinario ed oneri per le assicurazioni sociali al personale degli Uffici alle frontiere . . . . .	20.200.000	+ 259.080	»	20.459.080	20.650.659	»
	b)	Spese di funzionamento degli Uffici alle frontiere . . . . .	4.800.000	»	»	4.800.000	4.668.442	»
			25.000.000	+ 259.080	»	25.259.080	25.319.101	»

		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI							ANNOTAZIONI e riferimento agli allegati
Totale delle spese impegnate (Col. 8 + 9)	Differenze tra la col. 7 e 10 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Con-suntivo 1963-64	Somme pagate nel II semestre 1964	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 13 + 14)	Differenze fra col. 12 e 15 magg. accertamenti (+) min. accer-tam. (-)	Residui passivi alla chiu-sura dello Esercizio (Col.9 + 14)		
10	11	12	13	14	15	16	17		
994.658	- 1.005.342	4.947.500	»	4.947.500	4.947.500	»	5.604.000	(All. n. 11)	
1.946.829	- 53.171	»	»	»	»	»	33.890		
3.662.298	- 37.702	»	»	»	»	»	»		
4.462.173	+ 462.173	888.838	888.838	»	888.838	»	944.005		
887.662	- 612.338	»	»	»	»	»	»		
436.635	- 313.365	»	»	»	»	»	85.000		
45.385	- 154.615	»	»	»	»	»	35.835		
1.648.890	- 351.110	90.000	»	90.000	90.000	»	90.000		
1.242.522	- 7.478	»	»	»	»	»	18.900		
2.577.865	- 422.135	»	»	»	»	»	89.415		
3.832.984	- 167.016	190.072	190.072	»	190.072	»	342.760		
2.995.285	- 4.715	»	»	»	»	»	1.720.000		
23.738.528	- 1.661.472	1.168.910	1.078.910	90.000	1.168.910	»	3.359.355	(All. n. 12)	
1.938.000	- 562.000	784.785	»	784.785	784.785	»	784.785	(All. n. 13)	
6.821.658	- 1.178.342	800.000	752.000	»	752.000	- 48.000	17.900	(All. n. 14)	
1.217.256	+ 217.256	195.900	149.400	»	149.400	- 46.500	161.000	(All. n. 15)	
215.000.000	»	9.165.883	1.558.660	7.607.223	9.165.883	»	36.106.425		
244.000.000	»	8.056.242	8.035.093	»	8.035.093	- 21.149	30.695.207		
459.000.000	»	17.222.125	9.593.753	7.607.223	17.200.976	- 21.149	66.801.632	(All. n. 16)	
20.650.659	+ 191.579	»	»	»	»	»	»		
4.668.442	- 131.558	»	»	»	»	»	»		
25.319.101	+ 60.021	»	»	»	»	»	»		

N. dei Capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO II SEMESTRE 1964					
			Somme stanziolate nel Preventivo II semestre 1964	1 <sup>a</sup> variazione	2 <sup>a</sup> variazione	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nel II semestre 1964	Somme da pagare (residui passivi)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
13		SPESE PER LE ATTIVITÀ ISTITUZIONALI						
		Pubblicità su stampa e varia:						
	a)	Pubblicità su stampa e varia e stampa bollettino « E.N.I.T. Press » . . . . .	60.000.000	»	»	60.000.000	6.269.681	53.830.519
	b)	Spese per la partecipazione dell'Italia alla propaganda turistica europea negli U.S.A. . . . .	16.000.000	- 1.000.000	»	15.000.000	15.000.000	»
	c)	Contributi ed abbonamenti a giornali, riviste e pubblicazioni . . . . .	3.000.000	»	»	3.000.000	2.244.605	504.275
			79.000.000	- 1.000.000	»	78.000.000	23.514.286	54.334.794
14		Attività editoriale . . . . .	157.500.000	+ 30.000.000	»	187.500.000	48.855.241	138.644.759
15		Manifestazioni e attività audiovisive:						
	a)	Partecipazione a fiere, mostre ed esposizioni . . . . .	6.000.000	+ 6.000.000	»	12.000.000	9.300.018	2.487.000
	b)	Vetrine pubblicitarie . . . . .	1.000.000	»	»	1.000.000	1.040.822	»
	c)	Propaganda radiofonica e televisiva e acquisto dischi . . . . .	1.000.000	»	»	1.000.000	947.873	»
	d)	Archivio fotografico . . . . .	5.000.000	»	»	5.000.000	4.251.599	700.000
	e)	Films e documentari . . . . .	30.000.000	- 6.000.000	»	24.000.000	1.064.276	22.630.000
	f)	Materiale cinematografico e varie . . . . .	500.000	»	»	500.000	59.265	430.000
	g)	Partecipazione e contributi a comitati ed enti turistici, concorsi e contributi per manifestazioni sportive turistiche . . . . .	1.500.000	»	»	1.500.000	1.478.000	»
	h)	Premi e medaglie . . . . .	500.000	»	»	500.000	392.500	»
			45.500.000	»	»	45.500.000	18.534.353	26.247.000
16		Statistiche, ricerche di mercato e studi	6.000.000	»	»	6.000.000	3.286.947	1.359.064
17		Assistenza turistica, ospitalità, istruzione professionale e biblioteca:						
	a)	Viaggi di propaganda e partecipazione a congressi e conferenze . . . . .	1.200.000	»	»	1.200.000	»	»
	b)	Ospitalità . . . . .	6.000.000	»	»	6.000.000	3.494.160	2.537.725
	c)	Istruzione professionale turistica e alberghiera . . . . .	2.000.000	»	»	2.000.000	2.000.000	»
	d)	Spese per la organizzazione e l'attuazione dei corsi di formazione, aggiornamento e perfezionamento culturale e tecnico del personale, per compenso ai docenti, per acquisto materiale didattico e pubblicazioni ed altre occorrenze relative allo svolgimento dei predetti corsi.	2.000.000	»	»	2.000.000	1.892.760	107.240
	e)	Acquisto pubblicazioni per gli uffici E.N.I.T. . . . .	3.000.000	»	»	3.000.000	2.109.210	392.400
	f)	Spese per la biblioteca . . . . .	500.000	»	»	500.000	429.912	149.700
			14.700.000	»	»	14.700.000	9.926.042	3.187.065

		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI							ANNOTAZIONI e riferimento agli allegati
Totale delle spese impegnate (Col. 8+9)	Differenze tra la col. 7 e 10 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Con-suntivo 1963-64	Somme pagate nel II semestre 1964	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 13+14)	Differenze fra col. 12 e 15 magg. accertamenti (+) min. accer-tam. (-)	Residui passivi alla chiu-sura dello Esercizio (Col.9+14)		
10	11	12	13	14	15	16	17		
60.100.200 +	100.200	56.017.562	42.908.181	13.109.381	56.017.562	"	66.939.900		
15.000.000	"	12.372.000	12.500.000	"	12.500.000 +	128.000	"		
2.748.880 -	251.120	391.925	381.147	"	381.147 -	10.778	504.275		
77.849.080 -	150.920	68.781.487	55.789.328	13.109.381	68.898.709 +	117.222	67.444.175	(All. n. 17)	
187.500.000	"	130.464.520	62.398.258	56.413.333	118.811.591 -	11.652.929	195.058.092	(All. n. 18)	
11.787.018 -	212.982	2.019.071	1.075.000	"	1.075.000 -	944.071	2.487.000		
1.040.822 +	40.822	711.015	358.537	"	358.537 -	352.478	"		
947.873 -	52.127	5.950.642	1.021.108	4.929.534	5.950.642	"	4.929.534		
4.951.599 -	48.401	1.660.000	60.000	1.600.000	1.660.000	"	2.300.000		
23.694.276 -	305.724	101.297.930	25.204.904	76.093.026	101.297.930	"	98.723.026		
489.265 -	10.735	41.330	"	"	"	41.330	430.000		
1.478.000 -	22.000	"	"	"	"	"	"		
392.500 -	107.500	72.000	74.600	"	74.600 +	2.600	"		
44.781.353 -	718.647	111.751.988	27.794.149	82.622.560	110.416.709 -	1.335.279	108.869.560	(All. n. 19)	
4.646.011 -	1.353.989	36.350.256	36.338.871	"	36.338.871 -	11.385	1.359.064	(All. n. 20)	
"	1.200.000	"	"	"	"	"	"		
6.031.885 +	31.885	4.000.248	2.304.850	1.695.398	4.000.248	"	4.233.123		
2.000.000	"	"	"	"	"	"	"		
2.000.000	"	150.000	150.000	"	150.000	"	107.240		
2.501.610 -	498.390	573.050	"	"	"	573.050	392.400		
579.612 +	79.612	103.568	44.246	"	44.246 -	59.322	149.700		
13.113.107 -	1.586.893	4.826.866	2.499.096	1.695.398	4.194.494 -	632.372	4.882.463	(All. n. 21)	

N. dei Capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO II SEMESTRE 1964					
			Somme stanziati nel Preventivo II semestre 1964	1 <sup>a</sup> variazione	2 <sup>a</sup> variazione	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nel II semestre 1964	Somme da pagare (residui passivi)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
18		Elaborazione, confezione e spedizione materiale di propaganda:						
	a)	Elaborazione materiale di propaganda . . . . .	13.000.000	"	"	13.000.000	11.601.138	839.519
	b)	Confezione e spedizione del materiale di propaganda . . . . .	13.000.000	+ 2.500.000	"	15.500.000	15.500.356	"
	c)	Spese per i Magazzini . . . . .	2.500.000	"	"	2.500.000	1.993.011	"
			28.500.000	+ 2.500.000	"	31.000.000	29.094.505	839.519
		<b>CATEGORIA II. SPESE STRAORDINARIE</b>						
19		Indennità di licenziamento al personale . . . . .	8.000.000	"	"	8.000.000	4.557.957	3.442.043
20		Acquisto mobili e macchine, arredamento locali, restauri ed opere straordinarie a beni immobili:						
	a)	Acquisto mobili e macchine . . . . .	8.000.000	"	"	8.000.000	7.024.845	1.229.800
	b)	Restauri, opere straordinarie a beni immobili, arredamento locali . . . . .	4.000.000	"	"	4.000.000	1.378.195	2.380.000
			12.000.000	"	"	12.000.000	8.403.040	3.609.800
21		Fondo spese impreviste . . . . .	7.000.000	- 7.000.000	"	"	"	"
22		Fondo di riserva . . . . .	35.000.000	- 35.000.000	"	"	"	"
22-bis		Spese straordinarie di propaganda . . . . .	<i>per memoria</i>	"	"	<i>per memoria</i>	"	"
		<b>TITOLO II SPESE PER MOVIMENTO DI CAPITALI</b>						
23		Depositi cauzionali . . . . .	2.000.000	+ 1.275.000	"	3.275.000	975.000	1.600.000
		<b>TITOLO III SPESE PER PARTITE DI GIRO E CONTABILITA' SPECIALI</b>						
24		Assicurazioni varie e ritenute erariali del personale . . . . .	17.000.000	"	"	17.000.000	12.949.940	10.550.098
25		Anticipazioni varie . . . . .	8.500.000.000	"	"	8.500.000.000	11.896.214.501	"
26		Pagamenti per conto di terzi . . . . .	18.000.000	"	"	18.000.000	2.387.515	424.244
27		Pagamenti per il Servizio Buoni Benzina . . . . .	5.350.000.000	"	"	5.350.000.000	5.068.608.455	511.930.692
28		Ministero del Turismo e dello Spettacolo. Campagna straordinaria di propaganda turistica e di ricerche di mercato negli U.S.A. . . . .	<i>per memoria</i>	"	"	<i>per memoria</i>	"	"
			13.885.000.000	"	"	13.885.000.000	16.980.160.411	522.905.034

		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI						ANNOTAZIONI e riferimento agli allegati
Totale delle spese impegnate (Col. 8+9)	Differenze tra la col. 7 e 10 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal Cont. suntivo 1963-64	Somme pagate nel II semestre 1964	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 13+14)	Differenze fra col. 12 e 15 magg. accertamenti (+) min. accertam. (-)	Residui passivi alla chiusura dello Esercizio (Col.9+14)	
10	11	12	13	14	15	16	17	
12.440.657	- 559.343	843.870	530.530	313.340	843.870	"	1.152.859	
15.500.356	+ 356	"	"	"	"	"	"	
1.993.011	- 506.989	19.066	19.066	"	19.066	"	"	
29.934.024	- 1.065.976	862.936	549.596	313.340	862.936	"	1.152.859	(All. n. 22)
8.000.000	"	175.641.548	"	175.641.548	175.641.548	"	179.083.591	(All. n. 23)
8.254.645	+ 254.645	1.211.976	657.328	526.884	1.184.212	- 27.764	1.756.684	
3.758.195	- 241.805	1.761.000	1.722.855	"	1.722.855	- 38.145	2.380.000	
12.012.840	+ 12.840	2.972.976	2.380.183	526.884	2.907.067	- 65.909	4.136.684	(All. n. 24)
"	"	"	"	"	"	"	"	
"	"	"	"	"	"	"	"	
"	"	8.189.842	6.792.749	1.397.093	8.189.842	"	1.397.093	(All. n. 25)
2.575.000	- 700.000	3.100.000	"	3.100.000	3.100.000	"	4.700.000	(All. n. 26)
23.500.038	+ 6.500.038	13.904.305	4.175.973	9.728.332	13.904.305	"	20.278.430	(All. n. 27)
11.896.214.501	+ 3.396.214.501	"	"	"	"	"	"	
2.811.759	- 15.188.241	68.734.803	2.524.991	66.209.812	68.734.803	"	66.634.056	(All. n. 28)
5.580.539.147	+ 230.539.147	1.444.497.382	798.126.291	646.371.091	1.444.497.382	"	1.158.301.783	(All. n. 29)
"	"	"	"	"	"	"	"	
17.503.065.445	+ 3.618.065.445	1.527.136.490	804.827.255	722.309.235	1.527.136.490	"	1.245.214.269	

N. dei Capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO II SEMESTRE 1964					
			Somme stanziato nel Preventivo II semestre 1964	1 <sup>a</sup> variazione	2 <sup>a</sup> variazione	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nel II semestre 1964	Somme da pagare (residui passivi)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		<b>RIASSUNTO DELLE SPESE EFFETTIVE</b>						
		<b>ORDINARIE</b>						
		Spese generali e di Amministrazione	238.300.000 +	14.764.835	•	253.064.835	241.664.796	5.307.017
		Spese per gli Uffici all'estero e alle frontiere . . . . .	484.000.000 +	259.080	•	484.259.080	425.124.692	59.194.409
		Spese per le attività istituzionali	331.200.000 +	31.500.000	•	362.700.000	133.211.374	224.612.201
		<b>STRAORDINARIE</b>						
		Spese diverse e fondi vari . . . . .	62.000.000 -	42.000.000	•	20.000.000	12.960.997	7.051.843
			<b>1.115.500.000 +</b>	<b>4.523.915</b>	<b>•</b>	<b>1.120.023.915</b>	<b>812.961.859</b>	<b>296.165.470</b>
		<b>RIASSUNTO GENERALE</b>						
		<b>PARTE II. — SPESE</b>						
		Disavanzo di Gestioni . . . . .	•	•	•	•	•	•
		Spese Effettive (Ordinarie e Straordinarie) . . . . .	1.115.500.000 +	4.523.915	•	1.120.023.915	812.961.859	296.165.470
		Movimento Capitali . . . . .	2.000.000 +	1.275.000	•	3.275.000	975.000	1.600.000
		Partite di Giro e contabilità speciali	13.885.000.000	•	•	13.885.000.000	16.980.160.411	522.905.034
		<b>Totale generale delle spese . . . .</b>	<b>15.002.500.000 +</b>	<b>5.798.915</b>	<b>•</b>	<b>15.008.298.915</b>	<b>17.794.097.270</b>	<b>820.670.504</b>



		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI							ANNOTAZIONI e riferimento agli allegati
Totale delle spese impegnate (Col. 8+9)	Differenze tra la col. 7 e 10 magg. spese (+) min. spese (—)	Somme risultanti dal Consuntivo 1963-64	Somme pagate nel II semestre 1964	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (Col. 13+14)	Differenze fra col. 12 e 15 magg. accertamenti (+) min. accertam. (—)	Residui passivi alla chiusura dello Esercizio (Col.9+14)		
10	11	12	13	14	15	16	17		
246.971.813	— 6.093.022	59.092.171	30.765.025	28.247.651	59.012.676	— 79.495	33.554.668		
484.319.101	+ 60.021	17.222.125	9.593.753	7.607.223	17.200.976	— 21.149	66.801.632		
357.823.575	— 4.876.425	353.038.053	185.369.298	154.154.012	339.523.310	— 13.514.743	378.766.213		
20.012.840	+ 12.840	186.804.366	9.172.932	177.565.525	186.738.457	— 65.909	184.617.368		
1.109.127.329	— 10.896.586	616.156.715	234.901.008	367.574.411	602.475.419	— 13.681.296	663.739.881		
"	"	"	"	"	"	"	"		
1.109.127.329	— 10.896.586	616.156.715	234.901.008	367.574.411	602.475.419	— 13.681.296	663.739.881		
2.575.000	— 700.000	3.100.000	"	3.100.000	3.100.000	"	4.700.000		
17.503.065.445	+ 3.618.065.445	1.527.136.490	804.827.255	722.309.235	1.527.136.490	"	1.245.214.269		
18.614.767.774	+ 3.606.468.859	2.146.393.205	1.039.728.263	1.092.983.646	2.132.711.909	— 13.681.296	1.913.654.150		

### CONTO DELLA COMPETENZA

Entrate effettive accertate nell'esercizio . . . . .	1.125.568.453	
Spese effettive impegnate nell'esercizio . . . . .	1.109.127.329	
	16.441.124	
Avanzo nella parte effettiva . . . . .	16.441.124	+ 16.441.124
Entrate per movimento di capitali accertate nell'esercizio	2.575.000	
Spese per movimento di capitali accertate nell'esercizio	2.575.000	
	—	—
.....vanzo movimento capitali . . . . .	—	—
Entrate per Partite di Giro accertate nell'esercizio . . . . .	17.503.065.445	16.441.124
Spese per Partite di Giro accertate nell'esercizio . . . . .	17.503.065.445	
	—	—
.....vanzo contabilità speciali . . . . .	—	—
Avanzo dell'esercizio in complesso . . . . .	16.441.124	

### CONTO DI CASSA

Riscossioni entrate effettive . . . . .	853.201.199	
Riscossioni movimento capitali . . . . .	2.575.000	
Riscossioni partite di giro e contabilità speciali . . . . .	16.301.825.693	
Riscossioni in conto residui . . . . .	1.985.046.992	
	19.142.648.884	
Totale riscossioni . . . . .	19.142.648.884	19.142.648.884
Pagamenti spese effettive . . . . .	812.961.859	
Pagamenti movimento capitali . . . . .	975.000	
Pagamenti partite di giro e contabilità speciali . . . . .	16.980.160.411	
Pagamenti in conto residui . . . . .	1.039.728.263	
	18.833.825.533	
Totale pagamenti . . . . .	18.833.825.533	18.833.825.533
Differenza fra riscossioni e pagamenti . . . . .	308.823.351	
Disavanzo cassa al principio dell'esercizio . . . . .	184.403.958	
	124.419.393	
Avanzo cassa alla fine dell'esercizio . . . . .	124.419.393	

SITUAZIONE FINANZIARIA AL 31 DICEMBRE 1964

Disavanzo di cassa all'inizio dell'esercizio 1° luglio 1964 . . . . .	184.403.958
Riscossioni effettuate durante l'esercizio II Semestre 1964 (comp. e res.)	19.142.648.884
	<hr/>
Totale . . .	18.958.244.926
Pagamenti effettuati durante l'esercizio II Semestre 1964 (comp. e res.)	18.833.825.533
	<hr/>
Fondo di Cassa al 31 dicembre 1964 . . .	124.419.393
Residui attivi al 31 dicembre 1964 (comp. e res.) . . . . .	1.872.119.390
	<hr/>
	1.996.538.783
Residui passivi al 31 dicembre 1964 (comp. e res.) . . . . .	1.913.654.150
	<hr/>
Avanzo di gestione al 31 dicembre 1964 . . .	82.884.633
	<hr/> <hr/>



# **RENDICONTO PATRIMONIALE**

**STATO PATRIMONIALE DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL**

N.ro d'ordine	DESCRIZIONE	Situazione al 1° luglio 1964	VARIAZIONI		Situazione al 31 dicembre 1964
			In aumento	In diminuzione	
	<b>A T T I V O</b>				
	<b>BENI IMMOBILI</b>				
	— Destinati ad uso d'ufficio . . . . .	2.707.857	»	»	2.707.857
	— Non destinati ad uso d'ufficio . . . . .	»		»	»
	<b>BENI MOBILI</b>				
	— Mobilio e materiali diversi . . . . .	1	»	»	1
	— Titoli di Stato:		»	»	»
	— titoli diversi: Azioni « Nuova Antologia » (Cap. nominale L. 5.000) . . . . .	1	»	»	1
	— denaro alla chiusura dell'esercizio presso la Banca Nazionale del Lavoro . . . . .	»	124.419.393	»	124.419.393
	<b>CREDITI</b>				
	— In conti correnti bancari esteri . . . . .	»	»	»	»
	— Verso Corrispondenti esteri per gestioni speciali	961.617.839	»	155.768.819	805.849.020
	— Residui attivi della parte effettiva al chiudersi dell'esercizio . . . . .	345.857.053	11.731.554	»	357.588.607
	— Residui attivi delle Partite di giro . . . . .	1.075.362.519	»	367.202.721	708.159.798
	— Depositi cauzionali presso terzi . . . . .	521.965	»	»	521.965
	<b>TOTALE ATTIVO . . .</b>	2.386.067.235	136.150.947	522.971.540	1.999.246.642
	<b>TOTALE GENERALE . . .</b>	2.386.067.235	136.150.947	522.971.540	1.999.246.642

CRISTOMO ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO II SEMESTRE 1964

N.ro d'ordine	DESCRIZIONE	Situazione al 1° luglio 1964	VARIAZIONI		Situazione al 31 dicembre 1964
			In aumento	In diminuzione	
	<b>P A S S I V O</b>				
	<b>DEBITI</b>				
	— Disavanzo di cassa . . . . .	184.403.958	»	184.403.958	»
	— in conti correnti bancari . . . . .	»	»	»	»
	— Residui passivi della parte effettiva al chiudersi dell'esercizio . . . . .	440.515.167	44.141.123	»	484.656.290
	— Residui passivi per Partite di giro . . . . .	82.639.108	4.273.378	»	86.912.486
	— Residui passivi per buoni benzina in circolazione . . . . .	798.126.291	»	431.084.571	367.041.720
	— Residui passivi per onere a carico dell'E.N.I.T. per la gestione dell'Ufficio Centrale di coordinamento buoni carburante E.N.I.T.-A.C.I. nell'anno 1964 . . . . .		96.654.484	»	96.654.484
	— Depositi cauzionali versati da terzi . . . . .	3.100.000	1.600.000	»	4.700.000
	<b>FONDI</b>				
	— Indennità di licenziamento al personale . . . . .	175.641.548	8.000.000	4.557.957	179.083.591
	— per partite da regolare . . . . .	646.371.091	48.234.488	»	694.605.579
	<b>TOTALE PASSIVO . . . . .</b>	2.330.797.163	202.903.473	620.046.486	1.913.654.150
	<b>PATRIMONIO NETTO . . . . .</b>	55.270.072	— 66.752.526	+ 97.074.946	85.592.492
	<b>TOTALE COME CONTRO . . . . .</b>	2.386.067.235	136.150.947	522.971.540	1.999.246.642
	<b>TOTALE COME CONTRO . . . . .</b>	2.386.067.235	136.150.947	522.971.540	1.999.246.642

## RIPROVA DEL CONTO PATRIMONIALE

PATRIMONIO NETTO AL 1° LUGLIO 1964 . . .		55.270.072
<b>SOPRAVVENIENZE NEI RESIDUI:</b>		
Variazioni in aumento ai residui attivi . . . . . +	200.000	
Variazioni in diminuzione ai residui passivi . . . . . +	13.826.901	+ 14.026.901
Variazioni in diminuzione ai residui attivi . . . . .	,	
Variazioni in aumento ai residui passivi . . . . . -	145.605	- 145.605
Differenza attiva . . .		13.881.296
<b>RENDITE E SPESE DI BILANCIO:</b>		
Entrate accertate (conto finanziario) . . . . . Entrate effettive	1.125.568.453	69.151.368
Spese impegnate (conto finanziario) . . . . . Spese effettive	1.109.127.329	
Differenza attiva . . .		16.441.124
<b>OPERAZIONI DIVERSE:</b>		
<b>Incremento patrimoniale:</b>		
Acquisto mobili . . . . .		
Acquisto attività patrimoniali . . . . .		
Pagamenti debiti . . . . .		
<b>Diminuzione patrimoniale:</b>		
Accensione debiti . . . . .		
Vendita di beni . . . . .		
Ammortamenti e deperimenti . . . . .		
PATRIMONIO NETTO AL 31 DICEMBRE 1964 . . . . .		85.592.492