

TABELLA N. 20

**Stato di previsione della spesa del Ministero del turismo e dello spettacolo
per l'anno finanziario 1968**

ANNESSE N. 3

CONTO CONSUNTIVO

**RELAZIONE SULL'ATTIVITÀ DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO
PER IL TURISMO
(E.N.I.T.)**

ESERCIZIO FINANZIARIO 1966

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI AL CONSUNTIVO DELL'ANNO
FINANZIARIO 1966 DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO

Il Consuntivo dell'E.N.I.T. relativo all'anno finanziario 1966 espone le seguenti risul-
tanze complessive:

ENTRATE ACCERTATE	
— Effettive	L. 2.658.036.914
— per movimento di capitali	» 13.860.000
— per contabilità speciali	» 12.050.194.353
— per partite di giro	» 35.313.619.147
<i>Totale entrate</i>	<u>L. 50.035.710.414</u>

USCITE IMPEGNATE	
— Effettive	L. 2.647.594.606
— per movimento di capitali	» 13.860.000
— per contabilità speciali	» 12.050.194.353
— per partite di giro	» 35.313.619.147
<i>Totale uscite</i>	<u>L. 50.025.268.106</u>

con un avanzo di competenza di lire 10.442.308 pari alla differenza attiva della parte ef-
fettiva.

La situazione amministrativa presenta anch'essa un avanzo al 31 dicembre 1966 di
lire 153.199.963, determinato come segue:

— Avanzo di cassa al 1° gennaio 1966	L. 507.472.749
— Riscossioni in conto competenza ed in conto residui	» 49.746.127.321
— Pagamenti in conto competenza ed in conto residui	» 50.228.257.409
<u>L. 25.342.661</u>	
— Fondo di cassa al 31 dicembre 1966	L. 25.342.661
— Somme rimaste da riscuotere per competenza e residui esercizi precedenti	» 3.012.422.161
<u>L. 3.037.764.822</u>	
— Somme rimaste da pagare per competenza e residui esercizi precedenti	» 2.884.564.859
<u>L. 153.199.963</u>	
— Avanzo d'amministrazione al 31 dicembre 1966	L. 153.199.963

Le entrate effettive concernono il contributo statale di funzionamento per L. 2 miliardi
15.000.000, rimborsi e concorsi nelle spese per L. 630.058.241 ed entrate diverse per L. 12
milioni 978.673.

Dette entrate raffrontate con le previsioni definitive a suo tempo deliberate, presentano variazioni in meno per L. 7.679.259 nei rimborsi e concorsi nelle spese e variazioni in meno per L. 521.327 nelle entrate diverse.

Le uscite della stessa natura, ordinarie e straordinarie insieme, riflettono per L. 552 milioni 40.119 spese generali d'amministrazione (di cui L. 447.770.335 per il personale della Sede), per L. 1.262.767.564 spese per gli Uffici all'estero e alle Frontiere (di cui L. 667 milioni 234.485 per il personale addetto), per L. 50.000.000 l'accantonamento delle quote pertinenti l'esercizio per l'indennità di licenziamento al personale, per L. 8.960.838 acquisto mobili e macchine, per L. 10.503.347 opere straordinarie relative a immobili ed arredamento locali e per L. 763.322.738 spese per le attività istituzionali (pubblicità su stampa e propaganda, manifestazioni e attività audiovisiva, assistenza turistica e istruzione professionale, eccetera).

Rispetto alle previsioni definitive le cennate spese effettive presentano complessivamente una variazione in meno di L. 18.642.894 ed essa risulta costituita dalle minori spese impegnate rispettivamente per l'amministrazione, in L. 9.952.506; per gli Uffici all'estero ed alla Frontiera, in L. 2.839.811; per spese straordinarie e diverse in L. 35.815, e per attività istituzionali in L. 5.814.762.

Nel consuntivo figurano tra le contabilità speciali: pagamenti effettuati e da effettuare sui fondi messi a disposizione dal Ministero del Turismo e dello Spettacolo per l'esercizio di attività delegate all'E.N.I.T. con rimborso delle spese sostenute a carico del bilancio dello Stato, previa presentazione dell'occorrente documentazione giustificativa, a mezzo ordinativi diretti soggetti a riscontro oltre che del Ministero predetto, della Ragioneria Centrale e della Corte dei Conti.

Nella gestione di tali fondi l'Ente è pertanto tenuto all'osservanza delle procedure e delle norme previste nella legge e sul regolamento di contabilità di Stato nonché di quelle di carattere fiscale, in materia di pubbliche spese.

In concreto sono state disposte nell'anno 1966 le seguenti spese distintamente per competenza e residui.

« PIANO DI RICERCHE DI MERCATO E DI PROPAGANDA IN 14 PAESI ESTERI »

Somme pagate nell'anno 1966	L.	482.987.009
Somme da pagare al 31 dicembre 1966	»	524.561.748
		<hr/>
Totale	L.	1.007.548.757
		<hr/> <hr/>

Le somme pagate nell'anno 1966 pari a L. 482.987.009 riguardano i seguenti titoli:

a) Predisposizione del questionario riguardante l'indagine presso le Agenzie di viaggio in 14 Paesi esteri	L.	2.500.000
b) Indagine alla frontiera	»	58.500.000
c) Indagine propaganda « Viaggio in Italia »	»	31.478.522
d) Indagine sull'offerta turistica in Italia	»	125.000.000
e) Advertising	»	2.662.465
f) Publicity	»	36.750.000
g) Sales Promotions	»	23.571.500
h) Trasporto e diffusione materiale di propaganda	»	694.200
i) Premi letterari e cinematografici	»	150.000.000
l) Imprevisti	»	51.830.322
		<hr/>
Totale	L.	482.987.009
		<hr/> <hr/>

« CAMPAGNA STRAORDINARIA DI PROPAGANDA PER L'ANNO 1966 »

Somme pagate nell'anno 1966	L.	384.486.485
Somme da pagare al 31 dicembre 1966	»	115.513.515
		<hr/>
Totale	L.	<u>500.000.000</u>

Le somme pagate nell'anno 1966 pari a L. 384.486.485 riguardano i seguenti titoli:

a) Piano di Publicity negli U.S.A.	L.	240.008.000
b) Per l'organizzazione del Cantaeuropa e la realizzazione di un programma di promozione turistica collegato alla manifestazione stessa	»	60.000.000
c) Per l'esecuzione di un piano di Publicity in Gran Bretagna	»	60.000.000
d) Per la realizzazione di iniziative propagandistiche varie (opuscoli di propaganda turistica)	»	24.478.485
		<hr/>
Totale	L.	<u>384.486.485</u>

Al 31 dicembre 1966 i rimborsi da effettuare dal Ministero del Turismo per la spesa di cui trattasi (ivi comprese anche quelle pagate nel 1965) ammontavano complessivamente a L. 1.531.963.254. Su tale credito risulta recuperata alla data del 15 maggio 1967 la somma di L. 435.039.875 a seguito di rimborsi eseguiti successivamente al 31 dicembre 1966.

Messe a raffronto con le risultanze della precedente gestione, le entrate e le spese di parte effettiva presentano le seguenti variazioni:

Entrate	Eserc. 1965	Eserc. 1966	Variazioni
— Contributi	L. 1.905.000.000	L. 2.015.000.000	+ L. 110.000.000
— Rimborsi e concorsi	» 557.220.549	» 630.058.241	+ » 72.837.692
— Diverse	» 19.716.723	» 12.978.673	— » 6.738.050
	<hr/>	<hr/>	
	L. 2.481.937.272	L. 2.658.036.914	+ L. 176.099.642
	<hr/>	<hr/>	

Uscite	Eserc. 1965	Eserc. 1966	Variazioni
— Spese generali e di amministrazione	L. 536.320.852	L. 552.040.119	+ L. 15.719.267
— Spese Uffici all'estero e alle frontiere	» 1.013.119.769	» 1.262.767.564	+ » 249.647.795
— Spese per attività istituzionali	» 841.697.267	» 763.322.738	— » 78.374.529
— Spese diverse	» 49.862.825	» 69.464.185	+ » 19.601.362
	<hr/>	<hr/>	
	L. 2.441.000.711	L. 2.647.594.606	— L. 206.593.895
	<hr/>	<hr/>	

Relativamente alle variazioni su esposte è da porre in evidenza:

per l'entrata:

— l'aumento del contributo dello Stato per le spese di funzionamento dell'Ente risulta dovuto all'integrazione del contributo ordinario disposta per l'anno in esame dalla legge 4 marzo 1964, n. 114;

— l'incremento verificatosi nei rimborsi e concorsi nelle spese è rappresentato per la massima parte dai maggiori concorsi degli Enti Provinciali per il Turismo ed Enti vari e dai maggiori introiti relativi a pubblicazioni E.N.I.T., nonché dalla maggiore entità del concorso della gestione dei buoni benzina alle spese di funzionamento dell'Ente. Il consuntivo comprende, infatti, tra le entrate effettive detto concorso per un ammontare di L. 551 milioni 800.000. Il concorso in parola è stato consentito dall'andamento della gestione stessa, risultante dall'allegato al consuntivo, superiore a quello registrato nel 1965 per circa 146 milioni;

— il minore accertamento nelle entrate diverse concerne per la maggior parte gli interessi su titoli e depositi, in conseguenza di una flessione verificatasi nelle disponibilità liquide dell'esercizio in esame rispetto alla gestione precedente.

per l'uscita:

— l'aumento delle spese generali e di amministrazione riflette nella quasi totalità i maggiori oneri per il personale in servizio presso la Sede, dovuti essenzialmente all'attribuzione degli aumenti previsti per la seconda fase del conglobamento decorrente dall'1 marzo 1966 e dagli oneri riflessi;

— l'incremento delle spese per gli Uffici all'estero ed alla Frontiera è costituito dai maggiori oneri derivanti dall'aumento di indennità di sede presso dieci delegazioni, dall'assunzione delle unità assegnate alla nuova Delegazione di Tokio, dai maggiori oneri riflessi per il personale degli Uffici all'estero ed alle Frontiere a seguito della regolarizzazione della posizione assicurativa dei singoli dipendenti, nonché, in misura non trascurabile, dalle maggiori spese di funzionamento conseguenti all'impianto e alla sistemazione della predetta Delegazione di Tokio, a nuove locazioni e ad ampliamento di altre sedi ed uffici di corrispondenza, alla manutenzione degli stabili ed all'acquisto di mobili e macchine.

Ai suddetti aumenti ha fatto riscontro una flessione nelle spese concernenti le attività istituzionali i cui oneri risultano diminuiti rispetto all'anno 1965. E' da tenere presente, peraltro, al riguardo che l'Ente ha, ad eccezione delle spese sostenute per l'attività editoriale, fatto fronte nel 1966 ad alcune iniziative istituzionali con i fondi messi a disposizione dallo Stato nel quadro delle cosiddette attività delegate dal Ministero del Turismo e dello Spettacolo.

In definitiva, l'avanzo economico dell'anno finanziario 1966 è stato accertato in L. 10 milioni 442.308, mentre nel 1965 esso è risultato ammontante a circa L. 40.936.561.

Gestione dei residui:

Tale gestione presenta le seguenti risultanze:

Residui attivi:

Consistenza al 1° gennaio 1966		L. 2.729.166.159
Riscossioni	L. 1.235.239.142	
Minori accertamenti	» 6.327.091	» 1.241.566.233
		<hr/>
Residui dell'esercizio 1966		L. 1.487.599.926
		L. 1.524.822.235
		<hr/>
	Totale residui al 31-12-1966	L. 3.012.422.161
		<hr/> <hr/>

	riporto	+ L. 529.524.781	L. 10.442.308
—	ammortamento immobili e mobili	— L. 44.019.417	
			L. 485.505.364
—	minori accertamenti residui attivi	— L. 6.327.091	
—	minori accertamenti residui passivi	+ L. 29.183.199	
			L. 22.856.108
			<hr/>
	Incremento come sopra		L. 518.803.780
			<hr/> <hr/>

Gli elementi patrimoniali attivi, descritti in apposito allegato, sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi innanzi indicati, dagli immobili, dai mobili e dalla disponibilità liquida presso la Banca Nazionale del Lavoro, esistente alla chiusura dell'esercizio. È da rilevare che l'immobile, di proprietà, adibito a Sede centrale dell'Ente, risulta rivalutato sulla base della capitalizzazione della rendita catastale aggiornata. La rivalutazione per i mobili è conseguente all'ultimazione della ricognizione dei beni esistenti presso gli Uffici E.N.I.T. all'estero.

Le passività sono rappresentate, oltre che dalle quote di ammortamento, dalla consistenza dei residui passivi, tra cui — come sopraccennato — sono compresi i fondi delle indennità di anzianità. Per questi ultimi il Collegio rinnova la raccomandazione di completare i conteggi in corso anche per il personale non di ruolo e di procedere all'accantonamento bancario dei fondi medesimi. I movimenti delle gestioni compresi tra le contabilità speciali risultano analiticamente descritti e sviluppati in distinti allegati cui si fa riferimento.

A conclusione di questi cenni illustrativi sui dati del bilancio e sui risultati della gestione svoltasi nell'anno finanziario 1966 il Collegio dei Revisori dei Conti, constatati la rispondenza dei dati esposti nel consuntivo con le scritture contabili, di cui pure è stata riscontrata la regolare tenuta, esprime — con le considerazioni di cui sopra è cenno — il parere che il conto consuntivo di che trattasi possa essere approvato nelle risultanze rassegnate dall'Amministrazione dell'Ente.

Roma, 20 maggio 1967.

IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

F.to dr. Federico Gangemi
 » dr. Tommaso Dell'Era
 » rag. Francesco Renzi

IL COMITATO ESECUTIVO

RELAZIONE SUL CONTO CONSUNTIVO PER L'ESERCIZIO FINANZIARIO 1966

Il conto consuntivo dell'Ente per l'esercizio finanziario 1966 presenta le seguenti risultanze complessive:

ENTRATE

— Effettive	L.	2.658.036.914
— Per movimento di capitali	»	13.860.000
— Per contabilità speciali	»	12.050.194.353
— Per partite di giro	»	35.313.619.147
Totale	L.	<u>50.035.710.414</u>

USCITE

— Effettive	L.	2.647.594.606
— Per movimento di capitali	»	13.860.000
— Per contabilità speciali	»	12.050.194.353
— Per partite di giro	»	35.313.619.147
Totale	L.	<u>50.025.268.106</u>

con un avanzo di competenza di L. 10.442.308 pari alla differenza attiva di parte effettiva.

Anche la situazione finanziaria presenta, alla data del 31 dicembre 1966, un avanzo di gestione di L. 153.199.963 così determinato:

— Fondo di cassa al 1° gennaio 1966	L.	507.472.749
— Riscossioni effettuate durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui)	»	49.746.127.321
— Pagamenti effettuati durante l'esercizio (in conto competenza e in conto residui)	»	50.228.257.409
<i>Fondo di cassa al 31 dicembre 1966</i>	»	<u>25.342.661</u>
— Residui attivi al 31 dicembre 1966 (competenza e residui)	»	3.012.422.161
Totale	L.	<u>3.037.764.822</u>
— Residui passivi al 31 dicembre 1966 (competenza e residui)	»	2.884.564.859
<i>Avanzo di gestione al 31 dicembre 1966</i>	L.	<u>153.199.963</u>

Le entrate effettive dell'Ente, come è noto, sono costituite:

- per L. 2.015.000.000, dal contributo dello Stato nelle spese di funzionamento (legge 4 agosto 1955, n. 705, modificata con legge 31 dicembre 1961, numero 1444 e con legge 4 marzo 1964, n. 114);
- per L. 937.500, dai rimborsi del Ministero del turismo e dello spettacolo per le attività delegate all'E.N.I.T.;
- per L. 77.320.741, da rimborsi e concorsi nelle spese da parte di Enti e organismi turistici vari;
- per L. 551.800.000, dal contributo proveniente dalla gestione della vendita dei buoni benzina all'estero;
- per L. 12.978.673, da entrate diverse determinate da interessi su titoli e conti correnti, sconti, ecc., nonché da introiti vari.

L. 2.658.036.914 in totale.

Pertanto, il finanziamento dell'Ente è assicurato per il 75,81% dal contributo dello Stato; per il 20,76% dal contributo per la gestione dei buoni benzina: per il 2,94% da vari rimborsi e concorsi nelle spese e per circa lo 0,49% da entrate diverse.

Le spese effettive, distinte in ordinarie e straordinarie, ammontano complessivamente a L. 2.647.594.606, di cui L. 69.464.185 per le spese straordinarie e fondi vari.

Queste ultime spese comprendono:

- per L. 50.000.000, quelle riguardanti le indennità di anzianità al personale;
- per L. 19.464.185 quelle per l'acquisto di mobili e macchine, i restauri e le opere straordinarie a beni immobili, nonché l'arredamento dei locali.

Le uscite effettive sostenute dall'Ente possono infatti essere ripartite in tre grandi categorie che interessano i vari settori di attività dell'Ente stesso:

— Spese generali e di amministrazione	L. 621.504.304	(23,48%)
— Spese per gli Uffici all'estero e di frontiera	» 1.262.767.564	(47,69%)
— Spese per le attività istituzionali	» 763.322.738	(28,83%)
	<hr/>	
Totale	L. 2.647.594.606	

È però da tenere presente che le spese per gli Uffici all'estero e di frontiera devono considerarsi comprese tra quelle per l'attuazione delle finalità istituzionali dell'Ente, dato che gli Uffici stessi svolgono concretamente l'azione per stimolare l'afflusso turistico nel nostro Paese, azione che costituisce il compito fondamentale dell'E.N.I.T.

Sulla base di tale considerazione, si rileva, pertanto, che per le finalità istituzionali dell'Ente è stato erogato un importo pari al 76,52%, mentre per le spese generali e di amministrazione detto importo è pari al 23,48%.

RIORDINAMENTO DEI SERVIZI

Prima di illustrare dettagliatamente l'attività e l'andamento della gestione per l'esercizio finanziario 1966, si ritiene opportuno ricordare che, con deliberazione consiliare in data 16 giugno 1966, approvata dal Ministro per il turismo e lo spettacolo il 19 luglio 1966, si è provveduto ad un riordinamento dei servizi dell'Ente, in relazione alla necessità di rendere l'attività dell'Ente stesso sempre più efficace e funzionale.

In base a tale provvedimento, l'ordinamento dei servizi dell'E.N.I.T. è attualmente così articolato:

Ufficio Presidenza:

Consiglio di amministrazione - Comitato Esecutivo - Questioni di carattere generale e riservato - Proposte di onorificenze - Rapporti con le autorità e con enti e associazioni turistiche - Ufficio stampa: informazioni, abbonamenti, collaborazione con i giornali e la radiotelevisione - Attività delegate.

Servizio I - Affari generali e personale:

Trattamento giuridico ed economico del personale di ruolo e non di ruolo in Italia e all'estero - Atti ufficiali del personale - Sussidi - Contenzioso - Studio e preparazione contratti e convenzioni con la collaborazione tecnica degli altri servizi - Servizio postale e telegrafico - Centralino telefonico - Controllo servizio autoveicoli e mezzi di trasporto in genere - Coordinamento e accertamento delle richieste pervenute dai servizi in materia di forniture di mobili e in genere di tutto ciò che concerne arredamento, manutenzione e adattamento locali - Archivio generale - Bar - Servizio di anticamera - Questioni non attribuite ad altri servizi.

Servizio II - Amministrazione:

Stato di previsione della spesa e variazioni di bilancio - Scritture relative - Ordinativi di pagamento e incasso - Spese per il personale - Stipendi e indennità fisse - Indennità accessorie - Indennità di missione - Aperture di credito - Servizio delle spese all'estero - Revisione dei rendiconti - Depositi vari - Servizio interno di cassa - Economato - Buoni Benzina per i turisti - Adempimenti finanziari riguardanti contratti e convenzioni - Patrimonio.

Servizio III - Studi - Statistiche - Ricerche di Mercato - Annuario Alberghi:

Studi sul fenomeno turistico, per la programmazione economica e la legislazione turistica - Turismo sociale - Statistiche del turismo - Ricerche di mercato - Studio comparativo del movimento turistico internazionale - Rivista « Statistica del turismo » e « Bollettino meteorologico » - Annuario Alberghi d'Italia.

Servizio IV - Organizzazione turistica all'estero e alle frontiere:

Studio e coordinamento delle iniziative propagandistiche intese a stimolare e favorire il movimento turistico - Organizzazione e vigilanza Delegazioni e Uffici di corrispondenza all'estero - Organizzazione e vigilanza Uffici alle frontiere - Diffusione materiale di propaganda.

Servizio V - Edizioni:

Edizioni opuscoli, guide, pieghevoli, carte, piante, ecc., riviste e pubblicazioni - Edizioni cartelli, fotografie, riproduzioni in genere - Traduzioni - Laboratorio stampa e riproduzioni.

Servizio VI - Manifestazioni e attività audiovisive:

Fiere, mostre, esposizioni, spettacoli ed altre manifestazioni - Vetrine - Propaganda cinematografica e cineteca - Pubblicità radiofonica e televisiva all'estero - Propaganda discografica e discoteca - Conferenze promozionali - Sala cinematografica.

Servizio VII - Stampa estera e pubblicità:

Bollettino stampa estera - Rapporti con la stampa estera - Pubblicità inserzionistica sulla stampa estera - Assistenza tecnica alla stampa estera.

Servizio VIII - Ospitalità e congressi in Italia e all'estero:

Piani di propaganda redazionale e di relazioni pubbliche - Ospitalità - Congressi e convegni in Italia e all'estero - Partecipazione a organismi turistici internazionali.

Servizio IX - Documentazione e informazioni:

Ufficio informazioni - Reclami - Calendario avvenimenti - Bollettino della neve - Quaderni di informazione.

Ufficio documentazione - Fototeca - Biblioteca:

Documentazione delle località di interesse turistico - Bibliografia turistica - Fototeca - Biblioteca.

* * *

Passando all'esame analitico delle spese sostenute dall'Ente, si ritiene opportuno iniziare l'esame stesso con le spese generali e di amministrazione.

SPESE GENERALI DI AMMINISTRAZIONE

Le spese generali di amministrazione, pari al 23,48% di tutte le spese sostenute dall'Ente, riguardano:

- per L. 447.770.335 le competenze e gli oneri assicurativi e assistenziali per il personale della sede centrale;
- per L. 3.042.555 le imposte e tasse varie;
- per L. 6.670.583 i canoni di locazione per locali destinati a sede di taluni uffici dell'Ente; la manutenzione degli stabili, dei mobili e delle macchine della sede centrale, nonché le assicurazioni varie;
- per L. 4.540.616 gli interessi passivi, le spese bancarie e varie;
- per L. 55.147.540 le spese postali, telegrafiche e telefoniche, di economato e varie;
- per L. 34.868.490 le consulenze e le spese legali; quelle relative agli organi di amministrazione e alle commissioni di studio e, infine, le spese casuali;
- per L. 69.464.185 le spese straordinarie già indicate e cioè quelle relative alle indennità di anzianità al personale, all'acquisto di mobili e macchine, ai restauri, alle opere straordinarie, ecc.

L. 621.504.304 in totale.

È da osservare che le spese per il personale costituiscono il 18,81% delle spese sostenute dall'Ente, mentre quelle generali e di amministrazione rappresentano il 4,67% delle spese complessive.

SPESE PER GLI UFFICI ALL'ESTERO E DI FRONTIERA

Le spese riguardanti il personale e il funzionamento delle rappresentanze all'estero e alle frontiere dell'E.N.I.T. ammontano complessivamente a lire 1.262.767.564 e costituiscono, come s'è detto, il 47,69% delle spese totali sostenute dall'Ente.

Dette spese riguardano per lire 667.234.485 il personale in servizio presso le rappresentanze stesse e per lire 595.533.079 il funzionamento degli Uffici: in percentuale, pertanto, le prime costituiscono il 25,20% e le altre il 22,49% delle spese complessive dell'Ente. In particolare, è da tener presente che le spese per il personale e per il funzionamento degli Uffici E.N.I.T. all'estero ammontano a lire 1.185.453.294, di cui lire 576.000.000 per il funzionamento e lire 609.453.294 per il personale.

Per gli Uffici alle frontiere, risultano spese complessivamente lire 77.314.270, di cui lire 57.781.191 per il personale e lire 19.533.079 per il funzionamento.

Quanto all'attività svolta durante il 1966, è da rilevare che gli Uffici E.N.I.T. all'estero hanno fornito informazioni orali, scritte e telefoniche a 1.427.371 persone; hanno distribuito materiale, tra opuscoli, manifesti e riviste, sia dell'E.N.I.T. che di altri enti turistici periferici, per 13.254.915 copie, mentre sono state diffuse alla stampa e alle agenzie di viaggio 50.823 fotografie.

Sono state, inoltre, effettuate, sia direttamente che a mezzo di società distributrici, 52.807 proiezioni di documentari E.N.I.T. Direttamente, o per mezzo di collaboratori, sono state organizzate 591 conferenze, per la maggior parte illustrate da film o diapositive. Infine sono state allestite, presso le sedi E.N.I.T. all'estero o presso agenzie di viaggio, compagnie di trasporti, grandi magazzini, ecc., 9.018 vetrine.

Le rappresentanze dell'E.N.I.T. hanno, inoltre, ottenuto la messa in onda di 1.540 trasmissioni di propaganda per radio e televisione e la pubblicazione, in appoggio redazionale, di 24.283 articoli.

Alcune Delegazioni hanno continuato nella linea di azione già sperimentata negli anni scorsi, offrendo cioè al pubblico — almeno dei Paesi più interessanti per il nostro turismo — degli opuscoli in lingua locale, adatti alla mentalità e alle esigenze delle singole zone e comprendenti una serie di notizie utili (indirizzario degli enti turistici italiani e delle maggiori organizzazioni automobilistiche, sportive, artigianali, orario e prezzi delle principali linee ferroviarie, aeree e marittime, tariffe degli alberghi, autostrade e servizi postali, orari dei traghetti, della navigazione interna e così via).

Nel 1966 le Delegazioni che hanno stampato opuscoli sono salite a 13 e risultano stampate di tali opuscoli 1.421.450 copie.

Alcune Delegazioni hanno inoltre regolarmente stampato e diffuso i loro bollettini di informazione per gli operatori turistici della propria zona. Tra le stesse si citano, per la ricchezza di notizie e la risonanza sulla stampa locale, le Delegazioni di Nizza (che diffonde il suo bollettino nell'intero territorio francese), di New York, di Stoccolma, di Londra e di Monaco di Baviera.

Le Delegazioni hanno continuato a fornire notizie sulle attività turistiche straniere che sono pubblicate in un Bollettino, sempre molto apprezzato, diffuso a circa 800 esponenti del mondo turistico italiano.

Devesi inoltre ricordare che le Delegazioni hanno collaborato alle campagne straordinarie di propaganda, la cui realizzazione è stata demandata all'E.N.I.T. dal Ministero del turismo e dello spettacolo; hanno organizzato la partecipazione del turismo italiano a importanti manifestazioni locali; hanno svolto una intensa e proficua opera per affiancare azioni promozionali degli enti periferici per il turismo italiano, organizzando incontri e contatti di rappresentanti di tali enti con gli operatori turistici dei vari Paesi e offrendo il loro valido appoggio alle iniziative realizzate all'estero dagli enti stessi.

Entro i limiti dei mezzi disponibili, si è provveduto al miglioramento delle sedi all'estero e al loro rafforzamento.

Si ricorda, in particolare:

- la Delegazione E.N.I.T. di *Tokyo* — istituita con deliberazione consiliare 16 novembre 1965, approvata dal Ministro per il turismo e lo spettacolo l'11 dicembre 1965 — è ormai decorosamente sistemata nei suoi locali e ha iniziato la sua attività promozionale nel mercato turistico giapponese e negli altri Paesi dell'Estremo Oriente;
- la rappresentanza E.N.I.T. di *Zurigo*, trasferita in una nuova sede, ottima per ubicazione, ha completato la sua sistemazione e il suo arredamento moderno e funzionale;
- sono stati presi in locazione nuovi e ampi locali per la Delegazione di *Vienna*, siti in una magnifica posizione;
- è stato disposto l'ampliamento delle sedi di *Düsseldorf* e di *Chicago*, con la stipulazione di contratti di locazione per locali adiacenti alle sedi stesse;
- è stata trasferita la sede di *Dublino* in nuovi e decorosi locali;
- sono stati ampliati i locali dell'Ufficio E.N.I.T. di frontiera del *Brennero*;
- sono stati istituiti nuovi Uffici di corrispondenza a *Lugano*, *Melbourne*, in *Ungheria*, nell'*Uruguay* e nel *Paraguay* ed è stato disposto il potenziamento degli Uffici di *Sydney* e di *Tunisi*;
- è stato chiuso l'Ufficio di corrispondenza nel Pakistan data la scarsa rilevanza del movimento turistico locale.

Nel 1966 è stato costituito presso la sede centrale un gruppo di lavoro incaricato di riesaminare la rete delle rappresentanze all'estero e alle frontiere dell'E.N.I.T.; ai fini di un riadeguamento alle esigenze obiettive dell'Ente.

Sulla base delle risultanze dei lavori di tale gruppo, a cura del Servizio competente sono stati predisposti i seguenti studi:

- 1) una indagine sul potenziale turistico di 95 Paesi, condotta per il tramite delle locali rappresentanze diplomatiche italiane e delle Delegazioni E.N.I.T. Detta indagine si proponeva di conoscere i seguenti dati per ogni Paese:
 - a* — la popolazione e, di essa, la quota che ha la possibilità economica di recarsi all'estero;
 - b* — il numero delle persone che negli ultimi anni hanno compiuto un viaggio all'estero e, in particolare, il numero di quelle che si sono recate in Italia;
 - c* — le disposizioni riguardanti la concessione di passaporti e di valute;
 - d* — l'attività che in detti Paesi svolgono i vari Stati (compresa l'Italia) per incrementare l'afflusso turistico verso il loro mercato;
 - e* — le previsioni sull'andamento del movimento turistico nei prossimi anni;
- 2) una indagine presso le Delegazioni E.N.I.T. all'estero sui mezzi richiesti dalle Delegazioni stesse per svolgere in modo completo le loro azioni promozionali. Per ogni Paese sono dettagliatamente riportate le attività propagandistiche che si ritiene opportuno svolgere, indicando per ciascuna il costo;
- 3) uno studio riassuntivo dell'attività promozionale svolta nel 1965 dalle Delegazioni E.N.I.T. all'estero.

E' stato, infine, studiato un piano per il rafforzamento e per l'aggiornamento dell'attività degli Uffici E.N.I.T. di frontiera. Infatti, con l'apertura dei trafori alpini e delle autostrade, si è determinato lo spostamento del traffico su nuove direzioni, determinando così la necessità di creare non proprio ai valichi di frontiera, ma nell'immediato hinterland, attrezzature che rispondano alle attuali esigenze dei turisti in entrata e in uscita.

SPESE PER LE ATTIVITA' ISTITUZIONALI

Le spese per le attività istituzionali ammontano a lire 763.322.738 e costituiscono il 28,83% delle spese totali.

Tali spese sono così distinte:

— pubblicità su stampa e varia	L. 151.375.618	(5,72%)
— attività editoriale	» 200.183.121	(7,56%)
— manifestazioni e attività audiovisive	» 199.158.258	(7,52%)
— statistiche del turismo e ricerche di mercato	» 68.645.136	(2,59%)
— assistenza turistica, ospitalità e istruzione professionale	» 66.363.925	(2,51%)
— elaborazione e diffusione materiale di propaganda	» 77.596.680	(2,93%)
	<hr/>	
Totale	L. 763.322.738	

I — PUBBLICITA' INSERZIONISTICA E PROPAGANDA REDAZIONALE

A — PUBBLICITA' INSERZIONISTICA

Nel 1966 è stata predisposta e seguita la realizzazione di vari piani di pubblicità sulla stampa estera dei seguenti Paesi: Austria, Belgio, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Gran Bretagna, Grecia, Irlanda, Libano, Lussemburgo, Olanda, Spagna, Svezia, Svizzera. Sono stati, inoltre, effettuati piani di pubblicità su alcune pubblicazioni americane edite nei vari Paesi europei.

Data la limitata disponibilità di mezzi, si è dovuto ricorrere, come di consueto, ai più ponderati criteri tecnici al fine di poter ottenere il migliore risultato dall'azione di propaganda. Si è, pertanto, svolta una accurata selezione delle pubblicazioni idonee a raggiungere il maggiore e più qualificato potenziale turistico; si è scelta l'epoca più adatta per la pubblicazione delle inserzioni secondo la caratteristica reattività della opinione pubblica dei vari Paesi alla suggestione pubblicitaria e, infine, si sono esaminati la dimensione e il piazzamento del messaggio pubblicitario.

L'iniziativa, realizzata sperimentalmente nel 1965 ed estesa nel 1966 a quasi tutti i Paesi europei, di abbinare la pubblicità delle maggiori attrattive turistiche italiane con una specifica azione pubblicitaria in favore della più ampia conoscenza delle facilitazioni offerte ai turisti stranieri motorizzati mediante l'acquisto dei buoni benzina, ha confermato la sua validità e la sua importanza attraverso i risultati segnalati dalle varie Delegazioni.

Nello stesso tempo, sono stati predisposti e seguiti piani di pubblicità sulla stampa estera dei maggiori Paesi europei, realizzati dall'E.N.I.T. in collaborazione e per conto di Enti provinciali per il turismo e di Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo.

Come è noto, l'E.N.I.T., con spirito di cordiale collaborazione con gli Enti periferici del turismo ed in ossequio al principio generale della opportunità e della necessità di un coordinamento tra l'Ente Nazionale e gli Enti periferici stessi che svolgono azione di propaganda all'estero, offre la propria attrezzatura tecnica, per la realizzazione di piani pubblicitari, predisponendo anche in questo caso testi plurilingue e bozzetti ed erogando un proporzionale contributo finanziario per la esecuzione dei piani pubblicitari medesimi, estendendo a questi il godimento degli sconti tariffari speciali di cui usufruisce l'Ente, con conseguente notevole riduzione di spesa.

Nel 1966 si è proceduto quindi allo studio e alla preparazione dei piani ENIT e di terzi, gli avvisi dei quali hanno iniziato la pubblicazione verso i primi mesi del 1966 e si sono

protratti fino al dicembre dello stesso anno. In particolare, il piano E.N.I.T. prevedeva, raggiungendo 16 Paesi, un complessivo numero di inserzioni pari a 1.092 avvisi sulla stampa estera europea, del Canada e del Medio Oriente in favore del turismo italiano su 335 quotidiani, periodici e numeri speciali, mentre quelli degli Enti provinciali per il turismo e Aziende Autonome di Imperia, Ventimiglia, Brescia, Montecatini Terme, Palermo e Cefalù raggiungevano un complesso di 620 inserzioni su 245 pubblicazioni, quotidiane e periodiche, di 13 Paesi europei.

Inoltre, l'E.N.I.T., sempre nel 1966, in collaborazione con l'ALITALIA e con la BEA, ha realizzato in Gran Bretagna uno speciale piano di pubblicità inserzionistica sulla stampa per sollecitare verso l'Italia correnti di turisti provenienti da tale Paese.

B — PROPAGANDA REDAZIONALE

Sempre nel 1966, è stata mantenuta ed incrementata la vasta rete di contatti internazionali con giornalisti, corrispondenti, inviati speciali, fotoreporters, cineasti, scrittori, case editrici, conferenzieri, radiotelecronisti, organizzazioni estere turistiche, culturali, ecc.

Detta collaborazione ha alimentato e stimolato l'interesse verso le attrattive turistiche del nostro Paese e si è esplicitata nel fornire assistenza tecnica, documentazione, informazioni, itinerari, schemi di articoli, libri e documentari, suggerimenti, permessi per visite e riprese cine-fotografiche, creando contatti per interviste con personalità del mondo turistico, economico, ecc.

L'apporto propagandistico ottenuto sotto forma di articoli, libri, trasmissioni radio-televisive, documentari cinematografici, interviste, conferenze, ecc., può valutarsi, sulla base delle tariffe pubblicitarie, in diverse decine di milioni di lire.

Di tale attività si elencano, a titolo esemplificativo, alcune realizzazioni nei vari campi:

a) *Trasmissioni Radio TV:*

BBC - London - Documentario « Roma Antica »;
Chicago Art Institute - Chicago - Michelangelo (conferenze);
Broadcasting Station 4KQ - Brisbane (Australia) Documentario Italia;
Vision Associates Film - New York - Documentario Italia;
TV Ungherese - Documentario Italia;
Radio TV Finlandese - Helsinki - Documentario su Cervinia-Aosta.

b) *Numeri speciali - Reportages fotografici - Interviste:*

Journal de Genève - Genève;
World Travel - Tokyo;
House and Garden - New York;
Nouvelle Revue Française - Paris;
Venture - New York.

c) *Libri e Guide:*

Harold Rose: « Guide to Italy » - New York;
Editrice Collins - Glasgow: « Holiday Guides »;
Editrice Kokusai Joho Sha « Italy » (International Graphic) Tokyo;
H.V. Morton - « The fountains of Rome » - Mac Millan - New York;
H.V. Morton - « Southern Italy » - London (in preparazione);
Bettina SEIPP - « Sicilia » - Monaco di Baviera (in preparazione).

d) *Articoli, informazioni e documentazioni forniti direttamente alle redazioni delle pubblicazioni e a corrispondenti e inviati speciali:*

Chatelaine - Montreal;
Sunday Express - London;
The Scotsman - Edimburg;
Asia Magazine - Hong Kong;
Welt am Sonntag - Hamburg;
The New York Herald Tribune - New York;
Venture - New York;
Revue de Voyages - Paris;
The Economist - London;
Marie France - Paris;
Panorama - Buenos Aires;
L'Orient - Beirut;
Metro Newspaper Service - New York;
Neue Zurcher Zeitung - Zürich;
National Zeitung - Basel;
Der Bund - Bern;
Frankfurter Allgemeine Zeitung - Frankfurt;
Die Welt - Hamburg;
Chicago Tribune - Chicago;
You and Europe - Wiesbaden;
Vi Bilagare - Stockholm;
Fichel Club News - Wiesbaden;
Stuttgarter Zeitung - Stuttgart;
Stuttgarter Nachrichten - Stuttgart
Hoy - Mexico
Travelling Magazine - Hong Kong;
Sunday Telegraph - London;
Montreal Star - Montreal;
Washington Post - Washington;
Vie des Artes - Montreal;
New York Times - New York;
The World Magazine of Ireland - Dublin;
Uusi Suomi - Helsinki;
Neue Revue - Hamburg;
New York World Telegram - New York;
La Prensa - Buenos Aires;
Agence Telegraphique - Bruxelles;
The People - London;
New York Post - New York;
Chicago's American - Chicago;
Naftiliaki - Atene;
Tanjug - Agenzia Stampa Jugoslava;
Look - Chicago;
Camping & Caravanning - Bruxelles;
Tag - Berlino;
Tat - Zurich;
Gourmet - Colonia.

e) Assistenza a giornalisti, inviati, corrispondenti e partecipanti a manifestazioni internazionali:

Conferenza Nazionale del Turismo - Roma;
Festival dei Due Mondi - Spoleto;
Journalist Tour of the American Export Line;
Festival del Folclore Italiano negli U.S.A.
Celebrazioni Marconiane a Pontecchio (Bologna).

II - ATTIVITA' EDITORIALE

Nel periodo 1° gennaio - 31 dicembre 1966, l'Ente ha curato la realizzazione delle seguenti pubblicazioni: « *L'Italia* »: trattasi di una rivista mensile edita in collaborazione con le Ferrovie dello Stato, l'Alitalia e la Finmare, nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, per una tiratura di n. 27.500 copie.

« *Libro dei giorni italiani 1967* »: il volume ha per tema la « Civiltà della mensa » ed è edito nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, con una tiratura complessiva di 10 mila copie. Dopo la presentazione del dott. Giovanni Caporaso, Presidente dell'E.N.I.T., seguono i testi di Elena Baggio (« Genesi della civiltà e del convito »); Ettore Settanni (« Rapporto tra cucina e civiltà »); Augusto Premoli (« La cucina ambiente della casa »); Livio Jannattoni (« Delle mense e dei modi di banchettare »); Giuseppe Mazzotti (« Viaggio poetico fra i vini d'Italia »); Piero Accolti (« Banchetti di linea »); Luigi Volpicelli (« Invito in provincia »). Seguono notizie su venti cucine regionali e i sodalizi di gastronomia, nonchè una sintetica ma accurata bibliografia sull'argomento.

Il volume, di 132 pagine e riccamente illustrato, è corredato da un calendario avvenimenti.

« *Musei d'Italia* »: trattasi di un opuscolo di 32 pagine, del formato di cm. 11 x 16, che contiene l'elenco di tutti i musei e complessi archeologici di proprietà dello Stato. L'opuscolo, che viene offerto in omaggio ai turisti che acquistano all'estero la tessera dei musei, è edito nelle lingue francese, inglese e tedesca per una tiratura di 1.000.000 di copie.

« *Toscana* »: l'opuscolo, realizzato in collaborazione con gli Enti provinciali per il turismo e le Aziende Autonome di cura, soggiorno e turismo della Toscana, ha una tiratura di 700.000 copie nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca. Consta di 32 pagine, a quattro colori in bianca e due colori in volta, con un formato di cm. 22 x 22.

« *Umbria e Marche* »: anche questo opuscolo, stampato in 700 mila copie, è stato realizzato con la collaborazione degli Enti provinciali per il turismo delle due regioni. Edito nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca, ha il formato di cm. 22 x 22 e consta di 32 pagine a quattro colori in bianca e due in volta.

« *Piemonte - Valle d'Aosta* »: come i precedenti opuscoli, la pubblicazione ha il formato di cm. 22 x 22 ed è edita nelle stesse lingue, con una tiratura iniziale di 600.000 copie. Consta di 40 pagine a quattro colori in bianca e volta ed è stata realizzata d'intesa con gli Enti turistici delle due regioni.

« *Neve + Sole = Inverno in Italia* »: il pieghevole, del formato di cm. 50 x 70 è a quattro colori in bianca e volta, illustra 32 fra le maggiori stazioni invernali italiane ed è completato da un grafico di riferimento circa le modalità di accesso e le attrezzature sportive. Edito nelle lingue francese e tedesca, ha una tiratura di 800 mila copie.

« *Sud* »: si tratta di un opuscolo del formato di cm. 22 x 22, di 64 pagine e con una tiratura di 800 mila copie in quattro edizioni, realizzato in collaborazione con gli Enti turistici della Campania, delle Puglie, della Basilicata e della Calabria.

« *Italia* »: è stato ristampato questo utilissimo pieghevole che illustra le caratteristiche principali di tutte le regioni italiane. La ristampa è stata effettuata nelle edizioni italiana, francese, inglese e tedesca per una tiratura di 500 mila copie.

« *Cartina Schematica* »: trattasi della ristampa di un pieghevole del formato di centimetri 40 x 30, a quattro colori in bianca e due in volta, costituito in bianca da una carta geografica d'Italia e in volta da notizie utili sull'entrata e il soggiorno in Italia. Ha una tiratura complessiva di 1.500.000 copie nelle edizioni italiana, francese, inglese, tedesca e spagnola.

« *Organizzazione Turistica Italiana* »: è la stampa aggiornata di 9.000 copie di un utilissimo opuscolo contenente gli indirizzi di organismi, enti ed associazioni interessati al turismo.

Nel settore della propaganda cartellonistica, è stata portata a termine la realizzazione di manifesti sugli sports invernali, visioni d'Italia, il folklore e le terme italiane.

Sono stati pure realizzati due manifesti del formato 50 x 70, dedicati, rispettivamente, a Firenze e all'Italia in generale.

III - PARTECIPAZIONE A FIERE - MOSTRE - ESPOSIZIONI - MANIFESTAZIONI VARIE

Il 1966 è stato caratterizzato, nel settore delle manifestazioni, da un contatto diretto e immediato con il pubblico straniero, nel quale si è cercato di suscitare, attraverso varie iniziative di propaganda, un concreto interesse per l'Italia. Dette iniziative infatti hanno puntato sulla presentazione di motivi reali, vivi e spettacolari dell'Italia di oggi e sulla creazione di un'atmosfera capace di suscitare una effettiva emozione visiva, che fosse nello stesso tempo aderente, in modo schietto e spregiudicato, all'autentica e profonda realtà italiana.

Tale impostazione d'ordine generale ha presieduto alla organizzazione di settimane e quindicine italiane (alcune realizzate d'intesa con l'I.C.E.), nonché delle mostre dell'artigianato che hanno avuto luogo presso le Delegazioni dell'E.N.I.T. nei centri di maggiore interesse. Analogamente si è proceduto per i festival organizzati presso catene di grandi magazzini (in Europa, in Australia, in Giappone e soprattutto negli U.S.A.), i quali peraltro hanno consentito di svolgere una capillare azione di propaganda anche nei piccoli centri, sollecitando con buoni risultati la curiosità tipica della provincia.

Tra le manifestazioni più importanti, si ricordano quelle che maggiormente hanno interessato l'opinione pubblica e la stampa estera:

in gennaio e febbraio:

Salone Internazionale Turismo e Sport - Losanna;
« Grüne Woche » - Berlino;

in febbraio:

Settimana « Bella Italia » - Helsinki;

in febbraio e marzo:

Mostra Internazionale Turismo a Palazzo Pallfy - Vienna;

in aprile:

Italia Produce - Madrid;
Campagna Termale - Vienna;
Manifestazione per la Sardegna - Berlino;

in maggio:

Settimana Italiana - Dortmund;
L'Italia à Toulouse - Tolosa;

in maggio e giugno:

Fiera Internazionale - Lisbona;

in settembre e in ottobre:

International Ski and Winter Sports Shows - Washington - Boston e New York;
Quindicina Italiana presso Grandi Magazzini - Minneapolis - Chicago - Toledo - Cincinnati;
Quindicina Italiana - Brema;

in ottobre:

Festival Italiano presso Grandi Magazzini David Jones - Sydney;

in novembre:

Quindicina Italiana presso D.H. Macy & Co. Inc. - New York - New Haven - Albany.

Nel corso del 1966 l'E.N.I.T. ha inoltre partecipato a numerose manifestazioni che vengono indicate in ordine cronologico. Tali partecipazioni si sono concretizzate sotto molteplici forme (stands; uffici informazioni; proiezioni di documentari; assegnazione di contributi; invio di materiale vetrinistico e di addobbo; invio di coppe e medaglie; invio di manifesti, ingrandimenti fotografici, pubblicazioni, ecc.):

in gennaio:

Londra - Festival Gastronomico presso il Carlton Tower Hotel;
Istanbul - Ballo all'Istanbul Hilton Hotel;
Zurigo - Festival Gastronomico Toscano;
Londra - Conferenze stampa in favore dell'Esposizione Internazionale del Fiore di Genova;
Stoccolma - Settimana Veronese;
Dublino - Esposizione sul Turismo e l'Artigianato Italiano presso la sede dell'« Irish Times »;
New York - Conferenze sull'Italia tenute a Wilmington - Delaware;

in febbraio:

Atene - Manifestazione Alta Moda;
Ginevra - Mostra Itinerante di Cartelloni Pubblicitari d'Abruzzo;
Copenaghen - Manifestazione di Propaganda;
Aquisgrana - Cerimonia in onore di S.E. Quaroni;
Dusseldorf - Carnevale 1966;
Stoccolma - Settimana Veronese;
Vienna - Ballo all'Opera;

Canada – Promotion in favore dell'Area Mediterranea;
 Charleroi – Salone dell'Edilizia e delle Vacanze - Sezione Speciale Turismo e Viaggi;
 Liegi – Quindicina Italiana al Grand Bazar;
 Berlino – Mostra di pittura dei pittori padovani Flarer e Morello presso la Società Dante Alighieri;
 Monaco di Baviera – Manifestazione in favore di Ravenna e Cérvia presso la Delegazione E.N.I.T.;
 Vienna – Omaggio al Sindaco di Vienna della « Storia della Musica Italiana »;
 Mar del Plata – Mostra « Italia del Sud »;
 Necochea – Mostra « Roma »;
 New York – Ricevimento presso le Nazioni Unite offerto dalla Women's Guild;
 Ginevra – Mostra itinerante di cartelloni pubblicitari d'Abruzzo;

in marzo:

Germania – Manifestazioni di propaganda a favore di Sassari;
 Losanna – Festival Gastronomico d'Abruzzo;
 Francoforte – Mostra itinerante di cartelloni pubblicitari d'Abruzzo;
 Thun (Svizzera) – Festival Gastronomico Toscano;
 Broadway-Washington-Boston – Tournée negli U.S.A. di Anna Magnani con lo spettacolo teatrale « La Lupa »;
 Berlino – Manifestazione in favore della Sardegna;
 Caracas – Salone della Tecnica;
 Johannesburg - Rand Easter Show 1966;
 Madrid – Manifestazione a favore dell'Italia presso l'Istituto Nacional de Prevision;
 Oslo – Settimane Italiane in Norvegia;
 Parigi – Manifestazione in favore dell'Umbria organizzata dall'Associazione Ex Alievi dell'Università di Perugia;
 Atene – Serata gastronomica italiana presso il Club Americano;
 Bruxelles – « Salon International de Voyages 1966 »;
 Chicago – Conferenza dell'avv. Victor Arrigo presso il Municipal Art League;
 Chicago – Conferenze illustrative delle attrattive turistiche dell'Italia, tenute presso l'Agenzia di viaggio Jim Dole Inc.;
 Chicago – Conferenza del Delegato E.N.I.T. presso la Main Adult Evening School;
 Oslo – Serata dedicata all'Italia, Francia e Spagna, organizzata dall'Ufficio Viaggi « Metro »;
 Mulhouse – Mostra turistico-artigianale sulle Marche;
 Mexico – Esposizione Italiana di Pittura e Scultura Contemporanea;
 Dusseldorf – Serata Gastronomica Ferrarese;
 Valladolid – Serata Turistica Italiana;
 Heidelberg – Esposizione manifesti turistici Schöne Welt im Bild des Plakats;

in aprile:

Malta – II Edizione della Canzone Italiana;
 Bergen – Settimana Gastronomica Italiana presso l'Hotel « Norge »;
 Milwaukee – Festa Italiana - Italian Night;
 Glasgow – Scotland's Food Exhibition;
 Parigi – Quindicina Italiana organizzata nei supermercati approvvigionati dalla Società Francap;
 Parigi – Mostra xilografica sarda;
 Chicago – Conferenza sull'Italia presso la De Paul University;
 Oslo – Serata Turistica dedicata all'Italia dell'Ufficio Viaggi « Norsk Ruseforening » e del « Bennett »;

Düsseldorf – Serata Gastronomica Ferrarese;
La Plata – Mostra permanente al Museo Internazionale delle Bambole;
Barcellona – Celebrazioni del 21 Aprile;
Copenaghen – Mostra « Auto e Tempo Libero »;
Monaco – Manifestazioni in favore di Bergamo;
Birmingham - Festival di Birmingham;
Parigi – Mostra itinerante di cartelli pubblicitari d'Abruzzo;

in maggio:

Sitges (Spagna) – Esposizione-concorso nazionale di garofani;
Montecarlo – Settimana Italiana di Montecarlo in occasione del Centenario del Principato di Monaco;
Beirut – Esposizione Internazionale Fiori;
San Francisco – Mostra Fotografica di Venezia;
Stoccarda – Rappresentazioni liriche del Teatro « La Fenice » di Venezia;
Dublino – Settimana Italiana organizzata dalla Ditta « Glen Abbey »;
Lilla – Fiera Internazionale di Lilla « Giornata Italiana »;
Chicago – Concorso Internazionale Miss Teen presso l'Hotel Hilton;
Barcellona – Proiezioni diapositive su Venezia di Manuel Bosh, presso l'Hotel Ritz;
Parigi – Fiera Internazionale;
Parigi – Manifestazione in favore del Sestriere;
Longwy – Fiera - Esposizione;
Vienna – Mostra fotografica sulla Calabria e sulla Sicilia Occidentale;
Montecarlo – Settimana Italiana;
Stavanger – Manifestazione « Prepariamo le vacanze in Kirkegaten »;
Sacramento – « Italian Street Fair », organizzata dalla Symphony Orchestra presso lo Hughes Stadium;
Bruxelles – Mostra itinerante di cartelloni pubblicitari d'Abruzzo;

in giugno:

Copenaghen – Settimana Italiana presso lo « Shopping Centre » di Rebaek Spark;
Barcellona – XXXIV Fiera Campionaria Internazionale;
Londra – Gemellaggio tra via Condotti e Bond Street Association;
Saragozza – Esposizione fotografica su Venezia;
Aquisgrana – « Italtiesches Weinfest »;
Colonia – Mostra « Moderne Kunsthaus Italien »;

in luglio:

Eisteddfod – Festival Musicale;
Sacramento – Mostra fotografica su Venezia;
Copenaghen – Gemellaggio Sanremo-Helsinki;
Stoccolma – Festival Gastronomico Piemontese;
Dublino – Manifestazione « Tan Italiano »;
Chicago – Mostra di foto e dell'artigianato italiano presso la Chicago Public Library;
Salonicco – Fiera Internazionale di Salonicco;

in agosto:

Ginevra – Feste di Ginevra;
Damasco – Fiera di Damasco;

Chicago – Mostra fotografica e di prodotti dell'artigianato italiano presso la Chicago Public Library;
Osaka – Manifestazione ENIT-Tokyo-Kogyo;

in settembre:

Austria – Festival Film e Turismo;
U.S.A. – Tournée negli Stati Uniti e nel Canada dei gruppi folcloristici di Arezzo e San Sepolcro - Gondolieri di Venezia;
Minneapolis – Quindicina Italiana presso i Grandi Magazzini;
Helsinki – Fiera Internazionale;
Dublino – Mostra Xilografica;
Vancouver – Settimana del prodotto italiano presso i magazzini Woodwards;
Arcata (Minneapolis) – Mostra fotografica su Venezia presso lo Humboldt State College;
Barcellona – Fiestas de la Merced;
Marsiglia – Fiera Internazionale;
Stoccolma – Campagna di beneficenza della Croce Rossa Svedese « La Fontana dei Desideri »;
Bogotà – VI Fiera Internazionale;
Cipro – Fiera Internazionale;
Chicago – Serata organizzata dallo « Skiers Anonymons Club »;
Santa Fè – Conferenza del giornalista Salom Wapnir presso l'Antesala della Universidad Nacional del Litoral;

in ottobre:

Manila – Settimana del prodotto italiano;
Montreal – Serata italiana;
Stoccolma – Esposizione turistica « Castelli d'Italia » presso la Stockholms Laus Saprbank;
Sydney – Festival Italiano presso i Grandi Magazzini David Jones;
Bruxelles – XVI Settimana del Film di Turismo e Folclore;
Bilbao – Festival Internazionale Ibero-Americano e Filippino;
Madison – Festa Mediterranea;
Parigi – Manifestazione di propaganda per il Lancio dell'Anno Turistico 1967;
Ottawa – Serata Italiana;
Marsiglia – Fiera Internazionale;
Chicago – Conferenza alla Trinity High School di River Forest;
Buenos Aires – Conferenza del giornalista Salomon Wapnir;
Cleveland – Quindicina Italiana presso i Magazzini Higbee;

in novembre:

Chicago – Quindicina italiana presso i Grandi Magazzini;
San Francisco – Quindicina italiana in favore degli sports invernali, presso i Grandi Magazzini Macy;
Parigi – Settimana italiana presso i Grandi Magazzini « Inno-France »;
Londra – Incontri e conferenze del Ministro per il turismo e lo spettacolo con operatori turistici inglesi;
New Delhi – Festival International du Tourisme - Esposizione Manifesti;
Svendborg – Mostra in occasione del centenario della nascita dello scrittore danese Johannes Joergensen;
Copenaghen – Raduno dello Skal Club Danese;

Detroit-Chicago – International Skiand Winter Sports Show;
Montreal – V Salone degli Sports Invernali;
Anversa – II Concorso diapositive « Ricordi d'Italia »;
Montreal – Serata Italiana.

Una iniziativa che ha riscosso un notevole successo è stata l'istituzione di « centri di informazione volanti » nelle località lontane dalle sedi E.N.I.T. Tali uffici hanno espletato attività informativa, registrando una considerevole affluenza di pubblico desideroso di notizie di vario genere sull'Italia, pubblico che si può raggiungere solo attraverso queste forme particolari di propaganda.

I centri sono stati istituiti in vari Paesi europei ed extra-europei, concentrando però tale azione più che altro in Germania, nel secondo semestre dell'anno, come di seguito specificato:

1° semestre: Argentina - Austria - Belgio - Canada - Finlandia - Francia - Germania - Grecia - Gran Bretagna - Irlanda - Libano - Olanda - Portogallo - Spagna - Svezia e Svizzera.

2° semestre: Norimberga (presso il Magazzino Kaufhof), Costanza, Würzburg, Baden Baden.

Un felice abbinamento è stato poi attuato tra affissione di manifesti e centri di informazione volanti. L'affissione è stata realizzata in base ad un particolare piano studiato dall'E.N.I.T. e realizzato in base anche alle indicazioni fornite dalle Delegazioni all'estero. Basterà dire al riguardo che nei centri toccati da tale azione di propaganda si è ottenuto un numero considerevole di richieste di informazioni sull'Italia da parte del pubblico locale.

I risultati conseguiti dall'iniziativa, che ha sollecitato l'interesse in centri lontani dalle sedi E.N.I.T., nei quali per ovvi motivi l'azione delle Rappresentanze stesse si è svolta finora in forma minore, hanno indotto recentemente dette Rappresentanze a chiedere con insistenza che non si abbandoni nel futuro questo efficiente mezzo propagandistico.

Tra le iniziative particolari e la cui conclusione avrà luogo successivamente all'anno 1966, si segnalano: 1) l'appoggio dato dall'E.N.I.T. all'Esposizione Universale di Montreal EXPO 67, che verrà inoltre attivamente seguita nel suo svolgimento dalla locale Delegazione dell'Ente; 2) il patrocinio e la collaborazione accordati (anche per il tramite di varie rappresentanze europee dell'E.N.I.T.) al concorso « Miss Cinema Europa 1966 » le cui finali si sono svolte nel mese di settembre al Lido di Jesolo e che ha visto la partecipazione di tredici Paesi i quali hanno inviato le proprie rappresentanti, candidate al titolo europeo. Alla vincitrice è stata attribuita anche una targa dell'E.N.I.T. La manifestazione ha suscitato vasta eco nella stampa dei vari Paesi aderenti ed è stata anche segnalata per la televisione; 3) i passi fatti presso gli Enti e gli organismi interessati – oltre all'interessamento sollecitato da parte del Ministero del turismo e dello spettacolo — per l'istituzione, nel Pistoiese, di un Giardino della Pace, analogo a quello esistente a La Plata, che raccolga le piante tipiche ed emblematiche di diverse Nazioni.

Un posto di rilievo spetta poi al Premio E.N.I.T., la cui organizzazione e articolazione era stata già elaborata nel 1965 e che ha la duplice funzione di un alto riconoscimento dell'attività svolta in vario senso a favore del nostro turismo e, inoltre, di incoraggiamento e incentivo a trattare un tema tra i più ricchi di motivi e di significati e al quale non è mai mancato il migliore gradimento del pubblico.

Nell'edizione 1966, il Premio E.N.I.T., consistente in una targa d'oro, è stato assegnato al regista David Lean per il film « Summertime » che ha dato particolare rilievo in tutto il mondo ai valori turistici di Venezia.

IV - ATTIVITA' AUDIOVISIVE

1) PROPAGANDA CINEMATOGRAFICA E RADIOTELEVISIVA:

Nel settore della propaganda cinematografica sono state curate alcune lavorazioni richieste per i documenti realizzati, a completamento del programma produttivo attuato nel corso del precedente esercizio.

In particolare, si è portata a termine l'esecuzione delle edizioni in lingua straniera degli ultimi cortometraggi, provvedendo inoltre alla ordinazione della stampa di copie per i due soggetti relativi alle stazioni di sport invernali (« Dolomiti per cinque fanciulle » e « Ricordo di famiglia »).

Per quanto riguarda la distribuzione, si è provveduto, come per il passato, alla diffusione di documentari ad istituti, circoli di cultura e organismi turistici e a programmazioni anche in sale di pubblico spettacolo.

Una distribuzione estesa agli U.S.A. e al Canada è stata assicurata, per due documentari (« Incontro d'Estate » e « In pieno sole »), mediante la definizione degli accordi a suo tempo stabiliti con la Società « Twentieth Century Fox », mentre l'utilizzazione di scene di altri tre soggetti (« Un sogno è una città », « Azzurro e Verde » e « Confidenzialmente Roma ») è stata concordata con la Società « Metro Goldwin Mayer » per l'inclusione di un lungometraggio di ambiente italiano destinato alla più ampia distribuzione.

Nel campo del passo ridotto, sono stati avviati accordi con la Società Technicolor per la produzione e la distribuzione di pellicole a 8 mm. destinate al più largo impiego anche nel corso di determinate manifestazioni.

Alcuni documentari E.N.I.T. sono stati presentati a qualche Rassegna avvenuta nel corso del 1966. La selezione presentata fuori concorso alla « V Rassegna Nazionale del Film Turistico » a Venezia ha conseguito una ottima affermazione ottenendo il premio speciale « Coppa Carlo Alberto Chiesa ».

Manifestazioni particolari sono state organizzate, a cura delle Delegazioni, a Barcellona, Madrid, Dublino, Bruxelles, Parigi, Nizza, Francoforte, Düsseldorf, Oslo, Stoccolma, Helsinki, Buenos Aires, Montreal, in occasione della presentazione di documentari E.N.I.T. di recente produzione.

Sono intervenuti a tali manifestazioni personalità, operatori turistici e rappresentanti della stampa, i quali hanno potuto apprezzare, con i film presentati, anche l'atmosfera di cordiale amicizia che ha improntato tali serate.

La propaganda radiofonica nel 1966 ha puntato, come nel passato, su trasmissioni di sicuro e comprovato successo. In particolare, oltre ai programmi messi in onda in Spagna, si è ottenuta la settimanale rubrica « Italy calling » della Radio Nazionale di Sydney. Altre trasmissioni, sia radiofoniche che televisive, a carattere non periodico, sono state realizzate, a cura delle competenti Delegazioni, dalle emittenti di Atene, Copenaghen, Dublino, Düsseldorf, Nizza (Radio Montecarlo), Parigi, Vienna, Beirut, Buenos Aires, Chicago, New York e San Francisco.

Per quanto riguarda la televisione, è stato curato l'inserimento dei documentari E.N.I.T. nei programmi televisivi esteri e, in particolare, dei seguenti Paesi: Germania, Irlanda, Libano e Stati Uniti d'America. Si è proseguito, inoltre, nell'azione di propaganda affidata, tramite la Delegazione E.N.I.T. di San Francisco, alla Società « Association Films » con la programmazione sistematica di cortometraggi E.N.I.T. da parte delle più importanti stazioni televisive U.S.A.

Accordi sono stati, infine, stabiliti con la RAI-TV in vista di una più accentuata qualificazione turistica dei programmi, con la segnalazione da parte dell'E.N.I.T. di notizie e informazioni di interesse turistico.

2) FOTOTECA - VETRINE - DISCOTECA

Nel 1966 la Fototeca ha proseguito con impegno la propria riorganizzazione, già iniziata nel 1965, tendente in particolare a eliminare il materiale superato per contenuto o per caratteristiche tecniche; integrare la dotazione di materiale in bianco e nero ed a colori; dotare le Delegazioni di strumenti che consentano un sollecito rifornimento del materiale necessario.

Sono stati pertanto eliminati dalla dotazione e sostituiti oltre duemila soggetti e si è provveduto all'acquisto di: n. 228 negativi in bianco e nero formato 13 x 18; n. 2.543 negativi in bianco e nero formato 6 x 6 e 4,5 x 6; n. 1.121 diapositive a colori formato 6 x 6; n. 400 diapositive a colori formato 6 x 6; n. 400 diapositive formato 24 x 36 da utilizzare per proiezioni e conferenze.

Si è dato inoltre inizio alla raccolta di documentazione fotografica sull'arte italiana, acquistando fotografie in bianco e nero ed a colori riproducenti le opere d'arte più note delle principali gallerie e dei musei d'Italia. In particolare, sono stati acquistati n. 602 negativi in bianco e nero del formato 13 x 18 e n. 408 diapositive formato 6 x 6.

In totale sono stati acquistati n. 3.373 nuovi soggetti in bianco e nero e n. 1.929 nuovi soggetti in colore.

La Fototeca ha pure curato la realizzazione di un catalogo a schede del materiale esistente in fototeca che è stato trasmesso a tutte le Delegazioni. Sono state anche predisposte schede di aggiornamento. Con tale strumento sono notevolmente facilitate le richieste di materiale.

Circa l'utilizzazione e la diffusione del materiale raccolto si precisa quanto segue: alle Delegazioni e agli Uffici all'estero sono state inviate n. 38.358 fotografie in bianco e nero dei formati 13 x 18 e 18 x 24 cm.; n. 6.255 diapositive a colori formato 6 x 6 e n. 804 diapositive 24 x 36 per proiezioni. Sono stati inviati inoltre n. 784 ingrandimenti fotografici da utilizzare per vetrine e per mostre.

Particolare assistenza è stata dedicata, tramite le Delegazioni, a editori e scrittori stranieri ai quali è stato fornito materiale illustrativo per pubblicazioni su località italiane, inviando materiale specificamente selezionato ricorrendo, se del caso, alla collaborazione degli Enti provinciali per il turismo.

Nel corso del 1966 la Fototeca è stata visitata da 410 persone, giornalisti, scrittori, editori, architetti, studenti, agenti di viaggio prevalentemente stranieri che hanno impegnato il personale addetto in lunghe ricerche ponendo spesso quesiti di carattere tecnico e culturale.

La Fototeca ha collaborato con i vari Servizi dell'Ente, fornendo fotografie e diapositive per pubblicazioni, manifesti, bozzetti pubblicitari, ingrandimenti per mostre. Analoga e feconda collaborazione è stata realizzata con l'Istituto per il Commercio con l'Estero e con la RAI-TV, alla quale sono state fornite oltre 800 fotografie in bianco e nero da utilizzare negli intervalli dei programmi televisivi.

Sono state infine fornite alla Direzione Generale delle Ferrovie dello Stato n. 20.000 fotografie turistiche formato 27 x 22 e n. 20.000 formato 17 x 41 cm. da esporre nelle carrozze ferroviarie. Per tale iniziativa la Fototeca è ricorsa alla collaborazione degli Enti provinciali per il turismo e delle Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo.

Nel settore vetrinistico si è cercato di porre l'accento soprattutto sui seguenti temi: tradizioni storiche, arte e folklore in Italia, con particolare riferimento al Mezzogiorno. Questi argomenti hanno infatti destato anche in passato un notevole interesse e si dimostrano i più validi per una efficace azione di propaganda. Un altro tema altrettanto suggestivo è quello delle stazioni invernali italiane e ad esso sono state dedicate pertanto numerose vetrine, mentre d'altra parte si è provveduto a predisporre idoneo materiale (come pannelli e diorami), specificamente destinato alla illustrazione delle località invernali e delle attrezzature sportive in Italia.

Si è provveduto al reperimento e all'acquisto di riproduzioni in poliesteri di famose sculture antiche (busti di imperatori romani, bassorilievi, ecc.), la cui esposizione nelle vetrine allestite a cura delle Delegazioni ha suscitato ovunque vivo interesse.

Nelle composizioni sono stati utilizzati poi altri elementi che hanno accresciuto i pregi coreografici ed evocativi dell'insieme: così, per esempio, le riproduzioni in metallo di armi e corazze romane e medioevali, i gonfaloni comunali (diffusi n. 150 esemplari), i costumi storici del medioevo e del '500 (in vario formato), le bandiere, ecc.

Si è inoltre curata la realizzazione di n. 30 costumi regionali (di varie regioni italiane) e di n. 10 acconciature femminili.

Sono state pure acquistate divise di carabinieri e di guardia svizzera, utilizzate in occasione di determinate rassegne e manifestazioni.

Per quanto riguarda i diorami, si è provveduto a realizzarne un centinaio dedicati sia al particolare nell'arte sia al paesaggio costiero del Mezzogiorno d'Italia, alle spiagge, alle insenature e ai piccoli porti.

Sempre nel periodo in esame, è stato acquistato e distribuito all'estero un notevole quantitativo di oggetti d'artigianato nelle varie regioni d'Italia e specialmente della Sicilia, della Sardegna e del Veneto.

Si è provveduto infine alla diffusione di congrui quantitativi di ingrandimenti fotografici, di riproduzioni di opere d'arte (curate dal Poligrafico dello Stato) e di bambole in costume regionale.

Nel corso del 1966 sono stati acquistati e distribuiti all'estero congrui quantitativi di dischi riportanti incisioni di musica classica, musica leggera, canti popolari e folkloristici, utilizzati dalle rappresentanze E.N.I.T. per le trasmissioni radiofoniche e in determinate occasioni di mostre, manifestazioni, settimane e quindicine italiane.

Da segnalare la realizzazione di una particolare edizione fonografica costituita dal disco microsolco « Viaggio musicale in Italia » (contenuto in una custodia illustrata) che riporta una selezione di motivi folkloristici e popolari delle varie regioni italiane.

V - PUBBLICHE RELAZIONI E OSPITALITÀ

Particolarmente intensa è stata nel 1966 l'attività di « public relations », che si è svolta sotto le forme dell'assistenza tecnica, dell'ospitalità e dell'assistenza generica. Giornalisti e scrittori di ogni Paese sono stati assistiti dall'E.N.I.T. nel periodo in esame. Molti, in collaborazione con gli Enti turistici periferici, sono stati ospitati in varie località d'Italia che essi hanno poi propagandato con articoli su pubblicazioni varie.

Si ricordano tra i più importanti giornalisti assistiti: Ann Wyman, redattore turistico del « The Boston Globe »; Lewis De Fries, del « Sunday Express » di Londra; Conrad Streit di Zurigo; Mary Roche di « House & Garden » - U.S.A.; Maria Elisabetta Furusjio, inviata speciale dell'« Ica Kurieren » di Stoccolma; Pedro de Lorenzo, redattore del quotidiano « ABC » di Madrid; Robert Deardorff di « Travel » e « New York Times »; Mal Wiener, inviato di « Spotlight » - New Jersey; Nigel Buxton del « Sunday Telegraph » di Londra; Susan Sontag di « Esquire » - New York; William C. Fisher, redattore capo del « National Geographic Magazine »; Mrs. Warman, della rivista inglese « Woman »; Bernard Champigneulle, redattore del « Figaro » e Vice Presidente di « Europa Nostra »; W. Newfield, del « Diplomat Magazine » di New York; George Thiel, direttore de « Le Provençal » - Edizione Costa Azzurra; Heinz Rumpf del « Kolner Stadt Anzeiger » di Colonia; Bob Sloane, compilatore della rubrica « Going Places » che viene pubblicata da 50 giornali statunitensi; Fritz Lampe del « Manheimer Morgen »; Jack Star della rivista « Look »; Georgia Hesse, redattrice turistica di « The Examiner Chronicler » di S. Francisco; Elisabeth Nicholas, redattrice turistica del « Sunday Telegraph » di Londra; H.N. Hubbard del « Citizen News » di Hollywood; Marc Michaelson, redattore turistico del « Chicago's American »; Peggy Zwecker del « Chicago Daily News ».

Vari scrittori stranieri, ospitati dall'Ente, hanno scritto libri e compilato guide turistiche e gastronomiche sul nostro Paese: Salomon Wapnir, di Buenos Aires, autore di diversi libri sull'Italia, è tornato nel 1966 per raccogliere nuovo materiale; Mr. Morton (Inghilterra), ha compiuto un giro in diverse regioni d'Italia, indispensabile per la compilazione di un'altra delle sue famose guide turistiche; il giornalista britannico Patrick Hughes ha pubblicato una guida sulla gastronomia italiana; lo scrittore inglese Eric Whelpton ha scritto una guida di Roma che sarà pubblicata dalla Casa Editrice « Collins »; ed ancora « Wine, a simple guide to its enjoyment » di Henry Fluchère, giornalista ed enologo; « Guida sulla cucina e i piatti regionali italiani » di Waveley Root per « Time-Life Books »; guida per la « Simon & Schuster » di Turtur e Mankoff; « Libro sulla vita romana » del prof. Job - Università di Layola (Chicago); « La Sicilia da vicino » di Herbert Friedländer (Svezia).

Fotografi e troupes inviati da importanti riviste di moda e di attualità hanno effettuato, con la collaborazione e l'appoggio dell'E.N.I.T., servizi fotografici su località turistiche italiane: Sam Falk del « New York Times »; Pete Turner di « Esquire »; Horst e Lawford di « Vogue »; troupe della rivista « Glamour » a Courmayeur; campagna pubblicitaria sulla rivista americana « Town & Country »; foto-reportage d'alta moda sulla rivista « McCalls » di New York; servizio fotografico sulla rivista « Bride »; reportage per la « Kelly. Nason » di New York.

Avvalendosi dell'assistenza dell'Ente, troupes cinematografiche hanno girato documentari turistici sull'Italia, tra cui si citano: l'importante documentario della Pan American, « The Agent's Secret » del regista Otto Preminger; « Tunnels of the Sun » (U.S.A.), un cortometraggio su Firenze della « Ostlund Ent. » e un documentario sugli scavi di Pompei della Casa cinematografica tedesca U.F.A. E' stata inoltre prestata assistenza ad importanti operatori turistici (Mr. & Mrs. Wexler della « Gayety Travel Service » di Brooklyn, Philip Martin dell'Agenzia PMA di Oakland-California) e a produttori e compilatori di programmi televisivi (Bo Teddy Ladberg, della Radio-TV svedese - trasmissioni sull'Opera Lirica italiana; W. Dochterman, produttore e direttore dell'International Programming - Stazione TV di Chicago).

Personalità del mondo del turismo, dell'arte, della cultura, sono state ospiti dell'Ente ed hanno ricevuto tutta l'assistenza possibile. Ricordiamo Mr. David Shapiro, Vice Presidente della Metro Associated Services; il prof. Frank De Bellis, direttore della « De Bellis Collection » del S. Francisco State College; il maestro Argeo Quadri, Direttore del Teatro dell'Opera di Vienna.

In collaborazione con le Delegazioni E.N.I.T. all'estero e con le più importanti linee aeree internazionali, sono stati organizzati educational tours per agenti di viaggio e giornalisti, allo scopo di propagandare le bellezze turistiche italiane e di far conoscere nuove località di villeggiatura estiva ed invernale. Si ricorda, in particolare, il volo speciale di 100 operatori turistici tedeschi per una visita alle nuove installazioni della Sardegna; il « Pan American Agency Familiarization Tour »; l'« Educational Tour for Travel Agents » dell'Alitalia del Connecticut per una visita alle Alpi italiane; il gruppo di giornalisti tedeschi per un tour nella provincia di Ferrara; il viaggio in Sicilia organizzato dalla « Discovering Europe co. Ltd. » di Londra e il gruppo di giornalisti inglesi a Venezia.

In collaborazione con l'Ufficio Stampa del « Festival dei Due Mondi », l'E.N.I.T. ha invitato in Italia, nel mese di luglio, importanti critici di diversi Paesi, che hanno assistito alle rappresentazioni del Festival di Spoleto e a manifestazioni di altre città italiane. Tra essi vi erano M. Jacques Longchamps, critico musicale de « Le Monde » di Parigi e Adolfo Prego, redattore capo della rivista « Blanco y Negro » di Madrid.

Nel corso dell'anno, Delegazioni straniere hanno avuto interessanti contatti con l'Ente per scambi d'idee su problemi comuni ai rispettivi paesi: un gruppo di alti funzionari della Repubblica Federale Tedesca con a capo l'On. Karl Herold; una Delegazione dell'URSS, della Cecoslovacchia e un gruppo di sindacalisti americani.

Ricevimenti vari sono stati offerti durante l'anno 1966 a personalità e gruppi di operatori turistici. Ricordiamo il pranzo in onore dei Duchi di Bedford (venuti in Italia in occasione della Settimana Britannica a Firenze) e quello ai partecipanti al Congresso F.A.I.A.T., a Francoforte; il cocktail-party offerto, presso il Grand Hotel di Roma, ai partecipanti al post-Congress dello Skäl-Club e le colazioni in ristoranti tipici romani a cui hanno preso parte gli agenti di viaggio del « New Jersey e Midwest ASTA Tours ».

In occasione della « Conferenza Nazionale del Turismo », indetta dal Ministero del turismo e dello spettacolo nel mese di maggio, i rapporti con la stampa estera ed in particolar modo con i giornalisti francesi, tedeschi, inglesi, austriaci e olandesi, ospiti in Italia del Ministro Corona, sono stati curati dall'E.N.I.T. Durante il periodo del Congresso, personale, particolarmente esperto, è stato messo a loro completa disposizione: sono state effettuate traduzioni di discorsi e relazioni e sono stati offerti giri turistici della città di Roma.

Nel mese di giugno, in occasione del « XII Congresso Nazionale degli Agenti di Viaggio francesi » (sosta e visita all'Isola d'Elba) è stata offerta una colazione a 380 congressisti: tra questi vi erano personalità varie, rappresentanti delle più importanti Agenzie di viaggio, esponenti della Radio-TV francese e del Lussemburgo, di quotidiani d'informazione (« Le Figaro », « Vogue », « Le Monde »), delle maggiori compagnie aeree internazionali e delle Ferrovie Francesi. La visita di così qualificati esponenti del turismo francese è stata coronata da vivo successo grazie anche all'intervento dell'Ente. L'iniziativa non mancherà certo di contribuire ulteriormente allo sviluppo delle correnti turistiche francesi verso l'isola.

Si ricorda infine che dal 24 al 30 ottobre 1966 si è tenuto a Como, organizzato dall'E.N.I.T., un Seminario di Studi indetto dall'U.I.O.O.T. sul tema « Istruzione professionale nel settore del turismo » che ha rivestito un notevole interesse soprattutto per i Paesi in via di sviluppo, dato l'argomento di grande attualità. Vi hanno aderito oltre 200 partecipanti, in rappresentanza di 60 Paesi europei ed extraeuropei.

Nel corso del Seminario sono stati discussi i problemi dell'istruzione professionale con particolare riferimento alle esperienze e ai risultati conseguiti nei diversi Paesi.

In apertura e in chiusura del Seminario, si sono tenute riunioni di due Commissioni tecniche dell'U.I.O.O.T., delle quali una dedicata alle ricerche e la seconda alla promozione turistica. Nel corso della prima riunione sono state definite le modalità per la costituzione a Torino del Corso Superiore di Studi Turistici che inizierà la sua attività a partire dal 1° agosto 1967.

VI - STATISTICHE DEL TURISMO, STUDI E RICERCHE DI MERCATO

1 — STATISTICHE DEL TURISMO

Nel 1966 è stata curata la stampa del n. 61/62 del Bollettino tecnico trimestrale « Statistica del Turismo », presentato come « Annuario 1964 ». E' stato pure pubblicato il n. 63 del Bollettino trimestrale che reca i primi dati riepilogativi del movimento turistico in Italia nel 1965. In seguito, è stato stampato l'« Annuario 1965 » (n. 64/65 del Bollettino) che raccoglie, oltre ai dati analitici dell'anno precedente, anche i primi dati della stagione turistica del 1966 (periodo gennaio-settembre). I dati raccolti nelle numerosissime tabelle inserite nell'Annuario sono stati analizzati e commentati, come di consueto, in un approfondito studio che precede le tabelle statistiche. Per rendere più evidenti le variazioni del fenomeno sono stati inseriti nel testo numerosi grafici statistici realizzati a più colori. L'analisi si riferisce allo sviluppo del movimento turistico nel 1965

considerato sia globalmente che nelle sue componenti ricettive e valutarie; completa la trattazione uno studio sulla rendita turistica e sugli aspetti valutari del turismo nei vari Paesi europei ed extraeuropei.

Gli argomenti trattati nell'analisi qualitativa del movimento turistico in Italia e nella distribuzione del movimento globale sono i seguenti:

- conferma del favorevole andamento del movimento turistico in Italia nel 1966;
- distribuzione nel 1965 del movimento turistico globale;
- movimento alberghiero nel 1965;
- movimento turistico registrato nel 1965 negli esercizi extralberghieri;
- movimento registrato nelle stazioni di cura, soggiorno e turismo nel 1965;
- valutazione dell'apporto economico del turismo internazionale per l'anno 1965;
- rendita turistica e aspetti valutari del turismo.

L'« Annuario 1965 » è stato pubblicato nel dicembre 1966. Nel tempo stesso è stata iniziata l'elaborazione dei dati statistici relativi al 1966 che verranno pubblicati prima nei Bollettini trimestrali e poi nell'« Annuario ».

I dati riferentisi alle statistiche di cui sopra sono stati rilevati e raccolti avvalendosi anche della collaborazione degli Enti provinciali per il turismo, delle Aziende Autonome di cura, soggiorno e turismo, del Ministero della pubblica istruzione, dell'Automobile Club d'Italia, della Banca Nazionale del Lavoro ecc., d'intesa con l'Istituto Centrale di Statistica e il Ministero del turismo e dello spettacolo.

I dati elaborati si riferiscono alle seguenti statistiche:

- 1) stranieri entrati in Italia da gennaio a settembre del 1965 e 1966 distinti per nazionalità;
- 2) stranieri ospitati negli esercizi alberghieri ed extralberghieri negli anni 1964-1965, distinti per provincie e raggruppati per regioni;
- 3) stranieri entrati in Italia nel 1964-1965, distinti per mezzi di comunicazioni e per nazionalità;
- 4) andamento mensile del traffico degli stranieri entrati in Italia dal 1963 al 1965, distinti per nazionalità;
- 5) stranieri entrati in Italia nell'anno 1965 distinti per transiti e per nazionalità;
- 6) viaggiatori entrati e usciti dall'Italia per via aerea nell'anno 1965 distinti per aeroporti e per nazionalità;
- 7) viaggiatori entrati e usciti dall'Italia per via mare nell'anno 1965 distinti per porti e nazionalità;
- 8) stranieri entrati in Italia nel 1963, 1964 e 1965 distinti per mesi e per singoli transiti;
- 9) clienti ospitati negli esercizi alberghieri nel 1965 distinti per nazionalità, tipo e categoria di esercizio;
- 10) movimento mensile, distinto per nazionalità, dei clienti ospitati negli esercizi alberghieri nel 1964 e 1965;
- 11) movimento mensile dei clienti ospitati nel 1965, negli esercizi alberghieri delle varie regioni;
- 12) clienti stranieri e italiani ospitati nel 1965 negli esercizi alberghieri delle varie regioni;
- 13) clienti ospitati nel 1965 negli esercizi alberghieri, distinti per nazionalità e per regioni;
- 14) viaggiatori ospitati negli esercizi alberghieri nel 1965 distinti per tipo di alloggio;
- 15) movimento mensile distinto per nazionalità dei viaggiatori ospitati negli esercizi extralberghieri nel 1964 e 1965;

- 16) movimento mensile dei viaggiatori ospitati negli esercizi extralberghieri delle varie regioni nel 1965;
- 17) viaggiatori ospitati nel 1965 negli esercizi extralberghieri, distinti per regioni e per nazionalità;
- 18) distribuzione dei viaggiatori italiani distinti per regione e per nazionalità nel 1965;
- 19) distribuzione dei viaggiatori stranieri distinti per regione e per nazionalità nel 1965;
- 20) movimento mensile dei viaggiatori italiani e stranieri ospitati negli esercizi alberghieri ed extralberghieri nel 1965;
- 21) movimento mensile per nazionalità dei viaggiatori italiani e stranieri ospitati negli esercizi alberghieri ed extralberghieri nel 1965;
- 22) viaggiatori ospitati nel 1965 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri, distinti per nazionalità e per regioni;
- 23) forestieri ospitati nel 1965 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri, distinti per regioni, province e stazioni di cura, soggiorno e turismo;
- 24) movimento dei forestieri ospitati nel 1965 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri delle singole stazioni di cura, soggiorno e turismo;
- 25) forestieri ospitati nel 1965 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri dei vari gruppi di stazioni di cura, soggiorno e turismo;
- 26) forestieri ospitati nel 1965 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri delle stazioni di cura, soggiorno e turismo, distinti per nazionalità;
- 27) clienti ospitati nel 1965 negli esercizi alberghieri delle stazioni di cura, soggiorno e turismo, distinti per categoria di esercizio e per nazionalità;
- 28) buoni benzina venduti agli stranieri, in Italia e all'estero, nel 1937, e dal 1955 al 1966;
- 29) carte carburante e turistiche emesse dalle dogane alle frontiere e dall'E.N.I.T. all'estero, dal 1963 al 1965, per la temporanea importazione in Italia degli autoveicoli stranieri;
- 30) carte carburante e turistiche, emesse mensilmente dalle dogane alle frontiere e dall'E.N.I.T. all'estero, nel 1964 per la temporanea importazione degli autoveicoli stranieri;
- 31) gettito dell'imposta di soggiorno dal 1929 al 1942 e dal 1948 al 1965 e ripartizione dei proventi negli anni dal 1939 e dal 1948 al 1966;
- 32) numero di visitatori degli Istituti d'Antichità e d'Arte dello Stato, nel 1938 e dal 1955 al 1966;
- 33) numero dei visitatori degli Istituti di Antichità e d'Arte dello Stato, distinti per località e raggruppati per regioni. (Anni 1963/64);
- 34) numero dei visitatori degli Istituti di Antichità e d'Arte non dipendenti dallo Stato, distinti per località e raggruppati per regione, negli anni 1963 e 1964;
- 35) spesa del pubblico secondo il tipo di spettacolo, nel 1938, dal 1953 al 1964 e ripartizione della spesa per regioni;
- 36) movimento degli stranieri nei Paesi membri dell'O.C.D.E. ed in Jugoslavia nel 1963 e 1964;
- 37) bollettino meteorologico dei luoghi di cura, soggiorno e turismo relativo al secondo semestre 1965 ed al primo semestre 1966.

Dai dati ricettivi sono stati ricavati i seguenti indici di frequenza secondo la distribuzione territoriale, stagionale e per nazionalità:

— distribuzione percentuale del movimento dei forestieri ospitati nel 1964 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri dei vari gruppi di stazioni di cura, soggiorno e turismo espresso in presenze;

- percentuali di frequenza dei forestieri ospitati negli esercizi alberghieri dei vari gruppi di stazioni di cura, soggiorno e turismo nel 1964;
- percentuali di frequenza delle presenze registrate nel 1964 negli esercizi alberghieri dei vari gruppi di stazioni di cura, soggiorno e turismo;
- distribuzione percentuale degli stranieri ospitati negli esercizi alberghieri ed extralberghieri delle varie regioni durante il 1965 (arrivi);
- distribuzione percentuale delle presenze registrate dagli stranieri negli esercizi alberghieri ed extralberghieri delle varie regioni durante il 1965;
- distribuzione percentuale mensile dei viaggiatori ospitati nei vari tipi e categorie di alloggio nel 1965;
- distribuzione percentuale mensile delle presenze registrate nel 1966 dai viaggiatori italiani e stranieri nei vari tipi e categorie di alloggio;
- percentuali di frequenza del movimento dei viaggiatori ospitati negli esercizi alberghieri ed extralberghieri nel 1965, per singole regioni e per nazionalità;
- percentuali di frequenza delle presenze registrate negli esercizi alberghieri ed extralberghieri nel 1965, per singole regioni e per nazionalità;
- percentuali di frequenza delle presenze registrate nel 1965, negli esercizi alberghieri per singole categorie di alloggio e per regioni;
- percentuali di distribuzione delle presenze alberghiere nel 1965, distinti per mesi e per nazionalità;
- percentuali di frequenza delle presenze registrate negli esercizi alberghieri nel 1964, per singole regioni e per nazionalità;
- movimento globale dei viaggiatori italiani e stranieri ospitati nel 1965 negli esercizi alberghieri ed extralberghieri delle varie regioni e delle presenze registrate per singolo tipo di alloggio e per singole regioni, per singolo tipo di esercizio considerato regionalmente, sia per gli italiani che per gli stranieri;
- percentuali di frequenza per nazionalità del movimento degli stranieri negli esercizi alberghieri, considerata sia per quanto riguarda gli arrivi che le presenze;
- permanenza media negli esercizi alberghieri, per nazionalità, per categoria di esercizio, per mesi e per regioni;
- distribuzione percentuale negli esercizi extralberghieri per nazionalità e tipo di esercizio;
- movimento dei turisti italiani e stranieri ospitati negli esercizi alberghieri ed extralberghieri dei vari gruppi di stazioni di cura, soggiorno e turismo.

E' stata inoltre effettuata la valutazione dell'apporto economico del turismo nel 1965 per categoria di esercizio, distinta anche in turisti ed escursionisti, provvedendo a raccogliere i dati relativi al saldo della bilancia commerciale, alla bilancia turistica dal 1965 al 1966, per la preparazione dei due grafici illustrativi inseriti nello studio.

Altri importanti studi sono stati effettuati riguardo ai soggiorni medi registrati dai turisti stranieri nei principali Paesi europei dal 1955 al 1965, alla bilancia turistica dei principali Paesi europei ed extraeuropei dal 1955 al 1964, agli indici della ricettività internazionale ed al numero dei letti disponibili nei vari Paesi europei ed extraeuropei. Nel numero 63 sono state pubblicate alcune note sull'ammontare della spesa turistica nei vari Paesi europei ed extraeuropei.

E' proseguita la trasposizione su schede perforate, con sistema I.B.M., dei dati relativi al movimento di frontiera, ed al movimento extralberghiero. Inoltre, si è provveduto alla rettifica e valutazione dei dati del movimento di frontiera, alla trascrizione dei dati globali extralberghieri non forniti dall'elaborazione meccanografica, alla elaborazione dei dati della statistica alberghiera forniti dall'ISTAT, preparando in seguito le tabelle da inserire nel Bollettino di statistica.

Tra le elaborazioni, si ricordano in particolare:

- la serie storica del movimento registrato nelle principali stazioni balneari, liguri, tirreniche ed adriatiche;
- i dati preliminari del movimento di frontiera, forniti periodicamente al Ministero del turismo e dello spettacolo;
- il calcolo medio di occupazione alberghiera sulla base dei letti-giornate per provincia e categoria;
- i dati sulla ricettività relativa alle regioni trivenete;
- le variazioni registrate in alcune correnti turistiche con annesse relazioni.

Sono state pure evase numerosissime richieste di dati e notizie riguardanti le statistiche turistiche, pervenute dall'Italia e dall'estero da parte di organizzazioni internazionali, di enti pubblici e privati, agenzie di viaggio, personalità, professionisti, studi commerciali, agenzie di stampa, giornali, studenti, ecc.

Un particolare rilievo merita il lavoro attinente alla stampa ed alla distribuzione dei moduli di rilevamento del movimento dei clienti negli esercizi alberghieri ed extralberghieri e del movimento degli stranieri che entrano in Italia nonché dei moduli occorrenti per lo spoglio e l'elaborazione dei dati. La distribuzione dei moduli agli albergatori ed ai gestori di complessi paracicettivi avviene tramite gli Enti provinciali per il turismo e le Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo, mentre i moduli per la statistica di frontiera vengono inviati direttamente agli Uffici di Pubblica Sicurezza addetti al controllo del traffico ai singoli valichi di confine.

E' stata dedicata particolare attività al perfezionamento del piano di rilevazione del movimento delle persone ospitate negli esercizi extralberghieri, che hanno acquistato in questi ultimi anni un'importanza sempre maggiore e che assorbono una cospicua parte del movimento turistico nel nostro Paese.

2 — STUDI E RICERCHE DI MERCATO

Proseguendo nel 1966 l'attività editoriale, iniziata nel 1965 con l'edizione periodica dei volumi della « Collana di monografie turistiche », è stata curata la pubblicazione dei seguenti volumi:

1) « *Repubblica Federale di Germania* ». Scopo di questa pubblicazione è quello di portare a conoscenza del lettore, oltre ad una visione sommaria di tutte le manifestazioni tedesche che possono interessare dal punto di vista del mercato turistico a quanti operano nel settore, soprattutto le possibilità di creare o incrementare in quel Paese la propaganda e la pubblicità in favore dell'Italia.

Le notizie principali riguardano l'organizzazione centrale e periferica in Germania, il turismo interno, il turismo verso l'estero, il turismo degli italiani in Germania, le vacanze, l'ordinamento amministrativo tedesco, le comunicazioni, l'attrezzatura ricettiva, la stampa, le fiere, mostre ed esposizioni, la radio-televisione, il cinema, l'economia e i salari. Completano il volume un ampio resoconto del movimento turistico tedesco verso l'Italia dal 1958 al 1965 e due note bibliografiche di grande interesse.

Il volume è stato pubblicato il 7 aprile 1966 con il n. 5 della collana di monografie turistiche.

2) « *Il Turismo in Italia nel 1965* ». Notevolmente migliorato rispetto alla precedente edizione, il volume sul movimento turistico degli stranieri in Italia durante il 1965 contiene le impressioni e i giudizi del turismo verso l'Italia nel 1965 formulati dalle Delegazioni E.N.I.T. all'estero e i dati del fenomeno stesso raccolti presso gli Enti provinciali per il turismo. Pubblicato il 7 luglio 1966, è stato inserito nella collana con il n. 6.

3) « *Le Statistiche del Turismo* ». Nel quadro dei lavori di studio e di documentazione sul turismo e sui problemi connessi con il movimento internazionale dei viaggiatori, la monografia è dedicata ai diversi metodi di rilevazione statistica del turismo in 21 Paesi del mondo.

Pubblicato il 26 settembre 1966, il volume è stato inserito nella collana con il n. 7.

4) « *Turisti stranieri in Italia - Sondaggio di opinioni 1965* ». Per determinare l'atteggiamento generale dei turisti potenziali di 14 Paesi intenzionati a trascorrere un periodo di ferie in Italia, è stato curato, con la collaborazione delle Delegazioni all'estero interessate, un sondaggio di opinioni, i cui risultati sono stati pubblicati il 18 ottobre 1966 nel n. 8 della « Collana di monografie turistiche ».

5) « *Indagine turistica alle frontiere - estate 1966* ». Come sarà illustrato successivamente, il Ministero del turismo e dello spettacolo ha demandato all'E.N.I.T. la realizzazione di importanti ricerche di mercato nel settore turistico. Una di tali indagini è appunto rivolta a conoscere il comportamento dei turisti stranieri in entrata e in uscita nel nostro territorio. Nella presente monografia sono raccolti i dati relativi al primo periodo della indagine corrispondente all'alta stagione estiva 1966. La monografia stessa è stata pubblicata il 10 aprile 1967 con il n. 9 della collana.

Nella collana sono stati pertanto pubblicati finora i seguenti volumi:

- 1 — « *Indagine Turistica alle Frontiere - Estate 1964* »
Roma, 16 aprile 1965, 134 p. (esaurito)
- 2 — « *Il Turismo in Italia nel 1964* »
Roma, 10 luglio 1965, 300 p. (esaurito)
- 3 — « *Turisti stranieri in Italia - Sondaggio di opinioni 1964* »
Roma, 20 settembre 1965, 162 p. (esaurito)
- 4 — « *Agenzie di Viaggi* »
Roma, 15 dicembre 1965, 670 p.
- 5 — « *Repubblica Federale di Germania* »
Roma, 7 aprile 1966, 244 p.
- 6 — « *Il turismo in Italia nel 1965* »
Roma, 7 luglio 1966, 322 p. (esaurito)
- 7 — « *Le statistiche del turismo* »
Roma, 26 settembre 1966, 192 p.
- 8 — « *Turisti stranieri in Italia - Sondaggio di opinioni 1965* »
Roma, 18 ottobre 1966, 104 p.
- 9 — « *Indagine turistica alle frontiere - Estate 1966* »
Roma, 10 aprile 1967.

3 — CENTRO DI DOCUMENTAZIONE

Durante il 1966 il Centro di Documentazione ha proseguito la raccolta di materiale documentativo sul turismo internazionale, inteso come fatto economico, acquisendo al proprio archivio 6850 informazioni e notizie pubblicate sulla stampa mondiale.

Il Centro di Documentazione ha provveduto, inoltre, a pubblicare dodici numeri mensili del bollettino per 3.500 copie di ogni numero ampliando le materie di informazione, come ad esempio quella relativa alla legislazione turistica, rubrica nella quale vengono riportati gli statuti che regolano l'attività ed il funzionamento dei vari organismi turistici ufficiali.

Si è proceduto inoltre alla pubblicazione periodica delle statistiche riguardanti numerosi Paesi europei ed extraeuropei, allo scopo di fornire una visione dettagliata del movimento nei principali Paesi turistici.

E' stato anche pubblicato un supplemento del bollettino dedicato all'elenco completo delle Agenzie di viaggio operanti in Italia: di questo supplemento è stata effettuata una speciale tiratura di 18.000 copie per la diffusione, tramite le Delegazioni all'estero, agli operatori turistici di 30 Paesi.

VII - ANNUARIO ALBERGHI D'ITALIA

È stata curata la pubblicazione dell'« Annuario Alberghi d'Italia », contenente i dati sull'attrezzatura e sui prezzi per il 1966 di 21.975 esercizi alberghieri. L'« Annuario » è stampato in volume unico per una tiratura di 3.000 copie e in due volumi della tiratura complessiva di 44.000 copie. È da rilevare che la percentuale degli esercizi che hanno aderito al « tutto incluso » è salita dal 63,4% al 90,6%.

È stata inoltre curata la stampa di una pubblicazione, con periodicità quadrimestrale e con una tiratura di 10.000 copie, contenente i dati sulle attrezzature e sulle tariffe degli esercizi di nuova apertura. La pubblicazione è stata inviata alle Delegazioni E.N.I.T. all'estero, agli Enti provinciali per il turismo e alle Aziende autonome di cura, soggiorno e turismo.

Sono stati quindi stampati estratti dell'Annuario per complessive 407.500 copie. Gli estratti riguardano le seguenti località:

Agrigento	copie	2.000	Bergamo	copie	4.000
Asti	»	3.000	Massa Carrara	»	10.000
Sicilia	»	50.000	Pistoia	»	6.000
Aosta	»	50.000	Ancona	»	5.000
Torino	»	35.000	Macerata	»	2.000
Varese	»	5.000	Pesaro Urbino	»	3.000
Cuneo	»	7.000	Roma	»	50.000
Milano	»	10.000	Latina	»	3.000
Pavia	»	3.000	Viterbo	»	25.000
Verona Provincia	»	10.000	Cosenza	»	5.000
Verona città	»	3.000	Abruzzo	»	20.000
Genova	»	20.000	Castiglioncello	»	12.000
Bologna	»	3.000	Montecatini Terme	»	30.000
Ferrara	»	5.000	Potenza	»	10.000
Reggio Emilia	»	1.500	Umbria	»	5.000
Grosseto	»	10.000			

Infine, sono stati stampati e diffusi 1.150.000 cartellini prezzi, distinti in quattro tipi: stagione unica, stagione doppia, « tutto incluso », stagione unica, stagione doppia non incluso.

VIII - INFORMAZIONI - DIFFUSIONE - ISTRUZIONE PROFESSIONALE

Nel corso del 1966 l'Ente ha ricevuto n. 6.678 richieste scritte di informazioni, di cui 2.774 in inglese, 1.503 in francese, 1.222 in tedesco, 827 in italiano, 250 in spagnolo e 102 in altre lingue.

Per ciò che riguarda le informazioni orali e telegrafiche che pervengono all'apposito Ufficio in funzione presso la sede dell'E.N.I.T., sono state soddisfatte 43.206 richieste di informazioni, di cui 30.454 da parte di italiani e 12.752 di stranieri, con una media giornaliera di circa 145 richieste.

Continuando l'accurato lavoro di compilazione del « Masterbook », che costituisce una vera e propria enciclopedia di informazioni turistiche e che ha riscosso unanimi consensi da parte degli Uffici all'estero, è stata portata a termine la stampa dei capitoli riguardanti il turismo aereo privato; i culti non cattolici; la speleologia e i trasporti aerei. Dei capitoli concernenti il turismo aereo privato e la speleologia sono state curate anche edizioni a parte, con relativa copertina, dato il gran numero di richieste provenienti dall'estero e da enti specializzati.

Come ogni anno l'Ente ha curato la raccolta, con la elaborazione e la trasmissione periodica, dai primi di dicembre alla fine di marzo, dei dati del « Bollettino della neve » relativi alle più importanti località di sport invernali trasmessi sul programma nazionale e per telescrivente ai principali Paesi dell'Europa occidentale. I dati sull'innevamento di località invernali italiane sono stati diffusi mediante servizi inseriti in altrettanti gazzettini regionali della RAI-TV.

Si è provveduto, inoltre, alla tempestiva pubblicazione del *Calendario degli avvenimenti 1967*, distribuito alle rappresentanze E.N.I.T. all'estero ed alle frontiere, per una tiratura complessiva di 210.000 copie nelle lingue italiana, francese, inglese e tedesca.

Sono stati anche pubblicati 7 bollettini di informazione, molto apprezzati per le dettagliate notizie su avvenimenti o impianti turistici di nuova realizzazione.

Per quanto riguarda la diffusione del materiale di propaganda turistica sono stati spediti 28.329 colli del peso complessivo di Kg. 460.000.

È stata proseguita la spedizione decentrata del materiale di propaganda degli Enti provinciali per il turismo e, operando dalle seguenti città, sono state spedite alle rappresentanze all'estero 3.899 casse, per complessivi Kg. 204.556, contenenti 4.291.251 opuscoli: Ancona, Bologna, Cagliari, Foggia, Forlì, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Pescara, Pisa, Roma, Torino, Trento, Trieste e Venezia.

In merito all'istruzione professionale è da rilevare l'opera svolta dall'E.N.I.T. per fiancheggiare quelle istituzioni scolastiche la cui attività interessa la preparazione professionale turistica e alberghiera, opera che si concretizza nella concessione di premi e borse di studio, nonché nella collaborazione di vari docenti tecnici. Alcuni alunni di tali scuole sono stati scelti ed ospitati, durante il periodo estivo, presso le Delegazioni all'estero per effettuare periodi di addestramento.

Sempre a proposito di istruzione professionale, è da ricordare il successo ottenuto dal terzo corso di aggiornamento per il personale in servizio presso le principali Delegazioni E.N.I.T. in Europa, organizzato in collaborazione con l'Istituto Tecnico per il turismo di Roma. Il corso riguardava le seguenti materie: tecnica turistica, geografia turistica, legislazione turistica e trasporti.

IX - PROVVIDENZE ASSISTENZIALI AI TURISTI STRANIERI

È noto che, in relazione alla accresciuta competitività del mercato turistico internazionale, ogni Paese incrementa al massimo le azioni promozionali, tra cui vanno comprese determinate agevolazioni che, di regola, sono concesse ad alcune categorie di turisti.

Finora l'Italia si è limitata alla concessione, tra l'altro, dei buoni benzina a prezzo ridotto che si sono rivelati un efficace strumento di propaganda turistica.

Nel 1966 altre provvidenze assistenziali sono state concesse ai turisti stranieri e cioè il servizio gratuito del soccorso stradale e le tessere di libero ingresso ai musei, alle gallerie e ai complessi archeologici dello Stato.

Sempre nel 1966, è stata patrocinata l'iniziativa di un Istituto assicuratore riguardante l'istituzione di una « polizza del turista », che protegge e garantisce il turista straniero durante il suo soggiorno nel nostro Paese.

1 — BUONI BENZINA

La vendita dei buoni benzina E.N.I.T. all'estero durante l'anno 1966 ha raggiunto la cifra di L. 11.373.330.791, rappresentata da complessivi litri 137.236.295 contro l'introito di L. 9.459.337.257 (litri 114.329.100) del corrispondente periodo 1965, con un aumento di oltre il 20%.

Dall'esame dei dati, sotto riportati, risultano evidenti gli incrementi verificatisi nella quasi totalità dei Paesi e soprattutto in Germania (+21%), Svizzera (+27%), Francia (+11%), Belgio (+28%), Austria (+17%) e Gran Bretagna (+13%).

	Anno 1965		Anno 1966	
	litri	lire	litri	lire
AUSTRIA	6.591.210	534.421.451	7.674.255	626.211.059
BELGIO-LUSSEMBURGO	6.078.610	512.271.550	7.797.120	656.861.250
DANIMARCA	1.580.665	132.274.277	1.837.830	153.975.164
FINLANDIA	44.055	3.696.994	49.155	4.129.310
FRANCIA	16.483.685	1.369.049.850	18.276.360	1.525.855.950
GERMANIA	49.534.580	4.088.898.936	60.000.885	4.951.111.098
GRAN BRETAGNA	6.297.780	531.783.305	7.133.910	602.254.107
GRECIA	43.650	3.555.600	56.340	4.653.750
IRLANDA	20.955	1.779.911	20.775	1.748.224
JUGOSLAVIA	458.400	38.036.250	803.135	65.464.475
LIBANO	10.950	924.678	17.685	1.493.172
LIBIA	47.730	4.027.961	46.410	3.945.328
NORVEGIA	137.025	11.512.527	154.560	12.966.061
OLANDA	5.983.605	501.524.830	6.874.680	574.479.102
PORTOGALLO	8.850	751.135	26.550	2.249.608
SVEZIA	719.085	61.022.003	831.075	70.629.648
SVIZZERA	20.225.035	1.659.995.016	25.619.655	2.113.997.381
U.S.A.	45.240	3.810.983	15.915	1.306.104
TOTALI . . .	114.329.100	9.459.337.257	137.236.295	11.373.330.791

Per il potenziamento dell'organizzazione di vendita, nel corso del 1966 è stato curato l'ampliamento della rete di distribuzione dei buoni in Austria con l'ammissione al servizio stesso di tutte le filiali della Länderbank, della Creditanstalt e dell'O.A.M.T.C.

Durante il 1966, inoltre, sono state definite le trattative, già intraprese nel 1965 con il Real Automovile Club de Espana (R.A.C.E.) per iniziare dal 1967 la vendita dei buoni in Spagna.

Infine, nel corso del 1966, sono stati perfezionati altri accordi con l'Auto-Moto Savez Jugoslavije di Belgrado al fine di sviluppare ulteriormente la vendita dei buoni benzina in Jugoslavia, in considerazione dei buoni risultati già ottenuti. Dal 1° gennaio 1967 i buoni sono rilasciati oltre che dagli Uffici A.M.S.J. di Belgrado, Zagreb, Ljubljana, Sarajevo, Skopije, Titograd e Novi Sad, anche da quelli di Pristina, Subotica, Nis, Cacak, Mostar, Banja Luka, Tuzla, Rijeka, Osijek, Split, Pula, Celje, Maribor, Koper, Troyir, Kragujevac, Nova Gorica e Murska Sobota.

Si ritiene opportuno riportare, di seguito, un riepilogo delle vendite dei buoni benzina effettuate dall'E.N.I.T. all'estero dall'inizio del servizio a tutto il 1966:

ANNO		Lire
— 1951	L. 353.882.850
— 1962	» 633.074.486
— 1953	» 748.156.911
— 1954	» 1.038.972.266
— 1955	» 2.535.563.668
— 1956	» 4.377.261.797
— 1957	» 6.983.828.766
— 1958	» 6.681.053.524
— 1959	» 6.369.798.301
— 1960	» 6.325.121.067
— 1961	» 5.339.931.670
— 1962	» 6.999.279.446
— 1963	» 7.403.740.616
— 1964	» 7.400.802.170
— 1965	» 9.459.337.257
— 1966	» 11.373.330.791
Totale		L. 84.023.135.586

2 — SOCCORSO STRADALE GRATUITO AGLI AUTOTURISTI STRANIERI

All'inizio della passata stagione turistica, in ossequio alle direttive impartite dal Ministero del turismo e dello spettacolo, l'Automobile Club d'Italia e l'E.N.I.T. hanno stabilito di comune accordo di concedere agli autoturisti stranieri affluiti in Italia la gratuità del servizio di soccorso stradale A.C.I.

In relazione al notevolissimo successo che ha registrato tale iniziativa, che ha altresì determinato un incremento sia dell'afflusso turistico straniero in Italia che della vendita dei buoni benzina a prezzo ridotto, con deliberazione consiliare in data 13 dicembre 1966, approvata dal Ministro per il turismo e lo spettacolo il 9 febbraio 1967, è stata approvata la concessione agli autoturisti stranieri della gratuità di detto servizio, che offre le seguenti prestazioni:

1) diritto alla gratuità del traino fino alla officina « Soccorso ACI » più prossima od altra officina autorizzata dalla casa costruttrice dell'autoveicolo guasto o danneggiato, entro un raggio di Km. 40. Detto diritto ha durata pari alla validità della carta carburante e turistica ed è esteso a tutti i casi in cui si manifesti la necessità di intervento del « Soccorso ACI »;

2) diritto al pagamento delle riparazioni mediante carte Carnets FIA o AIT;

- 3) diritto al controllo tecnico delle riparazioni eseguite e alla verifica delle fatture rilasciate dalle officine;
- 4) utilizzazione delle segreterie telefoniche per la richiesta di soccorsi.

Il concorso finanziario dell'E.N.I.T. all'iniziativa è assicurato per la durata di nove anni a decorrere dal 1966 ed è determinato come segue:

- a) per il 1966 in ragione di lire 40.000.000 (quarantamiloni);
- b) per gli anni successivi sulla base del numero delle carte carburante e turistiche utilizzate dai turisti stranieri ai fini della temporanea importazione degli autoveicoli ragguagliato al predetto importo di lire 40.000.000 e cioè all'entità del concorso finanziario dell'E.N.I.T. per il 1966, secondo la seguente proporzione:

$$\text{CCT} : 40.000.000 = 1 : X$$

ove CCT indica il numero delle carte carburante e turistiche utilizzate dai turisti stranieri nell'anno; 40.000.000 l'entità del concorso finanziario dell'E.N.I.T. per il 1966; 1 la singola carta carburante e turistica e X il concorso finanziario dell'E.N.I.T. espresso in lire per ogni carta carburante e turistica.

3) TESSERE DI INGRESSO AI MUSEI, ALLE GALLERIE E AI COMPLESSI ARCHEOLOGICI DELLO STATO

In seguito alle intese stabilite con il Ministero della pubblica istruzione, previo beneplacito dei Ministeri del tesoro e delle finanze, il Ministero del turismo e dello spettacolo — con nota n. 72009/39/464 del 24 giugno 1965 — ha affidato all'E.N.I.T. l'incarico di provvedere alla distribuzione di una tessera di ingresso ai musei, alle gallerie e ai complessi archeologici dello Stato per i turisti stranieri cultori d'arte. Dette tessere, strettamente nominative e valide per un anno a partire dalla data di emissione, sono cedute al prezzo di lire 600 e cioè per un importo che corrisponde al solo costo del servizio (spese di stampa, distribuzione, ecc.).

La diffusione delle tessere in parola, che ha avuto inizio nel secondo semestre del 1966 nei maggiori Paesi europei e sarà estesa a tutto il mondo, è curata dalla rete che già si occupa della distribuzione dei buoni benzina E.N.I.T. (banche, Automobile Clubs e Touring Clubs stranieri), sotto la vigilanza delle locali Delegazioni dell'Ente.

Si riporta di seguito un elenco delle organizzazioni, cui è affidata attualmente per ciascun Paese, la diffusione delle tessere:

AUSTRIA	— Österreichische Länderbank, Creditanstalt Bankverein e O.A.M.T.C.
BELGIO	— Banco di Roma - Belgique e Banca di Bruxelles.
CANADA	— Uffici Alitalia e Italian Line.
DANIMARCA	— Privatbanken.
FINLANDIA	— Nordiska Föreningsbanken.
FRANCIA	— Banca Nazionale Commercio e Industria, Banca Italiana e Francese per l'America del Sud e Banco di Roma - France.
GERMANIA	— Dresdner Bank, A.D.A.C. e A.v.D.
GRAN BRETAGNA	— Automobile Association e Royal Automobile Club.
GRECIA	— Banca Nazionale di Grecia.
IRLANDA	— Banca d'Irlanda e Automobile Association.
LIBANO	— Banco di Roma.
LUSSEMBURGO	— Automobile Club del Lussemburgo.
MESSICO	— Uffici Alitalia e Italian Line.
NORVEGIA	— Norsk Creditbank.

OLANDA	— Amsterdam-Rotterdam Bank e Algemene Bank Nederland.
PORTOGALLO	— Banco Espirito Santo e Comercial de Lisboa e Automovel Club de Portugal.
SVEZIA	— Skandinaviska Banken.
SVIZZERA	— Credito Svizzero, Società di Banca Svizzera, A.C.S. e T.C.S.
U.S.A.	— Uffici Alitalia e Italian Line.

Nonostante il limitato periodo di tempo intercorso dall'inizio del servizio, si ritiene che esso, con il perfezionamento dell'organizzazione di diffusione, avrà un sicuro incremento e un grande successo presso i turisti stranieri.

Per quanto concerne la situazione contabile dei servizi di cui ai precedenti punti 1), 2) e 3), il conto consuntivo della « gestione buoni benzina » presenta un totale generale delle entrate per L. 14.829.373.840 contro un totale generale delle uscite per lire 14.804.025.701, con un saldo attivo, quindi, di L. 25.348.139 destinato al conto « partite da regolare ».

La situazione finanziaria della « gestione buoni benzina » è comprensiva anche di quella del « servizio tessere musei » e del soccorso stradale.

Il saldo finanziario delle gestioni alla data del 31 dicembre 1966 è di L. 1.554.446.276. Tale importo è così distribuito:

— presso la B.N.L. - Roma, conto ENIT-Buoni Benzina	L.	2.057.162
— presso le Banche estere, conti « B » e « B.1 »-Buoni Benzina	»	609.497.179
— presso il Ministero del tesoro - Contabile del Portafoglio, conto ENIT-Buoni Benzina	»	9.475.886
— residui attivi per anticipazioni corrisposte all'ENIT ed all'ACI di cui ai cap. 6 e 7 delle entrate	»	933.214.528
— partite da ripianare per anticipazioni effettuate al servizio tessere musei durante l'esercizio 1966	»	201.521
		<hr/>
Totale	L.	1.554.446.276

Il saldo di L. 1.554.446.276 è così rappresentato:

— per « partite da regolare »	L.	783.667.033
— per buoni benzina in circolazione al 31 dicembre 1966, ancora da pagare	»	409.083.750
— per onere a carico dell'E.N.I.T. relativo alla gestione del « servizio comune carte carburante E.N.I.T.-A.C.I. » per gli anni 1964, 1965 e 1966, ancora da pagare	»	296.316.596
— per onere a carico dell'E.N.I.T. quale concorso finanziario per l'anno 1966 alle spese di funzionamento del servizio gratuito di « soccorso stradale A.C.I. » agli autoturisti stranieri, ancora da pagare	»	40.000.000
— per materiale occorso al servizio buoni benzina, ancora da pagare	»	24.678.254
— residuo passivo per incarichi di rimborso buoni benzina A.C.I. ancora da effettuare al 31 dicembre 1966, di cui al capitolo 15 delle uscite	»	700.643
		<hr/>
Totale	L.	1.554.446.276

4 — POLIZZA DEL TURISTA

Tra le provvidenze assistenziali concesse nel 1966 ai turisti stranieri, merita particolare rilievo la « polizza del turista », istituita dalla Mutua Assicurazioni Enti Cooperativi

Italiani (MAECI) e patrocinata dall'Ente, il cui Consiglio di amministrazione ha approvato lo schema di convenzione con la MAECI nella riunione del 13 dicembre 1966, convenzione che ha la durata di cinque anni a decorrere dal 1° gennaio 1967.

La polizza assicura la copertura dei seguenti rischi eventualmente subiti durante il soggiorno in Italia da turisti stranieri che per il loro viaggio si servono di mezzi propri o altrui di circolazione, esclusa quella aerea:

- a) *infortunio* nei casi di morte invalidità permanente e rimborso spese terapeutiche;
- b) *furto e/o* distruzione degli effetti personali in bagaglio-presso.

I capitali assicurati dalla polizza sono i seguenti:

1) <i>Infortunio</i>	
a) per morte	L. 3.000.000
b) per invalidità permanente fino a	» 4.000.000
c) per rimborso spese mediche, farmaceutiche, ospedaliere, chirurgiche fino a	» 200.000
2) <i>Ricostruzione per il bagaglio</i>	
(per furto, rapina, incendio ecc.) fino a	» 200.000

La MAECI assume a suo totale ed esclusivo carico il collocamento e ogni e qualsiasi rischio economico e finanziario derivante dai contratti assicurativi stipulati con i turisti sulle polizze suddette, espressamente sollevando l'E.N.I.T. da ogni e qualsiasi responsabilità e concorso.

L'E.N.I.T. si impegna a diffondere la conoscenza e a porre in rilievo la validità della « Polizza del turista » nel contesto dei propri opuscoli o pieghevoli informativi di propaganda turistica, che vengono distribuiti all'estero attraverso la rete dei propri Uffici.

La MAECI si impegna altresì a fornire gratuitamente all'E.N.I.T. un quantitativo di copie delle pubblicazioni propagandistiche suindicate in misura da determinarsi annualmente di comune accordo tra le parti contraenti.

Si ritiene che all'iniziativa arriderà un sicuro successo, in quanto dal punto di vista tecnico-organizzativo si è cercato di semplificare ogni procedura, eliminando tutti i formalismi e le complicazioni burocratiche, tenendo conto della particolare posizione dei turisti stranieri.

X - ATTIVITA' DELEGATE

Nelle pagine che precedono è stato illustrato il complesso delle iniziative che l'Ente ha realizzato nel 1966 facendo fronte alle relative spese con i propri ordinari stanziamenti di bilancio.

Devesi però tener presente che, particolarmente in questi ultimi anni, un posto di grandissima e primaria importanza hanno acquistato, nell'azione dell'E.N.I.T., le cosiddette « attività delegate », cioè quei « piani », quelle « campagne » di promozione o di ricerca, a carattere straordinario, la cui realizzazione viene demandata all'Ente dal Ministero del turismo e dello spettacolo che provvede al finanziamento delle attività stesse con i fondi iscritti nel proprio bilancio, rimborsando cioè all'E.N.I.T. le spese sostenute, dietro presentazione della necessaria documentazione giustificativa.

Dette « attività delegate » trovano il loro giuridico fondamento nella disposizione contenuta nel penultimo comma dell'art. 6 del decreto del Presidente della Repubblica 27 agosto 1960, n. 1041, in base alla quale « nell'ambito delle proprie finalità istituzionali l'Ente svolge i compiti che gli sono affidati dal Ministro per il turismo e lo spettacolo ».

In effetti, è da rilevare che, le maggiori disponibilità finanziarie messe a sua disposizione dallo Stato per l'attuazione di tali compiti, hanno consentito all'Ente di moltiplicare e rendere più massicci i propri interventi promozionali; di svolgere vaste, approfondite e utilissime ricerche di mercato e di impegnare altresì in organiche e coordinate azioni la sua organizzazione in Italia e all'estero.

Di seguito, saranno illustrate talune attività delegate che senza alcun dubbio sono le più importanti sia per le finalità che si propongono di raggiungere, che per l'impegno finanziario che hanno comportato.

A — PIANO DI RICERCHE DI MERCATO E DI PROPAGANDA IN 14 PAESI ESTERI

Il piano di ricerche di mercato e di propaganda in 14 Paesi esteri trae origine dalla necessità di attuare nel 1965 una organica e massiccia azione di propaganda sul mercato internazionale, caratterizzato da elevata competitività, per contenere gli effetti del processo recessivo in atto del movimento degli stranieri e per acquisire al nostro Paese nuovi contingenti di clientela estera.

Il piano, che comporta una spesa di L. 1.500 milioni, venne approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione dell'E.N.I.T. in data 9 gennaio 1965, successivamente modificata con deliberazioni dello stesso Consiglio in data 5 luglio 1965 e 22 marzo 1967 in considerazione dell'opportunità di apportare alcune variazioni agli stanziamenti per la completa attuazione delle iniziative previste nel piano stesso alla luce delle nuove esigenze tecniche manifestatesi in sede operativa.

Con decreto del Ministro per il turismo e lo spettacolo in data 23 aprile 1965 venne demandata all'E.N.I.T. l'esecuzione del piano stesso che prevede il seguente riparto delle spese per la sua attuazione, spese cui il Ministero fa fronte con lo stanziamento straordinario di L. 1.200 milioni autorizzato con la legge 29 settembre 1964, n. 805 e sino alla concorrenza di lire 300 milioni con imputazione sul cap. 1144 del bilancio del Ministero medesimo per l'esercizio finanziario 1965:

I — PIANO DI RICERCHE DI MERCATO

1) Indagine presso le agenzie di viaggio di 14 Paesi	L.	72.500.000	
2) Indagine alla frontiera	»	90.000.000	
3) Indagine-propaganda « Viaggio in Italia » . . .	»	165.800.000	
4) Indagine sull'offerta turistica in Italia . . .	»	125.000.000	L. 453.300.000

II — INIZIATIVA PROPAGANDA « VIAGGIO IN ITALIA »

Azione di propaganda diretta abbinata alla indagine di cui al punto I/3	»	180.000.000	» 180.000.000
---	---	-------------	---------------

III — PROPAGANDA

1) Advertising	»	250.650.000	
2) Publicity	»	147.000.000	
3) Sales promotion	»	181.500.000	
4) Diffusione materiale di propaganda e informazioni	»	25.100.000	» 604.250.000

IV — PROPAGANDA INDIRETTA » 163.000.000 » 163.000.000

V — FONDO DI RISERVA E PER SPESE IMPREVISTE . . . » 99.450.000 » 99.450.000

Totale . . . L. 1.500.000.000

A tutto il 1966, risultano attuate gran parte delle iniziative comprese nel Piano, per una spesa complessiva di L. 1.007.548.000, iniziative che si ritiene opportuno illustrare sia pure brevemente, scegliendo tra esse quelle principali e di maggiore impegno:

1) *Indagine alle frontiere*

L'indagine si propone di rilevare i dati riguardanti:

- a) la dimensione del flusso turistico alle frontiere, suddivisa tra turisti ed escursionisti e la sua composizione per nazionalità;
- b) le caratteristiche economiche e di comportamento turistico dei visitatori stranieri.

Il programma di ricerche, affidato al Centro Italiano Studi e Ricerche - C.I.S.E.R. di Roma, è articolato in due distinte rilevazioni che sono denominate, rispettivamente, « indagine quantitativa » e « indagine qualitativa ».

Con la « indagine quantitativa », si accerta mensilmente l'entità del flusso turistico alle frontiere terrestri, aeree e marittime, distinguendo il flusso stesso tra « turisti » ed « escursionisti ». Tale indagine ha la durata di dodici mesi.

Con la seconda ricerca, denominata « qualitativa », si accerta il comportamento del flusso turistico straniero in Italia e si studiano gli elementi connessi agli aspetti economici del fenomeno.

Detta indagine investe i turisti in entrata e in uscita con quattro ondate di 15.000 interviste personali, effettuate ciascuna:

- nell'alta stagione estiva (1° luglio - 31 agosto 1966);
- nella bassa stagione immediatamente seguente il periodo estivo (settembre-ottobre 1966);
- nell'alta stagione per gli sports invernali (15 dicembre 1966 - 31 gennaio 1967);
- nella bassa stagione precedente il periodo estivo (aprile - maggio 1967).

L'Istituto C.I.S.E.R. ha presentato i rapporti relativi alle due prime ondate dell'indagine qualitativa. Si ricorda, al riguardo, che la relazione riguardante la prima ondata è stata pubblicata dall'E.N.I.T. nel n. 9 della « Collana di monografie turistiche », con il titolo « Indagine turistica alle frontiere - Estate 1966 ».

2) *Indagine sull'offerta turistica in Italia*

L'indagine alle frontiere metterà a disposizione degli organi decisionali — quando conclusa — una vasta rete di informazioni sulla dimensione, sulle propensioni e sul comportamento della domanda turistica.

È però ovvio che, per l'impostazione di una politica economico-turistica veramente efficace e razionale, è necessario disporre di dati sulla offerta turistica e, in particolare, sulle condizioni organizzative, funzionali e gestionali nelle quali opera detta offerta in Italia.

Ecco pertanto la necessità della presente indagine che intende conseguire le seguenti finalità:

- a) poter costruire una serie di numeri indici riguardanti l'andamento delle spese e dei costi in Italia per i servizi di alloggio e di ristoro;
- b) acquisire informazioni che consentano un dettagliato e documentato esame delle richieste di agevolazioni o di finanziamento avanzate agli organi centrali turistici e periferici da privati che intendono investire nei predetti campi;
- c) porre gli organi turistici centrali e periferici in condizioni di svolgere una razionale e approfondita opera di consulenza nei riguardi dell'iniziativa privata, in modo da poter anche attuare un'opera di orientamento e di incentivazione degli investimenti.

Queste finalità devono conseguirsi attraverso un accertamento analitico dei costi di impianto e di funzionamento e del limite inferiore di redditività delle imprese alberghiere e di ristoro, così come vengono classificate nelle statistiche ufficiali.

L'Istituto I.R.M.A.R. — Istituto di ricerche gestionali e di mercato di Roma, cui è stata affidata la ricerca, ha pubblicato in dieci volumi i risultati dell'indagine ormai conclusa e che risponde pienamente alle finalità che l'indagine stessa si proponeva.

Si ritiene opportuno indicare di seguito i titoli dei dieci volumi della ricerca sull'offerta turistica italiana:

vol. I — « Generalità » pp. 170

vol. II — « Credito alberghiero », pp. 129

vol. III — « Caratteri strutturali delle aziende alberghiere e di ristoro », pp. 162

vol. IV — « Metodologia per l'analisi dei costi, ricavi e fertilità nelle imprese alberghiere e di ristoro », pp. 84

vol. V — « I costi degli impianti negli esercizi alberghieri e di ristoro », pp. 159

vol. VI — « I costi delle attrezzature negli esercizi alberghieri e di ristoro », pp. 127

vol. VII — « Costi, ricavi e fertilità negli esercizi alberghieri e di ristoro alberghi di lusso, di prima e seconda categoria », pp. 130

vol. VIII — « Costi, ricavi e fertilità negli esercizi alberghieri e di ristoro alberghi di terza e quarta categoria », pp. 157

vol. IX — « Costi, ricavi e fertilità negli esercizi alberghieri e di ristoro pensioni di prima e seconda categoria », pp. 104

vol. X — « Costi, ricavi e fertilità negli esercizi alberghieri e di ristoro pensioni di terza categoria, locande e ristoranti » pp. 192.

I volumi, arricchiti da numerosi prospetti e tabelle, si aprono con una presentazione dell'on.le Achille Corona, Ministro per il turismo e lo spettacolo e si concludono con una nota del Presidente dell'E.N.I.T., dott. Giovanni Caporaso.

3) *Indagine presso le agenzie di viaggio di 14 Paesi oggetto della ricerca (Stati Uniti, Canada, Francia, Belgio, Lussemburgo, Olanda, Gran Bretagna, Germania, Svizzera, Austria, Svezia, Norvegia, Danimarca, Finlandia)*

L'indagine si prefigge di accertare le condizioni economiche, organizzative e ambientali alle quali le diverse agenzie inviano o sarebbero disposte ad inviare turisti nelle diverse regioni d'Italia. Si pone altresì lo scopo di effettuare analisi del processo decisionale che induce gli agenti di viaggio a indirizzare la propria attività verso l'uno o l'altro Paese. Dovrebbe anche consentire la formulazione di previsioni a breve termine sull'andamento del mercato turistico.

Di tale indagine è terminata la fase di progettazione, cioè i piani dettagliati di esecuzione e la predisposizione del questionario definitivo della ricerca.

Si procederà ora alla realizzazione dell'indagine tramite interviste personali con i responsabili delle principali organizzazioni di viaggio all'estero. L'esecuzione delle interviste sarà affidata al personale delle Delegazioni E.N.I.T. all'estero.

4) *Indagine-propaganda « Viaggio in Italia »*

Si tratta di una complessa operazione di promozione e di ricerca denominata « Viaggio in Italia », che prevede l'invio, su vasta scala, di una pubblicazione di propaganda turistica ai cittadini stranieri dei 14 Paesi già indicati. A tale pubblicazione verrà unito un questionario che dovrà essere compilato e reinviato dal turista straniero, nonchè una lettera rivolta ai turisti, in quanto l'operazione di promozione — come si è accennato — è abbinata a una ricerca di mercato nel settore turistico che si propone di integrare le in-

formazioni raccolte nelle altre due indagini (Agenzie di viaggio e alle frontiere), completandole con l'esame di quelle porzioni della popolazione straniera che, non essendosi recata in Italia, non è stata intercettata nelle indagini alla frontiera.

Anche tale iniziativa è in avanzato corso di realizzazione. Sono stati infatti già predisposti e stampati gli schemi dei questionari e delle lettere ed è stata preparata la pubblicazione (che, d'altra parte, è già pronta per la diffusione nelle varie edizioni all'estero), dopo aver sentito il parere di studiosi, Istituti ed enti specializzati stranieri sul progetto di ricerca e di propaganda.

5) Advertising

Nel 1965 è stata svolta una massiccia campagna di pubblicità inserzionistica (advertising) negli Stati Uniti d'America, avvalendosi dei servizi di una delle maggiori agenzie di pubblicità americane, la Mc CANN-ERICKSON.

Gli obiettivi della campagna erano i seguenti:

- incrementare il movimento turistico dagli Stati Uniti verso l'Italia;
- stimolare i viaggi fuori stagione in Italia;
- aumentare la durata del soggiorno dei turisti statunitensi nel nostro Paese;
- stimolare verso l'Italia quella parte del mercato degli Stati Uniti che ha entrate elevate (dollari 10.000 l'anno ed oltre) e che rappresenta il 55% dei viaggi in Europa;
- sollecitare il crescente potenziale dei turisti più giovani (studenti e viaggiatori ad entrata media);
- stimolare le agenzie di viaggio a promuovere viaggi verso l'Italia;
- sollecitare il mercato potenziale degli americani di origine italiana.

La campagna inserzionistica è stata effettuata in due ondate: la prima diretta ai progetti di viaggio primavera-estate; la seconda, da giugno ad agosto, per i progetti di viaggio autunno-inverno (campagna « on season » e « off-season »).

La campagna stessa si è basata in gran parte su questo slogan: « Italy has an unmatched variety of attractions — Not only cultural and historic, but in sports, fashion, dining, scenery, and interesting, friendly people. Come and stay long enough to enjoy all your interests. You can do it easily for much less than you think — for as little as 100 a week while you are there ».

Il piano ha previsto inserzioni a piena pagina a colori e in bianco e nero su quasi tutte le più importanti pubblicazioni periodiche degli Stati Uniti d'America, sia di carattere generale che culturale, di viaggio, femminili e di moda, della casa e dell'arredamento, della vita sociale, dello sport e della gastronomia.

Sono state effettuate inoltre inserzioni sulle principali pubblicazioni tecniche di viaggio destinate agli operatori turistici (le « Travel Trade Publications ») e nei « College newspapers » e cioè nei giornali destinati agli studenti di 68 dei più importanti « colleges » statunitensi.

In particolare, risultano pubblicate 24 pagine a colori sulle seguenti riviste: Sunset; Glamour; Harper's Magazine; Skiing; House & Garden; New Yorker; Vogue; Atlantic Monthly; Saturday Review; Ski; Holiday; Town & Country; Harper's Bazaar; House Beautiful; National Geographic; Sports Illustrated; Time; Gourmet; Esquire.

Sulle seguenti riviste sono state pubblicate 43 pagine in bianco e nero: Travel Weekly; Travel Agent; Travel Europe; Travel Trade; ASTA Travel News; New Yorker; Time; Saturday Review; Holiday; Sport Illustrated; National Geographic; House & Garden; Harper's Magazine; The Atlantic; Mademoiselle; Sunset; Town & Country; Newsweek; Vogue.

Inoltre sono state pubblicate 136 inserzioni su 68 giornali di « colleges » (newspapers colleges).

È da rilevare che la Mc CANN-ERICKSON ha promosso anche la radiotrasmissione di 20 programmi sull'Italia.

Si rileva, infine, che inserzioni pubblicitarie sono state pubblicate sulle « Travel Sections » edite come numeri speciali dai più importanti quotidiani statunitensi, come pure dai giornali italo-americani.

6) *Publicity*

Come è noto, la « publicity » costituisce un valido elemento di penetrazione psicologica mediante una composita azione di propaganda nel campo della stampa, della radio-televisione e del cinema.

Un programma ampio e importante di « publicity » è stato realizzato dalla INFOPLAN di New York per sviluppare il movimento turistico dagli Stati Uniti verso l'Italia nel periodo 1° aprile 1965-31 marzo 1966.

Il programma era diretto verso i seguenti settori del pubblico americano:

- persone al loro primo viaggio all'estero;
- persone che sono già state all'estero, ma che si preparano ad un nuovo viaggio;
- persone con mezzi sufficienti per viaggiare all'estero, ma che non sono stati stimolati a farlo;
- persone che si propongono di viaggiare all'estero senza aver stabilito quando;
- persone che hanno legami culturali ed affettivi con l'Italia;
- persone che hanno l'intenzione di visitare l'Italia e che possono essere persuase ad un più lungo soggiorno.

Fasi addizionali del programma sono state dirette alle agenzie di viaggio, ai possessori di automezzi e agli intermediari che possono influenzare le persone nello scegliere le località di destino e la durata della loro permanenza nelle località stesse.

Tutti i veicoli pubblicitari negli U.S.A. (giornali, riviste, radio, televisione, cinema, pubblicazioni commerciali) sono stati utilizzati nell'attuazione del programma, avvalendosi di due agenzie di informazioni (« Associated Press » e « United Press International »); di 19 riviste di diffusione generale (quali ad esempio, « Gourmet », « Holiday », « Life », « Look », ecc.); di 8 riviste per agenti di viaggio (quali « Travel Trade », « Travel Agent », « ASTA Travel News », ecc.); di 6 riviste con diffusione speciale, la cui pubblicazione è curata da vettori aerei, organizzazioni alberghiere, ecc. (quali « Clipper » e « New Horizons » della PAN AMERICAN; « TWA Ambassador » della Trans World Airlines, ecc.); di 33 quotidiani di grandi città; di circa 200 quotidiani con sezioni dedicate a rubriche turistiche.

Lo stesso materiale è stato fornito alle stazioni radio di New York, Cleveland, Chicago, Los Angeles, St. Louis, Detroit, Washington, Portland, Albuquerque, San Francisco e Denver; e alle stazioni televisive di New York, Cincinnati, New Orleans, Kansas City, Chicago, Los Angeles, Portland e Denver.

In complesso, è stato fornito materiale di propaganda sull'Italia a 500 stazioni radiofoniche e a 150 stazioni televisive. Sono stati anche realizzati e diffusi 2 documentari cinematografici di propaganda turistica.

È stato inoltre evidenziato nella stampa e nelle interviste della radio e della televisione l'arrivo negli Stati Uniti di personalità italiane.

Si ricorda ancora l'organizzazione di speciali iniziative e di « tie-ins » promozionali per accrescere l'interesse per l'Italia e, pertanto, per stimolare il desiderio di visitarla. Tra esse si citano: la diffusione di materiale di propaganda turistica ai diplomati delle scuole secondarie e agli studenti dei « colleges », di cui molti si recano all'estero per le vacanze e per studiare in scuole e università d'oltreoceano; altro materiale è stato distribuito a numerose e importanti banche degli Stati Uniti che attivamente incoraggiano i loro clienti a risparmiare per le vacanze all'estero; sfruttando, inoltre, l'interesse per la

moda italiana; sono state allestite vetrine e mostre nei grandi magazzini che vendono prodotti italiani; sono stati, infine, organizzati particolari azioni promozionali nei clubs femminili, di cui fanno parte persone che hanno entrate di livello medio e superiore sì da considerarsi viaggiatrici potenziali all'estero.

7) Sales Promotion

Tra le varie azioni di « sales promotion », già realizzate o in corso di attuazione, si ricordano la stampa di pubblicazioni speciali di propaganda impostate secondo i criteri più rispondenti alla mentalità americana. Dette pubblicazioni sono state stampate in larghissima tiratura e diffuse ampiamente: di esse si citano, in particolare, gli apuscoli di « general information », contenenti una sintetica ma precisa evidenziazione di tutti gli elementi artistici, folcloristici, gastronomici, ecc. del nostro Paese.

Numerosissime manifestazioni sono state inoltre organizzate presso i grandi magazzini delle più impotanti città americane, addobbati per l'occasione con elementi decorativi italiani.

Sono state pure allestite moltissime vetrine per agenzie di viaggio e si è provveduto, altresì, all'organizzazione di posti di informazione volanti nei centri americani ove non esistono delegazioni dell'E.N.I.T. Sulla stampa locale opportuni annunci hanno dato notizia dell'organizzazione di tali posti che hanno fornito notizie turistiche sul nostro Paese.

Nè sono da sottacere, nell'attività per l'incremento del turismo statunitense, le « sales promotion » dirette agli agenti di viaggio. È noto che questi operatori turistici « vendono » circa il 75% dei viaggi verso l'Europa. Donde la necessità, non solo di curare costanti contatti con tali agenti, ma anche di far conoscere agli stessi l'Italia come il più importante « prodotto » da « vendere » ai loro clienti. Sulla base di tale considerazione le « sales clinic », organizzate finora per gli agenti di viaggio, sono state programmate come corsi di istruzione sull'Italia di cui sono state illustrate le attrattive, fornendo ogni possibile informazione di carattere turistico, tra le quali la predisposizione di itinerari per viaggi di 6, 12 e 21 giorni.

Le « sales clinic », che si sono svolte nelle principali città degli Stati Uniti e del Canada, sono annunciate da uno speciale messaggio del Delegato dell'E.N.I.T., competente per territorio. Agli agenti di viaggio che partecipano ai corsi sono distribuiti opuscoli, carte e altro materiale di propaganda, nonchè piccoli oggetti omaggio (« promotional kits »).

Si ritiene di un certo interesse riportare di seguito il programma di una delle « sales clinic » organizzate negli Stati Uniti:

I — Greetings from the Italian Travel Commissioner;

II — Introduction: « The Panorama of Italy »;

III — « Italy: The Land and the People »:

- a) Region-by-Region Orientation;
- b) Suggested Itineraries;
- c) Centers for Longer Holidays in Italy;
- d) Special Interest Travel;
- e) Tourist Facilities and Accomodations;

IV — « Travel to and within Italy »:

- a) by air;
- b) by sea;
- c) by railroad;
- d) by bus;

V — « How New Italian Tourist Promotion Campaign Helps Travel Agents Sell Italy »;

VI — « Review of Important Sales Points ».

È da ricordare, infine, l'acquisto di un cortometraggio, girato in Eastmancolor, della lunghezza di metri 600 circa, dal titolo « Il porto del sole », per la regia di Camillo Mastrocincque, cortometraggio che illustra il porto di Napoli, che è una delle mete preferite dai turisti statunitensi.

Di tale cortometraggio sono state ordinate 150 copie in edizione americana per la più ampia diffusione negli Stati Uniti.

8) *Propaganda indiretta*

Nel piano era prevista la concessione di premi letterari o cinematografici e cioè per iniziative di propaganda indiretta, di cui non possono sottacersi l'importanza e l'efficacia nel quadro dell'azione promozionale.

Si è preferito addivenire alla concessione di premi limitatamente ad opere cinematografiche di interesse turistico, concessione che ha consentito di allargare notevolmente il campo di azione dell'operazione propagandistica, di incoraggiare la produzione di film turistici e di favorirne la più ampia diffusione, anche televisiva, nei Paesi esteri.

Tra dette opere sono state scelte quelle di cui, tra l'altro, era stata assicurata la distribuzione all'estero.

B) CAMPAGNA STRAORDINARIA DI PROPAGANDA PER IL 1966

L'attuazione del Piano di ricerche di mercato e di propaganda in 14 Paesi esteri, illustrato nel precedente punto A), indubbiamente ha contribuito a determinare l'incremento del flusso degli stranieri registrato nel 1965 in Italia.

D'altra parte, poichè il mercato turistico internazionale è caratterizzato da elevata competitività e che conseguentemente s'impone la presenza attiva dell'offerta turistica italiana nell'area mondiale, si è ritenuto anche nel 1966 di intensificare l'azione propagandistica e promozionale dell'Ente in prosecuzione di quella del 1965.

Su invito del Ministero del turismo e dello spettacolo, l'E.N.I.T. ha predisposto un piano per l'attuazione nel 1966 di una campagna straordinaria di propaganda, volta ad attivare i canali di richiamo turistico e particolarmente quelli operanti sul mercato statunitense.

Detto piano, approvato con deliberazione del Comitato Esecutivo in data 1° marzo 1966 e quindi con deliberazione consiliare 16 giugno 1966, prevede una spesa di lire 500 milioni e l'esecuzione del piano stesso è stata demandata all'E.N.I.T. con decreto del Ministro per il turismo e lo spettacolo in data 30 giugno 1966, con imputazione della spesa medesima al cap. 1144 del bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 1966 del Dicastero vigilante.

Tra le varie iniziative della campagna, si ricordano le seguenti:

1) *Azione di publicity in U.S.A.*

Dal 1° aprile 1966 al 31 marzo 1967 è stata ripetuta e intensificata l'azione di publicity negli Stati Uniti d'America, effettuata nel periodo 1° aprile 1965-31 marzo 1966, sulla base di un programma organico qualitativamente rispondente a quello dell'anno precedente, ma aumentato quantitativamente.

Tale azione, che ha comportato una spesa di lire 320 milioni, è stata affidata alla INFOPLAN di New York che ha ripetuto il programma già presentato, debitamente migliorato e intensificato nell'impiego dei veicoli pubblicitari.

In particolare, il programma si è rivolto, oltre che ai settori del pubblico americano indicati nel precedente piano, anche ai seguenti nuovi settori:

- 1 — sindacati che sviluppano sempre più viaggi collettivi e voli charter degli associati;
- 2 — i pensionati, specialmente quelli sempre più numerosi che si ritirano più presto dal lavoro e con maggiori possibilità di spendere;
- 3 — i gruppi religiosi, le organizzazioni, i clubs;
- 4 — i congressisti;
- 5 — gli sportivi;
- 6 — il turismo termale o per cura.

Sono stati utilizzati tutti i veicoli propagandistici disponibili in generale ed è stata curata la preparazione e fornitura di articoli, fotografie e film già prodotti.

Quanto ai giornali è stato diffuso materiale a: 2 agenzie di informazioni (l'Associated Press e la United Press International); 188 quotidiani con sezioni regolarmente servite dalla Infoplan; 48 organi di stampa italo-americana; 33 riviste di interesse generale; 8 di interesse esclusivamente turistico e 6 speciali: 58 quotidiani chiave di grandi città con 22 milioni di lettori.

Analoghe dettagliate informazioni sono state fornite per la radio e la televisione.

Un accenno particolare deve essere fatto all'attività promozionale mediante produzione e distribuzione di films turistici originali. Tra l'altro sono stati diffusi i documentari già prodotti dalla Infoplan per il 1965 e sono stati realizzati altri due documentari per il 1966-67.

Oltre all'organizzazione di iniziative speciali (quali mostre regionali, viaggi in Italia di operatori turistici ecc.), di azioni propagandistiche verso i giovani, è stata svolta una particolare propaganda per il turismo residenziale in Italia.

Per le fotografie è stata disposta la fornitura di circa 3.000 fotografie in bianco e nero e 750 a colori. Almeno 1.000 delle prime e 250 delle seconde sono state riprese in Italia da servizi fotografici italiani e con riferimento ad avvenimenti di attualità quali il « Festival dei due mondi », il « Palio di Siena », la « Regata storica di Venezia », ecc.

Dall'Infoplan sono stati messi a disposizione dell'E.N.I.T. i suoi servizi di promozione diretta sparsi in tutti gli Stati Uniti: 80 centri di informazione, la divisione per i servizi editoriali, il servizio per il materiale di pubblicità radiotelevisiva che ha contatti con 500 stazioni radio e con 150 stazioni televisive, ed altri servizi. I predetti centri hanno diffuso il materiale preparato dai reparti dell'Infoplan nei loro giornali locali e pubblicazioni regionali e sulle loro stazioni radio televisive locali. I membri di questa rete di lavoro hanno offerto un aiuto locale al programma nazionale per l'Italia attraverso le loro apparizioni sulle stazioni Radio-TV locali, fornendo documentazioni di viaggi alle importanti organizzazioni locali, clubs e gruppi, organizzando sfilate di moda nelle loro città, nonché realizzando varie iniziative di propaganda.

2) Azione di publicity in Gran Bretagna

Al fine di controbattere i negativi effetti delle limitazioni valutarie ai turisti disposte, a partire dal 1° novembre 1966 dal Governo britannico, è stata svolta nel periodo 1° aprile-31 dicembre 1966 una vivace azione di publicity, affidata ad una Società inglese di pubbliche relazioni: la INTERCAPITA PUBLIC RELATIONS LIMITED di Londra.

L'azione, che ha comportato una spesa di lire 60 milioni, si proponeva anche lo scopo di sviluppare il turismo invernale nel nostro Paese e di agire sugli agenti di viaggio che curano la preparazione dei programmi per le vacanze estive particolarmente durante il periodo invernale.

Il piano ha compreso, tra l'altro, le seguenti iniziative:

- la preparazione e la pubblicazione sui principali organi della stampa britannica di articoli e di interviste con personalità del mondo della cultura, dell'arte e dello spettacolo, con riferimenti turistici;

- la preparazione e la diffusione di 104 notiziari bisettimanali di informazione turistica sull'Italia;
- la realizzazione e la distribuzione alla stampa quotidiana e settimanale di n. 100 fotografie originali in bianco e nero e di n. 50 foto a colori di località e avvenimenti turistici;
- la preparazione e distribuzione di notizie radiofoniche e di materiale televisivo, sia sulle stazioni della rete nazionale che locale;
- la produzione e distribuzione di un documentario e di altro materiale cinematografico, realizzato in Italia, nel circuito cinematografico e in organizzazioni private, associazioni, clubs, colleges ecc.;
- l'organizzazione di iniziative speciali, quali manifestazioni di moda, conferenze, organizzazioni di viaggi di personalità e giornalisti inglesi in Italia ecc.

3) Canteuropa 1966

Da un attento esame dell'efficacia dei vari mezzi propagandistici impiegati, si è rilevato che il pubblico straniero, soprattutto quello residente nelle grandi città, è sempre meno influenzato dal richiamo delle tradizionali forme di propaganda, mentre è attratto da nuovi e originali motivi atti a muoverne la curiosità e per il loro carattere genuino e possibilmente spettacolare.

Da tale considerazione nasce l'appoggio concesso dall'E.N.I.T. all'organizzazione del CANTEUROPA che ha potuto portare, in modo clamoroso, all'estero una espressione vivace del nostro Paese, ottenendo i consensi sia del numeroso pubblico che ha assistito agli spettacoli, sia della stampa locale che ha seguito e ha posto in risalto l'avvenimento. È indubbio che la manifestazione ha destato un interesse notevole, non semplicemente circoscritto alla circostanza.

Il CANTEUROPA si è svolto da agosto a settembre e ha toccato i seguenti centri: Zurigo (Congresshaus); Innsbruck (Olimpia Station); Monaco di Baviera (Stadio Krone); Ginevra (Patinoir); Essen (Crughalle); Bruxelles (Stadio Royal); Amsterdam (Concerthal); Braunschweig (Stadthalle); Ludwigshafen (Friedrich-Ebert-Halle); Wiesbaden (Rein Main-Halle); Montecarlo (Casino Beausoleil); Nizza (Palais de la Mediterranée).

4) Varie

Si è provveduto inoltre alla ristampa di opuscoli di propaganda turistica maggiormente richiesti dalle Delegazioni E.N.I.T. all'estero. In particolare, sono state stampate 1 milione 500.000 copie di una « carta geografica d'Italia »; 500 mila copie di un pieghevole sull'Italia e vari opuscoli di « general information ».

GESTIONE DEI RESIDUI

La gestione dei residui presenta le seguenti risultanze:

RESIDUI ATTIVI:

Consistenza al 1° gennaio 1966		L. 2.729.166.159
Riscossioni	L. 1.235.239.142	
Minori accertamenti	» 6.327.091	L. 1.241.566.233
		<hr/>
Differenza		L. 1.487.599.926
Residui dell'esercizio 1966	»	1.524.822.235
		<hr/>
Totale residui attivi al 31 dicembre 1966		L. 3.012.422.161

RESIDUI PASSIVI:

Consistenza al 1° gennaio 1966		L. 3.116.737.361
Pagamenti	L. 1.243.543.168	
Minori accertamenti	» 29.183.199	L. 1.272.726.367
	<hr/>	<hr/>
Differenza		L. 1.844.010.994
Residui dell'esercizio 1966		» 1.040.553.865
		<hr/>
Totale residui attivi al 31 dicembre 1966		L. 2.884.564.859

Si rileva che i minori accertamenti di residui attivi sono dovuti al recupero di anticipazioni varie, all'annullamento di crediti per insussistenza trattandosi di partite erroneamente addebitate, ecc.

Si rileva, altresì, che i residui attivi comprendono per lire 7.161.500 i depositi cauzionali versati negli esercizi precedenti e per lire 609.497.179 i crediti verso corrispondenti esteri.

Tra i residui passivi sono compresi per lire 236.663.441 i versamenti al fondo indennità di anzianità al personale e per lire 783.667.033 il fondo per partite da regolare. In gran parte, i residui passivi si riferiscono a partite di giro e contabilità speciali e trovano integrale copertura nei residui attivi di partite della stessa natura.

SITUAZIONE PATRIMONIALE

La situazione patrimoniale a fine esercizio risulta la seguente:

Attività		L. 3.777.187.371
Passività		» 2.928.584.276
		<hr/>
Patrimonio netto	L. 848.603.095	

che nei confronti di quello risultante al 31 dicembre 1965 di lire 329.799.315 presenta un incremento di lire 518.803.780, determinatosi per effetto delle seguenti variazioni:

— Avanzo economico di competenza	L. 10.442.308
--	---------------

INCREMENTO PATRIMONIALE

Rivalutazione beni immobili:

in Italia	L. 287.173.143	
all'estero	» 110.574.000	L. 397.747.143

Rivalutazione beni mobili:

in Italia	L. 33.968.768	
all'estero	» 97.808.870	L. 131.777.638

+L. 529.524.781

Diminuzione patrimoniale per ammortamento immobili e mobili

	—L. 44.019.417	L. 485.505.364
Minori accertamenti residui attivi	—L. 6.327.091	
Minori accertamenti residui passivi	+L. 29.183.199	L. 22.856.108

Incremento come sopra L. 518.803.780

Gli elementi patrimoniali attivi sono costituiti dalla consistenza dei residui attivi suindicati, dagli immobili, dai mobili e dalla disponibilità liquida presso la Banca Nazionale del Lavoro, esistente alla chiusura dell'esercizio.

Sono state ultimate la ricognizione e la valutazione dei beni mobili e immobili dell'E.N.I.T. in Italia e all'estero, fissando, altresì, i coefficienti di ammortamento stabiliti nel 5% per gli immobili e nel 10% per i mobili.

Le passività sono rappresentate dalla consistenza dei residui passivi, tra cui sono compresi i fondi dell'indennità di anzianità, per partite da regolare e le quote di ammortamento di beni mobili e immobili di proprietà dell'Ente calcolate in base ai suindicati coefficienti.

ALLEGATI AL CONSUNTIVO
ESERCIZIO 1966

(E) GESTIONE RIVISTA « L'ITALIA »
RESOCONTO ANNO 1966

ENTRATE

Capitolo	DESCRIZIONE	Previsione esercizio 1966	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere residui attivi	Totale degli accer- tamenti	Differenze maggiori + minori —
1	Concorso dell'E.N.I.T.	72.500.000	68.683.962	—	68.683.962	3.816.038
2	Concorso delle F.S.	30.000.000	—	28.450.965	28.450.965	1.549.035
3	Concorso dell'ALITALIA	20.000.000	16.666.665	3.333.335	20.000.000	—
4	Concorso della FINMARE	15.000.000	15.000.000	—	15.000.000	—
5	Introiti per pubblicità e vari	2.500.000	—	2.400.000	2.400.000	100.000
		140.000.000	100.350.627	34.184.300	134.534.927	5.465.073

U SC I T E

Capitolo	DESCRIZIONE	Previsione	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare, residui passivi	Totale delle spese impegnate	Differenze: maggiori spese, minori spese
1	<i>Spese per la stampa</i>					
	a) stampa rivista	71.850.000	71.850.000	—	71.850.000	—
	b) selezione del colore per 1/8 . . .	4.200.000	6.128.887	—	6.128.887	+ 1.928.887
	c) stampa inserto	18.150.000	18.150.000	—	18.150.000	—
		94.200.000	96.128.887	—	96.128.887	+ 1.928.887
2	<i>Compensi ai redattori ed ai collaboratori interni</i>					
	a) spese per la rivista	18.000.000	12.961.955	—	12.961.955	— 5.038.045
	b) spese per l'inserto	9.000.000	8.409.000	—	8.409.000	— 591.000
		27.000.000	21.370.955	—	21.370.955	— 5.629.045
3	<i>Spese per la collaborazione esterna e redazionale</i>					
	a) articoli, foto, disegni, impaginazione e correttore bozze della rivista	13.200.000	11.949.885	—	11.949.885	— 1.250.115
	b) Correttore bozze per l'inserto . . .	180.000	604.800	—	604.800	+ 424.800
		13.380.000	12.554.685	—	12.554.685	— 825.315
4	<i>Traduzioni</i>					
	a) traduzioni rivista	2.880.000	3.130.400	—	3.130.400	+ 250.400
	b) traduzione inserto	1.080.000	1.350.000	—	1.350.000	+ 270.000
		3.960.000	4.480.400	—	4.480.400	+ 520.400
5	<i>Spese varie ed impreviste</i>	260.000	—	—	—	— 260.000
6	<i>Quota alle Ferrovie dello Stato degli introiti relativi alla pubblicità, abbonamenti, ecc.</i>	1.200.000	—	—	—	— 1.200.000
	Riassunto delle spese effettive					
	Spese per la stampa	94.200.000	96.128.887	—	96.128.887	+ 1.928.887
	Spese per compensi collaborazione redazionale e traduzioni	44.340.000	38.406.040	—	38.406.040	— 5.933.960
	Spese varie ed impreviste - quota alle Ferrovie dello Stato degli introiti relativi alla pubblicità, abbonamenti, ecc.	1.460.000	—	—	—	— 1.460.000
		140.000.000	134.534.927	—	134.534.927	— 5.465.073

ALLEGATO AL CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1966

D) — GESTIONE SERVIZIO BUONI BENZINA - CONTO CONSUNTIVO ESERCIZIO 1966

ENTRATE

ENTRATE EFFETTIVE

Il settore delle entrate reca in apertura i residui passivi della gestione alla data del 1° gennaio 1966 ammontanti a complessive lire 630.145.446. Tali residui sono rappresentati per lire 428.974.400 dai buoni benzina in circolazione al 1°-1-1966 e per lire 201.171.046 quale onere a carico dell'E.N.I.T. per la gestione del servizio comune Carte Carburante ENIT-ACI per gli anni 1964 e 1965, ancora da pagare alla data del 1° gennaio 1966.

Cap. 1. - *Ricavo Vendita Buoni.* — La vendita dei Buoni Benzina E.N.I.T. all'estero durante l'anno 1966 ha raggiunto la cifra di lire 11.373.330.791, rappresentata da complessivi litri 137.236.295 contro l'introito di lire 9.459.337.257 (litri 114.329.100) del corrispondente periodo 1965, con un aumento di oltre il 20%.

Dall'esame dei dati sotto riportati appaiono evidenti gli incrementi verificatisi nella quasi totalità dei Paesi e soprattutto in quelli che effettuano il maggior lavoro (Germania + 21%, Svizzera + 27%, Francia + 11%, Belgio + 28%, Austria + 17%, Gran Bretagna + 13%).

Cap. 2. - *Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero.* — Nel corso dell'esercizio '66 i trasferimenti in Italia delle valute introitate all'estero con la vendita dei buoni hanno prodotto per differenze cambio a favore il notevole introito di lire 40.244.781.

	Anno 1965		Anno 1966	
	litri	lire	litri	lire
AUSTRIA	6.591.210	534.421.451	7.674.255	626.211.059
BELGIO-LUSSEMBURGO	6.078.610	512.271.550	7.797.120	656.861.250
DANIMARCA	1.580.655	132.274.277	1.837.830	153.975.164
FINLANDIA	44.055	3.696.994	49.155	4.129.310
FRANCIA	16.481.685	1.369.049.850	18.276.360	1.525.855.950
GERMANIA	49.534.580	4.088.898.936	60.000.885	4.951.111.098
GRAN BRETAGNA	6.297.780	531.783.305	7.133.910	602.254.107
GRECIA	43.650	3.555.600	56.340	4.653.750
IRLANDA	20.955	1.779.911	20.775	1.748.224
JUGOSLAVIA	458.400	38.036.250	803.135	65.464.475
LIBANO	10.950	924.678	17.685	1.493.172
LIBIA	47.730	4.027.961	46.410	3.945.328
NORVEGIA	137.025	11.512.527	154.560	12.966.061
OLANDA	5.983.605	501.524.830	6.874.680	574.479.102
PORTOGALLO	8.850	751.135	26.550	2.249.608
SVEZIA	719.085	61.022.003	831.075	70.629.648
SVIZZERA	20.245.035	1.659.995.016	25.619.655	2.113.997.381
U.S.A.	45.240	3.810.983	15.915	1.306.104
TOTALI	114.329.100	9.459.337.257	137.236.295	11.373.330.791

Le differenze cambio attive sono derivate dalla favorevole situazione del mercato valutario specie per le operazioni con la Francia, la Svizzera, l'Olanda, la Gran Bretagna ed il Belgio.

Cap. 3. - *Interessi attivi sui conti bancari.* — I conti correnti bancari E.N.I.T. esistenti nei Paesi dove vengono emessi i buoni e sui quali affluiscono gli introiti delle vendite, hanno prodotto interessi attivi per complessive lire 2.054.396. In pratica tali interessi derivano solamente dalle somme che rimangono sui detti conti per il fabbisogno delle Delegazioni, giacchè gli incassi mensili, quasi per intero, vengono via via fatti trasferire in Italia per poter far fronte al pagamento dei buoni presentati dalle Aziende Petrolifere dopo il loro utilizzo.

Cap. 5. - *Introiti vari.* — L'importo di lire 29.458 risultante a tale voce è rappresentato essenzialmente da riaccrediti di rimborsi di buoni benzina inutilizzati già disposti dalle Banche ed i cui assegni non sono stati incassati per l'irreperibilità dei turisti beneficiari.

PARTITE DI GIRO

Cap. 6. - *Recupero di anticipazioni varie.* — Nel corso dell'esercizio '66 sono state recuperate anticipazioni, corrisposte all'E.N.I.T. ed all'A.C.I. nel corso dell'esercizio stesso, per un totale di lire 1.847.108.955.

Tali recuperi derivano da anticipazioni che la gestione Buoni Benzina ha effettuato a favore dell'E.N.I.T. per il finanziamento delle Delegazioni all'estero ed a favore dell'ACI per il rimborso a mezzo gli Uffici A.A. di Frontiera dei buoni ENIT non utilizzati.

Alla data del 31 dicembre 1966 restano da recuperare anticipazioni per complessive lire 932.083.537 di cui lire 715.083.537 dall'E.N.I.T. e lire 217.000.000 dall'ACI per anticipi corrisposti negli anni 1964, 1965 e 1966 al fine di assicurare il funzionamento del servizio comune Carte Carburante EN.I.T.-A.C.I.

Cap. 7. - *Incassi per conto terzi.* — Durante il 1966 si sono verificati incassi per conto terzi per un importo di lire 1.628.845 conseguenti a rimborsi di buoni benzina A.C.I. effettuati direttamente dalle Sedi E.N.I.T. all'estero ed incassi per un importo di lire 1 milione 363.487 conseguenti ad incarichi avuti dall'A.C.I. per il rimborso all'estero dei propri buoni non utilizzati.

Al 31 dicembre 1966 rimangono da riscuotere per rimborsi di buoni A.C.I. effettuati direttamente lire 1.130.991.

USCITE

SPESE EFFETTIVE

Cap. 1. - *Pagamenti fatture alle Società Petrolifere.* — Durante l'anno 1966 le Aziende Petrolifere abilitate al servizio hanno presentato fatture relative a buoni E.N.I.T. accettati dai propri impianti per complessivi litri 30.277.770 di benzina Normale e litri 96 milioni 832.420 di benzina Super.

L'importo pagato per le fatture in parola è stato di complessive lire 9.670.525.198. I diversi prezzi di fatturazione si riferiscono ai buoni spesi dai turisti prima o dopo il 10 novembre 1966, data dalla quale è variato il prezzo della benzina in Italia.

Al 31 dicembre 1966 il movimento generale della gestione ha fatto risultare un saldo di litri 1.518.765 di Normale e di litri 3.532.085 di Super per buoni benzina in circolazione.

Tali rimanenze di buoni, valutate ai prezzi attuali di vendita di lire 74 e 84, assommano a lire 409.083.750 e costituiscono un residuo passivo della gestione.

Cap. 2. - *Pagamenti per buoni rimborsati dall'A.C.I. alle frontiere.* — Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati, a mezzo gli Uffici A.C.I. di frontiera, rimborsi di buoni E.N.I.T. non utilizzati per litri 1.687.655 di Normale e litri 5.849.675 di Super, pari a complessive lire 603.068.850.

Cap. 3. - *Pagamenti per buoni rimborsati dall'E.N.I.T. all'estero.* — Le Delegazioni ed Uffici E.N.I.T. all'estero, a mezzo le Banche addette al servizio o anche direttamente, hanno effettuato rimborsi di buoni E.N.I.T. residui per un totale di lire 130.480.158 corrispondente a litri 440.740 di Normale e litri 1.221.340 di Super.

Cap. 4. - *Commissioni alle Banche addette al servizio.* — Durante l'anno 1966 sono state corrisposte alle Banche addette al servizio commissioni sia per la vendita dei buoni che per le operazioni di rimborso per complessive lire 205.823.340.

Dette provvigioni, stabilite per contratto, vengono liquidate mensilmente in ragione dell'1,50% sull'ammontare delle vendite e delle somme rimborsate.

Dal 1° luglio 1966 le provvigioni di vendita e rimborso per la Germania, Gran Bretagna e Svizzera sono state elevate al 2%.

Cap. 5. - *Spese gestione « Servizio Comune Carte Carburante E.N.I.T.-A.C.I. ».* — Per tale capitolo viene imputato a residui l'ammontare complessivo di lire 296.316.596. Detta somma è rappresentata per lire 96.654.484 dall'onere a carico dell'E.N.I.T. per la gestione del servizio comune Carte Carburante E.N.I.T.-A.C.I. per l'anno 1964, per lire 104 milioni 516.562 dall'onere relativo all'anno 1965 e per lire 95.145.550 dall'onere relativo alla gestione del Servizio medesimo per l'anno 1966.

Cap. 5-bis. - *Concorso nelle spese di funzionamento per il servizio gratuito di « Soccorso Stradale A.C.I. » agli autoturisti stranieri.* — L'importo di L. 40.000.000, imputato a residui, costituisce il concorso finanziario dell'E.N.I.T. per l'anno 1966 alle spese di funzionamento del servizio gratuito di « Soccorso Stradale A.C.I. » agli autoturisti stranieri in Italia.

Cap. 6. - *Spese materiale per il Servizio.* — Per il materiale necessario all'espletamento del servizio, durante l'esercizio 1966, sono state spese lire 36.882.608 e restano da pagare in conto residui lire 24.678.254.

Di detti importi, lire 59.321.730 sono occorse per la fornitura da parte del Poligrafico dello Stato dei buoni Serie « AD » e Serie « AF » e per la ristampa della Serie « AD », mentre le restanti lire 2.239.132 riguardano l'acquisto di moduli e stampati vari.

Cap. 7. - *Spese di spedizione.* — Le spedizioni all'estero dei buoni benzina e delle carte carburante effettuate nel corso dell'anno 1966 hanno richiesto una spesa complessiva di lire 14.160.028.

Cap. 8. - *Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero.* — In conseguenza del trasferimento in Italia delle valute incassate all'estero con la vendita dei buoni, per alcune operazioni con la Germania, la Danimarca, la Svezia e la Norvegia si sono avute differenze

passive sui valori di quotazione applicati dall'Ufficio Italiano Cambi all'atto della trasformazione in lire italiane delle somme provenienti dai Paesi anzidetti.

Dette differenze, che assommano a lire 12.205.177, vanno confortate con il notevole provento di lire 40.244.781 derivato dalle differenze attive di cambio di cui al Cap. 2 delle Entrate.

Cap. 9. - *Spese di ospitalità.* — Nel corso dell'esercizio si sono avute spese di ospitalità per lire 448.300 conseguenti ad inviti in Italia rivolti a Direttori di Banche estere ad dette al servizio. Tali inviti si sono dimostrati oltremodo opportuni avendo consentito di stabilire quei rapporti personali tanto utili alla gestione sia per il particolare interessamento che in tal modo si potrà ottenere dalle Banche per il sempre miglior andamento del servizio e sia per la notevole propaganda per la vendita dei buoni che è stata assicurata a totale carico delle Banche stesse.

Cap. 10. - *Spese generali di amministrazione.* — L'importo di lire 24.984.474 riguarda le spese generali di amministrazione richieste dal servizio ed effettuate dalla Direzione Generale e da tutte le Sedi E.N.I.T. all'estero che si occupano del servizio stesso. In particolare l'importo di cui sopra deriva dalle spese postali per l'invio giornaliero a Roma dei plichi raccomandati con i rendiconti di vendita dei buoni, dalle spese telefoniche e telegrafiche, da quelle per l'acquisto di cancelleria e stampati e da tutte le spese minute e varie comprese quelle addebitate dalle Banche per la tenuta dei conti.

Cap. 11. - *Concorso nelle spese di gestione dell'Ente.* — Il concorso alle spese di gestione dell'Ente è stato, per l'esercizio in esame, di lire 551.800.000.

PARTITE DI GIRO

Cap. 14. - *Anticipazioni varie.* — Nel corso dell'esercizio sono state effettuate anticipazioni all'E.N.I.T. ed all'A.C.I. per complessive lire 2.204.916.369. Come specificato al capitolo 6 delle Entrate per Partite di Giro, tali anticipazioni sono avvenute per il finanziamento delle Delegazioni all'estero, per il rimborso alle frontiere a mezzo gli Uffici dell'A.C.I. dei buoni ENIT non utilizzati ed infine per assicurare il funzionamento del servizio comune Carte Carburante E.N.I.T.-A.C.I.

Cap. 15. - *Pagamenti per conto terzi.* — L'importo di lire 1930.970 riguarda pagamenti per rimborsi di buoni benzina A.C.I. effettuati direttamente dalle Sedi E.N.I.T. all'estero, mentre l'importo di lire 915.997 riguarda pagamenti conseguenti ad incarichi avuti dall'A.C.I. per il rimborso all'estero di propri buoni non utilizzati.

Al 31 dicembre 1966 restano da pagare per gli incarichi suddetti rimborsi per lire 700.643.

* * *

Il conto consuntivo della « Gestione Buoni Benzina » presenta un Totale Generale delle Entrate per lire 14.829.373.840 contro un Totale Generale delle Uscite per lire 14 miliardi 804.025.701, con un saldo attivo, quindi, di lire 25.348.139 destinato al Conto « Partite da Regolare ».

La situazione finanziaria della « Gestione Buoni Benzina » è comprensiva anche di quella del « Servizio Tessere Musei ».

Il saldo finanziario delle gestioni alla data del 31 dicembre 1966 è di lire 1.554.446.276.
Tale importo è così distribuito:

— presso la B.N.L. - Roma, conto ENIT-Buoni Benzina	L.	2.057.162
— presso le Banche estere, conti « B » e « B.1 »-Buoni Benzina	»	609.497.179
— presso il Ministero del Tesoro - Contabile del Portafoglio, conto ENIT-Buoni Benzina	»	9.475.886
— residui attivi per anticipazioni corrisposte all'ENIT ed all'ACI di cui ai Capp. 6 e 7 delle Entrate	»	933.214.528
— partite da ripianare per anticipazioni effettuate al Servizio Tessere Musei durante l'esercizio 1966	»	201.521
		<hr/>
Totale	L.	1.554.446.276

Il saldo di L. 1.554.446.276 è così rappresentato:

— per « Partite da regolare »	L.	783.667.033
— per buoni benzina in circolazione al 31 dicembre 1966, ancora da pagare	»	409.083.750
— per onere a carico dell'E.N.I.T. relativo alla gestione del « Servizio Comune Carte Carburante E.N.I.T.-A.C.I. » per gli anni 1964, 1965 e 1966, ancora da pagare	»	296.316.596
— per onere a carico dell'E.N.I.T. quale concorso finanziario per l'anno 1966 alle spese di funzionamento del servizio gratuito di « Soccorso Stradale A.C.I. » agli autoturisti stranieri, ancora da pagare	»	40.000.000
— per materiale occorso al servizio B.B., ancora da pagare	»	24.678.254
— residuo passivo per incarichi di rimborso buoni benzina A.C.I. ancora da effettuare al 31 dicembre 1966, di cui al capitolo 15 delle Uscite	»	700.643
		<hr/>
Totale	L.	1.554.446.276

D) GESTIONE SERVIZIO BUONI BENZINA

CONTO CONSUNTIVO

ESERCIZIO 1966

E N T R A T E	Residui al 1°-1-66	Competenze	Residui al 31-12-66	Totale
TITOLO I. — ENTRATE EFFETTIVE				
CATEGORIA I. — ENTRATE ORDINARIE				
Buoni in circolazione al 1° gennaio 1966:				
Normale litri 1.798.750 a/74				
Super litri 3.522.225 a/84	428.974.400	—	—	428.974.400
Onere gestione servizio comune Carte carburante E.N. I.T.-A.C.I.:				
Afferente l'anno 1964 L. 96.654.484				
Afferente l'anno 1965 » 104.516.562	201.171.046	—	—	201.171.046
Cap. 1. — Ricavo vendita buoni:				
Normale litri 32.624.910 (1)				
Super litri 104.611.385 (1)	—	11.373.330.791	—	11.373.330.791
Cap. 2. — Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero				
	—	40.244.781	—	40.244.781
Cap. 3. — Interessi attivi sui conti bancari				
	—	2.054.396	—	2.054.396
Cap. 4. — Rimborsi e abbuoni				
	—	—	—	—
Cap. 5. — Introiti vari				
	—	29.458	—	29.458
Totale entrate effettive . . .	630.145.446	11.415.659.426	—	12.045.804.872
TITOLO III. — PARTITE DI GIRO				
Cap. 6. — Recupero di anticipazioni varie:				
Recupero anticipazioni effettuate all'E.N.I.T. . .	—	1.297.108.955	715.083.537	2.012.192.492
Recupero anticipazioni effettuate all'A.C.I.	—	550.000.000	217.000.000	767.000.000
Cap. 7. — Incassi per conto terzi:				
Riscossioni per rimborsi buoni benzina A.C.I. effet- tuati direttamente	—	1.628.845	1.130.991	2.759.836
Riscossioni per incarichi rimborsi buoni benzina A.C.I.	253.153	1.363.487	—	1.616.640
Totali entrate per partite di giro . . .	253.153	1.850.101.287	933.214.528	2.783.568.968
TOTALI GENERALI ENTRATE . . .	630.398.599	13.265.760.713	933.214.528	14.829.373.840
		TOTALE ENTRATE . . .		14.829.373.840

(1) Ai prezzi in valuta applicata nei vari Paesi dove vengono venduti i buoni calcolati sulla base di L. 74 per litro di Normale e di L. 84 per litro di Super, oltre alla commissione spettante alle Banche addette al servizio.

U S C I T E	Residui al 1°-1-66	Competenze	Residui al 31-12-66	Totale
TITOLO I. — SPESE EFFETTIVE				
CATEGORIA I. — SPESE ORDINARIE				
Cap. 1. — Pagamenti fatture alle Società Petroliere:				
Normale litri } 29.839.585 a/69,083				
} 438.185 a/69,206				
Super litri } 95.569.095 a/78,268				
} 1.263.325 a/78,194	—	9.670.525.198	—	9.670.525.198
Buoni in circolazione al 31 dicembre 1966:				
Normale litri 1.518.765 a/74				
Super litri 3.532.085 a/84	—	—	409.083.750	409.083.750
Cap. 2. — Pagamenti per buoni rimborsati dall'ACI alle frontiere:				
Normale litri 1.687.655 a/72,25				
Super litri 5.849.675 a/82,25	—	603.068.850	—	603.068.850
Cap. 3. — Pagamenti per buoni benzina rimborsati dall'ENIT all'estero:				
Normale litri 444.740 a/70,50				
Super litri 1.221.340 a/80,50	—	130.480.158	—	130.480.158
Cap. 4. — Commissioni alle Banche addette al servizio	—	205.823.340	—	205.823.340
Cap. 5. — Spese gestione servizio comune Carte Car- burante E.N.I.T.-A.C.I.:				
Afferenti l'anno 1964 ancora da pag. 96.654.484				
Afferenti l'anno 1965 ancora da pag. 104.516.562				
Afferenti l'anno 1966 ancora da pag. 95.145.550	—	—	296.316.596	296.316.596
Cap. 5-bis. — Concorso nelle spese di funzionamento per il servizio gratuito di « Soccorso Stradale A.C.I. » agli autoturisti stranieri	—	—	40.000.000	40.000.000
Cap. 6. — Spese materiale per il servizio	—	36.882.608	24.678.254	61.560.862
Cap. 7. — Spese di spedizione	—	14.160.028	—	14.160.028
Cap. 8. — Differenze cambio sui trasferimenti delle valute dall'estero	—	12.205.177	—	12.205.177
Cap. 9. — Spese di ospitalità	—	448.300	—	448.300
Cap. 10. — Spese generali di amministrazione . . .	—	24.984.474	—	24.984.474
Cap. 11. — Concorso nelle spese di gestione dell'Ente	—	551.800.000	—	551.800.000
Totali uscite effettive	—	11.250.378.133	770.078.600	12.020.456.733
TITOLO III. — PARTITE DI GIRO				
Cap. 14. — Anticipazioni varie:				
Anticipazioni all'ENIT	429.276.123	1.582.916.369	—	2.012.192.492
Anticipazioni all'ACI	145.000.000	622.000.000	—	767.000.000
Cap. 15. — Pagamenti per conto terzi:				
Pagamenti per rimborsi di buoni benzina A.C.I. effettuati direttamente	828.866	1.930.970	—	2.759.836
Pagamenti per incarichi rimborsi buoni benzina ACI	—	915.997	700.643	1.616.640
Totali uscite per partite di giro	575.104.989	2.207.763.336	700.643	2.783.568.968
TOTALI GENERALI USCITE	575.104.989	13.458.141.469	770.779.243	14.804.025.701
				25.348.139
				14.829.373.840
				AL CONTO PARTITE DA REGOLARE
				TOTALE A PAREGGIO

RENDICONTO FINANZIARIO

PARTE PRIMA

**ENTRATE DI COMPETENZA
E RESIDUI ATTIVI**

N. dei capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1966				
			Somme stanziare nel preventivo 1966	Variazione	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)
1	2	3	4	5	6	7	8
		TITOLO I					
		ENTRATE EFFETTIVE					
		CATEGORIA I					
		ENTRATE ORDINARIE					
		<i>Contributi vari</i>					
1		Contributo dello Stato per le spese di funzionamento dell'ENIT .	2.015.000.000	—	2.015.000.000	2.015.000.000	—
		<i>Concorsi nelle spese</i>					
2		Concorso del Ministero del turismo e dello spettacolo alle spese per le attività delegate all'ENIT .	—	+ 937.500	937.500	—	937.500
3		Concorsi EE.PP.T. Az. Aut. ecc.; introiti pubblicità su pubblicazioni E.N.I.T.	58.000.000	+ 27.000.000	85.000.000	75.820.741	1.500.000
4		Concorso nelle spese per il funzionamento Servizio Buoni Benzina	390.000.000	+ 161.800.000	551.800.000	551.800.000	—
		<i>Entrate diverse</i>					
5		Interessi su titoli e c/c presso Banche e Poste, ecc.; introiti diversi ed eventuali:					
	a)	Interessi su titoli e c/c presso Banche e Poste, sconti, differenze cambio, ecc.	6.500.000	+ 6.000.000	12.500.000	12.171.771	—
	b)	Introiti diversi ed eventuali . .	1.000.000	—	1.000.000	806.902	—
			7.500.000	+ 6.000.000	13.500.000	12.978.673	—

		RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui attivi alla chiusura dello esercizio (col. 8 + 13)	Annotazioni e riferimento agli allegati
Totale degli accertamenti (col. 7 + 8)	Differenze tra la col. 6 e 9 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal consuntivo 1965	Somme riscosse nell'anno 1966	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (col. 12 + 13)	Differenze tra col. 11 e 14 magg. accertamenti (+) min. accertamenti (-)		
9	10	11	12	13	14	15	16	
2.015.000.000	-	-	-	-	-	-	-	
937.500	-	-	-	-	-	-	937.500	
77.320.741	- 7.679.259	83.309.970	38.468.920	44.140.390	82.609.310	- 700.660	45.640.390	
551.800.000	-	-	-	-	-	-	-	
12.171.771	- 328.229	-	-	-	-	-	-	
806.902	- 193.098	169.900	176.900	-	176.900	+ 7.000	-	
12.978.673	- 521.327	169.900	176.900	-	176.900	+ 7.000	-	

N. dei capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1966				
			Somme stanziato nel preventivo 1966	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme riscosse nell'anno	Somme da riscuotere (residui attivi)
1	2	3	4	5	6	7	8
		TITOLO II					
		ENTRATE PER MOVIMENTO DI CAPITALI					
6		Depositi cauzionali	5.000.000	+ 5.000.000	10.000.000	12.200.000	1.660.000
		TITOLO III					
		ENTRATE PER PARTITE DI GIRO					
7		Assicurazioni varie e ritenute erariali del personale	50.000.000	-	50.000.000	51.599.047	-
8		Recupero anticipazioni varie . .	18.500.000.000	+12.500.000.000	31.000.000.000	34.183.817.508	986.540.435
9		Incassi diversi per conto di terzi	45.000.000	-	45.000.000	91.662.157	-
			18.595.000.000	+12.500.000.000	31.095.000.000	34.327.078.712	986.540.435
		TITOLO IV					
		CONTABILITÀ SPECIALI					
10		Incassi per il Servizio Buoni Benzina	9.122.000.000	+ 1.500.000.000	10.622.000.000	11.415.659.426	-
11		Ministero del turismo e dello spettacolo - Piano di ricerche di mercato e di propaganda in 14 Paesi esteri	<i>per memoria</i>	-	-	-	-
11 bis		Ministero del Turismo e dello Spettacolo - Campagna straordinaria di propaganda	-	+ 500.000.000	500.000.000	-	500.000.000
12		Entrate per la Rivista L'Italia . .	140.000.000	-	140.000.000	100.350.627	34.184.300
			9.262.000.000	+ 2.000.000.000	11.262.000.000	11.516.010.053	534.184.300
		RIASSUNTO DELLE ENTRATE EFFETTIVE ORDINARIE					
		Contributo dello Stato per le spese di funzionamento dell'ENIT . .	2.015.000.000	-	2.015.000.000	2.015.000.000	-
		Concorsi nelle spese	448.000.000	+ 189.737.500	637.737.500	627.620.741	2.437.500
		Entrate diverse	7.500.000	+ 6.000.000	13.500.000	12.978.673	-
			2.470.500.000	+ 195.737.500	2.666.237.500	2.655.599.414	2.437.500
		RIASSUNTO GENERALE					
		PARTE I. — ENTRATE					
		Entrate effettive (ordinarie e straordinarie)	2.470.500.000	+ 195.737.500	2.666.237.500	2.655.599.414	2.437.500
		Movimento di capitali	5.000.000	+ 5.000.000	10.000.000	12.200.000	1.660.000
		Contabilità Speciali	9.262.000.000	+ 2.000.000.000	11.262.000.000	11.516.010.053	534.184.300
		Partite di Giro	18.595.000.000	+12.500.000.000	31.095.000.000	34.327.078.712	986.540.435
		TOTALE GENERALE DELLE ENTRATE	30.332.500.000	+14.700.737.500	45.033.237.500	48.510.888.179	1.524.822.235

		RESIDUI ATTIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI						
Totale degli accertamenti (col. 7 + 8)	Differenze tra la col. 6 e 9 magg. entr. (+) min. entr. (-)	Somme risultanti dal consuntivo 1965	Somme riscosse nell'anno 1966	Somme rimaste da riscuotere	Totale degli accertamenti (col. 12 + 13)	Differenze tra col. 11 e 14 magg. accertamenti (+) min. accertamenti (-)	Residui attivi alla chiusura dello esercizio (col. 8 + 13)	Annotazioni e riferimento agli allegati
9	10	11	12	13	14	15	16	
13.860.000	+ 3.860.000	5.523.465	21.965	5.501.500	5.523.465	-	7.161.500	
51.599.047	+ 1.599.047	-	-	-	-	-	-	
35.170.357.943	+ 4.170.357.943	1.340.143.685	928.515.472	405.994.782	1.334.510.254	- 5.633.431	1.392.535.217	
91.662.157	+ 46.662.157	-	-	-	-	-	-	
35.313.619.147	+ 4.218.619.147	1.340.143.685	928.515.472	405.994.782	1.334.510.254	- 5.633.431	1.392.535.217	
11.415.659.426	+ 793.659.426	-	-	-	-	-	-	
-	-	1.300.019.139	268.055.885	1.031.963.254	1.300.019.139	-	1.031.963.254	
500.000.000	-	-	-	-	-	-	500.000.000	
134.534.927	- 5.465.073	-	-	-	-	-	34.184.300	
12.050.194.353	+ 788.194.353	1.300.019.139	268.055.885	1.031.963.254	1.300.019.139	-	1.566.147.554	
2.015.000.000	-	-	-	-	-	-	-	
630.058.241	- 7.679.259	83.309.970	38.468.920	44.140.390	82.609.310	- 700.660	46.577.890	
12.978.673	- 521.327	169.900	176.900	-	176.900	+ 7.000	-	
2.658.036.914	- 8.200.586	83.479.870	38.645.820	44.140.390	82.786.210	- 693.660	46.577.890	
2.658.036.914	- 8.200.586	83.479.870	38.645.820	44.140.390	82.786.210	- 693.660	46.577.890	
13.860.000	+ 3.860.000	5.523.465	21.965	5.501.500	5.523.465	-	7.161.500	
12.050.194.353	+ 788.194.353	1.300.019.139	268.055.885	1.031.963.254	1.300.019.139	-	1.566.147.554	
35.313.619.147	+ 4.218.619.147	1.340.143.685	928.515.472	405.994.782	1.334.510.254	- 5.633.431	1.392.535.217	
50.035.710.414	+ 5.002.472.914	2.729.166.159	1.235.239.142	1.487.599.926	2.722.839.068	- 6.327.091	3.012.422.161	

RENDICONTO FINANZIARIO

PARTE SECONDA

**USCITE DI COMPETENZA
E RESIDUI PASSIVI**

N. dei capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1966				
			Somme stanziante nel preventivo 1966	variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)
1	2	3	4	5	6	7	8
		TITOLO I SPESE EFFETTIVE					
		CATEGORIA I SPESE ORDINARIE					
		<i>Spese generali e di amministrazione</i>					
1		Stipendi, retribuzioni ed altri assegni al personale di ruolo e non di ruolo, lavoro straordinario e missioni:					
	a)	Stipendi ed altri assegni al personale e 13 ^a mensilità	308.952.945	-	308.952.945	309.456.998	-
	b)	Compensi al personale per lavoro straordinario	21.659.550	+ 3.500.000	25.159.550	22.246.320	-
	c)	Indennità per missioni all'estero ed all'interno e indennità di trasferimento	5.000.000	-	5.000.000	5.811.382	-
	d)	Spese per cura, per ricovero in Istituti sanitari e per protesi nei casi di aspettativa per infermità riconosciute, dipendenti da cause di servizio, nonché indennizzo per la perdita della integrità fisica eventualmente subita dal personale (articolo 40 del regolamento)	200.000	-	200.000	-	-
	e)	Interventi assistenziali a favore del personale in servizio, di quello cessato dal servizio e relative famiglie, contributi al CRAL, alla Cassa Mutua, ecc.	8.145.000	-	8.145.000	8.495.421	-
			343.957.495	+ 3.500.000	347.457.495	346.010.121	-
2		Premi di rendimento	55.859.625	- 4.500.000	51.359.625	51.340.450	-
3		Oneri per le assicurazioni sociali, previdenza ed assistenza sanitaria	42.475.505	+ 8.500.000	50.975.505	50.419.764	-
4		Imposte e tasse sui fabbricati e varie:					
	a)	Imposte e tasse sui fabbricati	2.500.000	-	2.500.000	1.617.594	-
	b)	Imposte e tasse varie	1.500.000	-	1.500.000	1.424.961	-
			4.000.000	-	4.000.000	3.042.555	-
5		Fitto, manutenzione ed assicurazione stabili, mobili e macchine					
	a)	Fitto licali	-	+ 2.000.000	2.000.000	1.948.655	-
	b)	Manutenzione stabili, mobili e macchine	2.000.000	+ 1.200.000	3.200.000	2.808.041	43.180
	c)	Assicurazioni varie	2.500.000	-	2.500.000	1.870.707	-
			4.500.000	+ 3.200.000	7.700.000	6.627.403	43.180

		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dello esercizio (col. 8 + 13)	Annotazioni e riferimento agli allegati
Totale delle spese impegnate (col. 7 + 8)	Differenze tra la col. 6 e 9 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal consuntivo 1965	Somme pagate nell'anno 1966	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (col. 12 + 13)	Differenze tra col. 11 e 14 magg. accertamenti (+) min. accertamenti (-)		
9	10	11	12	13	14	15	16	
309.456.998 +	504.053	5.000.000	141.750	4.858.250	5.000.000	-	4.858.250	
22.246.320 -	2.913.230	-	-	-	-	-	-	
5.811.382 +	811.382	-	-	-	-	-	-	
-	200.000	-	-	-	-	-	-	
8.495.421 +	350.421	500.000	-	500.000	500.000	-	500.000	
346.010.121 -	1.447.374	5.500.000	141.750	5.358.250	5.500.000	-	5.358.250	
51.340.450 -	19.175	1.000.000	1.000.000	-	1.000.000	-	-	
50.419.764 -	555.741	1.601.060	1.601.060	-	1.601.060	-	-	
1.617.594 -	882.406	882.406	-	882.406	882.406	-	882.406	
1.424.961 -	75.039	1.253.926	654.150	599.776	1.253.926	-	599.776	
3.042.555 -	957.445	2.136.332	654.150	1.482.182	2.136.332	-	1.482.182	
1.948.655 -	51.345	-	-	-	-	-	-	
2.851.221 -	348.779	233.310	189.080	-	189.080	44.230	43.180	
1.870.707 -	629.293	-	-	-	-	-	-	
6.670.583 -	1.029.417	233.310	189.080	-	189.080	44.230	43.180	

N. dei capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1966				
			Somme stanziato nel preventivo 1966	variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)
1	2	3	4	5	6	7	8
6		Interessi passivi, spese bancarie, multe e varie	4.000.000	-	4.000.000	4.540.616	-
7		Spese postali, telegrafiche, telefoniche e di economato:					
	a)	Spese postali e telegrafiche . . .	7.000.000	-	7.000.000	6.519.929	-
	b)	Spese telefoniche	9.000.000	+ 2.500.000	11.500.000	11.017.632	-
	c)	Cancelleria e stampati	9.000.000	+ 2.500.000	11.500.000	10.338.038	557.548
	d)	Illuminazione e impianti elettrici	3.000.000	+ 1.000.000	4.000.000	3.129.989	-
	e)	Riscaldamento	1.500.000	+ 1.000.000	2.500.000	1.880.011	135.000
	f)	Acqua Marcia	200.000	- 100.000	100.000	450	-
	g)	Pulizia e manutenzione uffici . .	4.000.000	+ 230.000	4.230.000	4.122.816	33.950
	h)	Spese di locomozione	4.000.000	-	4.000.000	3.692.482	-
	i)	Altre spese di economato	4.000.000	+ 1.000.000	5.000.000	4.584.612	-
	l)	Spese per il funzionamento del Centro Stampa	4.000.000	+ 1.300.000	5.300.000	4.969.167	285.000
	m)	Spese stampa « Atti Ufficiali » . .	3.000.000	-	3.000.000	1.016.052	2.000.000
	n)	Spese per il Centro meccanografico	1.000.000	- 130.000	870.000	864.864	-
			49.700.000	+ 9.300.000	59.000.000	52.136.042	3.011.498
8		Consulenze legali, tecniche e varie	11.000.000	-	11.000.000	10.755.420	-
9		Emolumenti al Presidente, ai componenti del Consiglio di Amministrazione, del Collegio dei Revisori, del Comitato Esecutivo e delle Commissioni di studio	15.500.000	+ 8.000.000	23.500.000	21.186.706	-
10		Spese casuali	2.000.000	+ 1.000.000	3.000.000	2.926.364	-
		<i>Spese per gli uffici all'estero e alle frontiere</i>					
11		Spese di funzionamento degli Uffici all'estero:					
	a)	Retribuzioni ed indennità per il personale delle Delegazioni all'estero	506.000.000	+ 8.000.000	514.000.000	514.456.956	-
	b)	Oneri per le assicurazioni sociali per il personale delle Delegazioni all'estero	29.000.000	+ 66.000.000	95.000.000	92.780.923	2.215.415
	c)	Spese per il funzionamento delle Delegazioni e degli uffici all'estero	551.000.000	+ 25.000.000	576.000.000	572.020.936	3.979.064
			1.086.000.000	+ 99.000.000	1.185.000.000	1.179.258.815	6.194.479
12		Spese di funzionamento degli Uffici alle frontiere:					
	a)	Retribuzioni, assegni, indennità, compenso per lavoro straordinario al personale degli Uffici alle frontiere	53.545.925	- 1.500.000	52.045.925	50.553.201	-
	b)	Oneri per le assicurazioni sociali al personale	6.261.450	+ 1.500.000	7.761.450	7.227.990	-
	c)	Spese di funzionamento degli Uffici alle frontiere	27.300.000	- 6.500.000	20.800.000	18.533.079	1.000.000
			87.107.375	- 6.500.000	80.607.375	76.314.270	1.000.000

		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dello esercizio (col. 8 + 13)	Annotazioni e riferimento agli allegati
Totale delle spese impegnate (col. 7 + 8)	Differenze tra la col. 6 e 9 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal consuntivo 1965	Somme pagate nell'anno 1966	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (col. 12 + 13)	Differenze tra col. 11 e 14 magg. accertamenti (+) min. accertamenti (-)		
9	10	11	12	13	14	15	16	
4.540.616 +	540.616	5.604.000	-	5.604.000	5.604.000	-	5.604.000	
6.519.929 -	480.071	-	-	-	-	-	-	
11.017.632 -	482.368	-	-	-	-	-	-	
10.895.586 -	604.414	330.480	285.380	-	285.380	45.100	557.548	
3.129.989 -	870.011	-	-	-	-	-	-	
2.015.011 -	484.989	-	-	-	-	-	135.000	
450 -	99.550	-	-	-	-	-	-	
4.156.766 -	73.234	-	-	-	-	-	33.950	
3.692.482 -	307.518	-	-	-	-	-	-	
4.584.612 -	415.388	-	-	-	-	-	-	
5.254.167 -	45.833	2.214.040	1.745.100	-	1.745.100	468.940	285.000	
3.016.052 +	16.052	4.700.000	955.760	3.744.240	4.700.000	-	5.744.240	
864.864 -	5.136	-	-	-	-	-	-	
55.147.540 -	3.852.460	7.244.520	2.986.240	3.744.240	6.730.480	514.040	6.755.738	
10.755.420 -	244.580	4.493.984	3.876.000	-	3.876.000	617.984	-	
21.186.706 -	2.313.294	1.221.824	1.140.000	-	1.140.000	81.824	-	
2.296.364 -	73.636	12.000	-	-	-	12.000	-	
514.456.956 +	456.956	2.072.893	2.023.368	-	2.023.368	49.525	-	
94.996.338 -	3.662	10.304.772	10.304.772	-	10.304.772	-	2.215.415	
576.000.000	-	599.000	598.950	-	598.950	50	3.979.064	
1.185.453.294 +	453.294	12.976.665	12.927.090	-	12.927.090	49.575	6.194.479	
50.553.201 -	1.492.724	-	-	-	-	-	-	
7.227.990 -	533.460	-	-	-	-	-	-	
19.533.079 -	1.266.921	330.000	250.000	-	250.000	80.000	1.000.000	
77.314.270 -	3.293.105	330.000	250.000	-	250.000	80.000	1.000.000	

N. dei capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1966				
			Somme stanziati nel preventivo 1966	variazione	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)
1	2	3	4	5	6	7	8
13		<i>Spese per le attività istituzionali</i> Pubblicità su stampa e varia:					
	a)	Pubblicità su stampa e varia e stampa bollettino « ENIT Press »	128.000.000	+ 15.000.000	143.000.000	111.398.421	31.601.579
	b)	Spese per la partecipazione dell'Italia alla propaganda turistica europea negli USA	<i>per memoria</i>	+ 937.500	937.500	937.500	—
	c)	Contributi ed abbonamenti a giornali, riviste e pubblicazioni	3.500.000	+ 4.000.000	7.500.000	7.438.118	—
			131.500.000	+ 19.937.500	151.437.500	119.774.039	31.601.579
14		Attività editoriale					
	a)	Pubblicazioni	157.500.000	— 26.000.000	131.500.000	64.195.621	67.303.538
	b)	Concorso alle spese per la Rivista L'Italia	72.500.000	—	72.500.000	68.683.962	—
			230.000.000	— 26.000.000	204.000.000	132.879.583	67.303.538
15		Manifestazioni e attività audiovisive:					
	a)	Partecipazione a fiere, mostre ed esposizioni	38.000.000	+ 9.000.000	47.000.000	45.367.347	921.440
	b)	Vetrine pubblicitarie	10.000.000	— 1.500.000	8.500.000	8.213.272	500.000
	c)	Propaganda radiofonica e televisiva e acquisto dischi	1.500.000	—	1.500.000	632.232	337.000
	d)	Archivio fotografico	19.000.000	+ 10.000.000	29.000.000	27.940.070	995.880
	e)	Films e documentari	55.000.000	+ 10.000.000	65.000.000	24.254.322	39.900.000
	f)	Materiale cinematografico e varie	500.000	+ 500.000	1.000.000	721.285	—
	g)	Partecipazione e contributi a comitati ed enti turistici, concorsi e contributi per manifestazioni turistiche	35.000.000	+ 13.500.000	48.500.000	48.076.970	—
	h)	Premi e medaglie	1.000.000	+ 200.000	1.200.000	1.298.440	—
			160.000.000	+ 41.700.000	201.700.000	156.503.938	42.654.320
16		Statistiche, ricerche di mercato e studi	68.900.000	—	68.900.000	30.451.555	38.193.581
17		Assistenza turistica, ospitalità, istruzione professionale e biblioteca:					
	a)	Viaggi di propaganda e partecipazione a congressi e conferenze	1.000.000	+ 500.000	1.500.000	1.858.157	—
	b)	Ospitalità	30.000.000	+ 19.870.000	49.870.000	28.677.642	19.331.521
	c)	Istruzione professionale turistica e alberghiera	12.000.000	— 2.370.000	9.630.000	9.630.000	—
	d)	Spese per la organizzazione e l'attuazione dei corsi di formazione, aggiornamento e perfezionamento culturale e tecnico del personale, per compenso ai docenti, per acquisto materiale didattico e pubblicazioni ed altre occorrenze relative allo svolgimento dei predetti corsi	4.000.000	— 1.000.000	3.000.000	2.772.400	—
	e)	Acquisto pubblicazioni per gli Uffici ENIT	2.000.000	+ 100.000	2.100.000	2.099.461	—
	f)	Spese per la Biblioteca	2.000.000	—	2.000.000	1.994.744	—
			51.000.000	+ 17.100.000	68.100.000	47.032.404	19.331.521

		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dello esercizio (col. 8 + 13)	Annotazioni e riferimento agli allegati
Totale delle spese impegnate (col. 7 + 8)	Differenze tra la col. 6 e 9 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal consuntivo 1965	Somme pagate nell'anno 1966	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (col. 12 + 13)	Differenze tra col. 11 e 14 magg. accertamenti (+) min. accertamenti (-)		
9	10	11	12	13	14	15	16	
143.000.000	-	52.729.089	43.963.912	-	43.963.912	- 8.765.177	31.601.579	
937.500	-	-	-	-	-	-	-	
7.438.118	- 61.882	58.800	28.762	-	28.762	- 30.038	-	
151.375.618	- 61.882	52.787.889	43.992.674	-	43.992.674	- 8.795.215	31.601.579	
131.499.159	- 841	225.351.851	154.308.740	71.043.111	225.351.851	-	138.346.649	
68.683.962	- 3.816.038	-	-	-	-	-	-	
200.183.121	- 3.816.879	225.351.851	154.308.740	71.043.111	225.351.851	-	138.346.649	
46.288.787	- 711.213	8.879.854	7.420.496	-	7.420.496	- 1.459.358	921.440	
8.713.272	+ 213.272	-	-	-	-	-	500.000	
969.232	- 530.768	5.409.608	4.722.113	-	4.722.113	- 687.495	337.000	
28.935.950	- 64.050	7.992.988	6.400.628	-	6.400.628	- 1.592.360	995.880	
64.154.322	- 845.678	31.482.774	22.413.664	1.560.687	23.974.351	- 7.508.423	41.460.687	
721.285	- 278.715	160.000	-	-	-	- 160.000	-	
48.076.970	- 423.030	1.500.000	-	-	-	- 1.500.000	-	
1.298.440	+ 98.440	-	-	-	-	-	-	
199.158.258	- 2.541.742	55.425.224	40.956.901	1.560.687	42.517.588	- 12.907.636	44.215.007	
68.645.136	- 254.864	25.690.845	24.937.640	-	24.937.640	- 753.205	38.193.581	
1.858.157	+ 358.157	-	-	-	-	-	-	
48.009.163	- 1.860.837	4.742.915	715.220	-	715.220	- 4.027.695	19.331.521	
9.630.000	-	-	-	-	-	-	-	
2.772.400	- 227.600	-	-	-	-	-	-	
2.099.461	- 539	1.182.000	394.178	720.000	1.114.178	- 67.822	720.000	
1.994.744	- 5.256	792.256	532.840	259.416	792.256	-	259.416	
66.363.925	- 1.736.075	6.717.171	1.642.238	979.416	2.621.654	- 4.095.517	20.310.937	

N. dei capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1966				
			Somme stanziante nel preventivo 1966	Variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)
1	2	3	4	5	6	7	8
18		Elaborazione, confezione e spedizione materiale di propaganda:					
	a)	Elaborazione materiale di propaganda	11.000.000	+ 9.000.000	20.000.000	20.448.882	152.760
	b)	Confezione e spedizione del materiale di propaganda	28.000.000	+ 23.000.000	51.000.000	50.199.688	2.510.407
	c)	Spese per i Magazzini	7.000.000	- 3.000.000	4.000.000	4.284.943	-
			46.000.000	+ 29.000.000	75.000.000	74.933.513	2.663.167
		CATEGORIA II SPESE STRAORDINARIE					
19		Indennità di licenziamento al personale	50.000.000	-	50.000.000	9.586.488	40.413.512
20		Acquisto mobili e macchine, arredamento locali, restauri ed opere straordinarie a beni immobili:					
	a)	Acquisto mobili e macchine	6.000.000	+ 3.000.000	9.000.000	8.353.428	607.410
	b)	Restauri, opere straordinarie a beni immobili, arredamento locali	5.000.000	+ 5.500.000	10.500.000	10.113.347	390.000
			11.000.000	+ 8.500.000	19.500.000	18.466.775	997.410
21		Fondo spese impreviste	5.000.000	- 5.000.000	-	-	-
22		Fondo di riserva	11.000.000	- 11.000.000	-	-	-
22-bis		Spese straordinarie di propaganda turistica	<i>per memoria</i>	-	-	-	-
		TITOLO II SPESE PER MOVIMENTO DI CAPITALI					
23		Depositi cauzionali	5.000.000	+ 5.000.000	10.000.000	4.060.000	9.800.000
		TITOLO III SPESE PER PARTITE DI GIRO					
24		Assicurazioni varie e ritenute erariali del personale	50.000.000	-	50.000.000	28.097.796	23.501.251
25		Anticipazioni varie	18.500.000.000	+12.500.000.000	31.000.000.000	35.170.357.943	-
26		Pagamenti per conto di terzi	45.000.000	-	45.000.000	47.586.536	44.075.621
			18.595.000.000	+12.500.000.000	31.095.000.000	35.246.042.275	67.576.872
		TITOLO IV CONTABILITÀ SPECIALI					
27		Pagamenti per il Serv. Buoni Benzina	9.122.000.000	+ 1.500.000.000	10.622.000.000	10.821.403.733	594.255.693
28		Ministero del Turismo e dello Spettacolo - Piano di ricerche di mercato e di propaganda in 14 Paesi esteri	<i>per memoria</i>	-	-	-	-
28-bis		Ministero del Turismo e dello Spettacolo - Campagna straordinaria di propaganda	-	+ 500.000.000	500.000.000	384.486.485	115.513.515
29		Pagamenti per la Rivista L'Italia	140.000.000	-	140.000.000	134.534.927	-
			9.262.000.000	+ 2.000.000.000	11.262.000.000	11.340.425.145	709.769.208

		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI					Residui passivi alla chiusura dello esercizio (col. 8 + 13)	Annotazioni e riferimento agli allegati
Totale delle spese impegnate (col. 7 + 8)	Differenze tra la col. 6 e 9 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal consuntivo 1965	Somme pagate nell'anno 1966	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (col. 12 + 13)	Differenze tra col. 11 e 14 magg. accertamenti (+) min. accertamenti (-)		
9	10	11	12	13	14	15	16	
20.601.642 +	601.642	-	-	-	-	-	152.760	
52.710.095 +	1.710.095	919.500	1.029.600	-	1.029.600 +	110.100	2.510.407	
4.284.943 +	284.943	-	-	-	-	-	-	
77.596.680 +	2.596.680	919.500	1.029.600	-	1.029.600 +	110.100	2.663.167	
50.000.000	-	196.249.929	-	196.249.929	196.249.929	-	236.663.441	
8.960.838 -	39.162	1.097.644	956.175	-	956.175 -	141.469	607.410	
10.503.347 +	3.347	3.765.100	3.705.547	-	3.705.547 -	59.553	390.000	
19.464.185 -	35.815	4.862.744	4.661.722	-	4.661.722 -	201.022	997.410	
-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	-	-	
-	-	1.141.051	-	-	-	-	1.141.051	
13.860.000 +	3.860.000	10.200.000	7.700.000	2.500.000	10.200.000	-	12.300.000	
51.599.047 +	1.599.047	21.382.632	19.184.974	2.197.658	21.382.632	-	25.698.909	
35.170.357.943 +	4.170.357.943	-	-	-	-	-	-	
91.662.157 +	46.662.157	77.641.733	8.401.900	69.239.833	77.641.733	-	113.315.454	
35.313.619.147 +	4.218.619.147	99.024.365	27.586.874	71.437.491	99.024.365	-	139.014.363	
11.415.659.426 +	793.659.426	1.388.464.340	428.974.400	959.489.940	1.388.464.340	-	1.553.745.633	
-	-	1.007.548.757	482.987.009	524.561.748	1.007.548.757	-	524.561.748	
500.000.000	-	-	-	-	-	-	115.513.515	
134.534.927 -	5.465.073	-	-	-	-	-	-	
12.050.194.353 +	788.194.353	2.396.013.097	911.961.409	1.484.051.688	2.396.013.097	-	2.193.820.896	

N. dei capitoli	Lettere	INTESTAZIONE DEI CAPITOLI	COMPETENZA DELL'ESERCIZIO 1966				
			Somme stanziato nel preventivo 1966	variazioni	Previsioni risultanti dopo le variazioni	Somme pagate nell'anno	Somme da pagare (residui passivi)
1	2	3	4	5	6	7	8
		RIASSUNTO DELLE SPESE EFFETTIVE					
		<i>Ordinarie</i>					
		Spese generali e di Amministrazione	532.992.625	+ 29.000.000	561.992.625	548.985.441	3.054.678
		Spese per gli Uffici all'estero e alle frontiere	1.173.107.375	+ 92.500.000	1.265.607.375	1.255.573.085	7.194.478
		Spese per le attività istituzionali .	687.400.000	+ 81.737.500	769.137.500	561.575.032	201.747.706
		<i>Straordinarie</i>					
		Spese diverse e fondi vari	77.000.000	- 7.500.000	69.500.000	28.053.263	41.410.922
			2.470.500.000	+ 195.737.500	2.666.237.500	2.394.186.821	253.407.785
		RIASSUNTO GENERALE					
		PARTE II. — SPESE					
		Spese effettive (ordinarie e straordinarie)	2.470.500.000	+ 195.737.500	2.666.237.500	2.394.186.821	253.407.785
		Movimento capitali	5.000.000	+ 5.000.000	10.000.000	4.060.000	9.800.000
		Contabilità speciali.	9.262.000.000	+ 2.000.000.000	11.262.000.000	11.340.425.145	709.769.208
		Partite di giro	18.595.000.000	+12.500.000.000	31.095.000.000	35.246.042.275	67.576.872
		TOTALE GENERALE DELLE SPESE .	30.332.500.000	+14.700.737.500	45.033.237.500	48.984.714.241	1.040.553.865

		RESIDUI PASSIVI DEGLI ESERCIZI PRECEDENTI						
Totale delle spese impegnate (col. 7 + 8)	Differenze tra la col. 6 e 9 magg. spese (+) min. spese (-)	Somme risultanti dal consuntivo 1965	Somme pagate nell'anno 1966	Somme rimaste da pagare	Totale degli accertamenti (col. 12 + 13)	Differenze tra col. 11 e 14 magg. accertamenti (+) min. accertamenti (-)	Residui passivi alla chiusura dello esercizio (col. 8 + 13)	Annotazioni e riferimento agli allegati
9	10	11	12	13	14	15	16	
552.040.119	- 9.952.506	29.047.030	11.588.280	16.188.672	27.776.952	- 1.270.078	19.243.350	
1.262.767.564	- 2.839.811	13.306.665	13.177.090	-	13.177.090	- 129.575	7.194.479	
763.322.738	- 5.814.762	366.892.480	266.867.793	73.583.214	340.451.007	- 26.441.473	275.330.920	
69.464.185	- 35.815	202.253.724	4.661.722	196.249.929	200.911.651	- 1.342.073	237.660.851	
2.647.594.606	- 18.642.894	611.499.899	296.294.885	286.021.815	582.316.700	- 29.183.199	539.429.600	
2.647.594.606	- 18.642.894	611.499.899	296.294.885	286.021.815	582.316.700	- 29.183.199	539.429.600	
13.860.000	+ 3.860.000	10.200.000	7.700.000	2.500.000	10.200.000	-	12.300.000	
12.050.194.353	+ 788.194.353	2.396.013.097	911.961.409	1.484.051.688	2.396.013.097	-	2.193.820.896	
35.313.619.147	+ 4.218.619.147	99.024.365	27.586.874	71.437.491	99.024.365	-	139.014.363	
50.025.268.106	+ 4.992.030.606	3.116.737.361	1.243.543.168	1.844.010.994	3.087.554.162	- 29.183.199	2.884.564.859	

CONTO DELLA COMPETENZA

Entrate effettive accertate nell'esercizio	L.	2.658.036.914	
Spese effettive impegnate nell'esercizio	»	2.647.594.606	
		<hr/>	
avanzo nella parte effettiva	L.	10.442.308	L. 10.442.308
		<hr/>	
Entrate per movimento di capitali accertate nell'esercizio	L.	13.860.000	
Spese per movimento di capitali accertate nell'esercizio	»	13.860.000	
		<hr/>	
avanzo movimento capitali		—	—
		<hr/>	
Entrate per Partite di Giro e Contabilità speciali accertate nello esercizio	L.	47.363.813.500	L. 10.442.308
Spese per Partite di Giro e Contabilità speciali accertate nello esercizio	»	47.363.813.500	
		<hr/>	
avanzo contabilità speciali		—	—
		<hr/>	
			<hr/>
avanzo dell'esercizio in complesso	L.	10.442.308	L. 10.442.308
		<hr/>	

CONTO DI CASSA

Riscossioni entrate effettive	L.	2.655.599.414	
Riscossioni movimento capitali	»	12.200.000	
Riscossioni contabilità speciali	»	11.516.010.053	
Riscossioni partite di giro	»	34.327.078.712	
Riscossioni in conto residui	»	1.235.239.142	
		<hr/>	
Totale riscossioni	L.	49.746.127.321	L. 49.746.127.321
		<hr/>	
Pagamenti spese effettive	»	2.394.186.821	
Pagamenti movimento capitali	»	4.060.000	
Pagamenti contabilità speciali	»	11.340.425.145	
Pagamenti partite di giro	»	35.246.042.275	
Pagamenti in conto residui	»	1.243.543.168	
		<hr/>	
Totale pagamenti	L.	50.228.257.409	L. 50.228.257.409
		<hr/>	
Differenza fra riscossioni e pagamenti	—		L. 482.130.088
Avanzo cassa al principio dell'esercizio	»		507.472.749
			<hr/>
Avanzo cassa alla fine dell'esercizio	L.		25.342.661
			<hr/>

SITUAZIONE FINANZIARIA AL 31 DICEMBRE 1966

Fondo di cassa all'inizio dell'esercizio 1966	L.	507.472.749
Riscossioni effettuate durante l'esercizio 1966 (competenza e residui)	»	49.746.127.321
		<hr/>
Totale	L.	50.253.600.070
		<hr/>
Pagamenti effettuati durante l'esercizio 1966 (competenza e residui)	»	50.228.257.409
		<hr/>
Fondo di Cassa al 31 dicembre 1966	L.	25.342.661
Residui attivi al 31 dicembre 1966 (competenza e residui)	»	3.012.422.161
		<hr/>
Residui passivi al 31 dicembre 1966 (competenza e residui)	»	3.037.764.822
		<hr/>
Avanzo di gestione al 31 dicembre 1966	L.	153.199.963
		<hr/>

RENDICONTO PATRIMONIALE

STATO PATRIMONIALE DELL'ENTE NAZIONALE ITALIANO

N. d'ordine	DESCRIZIONE	Situazione al 1° gennaio 1966	Variazioni		Situazione al 31 dicembre 1966
			In aumento	In diminuzione	
	ATTIVO				
	BENI IMMOBILI				
	In Italia	112.826.857	287.173.143	—	400.000.000
	All'estero	—	110.574.000	—	110.574.000
	BENI MOBILI				
	Mobilio, macchine e materiali diversi:				
	In Italia	97.070.911	33.968.768	—	131.039.679
	All'estero	—	97.808.870	—	97.808.870
	Denaro alla chiusura dell'esercizio presso la Banca Nazionale del Lavoro:				
	Conto E.N.I.T.	355.815.332	—	332.529.833	23.285.499
	Conto E.N.I.T. — Servizio buoni benzina .	151.657.417	—	149.600.255	2.057.162
	CREDITI				
	Verso Corrispondenti esteri per gestioni speciali	486.983.626	122.513.553	—	609.497.179
	Residui attivi della parte effettiva al chiudersi dell'esercizio	83.479.870	—	36.901.980	46.577.890
	Residui attivi delle Partite di giro	853.160.059	—	70.122.021	783.038.038
	Residui attivi delle Contabilità speciali . . .	1.300.019.139	266.128.415	—	1.566.147.554
	Depositi cauzionali presso terzi	5.523.465	1.638.035	—	7.161.500
	TOTALE ATTIVO . . . L.	3.446.536.676	919.804.784	589.154.089	3.777.187.371
	TOTALE GENERALE . . . L.	3.446.536.676	919.804.784	589.154.089	3.777.187.371

PER IL TURISMO ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 1966

N. d'ordine	DESCRIZIONE	Situazione al 1° gennaio 1966	V a r i a z i o n i		Situazione al 31 dicembre 1966
			In aumento	In diminuzione	
	P A S S I V O				
	DEBITI				
	Residui passivi della parte effettiva al chiudersi dell'esercizio	415.249.970	—	112.483.811	302.766.159
	Residui passivi delle Partite di giro	99.024.365	39.989.998	—	139.014.363
	Residui passivi delle Contabilità speciali	1.007.548.757	—	367.473.494	640.075.263
	Residui passivi per buoni benzina in circolazione	428.974.400	—	19.890.650	409.083.750
	Residui passivi per onere a carico dell'E.N.I.T. per il servizio comune carte carburante E.N.I.T.-A.C.I., negli anni 1964, 1965 e 1966	201.171.046	95.145.550	—	296.316.596
	Residuo passivo per concorso dell'E.N.I.T. alle spese di funzionamento del servizio gratuito di « Soccorso stradale A.C.I. » agli autoturisti stranieri, per l'anno 1966	—	40.000.000	—	40.000.000
	Residuo passivo per materiale occorso al servizio buoni benzina	—	24.678.254	—	24.678.254
	Depositi cauzionali versati da terzi	10.200.000	2.100.000	—	12.300.000
	FONDI				
	Indennità di anzianità al personale	196.249.929	40.413.512	—	236.663.441
	Per partite da regolare	758.318.894	25.348.139	—	783.667.033
	Ammortamento immobili (5 %)	—	25.528.700	—	25.528.700
	Ammortamento mobili (10 %)	—	18.490.717	—	18.490.717
	TOTALE PASSIVO	3.116.737.361	311.694.870	499.847.955	2.928.584.276
	PATRIMONIO NETTO	329.799.315	608.109.914	89.306.134	848.603.095
	TOTALE COME CONTRO	3.446.536.676	919.804.784	589.154.089	3.777.187.371
	TOTALE COME CONTRO	3.446.536.676	919.804.784	589.154.089	3.777.187.371

RIPROVA DEL CONTO PATRIMONIALE

PATRIMONIO NETTO AL 1° GENNAIO 1966 L.		329.799.315
SOPRAVVENIENZE NEI RESIDUI:		
Variazioni in aumento ai residui attivi . . . + L.	7.000	
Variazioni in diminuzione ai residui passivi + L.	29.293.299	+ 29.300.299
Variazioni in diminuzione ai residui attivi - L.	6.334.091	
Variazioni in aumento ai residui passivi . . - L.	110.100	- 6.444.191
		+ 22.856.108
		352.655.423
RENDITE E SPESE DI BILANCIO:		
Entrate accertate (conto finanziario) . . . Entrate effettive L.	2.658.036.914	
Spese impegnate (conto finanziario) . . . Spese effettive L.	2.647.594.606	
Differenza attiva . . . L.		10.442.308
		363.097.731
OPERAZIONI DIVERSE:		
Incremento patrimoniale:		
Rivalutazione immobili L.	397.747.143	
Rivalutazione mobili L.	131.777.638	
Pagamenti debiti L.	-	+ 529.524.781
Diminuzione patrimoniale:		
Accensione debiti L.	-	
Vendita di beni L.	-	
Ammortamento immobili e mobili . . . L.	44.019.417	- 44.019.417
		+ 485.505.364
PATRIMONIO NETTO AL 31 DICEMBRE 1966 L.		848.603.095