

SENATO DELLA REPUBBLICA

————— XIV LEGISLATURA —————

Doc. CLXV
n. 2

RELAZIONE

DI SINTESI CONCERNENTE I RISULTATI OTTENUTI IN
MATERIA DI RAZIONALIZZAZIONE DELLA SPESA PER
L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI PER LE PUBBLICHE
AMMINISTRAZIONI

(Anno 2002)

(Articolo 26, comma 5, della legge 23 dicembre 1999, n. 488)

Presentata dal Vice Ministro dell'economia e delle finanze
(BALDASSARRI)

—————
Comunicata alla Presidenza il 7 marzo 2003
—————

I N D I C E

Premessa	<i>Pag.</i>	5
Linee guida del programma di razionalizzazione della spesa nella Pubblica amministrazione	»	7
Modalità attuative	»	8
Risultati al 31 dicembre 2002	»	9
1) Sviluppo e diffusione delle convenzioni di spesa co- mune e specifica locale	»	9
2) <i>E-procurement</i>	»	13
3) Consolidamento delle strutture «mercati»	»	13
a) Sanità	»	14
b) Enti locali	»	15
c) Università	»	16
4) <i>Customer Satisfaction</i>	»	17
5) Nuovi filoni progettuali	»	18



*Ministero
dell'Economia e delle Finanze*

DIPARTIMENTO DELL'AMMINISTRAZIONE GENERALE
DEL PERSONALE E DEI SERVIZI DEL TESORO
UFFICIO PER LA RAZIONALIZZAZIONE DEGLI ACQUISTI
NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Programma di Razionalizzazione degli acquisti di beni e servizi per le Pubbliche Amministrazioni - art. 26 comma 5 della Legge n. 488 del 23 dicembre 1999 - Relazione Parlamento

PREMESSA

Il Programma di Razionalizzazione degli acquisti di beni e servizi si è svolto coerentemente con le indicazioni della normativa vigente di cui all'art. 26, Legge n° 488 del 23 Dicembre 1999 - Legge Finanziaria 2000; all'art.59, Legge n° 388 del 23 Dicembre 2000 - Legge Finanziaria 2001; all'art.32, Legge n°448 del 28 Dicembre 2001 - Legge Finanziaria 2002.

Di seguito sono riportate le principali attività che il Ministero dell'Economia e delle Finanze ha gestito nel corso del 2002, suddivise in:

- iniziative di risparmio relative alla Spesa comune e specifica della Pubblica Amministrazione
- iniziative specifiche relative ai singoli comparti della P.A. (Stato ed altri Enti, Sanità, Enti Locali ed Università)
- attività di comunicazione sul Programma
- attività di sviluppo di strumenti di e-procurement.

1. Iniziative di risparmio relative alla Spesa nazionale e specifica della Pubblica Amministrazione

Al 31 dicembre 2002 sono state attivate iniziative per un totale di circa 8,4 mld di Euro, con una riduzione media dei costi unitari pari a circa il 27%, che corrispondono a circa 2.300 milioni di Euro di risparmio e sono stati emessi circa 111.000 ordinativi di fornitura della P.A..

2. Iniziative specifiche relative ai singoli comparti (Stato ed altre PP.AA., Sanità, Enti Locali ed Università)

Le attività hanno interessato principalmente la promozione e la diffusione del Programma di Razionalizzazione della Spesa della P.A attraverso attività di account management ed attività di supporto alla raccolta e all'analisi del fabbisogno delle pubbliche amministrazioni

3. Attività di comunicazione sul Programma

L'ampliamento del Programma di Razionalizzazione ha evidenziato l'esigenza di facilitare le PP.AA nella comprensione e nell'utilizzo delle nuove modalità di acquisto. Le attività di comunicazione rivestono in questo processo un ruolo chiave per la diffusione delle informazioni sulle iniziative e per l'incremento dell'adesione al Programma. Le attività di diffusione sono promosse attraverso seminari ed incontri "one to one" presso le Pubbliche Amministrazioni.

Il supporto alle Amministrazioni viene garantito anche attraverso i servizi di Call Center e di Posta Elettronica (casella infoacquisti@tesoro.it), che hanno l'obiettivo di seguire le Amministrazioni nelle fasi di registrazione al sistema e di utilizzo delle convenzioni.

4. Attività di sviluppo di strumenti di e-procurement

Diffusione dell'utilizzo di tecniche innovative di e-procurement mediante il marketplace, le gare telematiche ed il negozio elettronico.

Segue una descrizione puntuale delle linee guida, delle modalità operative e dei risultati per l'anno 2002.

LINEE GUIDA DEL PROGRAMMA

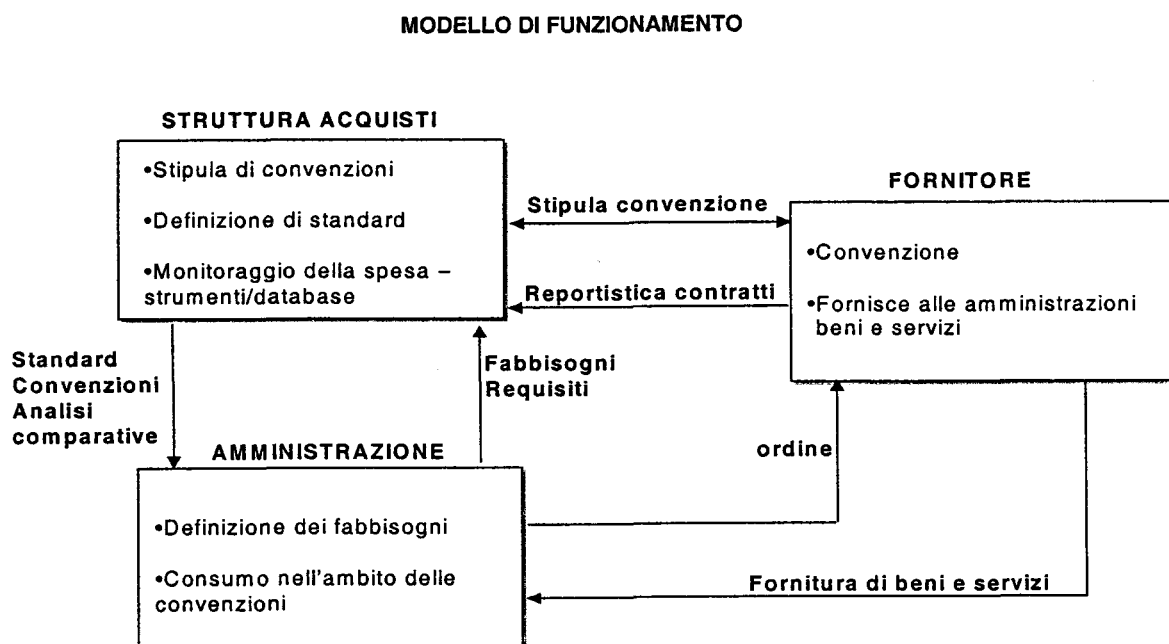
Il Programma di Razionalizzazione della Spesa della P.A. persegue i seguenti obiettivi:

- la *razionalizzazione della spesa* di beni e servizi della Pubblica Amministrazione attraverso l'attivazione di iniziative di risparmio per la spesa nazionale e specifica/locale. L'attuale ambito operativo del programma si basa su una spesa complessiva pari a circa 40 miliardi di euro così ripartiti:
 - 6 mld relativi alla spesa dello Stato,
 - 16 mld relativi alla spesa specifica della sanità,
 - 13 mld relativi alla spesa specifica degli enti locali,
 - 1,6 mld relativi alla spesa per le università
 - ed il restante valore relativo alla spesa delle altre Pubbliche Amministrazioni;
- lo *sviluppo di un sistema di e-procurement* per l'acquisto di beni e servizi delle PP.AA., mediante l'introduzione di strumenti quali il negozio elettronico, le gare telematiche ed il marketplace;
- la *semplificazione delle procedure* e dei processi d'acquisto per le PP.AA., attraverso la centralizzazione delle procedure di gara e di aggiudicazione delle forniture di beni e servizi con conseguenti benefici misurabili in termini di:
 - riduzione dell'onere di gestione delle gare per le categorie merceologiche gestite direttamente dal programma;
 - riduzione dell'eventuale contenzioso nella fase di selezione del fornitore per le convenzioni disponibili;
- aumento del livello di *trasparenza*:
 - canalizzazione della domanda delle PP.AA. su procedure di acquisto ad evidenza pubblica;
 - pubblicazione su internet di tutti i dati conoscitivi e delle informazioni relativi ai contratti ed ai consumi;
- *riqualificazione delle professionalità* degli uffici acquisti delle PP.AA.;
- standardizzazione dei *livelli di servizio* dei fornitori;
- garanzia di *continuità del servizio* offerto attraverso una disponibilità su base annua di prodotti per categoria merceologica;

- **garanzia del livello di concorrenza** grazie al rapporto con l'AGCM, che esprime un parere sulla maggior parte della documentazione di gara delle convenzioni attivate.

MODALITA' ATTUATIVE

Di seguito è illustrato il modello di funzionamento della gestione del Programma di razionalizzazione della spesa della PP.A.A. :



Il Ministero dell'Economia e delle Finanze, attraverso la Consip, stipula le convenzioni quadro con i singoli fornitori sulla base dei fabbisogni complessivi delle PP.AA.. Le Amministrazioni realizzano risparmi ed ottengono notevoli recuperi di efficienza. I fornitori nazionali e locali ampliano il proprio mercato di riferimento ed il livello di competitività.

Inoltre, il Programma di Razionalizzazione prevede il supporto alle PP.AA. nel monitoraggio della spesa complessiva e nella messa a disposizione di strumenti tecnologici innovativi.

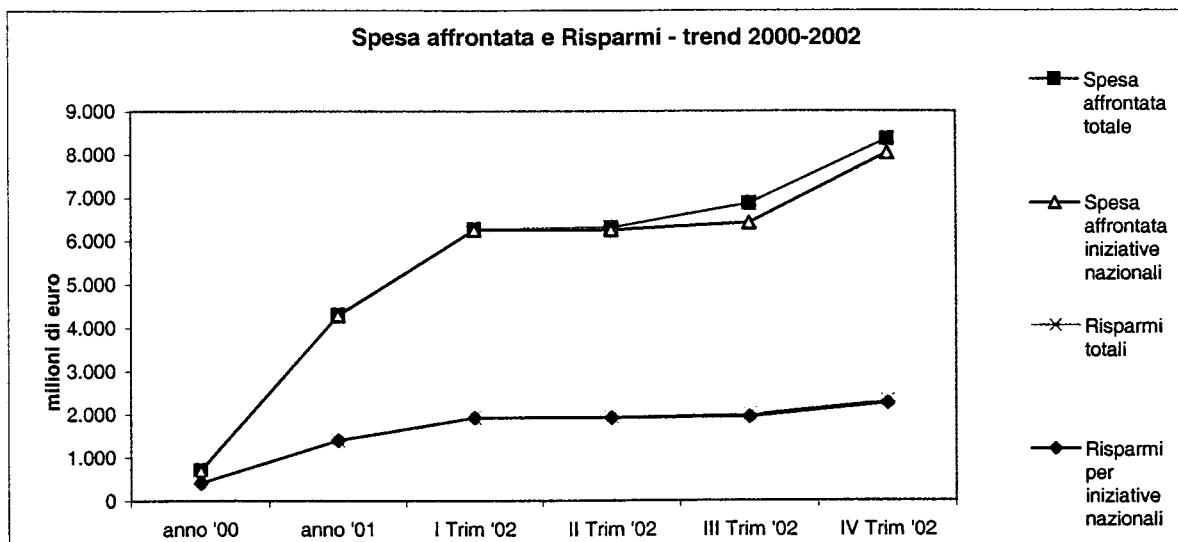
RISULTATI AL 31/12/2002

Nel corso dell'anno 2002 sono state sviluppate le seguenti principali tipologie di attività:

1. sviluppo e diffusione delle *convenzioni di spesa comune e specifica locale*; nel corso dell'anno sono state gestite complessivamente 28 iniziative merceologiche di cui 18 attive al 31/12;
2. rilascio nuova piattaforma *e-procurement* e nuova veste al portale degli acquisti in rete;
3. consolidamento delle strutture dei "*mercati*" (Stato ed altre PP.AA., Sanità, Università, Enti Locali) volte a raccogliere i fabbisogni delle Pubbliche Amministrazioni;
4. svolgimento di un'analisi di *customer satisfaction* del cliente-utente Pubblica Amministrazione;
5. avvio di sperimentazioni per individuare e sviluppare *nuovi filoni progettuali*.

1. Sviluppo e diffusione delle convenzioni di spesa comune e specifica locale

Al 31 dicembre 2002 sono state attivate iniziative merceologiche per circa 8.400 milioni di Euro con effetti stimati per la riduzione dei prezzi unitari, rispetto ai prezzi di mercato e ai prezzi precedentemente applicati alle Pubbliche Amministrazioni, pari a circa 2.300 milioni di Euro, ed estendendo la percentuale di riduzione dei prezzi unitari in convenzione agli acquisti effettuati direttamente dalle PP.AA. facoltizzate, utilizzando i prezzi di riferimento del sistema delle convenzioni (effetto "benchmarking").



Sono state attivate convenzioni sulle principali categorie merceologiche di spesa comune, ed al contempo si è proceduto al rinnovo delle convenzioni terminate/esaurite. Attraverso il portale www.acquistinretepa.it sono state gestite convenzioni suddivise nelle seguenti categorie:

- Area Beni e Servizi:

- Beni di consumo per uffici
- Food
- IT
- Office Equipment
- Sanità
- Servizi

- Area Utilities:

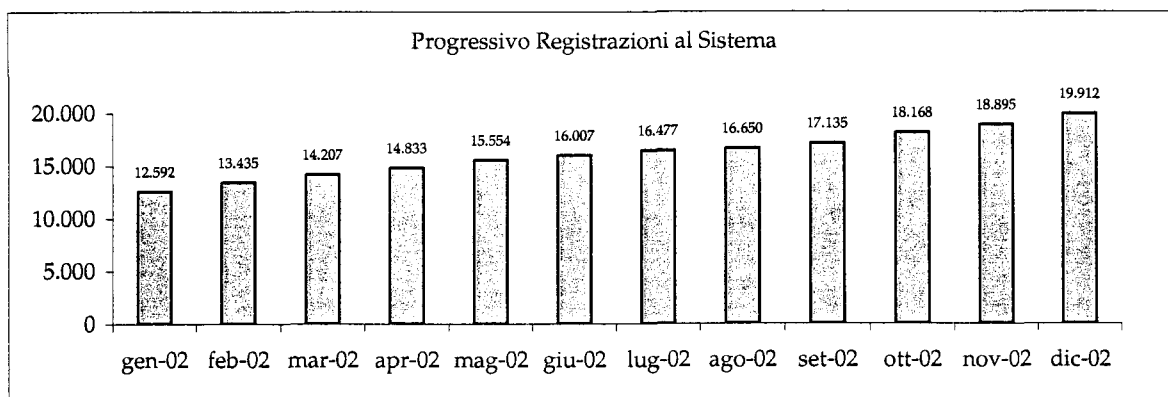
- Energia
- Real Estate
- Telecomunicazioni

XIV LEGISLATURA - DISEGNI DI LEGGE E RELAZIONI - DOCUMENTI

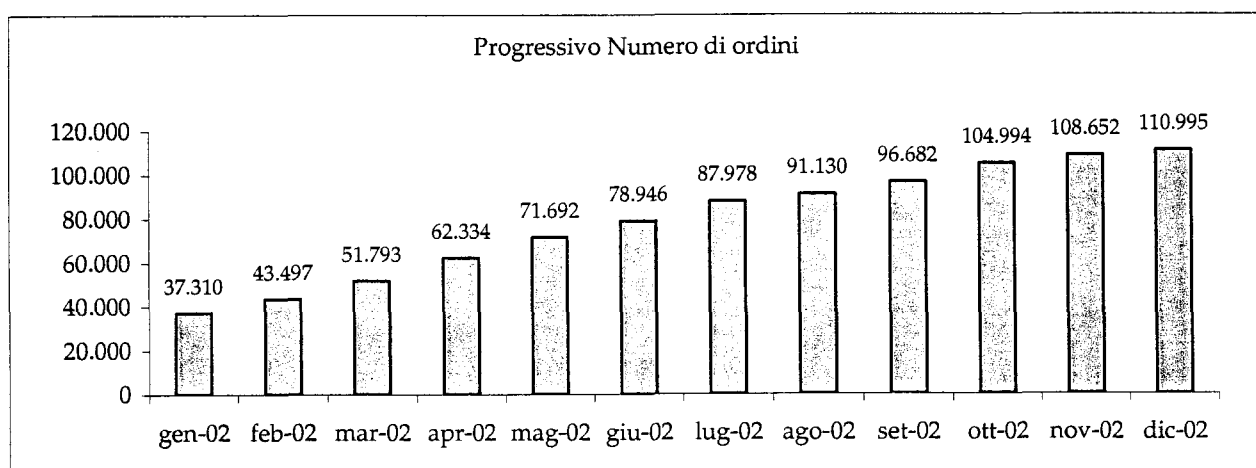
Riepilogo iniziative per convenzioni stipulate da Consip

Iniziative di risparmio	Stima della spesa affrontata (milioni di euro)			Riduzione dei costi unitari (milioni di euro)			
	Stato	Altre PA	Totale	%	Totale	Stato	Altre PA
Iniziativa Nazionali							
Telefonia fissa	491	566	1.057	68%	719	334	385
Fotocopiatrici	49	152	201	39%	78	19	59
Fotocopiatrici II	-	-	-	-	-	-	-
Fotocopiatrici III	-	-	-	-	-	-	-
Centrali Telefoniche	111	99	210	30%	63	33	30
Telefonia mobile	115	40	155	81%	126	93	32
Pc desktop	114	186	300	30%	90	34	56
Pc desktop II	-	-	-	-	-	-	-
Pc desktop III	-	-	-	-	-	-	-
Stampanti	30	40	70	38%	27	11	15
Stampanti II	-	-	-	-	-	-	-
Cancelleria	95	295	390	15%	59	14	44
SW di produttività individuale	49	61	110	55%	61	27	34
SW di produttività individuale II	-	-	-	-	-	-	-
SW di produttività individuale III	-	-	-	-	-	-	-
SW di produttività sun	-	-	-	-	-	-	-
SW di produttività Sun II	-	-	-	-	-	-	-
SW di produttività Lotus	-	-	-	-	-	-	-
Pc portatili	81	59	140	48%	67	39	28
Pc portatili II	-	-	-	-	-	-	-
Buoni Pasto	181	28	209	9%	19	16	3
Carburanti extra-rete	30	200	230	30%	69	9	60
Autovetture	146	324	470	15%	71	22	49
Carburanti rete	23	28	51	11%	6	3	3
Gasolio da riscaldamento	46	145	191	30%	57	14	44
Energia Elettrica - cliente idoneo (provincia di)	64	186	250	13%	33	8	24
Servizio energia	47	149	196	14%	27	7	21
Servizio agli immobili	795	1.216	2.011	16%	330	130	199
Carta	39	121	160	10%	16	4	12
Fax	5	15	20	44%	9	2	7
Derrate alimentari	109	545	654	13%	85	14	71
Connettività IP	188	62	250	40%	100	75	25
Olio BTZ	5	15	20	20%	4	1	3
Energia Elettrica (maggiore di 1 GWh)	103	347	450	11%	50	11	38
Biodiesel	2	8	10	20%	2	0	2
Videoproiettori	12	8	20	64%	13	8	5
Software di gestione documentale	20	5	25	20%	5	4	1
Coll. Linee Telefoniche	109	81	190	34%	64	37	27
Tot. convenzioni attivate (spesa comune)	3.059	4.981	8.040	28%	2.246	970	1.276
Iniziativa Specifiche							
Sanità							
Vaccini Lazio	-	139	139	6%	8	-	8
Ausili Disabili Umbria	-	30	30	40%	12	-	12
Enti Locali							
Vestiaro	-	70	70	30%	21	-	21
Catering	-	190	190	11%	21	-	21
Università							
Cappe Chimiche (Asta On.Line)	-	0	0	49%	0	-	0
Smaltimento Rifiuti (Toolkit)	-	4	4	30%	1	-	1
Tot. convenzioni attivate (spesa specifica)	-	433	433	15%	64	-	64
Totale convenzioni attivate	3.059	5.414	8.473	27,3%	2.310	970	1.339

Il numero di utenti registrati al sistema delle convenzioni al 31/12/2002 è pari a 19.912, come di seguito riportato.



Sono stati effettuati al 31/12/2002 un numero di ordini pari a 110.995, e più dettagliatamente nel solo 2002 ne sono stati effettuati circa 78.000, di seguito rappresentiamo graficamente l'andamento mensile crescente del numero di ordini cumulati.



2. E-procurement

Lo sviluppo e la diffusione del progetto prevede l'utilizzo di sistemi e tecnologie innovative per consentire a tutte le PP.AA. la possibilità di accedere al sistema delle convenzioni, per condividere le best practices e per segnalare esigenze specifiche e richieste di informazioni.

A supporto dello sviluppo di strumenti innovativi d'acquisto, a settembre del 2002 è stato rilasciato il nuovo portale per gli acquisti in rete della P.A..

La nuova piattaforma di e-procurement consente l'utilizzo, oltre che del catalogo elettronico, anche di diversi modelli d'acquisto quali il marketplace e le gare telematiche.

Sono state avviate le prime sperimentazioni del *marketplace* sul materiale elettrico, apparecchiature multimediali e materiali per CED/Centro stampa ed accessori informatici, che hanno coinvolto attraverso incontri mirati con le PP.AA. e con le associazioni di categoria, circa 20 amministrazioni per un totale di 60 punti ordinanti ed alcuni fornitori.

Nel corso del secondo semestre 2002 si è proceduto alla predisposizione delle prime due *gare telematiche* sopra soglia, la prima gara ha riguardato la convenzione ex art. 26 per la fornitura di videoproiettori di fascia bassa eseguita a dicembre, mentre la seconda gara, videoproiettori di fascia alta è passata ai primi mesi dell'anno 2003.

Per quel che concerne la diffusione del *datawarehouse*, si è proceduto ad una sperimentazione, per rendere fruibili i dati selezionati del programma ad alcune Amministrazioni pilota (MEF, Regione Lazio, Università di Verona, Ministero degli interni) e per ottenere la relativa reportistica.

3. Consolidamento delle strutture "mercati"

In conformità con quanto disposto dalla normativa, che ha previsto l'estensione del Programma di Razionalizzazione della Spesa per beni e servizi della P.A. alla spesa specifica della sanità, degli enti locali e delle università, le attività sono state indirizzate, per quel che concerne le aggregazioni territoriali di spesa prevalentemente in:

- iniziative su categorie merceologiche specifiche di un singolo comparto sviluppabili a livello nazionale;

- iniziative locali replicabili, attraverso strumenti di condivisione della conoscenza, ad altre realtà locali;
- iniziative puntuali su ambiti mirati di particolare interesse.

Il Programma di razionalizzazione è stato, quindi, organizzato in tre grandi linee di sviluppo, che riguardano:

- *“account management”*, questo filone comprende le attività volte a promuovere e diffondere il sistema delle convenzioni stipulate nella Pubblica Amministrazione;
- *“marketing e comunicazione”*, questo filone comprende le attività di “mass marketing” volte a promuovere e diffondere il sistema delle convenzioni stipulate presso le amministrazioni, con particolare attenzione a quelle che, per dimensione propria, non possono essere raggiunte da azioni “one to one”;
- *“progetti verticali”*, questo filone comprende le attività relative a progetti intrapresi in collaborazione con specifiche Amministrazioni, finalizzate ad esplorare possibili innovazioni nella modalità di gestione della spesa.

Di seguito si riporta le iniziative attivate in merito alla copertura della spesa specifica/locale:

a) **Sanità**

Gare locali aggiudicate nel 2002:

- materiale per profilassi, sieri e vaccini – Regione Lazio
- ausili per disabili - Regione Umbria

Gare nazionali sono stati pubblicati i bandi di gara per:

- ecotomografi
- ambulanze

Sono state approvate, inoltre, le strategie di gara per le seguenti iniziative nazionali:

- farmaci,

- service di chimica clinica e servizi integrati per la gestione di apparecchiature elettromedicali,
- servizi sanitari alberghieri intergrati.

E' stata avviata inoltre un'attività di monitoraggio a campione dei fabbisogni qualitativi e quantitativi delle aziende sanitarie italiane in relazione ad iniziative di risparmio che nell'ambito del Programma si prevede di affrontare nel futuro.

E' stata avviata la collaborazione con la Centrale Interaziendale d'Acquisto della provincia di Bologna (che riunisce 4 Aziende Sanitarie Locali e una Azienda Ospedaliera) per la realizzazione del "Progetto di razionalizzazione degli aspetti logistici del processo di approvvigionamento del farmaco e del materiale sanitario".

b) Enti Locali

Gare locali aggiudicate nel 2002:

- vestiario e pasti caldi per le mense scolastiche - aggregazione di Comuni in Emilia Romagna
- biancheria degli asili nido - Comune di Torino
- vestiario ed accessori - aggregazione di Comuni in Lombardia

Gare nazionali: sono in fase di pubblicazione i bandi di gara per:

- cassonetti e bidoni
- autocompattatori
- global service ad uso didattico
- autobus

Altre categorie di spesa specifica, quali Riscossione Tributi, sono ancora in fase di studio.

c) Università**Gare locali** aggiudicate nel 2002:

- smaltimento rifiuti per il Politecnico di Milano
- cappe chimiche da laboratorio, che ha visto coinvolte un'aggregazione di Università

E' invece in fase di attivazione **Global service** per le Università di Ancona e di Roma "La Sapienza".

E' stata completata l'attività di predisposizione della documentazione legale e tecnica per l'espletamento della gara **pc small form factor** - Gara Telematica sopra soglia - per l'Università di Bologna.

Gare nazionali nel 2002:

- videoproiettori

Sono in fase di pubblicazione i bandi di gara per l'iniziativa nazionale **Global Service** uso didattico

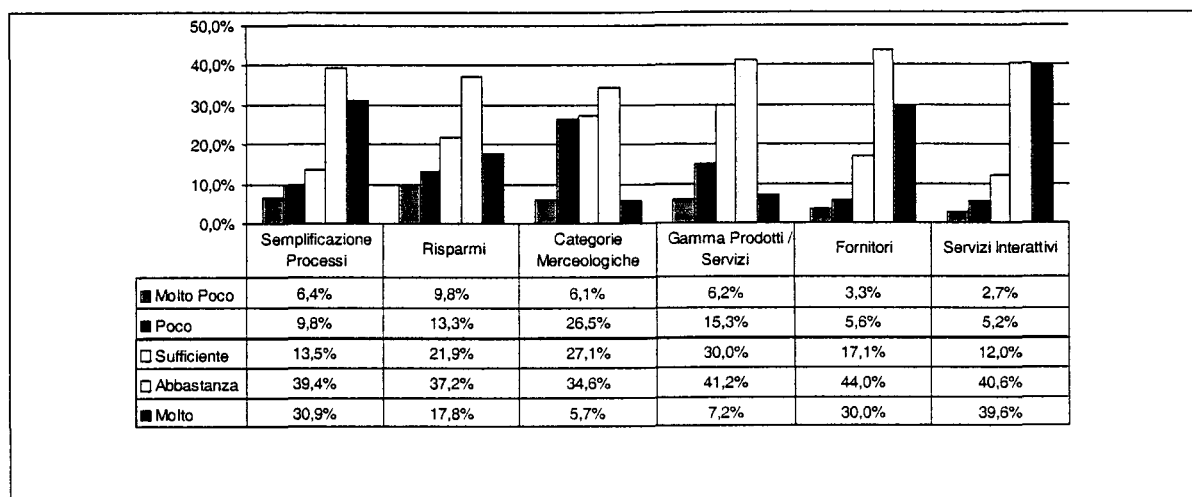
E' stata avviata un'iniziativa **Pilota mobili ed arredi didattici** avente l'obiettivo di realizzare una convenzione nazionale che, sulla base di parametri di riferimento oggettivi (norme UNI), preveda un catalogo suddiviso per lotti di prodotto: Aule, Sedute ufficio, Mobili ufficio, Sale lettura, identificati in relazione alle esigenze espresse dalle Università italiane.

4. Customer Satisfaction

Le strutture dedicate al Programma hanno quale primario obiettivo quello di razionalizzare la spesa, generando un sostanziale risparmio per le Pubbliche Amministrazioni che aderiscono al sistema delle convenzioni ai sensi della normativa vigente. Un ulteriore obiettivo è quello di monitorare il grado di soddisfazione dei servizi resi presso le Amministrazioni che utilizzano il sistema, in modo da garantire la qualità dei beni/servizi acquisiti. Per tale ragione nel corso dell'anno sono state espletate diverse indagini aventi come oggetto la soddisfazione del "cliente-utente".

In particolare, è stata realizzata un'intervista su un campione di 503 Amministrazioni finalizzata a verificare, attraverso un'aggregazione di macrotematiche di interesse, il livello di soddisfazione sui servizi offerti dal sistema delle convenzioni. I quesiti sono stati rivolti ad una popolazione di riferimento composta dalle Amministrazioni che hanno effettuato ordini nel corso del 2002.

Segue una sintesi dell'esito dell'indagine.



5. Nuovi filoni progettuali

Nel corso del 2002 sono state avviate iniziative pilota, in particolare :

- l'introduzione di sistemi di pagamento aggiuntivi rispetto a quelli tradizionali sperimentando l'utilizzo della *procurement card* nell'ambito della Pubblica Amministrazione. Sperimentazione della durata di un mese (20/03-20/04) che ha visto coinvolti 8 funzionari del Ministero dell'Economia e delle Finanze appositamente dotati per la circostanza di una carta di credito, conclusasi con la stesura di una relazione e la definizione di un piano di possibile diffusione dello strumento su più larga scala;
- una sperimentazione di un corso di *formazione on line* diretto a 120 funzionari delegati agli acquisti di alcune Università (Brescia, Foggia, Sassari, Calabria, Macerata, Politecnico di Torino). Al termine di questa attività si è proceduto ad effettuare un'analisi conclusiva e a definire il successivo piano di lavoro;
- uno studio di fattibilità in merito al progetto *gestione della domanda*, che ha la finalità di definire gli standard di riferimento per i consumi di beni e servizi nell'ambito delle PP.AA.. Nella fase iniziale l'analisi è stata circoscritta a quelle categorie merceologiche gestite dal Programma.

Le caratteristiche innovative del Progetto di Razionalizzazione della Spesa attraverso l'utilizzo di strumenti telematici hanno sviluppato a livello internazionale un forte interesse, determinando la condivisione di esperienze attraverso la partecipazione ad alcuni programmi internazionali.

