

CAMERA DEI DEPUTATI N. 5003

PROPOSTA DI LEGGE

D'INIZIATIVA DEI DEPUTATI

LUSETTI, ANNUNZIATA, BOCCIA, CAMO, CARRA, FANFANI, GIACHETTI, MACCANICO, MEDURI, MERLO, PISCITELLO, ROCCHI, ROSATO, RUGGERI, RUSCONI, SQUEGLIA, TANONI, VERNETTI, VOLPINI

Disposizioni concernenti il contrasto alla pratica dell'invio di messaggi elettronici commerciali indesiderati

Presentata il 17 maggio 2004

ONOREVOLI COLLEGGHI! — INTERNET, inizialmente utilizzato come mezzo di comunicazione ad uso della comunità scientifica, è divenuto uno strumento utilizzato oggi nelle case, nelle scuole, nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni. A maggior ragione i contenuti e i comportamenti illegali su INTERNET costituiscono una fonte di preoccupazione permanente per il legislatore. Basti pensare, ad esempio, che le comunicazioni commerciali indesiderate inviate per posta elettronica, fenomeno conosciuto anche come «*spam*», hanno raggiunto proporzioni preoccupanti. Si calcola, infatti, che oltre il 50 per cento del traffico mondiale di posta elettronica sia

costituito da *spam*. Ancora più preoccupante è il tasso di crescita del fenomeno: nel 2001 la percentuale degli *spam* era appena del 7 per cento, nel 2002 del 29 per cento per poi toccare nel 2003 oltre il 50 per cento.

Così come riportato nella recente comunicazione della Commissione europea (COM2004/28-definitiva del 27 gennaio 2004), «*lo spam* rappresenta un problema sotto diversi aspetti: violazione della *privacy*, abuso dei consumatori, protezione dei minori e della dignità umana, costi supplementari per le imprese, calo della produttività. In termini più generali, lo *spam* intacca la fiducia dei consumatori

che è una condizione indispensabile per il successo del commercio per l'intera società dell'informazione».

L'Unione europea ha adottato la direttiva 2002/58/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 12 luglio 2002, relativa al trattamento dei dati personali e alla tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche, grazie alla quale è stato introdotto il principio di «*opt-in*», ossia il consenso preliminare obbligatorio del destinatario del messaggio di posta elettronica.

Il legislatore italiano ha successivamente recepito questa direttiva con il codice in materia di protezione dei dati personali, di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, anche noto come «*testo unico in materia di privacy*», entrato in vigore all'inizio di quest'anno.

La questione è tuttavia lungi dall'essere, se non risolta, quanto meno arginata, tant'è che quest'anno la Commissione europea ha lanciato un nuovo programma denominato *Safer Internet Plus* al fine di individuare nuove linee d'azione per contrastare con maggiore efficacia il fenomeno.

Inoltre, lo scorso febbraio, il Commissario europeo Liikannen ha tenuto un importante *workshop* in ambito OCSE, al fine di avviare una maggiore collaborazione tra gli Stati membri, poiché si stima che oltre il 50 per cento dello *spam* nasce da Paesi al di fuori dell'Unione europea.

La situazione di continua evoluzione e di crescita del fenomeno dello *spam* è quindi sotto gli occhi di tutti. L'Italia, grazie alla recente entrata in vigore del citato codice di cui al decreto legislativo n. 196 del 2003, ha certamente dotato il nostro Paese di un sistema di protezione minimo, soprattutto sul fronte sanzionatorio. Tuttavia l'impianto necessita di essere ulteriormente rafforzato soprattutto attraverso una maggiore attenzione e impegno da parte delle istituzioni al fenomeno e alla sua continua e rapida evoluzione.

La presente proposta di legge intende appunto introdurre alcune novità in tale direzione.

L'articolo 1 introduce due nuove fattispecie di reato all'articolo 130 del citato codice di cui al decreto legislativo n. 196 del 2003 e, in particolare, il comma 5-*bis* vieta le condotte attraverso le quali s'incarica un soggetto terzo, dietro compenso, di effettuare l'invio di comunicazioni commerciali prive del consenso del destinatario. Il comma 5-*ter*, invece, vieta l'utilizzo di *software* il cui scopo è esclusivamente quello di facilitare la raccolta e l'invio di messaggi indesiderati su larga scala grazie ai quali è possibile effettuare quelle vere e proprie «*tempeste*» di messaggi che arrecano danni enormi alla collettività.

L'articolo 2 istituisce il Comitato anti-*spam*, in seno al Garante per la protezione dei dati personali. Lo scopo è quello di dotare le istituzioni e i cittadini di un gruppo di lavoro, una *task-force* formata da esperti, che possa offrire consulenza e soluzioni in materia. Il Comitato ha anche il compito di intrattenere tutte quelle relazioni e collaborazioni con i Paesi terzi che sappiamo essere d'importanza strategica per contrastare un fenomeno che presenta molto spesso caratteristiche transfrontaliere.

Inoltre, sulla scorta di una *best-practice* sperimentata dalla Francia e dal Belgio, il Comitato anti-*spam* istituisce delle caselle di posta elettronica cosiddette «*mailbox* elettroniche» per incoraggiare i consumatori a denunciare le infrazioni, rendendo quindi più efficace l'applicazione della legislazione. Le *mailbox* possono inoltre fornire statistiche essenziali sulla portata e sulla natura del fenomeno in Italia, costituendo per il Garante uno strumento prezioso per fissare o adattare le priorità in materia di controllo.

Al fine di attivare ulteriori strumenti di azione dal lato dei consumatori, l'articolo 4 introduce per le associazioni dei consumatori e degli utenti la legittimazione ad agire a tutela degli interessi collettivi danneggiati dallo *spam*. Ciò al fine di offrire un'ulteriore possibilità ai cittadini, che spesso non avviano procedimenti di rivalsa nei confronti degli autori degli illeciti a causa dei costi e dei tempi di conclusione dei contenziosi stessi.

PROPOSTA DI LEGGE

ART. 1.

(Modifica all'articolo 130 del codice di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196).

1. Dopo il comma 5 dell'articolo 130 del codice in materia di protezione dei dati personali, di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, sono inseriti i seguenti:

« 5-bis. È vietato offrire od ottenere compensi relativi all'effettuazione di comunicazioni elettroniche commerciali quando l'invio o la trasmissione delle stesse sono attuati in violazione delle disposizioni di cui ai commi 1, 2, 3, 4 e 5.

5-ter. È vietato utilizzare *software* per la ricerca, la raccolta, la compilazione, la rilevazione o la creazione automatica mediante combinazioni di indirizzi *e-mail* su INTERNET, allo scopo di trasmettere messaggi elettronici commerciali su larga scala, privi del consenso del destinatario ».

ART. 2.

(Istituzione del Comitato anti-spam).

1. È istituito presso il Garante per la protezione dei dati personali il Comitato anti-spam, intendendosi con il termine « spam » l'invio o la trasmissione di messaggi elettronici commerciali indesiderati.

2. Il Comitato anti-spam è presieduto dal Garante per la protezione dei dati personali ed è composto da quattro membri esperti in materia designati dal Garante medesimo. Fanno parte di diritto del Comitato un rappresentante del Dipartimento per l'innovazione e le tecnologie della Presidenza del Consiglio dei ministri e un rappresentante del Ministero delle comunicazioni. Ai membri del Comitato non è corrisposto alcun compenso per lo svolgimento dell'incarico, ad eccezione delle eventuali spese di trasferta.

3. Entro tre mesi dalla data di entrata in vigore della presente legge, il Garante per la protezione dei dati personali definisce le modalità organizzative e di funzionamento del Comitato anti-*spam*.

ART. 3.

(*Compiti del Comitato anti-spam*).

1. Il Comitato anti-*spam* svolge i seguenti compiti:

a) riceve segnalazioni ed esposti dai destinatari di messaggi elettronici commerciali inviati o trasmessi in violazione dell'articolo 130 del codice di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dall'articolo 1 della presente legge;

b) svolge attività di consulenza nei confronti del Garante per la protezione dei dati personali sull'individuazione di nuovi strumenti tecnico-normativi al fine di rafforzare l'attività di contrasto allo *spam*;

c) svolge campagne informative per garantire un'ampia diffusione della legislazione vigente in materia di *spam* e dei relativi comportamenti sanzionabili;

d) mette a disposizione degli utenti delle caselle di posta elettronica, denominate « *mailbox* » presso le quali possono essere segnalati i messaggi elettronici commerciali ricevuti in violazione dell'articolo 130 del codice di cui al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dall'articolo 1 della presente legge, o qualsiasi altra informazione o fatto utile a contrastare il fenomeno dello *spam*. Il Garante per la protezione dei dati personali provvede mediante apposite campagne ad informare in modo adeguato l'utenza dell'esistenza di tali caselle;

e) instaura con organismi analoghi dei Paesi terzi opportune collaborazioni al fine di contrastare il fenomeno dello *spam* da e verso Paesi terzi;

f) collabora con le associazioni di categoria della società dell'informazione

nonché con i principali operatori del settore al fine di individuare nuove misure tecniche di protezione o di filtraggio dei messaggi elettronici commerciali indesiderati;

g) redige un rapporto annuale sull'attività svolta, sull'entità e sulle caratteristiche evolutive del fenomeno nonché sull'efficacia dell'attività di contrasto al fenomeno dello *spam*. Tale rapporto è inviato al Garante per la protezione dei dati personali che provvede alla sua trasmissione al Ministro delle comunicazioni e al Ministro per l'innovazione e le tecnologie.

ART. 4.

(Legittimazione ad agire delle associazioni dei consumatori e degli utenti).

1. Le associazioni dei consumatori e degli utenti inserite nell'elenco di cui all'articolo 5 della legge 30 luglio 1998, n. 281, e successive modificazioni, sono legittimate ad agire a tutela degli interessi collettivi danneggiati da attività di *spam*, richiedendo al giudice competente:

a) di inibire gli atti e i comportamenti lesivi degli interessi dei consumatori e degli utenti;

b) di adottare le misure idonee a correggere o ad eliminare gli effetti dannosi delle violazioni accertate;

c) di ordinare la pubblicazione del provvedimento su uno o più quotidiani a diffusione nazionale oppure locale nei casi in cui la pubblicità del provvedimento può contribuire a correggere o ad eliminare gli effetti delle violazioni accertate.

2. Fatte salve le norme vigenti sulla litispendenza, sulla continenza, sulla connessione e sulla riunione dei procedimenti, le disposizioni di cui al presente articolo non precludono il diritto ad azioni individuali dei consumatori e degli utenti danneggiati dalle attività di *spam* ivi previste.

PAGINA BIANCA

PAGINA BIANCA

€ 0,30

Stampato su carta riciclata ecologica



14PDL0061010