

DIRETTIVA EFFICIENZA ENERGETICA

ROMA, 6 MAGGIO 2014

*Audizione presso la 10 Commissione del
Senato*

CONSIDERAZIONI

Dati: il dlgs fa riferimento alla possibilità di avvalersi di gestori di dati. ove necessario anche il sii. il sii già lo può fare perchè vigilati e del tesoro. non è ragionevole l'ove necessario ma anzi ove possibile. enea può attingere ai dati di au
bisogna stabilire con chi condividere i dati senza troppe richieste. questa è l'inteoperabilità aperti a tutti se sono pagati in bolletta.

i dati del si sono tutti i flussi di informazione del sistema elettrico tra gli operatori.

quindi sono dati utenza, localizzazione, consumi, tutti i dati ,tranne quelli di misura che li avrà presto.

Enea è ancora commissariata, dopo 5 anni perchè vogliamo anche dargli la gestione dei dati.

Il dato è di proprietà del cliente finale bene art 9. Il tema è che io se voglio devo darti il dato e non tu dirmi che io te lo posso chiedere.

Basta con il consumo stimato.

Distribuzione

liberalizzazione della distribuzione e vendita di Enel distribuzione e di tutte le municipalizzate a Terna.

io almeno devo poter fare le autoletture ma se gli operatori non la recepiscono o troviamo ancora lo stimato.

Contatori aeeeg ci deve dire quanto abbiamo pagato fino ad adesso quanto è costata quanto incide sulla bolletta.

Letture effettive

la vera battaglia è sulla **lettura effettiva**.

Fra qualche giorno verrà auditi l'autorità e assoelettrica. Ci devono dire quanto abbiamo speso per i contatori intelligenti.

Questa è una truffa ai danni di tutti.

Comportamentismo dei consumatori.

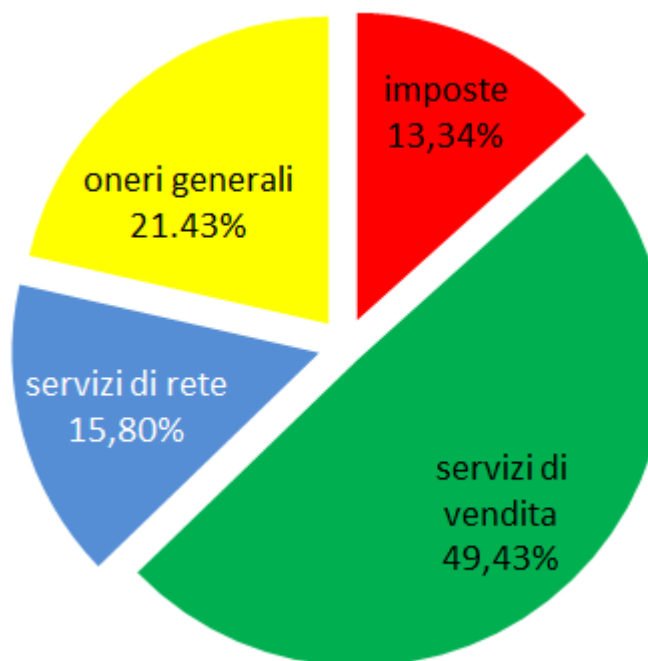
Progetti di formazione per l'efficienza li devono fare i consumatori e quindi i fondi devono essere gestiti da noi perchè sappiamo cosa vogliono i consumatori.

ENERGIA

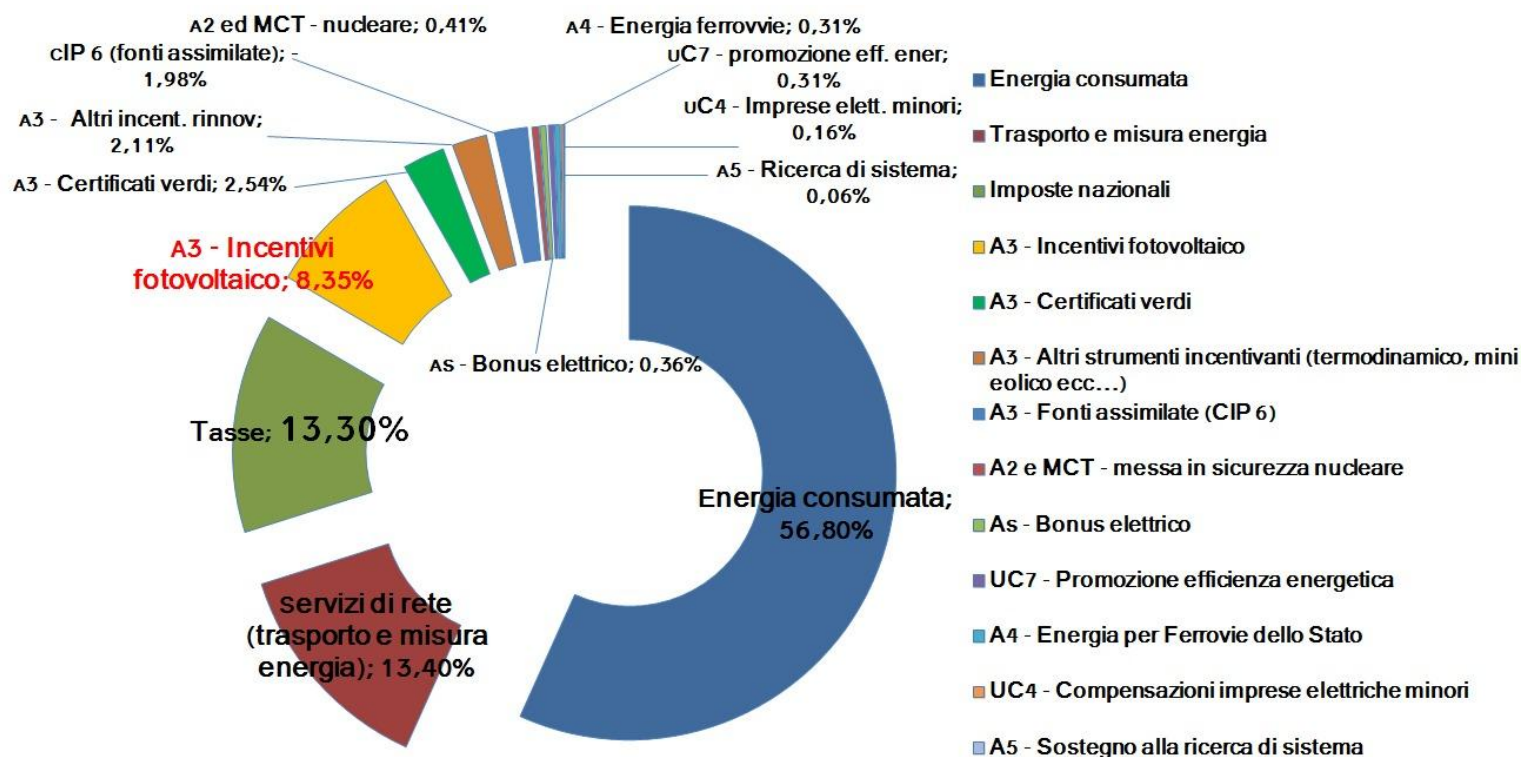
II Trimestre 2014

Nel II trimestre 2014, la spesa totale per l'energia elettrica di un **utente domestico tipo** (famiglia residente con consumi pari a 2700 kWh/anno e potenza pari a 3 kW- servito in maggior tutela) risulta di **512 euro/anno** così ripartiti:

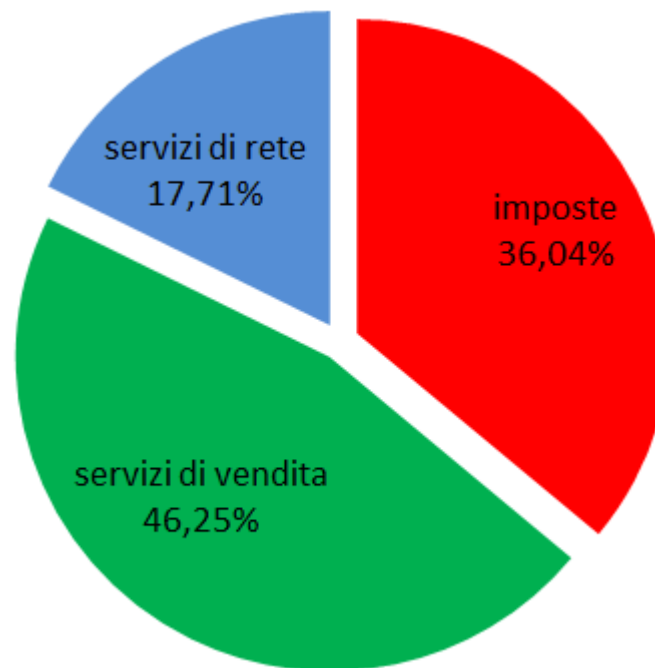
	% della spesa totale	euro/anno (approssimati)
servizi di vendita		
prezzo dell'energia elettrica 'consegnata' al cliente finale	49,43%	253
servizi di rete		
tariffe di trasporto, distribuzione e misura dell'energia elettrica	15,80%	81
oneri di sistema	21,43%	110
<ul style="list-style-type: none"> • incentivi alle fonti rinnovabili e assimilate (componente A3) pari al 84,60% degli oneri di sistema • oneri per la messa in sicurezza del nucleare e compensazioni territoriali (componente A2 e MCT) pari a circa il 4,19% degli oneri di sistema • promozione dell'efficienza energetica (componente UC7) pari al 1,11% degli oneri di sistema • regimi tariffari speciali per la società Ferrovie dello Stato (componente A4) pari a circa l'1,99% degli oneri di sistema • compensazioni per le imprese elettriche minori (componente UC4) pari al 0,78% degli oneri di sistema • sostegno alla ricerca di sistema (componente A5) pari a circa lo 0,49% degli oneri di sistema • copertura del bonus elettrico (componente As) a pari allo 0,17% degli oneri di sistema • copertura delle agevolazioni per le imprese a forte consumo di energia elettrica(componente Ae) pari al 6,77% degli oneri di sistema 		
imposte nazionali	13,34%	68



LA BOLLETTA



GAS

**Il Trimestre 2014**

Nel II trimestre 2014, la spesa totale di un **utente domestico tipo** - con consumi annui pari a 1400 standard metri cubi di gas - servito in [regime di tutela](#) risulta di circa

1162 euro/anno

così ripartiti:

	percentuale della spesa totale	euro/anno (approssimati)
servizi di vendita	46,25%	537
servizi di rete	17,71%	206
imposte	36,04%	419

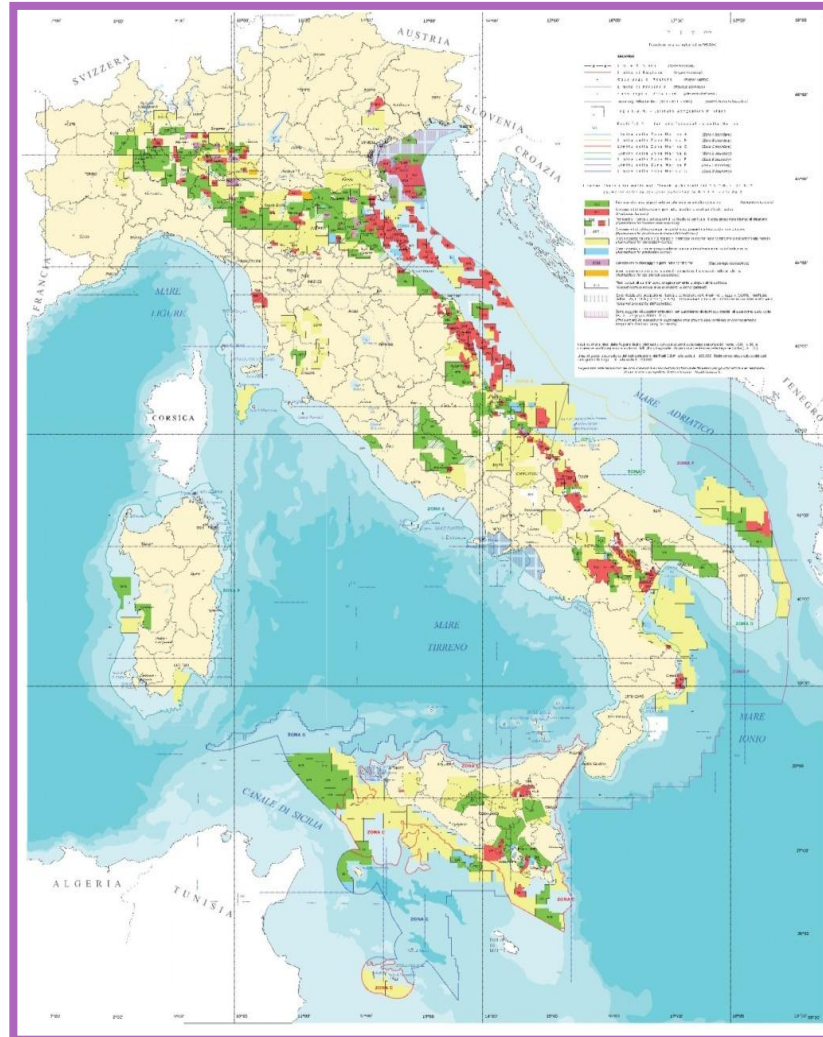
FONTI SPECULATIVE



DISTRIBUZIONE IN MONOPOLIO



IDROCARBURI DIPENDENZA 60MLD



COSA FARE

1) Rimodulazione degli incentivi alle FER che devono essere strettamente correlati al raggiungimento della parità di costo delle nuove tecnologie con le tradizionali. Allo scopo spetta a Governo e Parlamento, fissare gli obiettivi di capacità installata delle varie FER per i prossimi anni e all'Autorità per l'energia elettrica e il gas provvedere con propri interventi regolatori affinché tali quantitativi siano raggiunti al minor costo possibile per i consumatori.

Riorganizzazione degli incentivi : sulla fattispecie del modello incentivi per autoveicoli, elettrodomestici e mobili.

Basta certificazioni energetiche e burocratismi: si autocertificazioni con atto notarile al momento della vendita e affitto.

MISURA EFFETTIVA E FATTURAZIONE

Pago quel che consumo: divieto assoluto del consumo stimato anche in assenza di meccanismi non tele controllati.
Fatturare ogni bimestre(tutelato) o quando e come vuole il consumatore (libero)

PROSUMERS

Prosumers: riconoscimento della figura del PROSUMERS. **Produttore consumatore**, ovvero colui che senza scopo di lucro produce e consuma per fini domestici, per l'autoconsumo e per la mobilità, Energia elettrica o termica mediante l'uso di tecnologie efficienti e innovative senza gravare sulle reti e senza l'utilizzo delle infrastrutture comuni.

CONTATORI ELETTRONICI, LIBERALIZZAZIONE

Dato di misura: riconoscimento esclusivo dell'uso del dato di misura al consumatore ovvero colui che ha generato fisicamente il dato, determinando la scelta del suo utilizzo per i fini dell'efficienza e del consumo razionale.



DISTRIBUZIONE

- ◉ Liberalizzazione RETE ultimo miglio, accorpamento con la telefonica e Smart City per efficienza energetica
- ◉ divieto assoluto di svolgere anche mediante regime di Unbundling le attività di Produzione, distribuzione e vendita di Energia. Vendita dell'attuale distribuzione italiana a TERNA S.p.a.



FORMAZIONE

- ◉ Contrari nell'affidare a un organismo ad oggi commissariato quale l'ENEA o al GSE attualmente già in grave difficoltà in merito alle proprie competenze il piano di **Informazione e formazione sull'efficienza.**
- ◉ Proponiamo in vece di indicare le associazioni consumatori quali responsabili di una piano di **Informazione e formazione nazionale al Consumo all'efficienza energetica, mediante l'integrazione di programmi ministeriali scolastici e universitari dedicati alla formazione e all'informazione sul consumo consapevole.**
- ◉ Aumentare il fondo ad almeno 10 milioni
- ◉ Introdurre la materia dell'informazione al consumo

GRAZIE

- ◉ Luigi Gabriele
- ◉ Affari istituzionali e regolatori
Codici
- ◉ l.gabriele@codici.org
- ◉ 331 1954879
- ◉ www.codici.org