

Affare assegnato n. 397
**Sulla razionalizzazione, la trasparenza e la
struttura di costo del mercato elettrico e
sugli effetti in bolletta in capo agli utenti**

Contributo di Altroconsumo
Audizione presso la X Commissione permanente del Senato



**PICCOLE E GRANDI RISPOSTE
QUOTIDIANE
A PORTATA DI MANO.**

Questo è l'impegno di Altroconsumo nei confronti di tutti i consumatori.

Nata nel **1973**, oggi conta **345.000 soci**

Pubblica la rivista più diffusa d'Italia:

Altroconsumo Inchieste con **340.402**

copie distribuite

Oltre **44mln di visite** su

altroconsumo.it

7.332 citazioni sui media italiani e internazionali

Fanbase Italiana
649.750 utenti



554.000
fan



34.500
follower



27.000
follower



21.000
iscritti



13.250
follower

Agenda

- Analisi del prezzo a partire dalla bolletta
- Il ruolo degli oneri di sistema
- Costi di rete e innovazione
- Più semplicità e trasparenza nel mercato

Analisi del prezzo a partire dalla bolletta

Composizione della bolletta elettrica*

- Spesa per la materia energia: 46%
- Spesa trasporto e gestione contatore: 20%
- Spesa oneri di sistema: 21%
- Imposte e tasse: 13%

* Calcoli effettuati considerando un'utenza residente con potenza 3 kW, consumo annuo 2.700 kWh, dati medi di mercato, giugno 2020

Il ruolo degli oneri di sistema

Trasferimento parziale degli oneri sulla fiscalità generale

- Componente Arim

A seguito delle sentenze amministrative inerenti gli oneri è necessario:

- Definire il soggetto responsabile dell'esazione
- Minimizzare la socializzazione degli insoluti

I driver futuri per gli incentivi alla produzione

- Corretta valutazione del peso in bolletta
- Coesistenza con forme alternative di sostegno e finanziamento

Costi di rete e innovazione

Integrazione della generazione distribuita

- Innovazione nel mercato del dispacciamento
 - *Integrazione di nuove risorse in MSD*
- Innovazione nella regolazione
 - *Analisi delle esperienze delle comunità energetiche per valutare i costi e i benefici, soprattutto per i piccoli consumatori*

Più semplicità e trasparenza nel mercato

Fine della tutela di prezzo

- Maggiore semplicità nella struttura tariffaria: un mercato semplice rende i clienti più capaci di scegliere
 - *Proporre il superamento degli scaglioni nelle accise, garantendo il livello di gettito ed evitando shock sui bassi consumi*
- Costante monitoraggio del gap fra prezzi all'ingrosso e prezzi al dettaglio
- Chiarezza e trasparenza nelle condizioni contrattuali e nelle condizioni tecnico economiche:
 - *I contenuti pre-contrattuali e contrattuali devono essere redatti in modo conforme alla normativa e orientati al consumatore in termini di contenuti, di comprensibilità e di trasparenza*
- Implementazione dell'elenco venditori

Grazie