



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

**Possibili interventi a favore del sistema fieristico da prevedere nell'ambito del Piano nazionale di ripresa e resilienza Recovery Fund (Next Generation EU):
prime indicazioni**

Il piano nazionale di ripresa e resilienza, approvato dal precedente Governo si basa su:

- **3 assi**
 - Digitalizzazione e innovazione
 - Transizione ecologica
 - Innovazione sociale

- **3 linee d'intervento**
 - Parità di genere
 - Giovani
 - Sud e riequilibrio territoriale

declinati in sei linee individuate dal Governo italiano:

- digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura
- rivoluzione verde e transizione ecologica
- infrastrutture per la mobilità sostenibile
- istruzione e ricerca
- inclusione sociale e coesione
- salute.

Fra questi possono essere di più immediato intervento e utilità per il settore:

- **digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura**
- **rivoluzione verde e transizione ecologica**
- **infrastrutture per la mobilità sostenibile**
- **salute.**



- **Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura** – sono fondamentali le nuove tecnologie per attrarre e comunicare con gli espositori, per permettere ai visitatori di frequentare in modo proficuo le fiere, per rispettare le condizioni di sicurezza.

La digitalizzazione del sistema pare essenziale anche per mettere i **settori produttivi** in condizioni di potenziare la propria presenza sui mercati internazionali e per contribuire alla promozione **dell'industria culturale e del turismo** con il coinvolgimento di espositori e visitatori che rappresentano la parte più ricca ed innovativa di questi flussi.

- Le fiere hanno iniziato un percorso di **rivoluzione verde e transizione ecologica importante**. Il primo e fondamentale tema affrontato è stato quello della eco sostenibilità ambientale, dal punto di vista dei quartieri fieristici, dei processi organizzativi e delle fiere tematiche.

Sono stati numerosi gli interventi effettuati per migliorare l'efficienza energetica degli edifici, attivare politiche virtuose di recupero e smaltimento dei rifiuti, svolgere un'attività educativa nei confronti dei visitatori ed espositori. Le certificazioni che gli associati stanno ottenendo -certificazione ISO 50001, UNI ISO 14001:2015 e BS OHSAS 18001:2007, la certificazione (LEED EB:O&M) – o addirittura la certificazione «Healthy Venue» - con il livello massimo (gold) sanciscono la bontà di questi loro processi organizzativi.

E' fondamentale completare questi interventi con soluzioni di avanguardia anche per gli operatori che frequentano le manifestazioni, con riqualificazione dei quartieri nel segno della eco sostenibilità, strutturazione delle superfici per meglio organizzare il distanziamento sociale e quindi la possibilità di operare in ogni circostanza.

L'altro aspetto altrettanto importante con cui le fiere italiane possono aiutare il Sistema Paese a contribuire al raggiungimento degli obiettivi ONU, è il **grande potere di diffondere idee e concetti innovativi che sono ormai l'oggetto di molte manifestazioni**.

Su questi temi sono nate SANA a Bologna, giunta alla 31 edizione, ECOMONDO alla 23 edizione, KEY ENERGY alla 13 edizione.



Tutte le altre fiere italiane hanno recepito questo messaggio: a Ferrara c'è REMTEC giunta alla 13 edizione, a Bolzano KLIMAHOUSE e KLIMAMOBILITY , a Piacenza GEOFLUID e FORESTALIA e in ultima FUTURA ECONOMIA PER L'AMBIENTE che ha effettuato quest'anno un anteprima a Brescia e l'elenco potrebbe continuare.

Tutte le fiere hanno la possibilità di contribuire alla diffusione di un modo nuovo di produrre, orientando la presentazione degli espositori su tematiche oggi vitali.

- A beneficio del settore e più in generale della collettività, gli interventi per una **mobilità sostenibile**, anche nella logica della transizione ecologica, possono rappresentare un importante impulso allo sviluppo fieristico e con esso alla competitività del Paese. In quest'ottica rientrano ad esempio collegamenti con treni, metrò per arrivare in fiera, implementazione del trasporto pubblico, diffusione di soluzioni eco sharing .
- Un importante contributo può avvenire sul fronte della **salute**.
Le fiere nell'emergenza sono state sedi di ospedali, di centri medici per tamponi, per ricovero di persone e potrebbero essere attrezzate a questo scopo. E' di estrema attualità ad esempio l'impossibilità di seguire in ospedale persone asintomatiche o con sintomi lievi per evitare il contagio nell'ambito dell'abitazione e creare aree attrezzate a questo scopo potrebbe costituire un'utile riserva per la collettività.

E' da segnalare che le fiere danno un importante contributo su **istruzione e ricerca** e dovrebbero essere identificate come luogo privilegiato di interscambio di esperienze e conoscenza nonché per l' **'inclusione sociale e la coesione soprattutto a beneficio delle nuove generazioni**. Un calendario fieristico gestito dal MIUR potrebbe prevedere per ogni quartiere un appuntamento annuale dedicato alla conoscenza dell'offerta scolastica , relativa al territorio di competenza che potrebbe significare una maggiore incisività delle politiche di inclusione.

4 marzo 2021



AEFI - Associazione esposizioni e fiere italiane

Costituita a Roma il 14 marzo del 1983, **AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane**, associazione privata senza scopo di lucro, è nata con l'obiettivo, come indicato nell'art. 2 dello Statuto, di **"promuovere lo sviluppo del sistema fieristico nazionale italiano nella sua evoluzione culturale, economica e produttiva, e di rappresentarlo, nei limiti del presente statuto, nei rapporti con le Istituzioni, Amministrazioni, Organizzazioni economiche, politiche e sociali, in ambito nazionale, europeo ed internazionale.[...]"**.

AEFI, infatti, **rappresenta e promuove**, sia in Italia che all'estero, gli interessi del sistema, e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo **di attività e programmi per il rafforzamento, a livello internazionale, della competitività e del prestigio dei settori rappresentati**.

In particolare AEFI:

- intrattiene **rapporti con le Autorità** nazionali, regionali e locali per sviluppare le esigenze del settore con particolare riferimento all'assetto normativo, alle modalità operative e all'imposizione fiscale, nonché per richiamare l'attenzione delle Istituzioni sull'importanza delle Fiere quale leva della politica industriale del nostro Paese;
- rappresenta il Sistema Fieristico Italiano in **UFI-Associazione Mondiale delle Fiere**;
- è presente, direttamente o attraverso i propri associati, in diversi **organismi internazionali**, quali: EMECA, EEIA, CEFA;
- sul fronte dell'internazionalizzazione, supporta gli associati attraverso accordi con interlocutori in mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con **Iran, Taiwan, Libano, India, Sudafrica, Thailandia, Cina e Polonia** ed è stato firmato un protocollo d'intesa con **AmCham-American Chamber of Commerce in Italy**, con **IELA**, l'associazione mondiale che raggruppa tutti gli operatori che si occupano di logistica nel mondo fieristico e con **CENTREX**, l'organizzazione che rappresenta il settore fieristico in Europa centro-orientale.



Dal 2014 è inoltre attivo un accordo con **ICE Agenzia** per promuovere il sistema fieristico italiano sui principali mercati internazionali tramite incontri e iniziative dedicate e attività di incoming di delegazioni estere.

A luglio 2017 è stato sottoscritto anche un protocollo d'intesa con **SACE e SIMEST**;

- a livello nazionale ha avviato, nel 2015, una collaborazione con **Federcongressi&Eventi**, con l'obiettivo di rappresentare unitariamente l'industria degli eventi (Fiere e Congressi) presso le Istituzioni e gli operatori privati ed ha promosso – unitamente a CFI-Confindustria, CFT-Confindustria e Unioncamere – la costituzione di **ISFCERT**, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici riconosciuto da Accredia, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della **trasparenza e garanzia**.

L'attività dell'Associazione prevede:

- attività di **comunicazione** (tra cui il portale e i canali social) e realizzazione di campagne promozionali nell'ambito di **accordi di settore** definiti con il Governo; realizzazione di **pubblicazioni specifiche multilingue** e newsletter; promozione e diffusione del **Calendario Fieristico Nazionale**;
- realizzazione di **attività di ricerca & sviluppo** in collaborazione con le Università italiane;
- organizzazione e realizzazione di **programmi di formazione** per i propri associati su aspetti normativi, legali, commerciali e promozionali concernenti il settore fieristico;
- realizzazione di **attività promozionali** di settore attraverso seminari, workshop, pubblicità ed altri strumenti di marketing;
- erogazione di **servizi alle Fiere e agli organizzatori associati** attraverso l'attività di Commissioni specifiche: **Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete**.

Tutte le attività dell'ultimo anno si sono concentrate per permettere al settore di operare nell'emergenza contingente, creando le condizioni per una ripresa futura.

AEFI conta **39 associati**, con **41 quartieri** dove si svolgono oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati.

Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia; aderiscono ad AEFI anche gli organizzatori di manifestazioni fieristiche.



Il settore rappresentato

- **Superficie espositiva:** 4.200.000 metri quadrati, di cui 2.304.748 coperti
- **Manifestazioni 2020:** Totale: 947
224 internazionali
234 nazionali
400 regionali/locali*
89 organizzate all'estero*
- **Manifestazioni internazionali 2020:** 224
che si riferiscono principalmente ai settori: tessile (15%); sport, hobby, intrattenimento e arte (11%); food, bevande e ospitalità (11%); gioielli, orologi e accessori (7%); meccanica (6%), agricoltura, silvicoltura e zootecnia (6%).
- Il 96% delle manifestazioni si svolgono nei quartieri **fieristici associati AEFI**.
- **Espositori totali:** 200.000*
- **Espositori manifestazioni internazionali:** 98.000*, il 28% circa proviene dall'estero
- **Visitatori totali:** 20.000.000*
- **Visitatori manifestazioni internazionali:** 13.000.000*, di cui il 10% proviene dall'estero
- **Affari** per 60 miliardi di Euro conclusi ogni anno durante le fiere
- il 50% delle **esportazioni** nasce da contatti originati dalla partecipazione alle manifestazioni fieristiche
- il 75,3% delle imprese vede nella fiera uno **strumento fondamentale per il proprio sviluppo**, utile al contatto diretto con il mercato e alla comunicazione della competenza aziendale in fase di ricerca attiva del potenziale acquirente.
- stima **indotto** generato dalle Fiere: 2 miliardi di Euro come primo indotto e oltre 10 miliardi di Euro di indotto reale sul territorio.

* Stime AEFI su dati degli Associati



Gli Associati AEFI

AREZZO	AREZZO FIERE E CONGRESSI S.r.l.
BARI	NUOVA FIERA DEL LEVANTE S.r.l.
BASTIA UMBRA (PG)	UMBRIAFIERE S.p.A.
BERGAMO	BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.
BOLOGNA	BOLOGNAFIERE S.p.A.
BOLZANO	FIERA BOLZANO S.p.A. - MESSE BOZEN AG
BRESCIA	PRO BRIXIA – Az. Speciale CCIAA di Brescia
CAGLIARI	FIERA – CENTRO SERVIZI PER LE IMPRESE
MARINA DI CARRARA (MS)	CARRARAFIERE S.r.l.
CERNOBBIO (CO)	VILLA ERBA S.p.A.
PIEVESESTINA DI CESENA (FC)	CESENA FIERA S.p.A.
CREMONA	CREMONA FIERE S.p.A.
ERBA (CO)	LARIO FIERE
FERRARA	FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.
FERRARA	GLOBE TROTTER S.a.s. di Sonia Villani e C.
FIRENZE	FIRENZE FIERA S.p.A.
FOGGIA	E. A. FIERA DI FOGGIA
FORLI'	FIERA DI FORLI' S.p.A.
GENOVA	PORTO ANTICO DI GENOVA S.p.A.
GONZAGA (MN)	FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l.
ISOLA DELLA SCALA (VR)	ENTE FIERA DI ISOLA DELLA SCALA S.r.l.
LONGARONE (BL)	LONGARONE FIERE S.r.l.
LUCCA	LUCCA CREA S.r.l.
MILANO	EXPOSICAM S.r.l.
MILANO	SUPERSTUDIO EVENTI S.r.l.
MILANO – RHO (MI)	FIERA MILANO S.p.A.
MODENA	MODENAFIERE S.r.l.
MONTICHIARI (BS)	CENTRO FIERA S.p.A.
NAPOLI	MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A.
NAPOLI	PROGECTA S.r.l.
PADOVA	FIERA DI PADOVA PADOVA HALL S.p.A.
PARMA	FIERE DI PARMA S.p.A.
PIACENZA	PIACENZA EXPO S.p.A.
PORDENONE	PORDENONE Fiere S.p.A.
REGGIO EMILIA	FIERE EMILIA S.r.l.
RIMINI - VICENZA	ITALIAN EXHIBITION GROUP S.p.A.
RIVA DEL GARDA (TN)	RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI S.p.A.
ROMA	IDEE IN FIERA S.r.l.
ROMA	INVESTIMENTI S.p.A. - FIERA ROMA S.r.l.
SANTA LUCIA DI PIAVE (TV)	AZIENDA SPECIALE FIERE DI SANTA LUCIA DI PIAVE
TORINO	GL EVENTS ITALIA S.p.A. - LINGOTTO FIERE
TORREANO DI MARTIGNACCO (UD)	UDINE E GORIZIA FIERE S.p.A.
VERONA	VERONAFIERE S.p.A.

Agg.: 15 febbraio 2021



La Struttura AEFI

Presidente: Maurizio DANESE

Vice Presidenti (membri del Consiglio Direttivo):

Antonio BRUZZONE, Lorenzo CAGNONI, Pietro PICCINETTI

Membri del Consiglio Direttivo:

Alessandro AMBROSI, Giovanni CICERI, Lamberto MANCINI, Renzo PIRACCINI, Renato PUJATTI

Segretario Generale: Loredana SARTI

Collegio dei Revisori

Effettivi: Raimondo URSITTI (Presidente); Pierpaolo NERI; Luca VOGLINO

Supplenti: Maurizio TRIPANI, Nicola ZANARDI

Collegio dei Garanti

Effettivi: Ettore RIELLO (di diritto); Franco BONI; Fedele CANNEROZZI; Paolo FANTUZZI

Supplenti: Lamberto MANCINI; Ezio ZORZI

Commissioni

Commissione Amministrativa/Giuridica, Coordinatore: Giovanni BARBATO

Commissione Fiere in Rete, Coordinatore: Renato PUJATTI

Commissione Internazionalizzazione, Coordinatore: Renzo PIRACCINI

Commissione Tecnica di Quartiere, Coordinatore: Nazario PEDINI

I past president AEFI

Rodolfo LOPES PEGNA	1983 – 1989
Gino COLOMBO	1990 – 1996
Dante STEFANI	1996 – 2001
Piergiacomo FERRARI	2001 – 2006
Raffaele CERCOLA	2006 – 2010
Ettore RIELLO	2010 – 2018
Giovanni LAEZZA	2018 – 2020