

Roma, 4 marzo 2021 - Senato della Repubblica

Audizione Commissione I - *Affari Costituzionali, affari della Presidenza del Consiglio e dell'Interno, ordinamento generale dello Stato e della Pubblica Amministrazione*

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA

PagoPA S.p.A.

PagoPA S.p.A. in sintesi

Le caratteristiche

- Costituita il 24 luglio 2019 in ottemperanza all'[art. 8 del DL 14 dicembre 2018, n. 135](#)
- 100% partecipata dal MEF e vigilata della PCM su obiettivi
- Società non in-house
- Auto-sostenibilità economica

Gli obiettivi

- Digitalizzazione dei sistemi di incasso per la PA
- Progettazione e sviluppo delle principali piattaforme necessarie alla trasformazione digitale della PA
- Supporto e affiancamento alle Pubbliche Amministrazioni nei processi di transizione digitale
- Diffusione capillare dei servizi pubblici digitali

Il modello

- La Società ha il compito di evolvere tecnologicamente e industrializzare le piattaforme tecnologiche e dei servizi che progetta, sviluppa e gestisce;
- Quale società partecipata dallo Stato, PagoPA S.p.A.
 - **non è un competitor** di altre aziende che lavorano nel mercato dei pagamenti digitali, ma rappresenta uno stimolo per la crescita del settore;
 - opera quale **intermediario** tra il mercato e il settore pubblico, con un modello di ricavi basato sull'**efficientamento dei processi**

La *mission* di PagoPA: non solo pagamenti



Incentivare il mercato dei pagamenti digitali, facendosi **facilitatore di servizi** tra PSP e PA



Favorire la trasformazione digitale del Paese, collaborando con Istituzioni e partner del settore privato



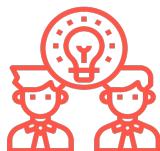
Diffondere servizi pubblici digitali, sempre più a misura di cittadino

Un approccio nuovo per la PA



Modello imprenditoriale

- *Best practice* del settore privato a vantaggio del pubblico
- *Continuous Improvement*
- Scelte *data-driven*
- Monitoraggio dei KPI



Attrattività recruiting di talenti dal settore privato

- 40% dei dipendenti **under 35**
- Abitudine al lavoro da remoto e in smart working, grazie a strumenti di lavoro collaborativi
- Convenzioni con le principali università italiane volte alla creazione di nuove professionalità



Competenze di mercato solido background tecnico al servizio di Enti e istituzioni

- Team di professionisti con elevate competenze tecniche
- Forte specializzazione nei settori dell'innovazione digitale, dei servizi e dei pagamenti
- Focus sui benefici portati da prodotti e soluzioni, anche nella comunicazione



Sviluppo prodotti user-centered e partecipato

- Il cittadino e i suoi bisogni, sempre al centro
- Co-design con gli utenti finali
- Raccolta di feedback ongoing nell'evoluzione della roadmap di sviluppo



Struttura dedicata per l'accounting territoriale

- Affiancamento dei singoli Enti sul territorio
- Raccordo costante con stakeholder istituzionali e soggetti privati

pagoPA - piattaforma che gestisce tutti gli incassi della Pubblica Amministrazione attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici. Nel solco della normativa europea PSD2, apre a tutte le PA la possibilità di utilizzare tutti i PSP, lasciando **al cittadino la scelta** e creando opportunità per l'intero segmento.

- utilizzato da **28,3 mln di cittadini** e **1,2 mln di imprese**
- oltre **101 mln di transazioni** gestite solo nel 2020, pari a più di **€ 19,7 mld**

Pagamenti digitali e servizi attraverso i PSP



Centro Stella dei pagamenti elettronici - infrastruttura che, collegandosi a tutti gli Acquirer operanti in Italia, consente di intercettare i pagamenti effettuati con strumenti elettronici per l'erogazione di servizi basati sulle informazioni oggetto della transazione (oggi alla base del **Cashback** e, prossimamente, della **Fatturazione Automatica**)

Dall'8 dicembre 2020, gestisce:

- **7,7 mln di cittadini**
- Oltre **13,8 mln di strumenti di pagamento** registrati, di cui circa 10,6 milioni attraverso la AppIO
- Circa **130 mln di transazioni mensili**
- Oltre **15 Acquirer** convenzionati

Check IBAN - il servizio permette a un Ente di validare in tempo reale l'IBAN abbinato al Codice Fiscale di un soggetto (cittadino o impresa), che lo stesso ha fornito per l'erogazione di un determinato servizio (es. la disposizione di un versamento relativo a un agevolazione).

Da giugno 2020 ad oggi:

- **6,5 mln di operazioni di verifica** effettuate
- **194 banche** aderenti

Piattaforme e servizi 2/2

Cittadinanza digitale



IO, l'app dei servizi pubblici - concepita quale “punto unico di accesso” ai servizi digitali della PA, è il **front-end mobile** della piattaforma pagoPA e utilizzata per **pagare tasse e tributi, ricevere avvisi dagli Enti** pubblici relativi a scuola, mobilità, anagrafe, tributi, edilizia e attività produttive, ecc. o **partecipare a iniziative dello Stato** (Cashback, Bonus Vacanze, Carta Giovani, Fatturazione Automatica e altre)

- **oltre 10,3 mln di download** a meno di un anno dal lancio
- **circa 2000 Enti** presenti in app
- più di **4,7 milioni di carte di pagamento** registrate (utilizzabili per pagare tributi e servizi direttamente dall'app IO tramite pagoPA)

Piattaforma Notifiche Digitali degli atti pubblici

Un processo di notifica digitale, destinato a sostituire la notificazione cartacea e che **semplifichi e renda certa la notifica degli atti amministrativi verso cittadini e imprese**. Tra i benefici: elevato risparmio sulle spese di spedizione e un **abbattimento dei contenziosi**

Contesto di riferimento - Guardando al solo bacino di atti gestiti da **INPS** e **AdER** per il solo 2019:

- **oltre 71 milioni** di atti inviati
- **meno del 23%** di questi (circa 16 milioni di atti) recapitati attraverso strumenti **telematici**

Open Data & Big Data



Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND)

renderà possibile, da un lato, l'**interoperabilità** delle basi dati delle PA (rendendo concreto il principio **one only**) e, dall'altro, la creazione di un **data lake** che consenta di raccogliere e analizzare in una logica Big Data i dati della PA.

Oggi il data lake è utilizzato da PagoPA per l'analisi dei dati del Cashback

Le proposte del P.N.R.R. per la Trasformazione Digitale della PA

di cui PagoPA S.p.A. è soggetto attuatore

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

L'iniziativa **Next Generation EU** (NGEU) rappresenta una grande occasione per l'Europa e l'Italia.

Assi strategici

Il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** (PNRR) è lo strumento per dare concretezza a questo impegno, sulla base di una strategia che poggia su tre assi:

- **digitalizzazione e innovazione**
- **transizione ecologica**
- **inclusione sociale**

Il Consiglio dei Ministri del 12 gennaio 2021 ha approvato la proposta di PNRR.

Missioni, Componenti e Linee di intervento

Il PNRR si articola in:

- **6 Missioni** che rappresentano le “tematiche” strutturali d'intervento.
- **16 Componenti** funzionali a realizzare gli obiettivi economico-sociali definiti nella strategia del Governo.
- **48 Linee di Intervento** per progetti omogenei e coerenti.

Premessa

Missione 1 “Digitalizzazione, Innovazione, Competitività e Cultura”

La Missione 1, in particolare, include il focus sul digitale e si articola in 3 Componenti:

- i. Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA
- ii. Digitalizzazione, innovazione e competitività sistema produttivo
- iii. Turismo e Cultura 4.0

Focus Componente “Digitalizzazione, innovazione e sicurezza nella PA”

Il ruolo di **PagoPA S.p.A.** si innesta in questa prima Componente che si prefigge i seguenti obiettivi:

1. cambiare la PA per favorire l'innovazione e la trasformazione digitale del settore pubblico, datandola di infrastrutture moderne, interoperabili e sicure.
 2. accelerare, all'interno di un quadro di riforma condiviso, i tempi della giustizia.
 3. favorire la diffusione di piattaforme, servizi digitali e pagamenti elettronici presso le pubbliche amministrazioni e i cittadini.
- Alle finalità dei punti 1 e 3 rispondono i servizi e le piattaforme abilitanti che la Società PagoPA gestisce (**pagoPA** ed **app IO**) e di cui le è stato affidato lo sviluppo (**Piattaforma Notifiche Digitali**) anche nell'ambito del P.N.R.R.

I progetti di cui PagoPA S.p.A. è soggetto attuatore

I progetti di riforme e investimenti dedicati alla Trasformazione Digitale della Pubblica Amministrazione sono stati presentati dal Ministro per l'Innovazione tecnologica e la Digitalizzazione (MID).

I due progetti di cui PagoPA S.p.A. risulta soggetto attuatore afferiscono all'ambito della digitalizzazione dei **servizi e piattaforme**:

1. **Sviluppo di un ecosistema digitale delle PA per la diffusione capillare della piattaforma pagoPA e dell'App IO, attraverso lo sviluppo di componenti software a disposizione degli Enti pubblici**
2. **Piattaforma Notifiche Digitali degli atti**

Progetto 1

Sviluppo di un ecosistema digitale delle PA per la diffusione capillare della piattaforma pagoPA e dell'App IO, attraverso lo sviluppo di componenti software a disposizione degli Enti pubblici

Il progetto prevede **tre target**

1) Sviluppo software client, librerie, SDK

- **Obiettivo:** Fornire un'esperienza utente codificata e uniforme, che sia in linea con la concezione di "cittadino al centro" e replicabile in tutte le PA.
- **Status:** 10% degli SDK per pagoPA (mobile e web) e App IO (mobile) sono già stati sviluppati.

2) Adozione di pagoPA

- **Obiettivo:** completare il processo di digitalizzazione dei servizi di tutte le PA tramite la piena adozione della piattaforma pagoPA, che consente di efficientare i sistemi di incasso e di diffondere i pagamenti *cashless*, con tutti i benefici che ne derivano (riduzione costi, possibilità di scelta al cittadino, sicurezza, trasparenza e maggiore tracciabilità). Tramite un adeguato supporto tecnologico, le Amministrazioni metteranno a disposizione della loro utenza: servizi digitali di base; servizi digitali evoluti; servizi di supporto e assistenza da remoto e *on site*.
- **Status:** Ad oggi, l'**85%** degli Enti pubblici ha aderito a pagoPA; tra questi, sono 7.591 i Comuni aderenti (su un totale di 7.904)

Progetto 1 Target e obiettivi

Progetto 1

Sviluppo di un ecosistema digitale delle PA per la diffusione capillare della piattaforma pagoPA e dell'App IO, attraverso lo sviluppo di componenti software a disposizione degli Enti pubblici

3) Adozione dell'App IO

- **Obiettivo:** Garantire a livello nazionale uniformità dei servizi pubblici digitali erogati ai cittadini, tramite una integrazione incrementale dei servizi di tutte le PA sull'app IO. Il cittadino avrà a disposizione una sorta di “sportello digitale” nella interlocuzione con lo Stato, quale “punto unico di accesso” a tutti i servizi pubblici. Tramite l'App IO, i cittadini potranno ricevere messaggi, documenti e promemoria, chiedere informazioni e certificati, usufruire di servizi e voucher, pagare la PA in maniera semplice e intuitiva. A ciò si affiancherà la realizzazione del servizio per eleggere il proprio domicilio digitale, che sarà integrato all'interno dell'App IO.
- **Status:** Più di **2100 Enti** presenti in app, che hanno già integrato un totale di **oltre 5400 servizi**

Progetto 1 Target e obiettivi

Progetto 2

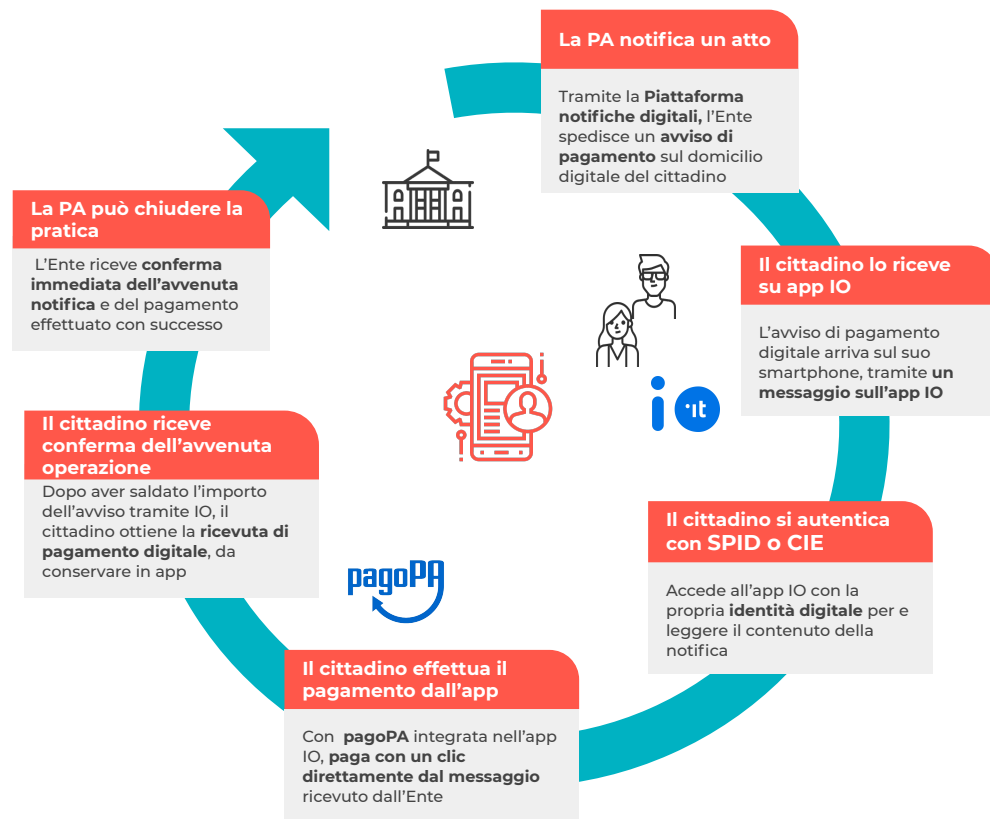
Piattaforma Notifiche Digitali degli atti

- **Obiettivi:** Consentire la notificazione digitale di tutti gli atti amministrativi delle PA, determinando un sostanziale efficientamento dell'azione amministrativa. Questo permetterà di completare il processo di fruizione di un servizio pubblico in modalità digitale *end-to-end*. Grazie alla nuova infrastruttura, infatti, i cittadini potranno avere la disponibilità dell'atto sul proprio dispositivo mobile e procedere contestualmente al pagamento digitale dell'eventuale importo notificato.
- **Contesto di riferimento:** *Guardando solo a INPS e Agenzia delle Entrate Riscossione (ed escludendo il 2020, segnato da dilazioni e sospensioni di versamenti e cartelle a causa della pandemia), solo nel 2019 sono stati inviati oltre 71 milioni di atti, di cui meno del 23% (circa 16 milioni di atti) sono stati recapitati attraverso strumenti telematici.*
- **Status:** *La piattaforma è in fase di progettazione e prototipazione, con l'obiettivo di renderla operativa nel dicembre 2023.*

Progetto 2 Obiettivi

Un approccio sistemico Verso un nuovo modello di PA digitale

- Il PNRR offre un'occasione unica per consentire una **incontrovertibile** transizione al digitale dell'intero Paese. Tutti i progetti proposti in questo solco puntano a incentivare lo sviluppo di un'economia digitale, con l'obiettivo ultimo di semplificare la relazione tra Stato, cittadini e imprese, creare nuove opportunità di crescita e **migliorare la qualità di vita** delle persone.
- Il contributo di PagoPA a questa visione strategica poggia sul completamento, potenziamento e messa a disposizione delle **infrastrutture immateriali** oggetto dei progetti sopra descritti (**pagoPA**, **app IO** e **Piattaforma Notifiche digitali**)
- Tali infrastrutture in carico a PagoPA sono disegnate per **interoperare con le altre piattaforme** rilevanti per realizzare la piena trasformazione digitale del settore pubblico: **SPID** (Sistema Pubblico di Identità Digitale), **CIE** (Carta d'Identità Elettronica), **ANPR** (Anagrafe Nazionale Popolazione Residente) e **FSE** (Fascicolo Sanitario Elettronico)



*Esempio di esperienza utente, resa possibile dall'**interoperabilità** tra piattaforme abilitanti, che parte dalla Piattaforma notifiche digitali, passando per SPID/CIE, app IO e pagoPA*