

## PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

### AUDIZIONE IN COMMISSIONI RIUNITE BILANCIO E POLITICHE UE DEL SENATO DELLA REPUBBLICA

#### Premessa

I 12 mesi trascorsi hanno evidenziato quanto sia opportuno affrontare in modo integrato, serio e coordinato le grandi sfide che da oltre 20 anni attraversano i banchi scolastici, le famiglie, le aziende, le strade e i sogni dei giovani del nostro Paese.

Gli ultimi 20 anni di immobilismo sui temi dell'innovazione impongono non solo un piano, ma un'azione di cooperazione nazionale costante, frutto di un patto tra aziende, cittadini, soggetti privati e istituzioni pubbliche per permettere al Paese di recuperare il terreno perso. Un lavoro necessario per recuperare non solo la distanza oggi esistente tra l'Italia e gli altri Paesi, ma soprattutto per colmare il gap tra il potenziale che i nostri giovani e le nostre realtà possiedono e quanto effettivamente riescono ad esprimere.

Viviamo nell'epoca in cui abbiamo a disposizione un arsenale tecnologico e digitale mai visto prima; ad oggi non siamo riusciti a impiegarlo in modo strutturato per risolvere i piccoli e i grandi problemi del nostro Paese.

Tuttavia, in questi anni molti attori - agendo al di fuori dei riflettori della politica - si sono adoperati per sviluppare progetti, iniziative e azioni, volte a colmare il gap tra "potenziale disponibile" e "realtà espressa".

All'interno di questo contesto, la nostra realtà ha da sempre lavorato per diffondere la conoscenza sul digitale e riunire questi attori creando un ecosistema di innovazione per lo sviluppo del Paese. Un percorso delineatosi sugli stessi asset che oggi sono le linee di sviluppo del **PNRR**.

Sono numerose le attività di open innovation e a supporto dell'ecosistema imprenditoriale che abbiamo in opera su diversi livelli: idea scouting, mentoring, tech transfer, business development, fundraising, formazione, con l'obiettivo finale di supportare l'ecosistema imprenditoriale italiano.

Nello specifico, **dal 2007**, **Search On** porta avanti attività di attrazione e supporto nei vari settori interessati da processi di innovazione tecnologica, ricerca e tech transfer effettuando attività di selezione e supporto di progetti innovativi.

#### Search On Media Group e PNRR

Il rafforzamento e la centralità del capitale umano, naturale, sociale e tecnologico per lo sviluppo del nostro Paese è un punto cardine nelle 6 missioni del PNRR ed è alla base del lavoro che portiamo avanti da 15 anni. Allo stesso tempo, troviamo punti di contatto tra il PNRR e le nostre attività nel considerare come pilastri la digitalizzazione e l'innovazione del settore pubblico e del privato, l'inclusione sociale, di genere, territoriale e generazionale attraverso strumenti di innovazione tecnologica e sociale e la sostenibilità ambientale.

Rappresentiamo una comunità reale e “digitale” di **oltre 200.000 attori tra PMI, startup, ONP, professionisti del digitale e dell’innovazione, ricercatori, studenti, università e scuole di diverso grado, docenti, esperti di comunicazione, imprenditori**. La nostra azienda negli anni ha lavorato ad un piano di azione condiviso e costruito con tutti questi soggetti per:

- diffondere formazione, cultura ed educazione sull’innovazione digitale e sociale;
- favorire l’occupazione;
- sostenere l’imprenditorialità giovanile, quella femminile e quella innovativa;
- diffondere l’Innovazione Made in Italy all’estero;
- promuovere idee e progetti innovativi volti alla valorizzazione di territori, comunità locali e borghi;
- affiancare le imprese, le scuole, le comunità locali e le istituzioni nella formazione sul digitale e nella comprensione delle dinamiche di trasformazione digitale.

La costante interazione e scambio tra tutti questi attori ci ha permesso di creare, negli anni, strumenti e progetti che siano in grado di rispondere a singoli bisogni della società, da un punto di vista sia economico che sociale.

Alcuni esempi di questi strumenti e progetti che abbiamo realizzato sono:

- **percorsi e tour di formazione** (in aula e online) sul digitale e sull’imprenditorialità per supportare studenti, docenti, imprese e Terzo Settore che ha portato alla formazione gratuita di **oltre 3 Milioni di persone**;
- piattaforme proprietarie di placement e digital skill assessment per definire lo stato della formazione sul digitale, e agevolare i percorsi di **upskilling** e il **reskilling** e l’incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- il progetto avviato nel 2020 e in via di sviluppo in questo 2021 per la creazione di **Hub di Innovazione Digitale e Sociale nei Borghi e nei piccoli centri** con particolare attenzione al Sud Italia;
- affiancamento e supporto per la creazione di startup e l’internazionalizzazione di impresa attraverso percorsi formativi ad hoc, competizioni ed eventi internazionali;
- realizzazione del **WMF - Il Festival Internazionale sull’Innovazione Digitale e Sociale**. Il **più grande festival europeo** dedicato ai temi dell’innovazione digitale e sociale. Un vero e proprio acceleratore di educazione, formazione, cultura e imprenditorialità che giunto alla sua ottava edizione ha visto riuniti **21.000 presenze a Rimini nel 2019** e **oltre 24.000 partecipanti nell’edizione ibrida e diffusa del 2020**. A partire da maggio 2021 inizierà il **tour internazionale con 13 eventi in giro per il Mondo** in formato ibrido per diffondere l’imprenditorialità e l’innovazione Made in Italy all’estero;
- la realizzazione - dal 2007 ad oggi - di eventi territoriali nei piccoli centri e nei borghi per diffondere l’innovazione digitale e sociale e agire su temi quali sostenibilità ambientale, ridurre il divario di genere, inclusione e coesione sociale e territoriale;
- creazione e sviluppo di soluzioni innovative in grado di rispondere alle principali problematiche sociali e sfide globali attraverso il coinvolgimento di cittadini, imprese e realtà economiche e sociali in un tavolo di lavoro aperto e inclusivo - tutto ciò tenendo da sempre in considerazione l’**Agenda 2030** per lo **Sviluppo Sostenibile**;

- attività di **Open Innovation** e a supporto dell'ecosistema imprenditoriale agendo su diversi livelli: idea scouting, mentoring, tech transfer, business development, fundraising, formazione, con l'obiettivo finale di supportare l'ecosistema imprenditoriale italiano, anche nel panorama internazionale (attraverso la realizzazione di eventi e appuntamenti internazionali)

In quest'ottica possiamo mettere a disposizione il dialogo, lo scambio e la partecipazione attiva delle nostre community, gli strumenti e i progetti che abbiamo sviluppato negli anni e, allo stesso tempo, realizzare nuove proposte per rispondere agli obiettivi strategici del PNRR.

### **Missione 1 - Digitalizzazione, Innovazione, Competitività e Cultura**

Considerando gli obiettivi della missione, e le singole componenti con relativi obiettivi e azioni "**Digitalizzazione e modernizzazione della PA**", "**Innovazione nella PA**" e con riferimento a "**PA competente: rafforzamento e valorizzazione del capitale umano**"

Data la **nostra l'esperienza** acquisita **dal 2007 ad oggi**:

- nel campo della formazione sul digitale attraverso eventi in aula e online con la strutturazione di percorsi ad hoc che ci ha permesso di essere membri della **Coalizione Digital Skills and Job Coalition** dell'Unione Europea per colmare il gap che intercorre tra aziende in cerca di figure professionali competenti nel settore digitale
- la competenza in materia di organizzazione di eventi online e in aula;
- dal 2017 è attiva l'**Associazione Italia Digitale**, nata per la promozione e per il coordinamento di iniziative atte a potenziare e a rendere competitiva la produzione di innovazione italiana per il suo collocamento in Italia e all'estero. L'Associazione mira a creare una rete di cooperazione coinvolgendo più attori e le principali forze propositive - imprese, professionisti, startup, associazioni, enti, università e centri di ricerca - per sostenere e accelerare il processo di innovazione tecnologica e digitale dell'intero sistema paese, oltre che per confrontarsi sulle dinamiche in evoluzione dell'ecosistema imprenditoriale, economico e sociale.
- l'organizzazione di corsi e percorsi di *upskilling* e *reskilling* sul digitale che realizziamo per PMI, istituzioni, ONP, imprenditori e professionisti;
- il progetto avviato nel corso del 2020 della creazione di **Hub di Innovazione Digitale e Sociale all'interno dei Borghi e piccoli centri** (cfr. il progetto di Hub di Innovazione Digitale e Sociale che riportiamo nella Missione 5) con percorsi gratuiti già attivi per la formazione dei cittadini e delle imprese;
- i **percorsi di formazione gratuiti** e le **Scuole di Imprenditorialità e sul Digitale** - sia in aula che online - attivi da 15 anni per supportare imprese, cittadini, docenti e studenti nell'utilizzo del digitale. Attività questa, potenziata nel 2020 per supportare persone, imprese, docenti e studenti nel periodo pandemico;

- la piattaforma sviluppata per l'*upskilling*, *reskilling* e *longlife learning* in materia digitale;
- lo strumento di *digital skill assessment* creato in questi anni e utilizzato per mappare le competenze digitale di professionisti, studenti e imprenditori;
- le ricerche e la formazione per rendere i siti internet e le piattaforme digitali di PMI, ONP e PA;
- la creazione di una piattaforma proprietaria relativa al *placement* per le professioni digitali e l'organizzazione di eventi relativi alle professioni digitali.

## Proposte

Possiamo supportare le azioni del PNRR:

- mettendo a disposizione il nostro *know-how*, le piattaforme, i corsi e i percorsi esistenti;
- sviluppando e creando corsi e percorsi formativi ad hoc per cittadini, imprese e personale della PA nell'utilizzo degli strumenti digitali;
- realizzando un **Digital Skill Assessment** sulle competenze digitali del personale della PA. Ciò permetterebbe di capire lo stato attuale e delineare percorsi mirati a potenziare la digitalizzazione e la modernizzazione dell'intero sistema;
- mettendo a disposizione i nostri corsi e creando nuovi percorsi di *upskilling*, *reskilling* sulle competenze digitali per la PA;
- mettendo a disposizione la nostra piattaforma digitale di formazione
- lavorando, in modo congiunto e coordinato, all'interazione tra il progetto della Casa dell'Innovazione e i nostri Hub di Innovazione Digitale e Sociale.
- integrando le nostre Scuole di Formazione gratuita sull'Imprenditorialità e sul Digitale con le attività della Casa dell'Innovazione
- supportandovi nella creazione del programma integrato di formazione
- affiancandovi nella consulenza rispetto all'accessibilità dei siti della PA
- contribuendo alla creazione di procedure selettive (es. Questionario per il reclutamento che porti l'utente ad essere filtrato in base alle competenze e alle sue aspirazioni)
- contribuendo alla realizzazione del portale di reclutamento

Si sottolinea inoltre:

- la necessità di riformulare il sistema di certificazione di enti formativi accreditati. Il sistema attuale è fortemente penalizzante rispetto ai soggetti nati con l'ondata della trasformazione digitale. Tali realtà pur possedendo competenze, esperienze, strumenti innovativi e al passo con i tempi, e professionalità adeguate, rimangono fuori le attività di formazione riconosciute poiché non rispecchiano i parametri tradizionali attualmente previsti.

## 1.2 Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo

Considerando gli obiettivi in relazione alla digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo e alle singole attività **Transizione 4.0, Politiche industriali di filiera e internazionalizzazione**;

Data la nostra **esperienza dal 2007 nel supportare le PMI** nel processo di innovazione e digitalizzazione e nello specifico su:

- percorsi di formazione su imprenditorialità digitale, strategie digitali e comprensione delle dinamiche di trasformazione digitale;
- strutturazione di percorsi di formazione online per l'*upskilling*, *reskilling* e *longlife learning* in materia digitale;
- servizi di consulenza strategica sul digitale e sull'imprenditorialità;
- percorsi di formazione gratuiti per le imprese realizzati all'interno del nostro evento **WMF** - Il più grande Festival Europeo dedicato ai temi dell'innovazione;
- progetti di internazionalizzazione per portare le imprese e l'innovazione Made in Italy anche all'estero tra cui WMF Worldwide events che partirà a maggio 2021 - 12 eventi in tutto il Mondo con l'obiettivo di creare un ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile e portare l'innovazione italiana all'estero;
- il progetto avviato nel corso del 2020 della creazione di Hub di Innovazione Digitale e Sociale all'interno dei Borghi e piccoli centri (cfr. il progetto di Hub di Innovazione Digitale e Sociale che riportiamo nella Missione 5) con percorsi gratuiti già attivi per la formazione delle imprese, dei cittadini e dei giovani;
- la creazione di una piattaforma proprietaria relativa al *placement* per le professioni digitali e l'organizzazione di eventi relativi alle professioni digitali
- i percorsi di formazione gratuiti per supportare studenti e giovani nell'utilizzo del digitale e nello sviluppo di idee imprenditoriali a impatto sociale per avvicinarli al mondo delle professioni digitali e favorirne l'occupazione (attività, questa, potenziata nel 2020 per dare maggiore supporto nel periodo pandemico).

### **Possiamo supportare le azioni del PNRR:**

- mettendo a disposizione il nostro *know-how* sull'imprenditoria digitale, le piattaforme, i corsi e i percorsi esistenti;
- sviluppando nuovi percorsi formativi ad hoc per l'utilizzo degli strumenti digitali da parte delle PMI;
- mettendo a disposizione i nostri corsi e creando nuovi percorsi di *upskilling*, *reskilling* sulle competenze digitali;

- includendo le imprese italiane nel nostro progetto di internazionalizzazione del WMF (cfr vedi **WMF Worldwide Events** ai punti sopra) per portare il Made in Italy all'estero;
- ideando e realizzando nuovi progetti di internazionalizzazione per le imprese innovative;
- sostenendo l'occupazione giovanile all'interno delle PMI attraverso il nostro servizio gratuito di Placement;
- mettendo a disposizione l'accesso agli Hub di Innovazione Sociale e Digitale (cfr il progetto di Hub di Innovazione Digitale e Sociale che riportiamo nella Missione 5) che hanno maggior concentrazione nelle Regioni del Mezzogiorno;
- mettendo a disposizione percorsi formativi che abbiamo già attivi per il mondo dell'Editoria;
- sostenendo la formazione e l'occupazione giovanile con i nostri percorsi all'interno di scuole primarie, secondarie e Università.

Inoltre, crediamo sia necessario agire:

- sui costi del lavoro che ad oggi minano la competitività delle imprese Made in Italy e riducono la capacità di investire in attività di innovazione interna ed esterna;
- sull'inserimento di meccanismi economici premianti e/o di sgravi fiscali per le realtà che destinano parte del fatturato (dal 2% in su) su interventi connessi ai tre assi strategici (digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica, inclusione sociale) generando impatti sociali positivi grazie alle loro attività;
- sullo sviluppo di attività formative in materia di smart working contribuendo a potenziare la crescita aziendale, migliorare il work life balance, favorire la parità di genere.

### **1.3 Turismo e Cultura 4.0**

Tenendo in considerazione gli obiettivi di questa componente, con riferimento ai settori **Turismo e Cultura**;

Possiamo supportare le azioni del PNRR - data l'esperienza maturata in queste attività dal 2007 con:

- formazione sul digitale per gli operatori turistici con percorsi mirati (percorsi fruibili anche online attraverso piattaforma proprietaria);
- formazione per la promozione e la valorizzazione culturale e dei territori attraverso strumenti digitali e comunicazione online;
- laboratori insieme a studenti di formazione e lavoro allo sviluppo di campagne di comunicazione sul settore turistico;
- realizzazione di eventi digitali ed ibridi per la formazione e l'incontro di chi lavora nel settore turistico e dell'ospitalità;
- realizzazione di una piattaforma di incontro e interazione tra studenti, creativi, imprese, operatori culturali e del turismo, innovatori, startup, ricercatori;

Search On Media Group Srl  
Sede legale e operativa: via dei Mille 3 - 40121, Bologna  
segreteria@searchon.it | 051 0951294  
P.IVA 02418200800

- digitalizzazione di eventi culturali, fiere dedicate al settore del turismo e dell'ospitalità e eventi per mettere in connessione e formare gli operatori del settore;
- realizzazione di campagne per la promozione turistica;
- realizzazione di laboratori con le comunità locali per la promozione dei borghi.

Inoltre possiamo:

- affiancare a livello strategico e tecnico il processo di digitalizzazione delle informazioni pubbliche del patrimonio culturale;
- sviluppare la piattaforma per l'accesso al patrimonio culturale;
- affiancando le realtà nella consulenza rispetto all'accessibilità dei siti.

### **Siti Minori, Aree Rurali e Periferie**

Tenendo in considerazione il **Piano Nazionale Borghi** citato nel PNRR e l'obiettivo di valorizzare il patrimonio artistico, culturale e storico presente nei piccoli centri italiani e, data la nostra esperienza e le numerose iniziative già avviate in quest'ottica in tutto il territorio italiano, possiamo proporre:

- integrazione tra turismo e recupero di aree interne/patrimonio paesaggistico sfruttando il digitale come leva di comunicazione e di attrazione dei turisti;
- sviluppo di campagne di comunicazione per la promozione turistica;
- progetti per la digitalizzazione e rigenerazione di borghi e periferie puntando, anche, sullo sviluppo di idee imprenditoriali a impatto sociale;
- percorsi di formazione sul digitale e sull'innovazione;
- campagne di comunicazione e di sensibilizzazione volti alla valorizzazione delle peculiarità di ogni singolo territorio;
- indagine sullo stato della diffusione del digitale nei piccoli centri volto anche a creare campagne di comunicazione che possano sensibilizzare la popolazione a riguardo.

Inoltre, in riferimento a quanto proponiamo in questo documento all'interno della Missione 5, abbiamo avviato nel 2020 un progetto per istituire **Hub dell'Innovazione Digitale e Sociale** in tutto il borghi, piccoli centri e periferie italiane, con particolare attenzione al Sud.

Questi spazi, con l'ulteriore coinvolgimento di enti del terzo settore si caratterizzeranno come luogo di incontro tra soggetti in formazione, professionisti, aziende, startup, istituzioni universitarie e addetti del terzo settore e andrebbe a stimolare progetti di innovazione sociale oltre che formativi con un focus dedicato a donne e giovani ma con anche la possibilità di percorsi di innovazione legati alle disabilità e all'accessibilità.

## **Missione 2 - Rivoluzione verde e Transizione ecologica**

In relazione agli obiettivi generali della missione e in riferimento alle relative attività e componenti **“Agricoltura sostenibile ed economica circolare”**, **“Energia rinnovabile, idrogeno e mobilità sostenibile”**, **“Efficienza energetica e riqualificazione degli edifici”**, **“Tutela del territorio e della risorsa idrica”**,

data l'esperienza acquisita in questi anni

- nell'ispirare e nel creare soluzioni innovative in grado di rispondere alle principali problematiche globali e che coinvolgano cittadini, associazioni, imprese, istituzioni e tutti gli attori sociali al fine di costruire una società e un futuro più sostenibili;
- nell'interpretazione dei **Sustainable Development Goals** e delle linee guida dell'**Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile per la realizzazione di progetti, eventi, attività e iniziative affini agli obiettivi della Missione 2 del PNRR;
- nella collaborazione con scuole e università in tutta Italia per la realizzazione, dal 2014, di campagne di comunicazione multicanale dedicate alla sensibilizzazione sui temi dell'**economia circolare** e della raccolta differenziata concentrandoci, in particolare, sulla necessità di recuperare apparecchiature elettriche ed elettroniche (**RAEE**);
- nella promozione, in sinergia con partner accreditati (ASviS, Legambiente, ESA), di percorsi di formazione nelle scuole e nelle comunità locali per la diffusione di buone pratiche e per la comprensione delle tematiche legate all'impatto ambientale, alla **green economy** e al riutilizzo delle risorse;
- nell'organizzazione di competizioni tra startup e progetti innovativi con l'obiettivo di sostenere e supportare fattivamente le realtà che favoriscono e che potranno favorire la **transizione ecologica** del Paese, la mobilità sostenibile e, in generale, la rivoluzione sostenibile cui il Paese deve ambire;
- nella realizzazione di eventi internazionali per individuare soluzioni tecnologiche e digitali per favorire la transizione ecologica;
- nella realizzazione di eventi nazionali e internazionali (tra cui **Start the Future**, **Digital For Non Profit** e il **WMF**) per approfondire i temi portanti della green economy e per comprendere come utilizzare big data, intelligenza artificiale e strumenti digitali nei processi della transizione ecologica;
- nella promozione di attività e iniziative di open innovation per l'individuazione di soluzioni tecnologiche e digitali a favore della transizione ecologica e dell'agricoltura sostenibile, con l'obiettivo di migliorare la competitività delle aziende e le loro

prestazioni climatico-ambientali;

- nella strutturazione di percorsi imprenditoriali per favorire l'utilizzo di tecnologie digitali per startup a basso impatto ambientale e che favoriscano la transizione ecologica all'interno del nostro progetto di hub di innovazione in Borghi e città (come specificato nelle nostre proposte all'interno della Missione 5);
- all'interno del **WMF** - realizziamo eventi formativi sui temi della sostenibilità ambientale, hackaton e supportiamo realtà a supporto della transizione ecologica. Supportiamo inoltre, la ricerca sugli ambiti previsti dalla missione. Abbiniamo inoltre iniziative di comunicazione per sensibilizzare su temi della transizione ecologica coniugata con l'**accessibilità**;
- nel lavoro in collaborazione con **ESA** per diffondere la cultura dell'analisi dei dati e dell'intelligenza artificiale per l'osservazione della terra;
- nell'abilitazione di processi di *tech transfer* in ottica di R&S sui temi dell'Agenda 2030.

### **Proposte**

Considerando quanto già realizzato e tenendo a mente gli obiettivi di questa missione, a supporto delle azioni del PNRR ci proponiamo di:

- sviluppare in modo congiunto all'interno degli Hub di Innovazione Digitale e Sociale progetti, corsi di formazione relativi all'economia circolare territoriale;
- coinvolgere il nostro ecosistema (network, associazioni di categoria e rappresentanti del mondo della ricerca, ecc) nell'organizzazione di eventi formativi e divulgativi rivolti alla cittadinanza e agli addetti ai lavori, con l'obiettivo di favorire una conoscenza diffusa dell'Agenda 2030 e degli assi di intervento che essa prevede per la transizione ecologica e della rivoluzione verde;
- realizzare **attività di open innovation e scouting** di idee e progetti imprenditoriali innovativi per accelerare lo sviluppo e la crescita di realtà che fanno e faranno dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale e sociale il proprio core business;
- curare campagne di comunicazione multicanale dedicate al tema della raccolta differenziata e della circular economy, ponendo particolare attenzione alle aree metropolitane in cui sono previsti maggiori investimenti a livello infrastrutturale. Nel farlo, coinvolgeremo gli enti locali, le università, le scuole e le associazioni che fanno già parte del nostro network per strutturare un'opera capillare e diffusa su tutto il territorio nazionale;

- attivare delle **open call** mirate e **collaborazioni con centri di ricerca, università e player del mercato energetico** per scattare una fotografia attuale del settore energetico e dare visibilità a progetti virtuosi che propongono soluzioni innovative sulle quali investire per favorire l'incremento della produzione di energia da **fonti rinnovabili**;
- offrire visibilità e opportunità di business a realtà che sviluppano **prototipi e progetti che si rivolgono al settore energetico** e che si propongono di operare nel settore dell'energia rinnovabile e della mobilità sostenibile. Possiamo in tal senso mettere a disposizione aree espositive - fisiche e online - e realizzare fiere dedicate a queste specifiche tecnologie;
- contribuire alla riqualificazione e all'innovazione di aree industriali in disuso e aree sensibili (come quella dell'**ex ILVA di Taranto**) nelle quali sono previsti i maggiori interventi infrastrutturali. Proprio nel capoluogo pugliese è già in fase di sviluppo il progetto di realizzazione di un "**Distretto dell'Innovazione**" volto a generare un ecosistema in grado di promuovere nuovi modelli di imprenditorialità sostenibile coerenti con gli assi di intervento contenuti all'interno della Missione 2 del PNRR;
- **realizzare hackathon e call for ideas** mirate e finalizzate alla ricerca di soluzioni innovative per la digitalizzazione dei processi di gestione e di monitoraggio delle risorse idriche, della gestione degli impianti e della conseguente tutela del territorio;
- organizzare iniziative per la sensibilizzazione e per la raccolta dei **rifiuti RAEE** (prestando particolare attenzione ai segmenti R3 e R4), con l'obiettivo di migliorare ulteriormente l'attuale trend positivo e di contribuire in modo concreto alla gestione di queste tipologie di rifiuti, il cui flusso risulta essere in rapida e costante crescita.

### **Missione 3 - Infrastrutture e mobilità sostenibile**

Considerando quanto già realizzato e tenendo a mente gli obiettivi di questa missione, a supporto delle azioni del PNRR ci proponiamo di:

- aprire tavoli di lavoro condivisi con le Istituzioni e le grandi aziende che operano nel campo della connettività e della mobilità nazionale, coinvolgendo inoltre **Centri di Ricerca, startup e realtà del Terzo Settore**
- realizzazione iniziative aperte (call), volte a convogliare idee, progettualità e attività già in essere o in fieri che possano configurarsi nella realtà;
- attivare l'ecosistema di innovatori per individuare soluzioni innovative da applicare per la mobilità sostenibile.

## Missione 4 - Istruzione e Ricerca

In relazione agli obiettivi generali della missione, a ogni sua singola componente con relativi obiettivi e attività: “**Potenziamento delle competenze e diritto allo studio**”, “**Dalla ricerca all’impresa**” e considerando le attività svolte da anni dalla nostra realtà sui temi trattati nella missione, nello specifico:

- dal 2007 lavoriamo per colmare il **gap tra competenze digitali e tecnologiche e richieste del mercato** del lavoro attraverso percorsi ed eventi formativi;
- dal 2007 organizziamo eventi di formazione sui temi più svariati del digitale, con un focus costante sull’**upskilling e reskilling dei dipendenti**;
- attraverso il WMF, siamo membri ufficiali della **Digital Skills and Job Coalition dell’Unione Europea**, sostenendo quindi le linee programmatiche comunitarie del mercato unico digitale;
- dal 2012 realizziamo **Academy fisiche e online** sul settore digitale per associazioni di categoria (Confindustria Bologna e Vicenza; Confartigianato, ecc), ONP e realtà private;
- abbiamo creato la più grande community italiana dei professionisti del digitale (**ha 19 anni, 120.000 iscritti**) incentrata sulla crescita delle competenze professionali;
- dal 2017 è attiva l’**Associazione Italia Digitale**, che incoraggia lo sviluppo e il perfezionamento della formazione professionale e qualificazione professionale e imprenditoriale digitale;
- coinvolgiamo formatori esteri per comprendere come adattare costante la realtà italiana alle *best practices* internazionali;
- abbiamo in attivo Hub dell’Innovazione Digitale e Sociale in numerosi borghi, piccoli centri e periferie italiane, con particolare attenzione al Sud;
- abbiamo attivato percorsi di valutazione delle competenze digitali in modo da direzionare l’offerta didattica;
- abbiamo attivato piattaforme per l’incrocio della domanda e dell’offerta di lavoro;
- numerose iniziative di open innovation rivolte tanto ai giovani quanto alle istituzioni e ai centri di ricerca: **hackathon, competition, workshop tematici, eventi di think tank**

Search On Media Group Srl  
Sede legale e operativa: via dei Mille 3 - 40121, Bologna  
segreteria@searchon.it | 051 0951294  
P.IVA 02418200800

- Supporto nella **formazione ad acceleratori** (Aster, TIM Working Capital, Opificio Golinelli...);
- dal 2015 abbiamo avviato un percorso di formazione all'interno delle università e delle scuole per avvicinare gli studenti dei diversi gradi, gli studenti universitari all'utilizzo corretto degli strumenti digitali; **all'imprenditorialità a impatto sociale** (con particolare riferimento alla creazione di progetto su accessibilità, **transizione ecologica**, benessere sociale, **inclusione, parità di genere**, sport e innovazione della cultura), alle competenze digitali e alle **nuove professioni**, all'imprenditorialità;
- abbiamo inoltre creato in questi anni percorsi di formazione e una piattaforma dedicata alla **formazione degli insegnanti su STEM e competenze digitali**. Ciò per potenziare la lezione e comprendere a pieno l'utilizzo degli strumenti digitali per la DAD. Tale piattaforma è stata particolarmente utile ai docenti negli ultimi 12 mesi;
- abbiamo sviluppato un sistema per abbinare la formazione in presenza a quella digitale;
- all'interno del WMF abbiamo realizzato progetti quali **Digital For Sport** in collaborazione con **FIGH** e con l'avallo del **MIUR** e del **CONI**, per un percorso di avvicinamento consapevole al digitale per gli studenti della scuola primaria; quindi ancora il **WMF Lab**, un progetto itinerante nelle aule scolastiche e universitarie per avvicinare i giovani alle competenze digitali e all'imprenditorialità ad impatto sociale; su quest'ultimo punto, in particolare, abbiamo dato vita alla **Startup Competition Young**, per la creazione di idee imprenditoriali innovative.

Considerando gli obiettivi relativi alla sezione "Dalla ricerca all'impresa" che mira ad aumentare gli investimenti nel mondo della ricerca e ad accrescere le sinergie tra la base scientifica pubblica e il mondo imprenditoriale, tramite il WMF, abbiamo:

- dato sempre ampio spazio e rilievo alla ricerca scientifica, nel corso dei suoi eventi e all'interno dei suoi progetti e iniziative, considerata un vero e proprio promotore sociale ed economico;
- lavorato per fungere da connettore tra il mondo dei ricercatori e le community di startup, innovatori, stakeholder, imprese, enti che gravitano attorno all'ecosistema del Festival, agendo inoltre da catalizzatore di partnership per lo sviluppo di tavoli di lavoro e collaborazioni al fine di sottolineare il ruolo della ricerca italiana e internazionale per creare dall'innovazione tecnologia progetti e iniziative che operino su temi ad impatto sociale come sostenibilità, parità di genere, inclusione e salute;
- dialogato – e continua tutt'ora a farlo – con Centri di Ricerca e Istituti italiani che lavorano tanto sul territorio nazionale quanto su quello estero, in particolare con **IFAB**, **IIT - Istituto Italiano di Tecnologia**, **CNR** - Consiglio Nazionale della Ricerca, **ESA** - European Space Agency, **ASI** - Agenzia Spaziale Italiana, **CMCC** - Centro euroMediterraneo sui Cambiamenti Climatici, ecc;

Search On Media Group Srl  
Sede legale e operativa: via dei Mille 3 - 40121, Bologna  
segreteria@searchon.it | 051 0951294  
P.IVA 02418200800

- in attivo tavoli di lavoro aperti con IFAB (International Foundation Big Data and Artificial Intelligence for Human Development) per l'organizzazione di sinergie virtuose tra il mondo della ricerca e quello dell'impresa, che hanno come obiettivo la promozione della ricerca italiana e internazionale e la condivisione di un piano/programma formativo che possa creare educazione e innovazione sin dalle scuole dell'obbligo;
- abbiamo generato **un ecosistema dell'innovazione** coinvolgendo sistemi territoriali di ricerca e sviluppo e partner italiani e internazionali per facilitare il trasferimento tecnologico;
- proponiamo **formazione gratuita per startup** nate da centri di ricerca che operano su temi ad impatto sociale (inclusione, salute, sostenibilità, parità di genere);
- mettiamo in connessione ricercatori, istituti di ricerca, e innovatori con imprese, enti e stakeholders per implementare progetti ad alto valore tecnologico e favorire il matching finanziamenti/finanziatori.

## Proposte

Considerando questi aspetti, proponiamo di:

- sviluppare un **Piano Sostenibile di educazione e formazione** integrato che prenda in considerazione: studenti, personale docente, personale scolastico, famiglie. A tal proposito, potremmo mettere a disposizione la piattaforma e i percorsi già disponibili e contribuire a strutturare tale piano. **Una piattaforma multistakeholders** che possa permettere anche alle famiglie e al personale scolastico di formarsi, recuperare il gap tecnologico che in questo caso va ad ampliare il gap generazionale;
- predisporre un **piano formativo** mirato grazie ai professionisti della nostra rete **a disposizione di docenti e insegnanti**, come linee guida per le lezioni in modalità DAD;
- mettere a sistema l'interconnessione tra gli Istituti di formazione, le Scuole e i Corsi di specializzazione con il mercato del lavoro, quindi le imprese italiane ed estere;
- inserire come attività curriculari la partecipazione, da parte dei studenti di vario ordine e grado, ai laboratori digitali e fisici che si tengano durante il WMF e che realizziamo durante l'anno, con l'obiettivo di avvicinare gli studenti alle competenze digitali e favorire il matching con le aziende.

In merito alla Ricerca, proponiamo di utilizzare il WMF per:

- favorire il dialogo tra le numerose realtà, pubbliche e private, che operano nel campo della ricerca scientifica tecnologica e il mondo dell'innovazione;

- fungere da **aggregatore per favorire la trasmissione di idee e soluzioni innovative scientifiche** che possano dare un valore aggiunto al sistema paese e alle imprese ;
- attivare gli **Hub di Innovazione** (crf Hub di Innovazione Digitale e Sociale proposti all'interno della Missione 5) come luoghi di didattica e formazione in relazione a quanto contenuto nel punto 2.1 Ecosistemi dell'innovazione e campioni territoriali di R&S;
- mettere a disposizione la propria piattaforma e le proprie communities per raccogliere e sviluppare progetti che possano avere un notevole impatto innovativo;
- attivare l'ecosistema dell'innovazione creato tra reti nazionali e internazionali nel mondo della ricerca per la produzione di soluzioni tecnologiche innovative a impatto sociale.

Si sottolinea inoltre, come:

- in merito agli **stage universitari** - al fine di favorire l'avvicinamento concreto degli studenti alle competenze digitali e l'inserimento del mondo del lavoro - sia opportuno rivedere la durata del periodo di stage curriculare previsto. Attualmente l'arco temporale è troppo corto e ciò complica la formazione dello studente e l'attività delle aziende. Un cambiamento in tal senso, determinerebbe importanti vantaggi;
- sia opportuno **abbinare alla formazione sulle discipline STEM il potenziamento di laboratori** che stimolino la creatività e le discipline più umanistiche. L'avanzamento sempre più dirompente di innovazioni quali AI, robotica, nanotecnologie, massimizza la sua resa e le sue applicazioni positive abbinandola a formazioni che aumentino la creatività;
- di contro, per diffondere in modo strategico discipline STEM (ma non soltanto relativamente a queste), crediamo sia necessario creare delle piattaforme di formazione online che contengano una forte parte esperienziale e testimonianze di chi proviene da questo mondo. Una leva di attenzione e di stimolo, infatti, può essere il successo: avere testimonianze di persone che stanno vivendo il successo della loro idea dà molta forza al messaggio formativo che si vuole trasmettere e permette di sollecitare quei lavoratori che vogliono riqualificarsi o quei giovani propensi all'abbandono scolastico.

## **Missione 5. Inclusione e coesione**

In relazione agli **obiettivi generali della missione**, le attività e le linee di azione delle componenti **"Inclusione e coesione"**, **"Politiche per il lavoro"**, **"Infrastrutture sociali, famiglie, comunità e Terzo Settore"**, **"Piano nuove competenze"**, **"Attività di sostegno all'imprenditorialità femminile"**;

data l'esperienza acquisita in questi anni

Search On Media Group Srl  
Sede legale e operativa: via dei Mille 3 - 40121, Bologna  
segreteria@searchon.it | 051 0951294  
P.IVA 02418200800

- nella strutturazione di progetti attivi da anni **su tutto il territorio nazionale** coerenti con le attuali linee di azione indicate nel PNRR e finalizzate a diminuire nel nostro Paese il divario professionale, generazionale, territoriale e di genere utilizzando l'innovazione tecnologica, digitale, sociale e l'imprenditorialità come principali strumenti;
- nel costruire **una rete di oltre 30 Università e 600 imprese innovative** per favorire l'occupazione, la creazione di competenze, accrescere il capitale umano e sociale;
- nell'offrire percorsi di formazione gratuita per consentire a tutti di formarsi sui temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione digitale.

Possiamo supportare le azioni del PNRR con le seguenti attività, che già dal 2007 portiamo avanti per diminuire il divario generazionale, territoriale e di genere nel mercato del lavoro e favorire l'occupazione giovanile, possiamo supportare:

- messa a disposizione di una rete di oltre 30 Università e 600 imprese innovative per favorire l'occupazione, la creazione di competenze, accrescere il capitale umano e sociale;
- dal 2017 è attiva l'**Associazione Italia Digitale**, nata per la promozione e per il coordinamento di iniziative atte a potenziare e a rendere competitiva la produzione di innovazione italiana per il suo collocamento in Italia e all'estero. L'Associazione mira a creare una rete di cooperazione coinvolgendo più attori e le principali forze propositive - imprese, professionisti, startup, associazioni, enti, università e centri di ricerca - per sostenere e accelerare il processo di innovazione tecnologica e digitale dell'intero sistema paese, oltre che per confrontarsi sulle dinamiche in evoluzione dell'ecosistema imprenditoriale, economico e sociale.
- percorsi di formazione gratuita nelle scuole di diversi gradi e Università per avvicinare i giovani alle professioni digitali ed affiancarli nell'inserimento all'interno delle imprese;
- percorsi di formazione gratuita per consentire a giovani, donne, cittadini, studenti, disoccupati di formarsi sui temi dell'imprenditorialità e dell'innovazione digitale;
- piattaforma per l'**upskilling, reskilling e longlife learning in materia digitale**;
- strumento di *digital skill assessment* creato in questi anni e utilizzato per mappare le competenze digitali di professionisti, studenti e imprenditori;
- il progetto avviato nel corso del 2020 della creazione di Hub di Innovazione Digitale e Sociale all'interno dei Borghi e piccoli centri (cfr. il progetto di Hub di Innovazione Digitale e Sociale che riportiamo nella Missione 5) con percorsi gratuiti già attivi per la formazione dei cittadini, delle imprese, dei giovani e delle donne.

Inoltre suggeriamo di agire:

- sui costi del lavoro che ad oggi minano la competitività delle imprese Made in Italy e riducono la capacità di investire in attività di innovazione interna ed esterna;

- inserire meccanismi economici premianti e/o di sgravi fiscali per le realtà che destinano parte del fatturato (dal 2% in su) su interventi connessi ai tre assi strategici (digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica, inclusione sociale) generando impatti sociali positivi grazie alle loro attività;
- sviluppare attività formative in materia di **smart working** contribuendo a potenziare la crescita aziendale, migliorare il work life balance, favorire la parità di genere.

### 5.3 Interventi speciali di coesione territoriale

In relazione agli **obiettivi generali della missione** e in relazione al rafforzamento di specifici interventi mirati alla riduzione dell'impatto della crisi e dello spopolamento che molti territori del nostro Paese stanno vivendo, abbiamo:

- avviato un progetto diffuso il cui obiettivo è quello di creare una rete innovativa di città, borghi e comunità locali. In questi territori realizziamo, in strutture con una rilevanza storica, culturale ed artistica per quel luogo, degli **Hub di Innovazione Digitale e Sociale** volti a creare uno sviluppo economico territoriale equo e sostenibile.
- all'interno di questi hub, l'obiettivo è quello di **supportare territori e comunità nel loro sviluppo innovativo e imprenditoriale**, coniugando l'innovazione e il digitale con le peculiarità del territorio in questione: percorsi formativi qualificanti caratterizzati da partnership con enti pubblici e privati, con il coinvolgimento di università e aziende e la riqualificazione di spazi polifunzionali.

Fanno già parte del progetto **13 centri**, con particolare attenzione a quelli nelle **Regioni del Mezzogiorno**. Alcune attività che realizzeremo all'interno degli hub sono:

- scuole di formazione su innovazione e digital per PMI, liberi professionisti, giovani, donne e startup del territorio;
- realizzazione di **eventi digitali gratuiti per il territorio**, favorendo la partecipazione anche in periodo di covid;
- presidio di riferimento per **attivare servizi di assistenza, supporto e consulenza gratuita imprenditoriale ad aziende e imprese**;
- **coworking** e progetti per accelerare il percorso di imprenditorialità e innovazione su temi e linee di sviluppo coerenti con le esigenze del territorio (**turismo**, sostenibilità ambientale, inclusione, ecc);
- centro di attrazione per le esigenze di **smart working** favorendo le nuove esigenze
- **centri di formazione sul digitale**, sui temi dell'economia circolare e dell'educazione ambientale.

### Proposte

- questi hub dell'innovazione, dotati di **infrastruttura digitale** (es. connessione veloce) potrebbero, accogliere, in spazi dedicati, lavoratori da remoto, **south worker** (ovvero

lavoratori occupati al nord o all'estero che decidono di tornare o trasferirsi al Mezzogiorno), e **nomadi digitali**, ovvero lavoratori/ici digitali che assumono il nomadismo tra territori come caratteristica della distribuzione di tempi di vita e lavoro.

- questi spazi, con l'ulteriore coinvolgimento di enti del terzo settore si caratterizzeranno come luogo di incontro tra soggetti in formazione, professionisti, aziende, startup, istituzioni universitarie e addetti del terzo settore e andrebbe a stimolare progetti di innovazione sociale oltre che formativi con un focus dedicato a donne e giovani ma con anche la possibilità di percorsi di innovazione legati alle disabilità e all'accessibilità.
- Gli hub fungeranno, inoltre, grazie alla formazione e allo sviluppo di idee imprenditoriali innovative a impatto sociale, da **acceleratori sui temi dell'economia circolare e dell'educazione ambientale**.

Questo progetto potrebbe rispondere a parte degli obiettivi della Missione 5 del PNRR oltre che fungere da luogo per le **Case dell'Innovazione citate nel Piano**.

## **Missione 6. Salute**

In relazione agli obiettivi generali della missione e in riferimento alle relative attività e componenti **“Assistenza di prossimità e telemedicina”, “Innovazione, ricerca e digitalizzazione dell'assistenza sanitaria”**

data l'esperienza acquisita in questi anni

- nel porre l'attenzione al mondo della salute e del benessere della persona attraverso la realizzazione di piattaforme, iniziative, eventi e attività di formazione per contribuire attivamente alla crescita dell'**Ecosistema Innovativo della Salute**, contenuto anche all'interno del PNRR, oltre che all'applicazione delle tecnologie digitali alla prevenzione, cura e riabilitazione della salute delle persone e alla comunicazione e diffusione digitale di questi aspetti;
- nell'individuazione di dispositivi di protezione innovativi nella fase iniziale della pandemia, grazie al coinvolgimento di innovatori, makers e ricercatori italiani e internazionali. A tal proposito, attraverso un'azione di comunicazione digitale, abbiamo invitato la nostra comunità a inviare progetti e proposte per la creazione di ventilatori, mascherine e dispositivi in grado di contrastare la diffusione dei contagi. La chiamata ha riscontrato un grande successo e abbiamo invitato gli “inventori” a inviare i loro progetti al Ministero dell'Innovazione. Queste soluzioni sono state presentate durante l'evento internazionale digitale (**Start the Future**) svolto nella giornata del 7 Aprile 2020 - Giornata Mondiale della Salute - nato in risposta

all'emergenza sanitaria attuale attraverso l'innovazione tecnologica;

- nella realizzazione di una piattaforma digitale gratuita per consentire a startup innovative, aziende, professionisti e ricercatori d'Italia con competenze diverse di collaborare e lavorare insieme allo scambio di idee e alla costruzione di soluzioni e progetti innovativi di telemedicina per fronteggiare la crisi sanitaria;
- nella creazione di dialoghi aperti e condivisi, tra cui quello con Fondazione GIMBE per permettere la realizzazione di **tavoli di lavoro multistakeholders** con centri di ricerca, istituzioni di sanità e imprese operanti nel settore

### **Proposte**

Considerando quanto già realizzato e tenendo a mente gli obiettivi di questa missione, a supporto delle azioni del PNRR ci proponiamo di:

- favorire lo sviluppo di idee e soluzioni per affrontare le sfide globali presenti e future: gli effetti dell'emergenza sanitaria di questo ultimo anno hanno sottolineato ancora una volta l'importanza centrale della **ricerca** in quanto strumento capace di supportare e alimentare l'Ecosistema Innovativo della Salute;
- mettere a disposizione la **piattaforma digitale** già impiegata nella fase iniziale della pandemia per dare spazio ai protagonisti presenti e futuri del mondo dell'innovazione e della ricerca e per raccogliere e sviluppare soluzioni e progetti volti ad affrontare le problematiche sociali attuali;
- realizzare **appuntamenti** periodici - alla stregua di Start the Future del 7 aprile 2020 - per la presentazione di progetti di innovazione e dei risultati derivanti dalla ricerca scientifica che possano dare supporto a settori fondamentali come medicina, scienza, fisica, biologia, ingegneria, robotica e scienze sociali;
- attivare la comunità di innovatori sui temi del digital health (nata nel 2017 e comprendente startupper, makers, aziende, professionisti) che abbiamo costituito negli anni all'insegna dell'innovazione per supportare la realizzazione di ospedali tecnologicamente avanzati e di progetti volti a potenziare il processo di digitalizzazione e l'ammodernamento degli enti del Sistema Sanitario Nazionale e regionali. In quest'ottica sono già attivi dei tavoli di lavoro con realtà come Fondazione GIMBE;
- **Formazione del personale delle ASP e delle AUSL** all'utilizzo degli strumenti digitali. In alcuni contesti infatti, vedi i piccoli centri, anche laddove il percorso di digitalizzazione è stato avviato o si avvierà in modo coerente con i parametri, spesso il personale non dispone delle conoscenze sufficienti per utilizzare in modo consona e adeguato gli strumenti messi a disposizione. Vista l'esperienza nella costruzione di piattaforme - tra l'altro già esistenti - potremmo mettere a disposizione la piattaforma

stessa e relativi docenti per la formazione.

- realizzare competizioni, challenge, sfide e ricerche grazie a collaborazioni e partner di rilievo - come l'Istituto italiano di Tecnologia, l'Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti e l'Istituto Cavazza - per favorire l'individuazione di idee e soluzioni legate al mondo dell'accessibilità.

## Chi siamo

**Search On Media Group Srl** nasce nel 2007 con l'obiettivo di **diffondere il digitale e l'innovazione** all'interno del Paese, supportando imprese, comunità, ONP e Istituzioni nell'utilizzo dei nuovi strumenti per **generare un reale impatto socio-economico**. Il progetto aziendale nasce nel 2004, con il forum gt (oggi Connect.gt) - la più grande Community gratuita italiana dedicata al digitale (120.000 utenti).

Fin già dai primi anni duemila, la mission del Gruppo abbina le attività di **Formazione, Organizzazione Eventi, Consulenza e Open Innovation** alla creazione di un ecosistema condiviso, la cui community ad oggi coinvolge oltre **200.000 innovatori**, e che accredita il Gruppo come *Innovation Ecosystem Builder*.

Nel 2007 l'azienda avvia un Tour di formazione gratuita sui temi del digitale, attraversando tutta Italia, fisicamente e online, e **formando oltre 3.000.000 di persone**. Al Tour si sono aggiunti negli anni diversi eventi proprietari volti ad accelerare e diffondere imprenditorialità e trasformazione digitale delle imprese e dei territori. Tra questi il **WMF - We Make Future - Il Festival Internazionale sull'Innovazione Digitale e Sociale** - che da 8 anni si tiene a Rimini e che si caratterizza come il principale evento italiano ed europeo dedicato all'Innovazione, ma soprattutto come strumento di accelerazione di educazione, formazione e cultura all'innovazione digitale e sociale per il Paese.

Nella **tre giorni annuale**, il WMF riunisce la comunità italiana e internazionale dei principali player del mercato, professionisti ed esperti di diverse *industries, startup, scaleup, tech company e stakeholders*, con **oltre 100 eventi** in unico Festival: il Mainstage, l'Area Espositiva Ibrida, +80 Sale formative; eventi tematici, tra cui: la **Startup Competition** più grande in Italia, **Hackathon** su temi digitali e sociali (fake news, AI, Big Data...), Workshop. A questi si uniscono eventi quali *Digital Tourism Festival, eCommerce Festival, Digital Job Fair, Book & Publishing, eSports & Gaming, Digital For Non Profit*.

L'impegno nella diffusione dell'innovazione si amplia **nel 2021** inoltre con un tour europeo ed internazionale - **WMF Worldwide Events** (12 WMF in giro per il Mondo), e attraverso un progetto lungo **Borghi e Città** italiane con un focus particolare nel **Sud Italia**.

Nel 2020, per potenziare il lavoro di **diffusione dell'innovazione** a fronte anche dell'**emergenza pandemica**, il Gruppo si è adoperato per offrire **servizi, formazione gratuita e supporto diretto** alle imprese, alle Scuole e alle Istituzioni. Sulla stessa scia, sono state realizzate **due edizioni del WMF in formato ibrido (Giugno e Novembre)**, grazie alla piattaforma interattiva ibrida.io trasmettendo da Rimini e da altre location italiane e nel Mondo, raggiungendo **oltre 24.000 presenze online**.

### Il numeri del WMF:

- **+500 espositori e partner:** imprese, aziende, player del mercato digitale, enti, ONP
- **+600 speaker professioni** del settore digitale coinvolti come esperti nella formazione
- **+2.800 startup e scaleup** nell'ecosistema

### I numeri del Gruppo:

- **3.000.000 persone formate sul digitale**
- **12.000 formatori e speaker**
- **250.000 innovatori** nella community
- **3.000 eventi fisici, online, ibridi**
- **400 eventi diffusi su tutto il territorio nazionale**, con

Search On Media Group Srl  
Sede legale e operativa: via dei Mille 3 - 40121, Bologna  
segreteria@searchon.it | 051 0951294  
P.IVA 02418200800

<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>€ 2.5 milioni di fondi</b> raccolti dalle startup del network</li><li>- <b>+250 realtà investitrici</b>, fondi di investimento, corporate venture</li><li>- <b>+60 Università, Scuole, Centri di Ricerca</b>, Enti istituzionali</li><li>- <b>+10.000 Studenti, giovani</b> e young innovators</li></ul>	<p>riguardo per i piccoli centri e i Borghi</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>+500 PMI e grandi aziende</b> affiancate nel percorso di digitalizzazione</li><li>- <b>+40 academy e percorsi formativi</b> dedicati ad imprese e professionisti</li><li>- <b>13 hub di innovazione</b> curati e gestiti dal Gruppo in Borghi e contesti urbani minori</li><li>- <b>12 eventi internazionali</b> per diffondere l'innovazione Made in Italy</li></ul>
---	--



**Search On Media Group Srl** nasce nel 2007 con l'obiettivo di diffondere il digitale e l'innovazione all'interno del nostro Paese, supportando imprese, comunità, onp e istituzioni nell'utilizzo dei nuovi strumenti per **generare un reale impatto socio-economico**.

**Organizzazione Eventi e Formazione, Consulenza, Open Innovation & Networking** sono le attività che impegnano costantemente Search On per offrire soluzioni, approcci e nuovi orizzonti a tutti gli stakeholders interessati a generare valore aggiunto attraverso l'utilizzo del digitale e delle nuove tecnologie.

La **mission** è creare un **ecosistema sistema di valore tra i diversi soggetti che operano nel mercato italiano ed estero** per favorire il corretto utilizzo del digitale, delle tecnologie innovative e potenziare l'impatto nel tessuto socio-economico e imprenditoriale.

## - 3 Business Unit -



Search On  
**EVENTI & FORMAZIONE**

**+ 3.000.000**  
PERSONE FORMATE

**+ 1.500**  
EVENTI ORGANIZZATI  
FISICI, ONLINE,  
PHYGITAL

**+ 50**  
EVENTI PHYGITAL  
organizzati da aprile 2020 a  
dicembre 2020 attraverso la  
piattaforma [ibrida.io](http://ibrida.io)

**+ 21.000**  
PRESENZE AL WMF19  
(Rimini)

**+ 2 MILIONI**  
UTENTI RAGGIUNTI  
al WMF 2020



Search On  
**INNOVATION**

**+ 2.800**  
STARTUP  
attive nel WMF Startup Ecosystem

**+ 250**  
PARTNER  
tra investitori, corporate venture,  
università, centri di ricerca ed acceleratori  
italiani e internazionali

**+ 2.050.000 €**  
PREMI CONSEGNATI

**+ 150**  
STARTUP  
attive nella piattaforma digitale del  
WMF International District

**+ 50M DI FONDI**  
raccolti dalle startup del  
WMF Ecosystem



Search On  
**CONSULTING**

**+ 300**  
PMI e GRANDI  
IMPRESE  
supportate nel percorso di Digital  
Transformation

**+ 40**  
DIGITAL ACADEMY  
personalizzate

**+ 4 Mln € in**  
ADV  
gestiti nel 2020

**+ Top 3% Agenzie**  
in Italia per  
capitali gestiti

**Community Innovatori Digitali di + 200.000 persone**

# Alcuni dei nostri clienti e partner



**Search On**  
MEDIA GROUP



# ➤ Storia aziendale

**Search On Media Group Srl** nasce nel 2007 con l'obiettivo di comprendere e utilizzare i nuovi strumenti e le nuove opportunità nate con il digitale e l'innovazione tecnologica per generare un reale impatto socio-economico. Il progetto aziendale nasce nel 2004, con il forum gt (oggi Connect.gt) - la più grande Community gratuita italiana dedicata ai web master - con l'obiettivo di diffondere, attraverso condivisione di competenze e supporto, la cultura digitale e tecnologica.

Con la crescita del network e dell'esperienza dei founder, l'azienda prende forma in gt idea, che dopo 9 anni, a seguito della crescente e rapida evoluzione interna, ha dato vita a Search On Media Group.

Nel 2007 l'azienda avvia un Tour di **formazione gratuita** sui temi dell'**innovazione digitale** che ha attraversato tutta Italia, **fisicamente** e **online**. Dal 2007 a oggi sono **oltre 3.000.000** le **persone formate** attraverso questo percorso volto a supportare le imprese nella **trasformazione digitale** e a contribuire alla formazione di nuove **professionalità digitali**.

Al Tour si sono aggiunti negli anni diversi eventi proprietari volti ad accelerare e diffondere imprenditorialità, innovazione e trasformazione digitale delle imprese e dei territori.

Tra questi il **WMF - Il Festival Internazionale sull'Innovazione Digitale e Sociale** che da 8 anni si tiene a Rimini e che si caratterizza come il **principale evento italiano ed Europeo** dedicato all'Innovazione, ma soprattutto come **strumento di accelerazione** di **educazione, formazione** e **cultura** all'innovazione digitale e sociale per il Paese.

**diffusione cultura digitale**

**digital transformation per le aziende**

**formazione gratuita**

**servizi consulenziali**

**innovation ecosystem builder**

**eventi di riferimento per il settore**

**academy aziendali personalizzate**

## ➤ Search On Education / Eventi proprietari

Dal 2007, Search On realizza eventi di formazione sul settore digitale in diversi format (in presenza, online e ibridi) ideando e strutturando il concept di ogni evento e le relative iniziative nella chiave più corrispondente alle specificità della manifestazione. Gli eventi proprietari realizzati negli ultimi anni hanno da sempre coniugato l'innovazione tecnologica data dagli strumenti e dalla piattaforme digitali, alla specificità dei temi e degli asset dapprima del Digital Marketing, poi di tutti i principali ambiti dell'innovazione.

Di seguito alcuni eventi proprietari che hanno contribuito alla formazione di **oltre 3.000.000 persone**:



Evento dedicato ad aziende e agenzie di sviluppo web, Web Marketing Manager, SEO Specialist e Consulenti SEO.



Il Social Media Strategies è l'evento per i professionisti dei Social Media e del Web Marketing.



Iniziativa di formazione gratuita online nata nel 2012 per contribuire a diffondere la cultura del digitale in Italia.



Evento dedicato a tutti coloro che sono interessati ad approfondire il rapporto che intercorre tra digitale e terzo settore.



L'evento di riferimento per i professionisti dei motori di ricerca - SEO, PPC e Web Analytics.



Il più grande Festival italiano e tra i più importanti in Europa, dedicato ai temi dell'innovazione.

# ➤ Piattaforma **ibrida.io**

In particolar modo, le vicende che hanno segnato il primo semestre dell'anno 2020, ovvero l'emergenza sanitaria e il relativo lockdown in diversi settori e mercati, hanno dato motivazione nell'individuare e strutturare soluzioni positive e innovative in grado di rispondere alle esigenze contingenti.

A tal proposito è stata creata la piattaforma proprietaria **ibrida.io** appositamente pensata per rispondere alle esigenze di format phygital e totalmente online.

La piattaforma viene utilizzata per la **digitalizzazione** di **fiere, congressi, teatri, scuole** ed **eventi**.



**ibrida.io**  
➤ Stop managing, start *surfing*

**LA PIATTAFORMA  
DIGITALE PER EVENTI**

FISICI • ONLINE • IBRIDI



# ➤ Search On Innovation Ecosystem Builder

Sono numerose le attività di Open Innovation e a supporto dell'ecosistema imprenditoriale agendo su diversi livelli: idea scouting, mentoring, tech transfer, business development, fundraising, formazione, con l'obiettivo finale di supportare l'ecosistema imprenditoriale italiano.

Nello specifico, dal 2012, Search On porta avanti attività di attrazione e supporto nei vari settori interessati da processi di innovazione tecnologica, ricerca e tech transfer effettuando attività di selezione e supporto di progetti innovativi. In particolar modo l'azienda organizza alcune delle più importanti pitch competition europee, ovvero:

## - WMF's Startup Competition

La pitch competition del WMF giunta alla settima edizione ha raggiunto le seguenti metriche: **2.800 Startup** Candidate, 150 investitori, corporate venture, università e acceleratori coinvolti, 2.050.000 euro di premi consegnati, 50 M di fondo raccolti dalle startup partecipanti

## - Young Project: Formazione e Competition

L'iniziativa educativa pensata per avvicinare e sensibilizzare i giovani sotto i 18 anni all'imprenditoria innovativa. I partecipanti sono coinvolti e affiancati nei processi di ideazione e strutturazione di un progetto imprenditoriale innovativo a impatto sociale. I ragazzi vengono lavorano sui temi legati all'Agenda 2030 e ad altre linee di sviluppo a impatto sociale. I team finalisti presentano i progetti ad una platea di potenziali clienti, partner e investitori. Nelle 4 edizioni realizzate sono stati presentati oltre 100 progetti e l'iniziativa ha visto coinvolti oltre 400 giovani imprenditori.

## -Startup Digital District

Piattaforma Digitale online che vede protagoniste (da Giugno 2020 a Dicembre 2021) 180 Startup del panorama nazionale accuratamente selezionate. Le Startup hanno la possibilità di interagire tra loro, entrare in contatto con investitori e partner, formarsi con oltre 1.000 prodotti formativi a cui hanno accesso illimitatamente

## -Social Startup Competition

Un contest dedicato alle startup ad alto impatto sociale (settori principali: sanità, welfare, risparmio energetico, sostenibilità, accessibilità, ecc.). Un'iniziativa per promuovere ulteriormente l'imprenditoria sociale. Nelle ultime due edizioni il concorso ha ricevuto più di 150 candidature, i team finalisti sono tra le principali startups ad impatto sociali nel panorama europeo. Tra queste Mygrants, OACP, Solunch, knowandbelive. Il concorso conta su una vasta gamma di partner che operano nell'impresa sociale.

# ➤ Search On Innovation Ecosystem Builder

Sempre relativamente alle attività realizzate da Search On Media Group in supporto all'ecosistema imprenditoriale:

- **Mentoring e formazione per programmi di accelerazione e incubazione:** supportiamo attivamente, attraverso mentoring e formazione, alcuni dei più importanti programmi di accelerazione per startup a livello nazionale: *Unicredit StartLab, Fondazione Golinelli, ART-ER già Aster, Tim WCap, Cariplo Factory* e etc.

- **Consulenza e supporto strategico:** abbiamo eseguito ed eseguiamo attività consulenziale per molte startup di successo come, TOMMI, Fitprime, JustKnock, PatchAI, Friendz, Ventur, ecc.

- **Supporto ai processi di Open Innovation:** l'azienda è attivamente coinvolta nell'abilitare i processi di Open Innovation, realizzando iniziative atte a connettere le esigenze di differenti stakeholder (aziende ed enti istituzionali) con le competenze e le capacità innovative delle community tecnologiche col fine di sviluppare soluzioni concrete a problemi di forte rilevanza che possano generare un importante impatto socio-economico. In tal senso, recentemente sono stati realizzati i seguenti Hackathon: HACKATHON FAKE NEWS (In collaborazione con Ansa); HACKATHON Europei Vs Covid (In collaborazione con Parlamento Europeo); AI & BLOCKCHAIN HACKATHON

- **Ecosystem Builder:** l'azienda ha una vasta rete di partner internazionali che afferiscono al mondo dell'imprenditoria innovativa (acceleratori, incubatori, VC, Corporate Venture, Istituti bancari). Inoltre è partner di numerose realtà (ESA, ASI, CNR, INGV, INFN, GARR) e iniziative che interessano il settore dell'imprenditoria innovativa e dell'alta formazione tecnologica (*Nao Challenge, Olimpiadi della Robotica, Startup Weekend, Codemotion, Sios*, ecc).

Con l'esperienza acquisita negli anni e il continuo aggiornamento, affianchiamo e **supportiamo le medie e grandi aziende a crescere** grazie alle opportunità messe a disposizione dal digitale.

Operiamo professionalmente per sfruttare e accrescere le capacità aziendali. Attraverso l'utilizzo ottimale degli strumenti digitali ambiamo alla valorizzazione delle risorse aziendali chiave: **capitale umano, processi, know how** con il fine di garantire ad ogni azienda l'opportunità di servire al meglio i propri clienti e di realizzare concretamente la visione.

Sviluppiamo **percorsi formativi e Academy personalizzate** sui temi del marketing digitale.

MARKETING BUSINESS  
INTELLIGENCE E ANALYTICS

CONSULENZA STRATEGICA E  
DIGITAL TRANSFORMATION

AFFIANCAMENTO  
STRATEGICO E  
OPERATIVO SUI CANALI

DIGITAL SKILL ASSESSMENT  
E CHANGE MANAGEMENT

ACADEMY VERTICALI E MIRATE

*Realtà per cui sono stati sviluppati percorsi di skill assessment e academy personalizzate:*



SanPatrignano.



MONDOFFICE  
SPAZIO AL TALENTO



MaxMara  
Fashion Group

LA STAMPA



Maggioli

GIUSEPPE ZANOTTI

EMERGENCY

LANIERI  
ITALIA

macron

ERMANN  
SCERVINO

GRUPPO  
MONDADORI

xxiii ASSOCIAZIONE COMUNITÀ  
PAPA GIOVANNI XXIII  
FONDATA DA DON ORESTE BENZI

Il Sole  
24 ORE

DoveConviene

# ➤ Search On Consulting / I servizi

**Search On Consulting** si occupa della **consulenza strategica e operativa** nel settore del **Digital Marketing** e nelle implicazioni che questo sta avendo nei processi di Digital transformation e Digital Innovation.

Miglioriamo la **resa del modello di business** declinandolo sui diversi canali online e creando l'integrazione necessaria tra l'organizzazione e le diverse leve del digital marketing.

Creiamo e forniamo soluzioni che si legano al singolo contesto di progetto, **monitorando ogni fase operativa** con l'obiettivo di garantire il miglior ritorno agli investimenti.

Di seguito alcuni dei servizi:



**Consulenza  
strategica**



**SEO**



**Analytics**



**Usabilità  
CRO**



**Email  
Marketing**



**Gestione  
Social**



**SEA**



**Social Media  
ADV**



**Remarketing  
& Programmatic**



**Contenuti  
testuali**



**Videomaking**



**Visual Dev.**



**HR & Digital Skill  
Assessment**



**Open  
Innovation**



via dei Mille, 3 - Bologna 40121  
051 0951294 | [info@searchon.it](mailto:info@searchon.it)

# WMF · Il più grande Festival Internazionale sull'Innovazione Digitale & Sociale



# Alcuni sponsor, partner e partecipanti

...

- +170.000 innovatori nella community
- +100 eventi
- +500 sponsor & partner
- +600 speaker internazionali
- +80 sale formative



## Parlano di noi



## Alcuni servizi TV dedicati



il WMF è membro di:



• WMF - We Make Future •

oltre **100** eventi in un **solo** Festival!

**MAIN**  
STAGE

</eventi>  
FORMATIVI

AREA...  
**EXPO**

INNOVATION

&  
START-UP

> ENTERTAINMENT:  
**CONCERTS · SHOW**  
& AWARDS

EDU—  
...CA  
TION;

OPEN—  
INNO...  
...VATION



# WMF - We Make Future

## Il Festival Internazionale sull'Innovazione Digitale e Sociale

Nato in Italia nel 2013, il WMF - Il Festival Internazionale sull'Innovazione Digitale e Sociale - si è affermato negli ultimi 4 anni come il più grande Festival Europeo - e uno dei più grandi al Mondo - sui temi dell'innovazione e sulla Costruzione del Futuro.

Ogni anno riunisce a Rimini, nel mese di giugno, la comunità italiana e internazionale di attori dell'innovazione (**170.000 persone**): principali player del mercato, professionisti ed esperti di diverse *industries, startup, scaleup, tech company e stakeholders* dell'ecosistema innovativo italiano e internazionale.

Nel 2020 - per supportare il paese e potenziare il lavoro di **diffusione** dell'innovazione a fronte anche dell'**emergenza pandemica** - sono state realizzate **due edizioni in formato ibrido (Giugno e Novembre)**, grazie alla piattaforma interattiva ibrida.io trasmettendo da Rimini e da altre location italiane e nel Mondo, raggiungendo **oltre 24.000 presenze online**.

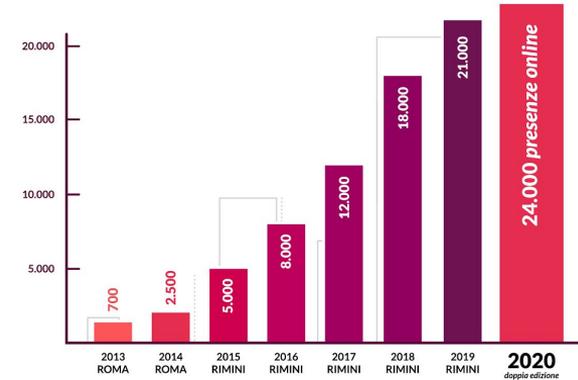
Nella tre giorni della manifestazione, oltre 100 eventi in un unico Festival: il **Mainstage televisivo**, l'**Area Espositiva Ibrida (+500 tra espositori e partner da tutto il Mondo)**, **80 Sale formative** con +600 speaker e ospiti da tutto il Mondo; **eventi culturali e tematici**.

Nel 2021, il WMF, oltre all'appuntamento annuale di giugno (dal 24 al 26, Rimini e Online), espande il suo portato di diffusione dell'innovazione con un **tour europeo ed internazionale - WMF Worldwide Events (12 WMF in giro per il Mondo)** per diffondere l'innovazione Made in Italy e continuare a costruire l'Ecosistema Internazionale di innovazione - e attraverso un progetto lungo **Borghi e Città** italiane con un focus particolare nel **Sud Italia**.

**24, 25, 26 giugno 2021 / Rimini & Online #WeMakeFuture!**

Attivo **365 giorni all'anno** con progetti e attività di **formazione, cultura, networking, competition, hackathon** e molte altre iniziative all'interno delle scuole, **Borghi e Città** comunità del nostro Paese e a livello **internazionale**, il WMF costituisce un **acceleratore** di educazione, formazione, occupazione e cultura all'**innovazione digitale**, alla **sostenibilità ambientale**, all'**inclusione** e all'**imprenditorialità**.

## I partecipanti delle passate edizioni:



## WMF: un acceleratore di innovazione!

*L'impegno nella diffusione dell'Innovazione 365 giorni all'anno catalizzata in un Festival con oltre 100 eventi.*

Il WMF è uno strumento attivo e condiviso durante i 365 giorni, che nelle tre giornate di giugno catalizza il suo portato in un Festival che racchiude +100 eventi dedicati a imprese, PMI, Istituzioni, ONP, Media, Istituti di Ricerca, enti, giovani e cittadini.

### Mainstage con format televisivo

*il palco principale con +150 talk & keynote, per parlare di innovazione digitale e sociale*

### Area Expo Rimini & Online (+500 espositori e partner da tutto il Mondo)

*lo spazio fieristico dedicato a imprese, startup, Istituzioni, ONP, Centri di Ricerca*

### Sale Formative (+80) e +600 speaker

*la formazione è il cuore del WMF, con +600 speaker e ospiti internazionali e +80 sale in attivo sui principali temi dell'Innovazione Digitale*

### Eventi tematici e Iniziative verticali

*All'interno della tre giorni: la Startup Competition più grande in Italia, Hackathon su temi digitali e sociali (fake news, AI, Big Data...), Workshop tematici. A questi si uniscono eventi quali Digital Tourism Festival, eCommerce Festival, Digital Job Fair, Book & Publishing, eSports & Gaming, Digital For Non Profit.*

### Alcuni dei temi e degli asset di lavoro del WMF

> AI - Deep Tech - Robotica

> Digital Transformation

> Startup & Imprenditorialità

> Social Impact

> Sostenibilità & Circular Economy

> Education & Istruzione

> Ricerca & Big Data

> Management

> Web Marketing & Comunicazione

> Coding, IT & Software

Il WMF è l'*acceleratore* di Innovazione sui principali asset di sviluppo. Eccone alcuni!

DIGITAL  
TRANS-  
FORMATION

INNO-  
VA-  
ZIONE &  
START-  
UP

TERZO  
SETTORE  
/ONP

SOSTE-  
NI-  
BILITÀ

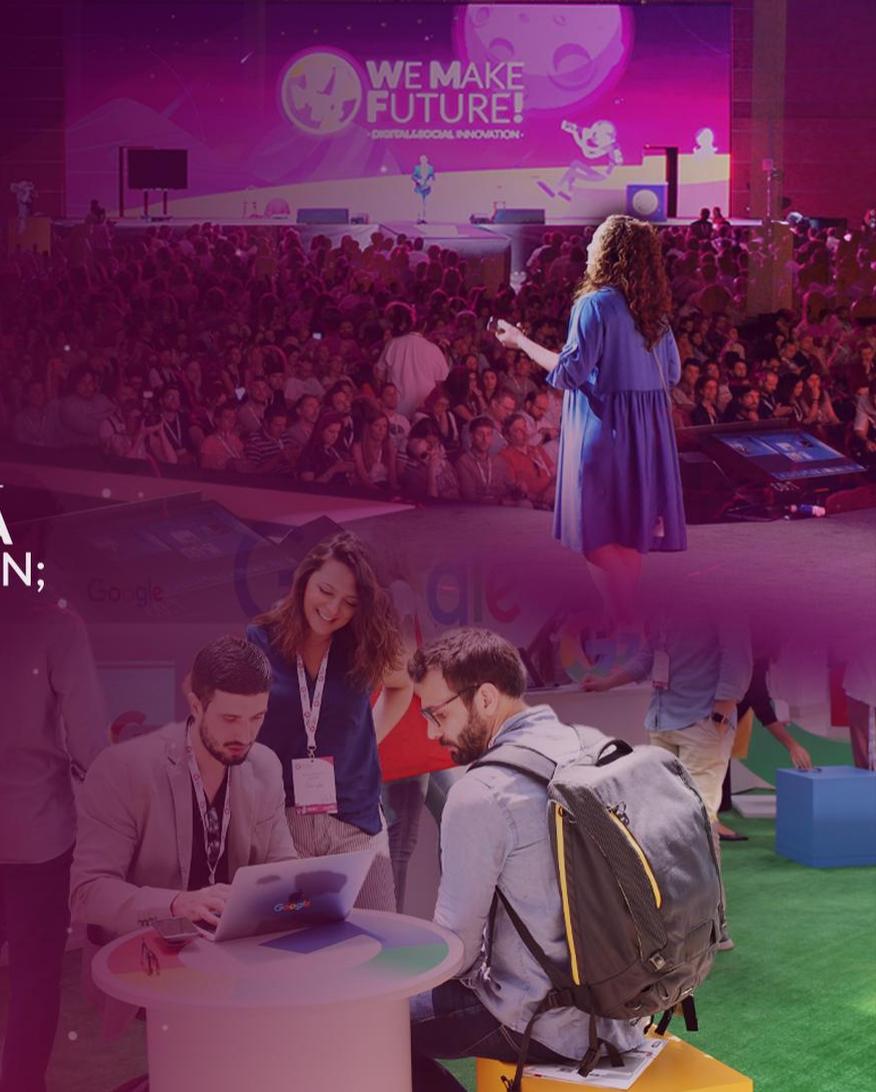
IMPREN-  
DITORIA  
...LITÀ

EDU-  
...CA  
& ISTRUZIONE

SO-  
CIAL  
IMP-  
ACT

INCLU-  
SIONE  
&  
...CO-  
ESIONE

RICERCA



# Imprenditorialità, Startup & Innovazione

## Le attività - all'interno del WMF e durante tutto l'anno

- **abilitiamo i processi di Innovazione Digitale** per rendere efficiente e competitivo il tessuto economico italiano, anche sul **mercato internazionale**, valorizzando le idee e le imprese **Made in Italy**
- creiamo percorsi di **lifelong learning** per **startup, aziende e PMI** con focus sulle **competenze e le conoscenze** utili nel processo di Digital Transformation
- siamo attivi per scouting di idee innovative e creiamo un **ecosistema** tra **PA, imprese, startup e investitori**
- supportiamo la crescita e l'espansione di **progetti imprenditoriali innovativi** (startup e scaleup)



Mainstage fisico - 5.000 persone



Mainstage ibrido (set tv)



Startup district fisico & online



Area Expo fisica

## Iniziative e Progetti in atto

### ➤ WMF - International Startup Ecosystem

La crescita e lo sviluppo dell'ecosistema Startup grazie ad attività di **formazione, idea scouting e mentoring**. Tra le iniziative:

- **Startup Competition** con **+2.800 startup** coinvolte e **fino a 1.6M** il valore dei premi messi a disposizione dei partner
- **Social Startup Competition**: dedicata alle startup ad elevato impatto sociale con oltre 150 candidature
- **Young Innovators e Startup Young** attività di **longlife learning** per Under22 per avvicinarli al mondo dell'imprenditorialità a impatto sociale (digitalizzazione - sostenibilità - inclusione - accessibilità)

- **2.800 STARTUP** attive nel **WMF Startup Ecosystem**
- **250 PARTNER** INVESTITORI, CORPORATE VENTURES
- **€ 2.5 M PREMI** CONSEGNATI
- **€ 50 M FONDI** raccolti dalle startup del network
- **SALA STARTUP** dedicata e **+80 SALE FORMATIVE**
- **STARTUP DISTRICT** nell'area expo fisica e online

### ➤ Open Innovation e Imprenditorialità Femminile

Attività per la ricerca di soluzioni volte a favorire lo sviluppo e l'accelerazione dell'innovazione digitale e sociale. Tra queste **Hackathon** su tematiche specifiche: **fake news, sostenibilità e AI, digital health, ecc.** Percorsi di formazione mirata per favorire l'imprenditorialità femminile e iniziative per supportare la creazione d'impresa.



Nel 2020 Hackathon per il Parlamento Europeo

# Educazione, Istruzione e Ricerca

## Gli obiettivi

- implementiamo l'istruzione e la didattica grazie agli strumenti digitali
- forniamo ai giovani le competenze e le conoscenze utili del settore
- favoriamo lo sviluppo di iniziative di imprenditorialità innovativa e ideazione di progetti di impresa tra i più giovani
- implementiamo il dialogo tra mondo dell'Istruzione e mondo del lavoro, attraverso azioni volte a favorire l'assessment e il recruitment
- favorire la Ricerca, volta sia al trasferimento tecnologico per imprese e player del mercato

## Gli stakeholders

- studenti di Scuole, Università e Corsi di formazione di ogni ordine e grado
- giovani imprenditori e professionisti del settore digitale
- professori, insegnanti, operatori, enti e realtà impegnate nel mondo dell'Istruzione e della didattica, quindi la PA
- i centri di ricerca, gli hub di innovazione e le istituzioni che abilitano progetti e iniziative volte alla R&S

## Iniziative e Progetti in atto

### WMF - Laboratorio con gli studenti

Percorso itinerante con gli studenti universitarie per avvicinarli studenti alle competenze digitali e all'imprenditorialità.  
+ 10.000 studenti nei percorsi annuali (Avviato nel 2015)  
+30 Università ed enti formativi coinvolte nei percorsi



### WMF per Scuole & Insegnanti

Il WMF dedica iniziative di formazione a tutte le Scuole di ogni ordine e grado, rivolgendosi tanto agli studenti quanto agli insegnanti. Durante il lockdown della primavera 2020 il WMF ha raccolto una libreria di video formativi "Internet per gli Insegnanti".



Nel 2018 "Digital For Sport"  
con avallo di MIUR, CONI e FIGH

### Call for Ricercatori

Attraverso lo studio e i contributi scientifici di ricercatori, il WMF dà spazio a temi di innovazione: la ricerca aerospaziale, lo sviluppo della robotica applicata al mondo del lavoro e della sanità, lo studio di soluzioni per la sostenibilità ambientale, perseguendo gli obiettivi dell'Agenda 2030.



# Mercato del lavoro & Digital Skills

Dal 2014 realizziamo attività durante il WMF e nel corso dell'anno per favorire il potenziamento delle competenze digitali. Percorsi formativi per studenti e imprenditori, eventi di piattaforme di connessione

Dal 2018 il WMF è *Membro Ufficiale della Coalizione Digital Skills and Job dell'Unione Europea* - contribuisce attivamente al mercato del lavoro nell'ambito digitale, con l'obiettivo quindi di colmare il gap che intercorre tra aziende in cerca di figure professionali competenti nel settore digitale, e risorse specializzate in grado di implementare, all'interno dell'ambito aziendali, processi e iniziative di digital transformation.

Il WMF è membro di:



## Iniziative e Progetti in atto

### ➤ Digital Skills Assessment

*Il primo skills assessment in Italia che fa il punto sulle professioni digitali nel nostro Paese per misurare il livello di conoscenza di chi lavora in ambito digital. La prima edizione si è tenuta a Giugno 2020 e verrà ripetuta a Giugno 2021.*

### ➤ Digital Job Fair & Job Recruitment

*All'interno del WMF, dal 2015, si svolge il Digital Job Fair, la fiera dedicata alle professioni digitali dove aziende e professionisti si incontrano per formarsi sulle professioni digitali e favorire match positivi sul mercato del lavoro.*

*Rientra nel Digital Job Fair anche il Digital Job Recruitment, il servizio di recruitment realizzato per favorire il **matching tra professionisti in cerca di lavoro e aziende con posizioni lavorative aperte**. Tale attività viene svolta anche attraverso una piattaforma digitale per consentire lo svolgimento anche online*

*Nell'ultima edizione si sono tenuti oltre **1.300 colloqui di lavoro** in 3 giorni*

### ➤ Longlife Learning e Women in Tech

*Favorire la formazione attraverso eventi e percorsi di formazione reskill e longlifeleraning con particolare riferimento alle **PMI** e alle **microimprese**, ai professionisti e all'empowerment e all'imprenditoria femminile.*

## Longlife Learning e Women in Tech

# Territorio, cultura e innovazione diffusa: in Italia e all'estero

## Innovation Hub e attività nei Borghi e nelle città

Il WMF si impegna attivamente durante tutto l'anno nel realizzare e sostenere progetti e iniziative diffuse che siano in grado di coinvolgere tutto il territorio nazionale. L'obiettivo si traduce nella possibilità di **supportare territori e comunità** nel loro sviluppo innovativo e, soprattutto, **educare ad un utilizzo consapevole degli strumenti dell'innovazione e del digitale**, coniugando quest'ultimo con le specificità del territorio locale.

L'operato del WMF non solo vuole valorizzare la cultura locale e le caratteristiche di piccole realtà, ma permettere di realizzare una **rete di innovazione** che possa includere **contesti urbani marginalizzati da rigenerare e valorizzare**. Ad oggi abbiamo sviluppato eventi e percorsi di diffusione dell'innovazione con il progetto *Borghi e Digitale*. Stiamo inoltre creando **diversi hub di innovazione in 13 centri** in contesti territoriali nazionali, con particolare attenzione al **Sud Italia**. Di seguito alcuni Borghi e centri in cui stiamo operando.

Taranto (Puglia)

Stigliano (Basilicata)

Castel San Pietro Romano (Lazio)

Macerata (Marche)

Salemi (Sicilia)

Benevento (Campania)

Castelpoto (Campania)

Palazzolo Acreide (Sicilia)

Palazuolo sul Senio (Toscana)

Matera (Basilicata)

Monasterace (Calabria)

Nichelino (Piemonte)

## WMF Worldwide Events - *International Tour*

Il cammino del WMF verso la diffusione della cultura dell'innovazione, dell'imprenditorialità e del digitale diventa **globale** con i **WMF Worldwide Events**, eventi "satellite" in tutto il mondo.

La prova, questa, che esiste a livello globale una forte spinta verso la **co-costruzione** sostenibile ed inclusiva di un **futuro migliore**, utilizzando in modo consapevole **innovazione** e strumenti **digitali**.

Sotto l'egida del WMF si avvia, quindi, un nuovo progetto di cooperazione digitale globale che tocca i **5 continenti** e fa tappa in ben **12 Stati** con altrettanti eventi: **Australia, Bulgaria, Canada, Cina, Croazia, Francia, Grecia, Malta, Serbia, Spagna, Tunisia e Vietnam...**

Gli eventi WMF nel Mondo, in più, ospiteranno delle Startup Competition con l'obiettivo di costruire un **ecosistema di imprenditorialità innovativa e sostenibile** a livello **globale** e generare un flusso di idee e progetti di stampo **internazionale** tra l'Italia e l'estero.



## L'impegno del WMF per l'Agenda 2030

Il WMF - dal 2014 - si impegna attivamente durante tutto l'anno nel realizzare, diffondere e sostenere progetti e iniziative rivolti alla ricerca di **soluzioni innovative a problematiche sociali** e alle grandi sfide globali del nostro tempo. Nel perseguire questo obiettivo, il WMF ha sempre tenuto in grande considerazione l'**Agenda 2030** per lo **Sviluppo Sostenibile**, il programma d'azione sottoscritto nel 2015 dall'**ONU**.

Questi principi rappresentano da sempre delle importanti linee guida per il raggio di azione del WMF: La mission del WMF è di fatti agganciare fattori determinanti dell'**ecosistema socio-economico e coinvolgere cittadini, imprese e realtà economiche e sociali in uno tavolo di lavoro aperto e inclusivo**.

Operiamo attraverso la **diffusione della cultura dell'innovazione** in modo trasversale, coinvolgendo personalità che invitano alla riflessione, supportando territori e comunità nel loro sviluppo innovativo, dando voce a categorie o cause spesso indicate come marginali e, soprattutto, educando ad un utilizzo degli strumenti dell'innovazione e del digitale che sia **utile alla società** e alla costruzione di un **futuro migliore**. Tra i temi di attenzione del WMF:

- Sostenibilità & Economia Circolare
- Inclusione, Integrazione, Accessibilità
- Gender equality & Empowerment femminile
- Cooperazione globale e, al contempo, valorizzazione dei territori locali

Alcuni dei **partner** istituzionali e delle **realtà**, con cui il WMF collabora per perseguire gli obiettivi dell'Agenda 2030:



## Social Impact

Da sempre il WMF intende l'innovazione tecnologica e digitale solo se in grado di generare un impatto positivo anche nella società e ancor più se in grado di intervenire in problematiche di forte risonanza all'interno delle agende socio-politiche attuali.

- **LEGALITÀ:** promuoviamo la legalità ed esortiamo a coltivarne la cultura, sul social e sul web, per fare del digitale uno strumento di lotta alle mafie.
- **ACCESSIBILITÀ:** ci impegniamo nell'abbattimento delle barriere, sia fisiche che virtuali, lavorando per creare una società il più inclusiva possibile.
- **INTEGRAZIONE:** lavoriamo per promuovere l'integrazione non soltanto tecnologica ma anche, e soprattutto, sociale e culturale.
- **SOSTENIBILITÀ:** crediamo nella realizzazione di un futuro sostenibile attraverso l'innovazione digitale e sociale.
- **VERIDICITÀ DI INFORMAZIONI E FAKE NEWS:** ci impegniamo nel garantire un'informazione corretta e contrastare il fenomeno delle fake news, educando a un uso consapevole dei media.
- **GENDER EQUALITY:** l'impegno del WMF nel promuovere l'**empowerment femminile**, contribuendo a raccontare storie, progetti ed esperienze di donne impegnate nel settore dell'innovazione e non solo. Attraverso l'iniziativa **Call for Women in Tech**

## WMF vs Covid-19

Nella primavera del 2020, il WMF (oltre che tutto il gruppo Search On impegnato in servizi e supporto diretto alle imprese), si è attivato per dare un contributo concreto nel fronteggiare le diverse conseguenze dell'emergenza sanitaria.



### AZIONE COMUNE per idee condivise sul rilancio del Paese

Un'iniziativa condivisa per dare un contributo propositivo all'operato e alle attività del **Ministero dell'Innovazione** e alle altre Istituzioni grazie alle **proposte e alle idee per il rilancio del Paese**, condivise da aziende, professionisti, startup e giovani.



### INTERNET PER GLI INSEGNANTI

Un'iniziativa collettiva per sostenere **docenti e insegnanti** nell'acquisizione di **competenze digitali** attraverso materiali formativi e **video lezioni** per realizzare la DAD - didattica a distanza.



### FORMAZIONE ONLINE GRATUITA

Grazie all'iniziativa "AzioniamoLaMente", durante il primo lockdown abbiamo messo a disposizione più di **400 ore di formazione online gratuita**, pubblicando video formativi verticali sulle principali tematiche dell'innovazione digitale.



### 91-DIVOC: la piattaforma di cooperazione

La piattaforma sviluppata dal WMF che ha come obiettivo quello di mettere in contatto persone con competenze diverse, per rispondere a bisogni della comunità e contrastare l'emergenza.

7 aprile 2020



## START THE FUTURE

Il primo evento globale online per un dialogo sulle soluzioni innovative nel contrastare la pandemia

## Il WMF e il dialogo con le Istituzioni: alcuni contributi sul Mainstage

Ogni anno il Mainstage accoglie contributi, interventi e riflessioni da parte di Istituzioni e stakeholders che lavorano quotidianamente nella definizione dell'**agenda socio-politica**, per conoscere programmi, azioni e progetti in attivo che intendono contribuire al processo di innovazione e digitalizzazione.



**Dario Nardella**  
*Sindaco Firenze*



**Gaetano Armao**  
*Regione Sicilia*



**Fabio M. Castaldo**  
*Vicepres. Parlamento EU*



**Domenico Barbuto**  
*Direttore AGIS*



**Sandra Savaglio**  
*Regione Calabria*



**Patrizio Bianchi**  
*Ministero Istruzione*



**Roberta Cocco**  
*Comune Milano*



**Manlio Di Stefano**  
*già Ministero Affari Esteri*



**Nino Cartabellotta**  
*Fondazione GIMBE*



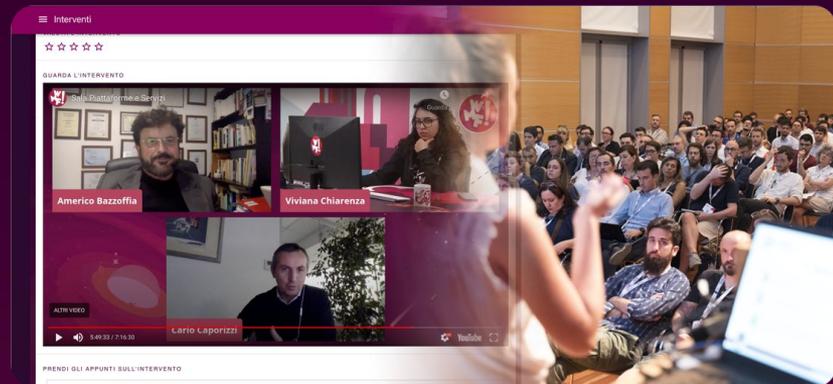
**Francesca Puglisi**  
*già Ministero Lavoro*



**Enrico Giovannini**  
*Ministero dei Trasporti*



**Laura Moro**  
*già MiBACT*



 Intel <small>WMF Main Sponsor</small>	 nexi every day, every pay <small>WMF Main Sponsor</small>
 esa ESA - European Space Agency <small>WMF Main Sponsor</small>	 aruba.it Aruba <small>WMF Premium Sponsor</small>
 selligent MARKETING CLOUD Selligent Marketing Cloud <small>WMF Premium Sponsor</small>	 ADSELL A. MANZONI & C. S.p.A. A. Manzoni & C. SpA <small>WMF Premium Sponsor</small>

 Roberto Saviano	 Sophia the Humanoid Robot	 Pietro Milillo (NASA)	 Chiara Cocchiara (EUMETSAT)	 Andrea Scanzi (Giornalista)
 Monica Orsino (Microsoft)	 Bibop Gresta (Hyperloop)	 Anna Grassellino (Fermilab)	 Siyabulela Mandela	 Alessandro Di Gregorio (vincitore David di Donatello 2019)



Via dei Mille, 3 - 40121, Bologna / Tel.: +39 051 0951294

[www.ilfestival.it](http://www.ilfestival.it)