

# PNRR E INDICAZIONI GEOGRAFICHE

**Ripartire dalle IG per una transizione  
ecologica di Qualità**

Commissione Agricoltura del Senato della Repubblica - 17 Marzo



# AGENDA

---

## 1. VALORE AGGIUNTO DEL SISTEMA IG

- Punto di Forza, Valori e Pilastri
- Impatto economico
- Impatto sociale

## 2. LE NUOVE SFIDE DEL SISTEMA IG

- Sostenibilità e Innovazione
- Strumenti
- Effetti

## 3. PNRR & SISTEMA IG

- Componenti rilevanti per le IG
- Proposte Origin Italia





# 1. VALORE AGGIUNTO DEL SISTEMA IG

L'importanza del comparto per lo  
sviluppo socio-economico

# PUNTO DI FORZA

---

## SISTEMA DOP IGP

→ Prodotti **noti** e **riconoscibili**.

→ Sistema territoriale **capillare di qualità diffusa**, che coinvolge:

- Agricoltura
- Artigianato
- Ristorazione di qualità
- Turismo
- Patrimonio culturale.



→ Fattore chiave di **salvaguardia**, **resilienza** e **rinascita** dei territori italiani, anche grazie alla rete dei **Consorzi** di Tutela.

# VALORI E PILASTRI



benessere



ambiente



cultura



economia



innovazione



promozione



sistema IG



sociale



turismo

## IMPRESE

- COESIONE SISTEMA PRODUTTIVO
- DIVERSO APPROCCIO AL BUSINESS

## ISTITUZIONI

- CONDIVISIONE E PARTECIPAZIONE
- PROGETTI E ATTIVITÀ IN SINERGIA

## DISCIPLINARE

- CONDIVISIONE PRIMA STESURA
- DINAMISMO E CAPACITÀ DI AGGIORNAMENTO

## CONTROLLI

- PIANO DI CONTROLLO RIGOROSO
- ENTE DI CONTROLLO EFFICIENTE
- AZIONI DI VIGILANZA SUL MERCATO

## CONSORZI

- TUTELA
- PROMOZIONE
- CONNESSIONE NETWORK, MERCATO E TERRITORIO
- GOVERNANCE

# IMPATTO ECONOMICO

## 838

PRODOTTI  
DOP IGP STG  
agroalimentari e  
viticivicoli in Italia

## 16,9

 mld €

VALORE ALLA  
PRODUZIONE  
crescita del +4,2%  
su base annua

## 19%

PESO VALORE  
DOP IGP  
sul settore  
agroalimentare

## 9,5

 mld €

VALORE  
ALL'EXPORT  
crescita del +5,1%  
su base annua

## 21%

PESO EXPORT  
DOP IGP  
sull'export  
agroalimentare

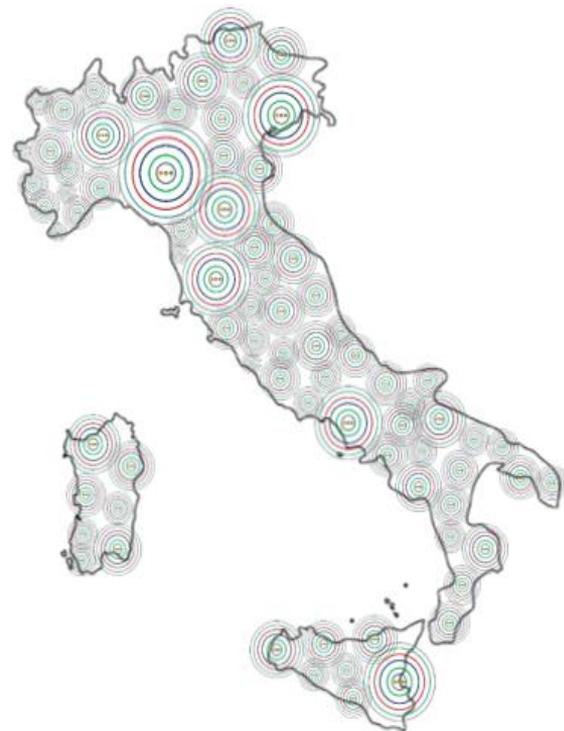
## 285

CONSORZI  
DI TUTELA  
riconosciuti  
dal Mipaaf

- **ITALIA: Leader** mondiale nella produzione DOP IGP.
- **VANTAGGIO COMPETITIVO:** Da **valorizzare** e **preservare**.
- **IG: Traino** per l'economia e l'export italiano.
- **OBIETTIVO: Primato** nella produzione agroalimentare sostenibile di Qualità.

# IMPATTO SOCIALE

- **STRUTTURA “A RETE”**: il Sistema IG opera capillarmente in **tutti i territori** italiani, anche quelli **marginali**.
- **180.000 ADDETTI**: **Impatto sociale** di grande rilievo.
- **RISORSE**: Se supportato da un **PNRR efficace**, il sistema può attuare gli **obiettivi della transizione** ecologica, attivando anche risorse in **autofinanziamento**.
- **CRESCITA**: Le IG possono contribuire alla crescita diretta e indotta, nonché al **rilancio socio-economico** del Paese.





## 2. LE NUOVE SFIDE DEL SISTEMA IG

Sostenibilità & Innovazione

# SOSTENIBILITÀ & INNOVAZIONE

---

## DISTINTIVITÀ:



Legame con il **territorio** e i **fattori ambientali** certificato

→ Sfruttare la distintività anche per la **sostenibilità** ambientale, economica e sociale.

## URGENZA:



Molte filiere DOP IGP necessitano di urgenti investimenti in “**ricerca e sviluppo**”

→ Recuperare in termini di misurabilità della **sostenibilità** e di **innovazione**.

## POTENZIALITÀ:



**Attivare** sostenibilità e innovazione “**latenti**”

→ Trainare il comparto agroalimentare verso la transizione ecologica grazie agli **spillover socio-economici**.

# STRUMENTI

---



## IL SISTEMA «A RETE»:

- Tracciato
- Certificato
- Sicuro
- Capillare



## PROGETTI MULTI-FILIERA VOLTI A INCENTIVARE LA DOTAZIONE DI:

- **Tecnologie** innovative
- **Protocolli** di sostenibilità
- **Obiettivi** di miglioramento misurabili
- **Indicatori** di misurazione e impatto
- **Poli** di ricerca e turismo 4.0.



## VANTAGGI SU LARGA SCALA ATTRAVERSO INVESTIMENTI:

- Aziendali
- Consortili
- Ricerca e sviluppo

# EFFETTI

---

Agendo sui Consorzi e sui Disciplinari, si hanno **effetti «a cascata»** su molteplici aziende e filiere



## INCREMENTO BIODIVERSITÀ, TUTELA PAESAGGIO E RIPRISTINO ECOSISTEMI:

→ Aumentare le varietà vegetali (**zone montane e colpite da calamità**).



## INCREMENTO SOSTENIBILITÀ SOCIALE:

→ Incentivare la transizione ecologica nelle aziende di **zone svantaggiate**.



## INCREMENTO SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ECONOMICA:

→ Introdurre pratiche sperimentali innovative sui reflui, riutilizzo degli scarti, packaging, logistica per **molteplici filiere**.



# 3. PNRR & SISTEMA IG

Analisi Misure e Proposte

# RUOLO ORIGIN ITALIA

---



Origin Italia vuole **stimolare** lo **sviluppo di progettualità** che coinvolgano le filiere DOP e IGP nel raggiungimento degli obiettivi di **transizione ecologica e sostenibilità**, fungendo da **strumento di supporto al coordinamento** delle attività dei Consorzi e delle aziende.



Per raggiungere gli obiettivi serve **un plafond del Recovery alle filiere DOP e IGP** e che tale budget sia **proporzionato e adeguato** alla realizzazione dei progetti.

# MISSIONI & COMPONENTI DI RILIEVO PER LE IG

---

Nel PNRR esistono spazi per proporre **progetti di investimento** sulle DOP IGP che incrementerebbero anche lo **sviluppo rurale**:

## MISSIONE 2 «Agricoltura sostenibile, Impresa verde ed Economia circolare»

- **2.1** Agricoltura sostenibile ed Economia Circolare
- **2.2** Energia rinnovabile, Idrogeno e Mobilità Sostenibile

## MISSIONE 1 «Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura»

- **1.2.1** Transizione 4.0
- **1.2.2** Politiche industriali di filiera e internazionalizzazione
- **1.3** Turismo e Cultura 4.0

## MISSIONE 4 «Istruzione e ricerca»

- **4.2** Dalla ricerca all'impresa



# MISSIONE 2 – AGRICOLTURA SOSTENIBILE

## MISSIONE 2 – COMPONENTI 2.1 & 2.2

Il sistema IG, grazie al fatto di costituire un **reticolo di imprese coordinate** nel rispetto di **comuni regole produttive** e “disciplinari”, si pone come un **asset strategico** per la **transizione** del sistema agroalimentare nazionale verso la sostenibilità.



→ **Pianificare progetti di ampio respiro** per la Transizione Sostenibile del Sistema IG, che coinvolgano contemporaneamente **più filiere** nel rispetto di **protocolli di sostenibilità** comuni e che incrementino la performance e la misurabilità di **sostenibilità territoriale**.

# MISSIONE 4 – RICERCA & IMPRESA

## MISSIONE 4 – COMPONENTE 4.2

Alla luce delle **enormi sfide** che le aziende dovranno affrontare nei prossimi decenni per affrontare la transizione ecologica, occorrono **rinnovata attenzione** ed **investimenti mirati** sull'**innovazione** in modo da tramutare queste sfide in **opportunità di crescita socio-economica territoriale**.



→ Pianificazione di **attività e progetti** che sostengano al meglio i settori produttivi nella transizione ecologica che implicherà, fra le tante cose, l'impiego di **nuovi packaging, nuove tecnologie** in ambito agricolo e di trasformazione, nuove dinamiche a livello **logistico**, nuovi ambiti di **concorrenza**, ecc.

# MISSIONE 1 – DIGITALIZZAZIONE, TURISMO & COMPETITIVITÀ

## MISSIONE 1 – COMPONENTI 1.2.1 & 1.2.2

Spazio per sviluppare **sistemi di tracciabilità innovativi** dei prodotti DOP e IGP.



→ Incentivare l'**introduzione** di **innovazioni tecnologiche** nelle filiere di produzione per incrementarne la competitività nell'**accesso ai nuovi mercati**, soprattutto internazionali.

## MISSIONE 1 – COMPONENTE 1.3

Le filiere IG operano in aree d'interesse storico/culturale/ambientale attraverso siti produttivi che agiscono da **polo** per il **turismo enogastronomico ed esperienziale**.



Progetti volti ad incrementare l'**attrazione turistica**, incidendo anche nelle **aree minori e svantaggiate** del Paese.

# PROPOSTE ORIGIN ITALIA – PROGETTI TRASVERSALI

---

## PROGETTI TRASVERSALI DI SISTEMA

Programmare la realizzazione di progettualità che coinvolgano **contemporaneamente più filiere DOP/IGP** e raggruppino sotto la stessa macro-progettualità **più Componenti di intervento del Piano**, utilizzando la strumentazione dei **Contratti di Filiera**.

### Contratti di filiera:



→ **Bando** con **criteri di dimensione massima di spesa** correlata alla **dimensione economica della singola DOP/IGP** su cui, successivamente, i singoli **Consorzi** o le **single filiere** presentano un Contratto di filiera/distretto in modo da organizzare preventivamente le rispettive attività in maniera complementare ed efficiente.

# PROPOSTE ORIGIN ITALIA – PROGETTI VERTICALI

## PROGETTI VERTICALI DI SISTEMA

Su alcuni temi è altresì possibile sviluppare **progetti di filiera nazionali** che includano l'intervento di **più DOP/IGP** e di **single imprese** inserite nel sistema di certificazione e controllo.



### A) Sviluppo di una piattaforma turistica DOP/IGP

→ **Bando** per finanziare progetti di **sviluppo di infrastrutture di ricettività e/o esperienziale** legate ai prodotti DOP e IGP, con **investimenti diretti a imprese**, per la predisposizione di sale degustazione, accoglienza ecc., e ai **servizi di sistema** quali prenotazioni uniche e così via.



### B) Sistemi di tracciabilità integrati

→ Puntare **sull'implementazione di sistemi di tracciabilità “from farm to fork”**, in modo da garantire la dovuta **trasparenza e sicurezza lungo tutta la filiera** agroalimentare, operando al contempo una importante **opera di formazione sul consumatore e di integrazione** tra le aziende e/o i Consorzi.



## **Origin Italia**

Via XX Settembre, 98/G 00187 Roma - Italy

Tel. +39 06 4420.2718 - Fax + 39 06 4426.5620

Mail [segreteria@origin-italia.it](mailto:segreteria@origin-italia.it)

**Mauro Rosati** – Direttore Generale

Mail [direzione@origin-italia.it](mailto:direzione@origin-italia.it)