



Associazione Italiana Biglietti Augurali
Sede legale: via Ricardesco 19, 10073 Ciriè (To)
C.F. 92052700017

Documento dell'Associazione Italiana Biglietti Augurali (A.I.B.A.) relativo al disegno di legge n. 2144 (Conversione in legge del decreto-legge 22 marzo 2021, n. 41, recante misure urgenti in materia di sostegno alle imprese e agli operatori economici, di lavoro, salute e servizi territoriali, connesse all'emergenza da COVID-19)

8 aprile 2021



Associazione Italiana Biglietti Augurali
Sede legale: via Ricardesco 19, 10073 Ciriè (To)
C.F. 92052700017

Il profilo dell'Associazione

L'Associazione Italiana Biglietti Augurali (A.I.B.A.) ha l'obiettivo di unire e coordinare coloro che vogliono sostenere e propagare la bellezza e la cultura del biglietto augurale, nonché di aumentarne la diffusione in Italia, promuovendo una sinergia tra tutti i soggetti interessati: produttori, distributori, grossisti e negozianti, come pure i privati appassionati.

L'Associazione, in particolare, rappresenta 9 aziende leader del settore, per un totale di oltre 250 dipendenti, 700 collaboratori e 30 milioni di fatturato, con un notevole indotto.

Tale settore rischia di essere considerato marginale e di essere discriminato rispetto ad altri settori che hanno maggiore visibilità per la più rilevante incidenza sul prodotto interno lordo. Invece non può essere affatto trascurato. Non si tratta soltanto di una questione economica, ma anche culturale, tanto più in un contesto dominato dai messaggi spersonalizzanti e standardizzati veicolati attraverso la rete.

Indicativi sono anche i luoghi in cui solitamente i biglietti sono venduti, e cioè le librerie, e il loro ruolo sociale e culturale.

Donare un biglietto di auguri ad un proprio caro rimane un gesto forte ed intimo.

Le difficoltà determinate dall'emergenza epidemiologica da Covid-19

Anche le aziende rappresentate dall'A.I.B.A. sono state messe in ginocchio dall'emergenza epidemiologica e dall'inedito scenario che ha determinato.

Hanno subito, infatti, rilevanti danni, che sono aumentati nel tempo a seguito delle crescenti limitazioni alle attività, peraltro diversificate nei territori, e del perdurare dell'emergenza.

Le difficoltà hanno riguardato le irrecuperabili perdite di fatturato, in alcuni casi quasi azzerato per l'assenza della domanda; i mancati pagamenti da parte dei clienti; la complessa gestione dei rapporti di lavoro.

I costi, d'altra parte, non si sono ridotti proporzionalmente e sono, anzi, cresciuti in relazione alle spese da effettuare per operare in sicurezza secondo le vigenti disposizioni.

Nonostante i significativi sforzi compiuti per andare oltre l'emergenza, la situazione non è più sostenibile e le prospettive per questo anno sono tutt'altro che rosee.

Le richieste

A fronte di un quadro così desolante, l'A.I.B.A., con riferimento ai provvedimenti che si prospettano nell'immediato, chiede la previsione, per le aziende del settore:

- di contributi a fondo perduto per garantire la copertura di costi fissi;
- di interventi per assicurare la liquidità;
- di esoneri contributivi;
- di esenzioni o agevolazioni fiscali.



Associazione Italiana Biglietti Augurali
Sede legale: via Ricardesco 19, 10073 Ciriè (To)
C.F. 92052700017

Non si tratta di prospettare misure assistenziali, ma di fare investimenti per preservare il sistema e consentirgli di ripartire al più presto.

L'A.I.B.A. chiede, inoltre, di essere rappresentata nelle sedi di confronto e di monitoraggio sugli effetti della misure introdotte.

L'A.I.B.A. chiede inoltre di definire, in ogni caso, misure chiare e di immediata applicazione e di assicurare la velocità di erogazione delle risorse economiche stanziare, semplificando al massimo i meccanismi.

Con riferimento al medio e lungo termine auspica, infine, interventi, anche strutturali, specificamente rivolti a sostenere il settore.

LA PROMOZIONE DEL "PIACERE DELLA SCRITTURA"

Una proposta concreta in tal senso, che avrebbe un notevole riscontro anche in ambito culturale, è la Promozione del "Piacere della Scrittura":

in un'epoca sempre più digitalizzata e frenetica, si sta perdendo la Cultura della Scrittura a mano, di cui l'Italia è sempre stata un punto di riferimento mondiale per la produzione di carte pregiate, di penne stilografiche e di biglietti augurali.

L'Associazione Italiana Biglietti Augurali promuove la campagna "#sescriviresta" volta ad educare e invogliare il pubblico a scambiarsi auguri cartacei e personalizzati, come gesto intimo e sentito in contrapposizione ai banali messaggi digitali che tutti riceviamo.

In occasione del Natale 2021 sarebbe interessante invogliare l'invio di auguri cartacei proponendo la "PREAFFRANCATURA" della busta:

Se le aziende aderenti all'AIBA ricevessero, attraverso una convenzione con le Poste Italiane, dei "francobolli prepagati" da inviare alle librerie e cartolerie aderenti, si potrebbe sostenere il comparto e contemporaneamente dare un contenuto culturale all'iniziativa.

Cordiali saluti,
dott. Furio Ceciliato
Presidente AIBA

info@assobiglietti.it - tel. 011.193.74.001