

## Confcommercio Imprese per l'Italia della Regione Molise

### **Relazione sull'audizione nell'ambito dell'indagine conoscitiva sulla determinazione e sulla determinazione e sull'attuazione dei livelli essenziali delle prestazioni concernenti i diritti civili e sociali.**

Nel contesto dell'indagine conoscitiva sulla determinazione e attuazione dei livelli essenziali delle prestazioni (Lep) concernenti i diritti civili e sociali, Confcommercio Molise, premettendo la complessità tecnica della questione che richiede conoscenza approfondita e specifica, offre la propria visione per comprendere le sfide socio-economiche che si dovranno affrontare per immaginare il futuro stesso della Regione. Confcommercio Molise, in qualità di associazione di categoria rappresentante il mondo imprenditoriale dei settori del commercio, turismo, servizi, trasporti e delle professioni, riconosce che un tessuto economico sano e sostenibile è presupposto per il benessere sociale e civile di una comunità.

Le nostre considerazioni sul ruolo dell'economia nel contesto dei Lep e delle criticità locali.

Sviluppo economico sostenibile: i dati resi noti nei giorni scorsi da Unioncamere sulle imprese molisane al 31.12.2024, che alleghiamo, rafforza la preoccupazione della Confcommercio Molise circa decrescita del territorio molisano e di conseguenza del mantenimento di posti di lavoro, presupposti per garantire l'accesso ai diritti sociali, come la salute, l'istruzione e la protezione sociale. In un contesto come quello molisano, fortemente caratterizzato da un

Contrada Colle delle Api z.i. snc – 86100 Campobasso  
Tel. 0874/6891 Mail: molise@confcommercio.it  
www.confcommerciomolise.it



costante e preoccupante **calo demografico delle imprese e della popolazione peraltro sempre più anziana**, Confcommercio Molise, attribuendosi un ruolo sociale oltre che economico, auspica e sostiene politiche economiche mirate all'inclusione, alla formazione e all'innovazione, favorendo la crescita delle micro, piccole e medie imprese che costituiscono l'asse portante dell'economia regionale.

Promozione della coesione territoriale: l'associazione si impegna costantemente per **ridurre le disparità territoriali** che affliggono il territorio, contribuendo attivamente allo sviluppo delle zone meno servite. Attraverso la creazione di una **rete capillare di collaborazioni** anche con i professionisti locali, le amministrazioni comunali e le associazioni del Terzo Settore, Confcommercio Molise mira a garantire assistenza e accesso ai servizi economici essenziali su tutto il territorio, a presidio anche dei servizi sociali.

Investimento nel capitale umano: la **valorizzazione del capitale umano** è al centro delle politiche e delle azioni messe in campo da Confcommercio Molise. L'associazione, grazie anche alle opportunità dei Fondi interprofessionali di settore e ai propri Enti bilaterali, promuove la **formazione continua e la riqualificazione professionale**, favorendo l'accesso dei giovani al mercato del lavoro e migliorando le competenze di chi è già occupato. L'impegno nel settore della Formazione e della Bilateralità è essenziale per sostenere i diritti sociali dei lavoratori, garantendo loro condizioni di lavoro dignitose e opportunità di crescita. Ritenendo che un territorio continua ad esistere se rimane e si incrementa la presenza giovanile, è urgente l'inversione di tendenza di una sempre più intensa migrazione fuori regione dovuta a motivi di formazione scolastica e universitaria, che a fine percorso formativo, si traduce in migrazione di



“menti molisane” al nord e all'estero. E' fondamentale creare opportunità concrete, anche di auto imprenditorialità, che spingano i giovani a tornare, se non addirittura a non andare via.

Sostegno alla digitalizzazione e innovazione: Confcommercio Molise sostiene attraverso azioni concrete di promozione della “**CULTURA D'IMPRESA**” l'innovazione tecnologica e digitale delle imprese come strumento per migliorare le stesse e conseguenzialmente l'efficienza dell'erogazione dei servizi essenziali. La digitalizzazione delle imprese e delle istituzioni pubbliche, non solo migliora la competitività del tessuto economico, ma facilita anche l'accesso dei cittadini ai servizi sociali, educativi e sanitari, specialmente in aree difficili da raggiungere fisicamente, come i comuni montani e delle aree interne. Questo approccio si allinea con gli obiettivi dei Lep, poiché mira a ridurre le disuguaglianze nell'accesso ai diritti fondamentali.

Legalità e Sicurezza: Confcommercio Molise riconosce l'importanza di garantire sul territorio regionale la legalità e la sicurezza quale presupposto per lo sviluppo economico e sociale del Molise, solo apparentemente non attenzionato dalla criminalità e da fenomeni illegali. I fenomeni illegali, mafie – usura- abusivismo, influenzano negativamente e in modo “silente” lo sviluppo economico della Regione e ne ostacolano la crescita, minando quella concorrenza leale, necessaria a rendere un territorio sano e sicuro. L'organizzazione, con un forte impegno etico e di legalità, promuove politiche di contrasto alla criminalità e alla corruzione, favorendo un ambiente imprenditoriale trasparente e giusto, anche grazie ai diversi Protocolli d'intesa stipulati a livello locale con le Prefetture e le Questure di Campobasso ed Isernia. **Attività di Prevenzione e Contrasto** essenziali anche per garantire che le risorse destinate ai Lep siano effettivamente utilizzate per il bene dei cittadini.



Difficoltà di accesso ai servizi: fatta eccezione per le poche città più grandi, come Campobasso, Isernia, Venafro e Termoli, tenuto conto della geografia della Regione, l'accesso ai servizi essenziali come la sanità, l'istruzione e il welfare è fortemente limitato a causa sia della **carenza di infrastrutture fisiche**, sia a causa della **carenza delle stesse prestazioni sanitarie**. Confcommercio Molise, consapevole di queste difficoltà, auspica un modello di collaborazione pubblico-privato per potenziare le infrastrutture e i collegamenti e migliorare l'accessibilità ai servizi. Resta ferma l'idea della necessità di un ritorno al sistema centrale della materia sanitaria.

## Conclusioni

La visione di Confcommercio Molise circa l'attuazione dei Lep si basa sull'idea che i diritti civili e sociali siano strettamente correlati al benessere economico e all'efficienza del sistema imprenditoriale.

La situazione di criticità in cui versa il tessuto imprenditoriale molisano sopra descritto, fa esprimere riserve e perplessità riguardo alla legge sull'autonomia differenziata e alla determinazione dei Livelli Essenziali delle Prestazioni (LEP), questioni legate all'equità e alla distribuzione delle risorse finanziarie con il rischio di penalizzare regioni come il Molise che hanno ridotta capacità fiscale, che sono in forte ritardo di sviluppo economico e interessate da un forte spopolamento, con conseguenze negative per le famiglie e le imprese.

Solo attraverso una **crescita economica equa, inclusiva, la promozione della sicurezza, della legalità e dell'innovazione**, è possibile non solo migliorare la qualità della vita degli imprenditori e quindi dei cittadini molisani, ma anche garantire l'accesso ai servizi essenziali.



L'**approccio cauto e integrato** auspicato da Confcommercio Molise deve coinvolgere tutti gli attori istituzionali, i privati e i cittadini. Una via concreta per attuare i livelli essenziali delle prestazioni, superando le radicate criticità che caratterizzano ormai da decenni la Regione, può prospettarsi solo con criteri di determinazione e regole che siano eque, precise ed efficaci e soprattutto che non lascino indietro nessuno.

Contrada Colle delle Api z.i. snc – 86100 Campobasso  
Tel. 0874/6891 Mail: [molise@confcommercio.it](mailto:molise@confcommercio.it)  
[www.confcommerciomolise.it](http://www.confcommerciomolise.it)

