

Roma, 11 settembre 2023

Spett.le Commissione parlamentare  
per l'indirizzo generale e la vigilanza  
dei servizi radiotelevisivi  
c.a. Presidente Onorevole Barbara Floridia

e

c.a. Onorevoli Senatori/trici, Deputati/e

**OGGETTO: Osservazioni, proposte e rilievi dello SNATER - Sindacato Nazionale Autonomo Telecomunicazioni e Radiotelevisioni - all'ATTO DEL GOVERNO SOTTOPOSTO A PARERE PARLAMENTARE N. 52 - Schema di contratto di servizio tra il Ministero delle imprese e del made in Italy e la RAI-Radiotelevisione Italiana Spa, per il periodo 2023-2028**

Onorevole Presidente, Onorevoli Senatori e Senatrici, Deputati e Deputate, di seguito le osservazioni, proposte e rilievi al documento di cui in oggetto che la Scrivente O.S. intende porre alla Vostra attenzione, richiamando i singoli articoli e numeri di pagina del documento da Voi inviatoci.

In considerazione dell'importanza che ricopre il Servizio Pubblico Radiotelevisivo e multimediale sullo sviluppo della coscienza e della cultura del Cittadino-Utente si chiede in particolare di riesaminare l'art.25 al fine di pubblicare lo Schema di Contratto di Servizio tra il Ministero delle imprese e del Made in Italy e la RAI-Radiotelevisione Italiana SpA, per il periodo 2023-2028, comprensivo dell'Allegato 1, nella Gazzetta Ufficiale.

Inoltre, per permettere alla Concessionaria di Servizio Pubblico di ottemperare in pieno agli obblighi di tale servizio è fondamentale che la **Sostenibilità economica del contratto di cui all'Art. 19 preveda anche un adeguamento delle risorse economiche pubbliche derivanti dal canone riconosciute a Rai che compensi gli eventuali disavanzi indicati nell'Aggregato A (di cui all'art. 61 comma 1 del TUSMA) della Contabilità Separata di cui all'Art. 18.**

### PROPOSTE DI MODIFICA DELL' ATTO DEL GOVERNO SOTTOPOSTO A PARERE PARLAMENTARE N. 52

(evidenziate in giallo le parole da aggiungere, in rosso e barrate quelle da eliminare)

**Art. 2 Principi generali e obiettivi dell'offerta di servizio pubblico, comma 3, pag.4:**  
aggiungere la lettera j) accrescere nel pubblico la consapevolezza che si possono soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura.

SNATER

**Art. 4 Qualità dell'informazione, comma 2 lettera a), pag. 5:**

la presentazione veritiera dei fatti e degli avvenimenti inquadrandoli nel loro contesto, nonché l'obiettività e l'imparzialità dei dati forniti, in modo da offrire informazioni idonee a favorire la libera formazione delle opinioni non condizionata da stereotipi **anche attraverso la pratica del giornalismo di inchiesta;**

**Art. 4 Qualità dell'informazione, comma 5, pag. 5:**

La Rai assicura l'informazione pubblica nazionale nonché regionale attraverso la presenza in ciascuna Regione o Provincia autonoma di proprie **Sedi redazioni**, interagendo con le realtà culturali e produttive dei territori. La Rai, adottando ogni opportuna misura organizzativa **potenzia i propri organici, valorizza e utilizza in pieno le Risorse interne, valorizza le Sedi regionali utilizzandole anche per le produzioni delle Direzioni di Genere e delle Testate nazionali** e i Centri di Produzione di Roma, Milano, Napoli e Torino, anche per salvaguardare l'informazione e l'approfondimento culturale nelle realtà locali.

**Art. 6 Made in Italy, comma 3 lettera f), pag.7:**

produrre **nelle Sedi Regionali** e programmare contenuti, anche multimediali, dedicati alla promozione e alla valorizzazione in Italia come all'estero dei territori e delle unicità culturali, paesaggistiche, agroalimentari ed enogastronomiche italiane tra le quali la storia, le tradizioni e la cultura dei borghi, delle montagne, delle isole minori, delle zone costiere e delle aree interne del nostro Paese, anche nell'ottica dello sviluppo del turismo culturale ecosostenibile e sportivo, nonché della promozione della scoperta di luoghi e territori meno noti;

**Art. 13 Gestione e sviluppo delle risorse umane, comma 1, pag.12:**

La Rai, nell'ambito di una gestione trasparente delle risorse umane, si impegna a valorizzare il merito e la capacità professionale di tutto il personale **considerandolo un valore aggiunto dell'Azienda ed impiegandolo pienamente prima di ricorrere a personale in appalto** e ad assicurare l'effettiva attuazione del Codice Etico aziendale in materia di tutela della dignità, della riservatezza e della salute dei lavoratori.

**Art. 15 Impianti e investimento tecnologico, comma 1, pag. 12:**

La Rai è tenuta a operare, anche tramite la propria partecipata Rai Way **S.p.A. della quale ha l'obbligo di mantenere il controllo di maggioranza**, all'avanguardia nella sperimentazione e nell'uso delle nuove tecnologie, sulla base dell'evoluzione della normativa nazionale, europea e internazionale, nonché ad assicurare un uso ottimale delle risorse frequenziali messe a disposizione dallo Stato affinché gli impianti necessari all'esercizio dei servizi in concessione siano realizzati a regola d'arte, con l'adozione di ogni perfezionamento consentito dal progresso tecnologico.

**Art. 17 Gestione economica-finanziaria, comma 2, pag. 15:**

La Rai è tenuta, altresì, ad adottare criteri tecnici ed economici di gestione idonei a consentire il raggiungimento di obiettivi di efficienza aziendale e di razionalizzazione del proprio assetto organizzativo. Nell'ottica di una gestione ispirata a criteri di efficienza, la Rai si impegna a potenziare, secondo criteri di economicità, la capacità **delle proprie Sedi Regionali e dei propri Centri di Produzione anche per una distribuzione equa della**

realizzazione dei programmi televisivi fra loro e persegue altresì l'obiettivo di un adeguato ritorno sul capitale e sugli investimenti, tenendo conto anche delle condizioni del mercato di riferimento.

**Art. 19 Sostenibilità economica del contratto**, pag. 16:

Le risorse economiche pubbliche derivanti dal canone riconosciute a Rai devono essere coerenti con il perimetro degli obblighi di servizio pubblico al fine di assicurare annualmente, per la durata del contratto, la necessaria corrispondenza tra attività delegate, correlati costi sostenuti e finanziamento pubblico prevista dall'articolo 61, comma 3 del TUSMA. Le risorse economiche pubbliche derivanti dal canone riconosciute a Rai dovranno tener conto anche degli eventuali disavanzi indicati nell'Aggregato A (di cui all'art. 61 comma 1 del TUSMA) della Contabilità Separata di cui all'articolo 18.

**Art. 21 Organi contrattuali**, commi 6 e 7, pag.18:

6. Entro tre mesi dalla data di pubblicazione del presente Contratto nella Gazzetta Ufficiale è istituito, per la durata del Contratto stesso, un Comitato, quale sede permanente di confronto fra il Ministero e la Rai che, con carattere consultivo, esprime pareri e avanza proposte in ordine alla programmazione sociale e alle iniziative assunte dalla Rai ai sensi dell'articolo 9 del presente Contratto.

7. Il Comitato è composto da dodici membri, nel rispetto dell'equilibrio di genere, di cui sei nominati dal Ministero, scelti tra i rappresentanti di commissioni, consulte e organizzazioni, anche sindacali del settore radiotelevisivo, senza scopo di lucro di rilievo nazionale, con competenza ed esperienza sui temi di cui all'articolo 9, e sei nominati dalla Rai.

**Art. 25 Efficacia, adeguamento e scadenza**, comma 3, pag. 20:

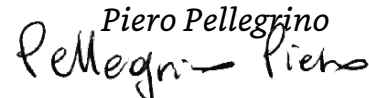
Gli allegati, che costituiscono parte integrante del Contratto, non sono soggetti a pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana ad eccezione dell'allegato 2. Tali allegati sono depositati presso la Direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica e di radiodiffusione del Ministero.

La scrivente Organizzazione Sindacale rimane a vostra disposizione per qualsivoglia chiarimento e nel caso in cui questa Spettabile Commissione volesse audire ulteriormente la Scrivente, saremo ben lieti di dettagliare meglio le criticità che lo SNATER ha rilevato nel documento da Voi inviatoci.

Cordiali Saluti,

*Il Segretario Generale SNATER*

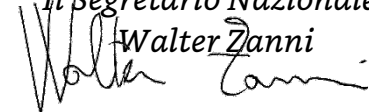
*Piero Pellegrino*



*Per la Segreteria Nazionale  
SNATER Settore Radiotelevisioni*

*Il Segretario Nazionale*

*Walter Zanni*



SNATER