

SENATO DELLA REPUBBLICA

— XV LEGISLATURA —

N. 197

DISEGNO DI LEGGE

d'iniziativa della senatrice BURANI PROCACCINI

COMUNICATO ALLA PRESIDENZA IL 4 MAGGIO 2006

Norme per la tutela dei minori nel campo delle comunicazioni
radiotelevisive

ONOREVOLI SENATORI. - Il bambino «a causa della sua mancanza di maturità fisica ed intellettuale necessita di una protezione e di cure particolari, ivi compresa una protezione legale appropriata», secondo quanto afferma il Preambolo della Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del fanciullo, fatta a New York il 20 novembre 1989, resa esecutiva ai sensi della legge 27 maggio 1991, n. 176. All'articolo 17, lettera e), della stessa Convenzione, è previsto che gli Stati «favoriscono l'elaborazione di principi direttivi appropriati destinati a proteggere il fanciullo dalle informazioni e dai materiali che nuociono al suo benessere». Agli Stati spetta quindi il dovere di proteggere i minori, nei vari ambiti e in tutte le forme necessarie. Tale dovere di protezione deve essere interpretato nel quadro degli sviluppi culturali e tecnologici che rendono sempre più vaste la diffusione e l'influenza dei mezzi di comunicazione di massa, in primo luogo di quelli radiotelevisivi. Essi hanno vaste potenzialità positive, da utilizzare consapevolmente, ma comportano anche pericoli.

Vi è pertanto l'esigenza, emersa con particolare evidenza, di rendere efficace la tutela dei diritti dei minori nel campo delle trasmissioni radiotelevisive, fino ad oggi spesso affermata, ma non concretamente attuata. Ne costituiscono una conferma sia la molteplicità dei codici di autoregolamentazione che si sono succeduti, sia l'esistenza di un sistema normativo complicato e difficile da attuare.

È perciò di primaria importanza, alla luce dei principi fondamentali - esplicitamente richiamati - cui deve ispirarsi la tutela dei minori, definire anzitutto quali programmi siano da considerare destinati ai minori, stabilire quindi alcune regole di comportamento

e in tale ambito attribuire un carattere giuridicamente vincolante alle norme di comportamento recate dalla prima parte del Codice di autoregolamentazione TV e minori, firmato il 29 novembre 2002, prevedendo altresì adeguate sanzioni per l'inosservanza delle disposizioni contenute nella proposta di legge e individuando l'autorità competente ad applicarle.

La proposta di legge consta di 12 articoli.

L'articolo 1 illustra le finalità della legge, richiamando le norme costituzionali e la citata Convenzione ONU sui diritti del fanciullo.

L'articolo 2 definisce le tipologie dei programmi destinati ai minori, distinguendone tre: programmi specificamente rivolti ai minori, adatti ai minori, adatti sia ai minori che agli adulti.

L'articolo 3 vieta la trasmissione nella fascia oraria dalle ore 7 alle ore 22,30 di alcuni programmi inadatti o nocivi per i minori, in particolare quelli che possono pregiudicarne lo sviluppo o lederne la personalità e la dignità, nonché quelli che contengono immagini di violenza insistita o efferata o che sono pornografici o volgari.

L'articolo 4 definisce i criteri secondo i quali i minori possono essere impiegati nella pubblicità e nei programmi radiotelevisivi. In particolare, è previsto il divieto di impiegare nelle trasmissioni pubblicitarie minori di dieci anni; l'impiego di minori di età superiore a dieci anni è consentito purché avvenga senza pregiudicare il loro processo di crescita e di educazione, né l'adempimento dell'obbligo scolastico. È previsto anche il divieto di trasmettere messaggi pubblicitari durante i programmi dedicati ai minori, eccetto quelli di promozione sociale o quelli relativi a prodotti di imprese che si impe-

gnano a destinare annualmente una quota dei proventi derivati dal prodotto pubblicizzato ad azioni positive a favore dell'infanzia o dell'adolescenza. Per la partecipazione di minori a trasmissioni radiotelevisive è previsto il rispetto di quanto disposto al riguardo dal citato Codice di autoregolamentazione firmato il 29 novembre 2002.

L'articolo 5 prevede il divieto di trasmettere, in fasce orarie definite, pubblicità televisiva nociva per i minori, con particolare riferimento ai filmati promozionali e ai *trailer* di film vietati ai minori.

L'articolo 6 vieta la manipolazione delle immagini non riconoscibile come tale dallo spettatore.

L'articolo 7 prevede il rispetto obbligatorio, da parte delle imprese televisive, delle norme di comportamento recate dalla prima parte del Codice di autoregolamentazione TV e minori firmato il 29 novembre 2002.

L'articolo 8 riguarda gli obblighi dei soggetti autorizzati, prevedendo che siano tenuti a rispettare le leggi, gli accordi internazionali, gli statuti e le norme deontologiche, con particolare riferimento al Codice di autoregolamentazione firmato il 29 novembre 2002.

Con l'articolo 9 viene affidato all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni il compito di vigilare sul rispetto delle norme in materia di tutela dei minori nel campo delle comunicazioni radiotelevisive.

L'articolo 10, determina le sanzioni per i trasgressori delle disposizioni contenute negli articoli da 3 a 6 e prevede che siano applicate dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

L'articolo 11 prevede l'impegno del Governo a riferire annualmente alle Camere sull'attuazione della legge.

L'articolo 12, infine, disciplina l'entrata in vigore della legge.

DISEGNO DI LEGGE

Art. 1.

(Finalità)

1. La presente legge ha la finalità di tutelare i minori, quali soggetti di diritto, dalla diffusione di informazioni e di immagini che ne possano turbare il naturale sviluppo psicofisico, nella fruizione dei servizi audiovisivi e di informazione messi a disposizione del pubblico, in attuazione delle norme di cui al titolo II della parte prima della Costituzione, dell'articolo 17 della Convenzione sui diritti del fanciullo, fatta a New York il 20 novembre 1989, resa esecutiva ai sensi della legge 27 maggio 1991, n. 176.

Art. 2.

(Programmi e produzioni destinati ai minori)

1. Sono considerati programmi e produzioni destinati ai minori le trasmissioni, comprese quelle di intrattenimento, di attualità, i documentari, le opere per la televisione, i film e le opere di animazione, che sono:

a) specificamente rivolti ai minori, ovvero corrispondenti alla psicologia e ai bisogni delle diverse età minorili e capaci di instaurare con loro un rapporto interattivo;

b) adatti alla visione o all'ascolto da parte dei minori, ovvero rispettosi della loro sensibilità, privi di volgarità, di esibizioni di violenza sia fisica sia morale ed esteticamente validi;

c) adatti alla visione dei minori e degli adulti, ovvero privi di violenza e volgarità,

rispettosi dei valori civili e morali, capaci di rappresentare costruttivamente il rapporto fra generazioni, nonché gli intrattenimenti, compresi quelli con giochi e prove di intelligenza, privi di volgarità.

2. I programmi e le produzioni specificamente rivolti ai minori devono avere lo scopo precipuo di arricchire culturalmente e umanamente i minori stessi.

3. I programmi e le produzioni di cui alle lettere *a)* e *b)* del comma 1 devono essere adeguatamente pubblicizzati anche per quanto concerne le relative modalità e gli orari di trasmissione.

Art. 3.

(Divieti)

1. È vietata la trasmissione televisiva, nella fascia oraria dalle ore 7 alle ore 22.30, definita «La televisione per tutti» dall'articolo 2 del Codice di autoregolamentazione TV e minori, firmato il 29 novembre 2002 e sottoscritto dal Ministero delle comunicazioni, dagli operatori televisivi e dalle associazioni interessate, di seguito denominato «Codice di autoregolamentazione», di immagini sia fisse sia in movimento, di scene o di sequenze, anche filmiche, di messaggi, compresi quelli pubblicitari, di narrazioni e di canzoni:

a) che possono arrecare in qualsiasi forma e misura pregiudizio all'armonico sviluppo psichico, fisico e morale dei minori o ledere in qualsiasi modo la loro dignità o personalità;

b) che contengono scene, immagini, messaggi, episodi o brani di violenza insistita oppure efferata, che sono raccapriccianti, impressionanti, pornografici o volgari.

Art. 4.

(Impiego di minori nella pubblicità e nelle trasmissioni radiotelevisive)

1. È vietato l'impiego di minori di anni dieci nei messaggi pubblicitari radiotelevisivi, fatta eccezione per i messaggi di promozione sociale. L'impiego di minori che hanno più di dieci anni è consentito purché non pregiudichi il loro normale processo di crescita e di educazione, né l'adempimento dell'obbligo scolastico.

2. Durante la trasmissione dei programmi e delle produzioni di cui alle lettere *a* e *b*) del comma 1 dell'articolo 2 e nei quindici minuti immediatamente precedenti e successivi, è vietata la trasmissione di messaggi pubblicitari, eccetto quelli di promozione sociale e quelli relativi a prodotti di imprese che si impegnano a destinare annualmente una quota non inferiore al 5 per cento dei proventi derivati dai prodotti pubblicizzati ad azioni positive a favore dell'infanzia o dell'adolescenza.

3. Le imprese che pubblicizzano prodotti attraverso messaggi pubblicitari radiotelevisivi nei termini temporali indicati al comma 2 sono tenute a presentare annualmente all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni la documentazione comprovante l'adempimento dell'obbligo di cui al medesimo comma 2.

4. La partecipazione di minori alle trasmissioni radiotelevisive è subordinata al rispetto delle norme di comportamento sulla partecipazione dei minori alle trasmissioni televisive di cui all'articolo 1 del Codice di autoregolamentazione.

Art. 5.

(Pubblicità televisiva nociva per i minori)

1. Nelle fasce orarie per le quali è stabilito il divieto di trasmissione ai sensi, degli arti-

coli 4, comma 1, lettera *b*), e 34, commi 1 e 2, del testo unico della radiotelevisione di cui al decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, sono altresì vietate la pubblicità televisiva e la trasmissione:

a) di filmati promozionali e di *trailer* di film e di opere per la televisione alla cui visione non sono ammessi i minori ai sensi del citato articolo 34, commi 1 e 2, del testo unico della radiotelevisione di cui al detto decreto legislativo n. 177 del 2005 e delle altre norme vigenti in materia;

b) di opere cinematografiche di attuale o di futura programmazione alla cui visione i minori non possono essere ammessi.

2. Nelle fasce orarie destinate ai minori e in quelle protette previste dal Codice di autoregolamentazione, sono altresì vietate la pubblicità e la trasmissione di filmati promozionali e di *trailer* di produzioni, film, telefilm e programmi che possono ledere i diritti o la personalità dei minori stessi o dei quali, ai sensi delle norme vigenti di legge e del medesimo Codice di autoregolamentazione, è vietata la trasmissione nelle stesse ore.

3. Nei quindici minuti immediatamente precedenti e immediatamente successivi alla trasmissione dei programmi e delle produzioni di cui alle lettere *a*) e *b*) del comma 1 dell'articolo 2 è vietata la trasmissione di pubblicità o di telepromozioni curate dai relativi conduttori.

Art. 6.

(Manipolazione delle immagini)

1. È vietata qualsiasi manipolazione delle immagini nonché delle scene e delle sequenze, non riconoscibile come tale dallo spettatore, da parte delle emittenti che trasmettono con tecnica digitale.

Art. 7.

(Codice di autoregolamentazione)

1. A decorrere dalla data di entrata in vigore della presente legge, è obbligatorio, da parte delle imprese televisive, il rispetto delle norme di comportamento recate dalla prima parte del Codice di autoregolamentazione.

Art. 8.

(Obblighi dei soggetti autorizzati)

1. I concessionari, i licenziatari e i soggetti autorizzati alla diffusione radiotelevisiva sono tenuti al rispetto delle leggi, delle convenzioni e degli accordi internazionali, degli obblighi contenuti negli atti di concessione, di licenza o di autorizzazione, nonché degli statuti e delle norme deontologiche, con particolare riferimento, per quanto riguarda le trasmissioni televisive, al Codice di autoregolamentazione.

Art. 9.

(Vigilanza sul rispetto delle norme)

1. L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, anche in collaborazione con il Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti di cui all'articolo 136 del codice del consumo di cui al decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206, vigila sul rispetto delle disposizioni di legge, delle convenzioni e degli accordi internazionali, dei codici di autoregolamentazione, con particolare riferimento al Codice di autoregolamentazione.

Art. 10.

(Sanzioni)

1. Le violazioni delle disposizioni di cui agli articoli 3, 4, comma 1, 5 e 6, nonché di quelle contenute nelle norme deontologiche di cui all'articolo 8, sono punite con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma da 50.000 a 150.000 euro, e, nei casi più gravi, con la sospensione della concessione, dell'autorizzazione o della licenza da uno a dieci giorni, ovvero, nei casi di reiterazione, con la revoca della concessione, dell'autorizzazione o della licenza.

2. L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni applica le sanzioni di cui al comma 1 e dispone la revoca della concessione, dell'autorizzazione o della licenza di cui al medesimo comma 1.

3. La violazione delle disposizioni di cui all'articolo 4, comma 3, è punita con la sanzione amministrativa del pagamento di una somma pari all'importo non versato o, nei casi più gravi o in quelli di reiterazione, fino al triplo dell'importo non versato.

Art. 11.

(Relazioni al Parlamento)

1. Il Governo riferisce annualmente alle Camere sullo stato di attuazione della presente legge.

Art. 12.

(Entrata in vigore)

1. La presente legge entra in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione nella *Gazzetta Ufficiale*.

