

# SENATO DELLA REPUBBLICA

————— XVII LEGISLATURA —————

Doc. XII-*bis*

N. 25

## ASSEMBLEA PARLAMENTARE DEL CONSIGLIO D'EUROPA

Risoluzione n. 2119 (2016)

—————

La lotta contro l'ipersessualizzazione dei minori

—————  
*Trasmessa il 1° luglio 2016*  
—————

# PARLIAMENTARY ASSEMBLY OF THE COUNCIL OF EUROPE

## RESOLUTION 2119 (2016) <sup>(1)</sup>

### Provisional version

#### Fighting the over-sexualisation of children

##### PARLIAMENTARY ASSEMBLY,

1. Mass media, marketing campaigns, television programmes and everyday products regularly « over-sexualise » children, particularly girls, by conveying images which portray women, men and in some cases even children, as sexual objects. Ease of access to unsuitable, pornographic, and even illegal content on the Internet threatens the innocence and privacy of children. The phenomenon of « sexting » (the sharing of sexually explicit images via mobile devices or other means on the Internet) has swept through Europe's schools, often leading to significant psychological trauma. These are just a few examples of subtle and unsubtle sexual pressures that today's children face in an over-sexualised environment.

2. The Parliamentary Assembly is very concerned about the over-sexualisation of children, which has a significant influence on their perception of society at large as

well as on their own self-perception. The over-sexualisation of children can have a severe impact on their self-esteem, well-being, relationships, equal opportunities and achievements in school. In some cases, it can lead to sexual violence and be severely detrimental to their physical and mental health.

3. Action is needed urgently before these trends become further embedded in society and more children suffer from their detrimental consequences. Public authorities must develop effective legislation and implement policies and programmes to prevent the over-sexualisation of children; parents and teachers must be equipped to convey coherent messages to children to combat this phenomenon; the media and advertising sectors should be encouraged to change their approaches to marketing and to refrain from continually promoting gender stereotypes, and legal restrictions should be imposed if need be.

4. In the light of the above, the Parliamentary Assembly urges member States to:

4.1. gather scientific evidence through longitudinal studies on the effects of the inappropriate over-sexualisation of children, and particularly girls, by collecting data, in order to help define appropriate legislative and political measures, and by carrying out a review of the existing international literature on the over-sexualisation of children, in order to better under-

---

(1) *Assembly debate* on 21 June 2016 (22nd Sitting) (see Doc. 14080, report of the Committee on Social Affairs, Health and Sustainable Development, rapporteur: Mr Valeriu Ghiletschi). *Text adopted by the Assembly* on 21 June 2016 (22nd Sitting).

See also Recommendation 2092 (2016).

stand the gravity of the phenomenon and the current state of knowledge in the scientific community;

4.2. take legislative action to put limits on the inappropriate sexualised depiction of children in the media and advertising sectors, based amongst others on the Council of Europe Convention on the Protection of Children against Sexual Exploitation and Sexual Abuse (CETS No. 201, « Lanzarote Convention ») and the guidelines contained in Committee of Ministers Recommendation CM/Rec(2013)1 on gender equality and media, whilst respecting the fundamental right to freedom of expression as guaranteed by Article 10 of the European Convention on Human Rights (ETS No. 5);

4.3. adopt policies and measures that seek to inform, educate and remind parents about the dangers that their children face in an over-sexualised environment (as well as to raise awareness of indicators of related distress or trauma), and equip parents to educate their children on these very sensitive issues in a constructive way;

4.4. adopt policies which develop sex and relationship education programmes in a school context, and provide support for educational staff responsible for giving such education, with the aim of informing children about the realities of everyday pressure they face in the media, at school and in other social contexts, and of protecting them from any unwanted sexual attention;

4.5. provide specific training to professionals who are engaged in educating and caring for children; enabling them to convey constructive messages to children and open up trustful dialogue with them;

4.6. encourage media and advertising supervisory bodies to ensure the safeguar-

ding of human dignity, and in particular the rights of children; where such advisory bodies are not already in existence, encourage them to be set up; and ensure that accessible and effective complaints mechanisms are in place;

4.7. encourage the media and advertising sectors to safeguard the dignity and innocence of children in their productions, through self-regulatory mechanisms, internal codes of conduct and other voluntary action, and educate these sectors on the impact of overtly sexual content on children;

4.8. promote and support public policies, agencies, strategies and tools aimed at raising children's and young people's awareness of inappropriate over-sexualisation and empowering them to resist such trends by supporting approaches and structures (such as Safer Internet Centres and helplines) and involve children in the conception and design of tools and messages;

4.9. support the education children receive from their parents at home by promoting programmes for children that highlight the dangers of an over-sexualised society and that:

4.9.1. are provided at home and in schools (primary and secondary), but also via social networks, in an age-appropriate manner;

4.9.2. include information about respect for one's own privacy and respect for others;

4.9.3. empower children to develop critical attitudes towards media contents, and increase children's resilience to peer pressure, thus reducing the harmful consequences of sexualised images.

# ASSEMBLÉE PARLEMENTAIRE DU CONSEIL DE L'EUROPE

## RÉSOLUTION 2119 (2016) <sup>(1)</sup>

Version provisoire

### Lutter contre l'hypersexualisation des enfants

ASSEMBLÉE PARLEMENTAIRE,

1. Les médias de masse, les campagnes de marketing, les émissions de télévision et les produits quotidiens « hypersexualisent » régulièrement les enfants, en particulier les filles, véhiculant des images de femmes, d'hommes et dans certains cas même d'enfants en tant qu'objets sexuels. L'accès facile à du contenu inadapté, pornographique et même illégal sur internet menace l'innocence et l'intimité des enfants. Le phénomène du « sexting » (le partage d'images sexuellement explicites par appareils portables ou d'autres moyens sur internet) a gagné les écoles en Europe, menant souvent à des traumatismes psychologiques importants. Ce ne sont que quelques exemples de la pression sexuelle subtile et évidente à laquelle les enfants d'aujourd'hui sont confrontés dans un environnement hypersexualisé.

2. L'Assemblée parlementaire est extrêmement préoccupée par l'hypersexualisation des enfants, qui a une influence si-

gnificative sur la manière dont ils perçoivent la société ainsi que sur la perception qu'ils ont d'eux-mêmes. L'hypersexualisation des enfants peut avoir un impact grave sur leur estime de soi, leur bien-être, leurs relations, sur l'égalité des chances et leurs résultats scolaires. Dans certains cas, elle peut déboucher sur la violence sexuelle et gravement nuire à leur santé physique et mentale.

3. Il est urgent de prendre des mesures avant que ces tendances ne soient ancrées dans la société et que davantage d'enfants ne souffrent de leurs conséquences nuisibles. Les pouvoirs publics doivent élaborer une législation efficace et mettre en œuvre des politiques et des programmes pour prévenir l'hypersexualisation des enfants; les parents et enseignants doivent être armés pour transmettre des messages cohérents aux enfants pour combattre ce phénomène; les secteurs des médias et de la publicité devraient être encouragés à changer leurs approches au marketing et à s'abstenir de promouvoir continuellement des stéréotypes liés au genre, et des restrictions légales devraient être imposées en cas de besoin.

4. A la lumière de ce qui précède, l'Assemblée parlementaire invite instamment les Etats membres:

4.1. à collecter les éléments scientifiques par l'intermédiaire d'études longitudinales sur les effets de l'hypersexualisation inappropriée des enfants, en particu-

(1) Discussion par l'Assemblée le 21 juin 2016 (22e séance) (voir Doc. 14080, rapport de la commission des questions sociales, de la santé et du développement durable, rapporteur: M. Valeriu Ghiletschi). Texte adopté par l'Assemblée le 21 juin 2016 (22e séance).

Voir également la Recommandation 2092 (2016).

lier des filles, en compilant des données, afin de contribuer à la définition de mesures législatives et politiques adaptées, et en explorant la littérature internationale existante sur l'hypersexualisation des enfants afin de mieux saisir le caractère sérieux du phénomène et le niveau de connaissances actuel de la communauté scientifique;

4.2. à adopter des mesures législatives pour mettre des limites à la représentation sexualisée inappropriée des enfants dans les secteurs des médias et de la publicité, en se fondant entre autres sur la Convention du Conseil de l'Europe sur la protection des enfants contre l'exploitation et les abus sexuels (STCE no 201, « Convention de Lanzarote ») et les lignes directrices contenues dans la Recommandation CM/Rec(2013)1 du Comité des Ministres sur l'égalité entre les femmes et les hommes et les médias, tout en respectant le droit fondamental à la liberté d'expression consacré à l'article 10 de la Convention européenne des droits de l'homme (STE no 5);

4.3. à adopter des politiques et mesures visant à informer, éduquer et rappeler aux parents les dangers auxquels leurs enfants sont confrontés dans un environnement hypersexualisé (ainsi que de les sensibiliser aux indicateurs de stress ou de traumatismes pertinents), et à armer les parents pour éduquer leurs enfants sur ces thématiques très sensibles de manière constructive;

4.4. à adopter des politiques qui développent des programmes d'éducation sexuelle et relationnelle dans un contexte scolaire, ainsi qu'un soutien au personnel éducatif pour les dispenser, dans le but d'informer les enfants sur les réalités de la pression quotidienne à laquelle ils sont confrontés dans les médias, les écoles et d'autres contextes sociaux et de les protéger de toute attention sexuelle non souhaitée;

4.5. à dispenser des formations spécifiques aux professionnels impliqués dans l'éducation et la garde d'enfants, leur permettant d'adresser aux enfants des messa-

ges constructifs et d'engager un dialogue de confiance avec eux;

4.6. à encourager les organes de contrôle des secteurs des médias et de la publicité à assurer la protection de la dignité humaine, et en particulier des droits des enfants; lorsque ces organes n'existent pas encore, à en encourager la création; et à veiller à ce que des mécanismes de plaintes efficaces et accessibles soient en place;

4.7. à encourager les secteurs des médias et de la publicité à protéger la dignité et l'innocence des enfants dans le cadre de leurs productions, par l'intermédiaire de mécanismes d'autorégulation, de codes de conduite internes et d'autres actions volontaires, et éduquer ces secteurs sur l'impact des contenus sexuels explicites sur les enfants;

4.8. à promouvoir et soutenir les politiques, organes, stratégies et outils publics visant à sensibiliser les enfants et les jeunes à l'hypersexualisation inappropriée, et à les rendre autonomes pour résister à de telles tendances, en soutenant des approches et structures (tels que des centres pour un internet plus sûr et des lignes d'assistance téléphonique) et impliquer les enfants dans la conception des outils et des messages;

4.9. à soutenir l'éducation que les enfants reçoivent de leurs parents à la maison par la promotion de programmes pour les enfants qui soulignent les dangers d'une société hypersexualisée et:

4.9.1. qui sont dispensés à la maison et dans les établissements d'enseignement (primaire et secondaire), mais également par les réseaux sociaux, d'une manière adaptée à l'âge;

4.9.2. qui comprennent des informations sur le respect de sa propre vie privée et le respect des autres;

4.9.3. qui donnent aux enfants les moyens de développer un regard critique sur les contenus médiatiques, et renforcent la résilience des enfants face aux pressions de leurs pairs, réduisant ainsi les conséquences néfastes des images sexualisées.

## ASSEMBLEA PARLAMENTARE DEL CONSIGLIO D'EUROPA

### RISOLUZIONE 2119 (2016) <sup>(1)</sup>

#### La lotta contro l'ipersessualizzazione dei minori

ASSEMBLEA PARLAMENTARE,

1. I mezzi di comunicazione di massa, le campagne di *marketing*, i programmi televisivi e i prodotti quotidiani «ipersessualizzano» regolarmente i minori, specie le ragazze, veicolando immagini che rappresentano donne, uomini e in alcuni casi addirittura bambini come oggetti sessuali. La facilità di accesso a contenuti inadatti, pornografici e persino illegali su *internet* minaccia l'innocenza e la vita privata dei minori. Il fenomeno del «*sexting*» (la condivisione di immagini sessualmente esplicite mediante dispositivi mobili o altri mezzi su *internet*) è dilagato in tutte le scuole d'Europa, causando spesso gravi traumi psicologici. Ma questi sono solo alcuni esempi delle pressioni sessuali subdole ed esplicite alle quali sono esposti i bambini di oggi in un ambiente caratterizzato da un'eccessiva sessualizzazione.

2. L'Assemblea parlamentare esprime profonda preoccupazione per l'ipersessualizzazione dei minori che ha una significativa influenza sulla loro percezione della società nel suo complesso nonché sulla

percezione che hanno di sé stessi. L'ipersessualizzazione dei minori può avere gravi ripercussioni sulla loro autostima, il loro benessere, i loro rapporti, le pari opportunità e il rendimento scolastico. In alcuni casi, può portare alla violenza sessuale e nuocere gravemente alla loro salute fisica e mentale.

3. Occorre intervenire con urgenza prima che queste tendenze si radichino ulteriormente nella società e altri minori ne subiscano le conseguenze deleterie. Le autorità pubbliche devono elaborare una legislazione efficace e attuare politiche e programmi volti a prevenire l'ipersessualizzazione dei minori; i genitori e gli insegnanti devono essere preparati a trasmettere messaggi coerenti ai bambini per combattere questo fenomeno; i settori dei media e della pubblicità devono essere incoraggiati a modificare le loro strategie di *marketing* e ad astenersi dal promuovere continuamente stereotipi legati al genere; qualora necessario, occorre imporre restrizioni giuridiche.

4. Alla luce di quanto detto in precedenza, l'Assemblea parlamentare esorta gli Stati membri a:

4.1. raccogliere prove scientifiche mediante studi trasversali sugli effetti dell'ipersessualizzazione inappropriata dei minori, specie delle ragazze, attraverso la raccolta di dati, al fine di contribuire a definire misure legislative e politiche adeguate, e l'esame della letteratura internazionale esistente in materia di ipersessua-

(1) Dibattito in Assemblea del 21 giugno 2016 (22° seduta) (V. Doc. 14080, relazione della Commissione affari sociali, salute e sviluppo sostenibile, relatore: On. Valeriu GHILETCHI). Testo adottato dall'Assemblea il 21 giugno 2016 (22° seduta). V. anche la Raccomandazione 2092 (2016).

lizzazione dei minori allo scopo di comprendere meglio la gravità del fenomeno e l'attuale livello di conoscenze della comunità scientifica;

4.2. adottare misure legislative per porre dei limiti all'inappropriata rappresentazione sessualizzata dei minori nei settori dei *media* e della pubblicità, basandosi fra gli altri sulla Convenzione del Consiglio d'Europa sulla protezione dei bambini contro lo sfruttamento e gli abusi sessuali (STCE N. 201, « Convenzione di Lanzarote ») e le linee di indirizzo contenute nella Raccomandazione CM/Rec(2013)1 del Comitato dei Ministri sull'uguaglianza di genere e i *media*, rispettando, al contempo, il diritto fondamentale alla libertà di espressione sancito dall'articolo 10 della Convenzione europea dei diritti dell'uomo (STE N. 5);

4.3. adottare politiche e misure volte a informare, educare e rammentare ai genitori i pericoli cui vanno incontro i loro figli in un ambiente ipersessualizzato (nonché sensibilizzarli in merito agli indicatori di *stress* o traumi connessi) e preparare i genitori a educare i figli su queste tematiche molto sensibili in modo costruttivo;

4.4. adottare politiche per sviluppare programmi di educazione sessuale e relazionale nel contesto scolastico e garantire un sostegno al personale didattico per dispensarli, al fine di informare i minori sulle realtà della pressione quotidiana cui saranno esposti nei *media*, nelle scuole e in altri contesti sociali e di proteggerli da attenzioni sessuali non desiderate;

4.5. fornire una formazione specifica ai professionisti coinvolti nell'istruzione e nell'assistenza ai minori, per metterli in grado di trasmettere agli stessi messaggi costruttivi e instaurare con loro un dialogo basato sulla fiducia;

4.6. incoraggiare gli organi di controllo dei settori dei media e della pubblicità a tutelare la dignità umana e in particolare i diritti dei bambini; laddove questi organi non esistano ancora incoraggiarne la creazione; vigilare sull'introduzione di meccanismi di denuncia facilmente accessibili e efficaci;

4.7. esortare i settori dei media e della pubblicità a tutelare la dignità e l'innocenza dei bambini nelle loro produzioni, mediante meccanismi di autoregolamentazione, codici di condotta interni e altre azioni volontarie, e informare questi settori dell'effetto sui minori dei contenuti esplicitamente sessuali;

4.8. promuovere e sostenere le politiche, le agenzie, le strategie e gli strumenti pubblici tesi a sensibilizzare i bambini e i giovani sull'inappropriata ipersessualizzazione e responsabilizzarli per resistere a tali tendenze, sostenendo approcci e strutture (quali i centri « Internet più sicuro » e linee di assistenza telefonica), nonché coinvolgere i bambini nell'elaborazione di strumenti e messaggi;

4.9. sostenere l'educazione che i bambini ricevono dai loro genitori a casa, promuovendo programmi a loro rivolti che mettano in luce i pericoli di una società ipersessualizzata e che:

4.9.1. siano divulgati a casa e nelle scuole (primarie e secondarie), ma anche sui *social network*, in modo appropriato all'età;

4.9.2. includano informazioni sul rispetto della vita privata e sul rispetto degli altri;

4.9.3. permettano ai minori di sviluppare atteggiamenti critici nei confronti dei contenuti dei media e rafforzino la loro resilienza alle pressioni fra pari, riducendo in tal modo le conseguenze deleterie delle immagini sessualizzate.



\*170122016750\*