

SENATO DELLA REPUBBLICA

XIX LEGISLATURA

**Doc. CLXXI
n. 1**

RELAZIONE

CONCERNENTE LO STATO DI ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI
DI CUI ALLA LEGGE RECANTE DISCIPLINA DEL CINEMA E
DELL'AUDIOVISIVO
(Anno 2021)

(Articolo 12, comma 6, della legge 14 novembre 2016, n. 220)

Presentata dal Ministro della cultura

(SANGIULIANO)

Comunicata alla Presidenza il 3 febbraio 2023

Promossa da

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiC



Direzione Generale
**CINEMA e
AUDIOVISIVO**



VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO

ANNO 2021

A CURA DI RTI Università Cattolica e PTSCLAS S.p.A.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLA LEGGE CINEMA E AUDIOVISIVO - ANNO 2021

Promossa da

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo - MiC



a cura di

RTI Università Cattolica e PTSCLAS S.p.A.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



GRUPPO DI LAVORO

Direzione Generale Cinema e Audiovisivo

Università Cattolica del Sacro Cuore

Mariagrazia Fanchi – Direzione Scientifica
Maria Francesca Piredda – Coordinamento
Gaia Amadori, Virgil Darelli, Giorgia Lacerenza, Massimo Locatelli, Redento Mori, Matteo Tarantino – Ricercatori

PTSCLAS S.p.A.

Angela Tibaldi – Coordinamento
Viola Suzzani, Marco Bertoletti, Silvia Scaramellini, Filippo Bersanetti – Ricercatori

Hanno partecipato

CeRTA. Centro di Ricerca sulla Televisione e l'Audiovisivo,
CENTRIC. CrEative NeTwoRks Information Cruncher

Si ringraziano

ANICA, Cinecittà S.p.A. e Ministero dell'Istruzione

INDICE

INDICE	3
1. LO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE 220/2016	8
1.1. IL PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE	16
1.2. LE RISORSE STANZIATE	20
2. FOTOGRAFIA DI SETTORE	23
2.1. NUMERO DI IMPRESE	31
2.1.1. IL SEGMENTO CORE	33
2.1.2. IL SEGMENTO DRIVEN	34
2.1.3. IL SEGMENTO PROMOZIONE	35
2.1.4. LA FILIERA	36
2.2. VALORE AGGIUNTO LORDO	37
2.3. SPESA	38
2.4. OCCUPAZIONE	39
2.5. REMUNERAZIONE DEL LAVORO	41
2.6. ESPORTAZIONE	43
2.6.1. ESPORTAZIONI DI PRODOTTI AUDIOVISIVI E CINEMATOGRAFICI	45
2.6.2. ESPORTAZIONI DI SERVIZI AUDIOVISIVI E CINEMATOGRAFICI	49
2.7. COMPARABLES 3E SCENARIO EUROPEO	52
2.7.1. I QUATTRO "GRANDI" COMPETITOR: FRANCIA, GERMANIA, GRAN BRETAGNA E SPAGNA	52
2.7.1.1. La produzione	52
2.7.1.2. Le strutture theatrical	53
2.7.1.3. I mercati theatrical	54
2.7.1.4. I mercati: tutte le piattaforme	55
2.7.1.5. Il finanziamento pubblico	63
3. DIMENSIONE DELL'AIUTO E IMPATTO	68
3.1. NUMERO DOMANDE APPROVATE	72
3.2. NUMERO E TIPOLOGIA SOGGETTI BENEFICIARI	74
3.3. ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO	77
3.4. PROGETTI SOSTENUTI	79
3.5. IMPATTO DELLE RISORSE ASSEGNATE	82
3.5.1. MOLTIPLICATORE	82
3.5.1.1. Produzione	83
3.5.1.2. Valore aggiunto	84
3.5.2. RITORNO SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICI (ROI)	85
3.6. IMPATTO PERCEPITO: ADDIZIONALITÀ	87
4. PRODUZIONE	89
4.1. STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA	96
4.1.1. DOMANDE APPROVATE	96
4.1.2. ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO	98
4.1.3. TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO	100
4.2. SOGGETTI BENEFICIARI	102
4.2.1. NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI	102

4.2.2.	GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE.....	104
4.2.3.	ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO	106
4.2.4.	NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO.....	109
4.2.5.	NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI.....	109
4.2.6.	COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE.....	110
4.3.	FOCUS PROCEDIMENTI	110
4.3.1.	ART. 15 – CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ DI PRODUZIONE	110
4.3.1.1.	Nazionalità delle coproduzioni	110
4.3.1.2.	Giornate di riprese	114
4.3.1.3.	Coinvolgimento dei fornitori SMAV.....	116
4.3.1.4.	Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti.....	116
4.3.2.	ART 19 – CREDITO DI IMPOSTA PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI IN ITALIA	117
4.3.2.1.	Domande per anno e nazionalità del progetto.....	117
4.3.2.2.	Giornate di lavorazione complessive per regione	119
4.3.3.	ART. 20 – CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ NON APPARTENENTI AL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	120
4.3.3.1.	Investimenti annui totali provenienti dai settori esterni	120
4.3.3.2.	Importo medio del totale investito da ciascuna impresa	120
4.3.3.3.	Numero di investimenti effettuati per i quali si ha diritto a un'aliquota più elevata	121
4.3.3.4.	Tipologie delle società che effettuano investimenti	121
5.	DISTRIBUZIONE	122
5.1.	STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA	127
5.1.1.	DOMANDE APPROVATE	127
5.1.2.	ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO.....	133
5.1.3.	TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO	136
5.2.	SOGGETTI BENEFICIARI	142
5.2.1.	GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE.....	142
5.2.2.	NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI.....	145
5.2.3.	ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO	149
5.2.4.	NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO.....	153
5.2.5.	NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI.....	155
5.2.6.	COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE.....	157
5.3.	FOCUS PROCEDIMENTI	159
5.3.1.	ART. 16 – CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE	159
5.3.1.1.	Progetti distribuiti a livello internazionale e paesi nei quali avviene la distribuzione.....	159
5.3.1.2.	Impatto sui tassi di uscita nelle sale e sulle spese p&a.....	160
5.3.1.3.	Performance sui diversi mercati.....	162
5.3.1.4.	Utilizzo da parte dei produttori indipendenti.....	163
6.	ESERCIZIO	164
6.1.	STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA	168
6.1.1.	DOMANDE APPROVATE	168
6.1.2.	ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO.....	170
6.1.3.	TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO	171
6.2.	SOGGETTI BENEFICIARI	172
6.2.1.	NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI.....	172
6.2.2.	GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE PER SETTORE	173
6.2.3.	ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO	174
6.2.4.	NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO.....	177
6.2.5.	NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI.....	177
6.2.6.	COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE.....	177
6.3.	FOCUS PROCEDIMENTI	178
6.3.1.	ART. 17 – CREDITO DI IMPOSTA PER INDUSTRIE TECNICHE E DI POSTPRODUZIONE	179

6.3.2.	ART. 18 – CREDITO DI IMPOSTA PER IL POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA CINEMATOGRAFICA	179
6.3.3.	ART. 27 – RICONOSCIMENTO QUALIFICA SALA D'ESSAI	179
7.	PROMOZIONE	180
7.1.	STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA	187
7.1.1.	DOMANDE APPROVATE	187
7.1.2.	ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO	188
7.1.3.	TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO	189
7.1.	SOGGETTI BENEFICIARI	190
7.1.1.	GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE	190
7.1.2.	NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI	192
7.1.3.	ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO	194
7.1.4.	NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO	198
7.1.5.	NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI	199
7.1.6.	COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE	200
7.2.	FOCUS PROCEDIMENTI	200
7.2.1.	ART. 27 – CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA	200
7.2.1.1.	Rilevanza internazionale dei progetti finanziati	200
7.2.1.2.	Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo destinati a migliorare le competenze, la formazione e l'alfabetizzazione	202
7.2.1.3.	Ampiezza della rete del soggetto richiedente	202
7.2.2.	ART. 29 – PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVI	204
7.2.2.1.	Volume dei materiali digitalizzati	204
8.	ENTI FINANZIATI	205
8.1.	ENTI OGGETTO DI OSSERVAZIONE	213
8.2.	IMPATTO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE	214
8.2.1.	MOLTIPLICATORE	216
8.2.1.1.	Produzione	216
8.2.1.2.	Valore aggiunto	217
8.2.1.3.	Occupazione	217
8.2.2.	RITORNO SUGLI INVESTIMENTI (ROI)	218
8.3.	IMPATTO SOCIO-CULTURALE	219
8.3.1.	ATTIVITÀ REALIZZATE	219
8.3.2.	CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	222
8.3.3.	ATTIVITÀ DIDATTICHE	222
8.3.4.	PARTECIPAZIONE	223
8.3.5.	SPILLOVER	225
8.3.6.	RELAZIONI E COLLABORAZIONI	225
9.	PARITÀ DI GENERE E DIVERSITÀ	228
9.1.	PREMESSA	231
9.2.	PARITÀ DI GENERE NEL COMPARTO	232
9.3.	PARITÀ DI GENERE NELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA PRODUZIONE	234
9.4.	PARITÀ DI GENERE NELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA DISTRIBUZIONE	238
10.	TURISMO	241
10.1.	METODOLOGIA E CAMPIONE	247
10.2.	ANALISI DELLE LOCATION DELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE (Campione A)	249
10.2.1.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE	250
10.2.2.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER ASSETTO PRODUTTIVO E GIORNATE DI RIPRESA	251
10.2.3.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER COSTO DI PRODUZIONE	252

10.2.4.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER ENTITÀ DELL'AIUTO RICEVUTO.....	254
10.2.5.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER DESTINAZIONE: CINEMA, TV, WEB.....	257
10.2.6.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER TIPOLOGIA	260
10.2.7.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER GENERI	261
10.3.	FOCUS "PICCOLI COMUNI" (LEGGE 158/2017) (Campione B).....	263
10.3.1.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI"	263
10.3.2.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" PER BUDGET	264
10.3.3.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" PER ENTITÀ DELL'AIUTO RICEVUTO.....	265
10.3.4.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" SECONDO DESTINAZIONE DELL'OPERA	267
10.3.5.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" SECONDO TIPOLOGIA DELL'OPERA	267
10.3.6.	LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" SECONDO IL GENERE DELL'OPERA.....	269
10.4.	FOCUS "BORGHI STORICI" (PNRR. MISSIONE 1-COMPONENTE 3) (Campione C)	270
10.5.	VISIBILITÀ E ATTRATTIVITÀ TURISTICA DI 11 OPERE "ESEMPLARI" (Campione D).....	271
11.	VALORIZZAZIONE DEL PLURALISMO CULTURALE	276
11.1.	GENERE DELLE OPERE BENEFICIARIE	279
11.2.	TIPOLOGIA DELLE OPERE BENEFICIARIE.....	281
11.3.	DESTINAZIONE DELLE OPERE BENEFICIARIE	281
11.4.	FORMATO DELLE OPERE BENEFICIARIE	282
11.5.	GIOVANI AUTORI E OPERE PRIME/SECONDE	283
12.	PUBBLICI.....	284
12.1.	PUBBLICI E INCLUSIVITÀ DELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA PRODUZIONE	288
12.1.1.	I PUBBLICI DELLE OPERE FILMICHE	288
12.1.2.	I PUBBLICI DELLE OPERE TELEVISIVE	290
12.1.3.	I PUBBLICI DELLE OPERE WEB.....	293
12.2.	PUBBLICI E INCLUSIVITÀ DELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA DISTRIBUZIONE NAZIONALE 294	
13.	FOCUS EMERGENZA COVID-19	297
13.1.	LE MISURE EXTRA-LEGGE 220/2016	302
13.2.	VALUTAZIONE D'IMPATTO DELLE MISURE EXTRA-LEGGE 220/2016	303
13.3.	GRADO DI SODDISFAZIONE DEI SOGGETTI BENEFICIARI 2021	308
13.4.	COMPARABLES.....	310
14.	INDAGINE SOGGETTI BENEFICIARI	312
14.1.	IL CAMPIONE INTERVISTATO	318
14.2.	GARANTIRE IL PLURALISMO OFFERTA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA (LETTERA A)....	319
14.3.	FAVORIRE IL CONSOLIDARSI DEL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA NAZIONALE NEI SUOI DIVERSI SETTORI ANCHE TRAMITE STRUMENTI DI SOSTEGNO FINANZIARIO (LETTERA B).....	320
14.4.	PROMUOVERE LE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI, LA CIRCOLAZIONE E DISTRIBUZIONE DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVO, ITALIANA E EUROPEA, IN ITALIA E ALL'ESTERO (LETTERA C).....	322
14.5.	ASSICURARE LA CONSERVAZIONE E IL RESTUARO DEL PATRIMONIO FILMICO E AUDIOVISIVO NAZIONALE (LETTERA D).....	324
14.6.	CURARE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, FAVORENDO IL RICONOSCIMENTO DI PERCORSI FORMATICI SEGUITI E DELLE PROFESSIONALITÀ ACQUISITE, E PROMUOVERE STUDI E RICERCHE NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO (LETTERA E)	324

14.7.	DISPORRE E SOSTENRE L'EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE NELLE SCUOLE E FAVORIRE TUTTE LE INIZIATIVE IDONEE ALLA FORMAZIONE DEL PUBBLICO (LETTERA F).....	325
14.8.	PROMUOVERE E FAVORIRE LA PIÙ AMPIA FRUIZIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO, TENENDO ALTRESÌ CONTO DELLE SPECIFICHE ESIGENZE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ, SECONDO I PRINCIPI STABILITI DALLE CONVENZIONI INTERNAZIONALI SOTTOSCRITTE DALL'ITALIA IN MATERIA (LETTERA G)	325
14.9.	RISERVARE PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA SCRITTURA, PROGETTAZIONE, PREPARAZIONE, PRODUZIONE, POSTPRODUZIONE, PROMOZIONE, DISTRIBUZIONE E PROGRAMMAZIONE DEI PRODOTTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI ITALIANI E ALLA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E DEI FESTIVAL CINEMATOGRAFICI QUALI MOMENTI DI FRUIZIONE SOCIALE COLLETTIVA DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO (LETTERA H).....	326
APPENDICE.....		329
I. CONSUNTIVI		329
A. STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA		329
1.	NUMERO DI DOMANDE APPROVATE	329
2.	ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO.....	330
3.	TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO	330
B. SOGGETTI BENEFICIARI		331
1.	NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI.....	331
2.	GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE.....	332
3.	ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO	332
4.	NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO.....	334
5.	NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI.....	334
6.	COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE.....	334
C. FOCUS PROCEDIMENTI		335
1.	RILEVANZA INTERNAZIONALE DEI PROGETTI FINANZIATI	335
2.	IMPORTO DEI FINANZIAMENTI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO DESTINATI A MIGLIORARE LE COMPETENZE, LA FORMAZIONE E L'ALFABETIZZAZIONE.....	336
II. NOTA METODOLOGICA.....		337
A. STUDIO DI IMPATTO ECONOMICO DELLE MISURE INTRODOTTE DALLA LEGGE 220/2016		337
B. IMPIANTO METODOLOGICO		338
1.	INDICATORI DI COMPARTO	340
2.	INDICATORI DI FILIERA	341
3.	INDICATORI DI PROCEDIMENTO	342
4.	INDICATORI SETTE ENTI BENEFICIARI	345



1. LO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE 220/2016

La Legge Cinema e Audiovisivo – entrata in vigore il 1° gennaio 2017 – si propone di ottimizzare le forme di sostegno e valorizzazione dell'industria cinematografica e audiovisiva e di introdurre nuove misure finalizzate a **riformare, riorganizzare e razionalizzare** il settore sotto il profilo economico, industriale e occupazionale, artistico, culturale e sociale.

In altre parole, grazie al dispositivo di Legge, viene riconosciuto all'industria cinematografica e audiovisiva un ruolo strategico nella formazione culturale e sociale, abbandonando l'esclusiva funzione ludica riconosciuta nell'immaginario comune.

La Legge, infatti, nelle modalità con le quali è stata concepita e strutturata, punta a **sostenere e stimolare, con continuità di azione, il progressivo sviluppo qualitativo, quantitativo ed economico** dell'intera filiera cinematografica e audiovisiva garantendo a una pluralità e varietà di soggetti, afferenti anche al mondo del non profit, il sostegno economico.

All'interno del presente Capitolo, pertanto, coerentemente con quanto realizzato nelle precedenti edizioni della Valutazione, si restituisce un quadro sintetico dello **stato dell'arte** del processo di attuazione della Legge n. 220 del 14 novembre 2016 nel corso del secondo semestre 2021 e del primo semestre 2022, con riferimento sia ai **dispositivi attuativi** adottati sia alle **risorse stanziate** a valere sul Fondo del Cinema e dell'Audiovisivo.

IL PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE

Nei paragrafi successivi, come anticipato in premessa, viene restituito il dettaglio dei principali interventi introdotti a valere sulla Legge n. 220 del 14 novembre 2016 nel periodo oggetto di trattazione.

Come nelle precedenti annualità – nel corso del secondo semestre 2021 e del primo semestre 2022 – la **Legge ha lavorato a piena operatività**, con uno stanziamento complessivo nell'anno in oggetto pari a **885.415.427,71 €**.

Nello specifico, l'Amministrazione – da un lato – ha concentrato la propria azione in **attività di carattere modificativo delle disposizioni già vigenti** – dall'altro – è intervenuta per **rendere attuative alcune disposizioni che non avevano ancora trovato applicazione** in precedenza.

Parallelamente, inoltre, è stata mantenuta in essere l'**attività straordinaria di sostegno alle imprese del settore cinematografico e audiovisivo** per fronteggiare l'emergenza pandemica (a cui si rimanda per uno specifico approfondimento al Capitolo 13) che ha confermato nuovamente la capacità dell'impianto normativo di intervenire in maniera flessibile e puntuale con interventi diretti volti a sostenere il comparto anche in situazioni emergenziali.

SECONDO SEMESTRE 2021

Con riferimento al **secondo semestre 2021**, all'interno del presente paragrafo, si riportano le principali disposizioni introdotte in relazione all'ordinaria attività di attuazione della Legge 220/2016. Nello specifico, si segnalano il:

- **D.I. 187 del 12/05/2021**¹ recante **Disposizioni applicative in materia di credito di imposta per le imprese di produzione di videogiochi di cui all'articolo 15 della legge 14 novembre 2016, n. 220**, che ha stabilito le disposizioni attuative relative al credito d'imposta per le imprese di produzione di videogiochi. In particolare, ai produttori di videogiochi viene riconosciuto un credito d'imposta pari al 25% del costo eleggibile di produzione di videogiochi fino all'ammontare massimo annuo di 1.000.000 di euro a impresa e/o gruppo di imprese. Il credito

è riconosciuto in relazione agli investimenti realizzati per la produzione di videogiochi che hanno la nazionalità italiana e sono stati riconosciuti – dalla Commissione esaminatrice – come opere di valore culturale che contribuiscono allo sviluppo della creatività italiana ed europea nei videogiochi attraverso elementi di qualità, originalità e innovazione tecnologica e artistica. A pena di decadenza, inoltre, il contributo spetta a condizione che un importo non inferiore al credito d'imposta riconosciuto sia speso nello Spazio Economico Europeo (Art. 2, commi 1), 2), 3));

- **D.M. 251 del 15/07/ 2021** recante **Disposizioni applicative in materia di contributi automatici di cui agli articoli 23, 24 e 25 della legge 14 novembre 2016, n. 220** che – abrogando il D.M. 342 del 31/07/2017 – ha stabilito le nuove disposizioni attuative relative alla concessione di contributi automatici. In particolare, tra le principali innovazioni introdotte si segnala:
 - l'introduzione dei videoclip e delle opere di ricerca e formazione tra le opere che concorrono alla maturazione dei punteggi (Art. 5, comma 1));
 - la modifica della quota di riparto delle risorse disponibili per le opere cinematografiche, che è passata dal 68% al 63% (Art. 3, comma 2), lettera a));
 - la modifica delle sottoquote di riparto delle risorse disponibili per le opere cinematografiche e le opere TV/WEB che sono state fissate entrambe al 50% (prima 60% per i risultati economici e 40% per i risultati culturali e artistici) (Art. 3 comma 2), lettera a)-b));
 - la riduzione dal 20% al 10% – in caso di coproduzione multilaterale o coproduzioni bilaterale il cui costo è uguale o superiore a 5 MLN di euro – della quota minima di diritti dell'opera detenuta dal produttore italiano che consente alla stessa di concorrere al calcolo dell'importo da accreditare (Art. 5 comma 8));
 - l'introduzione di specifici criteri secondo i quali l'opera può concorrere al raggiungimento dei risultati (Art. 2) comma 5), lettera f) e Art. 5) commi 2-5-6);
 - l'ampliamento delle tipologie di risultati culturali, artistici e economici che concorrono a determinare gli importi da

¹ Si precisa che il presente decreto non è stato incluso nella precedente edizione della Valutazione in quanto, al

30/06/2021, risultava in fase di registrazione e quindi non ancora formalmente adottato.

accreditare a ciascuna impresa. A titolo esemplificativo e non esaustivo si riportano: le *musiche originali di autori italiani*, la *diffusione dell'opera in Italia tramite pay TV o piattaforme Svod*, la *realizzazione di un'opera cinematografica in cui almeno il 50 per cento dei capireparto sia di genere femminile*, etc. (Art. 7, 8, 9, commi 3). In aggiunta, si segnala l'aggiornamento delle Tabelle contenenti gli elenchi delle manifestazioni nazionali e internazionali di livello primario e dei premi la cui partecipazione e/o assegnazione costituisce un elemento premiante ai fini del riconoscimento dei suddetti risultati (Tabelle 6 e 7 in Allegato al D.M.);

- premialità importante per produttori originari indipendenti che mantengono i diritti per opere tv e web (art. 8, comma 5)
 - l'introduzione di disposizioni straordinarie per mitigare gli effetti derivanti dall'emergenza sanitaria COVID-19 e in particolare: (a) l'equiparazione – per le opere che hanno beneficiato della deroga all'uscita in sala prevista dai D.M. del 4/05/2020, 11/06/2020, 28/10/2020 e dai successivi decreti adottati in ragione dell'emergenza sanitaria – del valore dei ricavi derivanti dalla cessione dei diritti di utilizzazione economica ai fornitori SMAV agli incassi realizzati nella sala cinematografica; (b) l'innalzamento, per risultati conseguiti a partire dal 23/02/2020 e fino alla cessazione dello stato di emergenza, dei: punteggi derivanti dagli incassi effettivamente realizzati in sala (+100%); delle vendite e prevendite internazionali di opere cinematografiche, TV e WEB (1 punto ogni 1.000€); del valore delle vendite *home entertainment* (1 punto ogni 1.000€)(Art. 17);
 - l'introduzione di un tetto massimo entro cui assegnare l'importa da accreditare a ciascuna opera/impresa, pari al 30% delle risorse previste in ciascuna sotto quota per opera e al 50% per impresa (Art. 6) comma 4));
- **D.D. 2203 del 05/08/2021** recante **Disposizioni attuative in merito alla riforma delle disposizioni legislative in materia di tutela dei minori nel settore cinematografico e audiovisivo – articolo 7, comma 2, del decreto legislativo 7 dicembre 2017, n. 203 e successive modificazioni**, che ha definito le tipologie e le specifiche delle icone da affiancare alla classificazione dell'opera. Nello specifico, all'interno del decreto, con riferimento a:

- l'obbligo di segnalare con apposite icone la classificazione assegnata all'opera e le sue eventuali successive modifiche, nonché la presenza all'interno della stessa di contenuti sensibili (Art. 3), comma 1);
 - l'uso e le caratteristiche che devono possedere le suddette icone. In particolare, queste devono essere mostrate o rese note su tutti i materiali pubblicitari dell'opera, tra cui le opere promozionali di altra opera audiovisiva, i materiali promozionali a stampa e gli spot televisivi, il sito internet e le pagine social delle società di produzione e di distribuzione dedicati all'opera nonché il sito internet e le pagine social della sala cinematografica che proietta l'opera. Le icone relative ai contenuti sensibili, invece, devono essere mostrate sul sito internet e sulle pagine social della sola società di produzione e di distribuzione dedicati all'opera, della sala cinematografica che proietta l'opera e sui materiali informativi e promozionali all'interno della sala cinematografica (Art. 3);
- **D.I. 383 del 22/10/2021** recante **Modifiche al decreto ministeriale 2 aprile 2021, recante "Disposizioni applicative dei crediti d'imposta nel settore cinematografico e audiovisivo di cui agli articoli 16, 17, comma 1, 18, 19 e 20 della legge 14 novembre 2016, n. 220"**, che ha modificato alcune delle disposizioni già previste dal D.M. n. 152 del 2 aprile 2021. Nello specifico, da un lato, sono state allineate le disposizioni in materia di attrazione in Italia di investimenti nel settore cinematografico e audiovisivo alle interlocuzioni intercorse con la Commissione europea nell'ambito della procedura di notifica del suddetto decreto, dall'altro, sono state rafforzate le disposizioni straordinarie relative all'anno 2021 per il settore della distribuzione e per l'attrazione di investimenti in considerazione del perdurare degli effetti dell'emergenza epidemiologica da COVID-19. Rispetto a quest'ultimo punto, in particolare, con riferimento al:
- credito d'imposta per gli apporti alla produzione cinematografica da parte di imprese esterne al settore è stato ampliato il riferimento temporale dei contratti delle associazioni in partecipazione dal 1° luglio 2018 al 1° gennaio 2017 (Art. 1, comma 1), lettera h));
 - credito d'imposta per la distribuzione nazionale cinematografica, sono state estese le disposizioni straordinarie di cui all'Art. 35 del D.M. 152 – 02/04/2021 alle

opere cinematografiche che hanno usufruito della deroga all'obbligo di diffusione al pubblico in sala cinematografica: (a) nel caso in cui sono stati sostenuti e pagati costi eleggibili in relazione a uscite in sala programmate per i periodi compresi tra il 24 febbraio 2020 e il 15 giugno 2020 e tra il 22 ottobre 2020 e il 5 novembre 2020 poi annullate a causa dell'emergenza; (b) nel caso in cui sono stati sostenuti e pagati costi eleggibili in relazione a prime uscite in sala programmate nei dieci giorni antecedenti la chiusura delle sale cinematografiche e non avvenute a causa dell'emergenza (Art. 1, comma 1), lettera g))²;

- **D.L. 208 del 08/11/2021** recante ***Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica della direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri, concernente il testo unico per la fornitura di servizi di media audiovisivi in considerazione dell'evoluzione delle realtà del mercato***, che – a decorrere dal 25 dicembre 2021 – ha stabilito l'entrata in vigore del *Testo unico dei servizi di media audiovisivi*. Nello specifico, il testo unico contiene i principi generali per la prestazione di servizi di media digitali audiovisivi e radiofonici e dei servizi di piattaforma per la condivisione di video – tenendo conto del processo di convergenza fra le diverse forme di comunicazioni, quali le comunicazioni elettroniche, l'editoria, anche elettronica, e internet in tutte le sue applicazioni e dell'evoluzione tecnologica e di mercato – e definisce le disposizioni in materia di servizi di media audiovisivi e radiofonici e di servizi di piattaforma per la condivisione di video, nel rispetto della Costituzione, delle norme di diritto internazionale vigenti nell'ordinamento interno e degli obblighi derivanti dall'appartenenza dell'Italia all'Unione europea. In particolare, tra le novità più rilevanti introdotte si richiamano:
 - gli obblighi di programmazione delle opere da parte dei fornitori di servizi media audiovisivi lineari, che devono riservare la maggior parte del proprio tempo di

diffusione alle opere europee, ad esclusione di quello destinato a notiziari, manifestazioni sportive, giochi televisivi, pubblicità, servizi di teletext e televendite (Art. 53);

- gli obblighi di investimento in opere europee dei fornitori di servizi di media audiovisivi lineari (diversi dalla concessionaria di servizio pubblico radiofonico, televisivo e multimediale) che devono riservare al pre-acquisto, acquisto o produzione di opere europee prodotte da produttori indipendenti una quota dei propri introiti netti in Italia per un importo non inferiore al 12,5%. Tale introiti devono obbligatoriamente derivare dai ricavi realizzati da pubblicità, televendite, sponsorizzazioni, contratti e convenzioni con soggetti pubblici e privati, provvidenze pubbliche e offerte televisive a pagamento di programmi di carattere non sportivo di cui si ha la responsabilità editoriale. (Art. 54);
- gli obblighi dei fornitori di servizi di media audiovisivi a richiesta soggetti a giurisdizione italiana che, all'interno dei loro cataloghi, devono contenere per il 30% opere europee poste in rilievo (Art. 55);
- **D.D. 3368 del 09/12/2021** recante ***Disposizioni attuative dell'articolo 4, comma 2, del decreto legislativo 7 dicembre 2017, n. 203, e successive modificazioni - riforma delle disposizioni legislative in materia di tutela dei minori nel settore cinematografico e audiovisivo***, che ha stabilito le modalità di invio delle richieste di verifica della classificazione di opere cinematografiche da parte del produttore, distributore o di chi ne ha il titolo tramite la piattaforma DGCOL (Art. 2), il formato della copia finale dell'opera (Art. 3) e i casì di eventuale riduzione del termine presentazione per ragioni di urgenza (Art 4).

Per ultimo, con riferimento al periodo oggetto di analisi, si segnalano le modifiche apportate alla Legge n. 220 del 14 novembre 2016 dalla:

- **L. 106 del 23/07/2021** recante ***Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 25 maggio 2021, n. 73, recante misure urgenti connesse all'emergenza da COVID-19, per le imprese, il lavoro, i giovani, la salute e i servizi territoriali***, che – a decorrere dal 25 luglio 2021 – è intervenuta su:

² Si precisa che tali disposizioni sono state poi successivamente aggiornate con il D.l. 81 del 23/02/2022.

- l'Art. 7, comma 5) della Legge, stabilendo che – all'interno del medesimo decreto ministeriale in cui dovranno essere stabilite le disposizioni applicative in materia di Tutela e fruizione del patrimonio cinematografico e audiovisivo – dovranno essere stabiliti anche: (a) i limiti temporali oltre i quali le opere depositate presso la Cineteca nazionale possono essere considerate opere fuori commercio o opere di pubblico interesse depositate in via permanente con presunzione di autorizzazione alla fruizione; (b) i criteri per definire gli scambi delle opere con le cineteche nazionali di altri Stati e per realizzare con esse raccolte, anche congiunte, per la diffusione della cultura cinematografica; (c) le modalità con cui la Cineteca Nazionale può svolgere proiezioni in sala delle opere depositate e realizzare iniziative volte a creare raccolte di opere o a diffondere su piattaforme telematiche di apprendimento anche a pagamento; (d) i criteri di ripartizione dei proventi delle iniziative richiamate in precedenza (Art. 65, comma 5));
- l'Art. 23, comma 1) della Legge, disponendo la destinazione di quota parte dei contributi automatici agli autori del soggetto, agli autori della sceneggiatura, agli autori della musica e ai registi (Art. 65, comma 5), lettera a));
- Legge di bilancio n. 234 del 30/12/2021 che è intervenuta sull'Art. 13, comma 2) della Legge 220/2016 in relazione al **Fondo per il cinema e l'audiovisivo** stabilendo – a decorrere dal 1° gennaio 2022 – l'aumento dell'importo minimo di finanziamento previsto attraverso gli introiti erariali da 640 MLN € a 750 MLN € (Art. 1, comma 348)).

PRIMO SEMESTRE 2022

Per quanto concerne il **I semestre del 2022**, invece, tra i provvedimenti adottati si segnalano il:

- D.D. 454 del 10/02/2022 recante **Modifica al decreto direttoriale rep. 3368 del 9 dicembre 2021 (Art. 2 comma 1 lett. c)**, che ha modificato quanto precedentemente stabilito dal D.D. 3368 del 09/12/2021 in relazione alla documentazione da presentare ai fini della

richiesta di verifica della classificazione delle opere cinematografico, sostituendo la presentazione della copia del contratto di distribuzione cinematografica dell'opera con la presentazione della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà attestante la data di prima uscita in sala dell'opera (Art. 1);

- **Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola** – approvato dal Tavolo di Coordinamento MiC-MI il 10 febbraio 2022³ – contenente il riparto delle risorse da destinare per l'anno scolastico 2022/2023. A seguito del suo rinnovo, nel primo semestre 2022, sono stati pubblicati i bandi "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione", "Il cinema e l'Audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza nazionale" e "Il cinema e l'Audiovisivo a scuola - Progetti di rilevanza territoriale" (D.D. 861, 862, 863 – 11/03/2022) e il progetto speciale "La promozione di nuove metodologie didattiche finalizzate all'educazione all'immagine" (D.D. 2175 – 27/06/2022).
- D.l. 81 del 23/02/2022 recante **Ulteriori modifiche al decreto ministeriale 2 aprile 2021, recante "Disposizioni applicative dei crediti d'imposta nel settore cinematografico e audiovisivo di cui agli articoli 16, 17, comma 1, 18, 19 e 20 della legge 14 novembre 2016, n. 220"**, che – a causa del perdurare degli effetti negativi della pandemia sui settori della distribuzione e del potenziamento dell'offerta cinematografica anche a seguito della riapertura al pubblico delle sale – ha esteso anche al 2022 alcune delle disposizioni di cui agli Artt. 35 e 36 del D.M. 152 del 02/04/2022. Nello specifico, con riferimento al:
 - credito d'imposta per la distribuzione cinematografica nazionale, viene prevista una aliquota maggiorata pari all'80% in caso di prima uscita in sala nel periodo compreso tra il 26/04/2021 (data di riapertura delle sale al pubblico) e il 30/11/2021 e un'aliquota maggiorata pari al 60% in caso di prima uscita in sala tra il 1/12/2021 e il 31/03/2022 (Art. 35, comma 1), lettera c)-d));
 - credito d'imposta per il potenziamento dell'offerta cinematografica, viene prevista una aliquota maggiorata pari al 60% per la

³ Il Tavolo di coordinamento tra il MiC e il Miur è stato istituito con nota prot. 3370 del 9/12/2021 ai sensi dell'art. 4 del Protocollo d'intesa

- programmazione effettuata nel periodo compreso tra il 26/04/2021 e il 30/11/2021 e un'aliquota maggiorata pari al 30% per la programmazione effettuata tra il 1/12/2021 e il 31/03/2022 (Art. 36, comma 1), lettere a) -b));
- **D.M. 120 del 29/03/2022** recante **Modifiche al decreto ministeriale 14 luglio 2017, recante "Individuazione dei casi di esclusione delle opere audiovisive dai benefici previsti dalla legge 14 novembre 2016, n. 220, nonché dei parametri e requisiti per definire la destinazione cinematografica delle opere audiovisive"** che – intervenendo sull'Art. 2, comma 1, lettera b), numero 2) del D.M. 303 del 14/07/2017 – ha esteso da trenta a novanta giorni la finestra di diffusione in sala cinematografica delle opere audiovisive beneficiarie di contributi a valere sulla Legge 220/2016. Nello specifico, è stabilito che – fermo restando gli altri requisiti previsti dalla normativa – possono accedere ai benefici di cui alla Legge del 14 novembre 2016 n. 220 le opere la cui fruizione in sala cinematografica costituisce la prima modalità di diffusione al pubblico dell'opera per un periodo di novanta giorni decorrenti dalla data di prima proiezione al pubblico. Il termine, inoltre, può essere ridotto a sessanta giorni, se l'opera è programmata in sala cinematografica in meno di 80 schermi e dopo i primi ventuno giorni di programmazione cinematografica se ha ottenuto un numero di spettatori inferiore a cinquantamila⁴ (Art. 1). Tali disposizioni si applicano esclusivamente alle opere che hanno richiesto la nazionalità italiana successivamente al 29/03/2022, fatta eccezione le opere per le quali vi sono accordi con data certa stipulati successivamente al 30/04/2021 e anteriormente al 29/03/2022, tra l'avente diritto e fornitori di servizi di media audiovisivi lineari di ambito nazionale, ovvero con fornitori di servizi di media audiovisivi non lineari ovvero con editori di home entertainment aventi ad oggetto, rispettivamente, i diritti di trasmissione dell'opera attraverso emittenti televisive di ambito nazionale, i diritti di trasmissione dell'opera attraverso la rete internet, i diritti di riproduzione home video (Art. 2);
 - **D.M. 228 del 30/05/2022** recante **Modifiche al decreto ministeriale 31 luglio 2017, recante "Disposizioni applicative in materia di deposito delle opere audiovisive ammesse ai benefici della legge, di cui all'art. 7 della legge 14 novembre 2016, n. 220, nonché in materia di costituzione della rete nazionale delle cineteche** che ha adeguato il sopracitato decreto ministeriale alle modifiche apportate dal D.Lgs. 173 del 25/05/2021 convertito poi in Legge dalla L.106 del 23/07/2021. Nello specifico, con riferimento a:
 - i limiti temporali oltre i quali le opere depositate presso la cineteca nazionale posso essere considerate opere di pubblico interesse depositate in via permanente con presunzione di autorizzazione alla fruizione, è stabilito che rientrano in questa fattispecie: (a) le opere depositate da più di 10 anni presso la Cineteca nazionale; (b) le opere depositate da più di 5 anni presso la Cineteca nazionale che hanno ricevuto contributi, finanziamenti o altri benefici statali comunque denominati, ivi incluse le agevolazioni fiscali; (c) le opere depositate in qualunque momento presso la Cineteca nazionale che siano state diffuse per la prima volta al pubblico da più di 10 anni; (d) le opere depositate in qualunque momento presso la Cineteca nazionale che siano oggetto di un intervento di restauro da parte della Cineteca stessa o finanziato dal MiC (Art. 2, comma 2) lettera f-bis));
 - le modalità con cui la Cineteca nazionale può proiettare in sala le opere depositate e realizzare iniziative volte a creare raccolte di opere o a diffondere su piattaforme telematiche di apprendimento anche a pagamento, è stabilito che la Cineteca nazionale possa organizzare, senza scopo di lucro, iniziative di proiezione in sala delle opere fuori commercio, delle opere di pubblico interesse depositate in via permanente con presunzione di autorizzazione alla fruizione e delle opere depositate da almeno tre anni (Capo III, Art. 8-bis). Inoltre, le opere fuori commercio e le opere di pubblico interesse depositate in via permanente con presunzione di autorizzazione alla fruizione, possono essere messe a disposizione su piattaforme

⁴ Fino al 16 luglio 2022, inoltre, è rimasta in vigore anche la finestra di 10 giorni con 3 giorni infrasettimandali di programmazione.

telematiche di apprendimento, anche mediante la realizzazione di un portale di e-learning a ciò destinato, nell'ambito di percorsi didattici e moduli formativi. Tali iniziative, sono rivolte agli studenti delle scuole nazionali e internazionali di cinema, ivi incluso il Centro Sperimentale di Cinematografia, agli studenti delle scuole secondarie e agli studenti universitari, nonché alla formazione dei docenti degli istituti di cui al presente comma (Capo III, Art. 8-quater);

- i criteri per definire gli scambi delle opere con le cineteche nazionali di altri Stati e per realizzare con esse raccolte, anche congiunte, per la diffusione della cultura cinematografica è stabilito che la Cineteca nazionale – in relazione a opere fuori commercio e opere di pubblico interesse depositate in via permanente con presunzione di autorizzazione alla fruizione - possa realizzare, senza scopo di lucro, iniziative di scambio temporaneo o prestito e partecipare alla realizzazione di raccolte congiunte con cineteche nazionali di altri Stati dell'UE o extra-UE e con le cineteche che aderiscono alla rete nazionale delle cineteche pubbliche (Capo III - Articolo 8-ter);
- i criteri di ripartizione dei proventi delle iniziative richiamate in precedenza, è stabilito che gli eventuali ricavi derivanti dalla vendita di biglietti per le iniziative sopradescritte vengano prioritariamente destinati alla copertura dei costi sostenuti dalla Cineteca nazionale per il restauro, la conservazione e la digitalizzazione delle opere oggetto dell'iniziativa, nonché dei costi sostenuti per l'organizzazione dell'iniziativa stessa. Eventuali ricavi eccedenti sono destinati, in misura pari al 70%, ai titolari dei diritti di sfruttamento dell'opera interessata e, per il restante 30%, alla Cineteca nazionale per lo svolgimento delle proprie attività istituzionali. In mancanza di aventi diritto, i ricavi residui sono interamente destinati alle attività istituzionali della Cineteca nazionale (Capo III, Art. 8-bis, comma 2)).

Per ultimo, al 30/06/2022, è possibile rilevare la mancata:

- attivazione della **Sezione speciale del Fondo di garanzia per le PMI del settore cinematografico e audiovisivo** (Art. 30). La Sezione è stata istituita con il Decreto interministeriale MISE – MIC del 23 marzo 2018, tuttavia, il fondo non è attualmente operativo in quanto non sono state ancora trasferite le risorse necessarie al suo funzionamento (Art. 3)⁵;
- emanazione di un nuovo regolamento che alla luce del **D.L. 208 del 08/11/2021** di attuazione della Direttiva sui servizi media audiovisivi (vedi sopra) che aggiorni e integri il **D.M. 47 del 29/01/2021** recante **Regolamento in materia di definizione delle opere audiovisive, ovunque prodotte, di espressione originale italiana**;
- riforma delle disposizioni legislative in materia di **lavoro nel settore cinematografico e audiovisivo** (Art. 35).

LE RISORSE STANZIATE

L'Art. 13 della Legge 220/2016 e, in particolare, il comma 3, istituisce – a decorrere dall'anno 2017 – il **Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo** (o Fondo per il cinema e l'audiovisivo). Con Decreto del Ministro, sentito il Consiglio Superiore, ogni anno si provvede al riparto delle risorse del Fondo fra le tipologie di contributi previsti dalla Legge.

Nel 2021, i **Decreti Ministeriali di riparto delle risorse** a valere sul Fondo sono stati i seguenti:

- **D.M. n. 65 del 03/02/2021**;
- **D.M. n. 154 del 09/04/2021**.

Complessivamente, invece, le **risorse stanziate** a valere sul *Fondo per lo sviluppo degli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo* sono state pari a **885.415.427,71€**, registrando un incremento del **+39,6%** rispetto all'annualità precedente (634 MLN €).

Osservando il quadriennio 2017-2021, infatti, è possibile rilevare un trend in costante crescita in termini di risorse stanziate a valere sul Fondo, che passano da circa 423 MLN € nel 2017 a oltre 885 MLN € nel 2021, con un incremento complessivo del +109%.

⁵ Si precisa che, sebbene non rientri nel perimetro di cui alla presente valutazione, il D.M. di riparto delle risorse n. 49 del 04/02/2022 ha stanziato € 40 milioni per la sezione del fondo finalizzata alla dotazione della sezione speciale del Fondo di

garanzia delle piccole e medie imprese destinata a garantire operazioni di finanziamento alle imprese per la realizzazione di prodotti audiovisivi e cinematografici, di cui all'articolo 30 della legge n. 220 del 2016.

L'entità di tale scostamento è riconducibile:

- da un lato, alla **modifica apportata dalla Legge di bilancio 178/2020** che – a decorrere dal 1° gennaio 2021 – ha stabilito che l'importo minimo del finanziamento previsto per il Fondo attraverso gli introiti erariali non possa essere inferiore a 640 MLN € annui (Art. 1, comma 583, a))⁶;
- dall'altro, alle destinazioni di una quota parte delle risorse del **Fondo emergenze di conto capitale di cui all'articolo 89 del decreto-legge n. 18 del 2020** al Fondo per il cinema e l'audiovisivo per un totale di 133,6 MLN € (si precisa che 120 MLN € sono state ripartite dal **D.M. 223 del 21 giugno 2021**, mentre 13,6 MLN € sono state destinate dal **D.M. 459 del 21/12/2021**) e dagli **avanzi del tax credit** per una quota pari a circa 115,8 MLN €.

Con specifico riferimento al **primo semestre 2022**, invece, le risorse stanziata a valere sul Fondo per il cinema e l'audiovisivo risultano essere pari a **849.877.198,07 €**⁷. Di queste, una quota pari 25 MLN € è stata ripartita dal Fondo emergenze di conto capitale di cui all'articolo 89 del decreto-legge n. 18 del 2020 (D.M. 45 del 03/02/2022), mentre una quota pari a circa 79 MLN € deriva dagli avanzi del tax credit.

⁶ Si ricorda, che successivamente la [Legge di bilancio n. 234 del 30/12/2021](#) è intervenuta nuovamente sull'Art. 13, comma 2) della Legge 220/2016 in relazione al Fondo per il cinema e l'audiovisivo stabilendo – a decorrere dal 1° gennaio 2022 – l'aumento dell'importo minimo di finanziamento previsto

attraverso gli introiti erariali da 640 MLN € a 750 MLN € (Art. 1, comma 348)).

⁷ Si precisa che, nel corso del 2022, sono stati emanati i seguenti Decreti Ministeriali di riparto delle risorse: D.M. 49 – 04/02/2022, D.M. 45 – 03/02/2022, D.M. 114 – 21/03/2022.

1.1. IL PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE

Al fine di rappresentare lo stato di attuazione della Legge n. 220 del 14 novembre 2016 nel 2021, di seguito si fornisce una sintesi, per ciascun capo, sezione e articolo di cui si compone la Legge, dei dispositivi di attuazione attivati per ciascun procedimento - nell'anno di riferimento - consentendone il raffronto anche con il triennio precedente.

A questi sono stati aggiunti - in coerenza con quanto realizzato nella *Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo* per gli anni 2017-2018, 2019, 2020 e 2021 - i dispositivi di attuazione attivati sino alla data del 30 giugno 2022.

Si rimanda al paragrafo 1.2 per la trattazione circa le risorse stanziare per ciascuna linea di finanziamento e al Capitolo 13 per l'approfondimento degli interventi extra-Legge adottati dall'Amministrazione per sostenere le imprese del settore cinematografico e audiovisivo a fronte del protrarsi dell'**emergenza sanitaria COVID-19**.

Tabella 1.1: Stato di attuazione della Legge 220/2016 nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 e primo semestre 2022

CAPO	PROCEDIMENTO	ART.	RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE					
			2017	2018	2019	2020	2021	30/06/2022
(I) DISPOSIZIONI GENERALI	DESTINAZIONE DI UN'OPERA AUDIOVISIVA	Art. 2	D.M. 303 - 14/07/2017	D.M. 230 - 08/05/2018, D.M. 531 - 29/11/2018	-	D.M. 16 - 22/01/2020	D.M. 172 - 30/04/2021	D.M. 120 - 29/03/2022
	CRITERI PER LA PROGRAMMAZIONE QUALIFICATA DELLE SALE D'ESSAI	Art. 2	D.M. 304 - 14/07/2017	-	-	D.M. 138 - 30/03/2020	-	-
	INDIRIZZI E PARAMETRI PER LA GESTIONE DEI FONDI DA PARTE DELLE FILM COMMISSION	Art. 4	-	D.M. 25/01/2018	-	-	-	-
	NAZIONALITÀ ITALIANA DELLE OPERE	Artt. 5-6	D.P.C.M. 11/07/2017	-	-	D.P.C.M. - 11/08/2020	-	-
	DEPOSITO OPERE PRESSO LA CINETECA NAZIONALE E COSTITUZIONE DELLA RETE DELLE CINETECHE	Art. 7	D.M. 344 - 31/07/2017	-	-	-	L. 106 - 23/07/2021	D.M. 228 - 30/05/2022
(II) ORGANIZZAZIONE	NOMINA DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO	Art. 11	D.M. 109 - 06/03/2017	-	-	D.M. 284 - 17/06/2020	-	-
	FUNZIONAMENTO DEL CONSIGLIO SUPERIORE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO E REGIME DI INCOMPATIBILITÀ DEI COMPONENTI	Art. 11	D.M. 2 - 02/01/2017	-	-	-	-	-
	DEFINIZIONE DEI CRITERI DI RIPARTO E DELLE MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO DEL FONDO PER LO SVILUPPO DEGLI INVESTIMENTI NEL CINEMA E NELL'AUDIOVISIVO	Art. 13	Anno 2017: D.M. 302 - 13/07/2017, D.M. 362 - 04/08/2017	Anno 2018: D.M. 148 - 15/03/2018, D.M. 149 - 15/03/2018	Anno 2018: D.M. 66 - 15/02/2019 Anno 2019: D.M. 149 - 14/03/2019, D.M. 179 - 02/04/2019, D.M. 199 - 24/04/2019, D.M. 355 - 06/08/2019, D.M. 520 - 07/11/2019 D.L. 59/2019 (L. 81/2019: art. 3, co. 4)	Anno 2019: D.M. 75 - 7/02/2020, D.M. 30/03/2020 Anno 2020: DM 187 - 22/04/2020, D.M. 574 - 9/12/2020, D.M. 615 - 30/12/2020 L. 178 - 30/12/2020, Art. 1, comma 583, lettera a	L. 234 - 30/12/2021 Anno 2021: D.M. 65 - 03/02/2021, D.M. 154 - 09/04/2021	Anno 2022: D.M. 49 - 04/02/2022 D.M. 45 - 03/02/2022 D.M. 114 - 21/03/2022

SEZIONE	PROCEDIMENTO	ART.	SESSIONI PREVISTE	RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE					
				2017	2018	2019	2020	2021	30/06/2022
(I) FINALITA' E STRUMENTI	INDIVIDUAZIONE DEI CASI DI ESCLUSIONE DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE DAI BENEFICI PREVISTI DALLA LEGGE	Art. 14	-	D.M. 303 - 14/07/2017	D.M. 531 - 29/11/2018	-	D.M. 4/05/2020, D.M. 11/06/2020, D.M. 483 - 28/10/2020	D.M. 167 - 23/04/2021	-
(II) INCENTIVI FISCALI (CREDITO DI IMPOSTA - TAX CREDIT)	IMPRESE DI PRODUZIONE	Art.15	3	-	D.M. 157 - 15/03/2018	D.D. 1583 - 27/06/2019	D.I. 312 - 08/07/2020, L. 178 - 30/12/2020, Art. 1, comma 583, lettera b	D.I. 70 - 04/02/2021	-
	IMPRESE DI PRODUZIONE DI VIDEOGIOCHI		-	-	-	-	D.I. 187 - 12/05/2021	-	
	DISTRIBUZIONE	Art. 16	3	-	D.M. 158 - 15/03/2018	D.D. 1583 - 27/06/2019	D.I. 312 - 08/07/2020, L. 178 - 30/12/2020, Art. 1, comma 583, lettera c	D.M. 152 - 02/04/2021, D.I. 383 - 22/10/2021	D.I. 81 - 23/02/2022
	ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO	Art. 17	A finestre flessibili sulla base della disponibilità delle risorse	-	D.M. 158 - 15/03/2018	D.D. 1583 - 27/06/2019	-	D.M. 152 - 02/04/2021, D.I. 383 - 22/10/2021	D.I. 81 - 23/02/2022
	INDUSTRIE TECNICHE E DI POST-PRODUZIONE		-	-	-	-	D.I. 71 - 03/02/2021	-	
	POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA CINEMATOGRAFICA	Art. 18	A finestre sulla base della disponibilità delle risorse	-	D.M. 158 - 15/03/2018	D.D. 1583 - 27/06/2019	-	D.M. 152 - 02/04/2021, D.I. 383 - 22/10/2021	D.I. 81 - 23/02/2022
	INVESTIMENTI ESTERI	Art. 19	3	-	D.M. 158 - 15/03/2018	-	D.I. 312 - 08/07/2020, L. 178 - 30/12/2020, Art. 1, comma 583, lettera d	D.M. 152 - 02/04/2021, D.I. 383 - 22/10/2021	D.I. 81 - 23/02/2022
IMPRESE NON APPARTENENTI AL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Art. 20	A finestre sulla base della disponibilità delle risorse	-	D.M. 158 - 15/03/2018	-	-	D.M. 152 - 02/04/2021, D.I. 383 - 22/10/2021	D.I. 81 - 23/02/2022	
(III) CONTRIBUTI AUTOMATICI	CONTRIBUTI AUTOMATICI PER LO SVILUPPO, LA PRODUZIONE E LA DISTRIBUZIONE DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE	Artt. 23-24 - 25	1 (domande originarie di contributo automatico) sempre aperte quelle di reinvestimento	D.M. 342 - 31/07/2017	-	D.D. 3946 - 13/12/2019	D.D. 1210 - 06/05/2020 (modificato con D.D. 2532 - 22/10/2020)	D.D. 1125 - 15/04/2021, D.M. 251 - 15/07/ 2021	-
(IV) CONTRIBUTI SELETTIVI	SCRITTURA DI SCENEGGIATURE DI OPERE AUDIOVISIVE	Art. 26	3 (bando annuale)	D.M. 343 - 31/07/2017	-	D.M. 9 - 15/01/2019, D.M. 149 - 14/03/2019, D.M. 150 - 14/03/2019	D.M. 603 - 23/12/2020	-	-
	SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE								
	PRODUZIONE DI OPERE AUDIOVISIVE								
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE								
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE								
RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE OPERANTI NEL SETTORE DELL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO (START-UP E MICROIMPRESE)									

SEZIONE	PROCEDIMENTO	ART.	SESSIONI PREVISTE	RIF. NORMATIVO ATTUAZIONE					
				2017	2018	2019	2020	2021	30/06/2022
(V) CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA	SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E PER LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE	Art. 27	1 (bandi)	D.M. 341 – 31/07/2017	D.M. 148 - 15/03/2018) L. 145 - 30/12/2018, Art.1, Comma 818	D.M. 149 - 14/03/2019, D.M. 179 - 2/04/2019 D.L. 59/2019 (L. 81/2019: art. 3, co. 4)	D.M. 399 - 10/08/2020	-	-
	FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI								
	CONSERVAZIONE, RESTAURO E FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO								
	PROGRAMMAZIONE FILM D'ESSAI								
	DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA SVOLTA DA CIRCOLI, ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA E SALE DELLA COMUNITÀ								
	ENTI ART.27 COMMA 3								
PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA	-	-	Protocollo d'intesa MiBACT-Miur	Protocollo d'intesa MiBACT-Miur	-	Protocollo intesa MiC-MI 09/08/2021	Tavolo di Coordinamento MiC-MI 10/02/2022		
(IV) INTERVENTI STRAORDINARI E ALTRE MISURE PER IL RILANCIO DEL SETTORE	PIANO STRAORDINARIO PER IL POTENZIAMENTO DEL CIRCUITO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E POLIFUNZIONALI	Art. 28	-	D.P.C.M. 4/08/2017	D.P.C.M. - 5/03/2018	-	D.P.C.M. 21/10/2020	-	-
	PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Art. 29	-	D.P.C.M. 24/10/2017	-	-	-	-	-
	SEZIONE SPECIALE PER L'AUDIOVISIVO DEL FONDO DI GARANZIA PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE	Art. 30	-	D.I. 23/03/2018: Modalità di gestione del Fondo D.P.C.M. maggio 2017	-	-	-	-	-
	MISURE DIRETTE A FAVORIRE UNA MIGLIORE DISTRIBUZIONE DELLE OPERE	Art. 31 c.4	-	-	Non è stato previsto un decreto di attuazione, ma viene pubblicata una relazione annuale che include il capitolo sulla distribuzione nelle sale cinematografiche da parte di AGCM, presentata il 31 marzo 2018 e 31 marzo 2019. Al 30/06/2022 non è stata ancora presentata la relazione per l'annualità di riferimento.				
(V) RIFORMA E RAZIONALIZZAZIONE DELLA NORMATIVA VIGENTE	ISTITUZIONE DEL REGISTRO DELLE OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE	Art. 32	-	-	D.P.C.M. 08/01/2018	-	D.P.C.M. - 21/09/2020	-	-
	DELEGA AL GOVERNO PER LA RIFORMA DELLE DISPOSIZIONI LEGISLATIVE IN MATERIA DI TUTELA DEI MINORI NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Art. 33	-	D.L. 203 – 07/12/2017	-	D.L. 59 – 28/06/2019	-	D.D. 2203 – 05/08/2021 D.D. 2965 – 02/11/2021 D.D. 3368 – 09/12/2021	D.D. 454 – 10/02/2022
	DELEGA AL GOVERNO PER LA RIFORMA DELLA PROMOZIONE DELLE OPERE EUROPEE E ITALIANE DA PARTE DEI FORNITORI DI SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI	Art. 34	-	D.L. 204 – 07/12/2017	-	D.L. 59 – 28/06/2019	-	D.M. 47 - 29/01/2021 D. L. 208 – 08/11/2021	-
	DELEGA AL GOVERNO PER LA RIFORMA DELLE NORME IN MATERIA DI RAPPORTI DI LAVORO NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	Art. 35	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: nostra elaborazione

Tabella 1.2: Bandi emanati nel 2020, 2021 e primo semestre 2022

SEZIONE	PROCEDIMENTO	ART.	RIF. NORMATIVO BANDI		
			2020	2021	30/06/2022
(IV) CONTRIBUTI SELETTIVI	SCRITTURA DI SCENEGGIATURE, SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE, PRODUZIONE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE	Art. 26	D.D. 1754 - 07/07/2020	D.D. 637 - 17/03/2021	D.D. 628 - 24/02/2022 D.D. 2058 - 10/06/2022
(V) CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA	SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E PER LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE, FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	Art. 27	D.D. 1340 - 26/05/2020	D.D. 480 - 25/02/2021	D.D. 614 - 24/02/2022
	PROGRAMMAZIONE FILM D'ESSAI		D.D. 1262 - 15/05/2020	D.D. 1139 - 16/04/2021	D.D. 1249 - 07/04/2022
	DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA SVOLTA DA CIRCOLI, ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA E SALE DELLA COMUNITÀ		D.D. 2451 - 09/10/2020	D.D. 1841 - 10/07/2021	D.D. 921 - 18/03/2022
	COPRODUZIONE ITALIA - FRANCIA		-	D.D. 334 - 12/02/2021	D.D. 631 - 24/02/2022
	COSVILUPPO ITALIA - TUNISIA		-	D.D. 688 - 18/03/2021	-
	COSVILUPPO ITALIA - PORTOGALLO		-	D.D. 2641 - 27/09/2021	-
	COSVILUPPO ITALIA - STATI BALTICI		-	D.D. 3591 - 27/12/2021	-
	PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO		D.D. 2445 - 08/10/2020	D.D. 1708 - 11/06/2021	D.D. 1 - 03/01/2022 D.D. 1779 - 13/05/2022
	COPRODUZIONI MINORITARIE		D.D. 2345 - 23/09/2020	D.D. 991 - 08/04/2021	D.D. 989 - 23/03/2022
	PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA ⁸		-	-	D.D. 861, 862, 863 - 11/03/2022 Bandi "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione", "Il cinema e l'audiovisivo - Progetti di rilevanza nazionale", "Il cinema e l'audiovisivo - Progetti di rilevanza territoriale" e D.D. 2175 - 27/06/2022 Bando "La promozione di nuove metodologie didattiche finalizzate all'educazione all'immagine)

Fonte: nostra elaborazione

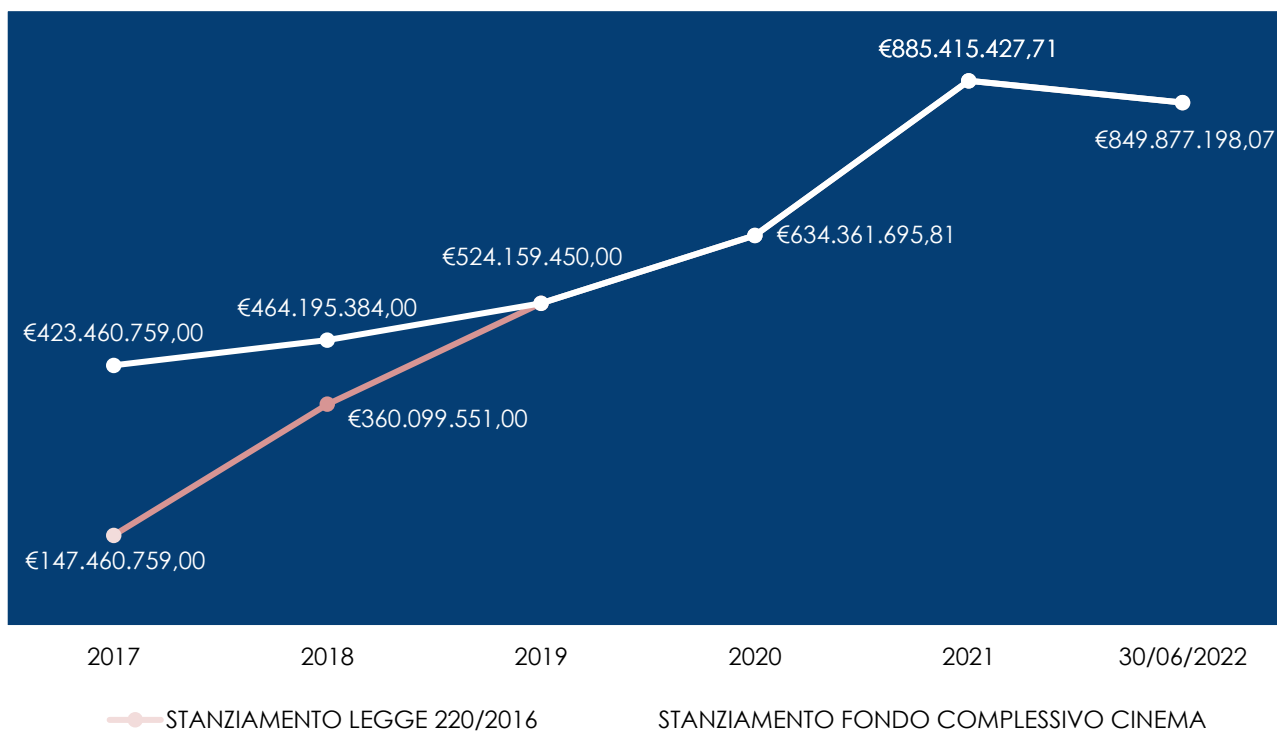
⁸ Nel corso del 2018 e del 2019 sono stati emanati i seguenti bandi: (i) Anno 2018: DD-MIBACT N.367, 648, 649 Bandi Cinema per la scuola "I progetti delle e per le scuole", "Piano di Comunicazione e Piattaforma Web", "Buone Pratiche, Rassegne e Festival"; (ii) Anno 2019: DD-MIBACT N.1215, 1216 Bandi Cinema per la scuola "I progetti delle e per le scuole "e "Buone pratiche, rassegne e festival "

1.2. LE RISORSE STANZIATE

I dati rappresentati di seguito sono stati forniti dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo e rappresentano l'ammontare delle **risorse stanziato - per il 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021 - a valere sul Fondo per il cinema e l'audiovisivo.**

A queste sono state aggiunte – in coerenza con quando presentato nel precedente paragrafo – l'ammontare delle **risorse stanziato sino alla data del 30 giugno 2022.**

Figura 1.1: Risorse stanziato a valere sul Fondo complessivo per il cinema e l'audiovisivo nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 e al 30/06/2022



Fonte: nostra rielaborazione su dati DG Cinema e Audiovisivo – MiC

Tabella 1.3: Risorse stanziare a valere sul Fondo per il cinema e l'audiovisivo nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 e al 31/06/2022

ART.	PROCEDIMENTO	STANZIAMENTO FONDO COMPLESSIVO CINEMA					
		2017	2018	2019	2020	2021 ⁹	30/06/2022 ¹⁰
Artt. 15-20	TAX CREDIT	221.000.000,00 €	261.830.000,00 €	334.300.000,00 €	499.830.653,31 €	655.184.385,21 €	647.577.198,07 €
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI ¹¹	50.000.000,00 €	50.000.000,00 €	39.170.000,00 €	-	80.000.000,00 €	40.000.000,00 €
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	32.000.000,00 €	35.700.000,00 €	33.520.000,00 €	29.800.000,00 €	33.900.000,00 €	44.300.000,00 €
Art. 27	PROMOZIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA	18.004.759,00 €	18.785.384,00 €	18.429.450,00 €	26.900.000,00 €	26.300.000,00 €	30.700.000,00 €
	ENTI DI CUI ALL'ART.27, COMMA 3, LEGGE 220/2016 ¹²	45.456.000,00 €	44.770.000,00 €	45.570.000,00 €	63.700.000,00 €	56.950.000,00 €	60.800.000,00 €
	PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA	12.000.000,00 €	13.110.000,00 €	13.170.000,00 €	14.131.042,50 €	19.081.042,50 €	22.500.000,00 €
Art. 28	PIANO STRAORDINARIO SALE CINEMATOGRAFICHE	30.000.000,00 €	30.000.000,00 €	30.000.000,00 €	-	10.000.000,00 €	-
Art. 29	PIANO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	10.000.000,00 €	10.000.000,00 €	10.000.000,00 €	-	-	-
Art. 30	FONDO DI GARANZIA	5.000.000,00 €	-	-	-	4.000.000,00 €	4.000.000,00 €
TOTALE		423.460.759,00 €	464.195.384,00 €	524.159.450,00 €	634.361.695,81 €	885.415.427,71 €	849.877.198,07 €

Fonte: nostra rielaborazione su dati DG Cinema e Audiovisivo – MiC

⁹ Si precisa, che tra le risorse stanziare nel 2021 a valere sul Fondo sono comprese anche quelle destinate dal D.M. n. 223 del 21 giugno 2021 e dal D.M. 459 del 21/12/2021 rispettivamente per un totale di 120.000.000,00€ e 13.600.000,00€ di risorse.

¹⁰ Si precisa, che tra le risorse stanziare al 30/06/2022 sono comprese anche quelle destinate dal D.M. 22 del 23/06/2022 e dal D.M. 45 del 03/02/2022 rispettivamente per un totale di 78.842.448,07€ e 25.000.000,00€ di risorse.

¹¹ Si precisa che i 10 MLN stanziati per il 2020 ai contributi automatici, ai sensi del D.M. n. 187 del 22 aprile 2020, sono stati attribuiti all'anno di competenza 2019.

¹² Si precisa che tra le risorse stanziare nel 2020 agli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge 220/2016 sono ricompresi i 10 MLN e l'1,5 MLN destinati rispettivamente a Cinecittà S.p.A e alla Fondazione La Biennale di Venezia, ai sensi del D.M. n. 405 del 12 agosto 2020.

Nella tabella sottostante, invece, si riporta il dettaglio dei fondi stanziati, nel corso degli anni 2017-2018, 2019, 2020, 2021 e al 30/06/2022, agli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge 220/2016.

Tabella 1.4: Risorse stanziare agli Enti di cui all'Art. 27 comma 3, a valere sul Fondo per il cinema e l'audiovisivo nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 e al 30/06/2022.

ENTI DI CUI ALL'ART.27, COMMA 3, LEGGE 220/2016	2017	2018	2019	2020	2021	30/06/2022
CINECITTÀ S.p.A	18.000.000,00 €	18.000.000,00 €	18.000.000,00 €	23.000.000,00 € ¹³	25.000.000,00 €	26.000.000,00 €
FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA	12.500.000,00 €	12.500.000,00 €	12.500.000,00 €	12.500.000,00 €	13.500.000,00 €	14.500.000,00 €
FONDAZIONE "LA BIENNALE DI VENEZIA"	10.800.000,00 €	10.000.000,00 €	10.000.000,00 €	10.000.000,00 € ¹⁴	12.500.000,00 €	13.500.000,00 €
FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	850.000,00 €	900.000,00 €	900.000,00 €	1.300.000,00 €	1.500.000,00 €	2.400.000,00 €
FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	1.100.000,00 €	1.170.000,00 €	1.170.000,00 €	1.200.000,00 €	1.350.000,00 €	1.500.000,00 €
FONDAZIONE CINETECA ITALIANA DI MILANO	0,00 €	0,00 €	400.000,00 €	400.000,00 €	500.000,00 €	800.000,00 €
CINETECA DEL FRIULI	0,00 €	0,00 €	200.000,00 €	400.000,00 €	400.000,00 €	600.000,00 €
TOTALE	43.250.000,00 €	42.570.000,00 €	43.170.000,00 €	48.800.000,00 €	54.750.000,00 €	59.300.000,00 €
CINECITTÀ LUCE SPA IN LIQUIDAZIONE	2.206.000,00 €	2.200.000,00 €	2.400.000,00 €	2.400.000,00 €	1.200.000,00 €	- €
FESTA DEL CINEMA DI ROMA TRAMITE ILC	0,00 €	0,00 €	0,00 €	1.000.000,00 €	1.000.000,00 €	1.500.000,00 €
TOTALE	45.456.000,00 €	44.770.000,00 €	45.570.000,00 €	52.200.000,00 €	56.950.000,00 €	60.800.000,00 €

Fonte: nostra rielaborazione su dati DG Cinema e Audiovisivo – MiC

¹³ Si precisa che al suo interno non sono ricomprese le risorse destinate, a fronte dell'emergenza COVID-19, a Cinecittà S.p.A, ai sensi del D.M. n. 405 del 12 agosto 2020 e del D.M. n.163 del 14 ottobre 2020 che hanno stanziato all'Ente rispettivamente 10.000.000€ e 25.000.000€.

¹⁴ Si precisa che al suo interno non sono ricomprese le risorse destinate, a fronte dell'emergenza COVID-19, alla Fondazione La Biennale di Venezia, ai sensi del D.M. n. 405 del 12 agosto 2020 che ha corrisposto all'Ente 1.500.000,00 €.



2. FOTOGRAFIA DI SETTORE

All'interno del presente capitolo sono presentati i risultati delle elaborazioni riferite al comparto cinematografico e audiovisivo italiano nel suo complesso, che – tramite la combinazione di differenti fonti e metodologie – forniscono una **fotografia del settore** nell'anno solare 2021, evidenziandone le principali dimensioni economiche, industriali e occupazionali.

Il capitolo, inoltre, offre una base comparabile di esperienze e dati che permettono di ricostruire un quadro significativo sullo stato della filiera cinematografica e audiovisiva in Europa, con particolare riguardo ai **principali mercati concorrenti** del nostro Paese: Francia, Germania, Gran Bretagna (Inghilterra, Galles, Scozia e Irlanda del Nord) e Spagna.

Si precisa che la valutazione è stata sviluppata sulla base delle fonti statistiche più aggiornate a disposizione. Per un maggiore approfondimento sulle fonti e la metodologia adottata si rimanda alla **Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo, ANNI 2017-2018**.

FOTOGRAFIA DEL SETTORE

- Al termine del 2021, i dati di Registro Imprese offrono un quadro del **tessuto imprenditoriale del settore cinematografico e audiovisivo** che appare **in ripresa**; nonostante il protrarsi delle restrizioni connesse all'emergenza pandemica, infatti, tutti gli indicatori rilevati registrano complessivamente un **incremento positivo**. Pertanto, il comparto – seppure con tendenze non del tutto omogenee all'interno dei diversi segmenti che lo compongono – nel 2021 recupera le perdite rilevate nel 2020 e si allinea nuovamente al trend di crescita che aveva caratterizzato gli anni passati. In particolare, nel 2021, il settore cinematografico e audiovisivo italiano registra la presenza di un totale di:
 - **45.289 imprese** (+3,44% rispetto al 2019);
 - **314.510 addetti** (+7,44% rispetto al 2019);
 - **292.365 dipendenti** (+8,36% rispetto al 2019).

IL SEGMENTO CORE

- Il segmento **Core**¹⁵, nel 2021, è composto da:
 - **7.900 imprese** (+4,03% rispetto al 2019);
 - **76.705 addetti** (+15,25% rispetto al 2019), dei quali **73.805** sono **dipendenti** (+15,74% rispetto al 2019).
- Complessivamente nell'annualità di riferimento, il segmento **Core** registra tassi di sviluppo in linea con le tendenze rilevate nelle annualità pre-pandemia. Tuttavia – osservando le **variazioni percentuali del numero di imprese per tipologia di attività economica** tra il 2019 e il 2021 – è possibile rilevare come le limitazioni imposte dall'emergenza Covid-19 relativamente al contatto diretto con il pubblico abbiano generato un effetto volano importante soprattutto per le imprese che, all'interno del segmento, veicolano contenuti fruibili presso il proprio domicilio; rispetto al 2019, infatti, si rileva un forte incremento sia per le **imprese di edizione di giochi per computer** (+88,46%), sia per le **imprese di post-produzione** (+23,01%), sia per quelle di **programmazione e trasmissioni televisive** (+18,82%). I restanti settori presentano, invece, una sostanziale stabilità, ad eccezione delle **imprese di distribuzione cinematografica** che registrano

nel 2021 una leggera inflessione (-1,78% rispetto al 2019).

- Segnali ampiamente positivi si registrano anche in termini di **variazione percentuale degli addetti per tipologia di attività economica**; ad aumentare sono, soprattutto, gli addetti delle **imprese di edizione di giochi per computer** (+40,59% rispetto al 2019) e di **post-produzione** (+43,61%). Seguono, tra le principali, le **imprese di distribuzione cinematografica** (+22,31%) e di **produzione cinematografica** (+20,79%). Come prevedibile, l'unico segno negativo è registrato dalle **imprese di proiezione cinematografica** (-4,07% rispetto al 2019). Guardando più nel dettaglio alle informazioni a disposizione, tuttavia, è possibile rilevare come il settore dell'esercizio – nonostante sia stato tra i più penalizzati dalle chiusure e dalle restrizioni imposte nel corso del 2020 e del 2021 – sia riuscito a **"resistere"** all'impatto della pandemia grazie anche a tutti gli strumenti e aiuti introdotti dallo Stato per sostenere il comparto. A fonte, infatti, dei segnali negativi rilevati nel corso del 2020 – in cui si registravano diminuzioni sia in termini di numero di imprese (-0,3% rispetto al 2019) che di addetti (-4,6%) e dipendenti (-4,8%) – nel 2021, il settore registra una lieve ripresa rispetto al 2020 (+0,4% imprese rispetto al 2020; +0,6 addetti; +0,8 dipendenti) che, tuttavia, non consente di recuperare completamente le perdite subite nel 2020.
- Con riferimento, invece, **alla natura giuridica delle imprese Core**, nell'anno di riferimento, la distribuzione resta sostanzialmente analoga a quella del biennio precedente; nel 2021 prevalgono le **Società a responsabilità limitata** (50,22%), seguite dalle **Ditte individuali** (30,11%).
- In merito alla **distribuzione sul territorio nazionale** si conferma nuovamente il ruolo centrale del **Lazio** (23,7% del totale) e della **Lombardia** (18,6%) che, nel loro complesso, concentrano oltre il 40% delle imprese del segmento. Seguono, tra le principali, l'**Emilia-Romagna** (7,4%) e la **Campania** (7,1%), il **Piemonte** (5,44%), la **Toscana** (5,35%), il **Veneto** (5,15%) e la **Sicilia** (5,13%). Il **Lazio**, tuttavia, pur essendo il territorio con il maggior numero di imprese del segmento (1.983),

¹⁵ Il segmento Core, definito come l'insieme delle imprese le cui attività rientrano pienamente nel settore cinematografico e dell'audiovisivo.

risulta essere nel 2021 quella che registra il calo maggiore (-5,60% rispetto al 2019). Tutte le altre Regioni, invece – ad eccezione delle imprese toscane anch'esse in calo (-1,63%) – segnano valori in crescita; tra le principali si segnalano la **Campania (+12,68%)**, la **Puglia (+12,28%)**, l'**Umbria (+11,90%)** e la **Sicilia (+11,26%)**.

- In coerenza con la distribuzione a livello regionale, inoltre, la provincia che assorbe il maggior numero di imprese **Core** risulta essere quella di **Roma con 1.767 imprese**, pari al **22,37%** del totale. Seguono, tra le principali, le province di **Milano (12,48%)**, **Napoli (4,24%)** e **Torino (3,54%)**. I maggiori tassi di crescita si registrano, infine, per le province di **Verbanco-Cusio-Ossola (+30%)**, **Isernia (+28,57%)**, **Pavia (+28%)**, **Gorizia (+27,27%)**.

IL SEGMENTO DRIVEN

- Il segmento **Driven**¹⁶, nel 2021, è composto da:
 - **29.709 imprese (+4,30%** rispetto al 2019);
 - **207.855 addetti (+7,54%** rispetto al 2019).Aumentano di numero anche i **dipendenti (+8,63%)** che, nel 2021, si attestano a **192.377 unità**.
- Analizzando nel dettaglio le **variazioni percentuali del numero di imprese per tipologia di attività economica**, tra il 2019 e il 2021, registrano – ad esempio – un segno negativo le imprese di **noleggio di videocassette e dischi (-27,05%)** e quelle di **commercio all'ingrosso di supporti registrati (-12,71%)**. Crescono, invece, le **attività di creazioni artistiche e letterarie (+30,08%)**, il **commercio al dettaglio di registrazioni musicali e video (+11,31%)** e le imprese di **produzione di software non connesso all'edizione (+7,11%)**.
- Con riferimento agli **addetti**, invece, la **variazione percentuale per tipologia di attività economica** nel triennio 2019-2021 rivela una tendenza più spiccatamente negativa: si registrano cali significativi soprattutto tra le imprese di **noleggio di videocassette e dischi (-34%** di addetti; **-51,08%** di dipendenti). Viceversa, crescono sia gli addetti sia i dipendenti delle imprese di **produzione di software non connesso all'edizione (+9,69%**;

10,44%) che – rappresentando oltre il 77% delle imprese **Driven** – determinano complessivamente il segno positivo per il segmento.

- Per quanto concerne la **natura giuridica delle imprese** analizzate, anche nel 2021, si conferma una distribuzione analoga a quella rilevata nelle precedenti annualità; nello specifico, prevalgono le **Società a responsabilità limitata (53,96%)**, seguite dalle **Ditte individuali (32,86%)** e dalle **Società di persone (10,79%)**.
- In merito alla **distribuzione sul territorio nazionale**, nel 2021, la **Lombardia** si conferma nuovamente la regione con la **maggiore concentrazione** di imprese **Driven**, con un totale di **6.600 imprese**, pari al **22,22%** del totale. Seguono, tra le principali, il **Lazio (11,51%)**, il **Veneto (8,77%)**, la **Campania (8,41%)** e l'**Emilia-Romagna (8,26%)**. Dal confronto con il 2019, invece, emergono **segnali di crescita** prevalentemente per le imprese localizzate in **Umbria (+10,50%)**, nelle **Marche (+10,37%)** e in **Liguria (+9,29%)**, mentre risultano in calo quelle del **Lazio (-6,56%)** e della **Calabria (-1,09%)**.
- Infine, coerentemente con la scala regionale, l'analisi della **distribuzione provinciale** delle imprese del segmento **Driven** vede in testa la provincia di **Milano (11,77%; 3.497 aziende)** e di **Roma (9,70%, 2.883)**, seguite, tra le principali, dalle province di **Torino (5,16%)**, **Napoli (4,71%)**, **Bologna (2,40%)** e **Brescia (2,31%)**.

IL SEGMENTO PROMOZIONE

- Le imprese del segmento **Promozione**¹⁷ – data la natura delle loro attività – anche nel 2021 continuano a risentire degli effetti dell'emergenza Covid-19 a causa del protrarsi delle limitazioni e delle restrizioni. I segnali di ripresa, infatti, non sono sufficienti a invertire il segno degli indicatori di tendenza rilevati rispetto al 2019. In particolare, nel 2021, il segmento **Promozione** registra la presenza di un totale di:
 - **7.680 imprese (-0,3%** rispetto al 2019);

¹⁶ Il segmento Driven comprende quelle imprese le cui attività non rientrano strettamente nel settore di riferimento e per le quali la classificazione statistica non consente di estrapolare la componente cinematografica e audiovisiva

¹⁷ Il segmento Promozione comprende quelle imprese che non operano direttamente all'interno del settore cinematografico e audiovisivo, ma le cui attività possono essere oggetto delle misure di sostegno previste dall'Art. 27 della Legge n. 220/2016

- **29.950 addetti (-8,9%** rispetto al 2019). Diminuiscono (-9,5%) anche i dipendenti che, nel 2021, si attestano a **26.183 unità**.
- Osservando nel dettaglio le **variazioni percentuali del numero di imprese per tipologia di attività economica** nel triennio 2019-2021, è possibile rilevare che sebbene si rilevino segni positivi o stabili quasi ovunque, il solo dato negativo registrato per le **altre attività di intrattenimento e divertimento n.c.a (-1,64%)** – che rappresentano oltre l'89% delle imprese **Promozione** – determina il segno negativo dell'intero segmento.
- Relativamente alla **variazione percentuale del numero degli addetti delle imprese per tipologia di attività economica** prevalgono invece i valori negativi: rispetto al 2019 – ad eccezione delle **attività di organizzazione che perseguono fini culturali, ricreativi e la coltivazione di hobby** – nel 2021 si registrano cali per le **attività di musei (-20,25% addetti; -20,44% dipendenti)**, per le **Attività di altre organizzazioni associative n.c.a. (-10% addetti; +2,86% dipendenti)**, per le **altre attività di intrattenimento e di divertimento n.c.a. (-5,54% addetti; 5,76% dipendenti)** e per le **attività di biblioteche ed archivi (-2,66% addetti; -2,87% dipendenti)**.
- Con riferimento alla **natura giuridica delle imprese Promozione**, anche per il 2021, la forma prevalente risulta essere quella delle **Ditte individuali (49,97%** del totale) seguita, tra le principali, dalle **Società a responsabilità limitata (18,14%)** e dalle **Altre forme (14,73%)**.
- Per quanto concerne la **distribuzione sul territorio nazionale** nell'annualità di riferimento la **Lombardia** risulta essere la Regione con la maggiore concentrazione di imprese operanti nel segmento **Promozione**, per un totale di **1.011 imprese**, pari al **13,16%** del totale. Seguono, tra le principali, la **Campania (11,76%)**, il **Lazio (9,99%)** e la **Sicilia (9,54%)**. Relativamente al confronto con il 2019, invece, emergono **segnali di crescita** prevalentemente per le imprese localizzate in **Molise (+15,15%)**, **Toscana (+6,49%)**, **Friuli-Venezia Giulia (+5,66%)**, **Marche (+5,34%)** e **Sicilia (+5,24%)**. Viceversa, si registrano dei cali in **Valle d'Aosta (-16,67%)**, **Emilia-Romagna (-14,49%)** e **Puglia (-10,05%)**.
- Infine, differentemente dalla scala regionale, l'analisi della **distribuzione provinciale** rileva nel 2021 una maggiore concentrazione di imprese operanti nel segmento **Promozione** nella provincia di **Roma (7,71%** del totale), a cui seguono, tra le principali, le province di

Napoli (5,66%), Milano (4,83%), Torino (3,61%), e Salerno (2,84%).

LA FILIERA

- Il peso dei diversi nodi della filiera è rimasto invariato nel triennio 2019-2021: il **67%** è costituito da imprese di **produzione**, il **17%** di **promozione**, il **13%** di **distribuzione** e il **3%** di **esercizio**.
- Secondo la classificazione adottata, nel 2021 le **imprese di produzione** sono **30.535**, distribuite tra i segmenti **Core (6.045)** e **Driven (24.490)**. Il valore complessivo risulta in **aumento del +4,5%** rispetto al 2019.
- Le imprese di **distribuzione - 5.762 in totale** – risultano essere le più penalizzate nel confronto con il 2019(-9,4%), con andamenti molto diversi a seconda del segmento in cui sono distribuite: in crescita del +9,5% nel segmento **Core (543 imprese)** e in calo del -11% nel segmento **Driven (5.219 imprese)**.
- Le imprese di **esercizio** – sostanzialmente **stabili (+0,1%** rispetto al 2019) nel 2021 grazie agli aiuti e agli strumenti messi in campo dallo Stato che hanno contribuito a sostenere il settore nel fronteggiare l'emergenza pandemica – sono tutte ricomprese nel segmento **Core** e risultano **1.312**.
- Le imprese di **promozione**, tutte ricomprese nell'omonimo segmento, rilevano una leggera inflessione nel 2021 (-0,3%), per un totale di **7.680** unità.

VALORE AGGIUNTO LORDO

- In base alle stime effettuate per il 2020 (ultimo dato disponibile), il **Valore Aggiunto Lordo** prodotto dalle 7.725 imprese **Core** operanti nel settore cinematografico e audiovisivo, risulta pari a **2.703.362.543 €**, mentre il valore della Produzione, ovvero il fatturato, risulta pari a **8.350.411.715 €**.
- Rispetto al 2019 – in cui il Valore Aggiunto Lordo era di 2,97 MLD – nel 2020 si registra un **decremento pari al -9,1%** imputabile alle restrizioni e limitazioni che hanno caratterizzato il settore nel corso del 2020 a causa dell'emergenza pandemica. Rispetto al 2018, invece si registra una variazione negativa pari al -7,8%.
- **Confrontando il dato settoriale con il valore aggiunto prodotto a livello nazionale** nel 2020 (1.498.430 MLN), è possibile rilevare che – come per l'annualità precedente – le imprese operanti all'interno del segmento **Core hanno contribuito in termini di valore aggiunto per lo 0,18%**.

- Infine, con riferimento alla **scomposizione del Valore Aggiunto Lordo per nodo della filiera**, nel 2020, le imprese operanti nel nodo della **produzione** hanno prodotto il **44,98%** del valore aggiunto settoriale (**1,216 MLD**), quelle attive nella **distribuzione** il **41,09%** (**1,111 MLD**), mentre quelle impiegate nel nodo dell'**esercizio** il **13,93%** (**377 MLN**).

SPESA

- Sulla base delle stime effettuate, la **Spesa** realizzata nel 2020 (ultimo dato disponibile) dalle **7.725** imprese Core operanti nel settore cinematografico e audiovisivo italiano, risulta pari a **6.916.731.595 €**. L'**80,29%** delle spese sostenute dalle imprese del settore riguarda i costi per l'**acquisto di beni e servizi (5,553 MLD)**, mentre il restante **19,71%** (**1,363 MLD**) dei costi realizzati riguardano le **spese del personale**.
- Rispetto al 2019 – in cui la **Spesa** è calcolata per un totale di 7.819.746.148,88 € – nel 2020 si registra una **variazione negativa di -11,55%** (**-903 MLN**). Rispetto al 2018 si evidenzia invece una variazione negativa di -9,0%.
- Con riferimento alla scomposizione della **Spesa per nodo di filiera**, nel 2020, il **35,27%** (**2,440 MLD**) è realizzata dalle imprese operanti nel nodo della **produzione**, il **47,30%** (**3,272 MLD**) nella **distribuzione** e il **17,43%** (**1,205 MLD**) nell'**esercizio**.
- Infine, analizzando la composizione della **Spesa** nei differenti nodi si osserva che – coerentemente con quanto rilevato nel 2019 – nel 2020 le imprese del settore tendono ad **esternalizzare** le attività acquisendo all'esterno gli **asset materiali e immateriali** necessari alla realizzazione della propria attività produttiva. In tutti i nodi della filiera, infatti, il **peso medio percentuale** dei costi sostenuti per l'acquisto di beni e servizi supera quello del personale; in particolare, per le imprese operanti nel nodo della distribuzione e dell'esercizio tale valore è superiore all'80%, mentre per le imprese operanti nel nodo della

produzione esso risulta di poco superiore al 71%.

OCCUPAZIONE

- In base alle stime effettuate per il 2020 (ultimo dato disponibile), l'**Occupazione** in unità di lavoro a tempo pieno, per le 7.725 aziende Core operanti nel settore cinematografico e audiovisivo italiano, risulta pari a **21.411 ULA**. In particolare, il **45,36%** del totale (**9.711 ULA**) degli occupati in termini di ULA nel settore sono impiegati nel nodo della **produzione**, il **26,44%** (**5.660 ULA**) nelle imprese operanti nel segmento della **distribuzione**, mentre il **28,21%** (**6.039 ULA**) nell'**esercizio**.
- Rispetto al 2019 – in cui l'**Occupazione** è calcolata per un totale di **23.787 ULA** – nell'annualità oggetto di osservazione si registra una **variazione negativa** del **-9,99%** (-5,7% rispetto al 2018). Tale diminuzione è confermata anche dall'approfondimento svolto sui dati **INPS**; tra il 2019 e il 2020, infatti, il **numero di lavoratori dello spettacolo ex-ENPALS** con almeno una giornata retribuita nel segmento Core¹⁸, registra un calo complessivo del **-13%** (da 57.084 lavoratori nel 2019 a 49.935 nel 2020), mentre le **giornate retribuite** diminuiscono del **-12%** (da 8.319.677 nel 2019 a 7.343.684 nel 2020)¹⁹.
- In particolare, sul fronte produttivo, i dati **INPS** mostrano come a soffrire maggiormente dell'impatto della pandemia siano stati i lavoratori delle imprese dell'**esercizio** che, nel 2020, registrano una diminuzione delle **giornate retribuite** del **-55%** rispetto al 2019. È solo a partire dal 2021, infatti, che le *imprese di proiezione cinematografica* cominciano a registrare i primi segnali di ripresa (+7% delle giornate retribuite rispetto all'annualità precedente) sebbene – come già osservato in precedenza – questi non risultino sufficienti a recuperare le perdite subite nel 2020²⁰. Viceversa, il **calo registrato per le restanti imprese del comparto** risulta, in termini di giornate retribuite, **meno significativo nel suo**

¹⁸ Si precisa che non sono stati considerati i lavoratori del settore delle *Edizioni di giochi per computer* (cfr. 58.21.00), in quanto afferenti ad un'altra gestione previdenziale.

¹⁹ Nel confrontare l'indicatore *Occupazione* con il *Numero di lavoratori dello spettacolo ex-ENPALS con almeno una giornata retribuita*, bisogna tenere conto – oltre dei due diversi ordini di grandezza proposti – del fatto che il dato rilevato dalla banca dati **INPS**, da un lato, comprende sia i lavoratori dipendenti sia quelli autonomi, dall'altro, non

include i lavoratori del settore delle *Edizioni di giochi per computer* (cfr. 58.21.00), in quanto afferenti ad un'altra gestione previdenziale. La combinazione di questi due fattori, infatti, influisce nel determinarne una variazione negativa più significativa rispetto a quanto stimato su fonte **ISTAT**.

²⁰ Nonostante il lieve incremento registrato tra il 2020 e il 2021, in termini di giornate retribuite, le imprese dell'esercizio restano, nell'anno in oggetto, ampiamente al di sotto dei livelli pre-pandemia (-51%).

complesso (-9% di giornate retribuite tra il 2019 e il 2021 per le imprese di distribuzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; -5% di giornate retribuite tra il 2019 e il 2021 per il settore della programmazione e della trasmissione televisiva), con **picchi positivi che superano addirittura i livelli pre-pandemici** (+50% di giornate retribuite nel 2021 rispetto al 2019 per le imprese di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi; +21% di giornate retribuite nel 2021 rispetto al 2019 per le attività di post-produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi).

- Osservando, invece, l'andamento delle **giornate retribuite per gruppo professionale** e, più in particolare, focalizzando l'attenzione sugli **operatori strettamente collegati al settore cinematografico e audiovisivo**, è possibile rilevare come le chiusure e le restrizioni imposte nel 2020 dalla pandemia abbiano impattato soprattutto su alcune tipologie di professioni; ad esempio i cali produttivi maggiori si rilevano sul gruppo degli **operatori e delle maestranze del raggruppamento B** (-50% di giornate retribuite nel 2020 rispetto al 2019)²¹, gli **operatori e delle maestranze del raggruppamento A** (-27%)²², il gruppo degli **attori** (-25%), il gruppo **produzione cinematografica, di audiovisivi e di spettacolo** (-21%)²³ e il gruppo dei **dipendenti da imprese di noleggio Films** (-19%). Diminuzioni meno significative si rilevano, invece, per il gruppo dei **registi e sceneggiatori** (-3%), il gruppo degli **scenografi, arredatori e costumisti** (-7%), il gruppo degli **impiegati** (-7%) e dei **tecnici** (-9%). Complessivamente, tuttavia, nel corso del 2021, si registrano segnali positivi per tutti i gruppi professionali osservati – indice di una generale ripresa delle attività nel settore²⁴ – sebbene, le riaperture altalenanti che hanno continuato a caratterizzare l'anno in oggetto

non abbiano consentito di ritornare ai livelli produttivi pre-pandemici.

REMUNERAZIONE DEL LAVORO

- In base alle stime effettuate per il 2020 (ultimo dato disponibile), la **Remunerazione del lavoro** per i dipendenti delle 7.725 aziende Core operanti nel settore, risulta pari a circa **1.008.160.027 €**. Nello specifico, nel settore della **produzione** si rileva una retribuzione lorda dei dipendenti pari a **521.122.631 € (51,69%** del totale), in quello della **distribuzione** pari a **314.738.635 € (31,22%)**, mentre nell'**esercizio** pari a **172.298.761 € (17,09%)**. Il diverso peso percentuale dei diversi nodi di filiera, tra l'occupazione e la remunerazione, può essere collegato al diverso livello di retribuzione media dei diversi settori.
- Rispetto al 2019 – in cui la **Remunerazione del lavoro** è calcolata pari a 1.139.103.601,59 € – si registra una **variazione negativa del -11,50%** derivante dal **decremento** del numero complessivo di **ULA** del comparto (-5,4% rispetto al 2018). Tale decrescita è confermata, anche in questo caso, dall'approfondimento svolto sui dati rilevati dalla **banca dati INPS**: tra il **2019 e il 2020**, infatti, la **remunerazione dei lavoratori dello spettacolo della gestione ex-ENPALS con almeno una giornata retribuita** ha registrato un **calo complessivo del -8%**. Coerentemente con quanto rilevato in precedenza, a pesare negativamente è stato soprattutto il settore dell'**esercizio** che nel 2020 ha registrato, in termini di retribuzione, una variazione negativa del **-50%** rispetto al 2019.
- Osservando, tuttavia, più nel dettaglio i dati a disposizione è possibile rilevare come la **retribuzione media a giornata lavorata** del settore, tra il 2019 e il 2021, abbia registrato nel suo complesso un **leggero aumento, pari al +5%** (+4% tra il 2019 e il 2020; +1% tra il 2020 e il

²¹ Rientrano in questa categoria: gli artieri ippici; gli operatori di cabine di sale cinematografiche; le maschere, custodi, guardarobieri, addetti alle pulizie e al facchinaggio dipendenti dalle imprese radiofoniche, televisive o di audiovisivi; le maschere, custodi, guardarobieri, addetti alle pulizie e al facchinaggio dipendenti dalle imprese della produzione cinematografica, del doppiaggio e dello sviluppo e stampa; le maschere, custodi, guardarobieri, addetti alle pulizie e al facchinaggio dipendenti dagli enti ed imprese esercenti pubblici spettacoli.

²² Rientrano in questa categoria: gli operatori di ripresa cinematografica o audiovisiva; gli aiuto operatori di ripresa cinematografica o audiovisiva; le maestranze

cinematografiche; le maestranze teatrali; le maestranze di imprese audiovisive; i fotografi di scena.

²³ Rientrano in questa categoria: casting director; documentalisti audiovisivi; responsabili di edizione della produzione cinematografica e televisiva; gli organizzatori generali, location manager; i cassieri di produzione; i segretari di edizione; i segretari di produzione; gli ispettori di produzione; i direttori di produzione.

²⁴ Fa eccezione solo il gruppo dei lavoratori degli impianti e circoli sportivi.

2021); tale crescita è imputabile al fatto che, nel triennio in oggetto, **le retribuzioni non sono diminuite proporzionalmente alla diminuzione registrata in termini di giornate lavorate**, ma hanno subito – probabilmente anche grazie agli aiuti e agli strumenti messi in campo dallo Stato per aiutare le imprese del settore – un **decrecita meno significativa**. A fronte, infatti, di un evidente calo produttivo che ha interessato trasversalmente tutto il comparto a causa delle restrizioni e delle chiusure imposte per fronteggiare l'emergenza pandemica (-5% delle giornate retribuite tra il 2019 e il 2021), le **retribuzioni** hanno registrato, tra il 2019 e il 2021, una **variazione negativa pari solo al -1%**.

- Tale andamento è rilevabile anche nella maggior parte dei gruppi professionali precedentemente analizzati: aumenta, infatti, tra il 2019 e il 2021, la retribuzione media a giornata lavorata per il gruppo **produzione cinematografica, di audiovisivi e di spettacolo** (+17%), per gli **operatori e delle maestranze del raggruppamento B** (+14%), per il **gruppo dei tecnici** (+7%), per il gruppo degli **impiegati e dei dipendenti di imprese di noleggio films** (entrambi +3%) e per il gruppo **registi e sceneggiatori** (+1%). Viceversa, diminuisce la retribuzione media a giornata lavorata per il gruppo degli **attori** (-9% tra il 2019 e il 2021), per gli **operatori e le maestranze del raggruppamento A** e per il gruppo degli **scenografi, arredatori e costumisti** (entrambi -3%).

ESPORTAZIONE

- Nel 2020 (ultimo dato disponibile), il valore totale delle **Esportazioni** del settore cinematografico e audiovisivo è stato pari a **218.335.000,00 €**. Nello specifico:
 - il **32,8%** dell'export è stato realizzato in termini di **commercio di prodotti cinematografici e audiovisivi**, per un ammontare superiore ai **71,3 MLN di euro**;
 - il **67,3%** dell'export è stato realizzato, invece, in termini di **commercio di servizi cinematografici e audiovisivi**, per un valore pari a **147 MLN €**.
- Rispetto all'annualità precedente, nel 2020 il totale dell'export risulta in crescita del **+5,28%**; a pesare positivamente è stato, in particolare, il **commercio di servizi cinematografici e**

audiovisivi che ha registrato un **+32,8%** rispetto al 2019. Risulta invece **fortemente negativo il commercio di prodotti cinematografici e audiovisivi** che nel 2020 risulta pari al **-26,2%** rispetto al 2019.

ESPORTAZIONE DI PRODOTTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI

- Tra il 2014 e il 2017, nel periodo post crisi economica globale, le esportazioni di **prodotti cinematografici e audiovisivi** italiani hanno seguito un lento e altalenante percorso di ripresa. In particolare, tra il 2017 e il 2019 si rileva una variazione positiva pari al +26,4%, mentre, nel **2020** – probabilmente a causa delle conseguenze dovute al manifestarsi della pandemia Covid-19 – queste registrano rispetto all'annualità precedente una **significativa contrazione (-26,2%)**, per un ammontare totale di **71,36 MLN €**.
- Nel 2020, il **mercato europeo** si riconferma come il **principale sbocco** per il commercio di prodotti cinematografici e audiovisivi italiani, per un ammontare di circa **43,7 MLN € (61,30% del totale)**²⁵. Guardando, infatti, al **contesto mondiale nel suo complesso**, il principale importatore nel 2020 è la **Francia** (12,03 MLN) seguita dalla **Germania** (9,0 MLN), dal **Regno Unito** (8,77 MLN), dalla **Spagna** (6,61 MLN), dagli **Stati Uniti** (4,44 MLN), dalla **Corea del Sud** (3,0 MLN), dalla **Repubblica Ceca** (2,68 MLN) e dalla **Svizzera** (2,57 MLN). Altri paesi che registrano quote significative sono i **Paesi Bassi**, la **Repubblica Slovacca**, la **Cina**, l'**Algeria**, l'**Austria**, la **Grecia** e la **Polonia**.
- Infine, confrontando il valore dell'export italiano del settore nei **Paesi appartenenti allo spazio Schengen**, la **Germania** si riconferma come il **principale esportatore** di prodotti cinematografici e audiovisivi, mentre l'**Italia** si trova al **9° posto** (nel 2019 era il 10°).

ESPORTAZIONE DI SERVIZI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI

- L'andamento delle esportazioni di servizi cinematografici e audiovisivi, come quello dei prodotti, è altalenante e nel **2020** – nonostante l'impatto della pandemia sulla base dei dati Eurostat – raggiunge i **147 MLN €**, registrando un **incremento del +32,8%** rispetto al 2019,

²⁵ Si precisa che il dato non tiene conto del valore delle importazioni realizzate dal Regno Unito.

anno in cui si era già registrata un'ottima performance (+33,9%).

- A differenza dell'annualità precedente, nel 2020 il **commercio di servizi cinematografici e audiovisivi** trova sbocco principalmente nel **mercato Nordamericano**, per un valore complessivo di **73 MN € (49,66%)**, seguito a poca distanza da quello britannico. Guardando, infatti, al **contesto mondiale nel suo complesso**, nel 2020, i principali importatori di servizi cinematografici e audiovisivi italiani sono gli **Stati Uniti** (73,0 MLN) seguiti, tra i principali, dal **Regno Unito** (38,3 MLN), dalla **Svizzera** (12,0 MLN), dai **Paesi Bassi** (5,9 MLN), dalla **Francia** (4,7 MLN) e dalla **Grecia** (3,2 MLN). Quote meno significative sono rappresentate dalla **Turchia**, dalla **Germania**, dalla **Spagna**, dal **Belgio**, dall'**Austria** e dal **Lussemburgo**.
- Infine, confrontando il valore dell'export italiano di servizi audiovisivi dei **Paesi appartenenti all'area di Schengen**, troviamo al primo posto la **Svezia** (4,8 MLD). Seguono, tra i principali, il Lussemburgo (2,78 MLD), la Germania (1,66 MLD), la Francia (1,64 MLD) e i Paesi Bassi (1,17 MLD). L'**Italia** si trova al **13° posto**, guadagnando 3 posizioni rispetto al 2019.

COMPARABLES E SCENARIO EUROPEO

- Nel confronto tra i cinque grandi Paesi produttori di audiovisivo (Francia, Germania, Gran Bretagna, Italia e Spagna), i dati delle agenzie nazionali ed europee mostrano un **sostanziale equilibrio quantitativo nel settore theatrical**. La **Germania risulta stabilmente impegnata su numeri molto più significativi dei competitor nel settore della scripted fiction** per piattaforme TV o SVOD.
- Meno equilibrato appare il confronto tra i vari paesi per quanto riguarda la spesa complessiva e quella pro capite per la fruizione di prodotto audiovisivo. Il mercato italiano (e ancor più quello spagnolo) pagano un prezzo significativo in termini di capacità di spesa. La **Gran Bretagna** è il Paese che **registra la spesa media pro capite annua per l'audiovisivo più alta**, seguita da Francia e Germania.
- La pandemia sembra aver accelerato lo **spostamento complessivo dei consumi audiovisivi sulle piattaforme digitali**. Mentre la **Francia ha difeso fino al 2019 la quota parte di mercato theatrical (18%)**, come **Italia (15%) e**

Spagna (21%), ma con valori assoluti più alti, **in Germania i consumi si sono spostati più chiaramente già prima del 2020** (10% nel 2019). È significativo che il processo di **riduzione dei consumi di physical video sia continuato costante in tutti i Paesi**: nello stesso 2020, anno di lockdown, sono calati comunque di un ulteriore 21-23% in tutti i paesi competitor, con una punta vicina al 30% in Gran Bretagna.

- Per quanto riguarda le **pratiche di sostegno pubblico del settore**, infine, si evidenziano storicamente **due modelli virtuosi**: la **Francia**, per la gestione centrale efficiente delle risorse e il grande sforzo del pubblico a sostegno del settore; e la **Gran Bretagna**, che sfrutta una posizione privilegiata nel mercato internazionale in lingua inglese, condizione ovviamente non ripetibile altrove. L'intervento pubblico qui rimane sullo sfondo favorendo però l'iniziativa privata con importanti agevolazioni fiscali.

2.1. NUMERO DI IMPRESE

Al fine di misurare il numero di imprese afferenti al comparto audiovisivo e cinematografico, è stata applicata la metodologia di perimetrazione delle attività già elaborata nella **Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo, ANNI 2017-2018**.

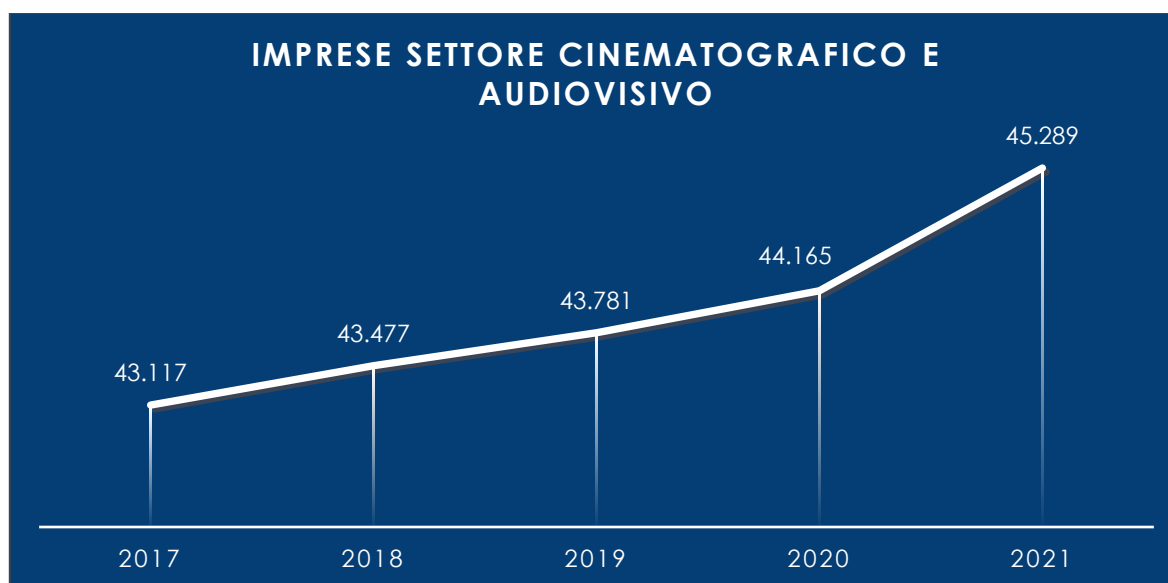
Sulla base di tale perimetrazione è stata effettuata un'estrazione dei dati statistici²⁶ di tutte le imprese e localizzazioni attive sul territorio nazionale negli anni 2019, 2020 e 2021, secondo il Registro Imprese²⁷ delle Camere di Commercio e disponibili come Open Data.

Tabella 2.1: Numero di imprese, addetti e dipendenti del settore cinematografico e audiovisivo italiano nel 2019, 2020 e 2021

IMPRESE SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	2019	2020	2021	Δ 2019-2021%
N. IMPRESE	43.781	44.165	45.289	+3,44%
N. ADDETTI	292.725	288.503	314.510	+7,44%
DI CUI DIPENDENTI	269.801	266.069	292.365	+8,36%

Fonte: nostra rielaborazione dati Registro Imprese

Grafico 2.1: Imprese del settore cinematografico e audiovisivo per anno - 2017-2021

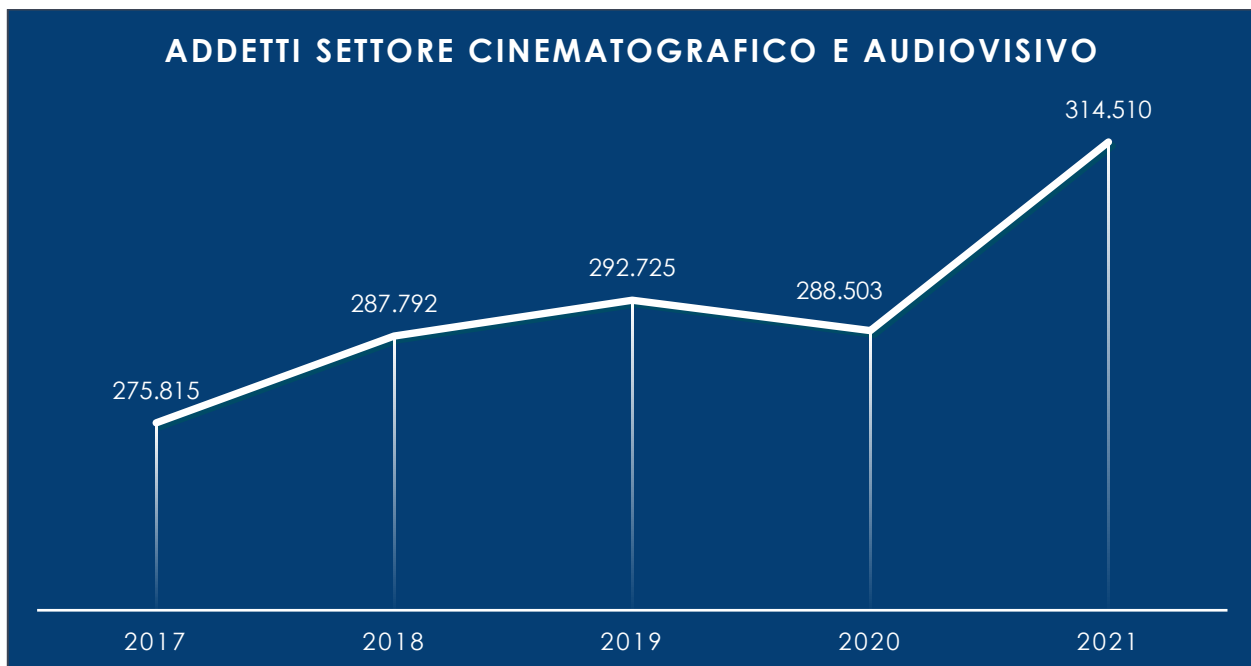


Fonte: nostra rielaborazione dati Registro Imprese

²⁶ Si segnala che, rispetto alle fonti utilizzate nella Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo - ANNI 2017-2018, pur restando invariate esse si sono rese disponibili non più in forma anagrafica ma secondo aggregati statistici disponibili come Open Data. Nel corso di tale operazione è intervenuta una revisione dell'attività economica attribuita a fini statistici; questo, in particolare per l'aspetto dimensionale del numero di addetti e dipendenti del settore, ha comportato un disallineamento nelle quantità e nella loro distribuzione per attività rispetto ai dati pubblicati nella Valutazione 2017-2018.

²⁷ Il Registro Imprese, gestito dalle Camere di Commercio sparse sul territorio italiano, è un archivio amministrativo che contiene le principali informazioni relative alle imprese italiane sia di carattere anagrafico (denominazione, statuto, amministratori, sede, ecc.), sia di carattere societario (ad es. modifiche dello statuto e di cariche sociali, trasferimento di sede, liquidazione, procedure concorsuali, ecc.). Il Registro costituisce, quindi, una fonte di rilevante importanza per l'elaborazione di analisi economiche e statistiche di ciascun settore economico.

Grafico 2.2: Addetti delle imprese del settore cinematografico e audiovisivo per anno - 2017-2021



Fonte: nostra rielaborazione dati Registro Imprese

Le imprese così risultanti sono state analizzate e articolate in tre categorie: **Core**, **Driven** e **Promozione**.

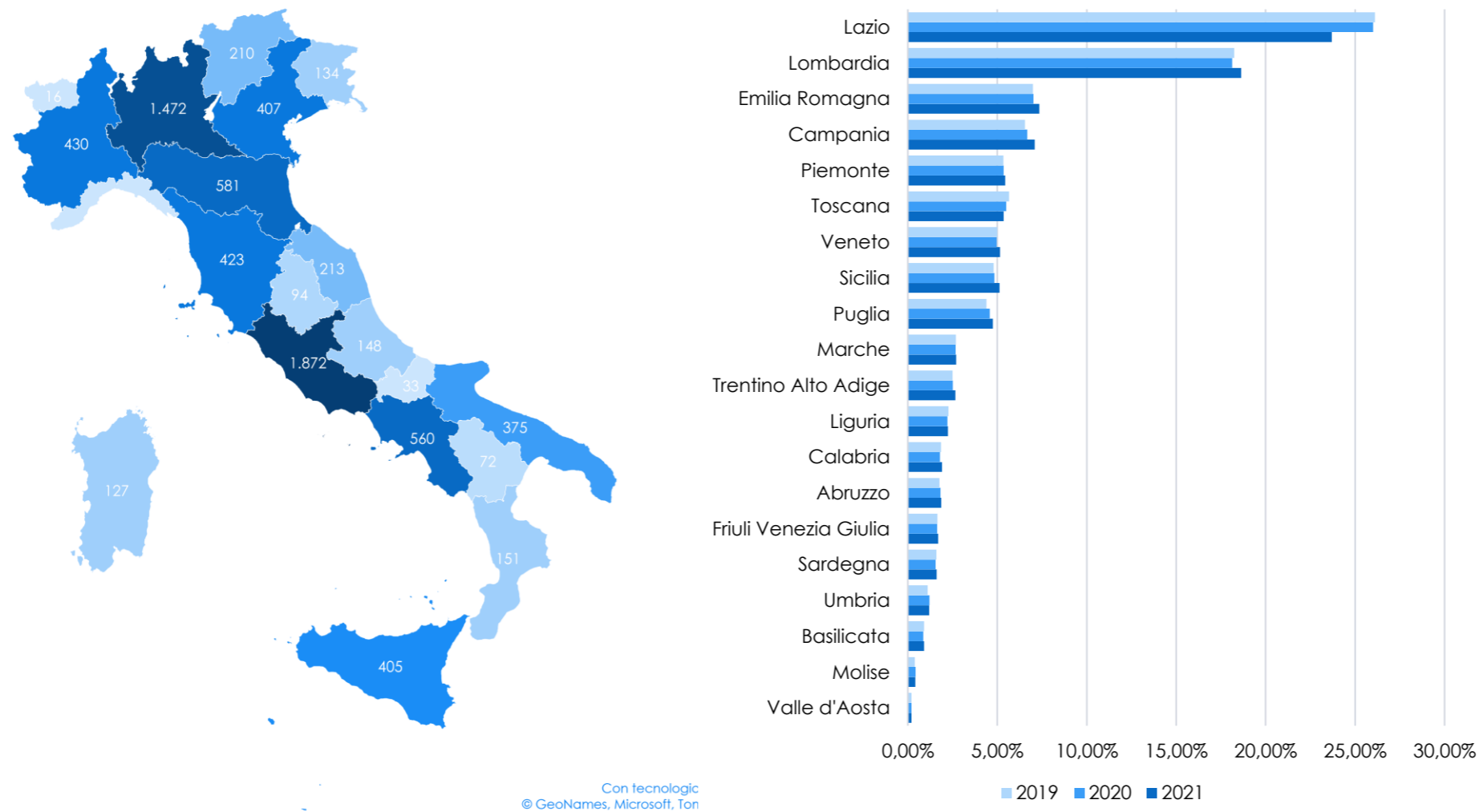
2.1.1. IL SEGMENTO CORE

Il segmento **Core**, definito come l'insieme delle imprese le cui attività rientrano pienamente nel settore cinematografico e dell'audiovisivo.

Tabella 2.2: Numero di imprese, addetti e dipendenti per il segmento Core nel 2019, 2020 e 2021

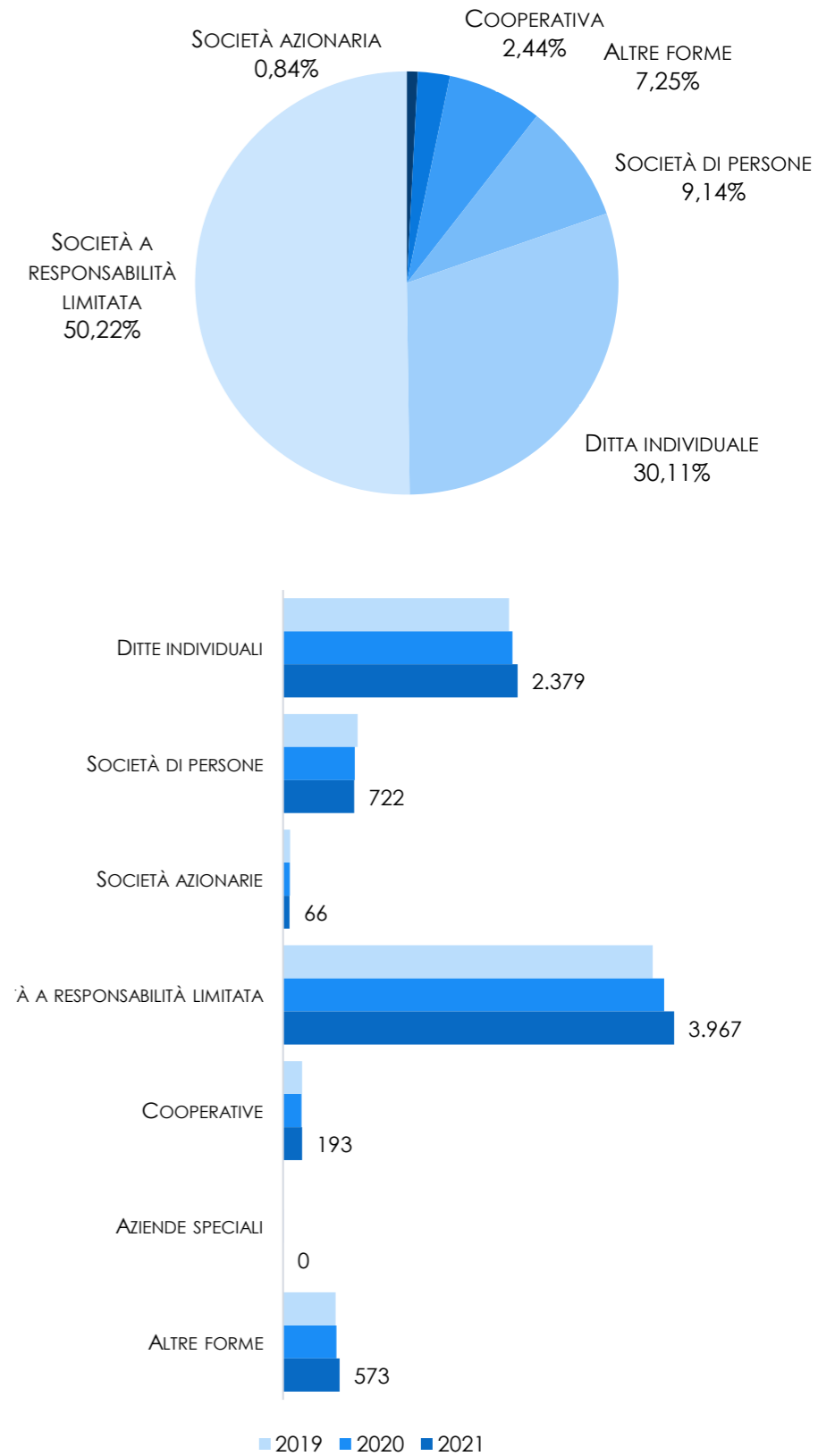
IMPRESE CORE	2019			2020			2021			Δ % 2019-2021		
	IMPRESE	ADDETTI	di cui DIPENDENTI	IMPRESE	ADDETTI	di cui DIPENDENTI	IMPRESE	ADDETTI	di cui DIPENDENTI	IMPRESE	ADDETTI	di cui DIPENDENTI
58.21.00 EDIZIONE DI GIOCHI PER COMPUTER	52	340	329	69	401	386	98	478	455	+88,46%	+40,59%	+38,30%
59.11.00 ATTIVITÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI	5.257	39.504	37.370	5.310	31.391	29.219	5.359	47.717	45.525	+1,94%	+20,79%	+21,82%
59.12.00 ATTIVITÀ DI POST-PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI	478	3.316	3.065	522	4.140	3.861	588	4.762	4.457	+23,01%	+43,61%	+45,42%
59.13.00 ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA, DI VIDEO E DI PROGRAMMI TELEVISIVI	225	1.654	1.615	230	1.394	1.352	221	2.023	1.983	-1,78%	+22,31%	+22,79%
59.14.00 ATTIVITÀ DI PROIEZIONE CINEMATOGRAFICA	1.311	6.632	6.289	1.307	6.327	5.990	1.312	6.362	6.035	+0,08%	-4,07%	-4,04%
60.20.00 PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONI TELEVISIVE	271	15.112	15.102	287	15.136	15.127	322	15.363	15.350	+18,82%	+1,66%	+1,64%
TOTALE	7.594	66.558	63.770	7.725	58.789	55.935	7.900	76.705	73.805	+4,03%	+15,25%	+15,74%

Figura 2.4: Distribuzione geografica delle imprese Core nel 2021 e confronto nel triennio 2019-2021



Fonte: nostra elaborazione dati Registro Imprese

Figura 2.3: Distribuzione delle imprese Core per forma giuridica nel 2021 e confronto triennio 2019-2021



2.1.2. IL SEGMENTO DRIVEN

Il segmento **Driven** comprende quelle imprese le cui attività non rientrano strettamente al settore di riferimento e per le quali la classificazione statistica non consente di estrapolare la componente cinematografica e audiovisiva.

Tabella 2.3: Numero di imprese, addetti e dipendenti per il segmento Driven nel 2019, 2020 e 2021

IMPRESE DRIVEN	2019			2020			2021			Δ 2019-2021%		
	IMPRESE	ADDETTI	DI CUI DIPENDENTI	IMPRESE	ADDETTI	DI CUI DIPENDENTI	IMPRESE	ADDETTI	DI CUI DIPENDENTI	IMPRESE	ADDETTI	DI CUI DIPENDENTI
46.43.20 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI SUPPORTI REGISTRATI, AUDIO, VIDEO (CD, DVD E ALTRI SUPPORTI)	362	936	663	349	881	627	316	852	616	-12,71%	-8,97%	-7,09%
46.69.93 COMMERCIO ALL'INGROSSO DI GIOCHI PER LUNA-PARK E VIDEOGIOCHI PER PUBBLICI ESERCIZI	117	377	322	109	310	255	106	266	214	-9,40%	-29,44%	-33,54%
47.63.00 COMMERCIO AL DETTAGLIO DI REGISTRAZIONI MUSICALI E VIDEO IN ESERCIZI SPECIALIZZATI	327	551	223	346	552	211	364	523	173	+11,31%	-5,08%	-22,42%
62.01.00 PRODUZIONE DI SOFTWARE NON CONNESSO ALL'EDIZIONE	21.483	177.862	167.354	21.985	185.931	175.631	23.011	195.099	184.832	+7,11%	+9,69%	+10,44%
77.22.00 NOLEGGIO DI VIDEOCASSETTE, CD, DVD E DISCHI CONTENENTI AUDIOVISIVI O VIDEOGAME	647	753	139	563	609	89	472	497	68	-27,05%	-34,00%	-51,08%
90.03.09 ALTRE CREAZIONI ARTISTICHE E LETTERARIE	1.137	1.899	1.011	1.261	1.741	766	1.479	1.915	792	+30,08%	+0,84%	-21,66%
93.29.30 SALE GIOCHI E BILIARDI	4.410	10.906	7.374	4.166	9.901	6.590	3.961	8.703	5.682	-10,18%	-20,20%	-22,95%
TOTALE	28.483	193.284	177.086	28.779	199.925	184.169	29.709	207.855	192.377	+4,30%	+7,54%	+8,63%

Figura 2.6: Distribuzione delle imprese Driven per forma giuridica nel 2021 e confronto triennio 2019-2021

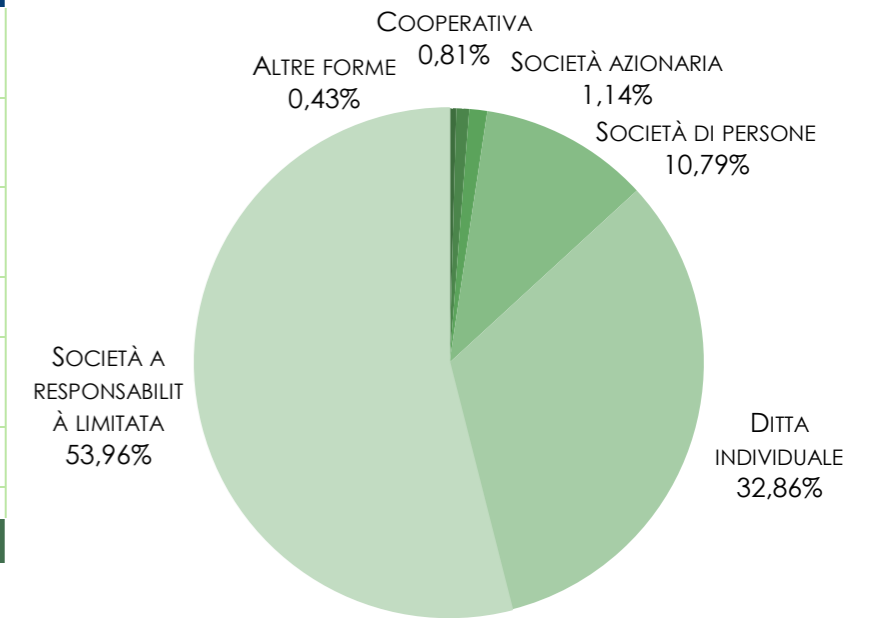
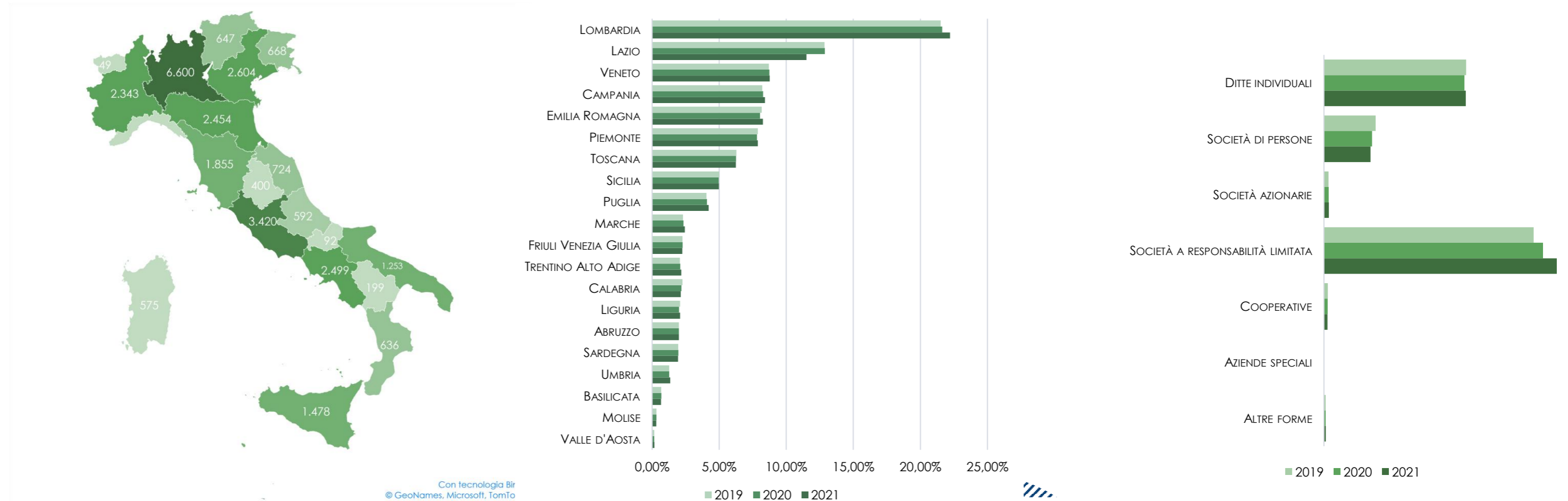


Figura 2.7: Distribuzione geografica delle imprese Driven nel 2021 e confronto nel triennio 2019-2021



Fonte: nostra elaborazione su dati Registro Imprese

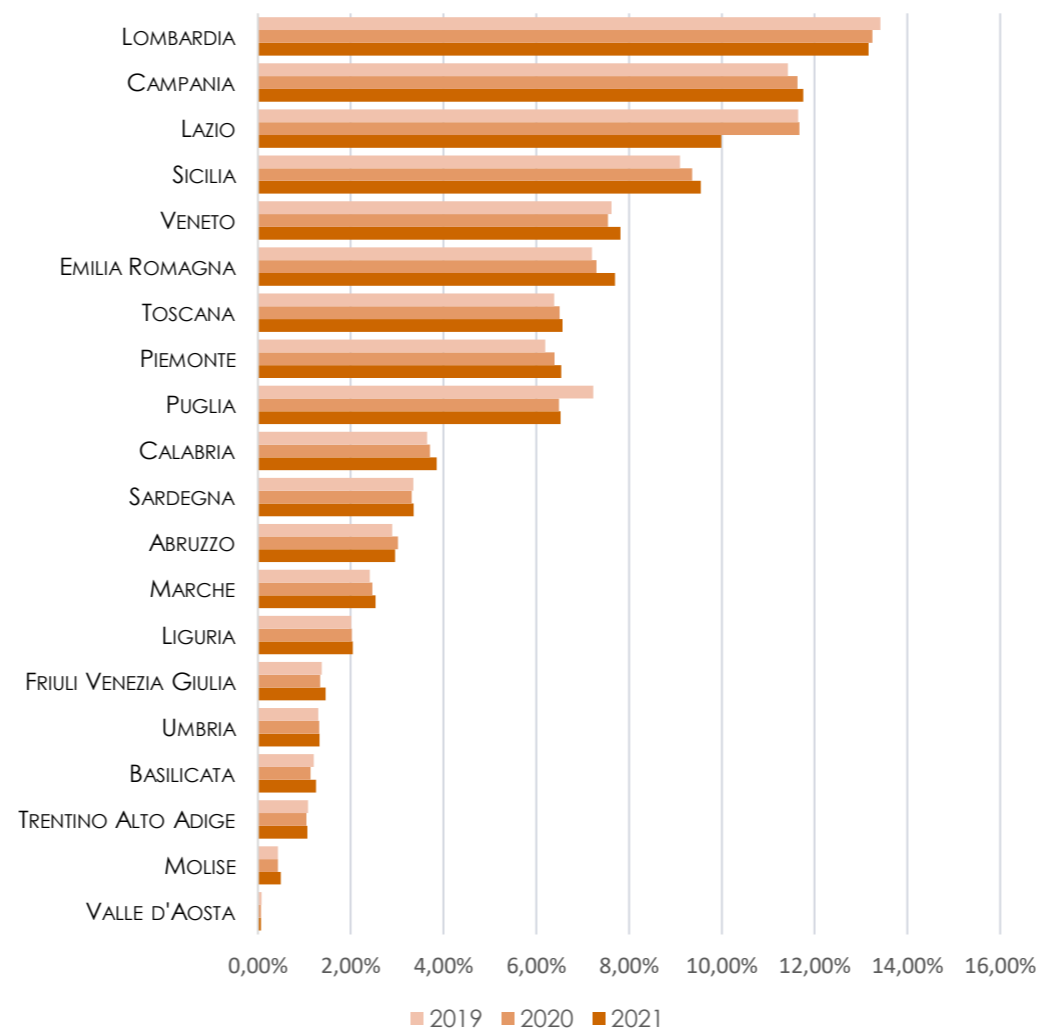
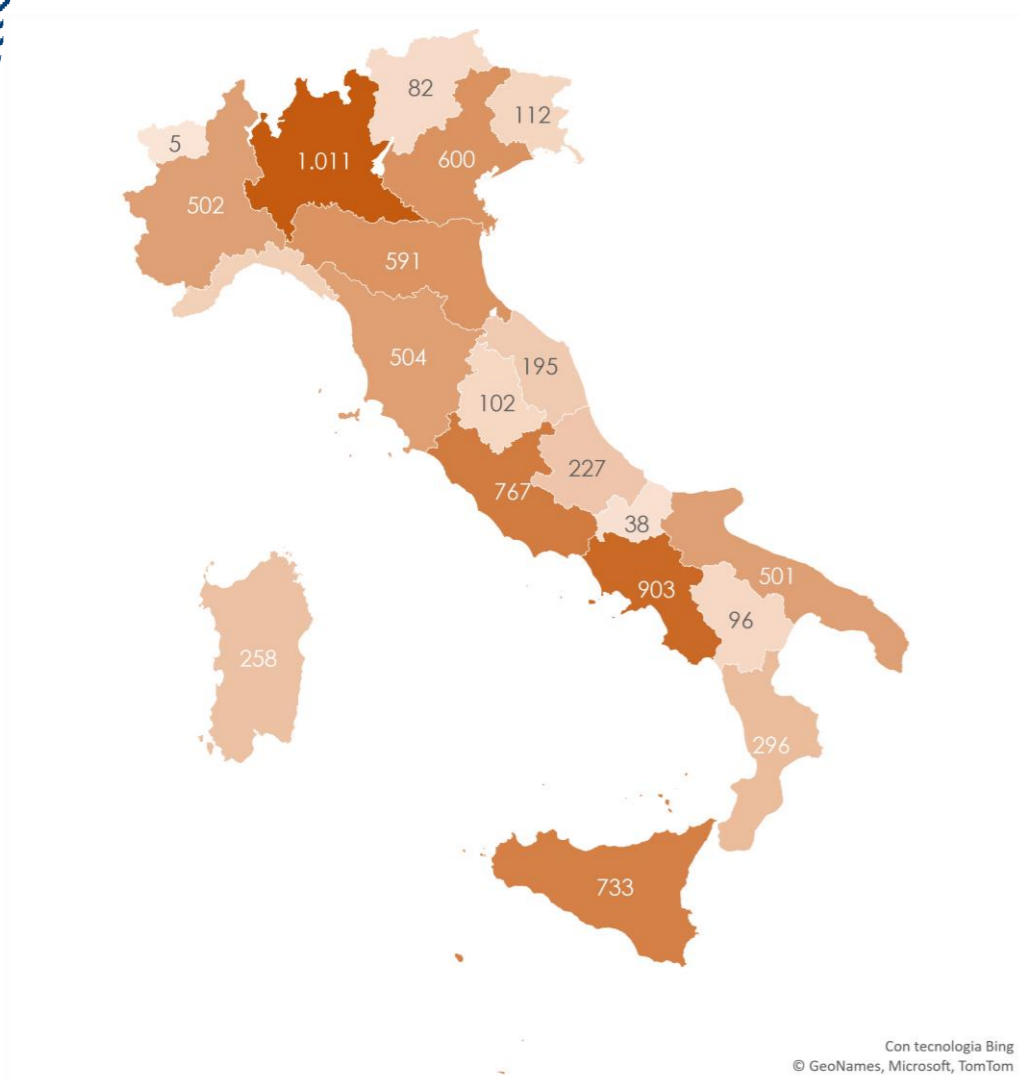
2.1.3. IL SEGMENTO PROMOZIONE

Il segmento **Promozione** comprende quelle imprese che non operano direttamente all'interno del settore cinematografico e audiovisivo, ma le cui attività possono essere oggetto delle misure di sostegno previste all'Art. 27 della Legge n. 220/2016.

Tabella 2.4: Numero di imprese, addetti e dipendenti per il segmento Promozione nel 2019, 2020 e 2021

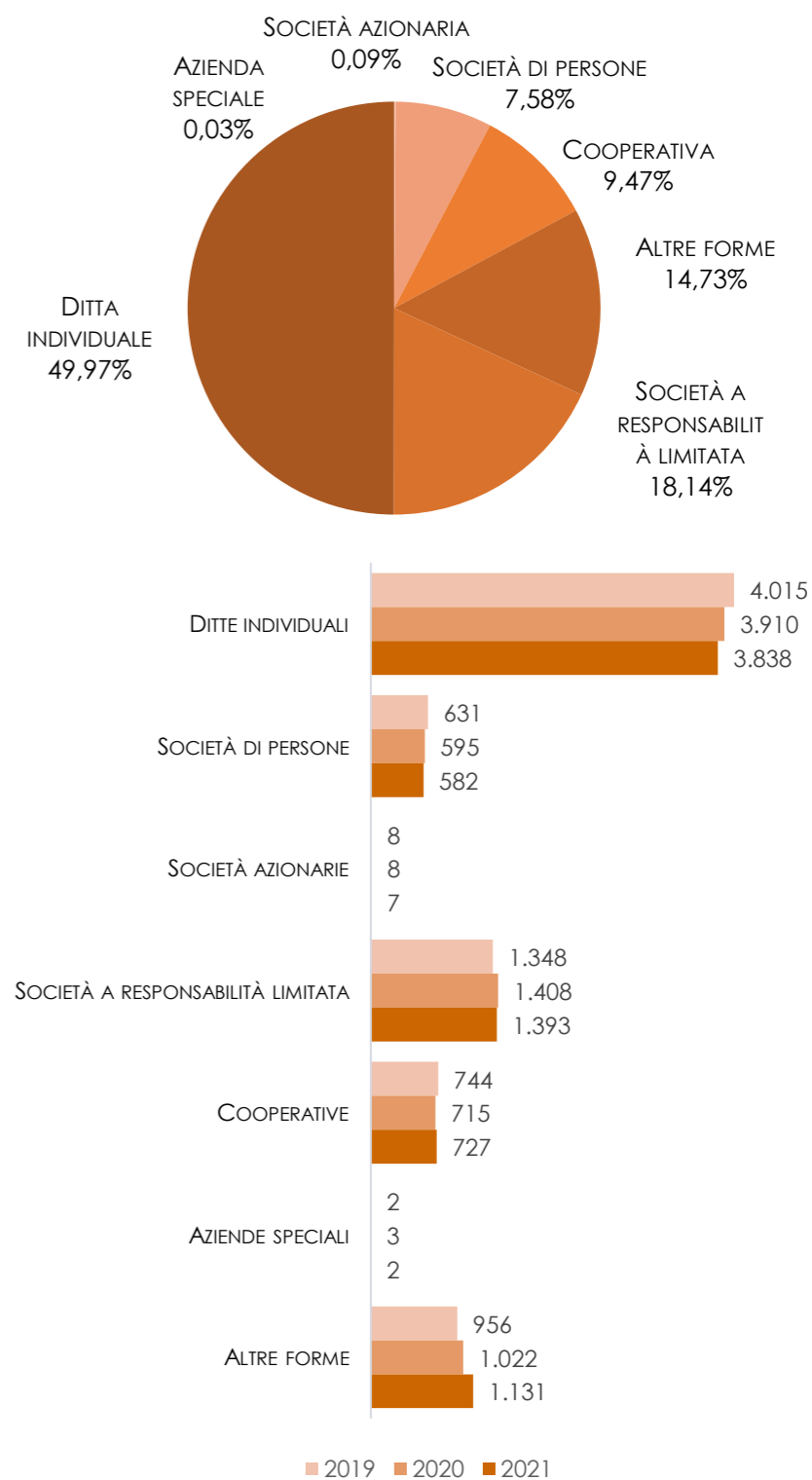
IMPRESE PROMOZIONE	2019			2020			2021			Δ 2019-2021%		
	IMPRESE	ADDETTI	DI CUI DIPENDENTI	IMPRESE	ADDETTI	DI CUI DIPENDENTI	IMPRESE	ADDETTI	DI CUI DIPENDENTI	IMPRESE	ADDETTI	DI CUI DIPENDENTI
91.01.00 ATTIVITÀ DI BIBLIOTECHE ED ARCHIVI	254	3.156	3.100	264	3.186	3.129	274	3.072	3.011	+7,87%	-2,66%	-2,87%
91.02.00 ATTIVITÀ DI MUSEI	435	8.166	8.123	460	7.873	7.825	506	6.512	6.463	+16,32%	-20,25%	-20,44%
93.29.90 ALTRE ATTIVITÀ DI INTRATTENIMENTO E DI DIVERTIMENTO NCA	7.005	21.512	17.681	6.927	18.675	14.965	6.890	20.320	16.663	-1,64%	-5,54%	-5,76%
94.99.20 ATTIVITÀ DI ORGANIZZAZIONI CHE PERSEGUONO FINI CULTURALI, RICREATIVI E LA COLTIVAZIONE DI HOBBY	4	9	6	4	11	8	4	10	10	+0%	+11,11%	+66,67%
94.99.90 ATTIVITÀ DI ALTRE ORGANIZZAZIONI ASSOCIATIVE NCA	6	40	35	6	44	38	6	36	36	+0%	-10,00%	2,86%
TOTALE	7.704	32.883	28.945	7.661	29.789	25.965	7.680	29.950	26.183	-0,31%	-8,92%	-9,54%

Figura 2.9: Distribuzione geografica delle imprese Promozione nel 2021 e confronto nel triennio 2019-2021



Fonte: nostra elaborazione dati Registro Imprese

Figura 2.8: Distribuzione delle imprese Driven per forma giuridica nel 2021 e confronto triennio 2019-2021



2.1.4. LA FILIERA

Tabella 2.5: Distribuzione delle imprese Core, Driven e Promozione per nodi di filiera nel 2019, 2020 e 2021

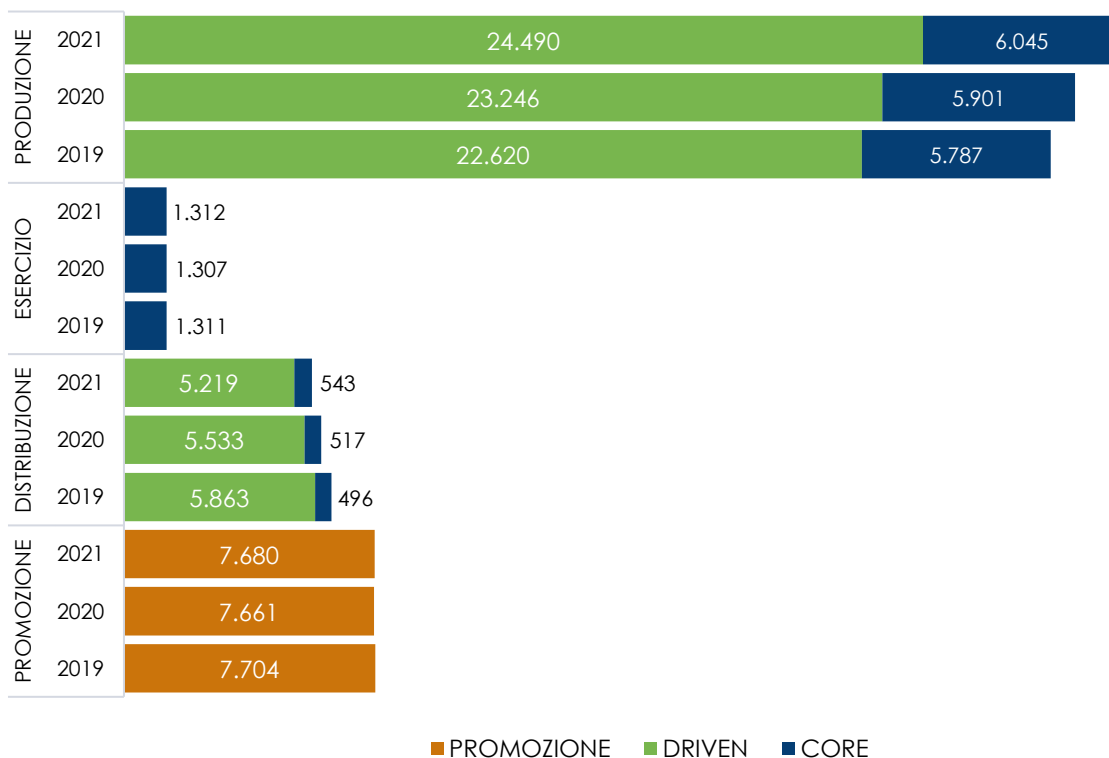
2021					
	PRODUZIONE	ESERCIZIO	DISTRIBUZIONE	PROMOZIONE	TOTALE
CORE	6.045	1.312	543	-	7.900
DRIVEN	24.490	-	5.219	-	29.709
PROMOZIONE	-	-	-	7.680	7.680
TOT	30.535	1.312	5.762	7.680	45.289

2020					
	PRODUZIONE	ESERCIZIO	DISTRIBUZIONE	PROMOZIONE	TOTALE
CORE	5.901	1.307	517	-	7.725
DRIVEN	23.246	-	5.533	-	28.779
PROMOZIONE	-	-	-	7.661	7.661
TOT	29.147	1.307	6.050	7.661	44.165

2019					
	PRODUZIONE	ESERCIZIO	DISTRIBUZIONE	PROMOZIONE	TOTALE
CORE	5.787	1.311	496	-	7.594
DRIVEN	22.620	-	5.863	-	28.483
PROMOZIONE	-	-	-	7.704	7.704
TOT	28.407	1.311	6.359	7.704	43.781

Fonte: nostra elaborazione dati Registro Imprese

Figura 2.10: Distribuzione delle imprese Core, Driven e Promozione per nodi di filiera nel 2019, 2020 e 2021

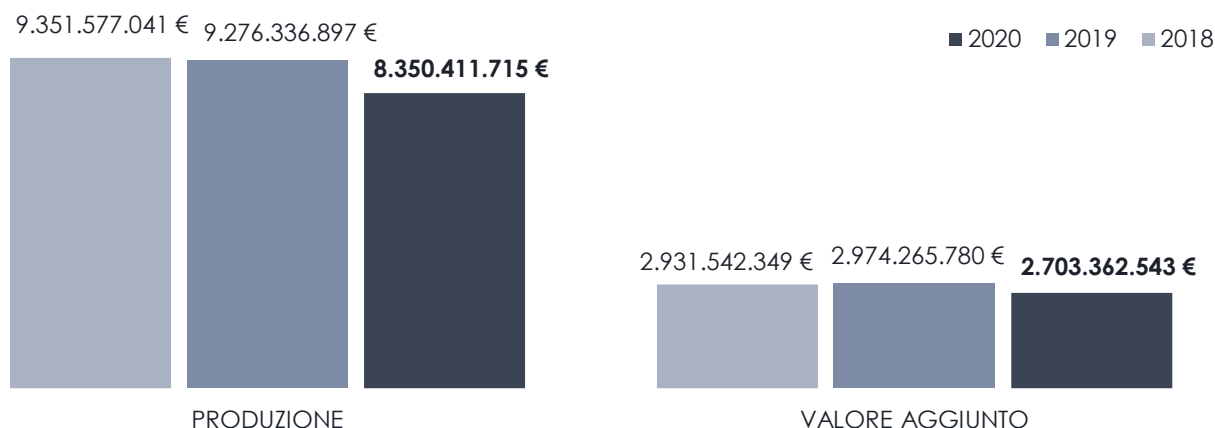


Fonte: nostra elaborazione dati Registro Imprese

2.2. VALORE AGGIUNTO LORDO

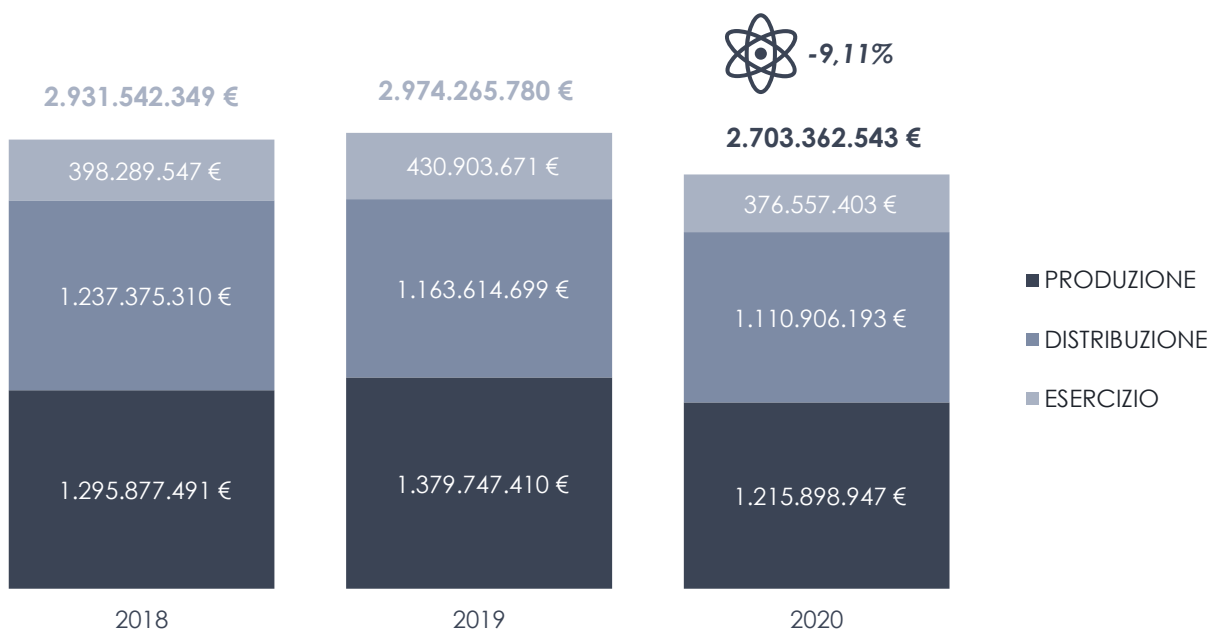
L'indicatore **Valore Aggiunto Lordo (VAL)** ²⁸ misura il valore di beni e servizi prodotti in un determinato settore o comparto dell'economia ed è la "risultante della differenza tra il valore della produzione di beni e servizi conseguita dalle singole branche produttive ed il valore dei beni e servizi intermedi dalle stesse consumati"²⁹.

Grafico 2.2.1: Valore Aggiunto Lordo e Produzione del settore audiovisivo e cinematografico italiano nel 2018, 2019 e 2020



Fonte: Stima su dati Registro Imprese e Istat

Grafico 2.2.2: Scomposizione del valore aggiunto settoriale per nodi della filiera nel 2018, 2019 e 2020



Fonte: nostra rielaborazione stime dati Registro imprese e Istat

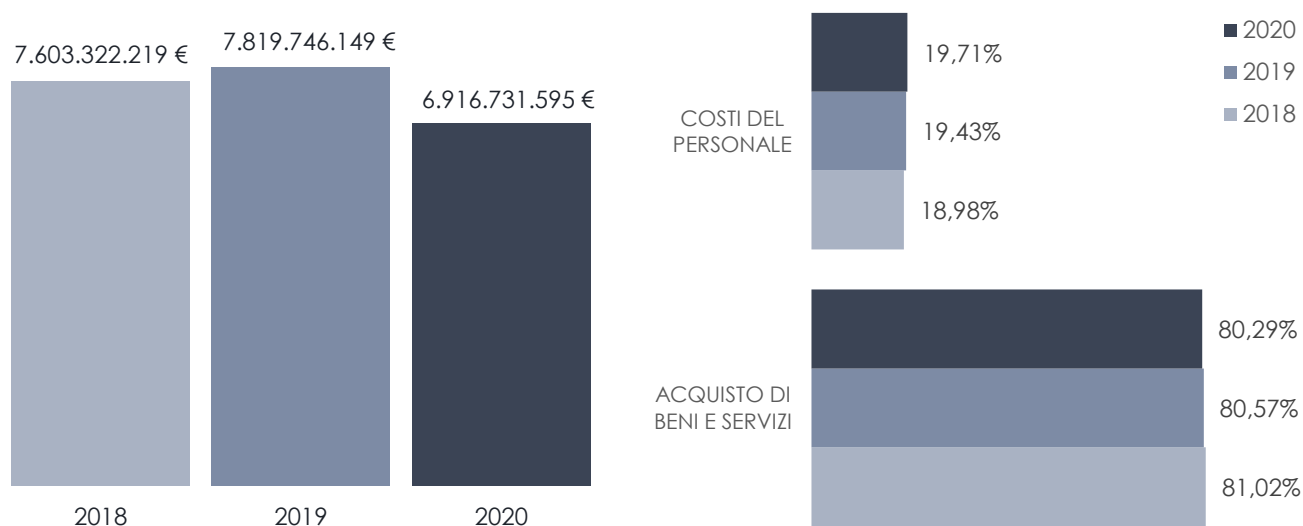
²⁸ I dati riferiti alla Produzione e al Valore aggiunto lordo nel 2019, rispetto alla precedente valutazione, sono stati ricalcolati sulla base dell'aggiornamento delle fonti statistiche a disposizione. In particolare sono state combinate le informazioni circa il numero e la composizione delle imprese del settore Core, così come definita ai fini del presente studio, con i dati aggiornati di fonte ISTAT (Risultati economici delle imprese e Principali aggregati di Contabilità Nazionale).

²⁹ La matrice dei conti nazionali. Glossario, ISTAT, Anno 2013

2.3. SPESA

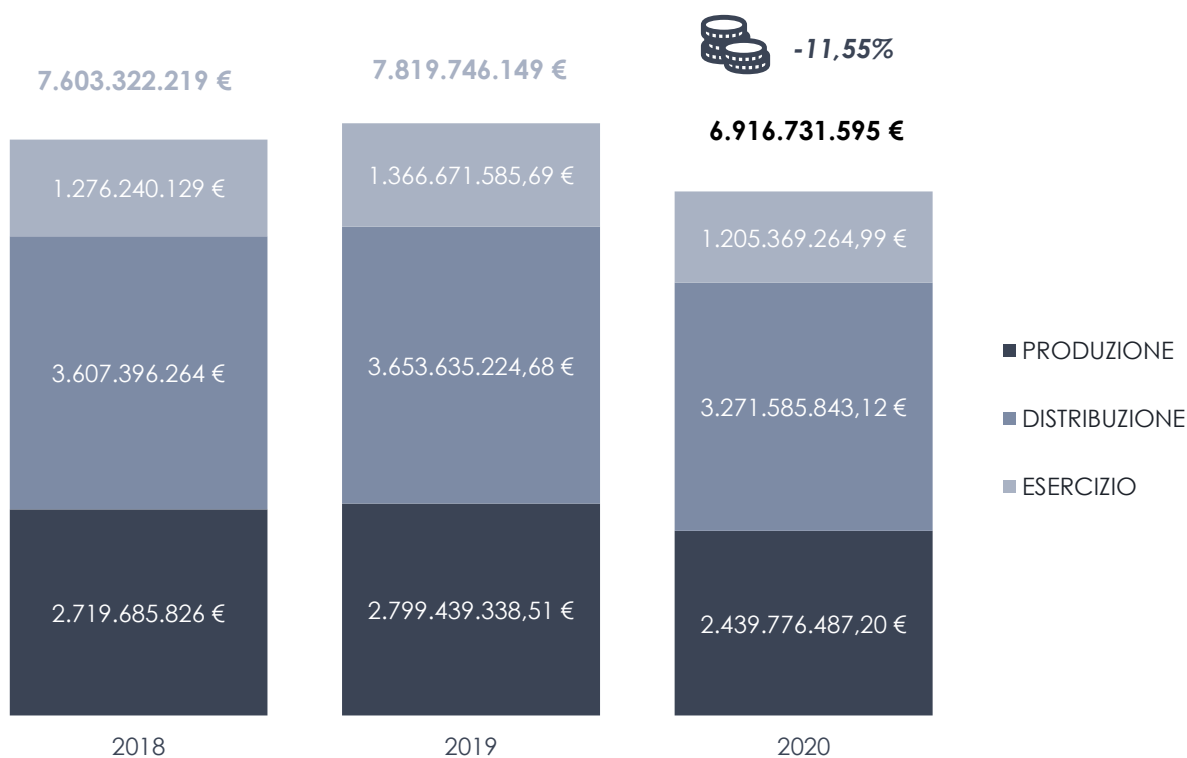
L'indicatore di comparto **Spesa** misura l'ammontare della spesa sostenuta dagli operatori del settore e dedicata all'attività produttiva. Nello specifico, il calcolo del presente indicatore è stato costruito in modo da comprendere i costi operativi sostenuti dalle imprese per svolgere la propria attività caratteristica, tra cui i costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, i costi per servizi, i costi per godimento di beni di terzi e i costi per il personale.

Grafico 2.2.3: La Spesa del settore cinematografico e dell'audiovisivo nel 2018, 2019 e 2020



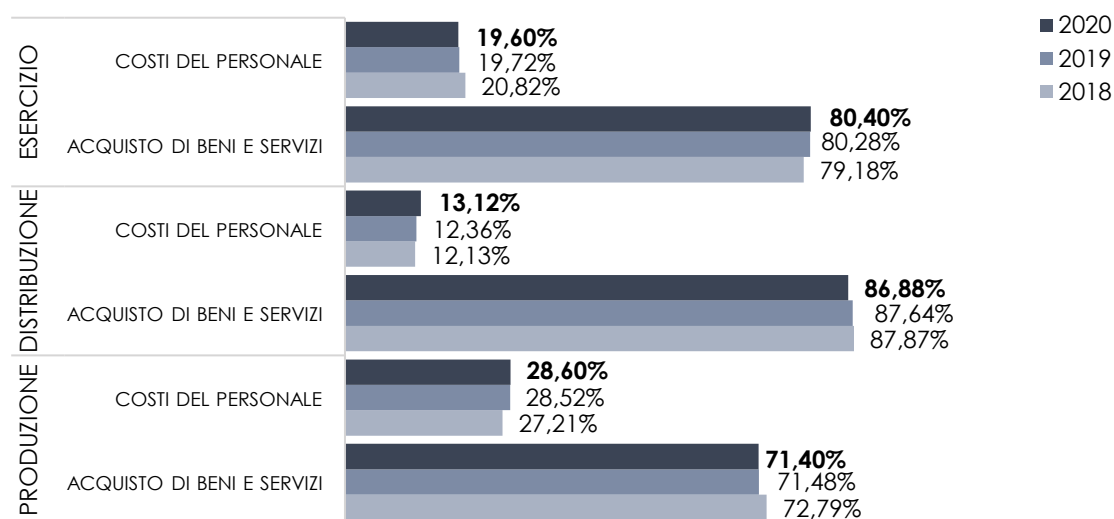
Fonte: nostra rielaborazione dati Registro Imprese e Istat

Grafico 2.4: Scomposizione della Spesa per nodo di filiera nel 2018, 2019 e 2020



Fonte: nostra rielaborazione stime dati Registro Imprese e Istat.

Grafico 2.5: Distribuzione della spesa realizzata per tipologia di costo nei nodi di filiera nel 2018, 2019 e 2020



Fonte: nostra rielaborazione stime dati Registro Imprese e Istat

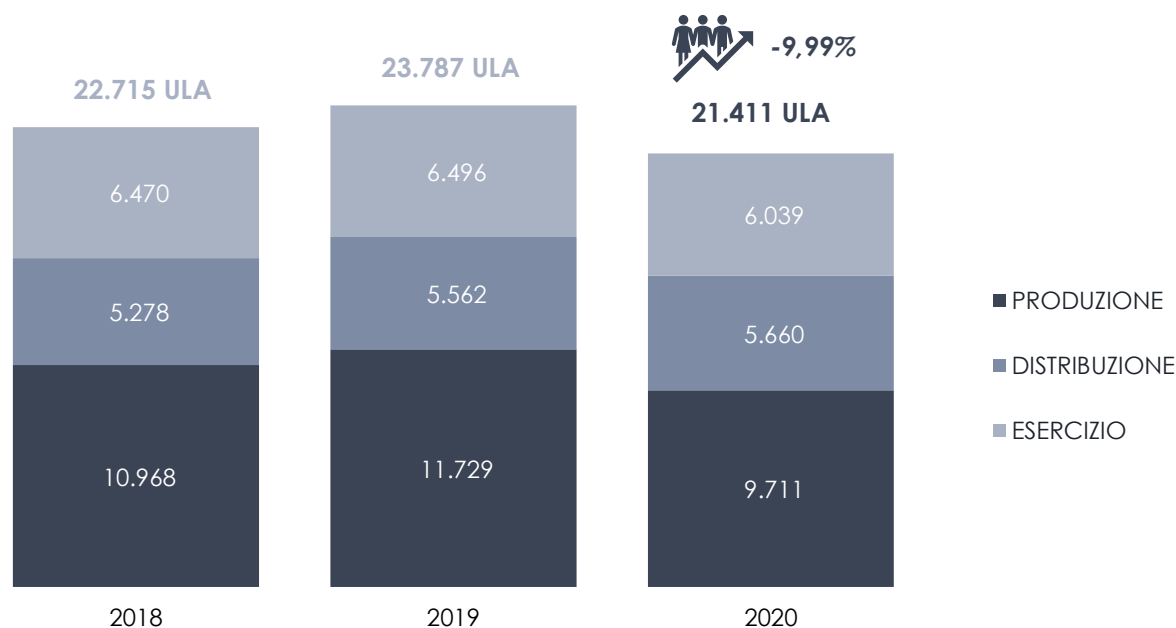
2.4. OCCUPAZIONE

L'indicatore **Occupazione** rappresenta il numero di dipendenti del settore convertiti in unità equivalenti a tempo pieno (ULA), che – coerentemente con la metodologia precedentemente adottata – è stata calcolata a partire dai dati relativi alle imprese appartenenti al segmento Core.

In aggiunta, a differenza delle precedenti edizioni della Valutazione, per l'anno in oggetto è stato sviluppato un **approfondimento sui lavoratori dello spettacolo ex ENPALS con almeno una giornata retribuita** nel triennio 2019-2021. Nello specifico – con riferimento al presente indicatore – sono state analizzate le informazioni relative al numero di lavoratori e alle giornate retribuite dei lavoratori ex-ENPALS operanti all'interno del segmento Core. A tal riguardo, si precisa, tuttavia, che non sono stati considerati i lavoratori del settore delle Edizioni di giochi per computer (cfr. 58.21.00), in quanto afferenti ad un'altra gestione previdenziale.

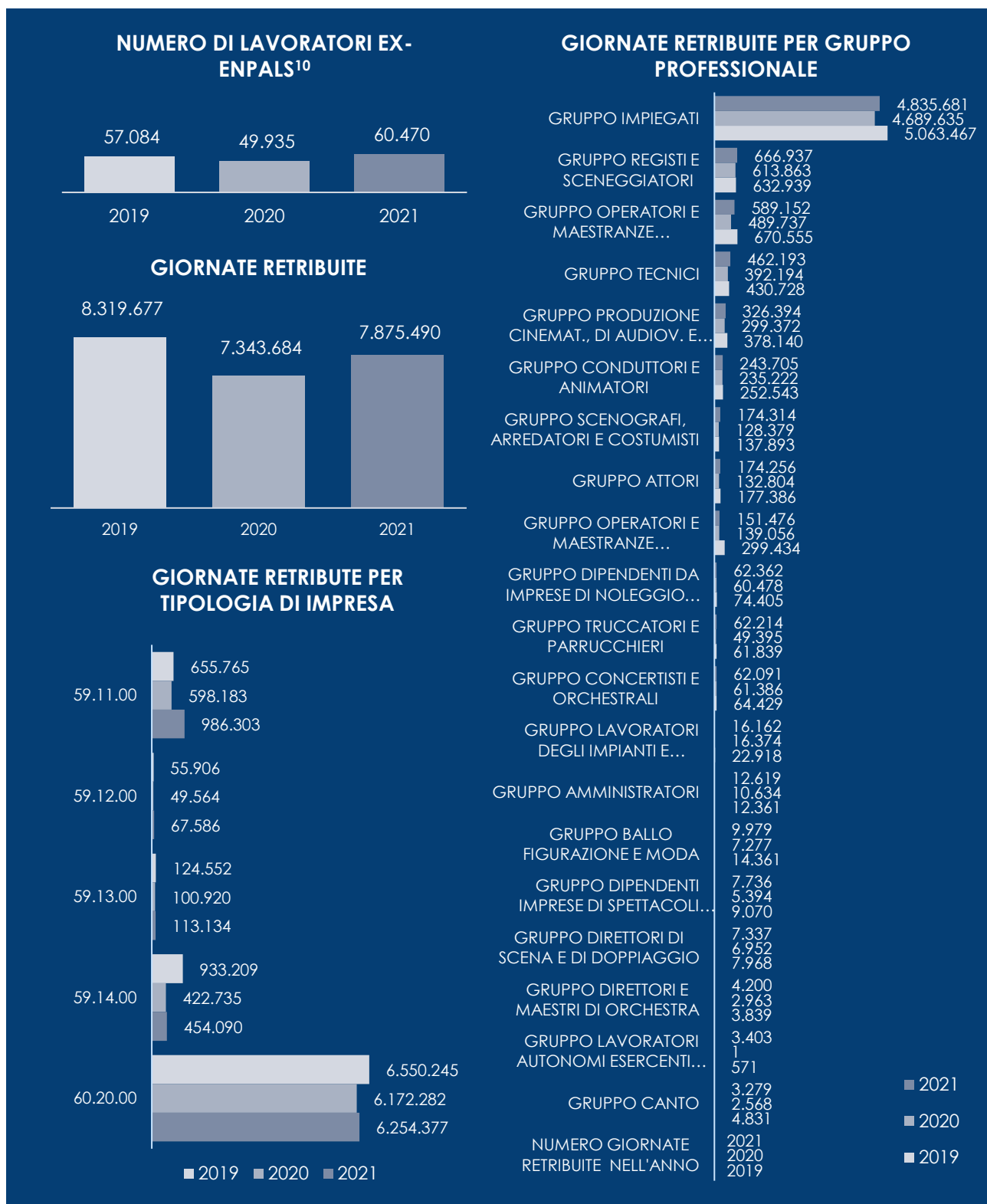
I dati sono stati forniti dall'Istituto Nazionale della Previdenza Sociale (INPS) su richiesta dell'SISTAN.

Grafico 2.6: Scomposizione dell'Occupazione per nodo di filiera nel 2018, 2019 e 2020



Fonte: nostra rielaborazione stime dati Registro Imprese e Istat

Figura 2.11: Numero di lavoratori e giornate retribuite dei lavoratori dello spettacolo della gestione ex-ENPALS nel triennio 2019-2021



Fonte: nostra elaborazione dati INPS

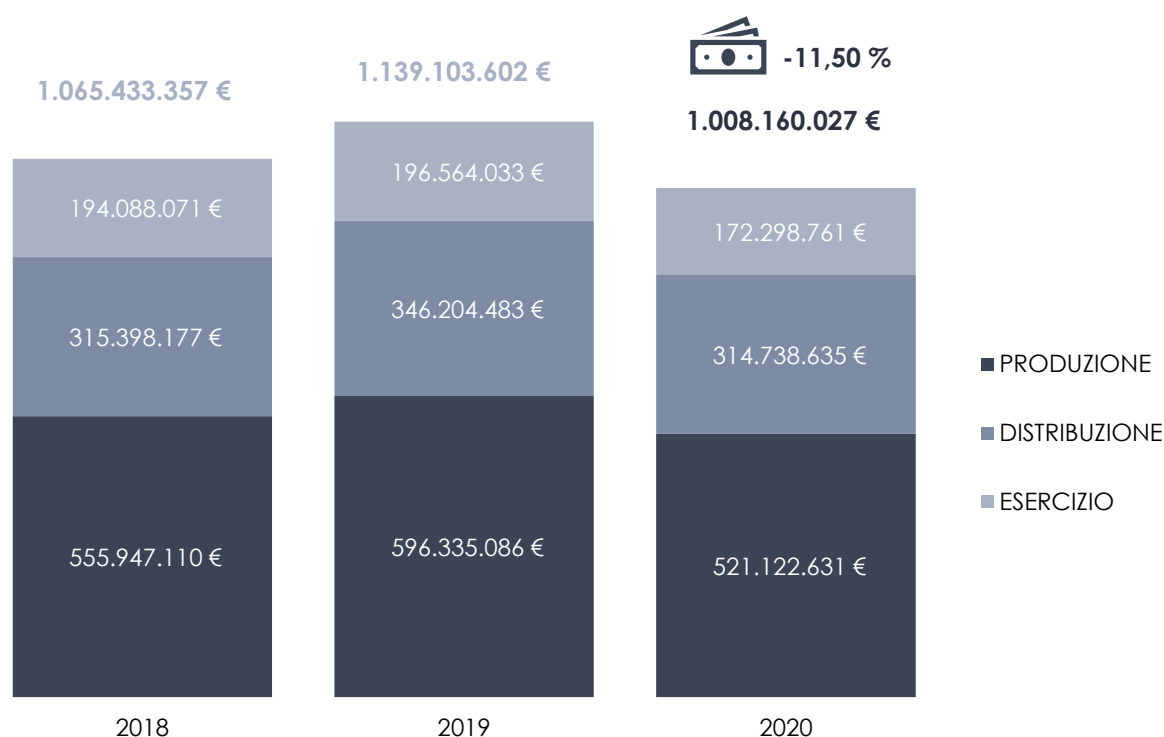
³⁰ Si precisa che il numero dei lavoratori della gestione ex-ENPALS tiene conto anche dei lavoratori autonomi dello spettacolo.

2.5. REMUNERAZIONE DEL LAVORO

L'indicatore **Remunerazione del lavoro** rappresenta le retribuzioni lorde dei dipendenti del settore cinematografico e audiovisivo. In linea con il modello classificatorio proposto, la Remunerazione del lavoro nell'industria cinematografica e audiovisiva italiana, relativa all'anno 2021, è stata calcolata a partire dai dati relativi alle imprese appartenenti al segmento Core.

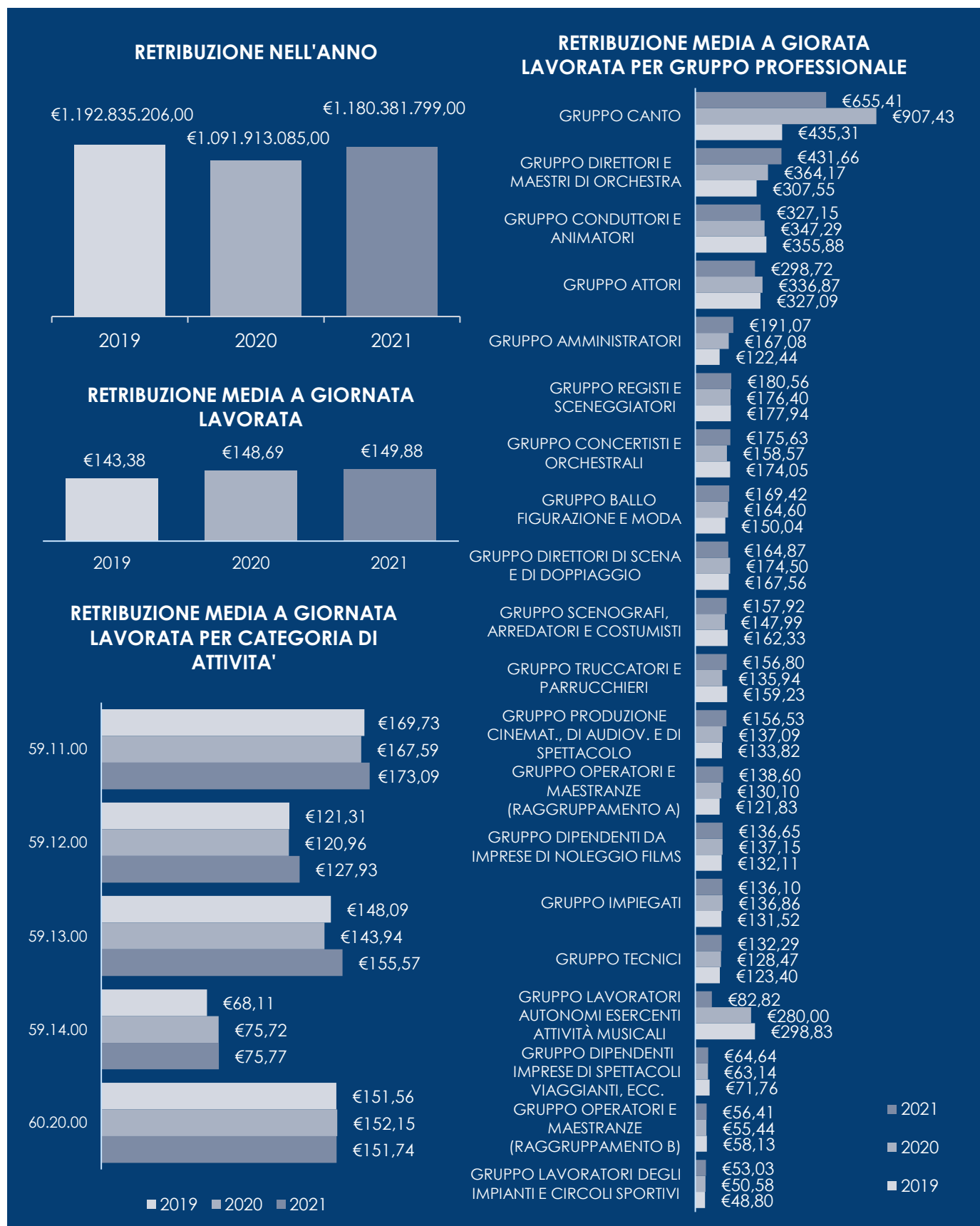
In aggiunta, come precedentemente descritto, per l'anno in oggetto è stato sviluppato un **approfondimento sui lavoratori dello spettacolo ex ENPALS con almeno una giornata retribuita** nel triennio 2019-2021. Nello specifico – con riferimento al presente indicatore – sono state analizzate le informazioni relative alle *retribuzioni* dei lavoratori ex-ENPALS operanti all'interno del segmento Core. A tal riguardo, si precisa, tuttavia, che – anche in questo caso – non sono state incluse le retribuzioni dei lavoratori del settore delle *Edizioni di giochi per computer* (cfr. 58.21.00), in quanto afferenti ad un'altra gestione previdenziale.

Grafico 2.7: Scomposizione della Remunerazione del lavoro per nodo di filiera nel 2018, 2019 e 2020



Fonte: nostra rielaborazione stime dati Registro Imprese e Istat

Figura 2.12: Numero di lavoratori e giornate retribuite dei lavoratori dello spettacolo della gestione ex-ENPALS nel triennio 2019-2021



Fonte: nostra elaborazione dati INPS

2.6. ESPORTAZIONE

L'indicatore di comparto **Esportazione** misura il valore di beni e servizi cinematografici e audiovisivi esportati dalle imprese italiane operanti nel settore. In altri termini, permette di rilevare gli utilizzi di manodopera, beni e servizi nazionali da parte di soggetti stranieri.

I dati di seguito presentati sono suddivisi in due sezioni; la prima si riferisce al *Commercio Internazionale di Prodotti cinematografici e audiovisivi italiani*³¹, mentre la seconda è dedicata al *Commercio Internazionale di Servizi cinematografici e audiovisivi italiani*³².

Si precisa che l'ultimo aggiornamento della *Nomenclatura Combinata (CN8)* – ovvero la classificazione economica delle merci adottata nelle rilevazioni del commercio estero dai paesi dell'Unione Europea – ha interessato alcuni dei codici finora adottati per rilevare le esportazioni di prodotti cinematografici e audiovisivi secondo la classificazione proposta da Eurostat (ex-codice prodotto culturale FILMVG_XVC³³).

Di conseguenza, come meglio evidenziato nella tabella sottostante, le statistiche relative al *Commercio Internazionale di Prodotti cinematografici e audiovisivi italiani* – a partire dal 2017 – registrano una discontinuità rispetto a quanto rilevato nelle precedenti edizioni della Valutazione in quanto includono, al loro interno, codici in precedenza non rilevati.

Tabella 2.6: Schema di raccordo tra i nuovi codici NC8 e quelli precedentemente rilevati per le statistiche relative al Commercio internazionale di Prodotti cinematografici e audiovisivi

CODICI NC8 (ULTIMO AGGIORNAMENTO)	CODICI NC8 (VERSIONE PRECEDENTE FILMVG_XVC)
37061020	37061020 - PELLICOLE CINEMATOGRAFICHE, IMPRESSIONATE E SVILUPPATE, DI LARGHEZZA => 35 MM, PORTANTI SOLTANTO LA REGISTRAZIONE DEL SUONO; NEGATIVE; POSITIVE INTERMEDIE DI LAVORO
37061099	37061099 - POSITIVE DI PELLICOLE CINEMATOGRAFICHE, IMPRESSIONATE E SVILUPPATE, ANCHE PORTANTI LA REGISTRAZIONE DEL SUONO, DI LARGHEZZA => 35 MM (ESCL. POSITIVE INTERMEDIE)
37069091	37069091 - POSITIVE DI PELLICOLE CINEMATOGRAFICHE, IMPRESSIONATE E SVILUPPATE, ANCHE PORTANTI LA REGISTRAZIONE DEL SUONO, DI LARGHEZZA < 10 MM (ESCL. POSITIVE INTERMEDIE E PELLICOLE DI ATTUALITÀ)
37069099	37069099 - POSITIVE DI PELLICOLE CINEMATOGRAFICHE, IMPRESSIONATE E SVILUPPATE, ANCHE PORTANTI LA REGISTRAZIONE DEL SUONO, DI LARGHEZZA => 10 MM MA < 35 MM (ESCL. POSITIVE INTERMEDIE E PELLICOLE DI ATTUALITÀ)
85232919	85232931 - NASTRI E DISCHI MAGNETICI REGISTRATI PER LA RIPRODUZIONE DI FENOMENI DIVERSI DAL SUONO O DALL'IMMAGINE E ISTRUZIONI, DATI, SUONI E IMMAGINI REGistrate SU MACCHINE A LETTURA BINARIA, INTERATTIVI O IN GRADO DI ESSERE MANIPOLATI DALL'UTENTE ATTRAVERSO MACCHINE ELABORAZIONE DATI; BENI DEL CAP.37)
	85232933 - NASTRI E DISCHI MAGNETICI REGISTRATI PER LA RIPRODUZIONE DI ISTRUZIONI, DATI, SUONI E IMMAGINI REGISTRATE SU MACCHINE A LETTURA BINARIA, INTERATTIVI O IN GRADO DI ESSERE MANIPOLATI DALL'UTENTE ATTRAVERSO MACCHINE ELABORAZIONE DATI
	85232939 - NASTRI E DISCHI MAGNETICI REGISTRATI PER LA RIPRODUZIONE DI SUONI E IMMAGINI (ESCL. QUELLI PER LA RIPRODUZIONE DI ISTRUZIONI, DATI, SUONI E IMMAGINI REGISTRATE SU MACCHINE A LETTURA BINARIA, INTERATTIVI O IN GRADO DI ESSERE MANIPOLATI DALL'UTENTE ATTRAVERSO MACCHINE ELABORAZIONE DATI E BENI DEL CAP.37)
85234910	85234925 - DISCHI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DI FENOMENI (ESCL. QUELLI PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO O IMMAGINE, E LE MERCI DEL CAPITOLO 37)

³¹ Le "Statistiche del commercio internazionale di beni forniscono dati esclusivamente sugli scambi di beni materiali. Non vengono rilevate al loro interno statistiche relative il commercio di servizi, licenze, diritti di proprietà intellettuale o contenuti digitali come musica, film e videogiochi disponibili tramite piattaforme di streaming." (Cfr. *Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo, ANNI 2017-2018*).

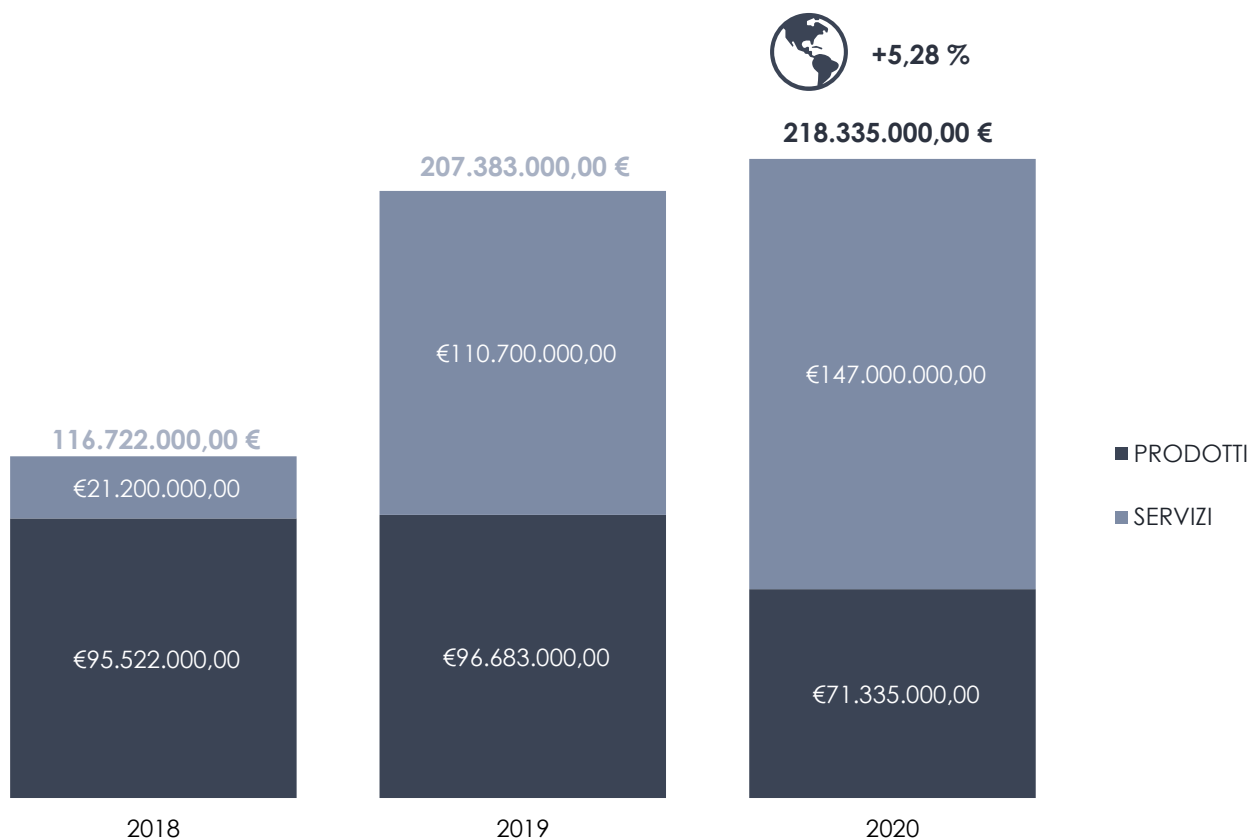
³² Ai fini della presente analisi, il calcolo del valore delle esportazioni italiane in termini di servizi audiovisivi e cinematografici raccoglie esclusivamente dati relativi a: (1) la produzione di film (su pellicola o videocassetta), di programmi radiotelevisivi (in diretta o registrati) e di registrazioni musicali; (2) il noleggio di prodotti audiovisivi e connessi e l'accesso ai canali televisivi criptati (quali i servizi via cavo o via satellite); (3) i prodotti audiovisivi su larga scala acquistati o venduti per l'uso permanente forniti elettronicamente; (4) i compensi percepiti da artisti, autori, compositori, ecc. Sono esclusi i compensi o le licenze per riprodurre e/o distribuire prodotti audiovisivi (inclusi nei compensi per l'uso della proprietà intellettuale n.i.a.) (Cfr. *Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo, ANNI 2017-2018*).

³³ Cfr. *Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo, ANNI 2017-2018*.

	<p>85234939 - DISCHI OTTICI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, SOLO PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO, DI DIAMETRO > 6,5 CM</p> <p>85234945 - DISCHI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DI RAPPRESENTAZIONI DI ISTRUZIONI, DATI, SUONO E IMMAGINI REGISTRATI IN FORMA BINARIA LEGGIBILE DA UNA MACCHINA, MANIPOLABILI DALL'UTENTE O INTERATTIVI, PER MEZZO DI UNA MACCHINA AUTOMATICA PER L'ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE</p> <p>85234951 - DISCHI DIGITALI VERSATILI (DVD), REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO E IMMAGINE O SOLO IMMAGINE (ESCL. PER LA RIPRODUZIONE DI RAPPRESENTAZIONI DI ISTRUZIONI, DATI, SUONO E IMMAGINI REGISTRATI IN FORMA BINARIA LEGGIBILE DA UNA MACCHINA, MANIPOLABILI DALL'UTENTE O INTERATTIVI, PER MEZZO DI UNA MACCHINA AUTOMATICA PER L'ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE)</p>
85234920	<p>85234925 - DISCHI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DI FENOMENI (ESCL. QUELLI PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO O IMMAGINE, E LE MERCI DEL CAPITOLO 37)</p> <p>85234931 - DISCHI OTTICI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, SOLO PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO, DI DIAMETRO <= 6,5 CM</p> <p>85234939 - DISCHI OTTICI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, SOLO PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO, DI DIAMETRO > 6,5 CM</p> <p>85234945 - DISCHI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DI RAPPRESENTAZIONI DI ISTRUZIONI, DATI, SUONO E IMMAGINI REGISTRATI IN FORMA BINARIA LEGGIBILE DA UNA MACCHINA, MANIPOLABILI DALL'UTENTE O INTERATTIVI, PER MEZZO DI UNA MACCHINA AUTOMATICA PER L'ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE</p> <p>85234959 - DISCHI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO E IMMAGINE O SOLO IMMAGINE (ESCL. I DISCHI DIGITALI VERSATILI (DVD) E I DISCHI PER LA RIPRODUZIONE DI RAPPRESENTAZIONI DI ISTRUZIONI, DATI, SUONO E IMMAGINI REGISTRATI IN FORMA BINARIA LEGGIBILE DA UNA MACCHINA, MANIPOLABILI DALL'UTENTE O INTERATTIVI, PER MEZZO DI UNA MACCHINA AUTOMATICA PER L'ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE E LE MERCI DEL CAPITOLO 37)</p>
85234910	<p>85234925 - DISCHI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DI FENOMENI (ESCL. QUELLI PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO O IMMAGINE, E LE MERCI DEL CAPITOLO 37)</p> <p>85234939 - DISCHI OTTICI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, SOLO PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO, DI DIAMETRO > 6,5 CM</p> <p>85234945 - DISCHI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DI RAPPRESENTAZIONI DI ISTRUZIONI, DATI, SUONO E IMMAGINI REGISTRATI IN FORMA BINARIA LEGGIBILE DA UNA MACCHINA, MANIPOLABILI DALL'UTENTE O INTERATTIVI, PER MEZZO DI UNA MACCHINA AUTOMATICA PER L'ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE</p> <p>85234951 - DISCHI DIGITALI VERSATILI (DVD), REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO E IMMAGINE O SOLO IMMAGINE (ESCL. PER LA RIPRODUZIONE DI RAPPRESENTAZIONI DI ISTRUZIONI, DATI, SUONO E IMMAGINI REGISTRATI IN FORMA BINARIA LEGGIBILE DA UNA MACCHINA, MANIPOLABILI DALL'UTENTE O INTERATTIVI, PER MEZZO DI UNA MACCHINA AUTOMATICA PER L'ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE)</p>
85234920	<p>85234925 - DISCHI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DI FENOMENI (ESCL. QUELLI PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO O IMMAGINE, E LE MERCI DEL CAPITOLO 37)</p> <p>85234931 - DISCHI OTTICI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, SOLO PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO, DI DIAMETRO <= 6,5 CM</p> <p>85234939 - DISCHI OTTICI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, SOLO PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO, DI DIAMETRO > 6,5 CM</p> <p>85234945 - DISCHI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DI RAPPRESENTAZIONI DI ISTRUZIONI, DATI, SUONO E IMMAGINI REGISTRATI IN FORMA BINARIA LEGGIBILE DA UNA MACCHINA, MANIPOLABILI DALL'UTENTE O INTERATTIVI, PER MEZZO DI UNA MACCHINA AUTOMATICA PER L'ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE</p> <p>85234959 - DISCHI PER SISTEMI DI LETTURA LASER, REGISTRATI, PER LA RIPRODUZIONE DEL SUONO E IMMAGINE O SOLO IMMAGINE (ESCL. I DISCHI DIGITALI VERSATILI (DVD) E I DISCHI PER LA RIPRODUZIONE DI RAPPRESENTAZIONI DI ISTRUZIONI, DATI, SUONO E IMMAGINI REGISTRATI IN FORMA BINARIA LEGGIBILE DA UNA MACCHINA, MANIPOLABILI DALL'UTENTE O INTERATTIVI, PER MEZZO DI UNA MACCHINA AUTOMATICA PER L'ELABORAZIONE DELL'INFORMAZIONE E LE MERCI DEL CAPITOLO 37)</p>

Fonte: nostra rielaborazione dati Eurostat - Culturali Statistics e Agenzia delle Dogane

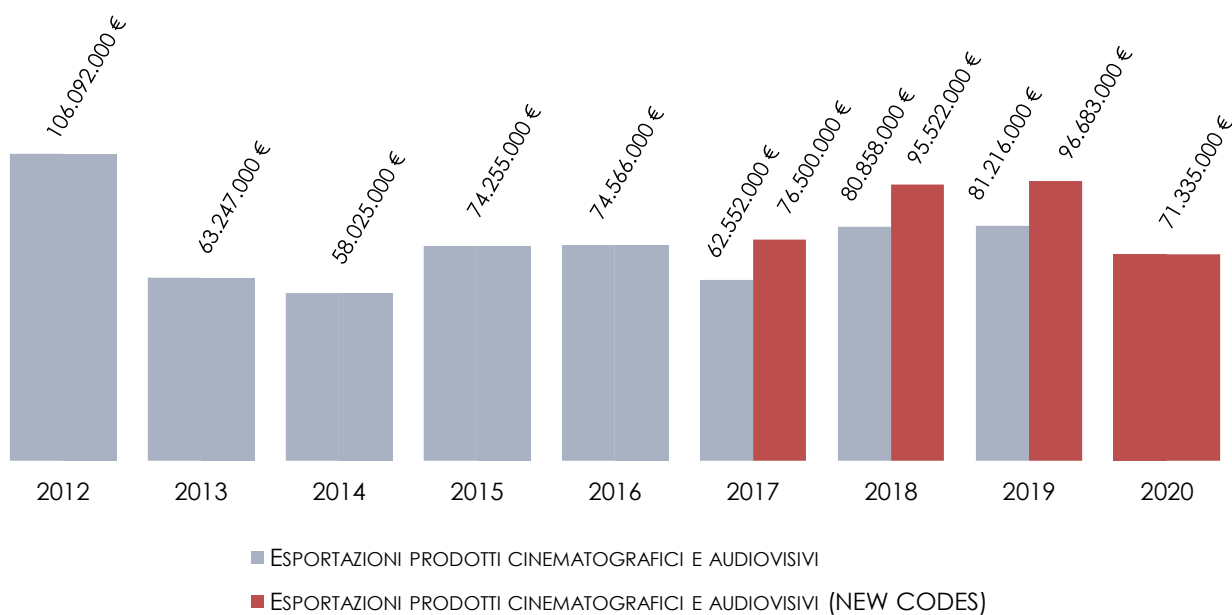
Grafico 2.4: Esportazioni di beni e servizi cinematografici e audiovisivi nel 2018, 2019 e 2020



Fonte: dati Eurostat

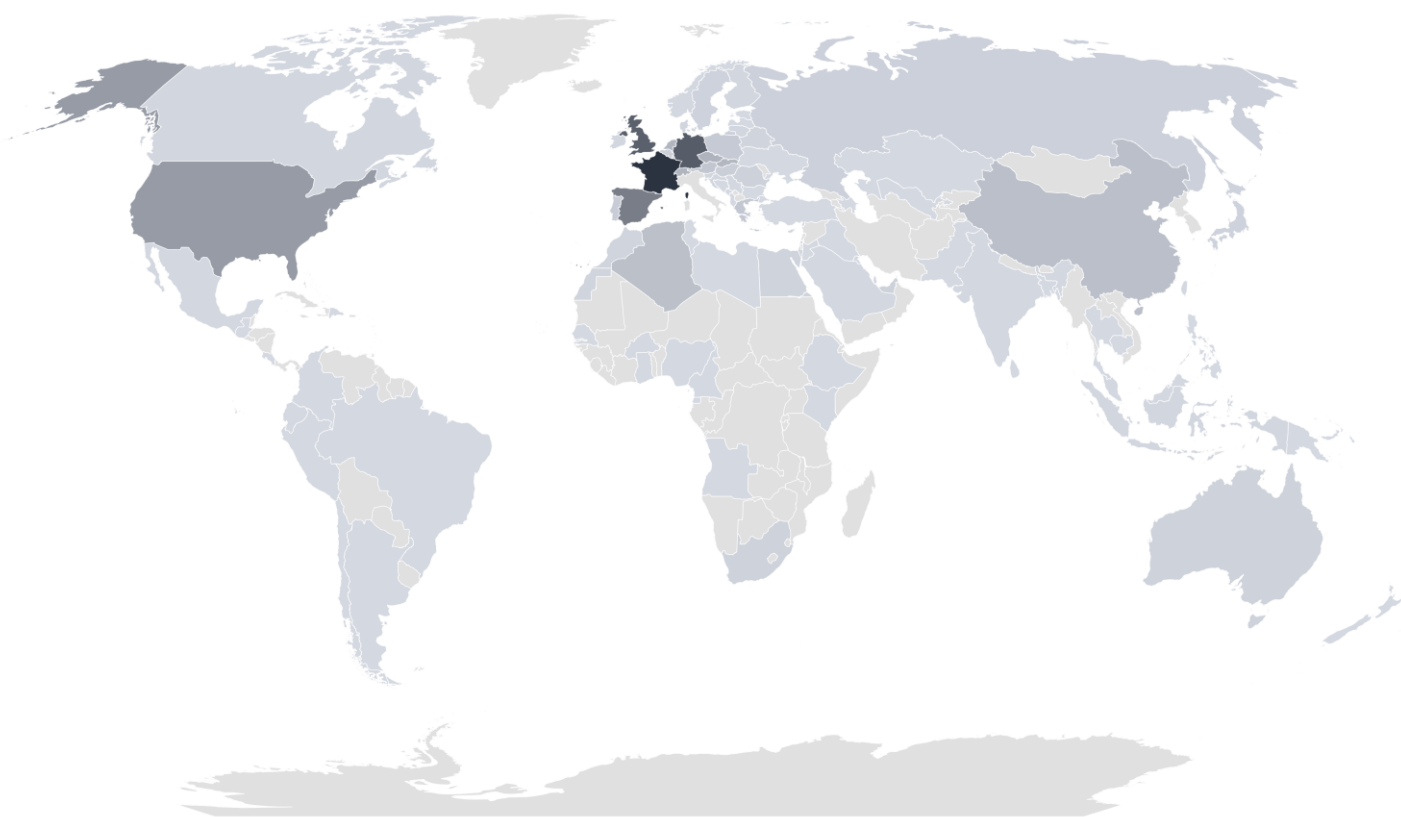
2.6.1. ESPORTAZIONI DI PRODOTTI AUDIOVISIVI E CINEMATOGRAFICI

Grafico 2.5: Esportazioni italiane di beni audiovisivi e cinematografici dal 2012 al 2020



Fonte: nostra elaborazione dati Eurostat

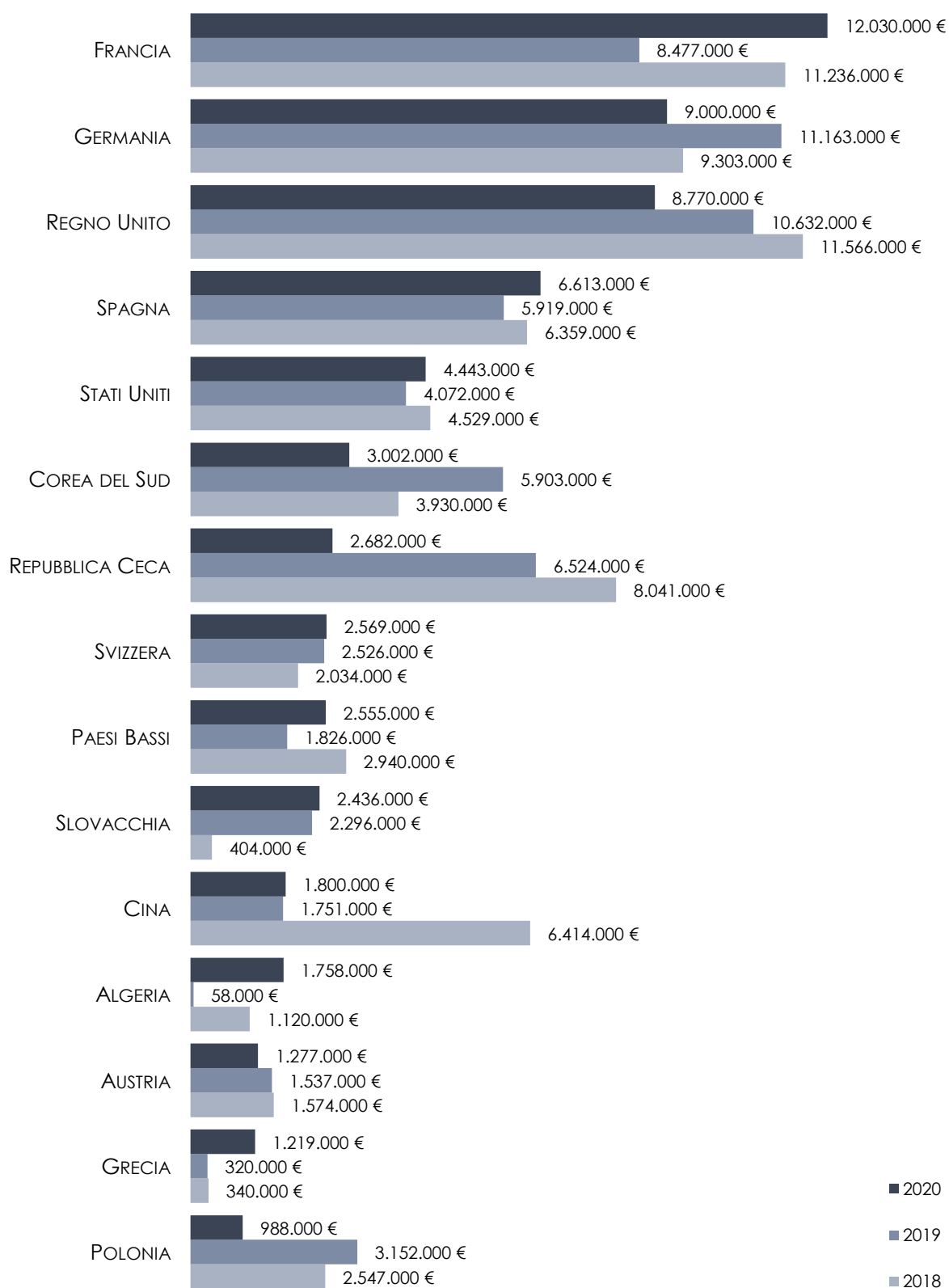
Grafico 2.6: Principali mercati di sbocco dei prodotti cinematografici e audiovisivi italiani nel 2020 – NEW CODES



Con tecnologia Bing
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

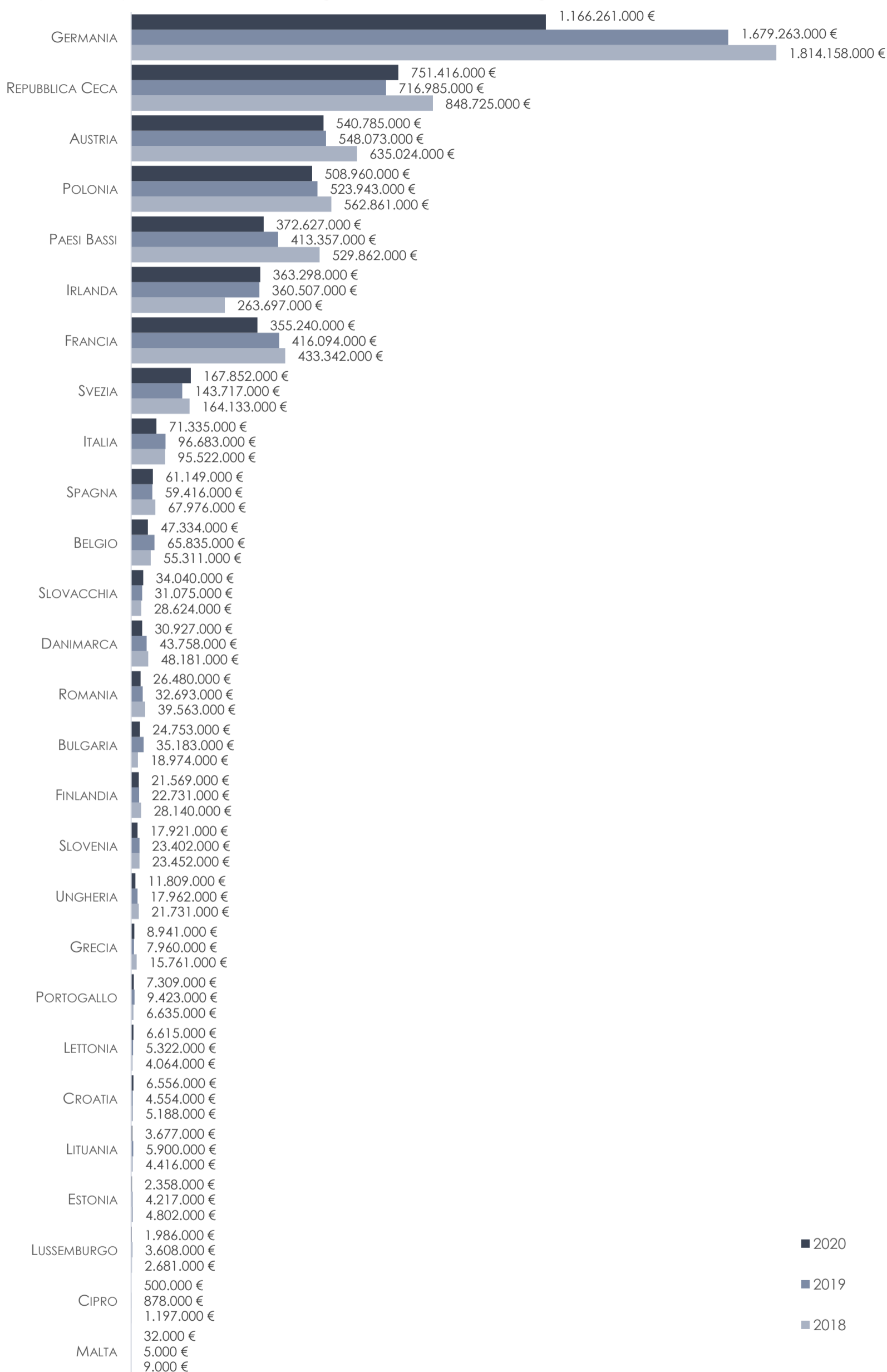
Fonte: nostra elaborazione dati Eurostat

Grafico 2.7: Principali mercati di sbocco dei prodotti cinematografici e audiovisivi italiani nel 2018, 2019 e 2020 – NEW CODES



Fonte: nostra rielaborazione dati Eurostat

Grafico 2.8: Esportazioni di prodotti audiovisivi e cinematografici – Confronto tra dati Schengen nel 2018, 2019 e 2020 – NEW CODES³⁴

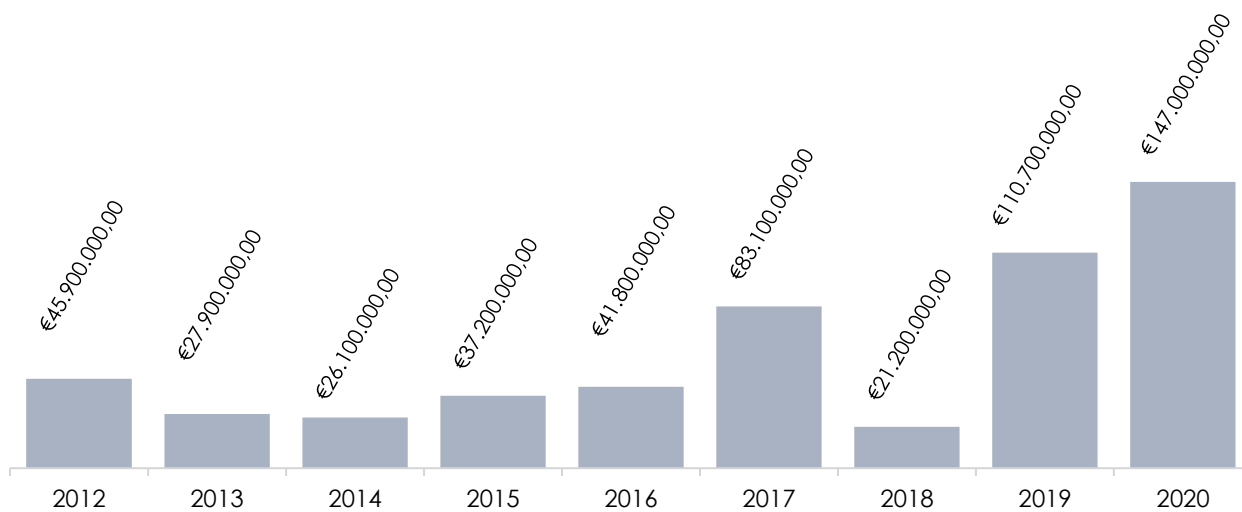


Fonte: nostra rielaborazione dati Eurostat

³⁴ Si precisa che il grafico non tiene conto del valore delle importazioni realizzate dal Regno Unito per le annualità 2018 e 2019.

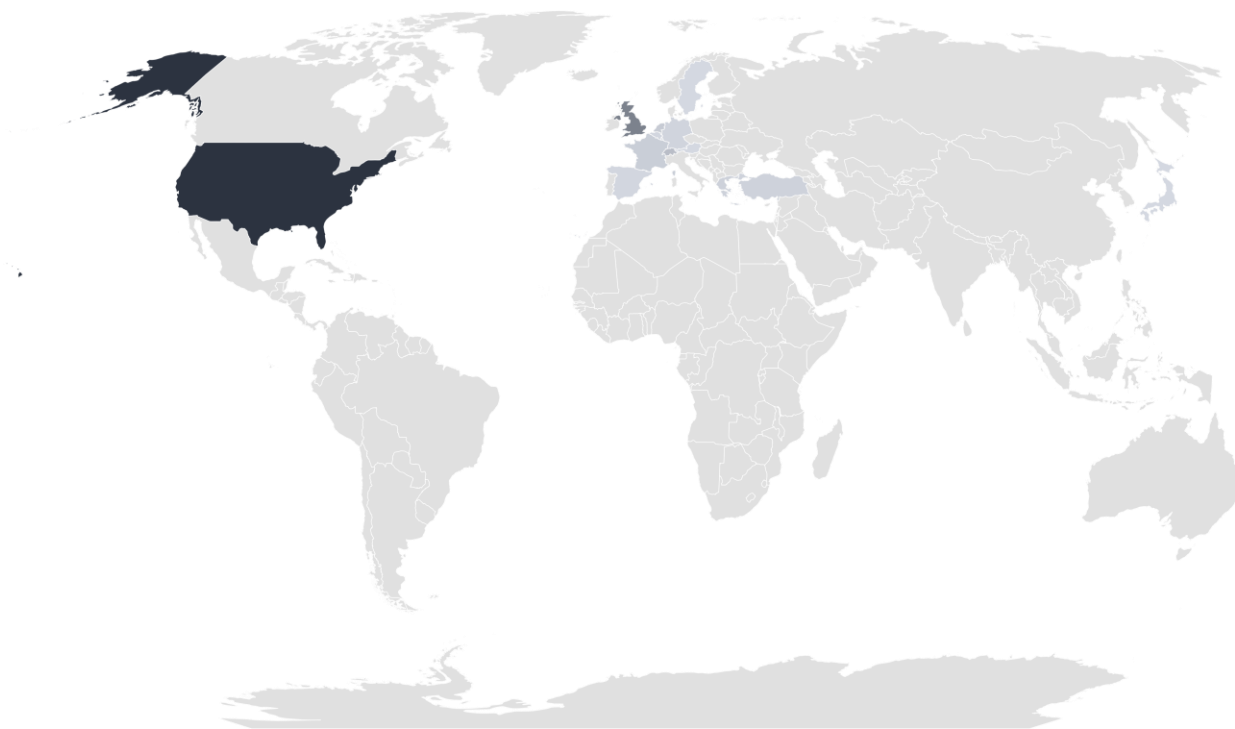
2.6.2. ESPORTAZIONI DI SERVIZI AUDIOVISIVI E CINEMATOGRAFICI

Grafico 2.9: Esportazioni italiane di servizi cinematografici e audiovisivi dal 2012 al 2020



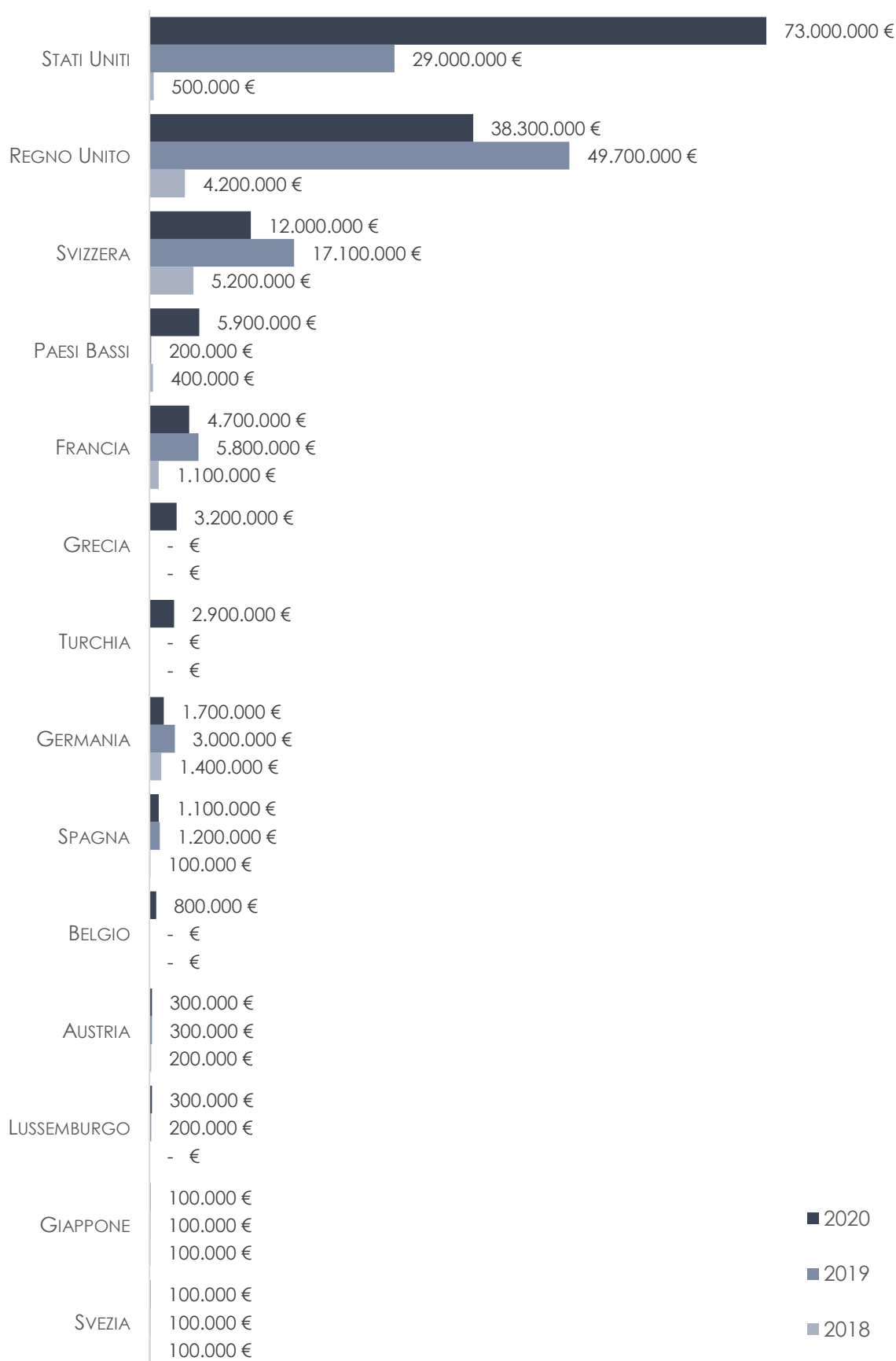
Fonte: nostra elaborazione dati Eurostat

Grafico 2.10: Principali mercati di sbocco dei servizi cinematografici e audiovisivi italiani nel 2020



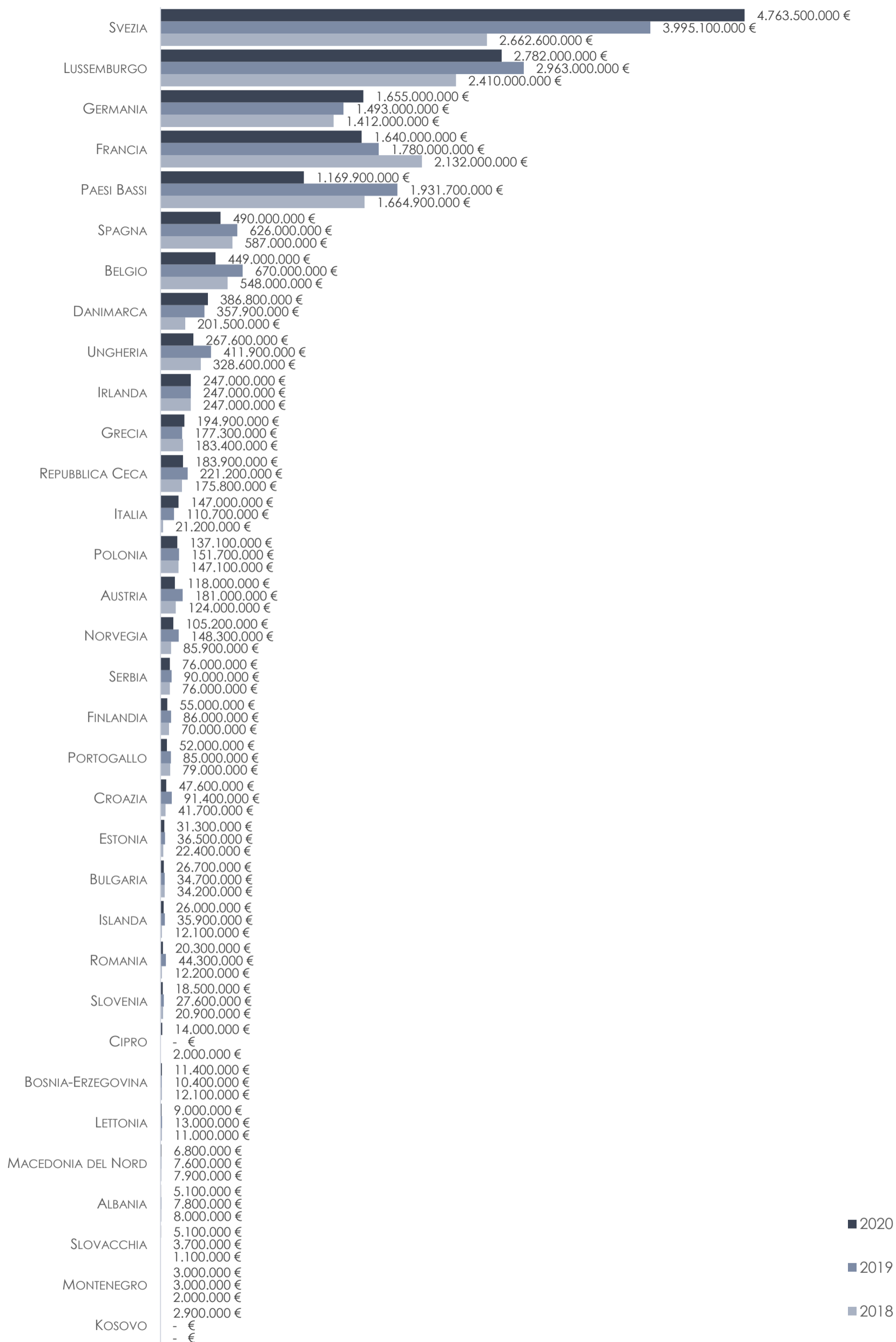
Fonte: nostra elaborazione dati Eurostat

Grafico 2.11: Principali mercati di sbocco dei servizi cinematografici e audiovisivi italiani nel 2018, 2019 e 2020



Fonte: nostra elaborazione dati Eurostat

Grafico 2.12: Esportazioni di servizi cinematografici e audiovisivi – Confronto tra dati Schengen nel 2018, 2019 e 2020.³⁵



Fonte: nostra elaborazione dati Eurostat

³⁵ Si precisa che il grafico non tiene conto del valore delle importazioni realizzate dal Regno Unito per le annualità 2018 e 2019.

2.7. COMPARABLES E SCENARIO EUROPEO

2.7.1. I QUATTRO “GRANDI” COMPETITOR: FRANCIA, GERMANIA, GRAN BRETAGNA E SPAGNA

2.7.1.1. La produzione

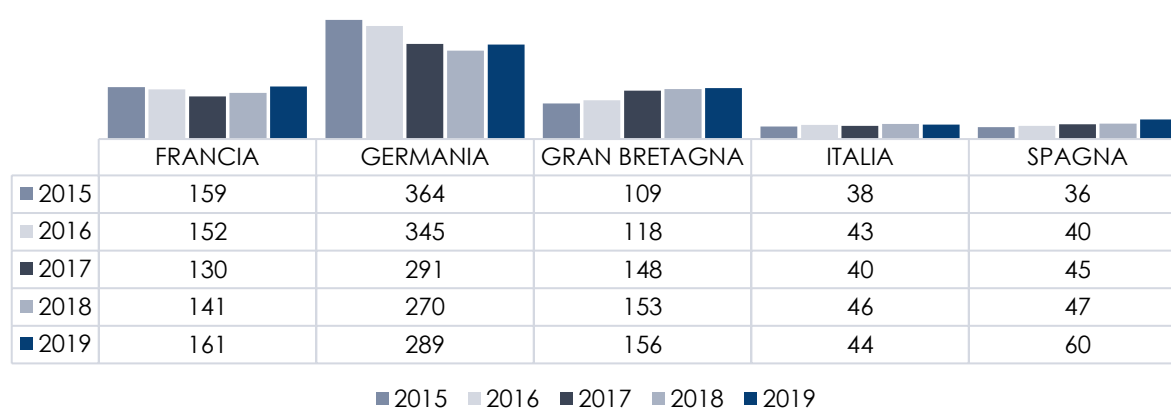
Figura 2.13: Numero di film (al 100% nazionali o coproduzioni maggioritarie o paritarie) prodotti annualmente per Paese (periodo di riferimento 2015-2020 Gran Bretagna, Italia, Spagna, 2015-2021 Francia e Germania)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
FRANCIA	234	221	222	237	240	190	265
GERMANIA	181	199	199	198	237	126	191
GRAN BRETAGNA	253	284	314	290	226	99	
ITALIA	179	214	229	260	312	235	
SPAGNA	234	241	226	248	238	202	

Fonte EAO³⁶, CNC³⁷, FFA³⁸

Figura 2.14: Numero di scripted fiction per i canali TV o SVOD prodotte annualmente in quota maggioritaria o al 100% per Paese (periodo di riferimento 2015-2019)



Fonte EAO

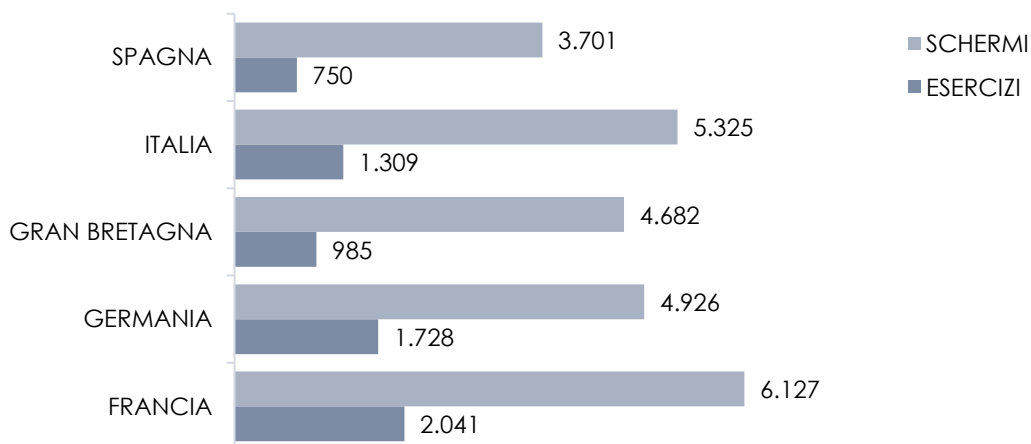
³⁶ Cfr. <http://yearbook.obs.coe.int>.

³⁷ Bilan 2021 du CNC, Centre national du cinéma et de l'image animée, Paris, 2022.

³⁸ Cfr. <https://www.ffa.de/studien-und-publikationen.html>.

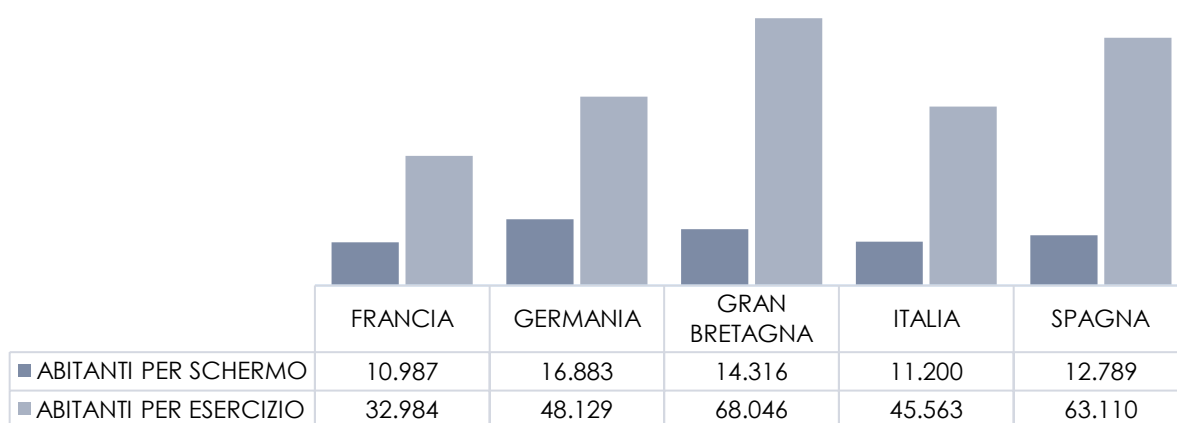
2.7.1.2. Le strutture theatrical

Figura 2.15: Numero degli esercizi e degli schermi per nazione (anno di riferimento 2020)



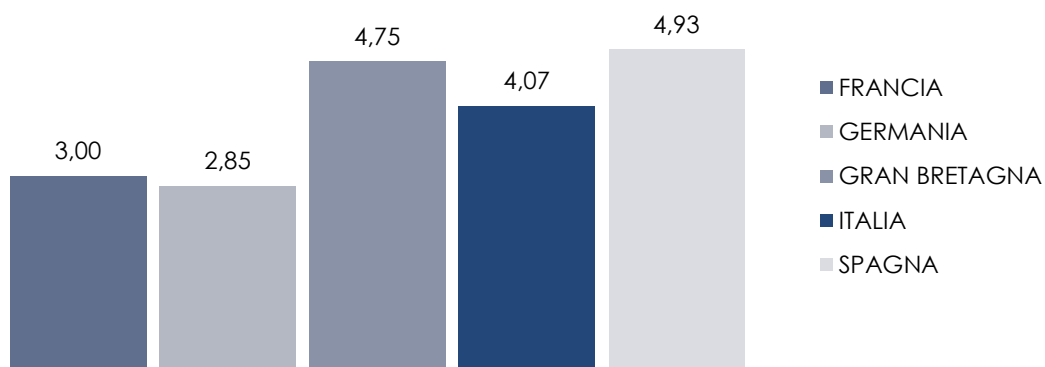
Fonte EAO

Figura 2.16: Numero medio di abitanti per esercizio e per schermo, numero medio di schermi per esercizio (anno di riferimento 2020)



Fonte: Nostra rielaborazione su dati EAO

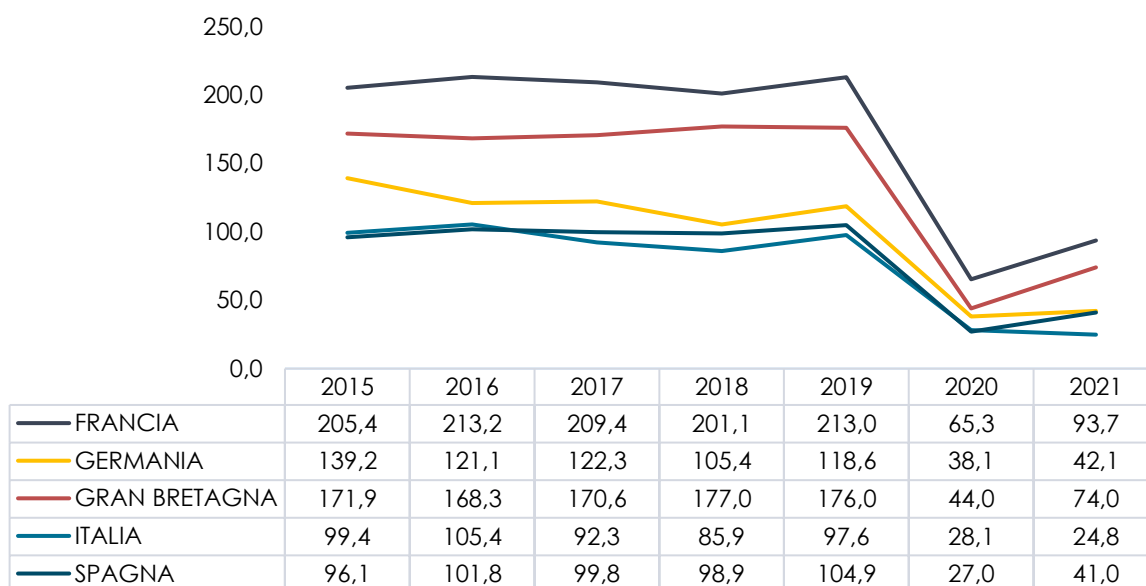
Figura 2.17: Numero medio di schermi per esercizio (anno di riferimento 2020)



Fonte: Nostra rielaborazione su dati EAO

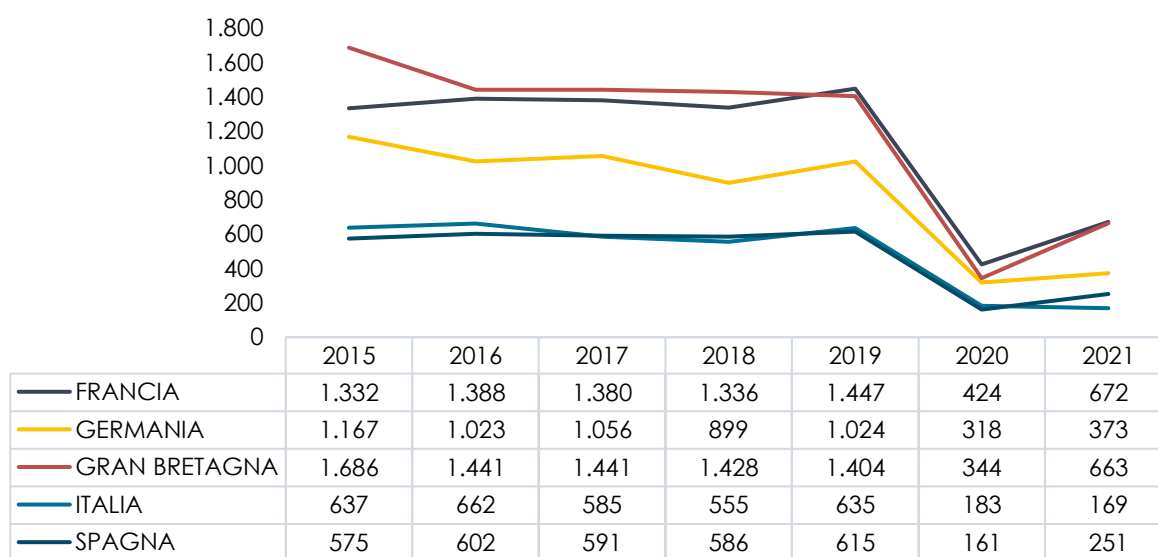
2.7.1.3. I mercati theatrical

Figura 2.18: Biglietti staccati per Paese (periodo di riferimento 2015-2021, valori espressi in milioni)



Fonte: CNC, FFA, BFI³⁹, ANICA⁴⁰, ICAA⁴¹

Figura 2.19: Incassi del mercato theatrical (periodo di riferimento 2015-2021, valori espressi in milioni di euro al cambio del 31 dicembre dell'anno di riferimento)



Fonte: CNC, FFA, ANICA, ICAA⁴² e nostra elaborazione su dati BFI⁴³

³⁹ Statistical Yearbook 2020, British Film Institute, Londra 2020. Dati 2020 e 2021 per la Gran Bretagna presuntivi, tratti da <https://www.cinemauk.org.uk/>.

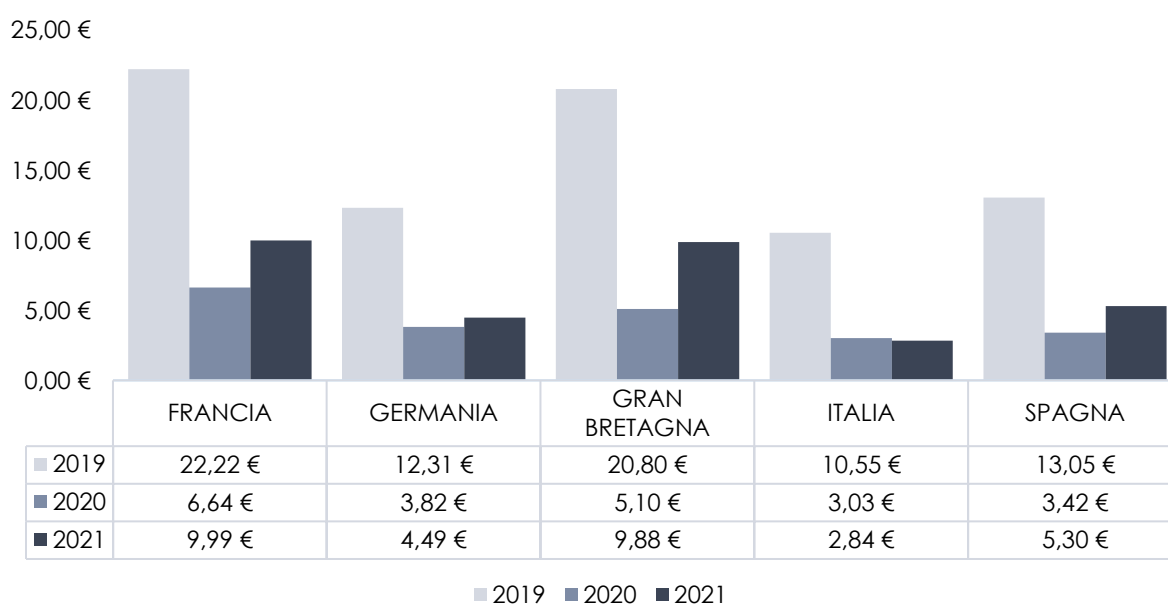
⁴⁰ Cfr. <http://www.anica.it>, dati su base Cinetel.

⁴¹ 2020. Anuario de Cine. Boletín informativo, Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisual, Madrid, 2020. Dati 2021 per la Spagna presuntivi, tratti da <https://www.audiovisual451.com/> su dati ComScore.

⁴² Dati 2021 per la Spagna presuntivi, tratti da <https://www.audiovisual451.com/> su dati ComScore.

⁴³ Dati 2021 per la Gran Bretagna presuntivi, tratti da <https://www.cinemauk.org.uk/>.

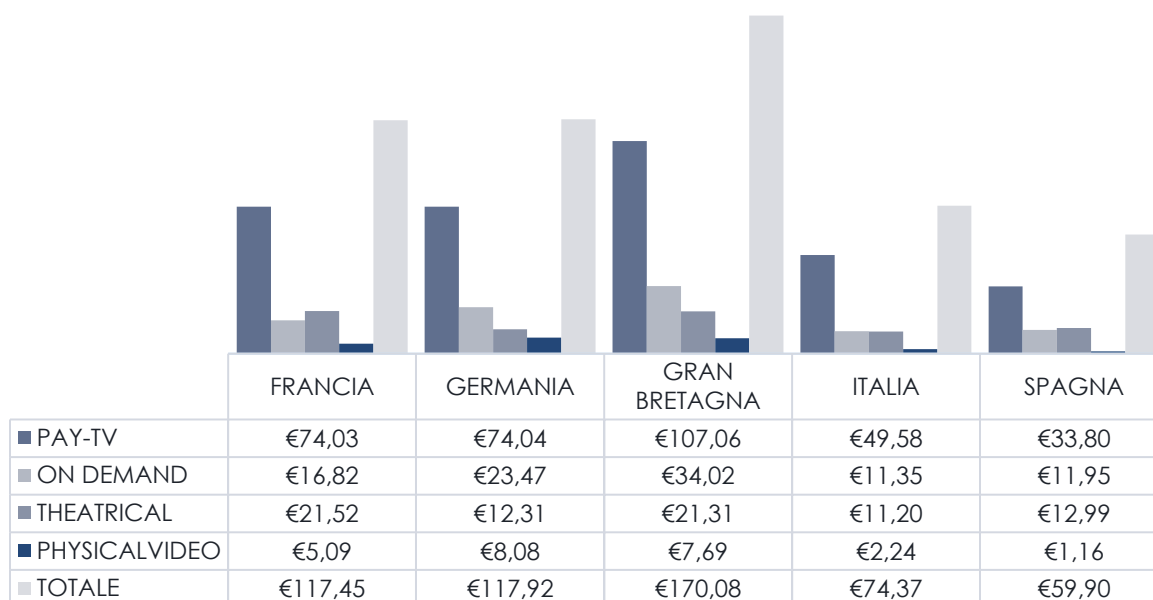
Figura 2.20: Spesa media pro capite annua (periodo di riferimento 2019-2021)



Fonte: nostra elaborazione su dati FFA, BFI, CNC, ANICA, ICAA

2.7.1.4. I mercati: tutte le piattaforme

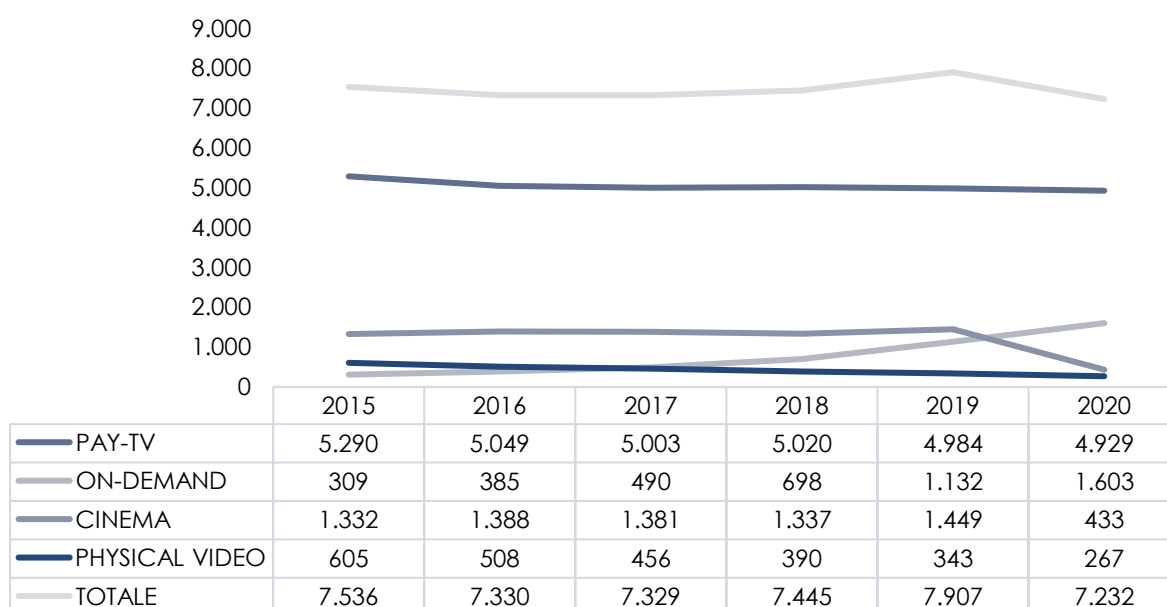
Figura 2.21: Spesa media pro capite annua per l'audiovisivo per Paese e per tipologia di piattaforma (anno di riferimento 2019, valori in euro al cambio del 31 dicembre dell'anno di riferimento)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

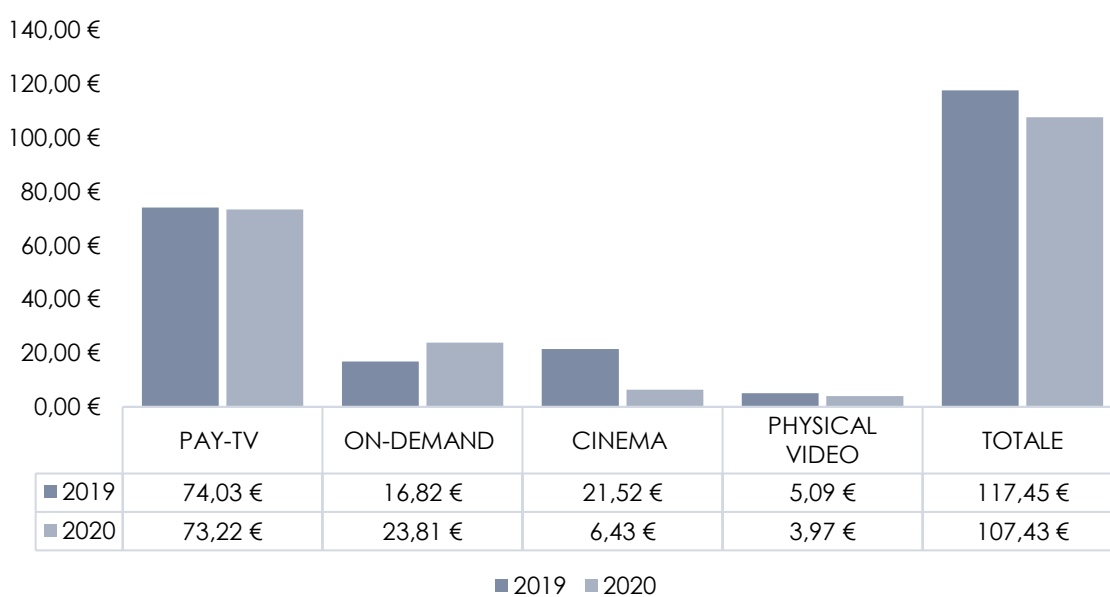
2.7.1.4.1. Francia

Figura 2.22: Francia: spesa annua complessiva e per filiera distributiva (periodo di riferimento 2015-2020, valori espressi in milioni di euro)



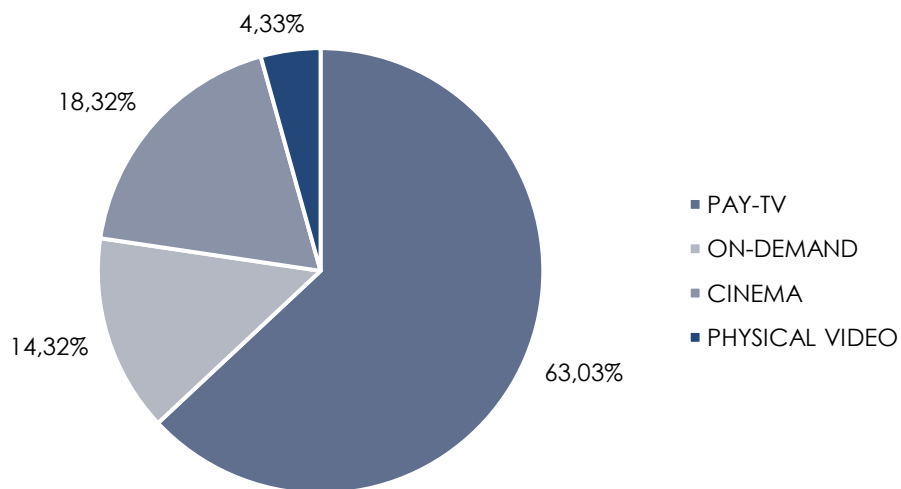
Fonte: EAO

Figura 2.23: Francia: spesa pro capite annua per l'audiovisivo (periodo di riferimento 2019-2020)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

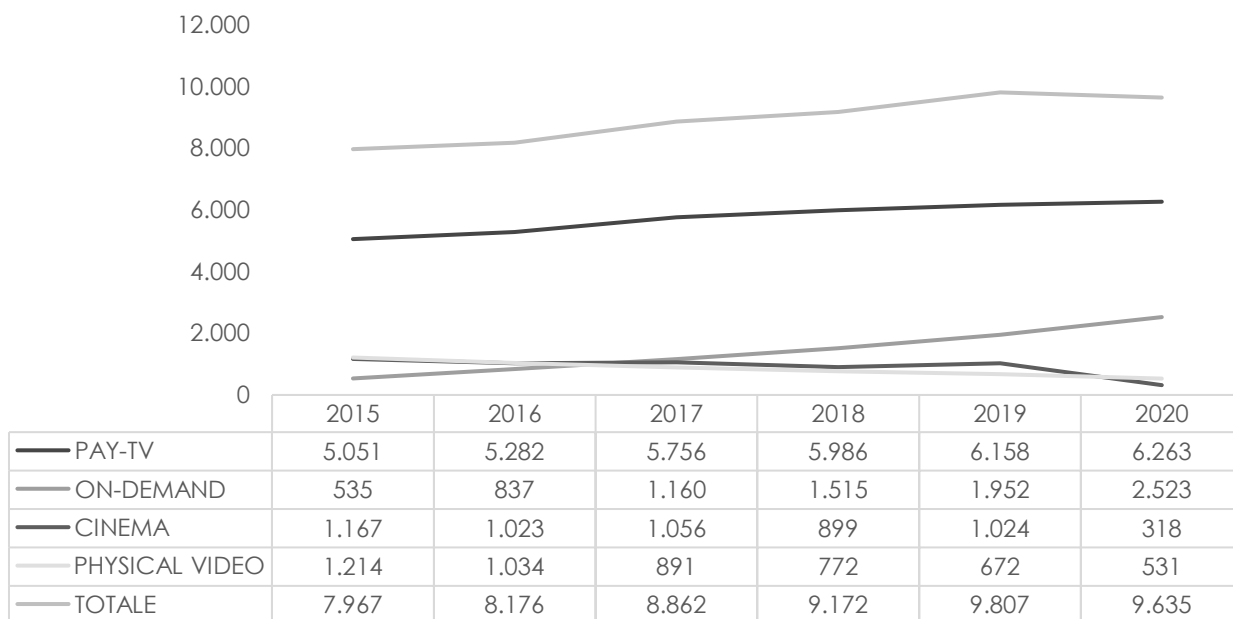
Figura 2.24: Francia: ripartizione percentuale della spesa pro capite per tipologia di piattaforma (anno di riferimento 2019)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

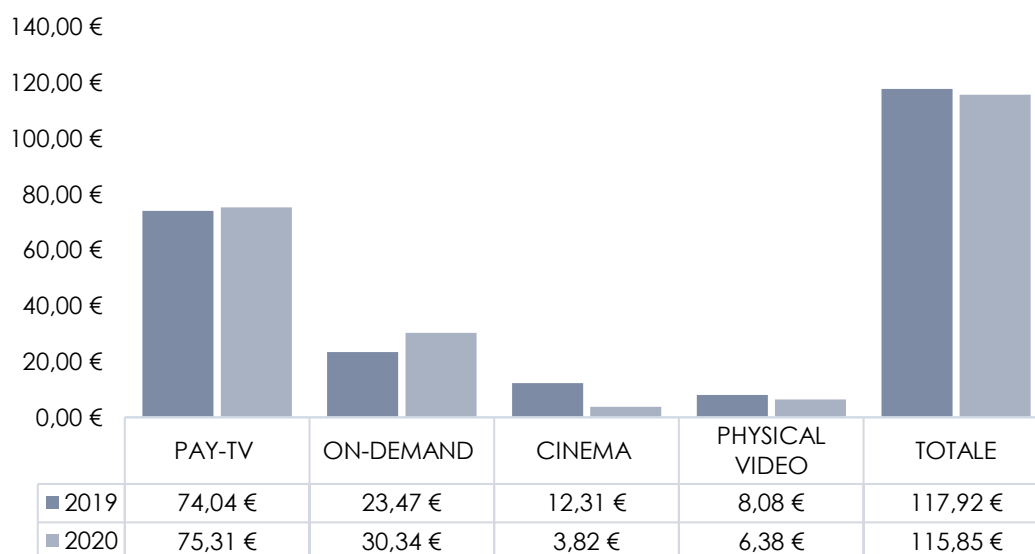
2.7.1.4.2. Germania

Figura 2.25: Germania: spesa annua complessiva e per filiera distributiva (periodo di riferimento 2015-2020, valori espressi in milioni di euro)



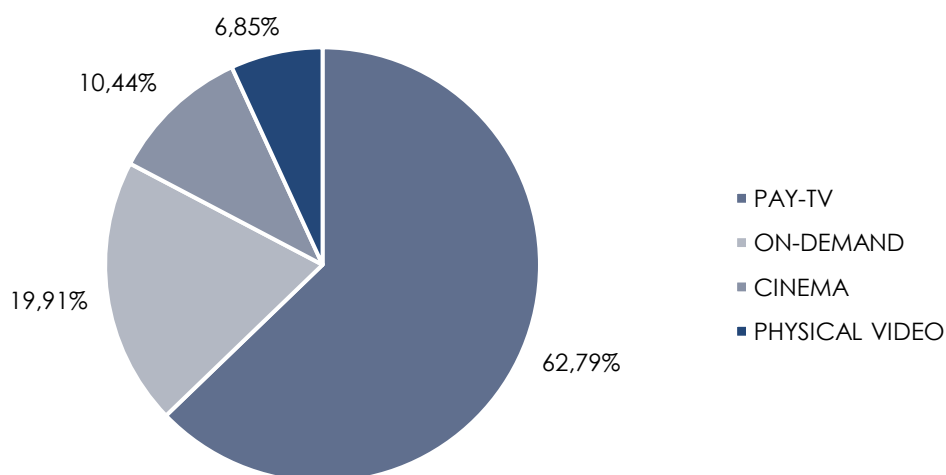
Fonte: EAO

Figura 2.26: Germania: spesa pro capite annua per l'audiovisivo (periodo di riferimento 2019-2020)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

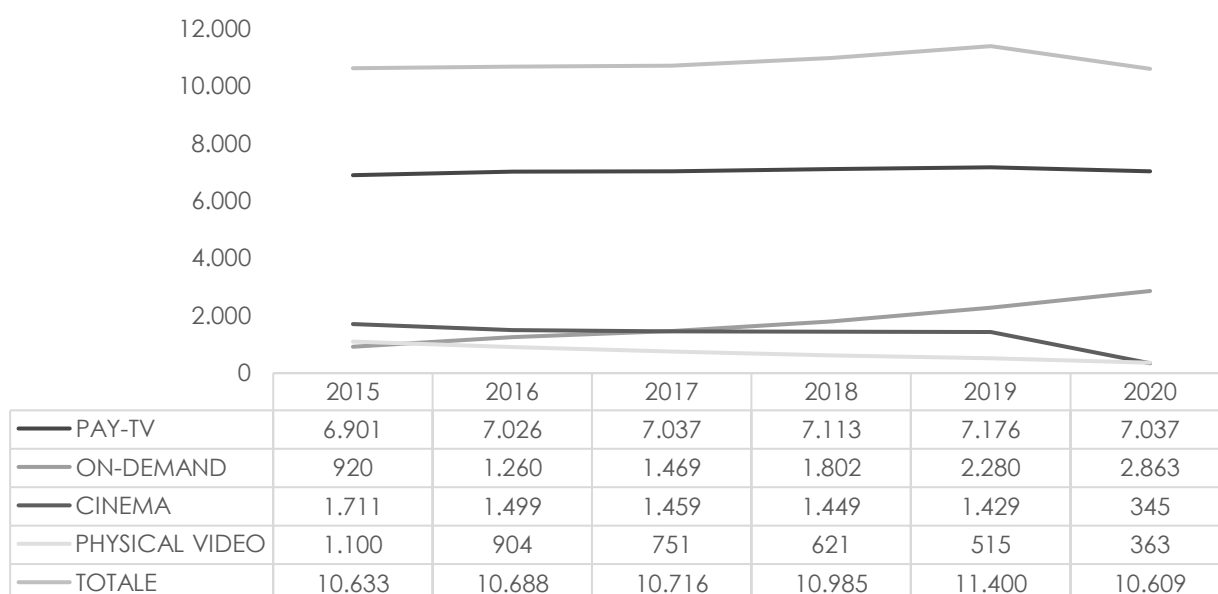
Figura 2.27: Germania: ripartizione percentuale della spesa pro capite per tipologia di piattaforma (anno di riferimento 2019)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

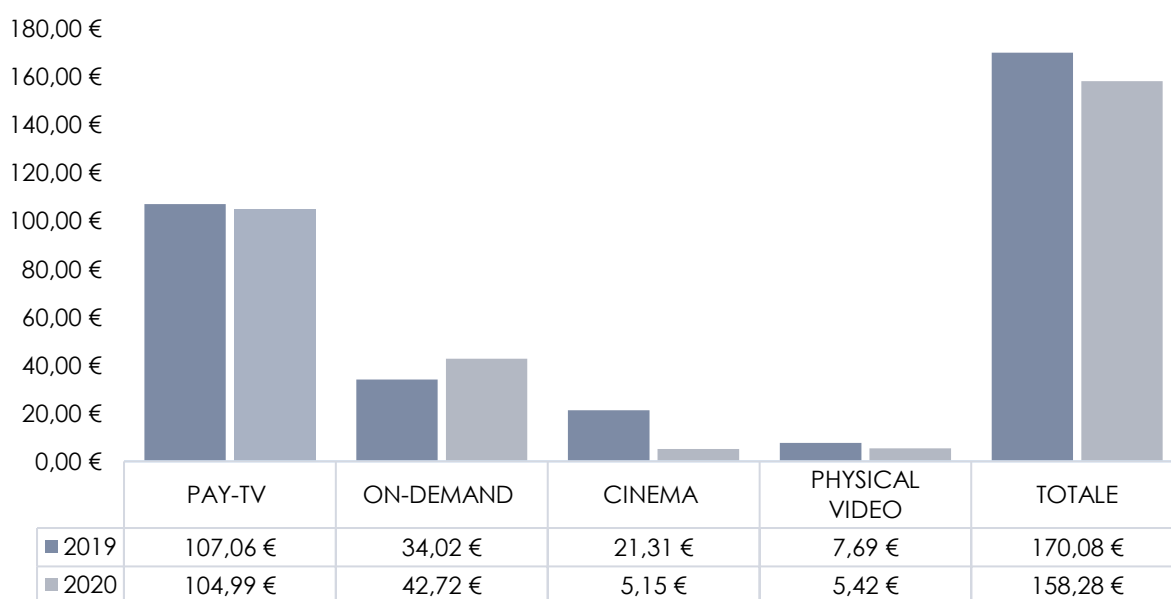
2.7.1.4.3. Gran Bretagna

Figura 2.28: Gran Bretagna: spesa annua complessiva e per filiera distributiva (periodo di riferimento 2015-2020, valori espressi in milioni di euro al cambio dell'anno di riferimento)



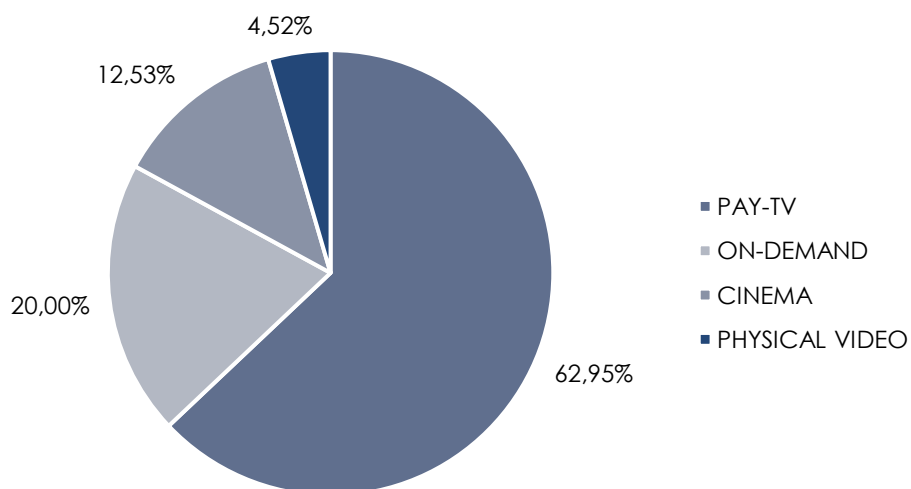
Fonte: EAO

Figura 2.29: Gran Bretagna: spesa pro capite annua per l'audiovisivo (periodo di riferimento 2019-2020)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

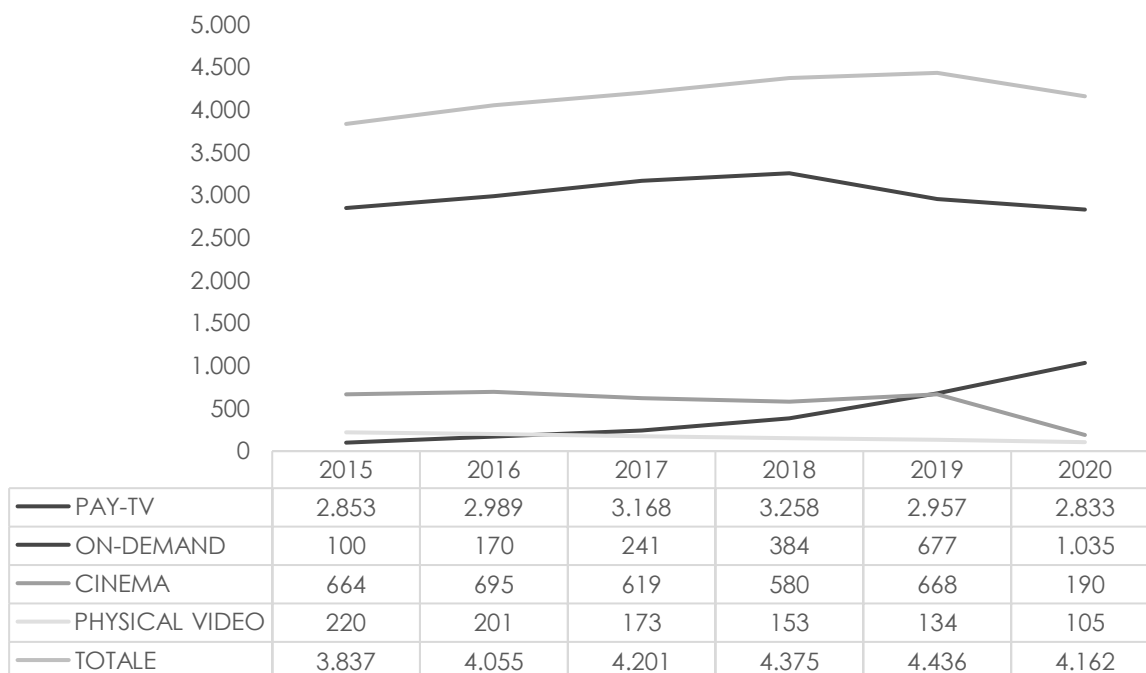
Figura 2.30: Gran Bretagna: ripartizione percentuale della spesa pro capite per tipologia di piattaforma (anno di riferimento 2019)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

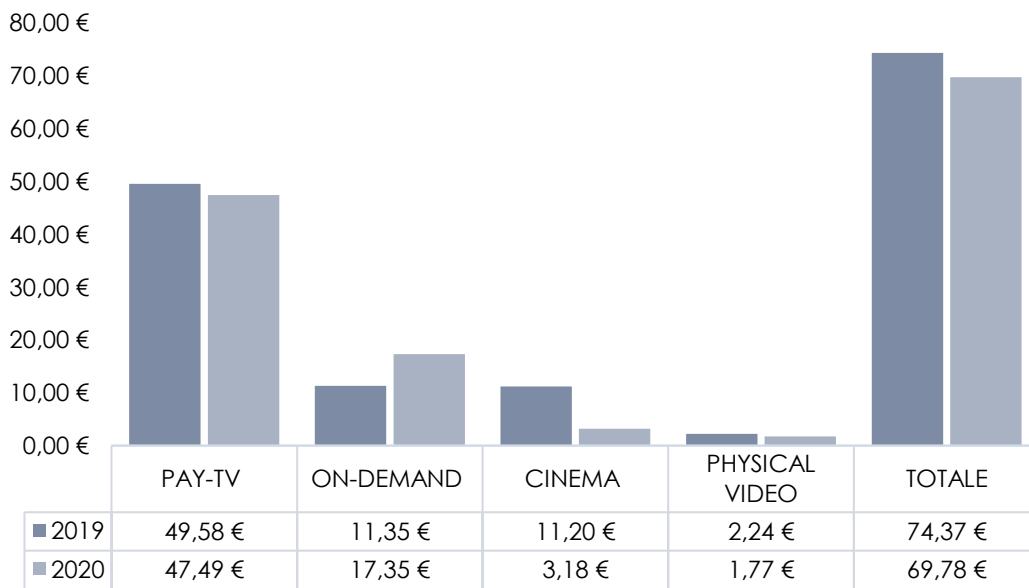
2.7.1.4.4. Italia

Figura 2.31: Italia: spesa annua complessiva e per filiera distributiva (periodo di riferimento 2015-2020, valori espressi in milioni di euro)



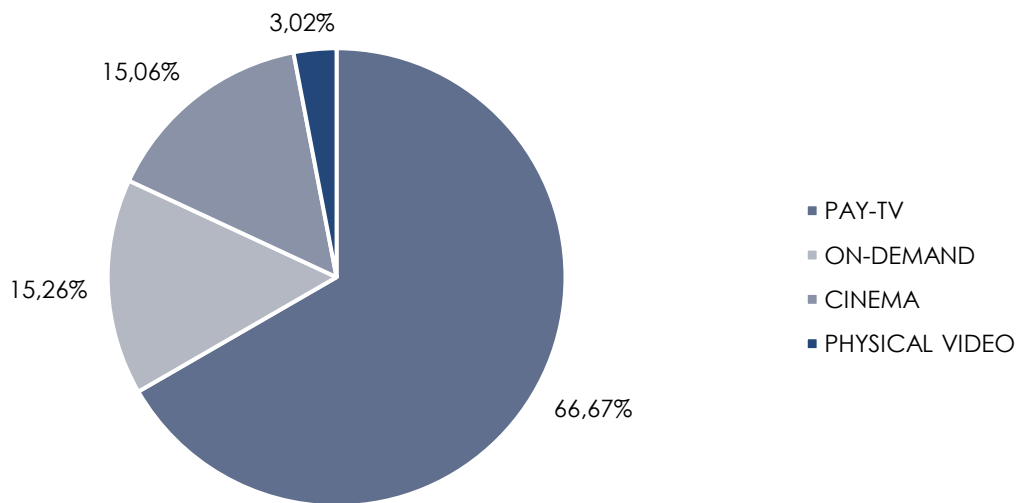
Fonte: EAO

Figura 2.32: Italia: spesa pro capite annua per l'audiovisivo (periodo di riferimento 2019-2020)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

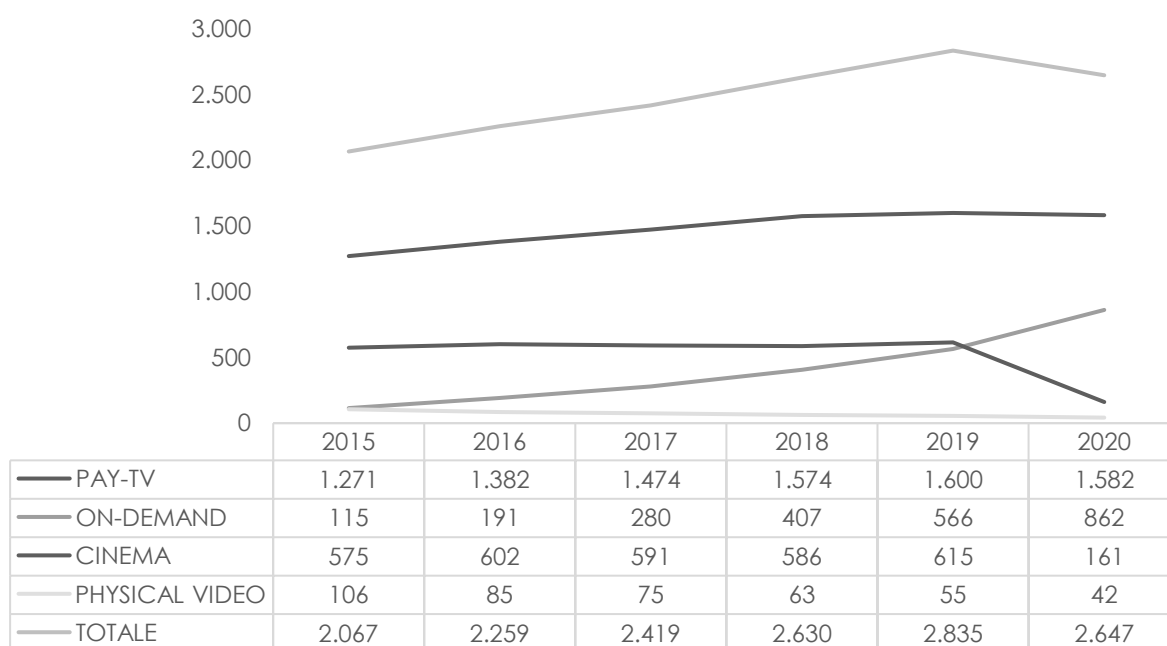
Figura 2.33: Italia: ripartizione percentuale della spesa pro capite per tipologia di piattaforma (anno di riferimento 2019)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

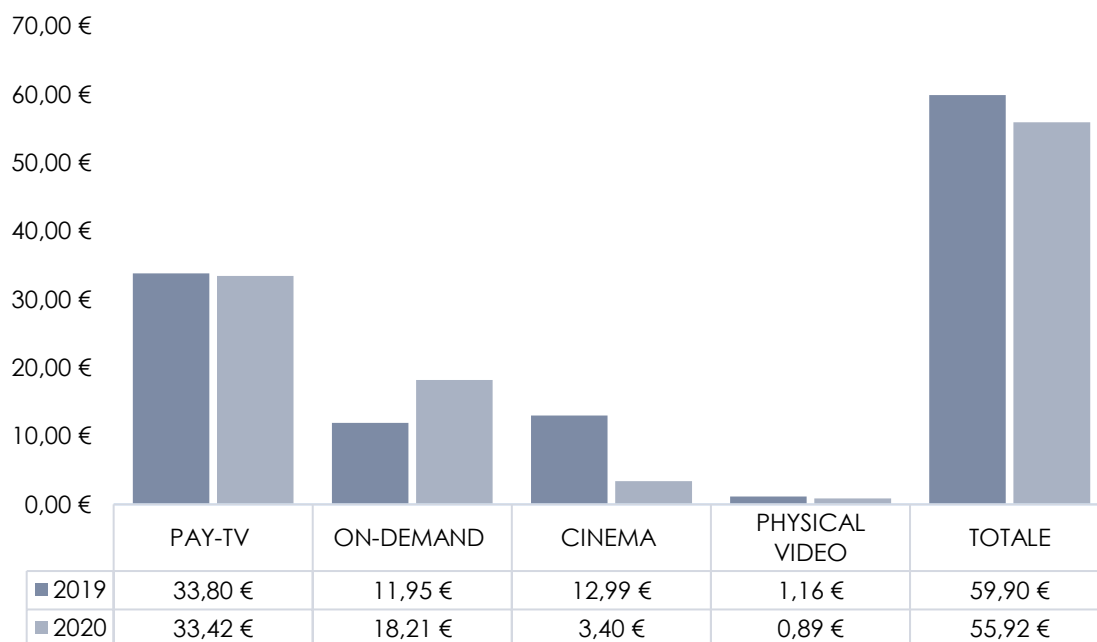
2.7.1.4.5. Spagna

Figura 2.34: Spagna: spesa annua complessiva e per filiera distributiva (periodo di riferimento 2015-2020, valori espressi in milioni di euro)



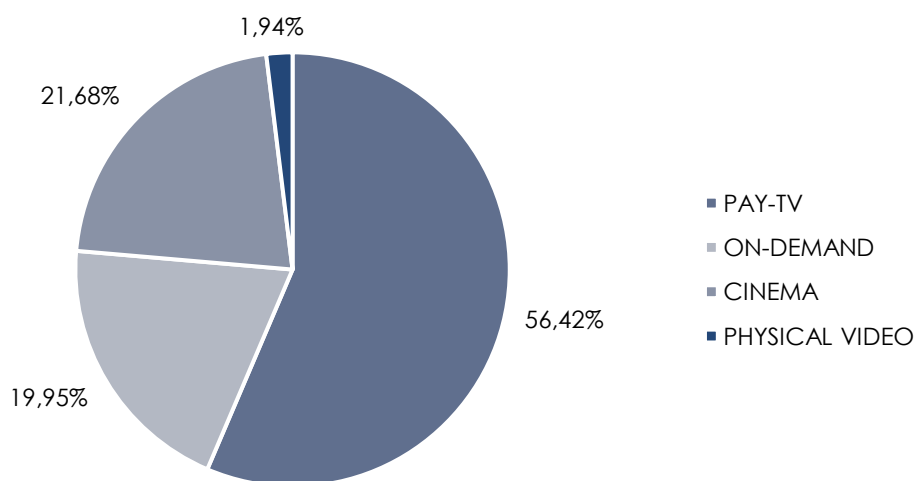
Fonte: EAO

Figura 2.35: Spagna: spesa pro capite annua per l'audiovisivo (periodo di riferimento 2019-2020)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

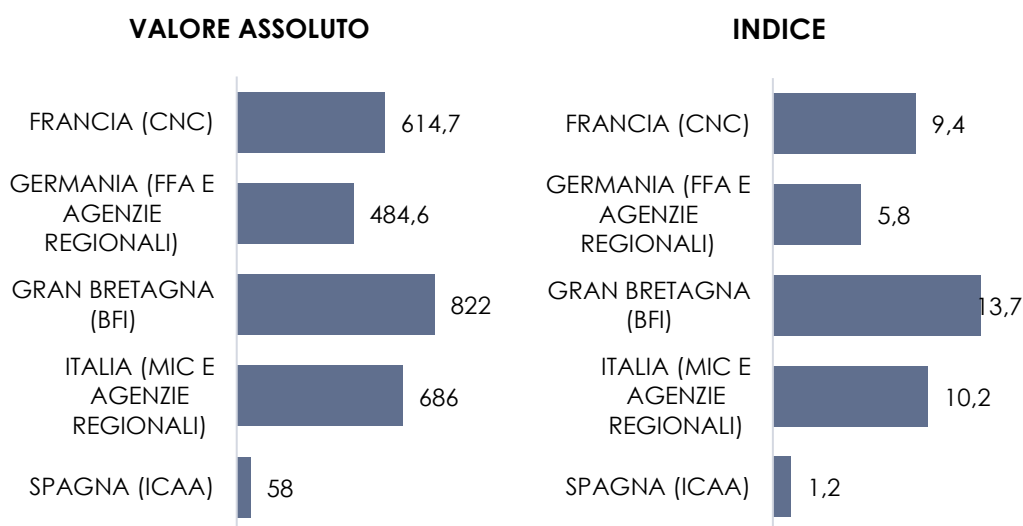
Figura 2.36: Spagna: ripartizione percentuale della spesa pro capite per tipologia di piattaforma (anno di riferimento 2019)



Fonte: nostra elaborazione su dati EAO

2.7.1.5. Il finanziamento pubblico

Figura 2.37: Valore assoluto del finanziamento pubblico ordinario - senza contributi straordinari per l'emergenza pandemica - gestito dalle agenzie nazionali e regionali preposte (anno di riferimento 2020 per Gran Bretagna e Spagna, 2021 per Francia, Germania e Italia, valori espressi in milioni di euro al tasso di cambio dell'anno di riferimento) e indice di propensione all'investimento pubblico per il cinema e per l'audiovisivo (anno di riferimento 2020 per Gran Bretagna e Spagna, 2021 per Francia, Germania e Italia, investimento espresso in euro per abitante)⁴⁴.



Fonte: nostra elaborazione su dati FFA, BFI, CNC, MIC/Italy for Movies⁴⁵, ICAA

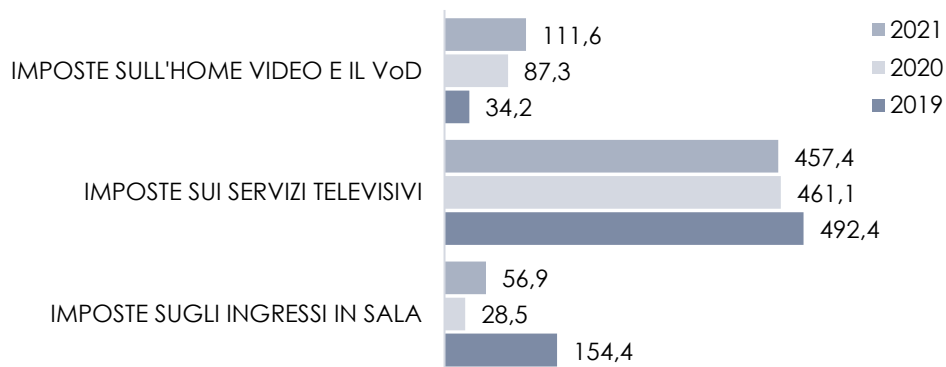
⁴⁴ L'indice di propensione all'investimento pubblico per il cinema e per l'audiovisivo calcola il rapporto tra popolazione e investimento pubblico gestito dalle agenzie nazionali e dalle principali agenzie regionali (si vedano i casi nazionali per il dettaglio). Il dato ICAA relativo alla Spagna non include le agenzie regionali.

⁴⁵ Il valore di 50 milioni di euro di stanziamento attribuibile alle agenzie regionali italiane è basato su stime Italy for Movies, dato 2021.

2.7.1.5.1. Francia

La Francia rappresenta il caso esemplare di gestione centrale delle risorse. Più di novanta linee di finanziamento vengono infatti gestite da un ente unico, il Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC), che arriva in parte a coordinare anche l'impegno locale di singole Film Commission. Caratteristica del CNC è una buona trasparenza, che permette di accedere ai percorsi di finanziamento e in subordine anche a molti dati sul finanziamento effettivamente concesso.

Figura 2.38: Francia: le fonti del finanziamento del CNC (periodo di riferimento 2019-2021, valori espressi in milioni di euro)



Fonte: CNC

Tabella 2.7: Francia: Linee di impiego dei fondi di sostegno all'industria audiovisiva del CNC, 2021 (in milioni di euro)

CINEMA		AUDIOVISIVO		DIGITALE	
247,5		247,1		120,2	
DI CUI		DI CUI		DI CUI	
CONTRIBUTI AUTOMATICI	CONTRIBUTI SELETTIVI	CONTRIBUTI AUTOMATICI	CONTRIBUTI SELETTIVI	CONTRIBUTI AUTOMATICI	CONTRIBUTI SELETTIVI
127,7	119,8	188,8	58,3	8,7	111,5 (di cui per la digitalizzazione 4,5)
DI CUI	DI CUI	DI CUI	DI CUI	DI CUI	DI CUI
ALLA PRODUZIONE	ALLA PRODUZIONE E CREAZIONE	ALLA PRODUZIONE E CREAZIONE	VIDEO	INDUSTRIE TECNICHE	
61,0	55,0	58,3	0,8	5,6	
ALLA DISTRIBUZIONE	ALLA DISTRIBUZIONE		VOD	VIDEO E VOD	
24,7	12,9		1,9	7,3	
ALL'ESERCIZIO	ALL'ESERCIZIO		EXPORT	INNOVAZIONE E VIDEOGIOCHI	
42,0	23,5		6,0	22,1	
	PROMOZIONE			PROMOZIONE ED EXPORT	
	28,3			26,2	
				ALTRE TIPOLOGIE DI SOSTEGNO (ANCHE REGIONALI)	
				45,9 (di cui regionali 23,6)	
TOTALE		614,7			

Fonte: CNC

2.7.1.5.2. Germania

La Germania rappresenta un caso composito, anche se un ruolo parziale di coordinamento è assunto dall'agenzia nazionale per il finanziamento dell'industria audiovisiva, la Filmförderungsanstalt (FFA), che amministra linee di finanziamento proprie e indirizza ad altre linee di finanziamento federali, legate in particolare al Delegato federale per la cultura e i media (Beauftragter der Bundesregierung f. Kultur u. Medien - BKM). Storicamente assestato è anche il finanziamento da parte delle agenzie regionali, attive per singoli Land o reti di Land limitrofi.

Tabella 2.8: Linee di impiego dei fondi pubblici di sostegno all'industria audiovisiva, 2021 (in milioni di euro)

	FFA	BKM	AGENZIE REGIONALI	TOTALE
PRODUZIONE DI LUNGOMETRAGGI	22,28	121,69	95,52	239,49
PRODUZIONE DI CORTOMETRAGGI	0,5	1,12	1,39	3,01
PRODUZIONE DI FILM PER LA TELEVISIONE			12,46	12,46
PRODUZIONE DI DOCUMENTARI			4,76	4,76
PRODUZIONE DI FILM SPERIMENTALI			0,56	0,56
SVILUPPO DI SCENEGGIATURE	1,18	0,97	3,23	5,38
SVILUPPO PROGETTUALE		0,2	3,8	4
SVILUPPO DI SERIE			2,09	2,09
PRODUZIONE DI SERIE		50	24,81	74,81
DISTRIBUZIONE	10,65	0,6	7,21	18,46
SERVICE MEDIA	7,7			7,7
ESERCIZIO	10,68	15	2,7	28,38
DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	6,62	3,33		9,95
PRODUZIONE DI VIDEOGIOCHI			8,78	8,78
TRAINING E FORMAZIONE		0,34	3,37	3,71
INNOVAZIONE E RICERCA			0,94	0,94
FESTIVAL ED EVENTI		12,71	8	20,71
PROGRAMMI DI FORMAZIONE			3,3	3,3
CONTRIBUTI ALLA PROGRAMMAZIONE DI SALA		2	3,03	5,03
PROMOZIONE DEI PRODOTTI NAZIONALI ALL'ESTERO	5,35	3,17	0,35	8,87
ALTRO		17,26	4,95	22,21
TOTALE	64,96	228,39	191,25	484,6

Fonte: FFA

2.7.1.5.3. Gran Bretagna

La politica di sostegno pubblico alla filiera audiovisiva in Gran Bretagna è ben profilata in due percorsi: da un lato un modello di finanziamento selettivo legato agli enti pubblici (gli organismi statali in Inghilterra, Galles, Scozia e Irlanda del Nord, le istituzioni educative e le agenzie formative in primis), dall'altro un accesso automatico a modelli di agevolazione fiscale. Salta all'occhio, nel dato britannico, uno squilibrio rispetto ai comparables sia nell'origine dei finanziamenti, che provengono per parti cospicue dai meccanismi delle lotterie; sia nella quota parte di finanziamenti effettivi, che risultano essere prevalentemente legati alle agevolazioni fiscali (per una cifra che dal 2016 al 2019 è salita dai 338 ai 595 milioni di sterline) e gestiti direttamente dagli uffici del Tesoro (Her Majesty's Treasury), senza mediazione di altri organismi.

Tabella 2.9: Gran Bretagna: fonti del finanziamento pubblico dell'industria audiovisiva (periodo di riferimento 2015-2019, valori espressi in milioni di sterline)

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
NATIONAL LOTTERY DISTRIBUTION FUND	75,4	59,6	60,7	51,5	62,2
DEPARTMENT FOR DIGITAL, CULTURE, MEDIA AND SPORT GRANT-IN-AID	26,4	28,5	26,1	25,4	37,4
FILM4/CHANNEL 42	26,1	25,7	25,4	25,4	25,4
ARTS COUNCIL ENGLAND (ACE)	4,7	13,1	8	16,3	17,6
NORTHERN IRELAND EXECUTIVE	13	11,4	2,2	14,8	15,4
BBC FILMS/BBC3	10,5	13,1	11,3	11,5	11,3
SCOTTISH GOVERNMENT	5,1	3,9	3,9	10,4	10,1
HIGHER EDUCATION FUNDING	1,8	2,7	2,7	2,7	2,8
ENTI LOCALI	0,2	2,1	2,4	2,4	2,7
FOREIGN AND COMMONWEALTH OFFICE	1,5	1,3	1,1	0,9	0,8
WELSH ASSEMBLY GOVERNMENT	3,1	3,2	3,5	2	0,5
DEPARTMENT FOR INTERNATIONAL TRADE	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2
AGENZIE PER LO SVILUPPO NAZIONALI E REGIONALI	1,7	0,1	0,1	0,1	0,2
DEPARTMENT FOR BUSINESS, ENERGY AND INDUSTRIAL STRATEGY	3,3	0	0,1	0	0
VOLUME TOTALE DEL FINANZIAMENTO PUBBLICO, CONTRIBUTI SELETTIVI	136,6	126,1	111	163,6	186,6
UK FILM PRODUCTION TAX RELIEF (CONTRIBUTI AUTOMATICI)	338,4	414,9	469	595	522
VOLUME TOTALE DEL FINANZIAMENTO PUBBLICO, CONTRIBUTI SELETTIVI E AUTOMATICI	475	541	580	758,6	708,6

Fonte: BFI

Tabella 2.10: Gran Bretagna: attività supportate dal finanziamento pubblico dell'industria audiovisiva (periodo di riferimento 2015-2019, valori espressi in milioni di sterline)

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
PRODUZIONE	424,2	489,8	548,1	680	596,3
DISTRIBUZIONE ED ESERCIZIO	42,2	53,3	69,7	67,1	86,5
TRAINING E FORMAZIONE	24,3	24	26,2	28,3	30,9
MEDIA EDUCATION E LIFELONG LEARNING	14	9,7	8,7	10,7	12
SVILUPPO E INNOVAZIONE	8,3	9,4	6,1	11,5	11,8
PROMOZIONE DEI FILM NAZIONALI	9,4	10,6	12,5	7	8,4
SERVIZI AMMINISTRATIVI E AL PUBBLICO	8,1	11,6	10,7	5,3	7
ARCHIVI E PATRIMONIO	20,7	19,5	8,4	5,3	6,2
SUPPORTO ALL'IMPRESA	5,9	4,9	3	6,2	5,2
TOTALE	557,1	632,8	684,7	821,4	764,3

Fonte: BFI


2.7.1.5.4 Spagna

Il dato spagnolo pubblicato dall'agenzia nazionale ICAA è limitato alla filiera cinematografica.

Tabella 2.11: Spagna: linee di impiego dei fondi di sostegno all'industria cinematografica dell'ICAA (periodo di riferimento 2019-2020)

	2019	2020
FINANZIAMENTO SELETTIVO ALLA PRODUZIONE DI LUNGOMETRAGGI	8.460.900 €	11.900.000 €
FINANZIAMENTO GENERALE ALLA PRODUZIONE DI LUNGOMETRAGGI	35.000.000 €	40.000.000 €
SOSTEGNO ALLA DISTRIBUZIONE	2.500.000 €	3.500.000 €
SOSTEGNO ALLA PROMOZIONE E ALLA PARTECIPAZIONE A FESTIVAL INTERNAZIONALI	300.000 €	300.000 €
SOSTEGNO ALL'ORGANIZZAZIONE DI FESTIVAL NEL TERRITORIO NAZIONALE	739.000 €	889.000 €
SOSTEGNO ALLA PRODUZIONE DI CORTOMETRAGGI	1.000.000 €	1.000.000 €
TOTALE	47.999.900 €	57.589.000 €

Fonte: ICAA



3. DIMENSIONE DELL'AIUTO E IMPATTO

Il capitolo raccoglie i risultati delle elaborazioni riferite agli **indicatori di comparto** che, tramite la combinazione di differenti fonti e metodologie, restituiscono la **fotografia complessiva della dimensione degli aiuti messi in campo dalla Legge 220/2016** – in termini di approvazioni, risorse assegnate, tipologia di soggetti beneficiari e loro distribuzione geografica e natura dei progetti sostenuti – oltre che del **settore cinematografico e audiovisivo italiano** e degli **impatti generati** (moltiplicatore e ritorno sugli investimenti) e **percepiti** (addizionalità) dalle risorse messe in campo dal MiC nell'anno solare 2021.

Si precisa che la valutazione è stata sviluppata sulla base delle fonti statistiche più aggiornate a disposizione. Per un maggiore approfondimento sulle fonti e la metodologia adottata si rimanda alla [Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo, ANNI 2017-2018.](#)

NUMERO DOMANDE APPROVATE

- Nel corso dell'anno solare 2021, sono state approvate complessivamente **3.738 domande di contributo**⁴⁶ a valere sulla Legge 220/2016 – delle quali 1.260 in relazione alle misure di sostegno previste a favore del nodo produttivo, 135 del nodo della distribuzione, 1.928 dell'esercizio e 415 della promozione – per un totale di **646.873.351 € di risorse assegnate**.
- Rispetto al 2020, nell'anno oggetto di osservazione, si rileva una **diminuzione del volume totale delle approvazioni pari al -26%**, riconducibile, in particolar modo, alla contrazione delle assegnazioni avvenute in relazione alle **misure ordinarie previste per il comparto dell'esercizio**⁴⁷ che sono passate **da 5.056 domande approvate nel 2020 a 1.928 nel 2021 (-62%)**. Diminuisce, nel 2021, anche il numero di domande approvate in relazione alle misure di sostegno previste per il nodo della distribuzione (da 267 domande approvate nel 2020 a 135 nel 2021; -49%) e della promozione (da 610 domande approvate nel 2020 a 415 nel 2021; -32%), mentre, aumentano quelle relative al settore della produzione (da 937 domande approvate nel 2020 a 1.260 nel 2021; +34%).
- **Nel 2021 si rileva una crescita complessiva dell'entità del finanziamento deliberato**, che passa da **513.108.211 € nel 2020 a 646.873.351 € nell'anno in oggetto (+26%)**. Tale crescita è trainata, in particolar modo, dalle risorse assegnate in relazione alle misure previste per il **comparto produttivo** che, nel 2021, hanno assorbito l'88% dei contributi assegnati e/o i crediti d'imposta deliberati e sono passate **da 403.090.121,84 € nel 2020 a 568.202.629,68 € nell'anno** oggetto di osservazione (+41%). Crescono limitatamente anche le risorse assegnate nel settore della Promozione (+15%), mentre risultano in calo nell'ultimo

biennio le risorse assegnate nell'Esercizio (-50%⁴⁸) e nella Distribuzione (-3%⁴⁹).

NUMERO E TIPOLOGIA SOGGETTI BENEFICIARI

- Sono in totale **1.614 i soggetti beneficiari** delle misure previste dalla Legge 220/2016 nel 2021, con un incremento del **+6%** rispetto al 2020 in cui erano 1.527 (+14% rispetto al 2019). Di questi, **584** sono beneficiari di misure a favore del segmento della **Produzione** (+32% rispetto al 2020 in cui erano 441), **36** della **Distribuzione** (-18% rispetto al 2020 in cui erano 44), **747** dell'**Esercizio** (-12% rispetto al 2020 in cui erano 853) e **326** della **Promozione** (-40% rispetto al 2020 in cui, in concomitanza con il Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola, erano 541).
- Nello specifico, complessivamente sono:
 - **832 i soggetti beneficiari di un unico finanziamento e/o contributo** nel 2021, in aumento del +45% rispetto all'annualità precedente in cui erano 573;
 - **782 i soggetti beneficiari di più contributi e/o finanziamenti** (-18% rispetto al 2020 in cui erano 954) con una media di **2,32 domande approvate per impresa**;
 - **7 le imprese beneficiarie di nuova costituzione**, rispetto alle 5 del 2019 e del 2020.
- Per quanto attiene la loro **natura giuridica**, si conferma nuovamente la **prevalenza di Società di capitali** – che costituiscono il **47,49%** del totale dei soggetti beneficiari nel 2021 – a cui seguono le **Associazioni culturali e le Fondazioni** (19,58%). Risultano sotto il 10% le restanti tipologie di soggetti.
- Con riferimento, anche, alla loro **categoria di attività** continuano a prevalere tra i soggetti beneficiari le **Imprese di esercizio cinematografico** – pari al 48,17% del totale dei soggetti finanziati nel 2021 – e le **Imprese di produzione cinematografica/audiovisiva** –

⁴⁶ Si precisa che ai fini della presente valutazione non sono stati considerati i sostegni assegnati in relazione ai *Fondi di emergenza* e nell'ambito del *Film distribution fund* gestito dall'Istituto Luce Cinecittà.

⁴⁷ La diminuzione del volume delle approvazioni è determinata principalmente dalla contrazione del *Credito di imposta per programmazione*, le cui istanze scendono a 1.347 dalle 4.222 del 2020 (Cfr. Capitolo 6). Viceversa, aumentano le approvazioni in relazione alle misure straordinarie previste, per il tramite dei fondi emergenza, a sostegno delle sale (Cfr. Capitolo 13).

⁴⁸ Si rimanda su questo punto nuovamente al Capitolo 6 della presente Valutazione, con specifico riguardo agli impatti della pandemia, e al Capitolo 13 per le misure extra-Legge attivate a favore delle sale (Fondi emergenza Covid).

⁴⁹ Si precisa che, tenendo in considerazione anche le risorse assegnate nell'ambito del *Film distribution fund* gestito dall'Istituto Luce Cinecittà (737.315,59 €), le risorse assegnate risultano in leggero aumento (+1,47%) rispetto all'annualità precedente, superando per la prima volta la quota di 18 milioni €.

che costituiscono nell'anno in oggetto il 32,47% dei beneficiari.

ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

- In relazione alla **distribuzione regionale dei contributi assegnati e/o crediti deliberati nel 2021**, il **Lazio** si conferma come la regione con una maggiore concentrazione di risorse assegnate per un totale di più **490.355.684,67 €**, pari al **75,81%** del totale (+41% rispetto al 2020; + 132% rispetto al 2019). Storicamente, infatti, al suo interno si concentrano il maggior numero di imprese di produzione cinematografica e audiovisiva, settore verso il quale – come visto in precedenza – nel corso del 2021 sono state assegnate il maggior numero di risorse. Seguono a grande distanza, tra i principali, la **Lombardia** (poco più di 63 milioni di € nel 2021), l'**Emilia-Romagna** (circa 18 milioni di €), la **Campania** (circa 11 milioni di €) e il **Piemonte** (poco più di 10,5 milioni di €).

PROGETTI SOSTENUTI

- Complessivamente, sono **2.787** i **progetti sostenuti** dalle misure previste dalla Legge 220/2016 nel 2021, dei quali 1.073 sono progetti finanziati nell'ambito della **Produzione (39%** del totale), 116 della **Distribuzione (4%)**, 1.197⁵⁰ dell'**Esercizio (43%)**, 415 della **Promozione (15%)**.
- Con riferimento alla **tipologia di progetti sostenuti**, **1.175** sono **opere cinematografiche e audiovisive**, **417** sono **iniziative**⁵¹ e **1.195** sono **sale cinematografiche**. Nello specifico:
 - tra le **opere cinematografiche e audiovisive sostenute** si evidenzia che il **61%** sono opere di **Finzione** (il 31% sono *Documentari* e 8% sono opere di *Animazione*), il **70%** è destinato alla visione al **Cinema** (il 24% è destinato alla **TV**, e il 6% al **WEB**), **384** sono **opere prime e/o seconde**, **1.044** sono **lungometraggi** (i *cortometraggi* sono 130);
 - in relazione alle **sale finanziate**, il **42%** ha sede in **Lombardia** (203; 17% del totale), **Emilia-Romagna** (139; 12%) e **Toscana** (129; 11%), secondo un trend che si conferma anche negli anni precedenti. Non risultano,

invece, negli ultimi 5 anni, sale sostenute in Molise e Valle d'Aosta.

IMPATTO DELLE RISORSE ASSEGNATE MOLTIPLICATORE

- Nel corso del 2021, si stima che a fronte di un investimento – impatto diretto – di oltre **388 MLN** di euro sia stato attivato, in termini di **produzione**, un impatto **indiretto** pari a circa **404 MLN** di euro e un **impatto indotto** di **quasi 302 MLN** di euro. Complessivamente, l'impatto totale attivato in termini di produzione nell'anno di riferimento è stato pari a **1.094.292.855,74 €**.
- In particolare, nel 2021, l'impatto complessivo attivato in termini di produzione è cresciuto del **+36,18%** rispetto all'annualità precedente, coerentemente con l'accelerazione subita dalle risorse messe in campo in quell'anno dalla Legge 220/2016 nel settore.
- Nel 2021, inoltre, le risorse assegnate dal MiC ai sensi della Legge 220/2016 hanno avuto un effetto **moltiplicatore di 2,82** in termini di produzione sul resto dell'economia (nel 2020 il moltiplicatore era pari a 2,79). Vale a dire che per ogni euro assegnato dalla DGCA si produce un effetto sul sistema economico, in termini di produzione, pari a 2,82 euro.
- In termini di **valore aggiunto**, invece, si stima che, nel corso del 2021, a fronte di un impatto diretto di circa 144 MLN di euro sia stato attivato un impatto **indiretto** pari a circa **187 MLN** di euro e un **impatto indotto** di circa **159 MLN** di euro. Complessivamente, l'impatto totale attivato in termini di valore aggiunto nell'anno di riferimento è stato pari a **490.335.626 €**.
- Anche in questo caso è possibile osservare come – a fronte di un sostanziale incremento delle risorse investite dall'Amministrazione per il tramite del dispositivo di Legge oggetto di valutazione - l'impatto complessivo attivato in termini di valore aggiunto nel 2021 ha subito una crescita del **+36,04%** rispetto al 2020.
- Nel 2021, infine, come per l'annualità precedente, le risorse assegnate dal MiC ai sensi della Legge 220/2016 hanno avuto un

⁵⁰ Si precisa che tra i progetti sostenuti con riferimento al nodo dell'Esercizio sono ricomprese 1.195 sale e 2 iniziative beneficiarie del Tax credit industrie tecniche

⁵¹ Si precisa che 415 iniziative sono afferenti al nodo della Promozione, mentre 2 iniziative all'Esercizio (Cfr. Tax credit industrie tecniche).

effetto **moltiplicatore di 3,40** in termini di **valore aggiunto** sul resto dell'economia. Vale a dire che per ogni euro assegnato dal MiC al comparto si produce un effetto sul sistema economico, in termini di valore aggiunto, pari a 3,40 €.

RITORNO SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICI (ROI)

- In termini di **Ritorno sugli investimenti pubblici (ROI)**, si stima che – nel 2021 – grazie all'investimento complessivo realizzato dal MiC sia stato prodotto un **gettito fiscale** totale per l'Erario pari a **121.443.192 €**. Di questi, circa 67 MLN di euro **sono imposte dirette**, 35 MLN di euro sono **imposte indirette (IVA)**, mentre 19 MLN di euro **sono imposte nette sulla produzione**.
- Nello specifico, confrontando il dato ottenuto con il biennio precedente, si registra un **incremento del gettito fiscale** del **+35,3%** rispetto al 2020 e del **+58,2%** rispetto al 2019.
- L'investimento statale, inoltre, vanta nell'anno in oggetto un **moltiplicatore pari a 0,313** (nel 2020 era pari a 0,312), ovvero per ogni euro di contributo e/o credito d'imposta speso dai soggetti beneficiari nell'anno di riferimento viene prodotto un gettito aggiuntivo pari a 0,313 €.

IMPATTO PERCEPITO: ADDIZIONALITÀ

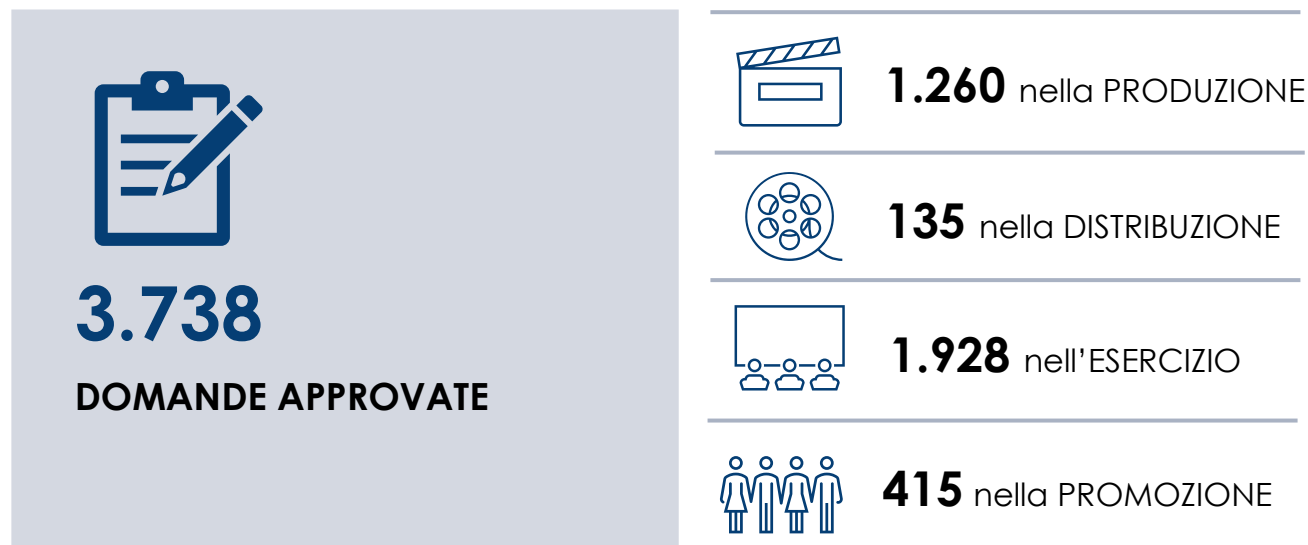
- L'indicatore **Addizionalità** valuta la capacità della Legge 220/2016 di stimolare la realizzazione di opere e/o progetti audiovisivi e cinematografici che, in assenza di risorse pubbliche, non si sarebbero concretizzati. Come nell'annualità precedente, dall'analisi dei risultati della rilevazione somministrata ai soggetti beneficiari dei finanziamenti previsti dalla Legge nell'anno solare 2021, è emerso che la maggioranza dei soggetti intervistati – nel 2021 pari al **71,86%** del totale – **non avrebbe realizzato le attività e/o i progetti oggetto di contributo in assenza delle agevolazioni previste dalla Legge 220/2016** (nel 2020 si attestavano al 68,17%).
- Nello specifico, osservando la distribuzione dell'Addizionalità per **natura giuridica** del soggetto finanziato - le misure di sostegno nel loro complesso hanno avuto un effetto incentivante soprattutto per le **Società di capitali**, per le quali l'Addizionalità risulta pari al **48,6%** (45,3% nel 2020; 40,84% nel 2019). A mero titolo esemplificativo, in relazione alla

categoria dei **Liberi professionisti** si rileva un'Addizionalità pari al **5,24%** in quanto, su un totale di 57 soggetti intervistati, 45 dichiarano che non avrebbero realizzato le rispettive sceneggiature in assenza dell'incentivo e/o sostegno statale (2,65% nel 2020; 2,9% nel 2019).

- Guardando, invece, più nel dettaglio alla distribuzione dell'Addizionalità per **nodo della filiera** sostenuto – con la sola eccezione dei beneficiari nel 2021 di un aiuto alla Promozione – è possibile rilevare un **generale aumento dell'impatto percepito dai soggetti finanziati rispetto alla capacità della Legge di incentivare la realizzazione di opere e/o progetti cinematografici e audiovisivi**. Cresce, infatti, rispetto al 2020, la percentuale di soggetti beneficiari di misure a sostegno della Produzione, Distribuzione e Esercizio che dichiara che non avrebbe realizzato le attività e/o i progetti oggetto di contributo in assenza delle agevolazioni previste dalla Legge 220/2016, passando rispettivamente dal 73% al 78%, dal 55% al 59% e dal 67% al 70%.

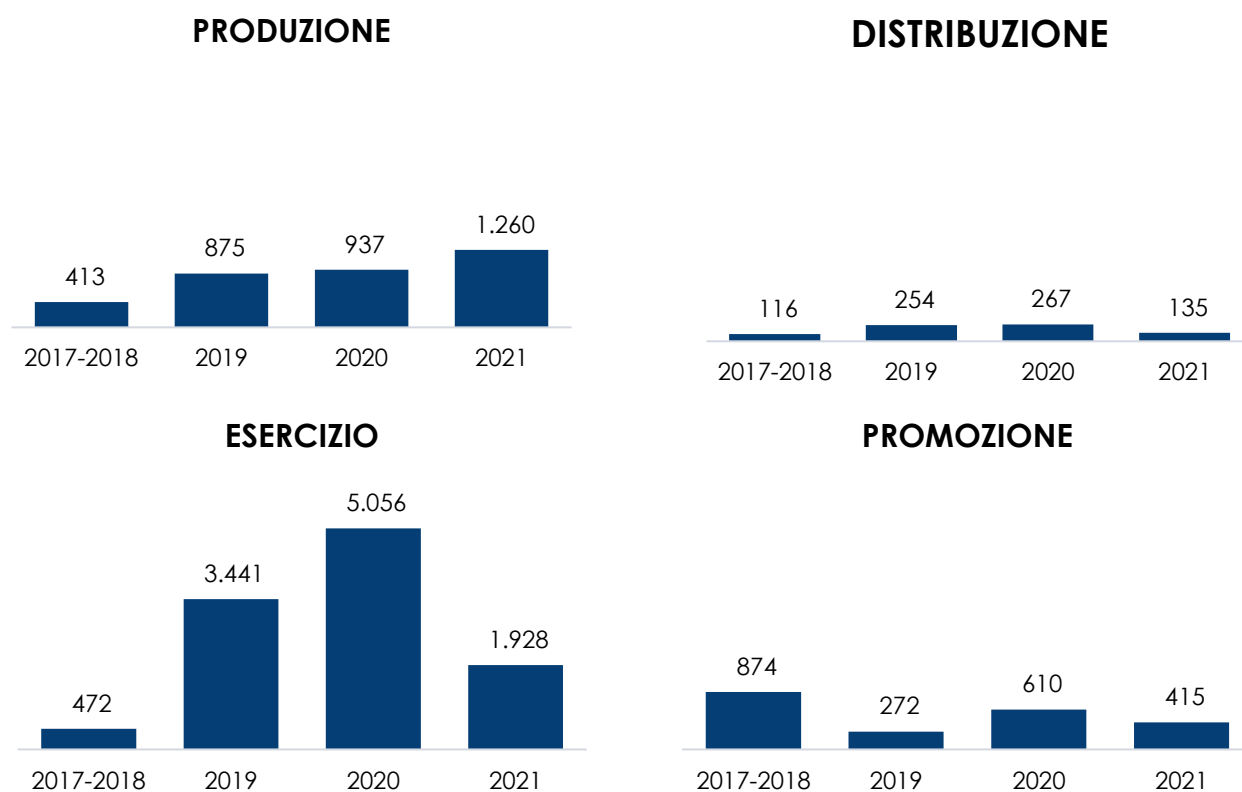
3.1. NUMERO DOMANDE APPROVATE

Figura 3.1: Numero totale di domande approvate nel 2021 e distribuzione per nodo della filiera⁵²



Fonte: nostra rielaborazione dati DGCoI

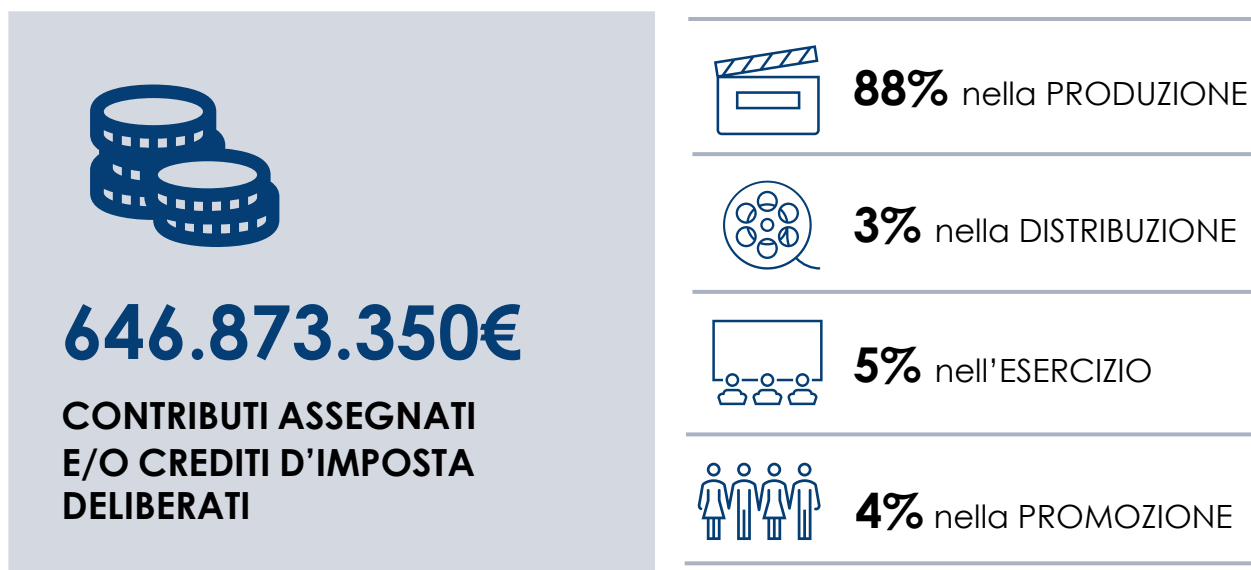
Figura 3.2: Numero totale di domande approvate per nodo della filiera nel 2017/2018, 2019, 2020 e 2021



Fonte: nostra rielaborazione dati DGCoI

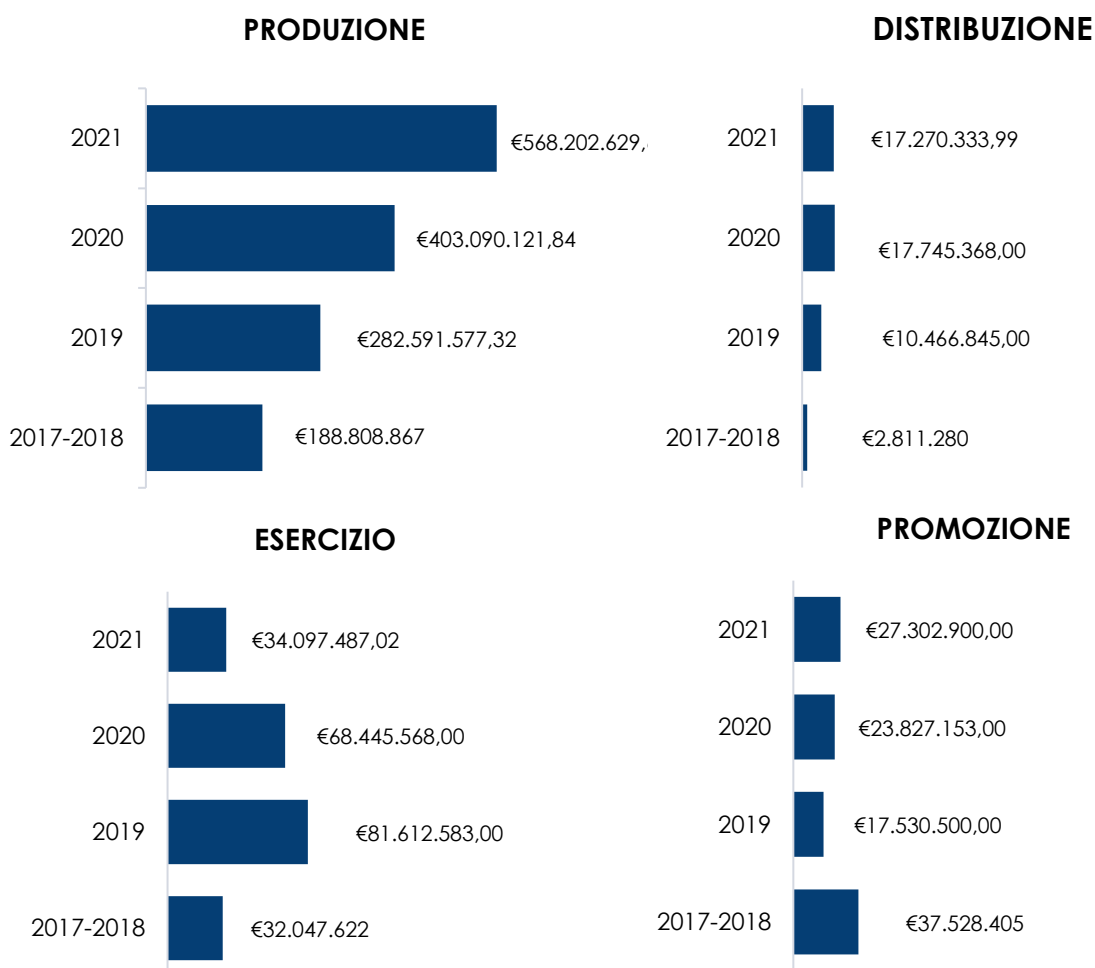
⁵² Nel nodo dell'esercizio sono state considerate anche 2 domande di Credito di imposta per industrie tecniche e di post-produzione (Art. 17).

Figura 3.3: Numero totale di contributi assegnati e/o crediti di imposta deliberati nel 2021 e distribuzione % per nodo della filiera



Fonte: nostra elaborazione dati DGCol

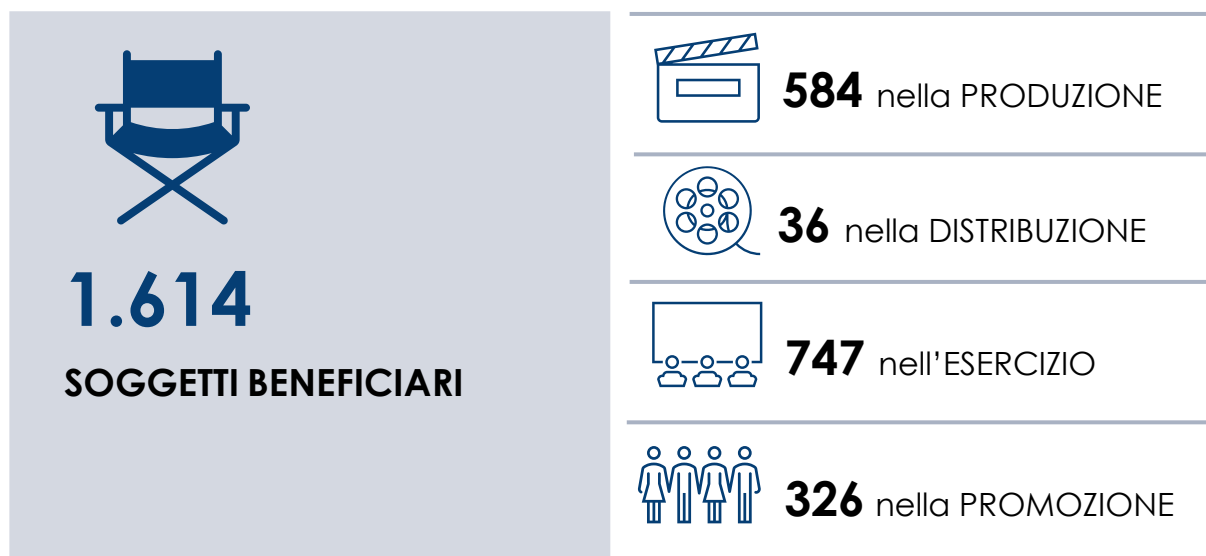
Figura 3.4: Numero totale di contributi assegnati e/o crediti di imposta deliberati per nodo della filiera nel 2017/2018, 2019, 2020 e 2021



Fonte: nostra rielaborazione dati DGCol

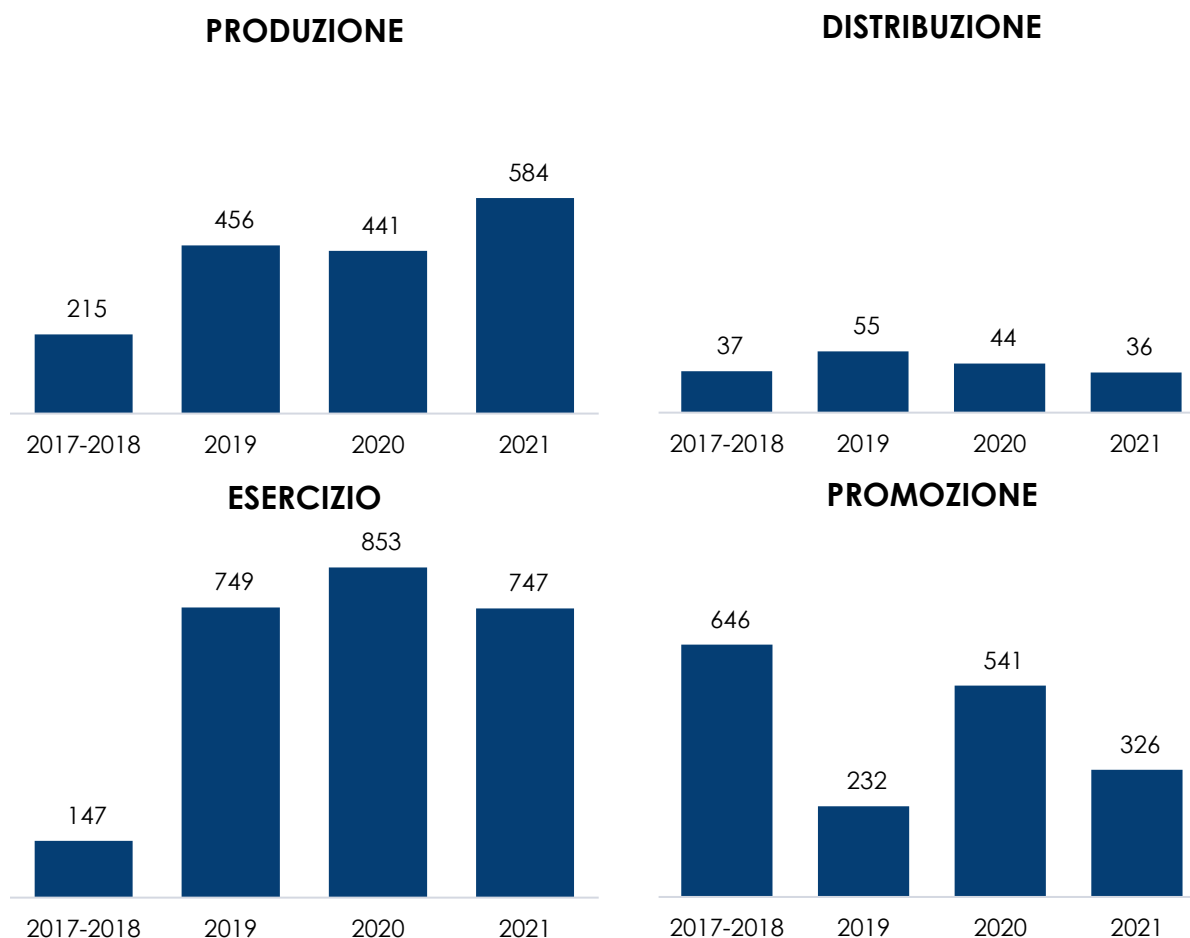
3.2. NUMERO E TIPOLOGIA SOGGETTI BENEFICIARI

Figura 3.5: Numero totale di soggetti beneficiari delle misure previste dalla Legge 220/2016 nel 2021 e distribuzione per nodo della filiera



Fonte: nostra elaborazione dati DGCol

Figura 3.6: Numero totale di soggetti beneficiari per nodo della filiera nel 2017/2018, 2019, 2020 e 2021



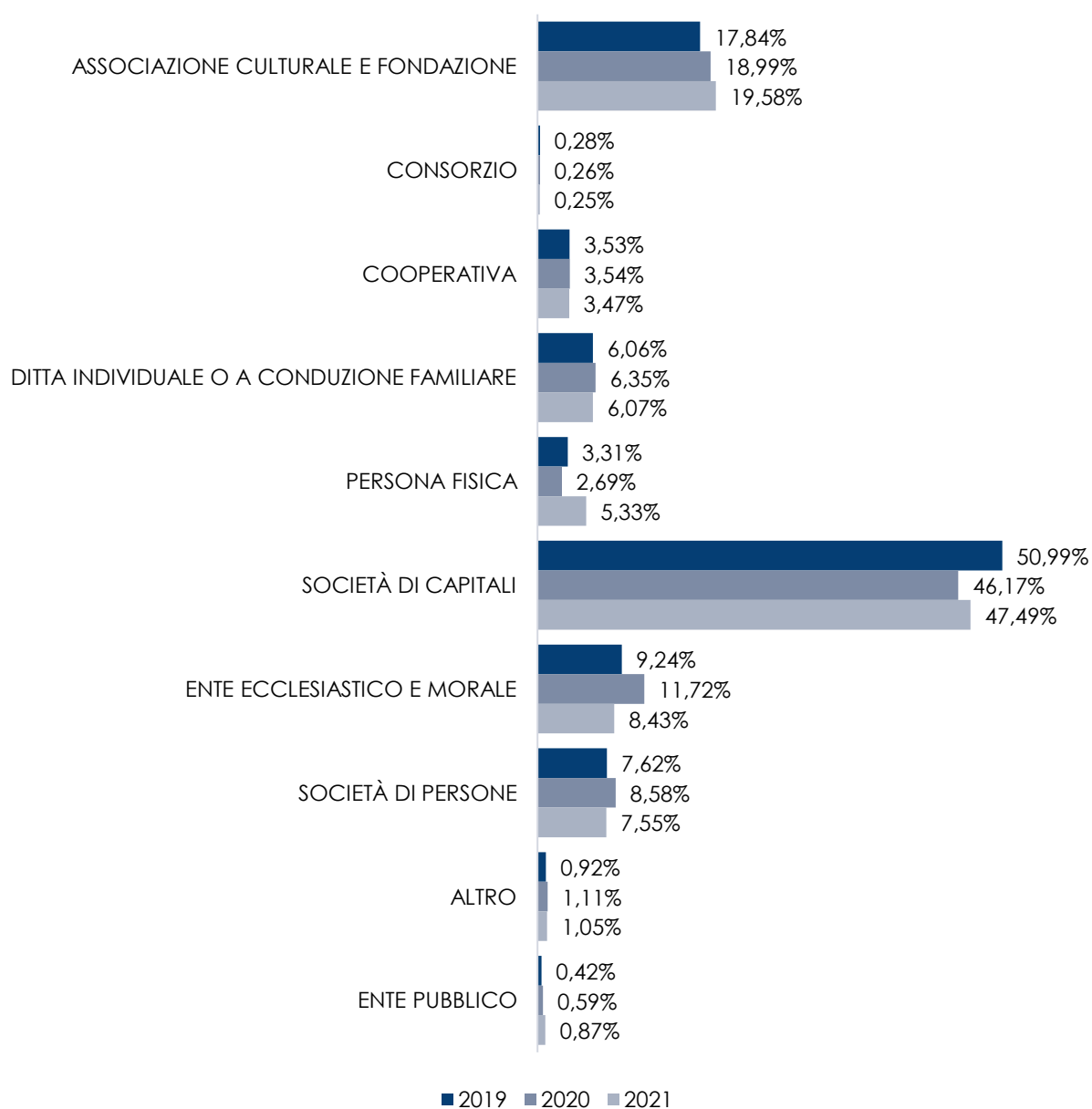
Fonte: nostra elaborazione dati DGCol

Tabella 3.1: Numero totale di soggetti beneficiari unici e multipli nel 2019, 2020 e 2021

	2019	2020	2021
TOTALE SOGGETTI BENEFICIARI	1.418	1.527	1.614
SOGGETTI BENEFICIARI DI UN UNICO FINANZIAMENTO	655	573	832
SOGGETTI BENEFICIARI DI FINANZIAMENTI MULTIPLI	763	954	782
MEDIA DOMANDE APPROVATE PER IMPRESA	3,37	4,25	2,32
IMPRESSE DI NUOVA COSTITUZIONE	5	5	7

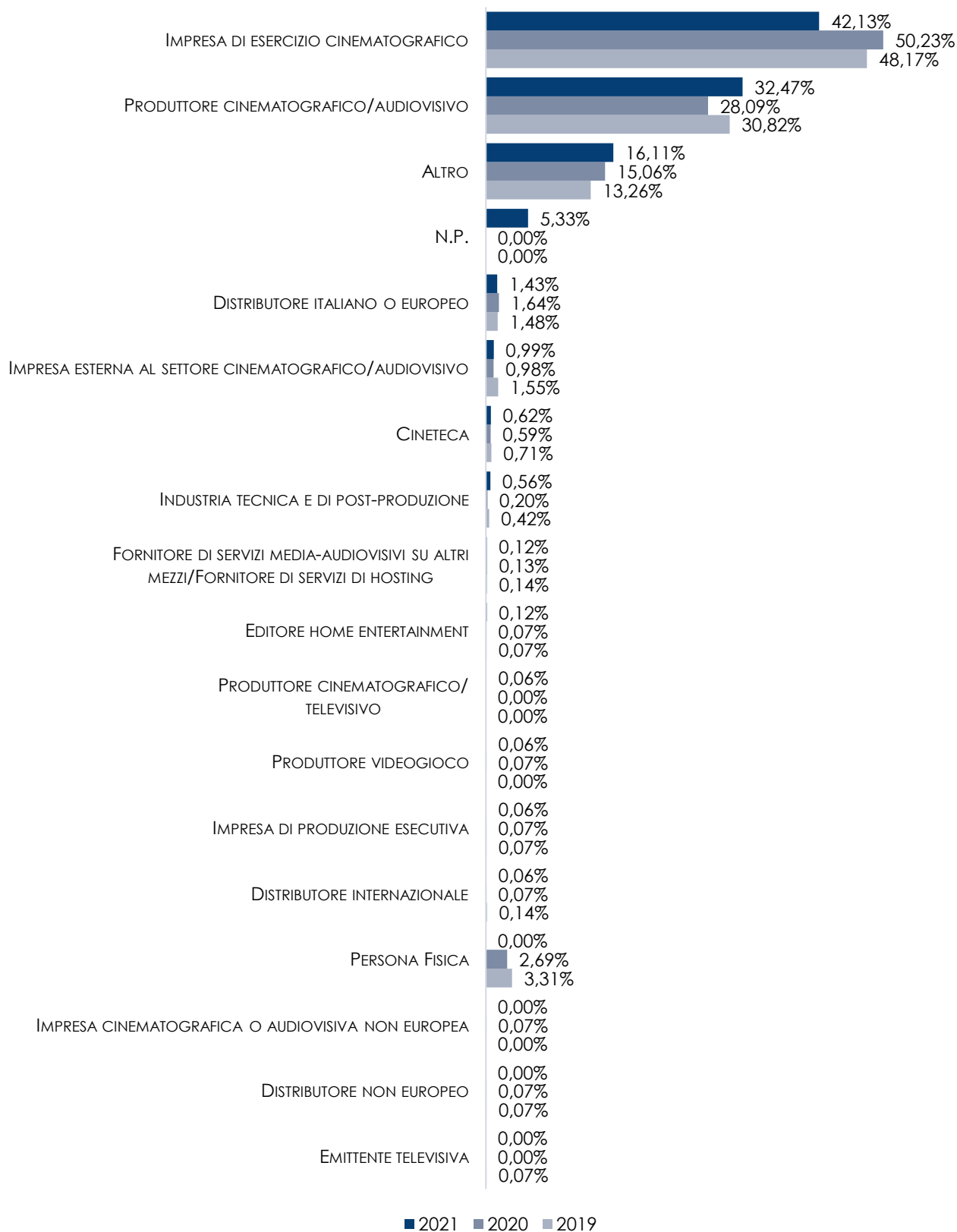
Fonte: nostra rielaborazione dati DGCoI

Figura 3.7: Distribuzione % del numero totale di soggetti beneficiari per natura giuridica nel 2019, 2020 e 2021



Fonte: nostra elaborazione dati DGCoI

Figura 3.8: Distribuzione % del numero totale di soggetti beneficiari per categoria di attività nel 2019, 2020 e 2021



Fonte: nostra elaborazione dati DGCoi

3.3. ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

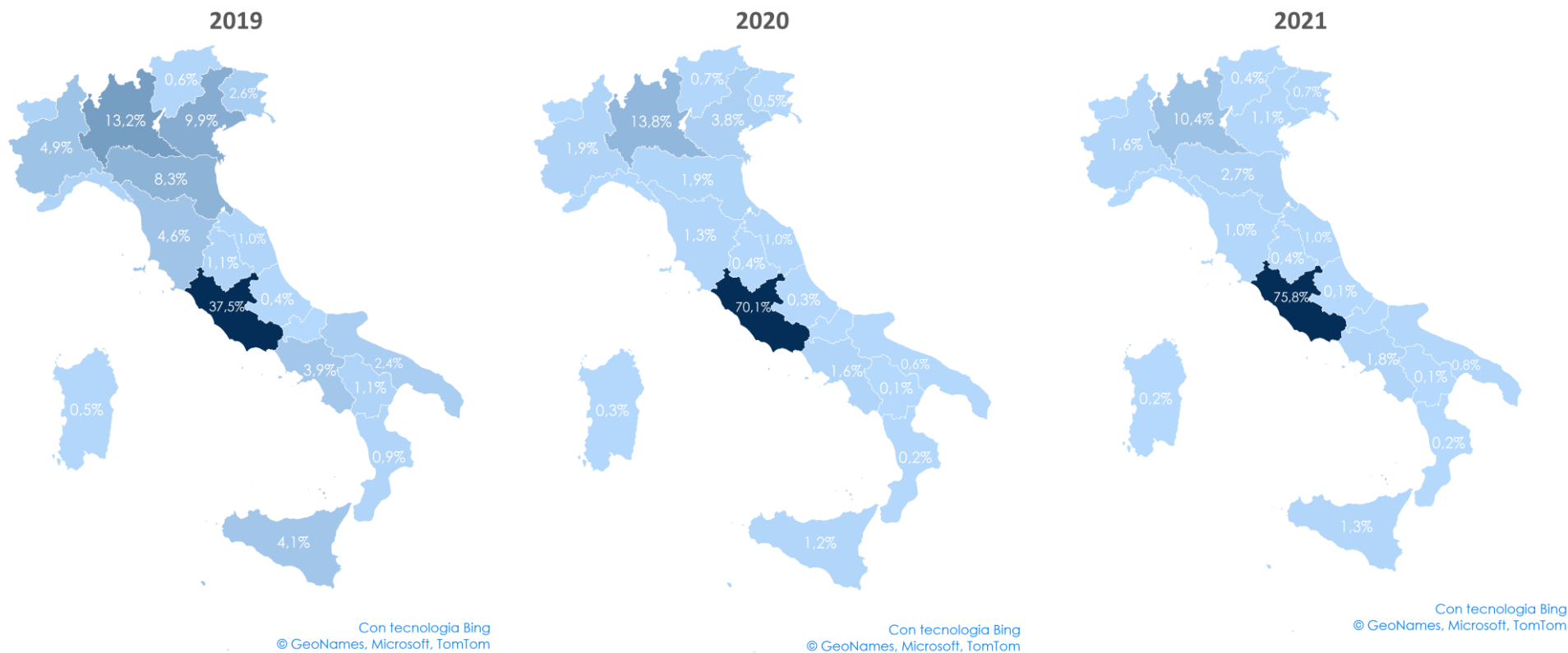
Tabella 3.2: Distribuzione regionale del numero totale di contributi assegnati e/o crediti deliberati nel 2021⁵³

REGIONE	CONTRIBUTO ASSEGNATO E/O CREDITO D'IMPOSTA DELIBERATO		
	2019	2020	2021
LAZIO	150.070.008,16 €	348.710.697,80 €	490.355.684,67 €
LOMBARDIA	52.644.309,27 €	68.703.038,40 €	67.373.883,45 €
VENETO	39.627.297,31 €	18.708.268,42 €	6.859.025,04 €
PIEMONTE	19.784.906,83 €	9.339.651,77 €	10.619.181,66 €
EMILIA-ROMAGNA	33.356.508,41 €	9.271.230,37 €	17.784.508,68 €
CAMPANIA	15.625.212,46 €	7.959.239,84 €	11.774.687,64 €
TOSCANA	18.499.410,86 €	6.317.830,16 €	6.497.162,06 €
SICILIA	16.468.311,09 €	6.027.526,28 €	8.628.628,93 €
MARCHE	4.022.694,00 €	4.870.140,31 €	6.241.267,75 €
TRENTINO-ALTO ADIGE	2.508.583,47 €	3.374.727,86 €	2.327.349,68 €
PUGLIA	9.719.550,96 €	2.945.126,65 €	5.454.201,92 €
FRIULI-VENEZIA GIULIA	10.251.948,00 €	2.507.693,48 €	4.580.552,23 €
LIGURIA	5.719.707,59 €	2.187.464,21 €	1.148.889,99 €
UMBRIA	4.418.371,43 €	2.093.471,81 €	2.548.967,18 €
ABRUZZO	1.668.204,75 €	1.337.464,57 €	452.582,84 €
SARDEGNA	1.804.647,20 €	1.248.644,32 €	1.379.295,73 €
CALABRIA	3.548.326,46 €	1.183.643,57 €	1.241.373,77 €
BASILICATA	4.490.270,10 €	449.544,29 €	504.736,73 €
MOLISE	200.029,18 €	218.760,59 €	1.033.893,46 €
VALLE D'AOSTA	5.365.340,99 €	108.475,17 €	22.477,28 €
TOTALE	399.793.638,52 €	497.562.639,87 €	646.828.350,69 €

Fonte: nostra elaborazione dati DGCol

⁵³ Si precisa che nel computo delle risorse non sono compresi i contributi assegnati in relazione ai Fondi emergenza (Cfr. Capitolo 13) e con riferimento al *Film Distribution Fund* affidato a Cinecittà S.p.A in base all'Art. 10, comma g) della Legge 220/2016. Inoltre, per l'anno in oggetto, non è stato possibile rilevare la provenienza di due beneficiari che hanno ricevuto in totale una quota di contributi assegnati e/o crediti di imposta deliberati pari a 45.000 €.

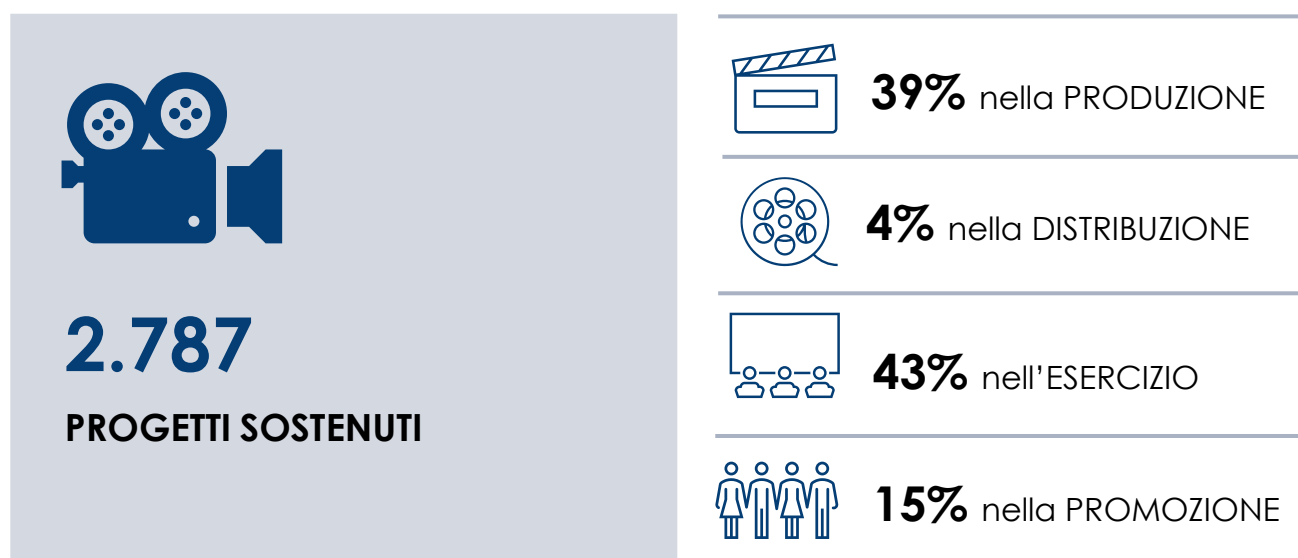
Figura 3.9: Distribuzione regionale del numero totale di contributi assegnati e/o dei crediti deliberati per sede legale del soggetto beneficiario nel 2019, 2020 e 2021



Fonte: nostra elaborazione dati DGCoI

3.4. PROGETTI SOSTENUTI

Figura 3.10: Numero totale di progetti sostenuti dalle misure previste dalla Legge 220/2016 nel 2021 e distribuzione% per nodo della filiera⁵⁴



Fonte: nostra elaborazione dati DGCol

Tabella 3.3: Numero di progetti sostenuti totali per tipologia di progetto nel 2021

PROGETTI SOSTENUTI	2021
OPERE ⁵⁵	1.175
INIZIATIVE ⁵⁶	417
SALE	1.195
TOTALE	2.787

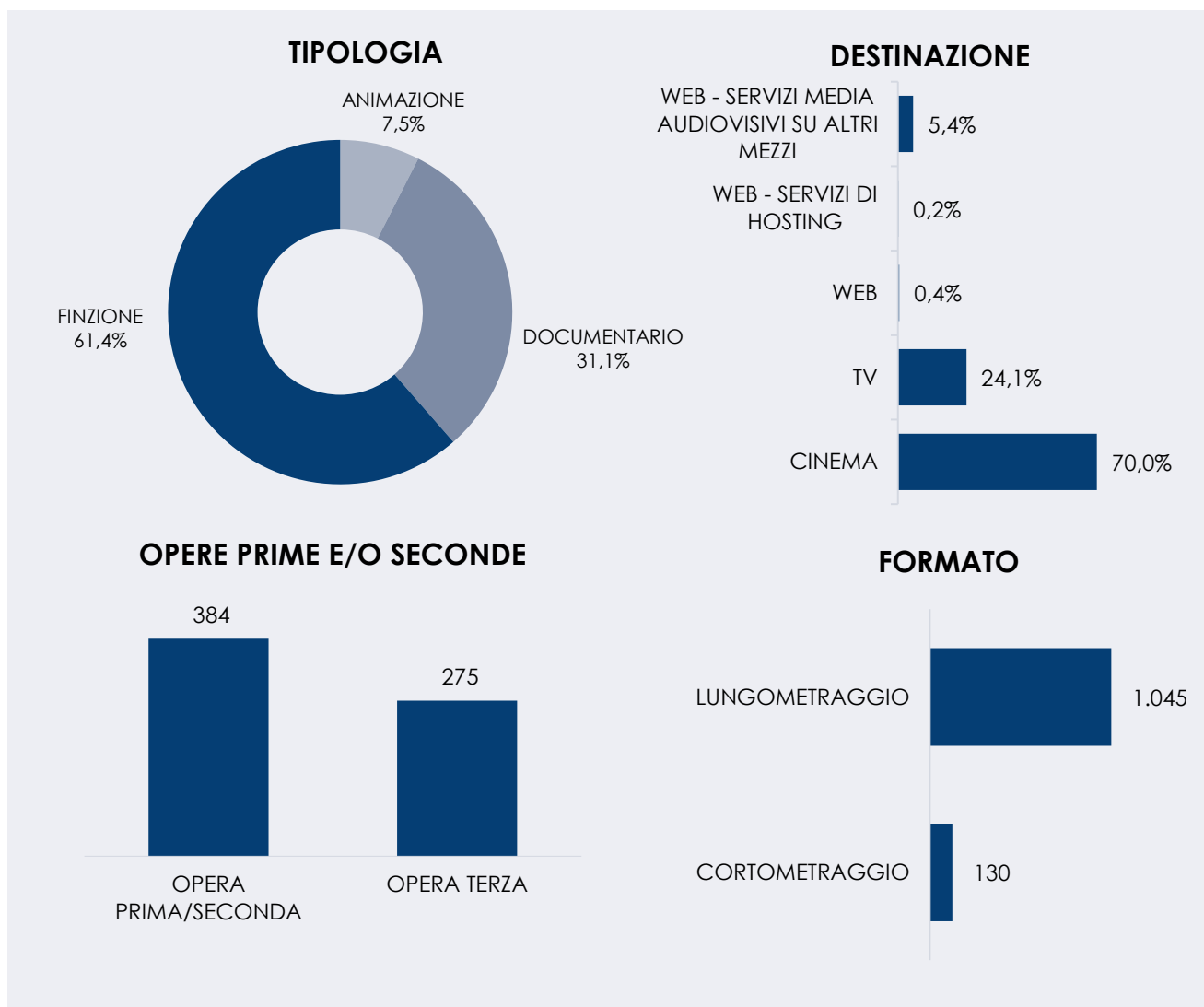
Fonte: nostra elaborazione dati DGCol

⁵⁴ Si precisa che tra i progetti sostenuti con riferimento al nodo dell'Esercizio sono ricomprese 1.195 sale e 2 iniziative beneficiarie del Tax credit industrie tecniche.

⁵⁵ Si precisa che 14 opere sono state beneficiarie sia delle misure previste per il nodo Produzione sia per la Distribuzione.

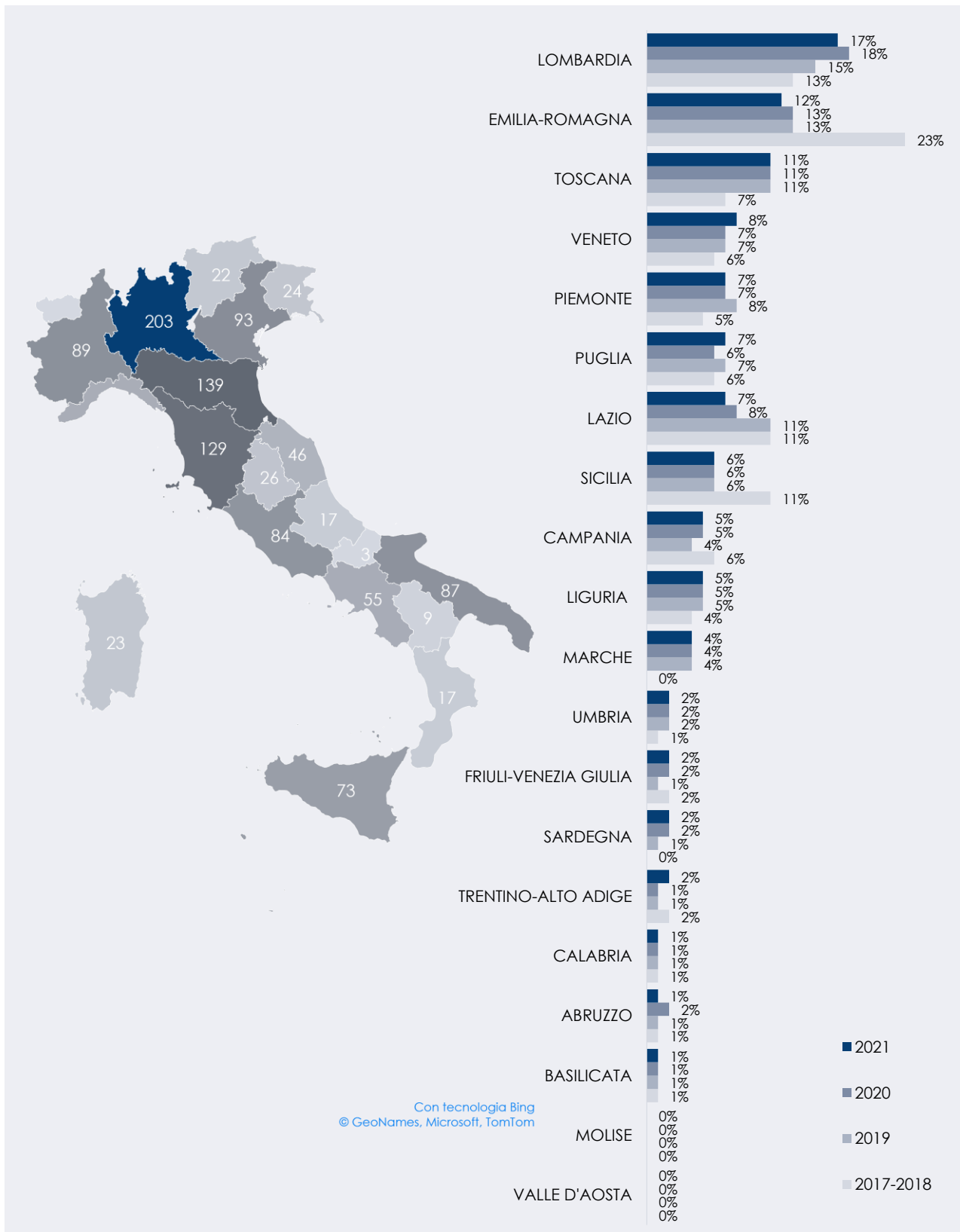
⁵⁶ Si precisa che 415 iniziative sono afferenti al nodo della Promozione, mentre 2 iniziative all'Esercizio (Cfr. Tax credit industrie tecniche).

Figura 3.11: Focus opere finanziate dalle misure previste dalla legge 220/2016 nel 2021



Fonte: nostra elaborazione dati DGCoi

Figura 3.12: Focus sale finanziate dalle misure previste dalla legge 220/2016 nel 2021



Fonte: nostra elaborazione dati DGCol

3.5. IMPATTO DELLE RISORSE ASSEGNATE

3.5.1. MOLTIPLICATORE

Lo studio di impatto è stato costruito prendendo come riferimento le misure attuate nel corso del 2021, per le quali è stato riconosciuto un sostegno. A partire dal volume dei **contributi approvati al 31/12/2021**, è stato quindi possibile stimare gli **impatti diretti, indiretti e indotti delle risorse immesse nel sistema economico nazionale in termini di produzione e valore aggiunto** attivato e definire i rispettivi **moltiplicatori socio-economici** grazie all'utilizzo delle matrici Input-Output⁵⁷.

Ai fini di una più facile comprensione e lettura dei risultati per:

- **impatto diretto** (o attivazione diretta) si intende l'ammontare delle risorse (spesa o investimento) immesse nel sistema rispetto alle quali si calcola l'impatto, ovvero il totale delle risorse assegnate in riferimento alle misure introdotte dalla Legge;
- **impatto indiretto** (o attivazione indiretta) definisce l'attività economica che le risorse economiche immesse nel sistema (attivazione diretta) mettono in movimento attraverso il circuito delle interdipendenze produttive;
- **impatto indotto** rappresenta la stima dell'ulteriore attività innestata dal circuito del reddito distribuito che, trasformandosi parzialmente in domanda di consumi, si ripresenta come nuova domanda di beni e servizi.

Ai fini della stima delle dimensioni sopra descritte, si è deciso, secondo un criterio di prudenzialità, di abbattere le risorse complessivamente assegnate in via preventiva per la linea del Tax credit 2021 del 50%. Tale scelta è stata intrapresa partendo da presupposto che le risorse assegnate, in via preventiva, per tale linea non rientrano nel ciclo economico in base alle seguenti considerazioni:

- la misura del Tax Credit, per sua natura, non comporta l'erogazione di un contributo ma rappresenta un'agevolazione fiscale e, pertanto, una "minore uscita" per l'impresa; inoltre, la Legge non prevede l'obbligo di reinvestimento del Credito d'imposta ottenuto (ad eccezione del Tax Credit per la produzione di opere Televisive e Web e, a partire dal 2021, anche per il Tax Credit opere cinematografiche);
- il credito è fruibile, a partire dall'annualità in cui è approvato, per una serie di annualità successive; ciò limita, di fatto, l'ammontare delle risorse "utilizzate" dai soggetti beneficiari nelle annualità oggetto di valutazione.

⁵⁷ Per lo studio è stata utilizzata la Tavola I/O relativa all'economia italiana riferita al 2018 di fonte Istat. La "tavola simmetrica branca per branca descrive le relazioni interindustriali e [...] indica, per ciascuna branca, l'impiego di prodotti provenienti dalle altre branche, che possono essere anche prodotti secondari di altre branche." (*Il sistema di tavole input-output. Nota metodologica*, ISTAT, 2015-2018).

3.5.1.1. Produzione

Figura 3.13: Impatto economico in termini di produzione attivato dalle misure introdotte dalla Legge 220/2016 nel 2018, 2019, 2020 e 2021.

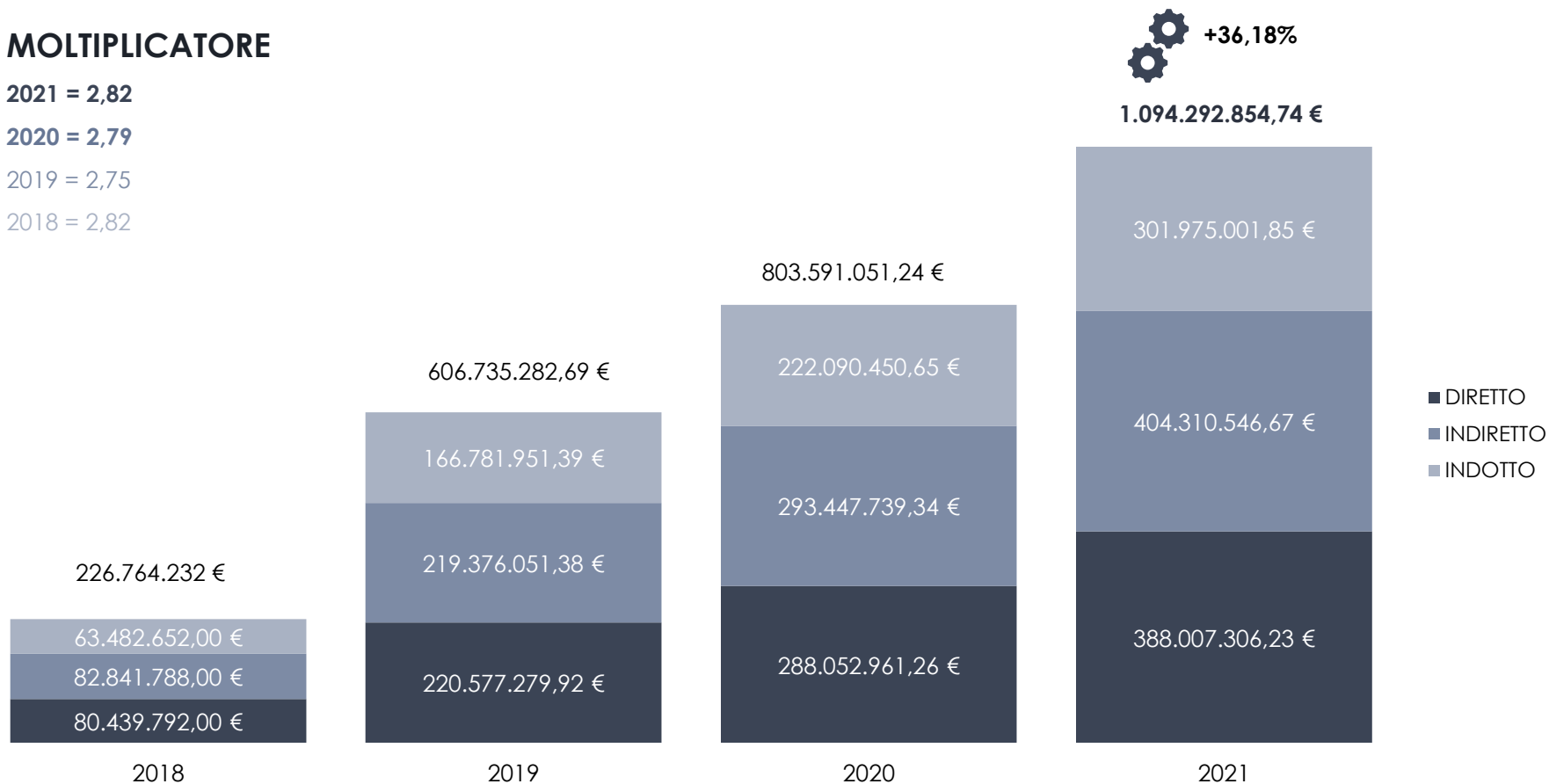
MOLTIPLICATORE

2021 = 2,82

2020 = 2,79

2019 = 2,75

2018 = 2,82



Fonte: nostra rielaborazione dati DGCol

3.5.1.2. Valore aggiunto

Figura 3.14: Impatto economico in termini di valore aggiunto attivato dalle misure introdotte dalla Legge 220/2016 nel 2018, 2019, 2020 e 2021

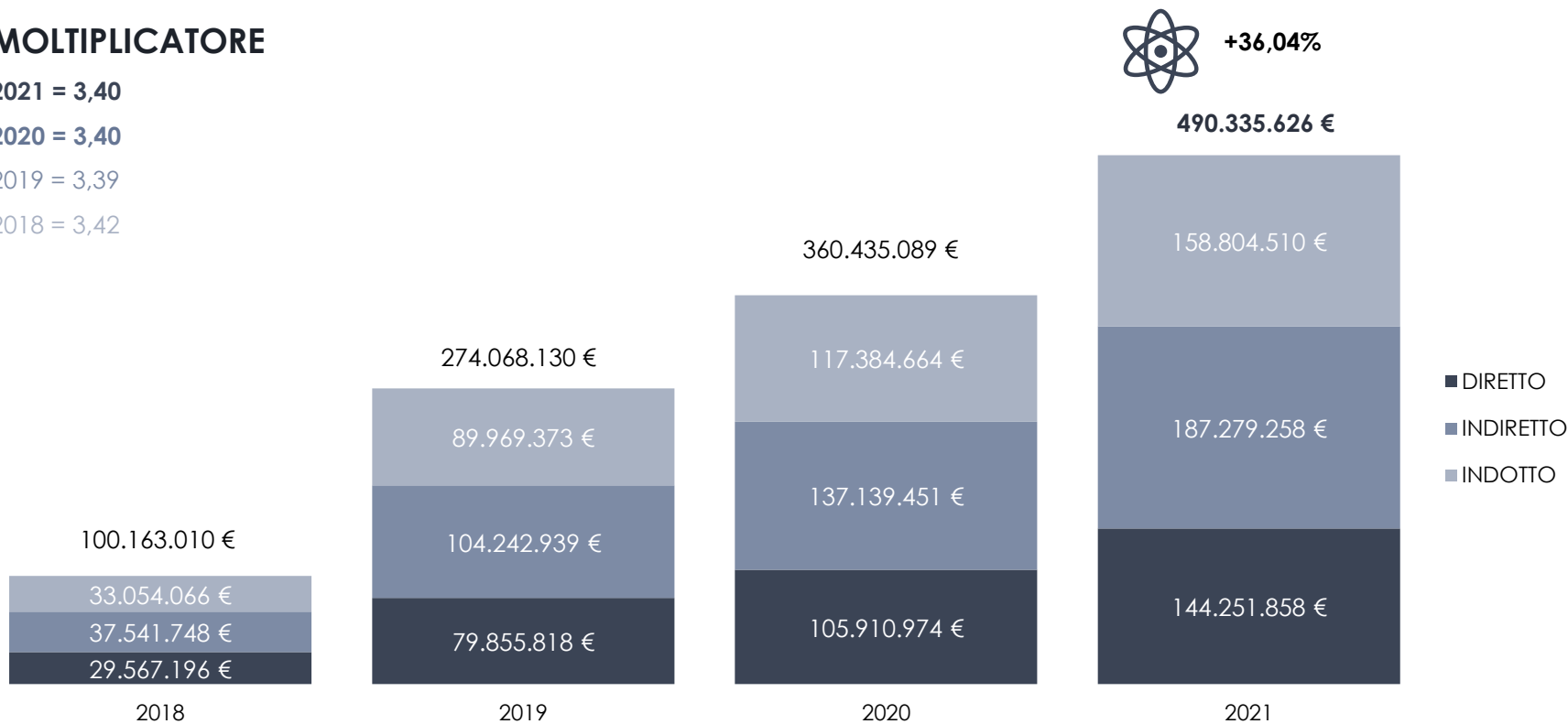
MOLTIPLICATORE

2021 = 3,40

2020 = 3,40

2019 = 3,39

2018 = 3,42



Fonte: nostra rielaborazione dati DGCol

3.5.2. RITORNO SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICI (ROI)

L'indicatore **Ritorno sugli Investimenti (ROI)**, misura le entrate fiscali dello Stato generato dai **contributi approvati al 31/12/2021**.

La stima dell'impatto fiscale, nello specifico, è stata ottenuta combinando l'ammontare delle risorse investite dal MiC nel settore con i dati sulle imposte indirette tratti dalla Tavola input-output. La combinazione delle diverse fonti ha consentito di calcolare per l'annualità 2021 le imposte dirette sugli incrementi del valore aggiunto e le imposte indirette determinate dalla produzione e dai consumi aggiuntivi generati dalle misure stesse. Preme precisare che, anche in questo caso, secondo un principio di prudenzialità, in relazione al Tax credit si è inteso utilizzare un dato abbattuto del 50%.

Tabella 3.4: *Impatto dei contributi e dei crediti d'imposta a favore del settore cinematografico e audiovisivo sul gettito fiscale nel 2021 (valori in euro) ⁵⁸.*

	2021		
	CONTRIBUTI	TAX CREDIT	TOTALE
IMPORTO CONTRIBUTI E CREDITO D'IMPOSTA	129.142.110 €	258.865.196 €	388.007.306,2 €
VALORE AGGIUNTO GENERATO ⁵⁹	163.221.630 €	327.113.996 €	490.335.626,1 €
GETTITO GENERATO			
IMPOSTE DIRETTE	22.443.660,2 €	44.257.242,5 €	66.700.902,6 €
IMPOSTE INDIRETTE (IVA) ⁶⁰	11.770.686,6 €	23.589.743,2 €	35.360.429,8 €
IMPOSTE NETTE SULLA PRODUZIONE ⁶¹	6.743.288,8 €	12.638.570,4 €	19.381.859,1 €
TOTALE GETTITO	40.957.635,6 €	80.485.556,1 €	121.443.191,6 €
GETTITO/CONTRIBUTI (%)	0,317	0,311	0,313

Fonte: nostra rielaborazione dati DGCol e Agenzia delle Entrate

⁵⁸ Come anticipato per l'impatto, le risorse erogate secondo la modalità del Tax Credit sono ponderate al 50%.

⁵⁹ Diretto, indiretto e indotto. Comprende: redditi di lavoro dipendente (compresi oneri sociali), risultato netto di gestione, ammortamenti, "altre" imposte indirette nette sulla produzione. Le imposte dirette gravano solo sulle retribuzioni lorde e sul risultato di gestione.

⁶⁰ IRPEF netta, Addizionali regionali e comunali, IRES, IRAP, imposta sostitutiva su regimi fiscali agevolati

⁶¹ IVA sui consumi aggiuntivi generati dai contributi (anche di provenienza estera).

Tabella 3.5: Impatto dei contributi e dei crediti d'imposta a favore del settore cinematografico e audiovisivo sul gettito fiscale nel 2019, 2020 e 2021

	2019			2020			2021			Δ 19-21	Δ 20-21
	TAX CREDIT	CONTRIBUTI	TOTALE	CONTRIBUTI	TAX CREDIT	TOTALE	CONTRIBUTI	TAX CREDIT	TOTALE		
IMPORTO CONTRIBUTI E CREDITO D'IMPOSTA	89.315.685 €	131.261.595 €	220.577.280 €	73.957.017 €	214.095.844 €	288.052.861 €	129.142.110 €	258.865.196 €	388.007.306 €	75,9%	124,3%
VALORE AGGIUNTO GENERATO	111.536.690 €	162.531.440 €	274.068.130 €	92.630.319 €	267.804.771 €	360.435.089 €	163.221.630 €	327.113.996 €	490.335.626 €	78,9%	129,7%
GETTITO FISCALE GENERATO											
IMPOSTE DIRETTE	15.573.787 €	22.004.807 €	37.578.594 €	12.353.039 €	35.315.249 €	47.668.288 €	22.443.660 €	44.257.242€	66.700.903 €	77,5%	126,6%
IMPOSTE INDIRETTE (IVA)	7.960.157 €	11.599.553 €	19.559.710 €	6.648.665 €	19.222.046 €	25.870.712 €	11.770.687 €	23.589.743€	35.360.430 €	80,8%	129,7%
IMPOSTE NETTE SULLA PRODUZIONE	5.150.374 €	6.910.651 €	12.061.025 €	4.286.979 €	11.942.111 €	16.229.091 €	6.743.289 €	12.638.570€	19.381.859 €	60,7%	60,3%
TOTALE GETTITO	28.684.318,0 €	40.515.011,0 €	69.199.329,0 €	23.288.683,7 €	66.479.406,8 €	89.768.090 €	40.957.635,6 €	80.485.556,1 €	121.443.191,6 €	75,5%	114,9%
GETTITO/CONTRIBUTI	0,321	0,309	0,314	0,315	0,311	0,312	0,317	0,311	0,313	0,995	0,924

Fonte: nostra rielaborazione dati DGCol e Agenzia delle Entrate

3.6. IMPATTO PERCEPITO: ADDIZIONALITÀ

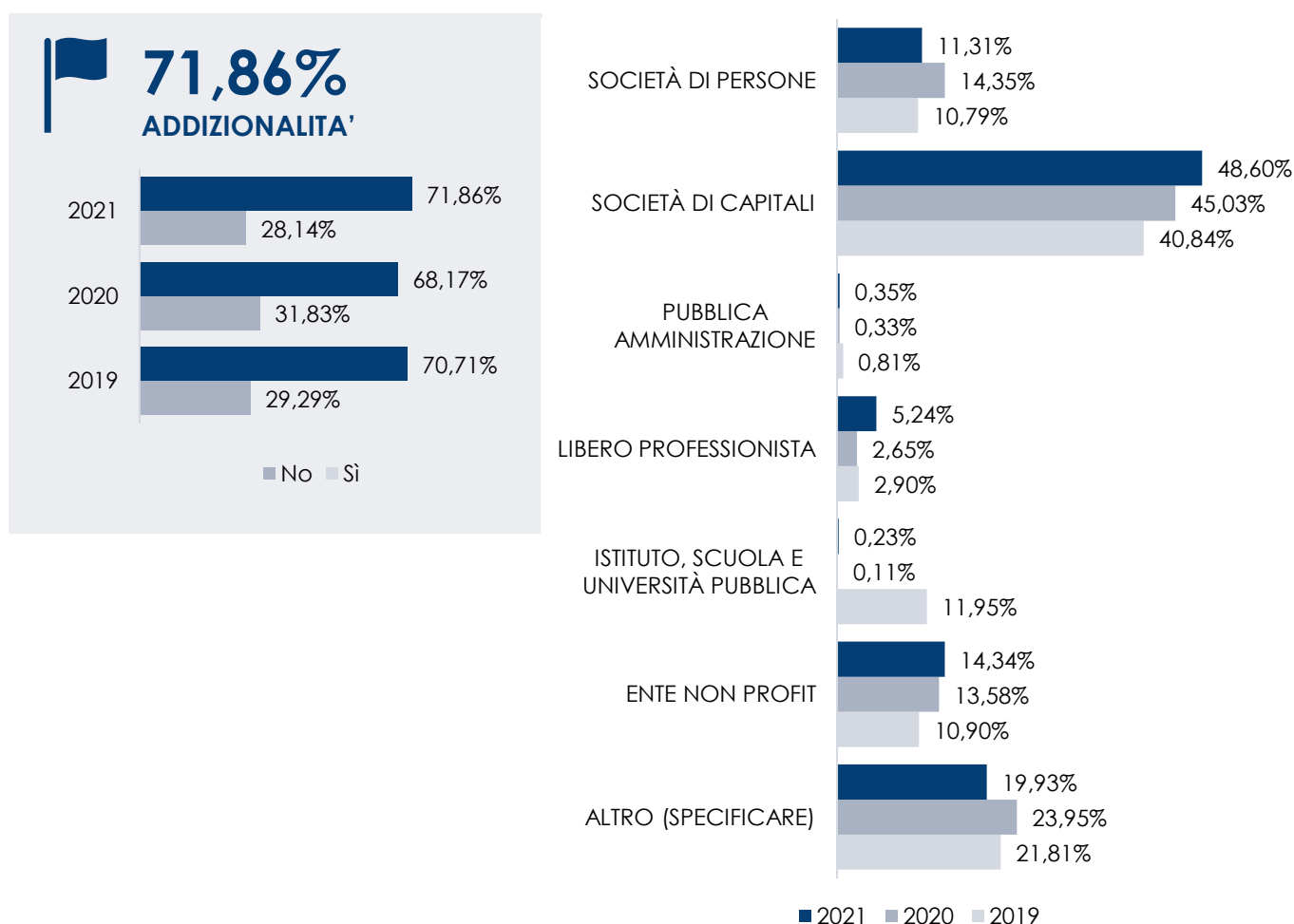
L'indicatore **Addizionalità** valuta la quota di operatori che in assenza di contributo non avrebbero realizzato le opere e/o i progetti per i quali hanno ricevuto sostegno.

In altri termini, valuta la capacità dei contributi e finanziamenti previsti dalla Legge 220/2016 di stimolare la realizzazione di opere e/o progetti audiovisivi e cinematografici che viceversa, senza il sostegno di tali misure, non si sarebbero concretizzati.

Il calcolo dell'indicatore è avvenuto tramite un'indagine mirata, realizzata attraverso la somministrazione di un questionario strutturato, rivolto ai soggetti beneficiari dei contributi previsti dalla Legge al 31/12/2021. La domanda di ricerca che è stata posta ai soggetti beneficiari è la seguente: "Avrei realizzato l'opera/il progetto finanziato, anche senza ricevere il contributo ottenuto dalla DGCA?"

L'indagine si è svolta tra il 01/08/2022 e il 09/09/2022. Si specifica che il campione totale dei soggetti intervistati è stato pari a 1.194 operatori⁶², di cui 448 hanno ricevuto contributi alla Produzione, 32 alla Distribuzione, 587 all'Esercizio, 190 alla Promozione, mentre 15 sono stati beneficiari dei finanziamenti previsti dai Fondi di internazionalizzazione gestiti da Cinecittà S.p.A.

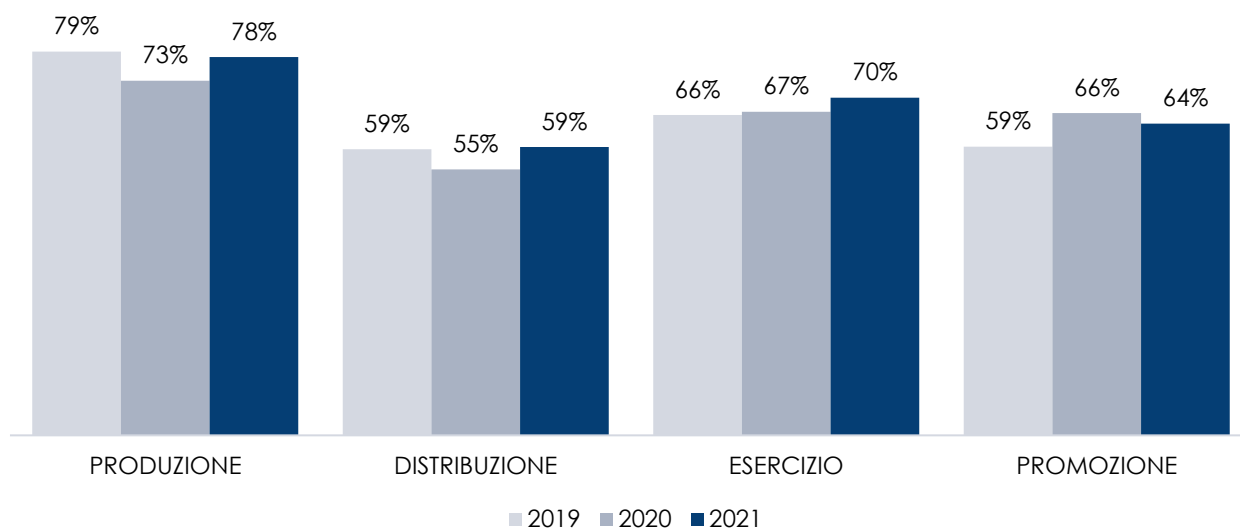
Figura 3.15: Addizionalità delle misure previste dalla Legge n.220/2016 nel 2021



Fonte: Indagine soggetti beneficiari nel 2019, 2020 e 2021

⁶² Nel 2020 il campione è stato pari a 1.329 operatori.

Figura 3.16: Addizionalità delle misure previste dalla Legge n.220/2016 per nodo della filiera nel 2019-2020-2021



Fonte: Indagine soggetti beneficiari nel 2019, 2020 e 2021



4. PRODUZIONE

Nel rispetto della natura e conformazione del settore cinematografico e audiovisivo caratterizzato da una forte preponderanza di **società di produzione** nel contesto nazionale, anche le misure e le risorse introdotte dalla Legge 220/2016 presentano una grande attenzione al nodo produttivo.

In particolare, all'interno del segmento **Produzione** la Legge supporta il comparto dalla **fase di concezione a quella di realizzazione dell'opera cinematografica o audiovisiva** attraverso sostegni all'**ideazione** del progetto artistico, alla scrittura di sceneggiature, al primo **sviluppo e organizzazione delle attività di realizzazione**, fino alla **produzione**.

Di seguito, si presentano i risultati dell'analisi d'impatto svolta in riferimento alle diverse linee di finanziamento rivolte al segmento produttivo oggetto di valutazione. **L'analisi ha preso in considerazione le domande approvate nel corso dell'anno solare 2021** e – ogni qual volta possibile – confronta i risultati ottenuti con quelli delle precedenti annualità della Valutazione (2017-2018, 2019 e 2020). Si precisa che l'anno di competenza delle domande analizzate è compreso fra il 2020 e il 2021.

STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA

DOMANDE APPROVATE

- Nel corso del 2021, con riferimento alle linee di finanziamento rivolte al segmento produttivo, sono giunte ad approvazione **1.260 domande**, con un incremento complessivo del **+34%** rispetto all'annualità precedente (937 domande approvate nel 2020). Nello specifico, il **26,8%** dei procedimenti arrivati a conclusione nell'anno in oggetto erano di competenza del 2020, mentre il **73,2%** del 2021.
- Il **Credito d'imposta** è il settore che ha registrato il maggior numero di approvazioni; sono in totale **650 le domande approvate** nel 2021, di cui 252 solo per il **Tax Credit per la produzione di Film**.
- I **Contributi selettivi**, invece, sebbene siano la misura con il più alto livello di partecipazione da parte degli operatori del comparto, registrano un tasso di approvazione più basso⁶³; nel 2021, infatti, su un totale di **2.610** domande valutate ne sono state approvate **420** (90 approvazioni su 1.021 istanze pervenute per il **Contributo selettivo per la scrittura di sceneggiature**). La ragione di tale dato è connessa alla natura dell'aiuto che prevede un tetto massimo di progetti finanziabili - definito dal bando annuale - e un meccanismo di valutazione basato su uno specifico iter condotto da una commissione di esperti del settore che premia i progetti che meglio rispondono ai criteri e ai parametri qualitativi del bando.
- Con riferimento alle restanti misure, inoltre, nel 2021 si rileva l'approvazione di **97** domande in relazione ai **Progetti speciali** e **93** in relazione al **Reinvestimento dei contributi automatici**.

ENTITA' DEL FINANZIAMENTO

- Nel 2021, a fronte delle 1.260 domande approvate, sono state assegnate **568.202.629,68 € di risorse** a favore delle linee di finanziamento rivolte al segmento produttivo, con un aumento complessivo del **+41% rispetto al 2020**. Il **Credito d'imposta**, in particolare, è la misura che assorbe il maggior numero di risorse, per un totale di

487.921.062,48 € di risorse assegnate (+36% rispetto al 2020), seguito dai **Contributi selettivi** (50.346.000,00 €; +86%), dal **Reinvestimento dei contributi automatici** (19.371.167,20 €; +43%) e dai **Progetti Speciali** (10.564.400,00€; +312% rispetto al 2020).

- Osservando nello specifico i singoli procedimenti, invece, è possibile rilevare che il procedimento a cui sono state assegnate il maggior numero di risorse è il **Tax credit per la produzione di opere TV** per un totale di **229.071.384,23 €** (+64% rispetto al 2020) seguito, tra i principali, dal **Tax credit per la produzione di Film** per un totale di **145.750.513,86 €** di risorse assegnate (+24% rispetto al 2020).

TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO

- **Al 31/12/2021**, su un totale di 1.260 domande approvate e 568.202.629,68 € di risorse assegnate, l'**importo medio a progetto** registrato è stato pari a **450.954,47 €**, con un incremento di quasi **+5%** rispetto all'annualità precedente (nel 2020 su un totale di 937 domande e 403.090.121,84 € di risorse assegnate, l'importo medio registrato era pari a 430.192,23 €).
- Guardando inoltre nel dettaglio ai diversi procedimenti finanziati nell'anno in oggetto, l'importo medio più consistente è registrato dal **Credito d'imposta** per un totale di 750.647,79 € (+26% rispetto al 2020) e, in particolare, dal settore del **Tax Credit produzione esecutiva opere straniere** per un importo medio pari a **2.615.339,37 €** su 17 domande approvate (+72% rispetto al 2020).
- I **Contributi selettivi**, invece, registrano un **importo medio** pari a **119.871,43 €**, in linea con il 2020 (**+0,15%**) in cui l'importo medio a progetto era pari a 119.694,69 €. All'interno di questo ambito, anche per il 2021, il settore con il contributo medio più elevato è quello della **Produzione di lungometraggi di particolare qualità artistica e film difficili con risorse finanziarie modeste** con un **importo medio** pari a **362.500,00 €**, in aumento del **+25,57%** rispetto all'annualità precedente.
- I **Progetti speciali** registrano un **importo medio** a progetto pari a **108.911,34 €**, in aumento del

⁶³ Si precisa che alcune delibere relative a domande pervenute nel 2021 sono uscite nel 2022 (es. III sessione

Selettivi), quindi non sono state prese in considerazione ai fini della presente valutazione.

+15% rispetto al 2020. Tra questi, le **Coproduzioni minoritarie** registrano un importo medio a progetto pari a **134.076,06 €** (+21,68 rispetto al 2020), mentre per il **Bando "Italia-Francia" produzione Film** l'importo medio si attesta ad un valore pari a **58.333,33 €** (-37,94% rispetto al 2020) e per il **Bando "Italia-Francia" sviluppo e pre-produzione film serie tv e web** risulta pari a **25.000,00 €** (-19,87%).

- Infine, il **Reinvestimento dei contributi automatici** registra un importo medio a progetto pari a **208.292,12 €** (+23% rispetto al 2020). All'interno di questo ambito il settore con il contributo medio più elevato è quello del **Reinvestimento automatici - produzione nuove opere cinematografiche e televisive** con un importo medio pari a **231.725,1 €** (+24%).

SOGGETTI BENEFICIARI NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI

- Nel 2021, sono stati **584** i **soggetti che hanno beneficiato** di misure a favore del segmento produttivo, con un incremento complessivo del +32% rispetto al 2020.
- Nello specifico, con riferimento alla loro **natura giuridica**, il **79%** è costituito da **Società di capitali** per un totale di **461 imprese**. A queste seguono tra le principali: le **Persone fisiche**⁶⁴ (14,7%) e le **Società di persone** (2,7%).
- In riferimento alle **categorie di attività** alle quali appartengono i soggetti che hanno ottenuto nel 2021 risorse in relazione alla produzione, ovviamente ritroviamo i **Produttori cinematografici/audiovisivi** che costituiscono l'**80,31%** del totale dei soggetti beneficiari (469 imprese). Resta **invariato**, invece, il numero delle **Imprese esterne al settore cinematografico/audiovisivo** che nella precedente edizione della Valutazione, avevano registrato un decremento del -44% rispetto al 2019 (nel 2021 e nel 2020 le imprese esterne al settore risultano essere 9, mentre nel 2019 erano 16).

GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE

- L'**utilizzo da parte dei diversi soggetti beneficiari** degli strumenti previsti dalla Legge

a supporto del segmento produttivo nel 2021 restituisce un quadro in linea con gli anni passati che, vede una **netta prevalenza delle Società di Capitali**. In particolare, nel 2021 le società di Capitali rappresentano il:

- **67%** dei soggetti beneficiari di **Contributi selettivi** a cui fanno eccezione - chiaramente - le **Persone fisiche** beneficiarie del **Contributo selettivo per la scrittura di sceneggiature** che costituiscono il 27% dei soggetti beneficiari;
- il **94%** delle imprese beneficiarie del **Credito d'imposta** e nello specifico la totalità dei soggetti che hanno ottenuto il **Credito d'imposta per la produzione di opere WEB**, il **Credito d'imposta per la produzione di videoclip**, il **Credito d'imposta per lo sviluppo di opere audiovisive** e il **Credito d'imposta per le industrie tecniche e di post-produzione**;
- il **91%** dei soggetti beneficiari dei **Progetti Speciali**;
- il **96%** delle imprese beneficiarie del **Reinvestimento dei contributi automatici**.

ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

- In relazione alla **distribuzione regionale** delle imprese beneficiarie di un contributo nel 2021, il **Lazio** si conferma nuovamente come la regione con una maggiore concentrazione di soggetti finanziati per un totale di **330 imprese** (+35,25% rispetto al 2020 in cui le imprese erano 244). Seguono, tra le principali, la **Lombardia** con 65 imprese, la **Campania** (35) e l'**Emilia-Romagna** (25).
- Analizzando le singole linee di finanziamento, è possibile osservare come la distribuzione complessiva dei soggetti beneficiari resti pressoché invariata confermando la **polarizzazione rispetto al territorio laziale e lombardo**, mentre non si registrano imprese provenienti dalla sola **Valle d'Aosta**, in particolare, con riferimento ai soggetti beneficiari del **Credito d'imposta** e dei **Contributi Selettivi**.

NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO

⁶⁴ Si precisa che, a differenza degli altri procedimenti, alle Persone fisiche è destinata un'unica linea di finanziamento della contribuzione selettiva (Scrittura di sceneggiature).

- Come anticipato, nel corso del 2021 sono stati 584 i soggetti a cui sono state assegnate risorse in riferimento alle linee di finanziamento previste dalla Legge 220/2016 e concesse al nodo produttivo della filiera cinematografica e audiovisiva, per un **numero medio di domande approvate ad impresa** pari a **2,16** (nel 2019 il numero medio di domande per impresa si attestava a 1,92, mentre nel 2020 a 2,12):
- Il **65,6%** dei soggetti (**383 imprese**) è stato **beneficiario di un'unica misura di sostegno**⁶⁵, registrando un aumento del +33% rispetto al 2020 in cui invece si era registrata un leggera inflessione.
- Osservando la loro **composizione per natura giuridica**, inoltre, è possibile rilevare che il **70,8%** di queste è composto da **Società di capitali**, il 22,5% da **Persone fisiche**, il 2,9% da **Società di persone**, 2,6% da **Cooperative** e l'1,3% **Ditte individuali o a conduzione familiare**.

NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI

- Analizzando il **livello di concentrazione del sostegno** rispetto ai soggetti beneficiari si registra che, nel corso del 2021, **201 imprese** (il 34,4%) **hanno beneficiato di più misure di sostegno**⁶⁶ (nel 2020 erano il 34,5%, mentre nel 2019 erano il 30,04%), con un incremento complessivo del **+32%** rispetto al 2020.
- In particolare, riescono ad ottenere finanziamenti multipli i soggetti che si dimostrano più organizzati e che, quindi, sono strutturati in forma societaria come le **Società di capitali** (94,53%) e le **società di persone** (2,49%).

COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

- Con riferimento alle imprese beneficiarie di contributi nel 2021⁶⁷, si rileva che:
 - il **71,23%** è stata **costituita prima del 2017**;
 - il **7,71%** **tra il 2017 e il 2018**;
 - il **2,57%** nel **2019**;
 - il **2,91%** nel **2020**;

⁶⁵ Risultano, invece, pari al 59,6% i soggetti (348 imprese) che hanno ottenuto un unico contributo.

⁶⁶ Sono, invece, 236 le imprese (il 40,4%) che hanno ricevuto più contributi.

- lo **0,68%** nel **2021**.
- Rispetto al 2020, è possibile, quindi, osservare nell'anno oggetto di valutazione la presenza, tra i beneficiari delle misure previste dalla Legge per il comparto produttivo, di **4 "nuove" imprese istituite nel 2021**.

FOCUS PROCEDIMENTI ART. 15 – CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ DI PRODUZIONE NAZIONALITÀ DELLE COPRODUZIONI

Il presente indicatore si propone di misurare lo **sviluppo** e **l'espansione dell'internazionalizzazione del mercato cinematografico e audiovisivo italiano**, uno dei principi che hanno ispirato la Nuova Disciplina del Cinema e dell'Audiovisivo.

- Le opere che hanno beneficiato del **Tax Credit produzione** nel corso del 2021, presentano un **buon livello di apertura al mercato internazionale, seppur continuo a prevalere le opere di produzione al 100% italiana**. Sono, infatti, **448** (82% del totale) le opere con assetto produttivo al 100% italiano. Di queste **225 (50%)** sono opere di **Finzione**, **185 (41%)** sono **Documentari**, **38 (8%)** sono opere di **Animazione**. In merito, invece, alla loro destinazione, **244 (54%)** sono **FILM**, **154 (34%)** sono **opere TV** e **50 (11%)** sono opere destinate al **WEB - servizi media audiovisivi su altri mezzi**. Non si rileva, invece, la presenza di opere destinate al WEB - servizi di hosting.
- Con riferimento, invece, alle opere prodotte in **coproduzione maggioritaria** queste sono state **73** nel 2021 (**14% del totale**), registrando un incremento rispetto all'anno precedente in cui rappresentavano l'11% (52 opere) del totale delle opere finanziate. Delle opere prodotte in coproduzione maggioritaria, **55 (75%)** sono **FILM**, **15 (21%)** sono **opere TV** e **3 (4%)** sono opere destinate al **WEB - servizi media audiovisivi su altri mezzi**. In merito, invece alla loro tipologia, **42 (58%)** sono opere di **Finzione**, **22 (30%)** sono **Documentari**, **9 (12%)** sono di **Animazione**.

⁶⁷ Si precisa che sono escluse dal calcolo dell'indicatore le persone fisiche e un'impresa per la quale non risulta disponibile l'informazione circa l'anno di costituzione.

- In merito alle opere prodotte in **coproduzione minoritaria**, quest'ultime, dopo aver registrato un lieve incremento nel 2020, **calano nel 2021** attestandosi ad un totale di **24 opere (4% del totale)**, contro le 32 rilevate nell'annualità precedente (7% del totale delle opere finanziate). Di queste 21 (**88% del totale**) sono **FILM**, 2 (**8% del totale**) sono **opere TV** e una (**4%**) è un'opera **WEB - servizi di hosting**. In merito, invece, alla loro tipologia, **12 (50% del totale)** sono opere di **Finzione**, 9 (**38% del totale**) sono **Documentari**, 3 (**13% del totale**) sono opere di **Animazione**.
- Le **coproduzioni paritarie** nell'anno di riferimento risultano essere **2** (nel 2020 erano 3; nel 2019 erano 2; nel 2018 una). Di queste, la prima è un **documentario cinematografico** realizzato in coproduzione con il **Regno Unito**, la seconda è un'opera di **finzione cinematografica** realizzata in coproduzione con la **Francia**.
- Infine, guardando in generale alle opere prodotte in coproduzione si rileva una **partecipazione composita**, in termini di **provenienza geografica dei coproduttori**. Nello specifico, si segnala che il paese partner con il quale sono state realizzate il maggior numero di opere, resta come nel biennio precedente, la **Francia** (31,36%), a cui seguono – tra le principali – la **Svizzera** (9,32%), il **Belgio** (7,63) e la **Germania** (5,93%).

GIORNATE DI RIPRESE

- Le **giornate di ripresa** realizzate dalle produzioni sostenute dal Tax Credit produzione nel 2021 risultano pari a **33.088 giornate (+9% rispetto al 2020)**.
- In particolare, dal confronto con l'annualità precedente si rileva – probabilmente a causa del protrarsi delle restrizioni dovute all'emergenza pandemica – una diminuzione significativa delle **giornate di ripresa realizzate all'estero** che nel 2021 subiscono una flessione pari al **-60%** rispetto al 2020. Sono, infatti, 3.768 le giornate di ripresa realizzate all'estero nel 2021, contro le 9.485 realizzate nell'annualità precedente. Viceversa, sono cresciute le giornate di ripresa realizzate dalle produzioni sostenute dal Credito d'imposta sul **territorio italiano** per un totale di **29.320 giornate (89% del totale)** e un incremento complessivo del **+41%** rispetto al 2020.
- Osservando, nello specifico, la **distribuzione geografica delle giornate di ripresa realizzate in Italia**, si conferma il **coinvolgimento di tutto il territorio nazionale** nella scelta della *location*

di ripresa. La regione **Lazio** rimane la **scelta prevalente**, assorbendo da sola il **32,60%** delle giornate di ripresa realizzate nel nostro Paese (nel 2020 si attestava al 31,72%; nel 2019 al 26,62%; nel 2018 al 41,69%). Seguono, la **Lombardia** (18,15%), la **Campania** (10,18%), l'**Emilia-Romagna** (5,86%) e il **Veneto** (5,46%).

COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI SMAV

- Nel corso del 2021, sono stati **91 i progetti, beneficiari del Tax Credit produzione con partecipazione di fornitori SMAV**, in aumento del **+50%** rispetto al 2020 in cui erano 60. Nello specifico:
 - **16** sono **Film** (nel 2020 erano 19);
 - **75** sono **opere audiovisive** (nel 2020 erano 41), di cui **65 Opere TV** e **10 Opere WEB**.
- Infine, analogamente al 2019, anche nell'anno oggetto di valutazione, si osserva una predominanza delle opere di **Finzione** (50) seguite dai **Documentari** (26) e dalle opere di **Animazione** (15).

MANTENIMENTO DEI DIRITTI TRA I PRODUTTORI AUDIOVISIVI INDIPENDENTI

- Il **rafforzamento del ruolo del produttore indipendente italiano** è uno degli **obiettivi** che la **Legge Cinema e Audiovisivo** si propone. Nell'analisi delle quote di proprietà dell'opera in capo al produttore si è reputato opportuno valutare separatamente il caso delle:
 - **Produzioni 100% italiane**, per le quali si registra un **leggero aumento** della percentuale media di proprietà dell'opera in capo al produttore indipendente che passa dal 68,52% del 2018, mantiene il dato positivo degli ultimi anni e si attesta nel 2021 al **91,64%**;
 - **Coproduzioni**, per le quali – analogamente a quanto rilevato al punto precedente – si registra un **leggero incremento** della percentuale media di proprietà dell'opera in capo al produttore indipendente italiano che passa dal 66,4% del 2018, il 68,95% del 2019 e il 59,86% del 2020, al **69,09%** del 2021.

ART 19 – CREDITO DI IMPOSTA PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI IN ITALIA

DOMANDE PER ANNO E NAZIONALITÀ DEL PROGETTO

- Il numero di **opere prodotte in Italia** da parte dei **produttori di nazionalità straniera** e beneficiari del **Credito d'imposta per l'attrazione di investimenti in Italia** ammonta, nel 2021, a **17**. Rispetto all'annualità precedente – in cui ne erano state rilevate 47 (nel 2019 erano 32; nel 2018 erano 28) – si registra, quindi, una significativa diminuzione (-**64%** rispetto al 2020).
- In riferimento alla **provenienza geografica dei produttori esteri** prevalgono, nell'anno di riferimento, i soggetti provenienti dalla **Germania** (29,41%), dagli **Stati Uniti** e dal **Regno Unito** (entrambi il 23,53%).
- Infine, rispetto al triennio precedente, si osserva la presenza di **produttori provenienti da "nuovi" mercati** quali la **Svizzera** e **Israele**.

GIORNATE DI LAVORAZIONE COMPLESSIVE PER REGIONE

- Le **giornate di ripresa realizzate da produttori di nazionalità straniera** ammontano, nel 2021, a **1.488 giornate**, con un decremento complessivo del **-57%** rispetto all'annualità precedente in linea con la significativa riduzione delle opere.
- Dall'analisi, inoltre, emerge che nel 2021 il totale delle **giornate di ripresa e lavorazione delle produzioni internazionali è stato realizzato esclusivamente in location italiane**.
- In particolare, osservando la **distribuzione territoriale** delle giornate di ripresa e lavorazione realizzate in Italia, come nelle annualità precedenti, emerge che – sebbene il **Lazio** mantenga una **posizione predominante** (72,31% del totale) – **l'intero territorio italiano presenta un interessante livello di attrattività nella scelta della location di ripresa** da parte delle produzioni straniere. Nello specifico, nel 2021 si prediligono le location collocate in **Veneto** (72,31%), a cui seguono tra le principali quelle in **Trentino Alto-Adige** (5,71%), **Campania** (4,77%) e **Sicilia** (3,96%). Rispetto al triennio precedente, non si rilevano invece giornate di ripresa e lavorazione in Puglia, Sardegna e Piemonte.

ART. 20 – CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ NON APPARTENENTI AL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO

INVESTIMENTI ANNUI TOTALI PROVENIENTI DAI SETTORI ESTERNI

- Gli **investimenti da parte di soggetti esterni al settore cinematografico e audiovisivo** nel 2021 ammontano a **2.081.500,00 €** e registrano una diminuzione complessiva pari al **-81%** rispetto all'annualità precedente (nel 2020 ammontavano a 10.880.209,63 €).

IMPORTO MEDIO DEL TOTALE INVESTITO DA CIASCUNA IMPRESA

- Nel 2021, le 9 imprese che hanno beneficiato del **Credito d'imposta per le imprese non appartenenti al settore cinematografico e audiovisivo** hanno investito mediamente ciascuna **231.277,78 €** (nel 2020 le imprese erano 12 e avevano investito 906.684,14 € per impresa e 680.013,10 € per progetto)⁶⁸.
- Osservando **l'investimento medio realizzato da ciascuna impresa per la loro natura giuridica**, è possibile rilevare che le **Società per Azioni - S.P.A.** sono i soggetti che hanno investito mediamente di più (520.000,00 €), seguite a poca distanza dalle **Società di Capitali** (500.000,00 €).

NUMERO DI INVESTIMENTI EFFETTUATI PER I QUALI SI HA DIRITTO A UN'ALIQUOTA PIÙ ELEVATA

- Il **Credito d'imposta per le società non appartenenti al settore cinematografico e audiovisivo** prevede un'**aliquota massima elevata al 40%** nel caso di apporto in denaro effettuato per lo sviluppo e la produzione di opere che abbiano ricevuto i Contributi selettivi di cui all'Art. 26 della Legge 220/2016. Nel 2021, si rileva la presenza di:
 - **1 domanda di contributo** che è riuscita a beneficiare dell'**aliquota al 40%** (nel 2020 erano 3, mentre nel 2019 erano 2);
 - **8 domande di contributo** presentate da 8 soggetti che hanno beneficiato

⁶⁸ L'importo medio investito per impresa e per progetto coincide in quanto le 9 imprese beneficiarie del Credito d'imposta per le imprese non appartenenti al settore

cinematografico e audiovisivo hanno presentato ciascuna un progetto.

dell'**aliquota al 30%** (nel 2020 erano 13, mentre nel 2019 erano 19).

TIPOLOGIE DELLE SOCIETÀ CHE EFFETTUANO INVESTIMENTI

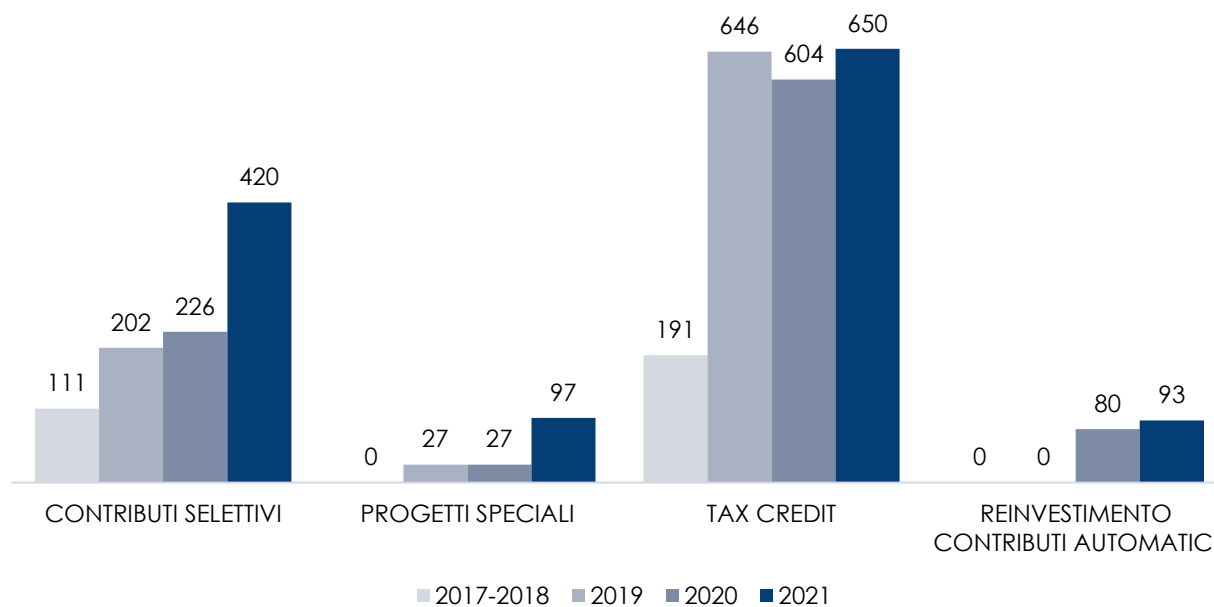
- Osservando, infine, la **natura giuridica** delle imprese esterne al settore che hanno beneficiato del Credito d'imposta, si osserva che la maggior parte di esse sono **Società a responsabilità limitata S.R.L. (67%)**, seguite dalle **Società per Azioni – S.P.A.**, dalle **Società di capitali** e dalle **Società cooperative** (tutte e tre all'11%). A differenza del 2020, nell'anno oggetto di osservazione – oltre ai Consorzi, alle Imprese individuali e alle Società a responsabilità limitata semplificata (S.R.L.S.) – tra i soggetti che hanno beneficiato del Tax Credit investitori esterni non risultano le Società di capitali e le Società per Azioni a Socio Unico - S.P.A.S.U.

4.1. STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA

4.1.1. DOMANDE APPROVATE

L'indicatore **Numero di domande approvate** permette di evidenziare l'approvato con riferimento all'anno solare di approvazione delle domande.

Grafico 4.1: Numero di domande approvate per linea di finanziamento nel 2017-2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020, 2021

Tabella 4.1: Numero di domande approvate per tipologia di provvedimento nel 2021

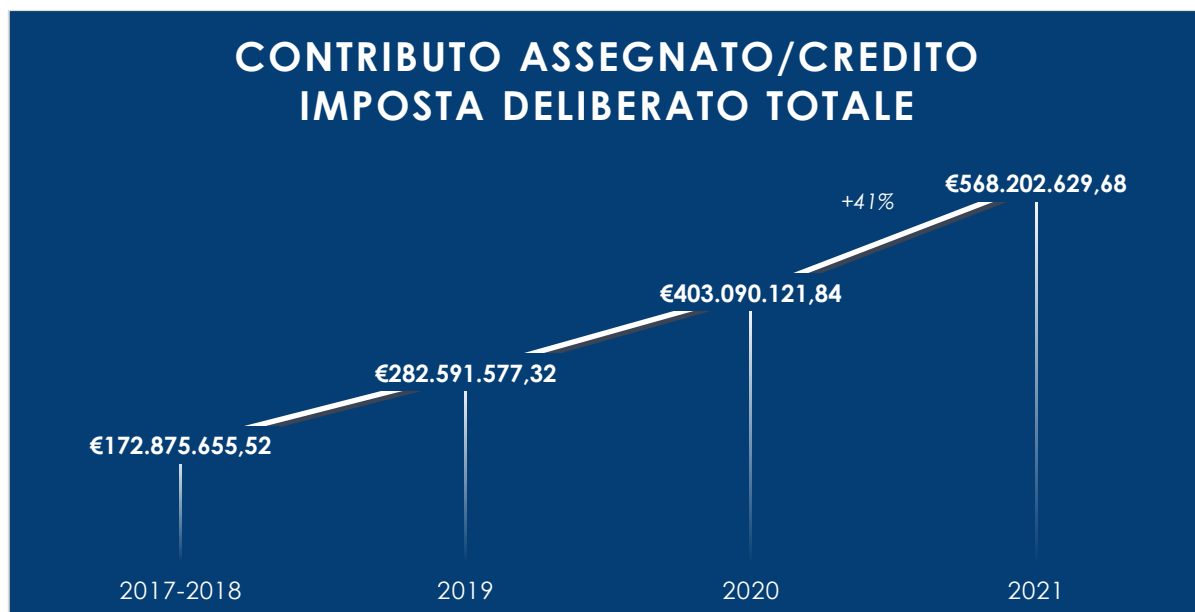
RIF. LEGGE 220/2016	LINEA DI FINANZIAMENTO	DOMANDE APPROVATE 2021	% APPROVAZIONE PER ANNO COMPETENZA DOMANDA	
			2020	2021
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	420	58,1%	41,9%
	PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	89	64,0%	36,0%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI	21	47,6%	52,4%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE	52	61,5%	38,5%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE	43	72,1%	27,9%
	PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	29	62,1%	37,9%
	SCRITTURA DI SCENEGGIATURE	90	55,6%	44,4%
	SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE	96	47,9%	52,1%
	PROGETTI SPECIALI	97	47,4%	52,6%
	ITALIA - FRANCIA PRODUZIONE FILM	12	41,7%	58,3%
	ITALIA - FRANCIA SVILUPPO E PRE PRODUZIONE FILM SERIE TV E WEB	12	41,7%	58,3%
	COPRODUZIONI MINORITARIE	71	50,7%	49,3%
	BANDO DI COSVILUPPO ITALIA-TUNISIA	1	0,0%	100,0%
	PREMIO DI COSVILUPPO ITALIA-STATI BALTICI	1	0,0%	100,0%
Artt.15 - 19 - 20	TAX CREDIT	650	2,9%	97,1%
	TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA	9	55,6%	44,4%
	TAX CREDIT PRODUZIONE FILM	252	1,1%	98,9%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV	177	7,7%	92,3%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE WEB	52	5,9%	94,1%
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE	17	2,0%	98,0%
	TAX CREDIT PRODUZIONE OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE	133	0,0%	100,0%
	TAX CREDIT PRODUZIONE VIDEOCLIP	2	0,0%	100,0%
	TAX CREDIT SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE	8	25,0%	75,0%
Artt.23 - 24 - 25	REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI	93	31,2%	68,8%
	REINVESTIMENTO AUTOMATICI - PRODUZIONE NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	81	32,1%	67,9%
	REINVESTIMENTO AUTOMATICI - SVILUPPO NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	12	25,0%	75,0%
TOTALE		1.260	26,8%	73,2%

Fonte: DGCol. Domande approvate 2021

4.1.2. ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO

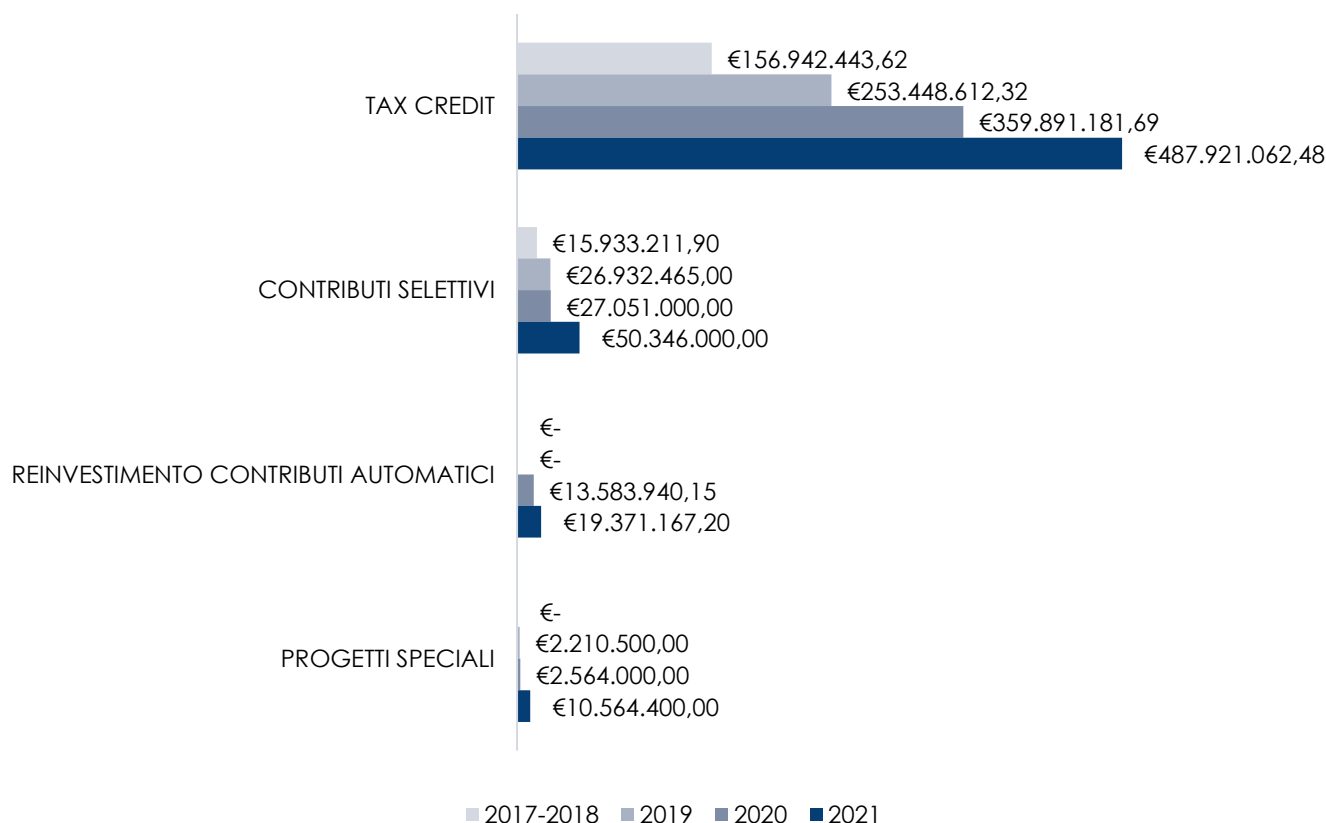
L'indicatore **Entità del finanziamento** evidenzia il contributo approvato per le singole misure.

Grafico 4.2: Contributo assegnato/credito d'imposta deliberato totale nel 2017-2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020, 2021

Grafico 4.3: Contributo assegnato/credito d'imposta deliberato per linea di finanziamento nel 2017-2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020, 2021

Tabella 4.2: Contributo assegnato/credito d'imposta deliberato per procedimento nel 2019, 2020, 2021

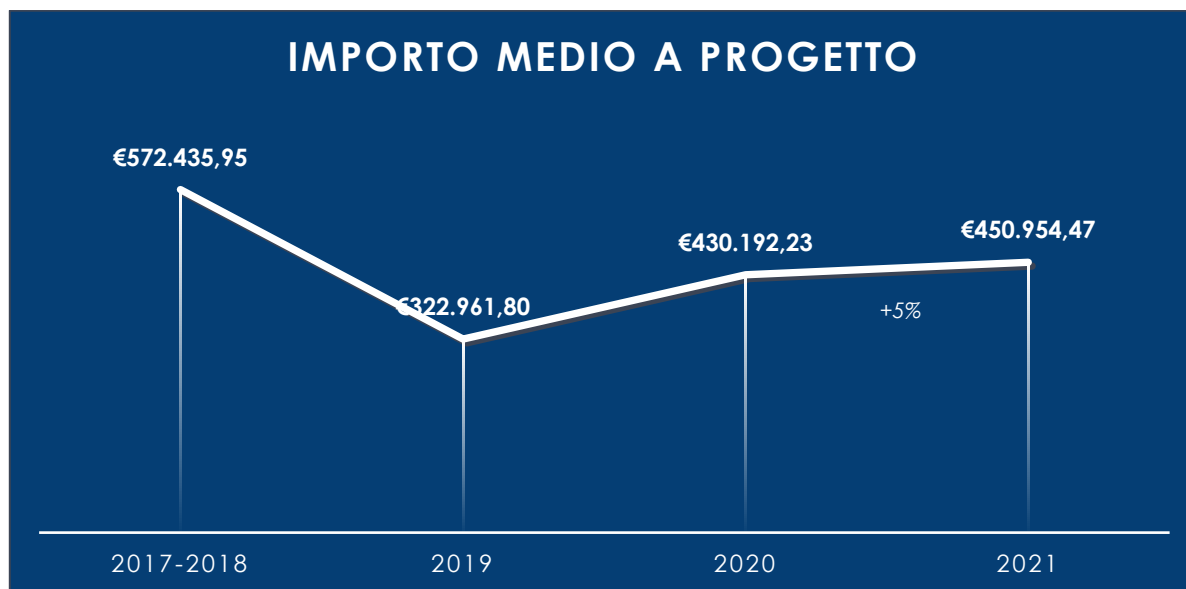
RIF. LEGGE 220/2016	LINEA DI FINANZIAMENTO	CONTRIBUTO ASSEGNATO/CREDITO IMPOSTA DELIBERATO			Δ% 2020-2021
		2019	2020	2021	
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	26.932.465,00 €	27.051.000,00 €	50.346.000,00 €	86,1%
	PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	2.098.000,00 €	1.875.000,00 €	4.470.000,00 €	138,4%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI	4.930.000,00 €	2.700.000,00 €	5.440.000,00 €	101,5%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE	7.850.000,00 €	10.104.000,00 €	18.850.000,00 €	86,6%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE	5.965.000,00 €	6.600.000,00 €	10.410.000,00 €	57,7%
	PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	2.915.000,00 €	2.480.000,00 €	3.794.000,00 €	53,0%
	SCRITTURA DI SCENEGGIATURE	740.000,00 €	815.000,00 €	1.800.000,00 €	120,9%
	SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE	2.434.465,00 €	2.477.000,00 €	5.582.000,00 €	125,4%
	PROGETTI SPECIALI	2.210.500,00 €	2.564.000,00 €	10.564.400,00 €	312,0%
	BANDO "NON VIOLENZA"	200.000,00 €	- €	- €	N.D.
	ITALIA - FRANCIA PRODUZIONE FILM	- €	94.000,00 €	700.000,00 €	644,7%
	ITALIA - FRANCIA SVILUPPO E PRE PRODUZIONE FILM SERIE TV E WEB	- €	156.000,00 €	300.000,00 €	92,3%
	COPRODUZIONI MINORITARIE	2.010.500,00 €	2.314.000,00 €	9.519.400,00 €	311,4%
	BANDO DI COSVILUPPO ITALIA-TUNISIA	- €	- €	30.000,00 €	N.D.
	PREMIO DI COSVILUPPO ITALIA-STATI BALTICI	- €	- €	15.000,00 €	N.D.
Artt.15 - 19 - 20	TAX CREDIT	253.448.612,32 €	359.891.181,69 €	487.921.062,48 €	35,6%
	TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA	1.141.500,00 €	2.493.500,00 €	676.450,00 €	-72,9%
	TAX CREDIT PRODUZIONE FILM	91.186.585,45 €	117.032.502,97 €	145.750.513,86 €	24,5%
	TAX CREDIT PRODUZIONE FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	25.714.361,02 €	- €	- €	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV	84.982.691,02 €	139.698.501,59 €	229.071.384,23 €	64,0%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	4.660.427,63 €	- €	- €	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE WEB	8.346.693,15 €	29.231.040,42 €	55.302.517,57 €	89,2%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE WEB - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	119.676,40 €	- €	- €	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE	35.947.743,05 €	70.027.648,44 €	44.460.769,29 €	-36,5%
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	253.204,58 €	- €	- €	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE	- €	- €	12.237.364,93 €	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE VIDEOCLIP	- €	- €	134.843,60 €	N.D.
	TAX CREDIT SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE	139.917,52 €	539.425,38 €	287.219,00 €	-46,8%
Artt.23 - 24 - 25	REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI	- €	13.583.940,15 €	19.371.167,20 €	42,6%
	REINVESTIMENTO AUTOMATICI - PRODUZIONE NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	- €	12.295.251,08 €	18.769.730,05 €	52,7%
	REINVESTIMENTO AUTOMATICI - SVILUPPO NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	- €	1.288.689,07 €	601.437,15 €	-53,3%
TOTALE		282.591.577,32	403.090.121,84	568.202.629,68 €	41,0%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

4.1.3. TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO

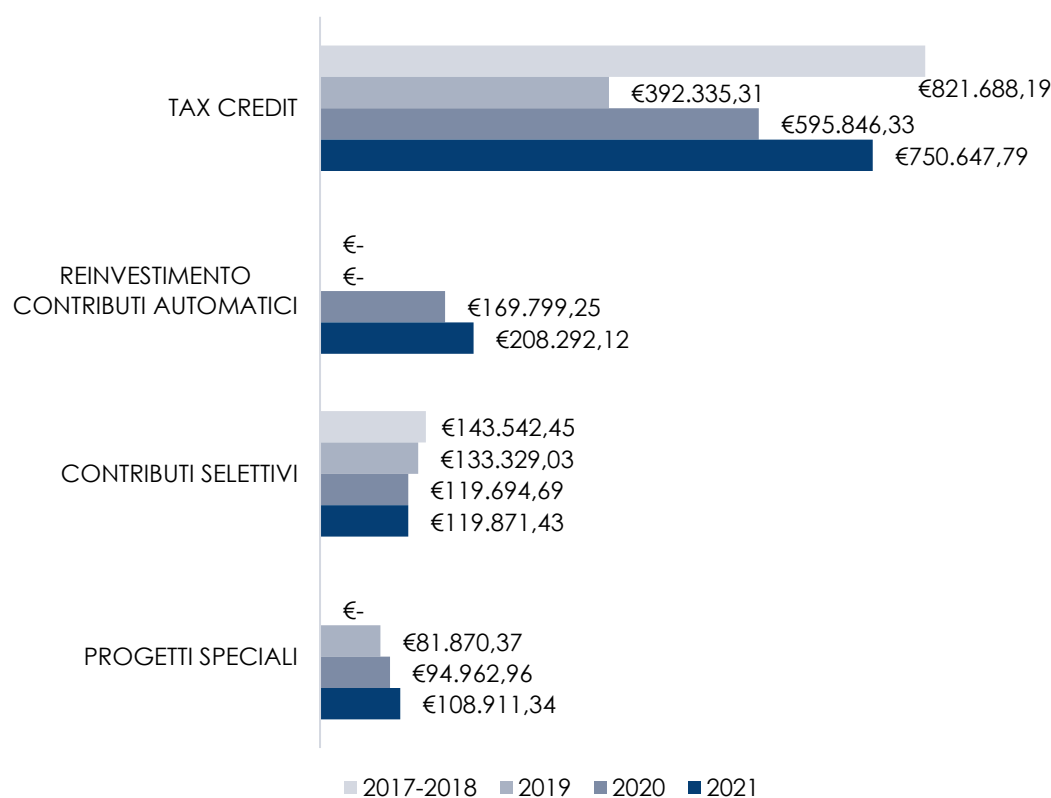
L'indicatore **Tasso medio e importo del sostegno per progetto** evidenzia l'importo medio effettivo e il valore finanziario delle misure di supporto economico analizzate.

Grafico 4.4: Importo medio a progetto nel 2017-2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020, 2021

Grafico 4.5: Importo medio a progetto per linea di finanziamento nel 2017-2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020, 2021

Tabella 4.3: Importo medio a progetto per procedimento nel 2019, 2020, 2021

RIF. LEGGE 220/2016	LINEA DI FINANZIAMENTO	IMPORTO MEDIO A PROGETTO			Δ% 2020-2021
		2019	2020	2021	
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	133.329,03 €	119.694,69 €	119.871,43 €	0,15%
	PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	52.450,00 €	39.893,62 €	50.224,72 €	25,90%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI	308.125,00 €	225.000,00 €	259.047,62 €	15,13%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE	373.809,52 €	288.685,71 €	362.500,00 €	25,57%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE	271.136,36 €	244.444,44 €	242.093,02 €	-0,96%
	PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	291.500,00 €	137.777,78 €	130.827,59 €	-5,04%
	SCRITTURA DI SCENEGGIATURE	15.416,67 €	18.953,49 €	20.000,00 €	5,52%
	SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE	54.099,22 €	56.295,45 €	58.145,83 €	3,29%
	PROGETTI SPECIALI	81.870,37 €	94.962,96 €	108.911,34 €	14,69%
	BANDO "NON VIOLENZA"	22.222,22 €	-	-	N.D.
	ITALIA - FRANCIA PRODUZIONE FILM	-	94.000,00 €	58.333,33 €	-37,94%
	ITALIA - FRANCIA SVILUPPO E PRE PRODUZIONE FILM SERIE TV E WEB	-	31.200,00 €	25.000,00 €	-19,87%
	COPRODUZIONI MINORITARIE	111.694,44 €	110.190,48 €	134.076,06 €	21,68%
	BANDO DI COSVILUPPO ITALIA-TUNISIA	-	-	30.000,00 €	N.D.
PREMIO DI COSVILUPPO ITALIA-STATI BALTICI	-	-	15.000,00 €	N.D.	
Artt.15 - 19 - 20	TAX CREDIT	392.335,31 €	595.846,33 €	750.647,79 €	25,98%
	TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA	114.150,00 €	249.350,00 €	75.161,11 €	-69,86%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI FILM	319.952,93 €	329.669,02 €	578.375,06 €	75,44%
	TAX CREDIT PRODUZIONE FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	130.529,75 €	-	- €	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV	1.180.315,15 €	1.058.321,98 €	1.294.188,61 €	22,29%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV - PASSAGGIO A NUOVE ALIQUOTE	186.417,11 €	-	-	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE WEB	927.410,35 €	974.368,01 €	1.063.509,95 €	9,15%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE WEB - PASSAGGIO A NUOVE ALIQUOTE	119.676,40 €	-	-	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE	1.239.577,35 €	1.522.340,18 €	2.615.339,37 €	71,80%
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	63.301,15 €	-	-	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE	-	-	92.010,26 €	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE VIDEOCLIP	-	-	67.421,80 €	N.D.
	TAX CREDIT SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE	46.639,17 €	49.038,67 €	35.902,38 €	-26,79%
Artt.23-24-25	REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI	-	169.799,25 €	208.292,12 €	22,67%
	REINVESTIMENTO AUTOMATICI - PRODUZIONE NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	-	186.291,7 €	231.725,1 €	24,39%
	REINVESTIMENTO AUTOMATICI - SVILUPPO NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	-	92.049,2 €	50.119,8 €	-45,55%
	TOTALE	322.961,80 €	430.192,23 €	450.954,47 €	4,83%

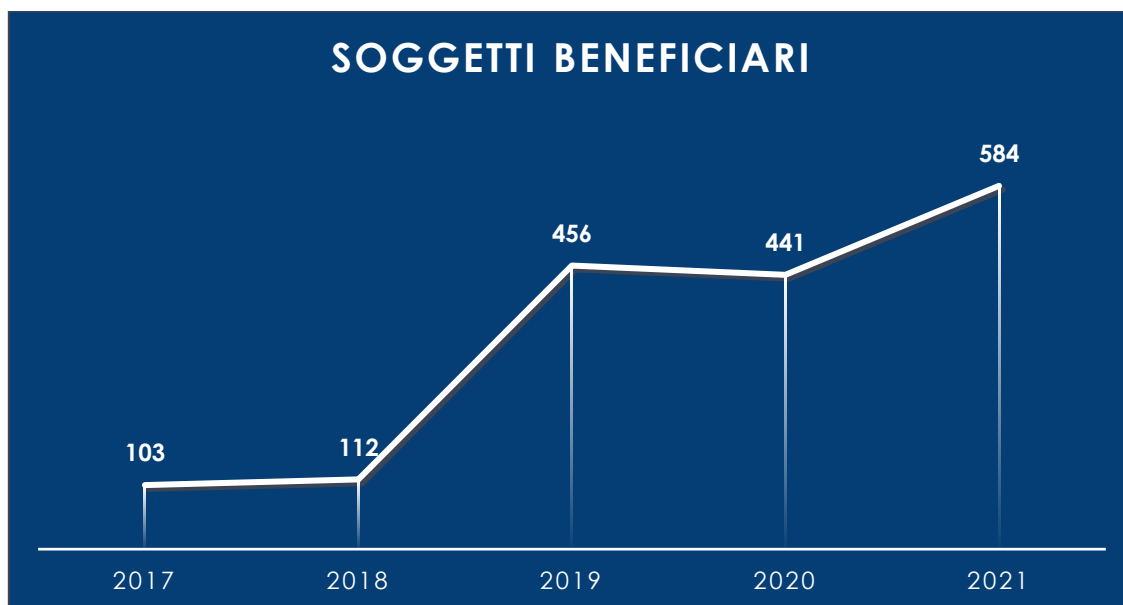
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

4.2. SOGGETTI BENEFICIARI

4.2.1. NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI

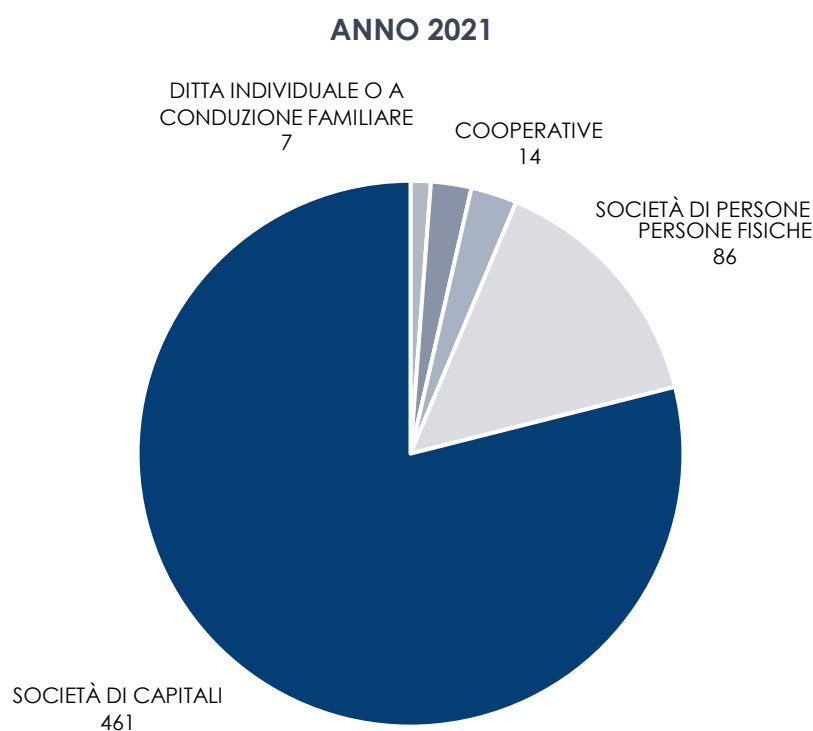
L'indicatore **Numero e tipologia di soggetti beneficiari** evidenzia la capacità della Legge 220/2016 di supportare soggetti diversi, con riferimento alla loro attività prevalente, alla natura giuridica.

Grafico 4.6: Soggetti beneficiari totali nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021



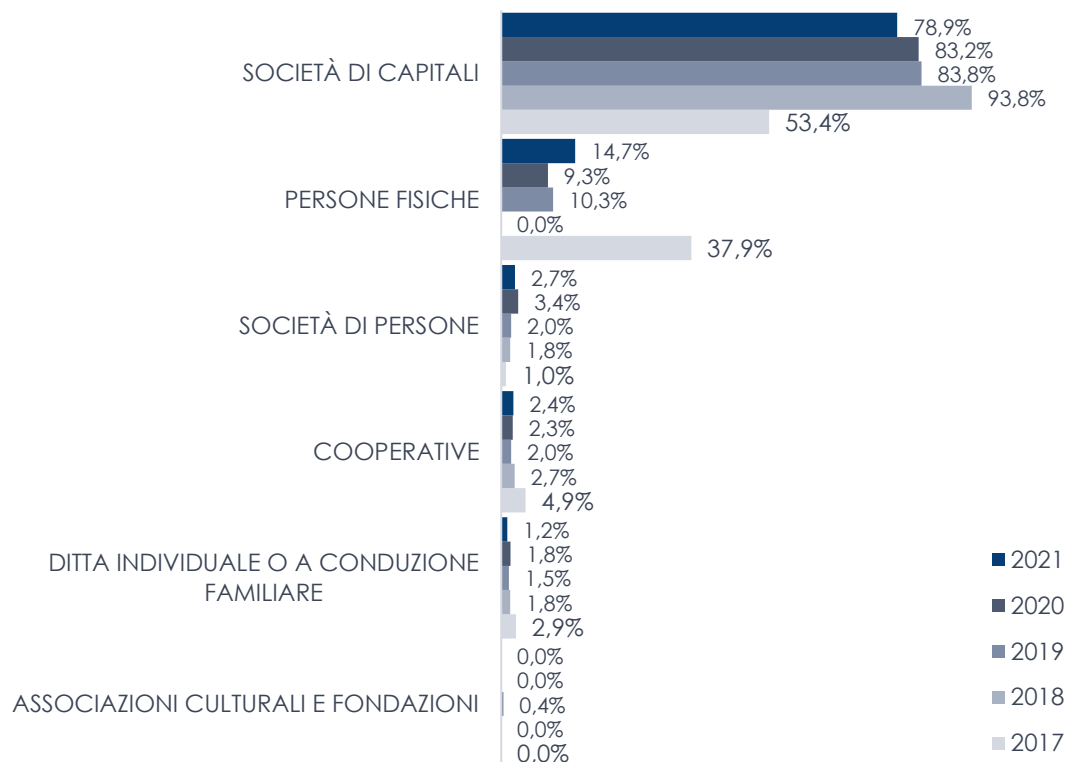
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021

Grafico 4.7: Soggetti beneficiari per natura giuridica nel 2021



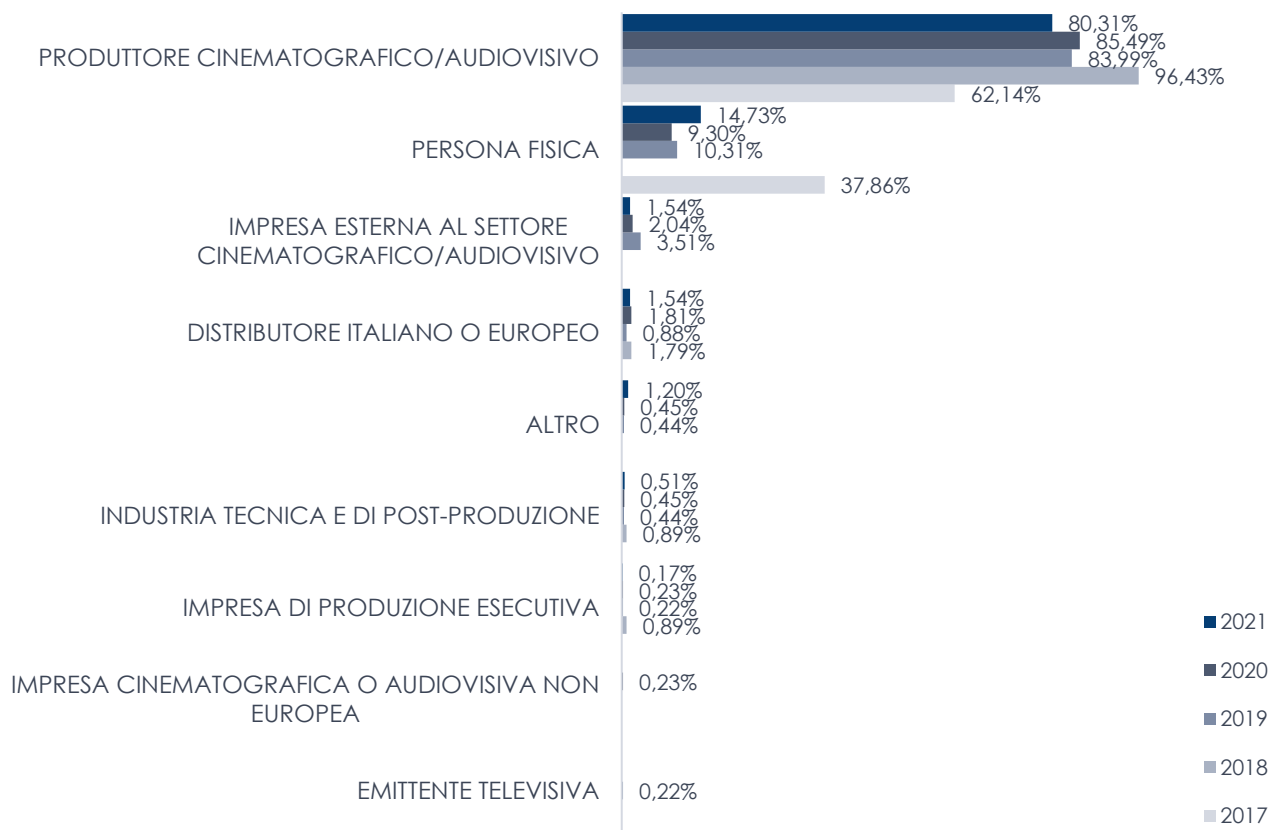
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021

Figura 4.1: Soggetti beneficiari per procedimento e natura giuridica nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021

Figura 4.2: Soggetti beneficiari per procedimento e categoria di attività nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021

4.2.2. GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE

L'indicatore del **Grado di utilizzo delle misure** a livello di settore indica l'utilizzo complessivo della misura da parte delle imprese beneficiarie per natura giuridica delle stesse.

Tabella 4.4: Grado di utilizzo dei Contributi Selettivi da parte dei soggetti beneficiari nel 2019, 2020, 2021 per natura giuridica

RIF. LEGGE 220/2016	LINEA DI FINANZIAMENTO	COOPERATIVE			DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE			PERSONA FISICA			SOCIETÀ DI CAPITALI			SOCIETÀ DI PERSONE			ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI			
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	
Art.26	PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	2,50%	6,98%	3,85%	0,00%	2,33%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	95,00%	88,37%	87,18%	2,50%	2,33%	5,13%	0,00%	0,00%	0,00%	
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	97,67%	0,00%	0,00%	2,33%	0,00%	0,00%	0,00%	
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE	0,00%	4,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,50%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	96,00%	97,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	0,00%	11,76%	0,00%	0,00%	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	88,24%	96,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	SCRITTURA DI SCENEGGIATURE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE	2,38%	4,88%	1,25%	2,38%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	95,24%	92,68%	93,75%	0,00%	2,44%	5,00%	0,00%	0,00%	0,00%	

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

Tabella 4.5: Grado di utilizzo dei Progetti speciali da parte dei soggetti beneficiari nel 2019, 2020, 2021 per natura giuridica

RIF. LEGGE 220/2016	LINEA DI FINANZIAMENTO	COOPERATIVE			DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE			PERSONA FISICA			SOCIETÀ DI CAPITALI			SOCIETÀ DI PERSONE			ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Art.26	ITALIA - FRANCIA PRODUZIONE FILM	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	100,00%	100,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%
	ITALIA - FRANCIA SVILUPPO E PRE PRODUZIONE FILM SERIE TV E WEB	N.D.	8,33%	8,33%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	91,67%	91,67%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%
	COPRODUZIONI MINORITARIE	0,00%	5,77%	5,77%	0,00%	1,92%	1,92%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	90,38%	90,38%	0,00%	1,92%	1,92%	0,00%	0,00%	0,00%
	BANDO DI COSVILUPPO ITALIA-TUNISIA	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	100,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%
	PREMIO DI COSVILUPPO ITALIA-STATI BALTICI	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	100,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%
	BANDO "NON VIOLENZA"	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	88,89%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	11,11%	N.D.	N.D.

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

Tabella 4.6: Grado di utilizzo del Credito d'imposta da parte dei soggetti beneficiari nel 2019, 2020, 2021 per natura giuridica

RIF. LEGGE 220/2016	LINEA DI FINANZIAMENTO	COOPERATIVE			DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE			PERSONA FISICA			SOCIETÀ DI CAPITALI			SOCIETÀ DI PERSONE			ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Artt.15 – 19 - 20	TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA	0,00%	0,00%	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	88,89%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	TAX CREDIT PRODUZIONE FILM	3,98%	1,89%	0,59%	0,50%	2,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	95,02%	91,70%	97,65%	0,50%	4,15%	1,76%	0,00%	0,00%	0,00%
	TAX CREDIT PRODUZIONE FILM (PNA)	0,70%	0,00%	N.D.	1,41%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	95,77%	100,00%	N.D.	2,11%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV	2,22%	2,44%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	97,78%	95,12%	97,00%	0,00%	2,44%	2,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV (PNA)	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	100,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE WEB	11,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	88,89%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE WEB (PNA)	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	100,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE (PNA)	0,00%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	75,00%	100,00%	N.D.	25,00%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.
	TAX CREDIT PRODUZIONE OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE	N.D.	N.D.	6,03%	N.D.	N.D.	1,72%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	87,93%	N.D.	N.D.	4,31%	N.D.	N.D.	0,00%
	TAX CREDIT PRODUZIONE VIDEOCLIP	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	100,00%	N.D.	N.D.	0,00%	N.D.	N.D.	0,00%
	TAX CREDIT SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	90,00%	100,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

Tabella 4.7: Grado di utilizzo del Reinvestimento automatici da parte dei soggetti beneficiari nel 2019, 2020, 2021 per natura giuridica

RIF. LEGGE 220/2016	LINEA DI FINANZIAMENTO	COOPERATIVE			DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE			PERSONA FISICA			SOCIETÀ DI CAPITALI			SOCIETÀ DI PERSONE			ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
	REINVESTIMENTO AUTOMATICI - PRODUZIONE NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	N.D.	2,13%	1,72%	N.D.	0,00%	1,72%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	95,74%	94,83%	N.D.	2,13%	1,72%	N.D.	0,00%	0,00%
	REINVESTIMENTO AUTOMATICI - SVILUPPO NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%	N.D.	90,91%	100,00%	N.D.	9,09%	0,00%	N.D.	0,00%	0,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

4.2.3. ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

L'indicatore **Estensione territoriale dell'utilizzo** evidenzia la distribuzione regionale dei soggetti beneficiari in Italia e ne consente una loro mappatura.

Tabella 4.8: Distribuzione regionale dei soggetti beneficiari nel 2021

REGIONE	SOGGETTI BENEFICIARI
LAZIO	56,51%
LOMBARDIA	11,13%
CAMPANIA	5,99%
EMILIA-ROMAGNA	4,28%
PIEMONTE	3,42%
VENETO	3,08%
PUGLIA	2,57%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	2,40%
TOSCANA	2,40%
SICILIA	2,23%
SARDEGNA	1,37%
MARCHE	1,03%
TRENTINO-ALTO ADIGE	0,86%
ABRUZZO	0,51%
CALABRIA	0,51%
MOLISE	0,51%
LIGURIA	0,51%
BASILICATA	0,34%
UMBRIA	0,34%
VALLE D'AOSTA	0,00%



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Grafico 4.8: Distribuzione regionale dei soggetti beneficiari del Credito d'imposta e dei Contributi selettivi nel 2021

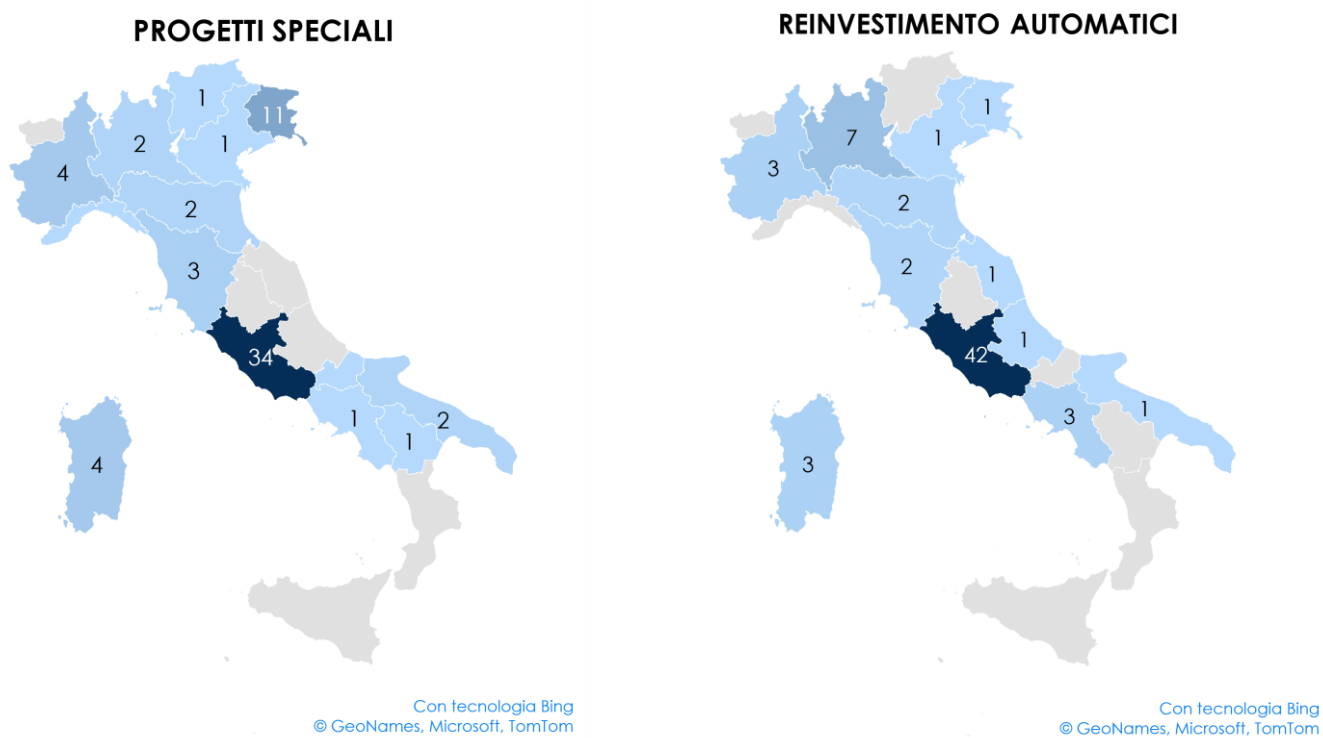


Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom



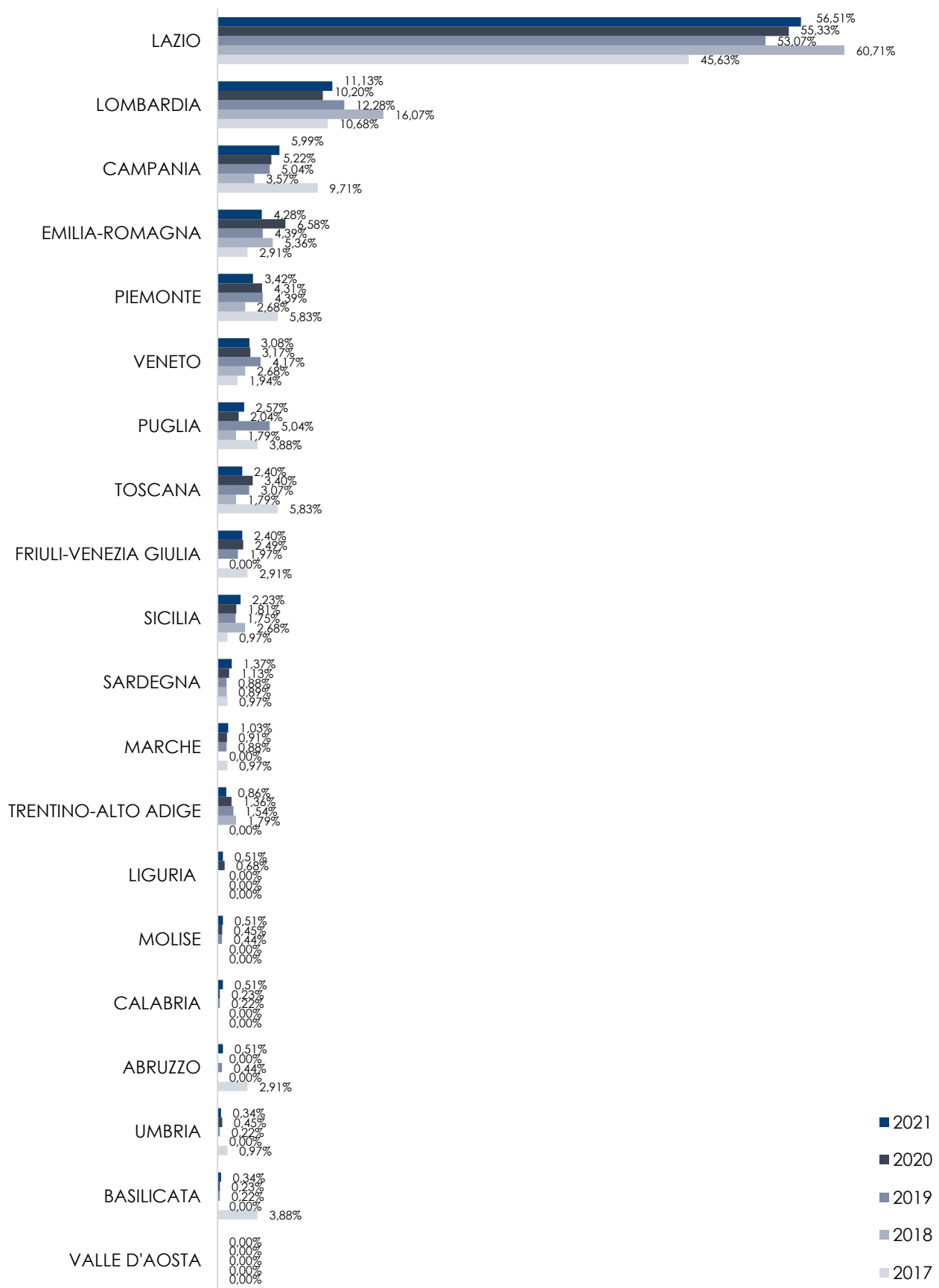
Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Grafico 4.9: Distribuzione regionale dei soggetti beneficiari dei Progetti speciali e del Reinvestimento automatici nel 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Grafico 4.10: Distribuzione regionale % dei soggetti beneficiari nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017, 2018, 2019, 2020, 2021

4.2.4. NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO

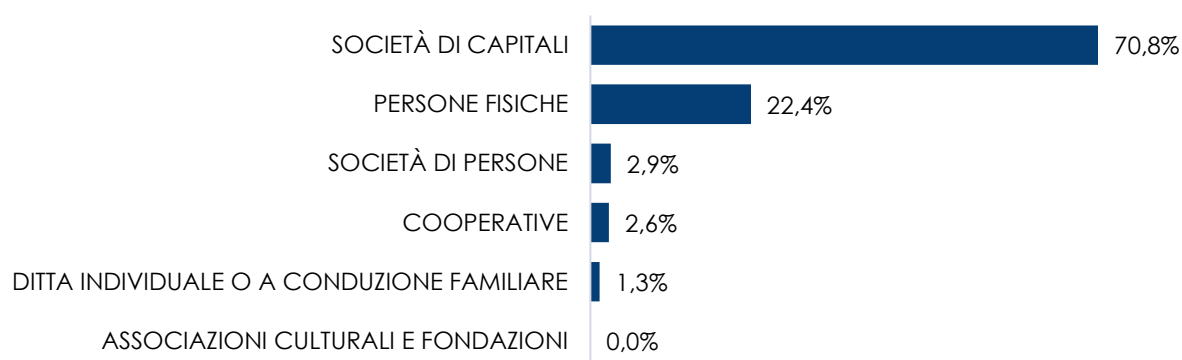
L'indicatore **Numero di singole imprese che beneficiano del sostegno** evidenzia il numero di imprese che hanno beneficiato di una singola misura di sostegno.

Tabella 4.9: Numero di singole imprese che beneficiano del sostegno nel 2019, 2020, 2021

	2019	2020	2021
TOTALE SOGGETTI BENEFICIARI	456	441	584
SOGGETTI BENEFICIARI DI UN UNICO FINANZIAMENTO	319	289	384
NUMERO MEDIO DI DOMANDE APPROVATE PER IMPRESA	1,92	2,12	2,16

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

Grafico 4.11: Distribuzione % delle imprese che hanno beneficiato di un unico finanziamento per natura giuridica nel 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

4.2.5. NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI

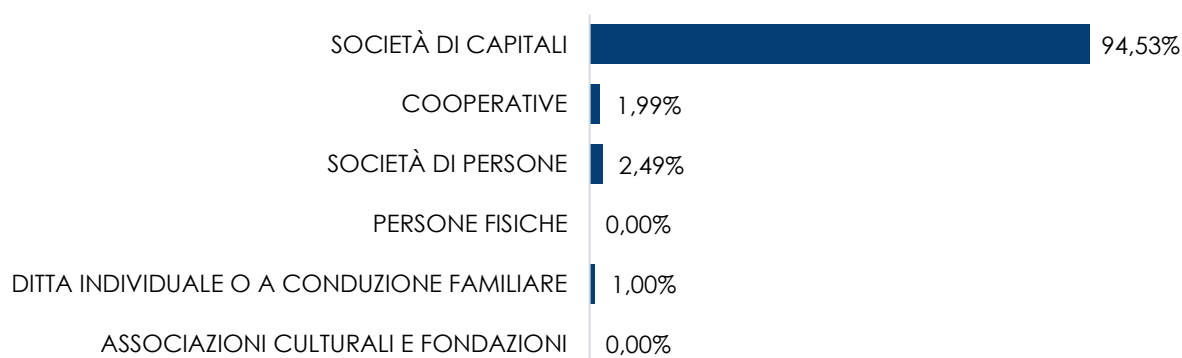
L'indicatore **Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli** evidenzia il numero di imprese che hanno beneficiato di più misure di sostegno,

Tabella 4.10: Numero di imprese beneficiarie di finanziamenti multipli nel 2019, 2020, 2021

	2019	2020	2021
TOTALE SOGGETTI BENEFICIARI	456	441	584
SOGGETTI BENEFICIARI DI FINANZIAMENTI MULTIPLI	137	152	201
	30%	34,5%	34,4%

Fonte: Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

Grafico 4.12: Numero di imprese beneficiarie di finanziamenti multipli per natura giuridica nel 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

4.2.6. COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

L'indicatore **Costituzione e rafforzamento delle imprese** esistenti evidenzia l'effetto delle misure sullo sviluppo di nuove imprese e sul rafforzamento di quelle esistenti.

Tabella 4.11: Anno di costituzione delle imprese beneficiarie nel 2019, 2020, 2021

COSTITUZIONE IMPRESE BENEFICIARIE	SOGETTI BENEFICIARI					
	2019	%	2020	%	2021	%
ISTITUITE NEL 2021	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	4	0,68%
ISTITUITE NEL 2020	N.D.	N.D.	2	0,45%	17	2,91%
ISTITUITE NEL 2019	0	0,00%	7	1,59%	15	2,57%
ISTITUITE NEL 2017-2018	26	5,70%	40	9,07%	45	7,71%
ISTITUITE PRIMA DEL 2017	350	76,75%	350	79,37%	416	71,23%
N.P. ⁶⁹	80	17,54%	42	9,52%	87	14,90%
TOTALE	456	100%	441	100%	585	100%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

4.3. FOCUS PROCEDIMENTI

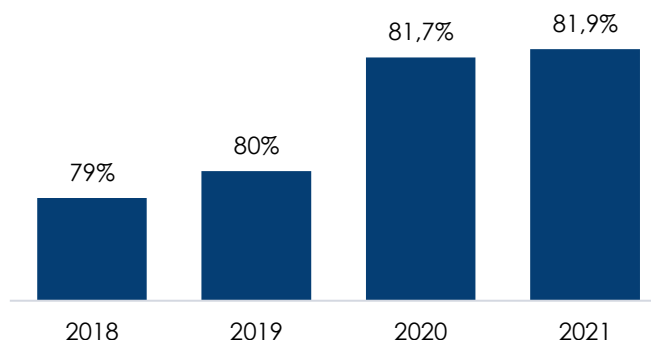
4.3.1. ART. 15 – CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ DI PRODUZIONE

4.3.1.1. Nazionalità delle coproduzioni

L'indicatore **Nazionalità delle coproduzioni** misura lo sviluppo e l'espansione internazionale del mercato delle imprese italiane operanti nel comparto produttivo del settore cinematografico e audiovisivo.

Grafico 4.13: Produzioni al 100% italiane nel 2018, 2019, 2020, 2021⁷⁰

PRODUZIONE 100% ITALIANA			
2018	2019	2020	2021
119	404 ⁷¹	385	448



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

Tabella 4.12: Produzioni al 100% italiane nel 2021 per tipologia e destinazione opera

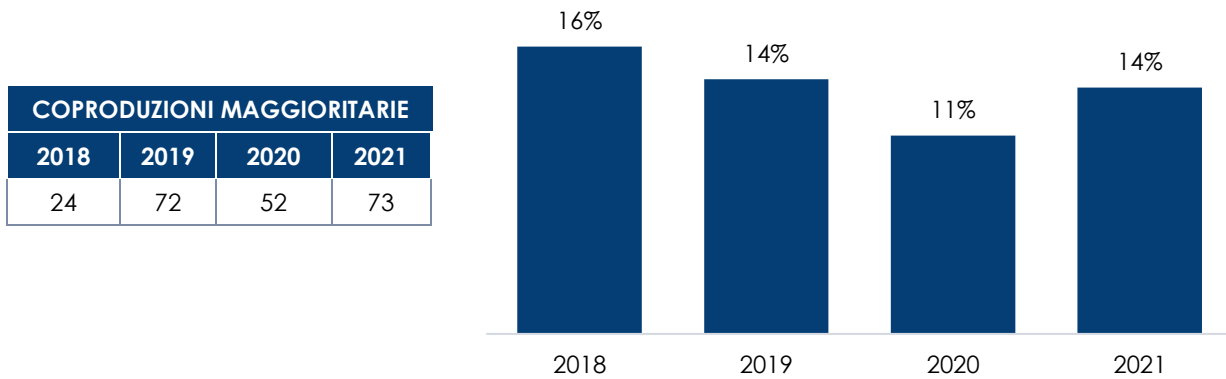
⁶⁹ Si precisa che all'interno della categoria N.P. è ricompresa anche un'impresa per la quale non risulta disponibile l'informazione circa il suo anno di costituzione.

⁷⁰ Si precisa che il dato ricomprende le opere che presentano nell'assetto produttivo sia un unico produttore, sia più produttori di nazionalità italiana

PRODUZIONI 100% ITALIANE PER TIPOLOGIA E DESTINAZIONE OPERA				
	CINEMA	TV	WEB - SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI SU ALTRI MEZZI	TOTALE
ANIMAZIONE	11	11	16	38
DOCUMENTARIO	92	80	13	185
FINZIONE	141	63	21	225
TOTALE	244	154	50	448

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Grafico 4.14: Coproduzioni maggioritarie nel 2018, 2019, 2020 e 2021



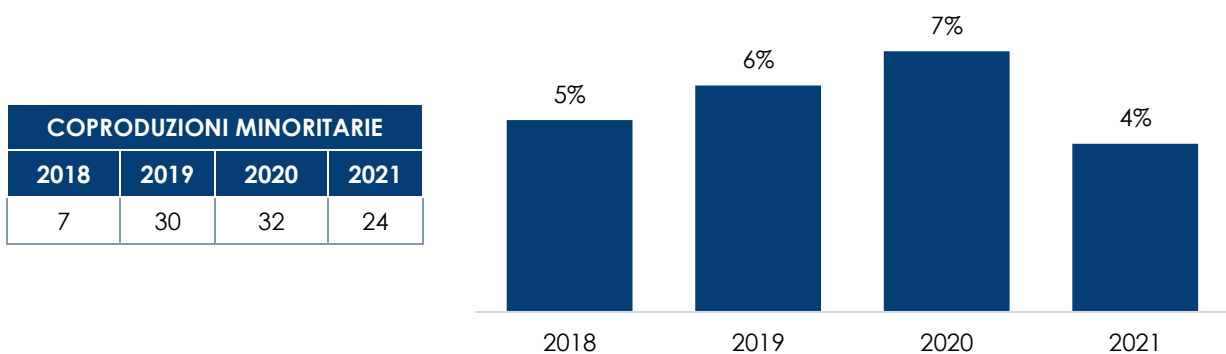
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

Tabella 4.13: Coproduzioni maggioritarie nel 2021 per tipologia e destinazione opera

COPRODUZIONI MAGGIORITARIE PER TIPOLOGIA E DESTINAZIONE				
	CINEMA	TV	WEB - SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI SU ALTRI MEZZI	TOTALE
ANIMAZIONE	2	7	-	9
DOCUMENTARIO	16	4	2	22
FINZIONE	37	4	1	42
TOTALE	55	15	3	73

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Grafico 4.15: Coproduzioni minoritarie nel 2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

Tabella 4.14: Coproduzioni minoritarie nel 2021 per tipologia e destinazione opera

COPRODUZIONI MINORITARIE PER TIPOLOGIA E DESTINAZIONE				
	CINEMA	TV	WEB - SERVIZI DI HOSTING	TOTALE
ANIMAZIONE	3	0	0	3
DOCUMENTARIO	6	2	1	8
FINZIONE	12	0	0	12
TOTALE	21	2	1	24

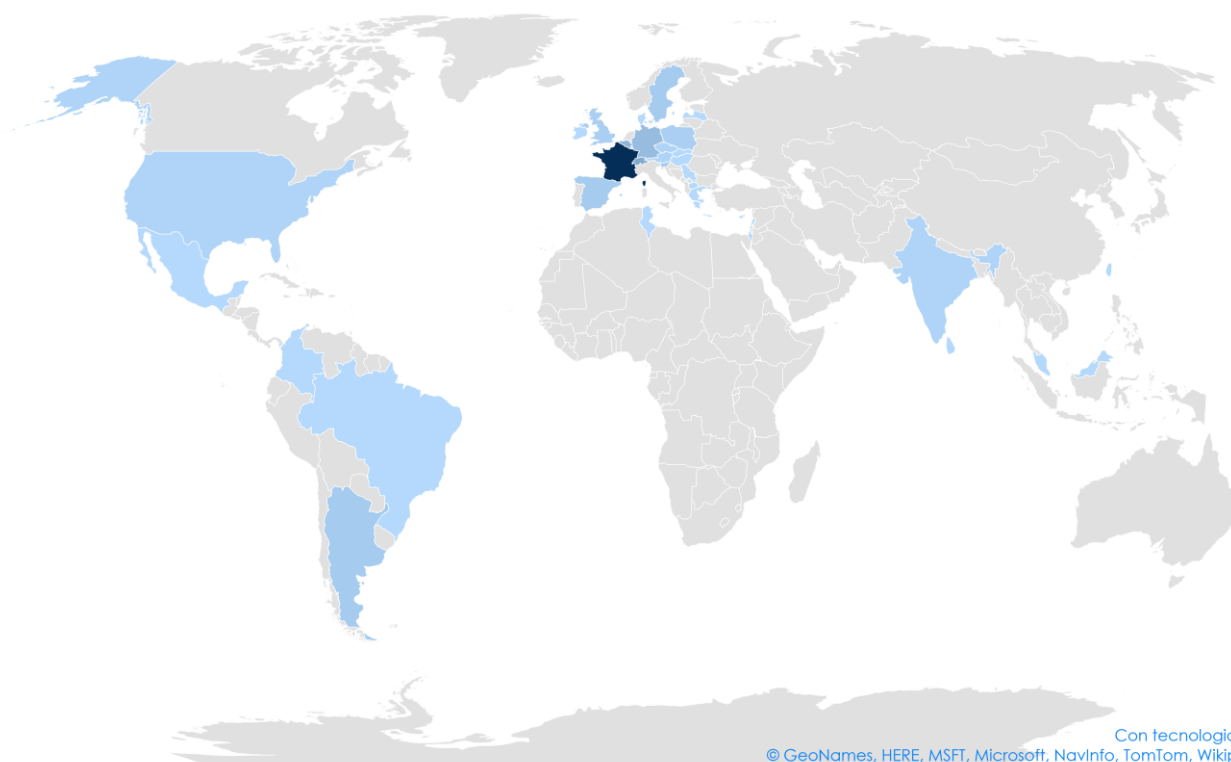
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Tabella 4.15: Coproduzioni paritarie nel 2018, 2019, 2020, 2021 per tipologia e destinazione opera

COPRODUZIONI PARITARIE	DESTINAZIONE	TIPOLOGIA OPERA	COPRODUTTORE PARITARIO	NUMERO PROGETTI
2018	CINEMA	DOCUMENTARIO	FRANCIA	1
2019	CINEMA	FINZIONE	CUBA	1
	CINEMA	DOCUMENTARIO	FRANCIA	1
2020	TV	DOCUMENTARIO	FRANCIA	1
	TV	FINZIONE	FRANCIA	1
	CINEMA	DOCUMENTARIO	CINA	1
2021	CINEMA	FINZIONE	FRANCIA	1
	CINEMA	DOCUMENTARIO	REGNO UNITO	1

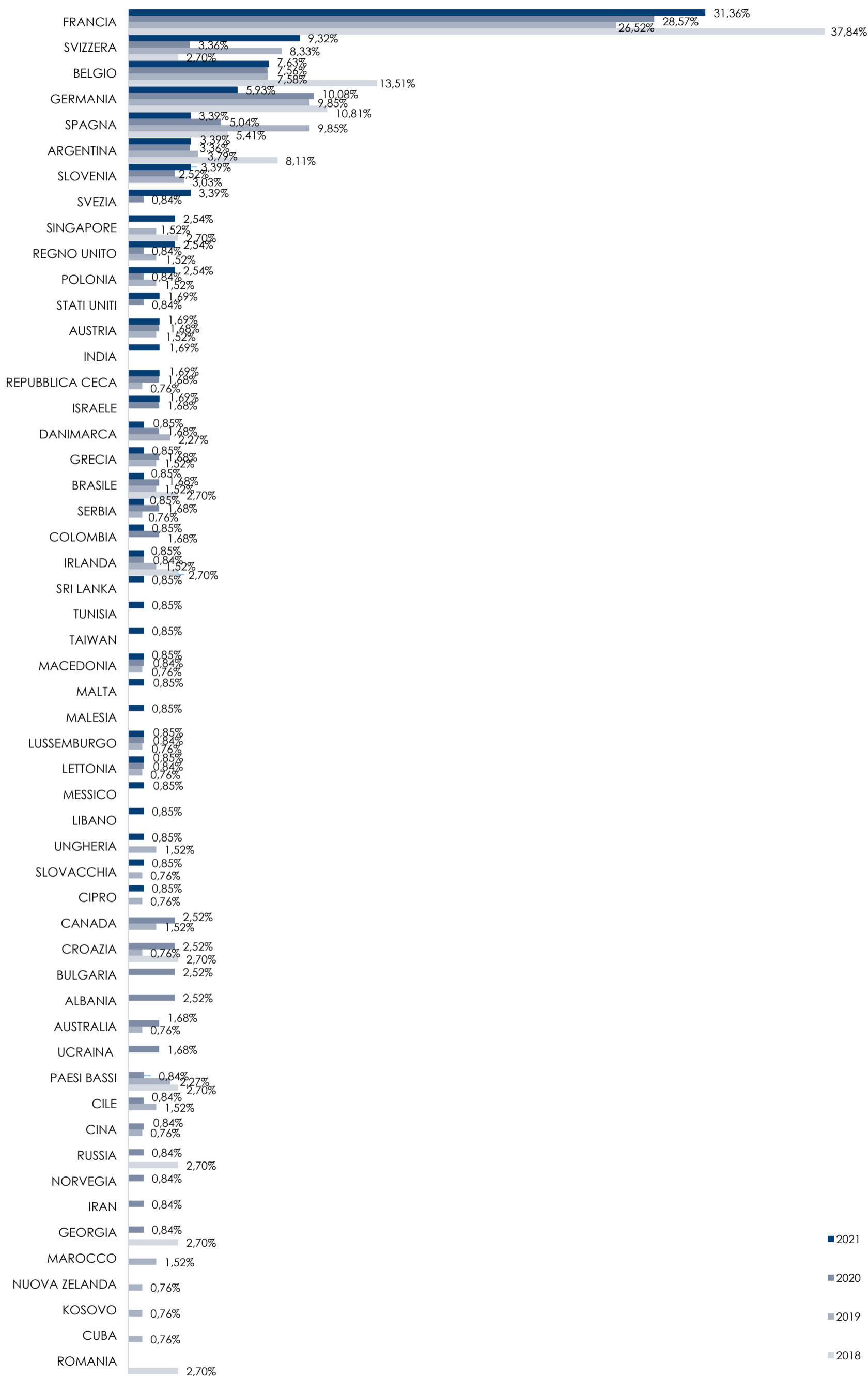
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

Grafico 4.16: Distribuzione geografica delle opere beneficiarie per nazionalità dei coproduttori partner nel 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Grafico 4.17: Ricorrenza % delle opere beneficiarie per nazionalità dei coproduttori partner nel 2018, 2019, 2020, 2021



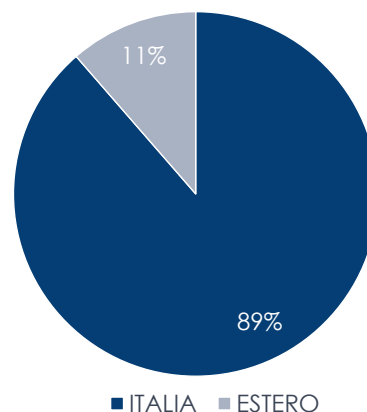
Fonte: DGCcol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

4.3.1.2. Giornate di ripresa

L'indicatore **Giornate di ripresa** misura il numero di giorni di riprese effettuate dalle produzioni che accedono al Credito d'imposta per le società di produzione.

Grafico 4.18: Numero di giornate di ripresa e lavorazione realizzate in Italia e all'estero nel 2019, 2020, 2021

GIORNATE DI RIPRESA	2019	2020	2021
ITALIA	21.110	20.848	29.320
ESTERO	3.086	9.485	3.768
TOTALE	24.196	30.333	33.088



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

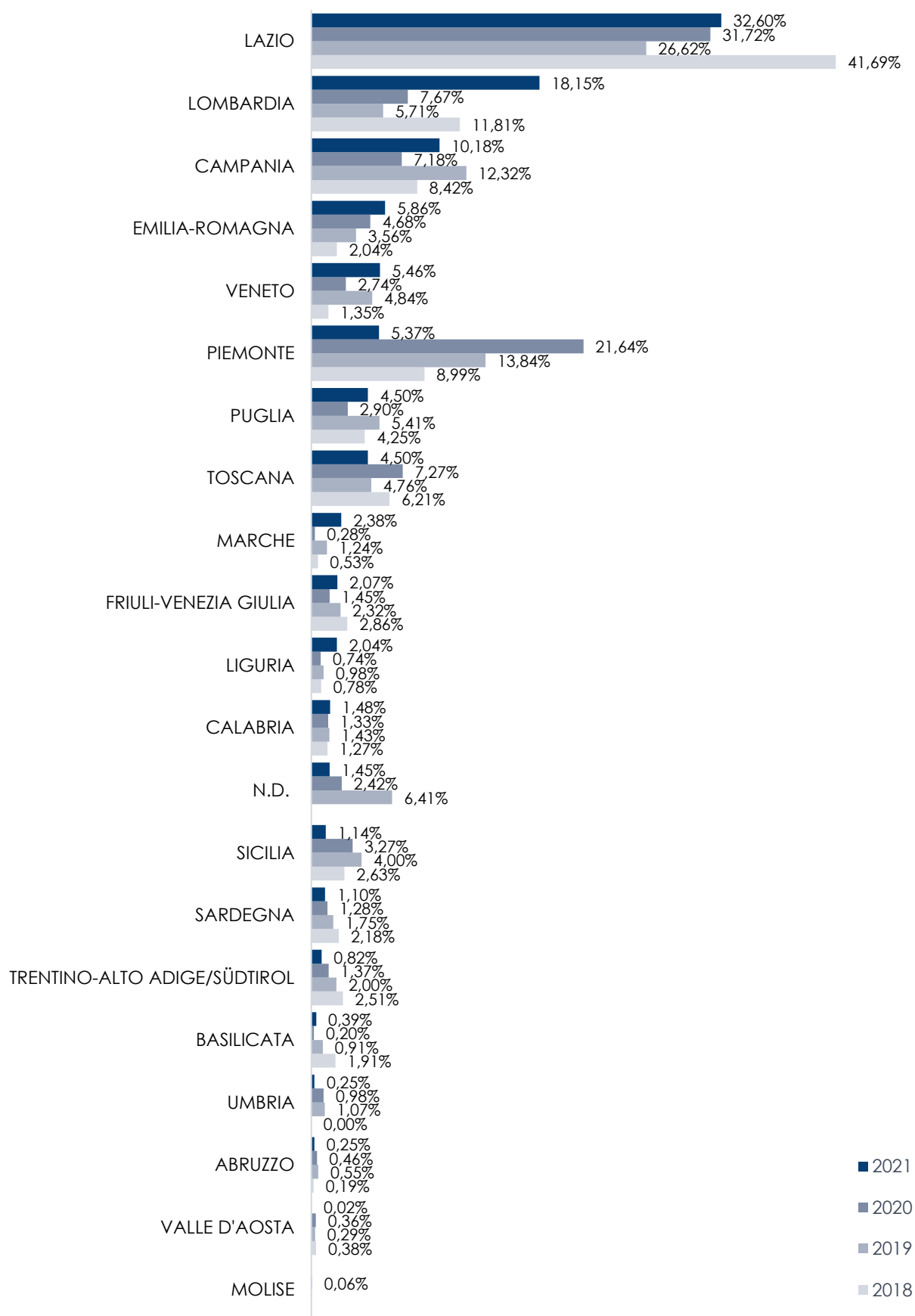
Grafico 4.19: Distribuzione regionale delle giornate di ripresa e lavorazione nel 2021



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Grafico 4.20: Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

4.3.1.3. Coinvolgimento dei fornitori SMAV

L'indicatore **Coinvolgimento dei Fornitori SMAV** evidenzia l'impatto nello stimolare il coinvolgimento dei fornitori SMAV.

Tabella 4.16: Numero di progetti beneficiari del Tax Credit produzione con partecipazione di fornitori SMAV nel 2018, 2019, 2020, 2021 per tipologia di opera

TIPOLOGIA OPERA	NUMERO DI PROGETTI			
	2018	2019	2020	2021
ANIMAZIONE	3	2	2	15
DOCUMENTARIO	19	20	11	26
FINZIONE	5	40	47	50
TOTALE	27	62	60	91

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

Tabella 4.17: Numero di progetti beneficiari del Tax Credit produzione con partecipazione di fornitori SMAV nel 2018, 2019, 2020, 2021 per destinazione opera

DESTINAZIONE OPERA	NUMERO DI PROGETTI			
	2018	2019	2020	2021
CINEMA	7	52	19	16
TV	20	10	39	65
WEB - SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI SU ALTRI MEZZI	0	0	2	10
TOTALE	27	62	60	91

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

4.3.1.4. Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti

L'indicatore **Mantenimento dei diritti** tra i produttori audiovisivi indipendenti misura l'impatto sulla conservazione dei diritti.

Tabella 4.18: Mantenimento dei diritti tra i produttori audiovisivi indipendenti nel 2018, 2019, 2020, 2021

MANTENIMENTO DEI DIRITTI SULLE OPERE TRA I PRODUTTORI INDIPENDENTI ITALIANI	2018	2019	2020	2021
COPRODUZIONI	66,36%	68,95%	59,86%	69,09%
PRODUZIONI 100% ITALIANE	68,52%	93,87%	90,31%	91,64%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

4.3.2. ART 19 – CREDITO DI IMPOSTA PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI IN ITALIA

4.3.2.1. Domande per anno e nazionalità del progetto

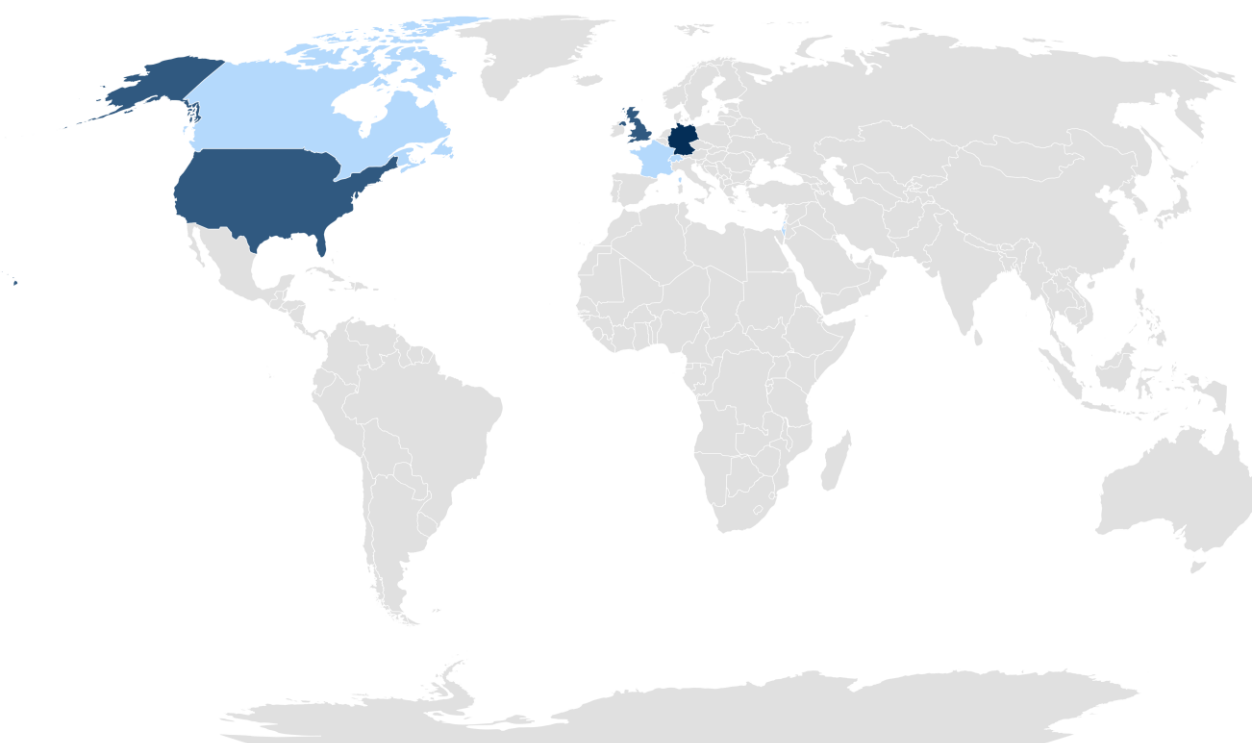
L'indicatore **Domande per anno e nazionalità del progetto** mostra quali mercati internazionali sono attratti in Italia dal Credito d'imposta.

Tabella 4.19: N. di opere prodotte in Italia da produttori di nazionalità straniera nel 2018, 2019, 2020, 2021

NAZIONALITA' DELLE OPERE PRODOTTE IN ITALIA	
2018	28
2019	32
2020	47
2021	17

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

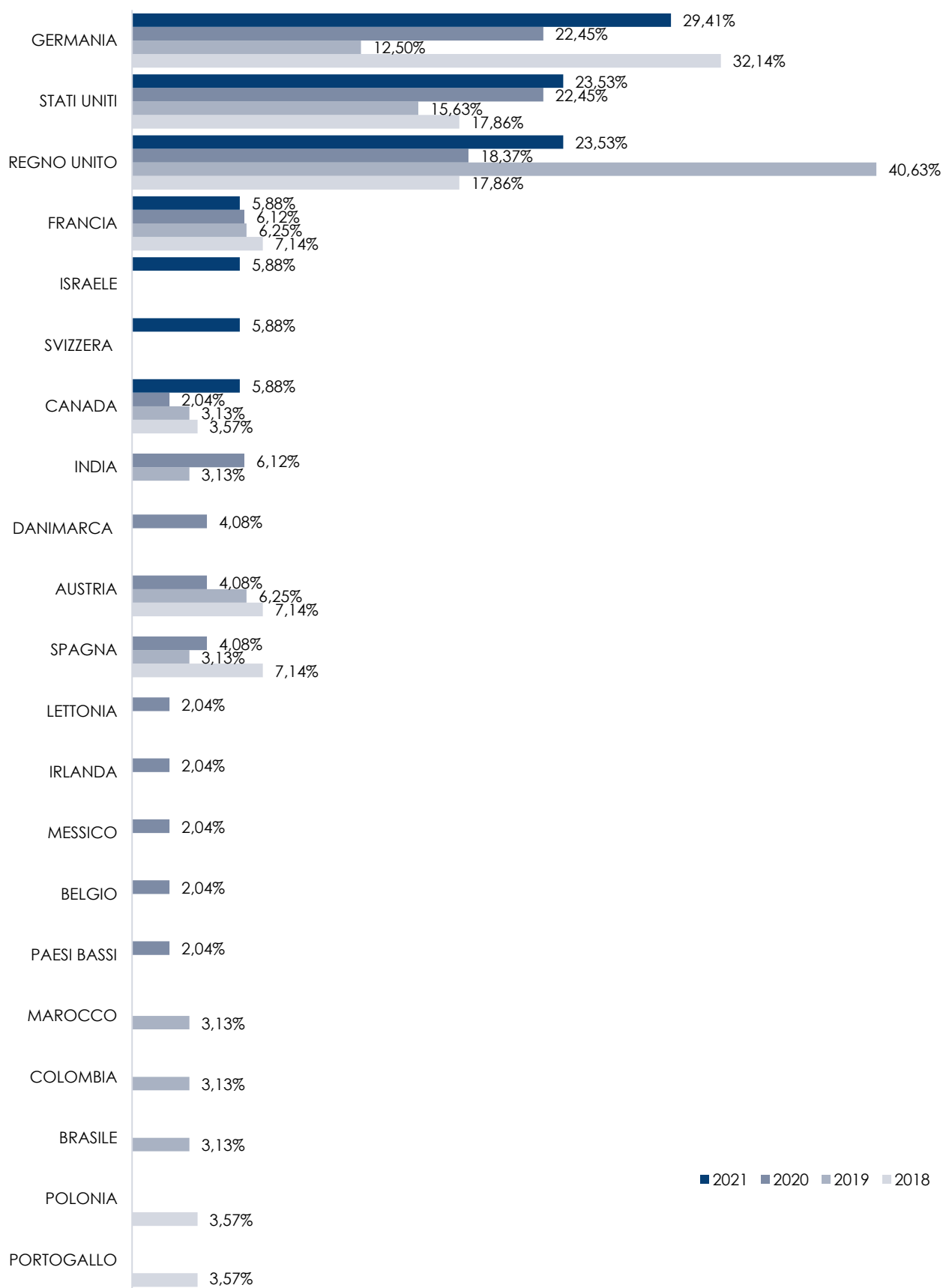
Grafico 4.21: Distribuzione dei produttori di nazionalità straniera nel 2021 per nazione di appartenenza



Con tecnologia Bing
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, Navinfo, TomTom, Wikipedia

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Grafico 4.22: Distribuzione % del numero di produttori di nazionalità straniera nel 2021 per nazione di provenienza



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

4.3.2.2. Giornate di lavorazione complessive per regione

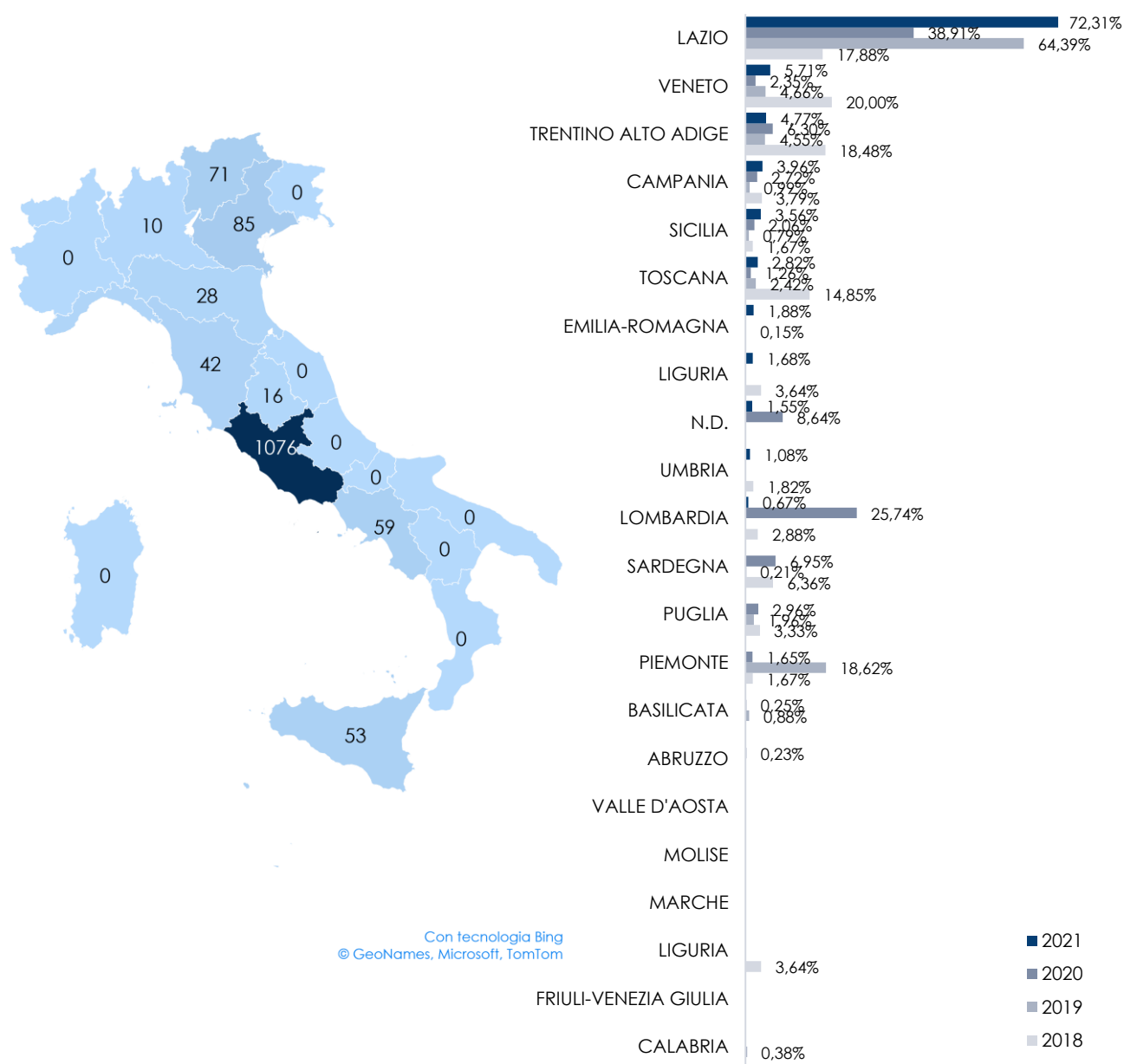
L'indicatore **Giornate di lavorazione complessive per regione** misura l'impatto regionale in termini di numero di giorni di lavorazione effettuate dalle produzioni estere che accedono al Credito d'imposta.

Tabella 4.20: Numero di giornate di ripresa e lavorazione realizzate in Italia e all'estero nel 2018, 2019, 2020, 2021 dai produttori di nazionalità straniera

GIORNATE DI RIPRESE	2018	2019	2020	2021
ITALIA	636	1.309	2.430	1.488
ESTERO	767	14.400	992	-
TOTALE	1.403	15.709	3.422	1.488

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

Grafico 4.23: Distribuzione regionale delle giornate di ripresa e lavorazione nel 2021 dei produttori di nazionalità straniera a confronto con il 2018, 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2018, 2019, 2020, 2021

4.3.3. ART. 20 – CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ NON APPARTENENTI AL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO

4.3.3.1. Investimenti annui totali provenienti dai settori esterni

L'indicatore **Investimenti annui totali provenienti da settori esterni** mostra l'efficacia del Credito d'imposta nell'aumentare gli investimenti privati.

Tabella 4.21: Investimento annuo attivato dalle imprese esterne al settore nel 2019, 2020, 2021

PROCEDIMENTO	INVESTIMENTO IMPRESE ESTERNE AL SETTORE		
	2019	2020	2021
TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA	3.805.000,00 €	8.035.000,00 €	2.081.500,00 €
TOTALE	6.574.375,00 €	10.880.209,63 €	2.081.500,00 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

4.3.3.2. Importo medio del totale investito da ciascuna impresa

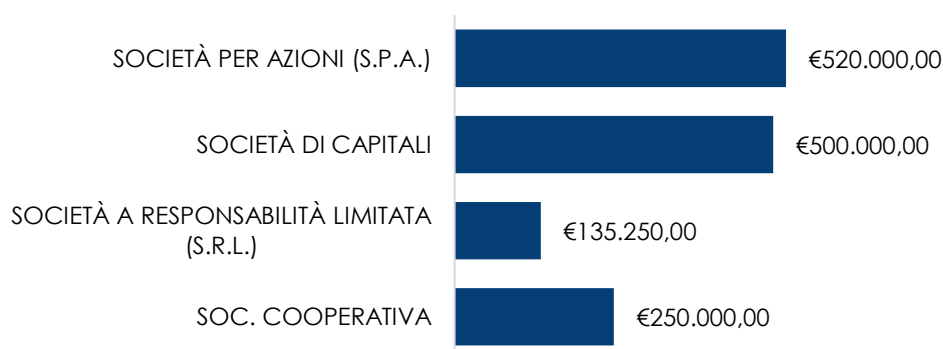
L'indicatore **Importo medio del totale investito da ciascuna impresa** mostra l'efficacia del Credito d'imposta nella raccolta degli investitori privati.

Grafico 4.24: Importo medio investito per impresa e per progetto nel 2019, 2020, 2021

ANNO DI RIFERIMENTO	IMPORTO MEDIO INVESTITO	
	PER IMPRESA	PER PROGETTO
2019	365.243,06 €	313.065,48 €
2020	906.684,14 €	680.013,10 €
2021 ⁷²	231.277,78 €	231.277,78 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

Grafico 4.25: Importo medio investito per impresa nel 2021 per natura giuridica del soggetto beneficiario



Fonte: DGCol. Domande approvate 2021

⁷² L'importo medio investito per impresa e per progetto coincide in quanto le 9 imprese beneficiarie del Credito d'imposta per le imprese non appartenenti al settore cinematografico e audiovisivo hanno presentato ciascuna un progetto.

4.3.3.3. Numero di investimenti effettuati per i quali si ha diritto a un'aliquota più elevata

L'indicatore **Numero di investimenti effettuati per i quali si ha diritto a un'aliquota più elevata** evidenzia gli investimenti che ottengono il sostegno selettivo previsto all'Art. 26 della Legge 220/2016.

Tabella 4.22: Numero imprese esterne al settore e investimenti effettuati nel 2019, 2020, 2021 per tipologia di aliquota

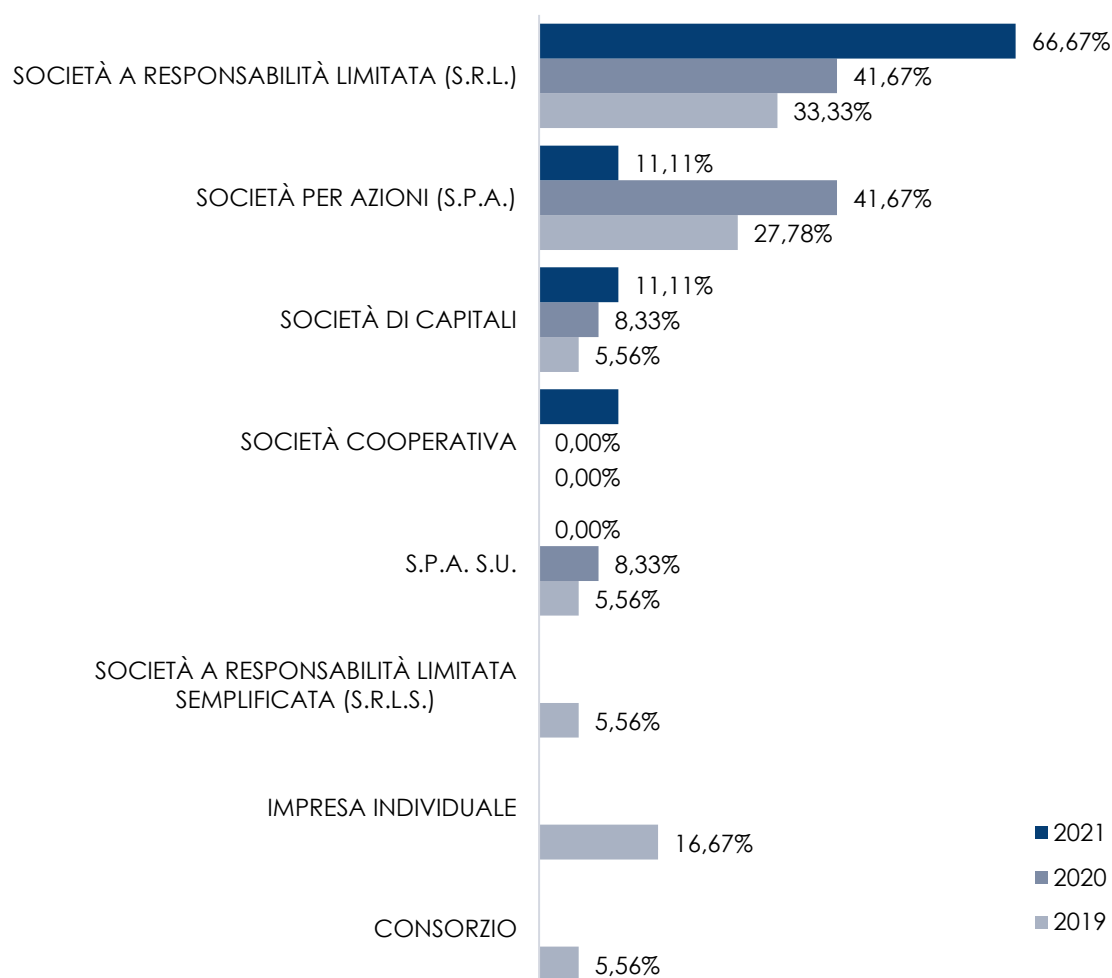
ALIQUTA	2019		2020		2021	
	INVESTIMENTI	IMPRESE	INVESTIMENTI	IMPRESE	INVESTIMENTI	IMPRESE
30%	19	17	13	10	8	8
40%	2	1	3	3	1	1
TOTALE	21	18	16	12	9	9

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

4.3.3.4. Tipologie delle società che effettuano investimenti

L'indicatore **Tipologie di società che effettuano investimenti** mostra l'efficacia del Credito d'imposta nell'ampliare la gamma di imprese che investono nel settore.

Grafico 4.26: Imprese esterne al settore che hanno effettuato investimenti nel 2019, 2020, 2021 per natura giuridica



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021



5. DISTRIBUZIONE

I dati esposti in questo capitolo danno conto dello **stato di attuazione nel 2021 delle misure previste dalla Legge a favore delle imprese del settore Distribuzione** con riferimento – per ogni singolo procedimento - al numero delle istanze approvate, ai crediti e/o ai contributi riconosciuti e alla loro entità, al tasso medio e agli importi medi dei sostegni assegnati per progetto, oltre che al grado di utilizzo delle misure, alla estensione territoriale del loro impiego, alla tipologia dei soggetti beneficiari e al numero delle società che ricevono un unico aiuto o finanziamenti multipli.

L'esposizione e l'elaborazione delle risultanze comprende – in merito pressoché a tutti gli indicatori e misure di finanziamento – il **raffronto con le rilevazioni della prima Valutazione d'impatto 2017-2018** (ove possibile) e **delle due successive Valutazioni d'impatto** attinenti agli anni solari **2019 e 2020**.

Nell'analisi del comparto sono sei le **linee d'intervento**: Credito di imposta distribuzione nazionale di film, Credito di imposta distribuzione internazionale di opere audiovisive, Contributi automatici Reinvestimenti distribuzione nazionale, Contributi automatici Reinvestimenti distribuzione internazionale di opere cinematografiche, televisive e web, Contributi selettivi distribuzione nazionale di opere cinematografiche, Contributi selettivi distribuzione internazionale (limitati dal 2020 alla sola linea Film distribution fund della Gestione Fondi Cinema Internazionalizzazione affidata a Cinecittà S.p.A.).

Oltre ai **dati registrati nella piattaforma DGCool e al database di Cinecittà S.p.A.** (relativamente al solo Film distribution fund), l'analisi d'impatto fa pure riferimento - per quanto concerne la diffusione all'estero delle opere sostenute - **alle rilevazioni della banca dati Lumière dell'European Audiovisual Observatory**. Le risultanze delle analisi sono infatti presentate anche nella specifica prospettiva del mercato distributivo, **ponendo a confronto** in particolare il grado di utilizzo e l'impatto di tutte le **linee d'intervento rispetto ai mercati di destinazione nazionali o internazionali**.

Ulteriori dati di sintesi, attinenti al quadro complessivo del processo di attuazione relativo alla Filiera Distribuzione nel suo insieme, **sono contenuti nel Capitolo 3** del presente rapporto. Altre rilevazioni fanno poi riferimento alle ricerche sviluppate ad hoc per gli approfondimenti dedicati (anche nel contesto del comparto distributivo) a Parità di genere e diversità, Turismo, Valorizzazione del pluralismo culturale e Pubblici e inclusività (esposti nei successivi capitoli 9, 10, 11 e 12).

STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA

Come gli altri comparti del settore cinematografico e audiovisivo nazionale, anche il comparto Distribuzione ha registrato nel bilancio 2021 gli effetti delle temporanee restrizioni nello svolgimento delle attività sociali ed economiche imposte per il secondo anno consecutivo dalla diffusione del Covid-19.

NUMERO DI DOMANDE APPROVATE

Nel 2021 sono state approvate **230 domande** (nel 2020 erano 267 e nel 2019 erano 254). Oltre la metà delle istanze approvate ha come anno di competenza il 2021: 134, pari al 58%, contro 94 relative al 2020 e 2 al 2019. Altre risultanze significative si riscontrano nel merito dei singoli procedimenti e delle varie linee d'intervento.

- I dati confermano anche per il 2021 **la prevalenza (45% del totale) delle richieste per accedere al Credito d'imposta**, pur in presenza di un numero in calo delle domande approvate - da 160 a 104 - rispetto all'anno precedente.
- Al secondo anno di attuazione **la linea dei Contributi automatici Reinvestimenti si mostra**, come previsto, **in parziale crescita** portando da 19 a 31 i progetti approvati.
- **Sul fronte dei Contributi selettivi per la distribuzione internazionale** va annotata l'operatività del **Film distribution fund** nel quadro della Gestione Fondi Cinema Internazionalizzazione affidata a Cinecittà S.p.A. Le 95 assegnazioni a supporto della diffusione all'estero della produzione made in Italy sono destinate soltanto a imprese straniere, che distribuiscono sui propri territori nazionali le opere italiane.
- In rapporto alle 135 domande approvate nell'ambito dei Crediti d'imposta e dei Contributi automatici Reinvestimenti **le società beneficiarie risultano 36** (erano 55 nel 2019 e 44 nel 2020) **e i titoli unici sostenuti 116** (28 e 42 in meno rispetto al 2019 e al 2020).
- In riferimento ai mercati di destinazione degli aiuti alla distribuzione si registrano **92 sostegni riconosciuti per il mercato nazionale e 138 per favorire la diffusione delle opere sui mercati internazionali**, per quote percentuali pari rispettivamente al 40% e al 60%.

ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO

Nonostante la parziale contrazione del numero di domande approvate (-13%), **l'entità del finanziamento deliberato nel 2021 si rivela per il terzo anno consecutivo in aumento**, sia pure di poco (+1,47%) e **supera per la prima volta la quota di 18 milioni €.**

- **L'incremento va ascritto alla linea d'intervento dedicata al Credito d'imposta**, che è passata da 10,40 milioni € del 2020 a 15,28 milioni € nel 2021 (+47%).
- Nelle contribuzioni si è verificata, invece, un'inversione di tendenza in confronto al passato, per quanto attiene ai **Contributi automatici Reinvestimenti (-37%)** e ai **Contributi selettivi (-82%)**.
- Nel merito dei mercati di distribuzione **l'entità dei finanziamenti è destinata in larghissima misura alla circolazione delle opere entro i confini nazionali**, con una quota del 94%, equivalente a 16,89 milioni €, contro il restante 6% (corrispondente a poco più di 1,11 milioni €) dedicato alla diffusione all'estero.

TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO

A seguito di un aumento, rispetto al 2020, del costo medio delle opere, si osserva nel 2021 **l'importo medio del sostegno per progetto più consistente in assoluto** dall'introduzione del Fondo per lo sviluppo e gli investimenti nel cinema e nell'audiovisivo: 78.294,12 € (+18% rispetto al 2020).

- Sulla dimensione di questo importo incide in misura determinante la media raggiunta nello specifico dai **Crediti d'imposta riconosciuti a ciascuno dei 68 progetti per la distribuzione nazionale di film, pari a 223.160,93 €** (+166% sul 2020). Pur attenuato dallo scarso apporto della linea internazionale, **anche il dato complessivo del Tax Credit si rivela finora il più elevato: 146.032,49 €** (+124%).
- Analogamente appare **l'andamento degli importi medi per ognuna delle 36 società beneficiarie: 479.731,50 € contro 390.282,93 € dell'anno precedente (+23%)**. La media dei sostegni per la distribuzione nazionale a ogni singolo soggetto si attesta peraltro a 527.935,4 €, dimensione quasi dieci volte superiore a quella valutata per la distribuzione internazionale (53.771,39 €).

- Allo stesso modo **l'importo medio per titoli unici è salito fino a 126.814,43 €** (+30% sul 2020 e +50% sul 2019), entità che scaturisce dalla compensazione fra 196.441,09 € per le opere immesse sul mercato domestico e 13.418,25 € (14,6 volte inferiore) per quelle diffuse negli altri Paesi.

SOGGETTI BENEFICIARI GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE

Le limitazioni imposte per il secondo anno alle attività del settore trovano riflesso nel grado di utilizzo delle misure di sostegno da parte degli operatori:

- **In complesso è stata impiegata una quota del 59% del monte risorse destinato ai sostegni per il 2021**, contro valori corrispettivi dell'81% e del 75% registrati nel 2020 e nel 2019.
- **La parte preponderante delle assegnazioni è confluita nella linea d'intervento dedicata al Credito d'imposta: 85%**, contro due porzioni dell'11% e del 4% destinate ad alimentare rispettivamente i Contributi automatici Reinvestimenti e i Contributi selettivi.

NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI

Requisiti minimi dei bandi, configurazione strutturale, assetti di mercato e consolidati sistemi organizzativi sono i fattori che determinano la particolare conformazione della filiera distributiva, dove sono impegnati quasi esclusivamente **soggetti che vestono la forma giuridica di società di capitali (35 su 36)**.

- Fra le imprese beneficiarie **la maggioranza assume la natura di Società a responsabilità limitata: 20 S.r.l. e 6 S.r.l. a unico socio**. Altri sei operatori appartengono alla categoria delle Società per azioni: 4 S.p.A. e 2 S.p.A. a socio unico. Tre sono, infine, le Società di capitali propriamente dette.
- Fa eccezione **un'unica S.C.A.R.L.**, ossia una Società cooperativa e responsabilità limitata.
- **Le due S.p.A. a socio unico (6% del totale) assorbono il 36% delle risorse** contro il 22,8% totalizzato dalle S.r.l. dieci volte più numerose.

ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

Dopo la contrazione nel 2020 (da 10 nel 2019 a 7), **il numero delle regioni** rappresentate

nell'assegnazione di supporti alle attività di distribuzione **è risalito nel 2021 a 8**.

- Non annovera più società beneficiarie la Campania, ma in compenso **si sono riaffacciati soggetti con sede in Liguria e in Piemonte**.
- Resta largamente prevalente l'intensità d'aiuto destinata alle imprese del **Lazio, con il 59% del totale delle domande approvate**, il 61% delle società beneficiarie, il 65% delle opere sostenute e **il 69% del monte risorse globale**.

NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO

A testimonianza delle difficoltà affrontate nel 2021 per uno svolgimento regolare delle attività di distribuzione, le **imprese beneficiarie** di sostegno (escludendo i 55 operatori stranieri sostenuti attraverso il Film distribution fund affidato alla gestione di Cinecittà S.p.A.) sono risultate **36, contro le 44 del 2020 e le 55 del 2019**.

- A fronte di 135 supporti economici ricevuti – fra crediti e contributi – **le società espongono una media di 3,75 aiuti a testa** e, rispetto a un totale di 116 titoli unici distribuiti, registrano un numero medio di 3,22 assegnazioni per opera.
- Fra questi 36 soggetti **20 risultano assegnatari di un unico sostegno** (15% del totale) per una quota complessiva di **finanziamenti pari al 20% del monte risorse globale**.

NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI

Il numero delle **società con finanziamenti multipli è sceso da 26 (2019) a 21 (2020) e a 16** (44% del totale) nel 2021.

- Tali operatori hanno ricevuto mediamente **7,18 aiuti pro capite**.
- La **quota di finanziamenti** ricevuti dai soggetti con più assegnazioni corrisponde all'**80% del monte risorse globale** e si traduce in una media di conferimenti *pro capite* pari a 858.576,62 €, quasi cinque volte superiore a quella (176.655,39 €) riscontrata per le singole imprese con un unico finanziamento.
- In particolare, si distinguono due società con il **numero più alto di aiuti: 23 e 19**.

COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

In analogia con quanto avvenuto nel 2020, il panorama societario della filiera distributiva ha subito nel corso del 2021 due principali modificazioni.

- Nella riduzione del nucleo di imprese distributrici da 44 a 36 unità si riflette in modo pressoché speculare **la sospensione dell'attività da parte di 7 dei 20 operatori in assoluto più giovani**: 5 soggetti che contano anni di costituzione compresi fra il 2010 e il 2014 e altri 2 che avevano iniziato a operare fra il 2015 e il 2019. L'ottava defezione è maturata fra le aziende sorte fra il 1995 e il 2004.
- Le 8 dimissioni di attività nel 2021 mostrano un'estrazione comune: tutti i protagonisti dello sfoltoimento sono **produttori cinematografici audiovisivi, indipendenti e attivi sul mercato nazionale**.

FOCUS PROCEDIMENTI

ART. 16 – CREDITO DI IMPOSTA PER LE SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE PROGETTI DISTRIBUITI A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E PAESI NEI QUALI AVVIENE LA DISTRIBUZIONE

Fra le opere sostenute in regime di Tax Credit, 68 per la distribuzione nazionale e 36 per quella internazionale, sono rispettivamente 62 e 18 quelle diffuse fuori dai confini italiani.

- Le 62 opere beneficiarie del Tax Credit distribuzione nazionale e diffuse all'estero hanno totalizzato **137 uscite in 27 differenti Paesi**, con una media di 2,29 nazioni d'esportazione per ogni opera; le 18 sostenute del Tax Credit distribuzione internazionale hanno registrato **74 uscite in 21 territori diversi** (con una media a testa pari a 3,52).
- **In termini di titoli unici** (98, dal momento che sei progetti sono stati sostenuti su entrambe le linee d'intervento di Credito d'imposta) si contano **75 opere** immesse su 27 mercati d'oltreconfine, **con 193 uscite complessive**, per una media di 2,77 Paesi a testa.
- La più alta circolazione di opere è stata riscontrata in **Svizzera, Francia e Polonia**,

rispettivamente con 30, 18 e 15 programmazioni di titoli diversi.

- Per quanto concerne invece la **diffusione in streaming** l'offerta di titoli sui cataloghi delle piattaforme estere si presenta più consistente, anche se minore è **il numero dei Paesi interessati: 24**.
- **Disponibili on demand risultano 61 e 34 titoli** sostenuti con Tax Credit rispettivamente per la distribuzione nazionale e per quella internazionale, **con 486 e 179 presenze in catalogo** (in media 7,96 e 5,26 quelle *pro capite*).
- La maggiore densità di presenze si registra sulle piattaforme di **Regno Unito, Germania e Francia**, con, rispettivamente, 71, 61 e 60 proposte sui diversi cataloghi.

IMPATTO SUI TASSI DI USCITA NELLE SALE E SULLE SPESE P&A

L'impatto del Credito d'imposta sulle **spese P&A** per sostenere la diffusione delle opere sul mercato fa riferimento in via primaria alle voci dei cosiddetti **costi sopra la linea**, tipiche dell'attività di distribuzione e riconducibili a quattro principali capitoli degli investimenti in *promotion and advertising*: acquisizione di spazi pubblicitari; acquisto di materiali promozionali e di marketing; oneri per l'attività di ufficio stampa e promozione; costi per edizione e realizzazione delle copie delle opere.

- Il maggiore afflusso di risorse al servizio del Credito d'imposta (+49% sul 2020) trova un congruo riscontro nell'**impatto** che questi finanziamenti esercitano **in rapporto al costo complessivo** delle opere sostenute. Il livello d'incidenza è **salito nel 2021 dal 2,42% al 6%**.
- Altrettanto significativa è la quota che i sostegni in regime di Tax Credit rivestono **in relazione alle spese P&A**. Nel 2021 questo grado d'incidenza è **umentato dal 14,5% al 39%**.
- Nel merito specifico della linea d'intervento dedicata alla **distribuzione nazionale** questo progresso assume dimensioni ancora più rilevanti, con un **impatto passato dal 19% del 2020 al 57% del 2021**.

PERFORMANCE SUI DIVERSI MERCATI

I titoli della linea **per la distribuzione internazionale** approdati oltreconfine (18) hanno richiamato **208.533 spettatori in 21 stati** (per una media-Paese pari a 9.030 unità).

I dati relativi agli impatti sul mercato italiano delle opere beneficiarie di aiuti alla distribuzione sono consultabili nel capitolo Pubblici e inclusività.

UTILIZZO DA PARTE DEI PRODUTTORI INDIPENDENTI

Complici le parziali restrizioni alle attività, causa pandemia, nel corso del biennio 2020-2021 è maturata nel settore distributivo una graduale modificazione degli assetti operativi dei soggetti beneficiari.

- Alla sostanziale riduzione del numero di operatori della filiera viene ricondotta quale componente principale la progressiva contrazione (da 24 del 2019 a 20 e poi a 14) registrata fra gli operatori che dichiarano quale attività prevalente quella di produttore cinematografico audiovisivo indipendente. Dopo essere salita da 10 a 11 e quindi a 16 soggetti, **a occupare il primo posto dal 2021 è la figura del distributore italiano o europeo indipendente.**
- Con due distributori internazionali e 1 distributore non europeo i ranghi dei **soggetti indipendenti** coprono ora il **92% del totale**. Sul fronte degli operatori non indipendenti si contano soltanto tre unità fra i distributori italiani o europei.
- Il divario fra indipendenti e non indipendenti si attenua se invece del numero degli appartenenti alle diverse categorie e qualifiche si assume quale unità di misura **il numero delle domande approvate**. Sotto il profilo dei progetti sostenuti tramite Credito d'imposta il grado di utilizzo **dei soggetti indipendenti corrisponde all'83%**.

5.1. STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA

I dati danno conto dello **stato di attuazione delle misure previste dalla Legge a favore delle imprese di distribuzione**, con riferimento al numero delle istanze approvate, al credito e/o al contributo riconosciuto e al tasso medio/importo per progetto, anche comparativamente. Il dettaglio dello *stato di attuazione* delle misure riferite alla Distribuzione può essere consultato nel Capitolo 1 del presente rapporto.

5.1.1. DOMANDE APPROVATE

L'indicatore **Numero di domande approvate** permette di evidenziare l'approvato con riferimento all'anno solare di approvazione delle domande.

Tabella 5.1: Misure e stato di attuazione

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DOMANDE APPROVATE NEL 2021			
		N.	QUOTA %	IMPORTO €	QUOTA % IMPORTI €
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA ⁷³	104	45,22%	15.287.379,94 €	84,89%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	68	29,57%	15.174.943,73 €	84,27%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	36	15,65%	112.436,21 €	0,62%
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	31	13,47%	1.982.954,05 €	11,02%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	24	10,43%	1.718.990,49 €	9,55%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	7	3,04%	263.963,56 €	1,47%
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	95	41,31%	737.315,59 €	4,09%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	-	-	-	-
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	95	41,31%	737.315,59 €	4,09%
(Art.10)	FILM DISTRIBUTION FUND GESTIONE FONDI CINEMA INTERNAZIONALIZZAZIONE (CINECITTÀ SPA) ⁷⁴	95	41,31%	737.315,59 €	4,09%
TOTALE		230	100,00%	18.008.249,58 €	100,00%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2021

Tabella 5.2: Domande approvate nell'anno solare 2021 per anno di competenza

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DOMANDE APPROVATE NEL 2021 PER ANNO DI COMPETENZA			
		NUMERO	2019	2020	2021
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	104	2	4	98
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	68	1	4	63
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	36	1	-	35
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	31	-	20	11
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	24	-	16	8
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	16	-	14	2
	DISTRIBUZIONE HOME ENTERTAINMENT	8	-	2	6
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	7	-	4	3

⁷³ Per il Tax Credit i valori d'importo si riferiscono al credito riconosciuto.

⁷⁴ Linea relativa alla Gestione Fondi Cinema – Internazionalizzazione affidata a Cinecittà S.p.A. in base all'articolo 10 (comma g) della Legge n. 220/2016.

CONTRIBUTI SELETTIVI		95	-	70	25
Art. 26	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	-	-		-
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	95	-	70	25
(Art. 10)	FILM DISTRIBUTION FUND GESTIONE FONDI CINEMA INTERNAZIONALIZZAZIONE (CINECITTÀ SPA) ⁷⁵	95	-	70	25
TOTALE		230	2	94	134
QUOTA %		100,00%	0,87%	40,87%	58,26%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2021

Tabella 5.3: Totale domande approvate e variazioni nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DOMANDE APPROVATE E VARIAZIONI				
		D.	2017-2018	2019	2020	2021
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	N.	34	122	160	104
		Δ	-	+93	+38	-56
		Δ%	-	+320,69%	+31,14%	-35,00%
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI ⁷⁶	N.	-	-	19	31
		Δ	-	-	-	+12
		Δ%	-	-	-	+63,15%
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	N.	82	132	88	95
		Δ	-	+50	-51	+7
		Δ%	-	+60,87%	-36,69%	+7,95%
TOTALE		N.	116	254	267	230
		Δ	-	+138	+13	-37
		Δ%	-	+118,96%	+5,12%	-13,85%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

⁷⁵ Cinecittà S.p.A. riconduce nell'ambito della Gestione Fondi Cinema altri quattro fondi specifici dedicati a iniziative promozionali degli operatori sui mercati esteri, attivati nel 2018: Fondo esportatori internazionali (con dotazione di 300.000 €, per il quale è stato aperto nel 2020 un secondo bando di gara); Fondo produttori opere audiovisive promozione internazionale per partecipazione a festival, mercati ed eventi in coproduzione (600.000 €); Fondo produttori cinematografici promozione internazionale festival (400.000 €); Fondo produttori cinematografici mercati di coproduzione e training (200.000 €).

⁷⁶ La linea d'intervento Contributi automatici Reinvestimenti è entrata in regime operativo nel 2019 con le prime domande approvate nel 2020.

Tabella 5.4: Domande approvate da parte di singole società e per titoli unici nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	2017-2018			2019			2020			2021		
		D.A. ⁷⁷	S. ⁷⁸	T.U. ⁷⁹	D.A.	S.	T.U.	D.A.	S.	T.U.	D.A.	S.	T.U.
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	34	13	29	122	42	118	160	38	139	104	34	98
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	34	13	29	107	39	105	122	35	122	68	30	68
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	-	-	-	15	3	15	38	6	38	36	7	36
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI	-	-	-	-	-	-	19	11	18	31	8	27
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	-	-	-	-	-	16	9	16	24	7	24
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	-	-	-	-	-	-	3	3	3	7	2	7
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	82	3	37	132	23	50	88	11	59	95	-	55
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	5	3	5	25	18	25	23	11	23	0	0	0
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	77	-	39	107	5	66	65	-	44	95	-	55
	PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA ⁸⁰	-	-	-	25	5	25	-	-	-	-	-	-
(Art. 10)	FILM DISTRIBUTION FUND GESTIONE FONDI CINEMA (CINECITTÀ SPA)	77	-	39	82	-	41	65	-	44	95	-	55
TOTALE		116	13	56	254	55	153	267	44	182	230	36	142

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

⁷⁷ D.A. = Numero di domande approvate.

⁷⁸ S. = Numero di società beneficiarie. I valori totali sono al netto delle duplicazioni fra le linee d'intervento.

⁷⁹ T.U. = Numero di titoli unici sostenuti. I valori totali sono al netto delle duplicazioni fra le linee d'intervento.

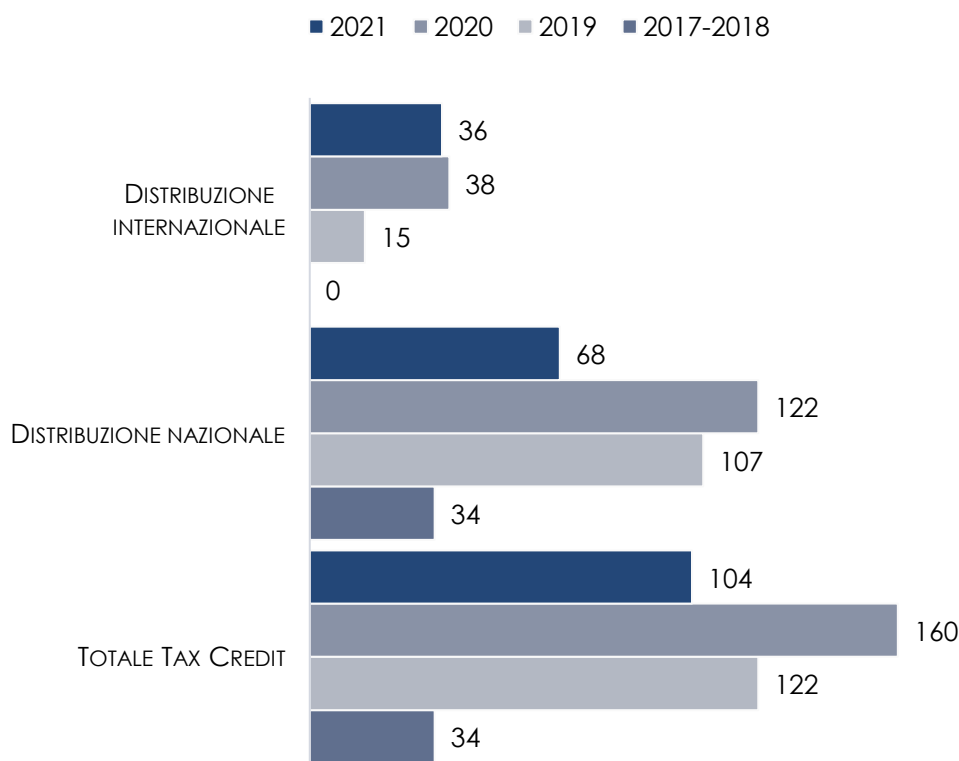
⁸⁰ Linea attiva soltanto nel 2017 (data di chiusura definitiva: 1/7/2020). Un'altra linea attiva soltanto nel 2017 era dedicata ai Progetti di commercializzazione estera, ma le domande pervenute non sono state approvate.

Tabella 5.5: Domande approvate e variazioni nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021 (Credito d'imposta)

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DOMANDE APPROVATE E VARIAZIONI				
		D.	2017-2018	2019	2020	2021
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	N.	34	122	160	104
		Δ	-	+88	+38	-56
		Δ%	-	+258,82%	+31,14%	-35,00%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	N.	34	107	122	68
		Δ	-	+73	+15	-54
		Δ%	-	+214,70%	+14,01%	-44,26%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	N.	-	15	38	36
		Δ	-	-	+23	-2
		Δ%	-	-	+153,33%	-5,26%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Figura 5.1: Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021 (Credito d'imposta)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

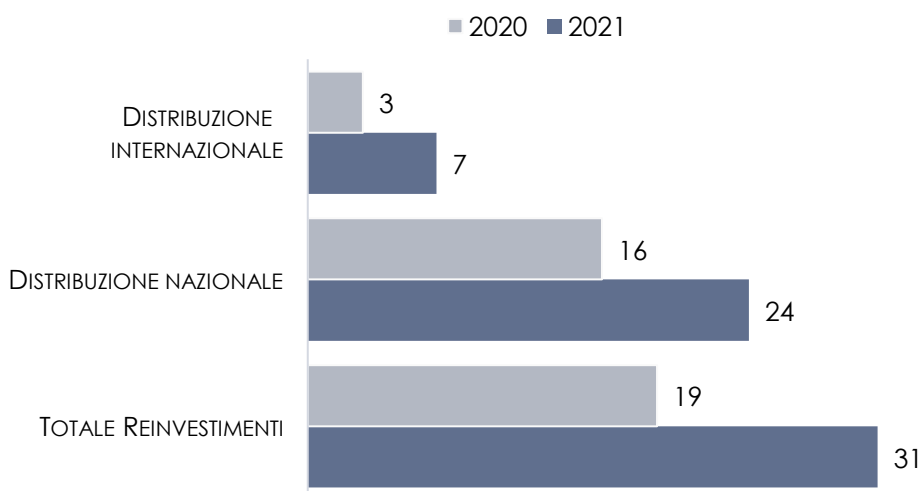
Tabella 5.6: Domande approvate e variazioni nel 2019, 2020 e 2021 (Contributi automatici Reinvestimenti)

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DOMANDE APPROVATE E VARIAZIONI			
		D.	2019	2020	2021
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	N.	-	19	31
		Δ	-	-	+12
		Δ%	-	-	+63,15%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	N.	-	16	24
		Δ	-	-	+8
		Δ%	-	-	+50,00%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	N.	-	16	16
		Δ	-	-	0
		Δ%	-	-	0,00%

DISTRIBUZIONE HOME ENTERTAINMENT	N.	-	-	8
	Δ	-	-	+8
	Δ%	-	-	+100,00%
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE, TELEVISIVE E WEB	N.	-	3	7
	Δ	-	-	+4
	Δ%	-	-	+67,14%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Figura 5.2: Domande approvate nel 2020 e 2021 (Contributi automatici Reinvestimenti)



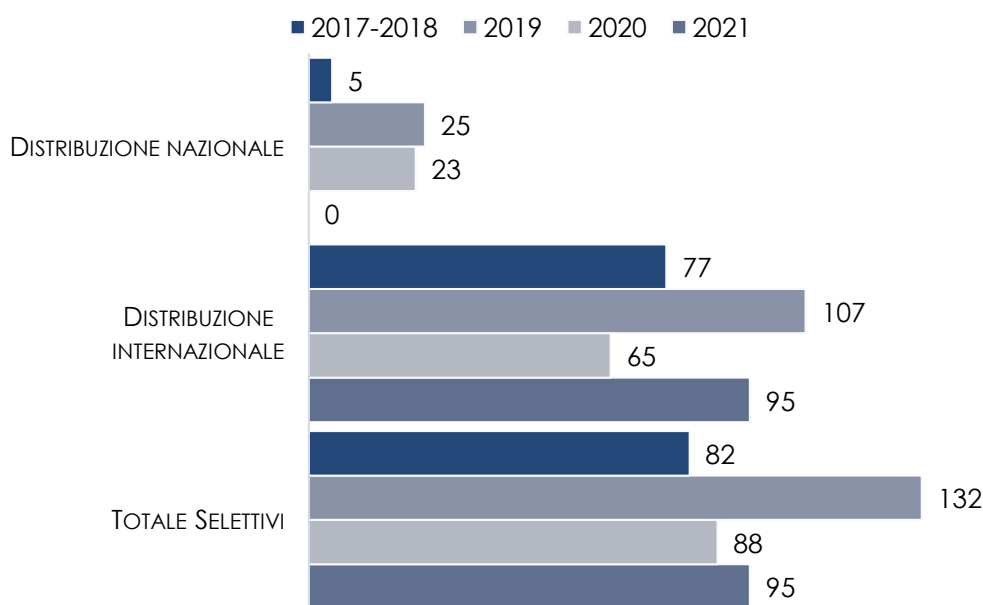
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

Tabella 5.7: Domande approvate e variazioni nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021 (Contributi selettivi)

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DOMANDE APPROVATE E VARIAZIONI				
		D.	2017-2018	2019	2020	2021
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	N.	82	132	88	95
		Δ	-	+50	-44	+7
		Δ%	-	+60,97%	-33,33%	+7,95%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	N.	5	25	23	0
		Δ	-	+20	-2	-23
		Δ%	-	+400,00%	-8,00%	-100,00%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	N.	77	107	65	95
		Δ	-	+30	-42	+30
		Δ%	-	+38,96%	-39,25%	+46,15%
PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	N.	-	25	0	-	
	Δ	-	-	-25	-	
	Δ%	-	-	-100,00%	-	
(Art. 10)	FILM DISTRIBUTION FUND GESTIONE FONDI CINEMA INTERNAZIONALIZZAZIONE (CINECITTÀ SPA)	N.	77	82	65	95
		Δ	-	+5	-17	+30
		Δ%	-	+6,49%	-8,53%	+46,15%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Figura 5.3: Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021 (Contributi selettivi)



Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.8: Domande approvate in riferimento ai mercati di destinazione delle misure nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

PROCEDIMENTO		DISTRIBUZIONE NAZIONALE				DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE			
		2017-2018	2019	2020	2021	2017-2018	2019	2020	2021
CREDITO D'IMPOSTA	N.	34	107	122	68	0	15	38	36
	%	100%	87,70%	76,25%	65,38%	0,00%	12,30%	23,75%	34,62%
CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	N.	0	0	16	24	0	0	3	7
	%	-	-	84,21%	77,42%	-	-	15,79%	22,58%
CONTRIBUTI SELETTIVI	N.	5	25	23	0	77	107	65	95
	%	6,10%	18,94%	29,14%	0,00%	93,90%	81,06%	73,86%	100,00%
TOTALE	N.	39	132	161	92	77	122	106	138
	%	33,62%	51,97%	65,25%	40,00%	66,38%	48,03%	34,75%	60,00%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

5.1.2. ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO

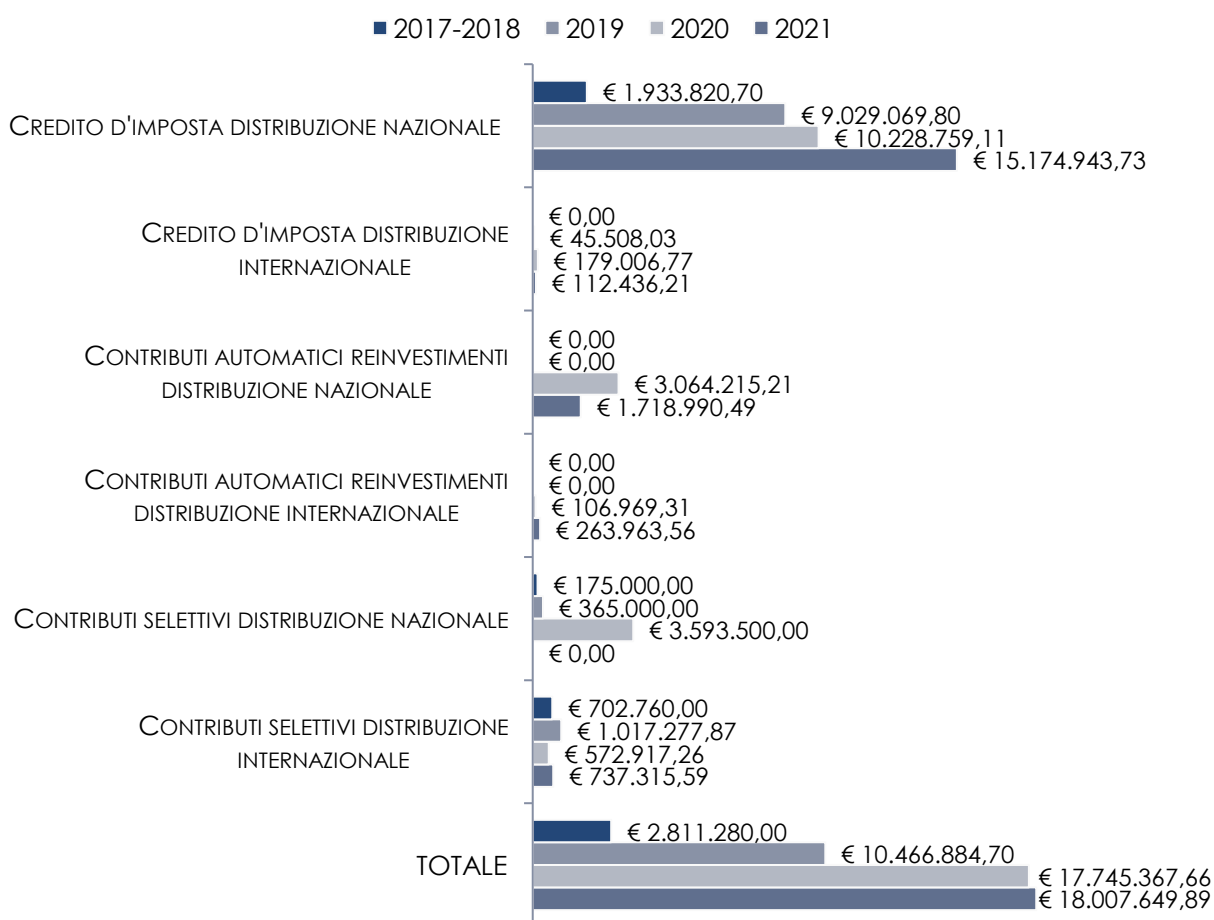
L'indicatore **Entità del finanziamento** evidenzia il contributo approvato per le singole misure.

Tabella 5.9: Entità del finanziamento approvato e variazioni nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	CREDITI E CONTRIBUTI APPROVATI E VARIAZIONI				
		€	2017-2018	2019	2020	2021
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	€	1.933.520,00 €	9.074.577,83 €	10.407.765,88 €	15.287.379,94 €
		Δ	-	+7.141.057,83 €	+1.333.188,05 €	+4.879.614,06 €
		Δ%	-	+369,33%	+14,69%	+46,88%
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	€	-	-	3.171.184,52 €	1.982.954,05 €
		Δ	-	-	-	-1.188.230,47 €
		Δ%	-	-	-	-37,47%
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	€	877.760,00 €	1.392.266,87 €	4.166.417,26 €	737.315,59 €
		Δ	-	+514.506,87 €	2.774.150,39 €	-3.429.101,67 €
		Δ%	-	+58,61%	+199,25%	-82,30%
TOTALE		€	2.811.280,00 €	10.466.884,70 €	17.745.367,66 €	18.007.649,58 €
		Δ	-	+7.655.604,70 €	+7.278.482,96 €	+262.281,92 €
		Δ%	-	+272,31%	+39,24%	+1,47%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Figura 5.4: Finanziamento totale approvato nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021



Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.10: Credito riconosciuto e variazioni nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021 (Credito d'imposta)

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	CREDITI RICONOSCIUTI E VARIAZIONI				
		€	2017-2018	2019	2020	2021
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	€	1.933.520,00 €	9.074.577,83 €	10.407.765,88 €	15.287.379,94 €
		Δ	-	+7.141.057,83 €	+1.333.188,05 €	+4.879.614,06 €
		Δ%	-	+369,33%	+14,69%	+46,88%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	€	1.933.520,00 €	99.029.069,80 €	10.228.759,11 €	15.174.943,73 €
		Δ	-	+7.046.349,80 €	+1.199.689,31 €	+4.946.184,42 €
		Δ%	-	+355,38%	+13,28%	+48,35%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	€	0	45.508,03 €	179.006,77 €	112.436,21 €
		Δ	-	-	+133.498,94 €	-66.570,56 €
		Δ%	-	-	+293,35%	-37,18%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.11: Reinvestimenti accreditati e variazioni nel 2019, 2020 e 2021 (Contributi automatici Reinvestimenti)

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	REINVESTIMENTI ASSEGNATI E VARIAZIONI			
		€	2019	2020	2021
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	€	-	3.171.184,52 €	1.982.954,05 €
		Δ	-	-	-1.188.230,47 €
		Δ%	-	-	-37,47%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	€	-	3.064.215,21 €	1.718.990,49 €
		Δ	-	-	-1.345.224,72 €
		Δ%	-	-	-43,90%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	€	-	3.064.215,21 €	1.697.636,35 €
		Δ	-	-	-1.366.578,86 €
		Δ%	-	-	-44,59%
	DISTRIBUZIONE HOME ENTERTAINMENT	€	-	-	21.354,14 €
		Δ	-	-	+21.354,14 €
		Δ%	-	-	+100,00%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	€	-	106.969,31 €	263.963,56 €
		Δ	-	-	+156.994,25 €
		Δ%	-	-	+146,76%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.12: Contributi riconosciuti e variazioni nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021 (Contributi selettivi)

RIF. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	CONTRIBUTI ASSEGNATI E VARIAZIONI				
		2017-2018	2019	2020	2021	
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	€	877.760,00 €	1.392.266,87 €	4.166.417,26 €	737.315,59 €
		Δ	-	+514.506,87 €	+2.774.150,39 €	-3.429.101,67 €
		Δ%	-	+58,61%	+199,25%	-82,30%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	€	175.000 €	375.000 €	3.593.500,00 €	0
		Δ	-	+200.000,00 €	+3.228.500,00 €	-3.593.500,00 €
		Δ%	-	+114,28%	+884,52%	-100,00%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	€	702.760,00 €	1.017.277,87 €	572.917,26 €	737.315,59 €
		Δ	-	+314.517,87 €	-444.360,61 €	+164.398,64 €
		Δ%	-	+44,75%	-43,68%	+28,69%
(Art. 10)		€	-	232.400,00 €	0	-

PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	Δ	-	-	-232.400,00 €	-
	Δ%	-	-	-100,00%	-
FILM DISTRIBUTION FUND GESTIONE FONDI CINEMA (CINECITTÀ SPA) ⁸¹	€	702.760,00 €	784.866,87 €	572.917,26 €	737.315,59 €
	Δ	-	+82.106,87 €	-211.949,61 €	+164.398,64 €
	Δ%	-	+11,68%	-27,00%	+28,69%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.13: Entità del finanziamento in rapporto ai mercati di destinazione dei sostegni nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

PROCEDIMENTO		DISTRIBUZIONE NAZIONALE			
		2017-2018	2019	2020	2021
CREDITO D'IMPOSTA	€	1.933.520,00 €	9.029.069,80 €	10.228.759,11 €	15.174.943,73 €
	%	100,00%	99,50%	98,28%	99,26%
CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	€	0 €	0 €	3.064.215,21 €	1.718.990,49 €
	%	-	-	96,63%	86,69%
CONTRIBUTI SELETTIVI	€	175.000,00 €	375.000,00 €	3.593.500,00 €	0,00 €
	%	19,94%	26,93%	86,25%	0,00%
TOTALE	€	2.108.520,00 €	9.404.069,80 €	16.866.474,32 €	16.893.934,22 €
	%	75,00%	89,85%	95,15%	93,82%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.14: Entità del finanziamento in rapporto ai mercati di destinazione dei sostegni nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

PROCEDIMENTO		DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE			
		2017-2018	2019	2020	2021
CREDITO D'IMPOSTA	€	0 €	45.508,03 €	179.006,97 €	112.436,21 €
	%	0,00%	0,50%	1,72%	0,74%
CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	€	0 €	0 €	106.969,31 €	263.963,56 €
	%	-	-	3,37%	13,31%
CONTRIBUTI SELETTIVI	€	702.760,00 €	1.017.277,87 €	572.917,26 €	737.315,59 €
	%	80,06%	73,07%	13,75%	100,00%
TOTALE	€	702.760,00 €	1.062.785,90 €	858.893,34 €	1.113.715,36 €
	%	25,00%	10,15%	4,85%	6,18%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

⁸¹ A titolo indicativo si annotano i contributi erogati nel 2021 e nel biennio precedente in capo agli altri fondi specifici gestiti da Cinecittà S.p.A. e dedicati a iniziative promozionali degli operatori sui mercati esteri: Fondo esportatori internazionali 60.786,456 € (131.301,58 € nel 2020 e 138.474,38 € nel 2019); Fondo produttori cinematografici promozione internazionale festival 34.719,92 € (168.686,67 € nel 2020 e 193.730,50 € nel 2019); Fondo produttori cinematografici mercati di coproduzione e training 1.584,66 € (2.281,02 € nel 2020 e 16.181,95 € nel 2019); Fondo produttori opere audiovisive promozione internazionale per partecipazione a festival mercati ed eventi in coproduzione 0,00 € (13.855,81 € nel 2020 e 69.200,00 € nel 2019).

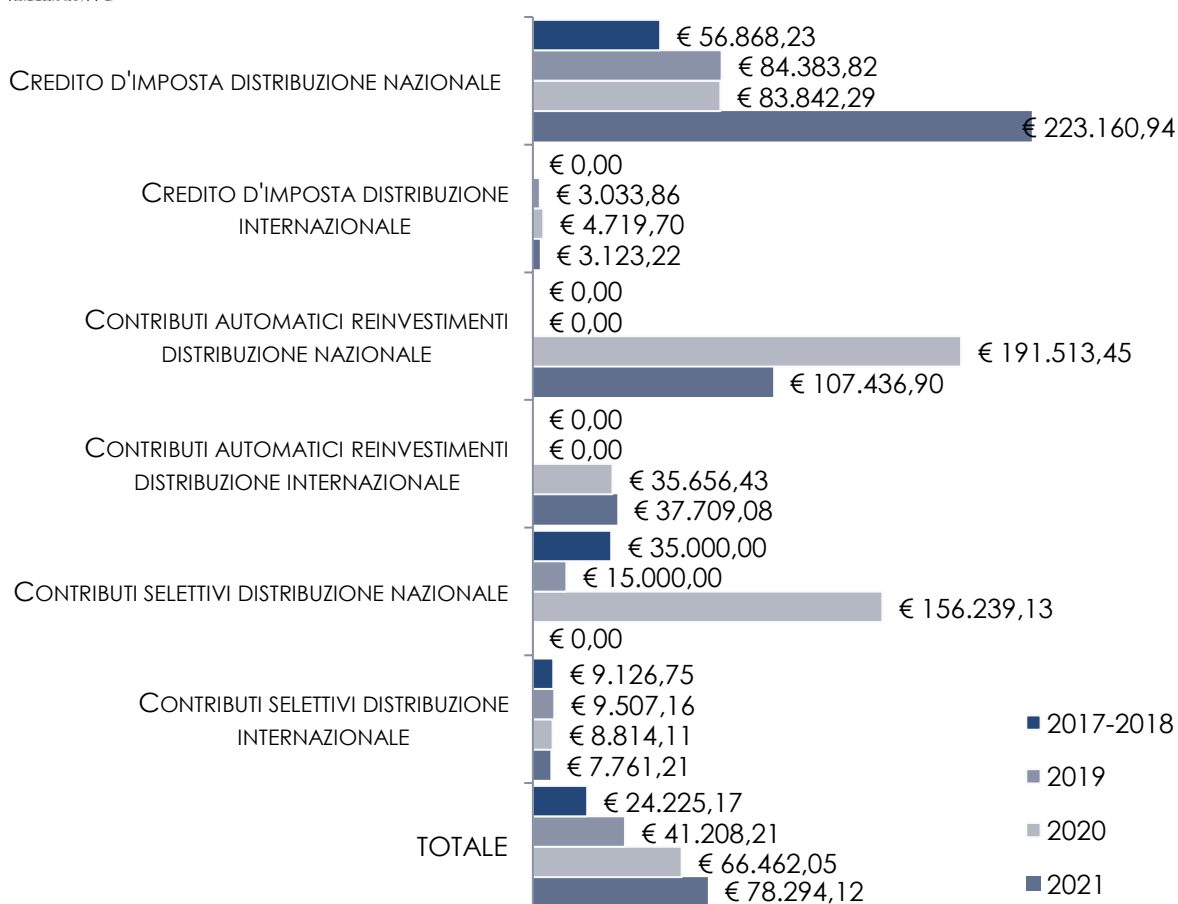
5.1.3. TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO

Tabella 5.15: Importo medio del sostegno per progetto nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

RIF. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	IMPORTO MEDIO DEI SOSTEGNI PER PROGETTO				
		2017-2018	2019	2020	2021	
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	€	66.673,10 €	74.381,79 €	65.048,54 €	146.032,49 €
		Δ	-	7.708,69 €	-9.333,25 €	+80.983,95 €
		Δ%	-	+11,56%	-12,54%	+124,49%
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	€	-	-	166.904,45 €	63.966,26 €
		Δ	-	-	-	-102.938,19 €
		Δ%	-	-	-	-61,67%
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	€	10.704,39 €	10.471,71 €	47.345,65 €	7.761,21 €
		Δ	-	-997,27 €	+36.798,18 €	-39.584,44 €
		Δ%	-	-8,64%	+348,88%	-83,60%
TOTALE		€	24.235,17 €	41.208,21 €	66.462,05 €	78.294,12 €
		Δ	-	+16.973,04 €	+25.253,84 €	+11.832,07 €
		Δ%	-	+70,03%	+61,28%	+17,80%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Figura 5.5: Importo medio del sostegno per progetto nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021



Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.16: Tasso medio dei sostegni per società e titoli unici nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	2017-2018			2019			2020			2021		
		D. ⁸²	S. ⁸³	TU. ⁸⁴	D.	S.	TU.	D.	S.	TU.	D.	S.	TU.
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	34	2,23	1,00	122	2,90	1,12	160	4,21	1,14	104	3,05	1,06
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	34	2,23	1,00	107	2,74	1,02	122	3,48	1,00	68	2,26	1,00
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE OPERE AUDIOVISIVE	-	-	-	15	5,00	1,00	38	6,33	1,00	36	5,14	1,00
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	-	-	-	-	-	-	19	1,72	1,05	31	3,87	1,14
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	-	-	-	-	-	16	1,77	1,00	24	1,42	1,04
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	2,66	1,00
	DISTRIBUZIONE HOME ENTERTAINMENT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8,00	1,00
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	-	-	-	-	-	-	3	1,00	1,00	7	3,50	1,00
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	82	1,66	2,21	132	2,17	1,57	88	2,09	1,49	95	-	1,72
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	5	1,66	1,00	25	1,39	1,00	23	2,09	1,00	0	0,00	0,00
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	77	(1,30)	1,97	107	5,00	1,62	65	(1,47)	1,44	95	(1,37)	1,72
	PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	-	-	-	25	5,00	1,00	-	-	-	-	-	-
(Art. 10)	FILM DISTRIBUTION FUND GESTIONE FONDI CINEMA (CINECITTÀ SPA)	77	(1,30)	1,97	82	(1,22)	2,00	65	(1,47)	1,44	95	(1,37)	1,72
TOTALE		116	8,92	2,07	254	4,62	1,51	267	6,07	1,65	230	3,75	1,61

Fonte: DGCoi-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

¹² D. = Numero di domande approvate corrispondente al numero totale di sostegni assegnati.

¹³ S. = Indice medio di sostegni per società beneficiaria. I valori indicati fra parentesi sono relativi alle società non italiane (ed escluse dal computo totale) beneficiarie dei sostegni assegnati nell'ambito del Film distribution fund affidato alla gestione di Cinecittà S.p.A.

¹⁴ T.U. = Indice medio di sostegni per titolo unico sostenuto.

Tabella 5.17: Importo medio del sostegno per progetto nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021 (Credito d'imposta)

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO		IMPORTO MEDIO DEI SOSTEGNI PER PROGETTO			
			2017-2018	2019	2020	2021
ART. 16	CREDITO D'IMPOSTA	€	56.868,23 €	74.381,79 €	65.048,54 €	146.032,49 €
		Δ	-	+7.708,69 €	-9.333,25 €	+80.983,95 €
		Δ%	-	+11,56%	-12,54%	+124,49%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	€	56.868,23 €	84.383,82 €	83.842,29 €	223.160,93 €
		Δ	-	+17.710,72 €	-541,53 €	+139.318,64 €
		Δ%	-	+26,56%	-0,64%	+166,16%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	€	-	3.033,86 €	4.710,70 €	3.123,22 €
		Δ	-	-	+1.676,84 €	-1.587,48 €
		Δ%	-	-	+55,27%	-33,70%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.18: Importo medio dei Reinvestimenti per progetto nel 2019, 2020 e 2021 (Contributi automatici Reinvestimenti)

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO		IMPORTO MEDIO DEI REINVESTIMENTI PER PROGETTO		
			€	2019	2020
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	€	-	166.904,45 €	63.966,25 €
		Δ	-	-	-102.938,20 €
		Δ%	-	-	-61,67%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	€	-	191.513,45 €	107.436,90 €
		Δ	-	-	-84.076,55 €
		Δ%	-	-	-43,90%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	€	-	191.513,45 €	106.102,27 €
		Δ	-	-	-85.411,18 €
		Δ%	-	-	-44,59%
	DISTRIBUZIONE HOME ENTERTAINMENT	€	-	-	2.669,26 €
		Δ	-	-	+2.69,26 €
		Δ%	-	-	+100,00%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	€	-	35.656,43 €	37.709,08 €
		Δ	-	-	+2.052,65 €
		Δ%	-	-	+5,75%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.19: Importo medio del sostegno per progetto nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021 (Contributi selettivi)

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO		IMPORTO MEDIO DEI SOSTEGNI PER PROGETTO			
			2017-2018	2019	2020	2021
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	€	10.704,39 €	10.547,47 €	47.345,65 €	7.761,21 €
		Δ	-	-156,92 €	+36.798,18 €	-39.584,44 €
		Δ%	-	-1,46%	+348,88%	-83,60%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	€	35.000,00 €	15.000,00 €	156.239,13 €	0 €
		Δ		-20.000,00 €	+141.239,13 €	-156.239,13 €
		Δ%		-57,14%	+941,59%	-100,00%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	€	9.126,75 €	9.507,16 €	8.814,11 €	7.761,21 €
		Δ	-	+380,41 €	-693,05 €	-1.052,90 €
		Δ%	-	+4,17%	-7,29%	-11,94%

(Art. 10)	PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	€	-	9.296,00 €	0 €	-
		Δ	-	-	-9.296,00 €	-
		Δ%	-	-	-100,00%	-
	FILM DISTRIBUTION FUND GESTIONE FONDI CINEMA (CINECITTÀ SPA)	€	9.126,75 €	9.571,54 €	8.814,11 €	7.761,21 €
		Δ	-	+444,79 €	-757,43 €	-1.052,90 €
		Δ%	-	-4,87%	-7,91%	-11,94%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.20: Importi medi dei sostegni a singole società in rapporto ai mercati di distribuzione nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

RIF. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DISTRIBUZIONE NAZIONALE				
		2017-2018	2019	2020	2021	
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	N.	13	39	33	30
		€	148.732,30 €	231.514,61 €	309.962,39 €	505.816,45 €
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	N.	-	-	9	7
		€	-	-	340.468,36 €	245.570,07 €
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	N.	3	18	11	0
		€	58.333,33 €	20.277,77 €	326.681,81 €	0
TOTALE MEDIA SOSTEGNI PER SOCIETÀ⁸⁵		N.	13	42	38	32
		€	162.193,84 €	223.668,32 €	440.380,90 €	527.935,44 €

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.21: Importi medi dei sostegni a singole società in rapporto ai mercati di distribuzione nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

RIF. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE				
		2017-2018	2019	2020	2021	
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	N.	-	3	6	7
		€	-	15.169,34 €	29.834,46 €	16.062,31 €
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	N.	-	-	3	2
		€	-	-	35.656,44 €	131.981,78 €
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	N.	-	5	-	-
		€	-	46.480,0 €	-	-
TOTALE MEDIA SOSTEGNI PER SOCIETÀ⁸⁶		N.	0	7	8	7
		€	0 €	39.701,14 €	71.494,02 €	53.771,39 €

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

⁸⁵ I valori totali relativi al numero delle società beneficiarie sono al netto delle duplicazioni fra i tre ambiti d'intervento.

⁸⁶ I valori totali relativi al numero delle società beneficiarie sono al netto delle duplicazioni fra i tre ambiti d'intervento.

Tabella 5.22: Importi medi dei sostegni per titoli unici nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

RIF. L. 220/2016	PROCEDIMENTO		IMPORTI MEDI PER TITOLI UNICI			
			2017-2018	2019	2020	2021
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	N.	29	118	139	98
		€	66.673,10 €	76.903,20 €	74.876,01 €	155.993,67 €
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	N.	-	-	18	27
		€	-	-	176.176,91 €	73.446,74 €
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI ⁸⁷	N.	37	50	59	55
		€	25.885,40 €	27.845,33 €	70.617,24 €	13.405,73 €
TOTALE MEDIA DEI SOSTEGNI PER TITOLI UNICI⁸⁸		N.	56	153	182	142
		€	51.630,00 €	62.983,46 €	97.502,02 €	126.814,43 €

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

⁸⁷ Nel computo dei titoli unici rientrano, in quanto italiane, anche le opere sostenute con le contribuzioni del Film distribution fund gestito da Cinecittà S.p.A. Come indicato nelle note di precedenti tabelle non sono invece considerate nella rilevazione delle società beneficiarie le imprese sostenute sulla stessa linea d'intervento del Film distribution fund, in quanto i bandi d'accesso sono riservati solo a imprese straniere, distributrici sui propri territori nazionali delle opere italiane.

⁸⁸ I valori totali relativi al numero dei titoli unici sono al netto delle duplicazioni fra i tre ambiti d'intervento. L'importo medio complessivo di 62.983,46 € indicato per il 2019 è frutto di un ricalcolo rispetto al valore (74.233,22 € per 141 titoli unici) riportato nella Valutazione d'impatto 2020.

Tabella 5.23: Importi medi dei sostegni a singole opere in rapporto ai mercati di distribuzione nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

RIF. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DISTRIBUZIONE NAZIONALE				DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE				
		2017-2018	2019	2020	2021	2017-2018	2019	2020	2021	
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	N.	29	105	122	68	-	15	38	36
		€	32.190,34 €	85.991,14 €	83.842,28 €	223.160,94 €	-	3.033,87 €	4.710,70 €	3.123,23 €
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	N.	-	-	16	23	-	-	3	7
		€	-	-	30.468,35 €	74.738,71 €	-	-	35.656,43 €	37.709,08 €
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI ⁸⁹	N.	5	25	22	0	39	66	44	55
		€	35.000,00 €	14.600,00 €	163.340,91 €	0 €	18.019,48 €	74,23%	13.020,84 €	13.405,73 €
TOTALE MEDIA DEI SOSTEGNI PER TITOLI UNICI⁹⁰		N.	32	120	135	86	39	57	79	83
		€	39.080,71 €	78.283,91 €	125.084,99 €	196.441,09 €	18.019,48 €	18.645,36 €	10.960,67 €	13.418,25 €

Fonte: DGCol- Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

⁸⁹ Nella rilevazione delle opere sostenute sulla linea d'intervento Contributi selettivi Distribuzione internazionale sono state considerate anche quelle beneficiarie delle contribuzioni del Film distribution fund gestito dall'Istituto Luce Cinecittà.

⁹⁰ I valori totali relativi al numero delle opere sostenute sono al lordo delle duplicazioni fra i tre ambiti d'intervento.

5.2. SOGGETTI BENEFICIARI

5.2.1. GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE

L'indicatore **Grado di utilizzo delle misure** indica l'utilizzo delle misure da parte del comparto, con riferimento alla quota di imprese che hanno fatto domanda e delle imprese beneficiarie in termini di risorse riconosciute, oltre che in riferimento ai mercati di destinazione – nazionale e internazionale - dei progetti, con il confronto dei valori analoghi riscontrati nel 2020, nel 2019 e nel biennio 2017-2018.

Tabella 5.24: Grado di utilizzo dei sostegni assegnati rispetto alla dotazione totale di risorse disponibili nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	QUOTA % ASSEGNAZIONI SU DOTAZIONE RISORSE			
		2017-2018	2019	2020	2021
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA ⁹¹	29,56%	108,93%	163,26%	58,80%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	100,00%	100,00%	74,34%	58,37%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	100,00%	100,00%	74,34%	0,43%
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI ⁹²	-	-	100,00%	100,00%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	-	100,00%	100,00%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	-	-	100,00%	100,00%
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI ⁹³	19,00%	27,62%	82,66%	61,44%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	8,85%	13,02%	124,77%	-
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	58,56%	48,44%	47,74%	61,44%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	-	-	-	0,00%
	PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	-	38,73%	-	-
	PROGETTI DI COMMERCIALIZZAZIONE ESTERA	-	-	0,00%	-
	FILM DISTRIBUTION FUND - GESTIONE FONDI CINEMA INTERNAZIONALIZZAZIONE (CINECITTÀ SPA) ⁹⁴	58,56%	65,40%	47,74%	61,44%
(Art.10)	TOTALE	48,08%	74,68%	80,78%	58,69%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

⁹¹ La linea del Credito d'imposta Distribuzione nel 2017-2018 e nel 2019 disponeva di 11.000.000 € cumulativi con il Credito d'imposta Produzione, mentre nel 2020 è stata supportata inizialmente con una dotazione dedicata pari a 5.000.000 € complessivi per i mercati di destinazione sia nazionali sia internazionali e successivamente rifinanziata con un ulteriore apporto di 9.000.000 € per un totale di 14.000.000 €. L'importo di questo monte risorse complessivo per Tax Credit Distribuzione nazionale e internazionale è stato incrementato per l'anno 2021 a 26.000.000 € (mentre per il 2022 è stato fissato a 30.000.000 €).

⁹² La dotazione di risorse dei Contributi automatici Reinvestimenti è costituita dalle risorse disponibili già accreditate sulle posizioni contabili delle società.

⁹³ Le quote di Contributi selettivi riconosciuti sono commisurate a dotazioni di risorse dedicate. Per la Distribuzione nazionale di film corrispondevano dal 2017-2018 e fino al 2020 a 2.880.000 €, ma per il 2021 (così come per il 2022) lo stanziamento è stato azzerato. Per la Distribuzione internazionale il monte risorse era pari a 660.000 € e 300.000 € rispettivamente per i Progetti di distribuzione cinematografica estera e i Progetti di commercializzazione estera (attivati soltanto nel 2017). Nel 2021 è stata tuttavia ripristinata una dotazione specifica anche nell'ambito del Fondo per il cinema e l'audiovisivo assegnando alla Distribuzione internazionale di opere cinematografiche e televisive un monte di 1.500.000 € (importo che per l'anno 2022 è stato aumentato a 2.000.000 €).

⁹⁴ Relativamente al Film distribution fund (Gestione Fondi cinema Internazionalizzazione di Cinecittà S.p.A.) dal 2018 - primo anno di attuazione - a tutti gli anni a seguire la dotazione di risorse ammonta a 1.200.000 €.

Tabella 5.25: Grado di incidenza dell'utilizzo rispetto al totale dei progetti approvati nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	QUOTA % SU TOTALE DOMANDE APPROVATE			
		2017-2018	2019	2020	2021
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA	29,06%	48,03%	59,93%	45,22%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	29,06%	42,13%	45,69%	29,57%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	-	5,90%	14,24%	15,65%
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	-	-	7,12%	13,47%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	-	6,00%	10,43%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE, TELEVISIVE E WEB	-	-	1,12%	3,04%
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	70,94%	51,97%	32,95%	41,31%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	5,13%	9,84%	8,61%	-
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	65,81%	42,13%	24,34%	41,31%
	PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	-	9,85%	-	-
	ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	-	-	0,00%	-
	FILM DISTRIBUTION FUND – GESTIONE FONDI CINEMA INTERNAZIONALIZZAZIONE CINECITTÀ SPA	65,81%	32,28%	24,34%	41,31%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.26: Grado di incidenza dell'utilizzo per singole misure rispetto al totale delle risorse assegnate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	QUOTA % RISORSE SUL TOTALE RICONOSCIUTO			
		2017-2018	2019	2020	2021
Art. 16	CREDITO D'IMPOSTA ⁹⁵	66,87%	86,70%	58,65%	84,89%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	66,87%	86,27%	57,64%	84,27%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	0,00%	0,43%	1,01%	0,62%
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI ⁹⁶	-	-	17,87%	11,02%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	-	17,27%	9,55%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	-	-	0,60%	1,47%

⁹⁵ La linea del Credito d'imposta Distribuzione nel 2017-2018 e nel 2019 disponeva di 11.000.000 € cumulativi con il Credito d'imposta Produzione, mentre nel 2020 è stata supportata inizialmente con una dotazione dedicata pari a 5.000.000 € complessivi per i mercati di destinazione sia nazionali sia internazionali e successivamente rifinanziata con un ulteriore apporto di 9.000.000€ per un totale di 14.000.000 € (l'importo di questo monte risorse complessivo per tax credit Distribuzione nazionale e internazionale è stato fissato per l'anno 2021 a 26.000.000 €).

⁹⁶ La dotazione di risorse dei Contributi automatici Reinvestimenti è costituita dalle risorse disponibili già accreditate sulle posizioni contabili delle società.

Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI ⁹⁷	33,13%	13,30%	23,48%	4,09%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	8,82%	3,58%	20,25%	0,00%
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	24,31%	9,72%	3,23%	4,09%
	ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	-	-	0,00%	-
	PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	-	2,22%	-	-
(Art.10)	FILM DISTRIBUTION FUND GESTIONE FONDI CINEMA (CINECITTÀ SPA)	24,31%	7,50%	3,23%	4,09%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.27: Grado di incidenza dell'utilizzo per domande approvate in rapporto ai mercati di destinazione nel biennio 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

PROCEDIMENTO		DISTRIBUZIONE NAZIONALE				DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE			
		2017-18	2019	2020	2021	2017-18	2019	2020	2021
CREDITO D'IMPOSTA	N.	34	107	122	68	0	15	38	36
	%	100%	87,70%	76,25%	65,38%	0,00%	12,30%	23,75%	34,62%
CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	N.	0	0	16	24	0	0	3	7
	%	-	-	84,21%	77,42%	-	-	15,79%	22,58%
CONTRIBUTI SELETTIVI	N.	5	25	23	0	77	107	65	95
	%	6,10%	18,94%	29,14%	0,00%	93,90%	81,06%	73,86%	100,00%
TOTALE DOMANDE APPROVATE	N.	39	132	161	92	77	122	106	138
	%	33,62%	51,97%	65,25%	40,00%	66,38%	48,03%	34,75%	60,00%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.28: Incidenza dell'utilizzo dei sostegni per società e opere in rapporto ai mercati di distribuzione nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

PROCEDIMENTO		DISTRIBUZIONE NAZIONALE				DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE			
		2017-18	2019	2020	2021	2017-18	2019	2020	2021
SOCIETÀ BENEFICIARIE ⁹⁸	N.	39	57	53	32	0	8	17	7
	%	100,00%	87,69%	75,71%	82,05%	0,00%	12,31%	24,29%	17,95%
CREDITO D'IMPOSTA	N.	34	39	33	30	0	3	14	7
	%	100,00%	92,86%	70,21%	81,08%	0,00%	7,14%	29,79%	18,92%
	N.	-	-	9	7	-	-	3	2

⁹⁷ Le quote di Contributi selettivi riconosciuti sono commisurate a dotazioni di risorse dedicate: per la Distribuzione nazionale di film a 2.880.000 € nel 2017-2018 così come nel 2019 e nel 2020, mentre per il 2021 lo stanziamento è stato azzerato; per i diversi procedimenti specifici della Distribuzione internazionale a 660.000 € e 300.000 € rispettivamente per i Progetti di distribuzione cinematografica estera e i Progetti di commercializzazione estera (attivi soltanto nel 2017) e a 1.200.000 € relativamente al Film distribution fund nel 2018 (primo anno di attuazione) e in quelli successivi fino al 2021.

⁹⁸ Il numero delle società beneficiarie è espresso dalla somma di tutti i sostegni riconosciuti e corrispondenti alle domande approvate (duplicazioni comprese fra le linee d'intervento e i diversi mercati).

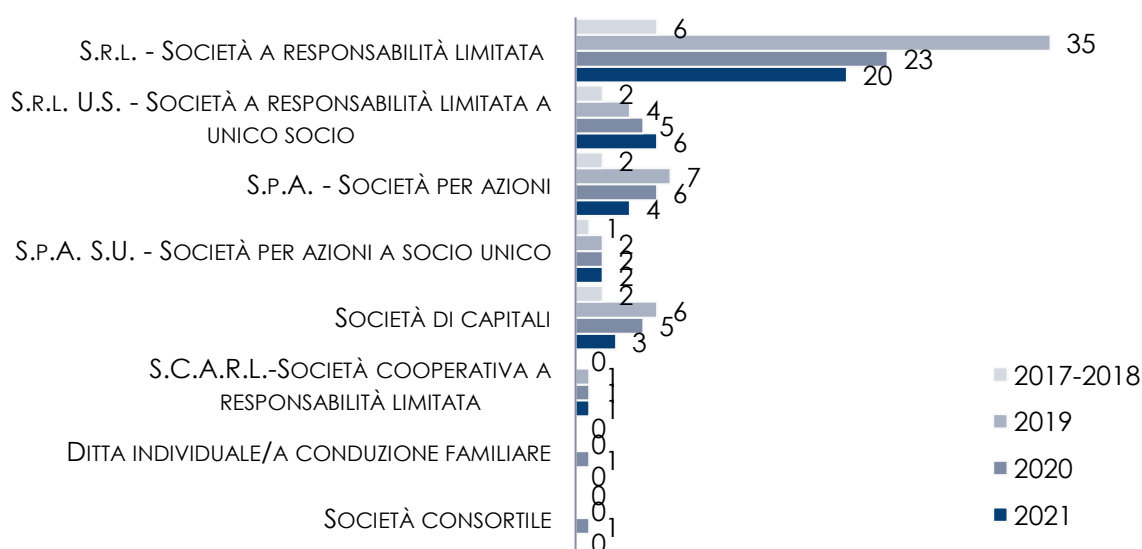
CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	%	-	-	75,00%	77,77%	-	-	25,00%	22,23%
CONTRIBUTI SELETTIVI ⁹⁹	N.	5	18	11	0	0	5	0	0
	%	100,00%	78,26%	100,00%	0,00%	0,00%	21,74%	0,00%	0,00%
OPERE SOSTENUTE ¹⁰⁰	N.	34	130	160	86	0	40	85	83
	%	100,00%	75,75%	65,31%	50,89%	0,00%	24,25%	34,69%	49,11%
CREDITO D'IMPOSTA	N.	29	105	122	68	0	15	38	36
	%	100,00%	87,70%	76,25%	65,38%	0,00%	12,30%	23,75%	34,63%
CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	N.	-	-	16	23	-	-	3	7
	%	-	-	84,21%	76,67%	-	-	15,79%	23,33%
CONTRIBUTI SELETTIVI	N.	5	25	22	0	39	72	44	55
	%	12,82%	25,77%	33,33%	0,00%	87,18%	74,23%	66,67%	100,00%

Fonte: DGCol-Cinecittà SpA. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

5.2.2. NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI

L'indicatore **Numero e tipologia di soggetti beneficiari** evidenzia la capacità della Legge di supportare soggetti diversi, con riferimento alla natura e alla conformazione delle imprese di distribuzione, considerate in questo capitolo in base alla loro forma giuridica, con il raffronto fra il biennio 2017-2018 e i successivi anni 2019, 2020 e 2021.

Figura 5.6: Numero società beneficiarie nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021 secondo la natura giuridica¹⁰¹



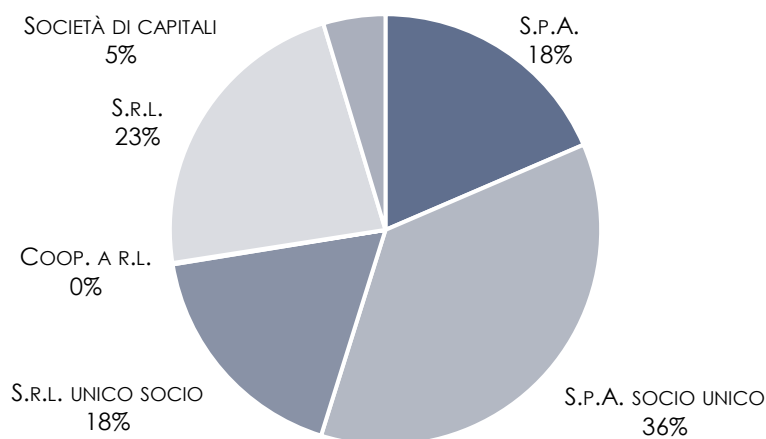
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

⁹⁹ Nella rilevazione delle società sostenute sulla linea d'intervento Contributi selettivi Distribuzione internazionale non sono state considerate quelle beneficiarie delle contribuzioni del Film distribution fund gestito da Cinecittà S.p.A., in quanto i bandi d'accesso sono riservati soltanto a imprese straniere, distributrici sui propri territori nazionali delle opere italiane (59 nel 2018, 67 nel 2019, 44 nel 2020 e 69 nel 2021, a supporto rispettivamente di 39, 41, 44 e 55 titoli unici).

¹⁰⁰ Il numero delle opere beneficiarie è espresso dalla somma di tutti i sostegni approvati al netto delle duplicazioni fra le linee d'intervento sullo stesso mercato di destinazione.

¹⁰¹ Non sono qui considerate le società beneficiarie del Film distribution fund gestito da Cinecittà S.p.A., in quanto imprese straniere, distributrici sui propri territori nazionali delle opere italiane.

Figura 5.7: Ripartizione delle risorse per natura giuridica delle società beneficiarie



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Tabella 5.29: Domande approvate e quote percentuali dei sostegni a singoli soggetti per natura giuridica delle società nel 2019, 2020 e 2021

NATURA GIURIDICA	DOMANDE APPROVATE			QUOTA % DI DOMANDE APPROVATE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
S.r.l. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	91	52	65	52,90%	25,74%	48,15%
S.r.l. U.S. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA A UNICO SOCIO	11	34	32	6,40%	16,83%	23,70%
S.p.A. SOCIETÀ PER AZIONI	30	48	16	17,44%	23,76%	11,85%
S.p.A. S.U. SOCIETÀ PER AZIONI A SOCIO UNICO	26	54	18	15,12%	26,73%	13,33%
SOCIETÀ DI CAPITALI	12	11	3	6,98%	5,44%	2,22%
SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA	2	1	1	1,16%	0,50%	0,75%
SOCIETÀ CONSORTILE	-	1	0	-	0,50%	0,00%
DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE	-	1	0	-	0,50%	0,00%
TOTALE¹⁰²	172	202	135	100,00%	100,00%	100,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

¹⁰² Nella rilevazione non sono stati considerati i sostegni assegnati nell'ambito del Film distribution fund gestito dall'Istituto Luce Cinecittà, in quanto destinati soltanto a imprese straniere, distributrici sui propri territori nazionali delle opere italiane.

Tabella 5.30: Ripartizione per natura giuridica delle società beneficiarie e delle risorse assegnate nel 2019, 2020 e 2021

NATURA GIURIDICA	QUOTA % DELLE SOCIETÀ			QUOTA % DI RISORSE ASSEGNATE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
S.r.l. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	63,64%	52,28%	55,56%	32,43%	7,99%	22,80%
S.r.l. U.S. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA A UNICO SOCIO	7,28%	11,36%	16,67%	6,07%	10,43%	17,61%
S.p.A. SOCIETÀ PER AZIONI	12,73%	13,64%	11,11%	25,21%	22,24%	18,54%
S.p.A. S.U. SOCIETÀ PER AZIONI A SOCIO UNICO	3,63%	4,55%	5,55%	31,50%	53,91%	36,29%
SOCIETÀ DI CAPITALI DI CAPITALI	10,91%	11,36%	8,33%	4,58%	5,14%	4,66%
SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA	1,81%	2,27%	2,78%	0,21%	0,07%	0,10%
SOCIETÀ CONSORTILE	-	2,27%	-	-	0,09%	-
DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE	-	2,27%	-	-	0,13%	-

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.31: Valore totale e importo medio dei sostegni per natura giuridica delle società nel 2019, 2020 e 2021¹⁰³

NATURA GIURIDICA	VALORE TOTALE IN € DEI SOSTEGNI			IMPORTO MEDIO IN € PER PROGETTO		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
S.r.l. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	2.942.715,91 €	1.371.047,68 €	3.937.835,07 €	36.594,68 €	26.366,30 €	60.582,07 €
S.r.l. U.S. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA A UNICO SOCIO	551.036,53 €	1.790.327,50 €	3.040.927,91 €	51.457,86 €	52.656,69 €	95.028,99 €
S.p.A. SOCIETÀ PER AZIONI	2.287.338,82 €	3.819.530,15 €	3.201.291,07 €	82.577,96 €	79.573,54 €	200.080,69 €
S.p.A. S.U. SOCIETÀ PER AZIONI A SOCIO UNICO	2.858.054,29 €	9.258.038,43 €	6.267.147,25 €	109.925,17 €	171.445,15 €	348.174,84 €
SOCIETÀ DI CAPITALI	416.264,05 €	883.091,10 €	805.377,42 €	35.938,70 €	80.281,01 €	268.459,14 €
SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA	19.168,23 €	12.763,30 €	17.755,27 €	9.584,11 €	12.763,30 €	17.755,27 €
SOCIETÀ CONSORTILE	-	15.255,46 €	-	-	15.255,46 €	-
DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE	-	22.396,78 €	-	-	22.396,78 €	-
TOTALE	9.074.577,83 €	17.172.450,40 €	17.270.333,99 €	74.381,79 €	85.012,13 €	127.928,39 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

¹⁰³ Ibidem.

Tabella 5.32: Sostegni a singoli soggetti e opere per natura giuridica delle società nel 2019, 2020 e 2021¹⁰⁴

NATURA GIURIDICA	IMPORTO MEDIO IN € PER SOCIETÀ			IMPORTO MEDIO IN € PER OPERA ¹⁰⁵		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
S.r.l. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	95.145,16 €	59.610,78 €	196.891,75 €	38.217,09 €	29.171,22 €	66.742,96 €
S.r.l. U.S. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA A UNICO SOCIO	141.509,13 €	358.065,59 €	506.821,31 €	55.103,65 €	66.308,42 €	121.637,11 €
S.p.A. SOCIETÀ PER AZIONI	353.905,54 €	636.588,36 €	800.322,76 €	81.690,87 €	97.936,67 €	213.419,44 €
S.p.A. S.U. SOCIETÀ PER AZIONI A SOCIO UNICO	1.429.027,14 €	4.629.019,21 €	3.133.573,62 €	200.956,41 €	171.445,16 €	348.174,84 €
SOCIETÀ DI CAPITALI	71.877,34 €	176.618,22 €	268.459,14 €	46.251,56 €	126.155,87 €	268.459,14 €
SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA	19.168,23 €	12.763,30 €	17.755,27 €	9.584,11 €	12.763,30 €	17.755,27 €
SOCIETÀ CONSORTILE	-	15.255,46 €	-	-	15.255,46 €	-
DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE	-	22.396,78 €	-	-	22.396,78 €	-
TOTALE TASSO MEDIO DEL SETTORE	176.035,96 €	390.282,96 €	479.731,49 €	63.458,58 €	85.315,07 €	148.882,18 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.33: Entità dei sostegni a società per natura giuridica in riferimento ai mercati di destinazione delle opere nel 2019, 2020 e 2021¹⁰⁶

NATURA GIURIDICA	DISTRIBUZIONE NAZIONALE IN €			DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE IN €		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
S.r.l. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA	3.137.570,65 €	1.187.253,47 €	3.643.110,89 €	197.545,26 €	183.794,21 €	294.724,18 €
S.r.l. U.S. – SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA A UNICO SOCIO	560.673,76 €	1.727.669,68 €	2.978.921,31 €	5.362,87 €	62.657,82 €	62.006,60 €

¹⁰⁴ Ibidem.

¹⁰⁵ L'importo medio per opera è relativo ai titoli unici sostenuti (116) e differisce pertanto dal valore riportato nella precedente tabella 5.30 quale importo medio per progetto, che fa riferimento a tutti i sostegni riconosciuti (135, con esclusione dei 95 contributi assegnati nell'ambito dei Contributi selettivi per la distribuzione internazionale tramite il Film distribution fund gestito da Cinecittà S.p.A.).

¹⁰⁶ Nella rilevazione non sono stati considerati i sostegni assegnati relativi alle contribuzioni (nell'ambito della linea Contributi selettivi distribuzione internazionale) afferenti il Film distribution fund gestito da Cinecittà S.p.A., in quanto destinati soltanto a imprese straniere, distributrici sui propri territori nazionali delle opere italiane.

S.p.A. SOCIETÀ PER AZIONI	2.402.338,82 €	3.784.040,82 €	3.195.167,08 €	75.000,00 €	35.489,87 €	6.123,97 €
S.p.A. S.U. SOCIETÀ PER AZIONI A SOCIO UNICO	2.858.054,29 €	9.258.038,43 €	6.267.147,25 €	-	-	-
SOCIETÀ DI CAPITALI	431.264,05 €	879.056,38 €	791.832,42 €	-	4.034,72 €	13.545,00 €
SOCIETÀ COOPERATIVA A RESPONSABILITÀ LIMITATA	19.168,23 €	12.763,30 €	17.755,27 €	-	-	-
SOCIETÀ CONSORTILE	-	15.255,46 €	-	-	-	-
DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE	-	22.396,78	-	-	-	-
TOTALE SOSTEGNI	9.404.068,80 €	16.886.474,32 €	16.893.934,22 €	277.908,03 €	285.976,08 €	376.399,77 €
QUOTE MERCATI	97,13%	98,34%	97,82%	2,87%	1,66%	2,18%
IMPORTI MEDI	71.242,94 €	104.884,93 €	183.639,71 €	6.947,70 €	6.975,03 €	8.753,48 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

5.2.3. ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

L'indicatore **Estensione territoriale dell'utilizzo** misura la distribuzione geografica degli aiuti previsti dalla Legge in riferimento al numero delle domande approvate e all'entità degli aiuti riconosciuti alle società secondo la distribuzione sui diversi territori regionali.

Tabella 5.34: Suddivisione regionale di società, opere e sostegni nel 2019, 2020 e 2021

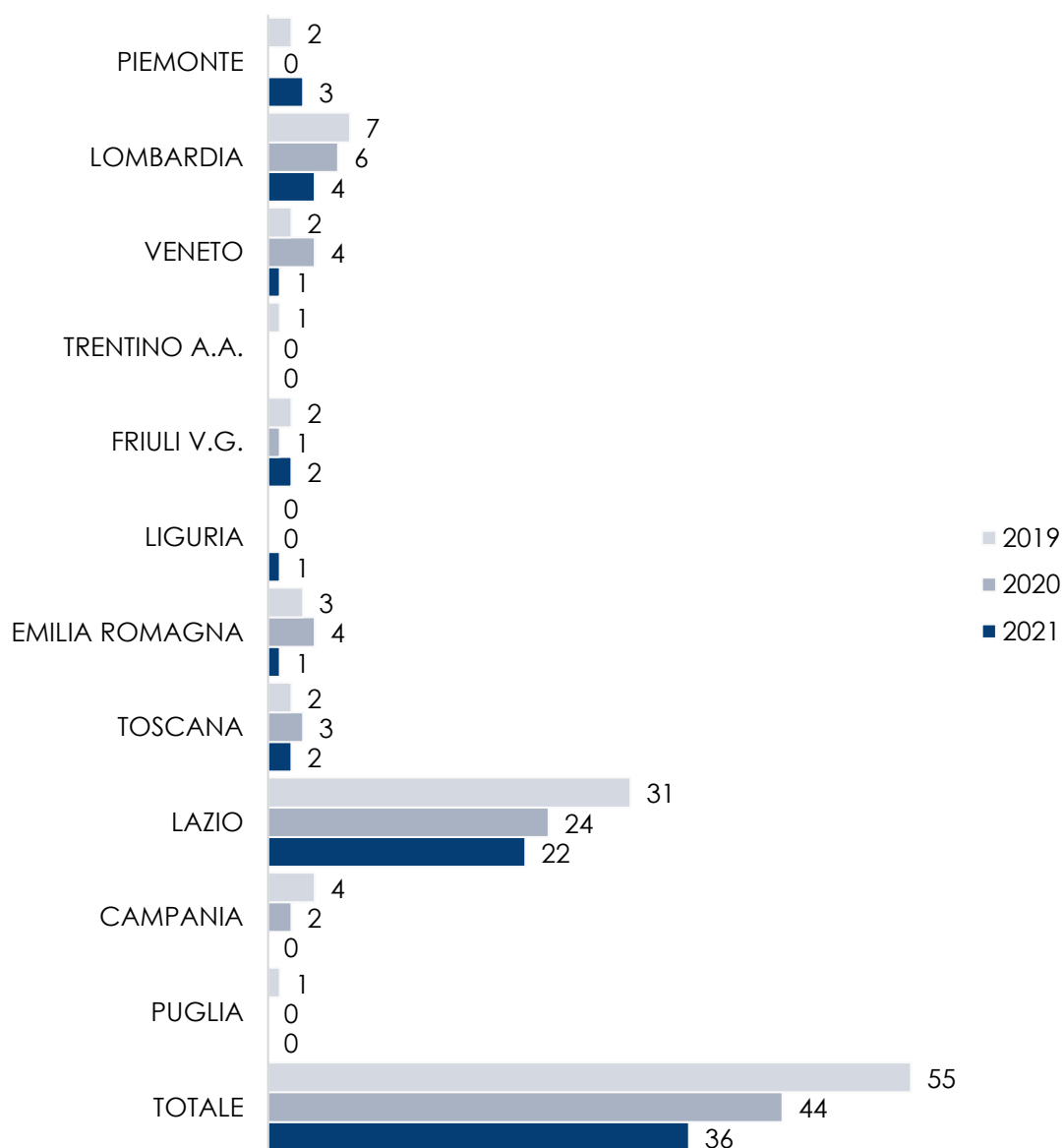
REGIONE	SOSTEGNI E BENEFICIARI PER REGIONE								
	DOMANDE APPROVATE			SOCIETÀ BENEFICIARIE			OPERE SOSTENUTE ¹⁰⁷		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ABRUZZO	-	-	-	-	-	-	-	-	-
BASILICATA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CALABRIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CAMPANIA	4	3	-	4	2	-	4	3	-
EMILIA-ROMAGNA	6	5	8	3	4	1	5	5	8
FRIULI-VENEZIA G.	2	1	2	2	1	2	2	1	2
LAZIO	121	135	80	31	24	22	101	105	75
LIGURIA	-	-	1	-	-	1	-	-	1
LOMBARDIA	26	50	31	7	6	4	26	37	25
MARCHE	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MOLISE	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹⁰⁷ Nel 2021 il numero totale delle opere sostenute dalle 36 società ripartite per regioni risulta pari a 124 a fronte di 116 titoli unici sostenuti, in quanto per quattro opere sono stati riconosciuti otto sostegni ad altrettanti soggetti (quattro con sede legale nel Lazio, due in Lombardia e altri due in Piemonte e Veneto).

PIEMONTE	2	-	3	2	-	3	2	-	3
PUGLIA	2	-	-	1	-	-	2	-	-
SARDEGNA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SICILIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOSCANA	4	4	9	2	3	2	3	3	9
TRENTINO-ALTO ADIGE	1	-	-	1	-	-	1	-	-
UMBRIA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VALLE D'AOSTA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
VENETO	4	4	1	2	4	1	4	4	1
TOTALE	172	202	135	55	44	36	144	158	124

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Figura 5.8: Ripartizione per regioni delle società beneficiarie nel 2019, 2020 e 2021 (solo regioni con almeno una società nel triennio)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.35: Ripartizione regionale di società, opere e sostegni nel 2019, 2020 e 2021 (solo regioni con almeno una società, opera e sostegno nel triennio)

REGIONE	QUOTE % DI SOSTEGNI E BENEFICIARI								
	DOMANDE APPROVATE			SOCIETÀ BENEFICIARIE			OPERE SOSTENUTE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
CAMPANIA	2,33%	1,48%	-	7,27%	4,54%	-	2,67%	1,90%	-
EMILIA-ROMAGNA	3,49%	2,47%	5,95%	5,45%	9,09%	2,78%	3,33%	3,16%	7,02%
FRIULI-VENEZIA G.	1,16%	0,49%	1,48%	3,64%	2,27%	5,55%	1,33%	0,61%	1,76%
LAZIO	70,34%	66,84%	59,25%	56,37%	54,54%	61,11%	67,34%	66,47%	64,91%
LIGURIA	-	-	0,74%	-	-	2,78%	-	-	0,88%
LOMBARDIA	15,12%	24,75%	22,96%	12,73%	13,64%	11,11%	17,34%	23,43%	21,93%
PIEMONTE	1,16%	-	2,22%	3,64%	-	8,34%	1,33%	-	2,63%
PUGLIA	1,16%	-	-	1,81%	-	-	1,33%	-	-
TOSCANA	2,33%	1,98%	6,66%	3,64%	6,83%	5,55%	2,00%	1,90%	7,89%
TRENTINO-ALTO ADIGE	0,58%	-	-	1,81%	-	-	0,66%	-	-
VENETO	2,33%	1,98%	0,74%	3,64%	9,09%	2,78%	2,67%	2,53%	0,878%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.36: Suddivisione regionale dei sostegni per linee d'intervento nel 2019, 2020 e 2021 (solo regioni con almeno un sostegno nel triennio)

REGIONE	SOSTEGNI PER LINEE D'INTERVENTO								
	CREDITO D'IMPOSTA			AUTOMATICI REINVESTIMENTI			CONTRIBUTI SELETTIVI		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
CAMPANIA	2	3	-	-	-	-	2	-	-
EMILIA-ROMAGNA	4	4	6	-	1	2	2	-	-
FRIULI-VENEZIA G.	2	1	2	-	-	-	-	-	-
LAZIO	79	106	71	-	17	9	42	12	-
LIGURIA	-	-	1	-	-	-	-	-	-
LOMBARDIA	26	41	20	-	1	11	-	8	-
PIEMONTE	1	-	2	-	-	1	1	-	-
PUGLIA	2	-	-	-	-	-	-	-	-
TOSCANA	3	2	1	-	-	8	1	2	-
TRENTINO-ALTO ADIGE	1	-	-	-	-	-	-	-	-
VENETO	2	3	1	-	-	-	2	1	-
TOTALE	107	160	104	-	19	31	25	23	0

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.37: Risorse totali distribuite per regione e importi medi dei sostegni a progetto riconosciuti nel 2019, 2020 e 2021 (solo regioni con almeno un sostegno nel triennio)

REGIONE	RISORSE TOTALI IN €			QUOTE % RISORSE			IMPORTI MEDI IN €		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
CAMPANIA	205.703,94 €	5.934,72 €	-	2,12%	0,11%	-	51.425,98 €	5.934,72 €	-
EMILIA-ROMAGNA	115.647,59 €	27.095,87 €	613.628,20 €	1,19%	0,48%	3,55%	28.693,07 €	16.395,88 €	61.362,82
FRIULI-VENEZIA G.	37.507,55 €	22.395,71 €	76.209,36 €	0,40%	0,13%	0,44%	18.753,78 €	22.395,71 €	38.104,68 €
LAZIO	7.496.365,12 €	12.427.178,47 €	11.998.108,65 €	77,43%	72,37%	69,48%	61.953,41 €	92.053,17 €	149.976,35 €
LIGURIA	-	-	21.695,37 €	-	-	0,12%	-	-	21.695,37 €
LOMBARDIA	1.663.796,37 €	4.406.676,23 €	4.063.567,58 €	17,18%	25,66%	23,53%	63.992,17 €	88.133,52 €	131.082,82 €
PIEMONTE	12.018,19 €	-	397.547,96 €	0,12%	-	2,31%	6.009,09 €	-	132.515,98 €
PUGLIA	39.544,10 €	-	-	0,41%	-	-	19.772,05 €	-	-
TOSCANA	56.692,44 €	80.651,42 €	39.109,41 €	0,58%	0,47%	0,22%	14.173,11 €	20.162,86 €	4.345,49 €
TRENTINO-ALTO ADIGE	23.071,36 €	-	-	0,24%	-	-	23.071,36 €	-	-
VENETO	31.631,17 €	135.765,04 €	60.467,46 €	0,33%	2,66%	0,35%	7.907,79 €	60.031,12 €	60.467,46 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.38: Ripartizione regionale delle risorse riconosciute su tutte le misure alle imprese in rapporto ai mercati di destinazione nel 2019, 2020 e 2021 (solo regioni con almeno un sostegno nel triennio)

REGIONE	DISTRIBUZIONE NAZIONALE			DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
CAMPANIA	175.703,94 €	15.255,46 €	-	-	2.548,69 €	-
EMILIA-ROMAGNA	80.647,59 €	77.944,66 €	613.628,20 €	-	4.034,72 €	-
FRIULI-VENEZIA G.	37.507,55 €	22.395,71 €	76.209,36 €	-	-	-
LAZIO	6.955.838,05 €	12.210.443,62 €	11.690.757,18 €	33.127,07 €	216.734,85 €	307.351,47 €
LIGURIA	-	-	21.695,37 €	-	-	-
LOMBARDIA	1.658.433,60 €	4.344.018,41 €	4.001.560,98 €	5.362,77 €	-	62.006,56 €
PIEMONTE	-	-	390.506,26 €	7.018,19 €	-	7.041,70 €
PUGLIA	39.544,10 €	-	-	-	-	-
TOSCANA	36.692,44 €	80.651,42 €	39.109,41 €	-	-	-
TRENTINO-ALTO ADIGE	21.631,17 €	-	-	-	-	-
VENETO	21.631,17 €	135.765,04 €	60.467,46 €	-	-	-
TOTALE	9.029.069,80 €	10.228.759,11 €	16.893.934,22 €	45.508,03 €	179.006,77 €	376.399,77 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

5.2.4. NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO

L'indicatore **Numero di singole imprese che beneficiano di sostegno** evidenzia il numero di imprese che beneficiano delle agevolazioni fiscali e dei contributi automatici e selettivi.

Tabella 5.39: Numero di domande approvate e singole società beneficiarie nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	SOCIETÀ E SOSTEGNI PER LINEE D'INTERVENTO ¹⁰⁸							
		2017-2018		2019		2020		2021	
		D.	S.	D.	S.	D.	S.	D.	S.
Art.16	CREDITO D'IMPOSTA	34	13	122	42	160	38	104	34
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	34	13	107	39	122	35	68	30
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	-	-	15	3	38	6	36	7
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	-	-	-	-	19	11	31	8
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	-	-	-	16	9	24	7
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	-	-	-	-	3	3	7	2
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	5	3	50	23	23	11	0	0
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	5	3	25	18	23	11	0	0
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	-	-	25	5	-	-	0	0
DISTRIBUZIONE NAZIONALE¹⁰⁹		39	13	132	49	161	40	92	32
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE¹¹⁰		-	-	40	7	41	8	43	7
TOTALE¹¹¹		39	13	172	55	202	44	135	36

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

¹⁰⁸ Il numero delle società per i tre ambiti di sostegno è al netto delle duplicazioni fra le imprese beneficiarie dei crediti e delle contribuzioni attinenti le rispettive linee d'intervento nazionali e internazionali.

¹⁰⁹ Il numero totale di tutte le società beneficiarie dei sostegni per la distribuzione nazionale è al netto delle duplicazioni, mentre l'incidenza percentuale fa riferimento al valore espresso dalla somma fra i due mercati di destinazione.

¹¹⁰ Il numero totale di tutte le società beneficiarie dei sostegni per la distribuzione internazionale è al netto delle duplicazioni, mentre l'incidenza percentuale fa riferimento al valore espresso dalla somma fra i due mercati di destinazione.

¹¹¹ Il totale generale corrisponde al numero delle società al netto di tutte le duplicazioni fra ambiti e linee d'intervento.

Tabella 5.40: Numero di sostegni assegnati, società beneficiarie e opere sostenute nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

SOSTEGNI ASSEGNATI				SOCIETÀ BENEFICIARIE				OPERE SOSTENUTE			
2017-2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
39	172	198	135	13	55	44	36	32	153	154	116

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.41: Numero medio di sostegni per società e per singole opere e numero medio di opere sostenute per ogni società nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

MEDIA SOSTEGNI PER SOCIETÀ				MEDIA SOSTEGNI PER OPERA				MEDIA OPERE SOSTENUTE PER SOCIETÀ			
2017-2018	2019	2020	2021	2017-2018	2019	2020	2021	2017-2018	2019	2020	2021
3,00	3,12	4,50	3,75	1,21	1,12	1,28	1,16	2,46	2,78	3,50	3,22

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.42: Società beneficiarie di un unico finanziamento e Importo delle risorse riconosciute nel 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	SOCIETÀ CON UN UNICO FINANZIAMENTO					
		2019		2020		2021	
		N.	€	N.	€	N.	€
Art.16	CREDITO D'IMPOSTA	18	844.553,01 €	17	625.655,78 €	19	3.531.657,46 €
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	17	837.534,82 €	16	621.621,06 €	16	3.505.238,11 €
	DISTRIBUZIONE INT. OPERE AUDIOVISIVE	1	7.018,19 €	1	4.034,72 €	3	26.419,35 €
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	-	-	2	23.969,34 €	1	1.450,48 €
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	-	1	20.000,00 €	1	1.450,48 €
	DISTRIBUZIONE INT. OPERE CINEM., TV E WEB	-	-	1	3.969,34 €	-	-
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	11	125.000,00 €	4	229.000,00 €	-	-
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	9	70.000,00 €	4	229.000,00 €	-	-
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE ¹¹²	2	55.000,00 €	-	-	-	-
TOTALE		29	969.553,01 €	23	878.625,12 €	20	3.533.107,94 €
INCIDENZA PERCENTUALE SUL TOTALE DI SETTORE		52,73%	10,01%	52,27%	5,11%	55,56%	20,46%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

¹¹² Eccetto Film distribution fund, in quanto destinato a sole imprese straniere, distributrici sui propri territori nazionali delle opere italiane.

Tabella 5.43: Importi medi dei sostegni assegnati alle società beneficiarie di un unico finanziamento nel 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	SOCIETÀ CON UN UNICO FINANZIAMENTO		
		2019	2020	2021
		MEDIA €	MEDIA €	MEDIA €
Art.16	CREDITO D'IMPOSTA	46.919,61 €	36.803,28 €	185.876,70 €
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	49.266,75 €	38.851,31 €	219.007,38 €
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	7.018,19 €	4.034,72 €	8.806,45 €
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	-	11.984,67 €	1.450,48 €
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	20.000,00 €	1.450,48 €
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE, TELEVISIVE E WEB	-	3.969,34 €	-
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	11.363,63 €	57.250,00 €	-
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	7.777,78 €	57.250,00 €	-
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE ¹¹³	27.500,00 €	-	-
TOTALE		33.432,86 €	38.201,09 €	176.655,39 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

5.2.5. NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI

L'indicatore **Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli** pondera l'intensità di aiuto, valutando la quota di imprese che hanno visto approvare più domande di sostegno, rispetto alla quota di imprese che hanno visto approvata nell'anno una sola domanda di aiuto¹¹⁴.

Tabella 5.44: Singole imprese che hanno ricevuto finanziamenti multipli nel 2019, 2020 e 2021

SOCIETÀ CON FINANZIAMENTI MULTIPLI			SOSTEGNI ALLE SOCIETÀ CON FINANZIAMENTI MULTIPLI			MEDIA DI SOSTEGNI PER LE SOCIETÀ CON PIÙ AIUTI		
2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
26	21	16	172	179	115	6,61	8,52	7,18

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

¹¹³ Nella rilevazione non sono stati considerati i sostegni assegnati relativamente alle contribuzioni (nell'ambito della linea Contributi selettivi Distribuzione internazionale) attinenti il Film distribution fund gestito da Cinecittà S.p.A., in quanto destinati soltanto a imprese straniere, distributrici sui propri territori nazionali delle opere italiane.

¹¹⁴ La ripartizione delle imprese beneficiarie non include i dati relativi alla linea Film distribution fund della Gestione Fondi Cinema-Internazionalizzazione di Cinecittà S.p.A., i cui Contributi selettivi per la Distribuzione internazionale sono destinati solo a società straniere, distributrici sui rispettivi mercati nazionali delle opere italiane.

Tabella 5.45: Finanziamenti multipli a singole imprese in riferimento alle opere e alle diverse linee d'intervento nel 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	FINANZIAMENTI MULTIPLI PER SOCIETÀ E OPERE								
		2019			2020			2021		
		D.	S.	O.	D.	S.	O.	D.	S.	O.
Art.16	CREDITO D'IMPOSTA	132	24	108	142	21	141	85	15	80
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	107	22	104	105	18	105	52	15	52
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	15	2	15	37	5	37	33	3	33
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	-	-	-	17	10	17	26	8	22
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	-	-	15	8	15	23	7	22
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	-	-	-	2	2	2	3	2	7
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	50	12	46	20	8	20	-	-	-
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	25	9	25	20	8	20	-	-	-
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	25	3	25	-	-	-	-	-	-
TOTALE		172	26	144	179	21	154	115	16	98

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.46: Numero medio di sostegni per società e per singole opere e numero medio di opere sostenute per ogni società con finanziamenti multipli nel 2019, 2020 e 2021

INDICI MEDI DELLE SOCIETÀ CON FINANZIAMENTI MULTIPLI								
SOSTEGNI PER IMPRESA			SOSTEGNI PER OPERA			OPERE PER IMPRESA		
2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
6,61	3,76	7,18	1,19	1,16	1,17	5,53	7,33	6,12

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.47: Importi delle risorse a società beneficiarie con finanziamenti multipli nel 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	SOCIETÀ CON FINANZIAMENTI MULTIPLI					
		2019		2020		2021	
		N.	€	N.	€	N.	€
Art.16	CREDITO D'IMPOSTA	24	8.230.024,82 €	21	9.782.110,10 €	15	11.755.632,48 €
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	22	8.191.174,98 €	18	9.607.138,05 €	14	11.669.615,62 €
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	2	38,849,84 €	5	174.972,05 €	3	86.016,86 €
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	-	-	9	3.147.215,18 €	8	1.981.503,57 €
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	-	8	3.044.215,21 €	7	1.717.540,01 €
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	-	-	2	102.999,97 €	2	263.963,56 €
	CONTRIBUTI SELETTIVI	12	482.400,00 €	8	3.364.500,00 €	-	-
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	9	305.000,00 €	8	3.364.500,00 €	-	-

Art.26	DI OPERE CINEMATOGRAFICHE						
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	3	177.400,00 €	-	-	-	-
TOTALE		26	8.712.424,82 €	21	16.293.825,2 €	16	13.737.226,05 €
INCIDENZA % NEL SETTORE		47,27%	89,99%	47,73%	94,89%	44,44%	79,54%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.48: Importi medi dei sostegni a società con finanziamenti multipli nel 2019, 2020 e 2021

Rif. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	2019	2020	2021
		MEDIA €	MEDIA €	MEDIA €
Art.16	CREDITO D'IMPOSTA	342.917,70 €	465.814,76 €	138.201,56 €
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	372.326,13 €	533.729,89 €	224.415,69 €
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	19.286,50 €	34.994,41 €	2.603,21 €
Artt. 23-25	CONTRIBUTI AUTOMATICI REINVESTIMENTI	-	349.690,57 €	67.570,14. €
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	380.526,90 €	74.675,65 €
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TELEVISIVE E WEB	-	51.499,98 €	37.709,08 €
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	40.200,00 €	420.562,50 €	-
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE	33.888,88 €	420.562,50 €	-
	DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE	59.133,33 €	-	-
TOTALE		335.093,26 €	775.896,44 €	858.576,62 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019 e 2020

5.2.6. COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

L'indicatore **Costituzione e rafforzamento delle imprese** porta a valutare le potenzialità della Legge nel supportare la crescita del settore per una maggiore apertura del mercato e un progressivo sviluppo delle attività di distribuzione, in particolare all'estero.

Tabella 5.49: Anno di costituzione delle imprese beneficiarie nel 2019, 2020 e 2021

ANNI DI NASCITA DELLA SOCIETÀ	NUMERO IMPRESE			QUOTA PERCENTUALE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
2015-2019	12	6	4	21,82%	13,64%	11,11%
2010-2014	13	14	9	23,63%	31,82%	25,00%
2005-2009	12	7	8	21,82%	15,91%	22,22%
2000-2004	5	4	3	9,09%	9,09%	8,33%
1995-1999	3	3	2	5,45%	6,82%	5,56%
1990-1994	1	3	3	1,82%	6,82%	8,33%
1985-1989	5	4	3	9,09%	9,09%	8,33%
1980-1984	1	1	1	1,82%	2,27%	2,78%
ANNI SETTANTA	1	1	1	1,82%	2,27%	2,78%

ANNI SESSANTA	1	1	1	1,82%	2,27%	2,78%
ANNI CINQUANTA	-	-	1	.	.	2,78%
ANNI TRENTA	1	-	-	1,82%	-	.
TOTALE	55	44	36	100,00%	100,00%	100,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.50: Assetto operativo delle imprese beneficiarie nel 2019, 2020 e 2021 (tutte le misure, al netto delle duplicazioni)

TOTALE SOCIETÀ			INDIPENDENTI			NON INDIPENDENTI			% INDIPENDENTI			% NON INDIPENDENTI		
2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
55	44	36	50	40	33	5	4	3	90,91%	90,91%	91,67%	9,09%	9,09%	8,33%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.51: Attività prevalenti delle imprese beneficiarie nel 2019, 2020 e 2021 (tutte le misure, al netto delle duplicazioni)

SINGOLE SOCIETÀ ATTIVE	PRODUTTORE CINEMATOGRAFICO AUDIOVISIVO			DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE			DISTRIBUTORE ITALIANO O EUROPEO			DISTRIBUTORE NON EUROPEO		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
NUMERO	29	25	14	1	2	2	24	15	18	1	2	2
QUOTA %	52,73%	56,82%	38,90%	1,82%	4,54%	5,55%	43,63%	34,10%	50,00%	1,82%	4,54%	5,55%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

5.3. FOCUS PROCEDIMENTI

5.3.1. ART. 16 – CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE

5.3.1.1. Progetti distribuiti a livello internazionale e paesi nei quali avviene la distribuzione

L'indicatore mostra l'**utilizzo del Credito d'imposta per la distribuzione internazionale**. I dati relativi alla distribuzione nazionale sono riportati nel capitolo Pubblici e inclusività.

Figura 5.9: Numero opere beneficiarie del Credito di imposta per la Distribuzione internazionale secondo Paese europeo di destinazione



Fonte: DGCoI-European Audiovisual Observatory. Domande approvate nel 2021

Tabella 5.52: Diffusione nei Paesi europei delle opere beneficiarie del Credito d'imposta per la Distribuzione internazionale nel 2021

CREDITO D'IMPOSTA	OPERE SOSTENUTE	DISTRIBUITE NEI PAESI EUROPEI	PAESI DI DIFFUSIONE	NUMERO USCITE IN EUROPA	MEDIA OPERE PER PAESE	MEDIA USCITE PER TITOLI UNICI
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	36	18	21	74	3,52	4,11

Fonte: DGCoI-European Audiovisual Observatory. Domande approvate nel 2021

Tabella 5.53: Presenza nei cataloghi Vod europei delle opere beneficiarie del Credito d'imposta per la Distribuzione internazionale nel 2021

CREDITO D'IMPOSTA	OPERE SOSTENUTE	DISPONIBILI ON DEMAND	PRESENZE IN CATALOGO	PRESENZE MEDIE SU CATALOGHI	PAESI DI DIFFUSIONE	PRESENZE MEDIE PER PAESE
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	36	34	179	5,26	24	7,45

Fonte: DGCoI-European Audiovisual Observatory. Domande approvate nel 2021

5.3.1.2. Impatto sui tassi di uscita nelle sale e sulle spese p&a

L'indicatore mostra l'effetto della misura sull'aumento della distribuzione dei film italiani. La voce "Spese P&A" è ricompresa nella voce "Costi sopra la linea", ossia le spese tipiche dell'attività di distribuzione e riconducibili a quattro principali tipologie:

- acquisizione di spazi pubblicitari;
- acquisizione di materiali promozionali e di marketing;
- oneri per l'attività di ufficio stampa e promozione;
- costi per edizione e realizzazione delle copie delle opere.

Tabella 5.54: Impatto dei costi sopra la linea sul costo complessivo delle opere nel 2019, 2020 e 2021¹¹⁵

PROCEDIMENTO	COSTI SOPRA LA LINEA			COSTO COMPLESSIVO DELLE OPERE			SOPRA LA LINEA SU COSTI COMPLESSIVI		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	41.678.707,92 €	52.368.857,57 €	26.732.058,89 €	189.757.111,40 €	326.135.171,40 €	172.972.375,04 €	21,96%	16,06%	15,45%
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	7.695.414,95 €	15.917.153,31 €	12.816.077,92 €	27.208.925,60 €	83.630.404,70 €	77.261.583,49 €	28,28%	19,03%	16,58%
TOTALE	49.374.122,87 €	68.286.010,88 €	39.548.136,81 €	216.966.037,00 €	409.765.576,10 €	250.233.958,53 €	22,75%	16,66%	15,80%

Fonte: DGCcol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

¹¹⁵ Nella rilevazione sono stati considerati solo i valori delle domande di Credito d'imposta complete di dati omogenei.

Tabella 5.55: Impatto del Credito d'imposta approvato sul costo complessivo delle opere nel 2019, 2020 e 2021¹¹⁶

PROCEDIMENTO	COSTO COMPLESSIVO DELLE OPERE			CREDITO D'IMPOSTA SPETTANTE			CREDITO SU COSTO		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	189.757.111,40 €	326.135.171,40 €	172.972.375,04 €	6.307.004,42 €	9.733.277,67 €	15.174.943,73 €	3,23%	2,98%	8,77%
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	27.208.925,60 €	83.630.404,70 €	77.261.583,49 €	18.690,17 €	169.644,94 €	112.436,21 €	0,07%	0,20%	0,14%
TOTALE	216.966.037,00 €	409.765.576,10 €	250.233.958,53 €	6.325.694,59 €	9.902.922,61 €	15.287.379,94 €	2,92%	2,42%	6,11%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.56: Impatto del Credito d'imposta approvato sui costi sopra la linea delle opere nel 2019, 2020 e 2021¹¹⁷

PROCEDIMENTO	CREDITO D'IMPOSTA SPETTANTE			COSTI SOPRA LA LINEA			CREDITO SU COSTI		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	6.307.004,42 €	9.733.277,67 €	15.174.943,73 €	41.678.707,92 €	52.368.857,57 €	26.732.058,89 €	15,13%	18,59%	56,76%
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	18.690,17 €	169.644,94 €	112.436,21 €	7.695.414,95 €	15.917.153,31 €	12.816.077,92 €	0,24%	1,96%	0,87%
TOTALE	6.325.694,59 €	9.902.922,61 €	15.287.379,94 €	49.374.122,87 €	68.286.010,88 €	39.548.136,81 €	12,81%	14,50%	38,65%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

¹¹⁶ Ibidem.

¹¹⁷ Ibidem.

5.3.1.3. Performance sui diversi mercati

L'indicatore evidenzia la portata dei progetti finanziati in termini di **distribuzione sul territorio nazionale e internazionale**. I dati relativi alle performance su territorio nazionale sono riportati nel capitolo Pubblici e inclusività.

Figura 5.10: Numero ingressi delle opere beneficiarie del Credito d'imposta per la Distribuzione internazionale per Paese europeo



Con tecnologia Bing
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, Wikipedia

Fonte: DGCol-European Audiovisual Observatory. Domande approvate nel 2021

5.3.1.4. Utilizzo da parte dei produttori indipendenti

L'indicatore evidenzia in che modo il Credito d'imposta aiuta i produttori indipendenti.

Tabella 5.57: Domande approvate agli operatori indipendenti e non indipendenti nel 2019, 2020 e 2021

CREDITO DI IMPOSTA	PRODUTTORE CINEMATOGRAFICO AUDIOVISIVO ¹¹⁸						DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE						DISTRIBUTORE ITALIANO O EUROPEO ⁹⁰						DISTRIBUTORE NON EUROPEO					
	INDIPENDENTI			NON INDIPENDENTI			INDIPENDENTI			NON INDIPENDENTI			INDIPENDENTI			NON INDIPENDENTI			INDIPENDENTI			NON INDIPENDENTI		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	49	31	19	40	-	-	-	-	4	-	-	-	13	24	52	3	53	23	3	7	1	-	-	-
DISTRIBUZIONE INT. OPERE AUDIOVISIVE	2	9	13	-	-	-	13	27	20	-	-	-	-	9	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTALE	51	40	32	40	-	-	13	27	24	-	-	-	13	33	55	3	53	23	3	7	1	-	-	-

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 5.58: Numero di operatori indipendenti e non indipendenti ammessi al Credito d'imposta nel 2019, 2020 e 2021

CREDITO DI IMPOSTA	PRODUTTORE CINEMATOGRAFICO AUDIOVISIVO ¹¹⁹						DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE						DISTRIBUTORE ITALIANO O EUROPEO ¹²⁰						DISTRIBUTORE NON EUROPEO					
	INDIPENDENTI			NON INDIPENDENTI			INDIPENDENTI			NON INDIPENDENTI			INDIPENDENTI			NON INDIPENDENTI			INDIPENDENTI			NON INDIPENDENTI		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	22	20	12	2	-	-	-	-	1	-	-	-	10	10	16	3	4	3	1	-	1	-	-	-
DISTRIBUZIONE INT. OPERE AUDIOVISIVE	2	-	4	-	-	-	1	2	2	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
TOTALE	24	20	14	2	-	-	1	2	2	-	-	-	10	11	16	3	4	3	1	1	1	-	-	-

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

¹¹⁸ Rispetto ai soggetti beneficiari nel 2021 si segnala che una domanda approvata va ascritta a un soggetto qualificato come Cineteca, sebbene operi anche come produttore indipendente e talvolta anche come distributore; otto domande vanno ascritte a un soggetto qualificato come Editore home entertainment, che opera anche come distributore indipendente per le opere delle quali ha acquisito i diritti di diffusione.

¹¹⁹ Fra i produttori indipendenti è stato considerato un soggetto qualificato come Cineteca, che opera anche come produttore e talvolta come distributore.

¹²⁰ Fra i distributori indipendenti è stato considerato un soggetto qualificato come Editore home entertainment, che opera anche come distributore indipendente per le opere delle quali ha acquisito i diritti di diffusione.



6. ESERCIZIO

Gli **effetti della crisi sanitaria** sull'esercizio sono ancora **evidenti in Italia nel 2021**. Rispetto ad altri Paesi europei la ripresa del mercato primario è lenta e, per quanto il numero di spettacoli sia cresciuto rispetto al 2020, la spesa al botteghino ha fatto registrare un'ulteriore flessione (-13% rispetto al 2020_dati SIAE).

La diminuzione delle domande approvate e del finanziamento ordinario all'Esercizio va letta all'interno di questo quadro.

In particolare, la **contrazione del Credito di imposta riconosciuto alle imprese per programmazione e per investimenti** riflette la riduzione generale delle attività del settore nel biennio 2020-2021. Un dato particolarmente critico (sebbene non sorprendente) è la **diminuzione delle imprese di nuova costituzione**, nel novero dei soggetti beneficiari.

Il 2021 restituisce però anche alcune positive evidenze come la **crescita degli aiuti verso le sale monoschermo e a favore dei cinema collocati nei centri urbani con meno di 15.000 abitanti**, che segna un'inversione di tendenza rispetto al 2020, che aveva visto viceversa una diminuzione delle domande approvate a favore di queste tipologie di esercizio.

Come già lo scorso anno, nel capitolo si menzionano anche i finanziamenti erogati attraverso i **Fondi di emergenza Covid**: sebbene si tratti di finanziamenti extralegge, essi hanno rappresentato nel 2021 una fonte rilevante di aiuto al settore con **55 milioni di Euro stanziati**: 45 milioni a favore delle Sale e 10 milioni per Sale e spettacoli dal vivo e all'aperto.

Il capitolo ospita infine un paragrafo dedicato agli aiuti alle **industrie tecniche e di postproduzione**.

STATO DI ATTUAZIONE

Il 2021 ha visto la **ripresa del Piano Straordinario sale** (con il recupero delle annualità 2018 e 2019) (Art. 28) e del **Credito di imposta sugli investimenti** (Art. 17), le cui risorse erano state allocate su altre linee di intervento nel 2020. Sono inoltre attivi il **Credito di imposta sulla programmazione** (Art. 18) e i **Contributi per sala d'essai** (Art. 27).

NUMERO DOMANDE APPROVATE

- Le **domande approvate** sono state complessivamente **1.926**, rispetto alle 5.056 del 2020. La **diminuzione** è determinata principalmente dalla contrazione del **Credito di imposta per programmazione**, le cui istanze scendono a **1.347** dalle 4.222 del 2020. Il dato, come anche il successivo, va letto nel quadro eccezionale determinato dalla pandemia che ha portato, fra l'altro, nel 2020 ad accelerare l'iter approvativo delle istanze di credito di imposta sulla programmazione facendo ricadere nelle attività dell'anno domande che in tempi ordinari sarebbe andate in approvazione nel 2021.
- Decrescono anche i contributi approvati per **Sala d'essai**: da 738 nel 2020 a **469 nel 2021**. Anche in questo caso si tenga conto che nel 2020 sono state approvate le richieste di contributo di due annualità (2018 e 2019). Si rimanda su questo punto al rapporto dello scorso anno. Le **restanti linee segnano diminuzioni più contenute**: il Credito di imposta sugli investimenti passa da 95 domande approvate nel 2020 a 80 nel 2021 e il Piano Straordinario Sale da 41 domande approvate nel 2019 (con anno di competenza 2017) a 30 nel 2021.

ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO

- Nel **2021 diminuisce** conseguentemente anche l'**entità degli aiuti** dall'esercizio con riferimento alle misure ordinarie previste dalla **Legge 220/2016**. Nel **2020 sono stati approvati aiuti**, nella forma del Credito di imposta o del contributo, per **67.992.684 €**, nel **2021 gli aiuti approvati ammontano a 33.461.227 €** (-51%). Escludendo il contributo per Sala d'essai (che è tornato nel 2021 al finanziamento ordinario di 5 milioni annui) a diminuire è soprattutto, e per le ragioni già illustrate, il **Credito di imposta sulla programmazione**: nel **2021 pari a 10.034.405 €** rispetto ai **44.649.405 €** del 2020 (-51%). Anche il **Credito di imposta sugli investimenti segna una diminuzione, imputabile alla sostanziale assenza di**

domande approvate sulla linea dedicata alla **Realizzazione, ripristino e aumento schermi**, che nel 2021 ha visto una sola domanda approvata per un credito di 10.668 €. Per le 79 domande di Credito di imposta per Adeguamento strutturale e rinnovo impianti sono stati approvati nel 2021 3.841.514 €, rispetto ai 4.667.479 € del 2020 (-18%).

- La diminuzione, in termini di aiuti riconosciuti, del **Credito di imposta per investimenti nella Realizzazione ripristino e aumento schermi** è legata al rallentamento complessivo dell'attività dell'esercizio cinematografico connessa all'emergenza sanitaria, che scoraggia dall'intraprendere iniziative di ripristino o di realizzazione di nuove sale (sebbene nel 2021 la Camera di Commercio abbia censito 1.374 imprese di esercizio in Italia, 67 in più rispetto al 2020).

TASSO MEDIO E/O IMPORTO OTTENUTO PER PROGETTO

- Per quanto riguarda i **tassi e i contributi medi riconosciuti per domanda**, si registra una **diminuzione su tutte le misure**, sebbene di **entità diversa**: -19% dei crediti medi riconosciuti alle domande per Adeguamento strutturale e tecnologico; -22% per i Contributi per sala d'essai; -30% per il Credito di imposta per la programmazione; -98% per il Credito di imposta per la Realizzazione, ripristino e aumento schermi (si consideri che si tratta di una sola domanda).
- La **riduzione dell'entità degli aiuti erogati attraverso le misure correnti della Legge 220/2016 va considerata nel quadro complessivo delle misure extralegge varate dallo Stato** a sostegno delle sale per contrastare gli effetti dell'emergenza sanitaria: **112 milioni di euro nel 2020 e 55 milioni di euro nel 2021** (45 milioni per le Sale e 10 milioni per Sale e spettacoli dal vivo e all'aperto). In particolare, con riferimento ai fondi di emergenza e alle linee dedicate alle Arene e alle Sale, il 2021 è caratterizzato da un **aumento delle domande pervenute**, passate da 1.241 a **1.510** (+18%) e da una **leggera diminuzione delle domande approvate** (1.168 nel 2021 rispetto alle 1.201 del 2020).

SOGGETTI BENEFICIARI NUMERO E TIPOLOGIA SOGGETTI BENEFICIARI

- I **soggetti beneficiari** presentano profili **in linea con gli anni passati**. La larga parte di essi (93%) è **classificata con codice ATECO 54.14.00**, svolge cioè attività di proiezione cinematografica quale attività primaria. Si tratta prevalentemente di **Società di capitali** (35,22%). Seguono per numero di domande approvate gli **Istituti religiosi, enti ecclesiastici e morali** (19%); le **Associazioni e fondazioni** (14,38%); le **Società di persone** (13,85) le **Ditte individuali o a conduzione familiare** (11,74%).
- La **distribuzione geografica delle imprese di esercizio vede**, sempre in linea con gli anni passati, il **primato della Lombardia** (storicamente la regione con il più alto numero di sale, anche in ragione della concentrazione di abitanti) (130 imprese beneficiarie), **seguita da Emilia-Romagna e Toscana** (rispettivamente 99 e 82 imprese), **Veneto, Lazio, Piemonte e Puglia** (63, 60, 56, 53 imprese) e **Campania e Sicilia** (rispettivamente, 42 e 41).

GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE

- Le imprese di esercizio utilizzano le misure previste dalla Legge in modo analogo a quanto rilevato dalle precedenti Valutazioni. **Oltre la metà delle domande approvate di Credito di imposta sulla programmazione va a favore delle Società di capitali** (53,23%); mentre i **Contributi per sala d'essai** sono **distribuiti fra Società di capitali** (27,08%, **Enti religiosi** (21,54%), **Associazioni e fondazioni** (18,98%) e a seguire Società di persone e Ditte individuali o familiari (rispettivamente 12,58% e 11,94%).
- Il **Credito di imposta per investimenti nel 2021 è stato richiesto quasi esclusivamente da Società di capitali**: il 100% per Realizzazione, ripristino e aumento schermi (ma si tratta, come già scritto, di una sola domanda), e l'82,28% per l'Adeguamento strutturale e tecnologico.
- Il **Piano Straordinario Sale**, di contro, rispetto agli andamenti del 2019, **evidenzia una crescita delle domande da parte di Associazioni e fondazioni** (il 23,33% delle domande approvate rispetto al 12,20% del 2019). Le **Società di capitali restano tuttavia i maggiori beneficiari delle misure straordinarie**: il 46,67% delle istanze approvate nel 2021 sono

avanzate da tali imprese (erano il 70,73% nel 2019).

- Considerando il **grado di utilizzo delle misure in relazione al numero degli schermi** emergono **due tendenze opposte**: le **misure a sostegno della programmazione** (Credito di imposta sulla programmazione e Contributi per sala d'essai) hanno sostenuto, nel 2021, una quota più alta di **sale monoschermo** rispetto all'anno precedente (43,5% rispetto al 31,36% del 2020, per quanto riguarda il Credito di imposta programmazione; e 72,25% rispetto ai 68,16% del 2020 per i Contributi per sala d'essai). All'apposto le **misure volte a sostenere gli investimenti sulle strutture** sono state utilizzate soprattutto **dai multiplex**: il 34,83% delle domande di Credito di imposta per Adeguamento strutturale e tecnologico rispetto al 15,38% del 2021 (sulla stessa linea, le sale monoschermo sono passate dal 35,90% del 2020 al 17,98% del 2021).

ESTENSIONE TERRITORIALE

- Anche l'**estensione territoriale degli aiuti** (qui valutata con riferimento all'ubicazione degli schermi e non alla sede legale delle imprese) **conferma il quadro degli anni precedenti**.
- Le **linee che supportano le sale nella loro attività ordinaria**, cioè il Credito di imposta per programmazione e i Contributi per sala d'essai, vedono prima la **Lombardia** per numero di istanze approvate (18,26% per Tax Credit Programmazione e 15,79% per Contributi per sala d'essai). Seguono **Emilia-Romagna e Toscana** (10% di domande per Tax Credit Programmazione e rispettivamente 16,21% e 11,16% di Contributi per sala d'essai) e **Lazio, Piemonte, Puglia e Veneto** (che oscillano fra il 6% e 8% delle domande per Tax Credit Programmazione e fra il 7% e il 9% delle domande di Contributi per sala d'essai).
- I contributi previsti dal **Piano Straordinario** sono andati soprattutto a **Toscana** (20%), **Sicilia** (16,67%), **Lazio ed Emilia-Romagna** (13,33%), Lombardia e Puglia (10%), con una **distribuzione dunque più equilibrata** rispetto al Piano Straordinario del 2019, le cui risorse si erano concentrate prevalentemente in Lazio (40,63% nel 2019).
- Il **21,25% delle domande di Credito di imposta sugli investimenti è stato riconosciuto a sale lombarde**, sebbene la spinta all'adeguamento delle strutture della regione segni un rallentamento rispetto agli anni precedenti (erano 25,55% nel 2019 e 23,81% nel 2020).

- Il 2021 mostra inoltre **positivi segnali di perequazione** nell'assegnazione degli aiuti fra le sale collocate nei centri urbani maggiori e quelle ubicate nei centri più piccoli. La **crescita della quota di istanze approvate** per Credito di imposta per programmazione a favore di cinema ubicati in centri urbani con meno di 15.000 abitanti (da leggersi in parallelo con la crescita degli aiuti a favore delle sale monoschermo), pur a petto della preoccupante diminuzione degli spettacoli e delle presenze in sala nel 2021 (si veda il Capitolo Pubblici), **è un segnale positivo** che fa ben sperare rispetto alle capacità di ripresa dell'esercizio.

NUMERO SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO

- Il numero delle imprese uniche che hanno beneficiato di aiuti è in sostanziale **continuità con gli anni precedenti: 759 imprese**, pari al **40% delle imprese attive** per uno o più giorni di spettacolo secondo le rilevazioni SIAE (-8% rispetto al 2020, ma in linea con la fotografia del 2019).

NUMERO IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI

- Diminuisce l'**intensità di aiuto**: nel 2021 hanno ricevuto aiuti multipli il **62,66%** delle imprese beneficiarie, **-22%** rispetto all'anno precedente. Conseguentemente diminuisce anche l'**intensità media di aiuto**: da 5,93 aiuti in media per impresa, nel 2020, a **2,54 nel 2021** (-3,39). Tali dati sono naturalmente da correlare alla decrescita del numero delle domande approvate di cui si è già scritto.

COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

- Nel 2021 la Legge ha supportato **le piccole e medie imprese e le imprese di nuova costituzione** (ovvero le imprese nate non oltre 3 anni prima della data di approvazione dell'istanza) **con minore intensità degli anni passati**.
- Delle imprese a cui è stato riconosciuto il credito di imposta per investimenti, il **35%** sono **microimprese**, rispetto al 47,37% del 2020; **le imprese di nuova costituzione** beneficiarie di Credito di imposta **non superano il 3%** rispetto al 6,56% delle imprese che nel 2020 avevano ottenuto il Credito di imposta per l'adeguamento strutturale e tecnologico e il

12% delle imprese che, sempre nel 2020, avevano beneficiato del Credito di imposta per la programmazione.

FOCUS PROCEDIMENTI

- Nel 2021 sono stati finanziati **2 progetti** attraverso il **Credito di imposta per le industrie tecniche e di postproduzione** (Art. 17), per un totale di 635.412 €.
- Il focus procedimenti ha anche **approfondito l'analisi degli impatti delle misure a favore della programmazione** (Art. 18 e Art. 27), **valutando il numero di giorni di spettacolo, il numero di spettacoli e la spesa al botteghino** delle sale e delle imprese di esercizio beneficiarie di aiuto rispetto al totale delle sale e imprese attive nel 2021. Tale affondo va letto unitamente ai dati raccolti nel Capitolo 12 Pubblici. L'analisi dell'andamento in sala delle opere beneficiarie di Credito di imposta o di Contributi per sala d'essai è stata condotta sulla base dei dati SIAE e con riferimento all'anno solare 2021. Nel quadro complessivamente non positivo fatto registrare dal mercato primario, di cui già si è scritto, **le sale e le imprese che hanno beneficiato di aiuti** o nella forma del Credito di imposta per programmazione o nella forma dei Contributi per sala d'essai **mostrano** in tutti e tre gli indicatori considerati **valori sopra le medie nazionali**.
- In particolare, **le imprese che hanno beneficiato del Credito di imposta sulla programmazione hanno su tutti e tre gli indicatori valori medi doppi rispetto all'insieme delle imprese censite da SIAE come attive nel 2021**.

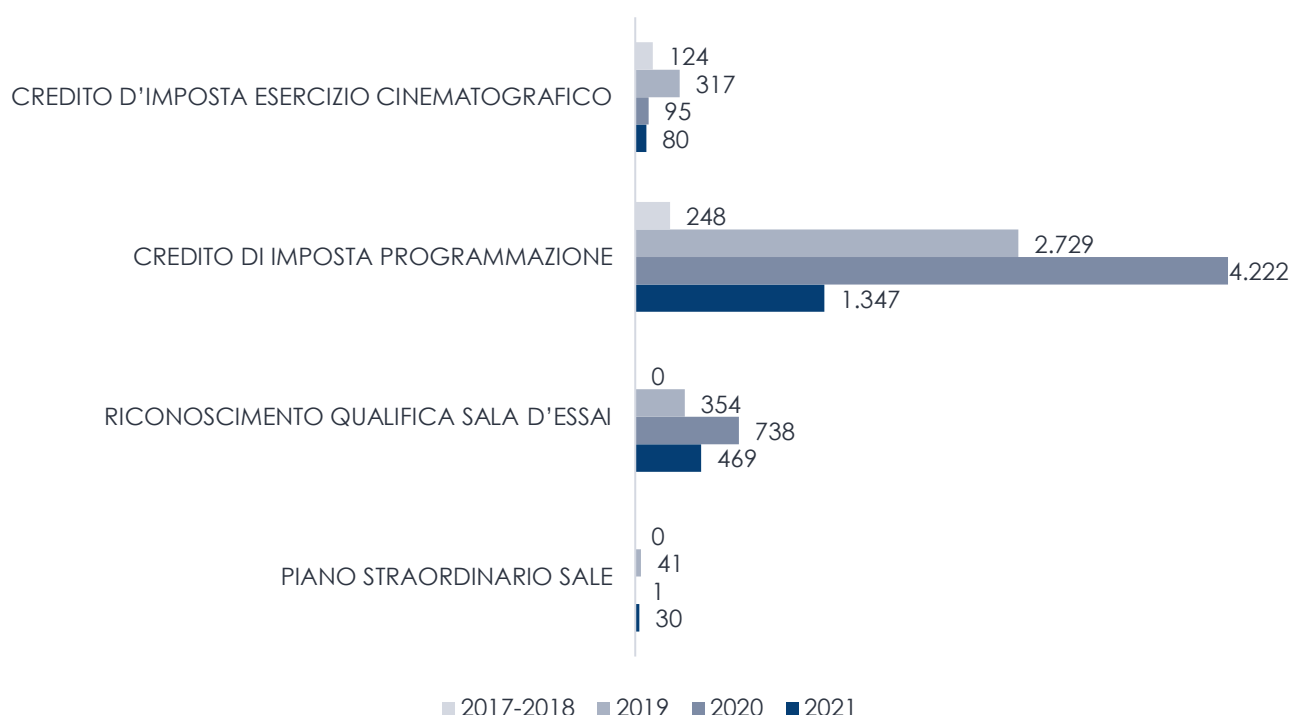
6.1. STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA

I dati danno conto dello **stato di attuazione delle misure previste dalla Legge a favore delle imprese di esercizio e delle sale**, con riferimento al numero delle istanze approvate, al credito e/o al contributo riconosciuto, alla rapidità del processo di attuazione, anche comparativamente fra le misure e sui diversi anni di applicazione della Legge. Il dettaglio dello *stato di attuazione* delle misure riferite all'esercizio può essere consultato nel Capitolo 1 del presente rapporto.

6.1.1. DOMANDE APPROVATE

L'indicatore **Numero di domande approvate** permette di evidenziare l'approvato con riferimento all'anno solare di approvazione delle domande.

Figura 6.1: Domande approvate per misura nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021¹²¹



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 6.1: Fondo emergenza COVID. Domande pervenute e domande approvate nel 2020 e 2021¹²²

FONDO EMERGENZA COVID	2020		2021	
	PERVENUTE	APPROVATE	PERVENUTE	APPROVATE
FONDO COVID SALE	1.008	985	870	859
FONDO COVID ARENE	233	216	640	309
TOTALE		1.201		1.168

¹²¹ Nella lettura dei dati relativi ai Contributi per Sala d'essai si tenga conto che nell'attività del 2020 sono ricadute le approvazioni delle richieste di due annualità: 2018 e 2019.

¹²² La tabella riporta i dati delle domande pervenute e approvate sui Fondi Emergenza Covid. Per quanto tali fondi siano extra-legge, e quindi non oggetto della Valutazione di impatto, essi hanno rappresentato uno strumento rilevante a supporto delle imprese di esercizio nel biennio 2020-2021. Per queste ragioni tali dati vengono qui menzionati.

Tabella 6.2: Domande approvate nell'anno solare 2021, per anno di competenza

RIF. L. 220/2016	PROCEDIMENTO	DOMANDE APPROVATE NEL 2021								
		TOT.	PER ANNO DI COMPETENZA							
			2018		2019		2020		2021	
			N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
Art. 17	CREDITO D'IMPOSTA ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO	80	0	0%	6	7,50%	0	0%	74	92,50%
	CREDITO DI IMPOSTA PER REALIZZAZIONE, RIPRISTINO E AUMENTO SCHERMI	1	-	-	-	-	-	-	1	100%
	CREDITO DI IMPOSTA PER ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO	79	-	-	6	7,59%	-	-	73	92,41%
Art. 18	CREDITO DI IMPOSTA PROGRAMMAZIONE	1.347	-	0%	-	-	557	41,35%	790	58,65%
Art. 27	RICONOSCIMENTO QUALIFICA SALA D'ESSAI	469	-	0%	-	-	469	100%	-	-
Art. 28	PIANO STRAORDINARIO SALE ¹²³	30	30	100%	-	-	-	-	-	-
	LINEA A. RIATTIVAZIONE DI SALE CINEMATOGRAFICHE CHIUSE O DISMESSE	10	10	100%	-	-	-	-	-	-
	LINEA B. REALIZZAZIONE DI NUOVE SALE	7	7	100%	-	-	-	-	-	-
	LINEA C. AMPLIAMENTO NUMERO DEGLI SCHERMI	11	11	100%	-	-	-	-	-	-
	LINEA D. RISTRUTTURAZIONE E ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO DELLE SALE	0	0	100%	-	-	-	-	-	-
	LINEA E. REALIZZAZIONE NUOVE SALE PRESSO STRUTTURE OSPEDALIERE	2	2	100%	-	-	-	-	-	-
TOTALE		1.926	30	1,56%	6	0,31%	1026	53,27%	864	44,86%

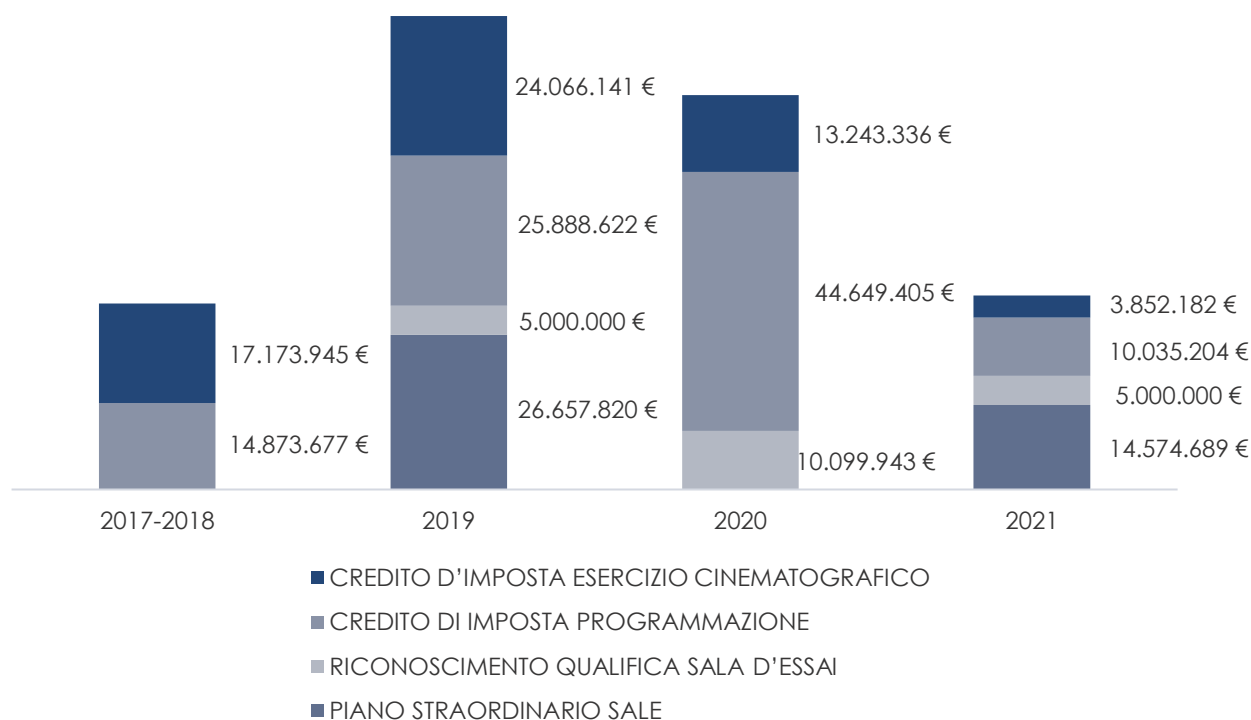
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

¹²³ Con il DPCM del 31 ottobre del 2020, viene introdotta una nuova linea nel Piano Straordinario Sale, con valore retroattivo sui fondi 2018. Tale linea è finalizzata alla "realizzazione, anche da parte di enti del terzo settore e altri soggetti pubblici nonché fondazioni, di nuove sale presso strutture ospedaliere pubbliche o private convenzionate, da adibire alla terapia di sollievo per i pazienti e dotate di soluzioni atte a garantire l'accessibilità anche ai pazienti a letto. L'accesso alle sale di cui al primo periodo è a titolo gratuito ed è riservato ai pazienti e ai loro accompagnatori, nonché al personale medicosanitario" (DPCM 31/10/2020, art. 3). Le quote destinate dal Piano Straordinario alle diverse linee vengono dunque così riviste: 40% per riattivazione sale dismesse (era il 50%); 25% per realizzazione nuove sale (era il 25%); 20% per l'ampliamento degli schermi (era il 15%); 5% per l'adeguamento tecnologico delle sale (era il 10%), a cui si aggiunge il 10% del fondo per la realizzazione di sale presso strutture ospedaliere.

6.1.2. ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO

L'indicatore **Entità del finanziamento** evidenzia il contributo approvato per le singole misure.

Figura 6.2: Crediti di imposta e contributi riconosciuti nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-18, 2019, 2020, 2021

Tabella 6.3: Fondo emergenza COVID. Dotazione finanziaria sale e arene nel 2020 e 2021¹²⁴

FONDO EMERGENZA COVID	2020	2021
FONDO COVID SALE	110.000.000 €	45.000.000 €
FONDO COVID ARENE	2.000.000 €	-
FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE E SPETTACOLI DAL VIVO E ALL'APERTO	-	10.000.000 €
TOTALE	112.000.000 €	55.000.000 €

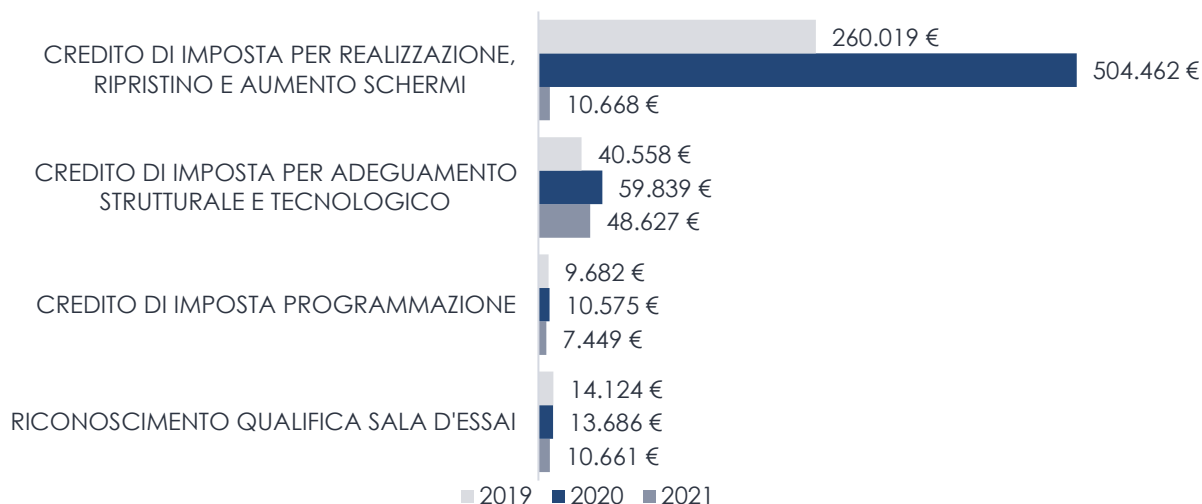
Fonte: DGCA. Misure Extra-Legge nel 2020 e 2021

¹²⁴ Si veda nota 2.

6.1.3. TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO

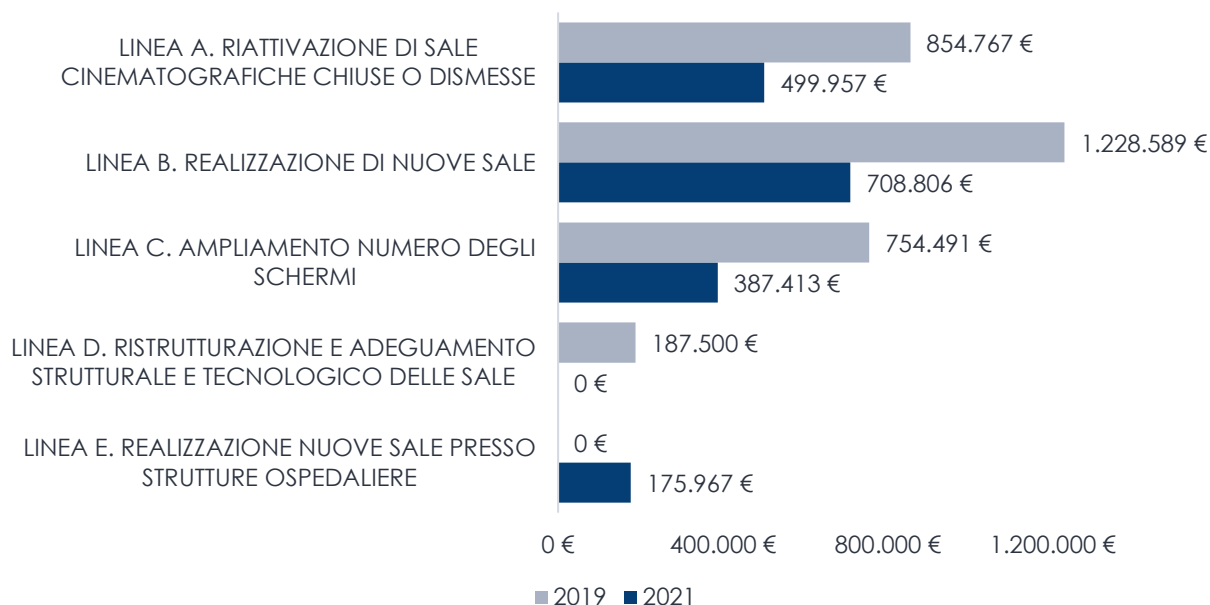
L'indicatore **Tasso medio e importo del sostegno per progetto**, evidenzia l'importo medio effettivo e il valore finanziario delle misure di supporto economico analizzate.

Figura 6.3: Importo medio del sostegno per progetto¹²⁵ nel 2019, 2020 e 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020, 2021

Figura 6.4: Importo medio del sostegno per progetto. 2019 e 2021¹²⁶



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019 e 2021

¹²⁵ Nel caso del Tax Credit per investimenti e per programmazione si è fatto riferimento al Credito richiesto.

¹²⁶ Sui cambiamenti intervenuti nel Piano Straordinario, con riferimento alle linee attivate e al riparto delle risorse, si veda la nota 3 del presente capitolo.

6.2. SOGGETTI BENEFICIARI

6.2.1. NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI

L'indicatore **Numero e tipologia dei soggetti beneficiari** descrive le caratteristiche delle imprese beneficiarie, con riferimento alla loro attività prevalente, alla natura legale e alla distribuzione geografica.

Tabella 6.4.: Soggetti beneficiari secondo tipologia prevalente di attività, al netto delle domande multiple

NATURA LEGALE DELLE IMPRESE BENEFICIARIE	2017-2018		2019		2020		2021	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
IMPRESA DI ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO	697	93,06%	785	92,03%	701	92,36%	697	93,06%

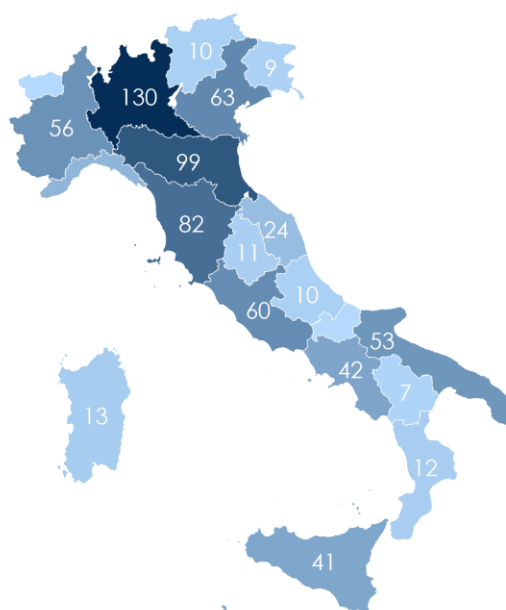
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 6.5: Soggetti beneficiari secondo natura legale dell'impresa, al netto delle domande multiple nel 2019, 2020 e 2021

NATURA LEGALE DELLE IMPRESE BENEFICIARIE	2017-2018		2019		2020		2021	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
ALTRO	0	0,00%	4	0,53%	8	0,94%	6	0,79%
ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI	13	8,84%	99	13,22%	107	12,54%	109	14,38%
COOPERATIVE	5	3,40%	37	4,94%	40	4,69%	35	4,62%
ISTITUTI RELIGIOSI, ENTI ECCLESIASTICI E MORALI	7	4,76%	127	16,96%	179	20,98%	144	19,00%
ENTE PUBBLICO	0	0,00%	3	0,40%	3	0,35%	3	0,40%
SOCIETÀ DI CAPITALI	86	58,50%	301	40,19%	311	36,46%	267	35,22%
SOCIETÀ DI PERSONE	23	15,65%	99	13,22%	116	13,60%	105	13,85%
DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE	13	8,84%	79	10,55%	89	10,43%	89	11,74%
TOTALE	147	100%	749	100%	853	100%	758	100%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Figura 6.5: Distribuzione geografica delle imprese beneficiarie (per sede legale)



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

6.2.2. GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE PER SETTORE

L'indicatore **Grado di utilizzo delle misure a livello di settore** indica l'utilizzo della misura da parte delle imprese beneficiarie, con riferimento alla natura legale e alla tipologia di sala (per numero di schermi)

Tabella 6.6: Grado di utilizzo del Credito di imposta per natura legale delle imprese beneficiarie. 2019, 2020 e 2021

IMPRESE BENEFICIARIE PER NATURA LEGALE	REALIZZAZIONE, RIPRISTINO E AUMENTO SCHERMI			ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO			PROGRAMMAZIONE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ALTRO	0,00%	5,88%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,29%	0,31%	0,74%
ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI	3,70%	0,00%	0,00%	7,22%	8,97%	2,53%	5,64%	6,18%	9,73%
COOPERATIVE	3,70%	0,00%	0,00%	3,04%	2,56%	0,00%	3,04%	2,56%	3,49%
ISTITUTI RELIGIOSI, ENTI ECCLESIASTICI E MORALI	9,26%	0,00%	0,00%	9,89%	8,97%	6,33%	5,57%	7,65%	9,87%
ENTE PUBBLICO	0,00%	0,00%	0,00%	0,38%	0,00%	1,27%	0,07%	0,05%	0,00%
SOCIETÀ DI CAPITALI	62,96%	76,47%	100,00%	66,92%	69,23%	82,28%	67,50%	66,82%	53,23%
SOCIETÀ DI PERSONE	12,96%	5,88%	0,00%	7,22%	5,13%	7,59%	11,32%	10,37%	13,73%
DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE	7,41%	11,76%	0,00%	5,32%	5,13%	0,00%	6,56%	6,06%	9,21%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 6.7: Grado di utilizzo dei Contributi per natura legale delle imprese beneficiarie. 2019, 2020 e 2021

IMPRESE BENEFICIARIE PER NATURA LEGALE	RICONOSCIMENTO QUALIFIA SALA D'ESSAI			PIANO STRAORDINARIO SALE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ALTRO	0,56%	0,68%	0,64%	0,00%	0,00%	0,00%
ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI	21,75%	18,83%	18,98%	12,20%	0,00%	23,33%
COOPERATIVE	7,34%	7,05%	6,61%	2,44%	0,00%	6,67%
ISTITUTI RELIGIOSI, ENTI ECCLESIASTICI E MORALI	22,60%	22,49%	21,54%	4,88%	0,00%	6,67%
ENTE PUBBLICO	0,56%	0,54%	0,64%	0,00%	0,00%	0,00%
SOCIETÀ DI CAPITALI	27,12%	29,81%	27,08%	70,73%	100,00%	46,67%
SOCIETÀ DI PERSONE	11,30%	12,06%	12,58%	7,32%	0,00%	10,00%
DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE	8,76%	8,54%	11,94%	2,44%	0,00%	6,67%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 6.8: Grado di utilizzo delle misure per tipologia di sala (%). 2020 e 2021¹²⁷

IMPRESE BENEFICIARIE PER NUMERO SCHERMI	CREDITO DI IMPOSTA						CONTRIBUTI			
	REALIZZAZIONE, RIPRISTINO E AUMENTO SCHERMI		ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO		PROGRAMMAZIONE		RICONOSCIMENTO QUALIFIA SALA D'ESSAI		PIANO STRAORDINARIO SALE	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
MONOSCHERMO	17,65%	0%	35,90%	17,98%	31,36%	43,50%	68,16%	72,25%	100%	51,72%
MULTISALA 2-4	29,41%	100%	29,49%	24,72%	20,58%	28,95%	23,85%	23,99%	-	31,03%
MULTISALA 5-7	41,18%	0%	16,67%	22,47%	13,93%	12,10%	3,66%	2,75%	-	13,79%
MULTIPLEX	11,76%	0%	15,38%	34,83%	33,42%	15,44%	2,85%	1,01%	-	3,45%
POLIFUNZIONALI	0,00%	-	2,56%	-	0,71%	-	1,49%	-	-	-

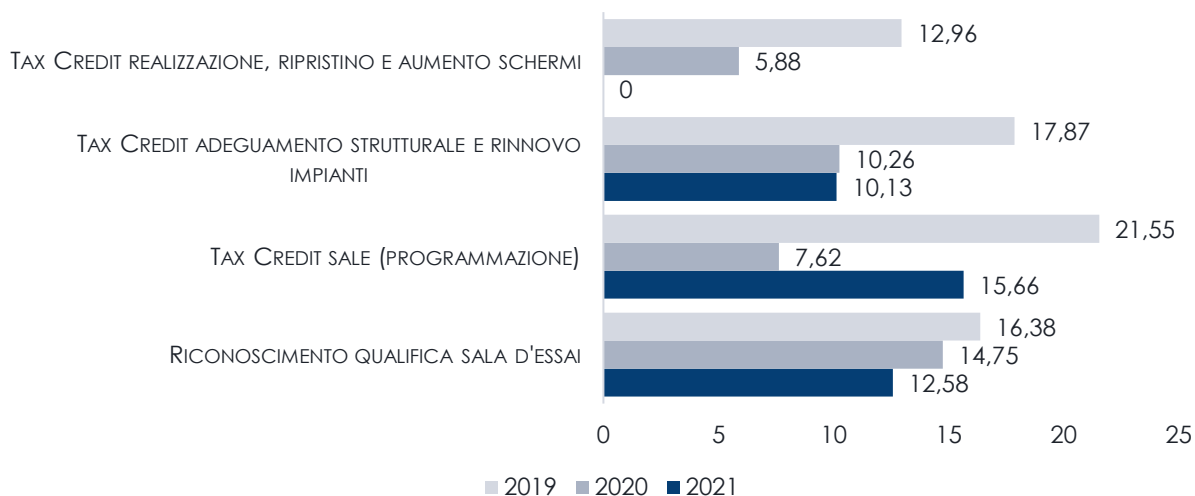
Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2020 e 2021

6.2.3. ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

L'indicatore **estensione territoriale dell'utilizzo** misura la distribuzione geografica degli aiuti previsti dalla Legge, qui valutata con riferimento alla collocazione geografica delle sale.

¹²⁷ Nella classificazione delle imprese nel 2021 non si è considerata la tipologia delle strutture polivalenti. I complessi polivalenti rappresentano una quota minoritaria del comparto (nella rilevazione del 2020, l'1% delle imprese beneficiarie). Esse sono state fatte rientrare nelle tipologie prese in esame.

Figura 6.6: Percentuale di domande approvate a favore di sale collocate in comuni con meno di 15.000 abitanti nel 2019, 2020 e 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019 e 2020

Tabella 6.9: Distribuzione geografica delle sale beneficiarie (soggetti unici)¹²⁸

REGIONE	SALE BENEFICIARIE PER REGIONE				DISTRIBUZIONE % DELLE SALE PER REGIONE			
	2017-2018	2019	2020	2021	2017-2018	2019	2020	2021
ABRUZZO	3	15	19	17	1%	1%	2%	1%
BASILICATA	2	7	9	9	1%	1%	1%	1%
CALABRIA	2	12	16	17	1%	1%	1%	1%
CAMPANIA	13	45	55	55	6%	4%	5%	5%
EMILIA-ROMAGNA	53	140	159	139	23%	13%	13%	12%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	5	16	19	24	2%	1%	2%	2%
LAZIO	25	114	93	84	11%	11%	8%	7%
LIGURIA	8	51	64	54	4%	5%	5%	5%
LOMBARDIA	29	165	215	203	13%	15%	18%	17%
MARCHE	1	43	49	46	0%	4%	4%	4%
MOLISE	0	2	3	3	0%	0%	0%	0%
PIEMONTE	11	89	88	89	5%	8%	7%	7%
PUGLIA	13	73	75	87	6%	7%	6%	7%
SARDEGNA	0	16	19	23	0%	1%	2%	2%
SICILIA	25	61	70	73	11%	6%	6%	6%
TOSCANA	16	114	132	129	7%	11%	11%	11%
TRENTINO-ALTO ADIGE	5	9	10	22	2%	1%	1%	2%
UMBRIA	2	21	28	26	1%	2%	2%	2%
VALLE D'AOSTA	0	3	3	2	0%	0%	0%	0%
VENETO	14	73	83	93	6%	7%	7%	8%
TOTALE	227	1.069	1.209	1.195	100%	100%	100%	100%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019 e 2020

¹²⁸ I valori includono anche le arene. Nella lettura della tabella si tenga conto che il numero delle sale/arene è superiore al numero delle imprese di esercizio. Alcune imprese di esercizio sono infatti titolari di più sale/arene, anche dislocate in regioni diverse.

Tabella 6.10: Distribuzione geografica delle sale beneficiarie per procedimento (%) nel 2019, 2020 e 2021

REGIONE	CREDITO DI IMPOSTA ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO			CREDITO DI IMPOSTA PROGRAMMAZIONE			RICONOSCIMENTO SALA D'ESSAI			PIANO STRAORDINARIO SALE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ABRUZZO	2,18%	0,00%	1,25%	1,58%	1,49%	1,19%	0,78%	1,13%	0,84%	1,04%	-	0,00%
BASILICATA	0,31%	0,95%	0,00%	1,14%	0,92%	0,52%	0,58%	0,82%	1,26%	0,00%	-	0,00%
CALABRIA	1,56%	3,81%	3,75%	1,32%	1,82%	1,26%	0,00%	0,00%	1,68%	0,00%	-	0,00%
CAMPANIA	5,61%	0,95%	7,50%	5,80%	5,91%	5,20%	2,33%	3,28%	4,00%	2,08%	-	3,33%
EMILIA-ROMAGNA	5,61%	10,48%	8,75%	12,30%	9,67%	10,32%	16,28%	17,81%	16,21%	8,33%	-	13,33%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	3,12%	0,95%	1,25%	2,13%	2,29%	2,23%	1,36%	2,05%	1,26%	0,00%	-	0,00%
LAZIO	13,08%	12,38%	11,25%	9,66%	10,07%	7,80%	6,01%	6,45%	6,53%	40,63%	-	13,33%
LIGURIA	4,05%	4,76%	8,75%	3,97%	4,33%	4,68%	5,04%	5,73%	4,00%	1,04%	-	0,00%
LOMBARDIA	25,55%	23,81%	21,25%	16,67%	16,83%	18,26%	13,37%	17,09%	15,79%	15,63%	-	10,00%
MARCHE	3,12%	1,90%	0,00%	4,41%	4,68%	4,16%	4,46%	4,81%	3,79%	1,04%	-	0,00%
MOLISE	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%	0,17%	0,30%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-	0,00%
PIEMONTE	4,98%	4,76%	6,25%	9,25%	7,52%	7,80%	6,59%	6,24%	6,95%	11,46%	-	6,67%
PUGLIA	4,98%	0,95%	3,75%	4,81%	5,81%	5,79%	6,98%	5,63%	8,21%	9,38%	-	10,00%
SARDEGNA	1,87%	2,86%	2,50%	1,76%	2,17%	1,34%	0,78%	0,82%	2,11%	1,04%	-	0,00%
SICILIA	3,43%	7,62%	3,75%	5,14%	6,00%	6,83%	5,04%	4,40%	4,21%	1,04%	-	16,67%
TOSCANA	8,10%	7,62%	6,25%	9,55%	8,39%	10,17%	12,60%	12,38%	11,16%	5,21%	-	20,00%
TRENTINO-ALTO ADIGE	1,25%	1,90%	0,00%	1,36%	1,68%	2,08%	8,53%	0,41%	0,84%	1,04%	-	3,33%
UMBRIA	1,87%	7,62%	1,25%	1,65%	2,20%	1,93%	2,33%	2,56%	1,68%	0,00%	-	3,33%
VALLE D'AOSTA	0,00%	0,00%	0,00%	0,84%	0,45%	0,07%	0,19%	0,10%	0,21%	0,00%	-	0,00%
VENETO	9,35%	6,67%	12,50%	6,57%	7,61%	8,09%	6,78%	8,29%	9,26%	1,04%	-	0,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019 e 2020

6.2.4. NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO

L'indicatore **Numero di singole imprese** che beneficiano del sostegno misura la capacità della Legge di rispondere ai bisogni del più ampio novero di imprese. L'indicatore è stato ponderato misurando il numero delle imprese uniche che hanno beneficiato degli aiuti e la percentuale delle imprese beneficiarie rispetto al totale delle imprese di esercizio attive nell'anno 2021 (e comparativamente al 2019 e 2020).

Tabella 6.11: Numero e percentuale delle imprese beneficiarie (al netto delle domande multiple) sul totale delle imprese attive nel 2019, 2020 e 2021

	TOT. IMPRESE BENEFICIARIE			TOT. IMPRESE ATTIVE ¹²⁹			%I IMPRESE BENEFICIARIE SUL TOTALE IMPRESE ATTIVE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
N.	749	853	758	1.882	1.775	1.619	39,80%	48,06%	40,28%
Δ		104	-94		-107	-156		+8%	-7,73%

Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

6.2.5. NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI

L'indicatore misura l'**intensità di aiuto**, ovvero il grado di concentrazione degli aiuti su alcuni soggetti/enti. Esso va letto unitamente all'indicatore relativo al Grado di utilizzo delle misure da parte del settore.

Tabella 6.12: Imprese beneficiarie e intensità d'aiuto. 2019, 2020 e 2021

IMPRESE BENEFICIARIE								
MEDIA DOMANDE APPROVATE PER IMPRESA			N. IMPRESE CHE HANNO RICEVUTO ALMENO 2 AIUTI			% IMPRESE CHE HANNO RICEVUTO ALMENO 2 AIUTI SUL TOTALE IMPRESE BENEFICIARIE		
2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
4,59	5,93	2,54	527	723	475	70,36%	84,76%	62,66%

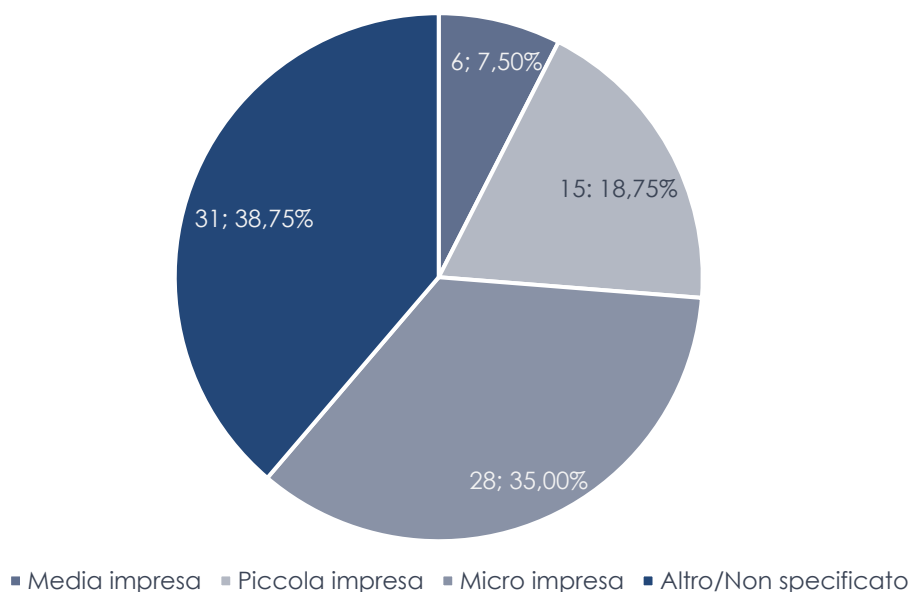
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

6.2.6. COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

L'indicatore valuta la **capacità della Legge di rafforzare il sistema dell'esercizio e di favorire la sua crescita**, misurando nello specifico il **numero di PMI, microimprese e nuove imprese** a cui sono stati riconosciuti il Credito di imposta sugli investimenti e/o il Credito di imposta sulla programmazione.

¹²⁹ Il valore misura il numero delle imprese che hanno svolto attività per uno o più giorni di spettacolo, sulla base delle rilevazioni SIAE.

Figura 6.7: Percentuale di imprese medie, piccole e micro che hanno beneficiato del Credito di Imposta per investimenti (Realizzazione ripristino aumento schermi e Adeguamento strutturale e tecnologico)¹³⁰



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Tabella 6.13: Percentuale di nuove imprese sostenute attraverso lo strumento del Credito di imposta nel 2019, 2020 e 2021

PROCEDIMENTO	2019	2020	2021
CREDITO DI IMPOSTA PER REALIZZAZIONE, RIPRISTINO E AUMENTO SCHERMI	12,96%	14,29%	0%
CREDITO DI IMPOSTA PER ADEGUAMENTO STRUTTURALE E TECNOLOGICO	6,08%	6,56%	2,7%
CREDITO D'IMPOSTA PROGRAMMAZIONE	2%	12%	2,23%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

6.3. FOCUS PROCEDIMENTI

Il Focus procedimenti valuta in modo specifico l'impatto degli aiuti erogati attraverso le **misure** previste da: l'Art. 17, con riferimento al **Credito di imposta per le industrie tecniche e di postproduzione**; l'Art.18, con riferimento al **Credito di imposta per programmazione** e l'Art. 27, con riferimento al **Contributo per sala d'essai**.

Gli aiuti erogati a favore delle **Industrie tecniche e di postproduzione** vengono **valutati in termini di numero di domande approvate, credito riconosciuto e tipo di impresa beneficiaria**.

Gli aiuti erogati a favore delle sale attraverso il **Credito di imposta per la programmazione** e i **Contributi per sala d'essai** vengono **valutati** ulteriormente **in relazione ai loro impatti sul funzionamento della sala**, con riferimento a: numero di giornate di spettacolo, numero di spettacoli e box office, e mettendo a confronto le sale e le imprese di esercizio che hanno beneficiato di

¹³⁰ Le tipologie di imprese sono state identificate sulla base delle aliquote applicate.

Credito di imposta o di Contributi per sala d'essai con il totale delle sale e delle imprese di esercizio censite da SIAE come attive nell'anno solare 2021.

6.3.1. ART. 17 – CREDITO DI IMPOSTA PER INDUSTRIE TECNICHE E DI POSTPRODUZIONE

Tabella 6.14: Domande approvate, credito totale riconosciuto, importo medio per progetto e numero imprese beneficiarie

DOMANDE APPROVATE	CREDITO RICONOSCIUTO	IMPORTO MEDIO PER PROGETTO	IMPRESE BENEFICIARIE ¹³¹
2	635.412 €	317.706 €	2

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

6.3.2. ART. 18 – CREDITO DI IMPOSTA PER IL POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA CINEMATOGRAFICA

Tabella 6.15: Numero giornate di spettacolo, spettacoli e incassi delle sale e delle imprese di esercizio beneficiarie sul totale sale e imprese di esercizio attive. Valori medi

MEDIA GIORNI SOLARI SPETTACOLO		MEDIA NUMERO SPETTACOLI		MEDIA BOX OFFICE	
IMPRESE BENEFICIARIE	IMPRESE ATTIVE	IMPRESE BENEFICIARIE	IMPRESE ATTIVE	IMPRESE BENEFICIARIE	IMPRESE ATTIVE
140	84	1.896	832	233.825 €	100.937 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021 e SIAE

6.3.3. ART. 27 – RICONOSCIMENTO QUALIFICA SALA D'ESSAI

Tabella 6.16: Numero giornate di spettacolo, spettacoli e incassi delle sale e delle imprese di esercizio beneficiarie sul totale sale e imprese di esercizio attive. Valori medi

MEDIA GIORNI SOLARI SPETTACOLO		MEDIA NUMERO SPETTACOLI		MEDIA BOX OFFICE	
IMPRESE BENEFICIARIE	TOTALE IMPRESE ATTIVE	IMPRESE BENEFICIARIE	TOTALE IMPRESE ATTIVE	IMPRESE BENEFICIARIE	TOTALE IMPRESE ATTIVE
134	84	979	832	104.603 €	100.937 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021 e SIAE

¹³¹ Entrambe le imprese hanno sede legale in Lombardia e appartengono alla fattispecie delle Società di capitali.



7. PROMOZIONE

L'analisi di impatto del settore Promozione prende qui in considerazione le **domande giunte ad approvazione nel corso dell'anno solare 2021**, con anno di competenza fra il 2017 e il 2021. Il dettaglio del processo di attuazione delle misure riferite alla Promozione nel suo complesso può essere consultato nel Capitolo 1 del presente rapporto.

L'analisi di impatto fa riferimento ai **dati registrati nella piattaforma DGCool di DGCA** e a un **questionario** sottoposto ai **soggetti beneficiari** per l'indicatore Ampiezza della rete del soggetto richiedente.

Ogni qual volta sia possibile, l'analisi confronta la presente annualità con le precedenti delle rispettive Valutazioni d'impatto (2017-2018, 2019 e 2020), in particolare nel caso di alcune misure di contribuzione le cui delibere di approvazione siano state chiuse entro il 2018 per il biennio 2017-2018, entro il 2019 per l'anno di competenza del 2019, entro il 2020 per l'anno 2020 ed entro il 2021 per l'anno di competenza del 2021.

Nell'analisi del settore Promozione per l'annualità 2021 si sono ricomprese **6 misure**: Iniziative di **Sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva e per la promozione internazionale** (Iniziative SCA, Art. 27), **Festival, Rassegne e Premi cinematografici e audiovisivi** (Art. 27), **Conservazione, restauro e fruizione del patrimonio cinematografico e audiovisivo** (Attività Cineteche, Art. 27), **Diffusione della cultura cinematografica** svolta da Circoli di cultura cinematografica, Associazioni nazionali di cultura cinematografica e Sale della Comunità (Art. 27), **Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo** (Art. 27) e **Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo** (Art. 29).

La **valutazione degli Enti finanziati** (Art. 27) è collocata in un **apposito capitolo** della presente Valutazione.

STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA

La sezione fornisce il quadro del **numero di domande approvate**, dell'**entità del finanziamento** e del **tasso/importo medio riconosciuto per ogni misura** del settore Promozione nell'anno solare 2021.

NUMERO DI DOMANDE APPROVATE

- Nel 2021 sono state approvate **415 domande**, **con in testa** la misura **Contributi a Festival, Rassegne e Premi cinematografici e audiovisivi** (185 domande), seguita da: Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo (81 domande), Iniziative SCA (65), Diffusione della cultura cinematografica svolta da Circoli di cultura cinematografica, Associazioni nazionali di cultura cinematografica e Sale della Comunità (56), Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo (21) e, infine, Attività delle Cineteche (7 domande).
- Da uno sguardo di insieme emerge come **l'amministrazione dimostri una buona efficienza**: l'iter di approvazione di **tre delle sei misure di pertinenza dell'anno 2021 si è concluso nello stesso anno solare** (Iniziative di sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva e per la promozione internazionale, Contributi a Festival, Rassegne e Premi cinematografici e audiovisivi e Acquisizione, conservazione, catalogazione, restauro, studio, ricerca, fruizione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo). Infatti, **il 73% delle approvazioni si riferisce a domande il cui anno di pertinenza è il 2021**.

ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO

- Il **contributo approvato per il settore Promozione** – senza contare quanto deliberato per gli Enti speciali – corrisponde a **27.302.900 €**. La **percentuale più consistente** è destinata al **Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo** (34,61% del totale per il settore), seguita dalla misura Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo (31,63%) e dai contributi a Festival, Rassegne e Premi (22,78%). Fanalino di coda le Attività delle Cineteche, anche in ragione di un numero molto contenuto di domande approvate.
- Il confronto con l'approvato delle precedenti annualità evidenzia un **aumento costante del**

contributo nel passaggio dal 2019 al 2021. La cifra più alta del biennio 2017-2018 si spiega in ragione del fatto che trattasi in questo caso di due annualità considerate insieme.

TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO SOSTENUTO PER PROGETTO

- L'entità dell'importo medio dei contributi è legata al tipo di progetto, all'ammontare del finanziamento destinato a ogni misura e al numero di domande pervenute/approvate. Fatte tali premesse, si osserva che **l'importo medio a valere sulle 415 domande approvate è di 65.790,12 €**.
- I **contributi medi più alti** vanno al **Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo (450.000 €)**, misura seguita a una certa distanza dai **Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo (106.630 €)** e dall'**Attività delle Cineteche (67.857,14 €)**.
- La misura **Festival, Rassegne e Premi** registra un contributo medio di **33.632,43 €**. Nel dettaglio, è maggiore la quota per i Festival (finanziamento medio di 38.666,66 €), seguiti dai Premi (28.181,81 €) e infine le Rassegne (18.058,82 €).
- È invece di **28.430,76 €** il contributo medio riconosciuto alle **Iniziative SCA**: in questo caso possiamo evidenziare, in coerenza con le precedenti annualità, uno scarto tra il finanziamento medio alle iniziative di Internazionalizzazione del settore e promozione, anche a fini turistici, dell'Italia attraverso il cinema (Gruppo A, ossia 36.095,23 €) e i progetti di Sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva; sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico; studio, ricerche e valutazioni d'impatto (Gruppo B, 24.772,72 €).
- Fanalino di coda, il contributo medio riconosciuto a **Circoli, Associazioni nazionali di cultura cinematografica e audiovisiva e Sale della Comunità: 11.980,35 €**, con un'evidente quota maggiore per le Associazioni nazionali (60.750 €), seguite, a grande distanza, dalle Sale della Comunità (importo medio 3.880,76 €) e dai Circoli (3.818 €).
- Il **confronto sulle 3 misure** le cui delibere di approvazione sono state chiuse entro il 2018 per l'anno di competenza 2017-2018, entro il 2019 per l'anno di competenza 2019, entro il 2020 per l'anno di competenza 2020 ed entro

il 2021 per lo stesso anno permette di osservare che, in generale, **il contributo medio concesso a progetto tende progressivamente a diminuire fino al 2020 per Festival, Rassegne e Premi** (in maniera inversamente proporzionale al numero di domande approvate) **ed è leggermente aumentato nel 2021; è in aumento nelle ultime tre annualità per le Iniziative SCA** (con un deciso trend positivo nel passaggio dal 2019 al 2020, da 22.414 € a 27.651,51 € e poi ancora nel 2021 con 33.632,43 €). Altalenante, invece, quello per le **Attività delle Cineteche, che tocca la cifra più bassa proprio nel 2021** (67.857,14 €), dopo un leggero aumento registrato nel 2020 sul 2019 (da 70.833 € si era passati a 81.428,57 €) e il crollo rispetto alla media del biennio 2017-2018 (quando era di 118.187 €).

SOGGETTI BENEFICIARI

La sezione fornisce il quadro dell'utilizzo delle misure del settore Promozione nell'anno solare 2021, con il dettaglio del numero e tipologia dei soggetti beneficiari e della distribuzione geografica degli stessi e dei loro progetti.

GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE

- Le misure a sostegno delle attività di promozione e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo sono oggetto di un **interesse costante e diffuso da parte del settore**.
- Rispetto alla **natura giuridica dei beneficiari** si osservano tendenze già emerse nelle precedenti Valutazioni d'impatto. **Le misure del settore Promozione, infatti, attraggono soprattutto le Associazioni e le Fondazioni** (a cui si riferiscono **288 domande**, ossia il **69,40%** del totale approvato). Seguono a grande distanza le **Società di capitali** (15,18%, 63 domande, in netto aumento rispetto al 2020 grazie al Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo e ai Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo). Rispetto al 2020 mancano del tutto gli Istituti scolastici (legati al Piano Nazionale Cinema e Immagini per la scuola, che non ha avuto bandi e approvazioni nel 2021). **Altre tipologie di soggetti sono rappresentate in modo residuale**: 4,82% (20 domande) per gli **Istituti Religiosi, Enti ecclesiastici e Morali**, 3,86% (16 domande) per le **Cooperative**, 2,41% (10 domande) per gli **Enti pubblici**. Per queste ultime voci si tratta, comunque, di percentuali più alte rispetto al 2020.

- **Nuove per il settore** le categorie **Ditta individuale o a conduzione familiare** (2 domande, lo **0,48%**) e le **Società di persone** (1 domanda, lo **0,24%**), assenti nel 2020. Il **3,61%** delle domande (15) rientra nella categoria **Altro**. Le percentuali riflettono, ovviamente, le indicazioni espresse nei bandi delle singole misure per quanto concerne le finalità dei progetti proposti e la natura dei soggetti ammissibili al beneficio.
- **La natura giuridica che ricorre in più misure è, dunque, l'Associazione o Fondazione**, fatta eccezione per il Piano di digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo che vede una prevalenza di Società di capitali. **La misura più trasversale, in quanto capace di attrarre soggetti con diverse nature giuridiche, è quella dei Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo**, con una prevalenza di Associazioni e Fondazioni, seguite dalle Società di capitali.

NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI

- I **326 soggetti beneficiari** di contributi al settore Promozione possono essere così suddivisi quanto a **natura giuridica**: la percentuale più alta, in piena coerenza con le precedenti annualità, è quella delle **Associazioni o Fondazioni** (il **69,33%**, ossia **226 soggetti**), seguita dalle **Società di capitali** (43 soggetti, il 13,19%), che invece registrava percentuali bassissime negli anni passati.
- Seguono più a distanza gli **Istituti Religiosi, gli Enti ecclesiastici e Morali** (20 soggetti, il 6,13%), le **Cooperative** (15, il 4,6%), gli **Enti pubblici** (9, il 2,76%), le **Ditte individuali o a conduzione familiare** (2, lo 0,61%) e le **Società di persone** (1, lo 0,31%). 10 soggetti (il 3,07%) rientrano nella categoria **Altro**.

ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

Con riferimento all'estensione territoriale del contributo possiamo osservarlo secondo **quattro diverse prospettive**.

- La **prima** concerne la **distribuzione delle domande approvate** secondo la **sede legale dei soggetti beneficiari**. Esse **si concentrano soprattutto**, secondo una tendenza costante negli anni, in **Lazio** (176 domande, il **42,4%** del totale), regione seguita, a grande distanza, dalla **Lombardia** (40 domande, il **9,63%**) e dalla **Campania** (32 domande, il **7,71%**). Tutte le altre regioni presentano percentuali più

basse, con un numero di domande inferiore alle 30. **Fanalino di coda sono Molise, Valle d'Aosta e Liguria**, rispettivamente con 1, 1 e 3 domande e dunque percentuali sotto l'1%. Al di là delle motivazioni legate alla qualità dei progetti pervenuti, si tratta di regioni che presentano un'estensione territoriale e una densità abitativa basse, il che potrebbe spiegare la scarsità numerica di domande approvate. **Limitate le approvazioni anche per Trentino-Alto Adige, Sardegna e Marche** (tutte con 5 domande, ossia l'1,2%), forse per le stesse ragioni.

- La **seconda** prospettiva concerne la **distribuzione geografica dei 326 soggetti secondo sede legale**. L'analisi rivela le stesse proporzioni osservate tenendo conto delle domande, ossia la **preponderanza di soggetti che risiedono in Lazio** (118, il **36,19%**) e in Lombardia (39, l'**11,96%**), con l'eccezione del terzo posto in cui figura non la Campania (al quinto, invece) bensì l'**Emilia-Romagna** (23 soggetti, il **7,05%**).
- Tale seconda prospettiva può essere ulteriormente dettagliata. Infatti, l'analisi della **distribuzione per singola misura dei contributi** conferma quanto emerso rispetto al totale, con scarti diversi. È evidente la **preponderanza di soggetti con sede legale in Lazio per le Iniziative SCA** (il 54,71%), per il **Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo** (il 61,9%) e per i **Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo** (il 59,32%). **Alta la percentuale di residenti in Lazio anche per i Contributi a Festival, Rassegne e Premi** (33,33%) **sebbene la misura sia l'unica a coprire, in realtà, tutte le regioni**. La misura di contribuzione per le **Attività delle Cineteche**, invece, **raggiunge 6 regioni (una in meno rispetto al 2020)**: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Lazio, Lombardia e Toscana (quest'ultima con 2 soggetti). Il dato non deve sorprendere poiché legato al tipo di enti che possono fare domanda di contributo.
- Come nei precedenti anni, la misura a sostegno di **Circoli, Associazioni nazionali e Sale della Comunità inverte la proporzione osservata nell'analisi del totale**: infatti il **32,14%** (era il 30,76% nel 2020) **dei beneficiari ha sede legale in Lombardia, il 14,28% nel Lazio (era il 17,3% nel 2020)**, l'8,92% ex equo in Piemonte, Sicilia e Veneto; più distaccate tutte le altre regioni. La motivazione risiede soprattutto nel radicamento in territorio lombardo di un cospicuo numero di Sale della Comunità e

Circoli culturali legati al cinema e all'audiovisivo.

- La **terza** prospettiva da cui analizzare l'estensione territoriale dell'utilizzo delle misure a sostegno della Promozione, infine, permette di evidenziare l'**entità del finanziamento per regione**, ovviamente largamente dipendente dal numero di domande approvate. Si conferma **in testa il Lazio**, dove ricade il **58,9% del beneficio fiscale totale**, seguita da **Campania (10,34%), Emilia-Romagna (9,66%) e Lombardia (4,82%)**. Sotto il milione di euro i contributi alle altre regioni, con percentuali sotto il 4% sul totale approvato per il settore.
- Il **confronto con le precedenti annualità** delle misure Iniziative SCA, Contributi a Festival, Rassegne e Premi e Attività delle Cineteche **evidenzia una sostanziale equivalenza nel numero delle regioni in cui hanno sede legale le entità beneficiarie**, con leggere variazioni. Infatti, salgono a 14 le regioni coperte dai contributi a Iniziative SCA (erano 12 nel 2020 e nel 2019, 11 nel biennio 2017-2018), mentre tornano a essere 20 quelle raggiunte dal sostegno a Festival, Rassegne e Premi (erano 19 nel 2020). Stabili a 7, come nel 2020, le regioni coperte dalle Attività delle Cineteche (sebbene diverse), dunque in numero superiore al 2019 (quando erano 6).
- Da ultimo, la **quarta** prospettiva permette di stabilire se e quanto il contributo sia andato a sostegno di attività e progetti svoltisi nello stesso territorio in cui ha sede legale l'entità beneficiaria o altrove. **Tutte le misure tendono a privilegiare progetti che si sviluppano nello stesso luogo in cui il soggetto beneficiario ha sede legale** (il **46,5%** del totale delle 415 domande approvate), **ma meno di quanto accadesse nel 2020** (il 49,83%). Allo stesso tempo, **aumentano rispetto al 2020 i progetti realizzati nella stessa regione** (complessivamente il 18,54%, mentre nel 2020 era il 15,27%). **In calo anche la percentuale dei progetti realizzati sul territorio nazionale** (il 10,6% di contro al 18,5% del 2020), **ma aumenta quella di chi si spinge all'estero** (l'11,8% contro il 9,3% del 2020). Inoltre, 15 progetti dichiarano di potersi svolgere anche in remoto, mentre erano solo 6 nel 2020. Tutti i dati, nel loro insieme, possono essere letti come **una risposta all'emergenza sanitaria di Covid-19 prudente, ma speranzosa**. Da un lato, infatti, si intravede la necessità di ampliare il raggio di attenzione dei progetti, e dall'altra di adottare strumenti – come la rete – per evitare un blocco totale delle attività o

sfruttare i vantaggi del web (per esempio quello di parlare a un pubblico nazionale e non solo locale).

- Il **confronto con i due anni precedenti**, infatti, **evidenzia come la percentuale di progetti realizzati solo in Italia (83,1%) sia minore rispetto al 2020 (90,24%) ma non ancora ai livelli del 2019 (il 66,82%)**. Il **2021 segna tuttavia la percentuale più alta di progetti realizzati in Italia ed estero o solo all'estero (l'11,8% contro il 9,3% del 2020 e l'8,08% del 2019)**, sebbene un'ampia parte del campione del 2019 (il 25%) non abbia specificato la sede di svolgimento del progetto approvato e non si possa dunque affermare con certezza che le percentuali per quella annualità siano definitive. In conclusione, questa analisi si dimostra particolarmente significativa nel momento in cui rende evidente come **il contributo delle misure qui in oggetto sia in grado di irradiarsi su ambienti e territori diversi da quelli in cui ha sede legale il soggetto beneficiario**, dunque di avere un impatto economico, sociale e culturale ampio e stratificato.

NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO

- Le 415 domande approvate nell'anno solare 2021 fanno capo a **326 entità/imprese** di natura giuridica diversa. **A ogni entità/impresa beneficiaria corrispondono, mediamente, 1,27 domande**.
- Rispetto ai due anni precedenti si rileva: una variabilità del numero di soggetti unici che accedono alle misure (erano 232 nel 2019 e 541 nel 2020), una **crescita dell'intensità di aiuto**, evidenziata dalla **media più alta di progetti approvati per soggetto richiedente** (era 1,17 nel 2019 e 1,11 nel 2020) e dalla **diminuzione della quota dei soggetti beneficiari di un unico contributo**: l'**84,35%** del totale, rispetto al 91,49% del 2020 e al 87,93% del 2019.

NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI

- **51** delle 326 entità/imprese beneficiarie (15,64%) hanno **ricevuto nel 2021 più di un aiuto**: oltre il **doppio rispetto al 2020**.
- **La maggior parte** delle entità/imprese beneficiarie di contributi multipli **si attesta su 2 domande (30 soggetti)**.

COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

- Diversamente da quanto osservato nei due precedenti anni, il **2021 vede la nascita di due entità/imprese beneficiarie** (0,61% del totale delle imprese singole).
- Sono 3 (0,92% delle 326 singole imprese considerate) quelle nate nel 2020, 4 nel 2019 (1,22%), 9 nel 2018 (2,76%) e 12 nel 2017 (3,68%).
- Il **91,41% delle imprese beneficiarie** delle misure qui in oggetto **si è costituito entro il 2016, registrando un dato inferiore rispetto al 2020 (93,43%) e al 2019 (94,82%)**. Si tenga conto che nell'analisi dell'indicatore non è stata considerata la misura del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la scuola, per la quale non è stato possibile risalire al dato di costituzione delle entità/imprese beneficiarie.

FOCUS PROCEDIMENTI

ART.27 – CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

RILEVANZA INTERNAZIONALE DEI PROGETTI FINANZIATI

- L'internazionalità dei progetti beneficiari di contributo può essere valutata, in primo luogo, considerando la **potenziale attrattività delle iniziative proposte rispetto a un pubblico internazionale**. Con questo criterio è possibile selezionare **108 domande (il 32,62% del totale) riferite soprattutto ad appuntamenti di richiamo** (festival, premi, mercati ed eventi di taglio internazionale). Di queste, 57 appartengono alla misura **Festival, Rassegne e Premi** (46 sono festival internazionali, 6 sono premi e 5 rassegne), 21 sono **Iniziative SCA** (16 appartiene al Gruppo A, maggiormente vocato all'internazionalizzazione, e 5 al Gruppo B), infine 30 rientrano nella misura **Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo**.
- Il **confronto con il 2020 e il 2019 per le misure Contributi a Festival, Rassegne e Premi e per le Iniziative SCA** è interessante non tanto o non solo nell'osservazione di un **aumento di domande le cui attività concorrono all'internazionalizzazione della cultura cinematografica e audiovisiva italiana**, quanto nell'**incidenza percentuale** che tali domande hanno **sul totale delle approvazioni**

per le due misure qui considerate: se infatti nel 2019 le domande corrispondevano all'11,76% del totale e nel 2020 la percentuale era del 29,33%, **nel 2021 è il 32,62%.**

- Un altro dato per valutare l'internazionalizzazione dei **progetti** consiste nel considerare quelli che **hanno luogo in Italia ed estero o solo all'estero.** Sono **44 le domande** rispondenti a queste caratteristiche, il 13,29% del totale di domande approvate sulle tre misure. Di queste, 14 rispondono alla misura **Iniziativa SCA** e, più precisamente, 13 appartengono al Gruppo A (effettivamente orientata alla promozione internazionale del cinema italiano) e 1 al Gruppo B; 6 domande appartengono alla misura **Festival, Rassegne e Premi** (2 per la linea Festival, 1 per la linea Rassegne) e ben 27 sono **Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo.**
- Il **confronto con il 2019 e il 2020 rispetto alle misure Contributi per Festival, Rassegne e Premi e Iniziative SCA evidenzia una diminuzione di attività pensate per l'estero.** In particolare, ne risente la linea relativa ai Festival: solo 3 domande a fronte delle 26 del 2020 e delle 21 del 2019. Rispetto alla inconsapevolezza dei richiedenti dell'anno solare 2020, che ancora non potevano prevedere la gravità e il prolungarsi della pandemia di Covid-19, quelli dei contributi 2021 dimostrano una maggiore prudenza. Si consideri, comunque, che nell'effettuare il confronto tra le due misure non si può tenere conto dei Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo, perché non presenti negli anni solari 2020 e 2019. La loro vocazione all'internazionalizzazione è nel 2021 più pronunciata delle altre due misure.

IMPORTO DEI FINANZIAMENTI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO DESTINATI A MIGLIORARE LE COMPETENZE, LA FORMAZIONE E L'ALFABETIZZAZIONE

- Al fine di valutare l'entità del contributo destinato a migliorare i processi di formazione e alfabetizzazione si sono prese in considerazione **due misure: le Iniziative SCA del Gruppo B** (Sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva; sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico; studio, ricerche e valutazioni d'impatto) e i **Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo.**

- Sono complessivamente 44 le domande approvate per le Iniziative SCA del Gruppo B, alle quali corrisponde un contributo approvato di 1.090.000 €, ossia un importo medio a progetto di 24.772,72 €. Sono invece 12 le domande dei Progetti speciali, selezionati in base al titolo, per un importo complessivo di 977.000 € e medio di 80.833,33 €. **Il totale è di 56 domande, con un contributo approvato di 2.067.000 € e medio di 36.910,71 €.**
- Il **contributo approvato per le attività di formazione e alfabetizzazione nel 2021 rappresenta il 7,57% del totale approvato su tutto il settore Promozione** qui analizzato. In realtà la percentuale potrebbe essere più alta, poiché molte attività della misura Contributi a Festival, Rassegne e Premi e di quelli per la Diffusione della cultura cinematografica di Circoli, Associazioni e Sale della Comunità hanno obiettivi formativi, anche in senso ampio. Tuttavia, si è preferito non includerle nell'analisi perché la lettura dei soli titoli dei progetti non permette sempre di valutare il grado di aderenza alle finalità della Legge.
- **L'unico confronto possibile con il 2019 e il 2020, quello della linea Gruppo B** Sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva; sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico; studio, ricerche e valutazioni d'impatto **delle Iniziative SCA** permette di evidenziare come, sebbene il numero di domande approvate sia nel 2021 inferiore (44 contro le 45 del 2020 e le 48 del 2019), **il contributo è più alto, con un'incidenza percentuale sul totale approvata nel settore Promozione del 10,6%,** mentre era del 5,27% nel 2020 e del 4,56% nel 2019.

AMPIEZZA DELLA RETE DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- Secondo i dati raccolti tramite il questionario rivolto ai soggetti finanziati nel 2021, il **60%** dei rispondenti per le misure del comparto Promozione ha dichiarato **di aver costituito una rete** al fine di realizzare il progetto proposto. La percentuale è leggermente più bassa rispetto a quelle del 2019 (74%) e 2020 (73).
- La maggior parte delle reti è composta da un numero che va dai 2 ai 6 partner (44,73%), ma è quasi al 20% la percentuale di coloro che hanno costituito reti con più di 20 soggetti.

- Infine, la maggior parte ha dichiarato di avere **almeno 1 partner che risiede nella stessa città** in cui ha sede legale il beneficiario (78%) e/o **nella stessa regione** (74%). È diminuita, invece, la percentuale di chi ha **almeno 1 partner all'estero**: si tratta del 40% (era il 50% nel 2020 e il 52% nel 2019).

ART.29 – PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO

VOLUME DEI MATERIALI DIGITALIZZATI

- Il Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo registra **21 approvazioni**, per un contributo totale di **9.450.000 €**, ossia un terzo (34,61%) del totale approvato per tutto il settore Promozione nel 2021.

7.1. STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA

La sezione permette di evidenziare nel dettaglio lo stato di attuazione del settore Promozione con riferimento all'anno 2021 e nel confronto, laddove possibile, con le annualità precedenti.

7.1.1. DOMANDE APPROVATE

L'indicatore **Numero di domande approvate** permette di evidenziare l'approvato con riferimento all'anno solare di approvazione delle domande.

Tabella 7.1: Domande approvate per misura nel 2021

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	APPROVATO			
		DOMANDE	% APPROVAZIONI PER ANNO DI COMPETENZA DELLA DOMANDA		
			2019	2020	2021
Art. 27	INIZIATIVE SCA (SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E PER LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE)	65	-	-	100%
	GRUPPO A (INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE E PROMOZIONE, ANCHE A FINI TURISTICI, DELL'ITALIA ATTRAVERSO IL CINEMA)	21	-	-	100%
	GRUPPO B (SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA; SVILUPPO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO SUL PIANO CULTURALE, TECNICO ED ECONOMICO; STUDIO, RICERCHE E VALUTAZIONI D'IMPATTO)	44	-	-	100%
	FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI	185	-	-	100%
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	129	-	-	100%
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	34	-	-	100%
	CONTRIBUTI A PREMI	22	-	-	100%
	ATTIVITÀ CINETECHE (ACQUISIZIONE, CONSERVAZIONE, CATALOGAZIONE, RESTAURO, STUDIO, RICERCA, FRUIZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO)	7	-	-	100%
	DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA SVOLTA DA CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA, ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA E SALE DELLA COMUNITÀ	56	-	100%	-
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DEI CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	22	-	100%	-
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	8	-	100%	-
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	26	-	100%	-
	Art. 2, 27	PROGRAMMAZIONE FILM D'ESSAI (RICONOSCIMENTO QUALIFICA FILM D'ESSAI)	-	-	-
Art. 27	PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO	81	-	43,20%	56,79%
Art. 29	PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	21	100%	-	-
TOTALE		415	5,06%	21,92%	73,01%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

7.1.2. ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO

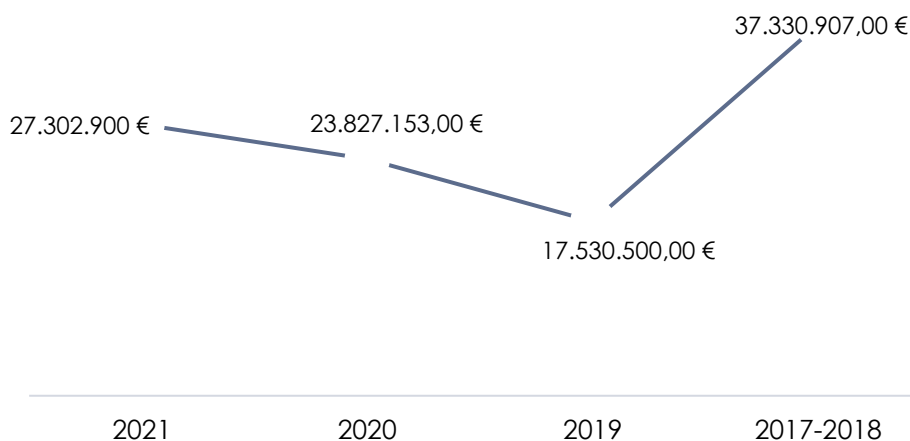
L'indicatore **Entità del finanziamento** evidenzia il contributo approvato per le singole misure e complessivamente per il settore Promozione.

Tabella 7.2: Entità del finanziamento approvato per misura nel 2021

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO	% SUL TOTALE PER IL SETTORE	
Art. 27	INIZIATIVE SCA	1.848.000 €	6,76%	
	GRUPPO A	758.000 €		
	GRUPPO B	1.090.000 €		
	FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	6.222.000 €	22,78%	
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	4.988.000 €		
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	614.000 €		
	CONTRIBUTI A PREMI	620.000 €		
	ATTIVITÀ CINETECHE	475.000 €	1,73%	
	DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA	670.900 €	2,45%	
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DEI CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	84.000 €		
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	486.000 €		
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	100.900 €		
	Art. 2, 27	PROGRAMMAZIONE FILM D'ESSAI	-	-
	Art. 27	PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO	8.637.000 €	31,63%
Art. 29	PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	9.450.000 €	34,61%	
TOTALE		27.302.900 €	100,00%	

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Figura 7.1: Entità del finanziamento approvato per tutte le misure nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021



Fonte: DGCol-MI. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

7.1.3. TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO

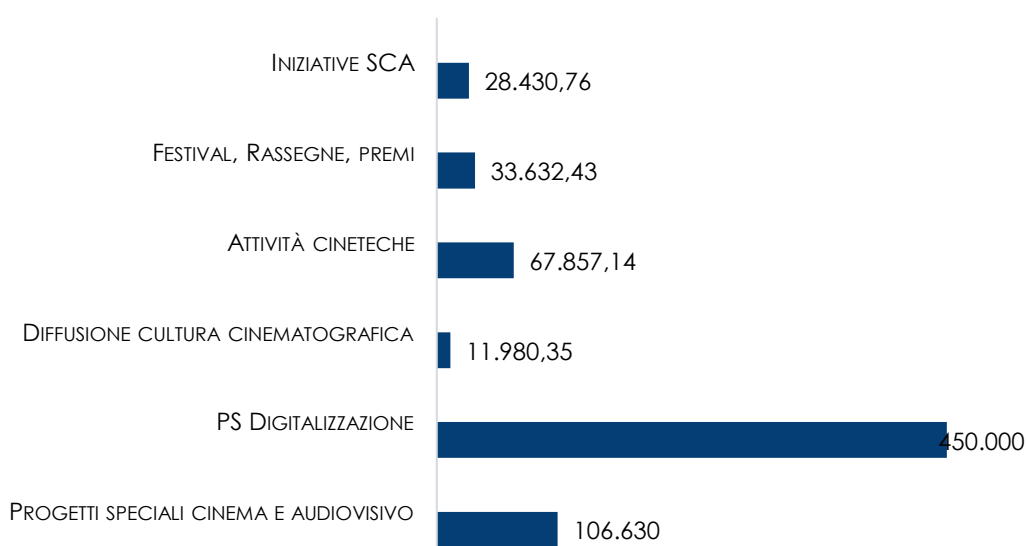
L'indicatore **Tasso medio e/o importo del sostegno ottenuto per progetto** evidenzia l'importo medio effettivo e il valore finanziario delle misure di supporto economico analizzate.

Tabella 7.3: Tasso medio e/o importo approvato per misura nel 2021

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	IMPORTO MEDIO DEL SOSTEGNO PER PROGETTO
Art. 27	INIZIATIVE SCA	28.430,76 €
	GRUPPO A	36.095,23 €
	GRUPPO B	24.772,72 €
	FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	33.632,43 €
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	38.666,66 €
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	18.058,82 €
	CONTRIBUTI A PREMI	28.181,81 €
	ATTIVITÀ CINETECHE	67.857,14 €
	DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA	11.980,35 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DEI CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	3.818 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	60.750 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	3.880,76 €
	Art. 2, 27	PROGRAMMAZIONE FILM D'ESSAI
Art. 27	PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO	106.630 €
Art. 29	PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	450.000 €
TOTALE		65.790,12 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Figura 7.2: Importo medio del sostegno per misura nel 2021



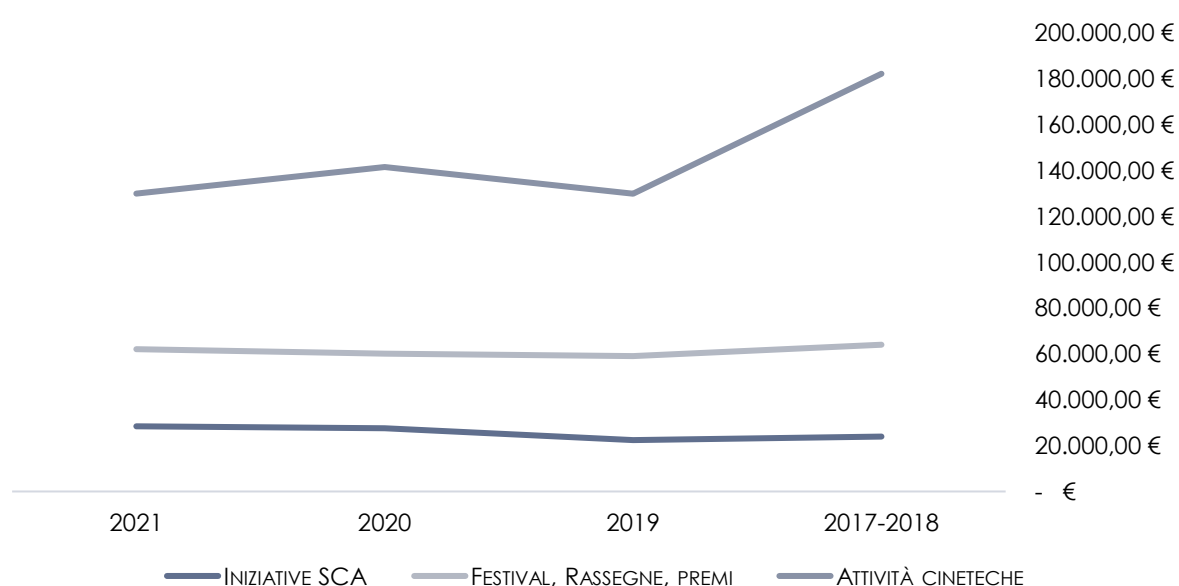
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Tabella 7.4: Importo medio approvato per Iniziative SCA, Contributi a Festival, Rassegne e Premi cinematografici e audiovisivi e Attività Cineteche nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

PROCEDIMENTO	IMPORTO MEDIO			
	2017-2018	2019	2020	2021
INIZIATIVE SCA	23.894 €	22.414 €	27.651,51 €	28.430,76 €
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	40.124 €	36.638 €	32.403,40 €	33.632,43 €
ATTIVITÀ CINETECHE	118.187 €	70.833 €	81.428,57 €	67.857,14 €

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Figura 7.3: Importo medio approvato Iniziative SCA, Contributi a Festival, Rassegne e Premi cinematografici e audiovisivi e Attività Cineteche nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

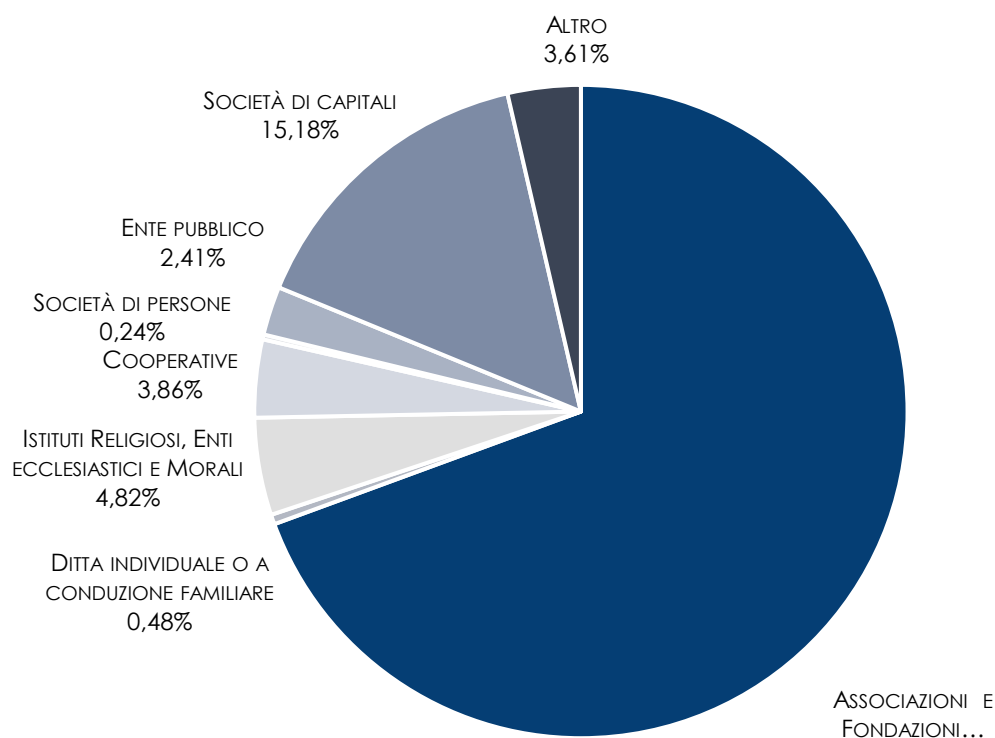
7.1. SOGGETTI BENEFICIARI

La sezione permette di cogliere le specificità del settore Promozione con riferimento ai soggetti che usufruiscono dei contributi ivi previsti.

7.1.1. GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE

L'indicatore **Grado di utilizzo delle misure a livello di settore** rileva l'utilizzo complessivo delle misure e gli andamenti nei diversi anni.

Figura 7.4: Domande approvate secondo natura giuridica dei beneficiari per misura nel 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Tabella 7.5: % domande approvate secondo natura giuridica dei beneficiari per misura nel 2020 e 2021¹³²

PROCEDIMENTO	ASSOCIAZIONE E FONDAZIONE		ISTITUTO RELIGIOSO, ENTE ECCLESIASTICO O MORALE		COOPERATIVA		SOCIETÀ DI CAPITALI		ENTE PUBBLICO		ISTITUTO SCOLASTICO		SOCIETÀ DI PERSONE		DITTA INDIVIDUALE		ALTRO	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
INIZIATIVE SCA	74%	72%	0%	0%	0%	3%	9%	9%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	13%
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	84%	83%	0%	0%	0,56%	4%	7%	6%	3%	3%	0,56%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	2%
ATTIVITÀ CINETECHE	86%	72%	0%	1%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	14%
CIRCOLI, ASSOCIAZIONI E SALE DELLA COMUNITÀ	56%	61%	38%	33%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
PIANO NAZIONALE CINEMA PER LA SCUOLA	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	0%	-	72%	-	0%	-	0%	-	27%	-
PIANO STRAORDINARIO DIGITALIZZAZIONE PATRIMONIO	0%	29%	0%	0%	0%	10%	0%	51%	0%	0%	0%	0%	0%	10%	0%	0%	0%	0%
PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO	-	52%	-	0%	-	1%	-	25%	-	2%	-	0%	-	15%	-	1%	-	4%

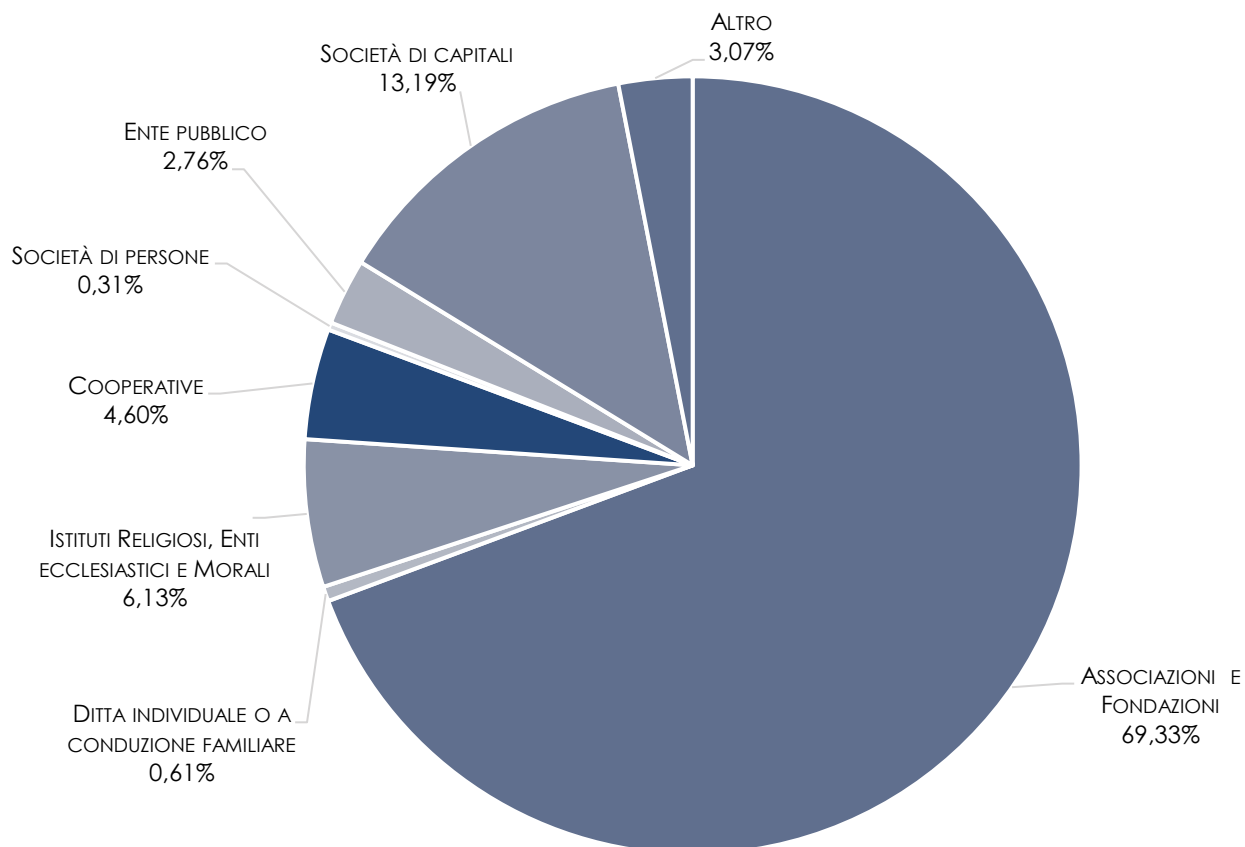
Fonte: DGCol-MI. Domande approvate nel 2020 e nel 2021

¹³² Le percentuali sono state calcolate sul numero complessivo di domande approvate per ciascuna misura.

7.1.2. NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI

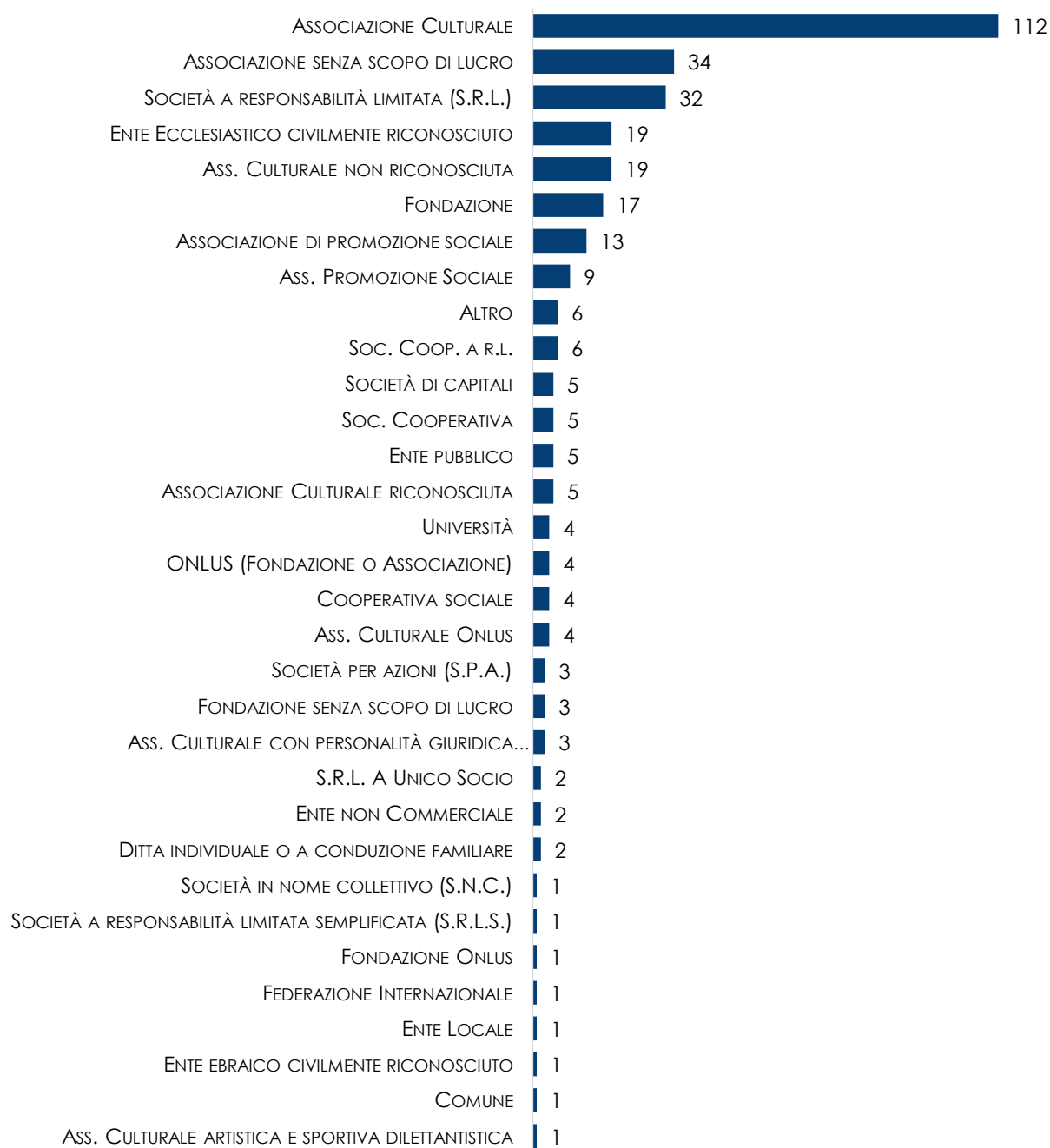
L'indicatore **Numero e tipologia di soggetti beneficiari** evidenzia la capacità della Legge di supportare soggetti diversi, con riferimento alle tipologie e dimensioni delle imprese e delle iniziative.

Figura 7.5: % beneficiari secondo natura giuridica e per misura nel 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Figura 7.6: Dettaglio numero beneficiari secondo natura giuridica e per misura nel 2021

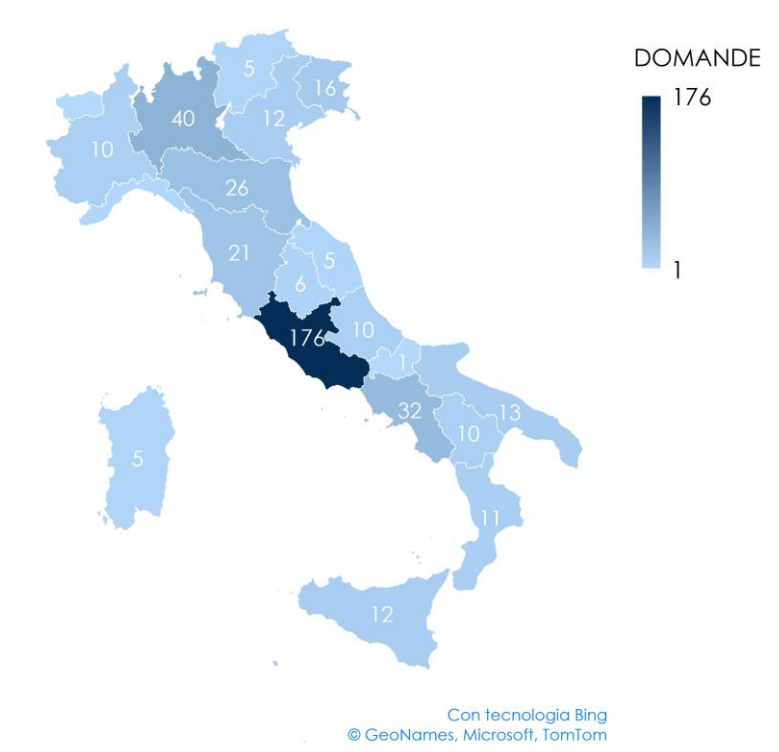


Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

7.1.3. ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

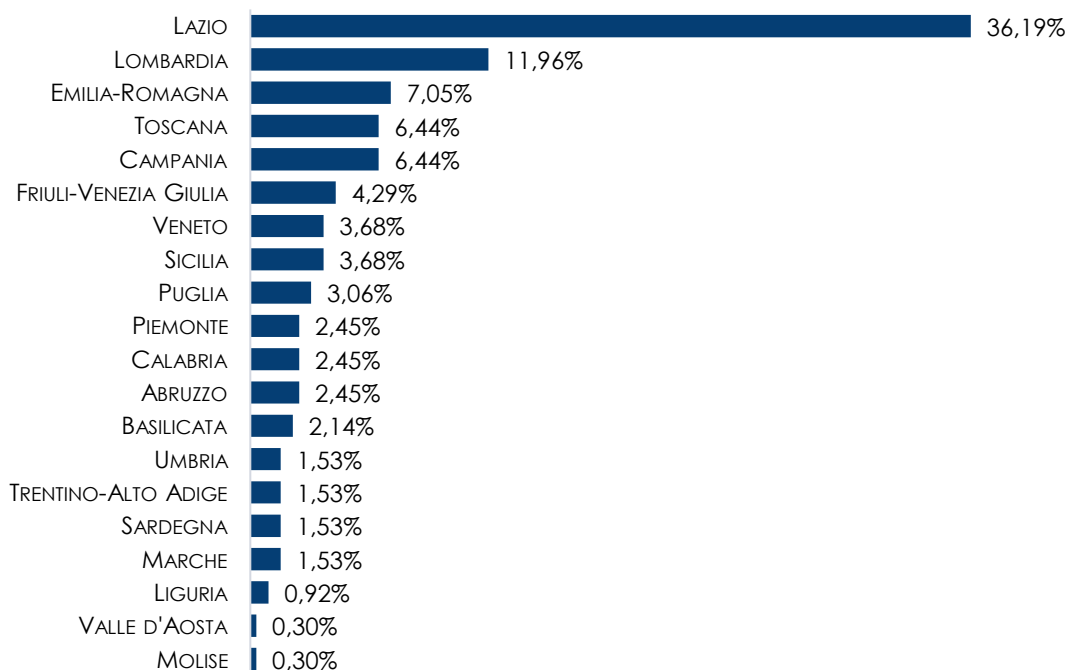
L'indicatore **Estensione territoriale dell'utilizzo** evidenzia la distribuzione regionale dei beneficiari e del contributo in Italia e ne consente una loro mappatura.

Figura 7.7: Distribuzione geografica delle domande approvate, secondo sede legale del soggetto beneficiario nel 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Figura 7.8: % dei soggetti beneficiari per regione secondo sede legale nel 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Tabella 7.6: % distribuzione geografica delle domande approvate e dei soggetti beneficiari secondo sede legale dell'impresa per misura nel 2021¹³³

REGIONE	PROCEDIMENTO											
	INIZIATIVE SCA		FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI		ATTIVITÀ CINETECHE		CIRCOLI, ASSOCIAZIONI E SALE DELLA COMUNITÀ		PIANO STRAORDINARIO DIGITALIZZAZIONE PATRIMONIO		PROGETTI SPECIALI CINEMA E AUDIOVISIVO	
	D. ¹³⁴	S. ¹³⁵	D.	S.	D.	S.	D.	S.	D.	S.	D.	S.
ABRUZZO	1,60%	1,88%	1,62%	1,69%	14,28%	14,28%	3,57%	3,57%	4,76%	4,76%	2,46%	3,38%
BASILICATA	0,00%	0,00%	3,24%	3,38%	14,28%	14,28%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,70%	3,38%
CALABRIA	1,60%	1,88%	3,24%	2,82%	14,28%	14,28%	1,78%	1,78%	0,00%	0,00%	2,46	1,69%
CAMPANIA	4,50%	5,66%	9,18%	9,60%	0,00%	0,00%	5,35%	5,35%	0,00%	0,00%	11,11%	8,47%
EMILIA-ROMAGNA	3,00%	3,77%	7,56%	7,90%	0,00%	0,00%	5,35%	5,35%	9,52%	9,52%	6,17%	6,77%
FRIULI- VEN. GIULIA	4,60%	3,77%	5,94%	6,21%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,76%	4,76%	1,23%	1,69%
LAZIO	60,00%	54,71%	35,13%	33,33%	14,28%	14,28%	14,28%	14,28%	61,90%	61,90%	61,72%	59,32%
LIGURIA	0,00%	0,00%	1,08%	1,12%	0,00%	0,00%	1,78%	1,78%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
LOMBARDIA	4,60%	5,66%	8,64%	9,03%	14,28%	14,28%	32,14%	32,14%	9,52%	9,52%	0,00%	0,00%
MARCHE	1,60%	1,88%	1,62%	1,69%	0,00%	0,00%	1,78%	1,78%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MOLISE	0,00%	0,00%	0,54%	0,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PIEMONTE	4,60%	3,77%	0,54%	0,56%	0,00%	0,00%	8,92%	8,92%	0,00%	0,00%	1,23%	1,69%
PUGLIA	1,60%	1,88%	4,86%	4,51%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,70%	5,08%
SARDEGNA	4,60%	5,66%	0,54%	0,56%	0,00%	0,00%	1,78%	1,78%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SICILIA	0,00%	0,00%	3,78%	3,95%	0,00%	0,00%	8,92%	8,92%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TOSCANA	4,60%	5,66%	4,86%	5,08%	28,57%	28,57%	3,57%	3,57%	0,00%	0,00%	3,70%	5,08%
TRENTINO- ALTO ADIGE	1,60%	1,88%	1,62%	1,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	9,52%	9,52%	1,23%	1,69%
UMBRIA	0,00%	0,00%	2,16%	2,25%	0,00%	0,00%	1,78%	1,78%	0,00%	0,00%	1,23%	1,69%
VALLE D'AOSTA	0,00%	0,00%	0,54%	0,56%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
VENETO	1,60%	1,88%	3,24%	0,00%	0,00%	0,00%	8,92%	8,92%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

¹³³ Le percentuali sono state calcolate sul numero complessivo di domande approvate per singola misura.

¹³⁴ Numero domande.

¹³⁵ Numero soggetti.

Figura 7.9: % del contributo approvato per regione secondo sede legale dei soggetti beneficiari nel 2021



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Tabella 7.7: Numero di regioni coperte dal contributo fiscale secondo sede legale del soggetto beneficiario per misura nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

PROCEDIMENTO	NUMERO REGIONI COPERTE DAL BENEFICIO FISCALE			
	2017-2018	2019	2020	2021
INIZIATIVE SCA	11	12	12	14
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	20	20	19	20
ATTIVITÀ CINETECHE	8	6	7	7

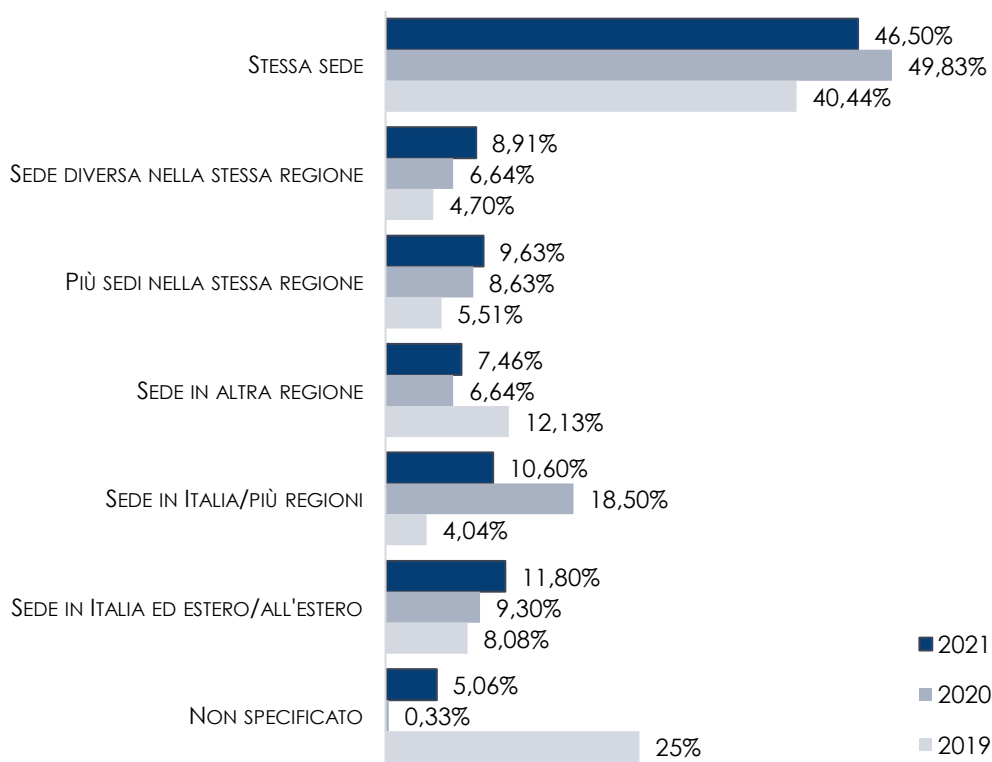
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Tabella 7.8: Numero domande approvate secondo il luogo di realizzazione del progetto vs. sede legale del soggetto beneficiario nel 2020 e 2021 (eccetto Piano Nazionale Cinema e Immagini per la scuola)

LUOGO DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (RISPETTO ALLA SEDE LEGALE DEL SOGGETTO BENEFICIARIO)	NUMERO DOMANDE		% SUL TOTALE DELLE DOMANDE	
	2020	2021	2020	2021 ¹³⁶
STESSA SEDE	150	193	49,83%	46,50%
SEDE DIVERSA NELLA STESSA REGIONE	20	37	6,64%	8,91%
PIÙ SEDI NELLA STESSA REGIONE	26	40	8,63%	9,63%
SEDE IN ALTRA REGIONE	20	31	6,64%	7,46%
SEDE IN ITALIA/IN PIÙ REGIONI	56 ¹³⁷	44	18,50%	10,60%
SEDE IN ITALIA ED ESTERO/ALL'ESTERO	28	49	9,30%	11,80%
NON SPECIFICATO/NON RICHIESTO DALLA MODULISTICA	1	21 ¹³⁸	0,33%	5,06%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e nel 2021

Figura 7.10: % domande approvate secondo il luogo di realizzazione del progetto vs sede legale del soggetto beneficiario nel 2019, 2020 e 2021 (eccetto Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola)



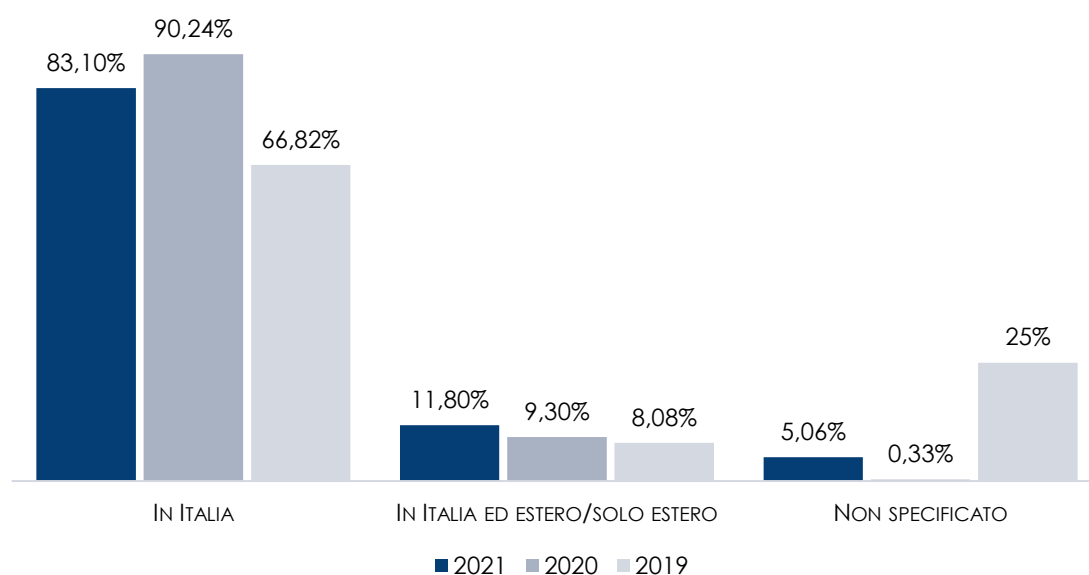
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

136 Nella compilazione della domanda 15 progetti sono indicati come organizzabili anche online, in base allo sviluppo dell'emergenza sanitaria.

137 Nella somma sono stati compresi i 15 progetti per i quali si è detta possibile anche una organizzazione online, con raggio di azione su tutto il territorio nazionale.

138 Si tratta dei soli progetti del Piano straordinario per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo, per i quali l'indicazione del luogo di svolgimento del progetto è ovviamente assente.

Figura 7.11: % progetti approvati con realizzazione in Italia vs progetti approvati con realizzazione in Italia ed estero o solo all'estero 2019, 2020 e 2021 (eccetto Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola)



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

7.1.4. NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO

L'indicatore **Numero di singole imprese che beneficiano di sostegno** evidenzia il numero di imprese che beneficiano di agevolazioni fiscali.

Tabella 7.9: Numero soggetti beneficiari nel 2019, 2020 e 2021

ANNO DI RIFERIMENTO	SOGGETTI BENEFICIARI	NUMERO MEDIO DI DOMANDE APPROVATE PER IMPRESA/ENTITÀ
2021	326	1,27
2020	541	1,11
2019	232	1,17

Fonte: DGCol-MI. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 7.10: Numero soggetti beneficiari di un unico finanziamento nel 2019, 2020 e 2021

ANNO DI RIFERIMENTO	SOGGETTI BENEFICIARI DI UN UNICO FINANZIAMENTO	% SUL TOTALE DEI BENEFICIARI
2021	275	84,35%
2020	495	91,49%
2019	204	87,93%

Fonte: DGCol-MI. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

7.1.5. NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI

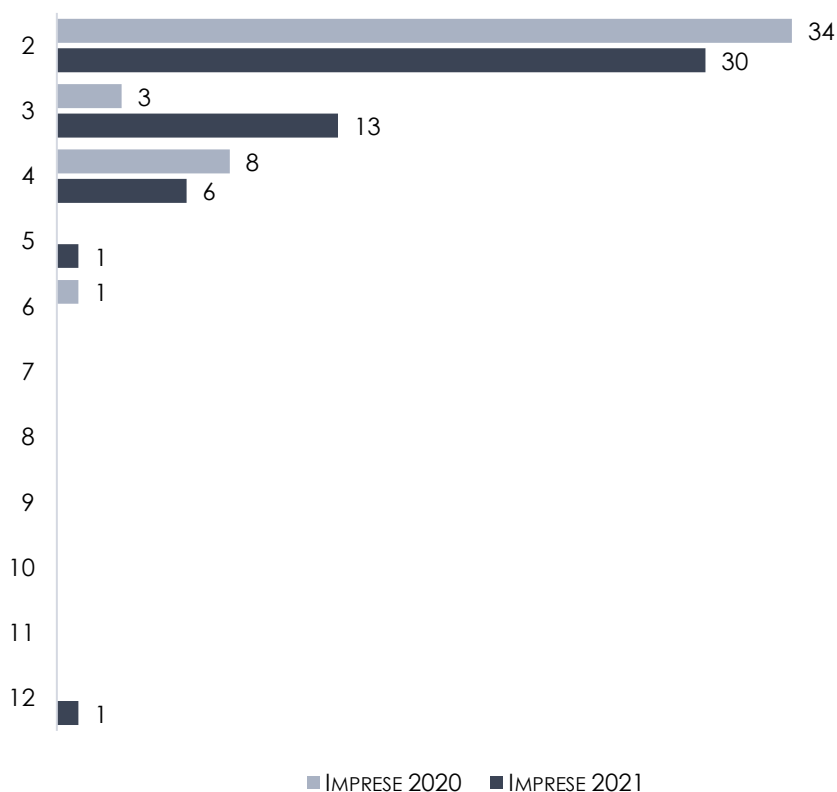
L'indicatore **Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli** evidenzia la concentrazione del sostegno per alcuni soggetti e la loro distribuzione nelle misure del settore.

Tabella 7.11: Singole imprese/enti che ricevono contributi multipli per misura nel 2019, 2020 e 2021

PROCEDIMENTO	NUMERO ENTITÀ/IMPRESE BENEFICIARIE DI ALMENO 2 DOMANDE			% SUL TOTALE DELLE ENTITÀ/IMPRESE UNICHE		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
TUTTE LE MISURE	28	46	51	12,6%	8,50%	15,64%
INIZIATIVE SCA	11	9	8	4,74%	1,66%	2,45%
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	5	6	8	2,15%	1,10%	2,45%
ATTIVITÀ CINETECHE	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
CINECIRCOLI, ASSOCIAZIONI E SALE DELLA COMUNITÀ	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO	-	-	12	-	-	3,68%

Fonte: DGCol-MI. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Figura 7.12: Numero beneficiari che ricevono contributi multipli per numero di domande nel 2020 e 2021



Fonte: DGCol-MI. Domande approvate nel 2020 e 2021

7.1.6. COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

L'indicatore **Costituzione e rafforzamento delle imprese** evidenzia l'effetto delle misure sullo sviluppo di nuove imprese e sul rafforzamento di quelle esistenti.

Tabella 7.12: Data costituzione delle imprese/enti (eccetto Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola) nel 2019, 2020 e 2021

DATA DI COSTITUZIONE	IMPRESE/ENTITÀ					
	BENEFICIARIE 2019: 232		BENEFICIARIE 2020: 259 ¹³⁹		BENEFICIARIE 2021: 326	
	NUMERO	% SU IMPRESE SINGOLE	NUMERO	% SU IMPRESE SINGOLE	NUMERO	% SU IMPRESE SINGOLE
2021	-	-	-	-	2	0,61%
2020	-	-	0%	0,00%	3	0,92%
2019	0	0,00%	3	1,15%	4	1,22%
2018	4	1,72%	6	2,31%	9	2,76%
2017	3	1,29%	7	2,70%	12	3,68%
ENTRO IL 2016	220	94,82%	242	93,43%	298	91,41%
VALORE NON INDICATO/ERRORE	5	2,15%	1	0,38%	0	0,00%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

7.2. FOCUS PROCEDIMENTI

7.2.1. ART. 27 – CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA

7.2.1.1. Rilevanza internazionale dei progetti finanziati

L'indicatore **Rilevanza internazionale dei progetti finanziati** evidenzia l'impatto delle misure sull'internazionalizzazione degli eventi e dei progetti.

Tabella 7.13: Numero domande relative a progetti di risonanza internazionale per misura nel 2021

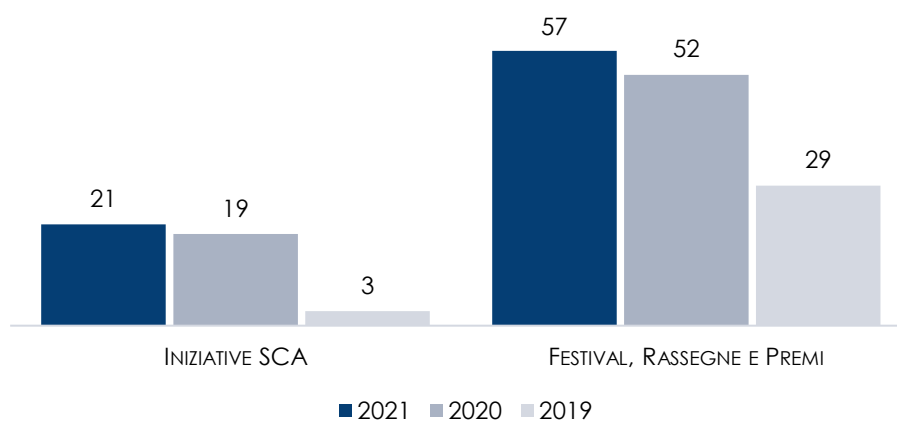
PROCEDIMENTO		NUMERO DOMANDE	% SUL TOTALE ¹⁴⁰
INIZIATIVE SCA	TOTALE	21	32,30%
	GRUPPO A	16	76,19%
	GRUPPO B	5	11,36%
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	TOTALE	57	30,81%
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	46	35,65%
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	5	14,70%
	CONTRIBUTI A PREMI	6	27,27%
PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO		30	37,03%
TOTALE		108	32,62%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

¹³⁹ Il Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola non è stato inserito nel calcolo complessivo in quanto il dato non è disponibile.

¹⁴⁰ La percentuale è stata calcolata tenendo conto del totale per singola misura e linea.

Figura 7.13: Numero domande relative a progetti di risonanza internazionale per misura nel 2019, 2020 e 2021



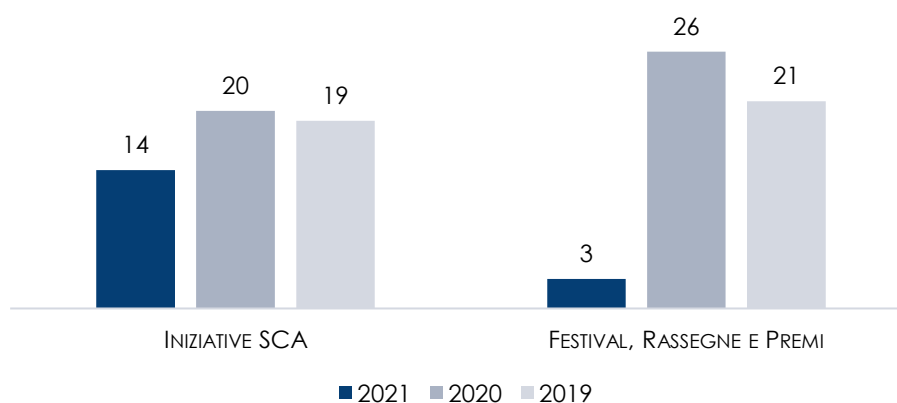
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 7.14: Numero domande relative a progetti realizzati in Italia ed estero o solo all'estero per misura nel 2021

PROCEDIMENTO		NUMERO DOMANDE	% SUL TOTALE ¹⁴¹
INIZIATIVE SCA	TOTALE	14	21,53%
	GRUPPO A	13	20,00%
	GRUPPO B	1	1,53%
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	TOTALE	3	1,62%
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	2	1,55%
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	1	2,94%
	CONTRIBUTI A PREMI	0	0,00%
PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO		27	33,33%
TOTALE		44	13,29%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Figura 7.14: Numero domande relative a progetti realizzati in Italia ed estero o solo all'estero per misura nel 2019, 2020 e 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

¹⁴¹ La percentuale è stata calcolata tenendo conto del totale per singola misura e linea.

7.2.1.2. Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo destinati a migliorare le competenze, la formazione e l'alfabetizzazione

L'indicatore **Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo destinati a migliorare le competenze, la formazione e l'alfabetizzazione** mostra la capacità delle misure di raggiungere la soglia minima del 3% di finanziamento previsto dall'articolo per le iniziative di formazione e alfabetizzazione del cinema e all'audiovisivo.

Tabella 7.15: Domande e finanziamento approvato per le linee Sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva; Sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico; Studio, ricerche e valutazioni d'impatto (Gruppo B – misura Iniziative SCA) e Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo nel 2021

PROCEDIMENTO		NUMERO DOMANDE	FINANZIAMENTO APPROVATO	
			€	% SUL TOTALE SETTORE PROMOZIONE
INIZIATIVE SCA	GRUPPO B	44	1.090.000 €	10,60%
PROGETTI SPECIALI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO		12 ¹⁴²	977.000 €	2,89%
TOTALE		56	2.067.000 €	7,57%¹⁴³

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Tabella 7.16: Domande e finanziamento approvato per le linee Sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva; sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico; studio, ricerche e valutazioni d'impatto (Gruppo B – misura Iniziative SCA) nel 2019, 2020 e 2021

INIZIATIVE SCA – GRUPPO B	2019	2020	2021
NUMERO DOMANDE	48	45	44
FINANZIAMENTO APPROVATO	891.000 €	1.067.000 €	1.090.000
% DEL FINANZIAMENTO SUL TOTALE PER IL SETTORE PROMOZIONE	4,56%	5,27%	10,60%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

7.2.1.3. Ampiezza della rete del soggetto richiedente

L'indicatore **Ampiezza della rete del soggetto richiedente** intende misurare la capacità dei beneficiari delle misure del settore della Promozione nel creare relazioni (sul territorio e/o a livello nazionale e/o internazionale) con altri soggetti simili e/o con soggetti diversi sensibili alla linea di finanziamento.

¹⁴² Vista la sua particolare finalità, tutte le domande del Gruppo B della misura Iniziative SCA sono state qui considerate. Diversamente si è proceduto alla ponderazione dei Progetti speciali per il cinema e l'audiovisivo utilizzando il loro titolo come discriminante.

¹⁴³ La percentuale è calcolata sul contributo approvato, non sulle domande.

Il calcolo dell'indicatore è avvenuto tramite un'indagine mirata, realizzata attraverso la somministrazione di un questionario strutturato ai soggetti beneficiari dei contributi di Legge del 31/12/2021. Le domande di ricerca che sono state poste ai soggetti beneficiari sono le seguenti:

- “Nella creazione del progetto finanziato, ho attivato una rete con altri soggetti e/o organizzazioni?”;
- “Se sì, escludendo la mia organizzazione, da quanti soggetti è composta la rete?”;
- “Pensando ai soggetti e/o alle organizzazioni coinvolte nella rete, rispetto alla sede legale della mia impresa, quante di queste sono collocate: nella stessa città/nella stessa provincia/nella stessa regione/in un'altra regione italiana/al di fuori dell'Italia”.

L'indagine è stata realizzata tra il 01/08/2022 e il 09/09/2022, e ha consentito di raccogliere 1.194 questionari. Di questi 448 si riferiscono a soggetti che hanno ricevuto contributi alla Produzione, 32 alla Distribuzione, 587 all'Esercizio, 190 alla Promozione, mentre 15 sono stati beneficiari dei finanziamenti previsti dai Fondi di internazionalizzazione gestiti da Cinecittà S.p.A.

Rispetto al settore della Promozione hanno dunque risposto 190 imprese, corrispondenti al 58,28% del totale (326 imprese uniche); erano 211 nel 2020 (il 79,92% del totale) e 129 nel 2019 (il 55,60% del totale).

Tabella 7.17: Numero di imprese che hanno costituito una rete nel 2019, 2020 e 2021 e % sul totale dei rispondenti (tutte le misure eccetto Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola)

IMPRESE IN RETE					
2019		2020		2021	
N.	%	N.	%	N.	%
96	74%	155	73%	114	60%

Fonte: Indagine Soggetti Beneficiari 2019, 2020 e 2021

Tabella 7.18: Numero medio di partner in rete (escluso il soggetto proponente) e % sul totale dei soggetti che hanno dichiarato di aver costituito una rete nel 2021

AMPIEZZA DELLA RETE							
DA 1 A 5		DA 6 A 10		DA 11 A 20		OLTRE 20	
N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
51	44,73%	26	22,80%	16	14,03%	21	18,42%

Fonte: Indagine Soggetti Beneficiari 2019, 2020 e 2021

Tabella 7.19: Numero e % delle imprese che hanno costituito una rete distinte per ubicazione dei partner nel 2019, 2020 e 2021

UBICAZIONE DEI PARTNER RISPETTO ALLA SEDE LEGALE DEL SOGGETTO BENEFICIARIO	ALMENO 1 ALL'ESTERO			ALMENO 1 IN UN'ALTRA REGIONE			ALMENO 1 NELLA STESSA REGIONE			ALMENO 1 NELLA STESSA PROVINCIA			ALMENO 1 NELLA STESSA CITTA'		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
NUMERO IMPRESE	50	78	46	63	105	70	87	138	84	82	12	73	85	127	89
% SUL TOTALE DEI COSTITUENTI RETE	52%	50%	40%	66%	68%	61%	91%	89%	74%	85%	8%	64%	89%	82%	78%

Fonte: Indagine Soggetti Beneficiari 2019, 2020 e 2021

7.2.2. ART. 29 – PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVI

7.2.2.1. Volume dei materiali digitalizzati

L'indicatore **Volume dei materiali digitalizzati** mostra l'impatto del sostegno sul volume e la qualità dei materiali oggetto di digitalizzazione. Allo stato attuale della modulistica DGCol non è possibile valutare la qualità dei materiali digitalizzati con il contributo, ma la loro misura.

Tabella 7.20: Domande e contributo approvato nel 2021

APPROVATO			
PROCEDIMENTO	NUMERO DOMANDE	FINANZIAMENTO	
		€	% SUL TOTALE SETTORE PROMOZIONE
PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO	21	9.450.000 €	34,61% ¹⁴⁴

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

¹⁴⁴ La percentuale è calcolata sull'ammontare del contributo approvato, non sul numero di domande.



8. ENTI FINANZIATI

All'interno della cornice della Legge n. 220 del 14 novembre 2016 e, nello specifico, ai sensi dell'Art. 27, comma 3), il MiC – a valere sul Fondo per il cinema e l'audiovisivo – eroga risorse specifiche a 7 Enti, ovvero: **Cinecittà SpA, Fondazione Centro sperimentale di cinematografia, Biennale di Venezia, Museo nazionale del cinema di Torino, Fondazione Maria Adriana Prolo, Cineteca di Bologna, Fondazione Cineteca Italiana di Milano e Cineteca del Friuli.**

All'interno del presente capitolo, pertanto, si è inteso integrare il quadro valutativo degli impatti economici, industriali-occupazionali, sociali e culturali generati dalla Legge 220/2016 con un approfondimento su quelli prodotti dalle risorse stanziare, nel 2021, a sostegno delle attività degli Enti sopracitati.

GLI ENTI OGGETTO DI OSSERVAZIONE E LE RISORSE STANZIATE NEL 2021

Come anticipato, a decorrere dall'anno 2017, il MiC ha destinato una quota parte delle risorse stanziata a valere sul Fondo per il cinema e l'audiovisivo a:

- **Istituto Luce-Cinecittà**, per la realizzazione del programma delle attività e il funzionamento della società e del Museo italiano dell'audiovisivo e del cinema;
- la **Fondazione Centro sperimentale di cinematografia**, per lo svolgimento dell'attività istituzionale;
- la **Fondazione "La Biennale di Venezia"** per lo svolgimento delle attività istituzionali nel campo del cinema;
- la **Cineteca di Bologna**, per il sostegno delle attività;
- il **Museo nazionale del cinema di Torino**
- la **Fondazione Maria Adriana Prolo**, per il sostegno delle attività;

a cui si sono aggiunte, nel 2019, ai sensi dell'Art. 1, comma 818) della Legge n. 145 del 30 dicembre 2018, la **Fondazione Cineteca Italiana di Milano** e la **Cineteca del Friuli**

Il presente Capitolo, pertanto – fatta eccezione per la **Fondazione "La Biennale di Venezia"** la cui vigilanza non è di competenza della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo – ha indagato l'impatto generato dalle risorse ordinarie stanziata, nel 2021, ai suddetti Enti sotto il profilo economico, industriale-occupazionale, sociale e culturale.

Nello specifico, nel corso del 2021, sono state stanziata – agli Enti oggetto di osservazione – un totale di **42.250.000,00 €** (+8,89% rispetto al 2020 e +27,37% rispetto al 2019) suddivise così come riportato nella tabella 8.1. sottostante.

METODOLOGIA E STRUMENTI DI RILEVAZIONE ADOTTATI

Da un punto di vista metodologico – come nelle precedenti annualità – è risultato necessario elaborare un **modello valutativo ad hoc** in grado

sia di osservare e analizzare al contempo fenomeni di carattere economico e socio-culturale, sia di adattarsi alla valutazione di soggetti operanti nel settore cinematografico e audiovisivo, ma in segmenti differenti e differenziati.

Per questo motivo, è stato sviluppato un **framework composto da 11 indicatori** univoci e trasversali – utili alla misurazione degli impatti attraverso l'osservazione di fenomeni sia di carattere quantitativo sia di carattere qualitativo – in base al quale sono stati sviluppati strumenti ad hoc per la raccolta delle informazioni.

Pertanto, sono stati predisposti due strumenti di rilevazione, poi sottoposti a ciascun soggetto:

- una **scheda di rilevazione quantitativa**, per la raccolta delle informazioni relative ai costi sostenuti e/o da sostenere, a fronte delle risorse assegnate nell'anno di riferimento, all'interno di uno schema appositamente predisposto sulla base della metodologia Input-Output (I-O) adottata per la stima dell'impatto economico, industriale e occupazionale;
- una **scheda di rilevazione qualitativa**, per la raccolta delle informazioni relative alle attività e ai progetti realizzati e/o da realizzare grazie alle suddette risorse, necessaria per la valutazione dell'impatto socioculturale.

Di seguito, quindi, vengono illustrati gli esiti della valutazione d'impatto condotta nel 2021, secondo il modello sopra descritto. Nello specifico, sono state raccolte:

- **6 schede di rilevazione quantitative;**
- **5 schede di rilevazione qualitativa¹⁴⁵.**

Per ultimo, si precisa che, al fine di consentire la completa implementazione del framework sviluppato nelle prossime edizioni della presente Valutazione, nell'Allegato II è rilasciato l'insieme di strumenti di rilevazione elaborati e utili alla ricostruzione delle modalità di impiego delle risorse assegnate agli Enti di cui all'Art. 27 comma 3) della Legge.

IMPATTO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE

¹⁴⁵ Si precisa, che la rilevazione non include la scheda qualitativa di Cinecittà SpA per la quale non è stato possibile ricondurre le risorse a specifiche attività/iniziative.

Da una prima lettura delle informazioni rilevate circa le modalità di impiego delle risorse stanziare nel 2021 dal MiC agli Enti oggetto di osservazione, è possibile osservare che – come per le annualità precedenti – la maggior parte delle risorse è destinata alle **Risorse umane** che costituiscono il **43,94%** del totale dei costi sostenuti e/o da sostenere da parte degli Enti nell'anno di riferimento, in aumento del +24,22% rispetto al 2020 (38,52%) e del +14,59% rispetto al 2019 (48,84%).

Seguono, tra le principali categorie di attività analizzate, i **Servizi di informazione e comunicazione** (11,27% nel 2021; +1,66% rispetto al 2020; +123% rispetto al 2019), le **Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento** (10,58% nel 2021; -10,06% rispetto al 2020; +98,79% rispetto al 2019), l'**Istruzione** (+5,47% nel 2021; +1,97% rispetto al 2020; +297% rispetto al 2019), le **Attività professionali scientifiche e tecniche** (3,79% nel 2021; +3,27% rispetto al 2020 +502% rispetto al 2019), le **Attività finanziarie e assicurative** (2,65% nel 2021; +626,70% rispetto al 2020 in cui rappresentavano il 0,40%; -38,81% rispetto al 5,52% del 2019) e i **Servizi di alloggio e la Attività di servizi di ristorazione** (1,49% nel 2021; +274,64% rispetto al 2020; +303,67% rispetto al 2019).

Non è stato possibile ricondurre invece ad una specifica categoria di attività il 9,56% delle risorse impiegate nel 2021 (10,76% nel 2020 e 8,21% nel 2019).

Guardando al dettaglio delle più rilevanti tipologie di costo sostenute e/o da sostenere nel 2021 si rileva – inoltre – che, con riferimento alle:

- **Risorse umane:** il **35,6%** è destinato ai **Dipendenti** (+24,91% rispetto al 2020; +12,04% rispetto al 2019), il **6,4%** ai **Collaboratori** (+11,10% rispetto al 2020; +22,31% rispetto al 2019) e l'**1,6%** alle **Consulenze** (+43,84% rispetto al 2020; +20,16% rispetto al 2019). Lo 0,3%, delle risorse nell'anno in oggetto, invece, è destinato ad *Altre risorse*;
- **Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento:** la totalità delle risorse impiegate in questa categoria (10,6%) confluisce nelle **Attività creative, artistiche e d'intrattenimento; attività di biblioteche, archivi, musei e altre attività culturali** (-10,6% rispetto al 2020; +110% rispetto al 2019);
- **Servizi di informazione e comunicazione:** il **7,9%** delle risorse è destinato alle **Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e**

sonore; attività di programmazione e trasmissione (-11,39% rispetto al 2020; +214,41% rispetto al 2019), l'**1,9%** alla **Programmazione, consulenza informatica e attività connesse; attività dei servizi d'informazione** (+48,13% rispetto al 2020; +118,27% rispetto al 2019), l'**1,1%** alle **Attività editoriali** (+28,20% rispetto al 2020; -20,66% rispetto al 2019) e, infine, lo 0,4% alle **Telecomunicazioni** (+890% rispetto al 2020; -30,69% rispetto al 2019).

MOLTIPLICATORE PRODUZIONE

- Nel corso del 2021 si stima che, a fronte di una spesa per consumi attivata dalle risorse stanziare agli Enti di cui all'Art.27 comma 3) della Legge 220/2016 – **impatto diretto** – di **circa 32,4 MLN** di €, sia stato attivato in termini di **produzione un impatto indiretto** di oltre **24,5 MLN** di € e un **impatto indotto** di oltre **25,4 MLN** di €. Complessivamente, l'**impatto totale** attivato in termini di produzione nell'anno di riferimento è stato pari a **82.347.434,44 €**, registrando un incremento del **+7,8%** rispetto al **2020** e del **+27,2%** rispetto al **2019**.
- Nel 2021, inoltre, le risorse stanziare dal MiC agli Enti inclusi nel perimetro di valutazione hanno avuto un effetto **moltiplicatore** di **2,54** in termini di produzione sul resto dell'economia (nel 2020 era pari a 2,55, mentre nel 2019 a 2,54). Vale a dire che per ogni euro stanziato agli Enti oggetto di valutazione si produce un effetto sul sistema economico, in termini di produzione, pari a 2,45 €.

VALORE AGGIUNTO

- In termini di **valore aggiunto** si stima che, la spesa per consumi attivata dalle risorse stanziare agli Enti di cui all'Art.27 comma 3) della Legge 220/2016 – **impatto diretto** – di oltre **16,6 MLN** di €, abbia attivato un **impatto indiretto** pari a circa **11,3 MLN** di € e un **impatto indotto** di circa **13,4 MLN** di €. Complessivamente, l'**impatto totale** attivato in termini di valore aggiunto nell'anno di riferimento è stato pari a **41.302.283,83 €**, con un aumento del **+8,3%** rispetto al **2020** e del **+25,6%** rispetto al **2019**.
- Nel 2021, le risorse stanziare dal MiC agli Enti inclusi nel perimetro di valutazione hanno avuto un effetto **moltiplicatore** di **2,48** in termini di valore aggiunto sul resto dell'economia (nel 2020 era pari a 2,51, mentre nel 2019 a 2,47). Vale a dire che per ogni euro stanziato si produce un effetto sul

sistema economico, in termini di valore aggiunto, pari a 2,48 €.

OCCUPAZIONE

- In termini di **occupazione** si stima che, nel corso del 2021, la spesa per consumi attivata dalle risorse stanziare agli Enti di cui all'Art.27 comma 3) della Legge 220/2016 inclusi nel perimetro di valutazione – a fronte di un **impatto diretto** di **264 ULA** – abbia attivato un **impatto indiretto** pari a **161 ULA** e un **impatto indotto** di **198 ULA**. Complessivamente, l'**impatto totale** attivato in termini di occupazione nell'anno di riferimento è stato **622 ULA**, registrando un aumento del **+5,9%** rispetto al **2020** e del **+29,2%** rispetto al **2019**.
- Nel 2021, le risorse stanziare dal MiC agli Enti inclusi nel perimetro di valutazione hanno avuto un effetto **moltiplicatore** di **2,36** in termini di occupazione (ULA) sul resto dell'economia (nel 2020 era lo stesso, mentre nel 2019 a 2,50). Vale a dire che per ogni euro stanziato si produce un effetto sul sistema economico pari a 2,36 ULA aggiuntive. -

RITORNO SUGLI INVESTIMENTI (ROI)

- Nel 2021, infine, a fronte di un investimento complessivo del MiC di **42.250.000,00 €** di risorse stanziare agli Enti di cui all'Art.27 comma 3) della Legge 220/2016 inclusi nel perimetro di valutazione, viene prodotto un **gettito fiscale totale** per l'Erario pari a **11.698.222,2 €** (+10,4% rispetto al 2020; +25,8% rispetto al 2019). Di queste circa:
 - **6,5 MLN di €** sono **imposte dirette** (+11,8% rispetto al 2020; +24,2% rispetto al 2019);
 - **2,9 MLN di €** sono **imposte indirette** (+8,8% rispetto al 2020; +26,9% rispetto al 2019);
 - **2,2 MLN di €** sono **imposte nette sulla produzione** (+8,3% rispetto al 2020; +29,5% rispetto al 2019).
- Nello specifico, l'investimento statale vanta di un **moltiplicatore** pari a **0,28**, ovvero per ogni 100 euro di contributo e/o credito d'imposta speso dai soggetti beneficiari nell'anno di riferimento viene prodotto un gettito aggiuntivo pari a 28€ (nel 2020 era pari a 0,27, mentre nel 2019 a 0,28).

IMPATTO SOCIO-CULTURALE ATTIVITA' REALIZZATE

- Complessivamente, nel 2021, i **5 Enti** oggetto della presente valutazione – grazie alle risorse ad essi stanziare dal MiC – hanno realizzato, come nell'annualità precedente, **25 attività**,

per un totale di **2.371.811,04 € di introiti attesi e/o ottenuti** (nel 2020 erano stati pari a 2.003.863,27 €). Nello specifico, si registrano:

- **7** attività dedicate alla **Conservazione del patrimonio culturale**, per un totale di 130.184,31 € di introiti attesi e/o ottenuti (nel 2020 a parità di attività gli introiti sono stati 98.741,00 €);
- **5 Eventi, manifestazioni, rassegne e/o festival**, per un totale di 639.106,64 € di introiti attesi e/o ottenuti (nel 2020 le iniziative erano 6 e gli introiti sono stati 765.942,00);
- **4 Progetti tematici**, per un totale di 980.587,90 € di introiti attesi e/o ottenuti (nel 2020 a parità di progetti gli introiti raggiunti sono stati pari a 363.924,77 €);
- **4** attività di **Promozione e valorizzazione del patrimonio**, per un totale 323.118,41 € di introiti attesi e/o ottenuti (nel 2020 le attività erano 3 e gli introiti sono stati pari a 78.691,50 €);
- **3 Attività didattiche** per un totale di 140.461,00 € di introiti attesi e/o ottenuti (nel 2020 a parità di attività gli introiti sono stati 567.268,00 €);
- **2** attività di **Studio e Ricerca** per un totale di 158.352,78 € di introiti attesi e/o ottenuti (nel 2020 a parità di attività gli introiti sono stati pari a 129.296,00 €).
- In particolare, osservando nel dettaglio i singoli Enti finanziati nel 2021, è possibile rilevare che:
 - la **Fondazione Cineteca di Bologna** è l'Ente che ha realizzato – per il secondo anno consecutivo – il maggior numero di attività, per un totale di **12 progetti e/o iniziative** e un totale di **1.185.209,90 € di introiti attesi e/o ottenuti**. Nello specifico, l'Ente in questione ha impiegato le risorse ad esso stanziare dal MiC per realizzare 3 attività dedicate alla *Conservazione del patrimonio culturale*, 3 *Eventi, manifestazioni, rassegne e/o Festival*, 2 *Progetti tematici*, 2 attività di *Promozione e valorizzazione del patrimonio culturale*, 1 *Attività didattica* e 1 attività di *Studio e ricerca*. Tuttavia, sebbene le iniziative sostenute siano state le stesse, nel 2021, gli **introiti** correlati registrano un calo complessivo pari al **-7% rispetto al 2020**, in cui si attestavano a 1.273.845,00 €.
 - la **Cineteca del Friuli**, anche per l'anno in oggetto, ha realizzato **5 attività** – di cui 3 progetti di *Conservazione del patrimonio culturale*, 1 *Evento, Manifestazione, Rassegna e/o Festival* e 1 attività di *Studio e*

ricerca – per un totale di **108.172,83 €** introiti. Non essendo pervenute informazioni, nel 2020, circa gli introiti attesi e/o ottenuti dalle medesime attività non è possibile, tuttavia, confrontare i risultati ottenuti nel biennio;

- la **Fondazione Cineteca di Milano** ha realizzato **4 attività**¹⁴⁶ – di cui 1 *Attività didattica*, 1 *Progetto tematico* e 2 attività di *Promozione e valorizzazione del patrimonio* – per un totale di **91.428,31 € di introiti attesi e/o ottenuti**, registrando un incremento complessivo del **+17%** rispetto al 2020 in cui si attestavano a 78.018,27 €;
- la **Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia** ha realizzato **2 attività** – di cui 1 *Attività didattica* e 1 attività di *Conservazione e valorizzazione del patrimonio* – che, per il secondo anno consecutivo, non hanno generato introiti;
- la **Fondazione Maria Adriana Prolo** ha realizzato 2 attività – di cui 1 *Evento, manifestazione, rassegna e/o festival* e 1 *Progetto tematico* – per un totale **987.000,00 € di introiti attesi e/o ottenuti**, pari al **+51%** rispetto al 2020 in cui erano pari a 652.000,00 €.

CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

- Con specifico riferimento alle attività di **Conservazione del patrimonio culturale** – come per l'annualità precedente – sono **3** gli **Enti** che hanno realizzato questa tipologia di attività, per un totale di **7 progetti e/o iniziative** correlate. Nello specifico, nel 2021, grazie alle risorse del MiC:
 - la **Cineteca del Friuli** ha realizzato nuovamente **3 attività** finalizzate rispettivamente alla:
 - archiviazione, conservazione, catalogazione, preservazione e digitalizzazione delle pellicole conservate dalla Cineteca e all'implementazione delle rispettive collezioni filmiche;
 - localizzazione e salvaguardia di rare opere del patrimonio cinematografico e pubblicazione e valorizzazione di materiali relativi a cineasti italiani;

- implementazione delle collezioni extra-filmiche, digitalizzazione, preservazione, catalogazione del materiale librario;
- la **Fondazione Cineteca Sperimentale di Cinematografia** ha proseguito il sostegno all'attività di raccolta, preservazione e restauro del patrimonio filmico della Cineteca;
- la **Fondazione Cineteca di Milano** ha realizzato **3 attività** finalizzate rispettivamente alla:
 - conservazione, digitalizzazione, circuitazione e valorizzazione del patrimonio degli archivi filmici della Cineteca;
 - conservazione, digitalizzazione e valorizzazione del patrimonio non filmico degli archivi della Cineteca;
 - conservazione, digitalizzazione e valorizzazione del patrimonio degli archivi fotografici e della grafica della Cineteca.

ATTIVITA' DIDATTICHE

- Coerentemente con quanto rilevato nel 2020, inoltre, sono **3** gli **Enti** oggetto di valutazione che – nell'anno in oggetto – hanno realizzato **Attività didattiche**, per un totale di **3 progetti e/o iniziative**. In particolare, nel 2021, grazie alle risorse stanziare dal MiC:
 - la **Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia** ha proseguito il sostegno delle attività della Scuola Nazionale di Cinema, in relazione alla realizzazione di corsi d'alta specializzazione nell'ambito di tutte le discipline cinematografiche e audiovisive;
 - la **Fondazione Cineteca di Milano** ha sostenuto nuovamente l'offerta didattica di educazione all'immagine per le scuole e le famiglie;
 - la **Fondazione Cineteca di Bologna** ha continuato a promuovere e organizzare un programma di laboratori e iniziative di didattica del cinema e di educazione all'immagine rivolto alle scuole e alle famiglie.

PARTECIPAZIONE

- In termini di **Partecipazione**, invece, sono **4** gli **Enti** che, nel 2021, hanno **generato e/o**

¹⁴⁶ Si precisa che, 3 delle 4 attività realizzate nel 2021 dalla Fondazione Cineteca di Milano non corrispondono a quanto realizzato nell'annualità precedente.

- coinvolto pubblico.** In particolare, tramite le attività da essi realizzati (23) grazie alle risorse stanziare dal MiC, gli enti in questione hanno raggiunto un totale di **1.140.568 soggetti**, registrando – tuttavia – un calo in termini di partecipazione del **-36,5%** rispetto all'annualità precedente, in cui le persone raggiunte e/o coinvolte si attestavano a 1.795.652. In particolare:
- **6** sono attività di **Conservazione del patrimonio** e hanno generato e/o coinvolto **226.206 soggetti** (nel 2020 a parità di attività sono stati coinvolti 166.233 soggetti; +36,1%);
 - **5** sono **Eventi, manifestazioni, rassegne, e/o festival** e hanno generato e/o coinvolto **192.919 soggetti** (nel 2020 le attività erano 6 e hanno generato e/o coinvolto 176.319 soggetti; +9,4%);
 - **4** sono attività di **Promozione e valorizzazione del patrimonio** e hanno generato e/o coinvolto **532.314 soggetti** (nel 2020 a parità di attività è stato coinvolto un pubblico pari a 1.212.036 soggetti; -56,1%);
 - **4** sono **Progetti tematici** e hanno generato e/o coinvolto **137.450 soggetti** (nel 2020 i progetti erano 3 e avevano generato e/o coinvolto 161.717 soggetti; -15%);
 - **2 Attività didattiche** hanno generato e/o coinvolto **20.764 soggetti** (nel 2020 a parità di attività sono stati generati e/o coinvolti 55.347 soggetti; -62,5%);
 - **2** sono attività di **Studio e ricerca** e hanno generato e/o coinvolto **30.915 soggetti** (nel 2020 a parità di attività è stato coinvolto un pubblico pari a 24.000 soggetti; +28,8%).
- Osservando nel dettaglio i singoli Enti finanziati oggetto di valutazione, inoltre, è possibile rilevare che:
 - la **Fondazione Cineteca di Bologna** è l'Ente che – oltre ad aver realizzato il maggior numero di iniziative (12) per il tramite delle risorse ad essa stanziare dal MiC – ha generato e/o coinvolto anche il maggior numero di pubblico, per un totale di **536.894 soggetti**. Rispetto al 2020, tuttavia, le attività sostenute registrano in termini di partecipazione un calo **-0,7%** rispetto al

2020, in cui avevano raggiunto 540.692,00 € soggetti;

- la **Fondazione Cineteca di Milano**, invece – tramite le 4 attività¹⁴⁷ realizzate nell'anno in oggetto – ha coinvolto **474.505 soggetti**, registrando anch'essa un calo in termini di partecipazione del **-58,8%** rispetto al 2020, in cui i soggetti coinvolti e/o raggiunti si attestavano a 1.144.467;
- la **Fondazione Maria Adriana Prolo** – tramite le 2 attività sostenute – ha generato e/o coinvolto pubblico per un totale di **42.207 soggetti**, registrando un calo del **-25%** rispetto all'annualità precedente in cui avevano raggiunto 56.248 soggetti;
- la **Cineteca del Friuli** – grazie alle 5 attività realizzate e sostenute nel 2021 dalle risorse ad essa stanziare dal MiC – ha generato e/o coinvolto pubblico per un totale di **86.962 soggetti**, registrando in termini di partecipazione un aumento del **+60,3%** rispetto al 2020, in cui i soggetti coinvolti e/o raggiunti si attestavano a 54.245.
- Per il secondo anno consecutivo non risultano, invece, vi siano stati soggetti coinvolti e/o raggiunti per il tramite delle attività realizzate dalla **Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia**.

SPILOVER

- In relazione all'effetto **Spillover** – qui inteso come la capacità di generare effetti positivi sul territorio tramite l'erogazione di finanziamenti (contributi, sponsorizzazioni e/o elargizioni liberali) a organizzazioni terze – nel corso del 2021, a differenza di quanto rilevato nell'annualità precedente, sono **2** gli **Enti** che grazie alle rispettive attività hanno finanziato altre iniziative e/o progetti, per un totale di **186.061,00 € di risorse erogate**. Nello specifico:
 - la **Fondazione Cineteca di Bologna**, in continuità con il 2020, tramite il progetto tematico *Il cinema Lumiere e il progetto IORESTOINSALA* ha supportato direttamente l'attività di un altro soggetto operante sullo stesso territorio regionale, per un totale 91.061 € di risorse erogate (nel 2020 erano 35.500,00 €; +157%);
 - la **Fondazione Maria Adriana Prolo**, tramite il progetto tematico *TEATROFILMLAB*,

¹⁴⁷ Si precisa che, 3 delle 4 attività realizzate nel 2021 dalla Fondazione Cineteca di Milano non corrispondono a quanto realizzato nell'annualità precedente.

Invece, ha supportato direttamente due coproduzioni con l'Italia, il COPRODUCTION FUND e l'AUDIENCE DESIGN FUND per i quali ha erogato rispettivamente risorse pari a 50.000 € e 45.000 €.

RELAZIONI E COLLABORAZIONI

- Per ultimo – a differenza di quanto rilevato nel 2020 – sono **4** gli **Enti**¹⁴⁸ che, nell'anno in oggetto, hanno attivato **relazioni e/o collaborazioni** con altri soggetti. In particolare – tramite 23 attività realizzate grazie alle risorse stanziolate dal MiC (nel 2020 erano 20) – sono state attivate **404 collaborazioni**, di cui **166 internazionali**, registrando complessivamente un incremento del **+31%** rispetto al 2020 (+43 di quelle internazionali)¹⁴⁹. Nel 2021, nello specifico:
 - **6** attività di **Conservazione del patrimonio culturale** hanno attivato **128 relazioni e/o collaborazioni**, di cui **41 a livello nazionale** e **87 a livello internazionale** (nel 2020, le attività erano 5 e le relazioni e/o collaborazioni attivate 125, di cui 31 sul territorio italiano e 94 a livello internazionale);
 - **4 Progetti tematici** hanno attivato **101 relazioni e/o collaborazioni** di cui **76 sul piano nazionale** e **25 su quello internazionale** (nel 2020 i progetti erano 2 e le relazioni e/o collaborazioni attivate 60, di cui 58 a livello nazionale e 2 a livello internazionale);
 - **5 Eventi, manifestazioni, rassegne e/o festival** hanno attivato **62 relazioni e/o collaborazioni**, di cui **30 sul territorio italiano** e **32 all'estero** (nel 2020 a parità di attività realizzate le relazioni e/o collaborazioni attivate erano 24 e tutte a livello nazionale);
 - **2 Attività didattiche** hanno attivato **58 relazioni e/o collaborazioni**, di cui **50 a livello nazionale** e **8 internazionali** (nel 2020 a parità di attività le relazioni e/o collaborazioni attivate sono state 55, di cui 5 a livello nazionale e 50 a livello internazionale);
 - **4** attività di **Promozione e valorizzazione del patrimonio** hanno attivato **37 relazioni e/o**

collaborazioni, di cui **25 sul territorio italiano** e **12 all'estero** (nel 2020 a parità di attività le relazioni e/o collaborazioni attivate erano 33, di cui 23 a livello nazionale e 10 a livello internazionale);

- **2** attività di **Studio e ricerca** hanno attivato **18 relazioni e/o collaborazioni**, di cui **16 sul piano nazionale** e **2 sul piano internazionale** tramite (nel 2020 a parità di attività le relazioni e/o collaborazioni attivate sono state 11, di cui 6 a livello nazionale e 5 a livello internazionale).
- Osservando nel dettaglio, infine, i singoli Enti finanziati oggetto della valutazione è possibile rilevare che:
 - la **Fondazione Cineteca di Bologna**, si riconferma l'Ente che, tramite le 12 attività realizzate grazie alle risorse ad essa stanziolate dal MiC, ha attivato il **maggior numero di relazioni e/o collaborazioni** per un totale di **229**, registrando un incremento del **+3%** rispetto al 2020. In particolare, **132** relazioni e/o collaborazioni sono state sviluppate a **livello nazionale** (139 nel 2020; -5%), mentre **97 a livello internazionale** (83 nel 2020; +17%);
 - la **Fondazione Maria Adriana Prolo**, per il primo anno, nel 2021, ha attivato – grazie a 2 attività sostenute dalle risorse ad essa stanziolate dal MiC – **70 relazioni e/o collaborazioni**, di cui **20 sul piano nazionale** e **50 su quello internazionale**;
 - la **Cineteca del Friuli** ha realizzato 5 attività (nel 2020 erano 4) che hanno attivato **63 relazioni e/o collaborazioni**, registrando un aumento del **+9%** rispetto all'annualità precedente. In particolare, **52** sono state sviluppate sul **territorio italiano** (30 nel 2020; +73%) e **11 all'estero** (28 nel 2020; -61%);
 - la **Fondazione Cineteca di Milano** ha realizzato, grazie alle risorse ad essa stanziolate, 4 attività¹⁵⁰ che hanno attivato **42 relazioni e/o collaborazioni**, con un aumento complessivo del **+50%** rispetto al 2020. In particolare, **34** sono state attivate a **livello nazionale** (23 nel 2020; +48%), mentre **8 a livello internazionale** (5 nel 2020; +60%).

¹⁴⁸ Nel 2020, le attività realizzate dalla Fondazione Maria Adriana Prolo sostenute dalle risorse ad essa stanziolate dal MiC non avevano attivato relazioni e/o collaborazioni.

¹⁴⁹ Nel 2020 erano 3 gli Enti che tramite 20 attività avevano attivato collaborazioni per un totale di 308 relazioni, di cui 116 internazionali.

¹⁵⁰ Si precisa che, 3 delle 4 attività realizzate nel 2021 dalla Fondazione Cineteca di Milano non corrispondono a quanto realizzato nell'annualità precedente.

- Non risultano invece, per il secondo anno consecutivo, relazioni e/o collaborazioni attivate per le iniziative messe in campo dalla **Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia**.

8.1. ENTI OGGETTO DI OSSERVAZIONE

Tabella 8.1: Risorse stanziare nel 2019, 2020 e 2021 agli Enti di cui all'Art.27 comma 3) della Legge 220/2016 inclusi nel perimetro di valutazione

ENTI	2019	2020	2021
ISTITUTO LUCE CINECITTÀ	18.000.000,00 €	23.000.000,00 €	25.000.000,00 €
FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA	12.500.000,00 €	12.500.000,00 €	13.500.000,00 €
FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	900.000,00 €	1.300.000,00 €	1.500.000,00 €
FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	1.170.000,00 €	1.200.000,00 €	1.350.000,00 €
FONDAZIONE CINETECA ITALIANA DI MILANO	400.000,00 €	400.000,00 €	500.000,00 €
CINETECA DEL FRIULI	200.000,00 €	400.000,00 €	400.000,00 €
TOTALE	33.170.000,00 €¹⁵¹	38.800.000,00 €¹⁵²	42.250.000,00 €¹⁵³

Fonte: nostra elaborazione su dati DG Cinema e Audiovisivo – MiC

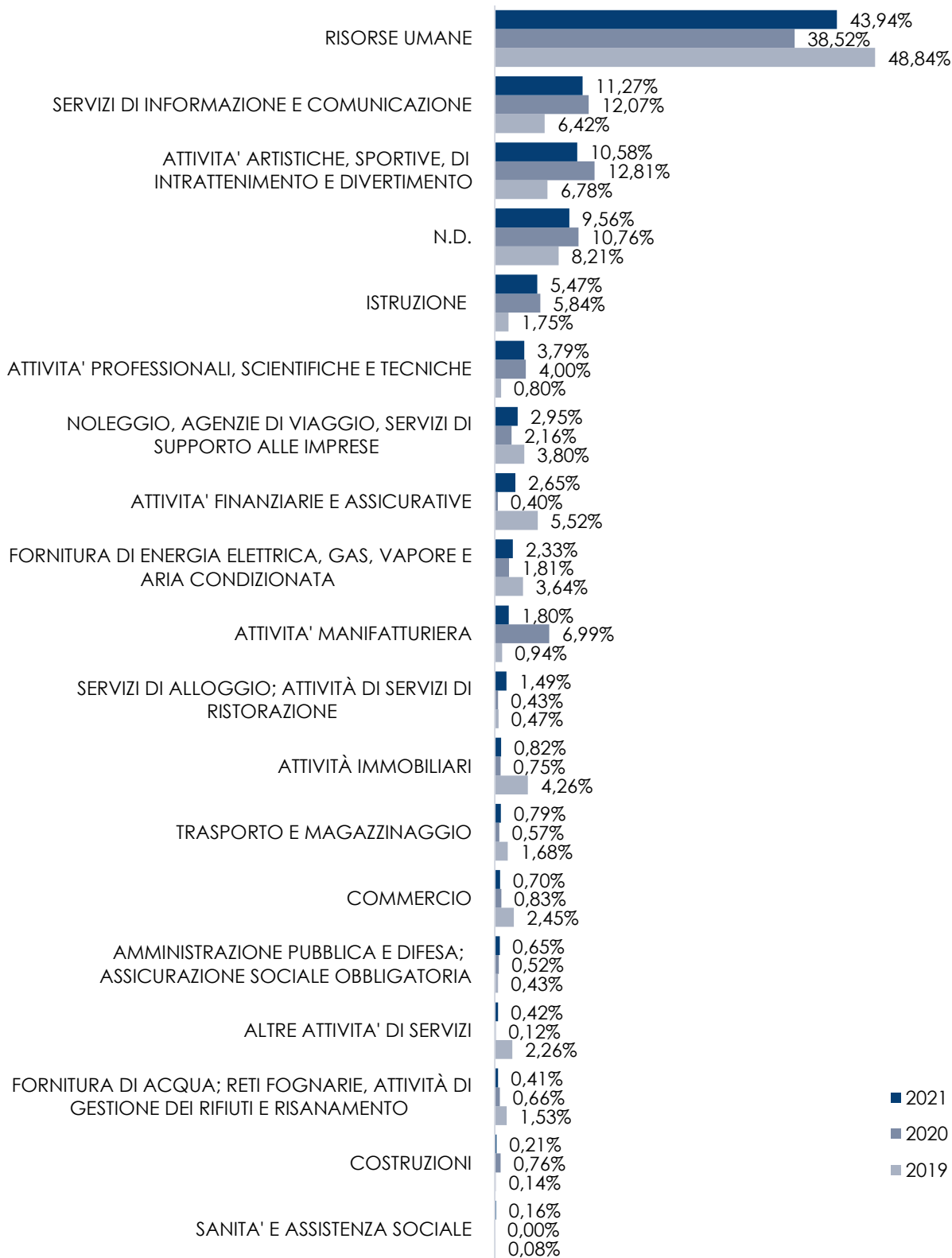
¹⁵¹ Si precisa che non sono stati presi in considerazione i 2.400.000,00 € stanziati a Cinecittà S.p.A. per la liquidazione di Cinecittà Luce SPA.

¹⁵² Si precisa che non sono stati presi in considerazione i 2.400.000,00 € stanziati a Cinecittà S.p.A. per la liquidazione di Cinecittà Luce SPA e l'1.000.000,00€ destinati per il tramite di Cinecittà SpA alla Festa del Cinema di Roma.

¹⁵³ Si precisa che, come nelle precedenti edizioni della Valutazione, non sono stati presi in considerazione i 2.400.000,00 € stanziati a Cinecittà S.p.A. per la liquidazione di Cinecittà Luce SPA e l'1.000.000,00€ destinati per il tramite di Cinecittà SpA alla Festa del Cinema di Roma.

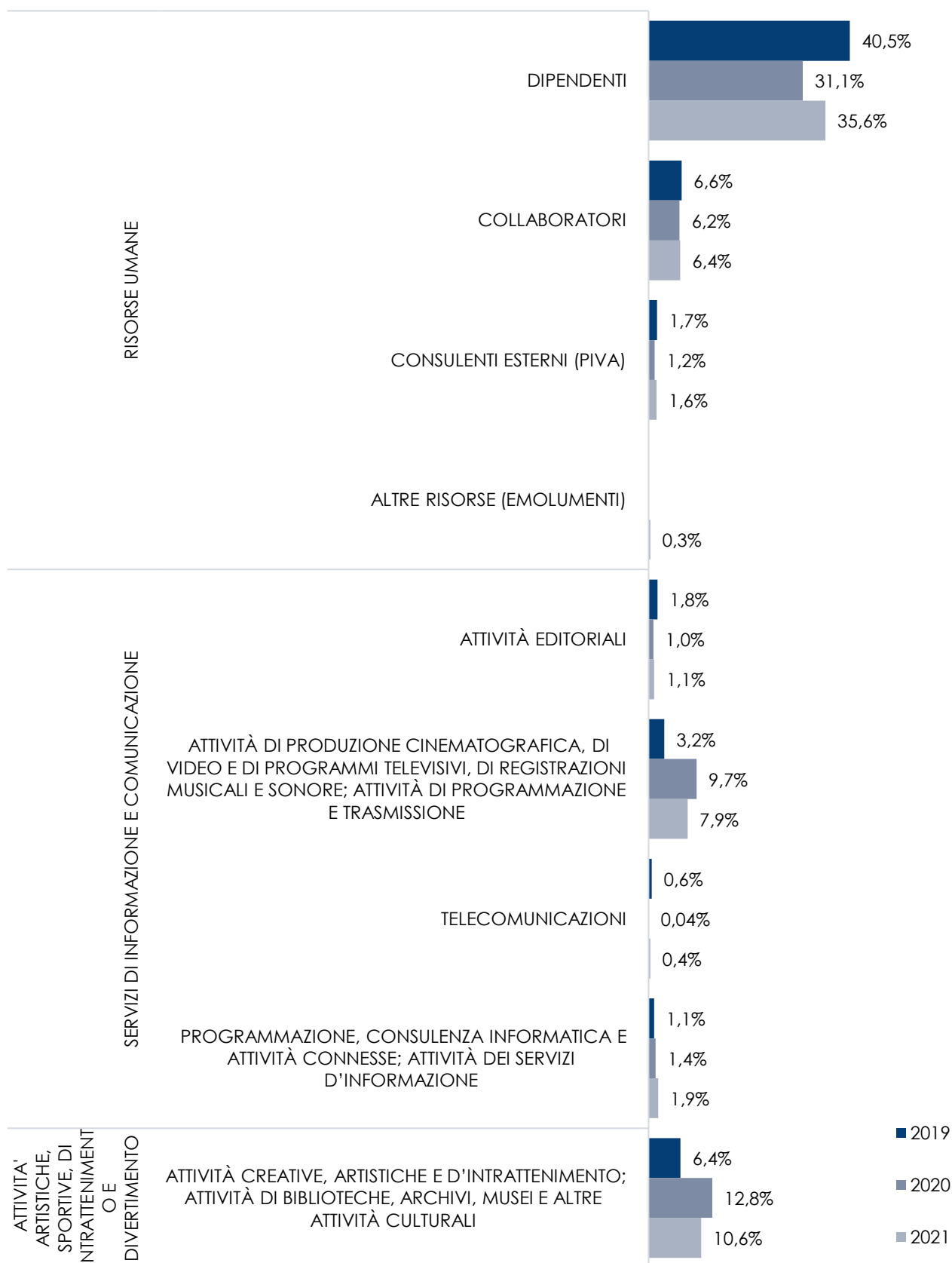
8.2. IMPATTO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE

Figura 8.1: Distribuzione % dei costi sostenuti e/o da sostenere nel 2019, 2020 e 2021 dagli Enti di cui all'Art.27 comma 3) della Legge 220/2016 inclusi nel perimetro di valutazione per tipologia di costo



Fonte: nostra rielaborazione dati schede di rilevazione quantitativa

Figura 8.2: Composizione % costi più rilevanti sostenuti e/o da sostenere dagli Enti inclusi nel perimetro di valutazione nel 2019, nel 2020 e nel 2021



Fonte: nostra rielaborazione dati schede di rilevazione quantitativa

8.2.1. MOLTIPLICATORE

Lo studio di impatto è stato costruito prendendo come riferimento le **risorse stanziare agli Enti di cui all'Art. 27 comma 3) della Legge nell'anno solare 2021 e incluse nel perimetro di cui alla presente valutazione**. A partire da questo volume di risorse, è stato quindi possibile stimare gli **impatti diretti, indiretti e indotti delle risorse immesse nel sistema economico nazionale da parte degli Enti** in termini di produzione, valore aggiunto e occupazione attivata in termini di ULA, nonché definire i rispettivi moltiplicatori socio-economici grazie all'utilizzo delle matrici Input-Output¹⁵⁴. Si precisa che – come nella precedente edizione della Valutazione – non sono state considerate, ai fini della presente valutazione, i costi sostenuti e/o da sostenere in relazione a voci di spesa che non generano un impatto nel sistema economico (es. imposte, spese estere etc.) e che, nel 2021, costituiscono l'10 % del totale delle risorse stanziare agli Enti di cui all'Art. 27 comma 3) della Legge (11% nel 2020; 8% nel 2019).

Ai fini di una più facile comprensione e lettura dei risultati per:

- **impatto diretto (o attivazione diretta)** si intende l'ammontare delle risorse (spesa o investimento) immesse nel sistema rispetto alle quali si calcola l'impatto, ovvero il totale delle risorse stanziare dalla Legge;
- **impatto indiretto (o attivazione indiretta)** definisce l'attività economica che le risorse economiche immesse nel sistema (attivazione diretta) mettono in movimento attraverso il circuito delle interdipendenze produttive;
- **impatto indotto** rappresenta la stima dell'ulteriore attività attivata dal circuito del reddito distribuito che, trasformandosi parzialmente in domanda di consumi, si ripresenta come nuova domanda di beni e servizi.

8.2.1.1. Produzione

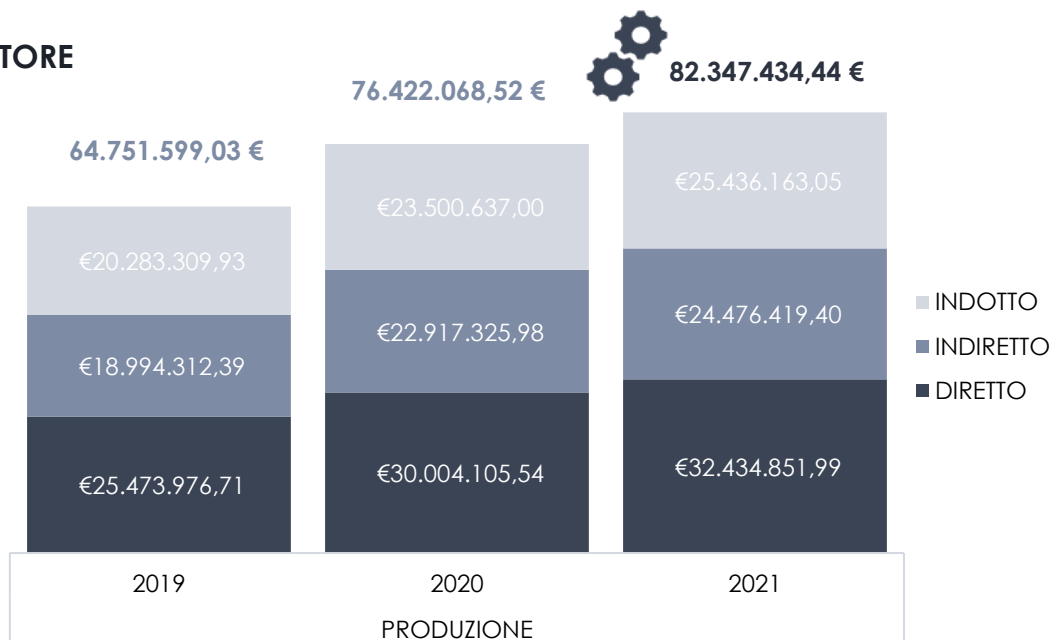
Figura 8.3: Impatto economico in termini di produzione attivato nel 2019, 2020 e 2021 dalle risorse stanziare per gli Enti di cui all'Art.27 comma 3) della Legge 220/2016 inclusi nel perimetro di valutazione

MOLTIPLICATORE

2021 = 2,54

2020 = 2,55

2019 = 2,54



Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione quantitativa

¹⁵⁴ Per lo studio è stata utilizzata la Tavola I/O relativa all'economia italiana riferita al 2018 di fonte Istat. La "tavola simmetrica branca per branca descrive le relazioni interindustriali e [...] indica, per ciascuna branca, l'impiego di prodotti provenienti dalle altre branche, che possono essere anche prodotti secondari di altre branche." (Il sistema di tavole input-output. Nota metodologica, ISTAT, 2015-2018).

8.2.1.2. Valore aggiunto

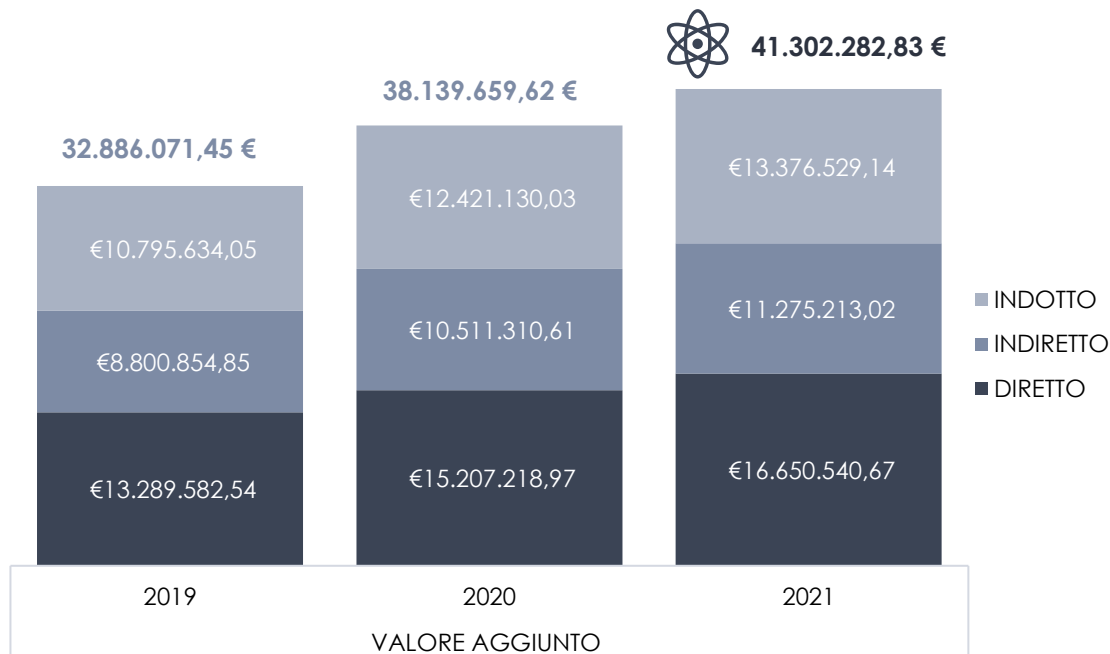
Figura 8.4: Impatto economico in termini di valore aggiunto attivato nel 2019, 2020 e 2021 dalle risorse stanziare per gli Enti di cui all'Art.27 comma 3) della Legge 220/2016 inclusi nel perimetro di valutazione

MOLTIPLICATORE

2021 = 2,48

2020 = 2,51

2019 = 2,47



Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione quantitativa

8.2.1.3. Occupazione

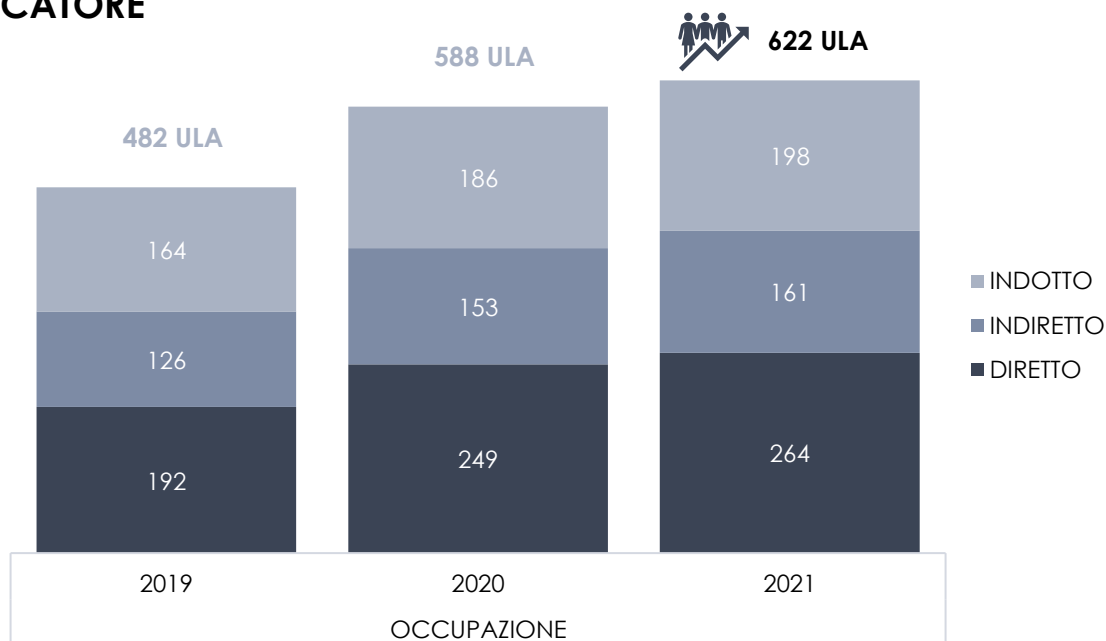
Figura 8.5: Impatto economico in termini di occupazione attivata nel 2019, 2020 e 2021 dalle risorse stanziare per gli Enti di cui all'Art.27 comma 3) della Legge 220/2016 inclusi nel perimetro di valutazione

MOLTIPLICATORE

2021 = 2,36

2020 = 2,36

2019 = 2,50



Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione quantitativa

8.2.2. RITORNO SUGLI INVESTIMENTI (ROI)

L'indicatore **Ritorno sugli Investimenti (ROI)**, misura le entrate fiscali dello Stato generate dalle risorse assegnate agli Enti di cui all'Art. 27 comma 3) della Legge 220/2016 nell'anno solare 2021 e incluse nel perimetro di cui alla presente valutazione. La stima dell'impatto fiscale, nello specifico, è stata ottenuta combinando l'ammontare delle risorse investite dal MiC con i dati sulle imposte indirette tratti dalla Tavola input-output. La combinazione delle diverse fonti ha consentito di calcolare per le annualità 2021, le imposte dirette sugli incrementi del valore aggiunto e le imposte indirette determinate dalla produzione e dai consumi aggiuntivi generati dalle misure stesse.

Tabella 8.2: Gettito fiscale generato dalle risorse stanziato nel 2019, 2020 e 2021 per gli Enti di cui all'Art.27 comma 3) della Legge 220/2016 incluse nel perimetro di valutazione (valori in euro)

	RISORSE STANZIATE AGLI ENTI		
	2019	2020	2021
IMPORTO CONTRIBUTI	33.170.000 €	38.800.000,0 €	42.250.000,0 €
VALORE AGGIUNTO GENERATO ¹⁵⁵	32.886.071 €	38.139.659,6 €	41.302.282,8 €
GETTITO GENERATO			
IMPOSTE DIRETTE	5.240.967 €	5.818.381,5 €	6.507.607,1 €
IMPOSTE INDIRETTE (IVA) ¹⁵⁶	2.347.015 €	2.737.525,2 €	2.978.503,7 €
IMPOSTE NETTE SULLA PRODUZIONE ¹⁵⁷	1.708.727 €	2.042.625,5 €	2.212.111,3 €
TOTALE GETTITO	9.296.708 €	10.598.532,2	11.698.222,2 €
GETTITO/CONTRIBUTI (%)	0,28	0,27	0,28

Fonte: nostra elaborazione dati MiC e Agenzia delle Entrate

¹⁵⁵ Diretto, indiretto e indotto. Comprende: redditi di lavoro dipendente (compresi oneri sociali), risultato netto di gestione, ammortamenti, "altre" imposte indirette nette sulla produzione. Le imposte dirette gravano solo sulle retribuzioni lorde e sul risultato di gestione

¹⁵⁶ IRPEF netta, Addizionali regionali e comunali, IRES, IRAP, imposta sostitutiva su regimi fiscali agevolati

¹⁵⁷ IVA sui consumi aggiuntivi generati dai contributi (anche di provenienza estera)

8.3. IMPATTO SOCIO-CULTURALE

8.3.1. ATTIVITÀ REALIZZATE

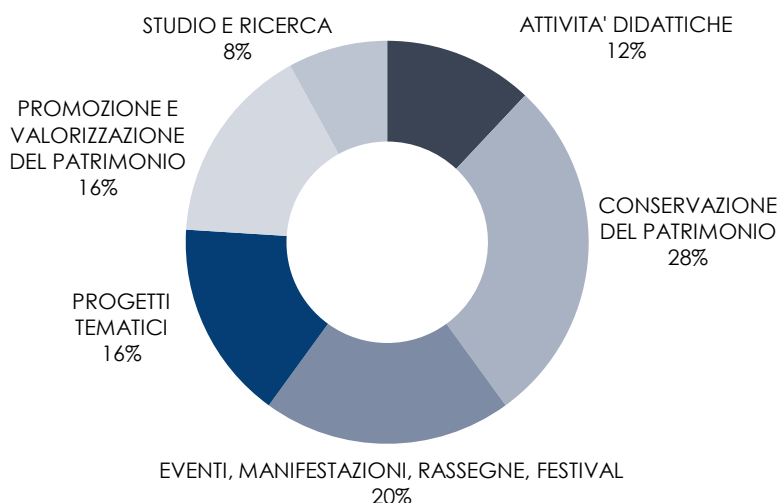
L'indicatore **Attività realizzate** misura i livelli di produzione di attività da parte degli Enti.

Tabella 8.3: Numero di attività realizzate nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all'Art.27, comma 3) della Legge per tipologia di attività

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ	NUMERO DI ATTIVITÀ REALIZZATE	
	2020	2021
CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO	7	7
EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	6	5
PROGETTI TEMATICI	4	4
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	3	4
ATTIVITA' DIDATTICHE	3	3
STUDIO E RICERCA	2	2
TOTALE	25	25

Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

Figura 8.6: Distribuzione % delle attività realizzate nel 2021 dagli Enti di cui all'Art.27, comma 3) della Legge per tipologia di attività



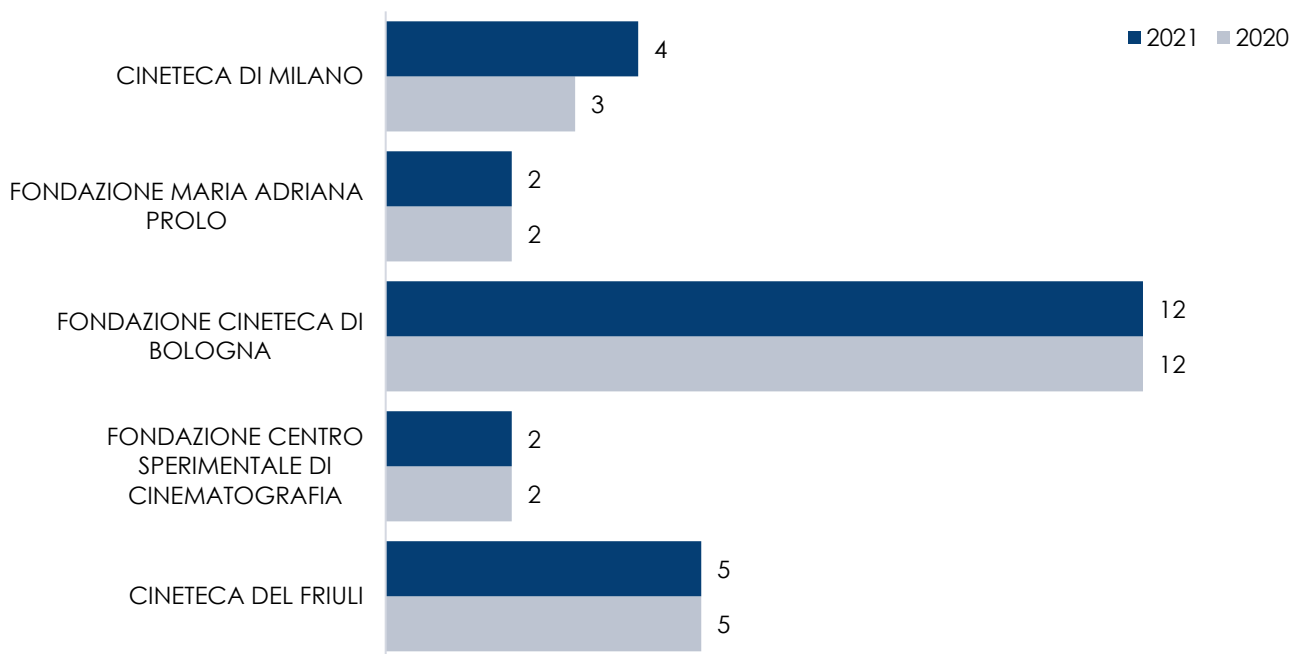
Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

Tabella 8.4: Risultato atteso e/o ottenuto dalle attività realizzate nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all'Art.27, comma 3) della Legge per tipologia di attività

TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ REALIZZATE	RISULTATO ATTESO E/O OTTENUTO (in termini di introiti in €)	
	2020	2021
CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO	98.741,00 €	130.184,31 €
EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	765.942,00 €	639.106,64 €
PROGETTI TEMATICI	363.924,77 €	980.587,90 €
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	78.691,50 €	323.118,41 €
ATTIVITA' DIDATTICHE	567.268,00 €	140.461,00 €
STUDIO E RICERCA	129.296,00 €	158.352,78 €
TOTALE	2.003.863,27 €	2.371.811,04 €

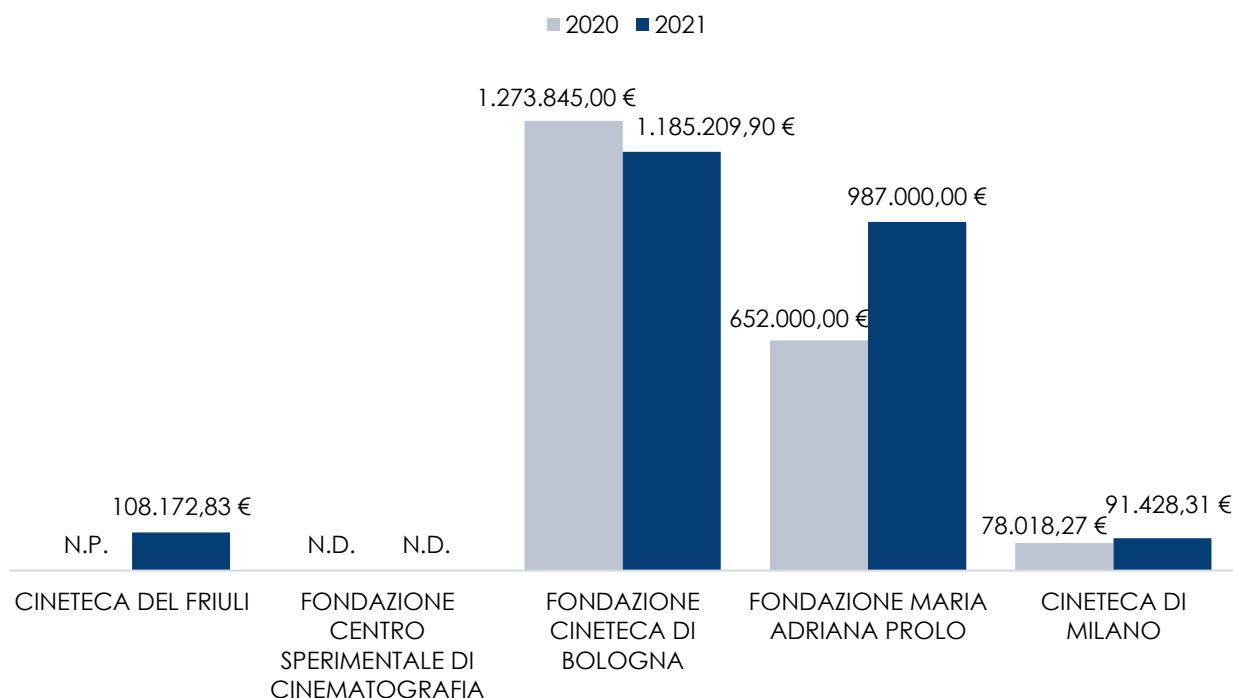
Fonte: nostra rielaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

Figura 8.7: Numero di attività realizzate nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all' Art.27, comma 3) della Legge per Ente



Fonte: nostra rielaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

Figura 8.8: Risultato atteso e/o ottenuto nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all' Art.27, comma 3) della Legge per tipologia di attività



Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

Tabella 8.5: Attività realizzate e risultato atteso e/o ottenuto nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all'Art.27, comma 3) della Legge

ENTE	TIPOLOGIA DI ATTIVITA' REALIZZATA	NUMERO DI ATTIVITA' REALIZZATE		RISULTATO ATTESTO E/O OTTENUTO (€)	
		2020	2021	2020	2021
CINETECA DEL FRIULI	TOTALE CINETECA DEL FRIULI	5	5	N.P.	108.172,83 €
	CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	3	3	N.P.	42.348,31 € ¹⁵⁸
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	1	1	N.P.	52.265,74 €
	STUDIO E RICERCA	1	1	N.P.	13.558,78 €
FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA	TOTALE FONDAZIONE CSC	2	2	-	-
	ATTIVITA' DIDATTICHE	1	1	-	-
	CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	1	1	-	-
FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	TOTALE FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	12	12	1.273.845,00 €	1.185.209,90 €
	ATTIVITA' DIDATTICHE	1	1	74.181,00 €	140.461,00 €
	CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	3	3	98.741,00 €	87.836,00 €
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	3	3	676.942,00 €	501.840,90 €
	PROGETTI TEMATICI	2	2	4.268,00 € ¹⁵⁹	46.410,00 €
	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	2	2	290.417,00 €	263.868,00 €
	STUDIO E RICERCA	1	1	129.296,00 €	144.794,00 €
FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	TOTALE FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	2	2	652.000,00 €	987.000,00 €
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	1	1	89.000,00 €	85.000,00 €
	PROGETTI TEMATICI	1	1	563.000,00 €	902.000,00 €
FONDAZIONE CINETECA DI MILANO	TOTALE CINETECA DI MILANO	4	4 ¹⁶⁰	78.018,27 €	91.428,31 €
	ATTIVITA' DIDATTICHE	1	1	4.510,50 €	N.P.
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	1	-	-	-
	PROGETTI TEMATICI	-	1	-	32.177,90 €
	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	2	2	73.507,77 € ¹⁶¹	59.250,41 € ¹⁶²
TOTALE COMPLESSIVO		25	25	2.003.863,27 €	2.371.811,04 €

Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

¹⁵⁸ Si precisa che, 3 delle 4 attività realizzate nel 2021 dalla Fondazione Cineteca di Milano non corrispondono a quanto realizzato nell'annualità precedente. In aggiunta, si segnala che per una delle tre attività di Conservazione del Patrimonio culturale realizzate dalla Cineteca del Friuli non sono pervenute informazioni circa il risultato ottenuto e/o atteso in termini di introiti generati dalle attività realizzate.

¹⁵⁹ Si precisa che uno dei due Progetti tematici realizzati dalla Fondazione Cineteca di Bologna non ha generato introiti.

¹⁶⁰ Si precisa che, 3 delle 4 attività realizzate nel 2021 dalla Fondazione Cineteca di Milano, non corrispondono a quanto realizzato nell'annualità precedente

¹⁶¹ Si precisa che per una delle due attività di Promozione e valorizzazione del patrimonio culturale realizzati dalla Cineteca di Milano non sono pervenute informazioni circa il risultato ottenuto e/o atteso in termini di introiti generati dalle attività realizzate.

¹⁶² Si precisa che una delle due attività di Promozione culturale realizzate dalla Cineteca di Milano non ha generato introiti.

8.3.2. CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE

L'indicatore **Conservazione del patrimonio culturale** evidenzia la capacità dell'Ente di promuovere e favorire la conservazione e trasmissione del patrimonio culturale.

Tabella 8.6: Numero di attività di conservazione del patrimonio culturale realizzate nel 2020 e 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge

ENTI	NOME ATTIVITA'	
	2020	2021
CINETECA DEL FRIULI	ARCHIVIO FILM- LABORATORIO ANALOGICO E DIGITALE	ARCHIVIO FILM- LABORATORIO ANALOGICO E DIGITALE
	BIBLIOTECA, MEDIATECA, FOTOTECA E MANIFESTOTECA	BIBLIOTECA, MEDIATECA, FOTOTECA E MANIFESTOTECA
	RESTAURI E PUBBLICAZIONI	RESTAURI E PUBBLICAZIONI
FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA	CINETECA NAZIONALE	CINETECA NAZIONALE
FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	GLI ARCHIVI FOTOGRAFICO E DELLA GRAFICA	GLI ARCHIVI FOTOGRAFICO E DELLA GRAFICA
	LA BIBLIOTECA RENZO RENZI E GLI ARCHIVI EXTRA FILMICI	LA BIBLIOTECA RENZO RENZI E GLI ARCHIVI EXTRA FILMICI
	L'ARCHIVIO FILM	L'ARCHIVIO FILM

Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

8.3.3. ATTIVITÀ DIDATTICHE

L'indicatore **Attività didattiche** evidenzia la capacità dell'Ente di promuovere e favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze della comunità.

Tabella 8.7: Numero di attività didattiche realizzate nel 2020 e 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge

ENTI	NOME ATTIVITA'	
	2020	2021
FONDAZIONE CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMATOGRAFIA	SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA	SCUOLA NAZIONALE DI CINEMA
FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	LA DIDATTICA E L'EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE	LA DIDATTICA E L'EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE
FONDAZIONE CINETECA DI MILANO	EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE PER SCUOLE E FAMIGLIE (1° GENNAIO - 31 DICEMBRE 2020)	AZIONI DI EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE ¹⁶³

Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

¹⁶³ Si precisa che – nonostante la finalità e l'oggetto della presente attività siano rimaste invariate - la denominazione del progetto è stata modificata rispetto a quanto riportato dalla Fondazione Cineteca di Milano nell'anno 2020.

8.3.4. PARTECIPAZIONE

L'indicatore **Partecipazione** misura la capacità dell'Ente di coinvolgere le comunità e promuovere la partecipazione culturale.

Tabella 8.8: Pubblico generato e/o coinvolto dalle attività realizzate nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge per tipologia di attività

TIPOLOGIA ATTIVITA'	NUMERO DI ATTIVITA' REALIZZATE		PUBBLICO GENERATO E/O COINVOLTO	
	2020	2021	2020	2021
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	4	4	1.212.036	532.314
CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	6	6	166.233	226.206
EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	6	5	176.319	192.919
PROGETTI TEMATICI	3	4	161.717	137.450
STUDIO E RICERCA	2	2	24.000	30.915
ATTIVITA' DIDATTICHE	2	2	55.347	20.764
TOTALE	23¹⁶⁴	23¹⁶⁵	1.795.652	1.140.068

Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

Figura 8.9: Distribuzione % del Pubblico generato e/o coinvolto dalle attività realizzate nel 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge per tipologia di attività

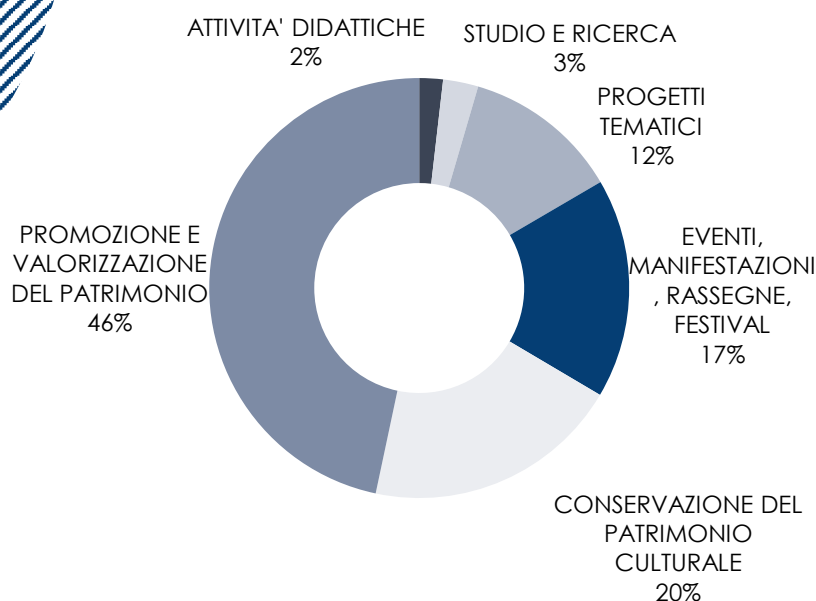
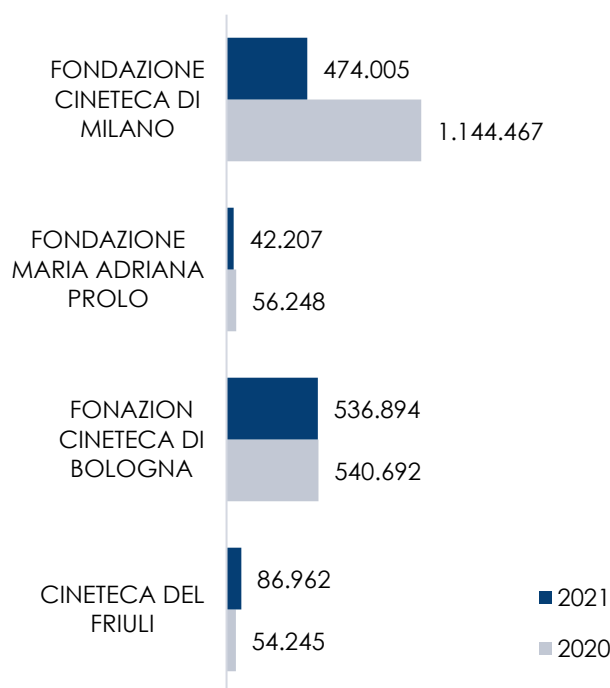


Figura 8.10: Pubblico generato e/o coinvolto dalle attività realizzate nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge per Ente



Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

¹⁶⁴ Si precisa che: (i) 2 attività realizzate dalla Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia (Attività didattiche, Conservazione del patrimonio culturale) non hanno generato e/o coinvolto pubblico; (ii) 3 attività (Conservazione del patrimonio culturale, Eventi, Manifestazioni, Rassegne e Festival e di Studio e ricerca) non sono pervenuti dati relativi al numero di soggetti coinvolti. Per maggiori informazioni si veda la tabella successiva.

¹⁶⁵ Si precisa che le due attività realizzate dalla Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia (Attività didattiche e di Conservazione del patrimonio culturale) non hanno generato e/o coinvolto pubblico.

Tabella 8.9: Pubblico generato e/o coinvolto dalle attività realizzate nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge

ENTI	TIPOLOGIA ATTIVITA'	NUMERO DI ATTIVITA' REALIZZATE		PUBBLICO GENERATO E/O COINVOLTO	
		2020	2021	2020	2021
CINETECA DEL FRIULI	TOTALE CINETECA DEL FRIULI	5	5	54.245	86.962
	CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	3	2	54.245 ¹⁶⁶	74.791 ¹⁶⁷
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	1	1	N.P.	11.770
	STUDIO E RICERCA	1	2	N.P.	401
FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	TOTALE FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	12	12	540.692	536.894
	ATTIVITA' DIDATTICHE	1	1	53.890	12.554
	CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	3	4	111.988	166.255
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	3	3	100.215	139.498
	PROGETTI TEMATICI	2	2	161.469	131.125
	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	2	1	89.130	56.862
FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	TOTALE FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	2	2	56.248	42.207
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	1	1	56.000 ¹⁶⁸	41.651
	PROGETTI TEMATICI	1	1	248	556
FONDAZIONE CINETECA DI MILANO	TOTALE CINETECA DI MILANO	4	4¹⁶⁹	1.144.467	474.505
	ATTIVITA' DIDATTICHE	1	1	1.457	8.210
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	1	-	20.104	-
	PROGETTI TEMATICI	-	1	-	5.769
	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	2	2	1.122.906	460.526
TOTALE COMPLESSIVO		23	23	1.795.652	1.140.568

Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

¹⁶⁶ Si precisa che in relazione ad 1 delle 3 attività analizzate non sono pervenute informazioni circa il numero di soggetti coinvolti.

¹⁶⁷ Si precisa che, per una delle due attività, il presente dato non fa riferimento a soggetti unici, ma a visualizzazioni online pari a 74.755.

¹⁶⁸ Si precisa che il presente dato non fa riferimento a soggetti unici, ma a visualizzazioni online.

¹⁶⁹ Si precisa che, 3 delle 4 attività realizzate nel 2021 dalla Fondazione Cineteca di Milano, non corrispondono a quanto realizzato nell'annualità precedente.

8.3.5. SPILLOVER

L'indicatore **Spillover** evidenzia la capacità da parte degli Enti di generare effetti positivi sul territorio tramite l'erogazione di finanziamenti (contributi, sponsorizzazioni e/o elargizioni liberali) a organizzazione terze.

Tabella 8.10: Effetto Spillover generato dalle attività realizzate nel 2020 e 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge

ENTE	2020		2021	
	FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	
TIPOLOGIA DI ATTIVITA' REALIZZATA	PROGETTI TEMATICI	PROGETTI TEMATICI	PROGETTI TEMATICI	
NOME ATTIVITA'	IL CINEMA LUMIERE E LA PROGRAMMAZIONE ONLINE	IL CINEMA LUMIERE E IL PROGETTO IORESTOINSALA	TORINOFILMLAB	
SOGGETTO SOVVENZIONATO	Modernissimo s.r.l.	Modernissimo s.r.l.	COPRODUCTION FUND	AUDIENCE DESIGN FUND
IMPORTO SOSTEGNO	35.500 €	91.061 €	50.000 €	45.000 €

Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

8.3.6. RELAZIONI E COLLABORAZIONI

L'indicatore **Relazioni e collaborazioni** evidenzia la capacità dell'Ente di creare e sviluppare una comunità più forte tramite lo sviluppo di relazioni e collaborazioni sul territorio nazionale.

Tabella 8.11: Relazioni e/o collaborazioni attivate dalle attività realizzate nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge per tipologia di attività

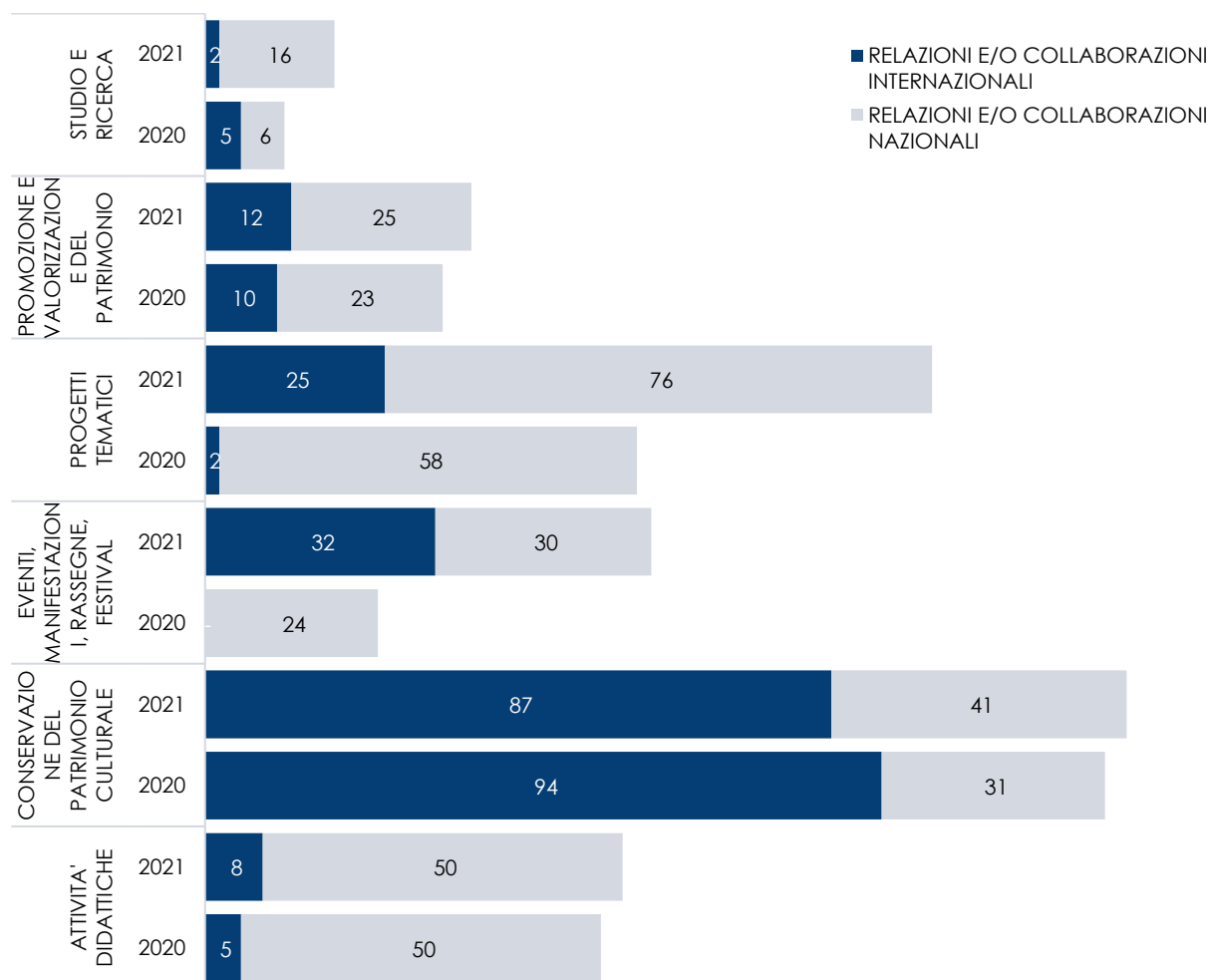
TIPOLOGIA ATTIVITA' REALIZZATE	2020		2021	
	NUMERO DI ATTIVITA' REALIZZATE	NUMERO DI RELAZIONI E/O COLLABORAZIONI	NUMERO DI ATTIVITA' REALIZZATE	NUMERO DI RELAZIONI E/O COLLABORAZIONI
ATTIVITA' DIDATTICHE	2	55	2	58
CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	5	125	6	128
EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	5	24	5	62
PROGETTI TEMATICI	2	60	4	101
PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	4	33	4	37
STUDIO E RICERCA	2	11	2	18
TOTALE	20¹⁷⁰	308	23¹⁷¹	404

Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

¹⁷⁰ Si precisa che 5 delle attività analizzate non hanno attivato relazioni e/o collaborazioni. Nello specifico: (i) 1 fa riferimento alla Cineteca del Friuli (Conservazione del patrimonio culturale) (ii) 2 alla Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia (Attività didattiche, Conservazione del patrimonio culturale); (iii) 2 alla Fondazione Maria Adriana Prolo (Eventi, Manifestazioni, Rassegne e/o Festival, Progetti tematici).

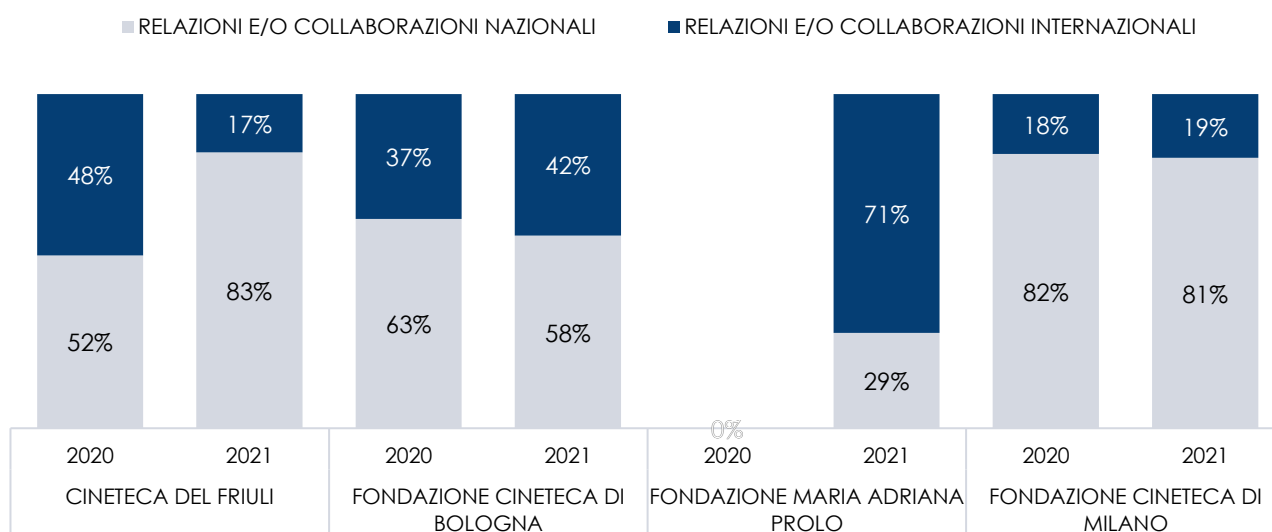
¹⁷¹ Si precisa che 5 delle attività analizzate non hanno attivato relazione e/o collaborazioni. Nello specifico: (i) 2 fanno riferimento alla Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia (Attività didattiche e di Conservazione del patrimonio culturale); (ii) 3 alla Fondazione Cineteca di Bologna (Eventi, Manifestazioni, Rassegne, Festival e Progetti tematici).

Figura 8.11: Numero di relazioni e/o collaborazioni attivate a livello nazionale e internazionale dalle attività realizzate nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge per tipologia di attività



Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

Figura 8.12: Distribuzione % delle relazioni e/o collaborazioni attivate a livello nazionale e internazionale dalle attività realizzate nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge per Ente



Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

Tabella 8.12: Relazioni e/o collaborazioni attivate dalle attività realizzate nel 2020 e nel 2021 dagli Enti di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge

ENTI	TIPOLOGIA ATTIVITA'	NUMERO DI ATTIVITA' REALIZZATE		NUMERO DI RELAZIONI E/O COLLABORAZIONI		di cui NAZIONALI		di cui INTERNAZIONALI	
		2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
CINETECA DEL FRIULI	TOTALE CINETECA DEL FRIULI	4	5	58	63	30	52	28	11
	CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	2	3	37	34	14	25	23	9
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	1	1	10	11	10	11	0	0
	STUDIO E RICERCA	1	1	11	18	6	16	5	2
FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	TOTALE FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA	12	12	222	229	139	132	83	97
	ATTIVITA' DIDATTICHE	1	1	49	44	46	41	3	3
	CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	3	3	88	94	17	16	71	78
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	3	3	7 ¹⁷²	12 ¹⁷³	7	8	0	4
	PROGETTI TEMATICI	2	2	60	60	58	58	2	2
	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	2	2	18	19	11	9	7	10
	STUDIO E RICERCA	1	1	N.P.	N.P. ¹⁷⁴	N.P.	N.P.	N.P.	N.P.
FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	TOTALE FONDAZIONE MARIA ADRIANA PROLO	0	2	0	70	0	20	0	50
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	-	1	-	39	-	-	-	28
	PROGETTI TEMATICI	-	1	-	31	-	-	-	22
FONDAZIONE CINETECA DI MILANO	TOTALE FONDAZIONE CINETECA DI MILANO	4	4 ¹⁷⁵	28	42	23	34	5	8
	ATTIVITA' DIDATTICHE	1	1	6	14	4	9	2	5
	EVENTI, MANIFESTAZIONI, RASSEGNE, FESTIVAL	1	-	7	-	7	-	0	-
	PROGETTI TEMATICI	-	1	-	10	-	-	-	1
	PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO	2	2	15	18	12	16	3	2
TOTALE COMPLESSIVO		20	23	308	404	192	288	116	166

Fonte: nostra elaborazione dati schede di rilevazione qualitativa

¹⁷² Si precisa che in relazione ad 1 delle 3 attività analizzate non sono pervenute informazioni circa il numero di relazioni e/o collaborazioni attivate.

¹⁷³ Si precisa che per due delle tre attività analizzate non sono pervenute informazioni circa il numero di relazioni e/o collaborazioni attivate.

¹⁷⁴ Si precisa che per l'attività analizzata non sono pervenute informazioni circa il numero di relazioni e/o collaborazioni attivate.

¹⁷⁵ Si precisa che, 3 delle 4 attività realizzate nel 2021 dalla Fondazione Cineteca di Milano, non corrispondono a quanto realizzato nell'annualità precedente.



9. PARITÀ DI GENERE E DIVERSITÀ

Le **misure introdotte dalla Legge 220/2016 a favore della parità di genere** e della diversità stanno producendo alcuni **primi positivi cambiamenti**. Soprattutto le misure selettive risultano correlate sia con l'incremento della quota di professioniste sia con la valorizzazione delle autrici under 35.

Fra le opere che hanno beneficiato di aiuti nel quadro della Legge la **presenza di professioniste** nei ruoli registico, della sceneggiatura e del montaggio è inoltre complessivamente **in crescita**.

Tuttavia, il **processo** di bilanciamento è **lento e non lineare**: a livello di comparto **permane un importante divario occupazionale ed economico**, come evidenziano i dati della retribuzione annua e per giornata lavorativa delle lavoratrici e lavoratori delle imprese core; e i progetti a direzione femminile o prevalentemente femminile tendono ad essere finanziati meno dei progetti a direzione maschile o prevalentemente maschile.

Le opere che ricevono aiuti per la **distribuzione** mostrano un **quadro** nell'insieme **meno positivo**, sia per quanto attiene il bilanciamento di genere, sia e soprattutto per quanto riguarda la presenza di giovani autori e autrici.

PARITÀ DI GENERE NEL COMPARTO

- L'analisi del bilanciamento di genere nel comparto è stata condotta sulla base dei **dati INPS** relativi a: **numero di lavoratori e lavoratrici** impiegati; **giorni di lavoro** annui e retribuzione annua. L'analisi si è concentrata sul **segmento core del comparto**, con specifico riferimento alle attività di **Produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi (59.11.00)**, di **Postproduzione cinematografica, di video e programmi televisivi (59.12.00)**, di **Distribuzione Cinematografica, di video e di programmi televisivi (59.13.00)**, di **Programmazione e trasmissioni televisive (60.20.00)** e ha preso in considerazione i gruppi professionali dei: **Registi e Sceneggiatori, Produttori cinematografici, audiovisivi e di spettacolo, Direttori di scena e di doppiaggio, Direttori e maestri d'orchestra, Scenografi, Arredatori e costumisti, Truccatori e parrucchieri**, nel periodo 2019-2021.
- Il **primo dato** che emerge dalla conta del numero di professioniste e di professionisti impiegati è molto positivo: l'obiettivo del 50:50 appare raggiunto. Nel 2021, il **51,82%** dei lavoratori impiegati dalle **imprese di Programmazione e trasmissione Tv (60.20.00)** e il **53,85%** dei lavoratori delle **imprese di Postproduzione (59.12.00)** sono donne.
- Se si considera la presenza femminile per gruppo professionale emergono tuttavia alcuni primi segnali critici. Le **lavoratrici** sono infatti **distribuite in modo disomogeneo fra le diverse professioni**, con una presenza **massima** fra **Truccatori e parrucchieri e Scenografi, arredatori e costumisti** (nel 2021, rispettivamente il 77,26% e il 68,66% in leggera crescita), **minima** fra i **Direttori e maestri d'orchestra** (nel 2021, 7,25%); **Regia, produzione e direzione di scena e di doppiaggio**, che impiegano nel 2021 donne **rispettivamente** nel **43,02%, 45,14% e 45,88%** dei casi.
- I **dati sulla retribuzione annua** e sulla **retribuzione media per giornata lavorativa** restituiscono poi uno **spaccato decisamente negativo**, segnato da un **divario salariale persistente** e particolarmente eclatante nel caso dei **Direttori e maestri di orchestra**, per il cui ruolo le professioniste ricevono **emolumenti inferiori del 62%** (180 € in media a giornata lavorativa rispetto al 480 € dei colleghi – dato del 2021) e nel caso della **Regia e**

sceneggiatura, per cui le donne ricevono salari inferiori del 37% (140 € in media rispetto ai 221 € dei colleghi, nel 2021) e con un gap in crescita nel triennio.

PARITÀ DI GENERE DELLE OPERE BENEFICIARIE DEGLI AIUTI ALLA PRODUZIONE

La capacità della Legge di promuovere il **bilanciamento di genere e le pari opportunità nella produzione cinematografica e audiovisiva** è stata valutata con riferimento alle **991 opere** che sono risultate **beneficarie nel 2021 di uno o più aiuti alla produzione**, con eccezione per le misure destinate alla scrittura di sceneggiature.

- I risultati emersi dall'analisi **confermano le tendenze rilevate nelle precedenti Valutazioni di impatto**.
- Anzitutto la **lentezza del processo di bilanciamento di genere**: il **19%** delle opere **beneficarie** di aiuti alla produzione nel 2021 risulta **a guida femminile o prevalentemente femminile**: solo tre punti percentuali in più rispetto al 2020.
- In linea con gli anni passati anche i dati relativi alla quota di **registi e di registe under 35**. La percentuale di giovani autori non supera nell'insieme il **13%**; tuttavia **fra le registe** si conta una **quota maggiore di under 35**: il **19%** rispetto all'11% dei registi, con una crescita rispetto all'anno precedente di 6 punti percentuali.
- Guardando poi ai tre ruoli professionali registrati dalla piattaforma DGCool (regia, sceneggiatura e montaggio), emerge una **presenza femminile più rilevante fra sceneggiatrici e montatrici**: rispettivamente **30%** e **28%**, con una leggera crescita (+3% di donne nella sceneggiatura, +1% nel montaggio) rispetto agli anni precedenti. Occorre tuttavia considerare che le informazioni relative al montaggio sono disponibili solo per il 47% delle opere.
- Le opere che vedono una **presenza femminile più consistente**, nei tre ruoli considerati, sono i **progetti sostenuti attraverso i Contributi selettivi**: in particolare i **progetti Italia/Francia** (46% di registe; 47% di sceneggiatrici e 60% di montatrici); i progetti di **documentari e cortometraggi** (36% di registe, 37% di sceneggiatrici e 38% di montatrici) e i progetti sostenuti con i contributi per le **opere prime e seconde** (31% di registe, 39% di sceneggiatrici e 36% di montatrici).

- Gli indicatori di bilanciamento di genere sono buoni anche nelle **coproduzioni minoritarie** che impiegano il 33% di registe, il 45% di sceneggiatrici e il 38% di montatrici.
- Il persistere di un **importante divario di genere nonostante i segnali di miglioramento** è confermato dal **costo medio delle opere: 1.506.579 € per i progetti a guida femminile** o prevalentemente femminile rispetto ai **2.293.307 € dei progetti a guida maschile** o prevalentemente maschile; i progetti guidati da team composti da un eguale numero di donne e di uomini presentano budget intermedi fra i due (1.787.733 € in media).

PARITÀ DI GENERE DELLE OPERE BENEFICIARIE DEGLI AIUTI ALLA DISTRIBUZIONE

La parità di genere nelle **opere beneficiarie di aiuti alla Distribuzione** è stata misurata con riferimento alle **113 opere** sostenute attraverso le **misure del Credito di imposta e/o** attraverso il **reinvestimento dei contributi automatici**, con esclusione per le misure di internazionalizzazione gestite da Cinecittà S.p.A.

- I dati del 2021 mostrano **alcuni segnali di miglioramento** rispetto ai due anni precedenti. Il **divario di genere** nelle opere che hanno beneficiato degli **aiuti alla distribuzione continua ad essere consistente: l'83% delle opere sono a direzione maschile** o prevalentemente maschile. Va tuttavia precisato che tale quota è **inferiore di 5 punti percentuali rispetto al 2020**.
- **L'età dei registi/e resta invece mediamente alta: solo il 9% dei registi ha meno di 35 anni e fra le registe nessuna è under 35.**
- Come già rilevato per la produzione, la **presenza femminile si fa più robusta nei ruoli della sceneggiatura e del montaggio**, che impiegano professioniste rispettivamente nel 23% e nel 38% dei casi.
- La **presenza femminile** nei ruoli della regia, della sceneggiatura e del montaggio **cresce fra le opere beneficiarie dei Reinvestimenti dei Contributi automatici**, in particolare dei contributi alla Distribuzione internazionale. Si tratta di un **piccolo novero di opere**, che impiegano il 38% di registe, il 41% di sceneggiatrici e addirittura il 100% di montatrici. Il dato va assunto con prudenza sia in ragione dell'esiguità di questo campione (7 opere), sia in ragione della minore consistenza delle informazioni a disposizione sul montaggio.

9.1. PREMESSA

La Legge 220/2016 ha ampliato e consolidato l'intervento a favore delle donne e dei giovani autori, soprattutto attraverso i **Contributi selettivi**, che **favoriscono le opere dirette da donne o a maggioranza di professioniste donne** e le **opere degli autori/autrici** con meno di 35 anni.

Per valutare l'impatto di tali azioni e più ampiamente la capacità della Legge di promuovere la parità di genere e la diversità nel comparto si è provveduto dapprima a una **fotografia del settore**, con riferimento agli indicatori di equità di genere in un **plesso esemplare di imprese Core¹⁷⁶ e gruppi professionali**; successivamente a un'**analisi del bilanciamento di genere delle opere beneficiarie di aiuti alla Produzione e alla Distribuzione**.

In particolare, per la **fotografia del settore** sono state prese in esame le **imprese di Produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi (59.11.00)**, le **imprese di Postproduzione cinematografica, di video e programmi televisivi (59.12.00)**, le imprese di **Distribuzione Cinematografica, di video e di programmi televisivi (59.13.00)**, le imprese di **Programmazione e trasmissioni televisive (60.20.00)** e analizzati i seguenti Gruppi professionali:

- Gruppo registi e sceneggiatori
- Gruppo produzione cinematografica, di audiovisivi. e di spettacolo
- Gruppo direttori di scena e di doppiaggio
- Gruppo direttori e maestri di orchestra
- Gruppo scenografi, arredatori e costumisti
- Gruppo truccatori e parrucchieri

L'analisi del **bilanciamento di genere delle opere beneficiarie** di aiuti alla Produzione e Distribuzione **ha considerato**:

- *la quota di opere beneficiarie a direzione prevalentemente femminile, prevalentemente maschile e bilanciate;*
- *la quota di registe e di registi impiegate/i nei progetti beneficiari di aiuto;*
- *l'età delle registe e dei registi coinvolti nella realizzazione delle opere beneficiarie;*
- *la quota delle professioniste donne, con riferimento ai ruoli di regista, sceneggiatore e montatore e, dove possibile, le variazioni intervenute negli anni.*

L'analisi è stata inoltre condotta sulle **opere che hanno beneficiato degli aiuti alla Produzione**, attraverso le misure del Credito di imposta, dei contributi selettivi e/o del reinvestimento dei contributi automatici, con eccezione per le misure volte a supportare lo sviluppo della sceneggiatura, per un totale di **991 opere**; e sulle **opere che hanno beneficiato degli aiuti alla Distribuzione**, attraverso le misure del Credito di imposta e attraverso il reinvestimento dei contributi automatici, con esclusione per le misure di internazionalizzazione gestite da Cinecittà S.p.A., per un totale di **113 opere**.

¹⁷⁶ Si ricorda che il segmento Core comprende "l'insieme delle imprese le cui attività rientrano pienamente nel settore cinematografico e dell'audiovisivo". Si rimanda al Capitolo 2. Fotografia di settore del presente Rapporto.

9.2. PARITÀ DI GENERE NEL COMPARTO

Tabella 9.1: Numero e percentuale lavoratrici per tipologia di impresa

TIPOLOGIA IMPRESE	2019		2020		2021	
	N.	%	N.	%	N.	%
PRODUZIONE CIN., VIDEO, PROG. TV (59.11.00)	1.533	48,33%	1.651	47,51%	2.452	49,17%
POST-PRODUZIONE CIN., VIDEO, PROG. TV (59.12.00)	12	57,14%	8	47,06%	14	53,85%
DISTRIBUZIONE CIN., VIDEO. PROG. TV (59.13.00)	18	54,55%	23	45,10%	25	37,88%
PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONI TV (60.20.00)	2.239	53,93%	1.972	52,98%	1.853	51,82%

Fonte: INPS. 2019, 2020, 2021

Tabella 9.2: Numero e percentuale lavoratrici per gruppo professionale

GRUPPO PROFESSIONALE	2019		2020		2021	
	N.	%	N.	%	N.	%
GRUPPO REGISTI E SCENEGGIATORI	1.477	44,60%	1.482	43,74%	1.630	43,02%
GRUPPO PRODUZIONE CINEMAT., DI AUDIOV. E DI SPETTACOLO	1.158	50,22%	1.079	48,26%	1.198	45,14%
GRUPPO DIRETTORI DI SCENA E DI DOPPIAGGIO	29	43,28%	30	37,97%	39	45,88%
GRUPPO DIRETTORI E MAESTRI DI ORCHESTRA	6	8,45%	4	6,25%	5	7,25%
GRUPPO SCENOGRAFI, ARREDATORI E COSTUMISTI	671	66,50%	670	67,20%	942	68,66%
GRUPPO TRUCCATORI E PARRUCCHIERI	461	75,20%	394	77,87%	530	77,26%

Fonte: INPS. 2019, 2020, 2021

Tabella 9.3: Numero e percentuale lavoratrici per gruppo professionale e tipologia di impresa.

GRUPPO PROFESSIONALE	PRODUZIONE CIN., VIDEO, PROG. TV (59.11.00)		POST-PRODUZIONE CIN., VIDEO, PROG. TV (59.12.00)		DISTRIBUZIONE CIN., VIDEO. PROG. TV (59.13.00)		PROGRAMMAZIONE E TRASMISSIONI TV (60.20.00)	
	N.	%	N.	%	N.	%	N.	%
GRUPPO REGISTI E SCENEGGIATORI	477	33,50%	5	55,56%	17	42,50%	1.131	48,83%
GRUPPO PRODUZIONE CINEMAT., DI AUDIOV. E DI SPETTACOLO	899	44,09%	4	36,36%	3	20,00%	292	49,58%
GRUPPO DIRETTORI DI SCENA E DI DOPPIAGGIO	31	47,69%	1	100,00%	5	45,45%	2	25,00%
GRUPPO DIRETTORI E MAESTRI DI ORCHESTRA	1	4,35%	0	0,00%	0	0,00%	4	8,70%
GRUPPO SCENOGRAFI, ARREDATORI E COSTUMISTI	680	70,39%	2	66,67%	0	0,00%	260	64,52%
GRUPPO TRUCCATORI E PARRUCCHIERI	364	77,45%	2	100,00%	0	0,00%	164	76,64%

Fonte: INPS. 2021

Tabella 9.4: Giornate lavorative e retribuzione lavoratori e lavoratrici del comparto

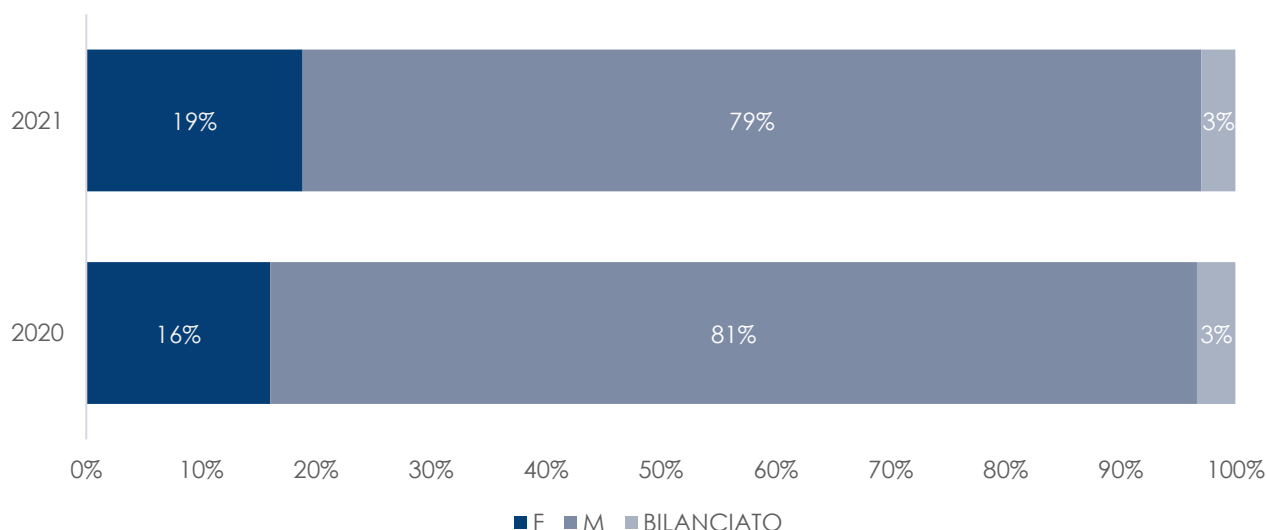
ANNO	GRUPPO PROFESSIONALE	GIORNATE LAVORATIVE ANNUE		RETRIBUZIONE ANNUA		RETRIBUZIONE MEDIA GIORNALIERA	
		M	F	M	F	M	F
2019	TOTALE	534.825	667.888	103.059.336 €	92.026.846 €	193	138
	GRUPPO REGISTI E SCENEGGIATORI	302.157	326.459	64.843.542 €	46.318.306 €	215 €	142 €
	GRUPPO PRODUZIONE CINEMAT., DI AUDIOV. E DI SPETTACOLO	167.222	196.771	26.089.386 €	23.281.715 €	156 €	118 €
	GRUPPO DIRETTORI DI SCENA E DI DOPPIAGGIO	4.517	3.244	802.109 €	521.192 €	178 €	161 €
	GRUPPO DIRETTORI E MAESTRI DI ORCHESTRA	2.928	704	1.084.467 €	67.413 €	370 €	96 €
	GRUPPO SCENOGRAFI, ARREDATORI E COSTUMISTI	43.868	93.041	7.629.012 €	14.607.526 €	174 €	157 €
	GRUPPO TRUCCATORI E PARRUCCHIERI	14.133	47.669	2.610.820 €	7.230.694 €	185 €	152 €
2020	TOTALE	495.302	593.459	95931765	79902506	194	135
	GRUPPO REGISTI E SCENEGGIATORI	296.575	315.001	63.732.339 €	44.115.648 €	215 €	140 €
	GRUPPO PRODUZIONE CINEMAT., DI AUDIOV. E DI SPETTACOLO	140.372	150.733	22.497.041 €	17.746.062 €	160 €	118 €
	GRUPPO DIRETTORI DI SCENA E DI DOPPIAGGIO	4.186	2.708	719.265 €	489.758 €	172 €	181 €
	GRUPPO DIRETTORI E MAESTRI DI ORCHESTRA	16.890	29.878	962.003 €	77.857 €	57 €	3 €
	GRUPPO SCENOGRAFI, ARREDATORI E COSTUMISTI	29.590	67.413	6.510.513 €	12.285.148 €	220 €	182 €
	GRUPPO TRUCCATORI E PARRUCCHIERI	10.539	38.783	1.510.604 €	5.188.033 €	143 €	134 €
2021	TOTALE	566.408	659.344	115291268	94480467	204	143
	GRUPPO REGISTI E SCENEGGIATORI	329.709	333.594	72.989.563 €	46.756.597 €	221 €	140 €
	GRUPPO PRODUZIONE CINEMAT., DI AUDIOV. E DI SPETTACOLO	162.562	153.500	29.251.570 €	20.728.856 €	180 €	135 €
	GRUPPO DIRETTORI DI SCENA E DI DOPPIAGGIO	4.029	3.308	678.011 €	531.649 €	168 €	161 €
	GRUPPO DIRETTORI E MAESTRI DI ORCHESTRA	3.605	407	1.728.781 €	73.433 €	480 €	180 €
	GRUPPO SCENOGRAFI, ARREDATORI E COSTUMISTI	52.919	120.009	8.344.663 €	18.953.749 €	158 €	158 €
	GRUPPO TRUCCATORI E PARRUCCHIERI	13.584	48.526	2.298.680 €	7.436.183 €	169 €	153 €

Fonte: INPS. 2019, 2020, 2021

9.3. PARITÀ DI GENERE NELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA PRODUZIONE

La parità di genere nelle opere beneficiarie di aiuto alla produzione è stata misurata con riferimento alle **991 opere**, sostenute attraverso le misure del **Credito di imposta**, dei **contributi selettivi e/o del reinvestimento dei contributi automatici**, escluse le misure a sostegno della sceneggiatura.

Figura 9.1: Quota di opere beneficiarie di aiuti alla produzione a direzione prevalentemente femminile, prevalentemente maschile o bilanciate nel 2020-2021



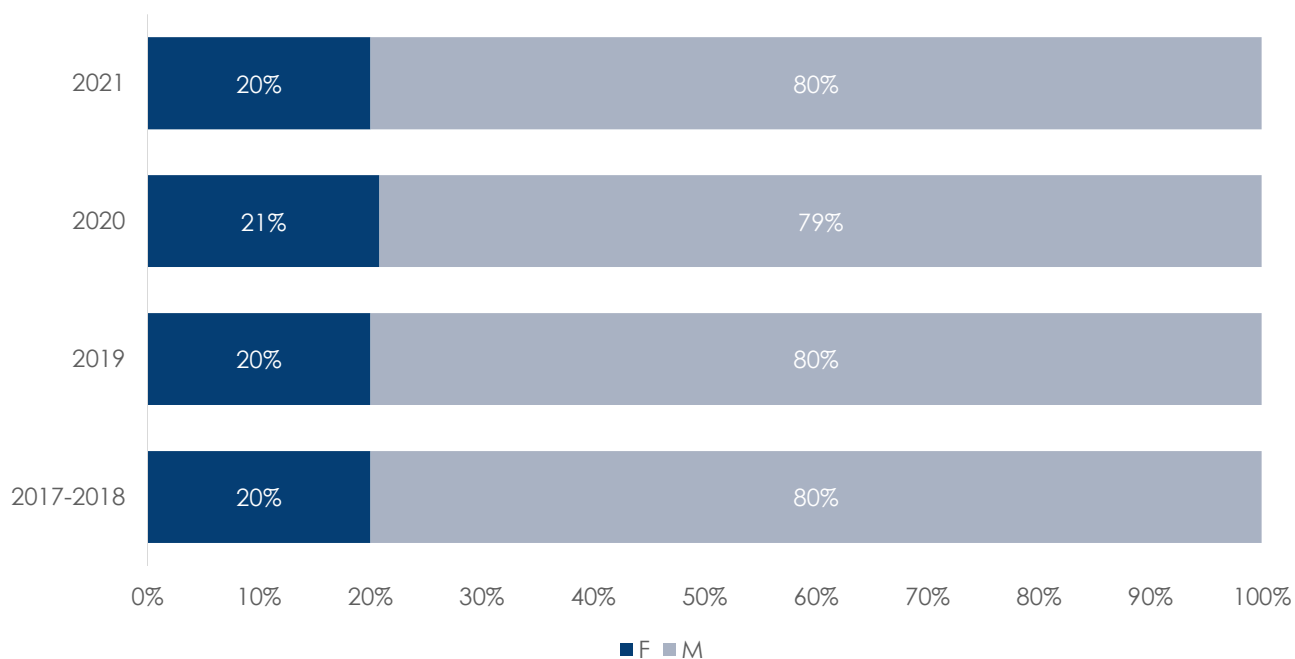
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

Tabella 9.5: Media costo complessivo produzione opera per bilanciamento di genere

BILANCIAMENTO DI GENERE DELL'OPERA	COSTO COMPLESSIVO PRODUZIONE OPERA
DIREZIONE MASCHILE O PREVALENTEMENTE MASCHILE	2.293.307 €
DIREZIONE BILANCIATA	1.787.733 €
DIREZIONE FEMMINILE O PREVALENTEMENTE FEMMINILE	1.506.579 €

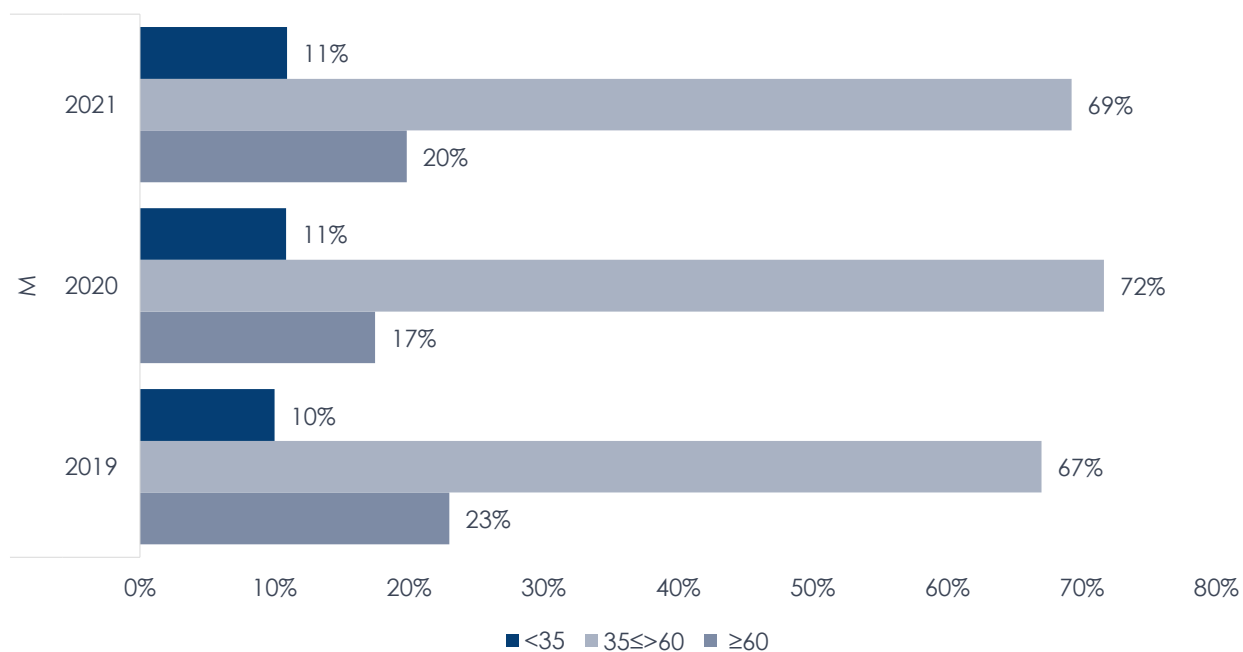
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Figura 9.1: Quota di registe e di registi coinvolti nella realizzazione delle opere beneficiarie di aiuti per la produzione nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021



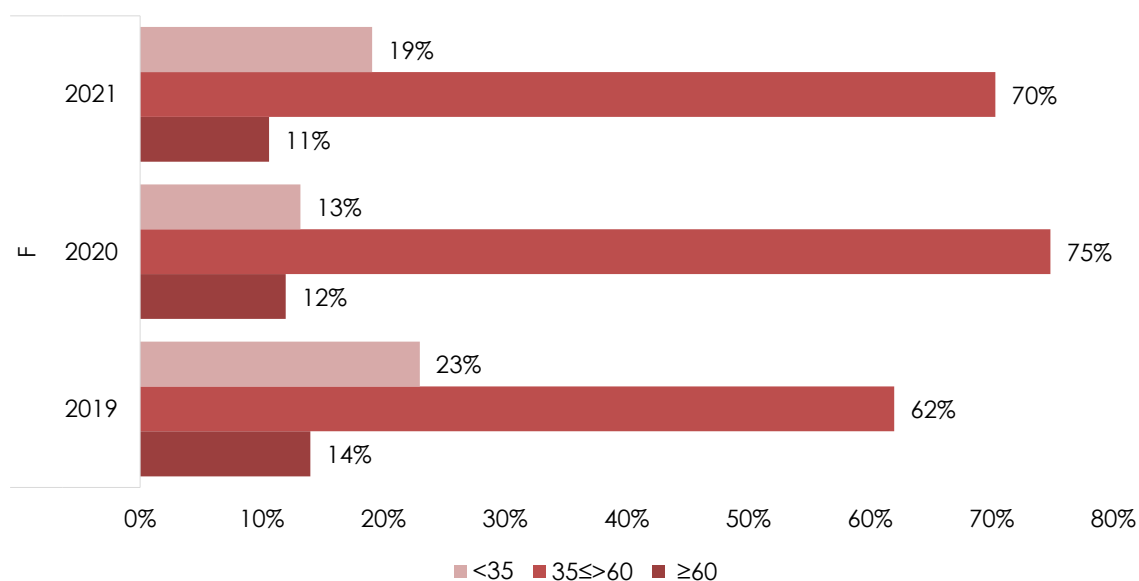
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2017-2018, 2019, 2020 e 2021

Figura 9.2: Quota di registi delle opere beneficiarie di aiuti per la Produzione, per fascia d'età nel 2019, 2020, 2021



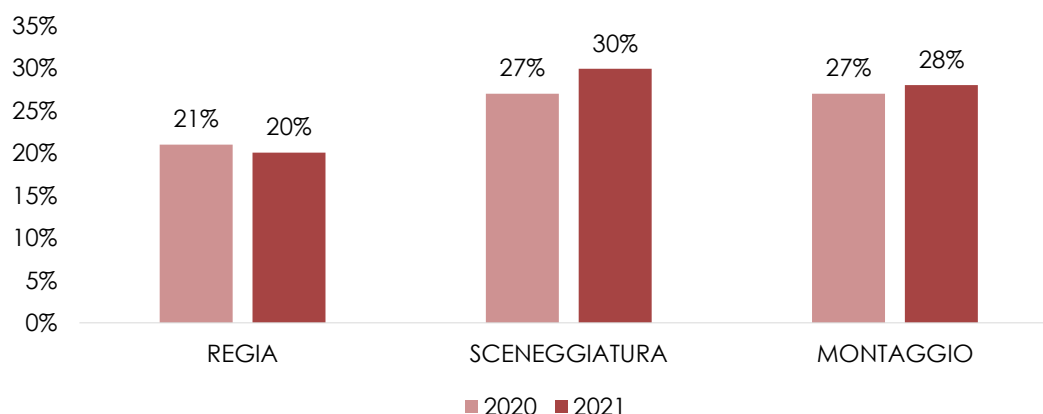
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Figura 9.3: Quota di registe delle opere beneficiarie di aiuti per la Produzione, per fascia d'età nel 2019, 2020, 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Figura 9.4: Quota di professioniste alla regia, sceneggiatura e montaggio nel 2020 e 2021¹⁷⁷



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

¹⁷⁷ Nella lettura della figura e della tabella successiva si tenga conto che i dati raccolti nella piattaforma DGCol per le tre professioni presenta una diversa consistenza. Con riferimento al 2021, il dato relativo alla regia è coperto per il 98% delle opere (1.126 registi/registe al lordo dell'eventuale coinvolgimento in più opere); il dato relativo all'autore/autrice della sceneggiatura è coperto per la quasi totalità del campione (mancano i dati di 3 opere, per un totale di 1.955 sceneggiatori/sceneggiatrici, sempre al lordo dell'eventuale partecipazione a più progetti); il dato relativo all'autore/autrice del montaggio è disponibile per il 47% delle opere (per un totale di 557 montatori/montatrici censiti, al lordo del coinvolgimento su più progetti). Queste diverse consistenze sono anche dovute alla eterogeneità del campione, che comprende progetti in differenti stadi di sviluppo.

Tabella 9.6: Quota di donne alla regia, sceneggiatura e montaggio nel 2019, 2020, 2021

PROCEDIMENTO	REGIA			SCENEGGIATURA			MONTAGGIO		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
CREDITO DI IMPOSTA									
TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI	17%	10%	17%	20%	11%	29%	67%	17%	0%
TAX CREDIT PRODUZIONE DI FILM	16%	20%	18%	21%	23%	26%	27%	35%	27%
TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV	9%	14%	12%	33%	32%	29%	12%	25%	26%
TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE WEB	36%	22%	16%	41%	21%	30%	0%	9%	26%
TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE	-	-	21%	-	-	27%	-	-	20%
TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE	26%	24%	25%	29%	31%	27%	20%	10%	67%
TAX CREDIT PRODUZIONE FILM - PASSAGGIO NUOVE ALIQUOTE	15%	17%	-	19%	22%	-	37%	50%	0%
TAX CREDIT SVILUPPO DI OPERE AUDIOVISIVE	0%	0%	29%	0%	21%	37%	0%	0%	0%
TAX CREDIT PRODUZIONE VIDEOCLIP	-	-	0%	-	-	0%	-	-	0%
CONTRIBUTI AUTOMATICI – REINVESTIMENTI									
REINVESTIMENTI AUTOMATICI - PRODUZIONE NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	-	14%	16%	-	22%	23%	-	18%	32%
REINVESTIMENTI AUTOMATICI - SVILUPPO NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	-	13%	8%	-	19%	26%	-	75%	0%
REINVESTIMENTI AUTOMATICI – HOME ENTERTAINMENT	-	-	11%	-	-	35%	-	-	50%
CONTRIBUTI SELETTIVI									
COPRODUZIONI MINORITARIE	17%	23%	33%	0%	23%	45%	25%	38%	38%
IF - PRODUZIONE DI FILM	-	0%	46%	-	0%	47%	-	100%	60%
IF - SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE FILM E SERIE TV E WEB	-	0%	29%	-	0%	42%	-	0%	25%
PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	36%	28%	36%	36%	29%	37%	24%	27%	38%
PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI	35%	15%	28%	23%	14%	33%	42%	0%	20%
PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE	18%	22%	19%	31%	23%	28%	11%	26%	43%
PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE	5%	11%	31%	18%	19%	39%	23%	21%	36%
PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	18%	32%	36%	48%	44%	30%	22%	9%	25%
SVILUPPO E PRE-PRODUZIONE	-	18%	15%	-	30%	30%	-	17%	17%
BANDI COSVILUPPO ITALIA - TUNISIA ¹⁷⁸	-	-	50%	-	-	66%	-	-	-
BANDI COSVILUPPO ITALIA – STATI BALTICI ¹⁷⁹	-	-	0%	-	-	0%	-	-	-

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

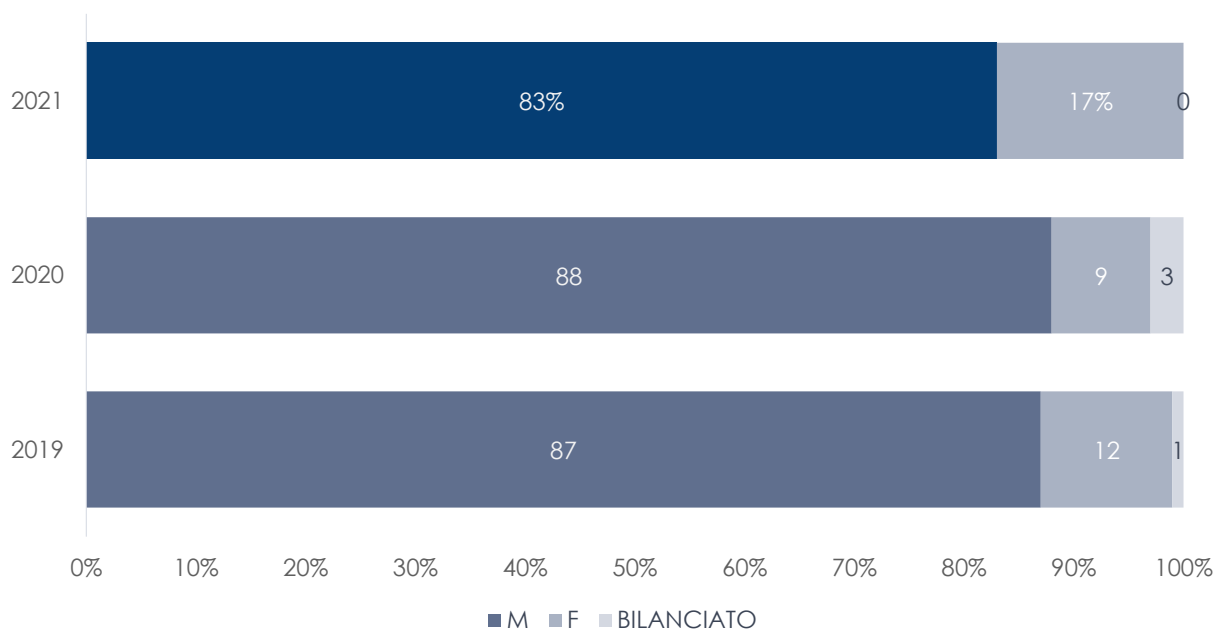
¹⁷⁸ Il contributo è andato nel 2021 a favore di una sola opera. I dati relativi al bilanciamento di genere per tale procedimento hanno dunque un valore limitato.

¹⁷⁹ Ibidem.

9.4. PARITÀ DI GENERE NELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA DISTRIBUZIONE

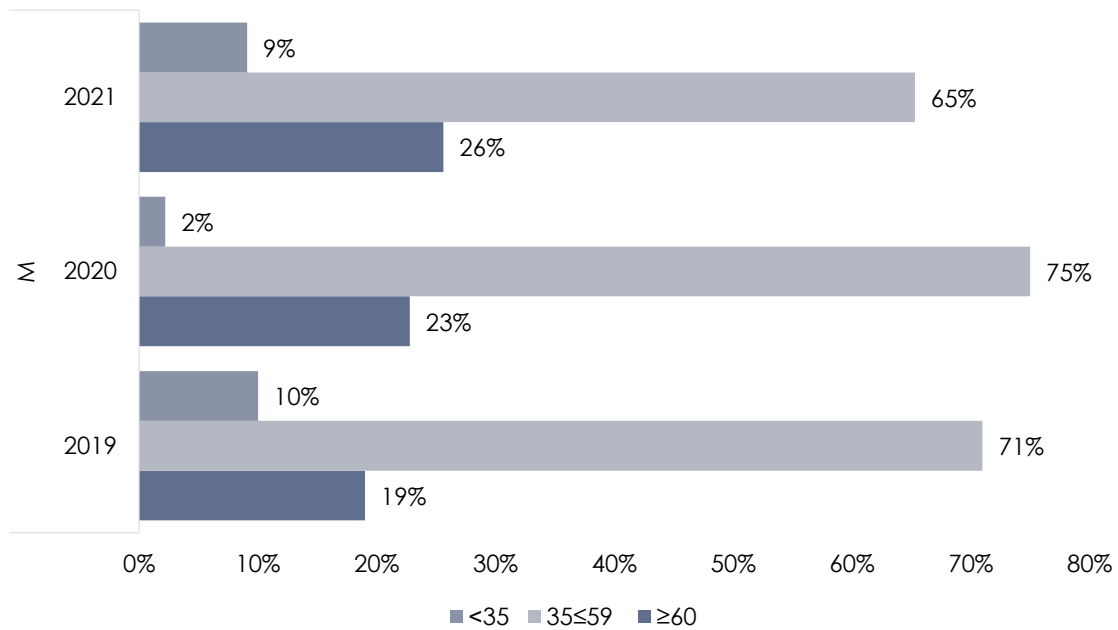
La parità di genere nelle **opere beneficiarie di aiuti alla Distribuzione** è stata misurata con riferimento alle **113 opere** sostenute attraverso le **misure del Credito di imposta** e/o attraverso il **reinvestimento dei contributi automatici**, con esclusione per le misure di internazionalizzazione gestite da Cinecittà S.p.A.

Figura 9.5: Quota di opere beneficiarie di aiuti alla Distribuzione a direzione prevalentemente femminile, prevalentemente maschile o bilanciate nel 2019, 2020 e 2021



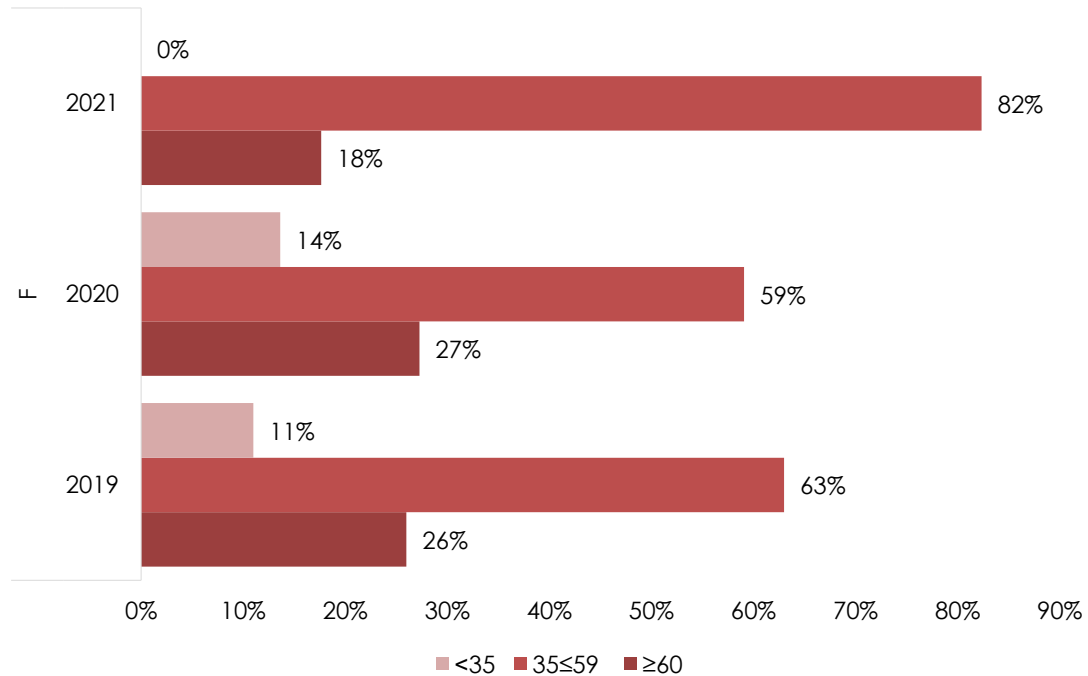
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Figura 9.6: Quota di registri delle opere beneficiarie di aiuti alla Distribuzione per fascia d'età nel 2019, 2020 e 2021



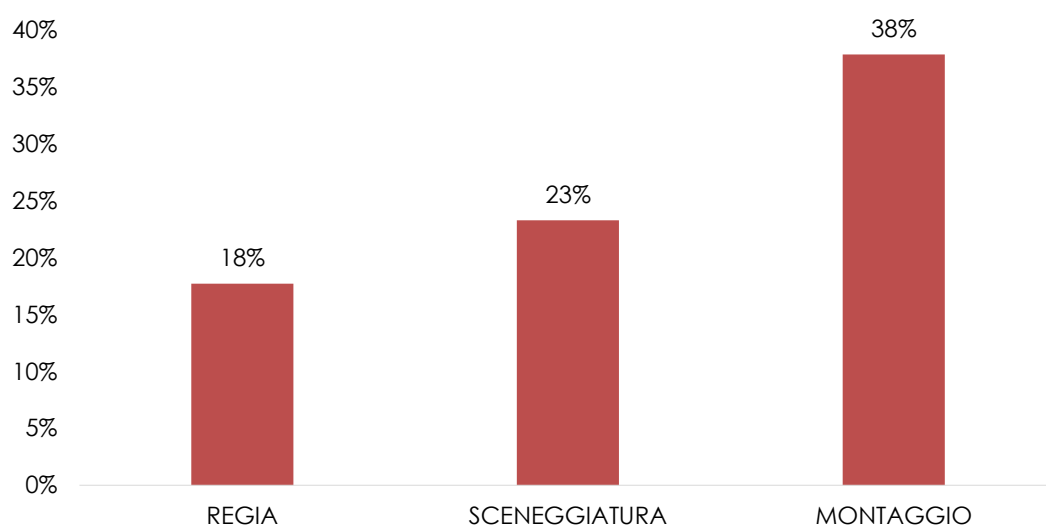
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Figura 9.7: Quota di registe delle opere beneficiarie di aiuti alla Distribuzione per fascia d'età nel 2019, 2020 e 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Figura 9.8: Quota di professioniste donne alla regia, sceneggiatura e montaggio nel 2021¹⁸⁰



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Tabella 9.7: Quota di donne alla regia, sceneggiatura e montaggio nel 2019, 2020 e 2021

PROCEDIMENTO	REGIA			SCENEGGIATURA			MONTAGGIO		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021
CREDITO DI IMPOSTA									
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	11%	12%	17%	19%	26%	23%	28%	43%	31%
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	20%	14%	12%	34%	43%	18%	25%	34%	46%
CONTRIBUTI AUTOMATICI – REINVESTIMENTI									
DISTRIBUZIONE NAZIONALE	-	14%	26%	-	11%	29%	-	40%	38%
DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE TV E WEB	-	0%	38%	-	0%	41%	-	0%	100%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

¹⁸⁰ Come già per i dati relativi alle opere beneficiarie di aiuti alla produzione, anche in questo caso le informazioni relative ai professionisti e alle professioniste coinvolte nella realizzazione dei progetti considerati presentano una diversa consistenza. In particolare mentre regia e sceneggiatura sono coperte per la quasi totalità del campione di opere (100% per la regia, pari a 116 professionisti al lordo del coinvolgimento in più progetti, e 99% per la sceneggiatura, pari a 238 autori/autrici sempre al lordo del coinvolgimento in più progetti), le informazioni relative al montaggio sono disponibili solo per il 48% delle opere considerate (57 professionisti/e censiti/e).

10. TURISMO

La **Legge 220/2016**, all'art.1 comma 2, **indica fra le sue finalità la "promozione del turismo"**. Il capitolo valuta la capacità della Legge di rispondere a tale obiettivo attraverso l'**analisi delle location delle opere che hanno beneficiato degli aiuti alla produzione e alla distribuzione e mediante la valutazione della visibilità e dell'attrattività in Italia e fuori dall'Italia** di un campione esemplare di esse.

Il capitolo dedica una **particolare attenzione alle location piccole e intermedie**, attraverso un affondo sulle **opere realizzate nei "piccoli comuni"** tutelati dalla Legge 158/2017 e sui **"borghi" e "borghi storici" inclusi nel recente finanziamento del PNRR** nell'ambito della Missione 1- Componente 3 'Turismo e cultura'.

Il capitolo è articolato in due parti, che corrispondono ad altrettanti livelli di analisi:

1. **Analisi estensiva delle location di 1.080 opere, che hanno beneficiato del finanziamento pubblico** alla Produzione e/o alla Distribuzione internazionale e attualmente **a consuntivo**, esaminate dal punto di vista della distribuzione geografica, dell'ampiezza e tipologia dei centri abitati, del budget, della destinazione e del genere di opera;
2. **Analisi della tipologia di valori e sentimenti associati alle location rappresentate, e del grado di notorietà e di attrattività** presso i turisti, effettivi e potenziali, di **11 opere**, film e serie, esemplari in quanto:
 - presentano location limitate (un museo, un'area, un borgo);
 - impiegano location non blasonate oppure città piccole;
 - mostrano rilevanza internazionale;
 - sono in onda da diversi anni (con riferimento alle serie) o hanno ampiamente circolato nel mercato theatrical (film).

ANALISI DELLE LOCATION DELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA PRODUZIONE E ALLA DISTRIBUZIONE

- L'analisi ha coinvolto le **1.080 opere** che hanno beneficiato degli **aiuti alla Produzione e alla Distribuzione cinematografica estera** a partire dal 2017 e attualmente **a consuntivo**, per un totale di **1.399 location**.
- Fra di esse, le opere che hanno beneficiato del **Tax Credit per la produzione di film** sono quasi la metà del campione (**46%**), seguite da quelle che beneficiano del medesimo credito per la produzione di **opere TV (26%)**. I titoli che hanno usufruito dei **Contributi selettivi** rappresentano complessivamente il **17%**. Il restante delle opere del campione è costituito principalmente da produzioni che hanno ricevuto Tax Credit per la produzione di **opere web (6%)**.
- Il **58%** delle opere sono **film di finzione**, seguiti da **documentari (37%)** e infine **opere di animazione (5%)**.
- Le opere del campione sono prevalentemente di **genere drammatico (20%)**; **seguono commedia (14%)**; **biografico (12%)**; **storico (11%)** e **documentario (7%)**.

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE

- L'**88%** delle location delle opere qui analizzate è in Italia.
- Oltre **1/3 delle opere** è stato realizzato in **Lazio**, e in particolare **nella provincia di Roma**.
- Inoltre, il **59%** delle location è rappresentato da **metropoli (>250.000 abitanti)**; il **24%** da **città medio-grandi (20.000-249.999 abitanti)** e solo il **17%** delle opere (film, serie e opere web) è stato girato in **comuni di piccola taglia (0-20.000 abitanti)**, con un'incidenza **leggermente maggiore (7%)** dei paesi di **taglia media (3.000-9.999 abitanti)**.

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER ASSETTO PRODUTTIVO E GIORNATE DI RIPRESA

- Le opere con **assetto produttivo a maggioranza italiana** effettuano riprese **esclusivamente o in maggioranza in Italia (95%)**. Le **iniziative produttive esclusivamente o a maggioranza estera usano, viceversa, location non italiane in oltre la metà dei casi (55%)**.

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER COSTO DI PRODUZIONE

- Considerando il **budget delle opere** (classificato in basso, medio e alto, sulla base dei valori medi del campione) il **Nord tende a ospitare quasi parimenti opere a medio (40%) e a basso budget (38%)**; il **Centro** attira tendenzialmente **più titoli a medio budget (42%, rispetto al 35% delle opere a basso budget)**; mentre il **Sud e le Isole attirano in particolare produzioni a basso costo** (rispettivamente, **44% e 54%**).
- Il **Lazio con Roma** attira il **43% delle opere ad alto e medio budget** e il **34%** di quelle a basso budget. La **Lombardia con Milano** fa da **location all'11% di titoli con medie risorse**, seguita dal **Piemonte con Torino (6%)**. Infine, in **Campania ed Emilia-Romagna**, rispettivamente nella provincia di **Napoli e Bologna**, **si localizza il 9% delle produzioni a basso costo**.
- Le **metropoli** (oltre i 250.000 abitanti) ospitano le riprese del **50% delle opere in tutte le fasce di budget**, con una **predominanza di quelle con medie risorse (65%)**; le città medio-grandi (20.000-249.999 ab.) accolgono il **25%** delle produzioni a basso costo, mentre le **città piccole (10.000-19.999 ab.) e i paesi di medie dimensioni (3000-10.000 ab.) attirano quasi il 20% delle opere ad alto budget**.

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER ENTITÀ DELL'AUTO RICEVUTO

- Oltre il **40%** delle opere (film, web e TV) che hanno beneficiato del **Credito di imposta si concentrano al Centro**. Fra di esse, i **film impiegano proporzionalmente di più le location del Sud (20%)**; le **opere web le location del Nord (38%)**.
- Il **Lazio** resta la **regione in cui si gira la larga maggioranza delle opere**. Sempre considerando le opere beneficiarie di **Credito di imposta**: il **44% dei film e il 41% delle opere TV** sono girate in Lazio; mentre **le opere web si ambientano per il 53% a Roma, ma utilizzano anche location lombarde (23%) ed emiliane (11%, con Bologna a rappresentarne il 5%)**. Anche i titoli che beneficiano del **Credito di imposta per la distribuzione estera** di opere audiovisive concentrano le loro location nel Lazio (**51%**), in particolare nella provincia di **Roma (46%)**.
- Le **location delle opere che beneficiano dei Contributi selettivi** mostrano una

concentrazione nel Centro, e fra di esse soprattutto i **progetti di distribuzione cinematografica estera: 71%**.

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER DESTINAZIONE: CINEMA, TV, WEB

- Le regioni del **Centro Italia fanno da hub per tutte le opere, indipendentemente dalla loro destinazione** (cinema, servizio di media audiovisivo a richiesta, servizio di media audiovisivo lineare), rappresentando **oltre il 40% delle location** di ciascuna, con un **picco** in particolare **per il servizio di media audiovisivo a richiesta (57%)**. Anche il Nord tende ad attrarre nelle stesse proporzioni (per quanto minori) tutte e tre le tipologie di opere. **Sud e Isole attirano viceversa quasi esclusivamente le opere destinate alle sale (21% e 6%)** e, in subordine, ai servizi di media audiovisivi e lineari (11% e 5%). Nel valutare questo dato, si consideri che la larga maggioranza delle opere del campione ha quale destinazione elettiva il cinema (67%), seguito dai servizi di media audiovisivo lineare (TV) - 27% - e dai servizi di media audiovisivo a richiesta (WEB) - 6%.
- **A livello regionale il Lazio, con la provincia di Roma, ricopre un ruolo centrale per tutte le destinazioni** (attirando oltre il 40% di ciascuna) e **in particolare per opere destinate ai servizi di media audiovisivo a richiesta (53%)**. Queste ultime sono localizzate in modo particolare anche **in Lombardia (22%)**, nella provincia di Milano, **e in Emilia-Romagna (12%)**, in quella di Bologna.
- Considerando i **tempi di permanenza delle opere sui territori** (turismo for business) **si rileva una permanenza media maggiore** (data dal rapporto fra numero di giornate di ripresa per un'ora di montato) delle opere destinate al **servizio di media audiovisivo lineare (TV): +9%** rispetto al cinema e **+26%** rispetto ai servizi di media audiovisivi a richiesta (WEB).

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER TIPOLOGIA

- **Le opere di finzione** (che rappresentano il 58% del campione) sono **girate prevalentemente in Lazio (47%)**; esso ospita anche i set del **35% dei documentari**.
- La **Lombardia è nella rosa delle 4 regioni più utilizzate come set sia dalle opere di finzione (8% sull'insieme delle opere appartenenti a questa tipologia) sia dai documentari (14% delle opere della tipologia)**. **Anche la**

Campania è una scelta elettiva sia per i film di finzione sia per i documentari (rispettivamente 8% e 7%).

- La **Puglia** viene scelta quale set dal 6% dei film di finzione; mentre l'**Emilia-Romagna** dall'8% dei documentari.
- I set dei **film di finzione evidenziano una concentrazione più marcata in alcune province**: in particolare **Roma (44%)** e a grande distanza **Milano (7%)** e **Napoli (6%)**. **La capitale e la sua provincia** hanno fatto da set anche **al 31% dei documentari**, seguite da **Milano (11%)** e **Napoli (5%)**.

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER GENERI

- Il **43% dei film di genere drammatico** (che rappresentano il 20% del campione) sono **girati in Lazio** e il 10% in Campania.
- Le **commedie** (che rappresentano il 14% del campione) **scelgono** allo stesso modo **soprattutto il Lazio (47%)**, e a seguire **Lombardia (12%)** e **Piemonte (9%)**.
- Lazio e Lombardia ospitano i set della larga parte delle **opere di genere biografico (12% del campione): 42% in Lazio e 14% in Lombardia**.
- **Stessa situazione si rileva per il genere storico (11% del campione)**, ambientato principalmente in Lazio (34%) e Lombardia (15%) e per il **documentario (7% del campione)**, che sceglie location laziali nel 34% dei casi e lombarde nell'11%. I film di genere documentario scelgono spesso anche Campania ed Emilia-Romagna (rispettivamente 9% e 8%).
- Scendendo al livello delle province, **Roma rappresenta un bacino importante per tutti i generi principali**, in particolare per la commedia (45%) e il drammatico (40%). **Milano invece si afferma come secondo polo per lo storico (13%), il biografico (12%) e la commedia (10%)**. **Napoli** risulta ospitare l'**8%** delle location del genere **drammatico** (affermandosi come seconda provincia) e il 7% del documentario. **Torino** presenta per tutti i generi valori prossimi al 5%, anche se per la **commedia** copre il **9%**, configurandosi come la terza provincia del campione per questo genere.

FOCUS "PICCOLI COMUNI" (LEGGE 158/2017)

- Il **16,8%** delle 1.080 opere del campione complessivo, pari a **182 opere**, è **ambientato**

in uno o più comuni fra quelli identificati dalla Legge 158/2017, che salvaguarda i piccoli comuni. I comuni identificati da tale Legge (oltre 5.000 al 2021) si localizzano principalmente in Lombardia (19%), Piemonte (19%) - con Torino (5%) e Cuneo (4%), province preponderanti tra tutte quelle italiane - seguite da Campania (6%), Calabria (6%) e Sardegna (6%).

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI"

- I **piccoli comuni che hanno fatto da set** sono **concentrati in Lazio (22%)** e per il resto **distribuiti fra le altre regioni** con quote piccole: **8% in Sicilia, Friuli-Venezia Giulia, Campania e Sardegna**; 7% in Calabria e Toscana; 6% in Piemonte e a seguire le altre regioni, con eccezione per il Molise, i cui piccoli comuni non hanno ospitato alcuna produzione fra quelle analizzate.
- **Le province i cui "piccoli comuni" hanno fatto più spesso da set alle opere sono Rieti (11%)¹⁸¹ e Udine (7%)¹⁸².**
- Con riferimento ai singoli centri, spiccano: **Ventotene (LT)¹⁸³, Tarano (RI)¹⁸⁴ e Bobbio (PC)¹⁸⁵**, primi al 3%.

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" PER BUDGET

- Il budget medio delle opere che impiegano **"piccoli comuni" come location** (2.908.798 €) **risulta più alto** di quello dei titoli che non ne presentano (2.353.194 €).
- Il **24% delle opere destinate alla TV con almeno una location in "piccoli comuni" ha un budget più alto della media**, rispetto a quelle prive di tali location. Le opere che presentano almeno una location in "piccoli comuni" e che sono destinate al cinema o al web, all'inverso, tendono ad avere mediamente

budget più bassi rispetto al resto del campione.

- Nel **campione "piccoli comuni" le opere con budget sopra alla media si collocano in Lazio (17%), Trentino-Alto Adige (15%) e Toscana (12%)**. Nella lettura di questi dati si consideri la particolare presenza nel campione di opere seriali con set in piccoli comuni.
- A **livello provinciale le opere con "piccoli comuni" sopra la media del campione complessivo si collocano a Bolzano (14%)**.

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" PER ENTITÀ DELL'AIUTO RICEVUTO

- In linea con quanto emerso dall'analisi del campione e coerentemente con la natura delle diverse misure di aiuto, il **79% delle produzioni ambientate nei "piccoli comuni" beneficia del Tax Credit**, seguito dai Contributi selettivi per la produzione (7%) e per documentari e cortometraggi (4%).
- **Con riferimento al solo Tax Credit**, la distribuzione regionale dei "piccoli comuni" che hanno fatto da set alle opere replica il trend generale, e si concentra in **Lazio (40% circa)**.
- Si rilevano però anche **alcune peculiarità**. Il **15% dei "piccoli comuni" che hanno fatto da set a produzioni filmiche è ubicato in Calabria** e il 9% in Sicilia e Campania (9%). Inoltre, il **9% delle opere TV** beneficiarie di Tax Credit è **localizzato anche in Umbria e Trentino-Alto Adige** e a seguire in **Piemonte, Lombardia e Toscana**. Per i **Contributi selettivi** le location si situano al **25% in Friuli-Venezia Giulia**, al **17% in Toscana** e a seguire Puglia, Lombardia e Trentino-Alto Adige.
- Rispetto alla **distribuzione provinciale** i film beneficiari di Credito di imposta e girati in "piccoli comuni" scelgono nell'11% dei casi la provincia di **Reggio Calabria** e nel 9% quella di **Udine**; le opere che usufruiscono del Tax Credit

¹⁸¹ Con 37 "piccoli comuni" coinvolti, fra cui spiccano per rilevanza San Polo di Tarano e Amatrice; questa ultima ospita una serie di produzioni, fra cui l'opera tv I nuovi eroi 3 (2021) della durata di oltre 10 ore.

¹⁸² Con 24 "piccoli comuni", fra cui San Vito al Torre (location di L'angelo dei muri, 2021, e Sanremo, 2019), Tarvisio (Scappo a casa, 2018, e Piccolo Corpo, 2018) e Prato Carnico (Menocchio, 2017).

¹⁸³ Ambientazione di una serie di titoli, fra cui il più rilevante in termini di influenza è l'opera TV The New Pope (2018).

¹⁸⁴ Location di 7 opere documentaristiche, fra cui Sarte Avventura (2020) e l'opera TV C'è sempre qualcosa di buono (2018, 2020).

¹⁸⁵ Che ospita ad esempio il documentario Viaggio nel crepuscolo (2019) e il film horror Il mostro della cripta (2021).

per la produzione di opere **TV** sono invece girate a **Rieti** (10%) e **Bolzano** (8%).

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" PER DESTINAZIONE

- Il campione generale (Legge 220/2016), quello senza "piccoli comuni" e quello con "piccoli comuni", mostrano una **forte incidenza della destinazione cinema** (superiore al 60%), seguita dalla TV (tra il 26% e il 34%). Solo il 2% delle opere girate in "piccoli comuni" è pensato per il web.

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" PER TIPOLOGIA

- Le opere che scelgono come location un **piccolo comune sono divise equamente** fra opere di **finzione** (51%) e **documentari** (49%). **Nei piccoli comuni si gira, dunque, il 15% in più di documentari** rispetto al resto dei comuni.
- Sempre con riferimento ai **documentari**, con esclusione per il **Lazio** (principale location dei documentari, che siano girati o meno in piccoli comuni), **le opere realizzate in "piccoli comuni" privilegiano la Calabria (13%, +12% rispetto ai documentari che non scelgono piccoli comuni), il Piemonte (10%, +8%) e le Marche (7%, +6%)**. A livello provinciale i due campioni non condividono centri: **nel campione "piccoli comuni", come già scritto, spiccano Rieti (16%) e Reggio Calabria (10%)** rispetto a Roma che attrae da sola il 40% dei documentari girati fuori dai "piccoli comuni".

LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" PER GENERE

- Le opere che adottano "piccoli comuni" come location mostrano un'incidenza maggiore dei **generi storico (+6%) e biografico (+3%)** e, di converso, una **minore presenza della commedia (-6%) e del dramma (-3%)** rispetto al campione complessivo.
- I tre **generi più diffusi nel campione delle opere con "piccoli comuni"** (drammatico - 17%, storico -16%, biografico -15%) sono **girati in comuni laziali**, in linea con il trend generale. Più in dettaglio, sono girati in Lazio: **il 30% delle opere storiche** (di cui il 25% distribuito tra le province di Rieti, Viterbo e Roma) **e biografiche** (di cui il 22% nella provincia di

Rieti) e il **19%** di quelle **drammatiche** (di cui il 6% localizzato a Roma).

- **Aree poco rappresentate nel campione complessivo delle opere**, e segnatamente in quelle senza giorni di ripresa in "**piccoli comuni**", **hanno qui invece una buona incidenza**. Ad esempio, la **Sicilia è al secondo posto per numero di opere di genere storico ambientate nei "piccoli comuni"** (10%) – in particolare con Trapani (5%) –, **i piccoli comuni del Piemonte hanno fatto da set** a molte delle opere di genere **biografico** (17%), con la provincia di Torino (13%); e **per il drammatico emerge la Campania** (11%) con Salerno (7%). Sempre per il drammatico sono inoltre **set ricorrenti**: Terni (7%), seguita da Roma e Udine.

FOCUS "BORGHI STORICI" (PNRR. MISSIONE 1-COMPONENTE 3)

- Il **3,7%** delle opere (n=41) **beneficiarie degli aiuti della Legge 220/2016** e con riferimento alle **misure a consuntivo è ambientata in uno o più comuni** fra quelli che hanno avuto accesso ai fondi **PNRR, intervento 2.1 "Attrattività dei borghi nel contesto della strategia della componente m1c3 turismo e cultura"**.
- Sono **53 i borghi del PNRR borghi (17,4% del totale**, considerando sia la linea A, sia la linea B) **in cui sono state svolte le riprese di almeno un'opera** tra quelle sostenute dalla Legge 220/2016; il 95% di esse è fra quelle selezionate nel quadro della linea B del PNRR sopra menzionato.
- Rispetto alla lista dei borghi stilata nel quadro del PNRR, e in cui sono particolarmente rappresentate Campania (11%), Sicilia (12%), Lombardia (10%), Lazio (10%) e Piemonte (10%), **i 53 borghi che hanno fatto da set** a una o più opere delle 1.080 del campione **sono concentrati in Lazio (18%), Piemonte (11%) e Sicilia (8%)**.
- Nel novero dei borghi, **Pellizzano (TN) e Premosello-Chiovenda (VB)** sono quelli che hanno ospitato set per più giorni, seguiti da Poggioreale (TR) e Prato Carnico (UD).

VISIBILITÀ E ATTRATTIVITÀ TURISTICA (Campione D)

La **capacità delle opere di rendere visibili e attrattive le località che ospitano** le riprese di film

e di **serie** presso i pubblici, nazionali e internazionali, è stata valutata attraverso gli **strumenti della data analysis**, censendo e analizzando i **commenti postati dai turisti** potenziali ed effettivi delle **località** che hanno ospitato le riprese di **11 opere esemplari selezionate dalla DGCA** (Campione D). I **dati relativi al volume e alla natura dei commenti** sono stati **esaminati in se stessi; in relazione alle modalità di messa in scena** delle location, ricostruite attraverso un'analisi socio-semiotica delle opere; e con riferimento agli andamenti nel mercato theatrical e domestico nazionale.

Awareness e attrattività delle location messe in scena dalle 11 opere del campione sono stati valutati assumendo come **benchmark Don Matteo**, che nell'arco temporale considerato dall'analisi (2015-2022) rappresenta la produzione nazionale con il più alto numero di commenti riconducibili a forme di turismo screen induced.

- Il totale delle **recensioni che menzionano le 11 opere** del campione **copre una parte minoritaria delle unità di discorso** (thread) della piattaforma **TripAdvisor**, sia in generale, sia con riferimento ai commenti riconducibili a forme di turismo screen induced, mostrando **valori molto più bassi del benchmark** (*Don Matteo*): sotto le 100 recensioni considerando gli 8 anni dell'analisi.
- Le **location che registrano recensioni con menzioni sono concentrate prevalentemente nel Centro Italia** (45%); **seguito dal Sud** (22%) e infine a parimerito da Nord e Isole (16%).
- Le **opere destinate al piccolo schermo** producono più discorso (ovvero recensioni con menzioni) **rispetto al cinema in tutto l'arco di osservazione, a eccezione del 2020**. In quest'anno si segnalano in particolare alcuni registi, soprattutto Özpetek con *Napoli velata* e *La Dea Fortuna*, che attirano l'attenzione degli utenti.
- Il **sentiment** espresso dagli utenti di TripAdvisor rispetto alle location delle opere analizzate è complessivamente **positivo e superiore al benchmark**; esso si attesta su un **valore medio di 4,3 su 5**, con una **differenza infinitesimale tra cinema e TV** (meno dell'1%).
- **Non si rilevano correlazioni fra** i valori di **visibilità e attrattività e l'impatto sociale dell'opera**, analizzato sulla base degli ingressi in sala, per le opere a destinazione cinematografica, e dell'ascolto medio e share, per le opere a destinazione televisiva.
- Segnatamente, con riferimento ai **film non emergono correlazioni tra incassi percentuali**

dell'opera sul totale degli incassi theatrical in Italia nell'anno di riferimento, e **score di rilevanza dell'opera come meta turistica** ($r=0.15$).

- **Analogo esito per le opere a destinazione televisiva**: anche in questo caso il rapporto fra ascolto televisivo e rilevanza nei discorsi dei turisti attuali/potenziali, utenti di TripAdvisor, risulta bassa ($r=0.64$).
- **I pattern di rappresentazione delle location** delle opere emerse dall'analisi semiotica **non risultano associati** in modo significativo ai **valori di visibilità e attrattività** delle stesse presso i turisti attuali/potenziali utenti di TripAdvisor, con eccezione per il parametro della ricorsività ($r=0.88$): ciò suggerisce che **quanto più la rappresentazione dell'ambientazione è fissa, tanto più le location diventano oggetto di attenzione del pubblico** (probabilmente anche per una maggiore memorabilità).

10.1. METODOLOGIA E CAMPIONE

Le analisi che seguono sono state condotte su **quattro campioni**.

- Il **Campione A** comprende **1.080 opere** che hanno **beneficiato degli aiuti alla Produzione e alla Distribuzione estera** nel quadro della Legge 220/2016 attualmente **a consuntivo**;
- il **Campione B** comprende **182 opere**, fra le 1.080 del campione A, i cui **set sono localizzati in uno o più dei "piccoli comuni" identificati dalla Legge 158/2017**;
- il **Campione C** comprende **41 opere** delle 1.080 del campione A, i cui set sono stati indicati (linea A) o selezionati (linea B) per aiuti nel quadro del PNRR 2.1 **"ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI NEL CONTESTO DELLA STRATEGIA DELLA COMPONENTE M1C3 TURISMO E CULTURA"**;
- Il **Campione D** include **11 opere selezionate dalla DGCA** al di fuori del Campione A e in base alla loro esemplarità.

Tabella 10.1: Corpora analizzati

CAMPIONE	OPERE		LOCATION
	NUMERO	% CAMPIONE GENERALE	
A. GENERALE (CAMPIONE GENERALE) ¹⁸⁶	1.080	100%	1.399
B. OPERE AMBIENTATE IN "PICCOLI COMUNI" LEGGE 158/2017 (CAMPIONE PICCOLI COMUNI)	182	16,8%	360
C. OPERE AMBIENTATE IN "PICCOLI COMUNI" STORICI PNRR (CAMPIONE BORGHI)	41	3,7%	53
D. OPERE SELEZIONATE PER L'ANALISI DELL'AWARENESS E DELL'ATTRATTIVITÀ	11	-	43

Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Nella lettura dei dati si tenga conto che la rilevanza di ogni location è stata ponderata considerando la durata dell'opera (attribuendo quindi un maggior peso alle produzioni seriali). Inoltre, nel caso di opere girate in più location, il peso di ciascuna ambientazione è stato ridotto proporzionalmente al numero delle stesse.

Tabella 10.2¹⁸⁷: Opere a consuntivo per misura di finanziamento

MISURE DI FINANZIAMENTO	OPERE	
	NUMERO	%
TAX CREDIT PRODUZIONE DI FILM	856	52%
TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV	311	19%
TAX CREDIT DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE DI OPERE AUDIOVISIVE	91	6%
CONTRIBUTI SELETTIVI - PRODUZIONE	75	5%
TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE WEB	69	4%
CONTRIBUTI SELETTIVI - PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	63	4%
TAX CREDIT PRODUZIONE OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE	44	3%

¹⁸⁶ Sono stati esclusi dall'analisi i titoli che hanno ricevuto finanziamenti su bandi "ad hoc" come il "Bando non violenza"; le opere sostenute con il Credito di imposta per la produzione esecutiva di opere estere e per la produzione Videoclip; i Reinvestimenti automatici; il titolo unico IF Produzione di Film.

¹⁸⁷ I valori sono riportati al lordo dei finanziamenti multipli (n=1.640).

CONTRIBUTI SELETTIVI - PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE	39	2%
CONTRIBUTI SELETTIVI - PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE	33	2%
CONTRIBUTI SELETTIVI - PROGETTI DI DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA ESTERA	24	1%
CONTRIBUTI SELETTIVI - PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI	16	1%
COPRODUZIONI MINORITARIE	10	1%
CONTRIBUTI SELETTIVI - PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	9	1%

Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Le opere del campione D (tabella 10.3) sono state analizzate con riferimento alle modalità di messa in scena delle location, attraverso metodi socio-semiotici, e al loro 'impatto in termini di awareness e attrattività delle location attraverso web listening sulla principale piattaforma di recensioni turistiche TripAdvisor¹⁸⁸.

Tabella 10.3: Sintesi del campione D

OPERA	KEYWORDS	CASA DI PRODUZIONE	TIPOLOGIA	FINANZIAMENTO	
				Misura	Anno
BENTORNATO PRESIDENTE (G. FONTANA E G.G. STASI, 2019)	BISIO, BENTORNATO PRESIDENTE, FILM	INDIGO FILM	FILM	Tax Credit produzione di FILM	2018
		HT FILM		Tax Credit distribuzione internazionale di OPERE AUDIOVISIVE	2020
		VISION DISTRIBUTION			
COSA SARÀ (F. BRUNI, 2020)	COSA SARÀ, FRANCESCO BRUNI, KIM ROSSI STUART, FILM	PALOMAR	FILM	Contributi selettivi – Produzione – Lungometraggi di particolare qualità artistica e film difficili con risorse finanziarie modeste	2019
		VISION DISTRIBUTION		Tax Credit produzione di FILM	2020
LA DEA FORTUNA (F. ÖZPETEK, 2019)	DEA FORTUNA, OZPETEK, STEFANO ACCORSI, EDOARDO LEO	R&C PRODUZIONI	FILM	Tax Credit produzione di FILM	2021
		FAROS FILM		Tax Credit distribuzione internazionale di OPERE AUDIOVISIVE	2019
		WARNER BROS.			
NAPOLI VELATA (F. ÖZPETEK, 2017)	NAPOLI VELATA, OZPETEK, GIOVANNA MEZZOGIORNO, ALESSANDRO BORGHI	R&C PRODUZIONI FAROS FILM	FILM	Tax Credit distribuzione internazionale di OPERE AUDIOVISIVE	2019
WARNER BROS.					
PINOCCHIO (M. GARRONE, 2019)	PINOCCHIO, GARRONE, FILM	ARCHIMEDE LE PACTE RAI CINEMA RECORDED PICTURE COMPANY	FILM	Tax Credit produzione di FILM	2018

¹⁸⁸ Da un'analisi preliminare delle principali Online Travel Agency (OTA), TripAdvisor è risultata la piattaforma mainstream, con la maggiore incidenza di commenti riconducibili a forme di turismo screen induced contenenti riferimenti a opere nazionali. Essa è stata pertanto scelta come piattaforma di riferimento per l'analisi.

PUOI BACIARE LO SPOSO (A. GENOVESI, 2018)	PUOI BACIARE LO SPOSO, ABATANTUONO, GENOVESI, CACCAMO, ESPOSITO	COLORADO FILM	FILM	Tax Credit distribuzione internazionale di OPERE AUDIOVISIVE	2019
		MEDUSA FILM			
SIX UNDERGROUND (M. BAY, 2019)	SIX UNDERGROUND, 6 UNDERGROUND, MICHAEL BAY	BAY FILMS	WEB	Tax Credit produzione esecutiva di opere straniere	2018
		SKYDANCE MEDIA			
TOLO TOLO (P. L. MEDICI, 2020)	TOLO TOLO, ZALONE	TAODUE	FILM	Tax Credit produzione di FILM	2019
I DELITTI DEL BARLUME (E. CAPPUCCIO, R. JOHNSON, 2013-IN CORSO)	BARLUME, FILIPPO TIMI, FICTION, SERIE TV, TELEFILM, SCENEGGIATO	PALOMAR	SERIE TV	Tax Credit produzione di opere TV	2019
L'ISOLA DI PIETRO (U. CARTENI, G. MANFREDONIA, A. C. SWEET, L. BRIGNONE, 2017- 2019)	ISOLA DI PIETRO, MORANDI, SERIE TV, FICTION, TELEFILM, SCENEGGIATO	LUX VIDE	SERIE TV	Tax Credit produzione di opere TV	2018-2020
		RTI			
ROCCO SCHIAVONE (M. SOAVI, G. MANFREDONIA, 2016; SIMONE SPADA, 2019- IN CORSO)	ROCCO SCHIAVONE, ROCCO, MARCO GIALLINI, CARRISI, SERIE TV, FICTION, SCENEGGIATO, TELEFILM	CROSS PRODUCTION	SERIE TV	Tax Credit produzione di opere TV	2019-2020
		RAI FICTION			

Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

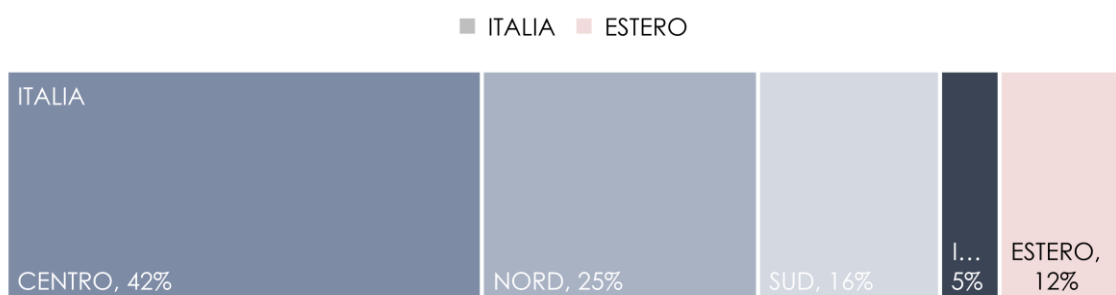
Alle opere del campione è stato aggiunto in funzione di benchmark *Don Matteo*, che risulta nel periodo considerato (2015-2022) la produzione nazionale con il maggiore gradiente di visibilità (numero di menzioni) nella piattaforma. Per le **43 location delle 11 opere** del Campione D sono state censite **tutte le recensioni** dei turisti effettivi e potenziali utenti della piattaforma, nel periodo compreso fra 01/01/2015 e 31/08/2022 (N=99).

10.2. ANALISI DELLE LOCATION DELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE (Campione A)

Il primo livello di analisi considera la **localizzazione delle riprese delle opere** che hanno ricevuto sostegno nell'ambito della Legge 220/2016, a consuntivo nel 2021, con riferimento a: ubicazione, assetto produttivo, giornate di ripresa, costo di produzione, entità dell'aiuto ricevuto, destinazione (cinema, TV, web), tipologia e generi.

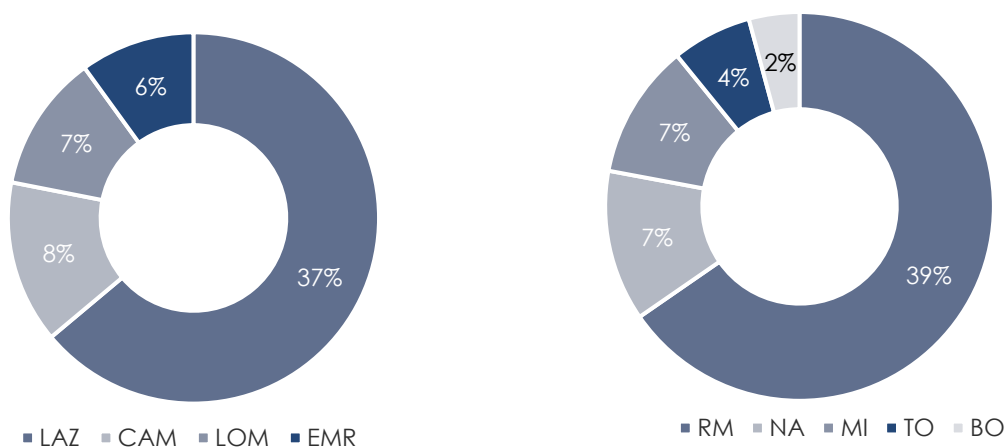
10.2.1. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE

Figura 10.1: Localizzazione delle opere per macro-aree



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

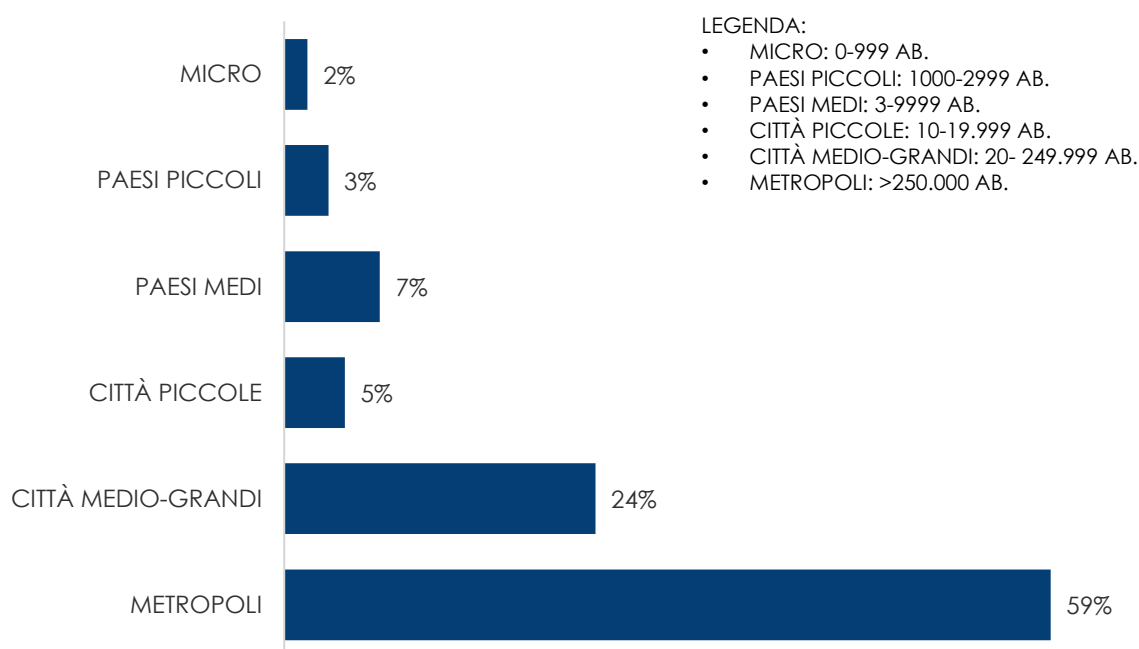
Figura 10.2¹⁸⁹: Principali regioni e province di localizzazione delle ambientazioni



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

¹⁸⁹ Per facilitare la lettura, è stata eliminata dal grafico la categoria altro.

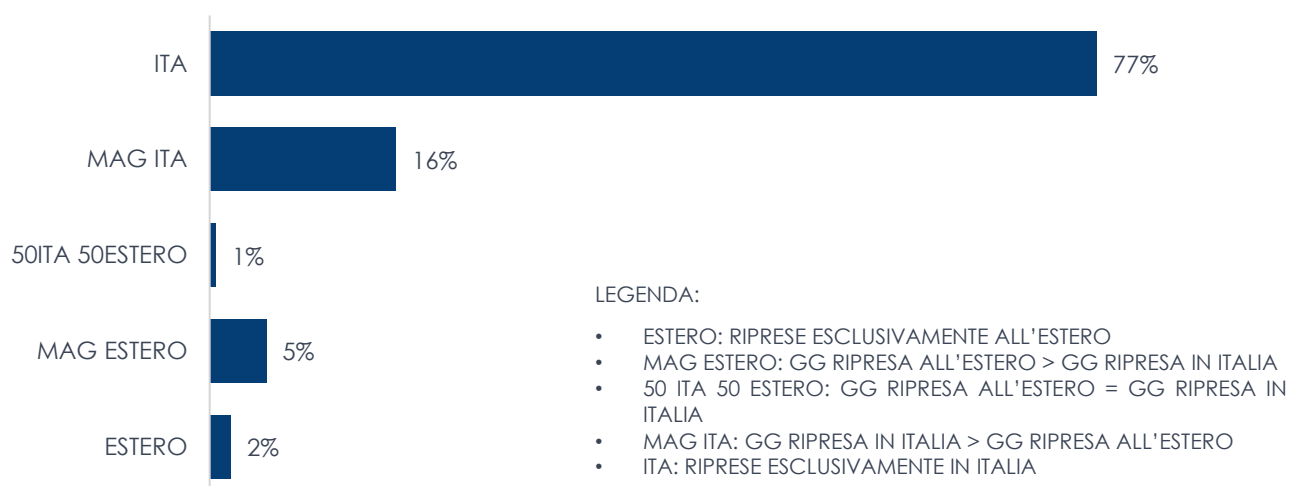
Figura 10.3: Taglie dei comuni di localizzazione delle opere (campione A)



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

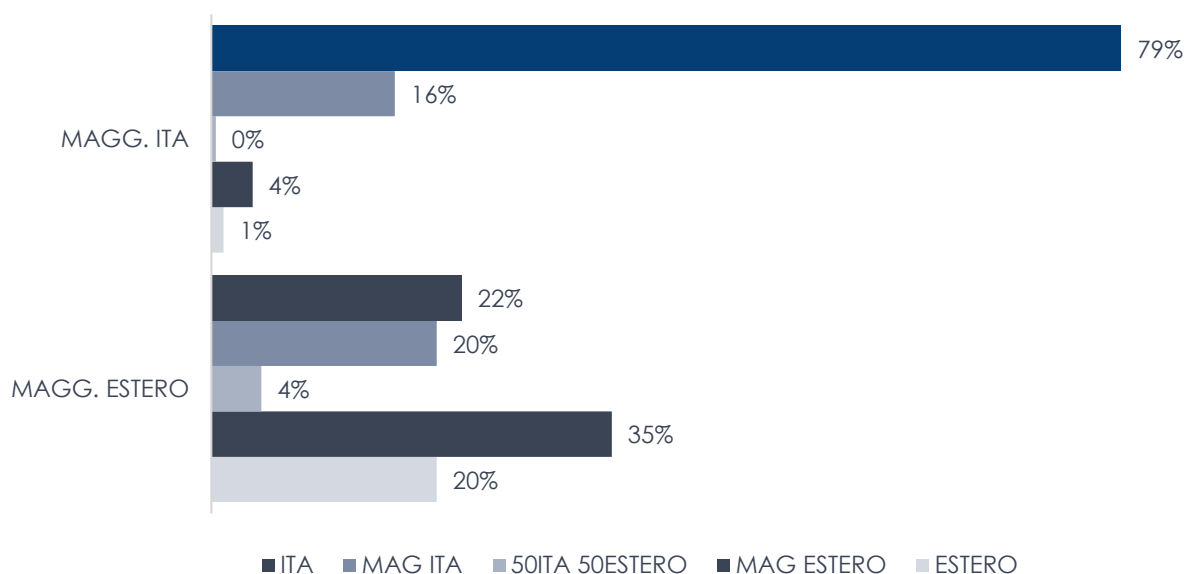
10.2.2. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER ASSETTO PRODUTTIVO E GIORNATE DI RIPRESA

Figura 10.4: Localizzazione Italia vs. Estero delle opere, ponderata per giornate di ripresa



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

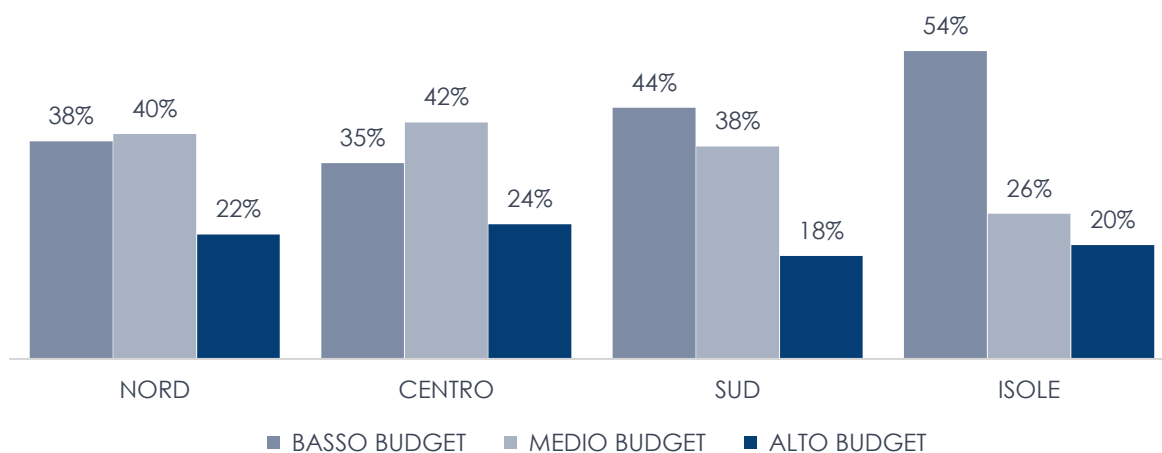
Figura 10.5: Localizzazione dell'assetto produttivo delle opere sulla base delle giornate di ripresa



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

10.2.3. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER COSTO DI PRODUZIONE

Figura 10.6: Distribuzione delle location per aree secondo fascia di budget delle opere¹⁹⁰



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

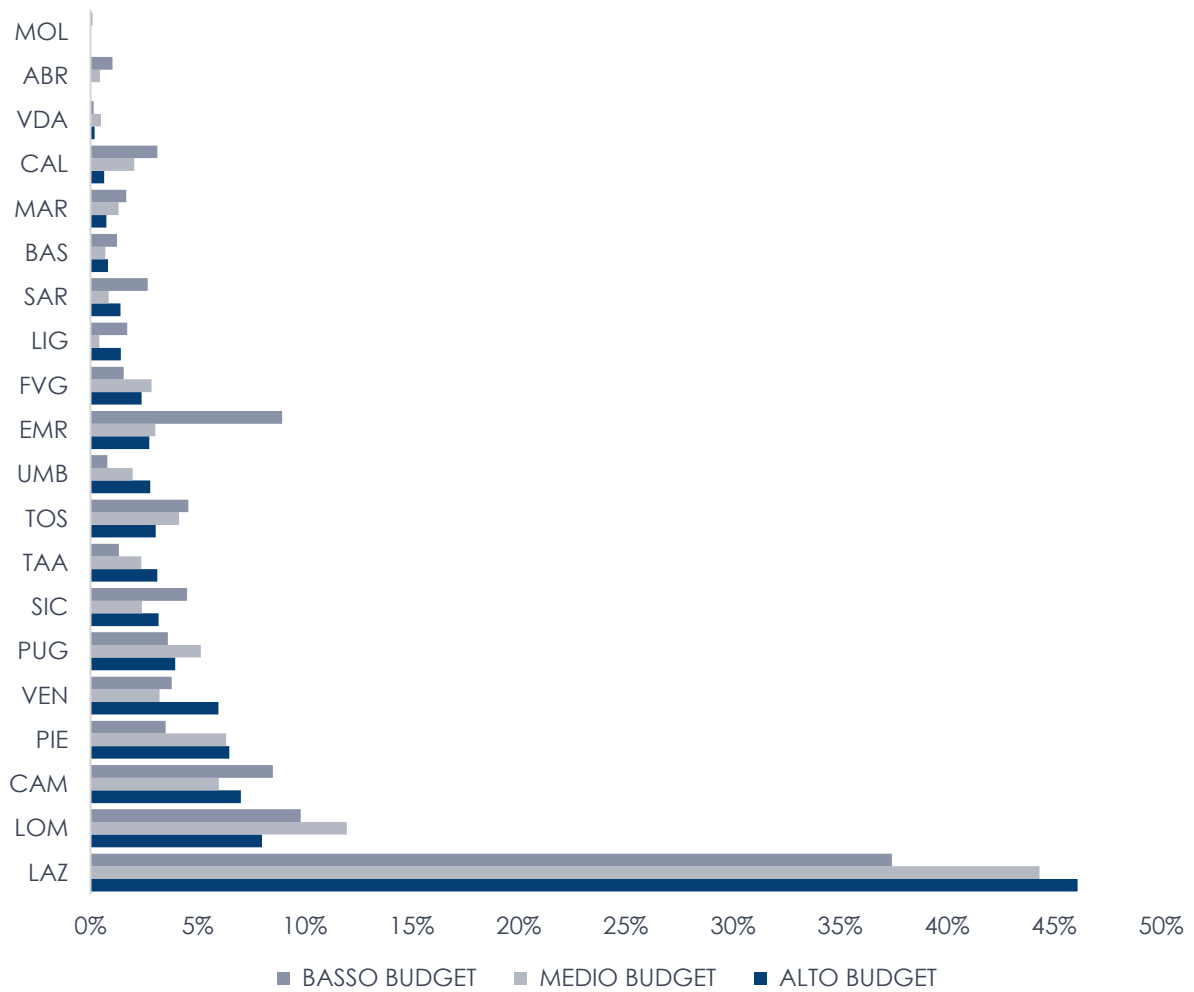
¹⁹⁰ Le 3 fasce di budget sono state elaborate a partire dalla mediana, pari per le opere del Campione A a: 2.446.737,28 €. La classificazione delle opere per budget segue dunque i seguenti parametri:

ALTO BUDGET > 6.716.465,34 €;

MEDIO BUDGET 611.206,04 < x < 6.716.465,34 €

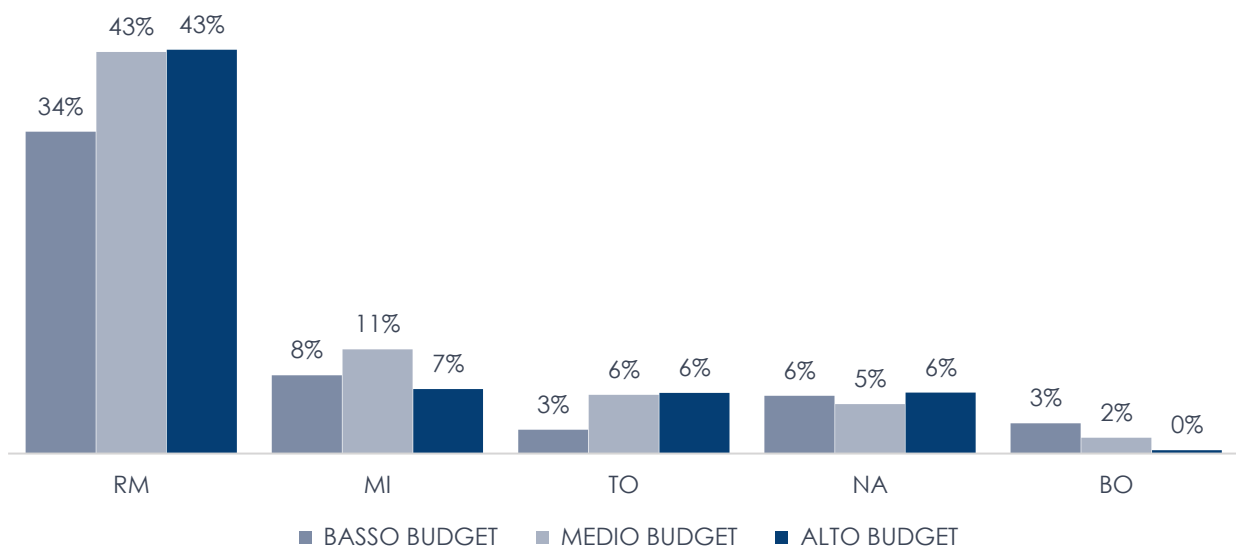
BASSO BUDGET < 611.206,04 €.

Figura 10.7: Localizzazione regionale per fascia di budget delle opere



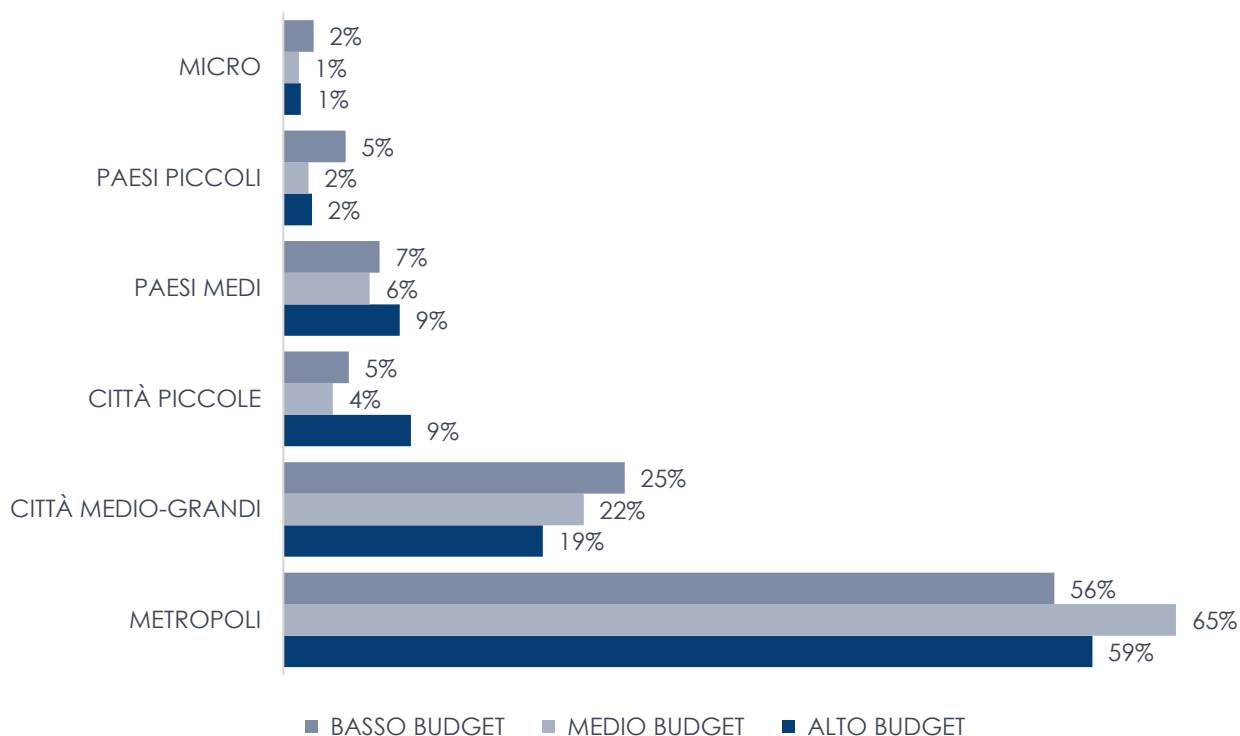
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.8: Localizzazione provinciale (prime 5 province) per fascia di budget delle opere



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

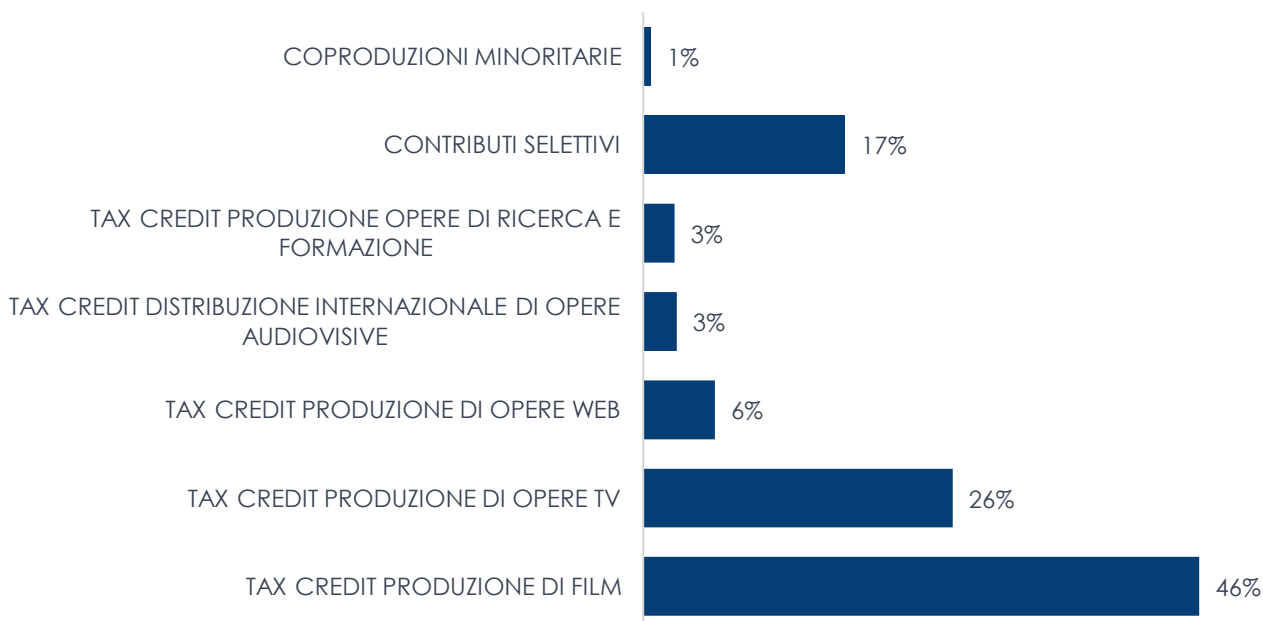
Figura 10.9: Dimensione prevalente delle location per fascia di budget delle opere



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

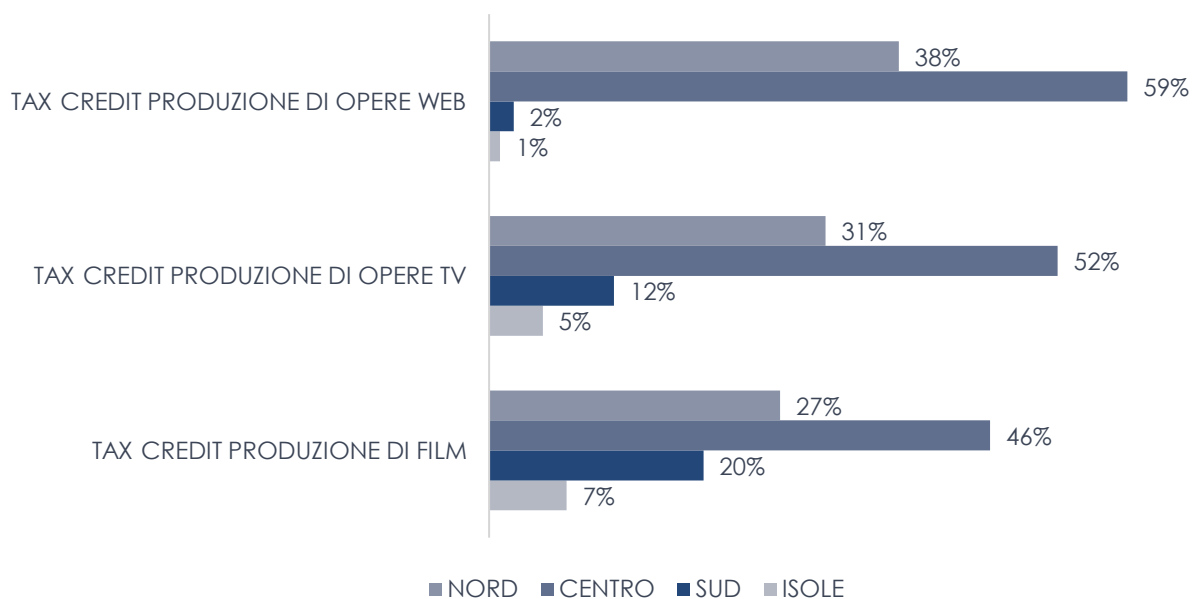
10.2.4. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER ENTITÀ DELL'AIUTO RICEVUTO

Figura 10.10: % opere beneficiarie di Tax Credit, Contributi selettivi (aggregati) e Coproduzioni minoritarie



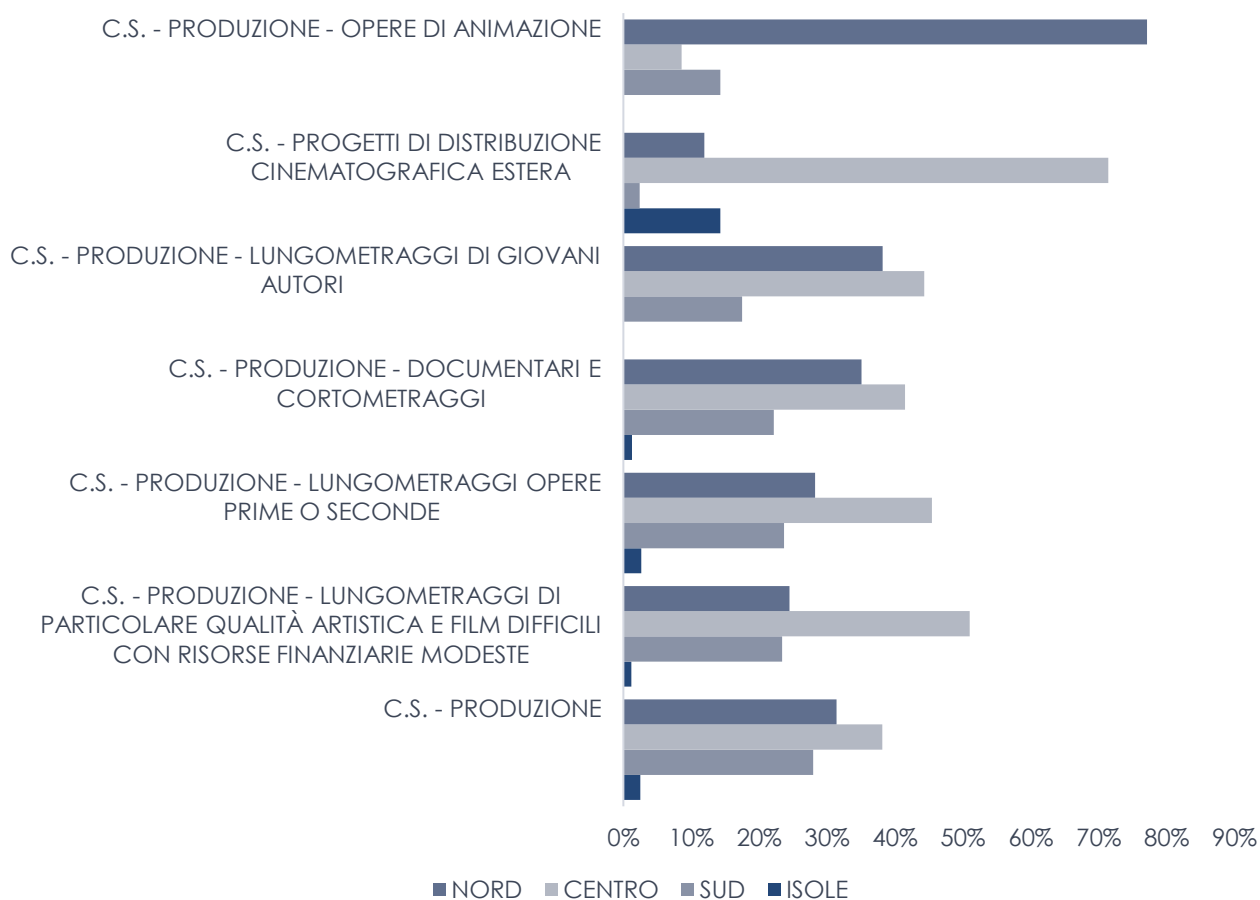
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.11: Localizzazione per macro-area delle opere beneficiarie di Credito di imposta (Produzione di film, opere TV e web)



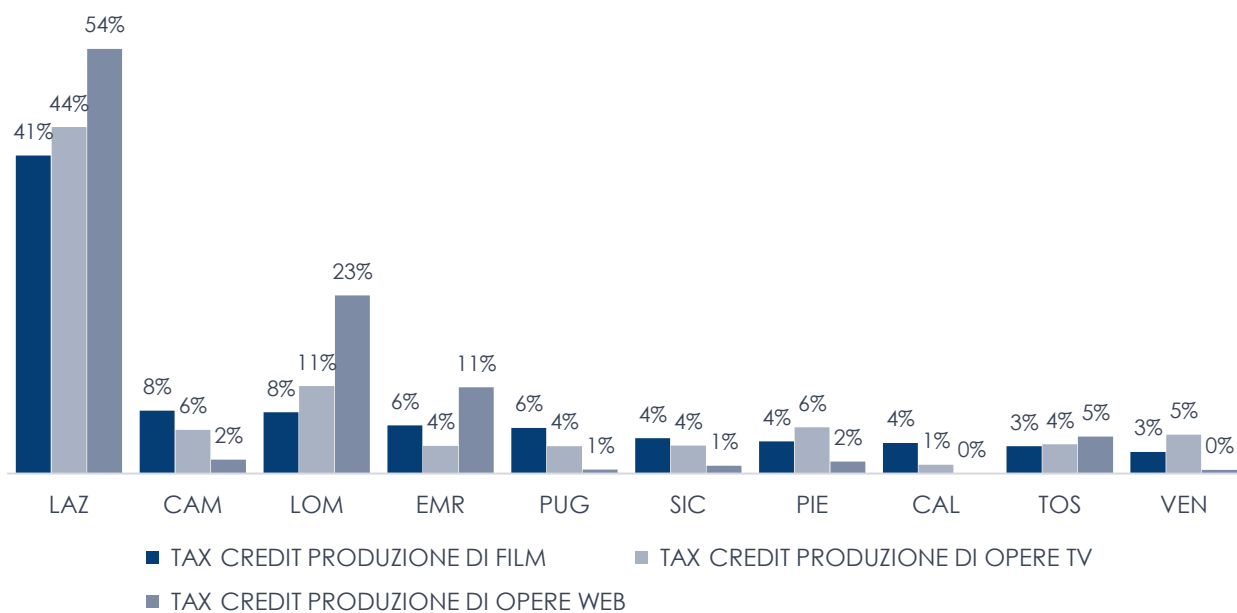
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.12: Localizzazione per macro-area delle opere beneficiarie di Contributi selettivi



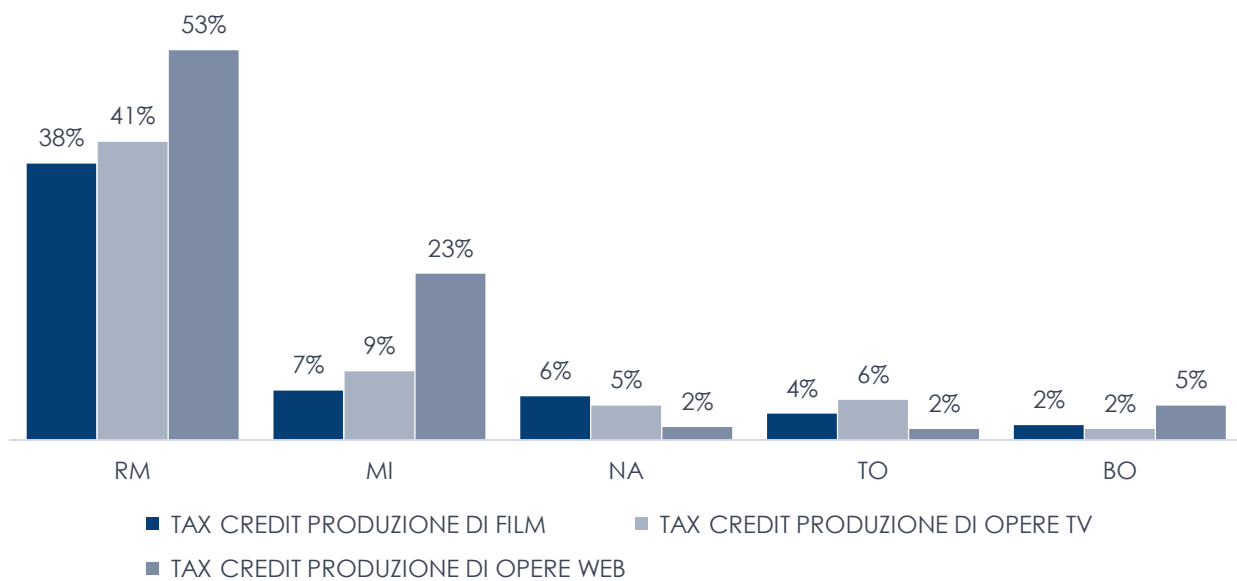
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.13: Localizzazione per regione (prime 10) delle opere beneficiarie di Tax Credit



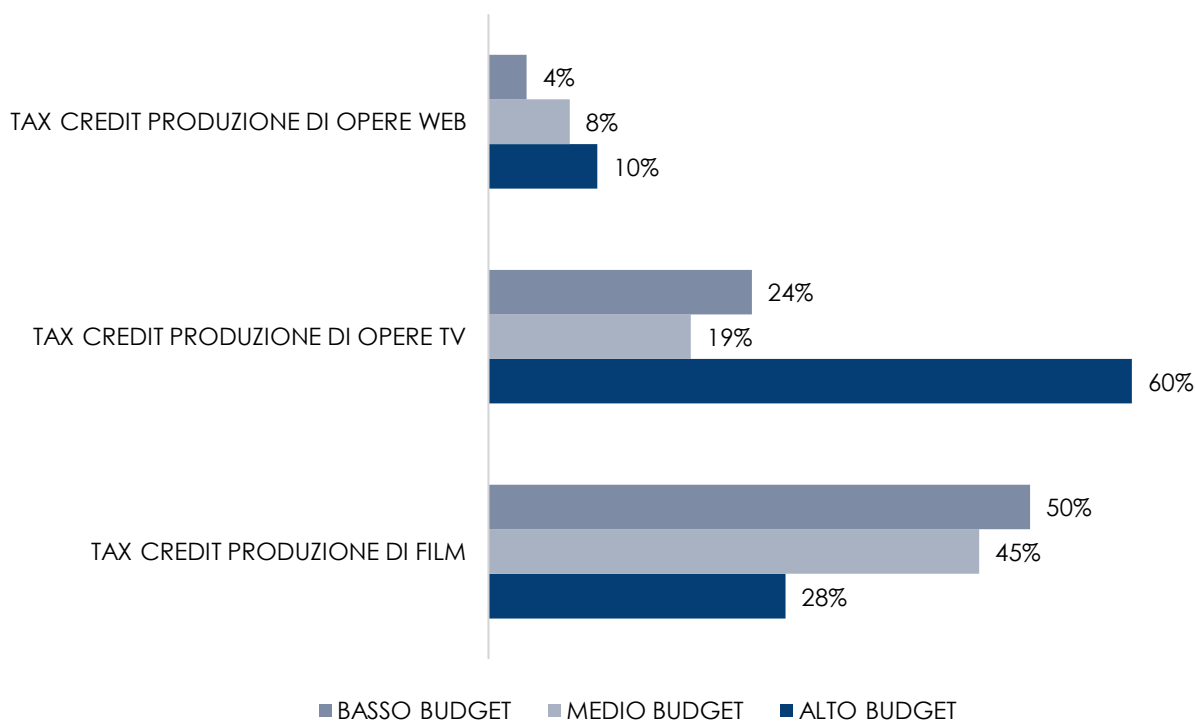
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.14: Localizzazione per provincia (prime 5) delle opere beneficiarie di Tax Credit



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

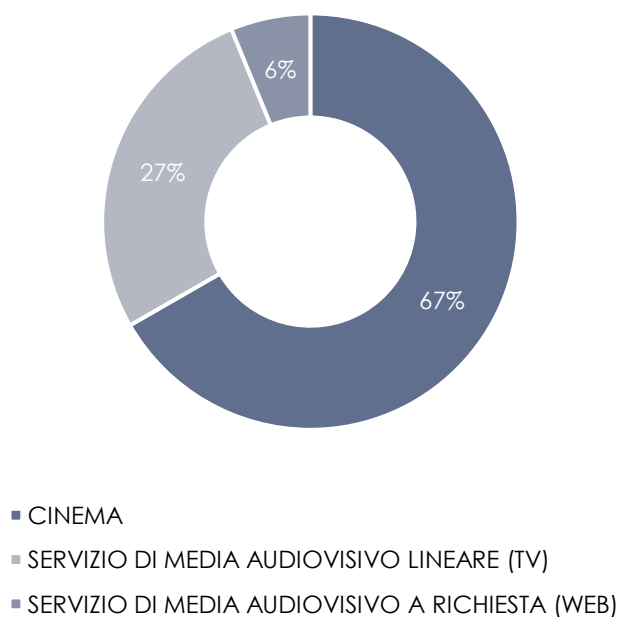
Figura 10.15: Fasce di budget delle opere beneficiarie di Tax Credit



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

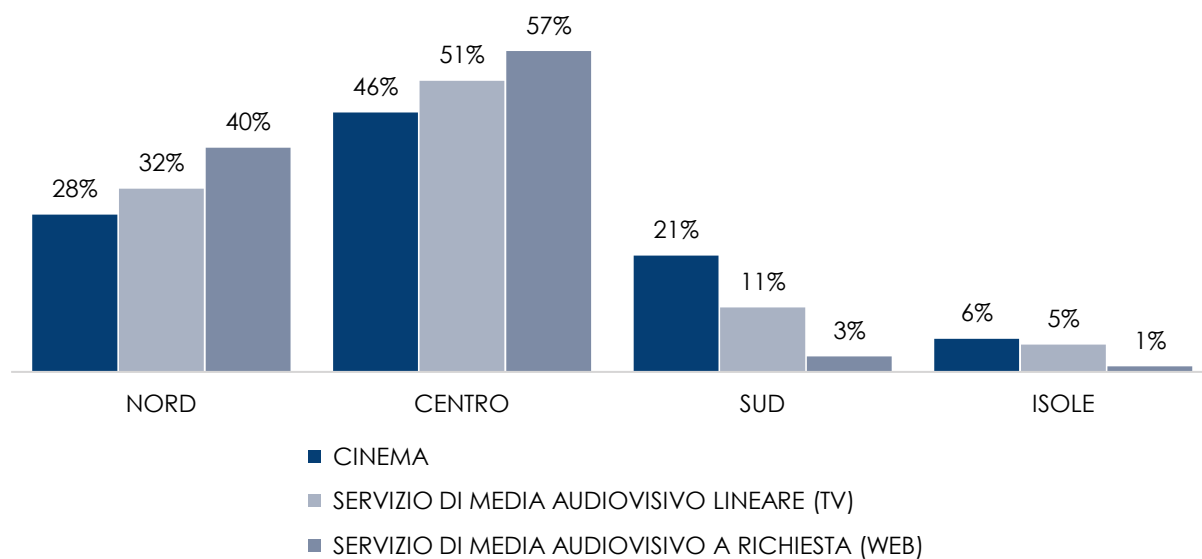
10.2.5. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER DESTINAZIONE: CINEMA, TV, WEB

Figura 10.16: % delle opere secondo loro destinazione



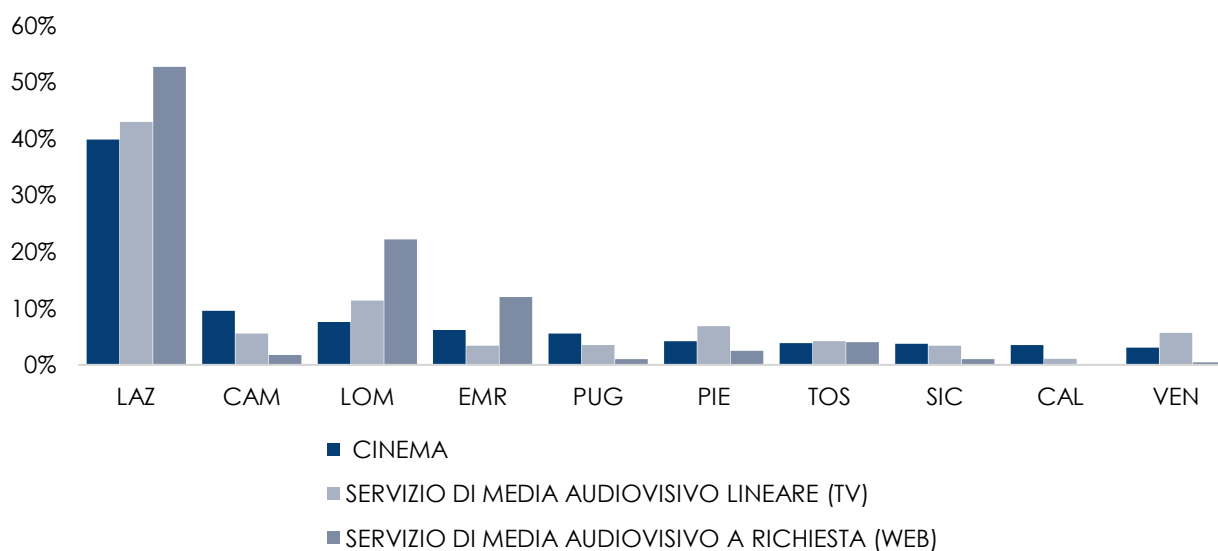
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.17: Localizzazione per macro-aree secondo destinazione dell'opera



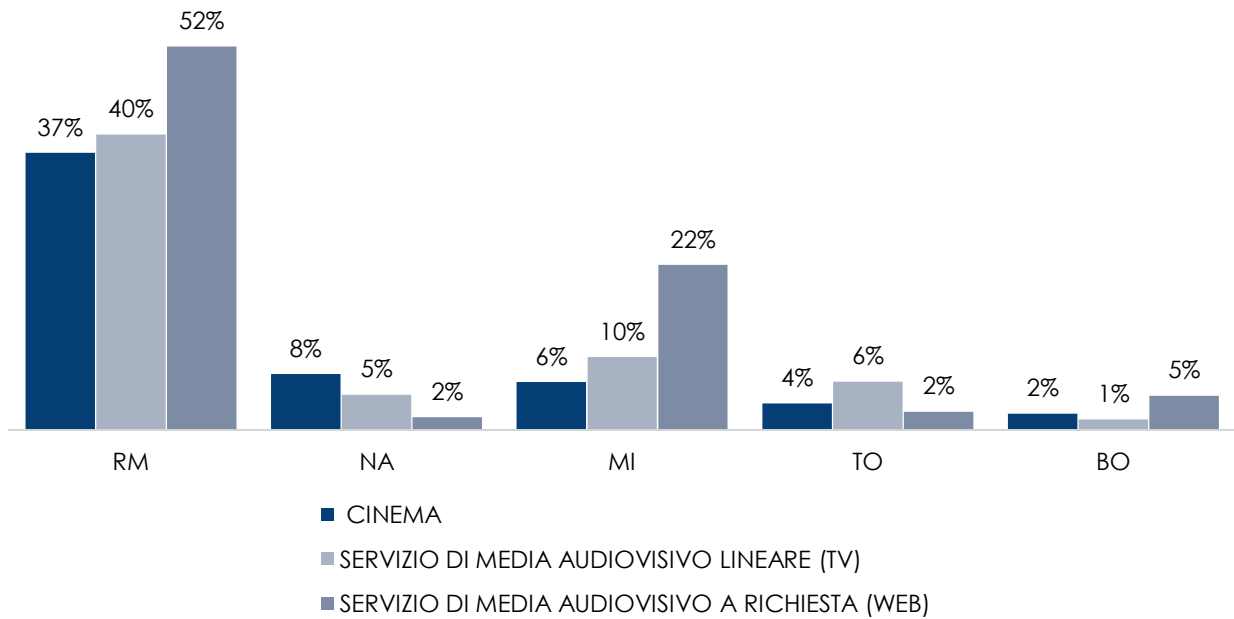
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.18: Localizzazione regionale (prime 10 regioni) secondo destinazione dell'opera



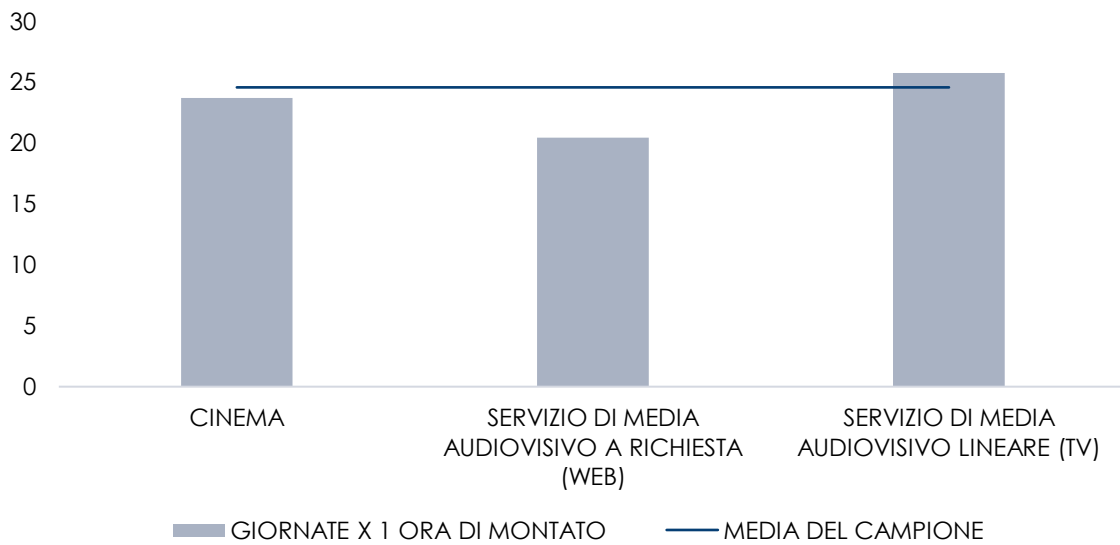
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.19: Prime 5 province delle location secondo destinazione dell'opera



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

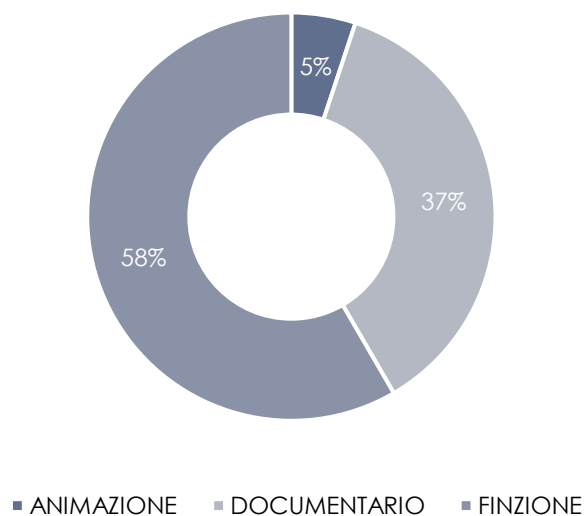
Figura 10.20: Numero di giornate di ripresa per ora di montato, secondo destinazione dell'opera



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

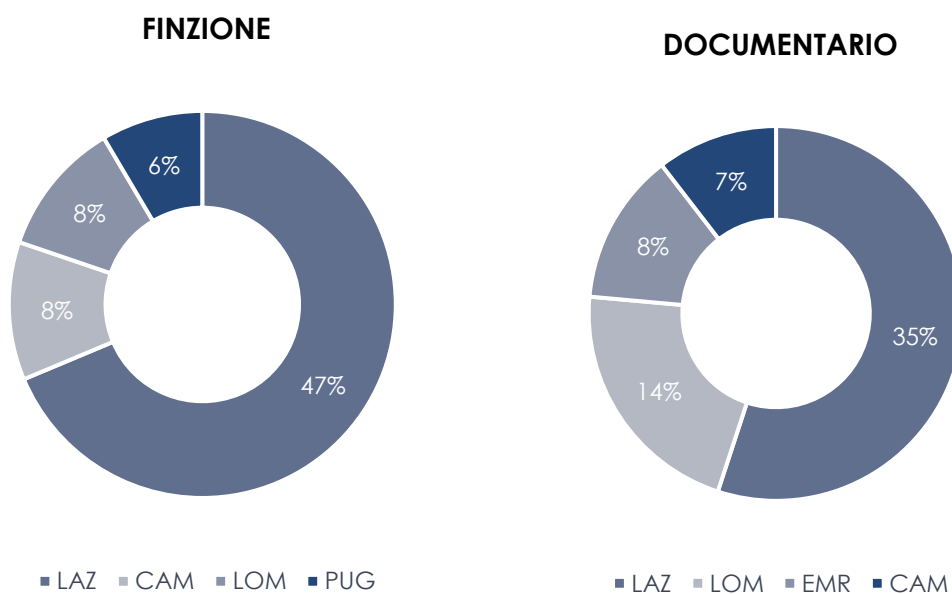
10.2.6. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER TIPOLOGIA

Figura 10.21: Distribuzione delle opere secondo la loro tipologia (campione A)



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

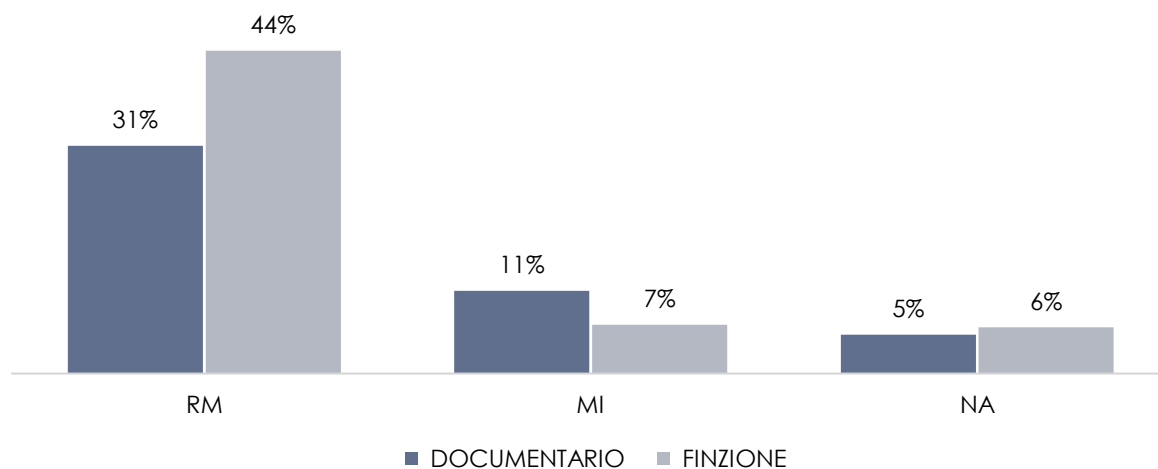
Figura 10.22¹⁹¹: Prime 4 regioni delle location secondo tipologia dell'opera



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

¹⁹¹ Per facilitare la lettura, nel caso in cui le modalità del grafico superino il 50%, la categoria "altro" non viene riportata.

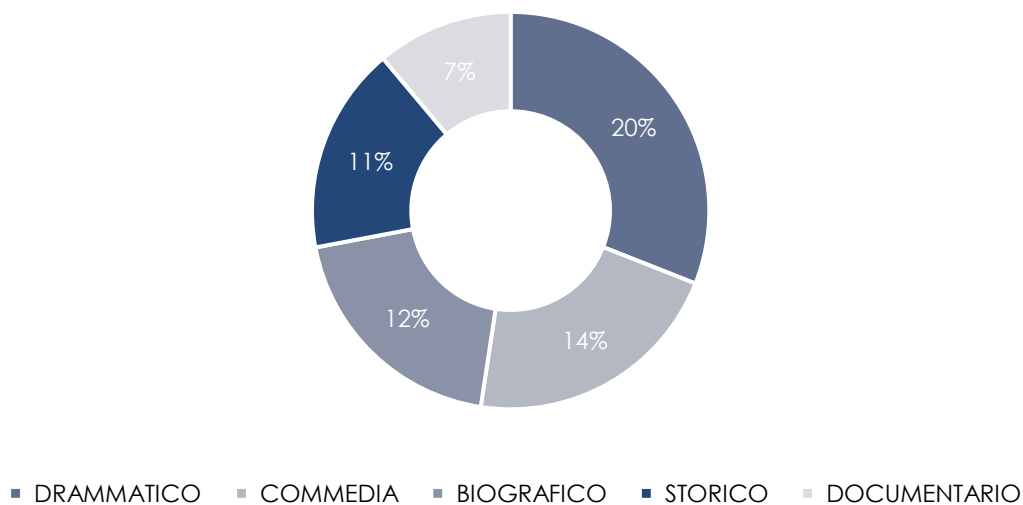
Figura 10.23: Prime tre province delle location per presenza di opere di Documentario e di Finzione (campione A)



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

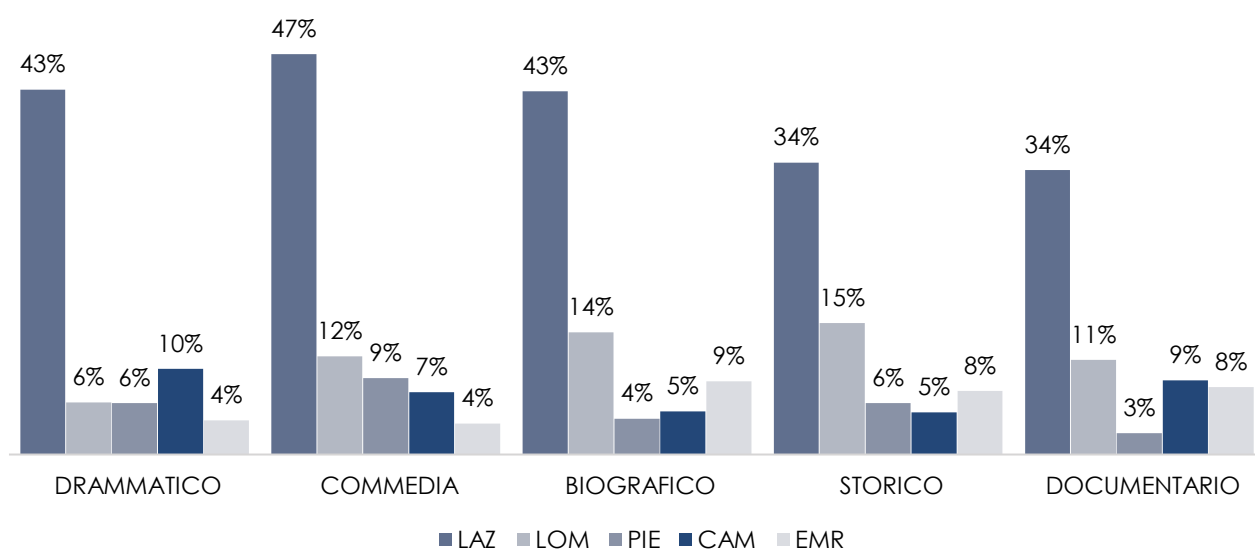
10.2.7. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE PER GENERI

Figura 10.24: % delle opere secondo i generi più diffusi (campione A)



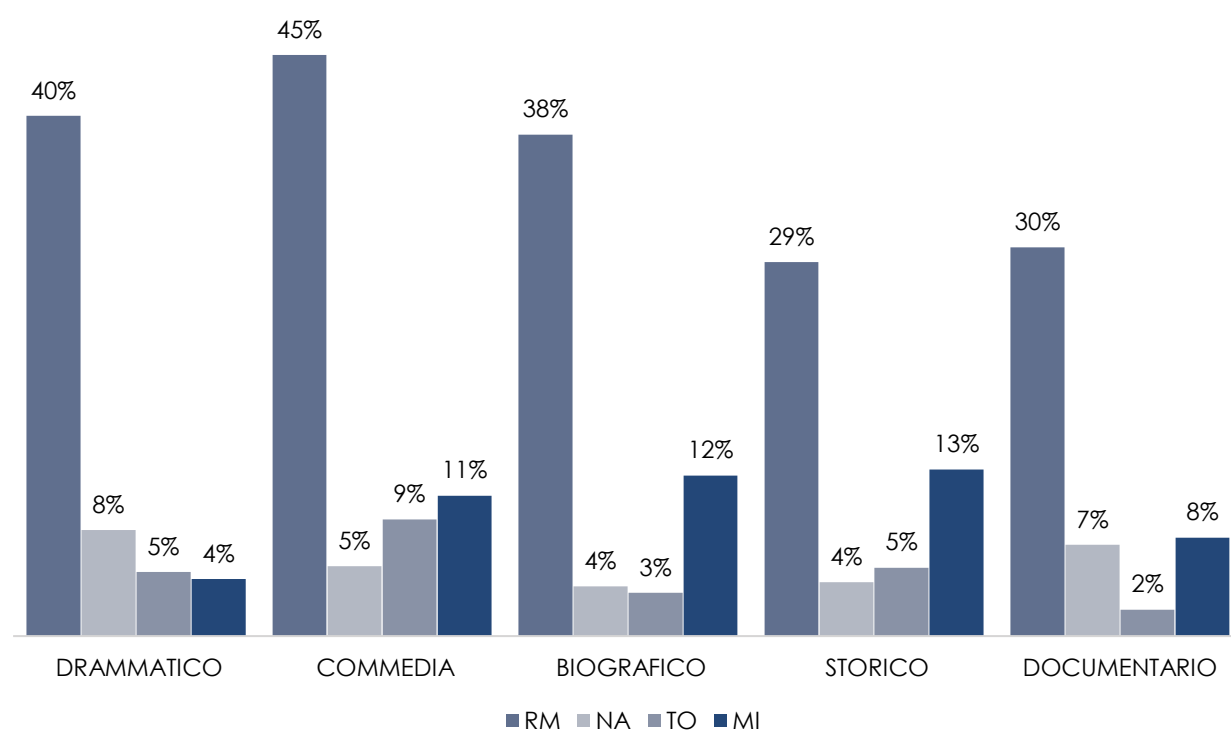
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.25: Localizzazione regionale (prime 4 regioni) delle opere secondo i generi più diffusi



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.26: Localizzazione provinciale (prime 4 province) delle opere secondo i generi più diffusi



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

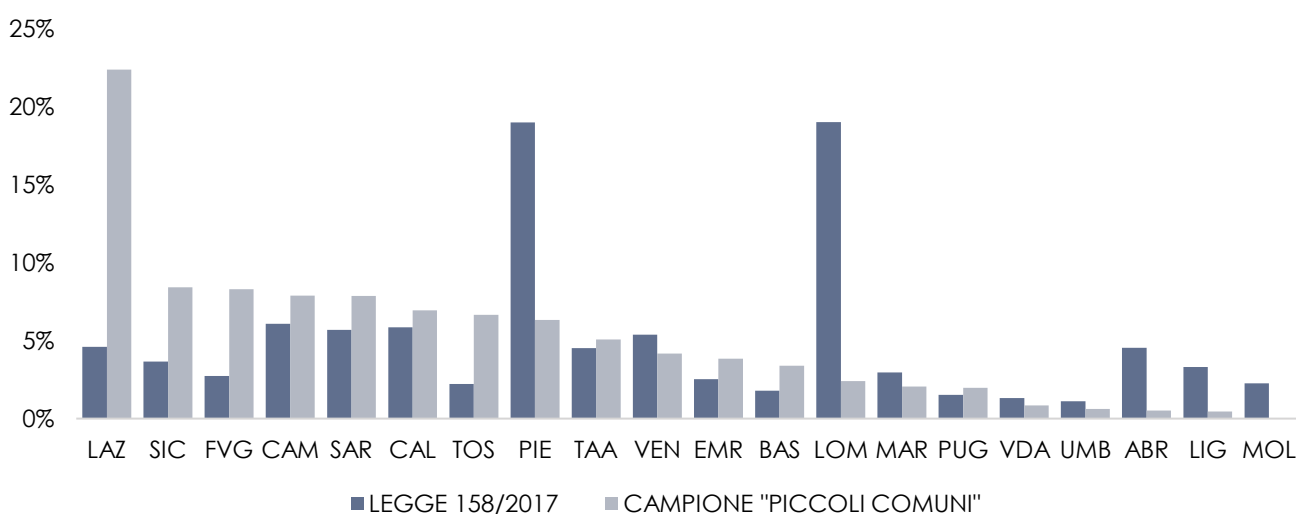
10.3. FOCUS “PICCOLI COMUNI” (LEGGE 158/2017) (Campione B)

Il 16,8% delle opere (n=182) che hanno ricevuto sostegno nell'ambito della Legge 220/2016 e con riferimento alle misure a consuntivo è ambientato in uno o più comuni fra quelli identificati dalla Legge 158/2017 come “comuni con popolazione residente fino a 5.000 abitanti nonché i comuni costituiti a seguito di fusione tra comuni aventi ciascuno popolazione fino a 5.000 abitanti.” (Comma 2). 360 dei “piccoli comuni” identificati dalla Legge, pari al 6,5%, del totale, hanno ospitato una o più produzioni.

Il presente approfondimento procede comparando il corpus di 182 titoli (chiamato “campione piccoli comuni”), il cui assetto è per la maggioranza indipendente (oltre il 98%) e a produzione a maggioranza italiana (95%), con le opere che non presentano alcun comune che ha beneficiato di suddetta Legge (n=899, qui definiti “campione senza piccoli comuni”). L'analisi prende in considerazione: assetto produttivo e giornate di ripresa, costo di produzione, entità dell'aiuto ricevuto, destinazione (cinema, TV, web), tipologia e generi.

10.3.1. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI “PICCOLI COMUNI”

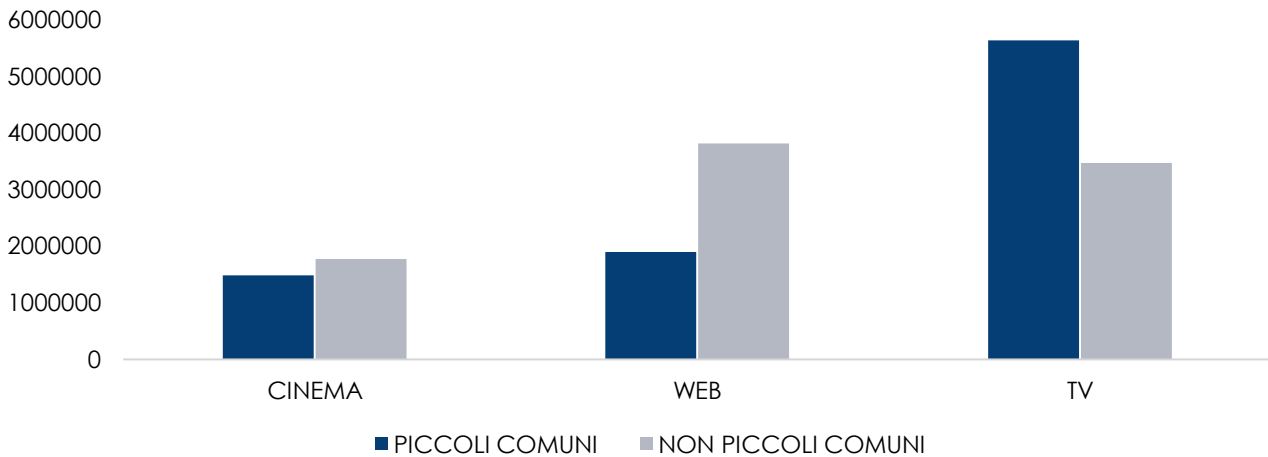
Figura 10.27: Confronto tra la distribuzione regionale dei comuni della Legge 158/2017 e il sotto-campione delle opere con suddetti “piccoli comuni” (Campione B)



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021-Allegati Legge 158/2017

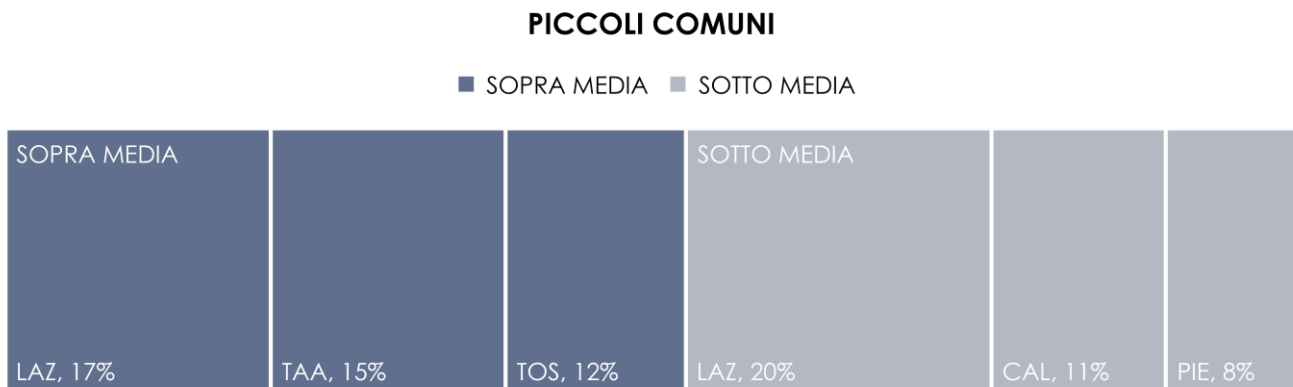
10.3.2. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI “PICCOLI COMUNI” PER BUDGET

Figura 10.28: Confronto media del budget di opere ambientate in “piccoli comuni” e opere senza location “piccoli comuni” secondo destinazione dell’opera



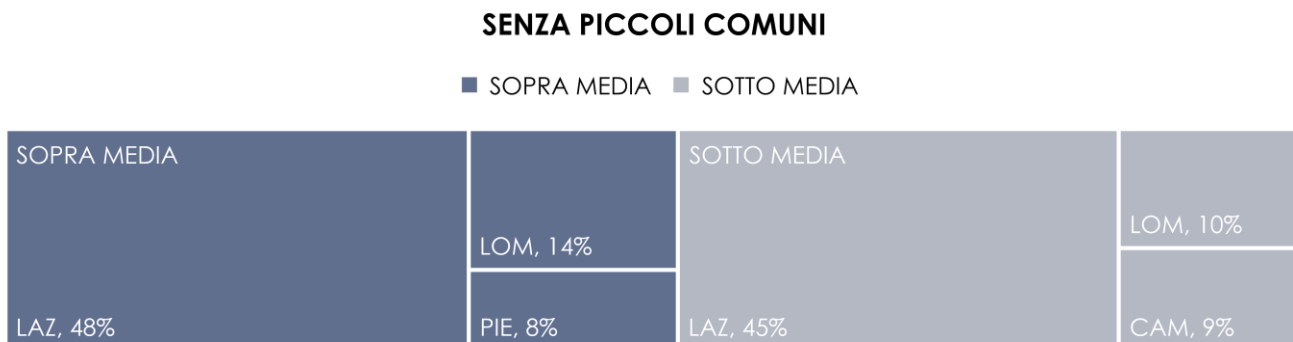
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.29: Localizzazione regionale (prime 3 regioni) delle opere con “piccoli comuni” secondo la fascia di budget dell’opera (sopra e sotto alla media)



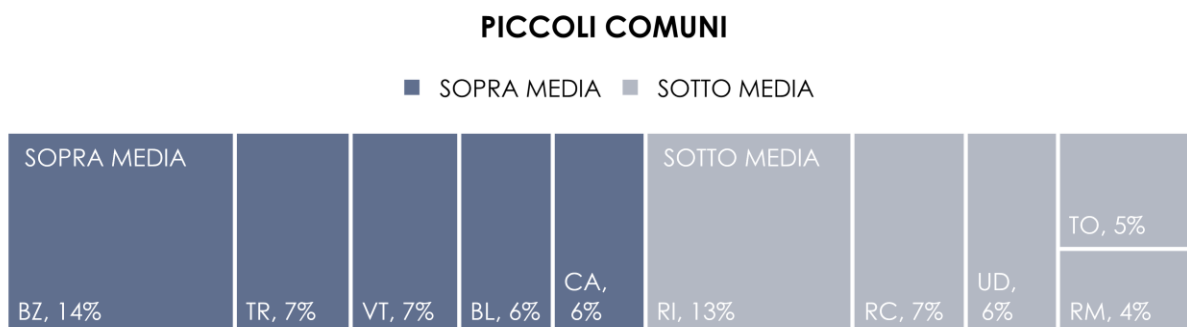
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.30: Localizzazione regionale (prime 3 regioni) delle opere senza “piccoli comuni” secondo la fascia di budget dell’opera (sopra e sotto alla media)



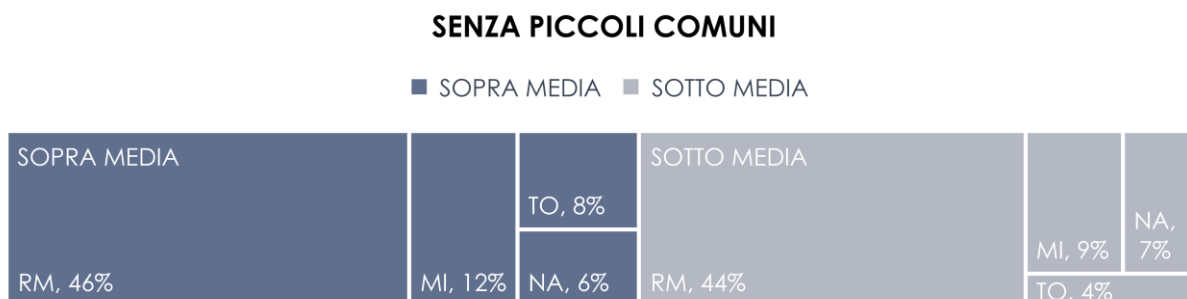
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.31: Localizzazione provinciale (prime 5 province) delle opere con "piccoli comuni" secondo la fascia di budget dell'opera (sopra e sotto alla media)



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

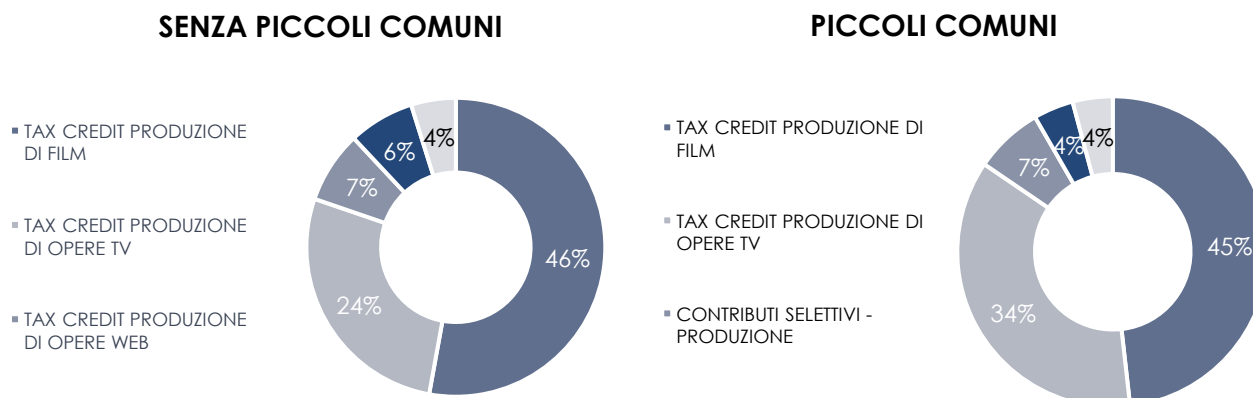
Figura 10.32: Localizzazione provinciale (prime 5 province) del campione di opere senza "piccoli comuni" secondo la fascia di budget dell'opera (sopra e sotto alla media)



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

10.3.3. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI "PICCOLI COMUNI" PER ENTITÀ DELL'AIUTO RICEVUTO

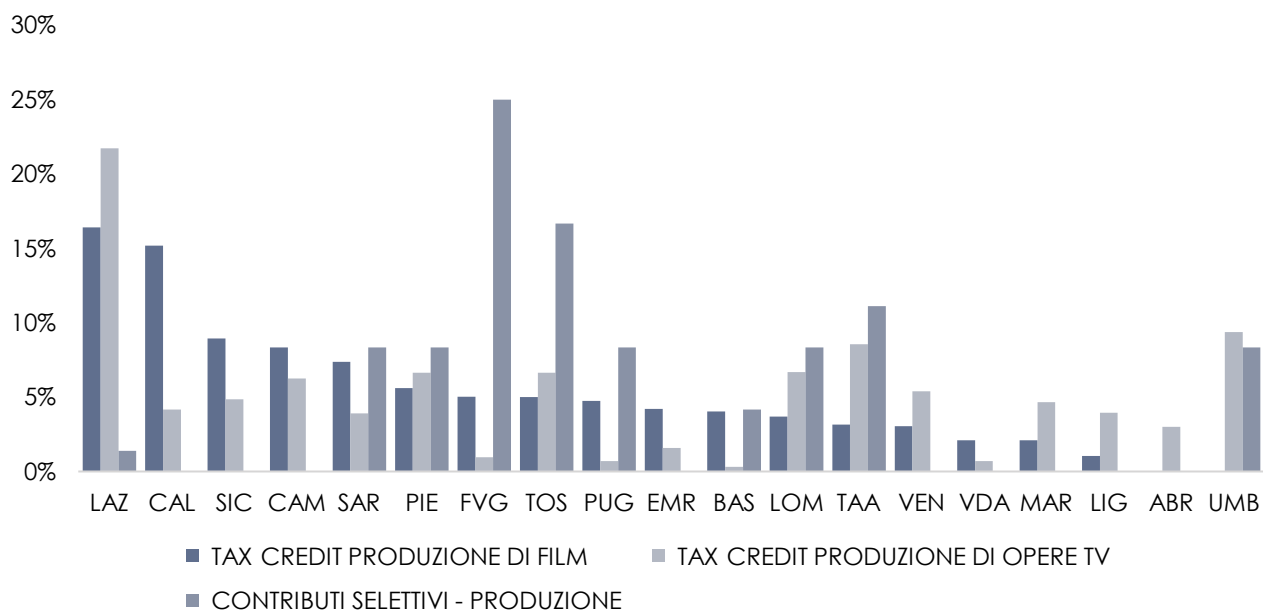
Figura 10.33¹⁹²: Distribuzione delle misure di aiuto più diffuse: confronto opere senza e con "piccoli comuni"



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

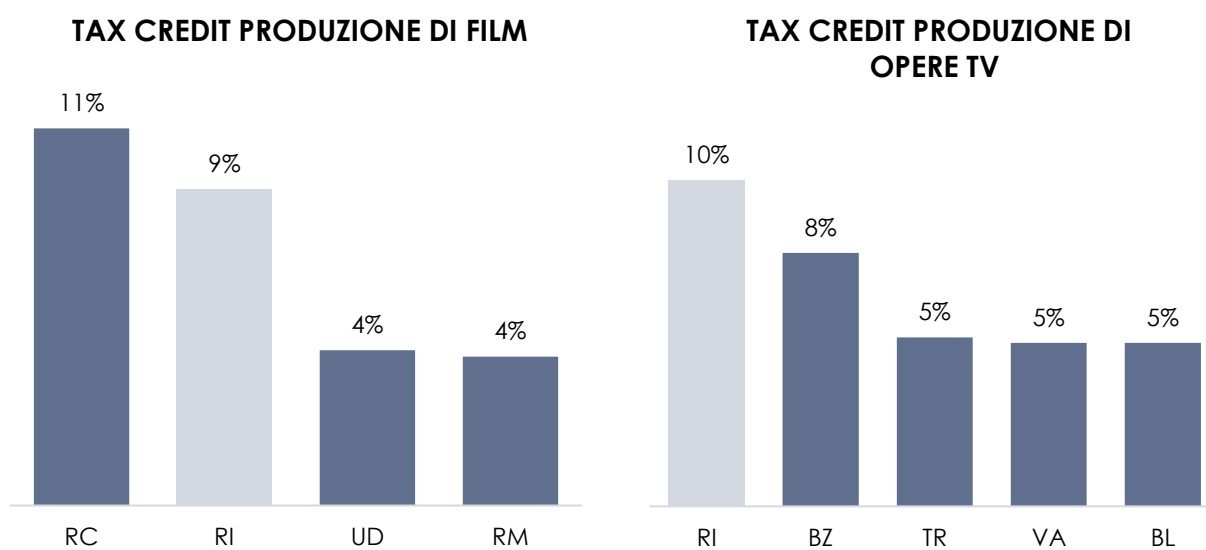
¹⁹² Per facilitare la lettura, nel caso in cui le modalità del grafico superino il 50%, la categoria "altro" non viene riportata.

Figura 10.34: Localizzazione regionale delle opere con "piccoli comuni" secondo le tre tipologie di aiuto più diffuse



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

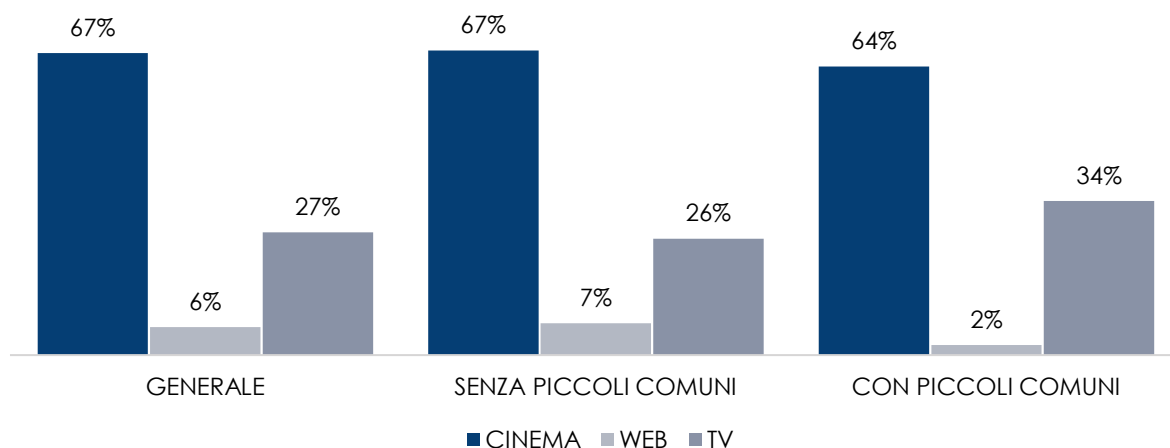
Figura 10.35: Localizzazione provinciale del campione con "piccoli comuni" secondo i Crediti d'Imposta più diffusi



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

10.3.4. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI “PICCOLI COMUNI” SECONDO DESTINAZIONE DELL’OPERA

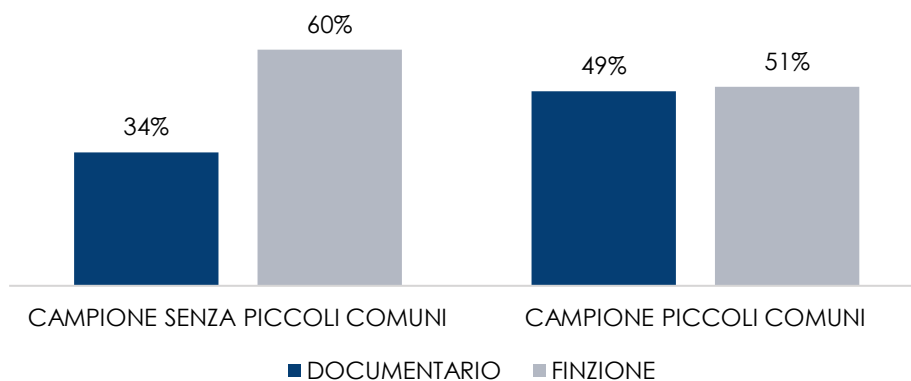
Figura 10.36: Confronto campione generale, campione senza “piccoli comuni” e campione con “piccoli comuni” secondo destinazione dell’opera



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

10.3.5. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI “PICCOLI COMUNI” SECONDO TIPOLOGIA DELL’OPERA

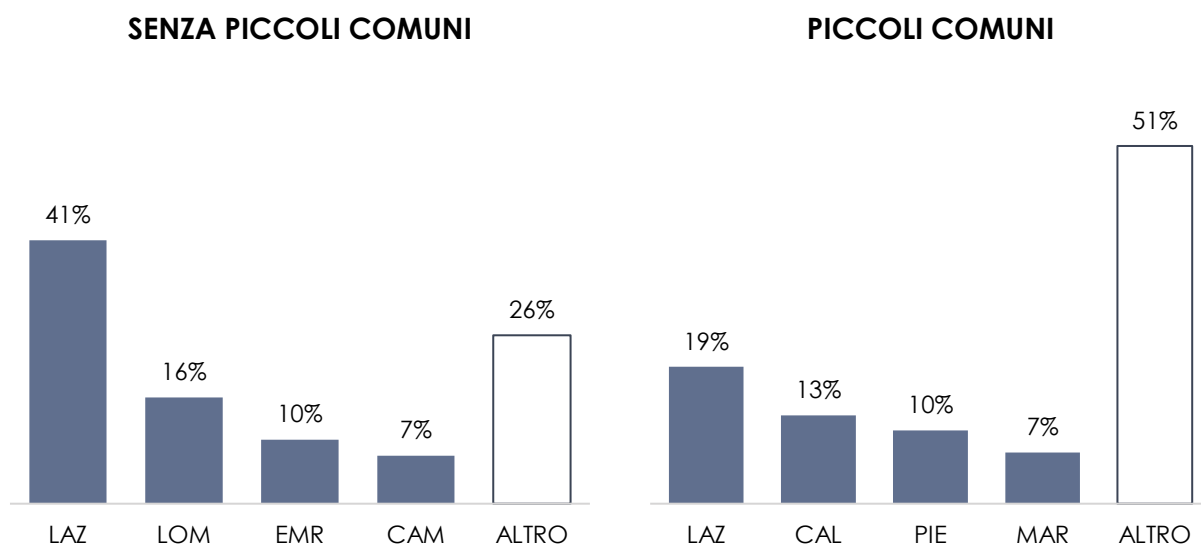
Figura 10.37: Confronto campione “piccoli comuni” e campione senza per tipologie d’opera dominanti¹⁹³



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

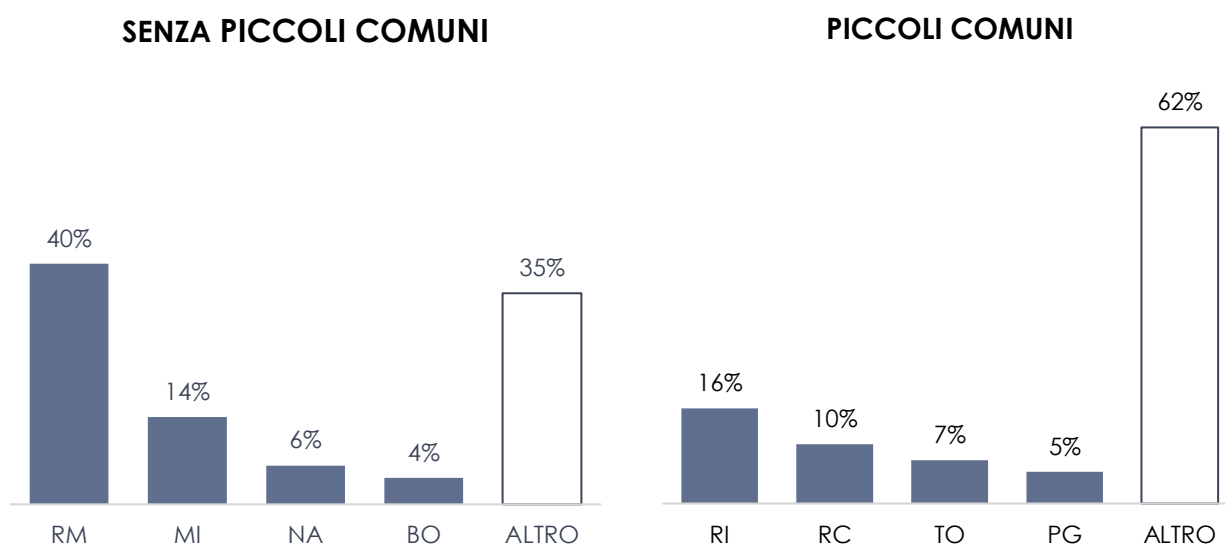
¹⁹³ Dalle tipologie è stata rimossa l’Animazione, in quanto priva di location.

Figura 10.38: Confronto regionale della "tipologia documentario" nel campione delle opere senza e con "piccoli comuni"



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

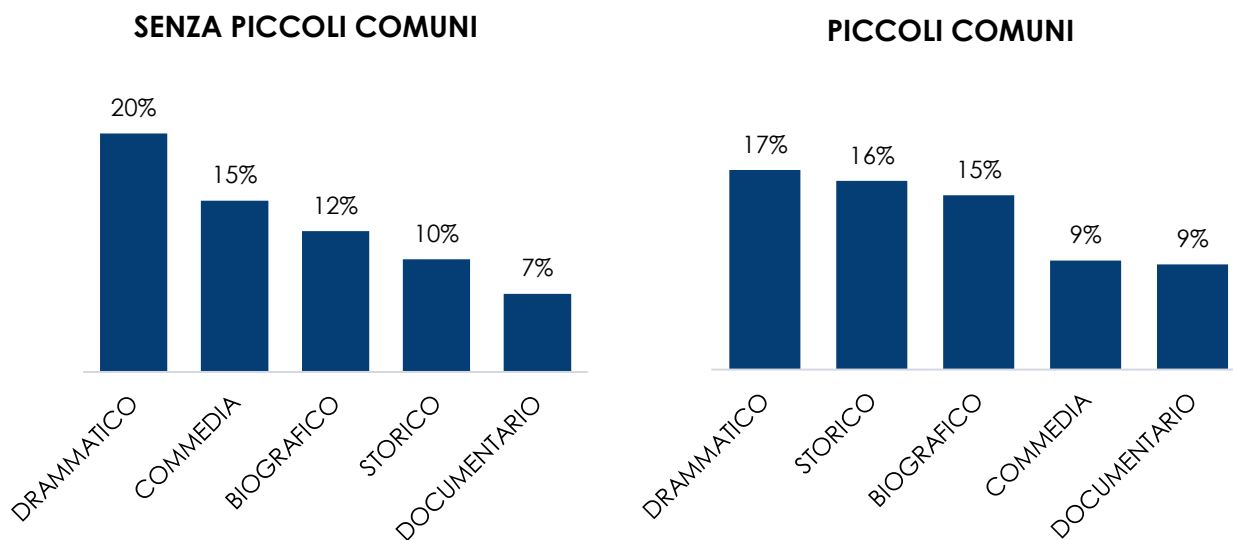
Figura 10.39: Confronto provinciale della "tipologia documentario" nel campione delle opere senza e con "piccoli comuni"



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

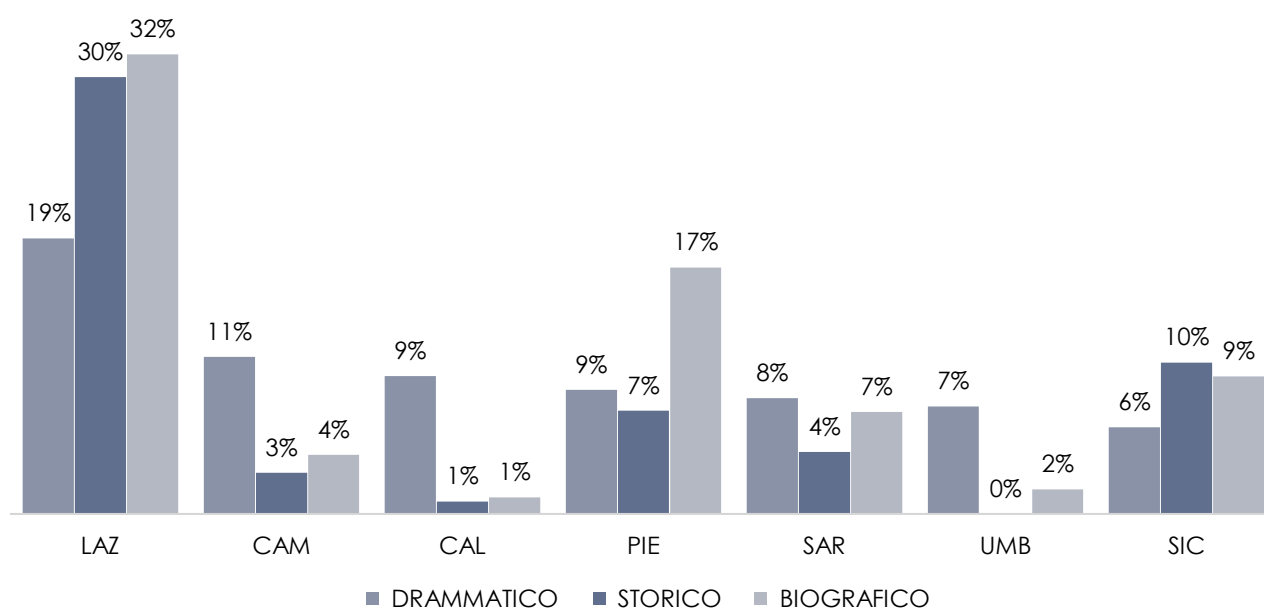
10.3.6. LOCALIZZAZIONE DELLE OPERE AMBIENTATE NEI “PICCOLI COMUNI” SECONDO IL GENERE DELL’OPERA

Figura 10.40: Confronto tra i generi più diffusi nel campione delle opere senza e con “piccoli comuni”



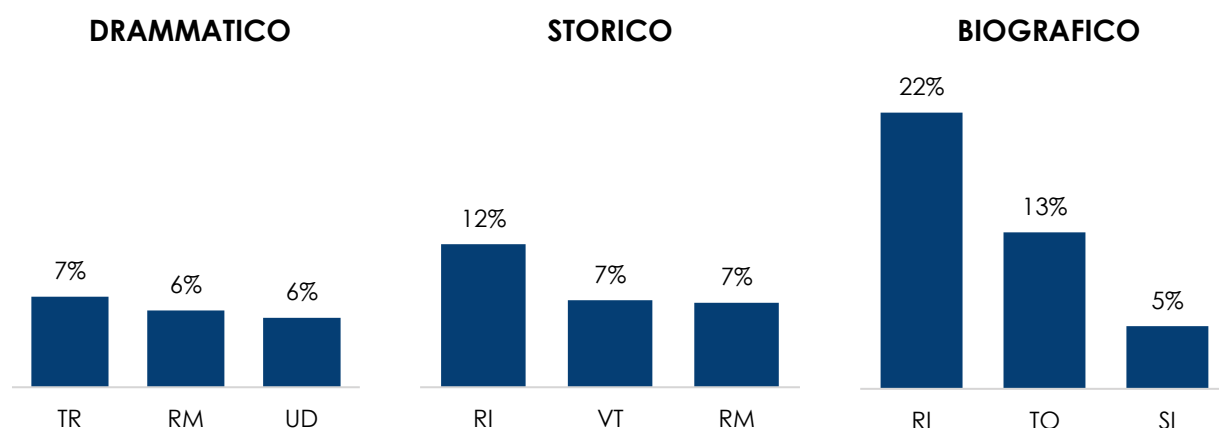
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.41: Localizzazione regionale dei tre generi più diffusi nel campione delle opere con “piccoli comuni”



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.42: Distribuzione provinciale dei generi più diffusi nel campione delle opere con "piccoli comuni"



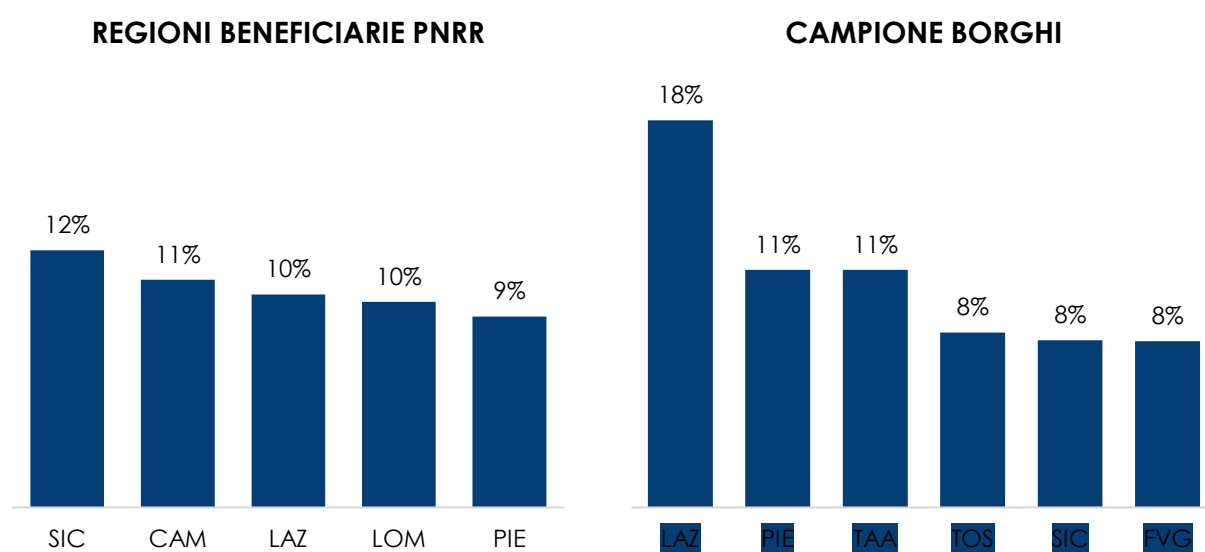
Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

10.4. FOCUS "BORGHI STORICI" (PNRR. MISSIONE 1-COMPONENTE 3) (Campione C)

Questo sotto-campione è composto da **41 opere (3,7%)**, con assetto per la maggioranza indipendente (oltre il 90%) e a produzione italiana o a maggioranza italiana (oltre il 90%), che presentano fra le location almeno un comune beneficiario dell'intervento "Attrattività dei borghi" del PNRR.

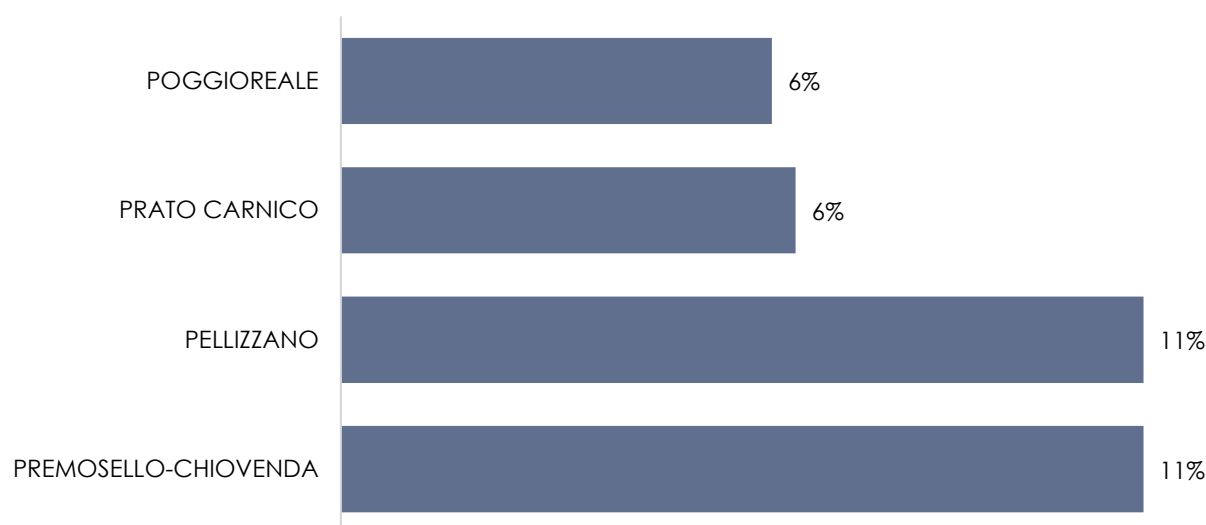
53 comuni (17,4% del totale dei borghi delle linee A e B di finanziamento) risultano ospitare una o più produzioni. Tutti afferiscono alla linea di finanziamento B, a eccezione di Accadia (FG) e Gerace (RC).

Figura 10.43: Distribuzione regionale dei comuni beneficiari dei finanziamenti PNRR e del campione di opere che presentano questi borghi fra le location (Campione C)



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

Figura 10.44: Primi 4 comuni del campione "borghi storici" (PNRR)



Fonte: DGCol. Consuntivo 2021

10.5. VISIBILITÀ E ATTRATTIVITÀ TURISTICA DI 11 OPERE "ESEMPLARI" (Campione D)

L'analisi si concentra su **11 opere selezionate dalla DGCA** al di fuori del Campione A e in base alla loro esemplarità, valutando attrattività e awareness delle location, attraverso gli strumenti della **data analysis**. Campione e metodologia sono illustrati al punto 10.1 del capitolo.

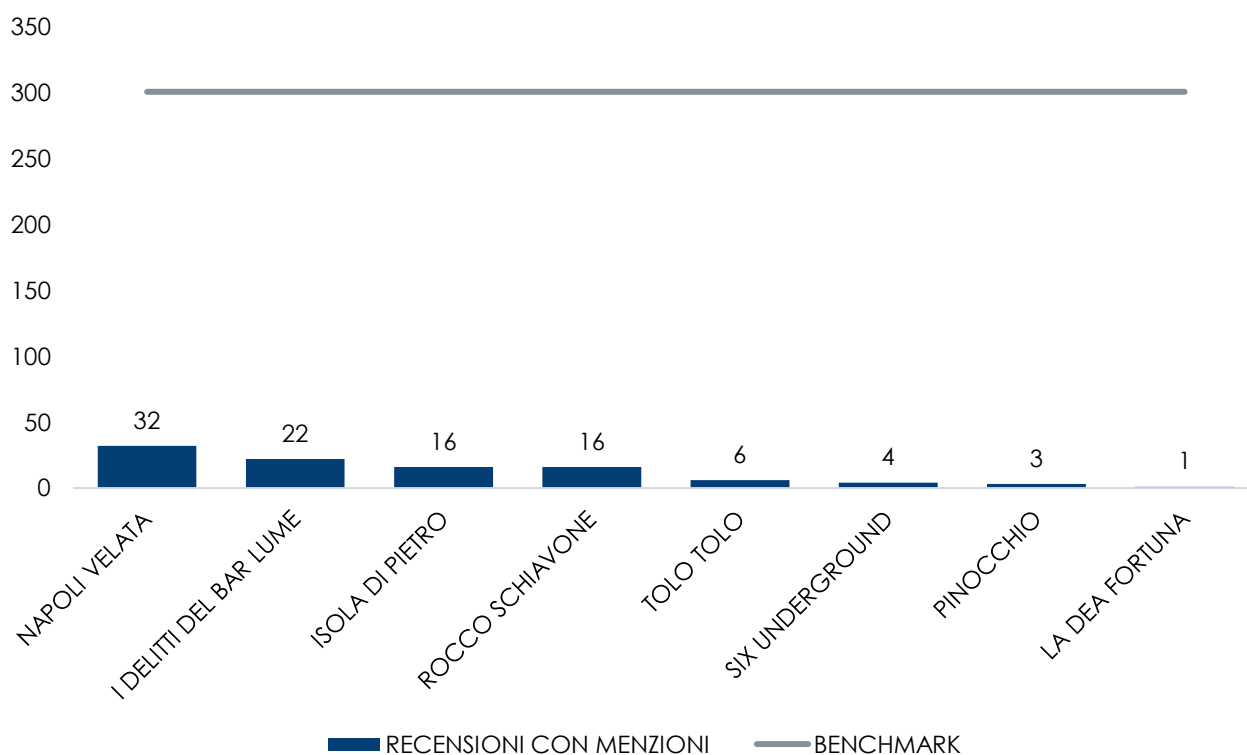
Si ricorda qui che l'analisi stima l'**incidenza** e il **sentiment delle menzioni** delle **43 location** rappresentate nelle 11 opere esaminate e censite nel **periodo compreso fra il 1° gennaio 2015 e il 31 agosto 2022** su **TripAdvisor**. L'analisi valuta: l'**incidenza delle menzioni**; l'**orientamento** (positivo o negativo) **delle stesse**; la **relazione fra menzione e circolazione**, cinematografica o televisiva, dell'opera; la **relazione fra gli indici di visibilità e attrattività** esercitata dalle opere rispetto ai comportamenti turistici **con i modelli di rappresentazione delle location** del campione. I modelli di rappresentazione delle location sono stati ricostruiti attraverso un plesso di indicatori, volti a valutare modalità di messa in scena e rapporto fra località rappresentata e forme della rappresentazione; ai fini dell'analisi sono stati considerati i 3 parametri relativi a: ricorsività, che misura la presenza di inquadrature/scorci ricorsivi nell'opera; familiarità, che misura riconoscibilità/notorietà degli spazi/scorci rappresentati; autenticità, che misura il grado di adesione alla realtà della rappresentazione.

Tabella 10.4: Modelli di rappresentazione di spazi/location nelle opere analizzate

DESTINAZIONE	PARAMETRI					
	RICORSIVITÀ		FAMILIARITÀ		AUTENTICITÀ	
FILM	VARIABILE	COSTANTE	INCONSUETO	FAMILIARE	RICOSTRUITO	REALE
BENTORNATO PRESIDENTE	●		●			●
COSA SARÀ		●		●		●
LA DEA FORTUNA		●	●			●
NAPOLI VELATA	●		●			●
PINOCCHIO		●		●	●	
PUOI BACIARE LO SPOSO	●		●	●		●
SIX UNDERGROUND		●		●		●
TOLO TOLO		●	●		●	
SERIE TV	VARIABILE	COSTANTE	INCONSUETO	FAMILIARE	RICOSTRUITO	REALE
I DELITTI DEL BARLUME	●		●		●	
L'ISOLA DI PIETRO	●		●			●
ROCCO SCHIAVONE	●			●		●

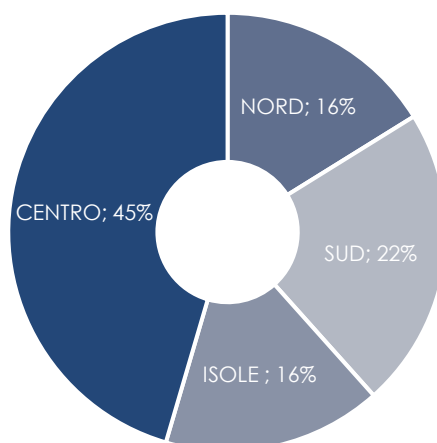
Fonte: nostra rielaborazione su dati DGCol. Consuntivo 2021- Italy for Movies

Figura 10.45: Recensioni con menzioni per opera a confronto con il benchmark¹⁹⁴



Fonte: nostra rielaborazione su dati TripAdvisor

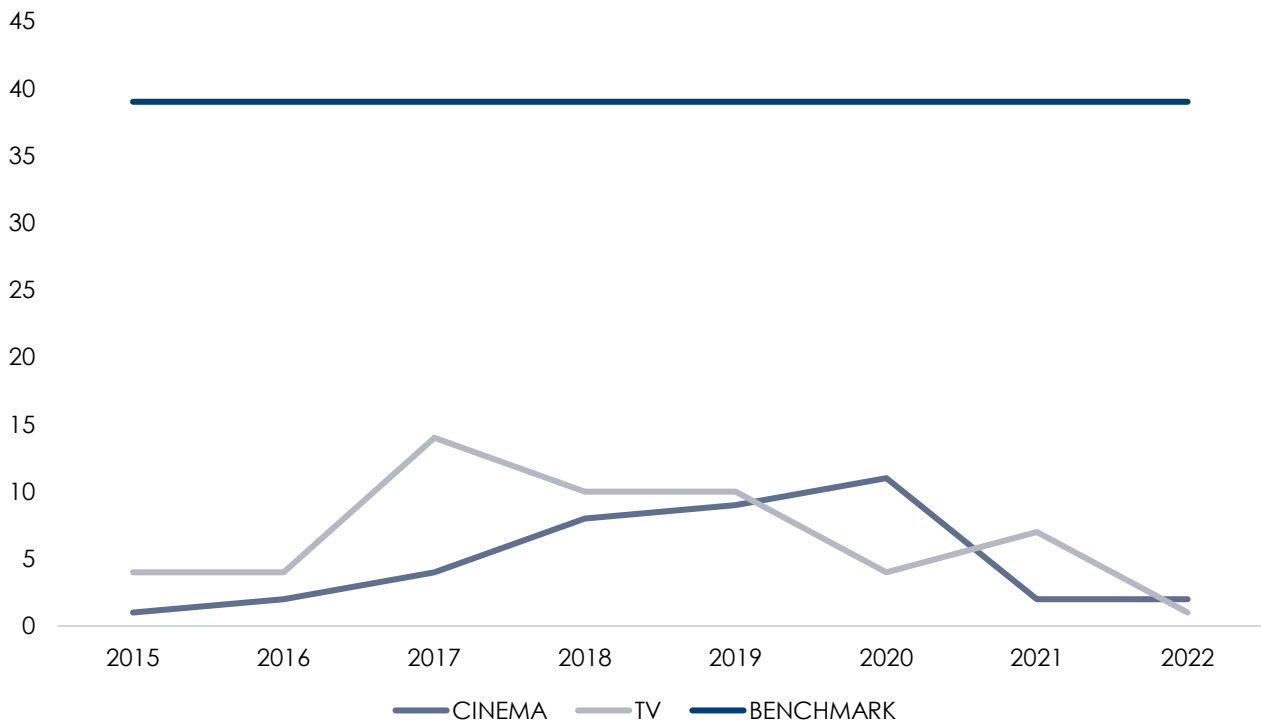
Figura 10.46: Distribuzioni per macro-area delle location con menzioni alle opere



Fonte: nostra rielaborazione su dati TripAdvisor

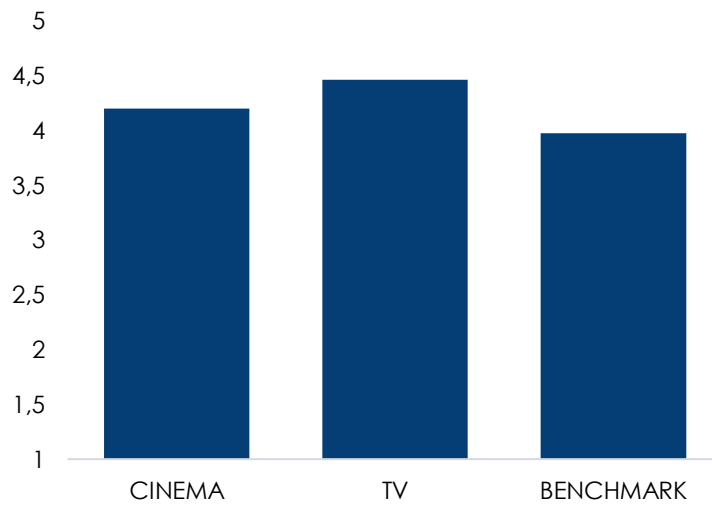
¹⁹⁴ Nessuna delle menzioni delle località che stabilisca un'associazione con l'opera (titolo) o con elementi ad essa riconducibili (cast principale, produttore) è in lingua diversa dall'italiano.

Figura 10.45: Numero di recensioni, con menzioni per anno, aggregate per destinazione (Cinema e TV) a confronto con il benchmark



Fonte: nostra rielaborazione su dati TripAdvisor

Figura 10.48: Sentiment medio delle opere aggregate per destinazione (Cinema, TV) e confronto con il benchmark



Fonte: nostra rielaborazione su dati TripAdvisor

Tabella 10.5¹⁹⁵: Metriche delle opere con menzioni, ordinate per score di rilevanza

OPERA	REC. CON MENZIONI	TOT. REC. DELLE LOCATION	SCORE DI RILEVANZA	SHARE MEDIO	INCASSI OPERA	INCASSI THEATRICAL COMPLESSIVI	INCASSI /INCASSI CINEMA
ROCCO SCHIAVONE	16	70.903	2.26	10.3	-	-	-
I DELITTI DEL BARLUME	22	98.464	2.23	2.0	-	-	-
L'ISOLA DI PIETRO	16	30.9541	0.52	16.7	-	-	-
NAPOLI VELATA	32	1.140.489	0.28	0.3	5.800.000,00 €	584.843.610,00 €	0.99%
PINOCCHIO	3	36.2537	0.08	16.4	15.000.000,00 €	635.449.774,00 €	2.36%
TOLO TOLO	6	6.035.414	0.01	22.5	46.200.000,00 €	182.509.209,00 €	25.31%
SIX UNDERGROUND	4	7.703.172	0.01	-	-	-	-
LA DEA FORTUNA	1	5.402.750	0.00	0.1	8.300.000,00 €	635.449.774,00 €	1.31%

Fonte: nostra rielaborazione su dati TripAdvisor-Auditel-Mymovies

¹⁹⁵ Per *Six Underground* non sono disponibili dati circa lo share medio. Le metriche relative agli incassi vengono applicate solo per le opere cinematografiche.



11. VALORIZZAZIONE DEL PLURALISMO CULTURALE

L'intervento pubblico a sostegno del settore cinematografico e audiovisivo – così come disciplinato ai sensi dell'Art. 3 della Legge – si fonda su 8 Principi, di cui il primo è finalizzato a **garantire il pluralismo dell'offerta cinematografica e audiovisiva.**

Il presente capitolo, nello specifico, intende approfondire la capacità della Legge n. 220 del 14 novembre 2016 di **sostenere la produzione e distribuzione di una pluralità di opere caratterizzate da linguaggi, generi, destinazioni e formati differenti** e di **valorizzare i giovani autori.**

Le informazioni di seguito presentate rileggono, pertanto, laddove possibile in modo trasversale, gli impatti osservati in termini di **valorizzazione del pluralismo culturale sulle opere che hanno ricevuto un contributo alla produzione e/o distribuzione nell'anno solare 2021.**

GENERE DELLE OPERE BENEFICIARIE

- Al **31/12/2021**, la Legge 220/2016 ha fornito **sostegno alla produzione e distribuzione di 1.176 opere** caratterizzate da linguaggi e generi differenti (nel 2020 erano 927). Complessivamente, come nell'annualità precedente, il **genere più ricorrente** è quello **Drammatico** (21,28% sul totale delle ricorrenze nel 2021; 20,70% nel 2020) seguito tra i principali dalla **Commedia** (11,92% nel 2021; 12,68% nel 2020), il genere **Biografico** (11,56% nel 2021; 10,50% nel 2020) e lo **Storico** (9,18% nel 2021; 8,90% nel 2020). Più contenute le altre percentuali, se si esclude la categoria **Altro** caratterizzata dalla presenza di opere difficilmente ascrivibili in generi codificati e dal linguaggio più sperimentale (11,56% nel 2021; 11,68% nel 2020).
- Osservando, inoltre, più nel dettaglio le opere che hanno ottenuto un finanziamento alla produzione o distribuzione nel corso del 2021, è possibile rilevare le stesse caratteristiche sopradescritte; il genere **Drammatico** è infatti il linguaggio più utilizzato e ricorre il **20,75%** delle volte tra le opere che hanno ottenuto un contributo alla **produzione** (20,52% nel 2020) e il **27,42%** tra quelle che hanno ottenuto un finanziamento alla **distribuzione** (20,81% nel 2020).

TIPOLOGIA DI OPERE BENEFICIARIE

- Con riferimento alla tipologia di opera finanziata, nel corso del 2021, le opere di **Finzione** sono quelle che assorbono il maggior numero di contributi alla produzione e distribuzione, per un totale di **723 opere** (61% del totale; nel 2020 erano 594 e rappresentavano il 64%). Seguono i **Documentari** (365 opere; 31% del totale) e le opere di **Animazione** (88 opere; 7% del totale).
- In particolare, le opere di **Finzione** costituiscono il **61%** delle opere che hanno ottenuto un finanziamento alla **produzione** (650 opere su 1.073) e il **70%** di quelle che hanno ottenuto un contributo alla **distribuzione** (81 opere su 115). Seguono per entrambi i segmenti i **Documentari** (337 opere nella produzione pari al 31% del totale; 33 opere nella distribuzione pari al 29% del totale) e le opere di **Animazione** (86 opere nella produzione pari all'8% del totale; 2 opere nella distribuzione pari al 2% del totale).

DESTINAZIONE DELLE OPERE BENEFICIARIE

- Tra le opere oggetto di analisi continuano a prevalere, anche per il 2021, quelle destinate alla **visione in sala**, per un totale di **823 opere cinematografiche** finanziate, pari al **70%** del totale (nel 2020 erano 864, pari al 74% del totale). Tra le restanti, invece, il **24%** sono **opere TV** (nel 2020 erano il 22%), mentre il **6%** sono **opere WEB** (nel 2020 erano il 4%).
- La stessa configurazione è riscontrabile anche con specifico riferimento alle opere che hanno ottenuto un sostegno alla produzione o distribuzione; in particolare, sono **720** le opere destinate alla **visione cinematografica** che hanno ottenuto un finanziamento alla **produzione** (67% del totale delle opere beneficiarie di misure a sostegno del nodo produttivo), mentre sono **115** quelle che hanno ottenuto un contributo alla **distribuzione** (99% del totale delle opere beneficiarie di misure a sostegno della distribuzione). A queste si aggiungono, tra le opere che hanno ottenuto un sostegno alla **produzione**, **283 opere TV** (26% del totale) e **70 opere WEB** (7% del totale), e **una sola opera TV** (1%) tra le opere che hanno ottenuto nel 2021 un finanziamento alla **distribuzione**.

FORMATO DELLE OPERE BENEFICIARIE

- Per quanto concerne il **formato**, si conferma nuovamente una prevalenza di **lungometraggi** che, nel 2021, costituiscono l'**89%** delle opere beneficiarie di un sostegno alla produzione e distribuzione (**1.046 opere**; nel 2020 i lungometraggi erano 812, pari all'89% del totale). I **cortometraggi** costituiscono, invece, l'**11%** del totale delle opere oggetto di contributo (130 opere). Nello specifico, i lungometraggi costituiscono l'**88%** delle opere che hanno ottenuto un finanziamento alla **produzione** (943 opere) e il **100%** delle opere che hanno ottenuto nel 2021 un contributo alla **distribuzione** (116 opere).

GIOVANI AUTORI E OPERE PRIME/SECONDE

- Per ultimo con riferimento alla **valorizzazione dei giovani autori**, nel 2021, la situazione che emerge risulta sostanzialmente invariata rispetto al 2020:

- o **109 soggetti** - pari al 9% del totale dei soggetti beneficiari di misure a sostegno della produzione e distribuzione – hanno ottenuto finanziamenti presentando opere di **giovani autori** (nel 2020 erano 91; 10%). Di questi, **101** hanno ottenuto un contributo alla **produzione**, mentre **11** un contributo alla **distribuzione**¹⁹⁶;
- o **262 soggetti** – pari al 22% del totale dei soggetti beneficiari oggetto di analisi – hanno ottenuto nel 2021 il contributo presentando **opere prime/seconde** (nel 2020 erano 213; 23%). Nello specifico, **250** hanno beneficiato delle misure a sostegno della **produzione**, mentre **24** di quelle alla **distribuzione**¹⁹⁷.

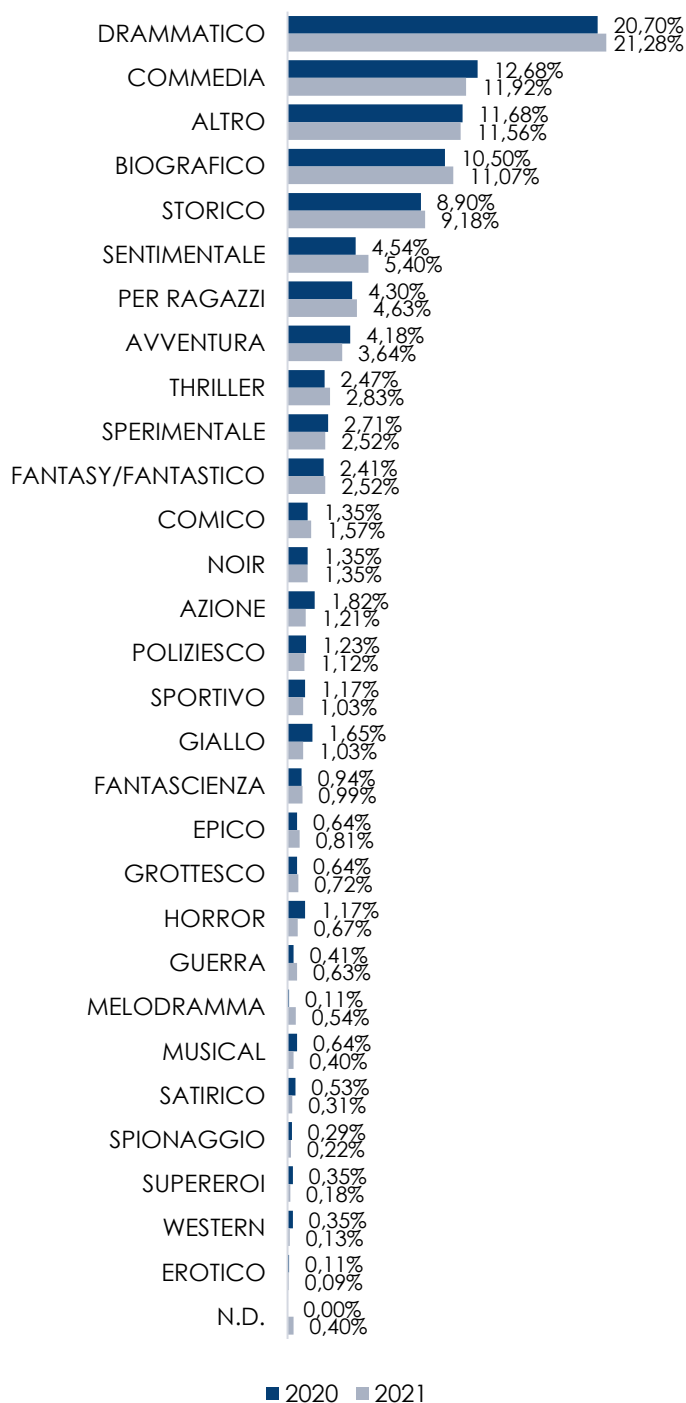
¹⁹⁶ Si precisa che 3 soggetti hanno ottenuto finanziamenti sia alla produzione sia alla distribuzione presentando opere di giovani autori.

¹⁹⁷ Si precisa che 12 soggetti hanno ottenuto finanziamenti sia alla produzione sia alla distribuzione presentando opere prime/seconde.

11.1. GENERE DELLE OPERE BENEFICIARIE

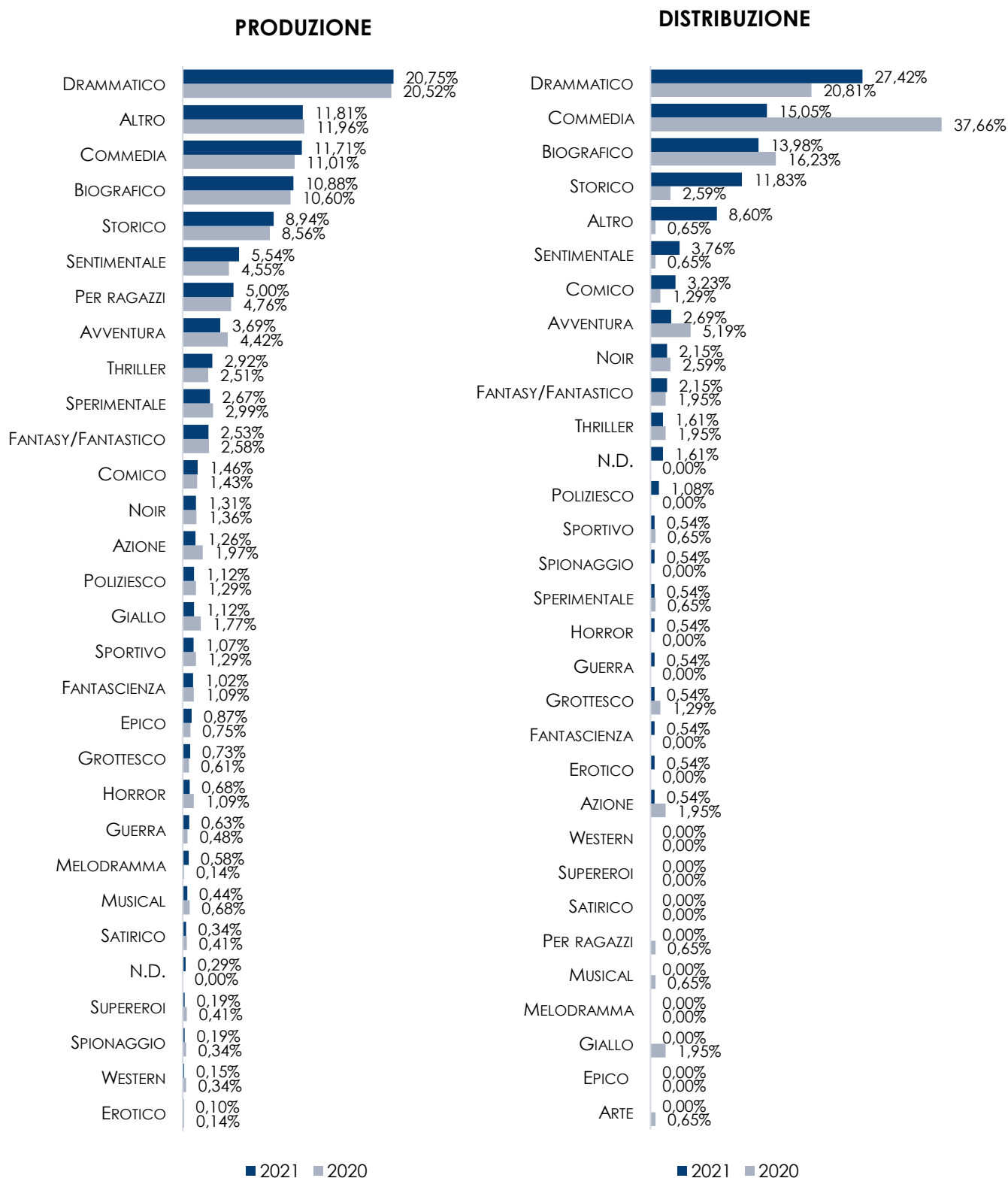
Figura 11.1: Ricorrenza dei generi delle opere beneficiarie di finanziamento nel 2020 e 2021

	2020	2021
DRAMMATICO	20,70%	21,28%
COMMEDIA	12,68%	11,92%
ALTRO	11,68%	11,56%
BIOGRAFICO	10,50%	11,07%
STORICO	8,90%	9,18%
SENTIMENTALE	4,54%	5,40%
PER RAGAZZI	4,30%	4,63%
AVVENTURA	4,18%	3,64%
THRILLER	2,47%	2,83%
SPERIMENTALE	2,71%	2,52%
FANTASY/FANTASTICO	2,41%	2,52%
COMICO	1,35%	1,57%
NOIR	1,35%	1,35%
AZIONE	1,82%	1,21%
POLIZIESCO	1,23%	1,12%
SPORTIVO	1,17%	1,03%
GIALLO	1,65%	1,03%
FANTASCIENZA	0,94%	0,99%
EPICO	0,64%	0,81%
GROTTESCO	0,64%	0,72%
HORROR	1,17%	0,67%
GUERRA	0,41%	0,63%
MELODRAMMA	0,11%	0,54%
MUSICAL	0,64%	0,40%
SATIRICO	0,53%	0,31%
SPIONAGGIO	0,29%	0,22%
SUPEREROI	0,35%	0,18%
WESTERN	0,35%	0,13%
EROTICO	0,11%	0,09%
N.D.	0,00%	0,40%



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

Figura 11.2: Ricorrenza dei generi delle opere beneficiarie di finanziamento alla Produzione e alla Distribuzione nel 2020 e 2021



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

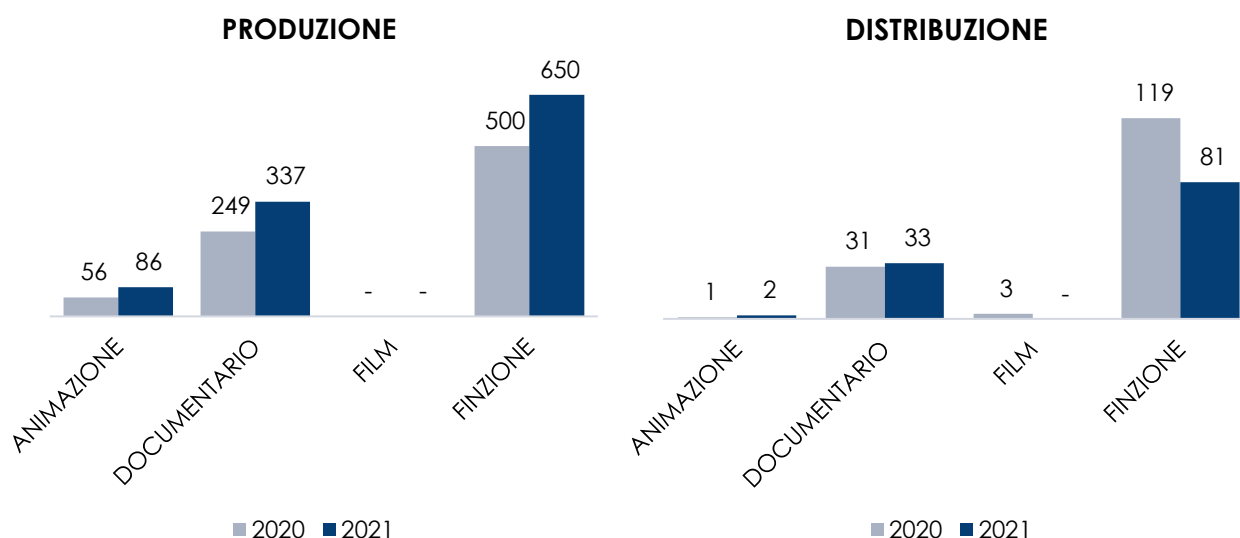
11.2. TIPOLOGIA DELLE OPERE BENEFICIARIE

Tabella 11.1: Numero di opere beneficiarie di finanziamento nel 2020 e 2021 per tipologia

TIPOLOGIA OPERA	TOTALE	
	2020	2021
ANIMAZIONE	57	88
DOCUMENTARIO	275	365
FILM	3	-
FINZIONE	594	723
TOTALE	927	1.176

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

Figura 11.3: Numero di opere beneficiarie di finanziamento alla Produzione e alla Distribuzione nel 2020 e 2021 per tipologia



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

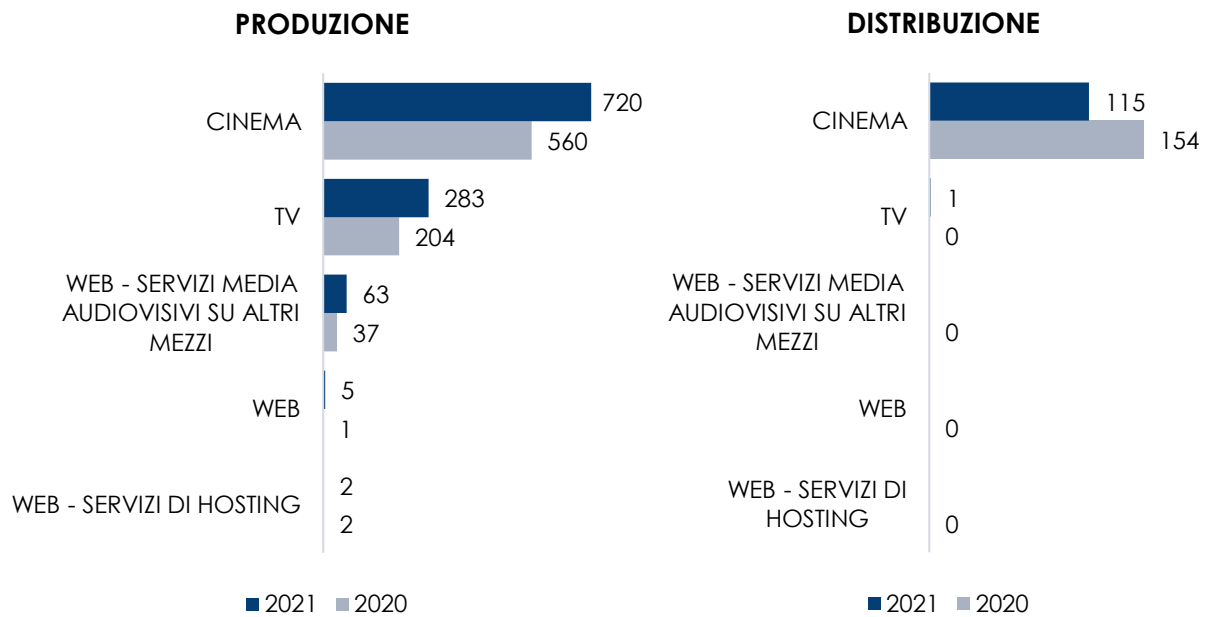
11.3. DESTINAZIONE DELLE OPERE BENEFICIARIE

Tabella 11.2: Numero di opere beneficiarie di finanziamento nel 2020 e 2021 per destinazione

DESTINAZIONE OPERA	TOTALE	
	2020	2021
CINEMA	684	823
TV	204	283
WEB	1	5
WEB - SERVIZI DI HOSTING	2	2
WEB - SERVIZI MEDIA AUDIOVISIVI SU ALTRI MEZZI	37	63
TOTALE	927	1.176

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

Figura 11.4: Numero di opere beneficiarie di finanziamento alla Produzione e alla Distribuzione nel 2020 e 2021 per destinazione



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

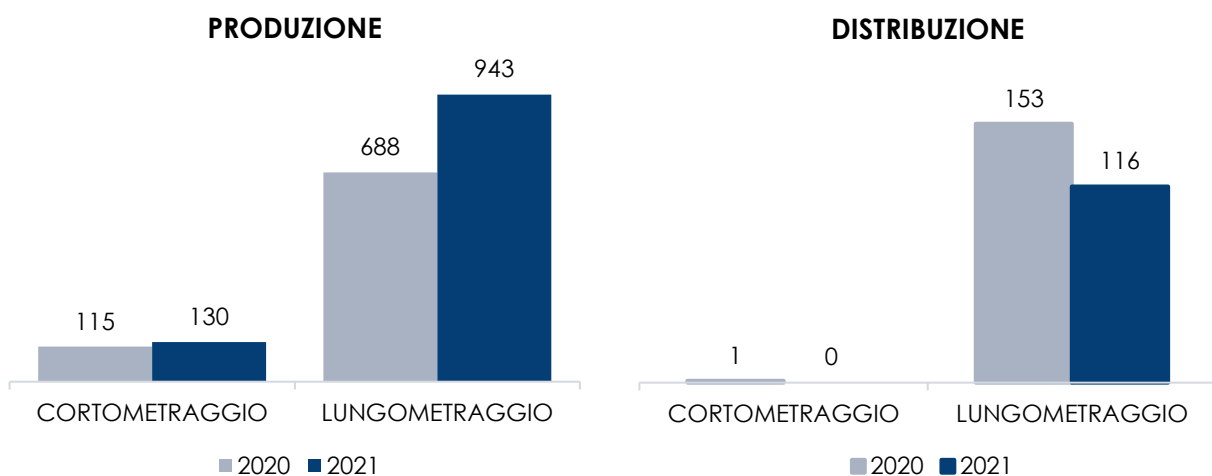
11.4. FORMATO DELLE OPERE BENEFICIARIE

Tabella 11.3: Numero di opere beneficiarie di finanziamento nel 2020 e 2021 per formato

FORMATO OPERA	TOTALE	
	2020	2021
CORTOMETRAGGIO	115	130
LUNGOMETRAGGIO	812	1.046
TOTALE	927	1.176

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

Figura 11.5: Numero di opere beneficiarie di finanziamento alla Produzione e alla Distribuzione nel 2020 e 2021 per formato

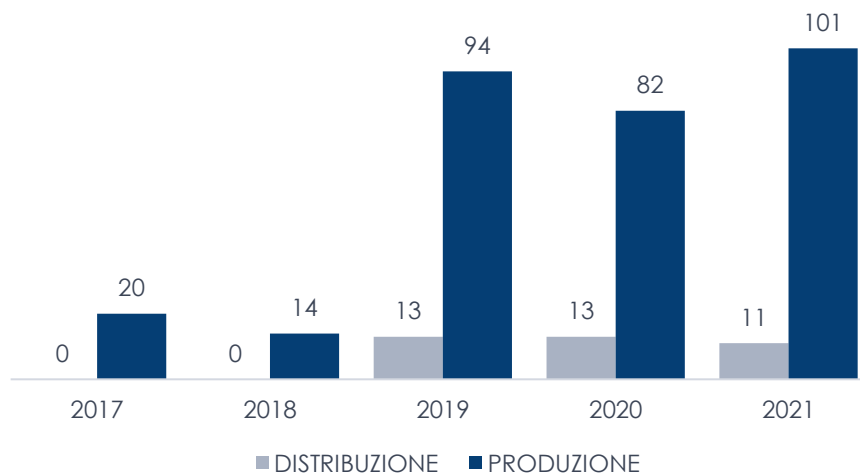


Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

11.5. GIOVANI AUTORI E OPERE PRIME/SECONDE

Figura 11.6: Numero soggetti che hanno ottenuto finanziamenti alla Produzione e alla Distribuzione nel 2020 e 2021 presentando opere di giovani autori

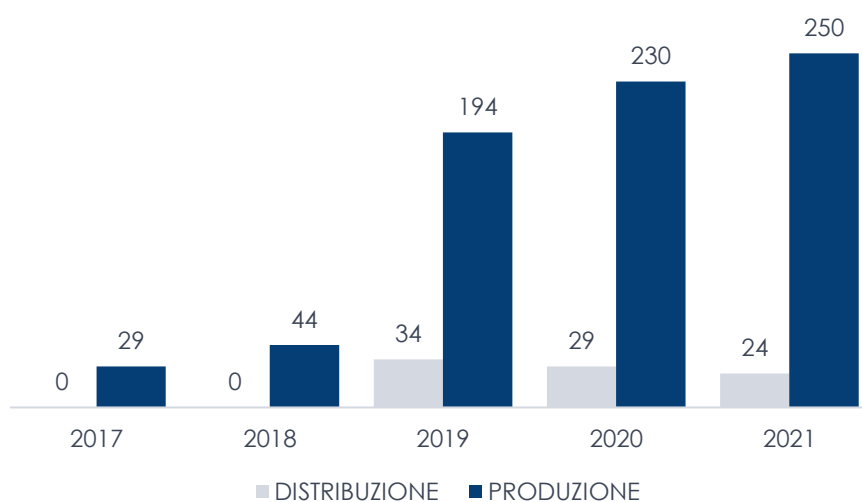
GIOVANI AUTORI	
2020	91
2021	109



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021

Figura 11.7: Numero soggetti che hanno ottenuto finanziamenti alla Produzione e alla Distribuzione nel 2020 e 2021 presentando opere prime/seconde

OPERE PRIME/SECONDE	
2020	213
2021	262



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2020 e 2021



12. PUBBLICI

L'indicatore pubblici valuta la **capacità delle misure previste dalla Legge di favorire un accesso demotico alle opere e la loro più ampia fruizione.**

Il capitolo esamina la relazione fra gli **aiuti erogati a sostegno della produzione e della distribuzione** e l'andamento delle opere beneficiarie nei loro mercati di riferimento: theatrical, per le opere che dichiarano quale destinazione primaria la sala; televisione, per le opere che dichiarano quale destinazione primaria il piccolo schermo; piattaforme per le opere web.

Nella lettura dei dati relativi alle **opere che hanno beneficiato di aiuti alla produzione e destinate al mercato delle sale** si tenga conto che dal febbraio 2020 al maggio 2021, a seguito della chiusura delle sale nel quadro delle misure tese a fronteggiare l'emergenza sanitaria, gli aiuti alla produzione sono stati erogati in **deroga all'obbligo del passaggio in sala.**

L'analisi degli impatti sui pubblici è completata dai dati relativi alla spesa media al botteghino, giorni e numero di spettacoli delle sale che hanno beneficiato del Credito di imposta sulla programmazione e/o dei contributi per sala d'essai esposti nel Capitolo 6 e dai dati relativi alla circolazione internazionale delle opere che hanno beneficiato degli aiuti alla Distribuzione illustrati nel Capitolo 5 del presente Rapporto.

PUBBLICI E INCLUSIVITÀ DELLE OPERE BENEFICIARIE DEGLI AIUTI ALLA PRODUZIONE

La **capacità delle opere** che hanno beneficiato degli aiuti alla produzione di **raggiungere il più ampio pubblico** è stata valutata con **riferimento alla destinazione primaria delle stesse**. Per le **opere destinate alla circolazione in sala**, sono stati utilizzati i **dati SIAE** con riferimento al periodo **01/01/2021-31/12/2021**; per le **opere destinate alla TV** sono stati utilizzati i **dati AUDITEL** e valutato il primo passaggio TV (con riferimento sia ai canali free sia ai canali a pagamento) **al 30/06/2022**; per le **opere WEB** si è considerata la **presenza in piattaforma al 30/06/2022**.

PUBBLICI DELLE OPERE FILMICHE

- Ai fini della valutazione dell'impatto in sala sono stati considerati i **film che hanno ricevuto nel 2021 uno o più aiuti alla produzione**, con eccezione per le misure a sostegno della scrittura di sceneggiature e dello sviluppo e preproduzione.
- Il 2021 restituisce un **quadro non positivo** per quanto attiene l'andamento delle opere in sala (si rimanda su questo punto anche al Capitolo 6 Esercizio).
- Nello specifico, al 31 dicembre 2021 risultavano distribuite solo il **23% delle opere beneficiarie di aiuto**, sostanzialmente **in linea con i dati del 2020**, ma come si vedrà con **incassi più bassi** anche rispetto all'anno più duramente colpito dall'emergenza sanitaria.
- Scendendo nello **specifico delle misure, i progetti beneficiari di aiuti selettivi passati in sala** erano 20 nel 2020 (pari al 14,39% delle opere beneficiarie di tali misure nell'anno) sono **31 nel 2021** (pari al 13,68%); per quanto riguarda i **progetti speciali**, si registra la presenza in sala di **1 sola opera sia nel 2020 sia nel 2021** (4,76% e 1,41% sul totale delle opere sostenute attraverso tale misura nei due anni in oggetto).
- La presenza in sala delle **opere a cui sono stati riconosciuti crediti di imposta** nel 2021 presenta valori in linea con quelli del 2020: **79 le opere passate in sala nel 2021** (22,32%) rispetto alle **87 del 2020** (20,19%) e alle **151 del 2019** (34,32%).
- Cresce viceversa il **numero delle opere che hanno beneficiato dei reinvestimenti automatici** e che, nel 2021, hanno raggiunto le sale, sebbene si tratti di numeri piccoli: erano

17 nel 2020 (25,76%) sono 27 nel 2021 (35,06%) (non sono disponibili dati per il 2019).

- Guardando ai **dati di botteghino** si rilevano **diminuzioni importanti del valore medio di spesa sia rispetto al 2019, sia e nuovamente rispetto al 2020**, a conferma della **difficoltà del mercato primario a ripartire**.
- In particolare, guardando alle **opere distribuite in sala** e beneficiarie delle misure selettive, il **valore medio di spesa** risulta pari a **23.981 €**, - 92% della spesa media per tali opere nel 2019 e - 89% della spesa media nel 2020.
- Un andamento analogo si rileva per le opere distribuite in sala e a cui è stato riconosciuto il **Credito di imposta: la spesa media** nel 2021 è stata di **49.525 €**, - 85% rispetto al 2019 e - 83% rispetto al 2020.
- Anche le **opere oggetto di reinvestimento automatico** hanno avuto **esiti al botteghino inferiori** al passato: **11.868 €** in media, - **94% rispetto al 2020** (non è possibile istituire un raffronto con il 2019, non essendo disponibili dati relativi alla misura in oggetto per tale anno).
- Il solo valore in crescita è quello relativo all'unico film fra i beneficiari degli aiuti previsti per i progetti speciali passato in sala e il cui esito al botteghino è superiore del 200% all'altrettanto unico film distribuito nel 2020; ma si tratta di importi molto piccoli (437 € nel 2021 e 136 € nel 2020) e distanti dai risultati dell'unico progetto speciale che risultava distribuito nel 2019 e che aveva in quell'anno incassato 46.586 €.
- Le **opere che hanno ricevuto più di un aiuto** tendono a **raggiungere le sale in percentuale maggiore** rispetto alle opere che hanno beneficiato di un solo aiuto nel 2021: 29% contro il 15%; tuttavia esse fanno poi registrare al botteghino risultati meno positivi: mediamente 31.446 € rispetto ai 41.182 € delle opere che hanno ricevuto un solo aiuto.
- Con riferimento alla classe di costo, nel 2021 sono **passate in sala soprattutto le opere** che si **collocano nella fascia media**, con costi fra 1.500.000 € e 2.500.000 € (32,14% delle opere della medesima fascia beneficiarie di aiuti); seguono le opere costate fra 800.000 € e 1.500.000 € (25,44%), fra 200.000 e 800.000 € (23,16%) e fra 2.500.000 e 3.500.000 € (21,88%), con un andamento che dalle fasce centrali di costo scende dunque verso le fasce più basse e più alte.

- Per la valutazione dei pubblici TV sono state **prese in considerazione le sole opere destinate alla distribuzione televisiva**, introducendo una **variazione nelle modalità di valutazione adottate negli anni passati**, che consideravano i passaggi TV di tutte le opere, indipendentemente dalla loro destinazione. Per consentire un raffronto, si è proceduto a un riconteggio dei passaggi Tv delle opere beneficiarie di aiuto nel 2020, sulla base dei criteri ora adottati.
- Come già per la valutazione della distribuzione in sala, non sono qui considerati i progetti che hanno ricevuto finanziamenti per lo sviluppo e la pre-produzione.
- Il **bilancio relativo al primo passaggio TV** delle opere beneficiarie di aiuto alla produzione appare complessivamente positivo.
- Nel 2021 risultano **distribuite 117 opere**, pari al **54,93% dei progetti sostenuti attraverso gli aiuti alla Produzione**, in leggera crescita rispetto al 2020 (erano 90 opere, pari al 52,66%).
- La **larga maggioranza dei progetti approda su canali free**: il **74,36%** delle opere finanziate e trasmesse; **cresce** nel 2021 il **numero delle opere che hanno avuto un passaggio nella TV PAY** (o anche in essa): erano 24 nel 2020 (24,24%) sono 34 nel 2021 (29,06%).
- Con riferimento alle misure, si rileva un **incremento dei contenuti che hanno beneficiato di Credito di imposta** e che hanno avuto un passaggio in TV: da 88 nel 2020 a **103 nel 2021**. La percentuale rispetto al numero complessivo delle opere che hanno beneficiato della stessa misura resta tuttavia invariata.
- Le opere sostenute attraverso i **Selettivi e con Reinvestimento** dei contributi automatici **fanno registrare numeri più piccoli** (rispettivamente 6 e 8 opere trasmesse), **in linea o in leggera crescita rispetto al 2020**.
- Con riferimento alla fascia oraria, si conferma la concentrazione delle opere che hanno ricevuto sostegno nella **fascia pregiata dell'access prime time/prime time**: il **62%** delle opere passate nella **TV free** e il **79%** di quelle trasmesse dalla **TV a pagamento**.
- Se i dati relativi ai passaggi Tv sono positivi, gli **ascolti evidenziano nel 2021 una diminuzione**. Le **differenze maggiori** si riscontrano **nelle fasce orarie del daytime e del pre-serale**. Considerando la TV free, 145.759 e 110.625 spettatori, rispettivamente -78% e -79% se paragonati all'anno precedente. Il dato va tuttavia letto alla luce del significativo aumento dei consumi durante il periodo del

lockdown. Le diminuzioni dell'ascolto medio del 2021 non configurano dunque un quadro negativo, ma piuttosto di **rientro alla normalità**.

- Tale interpretazione trova conferma nei **valori di share** dei prodotti finanziati, che sono **sostanzialmente in linea con i dati del 2020** e che continuano a mostrare una buona capacità di presa sui pubblici televisivi delle opere sostenute: il valore di share è infatti superiore alle medie di rete, sia per le opere distribuite nei canali Free, sia per le opere distribuite nei canali Pay. Considerando sempre la prima fascia oraria serale, le opere beneficiarie di aiuti hanno ottenuto infatti una share media del 12,36% (+ 0,55 rispetto alla share di rete nella medesima fascia oraria) nei canali free e dello 0,23% (+0,15 rispetto alla share di rete della stessa fascia oraria) nei canali Pay.

PUBBLICI DELLE OPERE WEB

- La capacità delle opere Web di raggiungere il più ampio pubblico è stata valutata, come già per le opere TV e cinematografiche, con riferimento a tutti i progetti che hanno beneficiato di aiuti alla produzione, escluse le misure a sostegno di scrittura, sviluppo e pre-produzione.
- Al 30/06/2022 **33** delle **59 opere** che hanno ricevuto aiuti per la produzione (**56%**) sono risultate **disponibili nelle library di una o più piattaforme**.
- Il **66,66%** delle opere a cui è stato riconosciuto il **Credito di imposta** risultano disponibili alla visione, rispetto al **20%** delle opere che hanno beneficiato delle **misure selettive**.
- Le opere Web a cui è stato riconosciuto il Credito di imposta come **opere di ricerca e formazione** sono proporzionalmente maggiormente distribuite: 4 opere pari all'80% dei progetti finanziati dalla misura in oggetto.
- Le opere finanziate sono presenti principalmente in piattaforme **SVOD (46,15%)**, seguono le piattaforme web delle Tv free e pay (25,64%) e TVOD (20,51%). Residuale la quota di opere ospitata in piattaforme AVOD.

PUBBLICI E INCLUSIVITÀ DELLE OPERE BENEFICIARIE DEGLI AIUTI ALLA DISTRIBUZIONE

- Nel 2021 la **distribuzione nazionale di film** è stata **sostenuta attraverso il Credito di imposta e il Reinvestimento dei contributi automatici**. L'analisi della capacità della Legge di favorire la migliore diffusione delle opere è stata valutata, come già per la produzione, sulla base dei **dati SIAE relativi al passaggio in sala e alla spesa al botteghino nel periodo compreso fra 01/01/2021 e 31/12/2021**.
- Il **numero delle opere** che hanno ricevuto sostegno per la distribuzione e che sono state effettivamente **distribuite in sala è decresciuto nel 2021: 65 opere rispetto alle 126 del 2020 e alle 93 del 2019**. La tendenza alla decrescita è confermata anche dalle quote percentuali: in linea o in diminuzione rispetto al 2020, con eccezione per la **quota delle opere che hanno beneficiato del Credito di imposta** e che sono state distribuite nelle sale italiane nel 2021: 79,41% del totale delle opere finanziate attraverso le misure in oggetto, rispetto al 77,69% del 2020 e al 69,15% del 2019.
- Le flessioni più importanti si registrano in relazione ai **valori di spesa media**, che **mostrano** per le opere che hanno beneficiato dei sostegni della distribuzione **una diminuzione consistente rispetto al 2020**. Con riferimento alle opere a cui è stato riconosciuto il Credito di imposta, la spesa media nel 2021 è risultata di **32.811 €**, **-82,83%** rispetto al **2020** e **-65,78%** rispetto al **2019**. Nella lettura di questo dato si tenga conto quanto già scritto a proposito dell'andamento del consumo in sala nel 2020, caratterizzato da una ovvia contrazione a petto della chiusura protratta degli esercizi, ma anche da un andamento mediamente migliore delle pellicole nazionali. Naturalmente la diminuzione della spesa media corrisponde a un proporzionale decremento degli ingressi.
- Le **opere che nel 2021 hanno beneficiato di più aiuti raggiungono le sale in percentuale maggiore rispetto alle opere che hanno beneficiato**, sempre nel 2021, **di un solo aiuto** (92,86% rispetto al 72,72%). Tuttavia, come già per le opere beneficiarie di aiuti alla produzione, i **risultati al botteghino** risultano mediamente **più bassi**: 18.929 € rispetto ai 32.289 € di spesa media delle opere che hanno ricevuto un solo aiuto.
- Considerando le **classi di costo delle opere**, sono passate in sala il **100% delle opere**

sostenute dalle misure di Legge a favore della distribuzione nazionale e **costate fra 1.500.001 € e 3.500.000 €**; l'**88%** dei progetti il cui costo dichiarato è stato **fra 200.001 e 800.000 €** e il **75%** delle opere costate fra **800.001 € e 1.500.000 €** e **sopra i 3.500.000 €**. Circolano **meno del 50% delle opere con costo dichiarato inferiore o uguale a 200.000 €**.

- La **distribuzione geografica** delle opere tende a riprodurre le proporzioni del mercato della sala: la larga maggioranza dei film sostenuti con fondi a favore della distribuzione nazionale sono stati distribuiti fra **Lombardia** (47), **Lazio** (45), **Emilia Romagna** (43) e **Piemonte** (42) e il **volume maggiore di biglietti venduti si concentrano in Lombardia** (61.147, pari al 21%), **Lazio** (40.134, 14%), **Emilia Romagna** (40.051, 14%), **Veneto** (27.977, 10%) e **Toscana** (22.797, 8%).

12.1. PUBBLICI E INCLUSIVITÀ DELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA PRODUZIONE

La valutazione della capacità delle opere che hanno beneficiato di aiuti alla produzione di raggiungere il più ampio pubblico è stata valutata attraverso differenti tipologie di indicatori a seconda della destinazione cinematografica, televisiva o web delle stesse.

12.1.1. I PUBBLICI DELLE OPERE FILMICHE

La capacità delle opere destinate alla circolazione in sala di soddisfare il principio della più ampia accessibilità è stata valutata in relazione alla loro **presenza nel circuito nazionale delle sale** e alla luce dei **risultati ottenuti** in termini di spesa al botteghino e di numero di spettatori nel 2021. L'analisi non ha preso in considerazione le opere che hanno beneficiato in modo esclusivo delle misure per lo sviluppo e la riproduzione. Nella lettura dei dati si tenga conto che l'obbligo della diffusione al pubblico in sala delle opere beneficiarie degli aiuti previsti dalla Legge (Art. 2, comma 1, lettera b) del D.M. n. del 14 luglio 2017 è stato sospeso, a decorrere dal 23 febbraio 2020 (D.M. 216 del 4 maggio 2020, modificato con D.M. 279 dell'11 giugno 2020) e fino al 2 maggio 2021 (D.M. 483 del 28/10/2020 e D.M. 167 del 23/04/2021).

Tabella 12.1: Numero e percentuale delle opere beneficiarie di aiuti alla produzione

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	N. OPERE PASSATE IN SALA			% OPERE PASSATE IN SALA SU OPERE BENEFICIARIE		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	20	20	31	20,20%	14,39%	13,68%
	PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	5	5	10	14,29%	10,64%	11,24%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI	4	4	0	25,00%	33,33%	0,00%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE	4	5	9	19,05%	14,29%	17,31%
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE	6	3	10	27,27%	11,11%	23,26%
	PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	1	3	2	20,00%	16,67%	6,90%
	PROGETTI SPECIALI	1	1	1	12,50%	4,76%	1,41%
	ITALIA - FRANCIA PRODUZIONE FILM	-	0	-	-	0,00%	-
	COPRODUZIONI MINORITARIE	1	1	1	12,50%	4,76%	1,41%
Artt. 15 - 19 - 20	TAX CREDIT	151	87	79	34,32%	20,19%	22,32%
	TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI ¹⁹⁸	9	12	1	81,81%	75,00%	16,67%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI FILM ¹⁹⁹	140	75	56	34,22%	20,43%	25,81%
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE ²⁰⁰	2	0	21	10%	0%	5,88%
Artt. 23 - 24 - 25	REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI	-	17	27	-	25,76%	35,06%

Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

198 Per il 2019 e 2020, il valore aggrega Credito di imposta produttori esterni e Credito di imposta produttori esterni - Passaggio nuove aliquote.

199 Per il 2019 e 2020, il valore aggrega Credito di imposta produzione di film e Credito di imposta produzione di film - Passaggio nuove aliquote.

200 Per il 2019 e il 2020 il valore aggrega Credito di imposta produzione esecutiva di opere straniere e Credito di imposta produzione esecutiva di opere straniere - Passaggio nuove aliquote.

Tabella 12.2: Spesa media al botteghino e ingressi medi delle opere beneficiarie di aiuti alla produzione

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	VAL. SPESA MEDIA			INGRESSI MEDI ²⁰¹		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	308.283 €	228.143 €	23.981 €	48.169	36.503	3.837
	PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	13.244 €	42.470 €	9.095 €	2.069	6.795	1.455
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI GIOVANI AUTORI	699.510 €	61.576 €	0 €	109.298	9.852	0
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI DI PARTICOLARE QUALITÀ ARTISTICA E FILM DIFFICILI CON RISORSE FINANZIARIE MODESTE	267.003 €	814.726 €	45.037 €	41.719	130.356	7.206
	PRODUZIONE - LUNGOMETRAGGI OPERE PRIME O SECONDE	372.227 €	9.779 €	27.081 €	58.160	1.565	4.333
	PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	29 €	416 €	152 €	5	67	24
	PROGETTI SPECIALI	46.586 €	136 €	437 €	7.279	22	70
	ITALIA - FRANCIA PRODUZIONE FILM	-	0 €	-	-	0	-
	COPRODUZIONI MINORITARIE	46.586 €	136 €	437 €	7.279	22	70
Artt. 15 - 19 - 20	TAX CREDIT	336.887 €	288.903 €	49.525 €	52.639	46.225	7.924
	TAX CREDIT INVESTITORI ESTERNI - DEFINITIVA ²⁰²	67.509 €	80.002 €	11.188 €	10.548	12.800	1.790
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI FILM ²⁰³	358.984 €	322.328 €	65.839 €	56.091	51.572	10.534
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE ²⁰⁴	2.328 €	0 €	18 €	364	0	3
Artt. 23 - 24 - 25	REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI	-	200.816 €	11.868 €	-	32.131	1.899

Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 12.3: Andamento in sala delle opere beneficiarie per numero di aiuti ricevuti

OPERE PER NUMERO DI AIUTI ²⁰⁵	% OPERE PASSATE IN SALA	VAL SPESA MEDIA	INGRESSI MEDI
1 AIUTO	14,61%	41.182 €	6.589
2 o PIÙ AIUTI	28,57%	31.446 €	5.031

Fonte: DGCol-Auditel. Domande approvate nel 2021

201 Il numero di ingressi è stato calcolando dividendo il valore di spesa al botteghino, ovvero le "somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo" (SIAE, Annuario dello Spettacolo, 2018), per il costo medio dell'ingresso. Nel calcolo ci si è attenuti al valore elaborato da SIAE nel 2020, pari a 6,25€.

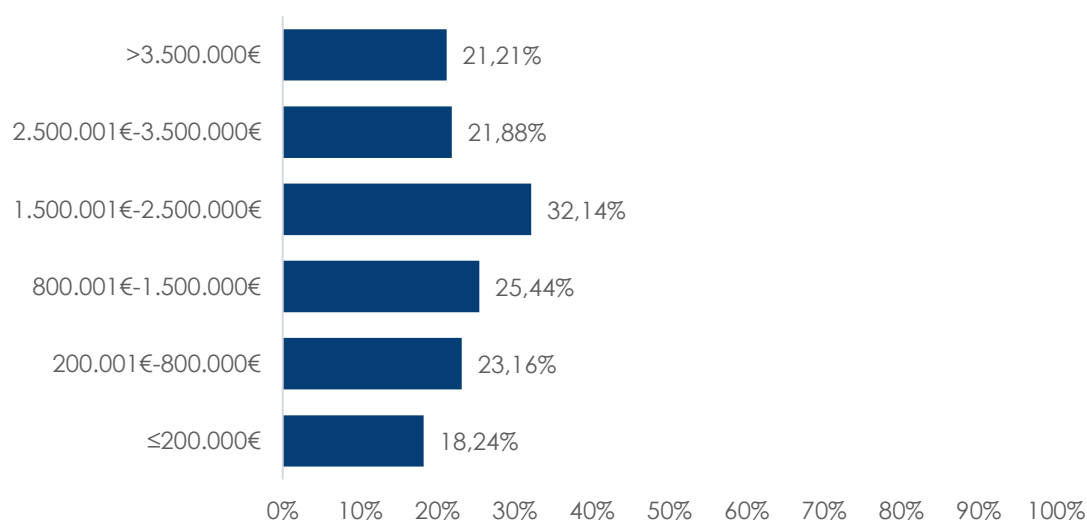
202 Per il 2019 e 2020, il valore aggrega Credito di imposta produttori esterni e Credito di imposta produttori esterni - Passaggio nuove aliquote.

203 Per il 2019 e 2020, il valore aggrega Credito di imposta produzione di film e Credito di imposta produzione di film - Passaggio nuove aliquote.

204 Per il 2019 e il 2020 il valore aggrega Credito di imposta produzione esecutiva di opere straniere e Credito di imposta produzione esecutiva di opere straniere - Passaggio nuove aliquote.

205 Con riferimento agli aiuti riconosciuti nel 2021.

Figura 12.1: Opere passate in sala per classe di costo

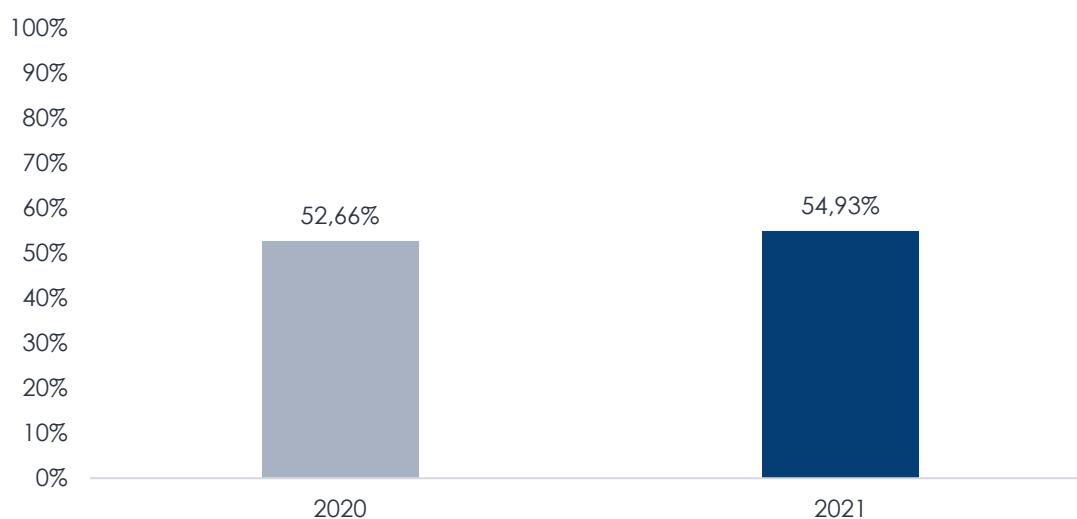


Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2021

12.1.2. I PUBBLICI DELLE OPERE TELEVISIVE

La capacità delle opere destinate alla circolazione TV di soddisfare il principio dell'accessibilità e dell'inclusività è stata valutata in relazione ai **passaggi televisivi**, così come risultano **al 30/06/2022**²⁰⁶. I dati si riferiscono al **primo passaggio televisivo delle opere** destinate alla circolazione non theatrical. La raccolta e l'elaborazione dei dati sono a opera del Centro sulla televisione e gli audiovisivi (CeRTA) di Università Cattolica.

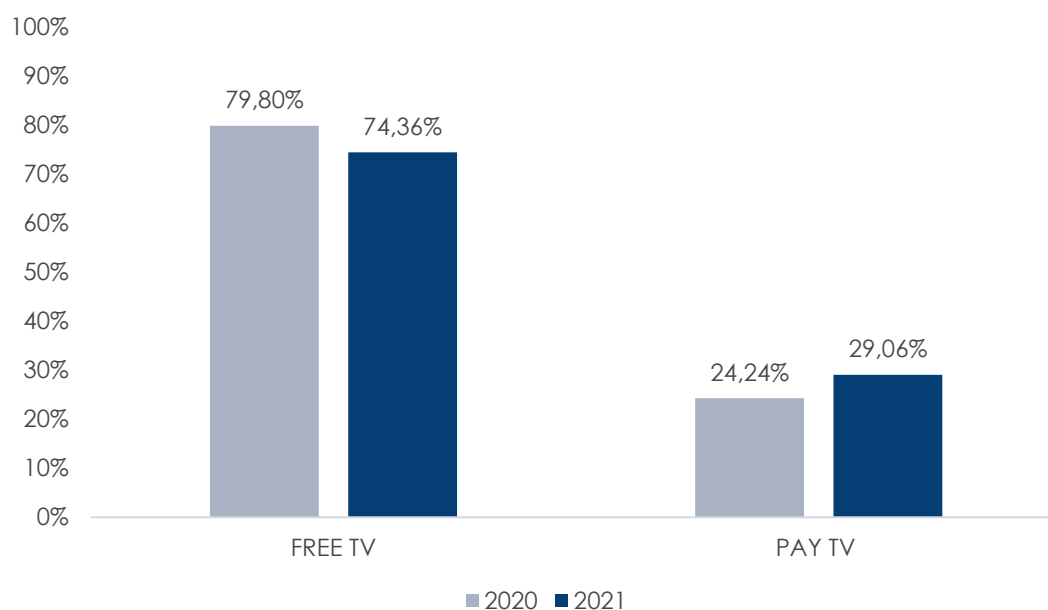
Figura 12.2: Quota programmi beneficiari di aiuti alla produzione trasmessi (al netto degli aiuti multipli)



Fonte: DGCol-Auditel. Domande approvate nel 2020 e 2021

²⁰⁶ Rispetto alle elaborazioni prodotte nel 2019 e 2020, i dati presentati in questo e nei successivi grafici e tabelle si riferiscono alle sole opere destinate alla TV. I dati relativi al 2020 sono stati ricalcolati conformemente al nuovo criterio e risultano pertanto diversi da quelli indicati nel relativo rapporto.

Figura 12.3: Quota programmi beneficiari di aiuti alla produzione trasmessi, per tipologia di canale di distribuzione²⁰⁷



Fonte: DGCol-Auditel. Domande approvate nel 2020 e 2021

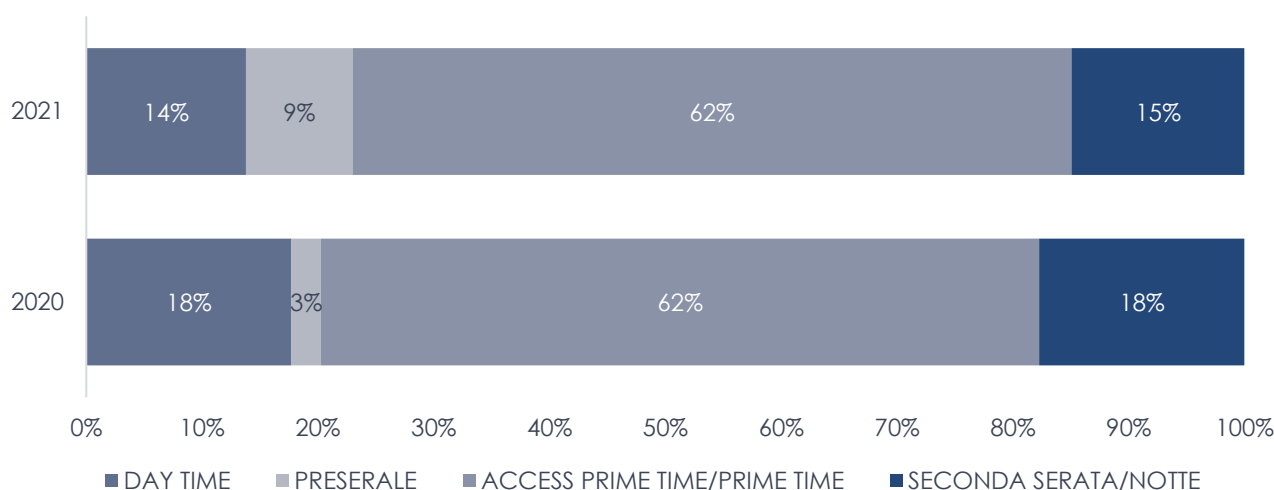
Tabella 12.4: Programmi beneficiari di aiuti alla produzione trasmessi, per misura

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	NUMERO OPERE DISTRIBUITE		%	
		2020	2021	2020	2021
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	6	6	40%	27%
	PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	3	4	38%	24%
	PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	3	2	43%	40%
Artt.15 - 19 - 20	TAX CREDIT	88	103	57%	57%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE TV	85	100	66%	62%
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE	3	1	13%	10%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE	-	2	-	50%
Artt.23 - 24 - 25	REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI	4	8	40%	62%
	REINVESTIMENTO AUTOMATICI - PRODUZIONE NUOVE OPERE CINEMATOGRAFICHE E TELEVISIVE	4	8	50%	67%

Fonte: DGCol-Auditel. Domande approvate nel 2020 e 2021

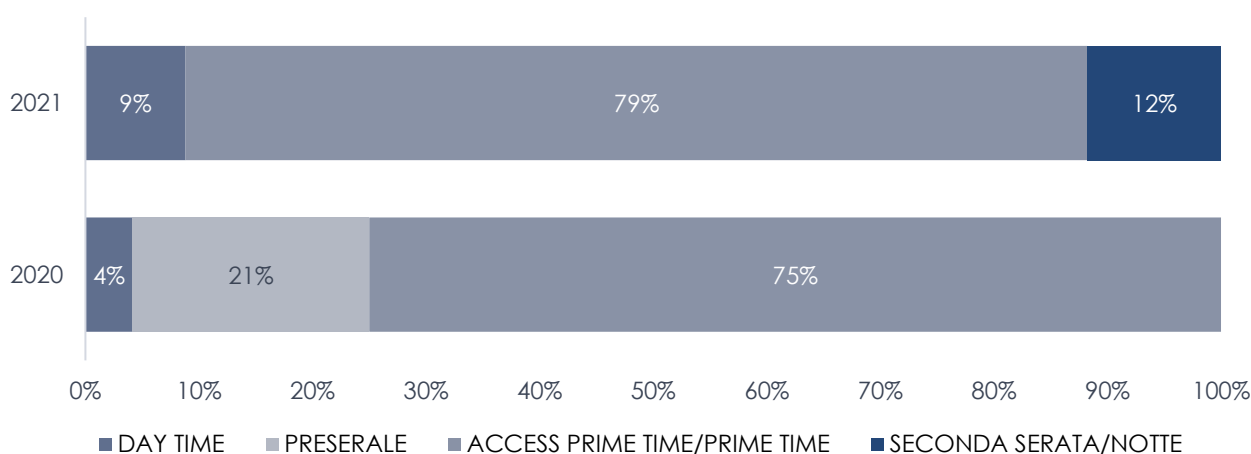
²⁰⁷ Il 4% delle opere TV beneficiarie di aiuti alla produzione nel 2020 e il 3% nel 2021 sono passate in Tv sia nei canali pay, sia nei canali free. La somma delle percentuali relative alle due piattaforme supera dunque il 100% per i tre anni considerati.

Figura 12.4: Fascia oraria del primo passaggio dei programmi beneficiari di aiuti alla produzione. TV Free



Fonte: DGCol-Auditel. Domande approvate nel 2020 e 2021

Figura 12.5: Fascia oraria del primo passaggio dei programmi beneficiari di aiuti alla produzione. TV Pay



Fonte: DGCol-Auditel. Domande approvate nel 2020 e 2022

Tabella 12.5: Ascolto medio dei programmi beneficiari di aiuti alla produzione trasmessi, per fascia oraria e tipologia di canale

FASCIA ORARIA	FREE TV		PAY TV	
	2020	2021	2020	2021
DAY TIME	659.429	145.750	0 ²⁰⁸	5.000
PRESERALE	537.500	110.625	10.333	-
ACCESS PRIME TIME/ PRIME TIME	3.199.571	2.784.444	92.946	53.600
SECONDA SERATA/NOTTE	356.786	420.692	-	5.333

Fonte: DGCol-Auditel. Domande approvate nel 2020 e 2021

²⁰⁸ I dati di ascolto sono al di sotto della soglia di rilevazione.

Tabella 12.6: Share medio (SH) e differenza share medio di rete (Δ SH RETE) dei programmi beneficiari di aiuti alla produzione trasmessi, per fascia oraria e tipologia di canale

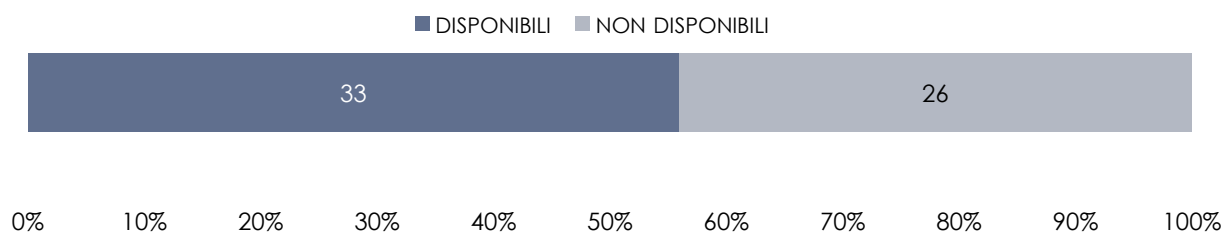
FASCIA ORARIA	2020		2021	
	SH OPERA	Δ SH RETE	SH OPERA	Δ SH RETE
FREE TV	9,85	0,46	8,52	-0,19
DAY TIME	5,16	0,52	1,45	-0,56
PRESERALE	3,91	-1,47	0,58	0,05
ACCESS PRIME TIME/PRIME TIME	13,33	1,10	12,36	0,55
SECONDA SERATA/NOTTE	3,17	-1,57	4,02	-3,08
PAY TV	0,28	0,17	0,19	0,12
DAY TIME	0,00	-0,03	0,03	0,01
PRESERALE	0,04	0,01	0,00	0,00
ACCESS PRIME TIME/PRIME TIME	0,35	0,21	0,23	0,15
SECONDA SERATA/NOTTE	0,00	0,00	0,36	0,00

Fonte: DGCol-Auditel. Domande approvate nel 2020 e 2021

12.1.3. I PUBBLICI DELLE OPERE WEB

La capacità delle opere destinate al Web di soddisfare il principio della più ampia accessibilità è stata valutata in relazione alla **presenza di tali opere nelle piattaforme al 30/06/2022**. La rilevazione non è stata effettuata negli anni passati, non sono dunque possibili raffronti.

Figura 12.6: Quota e numero opere Web beneficiarie di aiuti alla produzione disponibili in piattaforma (al netto degli aiuti multipli)



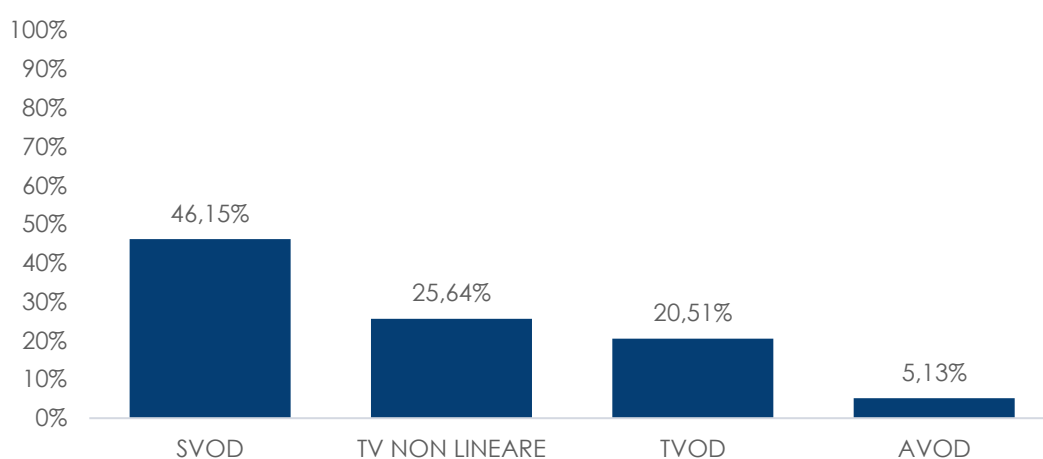
Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Tabella 12.7: Opere web beneficiarie di aiuti alla produzione disponibili in piattaforma, per misura

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	NUMERO	%
Art.26	CONTRIBUTI SELETTIVI	1	20,00%
	PRODUZIONE - DOCUMENTARI E CORTOMETRAGGI	1	33,33%
	PRODUZIONE - OPERE DI ANIMAZIONE	0	0%
Artt.15 - 19 - 20	TAX CREDIT	40	66,66%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE WEB	35	67,31%
	TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE STRANIERE	1	50,00%
	TAX CREDIT PRODUZIONE DI OPERE DI RICERCA E FORMAZIONE	4	80,00%
	TAX CREDIT PRODUZIONE VIDEOCLIP	0	0%

Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

Figura 12.7: Quota opere Web beneficiarie di aiuti alla produzione per tipologia di piattaforma



Fonte: DGCol. Domande approvate nel 2021

12.2. PUBBLICI E INCLUSIVITÀ DELLE OPERE BENEFICIARIE DI AIUTI ALLA DISTRIBUZIONE NAZIONALE

La capacità delle opere che hanno ricevuto sostegno attraverso le misure a favore della distribuzione di soddisfare il principio dell'accessibilità e dell'inclusività è stata valutata in relazione alla loro **presenza nel circuito nazionale delle sale** e alla luce dei **risultati ottenuti** in termini di spesa al botteghino e di numero di spettatori nel 2021.

Tabella 12.8: Numero e percentuale delle opere beneficiarie di aiuti alla distribuzione nazionale passate in sale

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	N. OPERE PASSATE IN SALA			% OPERE BENEFICIARIE		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	19	19	-	76,00%	82,61%	-
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	19	19	-	76,00%	82,61%	-
Artt. 15 - 19 - 20	TAX CREDIT	74	94	54	69,15%	77,69%	79,41%
	TAX DISTRIBUZIONE NAZIONALE FILM	53	94	54	73,61%	77,69%	79,41%
	TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE FILM - PASSAGGIO A NUOVE ALIQUOTE	21	-	-	63,63%	-	-
Artt. 23 - 24 - 25	REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI.	-	13	11	-	81,25%	68,75%
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE FILM	-	13	11	-	81,25%	68,75%

Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 12.9: Valore di spesa media e ingressi medi delle opere beneficiarie di aiuti alla distribuzione nazionale passate in sale

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	VAL. SPESA MEDIA			INGRESSI MEDI ²⁰⁹		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021
Art. 26	CONTRIBUTI SELETTIVI	14.216 €	15.956 €	-	2.221	840	-
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE DI FILM	14.216 €	15.959 €	-	2.221	840	-
Artt. 15 - 19 - 20	TAX CREDIT	95.896 €	191.119 €	32.811 €	15.343	30.579	5.250
	TAX DISTRIBUZIONE NAZIONALE FILM	133.216 €	191.119 €	32.811 €	20.815	30.579	5.250
	TAX CREDIT DISTRIBUZIONE NAZIONALE FILM - PASSAGGIO A NUOVE ALIQUOTE	1.708 €	-	-	267	-	-
Artt. 23 - 24 - 25	REINVESTIMENTO CONTRIBUTI AUTOMATICI.	-	4.123 €	2.100 €	-	660	336
	DISTRIBUZIONE NAZIONALE FILM	-	4.123 €	2.100 €	-	660	336

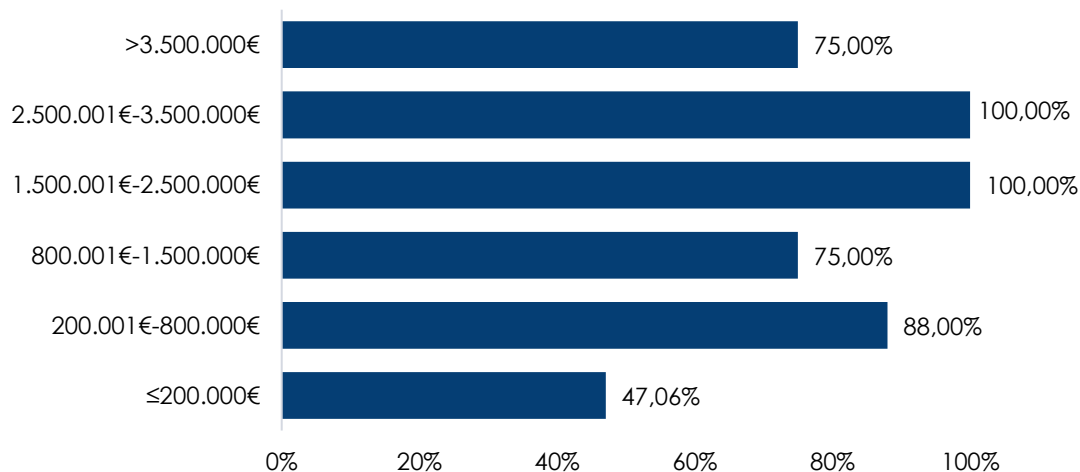
Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2019, 2020 e 2021

Tabella 12.10: Andamento in sala delle opere beneficiarie per numero di aiuti ricevuti

OPERE PER NUMERO DI AIUTI ²¹⁰	% OPERE PASSATE IN SALA	VAL SPESA MEDIA	INGRESSI MEDI
1 AIUTO	72,72%	32.289 €	5.166
2 o PIÙ AIUTI	92,86%	18.929 €	3.029

Fonte: DGCol-Auditel. Domande approvate nel 2021

Figura 12.8: Opere che hanno beneficiato degli aiuti alla distribuzione nazionale passate in sale per classe di costo

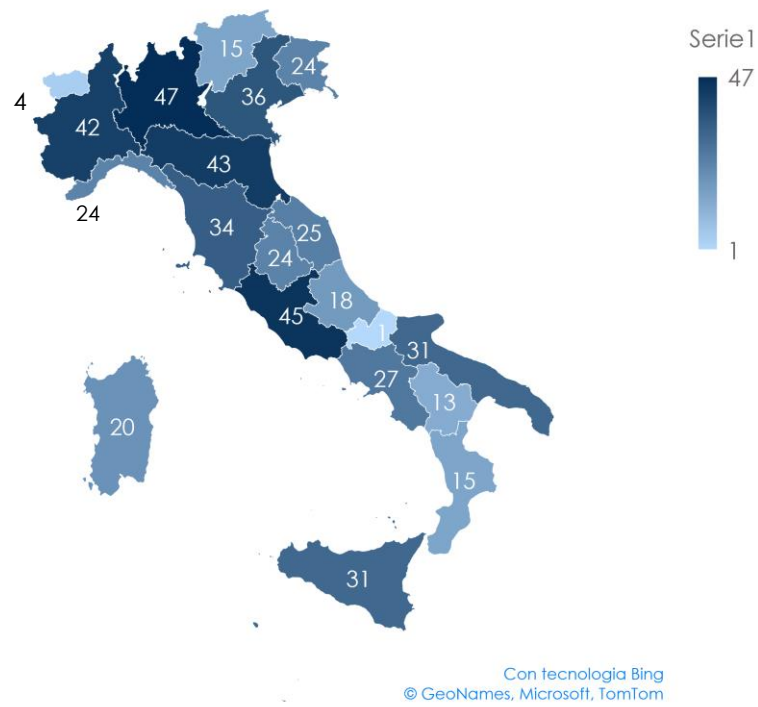


Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2021

²⁰⁹ Il numero di ingressi è stato calcolato dividendo il valore di spesa al botteghino, ovvero le "somme che gli spettatori corrispondono per poter accedere al luogo di spettacolo" (SIAE, Annuario dello Spettacolo, 2018), per il costo medio dell'ingresso. Nel calcolo ci si è attenuti al valore elaborato da SIAE nel 2020, pari a 6,25€.

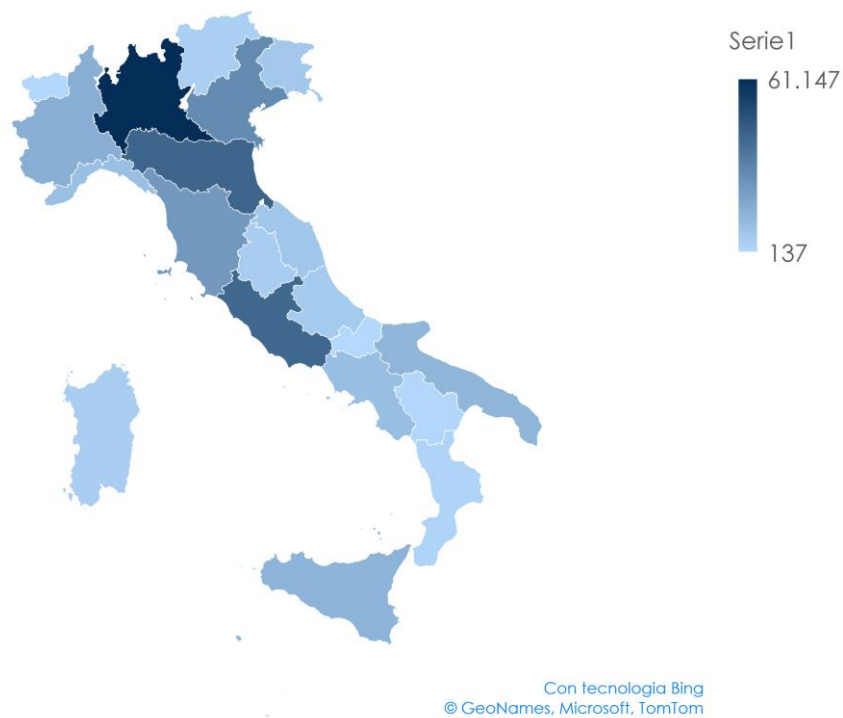
²¹⁰ Con riferimento agli aiuti riconosciuti nel 2021.

Figura 12.9: Numero opere beneficiarie distribuite, per regione (tutte le misure)



Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2021

Figura 12.10: Ingressi opere beneficiarie, per regione (tutte le misure)²¹¹



Fonte: DGCol-SIAE. Domande approvate nel 2021

211 Ibidem.



13. FOCUS EMERGENZA COVID-19

Come rilevato nella precedente edizione della Valutazione, l'Amministrazione ha introdotto diverse **misure – sia economiche sia non economiche – volte a sostenere gli operatori del comparto cinematografico e audiovisivo** nel fronteggiare gli effetti negativi derivanti dall'emergenza sanitaria Covid-19 sul settore.

Tali interventi sono stati gestiti, da un lato, tramite gli **strumenti ordinari** previsti dalla Legge 220/2016 e, dall'altro, tramite **provvedimenti extra-Legge appositamente concepiti** per affrontare l'emergenza.

A completamento e integrazione di quanto rilevato nel Capitolo 1, pertanto, l'obiettivo del presente approfondimento è quello di fornire una **panoramica aggiornata delle misure extra-Legge 220/2016 messe in campo nel corso del secondo semestre 2021 e del primo semestre 2022** dalla Direzione Generale Cinema e Audiovisivo per contrastare gli effetti negativi della pandemia COVID-19 sul settore e di restituire una **prima valutazione dell'impatto di tali misure con riferimento alle istanze approvate nel corso dell'anno solare 2021**.

Tale valutazione, inoltre, è stata integrata dall'analisi dei risultati emersi dall'**Indagine 2022 soggetti beneficiari 2021** con specifico riferimento al grado di soddisfazione complessivo dei soggetti beneficiari rispetto alle misure di sostegno, economiche e non economiche, introdotte dall'Amministrazione con l'obiettivo di sostenere il comparto cinematografico e audiovisivo.

Per ultimo, la ricerca ha inteso fornire – laddove disponibili – i dati sull'impatto dell'emergenza pandemica e sulle relative disposizioni a supporto dell'industria cinematografica e audiovisiva dei principali Paesi comparabili dell'Italia: **Francia, Germania, Gran Bretagna e Spagna**.

Per maggiori informazioni sulle misure extra-legge messe in campo dall'Amministrazione per sostenere il comparto nell'affrontare l'emergenza pandemica si rimanda alla **Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo – Anno 2020**.

LE MISURE EXTRA-LEGGE 220/2016

SECONDO SEMESTRE 2021

Come si evince dalla Tabella 13.1, nel corso del **secondo semestre 2021**, i principali interventi extra-Legge 220/2016 introdotti dall'Amministrazione per proseguire l'azione di contrasto agli effetti negativi dovuti al protrarsi dell'emergenza COVID-19 sul settore, hanno riguardato il sostegno alla **programmazione delle sale cinematografiche**, alla **programmazione della sale cinematografiche all'aperto (o Arene)**, ai **distributori nazionali** e alle **cooperative di lavoro che operano nella filiera dello spettacolo**.

Nello specifico si segnalano le disposizioni relative al:

- **[D.M. n. 285 del 3 agosto 2021](#)** recante **Riparto di quota parte del Fondo di cui all'articolo 89 del decreto-legge 18 del 2020 per il sostegno delle cooperative che operano nella filiera dello spettacolo a supporto delle rappresentazioni artistiche**, che ha destinato per l'anno 2021, a valere sul fondo di parte corrente, **€ 5 milioni** per il sostegno delle **cooperative di lavoro a mutualità prevalente che operano nella filiera dello spettacolo a supporto delle rappresentazioni artistiche svolgendo attività di produzione e organizzazione di spettacoli o altri servizi ausiliari del settore dello spettacolo, quali l'allestimento di scenari e fondali, impianti di illuminazione e del suono**. Nello specifico, tali risorse sono state ripartite tra i beneficiari ammessi al contributo **in proporzione ai minori ricavi realizzati nel periodo dal 23 febbraio 2020 al 31 dicembre 2020 rispetto al periodo dal 23 febbraio 2019 al 31 dicembre 2019**, al netto del contributo a fondo perduto eventualmente riconosciuto ai sensi dell'articolo 25 del decreto-legge n. 34 del 2020, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 77 del 2020 o del decreto ministeriale 26 maggio 2021;
- **[D.M. n. 292 del 5 agosto 2021](#)** recante **Riparto di quota parte del fondo di cui all'articolo 89**

del decreto-legge n. 18 del 2020 per il sostegno e la promozione della ripresa degli spettacoli, che ha destinato per l'anno 2021, a valere sul Fondo di parte corrente, **€ 2,5 milioni** per il **sostegno della ripresa della programmazione delle sale cinematografiche attraverso campagne di informazione e comunicazione**. Tali risorse, nello specifico, sono destinate alla DGCA, la quale – anche avvalendosi dell'Istituto Luce Cinecittà – promuove la realizzazione e la diffusione di campagne di informazione e comunicazione volte a sostenere la frequentazione di cinema, nel rispetto delle misure di prevenzione e sicurezza sanitaria²¹²;

- **[D.M. n. 425 del 26 novembre 2021](#)** recante **Ripartizione delle risorse residue per il sostegno della programmazione delle sale cinematografiche all'aperto e delle imprese di distribuzione cinematografica e audiovisiva, di cui ai decreti ministeriali 18 maggio 2021 e 24 maggio 2021**, che – tenendo conto del protrarsi degli effetti negativi della pandemia da COVID-19 – ha stabilito che:
 - le **risorse residue** all'esito del riconoscimento dei contributi di cui all'Art. 2 del D.M. 188 - 18/05/2021 dovranno essere ripartite in parti uguali tra i **gestori di sale cinematografiche in possesso di codice ATECO 59.14 che realizzino proiezioni di spettacoli cinematografici all'aperto e altri soggetti pubblici o privati organizzatori di arene cinematografiche**, fermo restando il possesso dei requisiti di cui al suddetto decreto;
 - le **risorse residue** all'esito del riconoscimento dei contributi di cui al D.M. 190 - 24/05/2021, dovranno essere ripartite in parti uguali alle **imprese di distribuzione cinematografica nazionale con codice ATECO 59.13 che hanno distribuito, dal 20 febbraio 2020 al 31 dicembre 2020 almeno un film di lungometraggio, di qualunque nazionalità, provvisto di nulla osta di proiezione in pubblico ed uscito in sala cinematografica, così come certificato da idonea documentazione SIAE**, fermo

²¹² Sebbene non oggetto della presente Valutazione, si precisa che il presente decreto destina ulteriori 2,5 milioni di € per il sostegno della ripresa delle programmazioni dei teatri,

delle sale da concerto e degli altri luoghi di spettacolo dal vivo attraverso campagne di informazione e comunicazione.

restando il possesso dei requisiti di cui al suddetto decreto.

PRIMO SEMESTRE 2022

Relativamente al **primo semestre del 2022**, invece, al 30/06/2022 si segnalano unicamente le disposizioni relative al [D.M. n. 85 del 4 marzo 2022](#) recante **Riparto del fondo emergenze di cui all'articolo 89 del decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 aprile 2020, n. 27**, che per l'anno 2022, a valere sul Fondo di parte corrente, ha destinato una quota pari a **€ 25 milioni** al sostegno delle sale cinematografiche.

Nello specifico le risorse sono state ripartite tra i soggetti beneficiari in misura proporzionale ai mancati incassi derivanti dalla vendita di biglietti nel periodo dal 1° novembre 2021 al 31 gennaio 2022 rispetto al periodo 1° novembre 2019 al 31 gennaio 2020.

Qualora la sala cinematografica non avesse registrato incassi da vendita di biglietti nel periodo dal 1° dicembre 2019 al 31 gennaio 2020, il parametro di riferimento per la valorizzazione del contributo è stato sostituito dalla media dei mancati incassi delle sale cinematografiche aventi pari numero di schermi.

VALUTAZIONE D'IMPATTO DELLE MISURE EXTRA LEGGE 220/2016

Come anticipato, all'interno del presente paragrafo si è inteso fornire una **valutazione dell'impatto delle misure extra-Legge 220/2016** messe in campo dall'Amministrazione nel 2021 per proseguire l'azione di contrasto agli effetti negativi della pandemia COVID-19 sul settore cinematografico e audiovisivo.

In particolare - coerentemente con quanto realizzato nei restanti fascicoli della Valutazione - di seguito vengono analizzate **le istanze giunte ad approvazione nel corso dell'anno solare 2021²¹³** con riferimento al **Fondo emergenza sale cinematografiche**, il **Fondo emergenza sale cinematografiche all'aperto (o Arene)**, il **Fondo Emergenza Fornitori dello spettacolo**, il **Fondo emergenza distributori internazionali**, il **Fondo**

Emergenza distributori nazionali e il **Fondo emergenza per il sostegno delle cooperative che operano nella filiera dello spettacolo.**

- In termini di **Grado di utilizzo delle misure**, nel corso del 2021, sono **giunte ad approvazione 1.606 domande di contributo**, per un totale di **92.759.939,19 € di risorse assegnate**. Nello specifico, si registrano:
 - **309 domande approvate** per il **Fondo emergenze sale cinematografiche all'aperto (o Arene)**, per un totale di **9.759.999,57 € di risorse assegnate**;
 - **859 domande approvate** per il **Fondo emergenze sale cinematografiche**, per un totale di **40.000.000,00 € di risorse assegnate**;
 - **352 domande approvate** per il **Fondo emergenze fornitori dello spettacolo** (di cui 192 di competenza del fondo 2020 e 160 del fondo 2021), per un totale di **9.999.940,13 € di risorse assegnate**);
 - **8 domande approvate** per il **Fondo emergenza distributori internazionali**, per un totale di **371.521,06 € di risorse assegnate**;
 - **43 domande approvate** per il **Fondo emergenze distributori**, per un totale di **27.628.478,90 € di risorse assegnate**;
 - **35 domande approvate** per il **Fondo emergenza per il sostegno delle cooperative che operano nella filiera dello spettacolo**, per un totale di **4.999.999,53 € di risorse assegnate**.
- Nel 2021, inoltre, sono **1.305 i soggetti beneficiari** delle misure di sostegno oggetto della presente valutazione, per un totale di **92.759.939,19 € di risorse assegnate** e un importo medio a soggetto pari a **71.080,41 €**. In particolare, l'importo medio più consistente è registrato dai soggetti beneficiari del **Fondo emergenza distributori** per un totale di **642.522,77 €** mentre l'importo medio minore è relativo al **Fondo emergenza sale cinematografiche all'aperto (o Arene)**, per un ammontare pari a **31.585,76 €**.
- Analizzando il livello di concentrazione del sostegno, rispetto ai soggetti beneficiari, si registra che - nel corso del 2021 - **299 soggetti** hanno beneficiato di **finanziamenti multipli** (hanno ricevuto contributi per 2 o 3 linee di contribuzione), mentre **1.006 soggetti** hanno beneficiato di un **unico contributo**.

²¹³ Si precisa che nel computo delle domande giunte ad approvazione nell'anno solare 2021 e oggetto della presente

valutazione, è ricompresa una domanda riferita al **Fondo emergenze distributori** deliberata in data 16/02/2022.

- Rispetto al 2020, inoltre, sono **431** le **imprese che hanno beneficiato per la prima volta** di una misura di sostegno extra-Legge. Di queste, la maggior parte proviene dalla **Campania** con 69 imprese (17%) seguita, tra le principali, dal **Lazio** (54 imprese; 13%), **Veneto** (48; 12%), **Lombardia** (39; 9%) **Puglia** (27; 7%) e **Emilia-Romagna** (26; 6%).
- Per quanto concerne, invece, la **natura giuridica dei soggetti beneficiari**, il **37,01%** delle imprese finanziate sono **Società di capitali** (483 soggetti), seguite dalle **Ditte individuali** (17,01%; 222 soggetti), le **società di persone** (13,95%; 182 soggetti), gli **Istituti religiosi, Enti ecclesiastici e Morali** (13,87%; 181 soggetti), dalle **Associazioni culturali e Fondazioni** (10,80%; 141 soggetti), dalle **Cooperative** (6,28%; 82 soggetti), **Altro** (0,84%; 11 soggetti), dagli **Enti Pubblici** (0,15%; 2 soggetti) e dagli **Enti non commerciali** (0,08%; 1 soggetto).
- Con riferimento alle **categorie di attività, alle quali appartengono i soggetti** che hanno ottenuto nel 2021 risorse in relazione alle misure extra-Legge 220/2016 analizzate, ritroviamo, ovviamente, le **Imprese di esercizio cinematografico** che costituiscono il **66,44%** del totale dei soggetti finanziati (867 imprese).
- Per ultimo, in relazione alla **distribuzione regionale dei soggetti beneficiari** è possibile rilevare come l'intero territorio nazionale abbia giovato delle misure adottate dall'Amministrazione nel 2021, sebbene la **Lombardia** risulti la regione nella quale si concentrano il maggior numero di soggetti beneficiari, per un totale di **191 imprese**. Seguono, tra le principali, la **Campania** (128; 9,8%), il **Lazio** (125; 9,6%), l'**Emilia-Romagna** (123; 9,4%), il **Veneto** (112; 8,6%), la **Sicilia** e la **Toscana** (entrambi con 100 imprese; 7,7%). Analizzando, infine, le singole misure di sostegno oggetto della presente valutazione, la distribuzione territoriale dei soggetti finanziati risulta più o meno polarizzata a seconda del procedimento osservato. Tra le regioni maggiormente rappresentate è possibile rilevare:
 - la **Lombardia** in relazione al **Fondo emergenze sale cinematografiche**, con un totale di 156 imprese finanziate (18,16% del totale);

- il **Lazio** per il **Fondo emergenza distributori nazionali** e il **Fondo emergenza distributori internazionali**, rispettivamente con 20 (46,51%) e 5 imprese beneficiarie (62,5%);
- la **Puglia** e la **Lombardia** per il **Fondo sale cinematografiche all'aperto (o Arene)** rispettivamente con 41 e 40 imprese finanziate (complessivamente pari al 26,21% del totale);
- la **Campania** in relazione al **Fondo emergenza fornitori dello spettacolo**, con un totale di 57 imprese beneficiarie (20,65%);
- l'**Emilia-Romagna** e il **Piemonte** per il **Fondo emergenza per il sostegno delle cooperative che operano nella filiera dello spettacolo**, con 6 imprese finanziate ciascuna (complessivamente pari al 34,29% del totale).

GRADO DI SODDISFAZIONE DEI SOGGETTI BENEFICIARI 2021

Per quanto riguarda, invece, i risultati emersi dall'**Indagine 2022 sui soggetti beneficiari 2021**²¹⁴, con specifico riferimento al **livello di gradimento dei soggetti finanziati** rispetto alle misure – economiche e non economiche – messe in campo, nel 2021, dall'Amministrazione per sostenere il comparto cinematografico e audiovisivo nel fronteggiare l'emergenza pandemica, il giudizio risulta – anche per l'anno in oggetto – **mediamente positivo**. In particolare, in una scala da 1 (per niente soddisfatto) a 5 (pienamente soddisfatto), con riferimento alle:

- **misure economiche**, risulta particolarmente apprezzato il **Fondo emergenza sale cinematografiche** che, nel 2021, ottiene una valutazione media pari a **3,98** (nel 2020 la votazione media era pari a 4,14). Seguono il **Fondo emergenza sale cinematografiche all'aperto** (valutazione media **3,85**; nel 2020 valutazione media 3,88), il **Fondo emergenza distributori** (valutazione media **3,38**), il **Fondo emergenza fornitori dello spettacolo** (votazione media **3,33**), il **Fondo emergenza cooperative** (votazione media **3,28**) e il **Fondo emergenza distributori internazionali** (valutazione media **3,20**).
- **misure non economiche** – come nell'annualità precedente – risultano meno apprezzate la

²¹⁴ Si precisa che, come per l'annualità precedente, il questionario è stato somministrato ai soli soggetti beneficiari

delle misure previste dalla Legge 220/2016, e non sono stati – pertanto – consultati i soggetti che hanno beneficiato delle sole misure straordinarie extra Legge.

Deroga dell'obbligo di uscita in sala (votazione media **3,26**), le **Coperture introdotte per le spese di annullamento, mancato completamento e rinvio del progetto** (votazione media **3,62**) e la **Deroga dell'obbligo di territorializzazione delle spese** (votazione media **3,65**), a cui si aggiunge – per l'annualità in oggetto – il **Riconoscimento del contributo concesso entro il limite massimo dei costi ammissibili effettivamente sostenuti e pagati in caso di interruzione irreversibile della realizzazione dell'opera e impossibilità di completamento della stessa** (votazione media **3,65**). Ottengono, invece, una valutazione mediamente più alta le **Altre deroghe per il contrasto agli effetti del covid-19** (valutazione media **3,78**), l'**Ampliamento delle singole voci di costi ammissibili** e le **Ulteriori proroghe dei termini** (entrambe con una valutazione media di **3,86**) e le **Ulteriori proroghe ai termini** (votazione media **3,88**).

COMPARABLES

Per quanto riguarda il panorama internazionale, **un dato comparabile in termini assoluti non è disponibile**. Lo European Audiovisual Observatory ha sviluppato nella fase pandemica acuta uno strumento, l'EAO Covid tracker, che ha registrato il numero di interventi di sostegno pubblico dei singoli Paesi, ma che non permette una valutazione dei valori economici. Un dato pubblico complessivo in questo senso è disponibile solo per Francia e Germania.

Su questa base limitata, si può osservare che

- nei grandi Paesi competitor (Francia, Germania, Gran Bretagna e Spagna) la filiera del cinema e dell'audiovisivo è stata sostenuta, oltre che dalle **misure generali di sostegno pubblico ai lavoratori e all'impresa**, da un numero quasi pari di **interventi dedicati alle industrie creative e in particolare al cinema e all'audiovisivo**.
- Il **numero maggiore di misure** prese riguarda in tutti i Paesi comparables la filiera produttiva e in **Francia e Germania** l'esercizio di sala.
- L'**Italia** sembra offrire un **modello più omogeneo di intervento**, che ha concentrato risorse mediamente più importanti dei comparables in un pacchetto numericamente più limitato ma coerente di iniziative non settoriali e ad ampio raggio.

13.1. LE MISURE EXTRA-LEGGE 220/2016

Tabella 13.1: Misure extra-Legge 220/2016 introdotte per contrastare gli effetti negativi dell'emergenza sanitaria COVID-19 sul settore cinematografico e audiovisivo nel 2020, 2021 e nel primo semestre 2022

MISURE EXTRA-LEGGE 220/2016	2020		2021		30/06/2022 ²¹⁵	
	DOTAZIONE FINANZIARIA	RIF. NORMATIVO	DOTAZIONE FINANZIARIA	RIF. NORMATIVO	DOTAZIONE FINANZIARIA	RIF. NORMATIVO
FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE	20 MLN €	D.M. 274 - 5/06/2020	40 MLN €	D.M. 197 - 25/05/2021	25 MLN €	D.M. 85 - 4/03/2022
	20 MLN €	D.M. 315 - 10/07/2020				
	20 MLN €	D.M. 450 - 7/10/2020	5 MLN €	D.M. 292 - 5/08/2021		
	50 MLN €	D.M. 558 - 3/12/2020				
FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE ALL'APERTO (o ARENE)	2 MLN €	D.M. 315 - 10/07/2020	10 MLN €	D.M. 188 - 18/05/2021		
FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE E SPETTACOLI DAL VIVO ALL'APERTO			10 MLN €			
			- € ²¹⁶	D.M. 425 - 26/11/2021		
FONDO EMERGENZA FORNITORI DELLO SPETTACOLO	5 MLN €	D.M. 529 - 20/11/2020	5 MLN €	D.M. 199 - 26/05/2021		
FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI INTERNAZIONALI			3 MLN €	D.M. 190 - 24/05/2021		
FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI NAZIONALI			25 MLN €	D.M. 26 - 12/01/2021		
			- € ²¹⁷	D.M. 425 - 26/11/2021		
FONDO EMERGENZE COOPERATIVE			5 MLN €	D.M. 285 - 3/08/2021		

Fonte: nostra elaborazione

²¹⁵ Si segnala che, il D.M. 425 del 26/11/2021, prevede la ripartizione delle risorse residue d all'esito del riconoscimento dei contributi di cui all'articolo 2) del D.M. 188 - 18/05/2021 per il sostegno alla programmazione di spettacoli cinematografici all'aperto e la ripartizione delle risorse residue all'esito del riconoscimento dei contributi di cui al D.M. 190 - 24/05/2021 per il sostegno alle imprese di distribuzione cinematografica e audiovisiva. Inoltre, per l'anno 2022, i fondi di cui all'articolo 89, comma 1, del decreto-legge 17 marzo 2020, n. 18, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 aprile 2020, n. 27, istituiti nello stato di previsione del Ministero della cultura sono stati incrementati di € 50 milioni per la parte corrente e di € 25 milioni per gli interventi in conto capitale dal D.L. n. 4 art.8 del 27 gennaio 2022 recante *Misure urgenti in materia di sostegno alle imprese e agli operatori economici, di lavoro, salute e servizi territoriali, connesse all'emergenza da COVID-19, nonché per il contenimento degli effetti degli aumenti dei prezzi nel settore elettrico Incremento per l'anno 2022 di 50 milioni di euro per la parte corrente e di 25 milioni di euro per gli interventi in conto capitale del Fondo emergenze.*

²¹⁶ Si precisa che le risorse stanziati di cui al D.M. 425 del 26/11/2021 sono frutto delle risorse residue di cui al D.M. 188 del 18/05/2021.

²¹⁷ Si precisa che le risorse stanziati di cui al D.M. 425 del 26/11/2021 sono frutto delle risorse residue di cui al D.M. 190 del 24/05/2021.

13.2. VALUTAZIONE D'IMPATTO DELLE MISURE EXTRA-LEGGE 220/2016

Tabella 13.2: Grado di utilizzo delle misure extra-Legge 220/2016 nel 2020 e nel 2021 per tipologia di procedimento

PROCEDIMENTO	DOMANDE APPROVATE 2020	DOMANDE APPROVATE 2021
FONDO EMERGENZA ARENE	216	309
FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE	985	859
FONDO EMERGENZA FORNITORI DELLO SPETTACOLO	-	352 ²¹⁸
FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI INTERNAZIONALI	-	8
FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI	-	43
FONDO EMERGENZA COOPERATIVE	-	35
TOTALE	1.201	1.606

Fonte: DGCoL. Domande approvate nel 2020 e 2021

Tabella 13.3: Importo medio a soggetto beneficiario delle misure extra-Legge 220/2016 2020 e 2021

PROCEDIMENTO	2020			2021		
	SOGGETTI BENEFICIARI	RISORSE ASSEGNATE	IMPORTO MEDIO A SOGGETTO	SOGGETTI BENEFICIARI	RISORSE ASSEGNATE	IMPORTO MEDIO A SOGGETTO
FONDO EMERGENZA ARENE	216	1.999.999,80 €	9.259,26 €	309	9.759.999,57 €	31.585,76 €
FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE	985	109.430.000,15 €	111.096,45 €	859	40.000.000,00 €	46.565,77 €
FONDO EMERGENZA FORNITORI DELLO SPETTACOLO	-	-	-	276	9.999.940,13 €	36.231,67 €
FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI INTERNAZIONALI	-	-	-	8	371.521,06 €	46.440,13 €
FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI	-	-	-	43	27.628.478,90 €	642.522,77 €
FONDO EMERGENZA COOPERATIVE	-	-	-	35	4.999.999,53 €	142.857,13 €
TOTALE	1.027	111.429.999,95 €	108.500,49 €	1.305	92.759.939,19 €	71.080,41 €

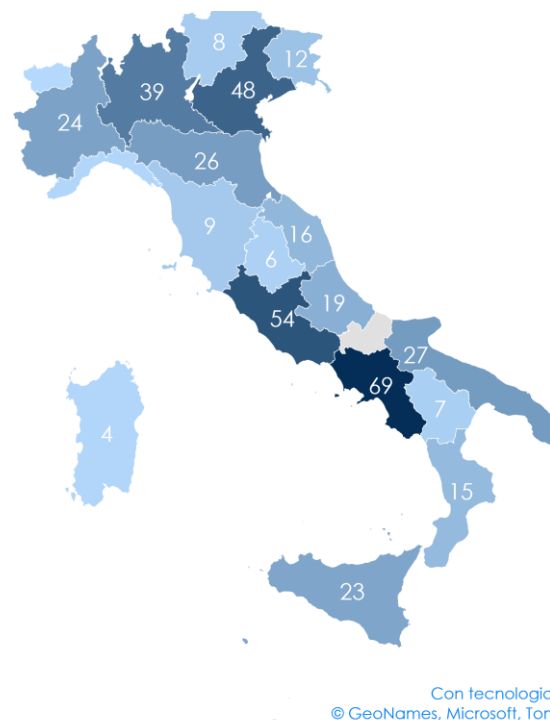
Fonte: DGCoL. Domande approvate nel 2020 e 2021

²¹⁸ Si precisa che delle 352 domande approvate con riferimento al Fondo emergenza fornitori dello spettacolo, 192 domande sono di competenza dell'anno 2020, mentre le restanti 160 dell'anno 2021.

Tabella 13.4: Soggetti beneficiari di finanziamenti unici e multipli e soggetti che beneficiano per la prima volta delle misure extra-Legge 220/2016 nel 2020 e nel 2021

	2020	2021
SOGGETTI BENEFICIARI TOTALI	1.027	1.305
SOGGETTI BENEFICIARI UNICI	853	1.006
SOGGETTI BENEFICIARI DI FINANZIAMENTI MULTIPLI	174	299
NUOVE IMPRESE BENEFICIARIE	-	431

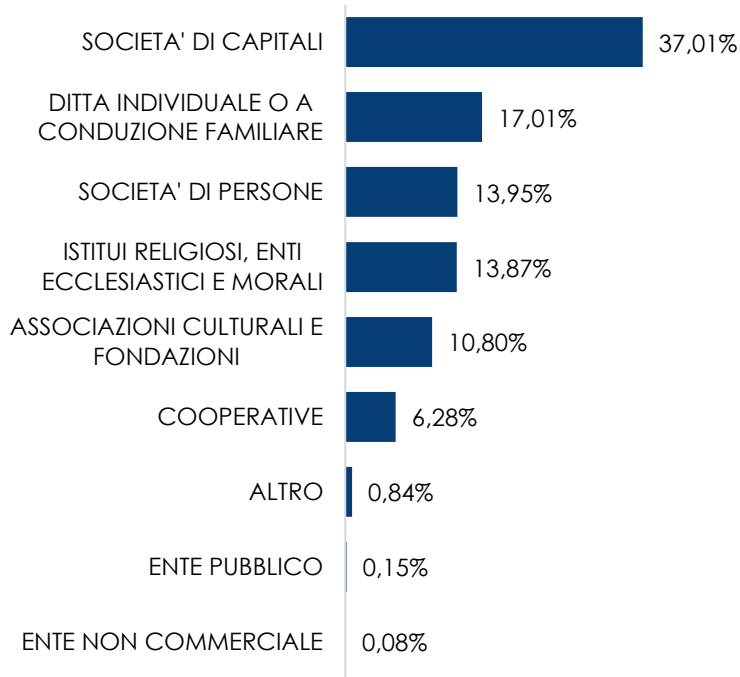
Figura 13.1: Distribuzione geografica delle imprese che beneficiano per la prima volta nel 2021 dei finanziamenti delle misure extra-Legge 220/2016



Fonte: DGCoL. Domande approvate nel 2020 e 2021

Tabella 13.5: Numero e distribuzione % di soggetti beneficiari delle misure extra-Legge 220/2016 nel 2021 per natura giuridica del soggetto

NATURA GIURIDICA	SOGGETTI BENEFICIARI
SOCIETA' DI CAPITALI	483
DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE	222
ISTITUI RELIGIOSI, ENTI ECCLESIASTICI E MORALI	181
SOCIETA' DI PERSONE	182
ASSOCIAZIONI CULTURALI E FONDAZIONI	141
COOPERATIVE	82
ALTRO	11
ENTE PUBBLICO	2
ENTE NON COMMERCIALE	1
TOTALE	1.305



Fonte: DGCoL. Domande approvate nel 2021

Tabella 13.6: Numero di soggetti beneficiari delle misure extra-Legge 220/2016 nel 2021 per natura giuridica del soggetto e tipologia di procedimento

NATURA GIURIDICA	FONDO EMERGENZE DISTRIBUTORI	FONDO EMERGENZA ARENE	FONDO EMERGENZA COOPERATIVE DI SUPPORTO ALLO SPETTACOLO	FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI INTERNAZIONALI	FONDO EMERGENZA FORNITORI SETTORE SPETTACOLO	FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE
ASSOCIAZIONI CULTURALI E FONDAZIONI	-	65	-	-	6	100
DITTA INDIVIDUALE O A CONDUZIONE FAMILIARE	6	46	-	1	104	113
ISTITUI RELIGIOSI, ENTI ECCLESIASTICI E MORALI	-	26	-	-	-	169
COOPERATIVE	1	25	35	-	6	33
SOCIETA' DI CAPITALI	36	104	-	7	119	292
SOCIETA' DI PERSONE	-	38	-	-	39	138
ENTE PUBBLICO	-	1	-	-	-	1
ENTE NON COMMERCIALE	-	-	-	-	-	1
ALTRO	-	4	-	-	2	12
TOTALE	43	309	35	8	276	859

Fonte: DGCoL. Domande approvate nel 2021

Tabella 13.7: Numero e distribuzione % di soggetti beneficiari delle misure extra-Legge 220/2016 nel 2021 per categoria di attività

ATTIVITA' PREVALENTE	SOGGETTI BENEFICIARI		
IMPRESA DI ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO	867	IMPRESA DI ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO	66,44%
ALTRO	293	ALTRO	22,45%
FORNITORE DI SERVIZI MEDIA-AUDIOVISIVI SU ALTRI MEZZI/FORNITORE DI SERVIZI DI HOSTING	42	FORNITORE DI SERVIZI MEDIA-AUDIOVISIVI SU ALTRI...	3,22%
DISTRIBUTORE ITALIANO O EUROPEO	34	DISTRIBUTORE ITALIANO O EUROPEO	2,61%
PRODUTTORE CINEMATOGRAFICO/AUDIOVISIVO	27	PRODUTTORE CINEMATOGRAFICO/AUDI...	2,07%
IMPRESA ESTERNA AL SETTORE CINEMATOGRAFICO/AUDIOVISIVO	22	IMPRESA ESTERNA AL SETTORE CINEMATOGRAFICO/AUDI...	1,69%
INDUSTRIA TECNICA E DI POST-PRODUZIONE	6	INDUSTRIA TECNICA E DI POST-PRODUZIONE	0,46%
IMPRESA DI PRODUZIONE ESECUTIVA	5	IMPRESA DI PRODUZIONE ESECUTIVA	0,38%
CINETECA	3	CINETECA	0,23%
DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE	3	DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE	0,23%
IMPRESA CINEMATOGRAFICA O AUDIOVISIVA NON EUROPEA	2	IMPRESA CINEMATOGRAFICA O AUDIOVISIVA NON...	0,15%
DISTRIBUTORE NON EUROPEO	1	DISTRIBUTORE NON EUROPEO	0,08%
TOTALE	1.305		

Fonte: DGCoL. Domande approvate nel 2021

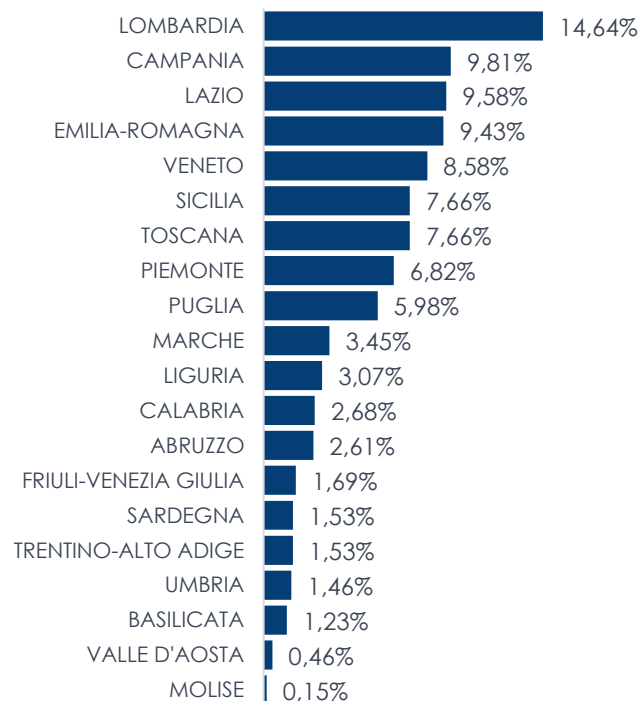
Tabella 13.8: Numero di soggetti beneficiari delle misure extra-Legge 220/2016 nel 2021 per attività prevalente del soggetto e tipologia di procedimento

ATTIVITA' PREVALENTE	FONDO EMERGENZE DISTRIBUTORI	FONDO EMERGENZA ARENE	FONDO EMERGENZA COOPERATIVE DI SUPPORTO ALLO SPETTACOLO	FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI INTERNAZIONALI	FONDO EMERGENZA FORNITORI SETTORE SPETTACOLO	FONDO EMERGENZA SALE CINEMATOGRAFICHE
ALTRO		32	29		198	46
CINETECA	1	1				2
DISTRIBUTORE INTERNAZIONALE				3		
DISTRIBUTORE ITALIANO O EUROPEO	25	5		2	4	4
DISTRIBUTORE NON EUROPEO	1					
FORNITORE DI SERVIZI MEDIA-AUDIOVISIVI SU ALTRI MEZZI/FORNITORE DI SERVIZI DI HOSTING					42	
IMPRESA CINEMATOGRAFICA O AUDIOVISIVA NON EUROPEA						2
IMPRESA DI ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO		268			2	801
IMPRESA DI PRODUZIONE ESECUTIVA					5	
IMPRESA ESTERNA AL SETTORE CINEMATOGRAFICO/AUDIOVISIVO			4		17	1
INDUSTRIA TECNICA E DI POST-PRODUZIONE			1		5	
PRODUTTORE CINEMATOGRAFICO/AUDIOVISIVO	16	3	1	3	3	3
TOTALE	43	309	35	8	276	859

Fonte: DGCoL. Domande approvate nel 2021

Tabella 13.9: Distribuzione territoriale dei soggetti beneficiari delle misure extra-Legge 220/2016 nel 2021

ESTENSIONE TERRITORIALE	SOGGETTI BENEFICIARI
LOMBARDIA	191
CAMPANIA	128
LAZIO	125
EMILIA-ROMAGNA	123
VENETO	112
SICILIA	100
TOSCANA	100
PIEMONTE	89
PUGLIA	78
MARCHE	45
LIGURIA	40
CALABRIA	35
ABRUZZO	34
FRIULI-VENEZIA GIULIA	22
SARDEGNA	20
TRENTINO-ALTO ADIGE	20
UMBRIA	19
BASILICATA	16
VALLE D'AOSTA	6
MOLISE	2
TOTALE	1.305



Fonte: DGCoL. Domande approvate nel 2021

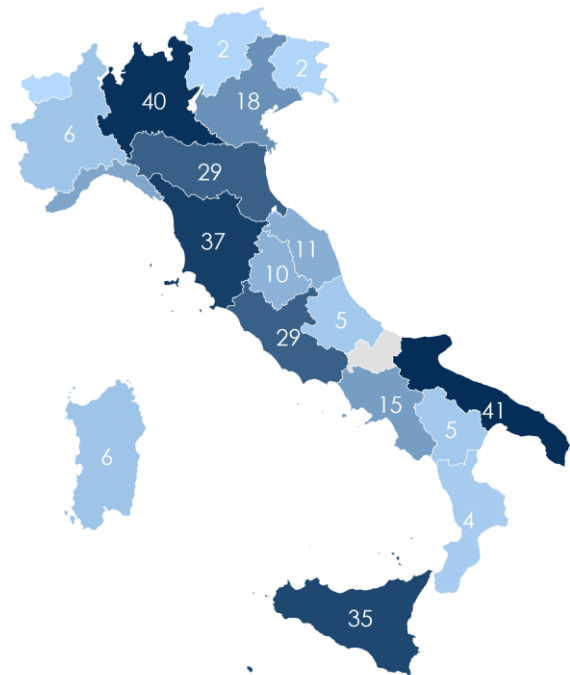
Tabella 13.10: Distribuzione territoriale dei soggetti beneficiari delle misure extra-Legge 220/2016 nel 2021 per tipologia di procedimento

FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI



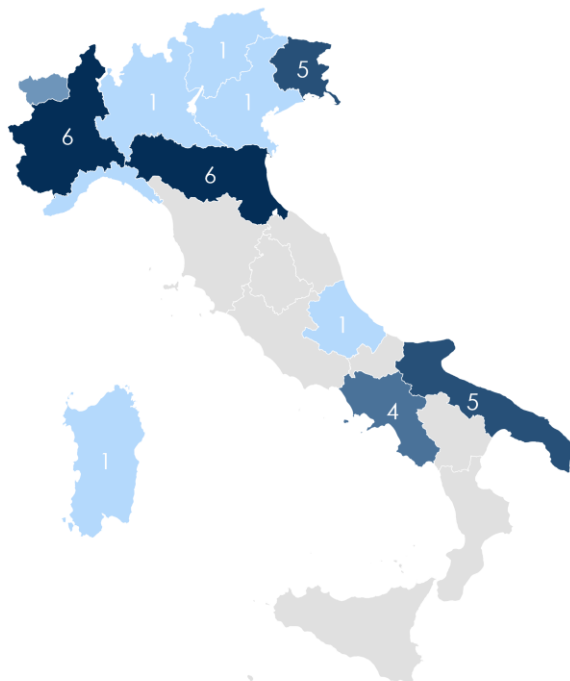
Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

FONDO EMERGENZA ARENE



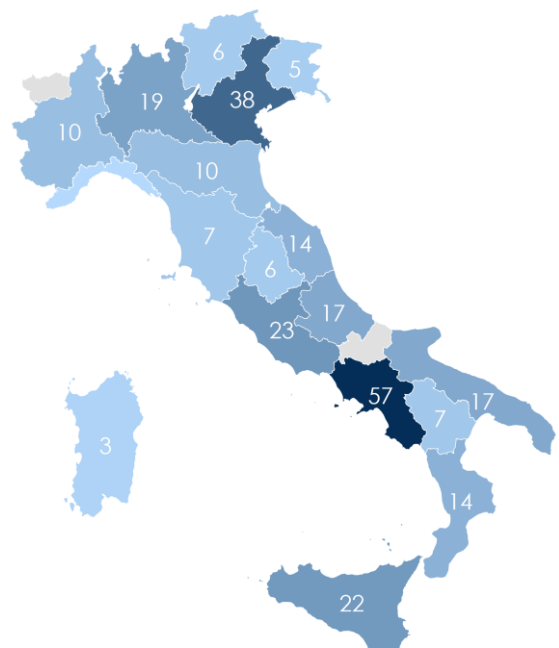
Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

FONDO EMERGENZA COOPERATIVE



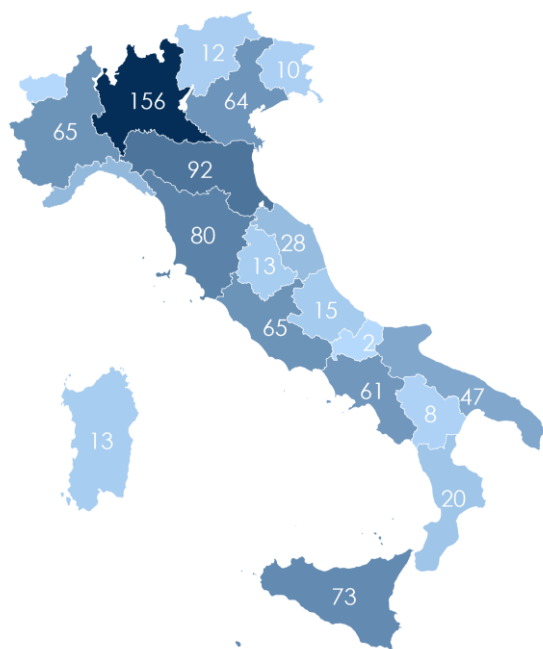
Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

FONDO EMERGENZA FORNITORI SETTORE SPETTACOLO



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

FONDO EMERGENZA SALE



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

FONDO EMERGENZA DISTRIBUTORI INTERNAZIONALI



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Fonte: DGCoL. Domande approvate nel 2021

13.3. GRADO DI SODDISFAZIONE DEI SOGGETTI BENEFICIARI 2021

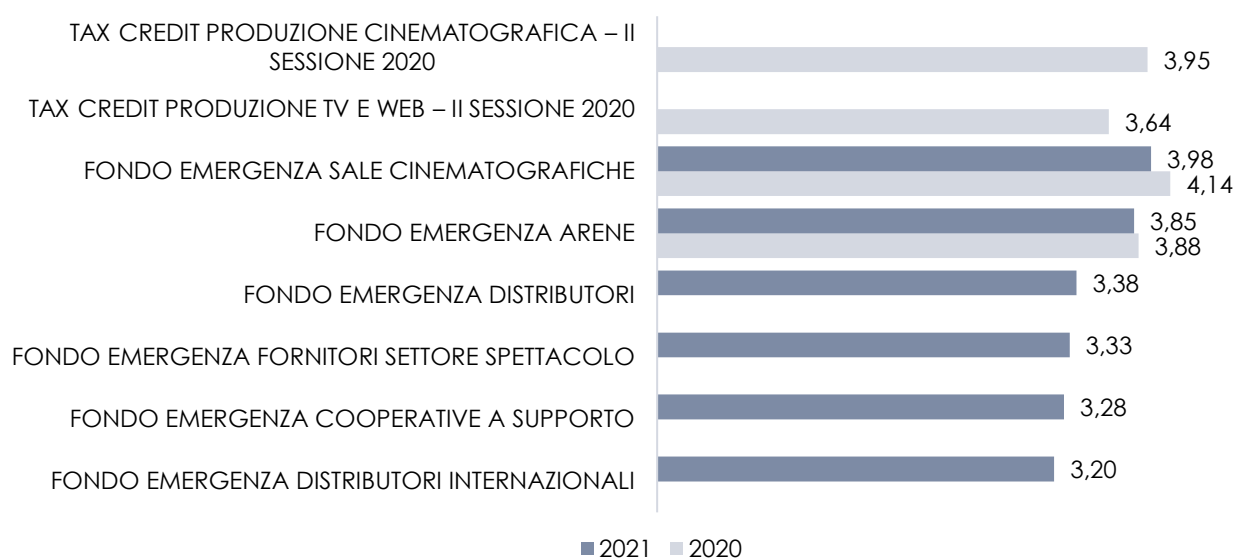
I risultati presentati nel presente paragrafo sono stati elaborati tramite la rilevazione effettuata da un'indagine mirata, realizzata attraverso la somministrazione di un questionario strutturato, rivolto ai soggetti beneficiari dei contributi previsti dalla Legge 220/2016 al 31/12/2021.

L'indagine si è svolta tra il 01/08/2021 e il 09/09/2020. Si specifica che il campione totale dei soggetti intervistati è stato pari a 1.194 operatori²¹⁹.

²¹⁹ Nel 2020 il campione è stato pari a 1.329 operatori.

Figura 13.2: Grado di soddisfazione dei soggetti beneficiari per le misure di sostegno economiche messe in campo dall'Amministrazione nel corso del 2020 e 2021

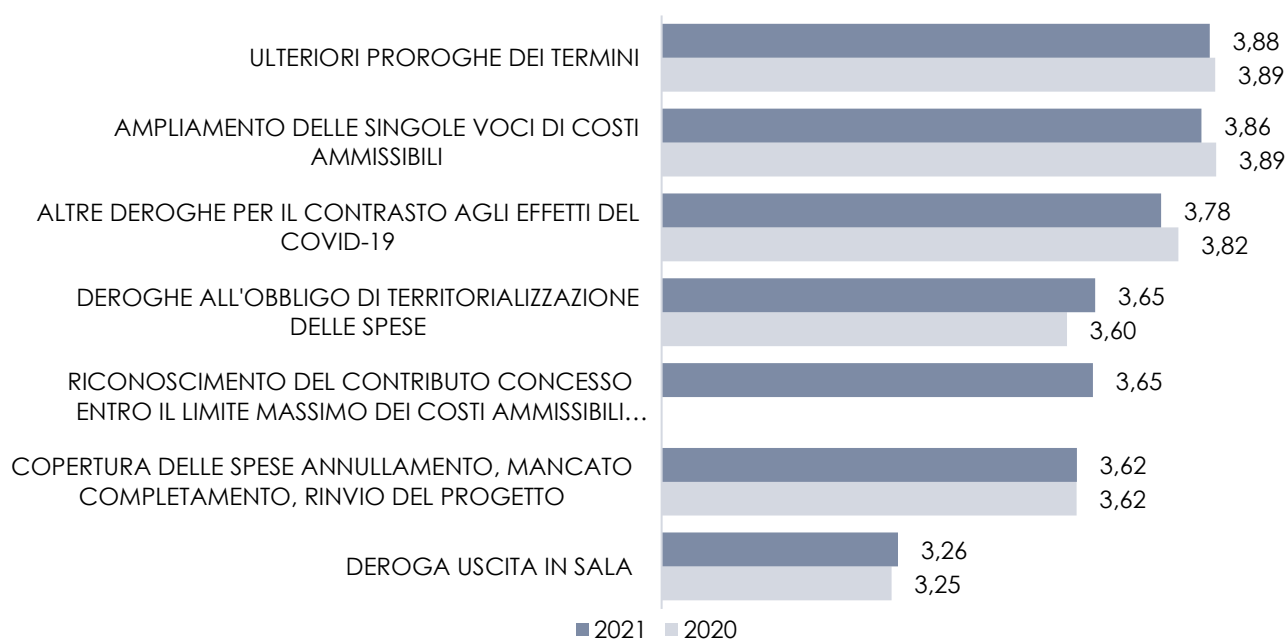
In base alla sua esperienza, ritiene che le misure economiche messe in campo dalla DGCA, nel corso del 2021, siano state utili per sostenere ulteriormente il comparto nell'affrontare gli effetti derivanti dall'emergenza COVID-19?



Fonte: Indagine soggetti beneficiari 2020-2021

Figura 13.3: Grado di soddisfazione dei soggetti beneficiario per le misure di sostegno non economiche messe in campo dall'Amministrazione nel corso del 2020 e 2021

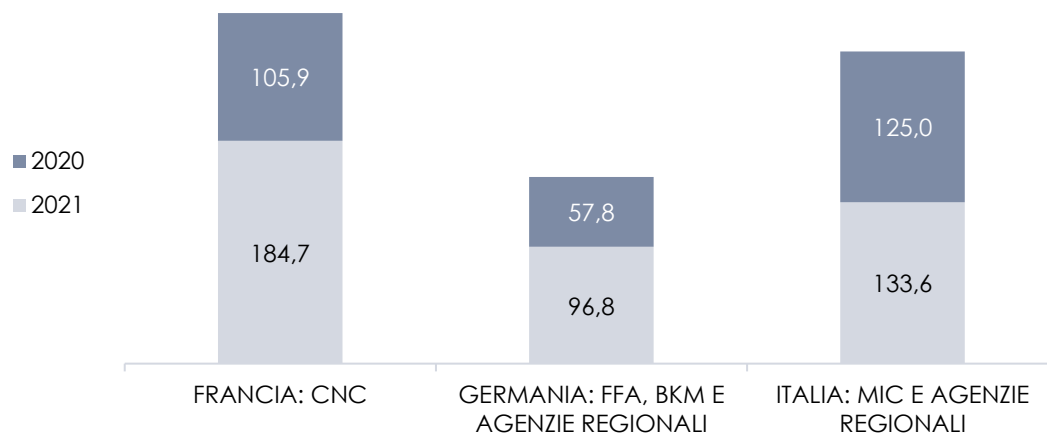
In base alla sua esperienza, ritiene che le misure non economiche messe in campo dalla DGCA, nel corso del 2021, siano state utili per sostenere ulteriormente il comparto nell'affrontare gli effetti derivanti dall'emergenza COVID-19?



Fonte: Indagine soggetti beneficiari 2020-2021

13.4. COMPARABLES

Figura 13.4: Francia, Germania, Italia: intervento gestito dalle agenzie nazionali per il sostegno straordinario all'industria audiovisiva per l'emergenza pandemica (anno di riferimento 2020, valori espressi in milioni di euro)



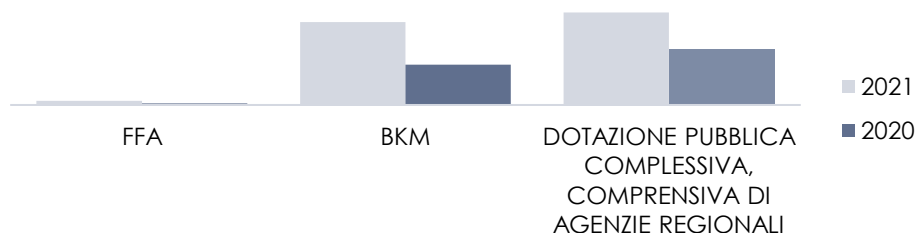
Fonte: CNC, FFA, MIC

Tabella 13.11: Francia: dotazione straordinaria delle agenzie pubbliche per il finanziamento dell'industria audiovisiva e singole linee di investimento (periodo di riferimento 2020-2021, valori espressi in milioni di euro)

PIANO DI RILANCIO		MISURE DI SALVAGUARDIA, INDENNIZZO E RIPRESA			
2020	2021	2020		2021	
43,1	67,7	62,8		117	
DI CUI		DI CUI			
ALLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA		COPRIFUOCO, SECONDO LOCKDOWN, RIAPERTURA DELLE SALE, PASS SANITARIO, DIVIETO DI VENDITA DI GENERI ALIMENTARI		FONDO DI GARANZIA PER LE RIPRESE	
2,4	9,8	2020	2021	2020	2021
ALLA DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA		62,5	112,4	0,3	4,6
11,0	6,5	DI CUI			
ALL'ESERCIZIO DI SALA		ALLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA			
25,3	8,6	2,7	7,4		
ALLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA		ALLA DISTRIBUZIONE CINEMATOGRAFICA			
	26,2	0,7	25,7		
ALLE INDUSTRIE TECNICHE		ALL'ESERCIZIO DI SALA			
1,8	8,2	59,1	79,3		
ALLA CURA DEL PATRIMONIO					
0,7	1,1				
ALL'EXPORT E ALLA PROMOZIONE					
0,5	3,7				
ALLA VALORIZZAZIONE DEI GIOVANI TALENTI					
1,4	3,6				
		TOTALE			
		2020	2021		
		105,9	184,7		

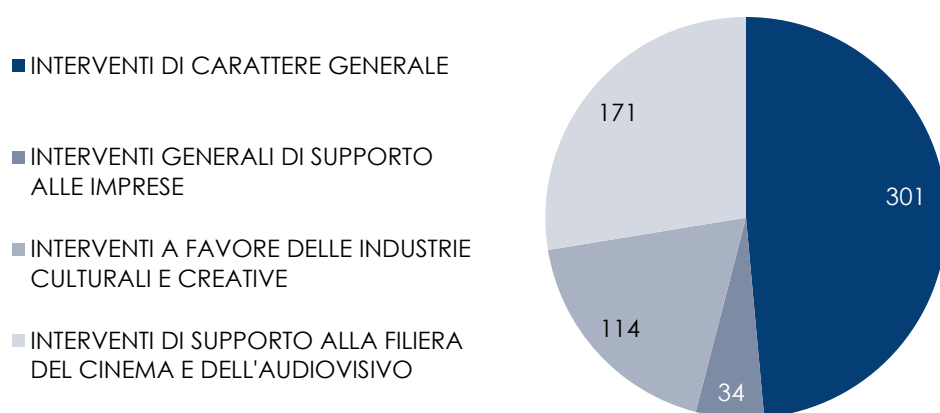
Fonte: CNC

Figura 13.5: Germania: dotazione straordinaria delle agenzie pubbliche per il finanziamento dell'industria audiovisiva (periodo di riferimento 2020-21, valori espressi in milioni di euro)



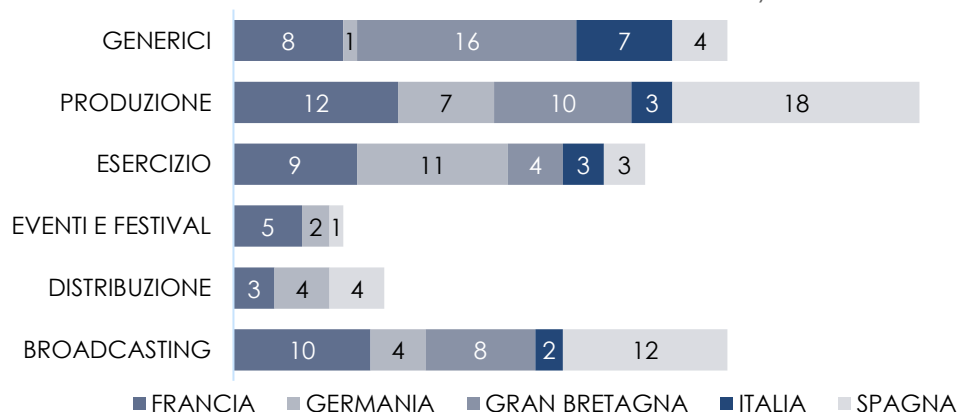
Fonte: FFA

Figura 13.6: Distribuzione quantitativa delle misure di intervento straordinario che hanno interessato la filiera del cinema e dell'audiovisivo nel complesso dei Paesi comparables nella prima fase emergenziale (periodo di riferimento 24 febbraio 2020 – 9 febbraio 2021)



Fonte: EAO Covid Tracker²²⁰

Figura 13.7: Distribuzione delle misure di intervento straordinario dirette specificamente ai singoli comparti della filiera del cinema e dell'audiovisivo nei Paesi comparables nella prima fase emergenziale (periodo di riferimento 24 febbraio 2020 – 9 febbraio 2021)



Fonte: EAO Covid Tracker

220 The European audiovisual industry in the time of COVID-19, IRIS Plus, 2-2020; cfr. <https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/covid-19-audiovisual-sector-measures>.



14. INDAGINE SOGGETTI BENEFICIARI

All'interno del presente capitolo vengono restituiti i **principali risultati dell'indagine svolta sui soggetti beneficiari delle misure di sostegno previste dalla Legge 220/2016 nell'anno solare 2021**.

L'analisi, nello specifico, si è concentrata sulla **percezione dei soggetti finanziati circa la capacità del dispositivo di legge di agire in coerenza con i Principi** a cui essa stessa si ispira.

L'indagine è stata realizzata tra il **01/08/2022 e il 09/09/2022** e ha consentito di raccogliere un totale di **1.194 questionari**. Di questi, 448 si riferiscono a soggetti che hanno ricevuto contributi alla produzione, 32 alla distribuzione, 587 all'esercizio, 190 alla promozione, mentre 15 sono stati beneficiari dei finanziamenti previsti dai Fondi di internazionalizzazione gestiti da Cinecittà S.p.A.

Quando possibile, e laddove ritenuto opportuno, i risultati sono stati confrontati con quelli relativi agli anni 2019 e 2020.

Dal confronto, sebbene si confermi una valutazione positiva della capacità della legge di perseguire i suoi principi istitutivi, si evidenzia un leggero calo generalizzato delle valutazioni espresse. Tale percezione potrebbe essere collegata ad un assestamento del giudizio dei beneficiari e ad una maggiore consapevolezza dell'efficacia degli strumenti normativi disponibili.

INDAGINE SOGGETTI BENEFICIARI

IL CAMPIONE INTERVISTATO

- Come anticipato in premessa, sono in totale **1.194** i **soggetti coinvolti nell'indagine** che hanno beneficiato dei contributi previsti dalla Legge 220/2016 al 31/12/2021.
- Nello specifico, il **66,92%** degli intervistati si identifica nel genere **Maschile** e il **33,08%** in quello **Femminile**, mentre oltre il **91,21%** ha un'**età superiore ai 36 anni**.
- Con riferimento al **ruolo** ricoperto all'interno della propria organizzazione, il **57,96%** dei soggetti coinvolti nella rilevazione è il **legale rappresentante** dell'impresa e/o organizzazione beneficiaria di contributo. Seguono, i soggetti che hanno selezionato la categoria **Altro (19,85%)**, i **dipendenti (15,58%)** e i **manager (6,62%)**.
- Per quanto concerne, invece, la **natura giuridica** dell'impresa beneficiaria il **46,23%** delle organizzazioni intervistate dichiara di essere una **società di capitali**, mentre il **15,16%** è un **ente no profit**, il **12,31%** una **società di persone**, il **4,77%** un **libero professionista**, lo **0,50%** una **pubblica amministrazione** e lo **0,17%** un **istituto scolastico e/o un'università pubblica**. I restanti soggetti, che non si identificavano nelle opzioni proposte, hanno selezionato l'opzione **Altro (20,85%)**.
- Prevalgono – inoltre – tra i soggetti intervistati, le organizzazioni che dichiarano di svolgere come **attività prevalente** quella di **Impresa di esercizio cinematografico (44,56%)** e di **Impresa di produzione cinematografica europea (31,41%)**. Seguono, tra le principali, i soggetti che hanno selezionato l'opzione **Organizzatore di Festival/Rassegne/Premi (7,62%)**, **Impresa esterna al settore cinematografico/audiovisivo (5,19%)** e **Autore (4,69%)**.
- Per ultimo, in relazione alla loro **provenienza**²²¹, la maggioranza delle imprese che hanno risposto alla rilevazione dichiara di avere la propria sede legale nel **Lazio (359 su 1.194; 30,07%)**, in **Lombardia (182; 15,24%)** e in **Emilia-Romagna (101; 8,46%)**. Risultano, invece, meno rappresentate le imprese della

Basilicata (6; 0,5%), del **Molise (4; 0,34%)** e della **Valle d'Aosta (2; 0,17%)**.

GARANTIRE IL PLURALISMO DELL'OFFERTA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA (LETTERA A)

- Con riferimento alla capacità delle misure messe in campo dalla Legge 220/2016 di **Garantire il pluralismo dell'offerta cinematografica e audiovisiva**, il giudizio espresso dai soggetti beneficiari nel 2021 risulta complessivamente positivo. Nello specifico:
 - il **69%** dei rispondenti ritiene che **“La Legge stia contribuendo a stimolare la varietà e qualità dell'offerta cinematografica e audiovisiva italiana”** (24,71% “Completamente d'accordo”; 44,39% “Abbastanza d'accordo”);
 - **oltre il 79%** degli intervistati ritiene che **“La Legge stia stimolando l'introduzione di nuove progettualità nel settore cinematografico e audiovisivo”** (34,92% “Completamente d'accordo”; 44,72% “Abbastanza d'accordo”);
 - il **66%** ritiene che **“La Legge stia promuovendo la partecipazione giovanile e l'emergere di nuovi talenti”** (24,04% “Completamente d'accordo”; 42,21% “Abbastanza d'accordo”).
- Dal confronto con le **annualità precedenti**, tuttavia, è possibile rilevare un **leggero aumento** della percentuale di soggetti che **non si trovano d'accordo – in tutto o in parte –** con le precedenti affermazioni. In particolare, tra il 2019 e il 2021, aumenta di:
 - **+5 punti percentuali** il numero di soggetti che non ritiene che **“La Legge stia contribuendo a stimolare la varietà e qualità dell'offerta cinematografica e audiovisiva italiana”** (dall'1,31% al 2,85% “Per niente d'accordo”; dal 7,38% al 10,89% “Poco d'accordo”);
 - **+2,8 punti percentuali** la quota di rispondenti che è poco d'accordo con l'affermazione **“La Legge stia stimolando l'introduzione di nuove progettualità nel settore cinematografico e audiovisivo”** (dallo 0,74% allo 0,67% “Per niente

²²¹ Si precisa che 5 soggetti intervistati – pari allo 0,42% del totale – non hanno indicato la sede legale dell'impresa beneficiaria.

d'accordo"; dal 3,36% al 6,20% "Poco d'accordo");

- **+2,2 punti percentuali** il numero di intervistati che dichiara che "**La Legge stia promuovendo la partecipazione giovanile e l'emergere di nuovi talenti**" (dall'1,89% al 2,01% "Per niente d'accordo"; dal 7,05% al 9,13% "Poco d'accordo").

FAVORIRE IL CONSOLIDARSI DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA NAZIONALE NEI SUOI DIVERSI SETTORI ANCHE TRAMITE STRUMENTI DI SOSTEGNO FINANZIARIO (LETTERA B)

- Per quanto riguarda la capacità delle misure messe in campo dalla Legge 220/2016 di **Favorire il consolidarsi dell'industria cinematografica nazionale nei suoi diversi settori anche tramite strumenti di sostegno finanziario**, anche in questo caso, il giudizio espresso dai beneficiari nel 2021 risulta positivo. In particolare, **oltre il 91%** dei rispondenti ritiene che "**I contributi ricevuti dalla DG Cinema e Audiovisivo stiano contribuendo ad incentivare e rafforzare la loro attività d'impresa**" (52,26% "Completamente d'accordo"; 39,20% "Abbastanza d'accordo"), mentre **poco più della metà (54%)** ritiene che "**la Legge stia promuovendo e incentivando la creazione di reti tra operatori**" (15,49% "Completamente d'accordo"; 38,78% "Abbastanza d'accordo").
- Dal confronto con i risultati delle annualità precedenti, in particolare, emerge come vi sia – da un lato – una **fiducia costante** da parte degli operatori intervistati rispetto alla capacità del dispositivo di Legge di contribuire a **incentivare e rafforzare l'attività d'impresa**²²² – dall'altro – una **progressiva diminuzione** della loro percezione rispetto alla capacità della normativa di **incentivare la creazione di reti**. Rispetto a quest'ultimo aspetto, infatti, si registra – nel triennio in oggetto – una diminuzione di **-13,87 punti percentuali** di soggetti che sono "**Completamente d'accordo**" (dal 29,37% al

15,49%) con l'affermazione e un **lieve aumento** dei beneficiari che **non si trovano d'accordo** con essa (dal 1,72% al 2,26% "Per niente d'accordo"; dal 9,02% al 11,22% "Poco d'accordo"). A questo si aggiunge un incremento di **+10,5 punti percentuali** della quota di rispondenti che **non esprimono una opinione netta** a riguardo (da 21,74% a 32,24% "Né d'accordo né in disaccordo").

- Tale andamento, nello specifico, potrebbe riflettere quanto osservato – sempre nell'ambito della rilevazione – in termini di reti costituite. Sulla base dei dati raccolti, infatti, la percentuale di soggetti che nel 2021 dichiara di aver **costituito una rete** al fine di realizzare il progetto proposto si attesta al **36,10%**, registrando una diminuzione del **-19% rispetto al 2019**.
- Le reti attivate, in particolare, risultano composte prevalentemente **da 1 a 5 soggetti e da almeno un partner nella stessa città e/o nella stessa regione** in cui ha sede legale il beneficiario, confermando quanto già emerso nel biennio precedente, ovvero la **maggiore facilità** con cui gli operatori del settore attivano reti e forme di progettualità condivise con altre organizzazioni **all'interno dello stesso territorio**.

PROMUOVERE LE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI, LA CIRCOLAZIONE E DISTRIBUZIONE DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVO, ITALIANA E EUROPEA, IN ITALIA E ALL'ESTERO (LETTERA C)

- In relazione alla capacità delle misure introdotte dalla Legge 220/2016 di **Promuovere le coproduzioni internazionali, la circolazione e distribuzione della produzione cinematografica e audiovisiva italiana ed europea in Italia e all'estero**, il giudizio espresso dai soggetti beneficiari nel 2021 risulta – ancora una volta – complessivamente positivo. In particolare:

²²² Tra il 2019 e il 2020, infatti, la percentuali di intervistati che si dichiarano di essere "Completamente d'accordo" e "Abbastanza d'accordo" con la presente affermazione

rimasto pressoché invariato, attestandosi complessivamente al 91%.

- oltre il **64%** dei rispondenti ritiene che **“La Legge stia contribuendo a migliorare la circolazione e la distribuzione di opere cinematografiche e audiovisive a livello nazionale”** (20,52% “Completamente d'accordo”; 43,89% “Abbastanza d'accordo”);
- quasi il **52%** degli intervistati ritiene che **“La Legge stia contribuendo a migliorare la circolazione e la distribuzione di opere cinematografiche e audiovisive a livello internazionale”** (14,99% “Completamente d'accordo”; 36,60% “Abbastanza d'accordo”);
- quasi il **57%** dei beneficiari rispondenti pensa che **“La Legge stia contribuendo a rafforzare la cooperazione internazionale tra gli operatori del settore cinematografico e audiovisivo”** (18,59% “Completamente d'accordo”; 38,11% “Abbastanza d'accordo”);
- Tuttavia, ad eccezione di quest'ultima affermazione – per la quale l'opinione degli intervistati rimane pressoché stabile nel triennio – per le restanti dichiarazioni si può osservare un seppur lieve **aumento della quota di beneficiari non concordi**. Nello specifico, tra il 2019 e il 2021, aumenta di:
 - **+4,8 punti percentuali** il numero di soggetti che non ritiene che **“La Legge stia contribuendo a migliorare la circolazione e la distribuzione di opere cinematografiche e audiovisive a livello nazionale”** (dall'1,72% al 2,51% “Per niente d'accordo”; dal 7,22% al 11,22% “Poco d'accordo”). **Aumenta** anche la quota di rispondenti che non si trovano **“Né d'accordo né in disaccordo”** (dal 17,15% al 21,86%);
 - **+3,8 punti percentuali** il numero di soggetti che non ritiene che **“La Legge stia contribuendo a migliorare la circolazione e la distribuzione di opere cinematografiche e audiovisive a livello internazionale”** (dall'2,13% al 3,02% “Per niente d'accordo”; dal 9,43% al 12,31% “Poco d'accordo”).

ASSICURARE LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEL PATRIMONIO FILMICO E AUDIOVISIVO NAZIONALE (LETTERA D)

- Il questionario somministrato ha indagato anche la capacità delle misure introdotte dalla Legge 220/2016 di **Assicurare la**

conservazione e il restauro del patrimonio filmico e audiovisivo nazionale. A tal riguardo, oltre il **66%** dei beneficiari intervistati ha indicato di essere d'accordo con l'affermazione **“La Legge stia contribuendo ad assicurare la conservazione e il restauro del patrimonio filmico e audiovisivo nazionale”** (23,62% “Completamente d'accordo”; 42,80% “Abbastanza d'accordo”), mantenendo pressoché **invariata la propria opinione** nel biennio.

CURARE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, FAVORENDO IL RICONOSCIMENTO DI PERCORSI FORMATIVI SEGUITI E DELLE PROFESSIONALITÀ ACQUISITE, E PROMUOVERE STUDI E RICERCHE NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO (LETTERA E)

- Si conferma nuovamente positiva anche la percezione dei soggetti intervistati rispetto alla capacità della Legge 220/2016 di **Curare la formazione professionale, favorendo il riconoscimento di percorsi formativi seguiti e delle professionalità acquisite, e promuovere studi e ricerche nel settore cinematografico**. Nello specifico, risulta pari quasi al **57%** la quota di rispondenti che ritiene che la **“La Legge stia contribuendo a curare la formazione professionale e a promuovere studi e ricerche nel settore cinematografico”**, con un incremento di **+3,5 punti percentuali** rispetto al 2020 (dal 15,8% al 16% “Completamente d'accordo”; dal 37,47% al 40,79% “Abbastanza d'accordo”).

DISPORRE E SOSTENERE L'EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE NELLE SCUOLE E FAVORIRE TUTTE LE INIZIATIVE IDONEE ALLA FORMAZIONE DEL PUBBLICO (LETTERA F)

- Anche per quanto concerne la capacità delle misure messe in campo della Legge 220/2016 di **Disporre e sostenere l'educazione all'immagine nelle scuole e favorire tutte le iniziative idonee alla formazione del pubblico**, i risultati emersi dall'indagine svolta nel 2021 confermano quanto rilevato in precedenza, ovvero che più della metà dei soggetti

beneficiari (65%) ritiene che **“La Legge stia contribuendo a sostenere l'educazione all'immagine nelle scuole e sta favorendo iniziative rivolte alla formazione del pubblico”** (23,45% “Completamente d'accordo”; 41,54% “Abbastanza d'accordo”).

- **Aumenta**, tuttavia, il numero di soggetti che **non si trovano d'accordo** con l'affermazione sopra esposta (+1,9 punti percentuali rispetto al 2019). In particolare, tra il 2019 e il 2021, passa dall'1,56% al 3,10% la quota di intervistati che si ritiene “Per niente d'accordo” e passa dall'9,76% al 10,13% la quota di intervistati che si ritiene “Poco d'accordo”. **Aumenta** anche la percentuale di **soggetti che non esprimono un'opinione netta** a riguardo (18,21% al 21,78% “Né d'accordo né in disaccordo”).

PROMUOVERE E FAVORIRE LA PIÙ AMPIA FRUIZIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO, TENENDO ALTRESÌ CONTO DELLE SPECIFICHE ESIGENZE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ, SECONDO I PRINCIPI STABILITI DALLE CONVENZIONI INTERNAZIONALI SOTTOSCRITTE DALL'ITALIA IN MATERIA (LETTERA G)

- Rispetto, invece, alla capacità delle misure introdotte dalla Legge 220/2016 di **Promuovere e favorire la più ampia fruizione del cinema e dell'audiovisivo, tenendo altresì conto delle specifiche esigenze delle persone con disabilità secondo i principi stabiliti dalle convenzioni internazionali sottoscritte dall'Italia in materia**, l'opinione espressa dai soggetti beneficiari nel 2021 risulta nuovamente positiva. In particolare:
 - **quasi il 62%** degli intervistati ritiene che **“La Legge stia contribuendo a stimolare una fruizione del cinema e dell'audiovisivo eterogena in termini di pubblici”** (18,34% “Completamente d'accordo”; 43,47% “Abbastanza d'accordo”);
 - **oltre il 72%** dei rispondenti ritiene che **“La Legge stia contribuendo a favorire una fruizione del cinema e dell'audiovisivo che tiene conto delle specifiche esigenze delle persone con disabilità”** (29,31% “Completamente d'accordo”; 43,55% “Abbastanza d'accordo”).
- **Aumenta** ciononostante, seppur di poco, il numero di soggetti **non concordi** con le

precedenti affermazioni. In particolare, tra il 2019 e il 2021, aumenta di:

- **+5,3 punti percentuali** la quota di intervistati che non ritiene che **“La Legge stia contribuendo a stimolare una fruizione del cinema e dell'audiovisivo eterogena in termini di pubblici”** (dall'1,64% al 3,10% “Per niente d'accordo”; dal 7,14% al 10,97% “Poco d'accordo”)
- **+0,5 punti percentuali** il numero di soggetti che non ritiene che **“La Legge stia contribuendo a favorire la fruizione del cinema e dell'audiovisivo che tiene conto delle specifiche esigenze delle persone con disabilità”** (dall'1,31% al 1,34% “Per niente d'accordo”, dal 5,41% al 5,86% “Poco d'accordo”). Ad incidere negativamente su questo aspetto, tuttavia, è soprattutto la diminuzione delle persone che si dichiarano **“Completamente d'accordo”** che - nel triennio in oggetto - calano di **-7 punti percentuali**.

RISERVARE PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA SCRITTURA, PROGETTAZIONE, PREPARAZIONE, PRODUZIONE, POSTPRODUZIONE, PROMOZIONE, DISTRIBUZIONE E PROGRAMMAZIONE DEI PRODOTTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI ITALIANI E ALLA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E DEI FESTIVAL CINEMATOGRAFICI QUALI MOMENTI DI FRUIZIONE SOCIALE COLLETTIVA DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO (LETTERA H)

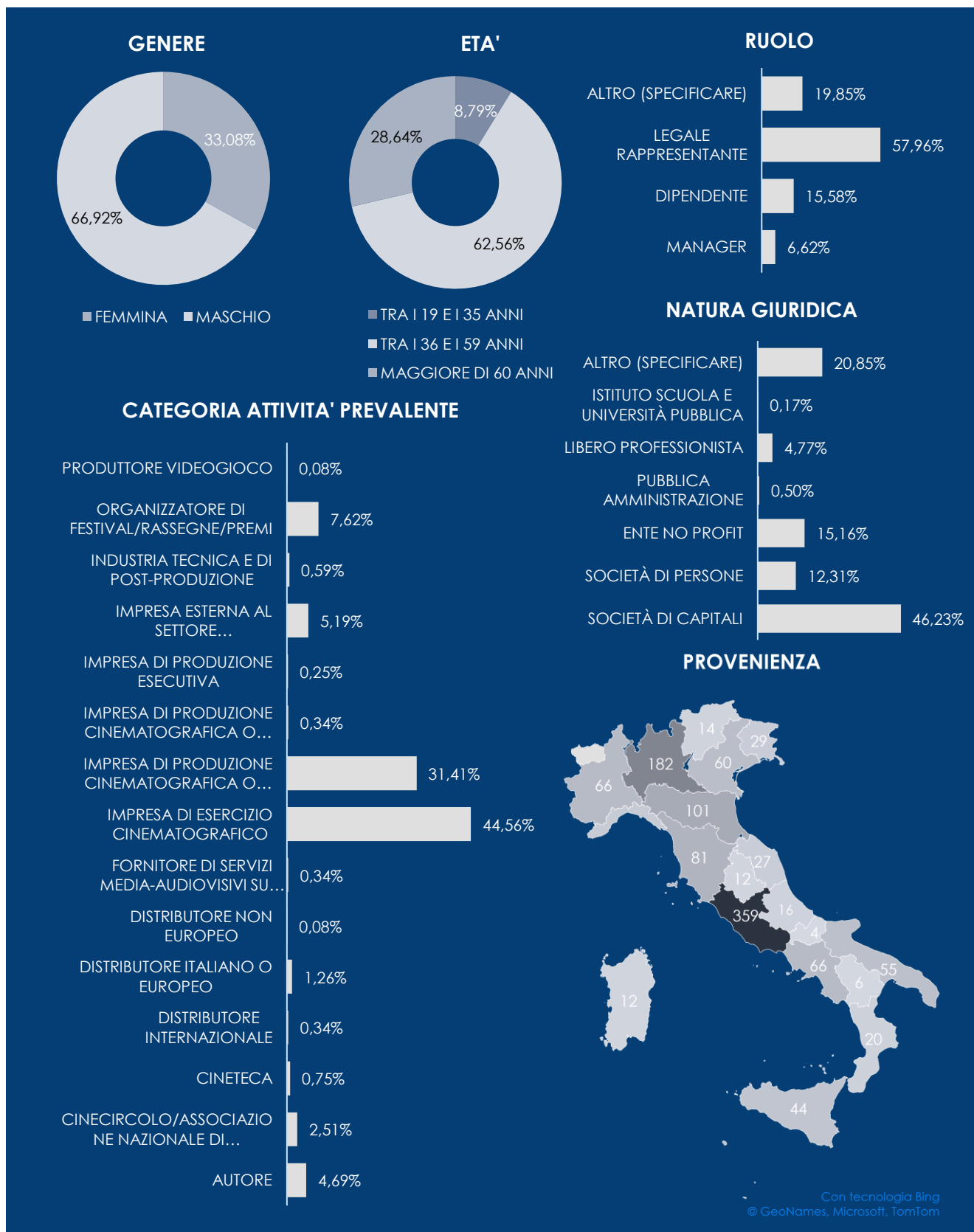
- Per ultimo - con riferimento alla capacità delle opere e iniziative beneficiarie di un contributo a valere sulla Legge 220/2016 di **generare una ripercussione sul turismo di una determinata location** - coerentemente con quanto rilevato nelle annualità precedenti, emerge come **oltre l'80%** dei partecipanti all'indagine sia **concorde con la precedente affermazione**. Nello specifico, il 32,83% dei rispondenti si ritiene “Completamente d'accordo”, mentre il 43,72% dichiara di essere “Abbastanza d'accordo”.
- Anche in questo caso, tuttavia, dal confronto con i risultati delle **annualità precedenti**, è

possibile osservare una **diminuzione** - pari a **-7,7 punti percentuali** - della quota di rispondenti che ritiene che la Legge 220/2016 sia capace di **generare una ripercussione sul turismo di una determinata location**. Ad incidere negativamente è soprattutto la percentuale di soggetti che dichiara di essere "Completamente d'accordo" che passa dal 44,05% al 32,83%.

- Parallelamente, si rileva un **aumento del numero di intervistati che non si trovano d'accordo - in tutto o in parte - con quanto sopra affermato**; tra il 2019 e il 2021, infatti, aumenta di **+3,4 punti percentuali** la quota di soggetti intervistati che si ritiene "**Poco d'accordo**" (da 2,95% a 6,37%) e del **+0,43 punti** la quota di coloro che si dichiara "**Per niente d'accordo**" (dallo 0,74% all'1,17%). Aumentano anche le **opinioni neutre** (Né d'accordo né in disaccordo) passando dal 12,06% del 2019 al 15,91% del 2021.
- Focalizzando l'attenzione, infine, sulla **percezione dei soggetti intervistati per tipologia di finanziamento ottenuto**, il quadro che emerge appare pressoché **invariato rispetto a quanto sopradescritto**. È, tuttavia, interessante rilevare come i soggetti che hanno beneficiato di misure a sostegno della **Promozione** risultino **leggermente più concordi (85,79%)** rispetto alla **capacità delle opere e delle iniziative beneficiarie di finanziamento di avere una ripercussione sul turismo di una location**; in particolare, il 53,68% si dichiara "Completamente d'accordo" e il 32,11% "Abbastanza d'accordo". Per il secondo anno consecutivo, invece, nessun soggetto intervistato, si dichiara "Per niente d'accordo".

14.1. IL CAMPIONE INTERVISTATO

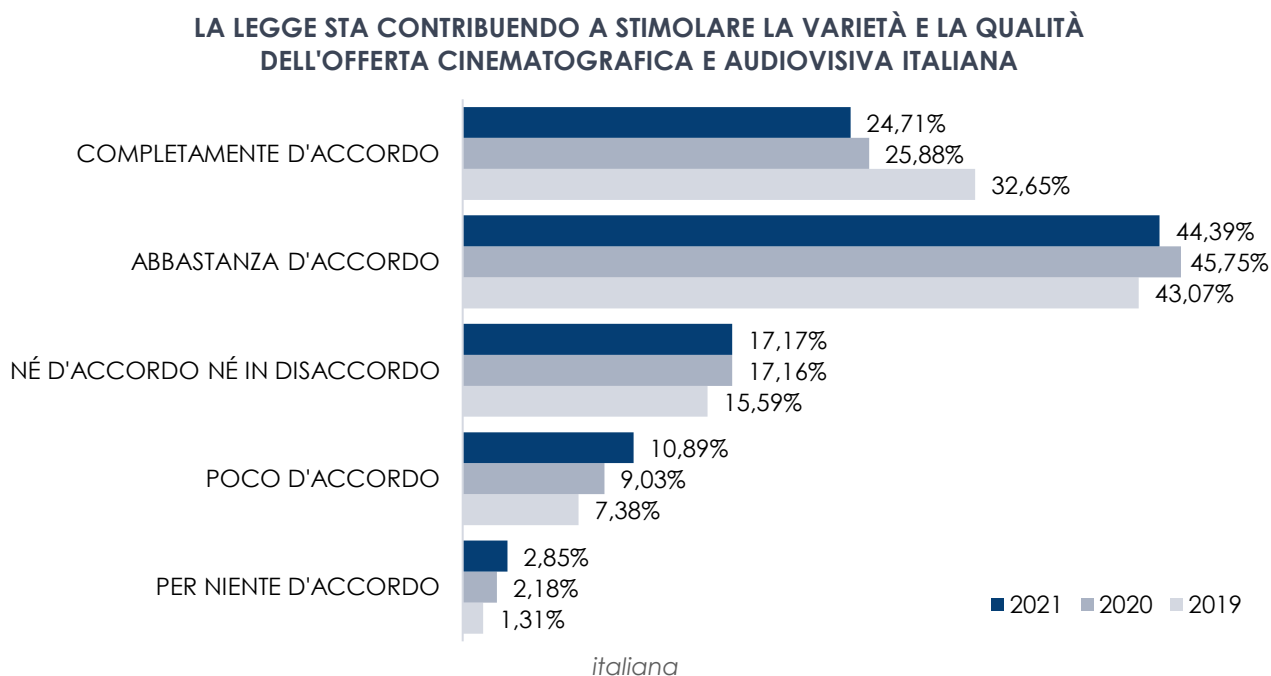
Figura 14.1: Caratteristiche del campione intervistato nel 2021



Fonte: Indagine soggetti beneficiari 2021

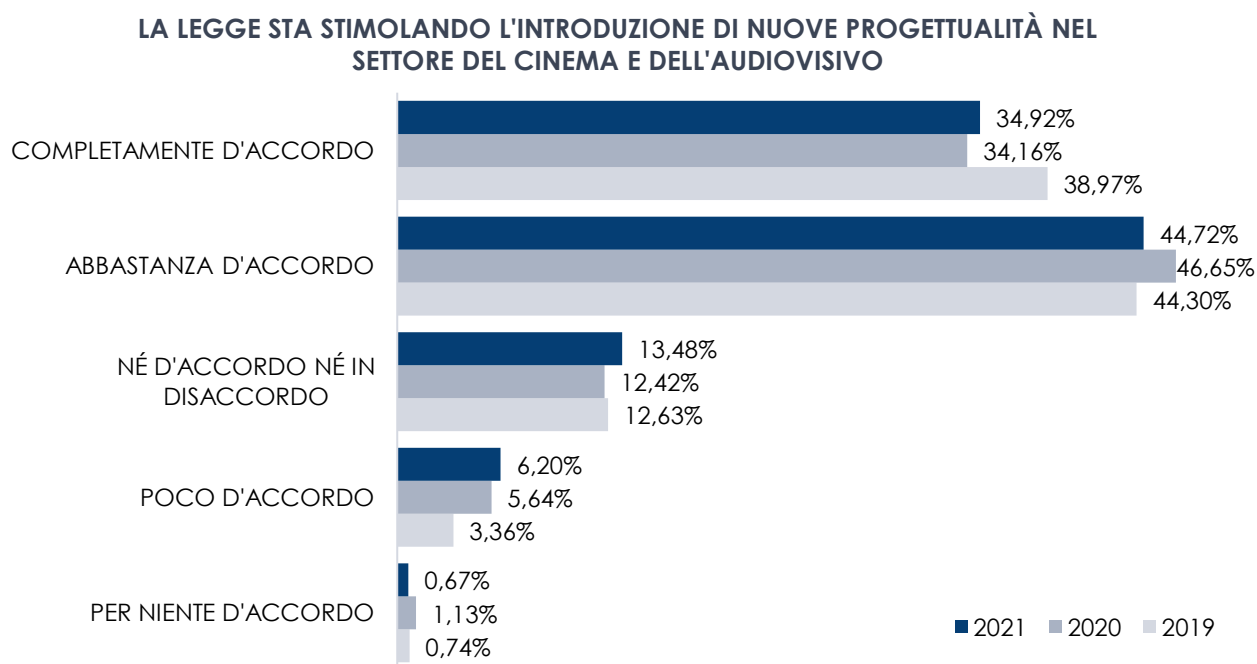
14.2. GARANTIRE IL PLURALISMO OFFERTA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA (LETTERA A)

Figura 14.2: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 alla stimolazione della varietà e della qualità dell'offerta cinematografica e audiovisiva



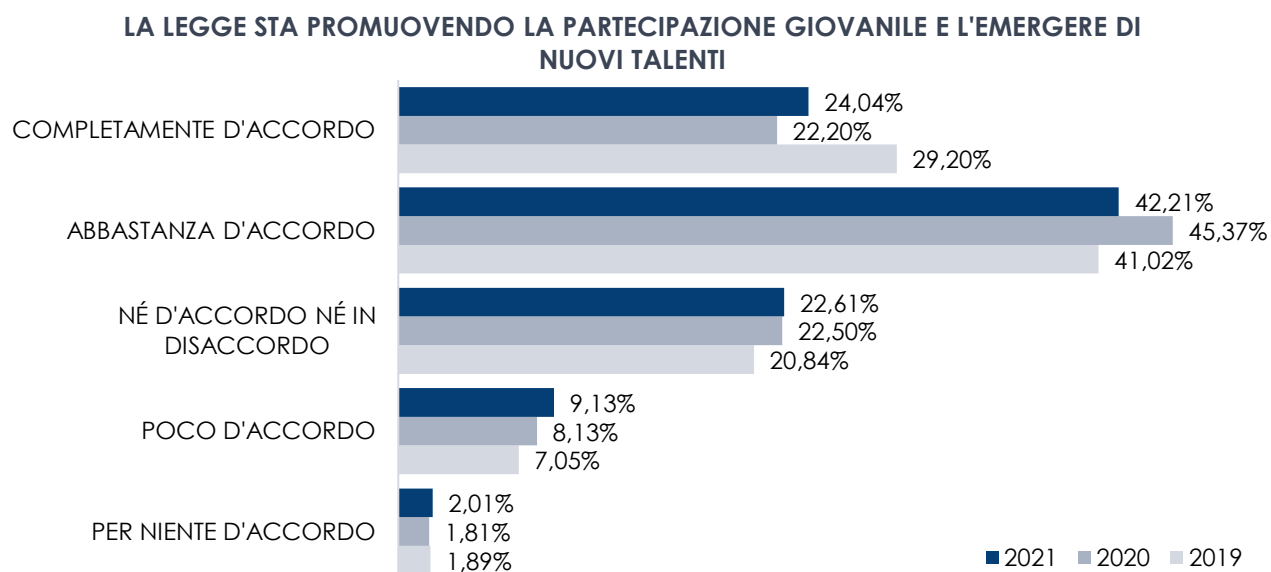
Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

Figura 14.3: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 all'introduzione di nuove progettualità nel settore del cinema e dell'audiovisivo nel 2019, 2020 e 2021



Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

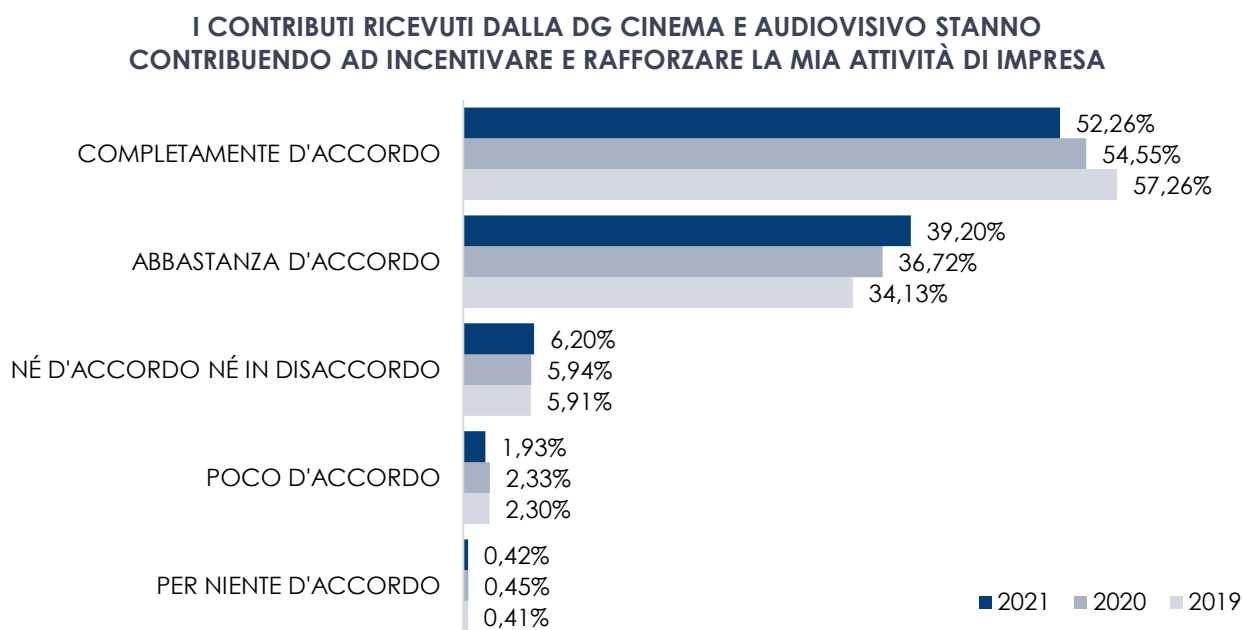
Figura 14.4: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 alla promozione della partecipazione giovanile e dell'emergenza di nuovi talenti



Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

14.3. FAVORIRE IL CONSOLIDARSI DELL'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA NAZIONALE NEI SUOI DIVERSI SETTORI ANCHE TRAMITE STRUMENTI DI SOSTEGNO FINANZIARIO (LETTERA B)

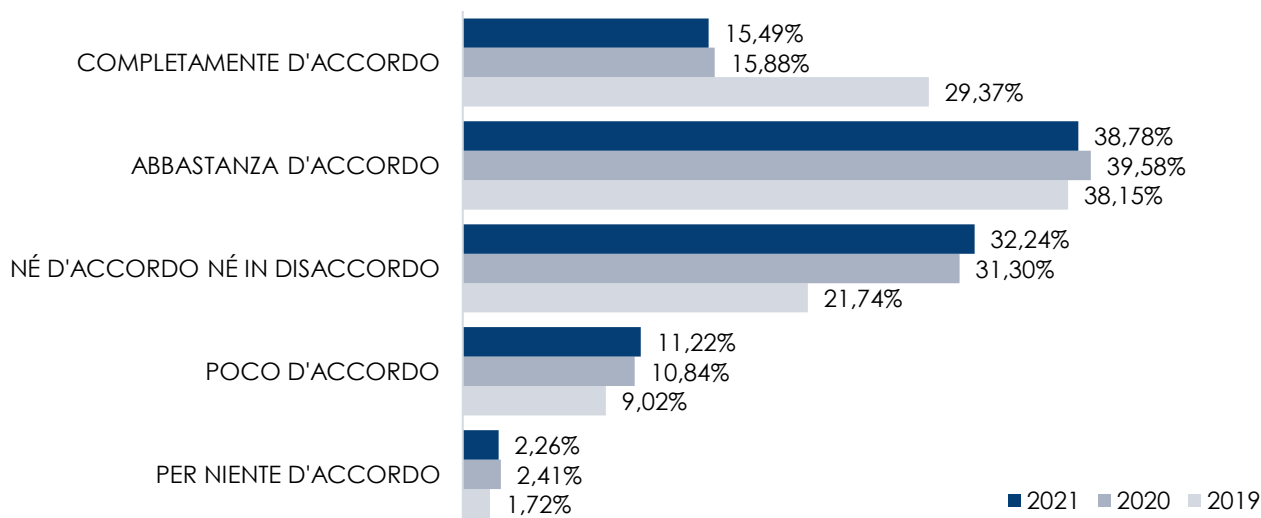
Grafico 14.1: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 all'incentivazione e rafforzamento della propria attività d'impresa nel 2019, 2020 e 2021



Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

Figura 14.5: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 alla promozione ed incentivazione della creazione di reti tra operatori

LA LEGGE STA PROMUOVENDO E INCENTIVANDO LA CREAZIONE DI RETI TRA OPERATORI



Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

Tabella 14.12: Percentuale e numero di rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 che hanno/non hanno costituito una rete

IMPRESE CHE HANNO ATTIVATO UNA RETE						
	%			SOGGETTI BENEFICIARI		
	2019 ²²³	2020	2021	2019	2020	2021
Sì	43,89%	43,79%	36,10%	535	582	431
No	56,11%	56,21%	63,90%	684	747	763

Fonte: Indagine soggetti beneficiari 2019-2020-2021

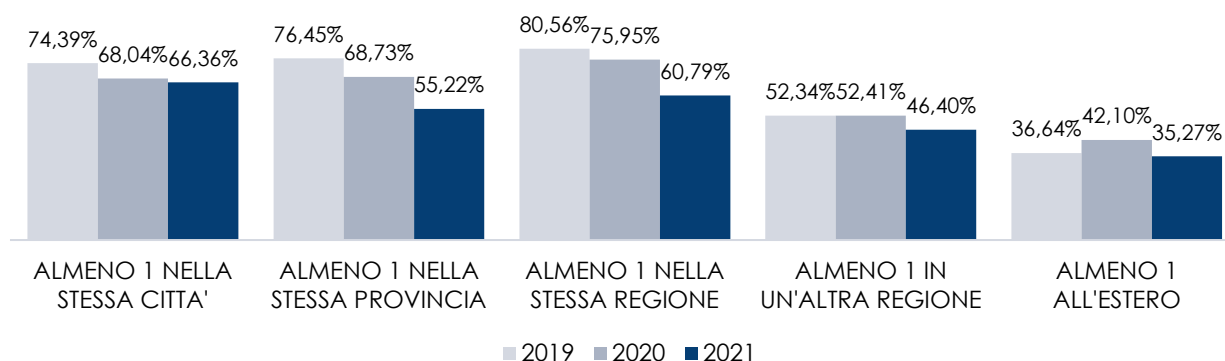
Tabella 14.2: Percentuale e numero di rispondenti beneficiari nel 2021 che hanno costituito una rete per numero di soggetti che fanno parte della rete

AMPIEZZA DELLA RETE	%	SOGGETTI BENEFICIARI
DA 11 A 20 SOGGETTI	1,68%	20
OLTRE 20 SOGGETTI	2,01%	24
DA 6 A 10 SOGGETTI	3,85%	46
DA 1 A 5 SOGGETTI	28,56%	341
NON POSSO RISPONDERE	63,90%	763
TOTALE	100%	1.194

Fonte: Indagine soggetti beneficiari 2021

²²³ Si precisa che per l'anno 2019 sono incluse anche le risposte dei beneficiari del Piano nazionale Cinema e Immagini per la Scuola.

Tabella 14.3: Percentuale di rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 che hanno costituito una rete per ubicazione dei partner ²²⁴

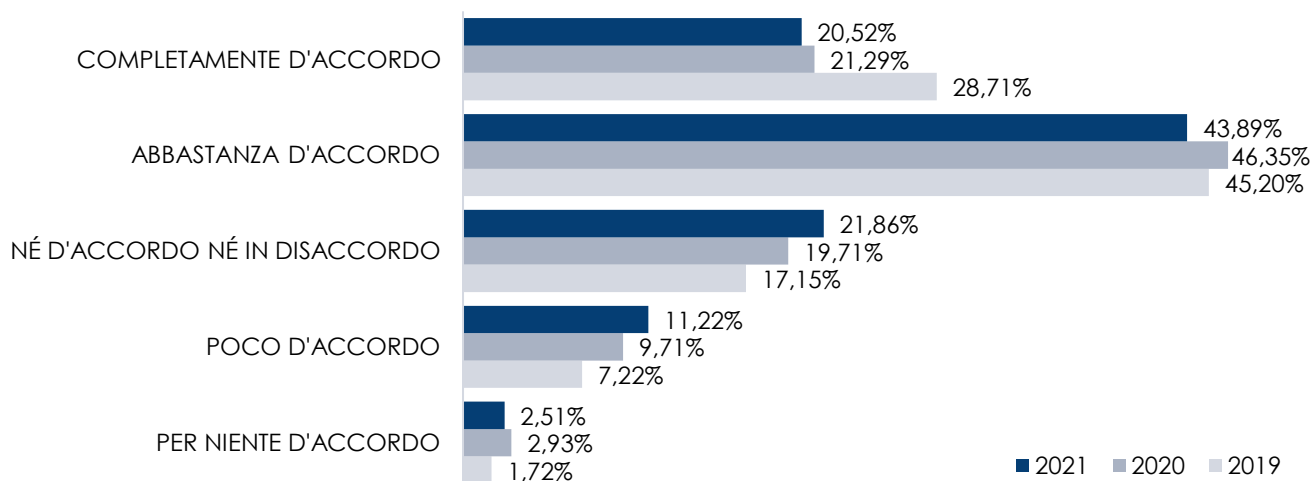


Fonte: Indagine soggetti beneficiari 2019-2020-2021

14.4. PROMUOVERE LE COPRODUZIONI INTERNAZIONALI, LA CIRCOLAZIONE E DISTRIBUZIONE DELLA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVO, ITALIANA E EUROPEA, IN ITALIA E ALL'ESTERO (LETTERA C)

Figura 14.6: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 al miglioramento della circolazione e della distribuzione di opere cinematografiche e audiovisive a livello nazionale

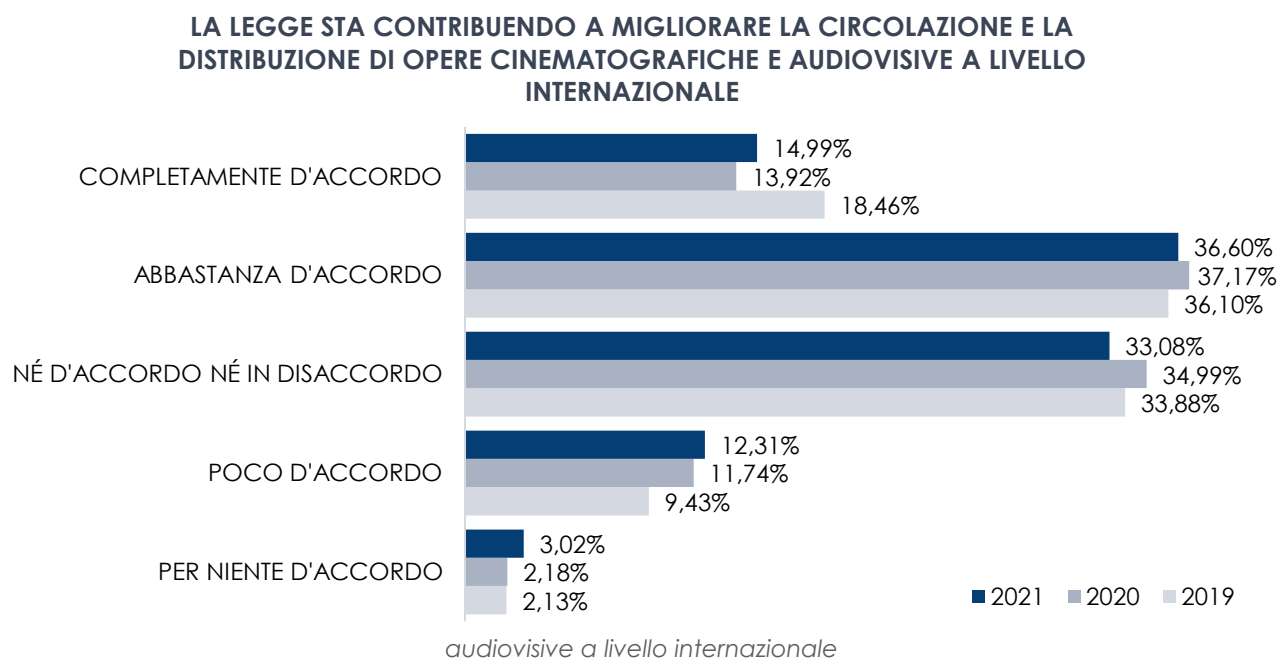
LA LEGGE STA CONTRIBUENDO A MIGLIORARE LA CIRCOLAZIONE E LA DISTRIBUZIONE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE A LIVELLO NAZIONALE



Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

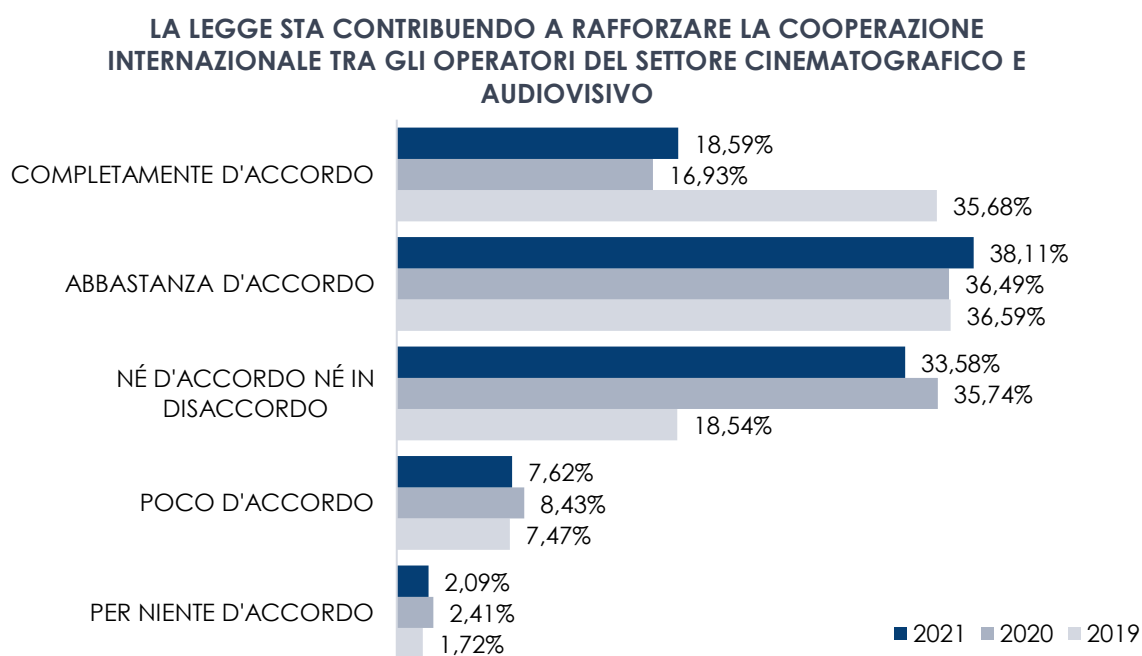
²²⁴ Si precisa che, rispetto al 2019 e 2020, per l'anno in oggetto, è stata eliminata l'opzione "Almeno 1 in Italia" che era stata selezionata dall'88,54% dei soggetti beneficiari nel 2019 e dal 93,54% dei soggetti finanziati nel 2020.

Figura 14.7: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 al miglioramento della circolazione e della distribuzione di opere cinematografiche e



Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

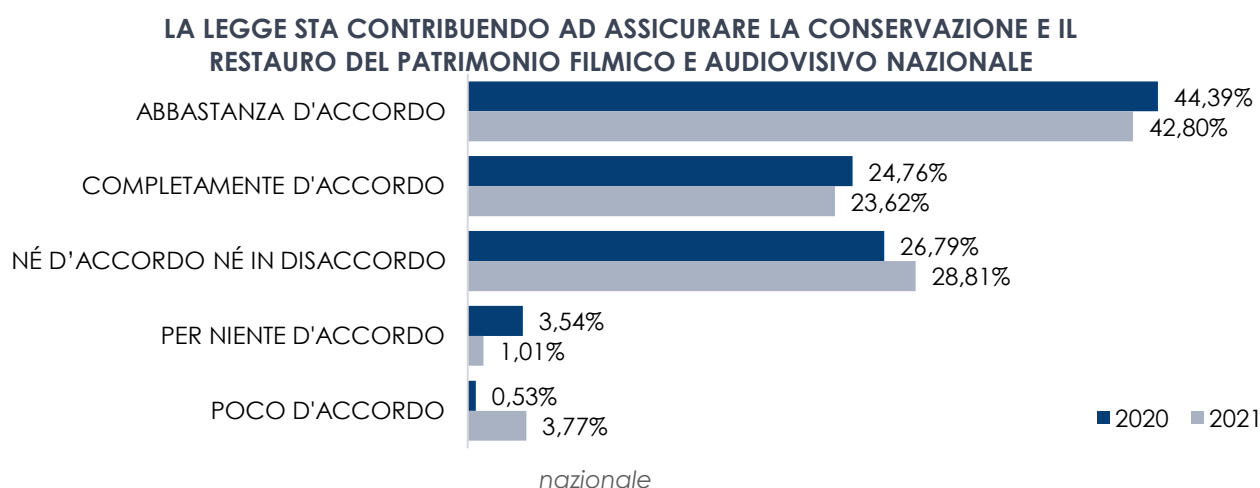
Figura 14.8: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge n. 220/2016 al rafforzamento della cooperazione internazionale tra gli operatori del settore cinematografico e audiovisivo



Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

14.5. ASSICURARE LA CONSERVAZIONE E IL RESTAURO DEL PATRIMONIO FILMICO E AUDIOVISIVO NAZIONALE (LETTERA D)

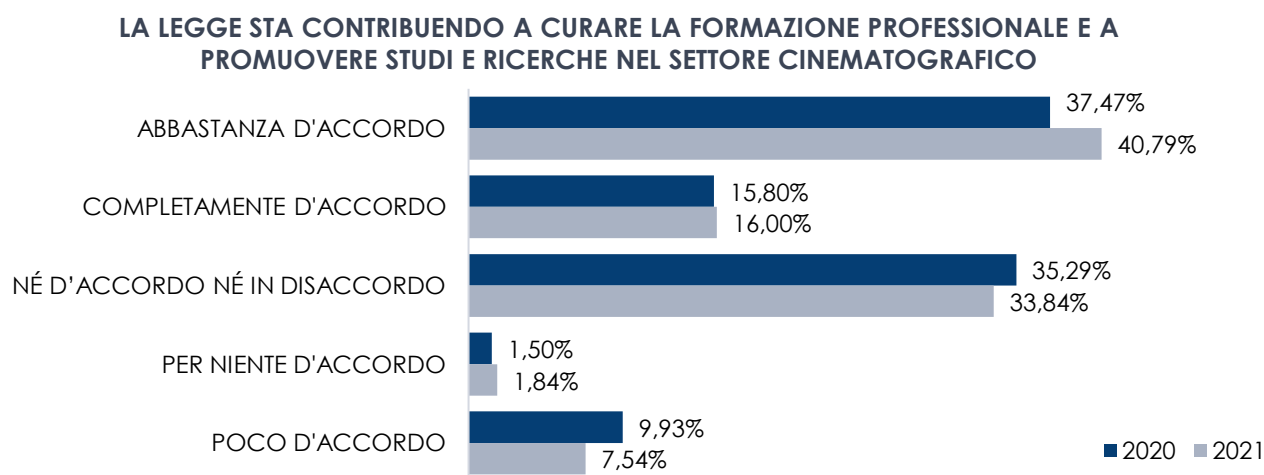
Figura 9: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 all'assicurazione della conservazione e del restauro del patrimonio filmico e audiovisivo



Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

14.6. CURARE LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, FAVORENDO IL RICONOSCIMENTO DI PERCORSI FORMATIVI SEGUITI E DELLE PROFESSIONALITÀ ACQUISITE, E PROMUOVERE STUDI E RICERCHE NEL SETTORE CINEMATOGRAFICO (LETTERA E)

Figura 10: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 alla cura della formazione professionale e alla promozione di studi e ricerche del settore cinematografico

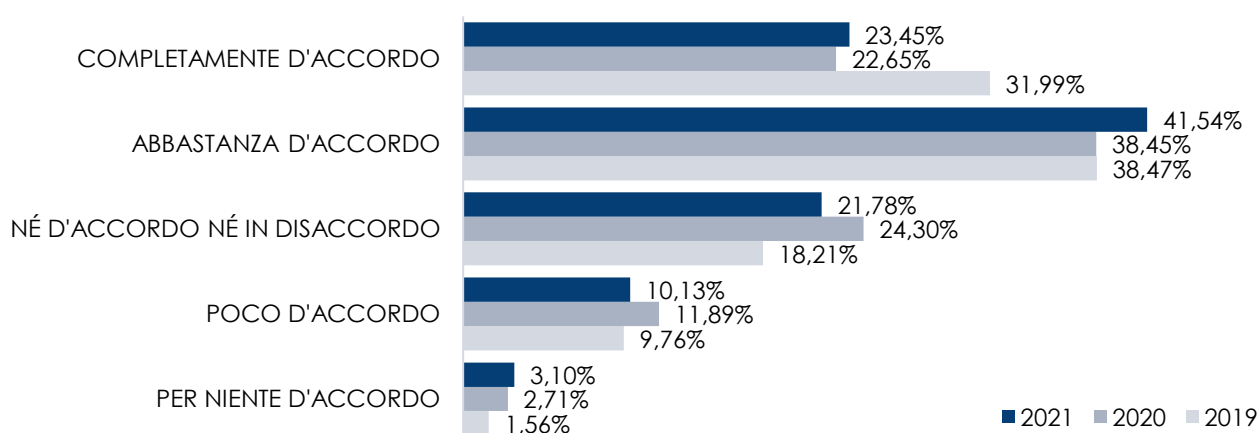


Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

14.7. DISPORRE E SOSTENRE L'EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE NELLE SCUOLE E FAVORIRE TUTTE LE INIZIATIVE IDONEE ALLA FORMAZIONE DEL PUBBLICO (LETTERA F)

Figura 14.11: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 al sostenimento dell'educazione all'immagine nelle scuole e al favorire iniziative rivolte alla formazione nel pubblico

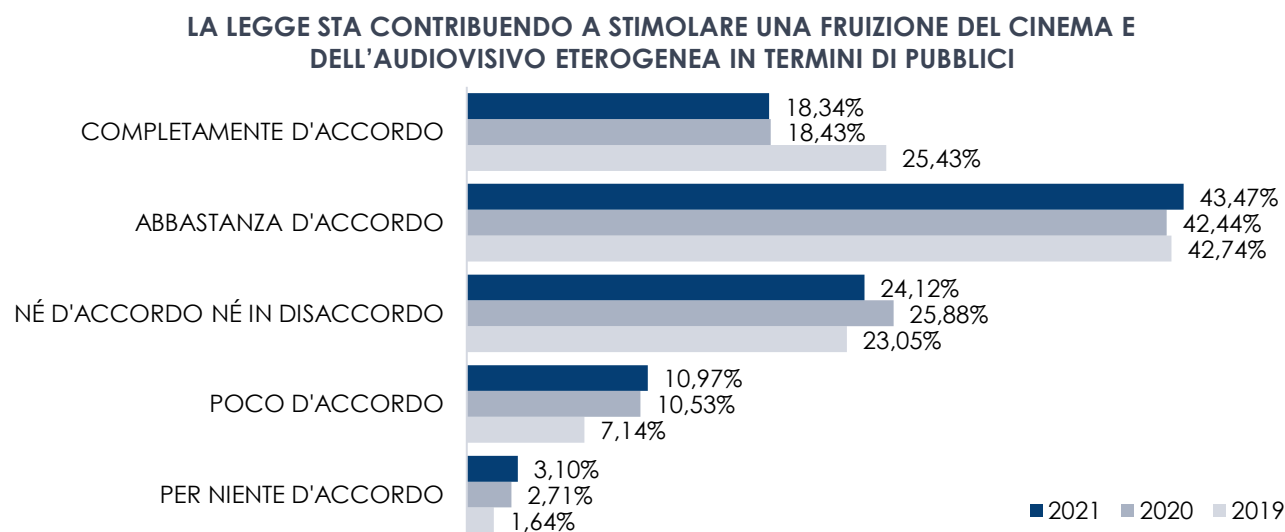
LA LEGGE STA CONTRIBUENDO A SOSTENERE L'EDUCAZIONE ALL'IMMAGINE NELLE SCUOLE E STA FAVORENDO INIZIATIVE RIVOLTE ALLA FORMAZIONE DEL PUBBLICO



Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

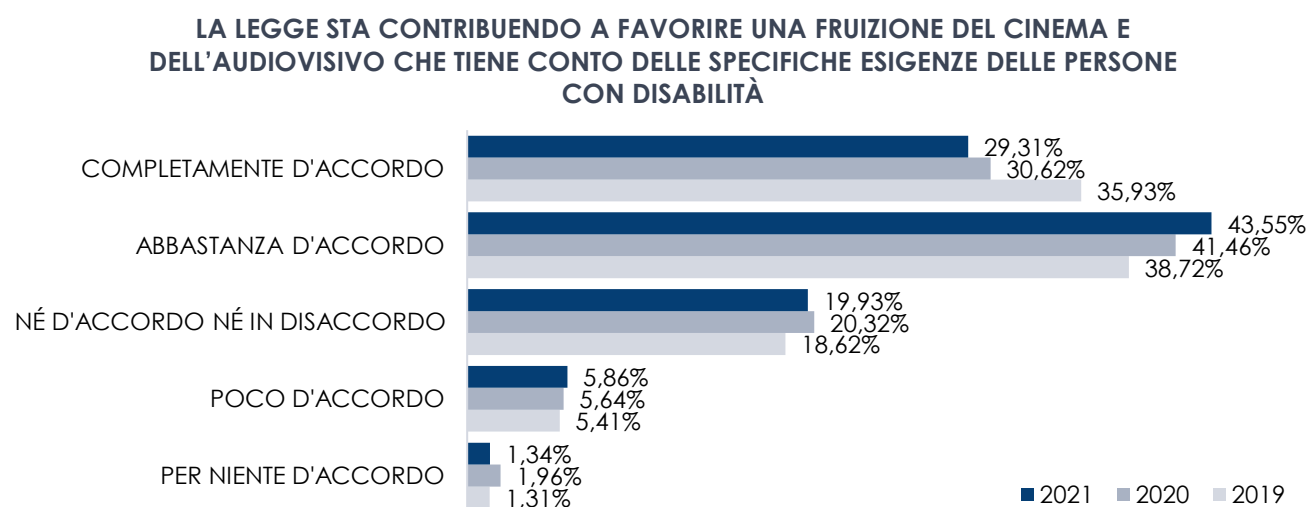
14.8. PROMUOVERE E FAVORIRE LA PIÙ AMPIA FRUIZIONE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO, TENENDO ALTRESÌ CONTO DELLE SPECIFICHE ESIGENZE DELLE PERSONE CON DISABILITÀ, SECONDO I PRINCIPI STABILITI DALLE CONVENZIONI INTERNAZIONALI SOTTOSCRITTE DALL'ITALIA IN MATERIA (LETTERA G)

Figura 14.12: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 alla stimolazione della fruizione del cinema e dell'audiovisivo eterogenea in termini di pubblici



Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

Figura 14.13: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 20/2016 alla promozione di una fruizione del cinema e dell'audiovisivo che tiene conto delle specifiche esigenze delle persone con disabilità



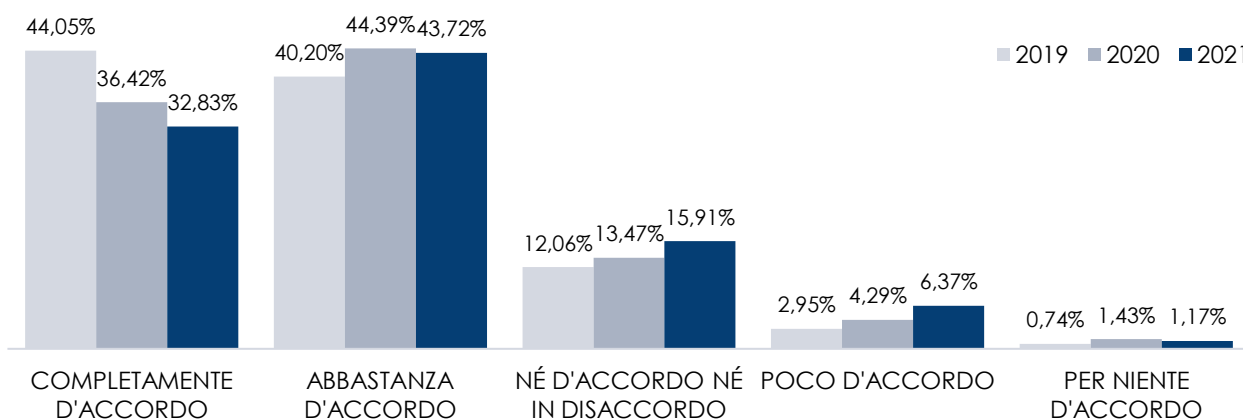
Fonte: Indagine beneficiari 2019-2020-2021

14.9. RISERVARE PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA SCRITTURA, PROGETTAZIONE, PREPARAZIONE, PRODUZIONE, POSTPRODUZIONE, PROMOZIONE, DISTRIBUZIONE E PROGRAMMAZIONE DEI PRODOTTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI ITALIANI E ALLA VALORIZZAZIONE DEL RUOLO DELLE SALE CINEMATOGRAFICHE E DEI FESTIVAL

CINEMATOGRAFICI QUALI MOMENTI DI FRUIZIONE SOCIALE COLLETTIVA DEL PRODOTTO CINEMATOGRAFICO (LETTERA H)

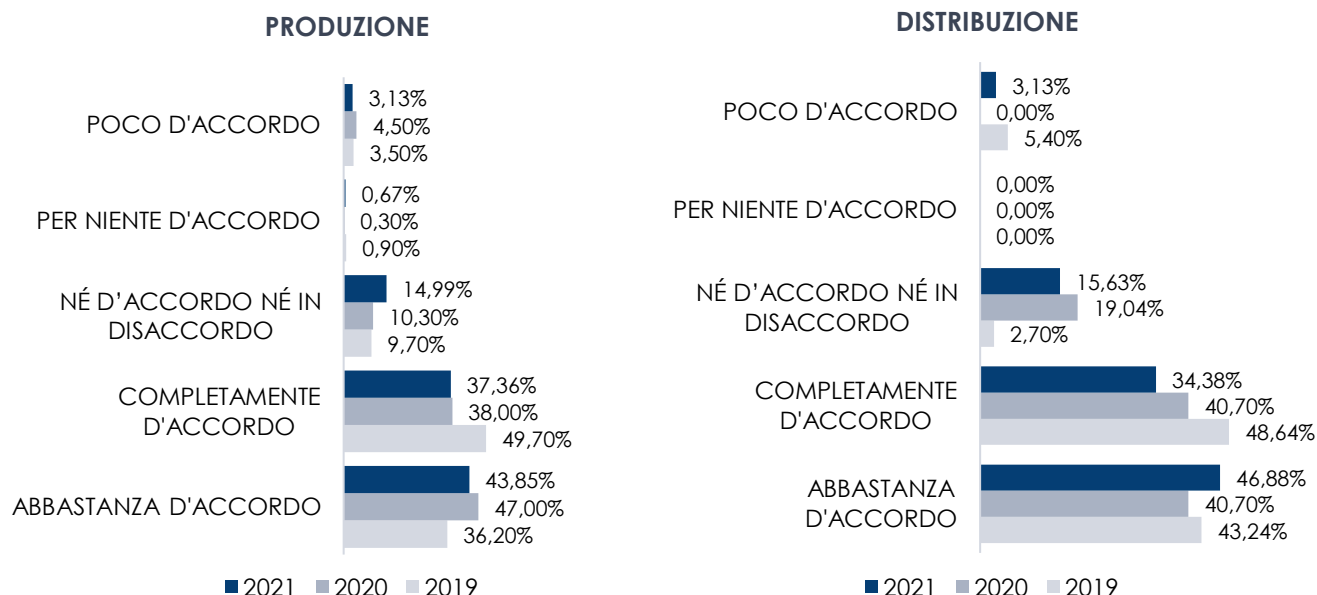
Grafico 14.2: Percezione rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 del contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 allo sviluppo del turismo in una location²²⁵

SECONDO LA MIA ESPERIENZA, LE OPERE E LE INIZIATIVE BENEFICIARIE DI FINANZIAMENTO HANNO RIPERCUSSIONI SUL TURISMO DI UNA LOCATION



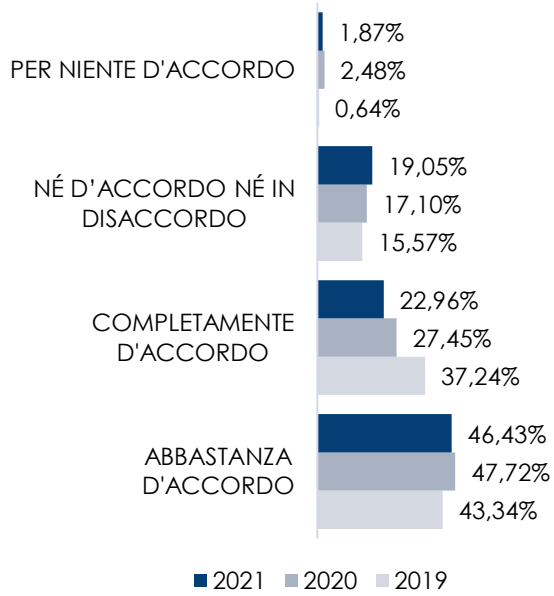
Fonte: Indagine soggetti beneficiari 2019-2020-2021

Grafico 14.3: Percezione dei rispondenti beneficiari nel 2019-2020-2021 delle misure a sostegno della Produzione, Distribuzione, Esercizio e Promozione sul contributo delle misure previste dalla Legge 220/2016 allo sviluppo del turismo in una location

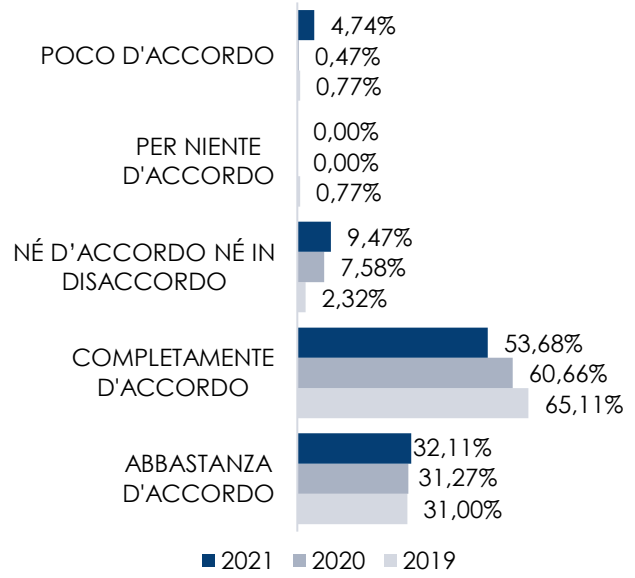


²²⁵ Si precisa che, rispetto all'indagine soggetti beneficiari 2019 e 2020, per l'anno 2021 la domanda è stata leggermente modificata. Nello specifico, la questione posta nelle due precedenti edizioni era la seguente: "Secondo la mia esperienza, le opere e le iniziative beneficiarie di finanziamento hanno ripercussioni sul turismo di una location e/o sulla promozione del territorio interessato".

ESERCIZIO



PROMOZIONE



Fonte: Indagine soggetti beneficiari 2019-2020-2021

APPENDICE

I. CONSUNTIVI

La Valutazione d'impatto della Legge 220/2016 è stata sin qui condotta sui dati delle domande approvate nel corso dell'anno solare di volta in volta considerato e quindi sul preventivo delle risorse assegnate. Le tempistiche previste dalla normativa per la rendicontazione finale dei progetti finanziati non avrebbero infatti consentito di dare corso, nei tempi richiesti dalla Legge, all'obbligo di valutare l'impatto del finanziamento erogato.

Dalla presente Valutazione, in accordo con l'Amministrazione, l'analisi del finanziamento assegnato a preventivo sarà affiancata dall'analisi del finanziamento a consuntivo. L'analisi dei consuntivi – ossia delle domande perfezionate ed esitate in via definitiva – è metodologicamente più corretta, in quanto permette di avere un quadro definitivo degli effetti della Legge. L'obiettivo dell'Amministrazione è di giungere, gradualmente, a una Valutazione d'impatto che sia unicamente relativa ai dati a consuntivo.

Attualmente sono state definite in istruttoria le domande relative alle annualità 2017-2018 di due bandi: Contributi per le attività e le iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva e Contributi ad attività di diffusione della cultura cinematografica svolte dai Circoli di cultura cinematografica, dalle Associazioni nazionali di cultura cinematografica e dalle Sale della Comunità, entrambi facenti parte del settore Promozione (Art. 27). La presente analisi è stata condotta tramite un gruppo ristretto, ma significativo, di indicatori concordati con l'Amministrazione.

Si ricorda che i dati delle domande a preventivo dei presenti consuntivi sono stati oggetto di analisi da parte dello scrivente nella Valutazione d'impatto della Legge Cinema e Audiovisivo 2017-2018 pubblicata sul sito della DGCA nel 2019.

A. STATO DI ATTUAZIONE PER SINGOLA MISURA

1. NUMERO DI DOMANDE APPROVATE

L'indicatore **Numero di domande approvate** permette di evidenziare l'approvato con riferimento all'anno di competenza delle domande.

- Le **domande a consuntivo sono 393**, con una preponderanza di Contributi a Festival, Rassegne e Premi cinematografici e audiovisivi (208 domande), seguiti da Iniziative SCA (98), Diffusione della cultura cinematografica svolta da Circoli di cultura cinematografica, Associazioni nazionali di cultura cinematografica e Sale della Comunità (72) e Attività delle Cineteche (15 domande); distribuzione lineare rispetto ai preventivi
- Il 53% delle domande a consuntivo è relativa alle domande dell'annualità 2018.

Tabella I.1: Domande a consuntivo per misura e anno di competenza

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	APPROVAZIONI A CONSUNTIVO		
		DOMANDE	% APPROVAZIONI PER ANNO DI COMPETENZA DELLA DOMANDA	
			2017	2018
Art. 27	INIZIATIVE SCA (SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E PER LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE)	98	44,89%	55,11%
	GRUPPO A (INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE E PROMOZIONE, ANCHE A FINI TURISTICI, DELL'ITALIA ATTRAVERSO IL CINEMA)	30	36,66%	63,34%
	GRUPPO B (SVILUPPO DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA; SVILUPPO DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO SUL PIANO CULTURALE, TECNICO ED ECONOMICO; STUDIO, RICERCHE E VALUTAZIONI D'IMPATTO)	68	48,52%	51,48%

FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI	208	48,07%	51,93%
CONTRIBUTI A FESTIVAL	148	48,64%	51,36%
CONTRIBUTI A RASSEGNE	43	46,51%	53,49%
CONTRIBUTI A PREMI	17	47,05%	52,95%
ATTIVITÀ CINETECHE (ACQUISIZIONE, CONSERVAZIONE, CATALOGAZIONE, RESTAURO, STUDIO, RICERCA, FRUIZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO)	15	53,33%	46,67%
DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA SVOLTA DA CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA, ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA E SALE DELLA COMUNITÀ	72	45,83%	54,17%
CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DEI CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	20	35%	65%
CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	18	50%	50%
CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	34	50%	50%
TOTALE	393	47,07%	52,93%

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

2. ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO

L'indicatore **Entità del finanziamento** evidenzia il contributo erogato per le singole misure.

- Il **contributo erogato** è complessivamente di **13.700.451,43 €**. La percentuale più consistente è destinata ai contributi a Festival, Rassegne e Premi, in ragione numero più ampio di progetti approvati e di risorse destinate. Seguono, in ordine decrescente, le Iniziative SCA, l'Attività Cineteche e i contributi per la Diffusione della cultura cinematografica.

Tabella I.2: Entità del contributo definitivo per misura

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	ENTITÀ DEL FINANZIAMENTO
Art. 27	INIZIATIVE SCA	2.313.031,00 €
	GRUPPO A	796.942,50 €
	GRUPPO B	1.516.088,50 €
	FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	8.162.206,50 €
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	6.809.340,50 €
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	733.190,00 €
	CONTRIBUTI A PREMI	619.676,00 €
	ATTIVITÀ CINETECHE	1.807.928,00 €
	DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA	1.417.285,93 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DEI CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	104.123,75 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	1.172.561,78 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	140.600,40 €
TOTALE	13.700.451,43 €	

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

3. TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO

L'indicatore **Tasso medio e/o importo del sostegno ottenuto per progetto** evidenzia l'importo medio effettivo e il valore finanziario delle misure di supporto economico analizzate.

- L'importo medio a valere sulle 393 domande a consuntivo è di **34.861,19 €**. I contributi mediamente più cospicui sono stati erogati per la misura Attività Cineteche (120.528,53 €), i più esigui per le attività di Diffusione della cultura cinematografica (19.684,52 €).

Tabella I.3: Tasso medio e/o importo definitivo per misura

RIF. LEGGE 220/2016	PROCEDIMENTO	IMPORTO MEDIO DEL SOSTEGNO PER PROGETTO
Art. 27	INIZIATIVE SCA	23.602,35 €
	GRUPPO A	26.564,75 €
	GRUPPO B	22.295,41 €
	FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	39.241,37 €
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	46.009,05 €
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	17.050,93 €
	CONTRIBUTI A PREMI	36.451,52 €
	ATTIVITÀ CINETECHE	120.528,53 €
	DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA	19.684,52 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DEI CIRCOLI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	5.206,18 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE ASSOCIAZIONI NAZIONALI DI CULTURA CINEMATOGRAFICA	65.142,32 €
	CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ DELLE SALE DELLA COMUNITÀ	4.135,30 €
	TOTALE	34.861,19 €

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

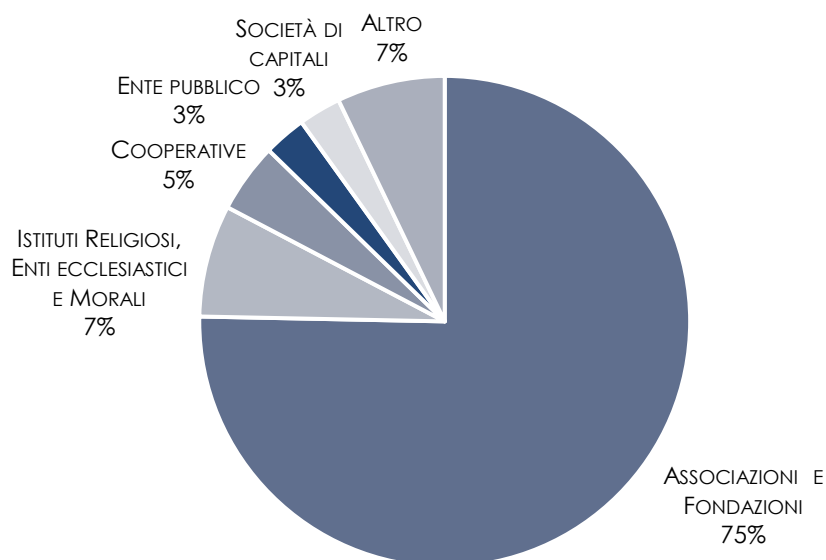
B. SOGGETTI BENEFICIARI

1. NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI

L'indicatore **Numero e tipologia di soggetti beneficiari** evidenzia la capacità della Legge di supportare soggetti diversi, con riferimento alle tipologie e dimensioni delle imprese e delle iniziative.

- I 208 soggetti beneficiari appartengono soprattutto alla natura giuridica di **Associazioni e Fondazioni** (il **75%**).

Figura I.1: % consuntivi secondo natura giuridica dei beneficiari (tutte le misure)



Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

2. GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE

L'indicatore **Grado di utilizzo delle misure a livello di settore** rileva l'utilizzo complessivo delle misure.

- Le misure che attraggono più imprese ed entità di diversa natura giuridica sono le Iniziative SCA e i contributi a Festival, Rassegne e Premi. Sono solamente Associazioni e Fondazioni i beneficiari delle Attività Cineteche, mentre è più alta che nelle altre misure la percentuale di Istituti religiosi, Enti ecclesiastici e morali per Diffusione della cultura cinematografica. Tali risultati dipendono largamente dalla tipologia di soggetti che possono accedere alle misure: più eterogenei per quanto concerne le Iniziative SCA e i contributi a Festival, Rassegne e Premi, più ristretti per le Attività Cineteche e i progetti di Diffusione della cultura cinematografica.

Tabella I.4: % domande a consuntivo secondo natura giuridica dei beneficiari per singola misura²²⁶

PROCEDIMENTO	ASSOCIAZIONE E FONDAZIONE	ISTITUTO RELIGIOSO, ENTE ECCLESIASTICO O MORALE	COOPERATIVA	SOCIETÀ DI CAPITALI	ENTE PUBBLICO	ALTRO
INIZIATIVE SCA	65%	0%	8%	4%	4%	19%
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	84%	1%	4%	3%	3%	5%
ATTIVITÀ CINETECHE	100%	0%	0%	0%	0%	0%
CIRCOLI, ASSOCIAZIONI E SALE DELLA COMUNITÀ	58%	39%	3%	0%	0%	0%

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

3. ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO

L'indicatore **Estensione territoriale dell'utilizzo** evidenzia la distribuzione regionale dei beneficiari e del contributo in Italia e ne consente una loro mappatura.

- Soggetti beneficiari e domande** si concentrano soprattutto nel **Lazio** (81 soggetti per 155 domande). Seguono, a grande distanza, Lombardia e Campania;
- Rispetto all'**entità del finanziamento** erogato secondo regione, si conferma in testa il **Lazio**, dove ricade il 38% del beneficio fiscale totale, seguito da Campania (20%) e Lombardia (10,50%). Sotto la soglia del 10% tutte le altre regioni.

Tabella I.5: Distribuzione geografica delle domande a consuntivo e dei soggetti beneficiari secondo sede legale dell'impresa (singole misure)

REGIONE	PROCEDIMENTO								TOTALE DOMANDE PER REGIONE ²²⁷
	INIZIATIVE SCA		FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI		ATTIVITÀ CINETECHE		DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA		
	D. ²²⁸	S. ²²⁹	D.	S.	D.	S.	D.	S.	
ABRUZZO	-	-	2	1	2	1	2	1	6
BASILICATA	1	1	4	3	2	1	-	-	7
CALABRIA	-	-	7	3	2	1	-	-	9

²²⁶ Le percentuali sono state calcolate sul numero complessivo di domande approvate per singola misura.

²²⁷ Si riporta unicamente il totale delle domande per regione e non i soggetti in quanto la stessa entità/impresa può fare domanda per più misure di contribuzione.

²²⁸ Numero domande.

²²⁹ Numero soggetti.

CAMPANIA	4	3	20	12	2	1	2	1	28
EMILIA-ROMAGNA	1	1	16	9	-	-	4	2	21
FRIULI-VEN. GIULIA	3	1	13	8	2	1	-	-	18
LAZIO	66	28	71	44	2	1	16	8	155
LIGURIA	-	-	1	1	1	1	1	1	3
LOMBARDIA	7	4	21	9	2	1	23	17	53
MARCHE	-	-	4	3	-	-	-	-	4
MOLISE	-	-	2	1	-	-	-	-	2
PIEMONTE	6	3	-	-	-	-	5	4	11
PUGLIA	3	1	8	4	-	-	2	1	13
SARDEGNA	3	3	8	7	-	-	-	-	11
SICILIA	-	-	6	5	-	-	2	1	8
TOSCANA	2	2	12	7	-	-	6	3	20
TRENTINO-ALTO ADIGE	2	1	1	1	-	-	-	-	3
UMBRIA	-	-	5	3	-	-	-	-	5
VALLE D'AOSTA	-	-	1	1	-	-	-	-	1
VENETO	-	-	6	4	-	-	9	6	15
TOTALE	98	48	208	126	15	8	72	44	393

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

Figura I.2: % del contributo assegnato per regione secondo sede legale dei soggetti beneficiari



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

4. NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO

L'indicatore **Numero di singole imprese che beneficiano di sostegno** evidenzia il numero di imprese che beneficiano di sostegno.

- Le 393 domande a consuntivo fanno capo a **208 entità/imprese** di natura giuridica diversa. A ogni entità/impresa beneficiaria corrispondono, mediamente, **1,88 domande**;
- I soggetti che beneficiano di un unico contributo sono 85, il 41% del totale.

Tabella I.6: Numero soggetti beneficiari a consuntivo

SOGGETTI BENEFICIARI	NUMERO MEDIO DI DOMANDE APPROVATE PER IMPRESA/ENTITÀ
208	1,88

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

Tabella I.7: Numero soggetti beneficiari di un unico finanziamento a consuntivo

SOGGETTI BENEFICIARI DI UN UNICO CONTRIBUTO	% SUL TOTALE DEI BENEFICIARI
85	40,86%

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

5. NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI

L'indicatore **Numero di imprese che ricevono finanziamenti multipli** evidenzia la concentrazione del sostegno per alcuni soggetti e la loro distribuzione nelle misure del settore.

- **123** delle 208 **entità/imprese** beneficiarie (59%) **hanno ricevuto più di un contributo**, dal momento che le domande fanno riferimento a due annualità (2017 e 2018).

Tabella I.8: Singole imprese/entità che hanno ricevuto contributi multipli (totale e singola misura)

PROCEDIMENTO	NUMERO ENTITÀ /IMPRESE BENEFICIARIE DI ALMENO 2 DOMANDE	% SUL TOTALE DELLE ENTITÀ /IMPRESE UNICHE ²³⁰
TUTTE LE MISURE	123	59,13%
INIZIATIVE SCA	24	50%
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	64	50,79%
ATTIVITÀ CINETECHE	7	87,5%
DIFFUSIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA	25	56,81%

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

6. COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE

L'indicatore **Costituzione e rafforzamento delle imprese** evidenzia l'effetto delle misure sullo sviluppo di nuove imprese e sul rafforzamento di quelle esistenti.

- Il **91% delle imprese beneficiarie** delle misure **si è costituito entro il 2016** e solo il 3,36% nel biennio 2017-2018.

²³⁰ Le percentuali sono state calcolate sul numero complessivo di domande approvate per singola misura.

Tabella I.9: Data costituzione delle imprese/entità e % sul totale delle imprese/entità uniche

DATA DI COSTITUZIONE DELLA IMPRESA/ENTITÀ	NUMERO	% SUL TOTALE DELLE IMPRESE/ENTITÀ UNICHE
2018	3	1,44%
2017	4	1,92%
ENTRO IL 2016	190	91,34%
VALORE NON INDICATO/ERRORE	11	5,28%

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

C. FOCUS PROCEDIMENTI

1. RILEVANZA INTERNAZIONALE DEI PROGETTI FINANZIATI

L'indicatore **Rilevanza internazionale dei progetti finanziati** evidenzia l'impatto delle misure sull'internazionalizzazione degli eventi e dei progetti.

- Considerando la potenziale attrattività delle iniziative proposte rispetto a un pubblico internazionale, sono **88 le domande a consuntivo (il 29% del totale) riferite soprattutto ad appuntamenti di richiamo** (festival, premi, mercati ed eventi di taglio internazionale);
- Prendendo in considerazione le iniziative che dichiarano di avere **luogo in Italia ed estero o solo all'estero, 28 domande** a consuntivo rispondono a queste caratteristiche, il 9% del totale.

Tabella I.10: Numero domande relative a progetti di risonanza internazionale

PROCEDIMENTO		NUMERO DOMANDE	% SUL TOTALE ²³¹
INIZIATIVE SCA	TOTALE	32	32,65%
	GRUPPO A	21	70%
	GRUPPO B	11	16,17%
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	TOTALE	56	26,92%
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	47	31,75%
	CONTRIBUTI A RASSEGNE	9	20,93%
	CONTRIBUTI A PREMI	-	-
TOTALE		88	28,75%

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

Tabella I.11: Numero domande relative a progetti realizzati in Italia ed estero o solo all'estero

PROCEDIMENTO		NUMERO DOMANDE	% SUL TOTALE ²³²
INIZIATIVE SCA	TOTALE	14	14,28%
	GRUPPO A	13	43,33%
	GRUPPO B	1	1,47%
FESTIVAL, RASSEGNE E PREMI	TOTALE	14	6,73%
	CONTRIBUTI A FESTIVAL	8	5,40%

²³¹ La percentuale è stata calcolata tenendo conto del totale per singola misura e linea.

²³² La percentuale è stata calcolata tenendo conto del totale per singola misura e linea.

	CONTRIBUTI A RASSEGNE	5	11,62%
	CONTRIBUTI A PREMI	1	5,88%
	TOTALE	28	9,15%

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

2. IMPORTO DEI FINANZIAMENTI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO DESTINATI A MIGLIORARE LE COMPETENZE, LA FORMAZIONE E L'ALFABETIZZAZIONE

L'indicatore **Importo dei finanziamenti per il cinema e l'audiovisivo destinati a migliorare le competenze, la formazione e l'alfabetizzazione** mostra la capacità delle misure di raggiungere la soglia minima del 3% di finanziamento previsto dall'articolo per le iniziative di formazione e alfabetizzazione del cinema e all'audiovisivo.

- Ai fini della Valutazione si sono prese in considerazione le domande della misura **Iniziativa SCA del Gruppo B** (Sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva; sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico; studio, ricerche e valutazioni d'impatto), complessivamente **68**, con un contributo erogato di **1.516.088,50 €**.

Tabella I.12: Domande e finanziamento a consuntivo per la linea Sviluppo della cultura cinematografica e audiovisiva; Sviluppo del cinema e dell'audiovisivo sul piano artistico, culturale, tecnico ed economico; Studio, ricerche e valutazioni d'impatto (Gruppo B – Iniziativa SCA)

PROCEDIMENTO		NUMERO DOMANDE	FINANZIAMENTO	
			€	% SUL TOTALE DEI CONSUNTIVI
INIZIATIVE SCA	GRUPPO B	68	1.516.088,50 €	11,06%

Fonte: DGCol. Domande a consuntivo 2017-2018

II. NOTA METODOLOGICA

A. STUDIO DI IMPATTO ECONOMICO DELLE MISURE INTRODOTTE DALLA LEGGE 220/2016

L'impianto metodologico è stato sviluppato allo scopo di misurare gli impatti che la Legge n. 220 del 14 novembre 2016 e i relativi finanziamenti hanno avuto, nel corso del 2021, sull'industria cinematografica e audiovisiva italiana, anche con riguardo ai 7 Enti beneficiari di cui all'Art. 27, comma 3) della Legge.

Nello specifico, l'analisi si è concentrata su **4 dimensioni di impatto**:

- **economico;**
- **industriale e occupazionale;**
- **culturale;**
- **sociale.**

La scelta di integrare questi quattro ambiti di osservazione ha risposto all'esigenza di adottare metriche in grado non solo di rispondere a domande di carattere economico (in senso ampio), ma anche di verificare l'impatto che il dispositivo di Legge ha prodotto sul sistema sociale e culturale italiano.

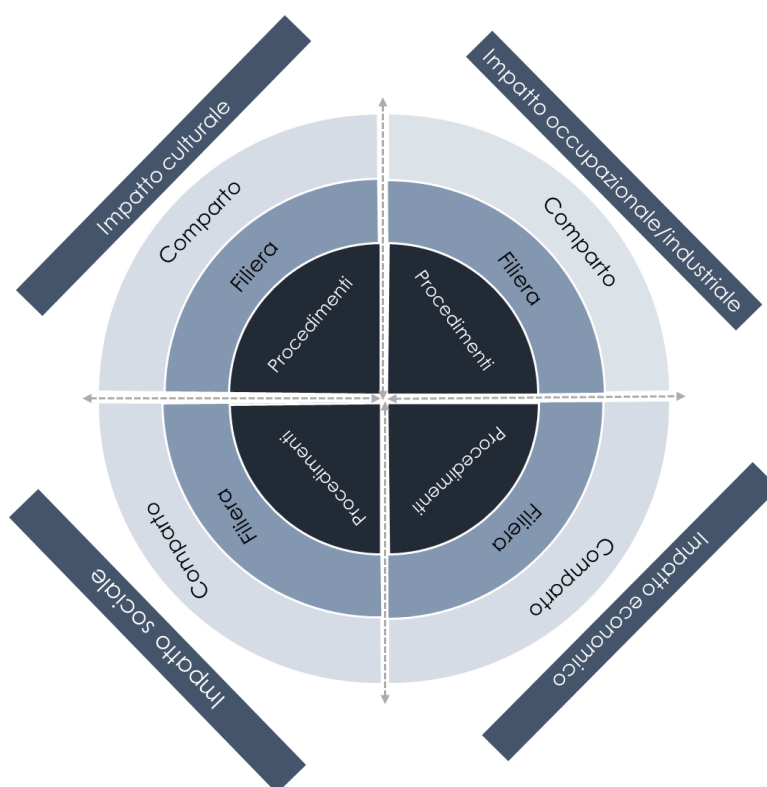
Un'analisi degli impatti e del valore prodotto dagli aiuti pubblici nel comparto cinematografico e audiovisivo deve valutare infatti sia gli obiettivi economici, occupazionali e industriali raggiunti attraverso l'intervento normativo, sia l'apporto dato al raggiungimento delle finalità culturali e sociali previste dalla Legge quali: il pluralismo dell'offerta cinematografica e audiovisiva, lo sviluppo delle audience, l'educazione all'immagine, l'assicurazione e valorizzazione del patrimonio filmico e audiovisivo nazionale.

L'approccio ideato ha, inoltre, esaminato l'incidenza del finanziamento pubblico a diversi livelli, al fine di verificare la capacità della Legge di creare ricadute sul comparto, sui singoli nodi della filiera e sui rispettivi segmenti.

A tale scopo, l'analisi si è sviluppata lungo **3 livelli**:

- **livello di comparto** (ovvero livello generale): volto a verificare la capacità della Legge di incidere, e in che modo, sull'intero settore dell'economia nazionale;
- **livello di filiera** (ovvero livello delle funzioni): volto a verificare la capacità della Legge di incidere, e in che modo, sui diversi nodi della filiera;
- **livello dei procedimenti**: volto a verificare la capacità della Legge di incidere, e in che modo, attraverso i diversi procedimenti, sui segmenti del mercato cinematografico e audiovisivo.

Figura II.1: Approccio metodologico per la valutazione dell'impianto normativo e dei rispettivi finanziamenti



Fonte: nostra elaborazione

L'adozione dell'approccio multidimensionale e multilivello sopra descritto ha consentito di:

- **adottare una lettura scalabile delle informazioni a seconda delle esigenze e delle domande di ricerca poste di volta in volta.** È possibile, infatti, partire dalle informazioni di carattere generale sul comparto (cerchio esterno) per focalizzare, man mano, l'attenzione su informazioni e dati di maggior dettaglio (circonferenze interne) e viceversa;
- **esaminare i medesimi livelli per singola dimensione di analisi (impatti);**
- **creare una mappatura utile anche nelle fasi di monitoraggio del processo di attuazione della Legge nonché dei singoli procedimenti ad essa connessi.**

B. IMPIANTO METODOLOGICO

Gli indicatori e le fonti della ricerca sono stati oggetto di un lavoro di **precisione, integrazione ed estensione**, a partire dalla [Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo. Anni 2017-2018](#) e proseguito nelle successive: [Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo. Anno 2019](#) e [Valutazione di impatto della Legge Cinema e Audiovisivo. Anno 2020](#), alle quali si rimanda per ulteriori approfondimenti.

Il processo di revisione si è concretizzato in **5 azioni principali**:

- **precisione dei descrittori** degli indicatori;
- **aggiunta di ulteriori indicatori volti** ad ampliare e **a dettagliare** l'analisi del comparto, con particolare attenzione all'estensione del campo di indagine riferito agli **impatti sociali e culturali** sulla base delle fonti dati disponibili **e** successivamente aggiunta di indicatori volti **ad analizzare gli impatti sui 7 gli Enti**;
- **estensione delle fonti consultate**, anche attraverso l'attivazione di ricerche ad hoc;
- proposta di **organizzazione degli indicatori e della relazione di impatto**, per ottemperare alla necessità di garantire la coerenza dei risultati ottenuti con i principi generali della legge (art. 3);
- avvio di un **percorso di transizione dall'analisi di impatto dai dati relativi al finanziamento assegnato in preventivo al consuntivo**.

La **batteria definitiva degli indicatori utilizzati ai fini della presente valutazione** è illustrata nei paragrafi successivi. Per ciascuno di essi sono indicati:

- la **definizione/scopo**;
- l'**anno di riferimento della rilevazione**;
- la **fonte** adottata;
- la **tipologia di impatto** prodotto e analizzato.

Così come di volta in volta specificato, le informazioni sono state rilevate attingendo a due macro-categorie di fonti:

- **dati presenti all'interno del sistema informativo della Direzione Generale Cinema e Audiovisivo (DGCOL)**: come emerge dalle tabelle dei paragrafi successivi, la principale fonte di informazione per la misurazione degli impatti mediante l'utilizzo degli indicatori di filiera e di procedimento è costituita dalla **piattaforma DGCOL**. Quest'ultima è il sistema costituito dallo sportello telematico online della DGCA, utilizzato dai soggetti richiedenti per l'attivazione di procedure a valere sulle disposizioni attive per l'ottenimento di riconoscimenti e/o di contributi. Difatti, come è logico, la valutazione degli impatti del sistema di sostegno pubblico sottostante alla Legge Cinema e Audiovisivo, nonché alle singole misure che lo compongono, non può prescindere dall'**osservazione delle informazioni che gli stessi soggetti forniscono nella compilazione delle richieste di contributo**. Per il tramite dell'Amministrazione, sono state effettuate le estrazioni necessarie alla raccolta e alla elaborazione dei dati, tipicamente quantitativi, riferite alle domande approvate nell'anno solare 2021 e concernenti le differenti categorie informative presenti e accessibili all'interno della modulistica. Tali dati sono stati sistematizzati, ordinati ed elaborati all'interno di **database corrispondenti ai diversi nodi della filiera** analizzati: Produzione, Distribuzione, Esercizio e Promozione. Ad essi si sono aggiunti i database Fondi Internazionalizzazione di Cinecittà S.p.A. e Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola di MI e MiC;
- **dati la cui rilevazione è affidata a specifiche metodologie**: a completamento del lavoro di raccolta e analisi dei dati, sono state attuate indagini di approfondimento quali-quantitative addizionali, con l'obiettivo di approfondire sia gli aspetti inerenti alla misurazione e alla valutazione della struttura economica occupazionale e industriale del comparto e degli Enti oggetto di specifica valutazione, sia esaminare gli impatti culturali e sociali generati.

1. INDICATORI DI COMPARTO

Tabella II.1: Indicatori di comparto (macro-indicatori)

INDICATORE	DEFINIZIONE/SCOPO	ANNO DI RIFERIMENTO	FONTE	DIMENSIONI DELL'IMPATTO			
				ECONOMICO	INDUSTRIALE E OCCUPAZIONALE	SOCIALE	CULTURALE
IMPRESE DEL SETTORE	Misura la consistenza economica e produttiva del settore cinematografico e audiovisivo italiano.	2021	Statistiche ufficiali (ISTAT, EUROSTAT), Infocamere	☑			
SPESA	In base alle fonti statistiche nazionali, misura l'ammontare della spesa sostenuta dagli operatori del settore e dedicata all'attività produttiva. Nello specifico, comprende i costi operativi sostenuti dalle imprese per svolgere la propria attività caratteristica, tra cui i costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci, i costi per servizi, i costi per godimento di beni di terzi e i costi per il personale.	2020	Statistiche ufficiali (ISTAT, EUROSTAT)	☑			
OCCUPAZIONE	Misura il numero di dipendenti del settore convertiti in unità equivalenti a tempo pieno (ULA)	2020	Statistiche ufficiali (ISTAT, EUROSTAT)	☑	☑	☑	
VAL	Misura economica del valore di beni e servizi prodotti in un'area, settore o comparto dell'economia. Nello specifico, misura il contributo del settore audiovisivo all'economia di un Paese.	2020	Statistiche ufficiali (ISTAT, EUROSTAT)	☑			
ESPORTAZIONE	In base alle fonti statistiche internazionali, l'indicatore misura il valore di beni e servizi audiovisivi e cinematografici esportati dalle imprese italiane operanti nel settore.	2020	Statistiche ufficiali (ISTAT, EUROSTAT)	☑			
REMUNERAZIONE DEL LAVORO	In base alle fonti statistiche nazionali, misura la retribuzione lorda dei dipendenti del settore cinematografico e audiovisivo.	2020	Statistiche ufficiali (ISTAT, EUROSTAT)	☑	☑		☑
RITORNO SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICI (ROI)	Misura le entrate fiscali generate dalle risorse approvate nel periodo di riferimento a sostegno del settore.	2021	DGCOL (risorse approvate al 31/12), Agenzia delle Entrate, Ministero delle Finanze	☑		☑	
MOLTIPLICATORE	Impatto economico diretto, indiretto e indotto generato nel sistema economico nazionale dalle risorse approvate nel periodo di riferimento.	2021	DGCOL (risorse approvate al 31/12), Input-Output (Ricerca ad hoc)	☑		☑	

Fonte: nostra rielaborazione su dati Valutazione di impatto per il biennio 2017-2018

2. INDICATORI DI FILIERA

Tabella II.2: Indicatori di filiera (micro-indicatori comuni)

INDICATORE	DEFINIZIONE/SCOPO	ANNO DI RIFERIMENTO	FONTE	DIMENSIONI DELL'IMPATTO			
				ECONOMICO	INDUSTRIALE E OCCUPAZIONALE	SOCIALE	CULTURALE
GRADO DI UTILIZZO DELLE MISURE	Indica l'utilizzo complessivo della misura e gli andamenti nei diversi anni.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑			
TASSO MEDIO E/O IMPORTO DEL SOSTEGNO OTTENUTO PER PROGETTO	Evidenzia la percentuale media effettiva e il valore finanziario delle misure di supporto economico.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑			
NUMERO E TIPOLOGIA DI SOGGETTI BENEFICIARI	Evidenzia la capacità della Legge di supportare soggetti diversi, con riferimento alle tipologie e dimensioni delle imprese e delle iniziative.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑			
ESTENSIONE TERRITORIALE DELL'UTILIZZO	Evidenzia la distribuzione regionale dei richiedenti in Italia e ne consente la mappatura.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12),		☑		
NUMERO DI SINGOLE IMPRESE CHE BENEFICIANO DI SOSTEGNO	Evidenzia il numero di imprese singole che beneficiano di un'unica misura di sostegno.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑			
NUMERO DI IMPRESE CHE RICEVONO FINANZIAMENTI MULTIPLI	Evidenzia il numero di imprese che beneficiano di più misure di sostegno.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑			
COSTITUZIONE E RAFFORZAMENTO DELLE IMPRESE ESISTENTI	Evidenzia l'effetto della misura sullo sviluppo di nuove imprese e sul rafforzamento delle imprese esistenti.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑	☑		
PARITÀ DI GENERE E DIVERSITÀ	Evidenzia i livelli di pari opportunità nell'accesso alle misure.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12), Budget di genere (Centric) (Ricerca ad hoc)				☑
TURISMO	Misura l'impatto della produzione cinematografica e audiovisiva e più ampiamente dello screen culture sull'industria del turismo con riferimento a notorietà di una destinazione (awareness); reputazione (sentiment) e incremento del flusso turistico (conversion).	2021	Ricerca Turismo Screen Induced (Ricerca ad hoc), Indagine soggetti finanziati (Ricerca ad hoc)	☑		☑	

VALORIZZAZIONE DEL PLURALISMO CULTURALE	Permette di ponderare la capacità delle misure di favorire la varietà di tipologie di opere (cinematografiche, tv, web, videoludiche), di linguaggio e genere e tipologie di progetti e iniziative.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)			☑	☑
PUBBLICI E INCLUSIVITÀ	Valuta la capacità delle misure di estendere i pubblici, favorendo la più ampia fruizione del cinema e dell'audiovisivo e un accesso ampio e inclusivo.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12), SIAE, Dati Auditel-Total Audience			☑	☑
ADDIZIONALITÀ	L'indicatore valuta la quota di operatori che in assenza di contributo non avrebbero realizzato le opere e/o i progetti per i quali hanno ricevuto sostegno.	2021	Indagine soggetti beneficiari (Ricerca ad hoc)	☑			

Fonte: nostra rielaborazione su dati Metodologia Lattanzio-Olsberg e Valutazione di impatto per il biennio 2017-2018

3. INDICATORI DI PROCEDIMENTO²³³

Tabella II.3: Indicatori di procedimento (micro-indicatori specifici)

INDICATORE	DEFINIZIONE/SCOPO	ANNO DI RIFERIMENTO	FONTE	DIMENSIONI DELL'IMPATTO			
				ECONOMICO	INDUSTRIALE E OCCUPAZIONALE	SOCIALE	CULTURALE
<i>ART. 15 – CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ DI PRODUZIONE</i>							
NAZIONALITÀ DELLE COPRODUZIONI	Misura lo sviluppo e l'espansione del mercato internazionale per le imprese italiane.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑			

²³³ Si segnala che, ai fini della presente valutazione:

- come per l'annualità precedente, sono stati considerati i dati relativi ai Contributi automatici Reinvestimenti, diversamente dalla Valutazione relativa all'anno solare 2019, in cui le tempistiche connesse alla richiesta del reinvestimento non consentivano di individuare un impatto nell'anno di riferimento;
- gli indicatori specifici di procedimento previsti dalla Nota Metodologica (Lattanzio-Olsberg) "Genere dei progetti finanziati" e "Impatto sul pubblico dei progetti finanziati" sono già compresi fra gli indicatori comuni, con riferimenti agli indicatori comuni "Pluralismo culturale" e "Pubblici e inclusività", altrettanto dicasi per gli indicatori relativi all'Art. 17 (Credito d'imposta per le imprese dell'esercizio cinematografico, delle industrie tecniche e della post-produzione) e all'Art. 18 (Credito d'imposta per il potenziamento dell'offerta cinematografica), con riferimento agli indicatori comuni "Grado di utilizzo delle misure a livello di settore", "Utilizzo per tipologia di richiedente" e "Valorizzazione del pluralismo culturale".

GIORNATE DI RIPRESE	Misura il numero di giorni di riprese effettuate dalle produzioni che accedono al credito d'imposta e l'impatto regionale.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)		☑		
COINVOLGIMENTO DEI FORNITORI SMAV	Evidenzia l'impatto nello stimolare il coinvolgimento dei fornitori SMAV.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑	☑		
MANTENIMENTO DEI DIRITTI TRA I PRODUTTORI AUDIOVISIVI INDIPENDENTI	Misura l'impatto sulla conservazione dei diritti.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑			
ART. 16 – CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ DI DISTRIBUZIONE							
PROGETTI DISTRIBUITI A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE E PAESI NEI QUALI AVVIENE LA DISTRIBUZIONE	Mostra l'utilizzo del credito d'imposta per la distribuzione nelle principali aree.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12), SIAE, EAO (European Audiovisual Observatory)	☑			
IMPATTO SUI TASSI DI USCITA NELLE SALE E SULLE SPESE P&A	Mostra l'effetto della misura sull'aumento della distribuzione dei film italiani.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12), SIAE	☑			
PERFORMANCE SUI DIVERSI MERCATI	Evidenzia la portata e il profilo dei progetti finanziati.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12), SIAE, Auditel (Total Audience), EAO (European Audiovisual Observatory)	☑			
UTILIZZO DA PARTE DI PRODUTTORI INDIPENDENTI	Evidenzia in che modo il credito d'imposta aiuta i produttori indipendenti.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑	☑		
ART. 17 - CREDITO D'IMPOSTA PER INDUSTRIE TECNICHE E DI POST-PRODUZIONE							
DOMANDE APPROVATE E IMPRESE BENEFICIARIE	Mostra le domande approvate, il credito cresciuto e il numero delle imprese beneficiarie	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑			
ART. 18 - CREDITO D'IMPOSTA PER POTENZIAMENTO DELL'OFFERTA CINEMATOGRAFICA							
GIORNATE DI SPETTACOLO E PUBBLICI	Verifica la relazione fra credito riconosciuto e performance delle sale in termini di numero di spettacoli, numero di giorni di spettacolo e box office	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12), SIAE	☑		☑	
ART. 19 - CREDITO D'IMPOSTA PER L'ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI CINEMATOGRAFICI E AUDIOVISIVI IN ITALIA							















DOMANDE PER ANNO E NAZIONALITÀ DEL PROGETTO	Mostra quali mercati internazionali sono attratti in Italia dal credito d'imposta.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑			
GIORNATE DI LAVORAZIONE COMPLESSIVE PER REGIONE	Misura il numero di giorni di lavorazione effettuate dalle produzioni che accedono al credito d'imposta e l'impatto regionale.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)			☑	
ART. 20 - CREDITO D'IMPOSTA PER LE SOCIETÀ NON APPARTENENTI AL SETTORE CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO							
INVESTIMENTI ANNUI TOTALI PROVENIENTI DAI SETTORI ESTERNI	Mostra l'efficacia del credito d'imposta nell'aumentare gli investimenti privati.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑	☑		
IMPORTO MEDIO DEL TOTALE INVESTITO DA CIASCUNA IMPRESA	Mostra l'efficacia del credito d'imposta nella raccolta degli investimenti privati.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑			
NUMERO DI INVESTIMENTI EFFETTUATI PER I QUALI SI HA DIRITTO A UN' ALIQUOTA PIÙ ELEVATA	Evidenzia gli investimenti che ottengono il sostegno selettivo previsto dall'articolo 26.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)	☑		☑	☑
TIPOLOGIE DELLE SOCIETÀ CHE EFFETTUANO INVESTIMENTI	Mostra l'efficacia del credito d'imposta nell'ampliare la gamma di imprese che investono nel settore cinematografico e audiovisivo.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)		☑		
ART. 27 - CONTRIBUTI ALLE ATTIVITÀ E INIZIATIVE DI PROMOZIONE CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA							
RILEVANZA INTERNAZIONALE DEI PROGETTI FINANZIATI	Evidenzia l'impatto della misura sull'internazionalizzazione degli eventi.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12)		☑	☑	
GIORNATE DI SPETTACOLO E PUBBLICI	Verifica la relazione fra credito riconosciuto e performance delle sale in termini di numero di spettacoli, numero di giorni di spettacolo e box office	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12), SIAE			☑	☑
IMPORTO DEI FINANZIAMENTI PER IL CINEMA E L'AUDIOVISIVO DESTINATI A MIGLIORARE LE COMPETENZE, LA FORMAZIONE E L'ALFABETIZZAZIONE	Mostra se la misura raggiunge il 3% minimo previsto dall'articolo.	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12), MI			☑	☑
AMPIEZZA DELLA RETE DEL SOGGETTO RICHIEDENTE	Evidenzia la capacità di singoli richiedenti di creare relazioni (sul territorio e/o a livello nazionale) con altri soggetti simili e/o con	2021	DGCOL (domande approvate al 31/12), MI			☑	☑






	soggetti diversi sensibili alla linea di finanziamento (associazioni di migranti, di prime e seconde generazioni, lungo residenti, di diversamente abili, di comunità minoritarie).						
ART. 29 - PIANO STRAORDINARIO PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO							
VOLUME DEI MATERIALI DIGITALIZZATI	Mostra l'impatto del sostegno sul volume e la qualità dei materiali oggetto di digitalizzazione.	-	DGCOL (domande approvate al 31/12)				

Fonte: nostra rielaborazione su dati Metodologia Lattanzio-Olsberg e Valutazione di impatto per il biennio 2017-2018

4. INDICATORI SETTE ENTI BENEFICIARI

Tabella II.4: Indicatori sette Enti beneficiari

INDICATORE	DESCRIZIONE	ANNO DI RIFERIMENTO	FONTI	IMPATTO			
				ECONOMICO	INDUSTRIALE E OCCUPAZIONALE	SOCIALE	CULTURALE
MOLTIPLICATORE	Impatto economico diretto, indiretto e indotto generato nel sistema economico nazionale dall'attività dell'Ente.	2020	Input-Output (Ricerca ad hoc)				
PRODUZIONE	Misura la produzione diretta, indiretta e indotta attivata nel sistema economico nazionale dall'attività dell'Ente.	2020	Input-Output (Ricerca ad hoc)				
VALORE AGGIUNTO	Misura il valore aggiunto diretto, indiretto e indotto attivato nel sistema economico nazionale dall'attività dell'Ente.	2020	Input-Output (Ricerca ad hoc)				
OCCUPAZIONE	Misura l'occupazione (in termini di FTE) diretta, indiretta e indotta attivata nel sistema economico nazionale dall'attività dell'Ente.	2020	Input-Output (Ricerca ad hoc)				
RITORNO SUGLI INVESTIMENTI PUBBLICI (ROI)	Misura l'importo delle entrate fiscali generate grazie alle misure di sostegno agli Enti di cui all'art.27 comma) della Legge.	2020	Metodologia di calcolo del ROI (Ricerca ad hoc)				
ATTIVITÀ REALIZZATE	Misura i livelli di produzione di attività da parte degli Enti.	2020	Survey Enti beneficiari				
PARTECIPAZIONE	Misura la capacità dell'Ente di coinvolgere le comunità e promuovere la partecipazione culturale.	2020	Survey Enti beneficiari				
SPILLOVER	Evidenzia la capacità da parte degli Enti di generare effetti positivi sul territorio tramite l'erogazione di finanziamenti	2020	Survey Enti beneficiari				

	(contributi, sponsorizzazioni e/o elargizioni liberali) a organizzazione terze.						
CONSERVAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	Evidenzia la capacità dell'Ente di promuovere e favorire la conservazione e trasmissione del patrimonio culturale.	2020	Survey Enti beneficiari				
RELAZIONI E COLLABORAZIONI	Evidenzia la capacità dell'Ente di creare e sviluppare una comunità più forte tramite lo sviluppo di relazioni e collaborazioni sul territorio nazionale.	2020	Survey Enti beneficiari				
ATTIVITÀ DIDATTICHE	Evidenzia la capacità dell'Ente di promuovere e favorire lo sviluppo di conoscenze e competenze della comunità.	2020	Survey Enti beneficiari				

Fonte: nostra elaborazione

the 1990s, the incidence of dengue fever has increased in many tropical and subtropical regions [1]. In Singapore, dengue fever has become a major public health problem since the 1960s, with a peak in 1997 when 22 800 cases were reported.

There are four species of dengue virus, *D. mosquito*, *D. sylvaticus*, *D. quinque-impunctatus* and *D. albopictus*. *D. quinque-impunctatus* is the most common species in Singapore, followed by *D. sylvaticus* and *D. albopictus*. *D. mosquito* is not reported in Singapore. The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

There are four clinical forms of dengue fever: dengue fever, dengue haemorrhagic fever, dengue shock syndrome and dengue meningitis. Dengue fever is the most common form, characterized by a high fever, headache, muscle and joint pain, and a skin rash. Dengue haemorrhagic fever is a more severe form, characterized by a high fever, headache, muscle and joint pain, and a skin rash. It is also characterized by bleeding from the gums, nose, and skin, and by a decrease in platelet count. Dengue shock syndrome is a severe form, characterized by a high fever, headache, muscle and joint pain, and a skin rash. It is also characterized by a drop in blood pressure and by shock.

Dengue meningitis is a rare form, characterized by a high fever, headache, muscle and joint pain, and a skin rash. It is also characterized by inflammation of the meninges.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.

The dengue virus is transmitted by the bite of an infected mosquito. The mosquito is infected by a blood meal from an infected human. The mosquito then transmits the virus to another human during the next blood meal.