

SENATO DELLA REPUBBLICA

XIX LEGISLATURA

Doc. XXVII
n. 6

RELAZIONE CONSUNTIVA

SULLE ATTIVITÀ ORGANIZZATIVE CONCERNENTI LE
FINALI ATP TORINO 2021 - 2025

(Anno 2022)

*(Articolo 9, comma 2-bis, del decreto-legge 11 marzo 2020, n. 16, convertito, con
modificazioni, dalla legge 8 maggio 2020, n. 31)*

Predisposta dalla Federazione italiana tennis e padel

**Presentata dal Dipartimento per lo sport della Presidenza del Consiglio dei
ministri**

Comunicata alla Presidenza il 2 maggio 2023



Nitto ATP Finals 2022

Relazione consuntiva

di cui al comma 2bis dell'articolo 9 della Legge dell'8 maggio 2020, n. 31



INDICE

1. PREMESSA
2. IL QUADRO NORMATIVO
3. LA GOVERNANCE
4. L'EDIZIONE 2022
 - a. LE LOCATION
 - b. IL FORMAT
 - c. I RISULTATI SPORTIVI
5. GLI ALTRI RIULTATI RAGGIUNTI
6. GLI SPONSOR
7. LA SOSTENIBILITA' DELL'EVENTO
8. L'UTILIZZO DEI CONTRIBUTI PUBBLICI
9. CONCLUSIONI

1. PREMESSA

Le ATP Finals rappresentano il momento culminante della stagione tennistica mondiale maschile, con i migliori 8 giocatori di singolare e le migliori 8 coppie di doppio della classifica ATP che si sfidano in un torneo unico, istituito per la prima volta dall'ATP nel 1970. Torino è la quindicesima città organizzatrice. Dal 1970 al 1976 la sede cambiò ogni anno: nell'ordine Tokyo, Parigi, Barcellona, Boston, Melbourne, Stoccolma e Houston. Dal 1977 fino al 1989 i migliori giocatori del mondo si sono invece ritrovati al Madison Square Garden di New York. Da quel momento in poi il torneo ha girato tra Francoforte (1990-1995), Hannover (1996-1999), Lisbona, Sydney, Shanghai, Houston e Londra, dove è rimasto dal 2009 al 2020 prima di passare il testimone proprio a Torino, dove nel 2022 è stato organizzato dal 13 al 20 novembre.

L'8 agosto 2018 l'ATP Tour Inc. (di seguito "ATP"), l'ente internazionale che gestisce il circuito di tennis maschile professionistico noto come "ATP Tour", comunica l'apertura di una gara per l'assegnazione del Torneo per cinque anni a partire dal 2021 fino al 2025.

A seguito della procedura di gara la Federazione Italiana Tennis (oggi Federazione Italiana Tennis e Padel, di seguito "Federazione") ha ricevuto dall'ATP Tour Inc. l'incarico di ospitare, organizzare e promuovere, nella città di Torino, le edizioni 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025 della manifestazione sportiva internazionale oggi nota come Nitto ATP Finals (di seguito "Evento").



2. IL QUADRO NORMATIVO

In data 11 aprile 2019, la Federazione e l'ATP hanno definito i principali termini e condizioni per l'organizzazione dell'Evento per mezzo della sottoscrizione di uno "**Short Form Agreement**". Al fine di garantire la sottoscrizione di tale contratto e l'adempimento delle obbligazioni in esso contenute, avuto riguardo soprattutto agli impegni economico finanziari, il Governo italiano è intervenuto con i seguenti provvedimenti:

- a) **Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 marzo 2019 e del 17 aprile 2019**, con cui sono state destinate alla Federazione risorse economiche per un ammontare complessivo di euro 78.000.000,00 (settantottomilioni/00).
- b) **Legge n. 31 dell'8 maggio 2020 di conversione, con modificazioni, del Decreto-legge n. 16 dell'11 marzo 2020**, con cui:

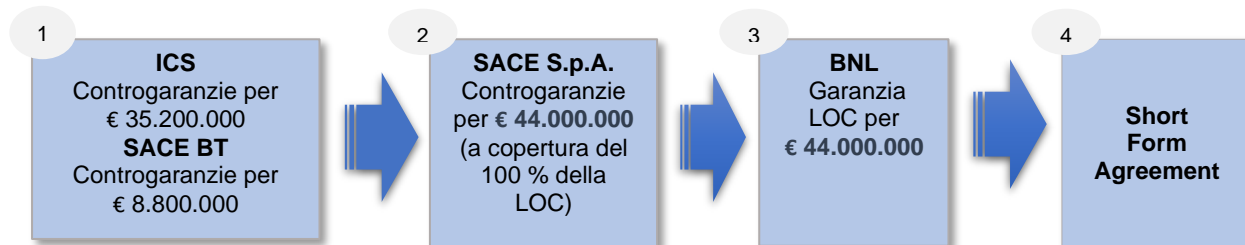
- è stata disposta l'istituzione di un "Comitato per le Finali A.T.P." (presieduto dal Sindaco della città di Torino, o da un suo delegato, e composto da un rappresentante del Presidente della Regione Piemonte, con funzioni di vicepresidente, da un rappresentante dell'Autorità di Governo e da un rappresentante della Federazione) con funzioni di coordinamento e monitoraggio in ordine alla promozione della città e del territorio, favorendo anche lo sviluppo delle locali attività economiche, sociali e culturali.
- è stato ribadito che la Federazione cura ogni attività organizzativa ed esecutiva diretta allo svolgimento dell'Evento, anche stipulando un'apposita convenzione con «Sport e Salute S.p.A.».
- sono state assegnate infine alla Federazione, per l'anno 2020, risorse economiche per euro 3.000.000,00 (tremilioni/00) al fine di supportare le attività organizzative dell'Evento. A tali risorse si è provveduto a valere sulle risorse destinate alla Sport e Salute S.p.A. ai sensi dell'art. 1, comma 630, L. n. 145/2018.

Anche a livello periferico è stata importante la compartecipazione a sostegno degli impegni economico-finanziari in capo alla Federazione per l'organizzazione quinquennale dell'Evento. Infatti:

- c) Con **deliberazione n. 36 del 18 marzo 2019** il Consiglio Comunale della Città di Torino, su proposta della Giunta Comunale del 15 marzo 2019, ha approvato lo stanziamento di un importo di euro 1.500.000,00 (quindicimilioni/00) in relazione a ciascuno degli anni dal 2021 al 2025, per un ammontare complessivo di euro 7.500.000,00 (settemilionicinquecentomila/00).
- d) Con **Legge Regionale n. 10 del 26 marzo 2019** (promulgata ex D.D.L. n. 336 approvato dal Consiglio regionale in data 25 marzo 2019) la Regione Piemonte ha stabilito un contributo pluriennale complessivo pari ad euro 7.500.000,00 (settemilionicinquecentomila/00) di cui euro 600.000,00 (seicentomila/00) per l'anno 2021 ed euro 1.725.000,00 (unmilionesettecentoventicinquemila) per ciascuno degli anni dal 2022 al 2025.

Per garantire l'efficacia dello Short Form Agreement è stato necessario presentare una garanzia bancaria nella forma di Stand-by Letter of Credit (SLOC) di euro 44.000.000,00 (quarantaquattromilioni/00), la cui emissione costerà complessivamente alla Federazione, dal 2019 al 2025, euro 6.406.083 (seimilioni quattrocento seimilaottantatre/00).

In considerazione delle ristrette tempistiche e delle richieste dell'ATP, circa l'istituto bancario di gradimento, è stato necessario costruire un sistema complesso di controgaranzie così articolato:



A fronte del rilascio della garanzia da parte di ICS e SACE BT, la Federazione ha dovuto produrre i seguenti collaterali:

- 1) cessione dei crediti relativi ai contributi stanziati dal Governo, Comune di Torino, Regione Piemonte;
- 2) cessione dei crediti derivanti dalla sponsorizzazione BNL per i Campionati Internazionali d'Italia di tennis;
- 3) cessione degli incassi derivanti dal ticketing e dal merchandising dell'Evento;
- 4) apertura di un c/c presso ICS, con ammontare vincolato a euro 4.500.000 (quattromilionicinquecentomila/00) poi ridotto a 3.000.000,00 (tremilioni/00).

Successivamente, in data 22 ottobre 2021, la Federazione e la ATP hanno poi sottoscritto il "**Long Form Agreement**" contenente in maniera estesa le pattuizioni che erano state precedentemente oggetto dello "**Short Form Agreement**". Gli obblighi principali in capo alla Federazione, derivanti dalla sottoscrizione del "**Long Form Agreement**", sono rappresentati:

- dal riconoscimento alla ATP del montepremi / *prize money* (per un valore complessivo di 75 milioni di dollari nei 5 anni) e della *Licence fee* (per un valore complessivo di 87,5 milioni di dollari nei 5 anni);
- dal rilascio di una fideiussione (Lettera di Credito) per euro 44.000.000,00 (quarantaquattromilioni/00) a favore della ATP, avente durata compresa tra la data di firma del contratto e la fine dell'Evento del 2025, a copertura di eventuali inadempimenti contrattuali, il cui importo a garanzia potrà essere ridotto a partire dal 31/12/2024 a euro 28.600.000,00 (ventottomilioneisecentomila/00) e successivamente, dopo che l'ATP avrà ricevuto l'ultimo pagamento per i diritti di licenza, a euro 15.500.000,00 (quindicimilionicinquecentomila/00);
- dall'ospitare l'evento in conformità all' *ATP Official Rulebook* e agli impegni assunti nel *dossier* di candidatura;
- dall'essere l'unico soggetto responsabile di tutti i costi e le spese per l'organizzazione e gestione dell'Evento.

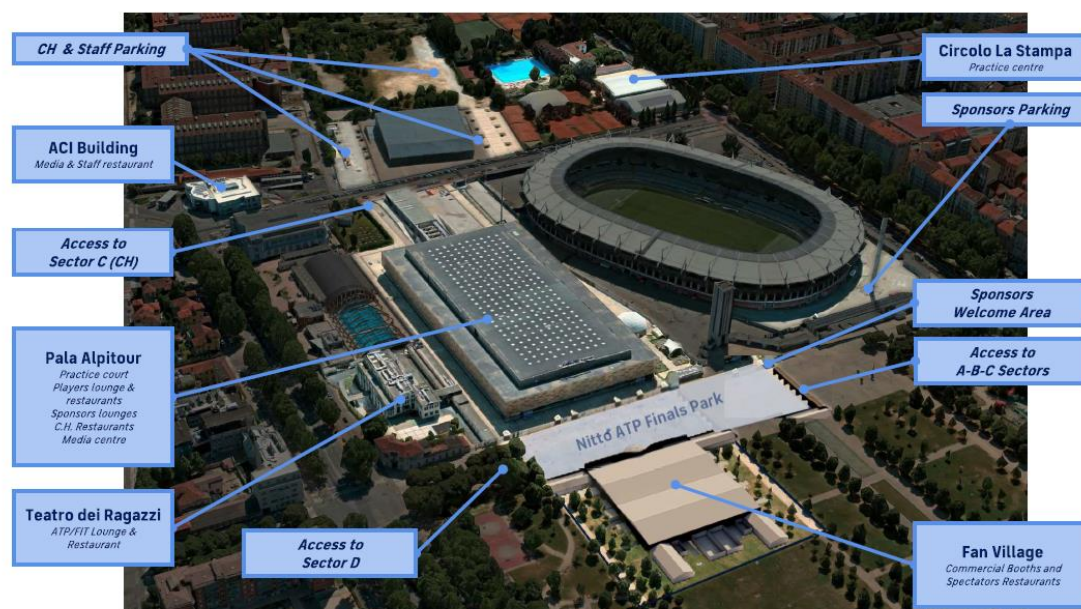
3. LA GOVERNANCE

- a) La Federazione ha curato, anche grazie ad apposita convenzione sottoscritta con «Sport e Salute S.p.A.», ogni attività organizzativa ed esecutiva diretta allo svolgimento dell'Evento.
- b) L'ATP ha assunto tutte le decisioni relative alla gestione delle competizioni tennistiche che si sono svolte nell'ambito dell'Evento, comprese le decisioni riguardanti la gestione dei giocatori che vi partecipano, il controllo della qualità generale nonché la programmazione delle partite e delle sessioni. Ha ideato le caratteristiche visive generali (ivi comprese la produzione dello spettacolo, c.d. *show production*, e la produzione televisiva, anche selezionando i relativi fornitori). Inoltre, ha seguito il marketing e la promozione internazionale, la gestione del sito internet e la direzione strategica dell'Evento.
- c) La Federazione e l'ATP, attraverso la costituzione di un **Joint Committee**, previsto dal *Long Form Agreement*, hanno assicurato il coordinamento delle attività inerenti la direzione dell'evento. In particolare, tale organismo si è occupato principalmente di:
 - autorizzare i programmi e le strategie definite dalla Federazione per la promozione e la vendita dei biglietti;
 - autorizzare gli aventi diritto agli accrediti nonché le decisioni in materia di broadcast;
 - controllare il livello qualitativo dell'Evento e proporre alla Federazione le eventuali migliorie più opportune per garantire che l'impianto si trovasse in condizioni eccellenti come previsto per l'organizzazione di eventi tennistici internazionali;
 - approvare tutti gli sponsor individuati dalla Federazione al fine di garantire che gli stessi siano adeguati al livello e al prestigio della manifestazione;
 - autorizzare la presenza di pubblico durante gli allenamenti degli atleti;
 - collaborare con l'ATP per lo sviluppo di un'articolata campagna di marketing/promozionale;
 - ricoprire un ruolo consultivo relativamente al funzionamento quotidiano nei giorni di svolgimento dell'Evento.
- d) È stato inoltre istituito, così come previsto al comma 1 dell'articolo 6 della Legge numero 31 dell'8 maggio 2020, un **Comitato per le Finali A.T.P.** che svolge funzioni di coordinamento e monitoraggio in ordine alla promozione della città e del territorio, favorendo lo sviluppo delle locali attività economiche, sociali e culturali. Tale Comitato, presieduto dal Sindaco di Torino, vede come componenti un rappresentante del Presidente della Giunta Regionale del Piemonte con funzioni di vicepresidente, un rappresentante dell'Autorità di Governo competente in materia di sport e un rappresentante della Federazione.

4. L'EDIZIONE 2022

a. Le Location

La seconda edizione italiana delle Nitto ATP Finals è stata sviluppata presso il Pala Alpitour, il Piazzale Grande Torino con l'allestimento del Fan Village, un villaggio commerciale per gli sponsor dell'Evento e di rappresentanza per la Federazione e le Istituzioni locali, e altre strutture limitrofe come la sede dell'ACI in Via Filadelfia (sede del ristorante media & staff), i campi di pratica-allenamento presso il Circolo della Stampa Sporting ed il Teatro dei Ragazzi e Giovani, struttura adiacente, sede dell'ospitalità dedicata agli ospiti della Federazione e dell'ATP.



Entrando nel dettaglio della struttura che ha ospitato le competizioni ufficiali, nel **Pala Alpitour**, oltre al campo di gara al centro dell'arena con una capacità di oltre 12'000 posti a sedere, è stato previsto un campo di riscaldamento-allenamento nel Foyer dell'ingresso principale (lato Nord-Sebastopoli). Al secondo piano interrato (quota -



7.5m) sono stati allestiti con finiture e mobili ad elevato standard gli 12 spogliatoi per i singolaristi

e i doppiisti che sono stati dotati di ogni comfort per ospitare i migliori giocatori professionisti al mondo, una palestra, un'area medica, uffici per la direzione del torneo, la sala stampa con oltre 65 posti, oltre ad altri locali di servizio. Nei due foyer, a Nord-Sebastopoli e a Sud-Filadelfia sono state realizzate delle strutture soppalcate per aumentare le superfici dedite ai servizi di ospitalità (sponsor e acquirenti di pacchetti corporate hospitality) per complessivi 1'500 mq. La capacità dei posti a sedere è stata incrementata anche grazie alla costruzione di tribune temporanee a bordo campo, con la realizzazione di posti-parterre ad alto valore aggiunto, ed il ripristino della "configurazione olimpica" delle tribune con posti disposti a 360 gradi. Il campo era circondato da oltre 120 metri lineari di pannelli video-LED a doppia faccia, oltre ad altre installazioni per aggiuntivi 300 mq di superfici video-LED nella cavea; l'arena è stata oggetto anche di importanti lavorazioni per la costruzione di box temporanei per i commentatori TV (negli ordini superiori della tribuna a SUD-Filadelfia). Grande attenzione è stata anche dedicata alla "show production", con l'installazione di oltre 200 fari per l'illuminazione del campo, ulteriori 180 lampade ad illuminare l'arena/tribune, e 176 diffusori audio per il totale coinvolgimento dell'arena/spettatori. La potenza totale dell'impianto luci e audio è stata di oltre 1 megawatt.



Il **Fan Village**, per l'edizione 2022 è stato collocato in prossimità del Pala Alpitour. Si è trattato di un padiglione temporaneo di circa 4.000 mq che ha fatto registrare un riscontro molto positivo delle presenze di visitatori, con picchi di 20.000 presenze giornaliere (totale presenze registrate pari a circa 126.000). All'ingresso sono stati posizionati due ledwall (dim. 10x4 m) ed è stato realizzato uno studio televisivo per le dirette del broadcaster

SuperTennis. Entrando, il villaggio è stato suddiviso in due grandi comparti: un comparto dove sono state concentrate le attività di promozione commerciale con un'area di circa 1.800 mq e un secondo comparto dedicato alla ristorazione con un'area di circa 2.100 mq.

Il **Teatro dei Ragazzi e Giovani**, per via della sua posizione adiacente al palazzetto e per la particolarità architettoniche della struttura e degli ambienti, è stato ritenuto adatto come luogo per l'accoglienza di ospiti istituzionali della Federazione e dell'ATP. Nelle aree concesse in uso sono stati effettuati una serie di interventi di allestimento temporaneo e sono state installate alcune opere d'arte grazie ad accordi con musei e fondazioni locali. Al piano terra, in corrispondenza del foyer del teatro, è stata realizzata la welcome area, nella sala piccola



è stata allestita un'area lounge, mentre nel teatro, grazie alla chiusura delle sedute ed allo scorrimento delle gradinate, si è potuto ricavare un ambiente di circa 450 mq da utilizzare come sala ristorante con 200 posti a sedere; nella zona esterna alle spalle del teatro sono state allestite delle tendostrutture per le cucine del ristorante. Tre dei laboratori teatrali situati nel fabbricato adiacente all'edificio principale sono stati utilizzati per la collocazione di uffici per la Federazione ed l'ATP e l'ufficio accreditati.



L'adiacente **Circolo Sporting della Stampa Sporting**, storico affiliato della Federazione, ha fornito i gli spazi funzionali alla creazione dei campi pratica in un rinnovato padiglione oggetto di importanti lavori di ristrutturazione. La Federazione, ha curato l'allestimento dei campi e allestito nell'edificio della Club House spazi ricreativi, ristorativi e di relax per i giocatori ed i loro accompagnatori.

b. Il Format

A designare gli otto partecipanti al prestigioso Evento è la classifica che si ottiene considerando i migliori 19 risultati ottenuti nel corso dell'anno solare. Nello specifico i 19 migliori risultati sono calcolati tenendo in considerazione le seguenti prove:

- i 4 tornei del Grande Slam
- gli 8 ATP Masters 1000 obbligatori ("mandatory"), cioè tutti tranne Monte-Carlo
- i migliori 7 risultati ottenuti in altri tornei (Masters 1000 Monte-Carlo, ATP Cup, ATP 500, ATP 250, ATP Challenger).

Gli incontri si giocano al meglio di tre set, con tie-break sul 6 pari in tutti i set. Gli otto singolaristi e le otto coppie giocano suddivisi in due gironi all'italiana: i primi due classificati si affrontano nelle semifinali incrociate che designano i finalisti.

L'Evento si è disputato da domenica 13 novembre fino a domenica 20 novembre, in particolare si sono svolte 2 sessioni di gioco al giorno (con due match ciascuna, 1 singolo e 1 doppio), fino al sabato successivo. La seconda domenica (ottavo giorno) è stata dedicata alle finali, con la sessione di chiusura che ha visto impegnate le coppie di doppio e l'incontro di singolare. In totale, quindi, sono state disputate 15 sessioni di gioco.

c. I Risultati Sportivi

Gli atleti che hanno partecipato al torneo di singolare sono stati: Rafael Nadal, Stefanos Tsitsipas, Casper Ruud, Daniil Medvedev, Felix Auger-Aliassime, Andrej Rublev, Novak Djokovic e Taylor Fritz.

- **Singolo**

Il serbo Novak Djokovic si è aggiudicato le Nitro ATP Finals di Torino, trionfando con un 7-5, 6-3 contro il norvegese Casper Ruud. Per Djokovic si tratta del sesto titolo ATP Finals, eguagliando il record di Roger Federer.



- **Doppio**



La coppia costituita da Rajeev Ram e Joe Salisbury ha conquistato il titolo del doppio alle Nitro ATP Finals di Torino: si tratta del primo trionfo ATP Finals della coppia e Salisbury è stato il primo britannico a vincere un doppio ATP Finals. Il duo ha battuto in finale i croati Nikola Mektić and Mate Pavić con il punteggio di 7-6, 6-4.

5. GLI ALTRI RISULTATI RAGGIUNTI

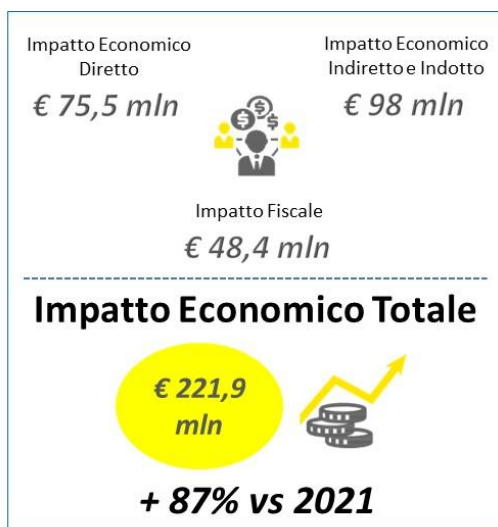
L'Evento, visibile in 179 paesi, è stato trasmesso in Italia integralmente da Sky Sport, mentre la Rai ha mostrato in diretta in chiaro un match al giorno durante la fase eliminatoria, più un match di semifinale e la finale. Inoltre, il canale SuperTennis ha mostrato in differita in chiaro un match al giorno durante la fase eliminatoria, più un match di semifinale (*allegato 1*).



La società Nielsen è stata incaricata di effettuare un'indagine per misurare il livello di gradimento degli spettatori che abbiano assistito all'Evento (*Customer Satisfaction*) ed un'analisi qualitativa dei contenuti digitali (*Digital Listening*). (*allegato 2*).

Nel 2022 l'Evento ha fatto registrare livelli di soddisfazione ancora più alti rispetto al 2021: infatti la survey svolta dalla Nielsen su un campione di 6.840 partecipanti all'Evento, ha fatto emergere una soddisfazione totale valutata positivamente per il 97% del General Public (10 punti percentuali in più rispetto all'edizione 2021), per il 98% dello Sponsor Target e per il 95% del Corporate Target. Questo maggiore livello di soddisfazione è testimoniato anche dal numero di biglietti emessi, che ha raggiunto le 159.961 unità quest'anno, segnando un incremento di 47.452 biglietti rispetto alla prima edizione.

Infine, come per la precedente edizione, EY ha valutato le ricadute economiche e fiscali dirette, indirette e indotte generate dall'organizzazione dell'Evento nel 2022 (*allegato 3*).



Nel dettaglio lo studio ha valutato:

- a) Il **Valore Economico Diretto**, rappresentato dalla stima dell'impatto sul territorio direttamente generato dalle spese del soggetto incaricato dell'organizzazione, a cui si aggiunge l'impatto delle spese sostenute dai partecipanti all'Evento in virtù della loro presenza nella città di Torino, con riferimento specifico ai consumi nel periodo di permanenza.

- b) Il **Valore Economico Indiretto e Indotto**, derivante dall’impatto generato dai ricavi delle imprese del territorio. Se infatti la presenza di visitatori all’Evento genera un aumento della domanda per le attività commerciali del territorio – es. ristoranti, alberghi, trasporti, shopping ed entertainment (queste le categorie principali) - questa domanda genererà a sua volta un aumento della domanda verso i fornitori di prodotti e servizi del territorio (imprese e istituzioni). Direttamente correlato all’effetto economico indiretto, è l’effetto indotto che rappresenta l’aumento nel potere d’acquisto dei residenti. È ragionevole assumere, infatti, che parte dei profitti generati dall’Evento venga poi reinvestita sul territorio.
- c) Il **Valore Fiscale**, derivante dalla stima del maggior gettito raccolto dagli Enti Locali e dallo Stato, a seguito della realizzazione dell’Evento. Questa grandezza può essere scorporata in componenti fiscali dirette, cioè il maggior gettito generato dalle voci di spesa direttamente imputabili all’organizzazione dell’Evento, e in componenti fiscali indirette, cioè il maggior gettito determinato dal cosiddetto valore economico indiretto ed indotto.

Inoltre, è da considerare anche il **Valore in termini di Attrattività e Competitività**, seppure non sempre misurabile in termini direttamente economici, il valore in termini attrattivi e competitivi deriva dagli incrementi della reputazione e delle competenze che si riversano sul territorio nel tempo (e.i. *carry over effect* sul PIL locale nel successivo biennio).

6. GLI SPONSOR

Fermo restando il ruolo di promotori del Governo tramite il Dipartimento dello Sport, della Regione Piemonte e del Comune di Torino, nel 2022 sono stati presenti i seguenti sponsor:

- Title Partner: Nitto Denko Corporation
- Host Partner: Intesa Sanpaolo
- Platinum Partners: Lavazza ed Emirates
- Gold Partners: Armani, Ford, Valmora, Pepperstone
- Silver Partners: Dunlop, Iren, FISU, Asti docg,
- Silver Partners: Italgas, Xerjoff, Rexona, Vechain
- Bronze Partners: Rinascente, Torino Outlet Village



Alcuni degli sponsor, su sensibilizzazione da parte della Federazione, hanno partecipato alle iniziative di sostenibilità intraprese in occasione dell'Evento:

<p>Ford</p> <p>fornitura della flotta elettrica (75%)</p>	<p>Valmora</p> <p>fornitura di bottiglie di acqua da plastica riciclata o riciclabile</p>	<p>Lavazza</p> <p>fornitura di capsule compostabili del caffè</p>	<p>Emporio Armani</p> <p>fornitura di una quota di abbigliamento da cotone e materiali riciclati</p>
--	--	--	---

7. LA SOSTENIBILITÀ DELL'EVENTO

L'impegno della Federazione per la sostenibilità dell'Evento ha riguardato tutte le sue fasi, dalla progettazione iniziale, attraverso un Master Plan che rispondesse a specifici requisiti sociali, ambientali ed economici, fino allo svolgimento del torneo.

- Mobilità e ambiente circostante:** tifosi e staff dell'evento hanno beneficiato di trasporti pubblici gratuiti (GTT) per spostarsi da/verso la sede dell'evento. Perte dei mezzi di trasporto ufficiali era formato da veicoli elettrici ricaricati con 100% di energia green certificata. Inoltre, grazie all'accordo raggiunto tra il Comune di Torino e la Federazione, dopo l'Evento è stato eseguito il restauro delle aree verdi pubbliche circostanti la Venue.
- Riutilizzo materiali:** tutte le palle da tennis sono state riciclate, trasformandole in soles di gomma per scarpe. La moquette utilizzata è stata trasformata in nuova materia prima per

nuovi prodotti. I materiali utilizzati per la personalizzazione dei tram sono stati recuperati e utilizzati dal fornitore nella costruzione di diversi prodotti (es: dossi stradali artificiali, canne per l'irrigazione, etc..). Inoltre, le eccedenze alimentari sono state donate al "Banco Alimentare".

- **Riduzione dell'uso e consumo di carta** grazie al digitale. In particolare, i programmi ufficiali sono stati resi disponibili soltanto digitalmente e il 77% dei biglietti è stato inviato ed è stato registrato in formato digitale. Inoltre, è stata messa in atto un'importante opera di sensibilizzazione del pubblico sui temi della sostenibilità attraverso stand informativi e segnaletica di sostenibilità sui principali schermi del Fan Village.
- **Consumi energetici:** il Pala Alpitur di Torino è in linea con i requisiti previsti dalla certificazione URS per eventi sostenibili. L'impianto è alimentato da energie rinnovabili grazie ad un sistema geotermico di nuova generazione, luci a led per ridurre la potenza energetica e gruppi frigoriferi altamente performanti.

8. L'UTILIZZO DEI CONTRIBUTI PUBBLICI

Come riportato in precedenza, il contributo del Governo, così come i contributi concessi dal Comune di Torino e dalla Regione Piemonte, garantiscono gli impegni assunti contrattualmente. In particolare, come nella precedente edizione, i suddetti contributi sono stati utilizzati a copertura della Licence Fee e del Prize Money stabiliti nel Long form Agreement.

A tal proposito si riporta di seguito il dettaglio delle spese coperte dalla Federazione con i 14,4 milioni di euro di contributi versati dal Governo:

TIPOLOGIA DI SPESA	IMPORTO USD	IMPORTO EUR	COPERTURA TRAMITE CONTRIBUTO DEL GOVERNO	IMPORTO NON COPERTO DA CONTR.
licence fee	17.500.000	16.069.865	14.422.454	1.647.411

Complessivamente, considerando anche i contributi deliberati dal Comune di Torino e dalla Regione Piemonte, emerge che la Federazione è riuscita a coprire il 58% delle spese sostenute per Licence Fee ed Prize Money, rimanendo invece a carico dell'autofinanziamento dell'Evento la parte restante delle suddette voci e tutti i costi di organizzazione:

VOCI DI SPESA	IMPORTO USD	IMPORTO EUR	COPERTURA TRAMITE CONTRIBUTI			IMPORTO NON COPERTO DA CONTR.
			GOVERNO	REGIONE PIEMONTE	COMUNE DI TORINO	
licence fee	17.500.000	16.069.865	14.422.454	147.411	1.500.000	-
prize money (1° rata)	3.687.500	3.381.858		1.577.589		1.804.269
prize money (2° rata)	3.687.500	3.651.650				3.651.650
prize money (3° rata)	3.687.500	3.717.295				3.717.295
prize money (ritenute)	3.687.500	3.571.860				3.571.860
		30.392.528	14.422.454	1.725.000	1.500.000	12.745.074
			47%	6%	5%	42%

9. CONCLUSIONI

Le Nitto ATP Finals, per la loro importanza e risonanza sono in grado di dare una forte accelerazione all'evoluzione di una città come Torino e una regione come il Piemonte. L'Evento infatti rappresenta una vera e propria "cassa di risonanza per il territorio" e il made in Italy perché:

- **Crea visibilità:** permette la diffusione di un'immagine positiva a livello internazionale; attribuisce un marchio di fabbrica (*Made in Italy*) sinonimo di dinamismo, di vitalità e di creatività; conferisce un'immagine di efficacia e di efficienza alla città organizzatrice; è un'occasione unica per promuovere l'accoglienza, la condivisione e lo scambio di esperienza tra i molteplici spettatori di paesi diversi.

- **Crea valore** perché mobilita e favorisce l'emergere dell'intelligenza collettiva con la condivisione di conoscenze ed esperienze; genera importanti ricadute economiche e sociali con impatti diretti per l'economia della città e del territorio circostante, anche dopo l'Evento.
- È un **fattore di crescita e rilancio** contribuendo a migliorare l'immagine del territorio e a valorizzarne il patrimonio.
- **Crea nuovi servizi** per la collettività poiché l'evento costituisce un'occasione per attrarre investimenti e per realizzare e/o completare infrastrutture e servizi a favore della collettività.



Nitto ATP Finals 2022

**I NUMERI
DEL SUCCESSO**



COPERTURA MEDIATICA E SOCIAL MEDIA

COPERTURA MEDIATICA E SOCIAL MEDIA

80

BROADCASTER
COINVOLTI

179

PAESI RAGGIUNTI
↑ +35 RISPETTO AL 2021

15.999 h

ESPOSIZIONE TV E
STREAMING

190,9 Mln

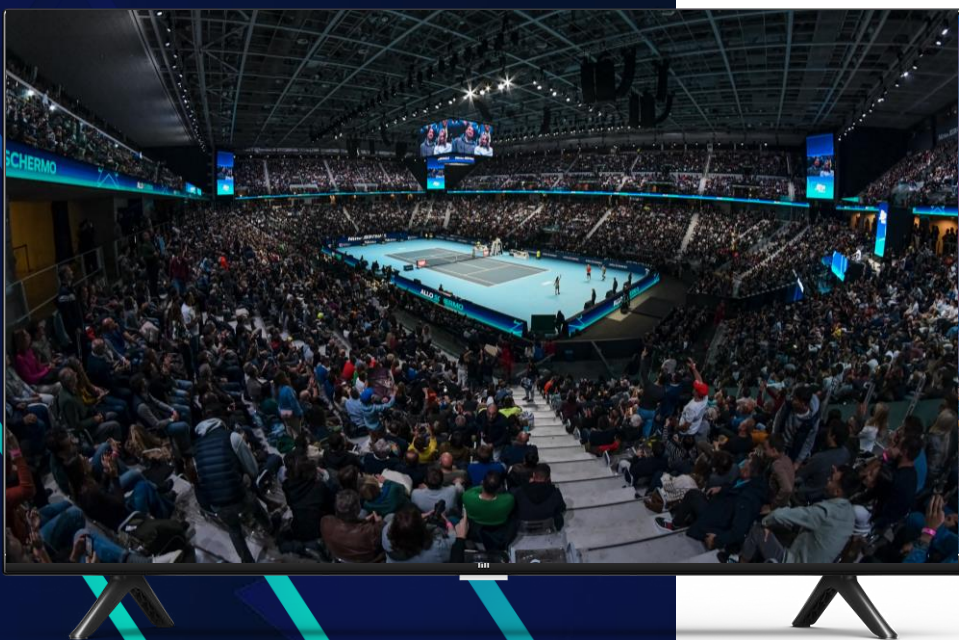
AUDIENZE TOTALE
↑ +74,1% RISPETTO AL 2021

150,1 Mln

SOCIAL MEDIA VIDEO VIEWS
↑ +151,3% RISPETTO AL 2021

9,4 Mln

SPETTATORI TV
E STREAMING
IN ITALIA



VISIBILITÀ DEL «BRAND» TORINO



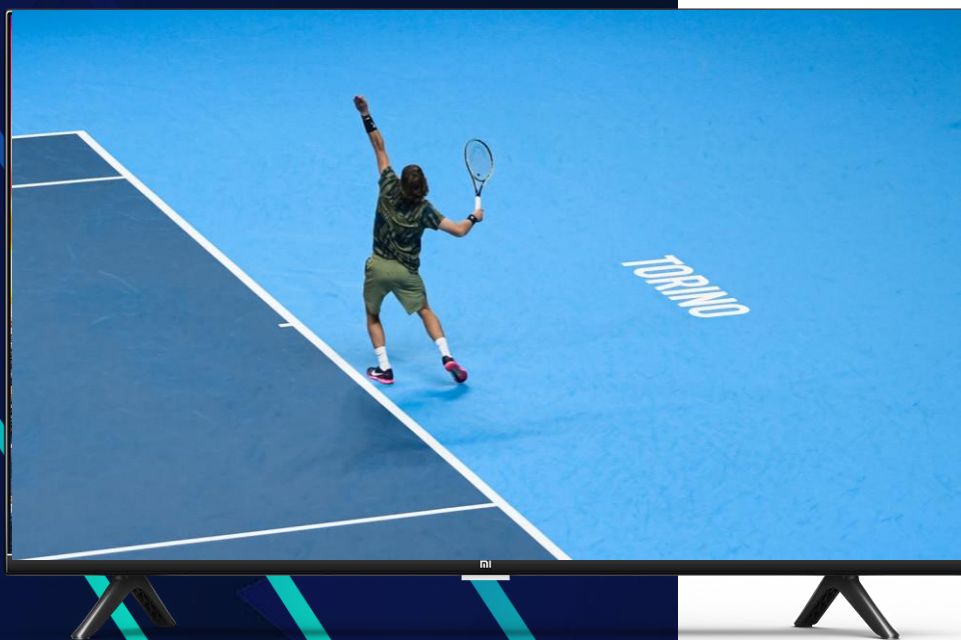
1.483,34 h

ESPOSIZIONE DEL BRAND
TV TRADIZIONALE &
STREAMING DIGITALE



\$ 13,2 Mln

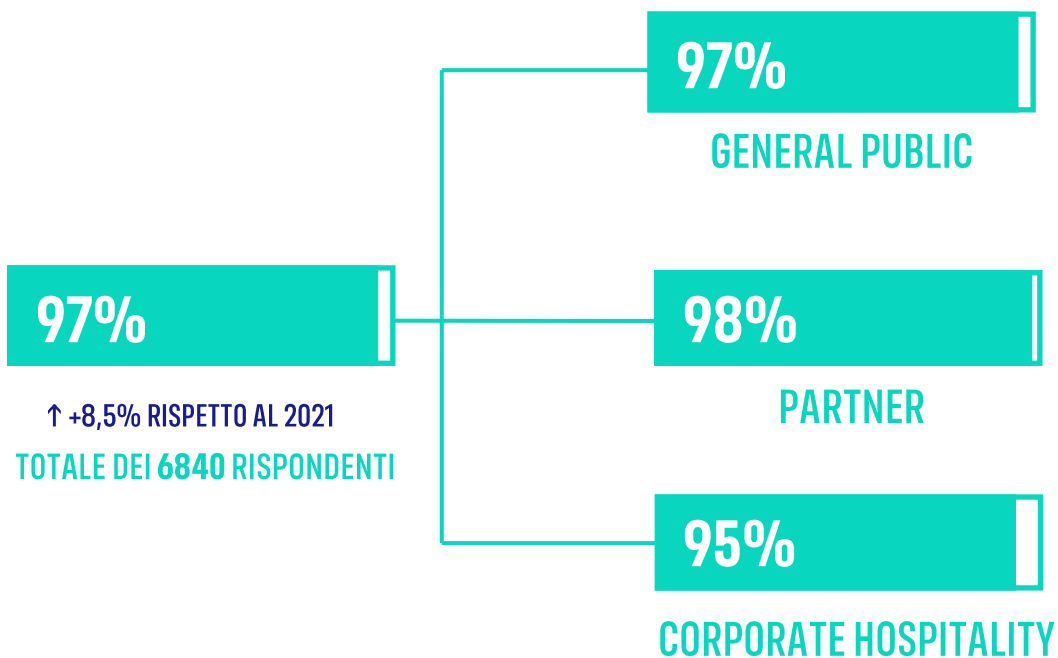
VALORE COMMERCIALE DELLA
VISIBILITA'



CUSTOMER SATISFACTION

CUSTOMER SATISFACTION

LIVELLI DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA*

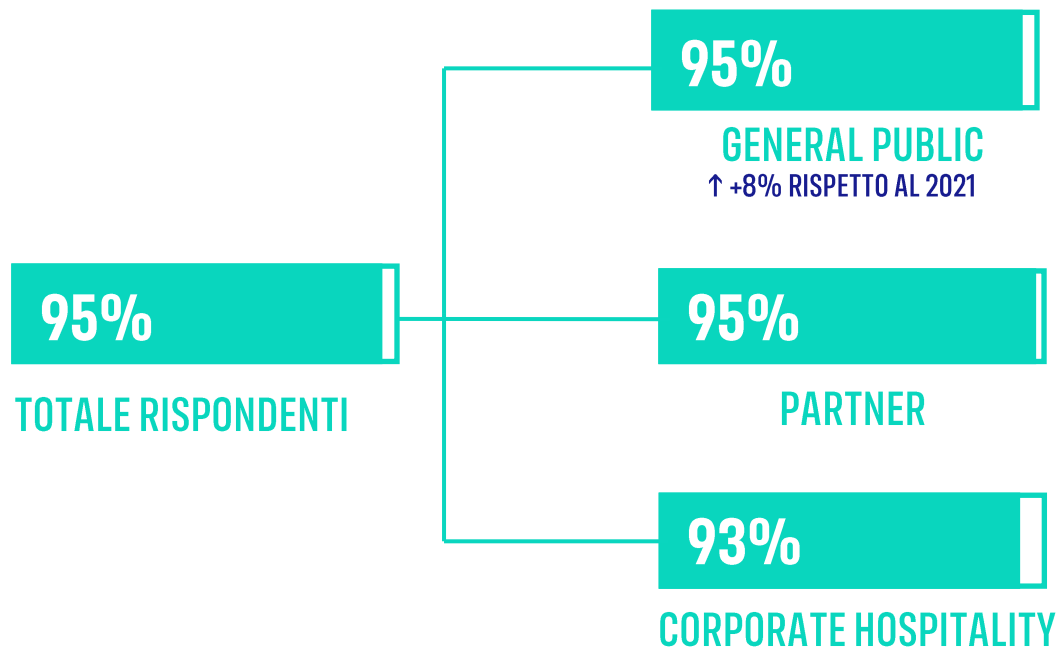


Fonte: Nielsen Sport 2022

*Q: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per la sua esperienza di partecipazione alle Nitto ATP Finals 2022 tra: *eccellente, molto buona, buona, inadeguata, scarsa*
NB: % in riferimento alle risposte *Eccellente, molto buona, buona*.

CUSTOMER SATISFACTION

RACCOMANDABILITÀ*

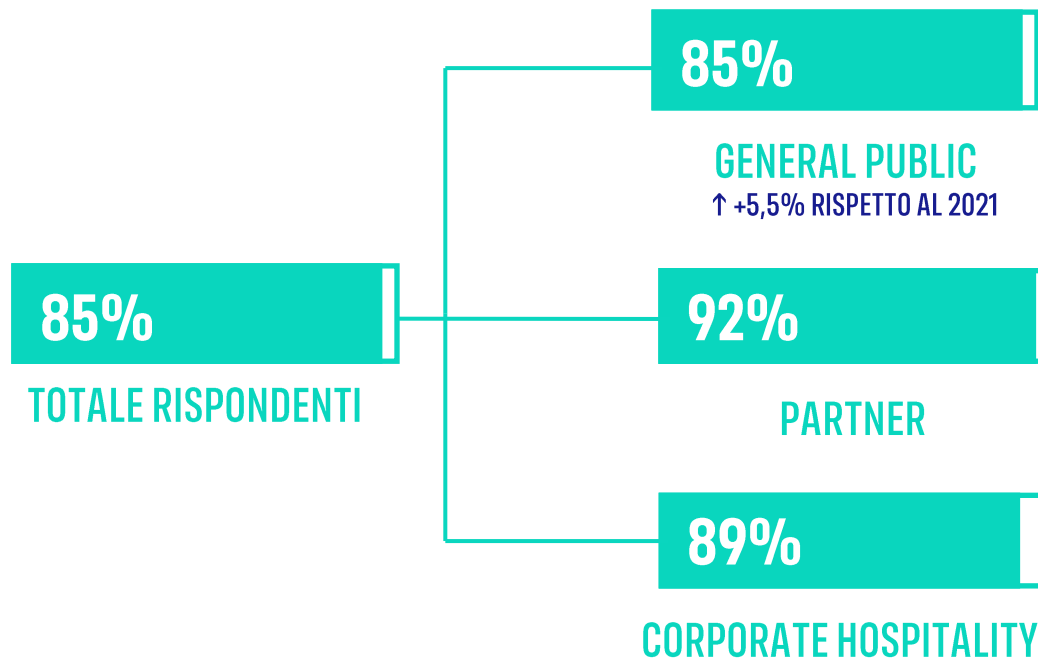


Fonte: Nielsen Sport 2022

*Q: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2022, in che misura raccomanderebbe l'evento ad un amico/ conoscente. Risponda utilizzando le opzioni: *Sicuramente la consigliere, probabilmente la consiglierei, non so se la consiglierei, probabilmente non la consiglierei, sicuramente non la consiglierei* | NB: % delle risposte in riferimento alle risposte: sicuramente la consiglierei probabilmente la consiglierei.

CUSTOMER SATISFACTION

RIPETIZIONE DELL'ESPERIENZA*

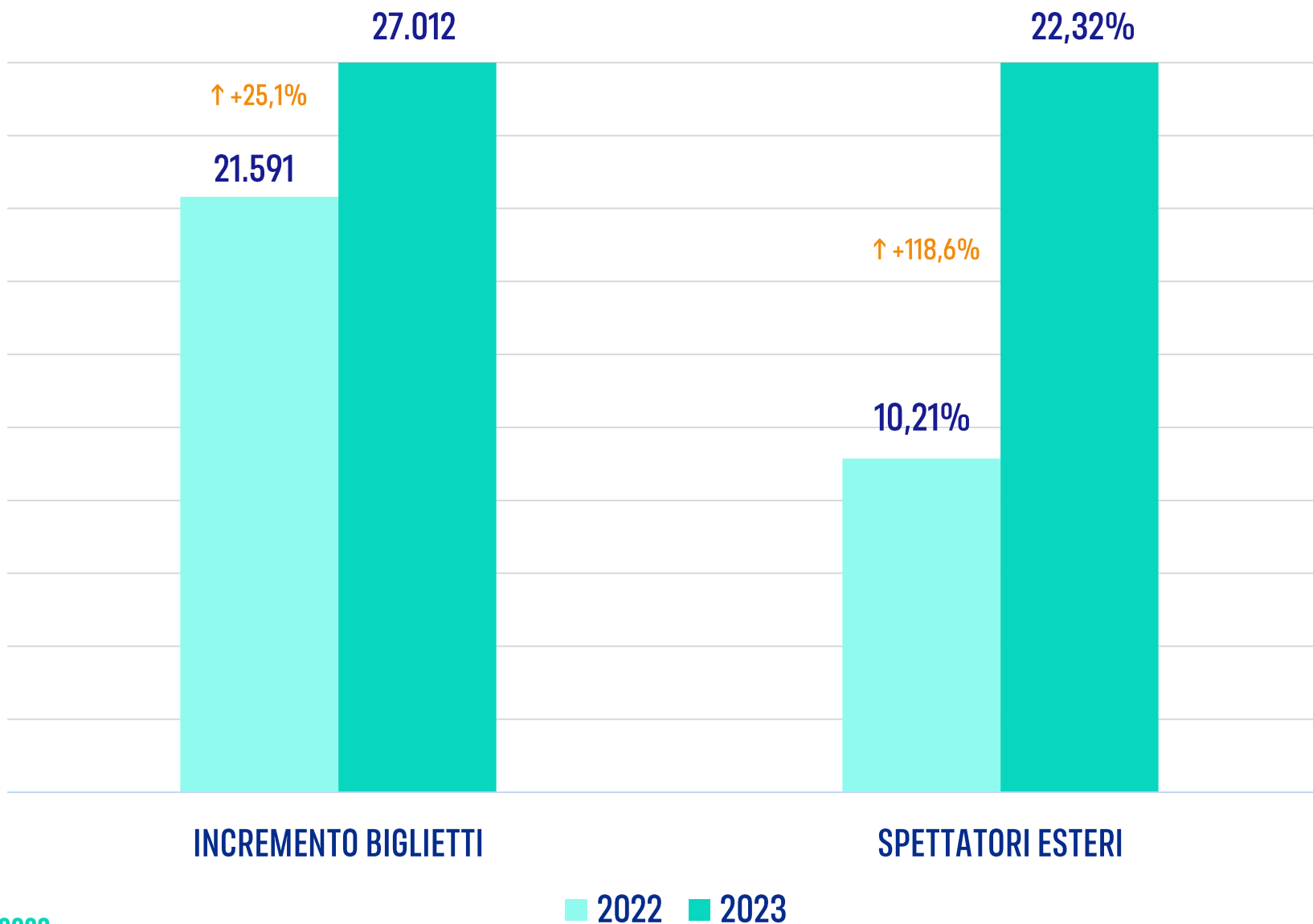


Fonte: Nielsen Sport 2022

*Q: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2022, l'anno venturo parteciperà nuovamente a questo evento se ne avrà la possibilità. Risponda utilizzando *assolutamente sì, probabilmente sì, non lo so, probabilmente no, assolutamente no*. |NB: % sono in riferimento alle risposte: *assolutamente sì, probabilmente sì*.

ANDAMENTO TICKETING 2023

COMPARAZIONE AL 2022



RICADUTE ECONOMICHE

RICADUTE ECONOMICHE*

BIGLIETTERIA



159.961

TOTALE BIGLIETTI VENDUTI



95.601

SPETTATORI UNICI

3.765

ACREDITI RILASCIATI A
MEDIA E STAFF

RICADUTE ECONOMICHE*

IMPATTO ECONOMICO TOTALE

€ 221,9 Mln

↑ +87% RISPETTO AL 2021

IMPATTO ECONOMICO
DIRETTO

€ 75,5 Mln

IMPATTO ECONOMICO
INDIRETTO E INDOTTO

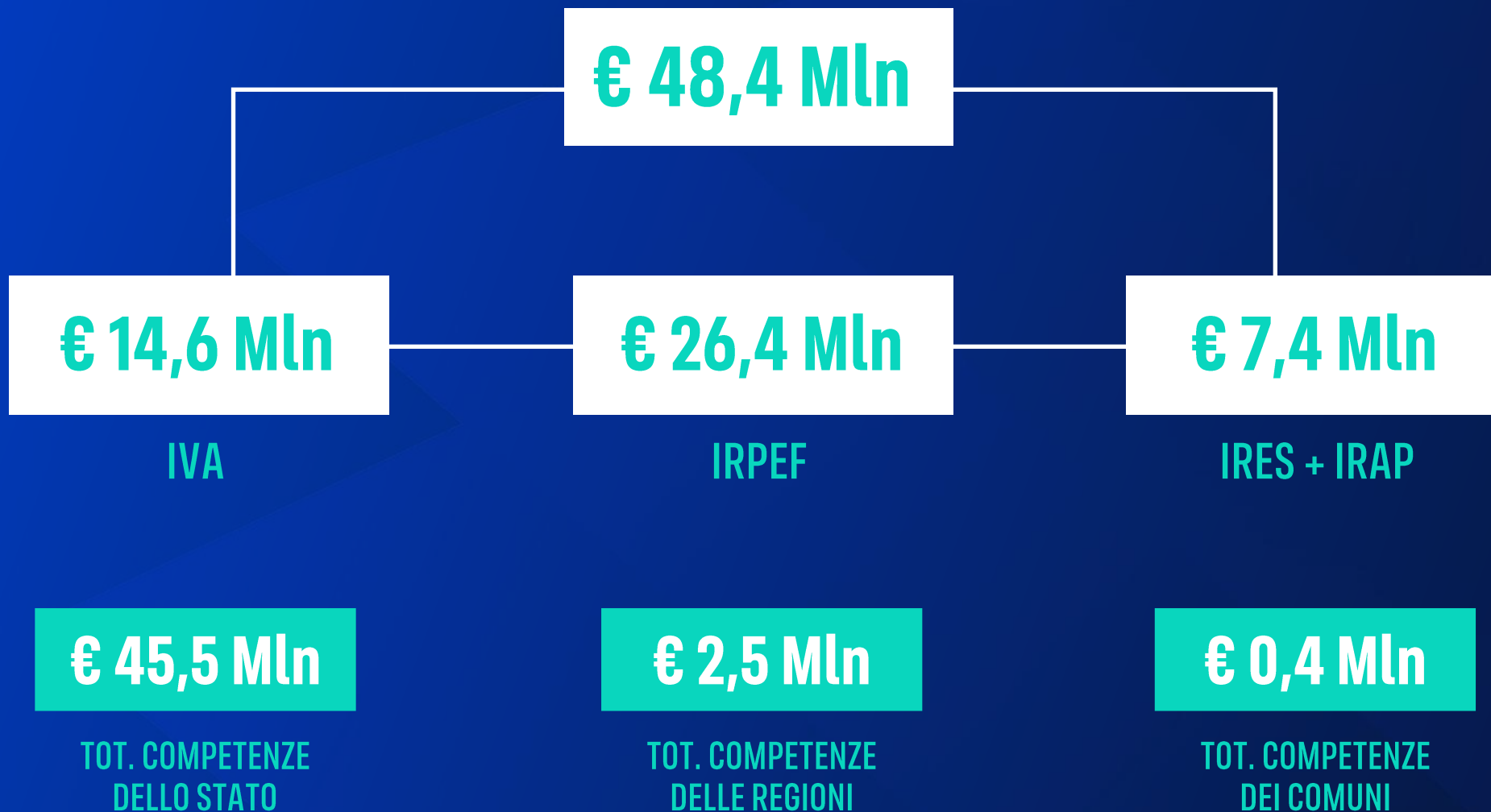
€ 98 Mln

IMPATTO FISCALE

€ 48,4 Mln

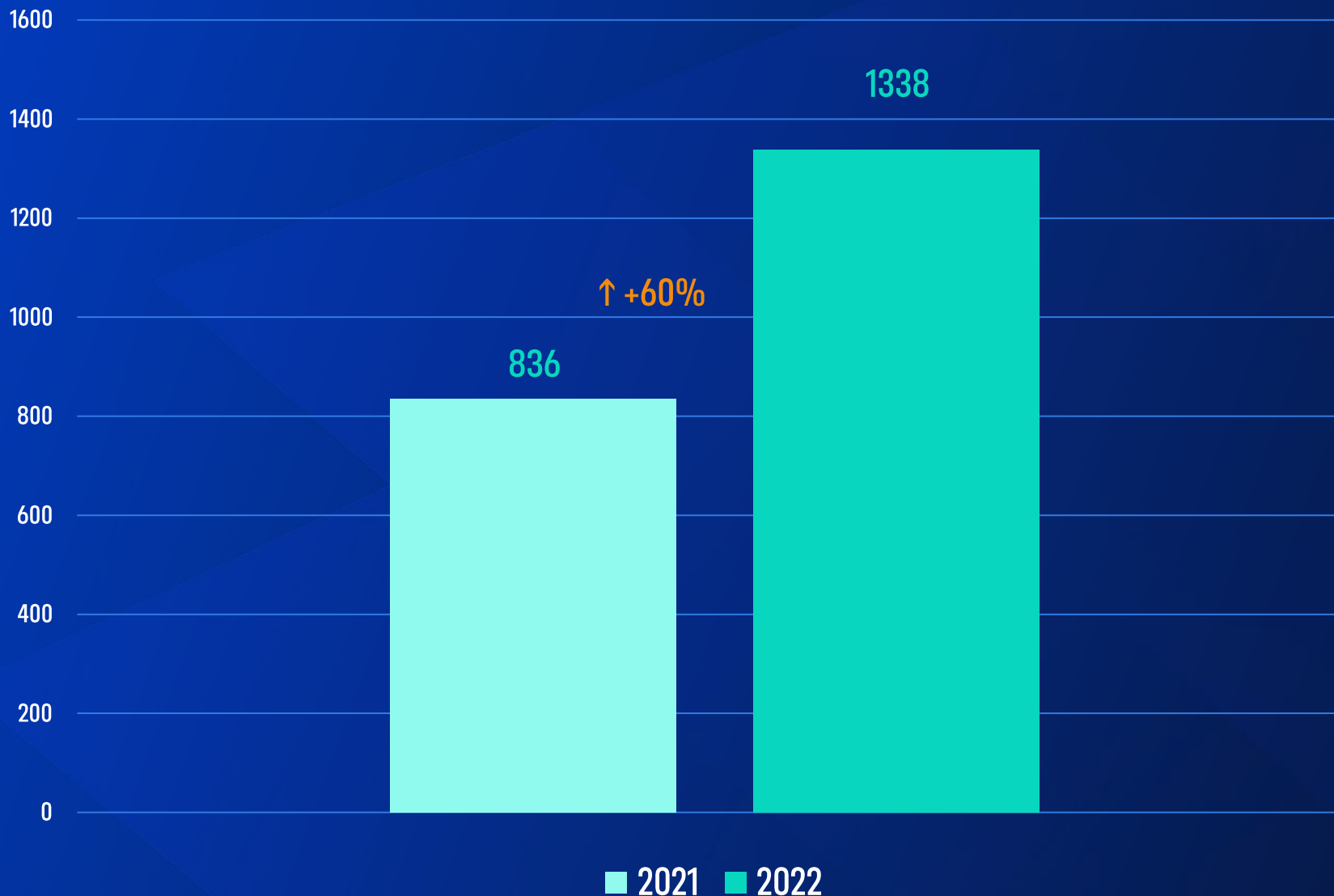
RICADUTE ECONOMICHE*

IMPATTO FISCALE



RICADUTE ECONOMICHE*

UNITA' DI LAVORO A TEMPO PIENO PER UN ANNO



RICADUTE ECONOMICHE*

CONFRONTO CON ALTRE MANIFESTAZIONI

€ 221,9 Mln

Nitto ATP Finals 2022

€ 58 Mln

EUROVISION 2022
TORINO

€ 60 Mln

UEFA WOMEN'S EURO 2022
INGHILTERRA

€ 186 Mln

SANREMO 2023

SOSTENIBILITÀ

UN EVENTO SOSTENIBILE

GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI NELL'EDIZIONE 2022



**IL 77% DEI BIGLIETTI SONO
STATI VENDUTI E CONTROLLATI
AGLI ACCESSI DIGITALMENTE**



**IL 98% DELLA FLOTTA
UFFICIALE DEL TORNEO
FORMATA DA VEICOLI
ELETTRICI E IBRIDI**



**PROGRAMMA UFFICIALE
DISPONIBILE SOLO
IN FORMATO DIGITALE**



**FOOD SURPLUS DONATO
A "BANCO ALIMENTARE"**



**TUTTE LE PALLINE UTILIZZATE
IN OCCASIONE DEL TORNEO
SONO STATE RICICLATE**

Match	Player 1	Player 2	Score
1	W. KUCHEVSKIY	M. BERGQVIST	6-1, 6-1
2	M. BERGQVIST	M. BERGQVIST	6-1, 6-1
3	M. BERGQVIST	M. BERGQVIST	6-1, 6-1
4	M. BERGQVIST	M. BERGQVIST	6-1, 6-1



GRAZIE



Customer Satisfaction

Edizione 2022



Contenuti

1. APPROCCIO

2. EXECUTIVE SUMMARY

3. RISULTATI COMPLESSIVI

4. RISULTATI PER TARGET

- General Access + Incoming & Experience
- Sponsor Access
- Corporate Hospitality

5. BACKUP DATA



Approccio

Approccio e metodologia

Nielsen Sports ha condotto un'analisi sulla soddisfazione dei partecipanti alle Nitto ATP Finals 2022.

I principali KPIs di soddisfazione riguardanti la partecipazione dal vivo all'evento sono stati raccolti tramite un questionario online, inviato dopo l'evento al database di ticketing di Nitto ATP Finals.

Di seguito la metodologia applicata:

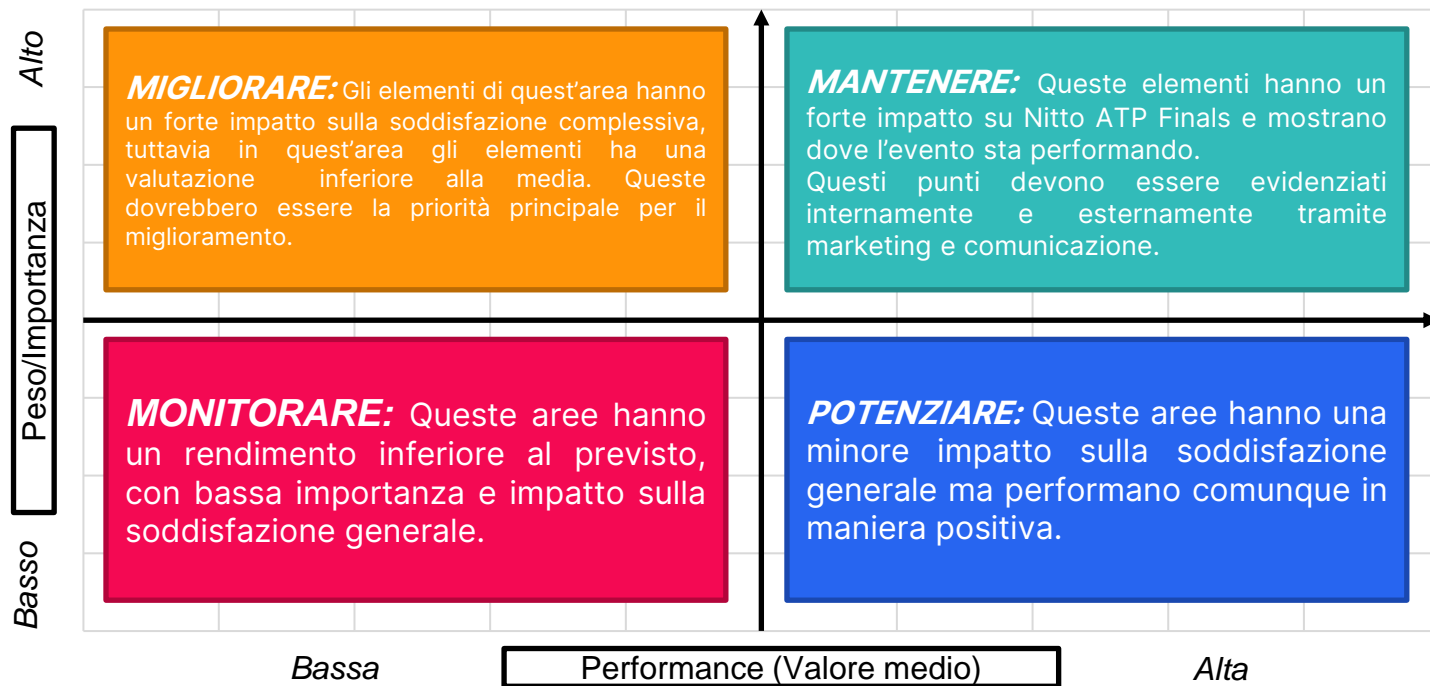
<i>TECNICA DI INVESTIGAZIONE:</i>	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
<i>MODALITÀ DI SELEZIONE:</i>	Property Panel – Nitto ATP Finals Ticketing Database
<i>UNIVERSO E TARGET ANALIZZATI:</i>	6840 RISPONDENTI TOTALI: <ul style="list-style-type: none">• 6501 General Access• 124 Sponsor Access*• 140 Corporate Hospitality*• 75 Incoming & Experience*
<i>PERIODO DI RILEVAZIONE</i>	30 Nov – 12 Dicembre 2022

*A causa della basi ridotte, si consiglia di leggere i risultati evidenziati nel documento come indicatore di una tendenza

Matrice dei driver di soddisfazione

Per i livelli di soddisfazione Overall, di Ticketing, Sponsor e Corporate Hospitality, le singole componenti che li influenzano sono state messe in relazione al valore della soddisfazione complessiva con un modello di regressione.

Questo modello permette di capire come il peso/performance di ciascun componente impatta sulla soddisfazione complessiva. Le coordinate di ogni componente (impatto e performance singola) evidenziano le priorità delle azioni da intraprendere.



Executive Summary

Key Facts – Risultati Complessivi

- I partecipanti alla seconda edizione delle Nitto ATP Finals (Torino 13 – 20 Novembre 2022) hanno dato un responso positivo per quanto riguarda il livello di soddisfazione dell'evento.
- La **soddisfazione totale è positiva** (Eccellente + Molto buona + Buona) per 97% del General Target (+10 punti percentuali rispetto all'edizione 2021) e per il 98% del Sponsor Target e del 95% del Corporate Target
- La venue **ha registrato un livello di soddisfazione più che positivo**, il 98% del General Target ha dichiarato almeno un «Buon» livello di soddisfazione (+5 pp vs 2021). Oltre il 60% del General Target ha dato una valutazione “Molto Buona” riguardo all'accessibilità dell'impianto (+11 pp vs 2021), questo livello è più alto al 65% per il “Target Corporate e Sponsor”.
- **L'evento ha ricevuto un alto livello di raccomandabilità**: 95% General Target (+8 pp vs 2021), 95% Sponsor Target e 93% Corporate Target (Sicuramente + Probabilmente raccomandabile). L'85% del General Target (+5,5 pp vs 2021) e il 90% tra i due “Premium Targets” ha dichiarato l'intenzione di ritornare all'evento l'anno prossimo.

Key Facts – Target

- **Target General + Access & Experience:** La venue si conferma l'elemento con un peso maggiore (71%) sulla soddisfazione media complessiva (4,2/5) cresciuta di 0,6 punti rispetto alla scorsa edizione dell'evento. **La soddisfazione riguardante l'impianto è fortemente influenzata dall'atmosfera dell'evento e dalla vista sul campo**, d'altra parte food e beverage e il comfort offerto vengono ancora indicati come elementi da migliorare. In crescita la **valutazione positiva relativa al processo d'acquisto dei biglietti (94% ottimo + molto + buono, +16 punti percentuali vs 2021)** grazie alla semplicità e chiarezza delle informazioni. **Il 39% del Target General ha partecipato al Fan Village** installato presso l'arena durante l'edizione 2022 delle Nitto ATP Finals, e **l'85% (ottima + molto + buono) dei partecipanti è positivamente soddisfatto dalle attività che sono state offerte.**
- **Target Sponsor:** I servizi di sponsor hospitality (56%) hanno un peso maggiore sulla soddisfazione media (4,21/5) rispetto alle caratteristiche della venue. **Il 94% dei giudizi per i servizi di hospitality è positivo e i singoli elementi dell'offerta hanno circa il 40% di valutazioni "Ottime"**; atmosfera e qualità dei servizi sono gli elementi che influenzano in maniera significativa il livello di soddisfazione per la sponsorship hospitality. (Circa il 30% di loro non conosce/ricorda quale sponsor li ha invitati alle Finals).
- **Target Corporate Hospitality:** Per questo target, i servizi dell'impianto e della Corporate Hospitality hanno lo stesso peso (50%) sulla soddisfazione totale (4,31/5). **Il livello di soddisfazione per i servizi di Corporate Hospitality è di oltre il 92%, i singoli aspetti ottengono valutazioni «Ottime» superiori al 20%.** La qualità dei servizi e la cortesia del personale influenzano positivamente la soddisfazione dei servizi di corporate hospitality.

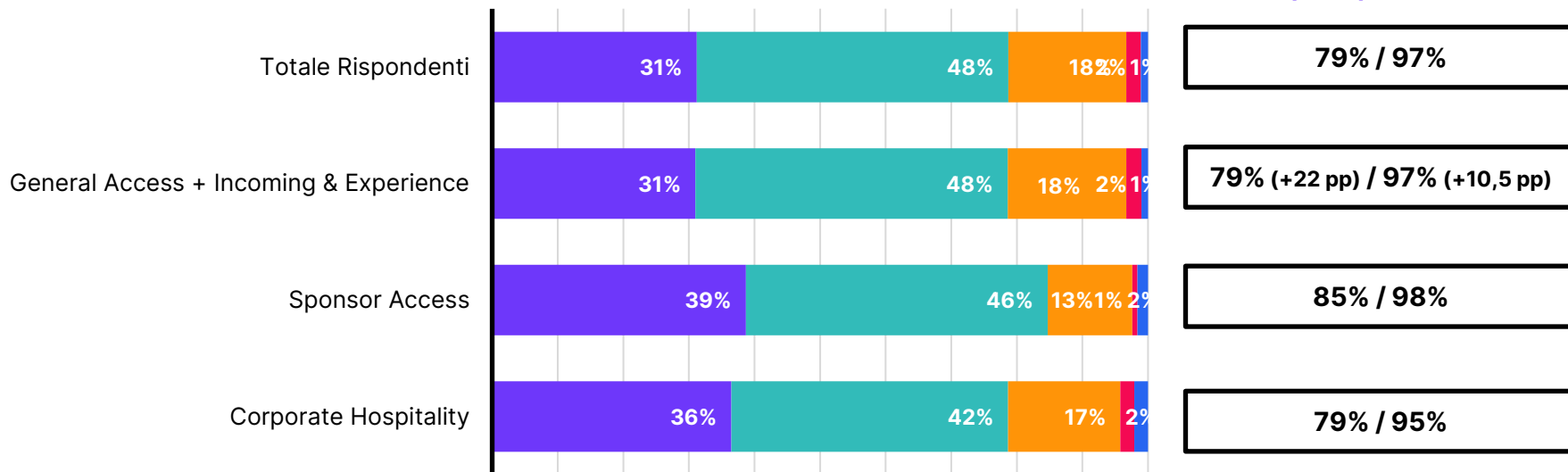
Risultati Complessivi

Soddisfazione Overall

Il livello di soddisfazione generale dell'evento è più che positivo, il giudizio dato dai differenti target analizzati va dal 95% al 98%.

Livello di soddisfazione complessiva per l'esperienza alle Nitto ATP Finals 2022

■ Ottima ■ Molto Buona ■ Buona ■ Insufficiente ■ Scarsa



*Variazioni percentuali statisticamente significative

D: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per la sua esperienza di partecipazione alle Nitto ATP Finals 2022 Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito.

Base: 6840 Totale Rispondenti; 6576 Target General + Incoming & Experience; 124 Sponsor Access; 140 Corporate Hospitality

Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

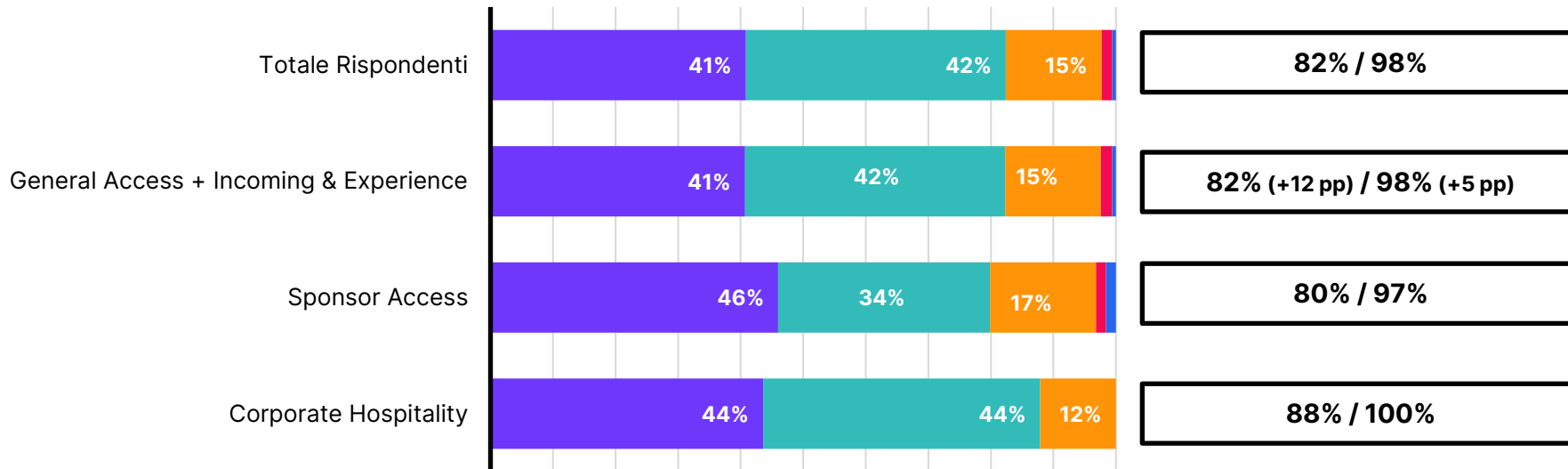
Soddisfazione per la venue

Risultati più che positivi anche per la soddisfazione dell'impianto, più del 80% dei partecipanti ha attribuito all'impianto almeno un voto di soddisfazione "Molto Buono".

Livello di soddisfazione complessiva dell'impianto alle Nitto ATP Finals 2022

■ Ottima ■ Molto buona ■ Buona ■ Insufficiente ■ Scarsa

Positiva (Top 2 / Top 3)
Diff % vs 2021
(punti percentuali)*



*Variazioni percentuali statisticamente significative

D: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per l'impianto in cui si sono svolte le Nitto ATP Finals 2022 Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito.

Base: 6840 Totale Rispondenti; 6576 Target General + Incoming & Experience; 124 Sponsor Access; 140 Corporate Hospitality

Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

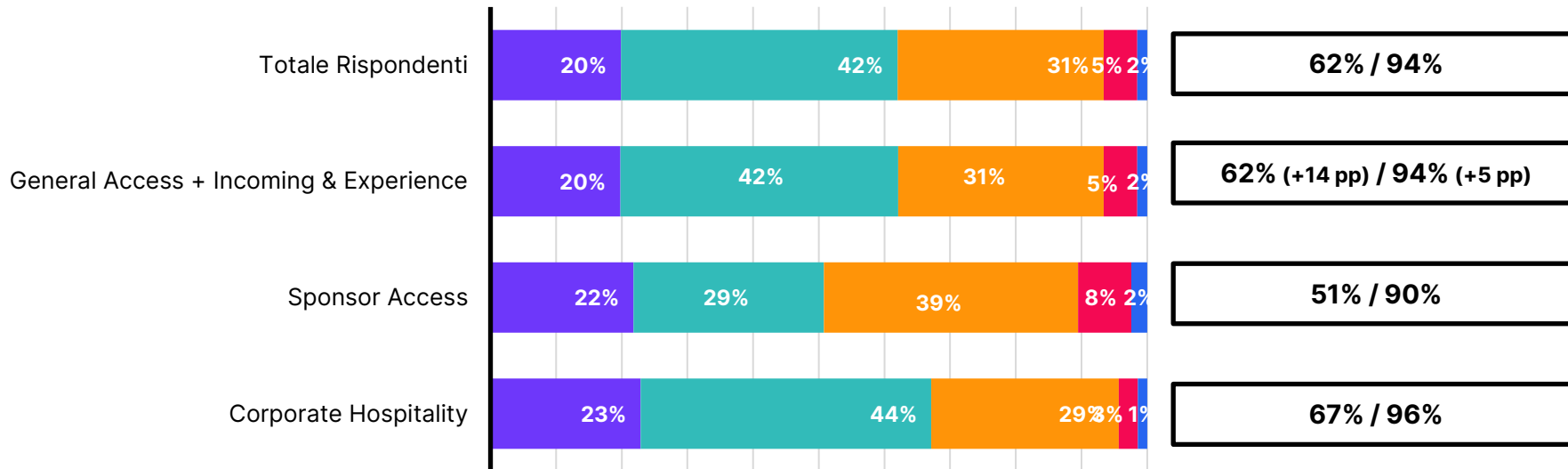
Soddisfazione per l'accessibilità

Più del 60% del General Target ha dichiarato un livello di soddisfazione molto buona per all'accessibilità dell'impianto, il livello top 3 della soddisfazione positiva è superiore al 90% per i tre target.

Livello di soddisfazione per l'accessibilità all'impianto alle Nitto ATP Finals 2022

■ Ottima ■ Molto Buona ■ Buona ■ Insufficiente ■ Scarsa

Positiva (Top 2 / Top 3)
Diff % vs 2021
(punti percentuali)*



*Variazioni percentuali statisticamente significative

Q: Complessivamente qual è il suo livello di soddisfazione per quanto riguarda l'accessibilità/raggiungibilità dell'impianto in cui si sono svolte le Nitto ATP Finals 2022 Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito

Base: 6840 Totale Rispondenti; 6576 Target General + Incoming & Experience; 124 Sponsor Access; 140 Corporate Hospitality

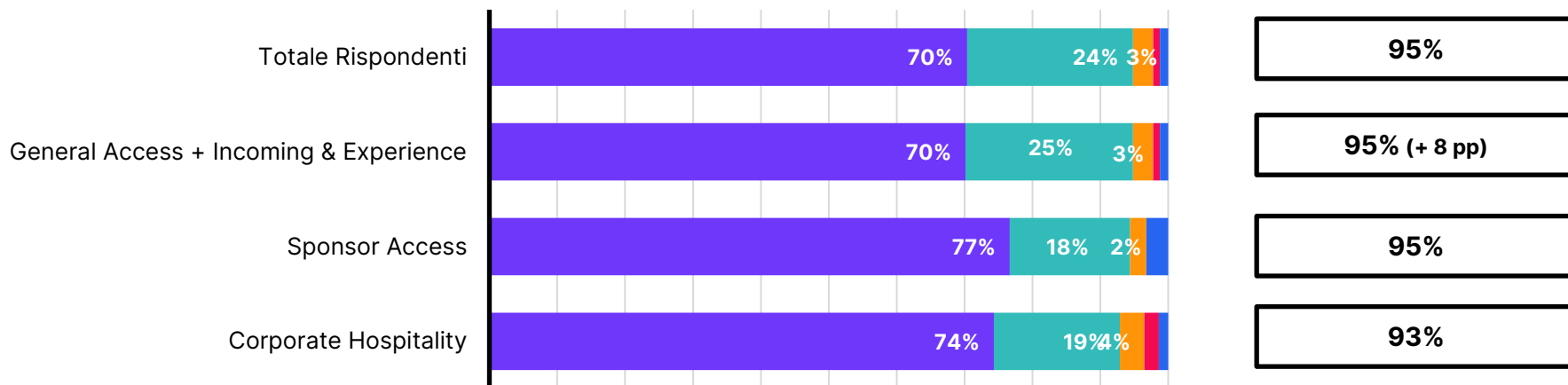
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Raccomandabilità

Tutti i target attribuiscono un livello elevato di raccomandabilità per l'evento, più del 70% di ogni target consiglierebbe in maniera forte la partecipazione all'evento.

Livello di raccomandabilità ad un amico/conoscente

- Sicuramente la consiglierai
- Probabilmente la consiglierai
- Non so se la consiglierai
- Probabilmente non la consiglierai
- Sicuramente non la consiglierai



*Variazioni percentuali statisticamente significative

D: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2022, in che misura raccomanderebbe l'evento ad un amico/ conoscente. Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito.

Base: 6840 Totale Rispondenti; 6576 Target General + Incoming & Experience; 124 Sponsor Access; 140 Corporate Hospitality

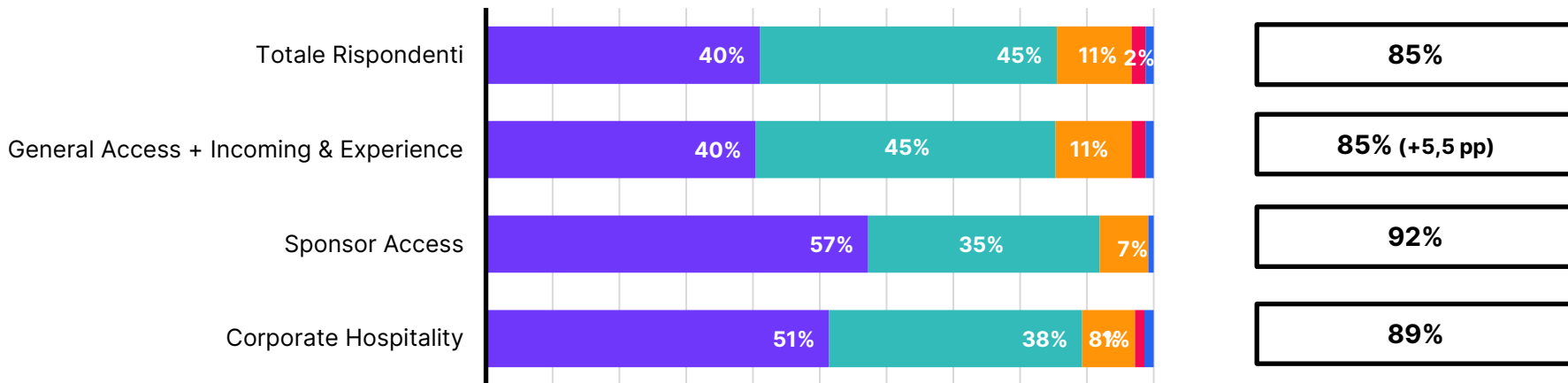
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Ripetizione dell'esperienza

L'85% del General Target ha dichiarato l'intenzione di ritornare all'evento l'anno prossimo (+5,5 punti percentuali rispetto all'edizione 2021).

Parteciperà di nuovo a questo evento l'anno prossimo se ne ha l'opportunità?

- Sicuramente parteciperò
- Probabilmente parteciperò
- Non so se parteciperò
- Probabilmente non parteciperò
- Sicuramente non parteciperò



*Variazioni percentuali statisticamente significative

D: Pensando alla sua partecipazione alle Nitto ATP Finals 2022, l'anno venturo parteciperà nuovamente a questo evento se ne avrà la possibilità. Risponda utilizzando la scala che trova qui di seguito

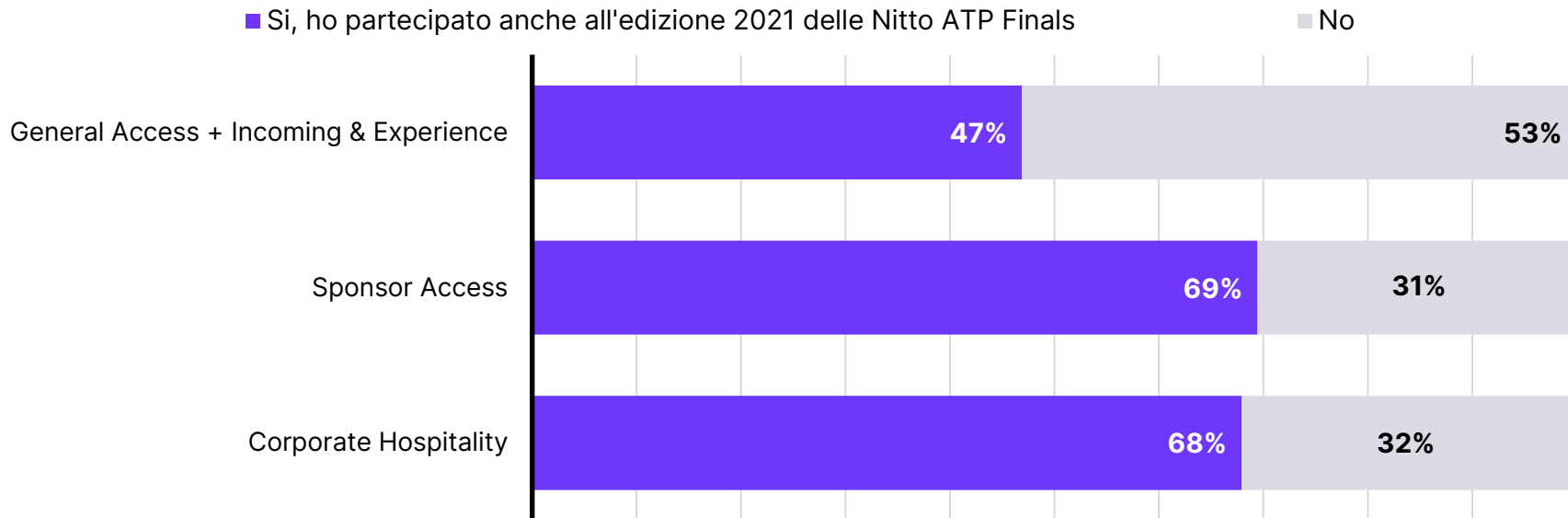
Base: 6840 Totale Rispondenti; 6576 Target General + Incoming & Experience; 124 Sponsor Access; 140 Corporate Hospitality

Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

Backup Data

Partecipazione 2021

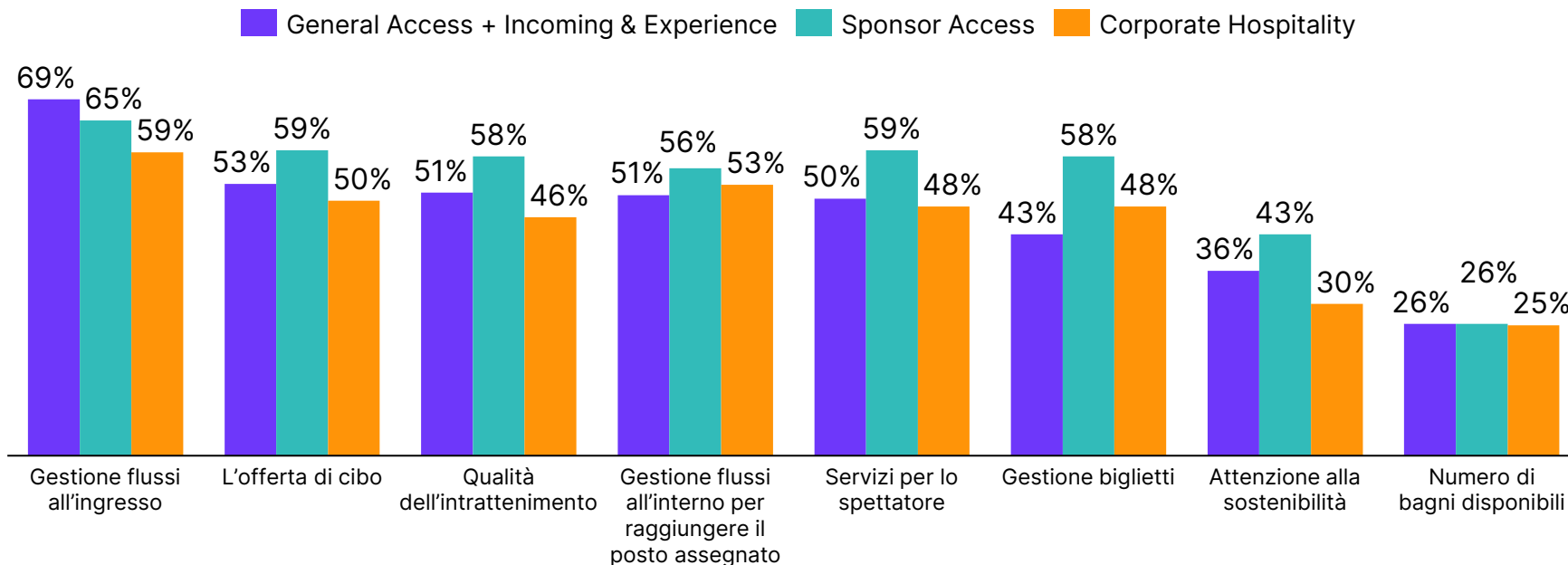
Circa il 50% del target General era presente anche all'edizione delle Nitto ATP Finals del 2021



D: Ha partecipato come spettatore anche ad una delle giornate delle Nitto ATP Finals 2021?
Base: 6576 Target General + Incoming & Experience; 124 Sponsor Access; 140 Corporate Hospitality
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

E' Migliorata l'offerta?

I partecipanti riconoscono sia ai servizi offerti che all'experience offerta delle Nitto ATP Finals un grado di miglioramento rispetto all'edizione precedente.

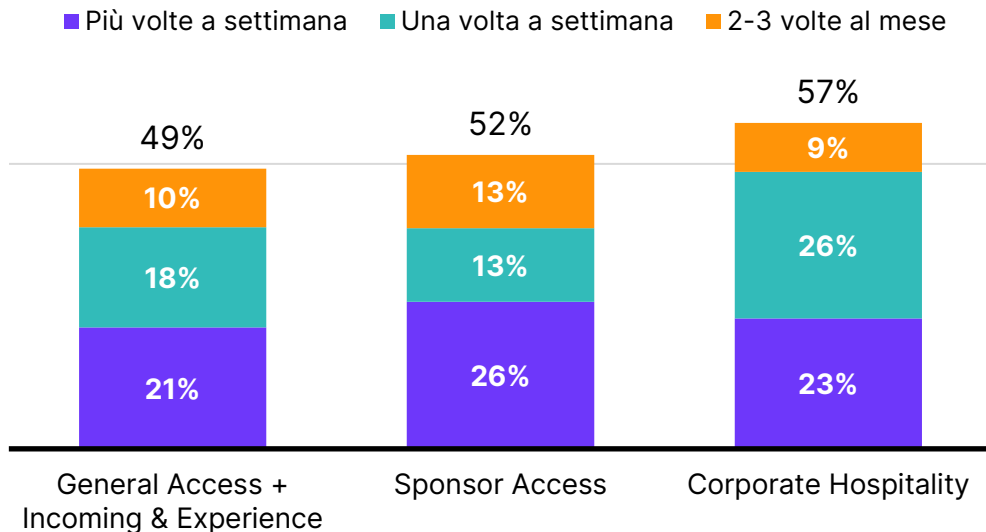


D: Ha dichiarato di aver partecipato alle Nitto ATP Finals anche nel 2021, rispetto alla scorsa edizione come valuta i seguenti elementi?
Base: 3083 Target General + Incoming & Experience; 86 Sponsor Access; 95 Corporate Hospitality
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.

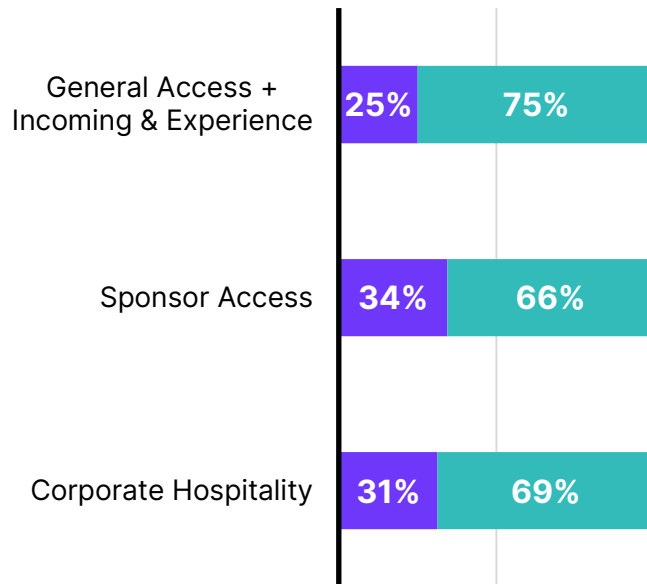
Pratica tennis

La metà dei partecipanti all'evento è anche praticante, almeno il 25% dei praticanti è un agonista.

Con che frequenza gioca a tennis?



Agonistico VS Amatoriale



D: Con che frequenza gioca a tennis? - Base: 6576 Target General + Incoming & Experience; 124 Sponsor Access; 140 Corporate Hospitality
D: A che livello pratica il tennis come sport? - Tennis players for each target
Copyright © 2021 The Nielsen Company (US), LLC. Confidential and proprietary. Do not distribute.



Nitto ATP Finals 2022

Analisi di impatto economico

Marzo 2023



Indice

Sommario	3
ATP Finals in sintesi	4
L'impatto economico dell'evento	5
L'impatto economico diretto	6
L'impatto economico indiretto e indotto	8
Focus: dettaglio settoriale dell'impatto	9
L'impatto fiscale	10
Confronto con le precedenti edizioni	11
Confronto con altre manifestazioni	12
Benefici correlati e <i>customer satisfaction</i>	13
Appendice tecnica	
Indagine sul turismo	14
Provenienza geografica degli spettatori	15

Il report presenta i risultati dello studio indipendente condotto da EY con lo scopo di stimare gli impatti economici generati dalle ATP Finals per la città di Torino e per l'Italia. Questi impatti sono suddivisi in (i) impatto economico diretto, (ii) impatto economico indiretto e indotto, (iii) impatto fiscale.

Il Report è stato sviluppato in riferimento al torneo tenutosi nella città di Torino a novembre 2022.

Le ATP Finals rappresentano un evento unico nel suo genere. Vi partecipano i migliori otto tennisti delle classifiche ATP di singolo e di doppio, che alla fine di ogni anno si sfidano per l'ultimo ambito titolo della stagione.

Sommario

Impatto economico diretto

Rappresenta la stima dell'impatto sul territorio direttamente generato dalle spese del soggetto incaricato dell'organizzazione, a cui si aggiunge l'impatto delle spese sostenute dai partecipanti all'evento in virtù della loro presenza nella città di Torino, con riferimento specifico ai consumi nel periodo di permanenza.

75,5
mln €

Impatto economico indiretto e indotto

98,0
mln €

Fa riferimento all'impatto relativo all'attivazione delle filiere produttive, a seguito delle spese effettuate per l'organizzazione dell'evento e dei consumi degli spettatori. Tali spese generano, infatti, un aumento della domanda per le attività del territorio - come ristoranti, alberghi e trasporti. Questa domanda, a sua volta, attiva le catene di fornitura necessarie per produrre tali prodotti e servizi. Direttamente correlato all'effetto economico indiretto, l'effetto indotto comprende gli effetti dell'aumento del potere d'acquisto dei lavoratori impiegati nelle attività interessate, con ulteriori effetti di traino dell'economia.

Impatto fiscale

Fa riferimento al gettito incrementale, misurato in termini di imposte sul valore aggiunto (IVA) e sui redditi (IRPEF, IRES e IRAP), prodotto a seguito dell'effetto economico diretto, indiretto e indotto.

48,4
mln €

Benefici correlati

Seppure non sempre misurabili in termini direttamente economici, eventi come le Nitto ATP Finals generano significativi incrementi della reputazione ed un effetto di trascinamento su altre dimensioni economiche. Un aumento della *brand equity* del soggetto ospitante che non solo consolida i flussi turistici aumentandone il valore unitario, ma dischiude ulteriori opzioni di sviluppo per il futuro, tanto per la regione quanto per la nazione.

Impatto totale: 221,9 mln €
+ aumento del valore del brand

ATP Finals in sintesi

Atp Tour Inc. è l'organismo che gestisce i circuiti professionistici internazionali di tennis. L'«ATP World Tour» mostra i più grandi atleti maschili competere attraverso 64 tornei in 31 paesi, culminando il percorso annuale con le Nitto ATP Finals (di seguito anche «ATPF»). Le ATPF sono disputate dai migliori otto giocatori di singolare e di doppio, che si fronteggeranno per aggiudicarsi l'ultimo titolo stagionale.

Storicamente le ATP Finals sono sempre state disputate nelle più importanti città del mondo (come New York, Sydney, Shanghai, etc.). La città di Torino si è aggiudicata l'assegnazione delle ATPF, dal 2021 al 2025, battendo la concorrenza di 40 tra le più grandi città del mondo, tra cui Tokyo, Singapore e Londra (che ha ospitato l'evento dal 2009 al 2020).

A questo proposito, l'edizione del 2022 rappresenta la prima edizione italiana a svolgersi in assenza di restrizioni pandemiche, consentendo così l'affluenza di turisti e visitatori di ogni provenienza, e incoraggiando lo svolgimento di svariate attività al di fuori della competizione sportiva. L'evento ha inoltre registrato un ampio e generalizzato livello di gradimento: l'97% del totale dei rispondenti ai sondaggi infatti ha definito l'esperienza come buona, molto buona o ottima. Questo si traduce in un forte richiamo per i prossimi anni dei partecipanti che hanno già fatto esperienza delle Nitto ATP Finals, con l'85% degli intervistati che ripeteranno l'esperienza sicuramente o molto probabilmente.

Le Nitto ATP Finals sono state trasmesse in 179 paesi in tutto il mondo, e l'importanza dell'evento non si traduce solo in un'ampia copertura mediatica globale, ma anche in un elevato numero di spettatori. Questo è testimoniato dal numero di biglietti venduti, che ha raggiunto le 159.961 unità quest'anno, segnando un incremento di 47.452 biglietti rispetto alla prima edizione. A questo numero di biglietti corrisponde un numero di 95.601¹ spettatori unici provenienti da tutto il mondo, dalla Svizzera al Brasile. Più del 60% degli spettatori proviene dall'Italia, a dimostrazione della rilevanza di questo sport nel Bel Paese.



159.961

Totale biglietti emessi

di cui **135.151** biglietti singoli, **24.810** biglietti collegati agli abbonamenti



95.601

Spettatori unici¹



Provenienza²:

- | | | | |
|---------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------------|
| • 61,6% Italia | • 2,6% Germania | • 1,5% USA | • 1,1% Grecia |
| • 5,4% Svizzera | • 2,3% Austria | • 1,5% Romaniaa | • 0,7% Irlanda |
| • 3,4% Brasile | • 2,3% Spagna | • 1,4% Israele | • 0,5% Repubblica ceca |
| • 3,0% Regno Unito | • 1,8% Francia | • 1,3% Polonia | • 9,6% Altro |

¹ A questi si aggiungono 3.765 accreditati per il calcolo dell'impatto.

² Per la lista completa si rimanda all'Appendice tecnica.

Fonti: FITP (Federazione Italiana Tennis e Padel); Nielsen, Customer Satisfaction Nitto ATP Finals, edizione 2022; ai fini dell'analisi di impatto economico, i numeri sulle presenze per paese di origine sono stati successivamente ricalcolati non considerando i visitatori per cui non si conosceva la provenienza geografica (15% del totale).

L'impatto economico dell'evento

La portata e l'importanza della seconda edizione italiana delle Nitto ATP Finals è stata significativa, e tale è l'impatto sull'economia locale e nazionale. Il primo elemento da dover tenere in considerazione per una corretta valutazione dell'impatto economico complessivo riguarda l'analisi delle spese che la struttura organizzativa ha sostenuto. Le spese organizzative sono di diversa natura e con impatto su diversi settori economici, e vanno dagli investimenti per l'adeguamento degli impianti esistenti alle spese per la fornitura di servizi, quali marketing, comunicazione, gestione della logistica, fino agli acquisti diretti di beni necessari per il corretto svolgimento dell'evento. Tali spese generano direttamente un impatto sul territorio in termini di produzione, valore aggiunto e numero di occupati, creando valore anche per le relative catene di fornitura.

Il secondo aspetto fondamentale, quindi, è dato proprio dalla richiesta di input da parte dei settori industriali coinvolti, richiesta che si traduce in un incremento della domanda aggregata nelle catene di fornitura del sistema economico locale e nazionale. Si pensi alla richiesta di servizi di varia natura (per esempio, servizi di marketing), o alla maggiore domanda di input industriali per soddisfare le richieste dell'organizzazione (per esempio, materiale plastico). La stima degli impatti economici di queste dinamiche rientrano nell'impatto indiretto.

Un terzo aspetto da considerare è poi quello relativo alla maggiore domanda aggregata generata a seguito dell'attivazione delle catene di fornitura e alla maggiore occupazione prodotta: i percettori di tali redditi creano a loro volta un aumento dei consumi. Questi impatti economici sono ricompresi nell'impatto indotto.

In modo simile a quanto descritto per gli investimenti, a questi impatti si aggiungono quelli legati ai consumi degli spettatori e visitatori attratti dall'evento. La loro presenza, infatti, si traduce in un aumento della domanda per le attività commerciali del territorio, quali ristoranti, alberghi, servizi di trasporto, attività legate allo shopping e settore dell'*entertainment* (queste tra le principali categorie individuate), e sono anch'essi scomposti in impatto diretto (le spese dei visitatori), indiretto (la trasmissione attraverso le catene di fornitura) ed indotto (l'aumento dei consumi dei percettori di reddito impiegati nelle attività produttive coinvolte).

La stima di questi impatti viene effettuata per mezzo di metodologie consolidate (che verranno dettagliate nelle sezioni successive) le quali consentono di stimare dei moltiplicatori che riproducono l'attivazione di tale effetto a cascata sul territorio.

Impatto diretto

Impatto diretto della produzione, del lavoro e della spesa in conto capitale associati ai progetti.

Impatto sul territorio delle spese sostenute dagli spettatori (consumi).

Impatto indiretto

Impatto indiretto generato lungo le filiere produttive, misurato identificando le ricadute su diversi settori secondo le interrelazioni economiche strutturali, come conseguenza dell'impatto diretto.

Impatto indotto

Impatto indotto relativo alla ulteriore domanda aggregata³ generata a seguito di investimenti, della produzione, e della maggiore occupazione come conseguenza dell'impatto diretto.

Impatto economico

Metodologia

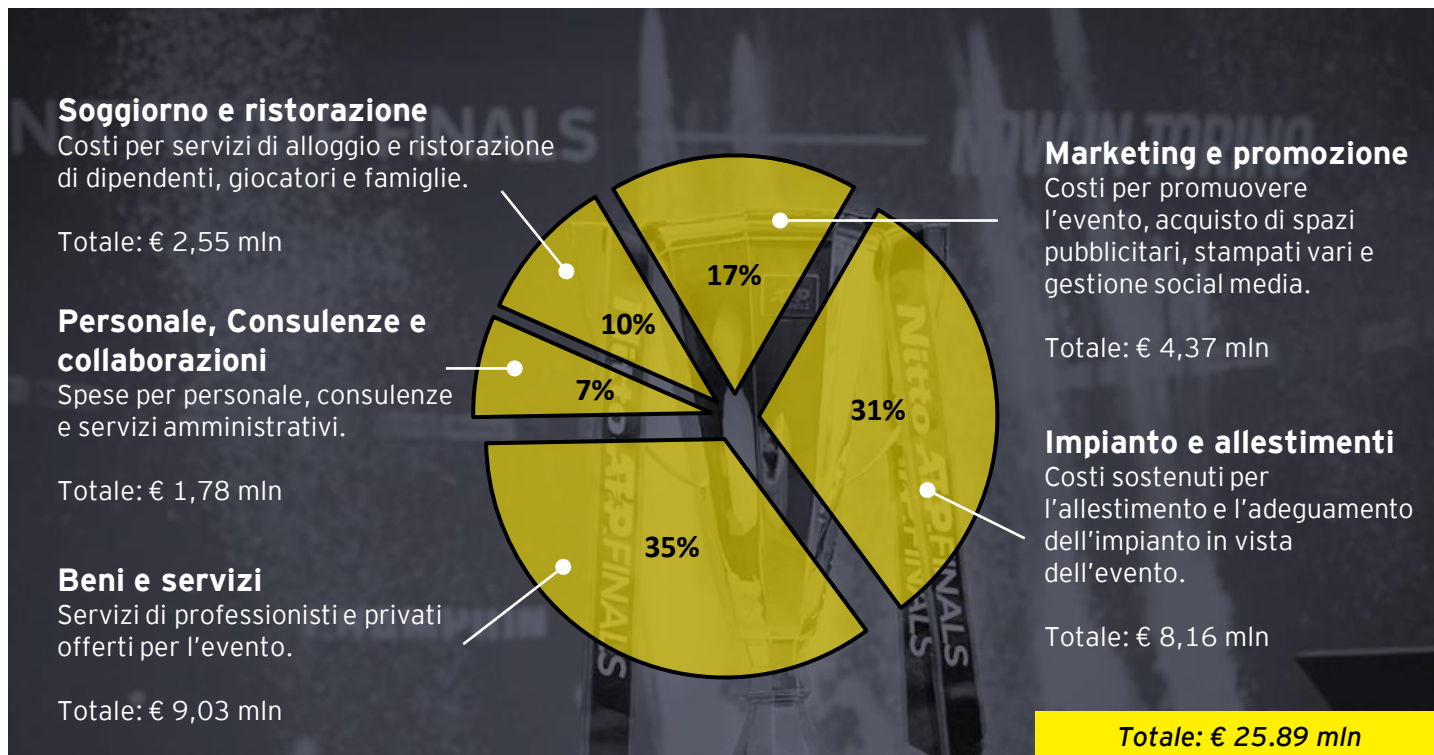
Per effettuare la stima puntuale dell'impatto sulla produzione, sul valore aggiunto e sull'occupazione del territorio, è stato costruito un modello di Input-Output basato sulle tavole fornite dall'Istituto Nazionale di Statistica (ISTAT). Il modello consiste in una rappresentazione, basata su dati di Contabilità Nazionale, delle relazioni intersettoriali di un sistema economico, configurandosi quindi come un'analisi di equilibrio economico generale. I diversi settori dell'economia dipendono l'uno dall'altro attraverso una rete di relazioni produttive: le tavole Input-Output forniscono una rappresentazione coerente dei conti economici nazionali che integrano tali interdipendenze. Il metodo consente, nello specifico, una quantificazione di uno «shock» di domanda, attraverso un'analisi puntuale della sua propagazione nelle filiere produttive. Il calcolo della «matrice inversa di Leontief» consente quindi di ottenere una matrice dei «moltiplicatori», che descrivono la quantificazione della trasmissione degli impatti e delle ricadute attraverso i settori presi in considerazione. Per calcolare gli impatti relativi all'occupazione sono stati utilizzati i dati sulla produttività nazionale e il compenso nazionale medio per dipendente a livello settoriale.⁴

³ La domanda aggregata è pari alla somma dei consumi e degli investimenti privati, più i consumi e gli investimenti pubblici, più le esportazioni nette.

⁴ Si assume che le relazioni di integrazione siano costanti in tutto il periodo di riferimento. L'impossibilità di valutare cambiamenti tecnologici e strutturali che si potrebbero verificare nel sistema produttivo italiano si potrebbe trasporre, in linea teorica, in una sovrastima dell'impatto occupazionale, non tenendo conto di una possibile redistribuzione a favore del capitale dell'intensità di utilizzo del fattore lavoro. Tuttavia, tali cambiamenti sono molto lenti, soprattutto nei sistemi industriali maturi. Gli effetti finali sulle stime presentate sono quindi da considerarsi decisamente contenuti.

L'impatto economico diretto

Per stimare gli impatti economici dell'evento è necessario tenere conto in primo luogo della stima dell'impatto delle spese sostenute sia in fase di preparazione e allestimento che in fase di svolgimento dell'evento stesso. La maggior parte di tali spese riguarda l'acquisto diretto di beni e di servizi professionali, e l'allestimento e l'adeguamento degli impianti. Nel considerare il relativo impatto economico, sono stati esclusi i costi che sono attesi non generare un ritorno economico sul territorio, quali premi (al netto delle ritenute fiscali) e fee.



La seconda fase dell'analisi riguarda l'impatto economico riconducibile alle spese degli spettatori e al conseguente incremento della domanda di beni e servizi sul territorio. Il dato di riferimento è il numero di spettatori unici, con il dettaglio di provenienza geografica dei visitatori.

La stima degli impatti finali sull'economia si basa su dati di input e alcune assunzioni di base.

Tra i dati utilizzati rientra il dato relativo alla permanenza media degli spettatori, che si assume pari in media a 3 giorni per visitatore sulla base dei dati dell'indagine campionaria sul Turismo Internazionale pubblicati dalla Banca d'Italia.⁵

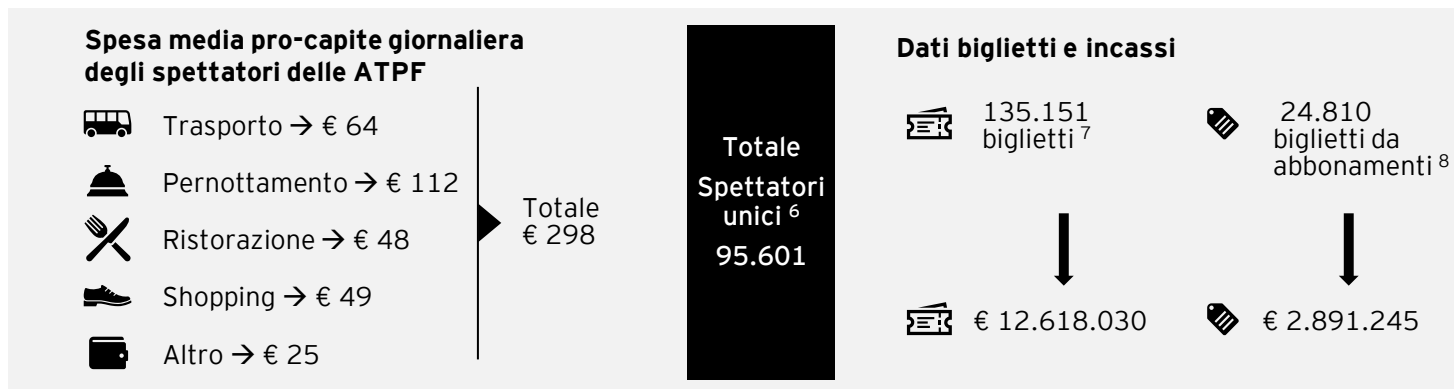
Le informazioni presenti nei dati di Banca d'Italia, relativi ai singoli spettatori, consentono di identificare con dettaglio la composizione della spesa dei turisti che hanno visitato Torino, anche analizzandone le diversità nei profili di spesa in riferimento al motivo del viaggio (ad esempio, chi è a Torino per visitare parenti e amici ha un profilo di spesa differente da chi è in viaggio per assistere ad eventi come le Nitto ATP Finals).

Definizioni

- **Produzione:** Il valore della produzione è pari al valore totale dei beni e servizi risultanti dall'attività economica svolta.
- **Valore aggiunto:** Il valore aggiunto è dato dal valore della produzione meno il valore dei costi intermedi; consente di misurare la crescita del sistema economico in termini di nuovi beni e servizi disponibili (è quindi rapportabile al PIL).
- **FTE:** full time equivalent, è una misura omogenea del volume di lavoro svolto dagli occupati, che considera la quantità di lavoro prestata nell'anno da un occupato a tempo pieno, e fornisce l'unità di misura della quantità di lavoro prestata da occupati a tempo parziale, da occupati ad orario ridotto, e da occupati con durate del lavoro inferiori all'anno.

La stima della spesa totale giornaliera per visitatore ammonta a circa € 298 complessivi, e comprende cinque macro categorie, ovvero la spesa per trasporti (€ 64), la spesa per alloggio (€ 112), la spesa per la ristorazione (€ 48), la spesa per lo shopping (€ 49) e altre voci di spesa (€ 25). Considerata una permanenza media di 3 giorni per la partecipazione all'evento dei visitatori non residenti a Torino, la stima della spesa totale per un visitatore risulta quindi pari a circa € 894.

I valori per le singole voci di spesa sopra riportati sono dati dai valori ottenuti dall'indagine campionaria di Banca d'Italia a cui si è applicato un incremento del 50%, considerata l'alta capacità di spesa dei partecipanti ad eventi legati al tennis, ad eccezione della voce relativa ai trasporti (incremento del 40%) e all'*hospitality* (incrementata dell'80% - la stima rimane comunque prudenziale, considerata la maggiorazione delle tariffe alberghiere sul territorio durante i giorni dell'evento). Si assume che tali valori valgano per tutti i visitatori.



In merito alla nazionalità dei partecipanti all'evento, si registra una presenza di visitatori stranieri significativa, pari al 38% del totale degli spettatori, a dimostrazione di come gli effetti negativi della pandemia sulla mobilità internazionale siano scemati negli ultimi mesi, favorendo l'afflusso di visitatori esteri in Italia per la competizione. Tra i visitatori italiani, la quota di chi proviene da fuori Torino è pari al 67%.⁹

Si specifica che si è assunto che una percentuale pari al 90% dei visitatori internazionali pernotti durante la visita per l'evento, percentuale che si assume pari al 60% per i visitatori italiani provenienti da fuori Torino.

Al numero di spettatori si aggiunge inoltre il numero di operatori accreditati (quali giornalisti, fotografi, personale medico, etc.) per un totale di 3.765. A queste figure è stato imputato un profilo di spesa in linea con quanto rappresentato dall'indagine sul Turismo internazionale di Banca d'Italia (€ 190 di spesa giornaliera complessiva), fatta eccezione per alcuni professionisti che si assume non pernottino (professionisti locali) né aggiungano spese per trasporti rispetto a quelle affrontate quotidianamente.

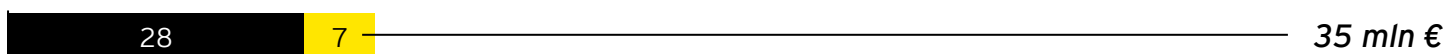
In base alle assunzioni appena descritte e ai dati ufficiali riportati, si stima un impatto diretto dell'evento sul valore della produzione pari a 101 milioni € (suddiviso in 76 milioni € relativi all'impatto generato dalle spese organizzative e dall'attività dei visitatori, e 25 milioni € di impatto fiscale) da cui deriva un incremento del valore aggiunto di circa 35 milioni € (28 milioni € relativi alle maggiori spese ed all'attività dei visitatori, e 7 milioni € relativi all'impatto fiscale). Infine, in riferimento all'impatto occupazionale, si stima un impiego di circa 743 occupati (misurati in termini di unità *Full Time Equivalent*, FTE, o «unità di lavoro equivalenti a tempo pieno»).

Impatto diretto - Produzione (mln €)

- Impatto da spese org. e visitatori
- Impatto fiscale



di cui: Valore aggiunto (mln €)



Impatto diretto - Occupati (FTE)



⁶ Numeri ufficiali da biglietteria forniti da FITP.

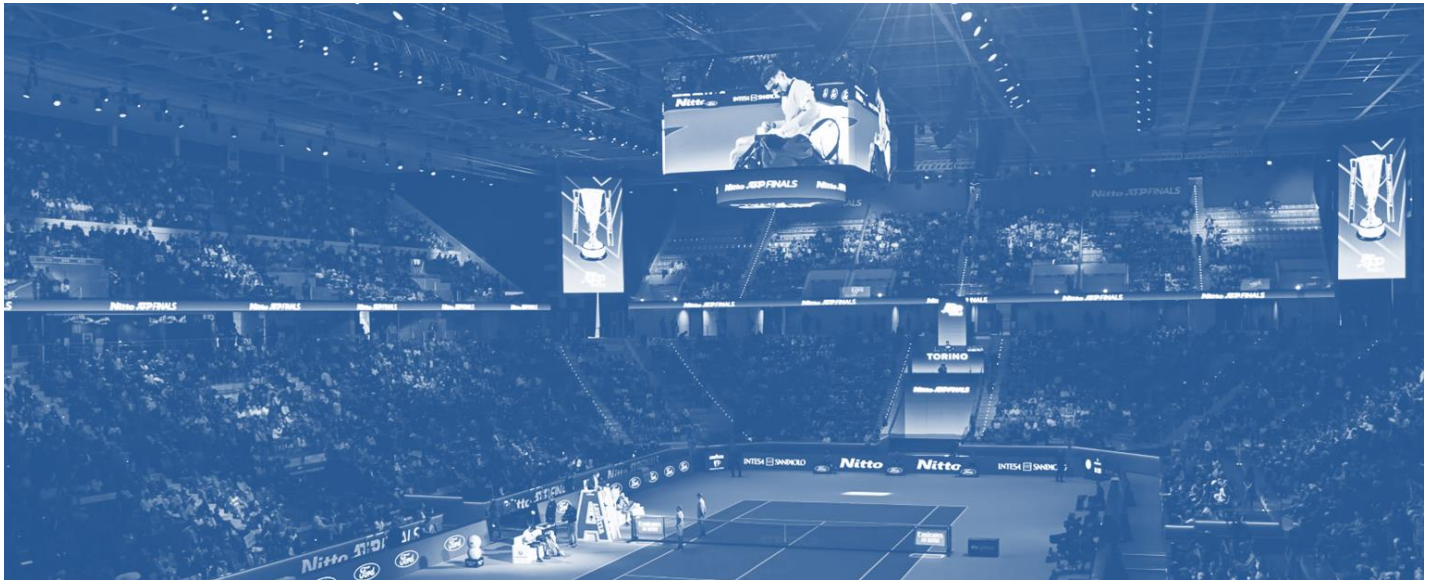
⁷ Comprendono anche biglietti corporate, «Incoming Experience», sponsor, istituzionali.

⁸ Comprendono anche biglietti da abbonamenti corporate e sponsor.

⁹ Numeri ufficiali da biglietteria.

L'Impatto economico indiretto e indotto

Una volta stimato l'impatto diretto, è possibile quantificare l'impatto indiretto e indotto sull'economia locale e nazionale. Questi effetti considerano le relazioni di fornitura tra i diversi settori dell'economia: la vendita di un determinato bene o servizio, infatti, comporta l'attivazione delle catene di fornitura per l'approvvigionamento degli input necessari alla sua produzione, con ricadute che «moltiplicano» l'effetto iniziale. Tale effetto, definito come «indiretto», si traduce in un maggiore valore della produzione complessivo, valore aggiunto e numero di occupati (espressi in unità Full Time Equivalent, o FTE), che generano a loro volta un effetto positivo sulla domanda aggregata («effetto indotto»): si pensi ai maggiori consumi del personale occupato per produrre i beni e i servizi richiesti all'interno delle catene di fornitura. Per costruire tale modello, sono state utilizzate le stime delle relazioni intersettoriali del sistema economico italiano e dei relativi moltiplicatori, calcolabili a partire da dati ufficiali dell'Istituto nazionale di statistica (ISTAT).



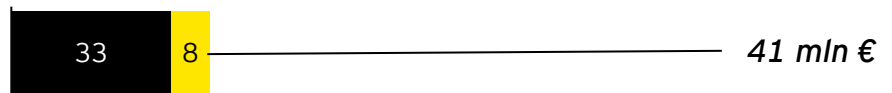
In riferimento alla quantificazione dell'impatto indiretto ed indotto sul valore della produzione, questa edizione delle Nitto ATP Finals mostra un impatto complessivo sul valore della produzione di 121 milioni € (di cui 98 milioni € da riferirsi all'impatto relativo alle spese organizzative e 23 milioni € relativi a maggiori entrate fiscali). In termini di valore aggiunto, si registra invece un aumento di circa 41 milioni €.

Infine, in riferimento al numero di occupati generati tramite attivazione delle catene di fornitura e maggiore domanda aggregata relativa al maggior reddito disponibile, si registra un aumento di 595 FTE.

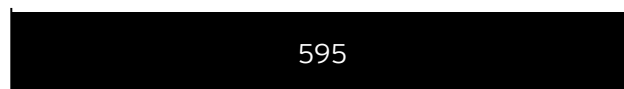
Impatto indiretto e indotto - Produzione (mln €)



di cui: Valore aggiunto (mln €) *



Impatto indiretto e indotto - Occupati (FTE)



- Impatto da spese organizzative e visitatori
- Impatto fiscale

Focus: dettaglio settoriale dell'impatto

L'impatto complessivo sul territorio è stato ulteriormente analizzato, con maggior dettaglio, calcolando le ricadute settoriali attraverso la stima delle relazioni produttive all'interno delle catene di fornitura. Per semplificare la rappresentazione dei risultati, i grafici mostrano i primi settori per impatto in termini di maggiore valore aggiunto e numero di occupati. I restanti settori sono stati raggruppati nella voce «Altro».

Valore aggiunto per settore (mln €)



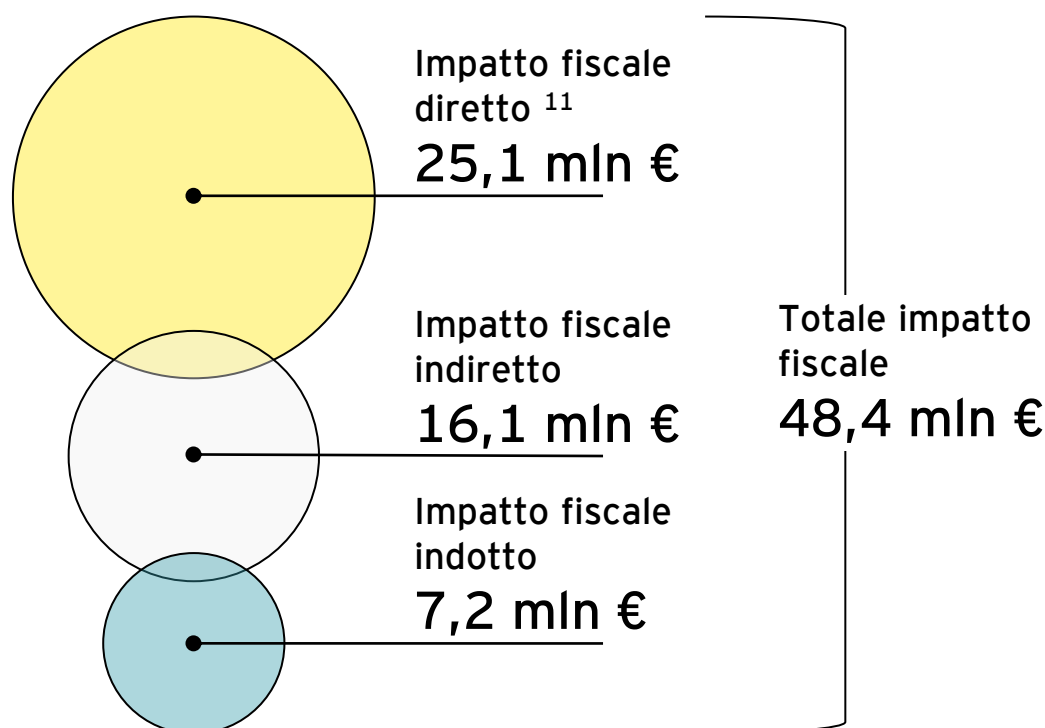
Occupati per settore (FTE)



L'Impatto fiscale

La stima dell'impatto fiscale si basa sulla quantificazione del maggior gettito fiscale raccolto dagli enti locali (Comune e Regione) e dallo Stato come conseguenza dello svolgimento della manifestazione sportiva. Come visto per le altre variabili, anche qui è possibile scomporre l'impatto complessivo nella componente diretta (ovvero il maggior gettito generato dalle voci di spesa direttamente imputabili all'organizzazione dell'evento) e nella componente indiretta e indotta (ovvero nel maggior gettito fiscale relativo al valore economico indiretto e indotto generato).

La componente fiscale diretta è stata stimata sulla base dei costi direttamente correlati alla organizzazione dell'evento e alla spesa dei visitatori, mentre le componenti fiscali indiretta ed indotta sono state stimate considerando l'attività economica incrementale che l'evento ha generato. Alle varie categorie d'impatto sono state applicate le aliquote fiscali adeguate al tipo di attività considerata e nello specifico contestualizzate nella realtà territoriale piemontese, con particolare riferimento a quella torinese. In particolare, per ogni componente è stata considerata l'IVA generata (imposte sui consumi) e le imposte sul reddito incrementale di persone (IRPEF) e imprese (IRAP + IRES).¹⁰



IVA: 14,6 mln €

L'imposta sul valore aggiunto si applica alle cessioni di beni e alle prestazioni di servizi effettuate nel territorio dello Stato nell'esercizio di imprese o di arti e professioni e sulle importazioni da chiunque effettuate.

IRPEF: 26,4 mln €

L'Imposta sul reddito delle persone fisiche (Irpef) è l'imposta dovuta dalle persone fisiche per il possesso di redditi di lavoro dipendente, autonomo, di impresa, di capitale, ed altre tipologie di reddito.

IRES + IRAP: 7,4 mln €

IRES: imposta sui redditi delle società.

IRAP: imposta regionale sulle attività produttive, dovuta per l'esercizio abituale di una attività.

Totale competenze dello stato: 45,5 mln € (IVA = 14,7 mln €, IRPEF = 24,2 mln €, IRES = 6,6 mln €)

Totale competenze delle regioni: 2,5 mln € (IRPEF = 1,8 mln €, IRAP = 0,7 mln €)

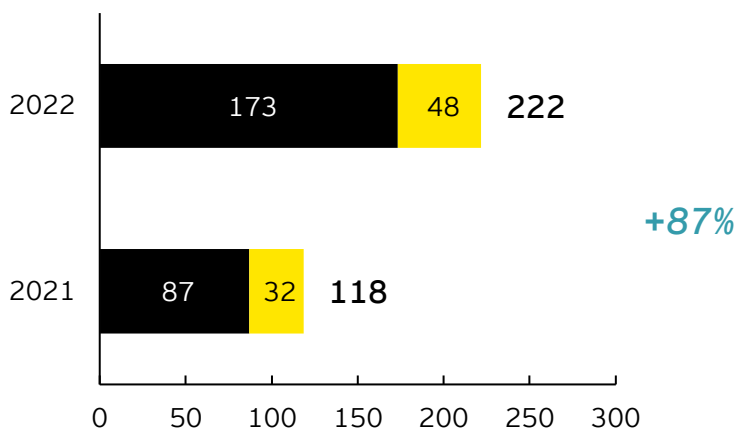
Totale competenze dei comuni: 0,4 mln € (IRPEF)

¹⁰ Le aliquote per le imposte considerate sono: IVA per beni generici = 22%; IVA beni alimentari = 10%; IRPEF = 23%; IRAP = 4.08%; IRES = 24%. Si considerano inoltre un'addizionale IRPEF regionale del 2,04% ed una comunale effettiva dello 0,39%.

¹¹ Si considerano anche gli oneri fiscali da biglietteria e le ritenute fiscali sui montepremi, pari al 30% dei premi percepiti da soggetti non residenti in Italia.

Confronto con le precedenti edizioni

Impatto totale (mln €) ¹²



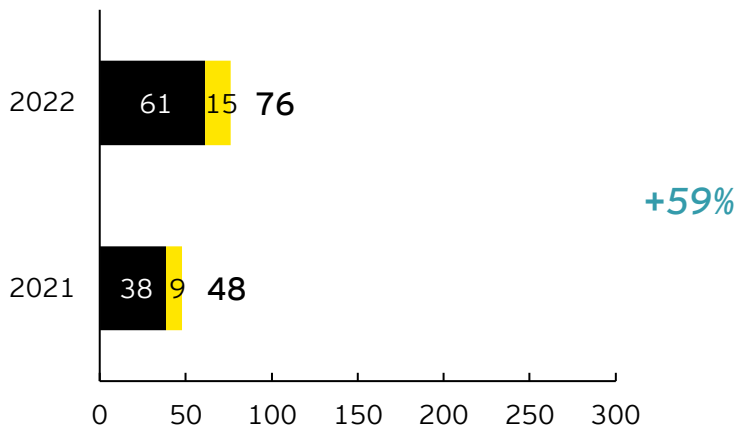
La presenza di restrizioni imposte dalla pandemia nel 2021 ha fatto sì che le Nitto ATP Finals tenutesi in quell'anno registrassero una minore presenza di spettatori e un minore impatto economico di quello potenziale.

Le restrizioni, infatti, unite ai timori del contagio, impattarono negativamente sul numero di partecipanti e anche sulla loro propensione alla spesa in attività quali bar, ristoranti e negozi, traducendosi così in un minore impatto economico complessivo.

Il 2022 segna quindi un incremento di 104 milioni € di impatto totale rispetto al 2021, un aumento dell'87% rispetto all'edizione precedente.

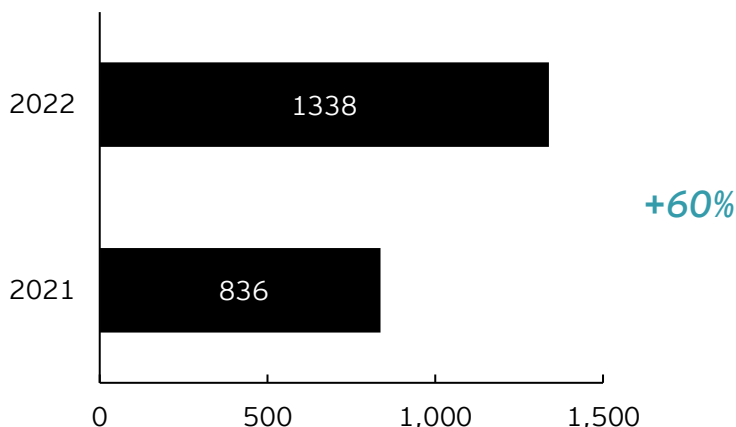
Gli effetti di questa maggiore attività economica si sono manifestati di conseguenza anche nelle altre metriche considerate, portando ad un aumento di 28 milioni € di valore aggiunto e circa 500 occupati (FTE) rispetto all'edizione precedente, con un totale di 76 milioni € di valore aggiunto e 1.338 occupati (FTE).

di cui: valore aggiunto (mln €)

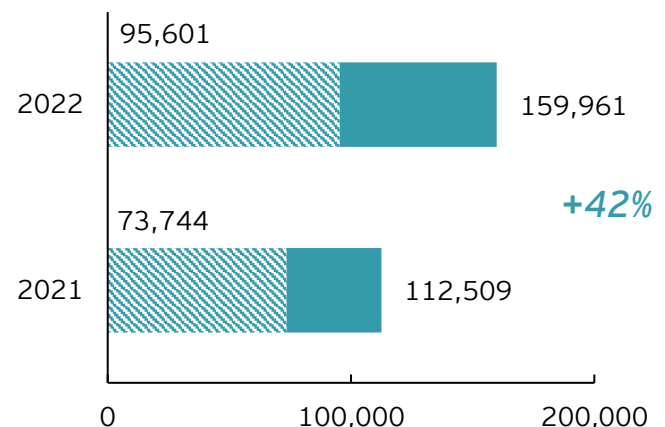


- Impatto da spese organizzative e visitatori
- Impatto fiscale
- ▨ Spettatori unici

Occupati (FTE)



Numero di biglietti ¹³



¹² L'impatto totale è definito come somma dell'impatto sul valore della produzione e impatto fiscale. L'impatto al 2021 è stato ricalcolato con la nuova metodologia applicata per l'analisi del 2022.

¹³ A questi si aggiunge il numero degli accreditati per il calcolo dell'impatto (2.805 nel 2021 e 3.765 nel 2022).

Confronto con altre manifestazioni

È interessante notare che l'Italia e la città di Torino sono stati più volte il palcoscenico di manifestazioni di simile importanza, anche in altri ambiti. A questo proposito è interessante citare l'Eurovision Song Contest 2022, tenutasi a Torino, ed il Festival di Sanremo, che si tiene ogni anno a Sanremo.

L'impatto di questi eventi, e nello specifico di grandi eventi sportivi, è testimoniato anche da altri studi condotti all'estero, quali competizioni calcistiche (di cui si riportano sotto due esempi), ciclismo, rugby, e molto altro.

Eurovision 2022

L'Eurovision Song Contest 2022 è stata la 66° edizione dell'annuale concorso canoro. Il concorso si è svolto presso il PalaOlimpico di Torino, in Italia, dal 10 al 14 maggio 2022, in seguito alla vittoria di un gruppo italiano nella precedente edizione; è stata la terza edizione della manifestazione musicale a svolgersi in Italia, dopo le edizioni del 1965 e del 1991. L'impatto economico è stato stimato da EY nel 2022.

58
mln €

UEFA Women's EURO 2022

Il campionato europeo di calcio femminile 2022 (in inglese 2022 UEFA European Women's Football Championship) è stata la 13° edizione del campionato europeo UEFA per squadre nazionali femminili. Si è tenuta dal 6 al 31 luglio 2022 in Inghilterra. L'impatto economico è stato stimato da EY nel 2022.

61
mln €*

Sanremo 2023

Il Festival della canzone italiana, più comunemente Festival di Sanremo o anche semplicemente Sanremo, è un festival musicale che si tiene ogni anno in Italia, a Sanremo, a partire dal 1951. Vi hanno preso parte come concorrenti, ospiti o compositori, molti dei personaggi più noti della musica italiana. È considerato uno dei più importanti e longevi festival musicali al mondo. L'impatto economico è stato stimato da EY nel 2023.

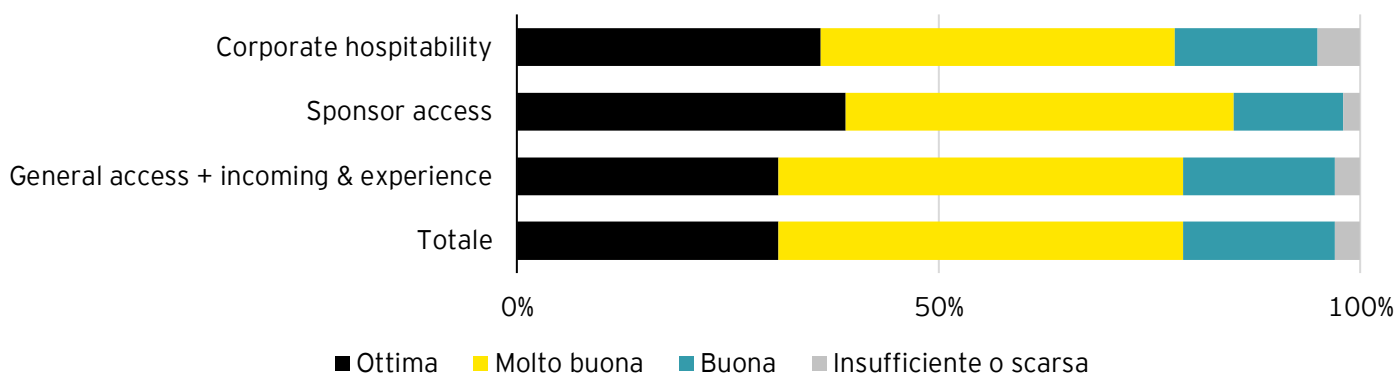
186
mln €

Benefici correlati e *customer satisfaction*

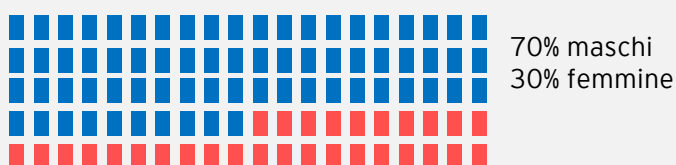
In modo simile a quanto registrato per la prima edizione dell'evento, la seconda edizione delle Nitto ATP Finals 2022 ha registrato numeri importanti in termini di soddisfazione complessiva dell'evento. Per conto della Federazione Italiana Tennis e Padel, Nielsen ha infatti intervistato 6.840 partecipanti all'evento per cogliere il livello di gradimento dell'evento generale. I risultati delle interviste hanno mostrato come l'85% del totale ritenga l'esperienza complessiva molto buono o ottima, con risultati simili a seconda dei diversi segmenti presi in considerazione (*corporate hospitality, sponsor access, general access & incoming experience*).

Un così alto livello di gradimento è indice di una manifestazione sportiva ben organizzata, con importanti conseguenze a livello internazionale per l'attrazione dei turisti e visitatori del Bel Paese. L'evento rappresenta invero un trampolino di lancio per l'economia territoriale e nazionale, creando valore e proiettando un'immagine positiva di vitalità e dinamismo, nonché di capacità organizzative significative per eventi di grande importanza come le Nitto ATP Finals. L'alto grado di soddisfazione rilevato dalle interviste, inoltre, contribuisce ad aumentare la visibilità e il valore dell'evento, fungendo da «moltiplicatore» dell'attrattività della città organizzatrice e dell'Italia tutta.

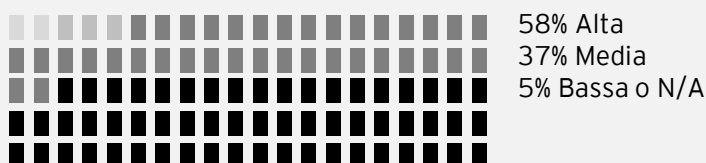
Soddisfazione complessiva dell'evento



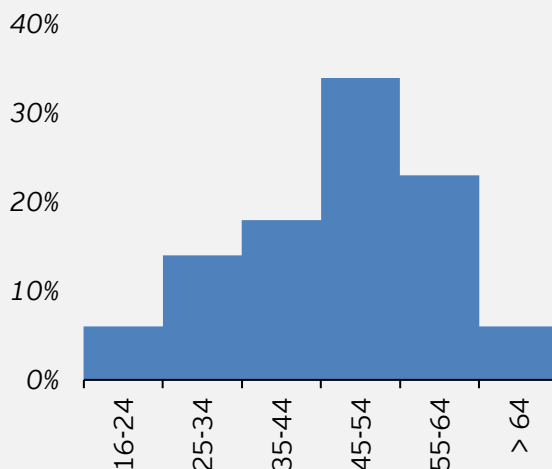
Sesso dei rispondenti



Istruzione dei rispondenti



Età dei rispondenti



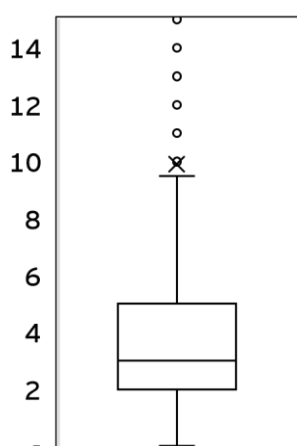
Appendice tecnica

Indagine sul turismo

Uno dei pilastri fondamentali dell'analisi proposta in questo documento è l'indagine sul turismo internazionale condotta dalla Banca d'Italia. L'indagine ha pubblicazione annuale, e informa sulla spesa, sul numero dei viaggiatori e sulle caratteristiche principali del viaggio e del viaggiatore, con dettagli su origine e destinazione, sui motivi del viaggio e sulla tipologia di alloggio utilizzata. In questo studio si fa riferimento all'indagine del 2021.

Dopo una prima elaborazione dei dati volta a filtrare il *database* al fine di ottenere le sole osservazioni specifiche per la città di Torino, si è proceduto ad un'ulteriore scrematura finalizzata ad eliminare dal campione le osservazioni non corrispondenti al profilo tipico degli spettatori di questo evento.

Numero di notti a Torino per visitatore



Nello specifico si nota come la maggioranza delle persone intervistate (più del 90%) non pernotti per più di 10 giorni a Torino. Il campione presenta però anche persone che trascorrono, per svariate ragioni, 50, 100 o 300 notti a Torino, con abitudini di spesa relativamente basse per il periodo dichiarato. I dati relativi a tali soggetti sono stati quindi rimossi dal campione analizzato per ottenere un'analisi più coerente e attinente allo scopo del lavoro e al tipo di evento considerato, profilando al meglio la tipologia di visitatore in analisi.

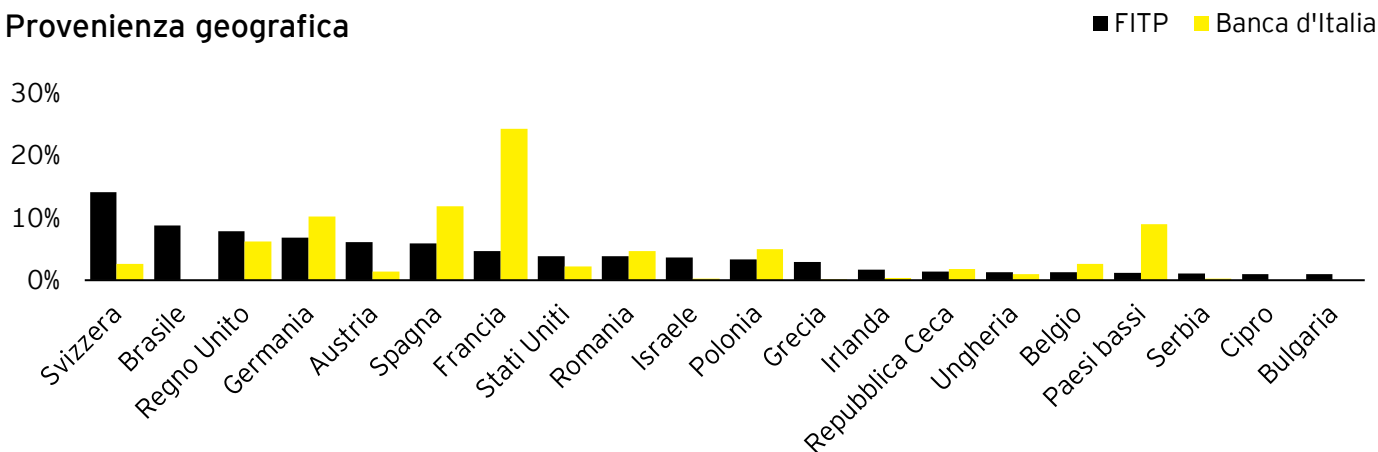
Concretamente, sono stati considerati *valori anomali* (e quindi rimossi dal campione di osservazione) tutti quei visitatori il cui numero di notti spese nella città è maggiore della somma del valore del terzo quartile (Q3) e dell'intervallo interquartile (IQR), quest'ultimo moltiplicato per 1,5 (coerentemente con la funzione del *box-plot*). Per cui:

$$\text{se notti spese a Torino} > \text{Q3} + 1,5 * \text{IQR} \rightarrow \text{Valore anomalo}$$

Il valore del terzo quartile per la distribuzione in analisi è pari a 5 notti, mentre l'intervallo interquartile è pari a 4,5 notti. Questo vuol dire che tutte le osservazioni che presentavano un numero di notti a Torino per singolo visitatore maggiore di 9,5 notti sono stati escluse dal campione (~10% del campione).

Un altro elemento considerato nel valutare la bontà del campione di Banca d'Italia nella stima dell'impatto dei visitatori per l'evento è la provenienza geografica. Infatti, visitatori provenienti da paesi diversi avranno abitudini e propensioni a spendere diverse. Nel confronto dei due campioni (quello dei visitatori dell'evento e quello dei turisti di Banca d'Italia) spicca la presenza maggiore di visitatori svizzeri nel campione FITP e la prevalenza di visitatori francesi nel campione di Banca d'Italia. Le due tipologie di visitatori sono però assimilabili in termini di composizione ed ammontare totale della spesa, motivo per il quale si può concludere che è presente una significativa congruenza tra i due campioni. Il confronto tra i due campioni, inoltre, manifesta come la distribuzione della provenienza degli spettatori degli Nitto ATP Finals sia più diffusa di quella dei visitatori «standard», che invece è più concentrata in pochi paesi, consentendo di aprire nuovi orizzonti nell'attrarre a Torino visitatori da ogni parte del mondo, dal Brasile a Israele.

Provenienza geografica



Provenienza geografica degli spettatori

L'importanza delle Nitto ATP Finals si riflette nella diversa provenienza degli spettatori dell'evento.

È infatti interessante sottolineare come le Nitto ATP Finals fungano da vero e proprio richiamo per gli appassionati di Tennis di tutto il mondo, dalla Svizzera alla Libia, passando per il Brasile, Taiwan e Messico. Il 38% dei visitatori per cui si conosce la provenienza, infatti, ha origini diverse da quelle italiane. Di questo 38%, il 45% proviene da paesi vicini all'Italia (Svizzera, Regno Unito, Germania, Austria, Spagna e Francia), il 9% dal Brasile, e la rimanente da numerosi altri paesi.

Provenienza	Numero	% su totale
Italia	58.870	62%
Estero	36.731	38%
Totale	95.601	100%

Provenienza	% su totale*	Provenienza	% su totale*	Provenienza	% su totale*
Svizzera	14,17%	Danimarca	0,60%	Bosnia Erzegovina	0,07%
Brasile	8,73%	Montenegro	0,52%	Albania	0,07%
Regno Unito	7,81%	Turchia	0,48%	Guatemala	0,06%
Germania	6,87%	Lettonia	0,46%	Azerbaijani	0,06%
Austria	6,11%	Georgia	0,42%	Arabia Saudita	0,05%
Spagna	5,94%	Ucraina	0,42%	Kuwait	0,05%
Francia	4,62%	Hong Kong	0,42%	Costarica	0,05%
USA	3,88%	Singapore	0,41%	Taiwan	0,05%
Romania	3,87%	Lituania	0,41%	Egitto	0,04%
Israele	3,59%	India	0,41%	Bielorussia	0,04%
Polonia	3,33%	Russia	0,41%	Liechtenstein	0,04%
Grecia	2,90%	Lussemburgo	0,36%	Uzbekistan	0,03%
Irlanda	1,73%	Emirati arabi	0,34%	Marocco	0,03%
Rep. ceca	1,40%	Vietnam	0,33%	Panama	0,03%
Ungheria	1,31%	Perù	0,32%	Thailandia	0,02%
Belgio	1,26%	Cile	0,29%	San Marino	0,02%
Paesi bassi	1,17%	Rep. sudafricana	0,27%	Aruba	0,02%
Serbia	1,08%	Macedonia	0,27%	Nuova Zelanda	0,02%
Cipro	0,98%	Rep. dominicana	0,27%	Tunisia	0,02%
Bulgaria	0,93%	Giappone	0,25%	Qatar	0,02%
Slovenia	0,91%	Colombia	0,25%	Kazakistan	0,01%
Norvegia	0,91%	Australia	0,24%	Oman	0,01%
Svezia	0,84%	Estonia	0,19%	Portorico	0,01%
Rep. slovacca	0,74%	Libano	0,17%	Bolivia	0,01%
Messico	0,74%	Princ. di Monaco	0,15%	Islanda	0,01%
Canada	0,73%	Gibilterra	0,14%	Malaysia	0,01%
Portogallo	0,70%	Nigeria	0,10%	Venezuela	0,01%
Croazia	0,69%	Filippine	0,10%	Sri Lanka	0,01%
Argentina	0,67%	Jersey	0,10%	Nicaragua	0,00%
Finlandia	0,64%	Moldavia	0,09%	Libia	0,00%
Malta	0,63%	Corea del sud	0,07%	Totale	100,00%

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

About EY

EY is a global leader in assurance, tax, transaction and advisory services. The insights and quality services we deliver help build trust and confidence in the capital markets and in economies the world over. We develop outstanding leaders who team to deliver on our promises to all of our stakeholders. In so doing, we play a critical role in building a better working world for our people, for our clients and for our communities.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. For more information about our organization, please visit ey.com.

Ernst & Young LLP is a client-serving member firm of Ernst & Young Global Limited operating in the US.

© 2023 Ernst & Young LLP.

All Rights Reserved.



Mario Rocco

Valuation, Modeling & Economics,
Partner leader per l'Italia



mario.rocco@it.ey.com



+39 334 655 0887



Alberto Caruso

Valuation, Modeling & Economics,
Senior Manager



alberto.caruso@it.ey.com



+39 331 136 1504

Disclaimer

- Questo documento («Report») è stato preparato da EY Advisory S.p.A. («EY») per la Federazione Italiana Tennis e Padel («FITP») usando le informazioni fornite dalla FITP e dati pubblicamente disponibili.
- EY non accetta e non assume nessuna responsabilità in relazione a questo Report nei confronti dei lettori del Report stesso («Terze Parti») diverse dalla FITP. Nella misura massima consentita dalla legge, EY non accetterà nessuna responsabilità in relazione al Report nei confronti di Terze Parti. Nel caso in cui le Terze Parti decidessero di fare affidamento sul Report, lo faranno a loro esclusivo rischio.
- Ad EY non è stato richiesto dal suo cliente, FITP, di rispondere a domande o richieste di informazioni di Terze Parti ed EY non risponderà a nessuna richiesta o domanda circa i contenuti del Report. Di seguito, senza pregiudizio di quanto sopra, EY non accetterà nessuna responsabilità in relazione ad aggiornamenti del Report nei confronti di Terze Parti.