

SENATO DELLA REPUBBLICA

— XV LEGISLATURA —

Doc. CXV
n. 1

RELAZIONE

SULLO STATO DI ATTUAZIONE DELLA LEGGE
RECANTE ORDINAMENTO DELL'ENTE NAZIONALE
ITALIANO PER IL TURISMO (ENIT)

(Anno 2005)

(Articolo 23 della legge 11 ottobre 1990, n. 292)

Presentata dal Vice Presidente del Consiglio dei ministri

(RUTELLI)

—————
Comunicata alla Presidenza il 26 gennaio 2007
—————



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Nel corso dell'anno 2005, caratterizzato da fattori di criticità del settore turistico e dalla sempre maggiore concorrenza internazionale, l'ENIT ha svolto i propri compiti istituzionali ponendo in essere una consistente attività operativa e ottimizzando le limitate risorse finanziarie disponibili.

L'attività promozionale, che rappresenta il fulcro dell'operatività dell'ENIT, si è concretizzata in una fitta serie di iniziative realizzate, in Italia e all'estero, nell'intento di dare visibilità all'ampia e molteplice offerta turistica nazionale.

In particolare, l'ENIT ha ricercato e sviluppato convenzioni, intese, protocolli e accordi di collaborazione con le Rappresentanze Diplomatiche italiane all'estero, con l'Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero e con le Camere di Commercio Italiane all'estero. Tale strategia è stata finalizzata al conseguimento di sinergie per rafforzare la promozione dell'immagine del "Sistema Italia" percepita sui mercati esteri, promuovendo il sistema turistico nazionale nell'ambito di una visione articolata ed organica dell'offerta italiana. Lo sviluppo di sinergie a livello promozionale e logistico pone le premesse per il conseguimento di un adeguato contenimento dei costi, in grado di consentire la migliore realizzazione dell'attività istituzionale dell'ENIT.

L'obiettivo di promozione dei rapporti di cooperazione tra Organismi Italiani operanti all'estero è stato ulteriormente avvalorato attraverso la predisposizione di accordi ad hoc, tra cui il "*Memorandum d'Intesa tra il Ministero degli Affari Esteri, il Ministero delle Attività Produttive e l'Ente Nazionale Italiano per il Turismo*", sottoscritto in data 7 luglio 2004. Tale protocollo di intesa prevede, ai fini di conseguire la massima visibilità del Sistema Paese all'estero, l'elaborazione e la realizzazione di linee di azione congiunte sui mercati esteri, la collaborazione nell'attuazione degli interventi promozionali (il cui coordinamento operativo sarà assicurato dall'ENIT), il sostegno agli investimenti nel settore turistico, la collaborazione tra le parti coinvolte per la formazione nel campo della promozione turistica.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Nell'ambito dei rapporti di collaborazione con la Direzione Generale per la Cooperazione Economica e Finanziaria Multilaterale del Ministero degli Affari Esteri, già avviati nel 2004, l'ENIT si è impegnato, anche nel corso dell'anno 2005, nella stesura di un consistente volume di Rapporti Congiunti MAE/ENIT, al fine dell'individuazione condivisa di iniziative promozionali nel settore turistico da inserire nel Piano Esecutivo Annuale 2006.

Sulla scorta di un'attenta ed approfondita analisi delle caratteristiche del mercato turistico del bacino di riferimento è stato individuato, congiuntamente alle Rappresentanze Diplomatiche dei Paesi interessati, il quadro delle attività su cui fondare l'azione promozionale indirizzata a garantire l'incremento dei flussi turistici verso l'Italia, anche in rapporto alle iniziative messe in atto dalla concorrenza.

E' proseguito l'impegno dell'ENIT nello svolgimento dell'attività di supporto nei confronti delle Rappresentanze Diplomatiche italiane all'estero relativamente all'accelerazione delle procedure di rilascio dei visti turistici. L'Ente ha, infatti, messo a disposizione apposito personale presso le Rappresentanze Diplomatiche in Bielorussia, Cina, India, Russia ed Ucraina, con l'obiettivo di presidiare i principali mercati emergenti e potenziali generatori dei flussi turistici verso il nostro Paese.

Un'iniziativa di particolare rilevanza realizzata dall'ENIT è rappresentata dalla sottoscrizione di Accordi di Programma con alcune Regioni italiane nell'intento di perseguire obiettivi promozionali selettivi su specifici mercati esteri. Gli Accordi prevedono la definizione congiunta di programmi di intervento coordinati tra l'Ente e le Regioni di volta in volta interessate, attraverso il supporto in termini di know how ed in termini operativi degli Uffici all'estero, nonché la compartecipazione finanziaria in parti eque ai progetti deliberati.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Nel corso dell'anno 2005, l'ENIT è riuscito a far fronte, sia pure con un organico ridotto, alle attività programmatiche, gestionali ed amministrative ad esso affidate.

Al 31 dicembre 2005 il personale di ruolo in servizio era pari a 131 dipendenti, a fronte di una dotazione organica complessiva pari a 251 unità rideterminata, ai sensi dell'art. 1, comma 93, della legge n. 311/2004, con delibera presidenziale n. 11 del 26 aprile 2005, successivamente ratificata dal Consiglio di amministrazione con delibera n. 20 del 4 maggio 2005.

In merito ai predetti dipendenti di ruolo, si osserva che n. 111 hanno operato presso la sede centrale di Roma e n. 20 negli Uffici ENIT all'estero.

In sede centrale, inoltre, erano presenti in servizio il Direttore Generale facente funzioni e una unità alla quale viene applicato il contratto giornalistico.

Il totale generale del personale in servizio alla data del 31 dicembre 2005 risultava, pertanto, pari a 133 unità.

Per il funzionamento delle sedi ENIT all'estero, l'Ente si avvale anche del personale locale assunto con contratto di diritto privato vigente nel Paese straniero sede dell'Ufficio.

Il personale locale in servizio al 31 dicembre 2005 risultava complessivamente pari a 117 unità (66 della categoria di concetto, 49 della categoria esecutiva, e 2 della categoria ausiliaria).

STATUTO – Art. 2 Legge 292/90

L'ENIT ha adottato il nuovo Statuto modificativo del precedente, che era stato approvato con D.P.C.M. 5 dicembre 2001.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

A seguito dei pareri intervenuti da parte del Ministero dell'Economia e delle Finanze e del Dipartimento della Funzione Pubblica in merito ad alcune particolari modifiche che avevano creato motivo di contenzioso, l'ENIT ha recepito le osservazioni.

Questa Amministrazione ha, quindi, avviato l'iter procedurale per l'approvazione, richiedendo al Ministero dell'Economia e delle Finanze il parere sull'intero documento.

I rilievi formulati dal predetto Ministero sono stati trasmessi all'Ente, per le opportune variazioni da apportare allo Statuto.

PROGRAMMA PROMOZIONALE NAZIONALE E PROGRAMMI ESECUTIVI DI ATTUAZIONE – Art. 7 Legge 292/90

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 7 della legge 292/90, è stato predisposto il Programma Esecutivo Annuale 2006 sulla base delle ricerche di mercato e delle proposte formulate dalle Delegazioni all'estero e dagli Uffici centrali dell'ENIT.

Al fine dell'individuazione delle iniziative promozionali da intraprendere sui mercati di riferimento e da inserire nel suddetto Programma Esecutivo, l'Ente ha provveduto alla redazione dei rapporti Congiunti MAE/ENIT, elaborati dalle Ambasciate, dai Consolati e dagli Uffici ENIT all'estero.

Allegato al Programma Promozionale 2006 è stato redatto un "Dossier Paese" nel quale per i principali Paesi presi in esame, oltre ai dati socio economici, sono contenuti: l'analisi della domanda turistica verso l'Italia, i punti di forza e di debolezza dell'offerta turistica italiana, i possibili interventi correttivi e le prospettive a medio termine.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Tale programma, che ha ottenuto preventivamente il parere favorevole della Conferenza Stato-Regioni, dopo essere passato al vaglio del Comitato tecnico ENIT-Regioni ed aver ottenuto il parere favorevole del Comitato consultivo ENIT, è stato approvato dal Ministro delle Attività Produttive.

Nell'anno 2005 l'ENIT ha, inoltre, provveduto all'elaborazione del piano di utilizzo del contributo straordinario di 20 milioni di euro di cui all'art. 12, comma 6, del decreto legge n. 35 del 14 marzo 2005, convertito, con modificazioni, nella legge 14 maggio 2005, n. 80. Sulla scorta delle direttive impartite dal Ministro delle Attività Produttive è stato, infatti, adottato il Programma Promozionale Straordinario avente come obiettivo l'attivazione delle leve promo-pubblicitarie volte al rilancio dell'immagine turistica italiana all'estero nella ratio del predetto art. 12.

Le linee strategiche del piano sono state dettate dall'esigenza di fronteggiare l'andamento sfavorevole dei flussi turistici provenienti da mercati prioritari (Germania, Gran Bretagna e Benelux), assicurando al contempo il mantenimento delle quote di mercato in Paesi europei e d'oltreoceano e l'intensificazione della presenza del prodotto Italia su mercati emergenti.

ORGANI – Art. 8 Legge 292/90

Per quanto riguarda gli Organi dell'ENIT, l'anno 2005 è stato caratterizzato dalla scadenza del mandato del Presidente, dei componenti del Consiglio di amministrazione e dei membri del Collegio dei revisori dei conti.

Dopo il periodo di prorogatio, tenuto conto dell'emanazione del decreto legge 14 marzo 2005, n. 35, convertito, con modificazioni, nella legge 14 maggio 2005, n. 80,



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

che ha previsto la trasformazione dell'ENIT in Agenzia Nazionale del Turismo, il Ministro delle Attività Produttive ha emanato i seguenti provvedimenti:

- ◆ nomina di un Commissario Straordinario, nella persona del precedente Presidente, fino alla ricostituzione degli ordinari organi amministrativi dell'Agenzia (decreto 1 giugno 2005 modificato, con decreto 7 aprile 2006, nella parte riguardante la durata del mandato che è stata individuata sino all'insediamento del nuovo Presidente dell'Agenzia);
- ◆ nomina del Collegio dei revisori dei conti, nella medesima composizione del precedente, ivi compreso il membro designato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze, ai sensi dell'art. 9 della legge 21 febbraio 2003, n. 27 (decreti 1 e 10 giugno 2005, modificati, con decreto 7 aprile 2006, nella parte riguardante la durata del mandato che è stata individuata sino all'insediamento del nuovo organo di controllo dell'Agenzia Nazionale del Turismo, e comunque non oltre il periodo previsto dallo Statuto dell'Ente).

DIRETTORE GENERALE – Art. 17 Legge 292/90

Il Direttore Generale dell'ENIT è stato riconfermato con delibera n. 13 del 14 agosto 2005. A seguito delle dimissioni del predetto Direttore Generale è stato conferito, con delibera n. 97 del 28 novembre 2005, l'incarico temporaneo di Direttore Generale facente funzioni. Tale incarico ha durata sino alla nomina del nuovo Direttore Generale conseguente all'insediamento degli ordinari organi di amministrazione.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

UFFICI ENIT ALL'ESTERO – Art. 5 Legge 292/90

In ottemperanza al disposto di cui all'art. 12 del decreto legislativo n. 419/99, l'ENIT ha programmato misure di razionalizzazione della rete estera predisponendo un apposito piano relativo agli esercizi 2005 e seguenti, adottato con delibera del Consiglio di amministrazione n. 42 del 7 dicembre 2004.

Tale piano è stato finalizzato a conseguire economie di spesa attraverso la sublocazione di parte delle sedi dei propri Uffici, l'individuazione di forme di collaborazione su base convenzionale con altri Enti e Organismi Italiani operanti all'estero da realizzare anche tramite investimenti immobiliari comuni, nonché attraverso la pianificazione di alcune attività istituzionali ispirate a principi di maggiore efficacia ed economicità.

L'Ente ha stipulato, anche per l'anno 2005, una serie di accordi e convenzioni con l'Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero e le Camere di Commercio italiane all'estero. Con tali Organismi è stato instaurato un rapporto organico di collaborazione per la definizione di accordi che prevedano l'istituzione di sedi comuni per le rispettive attività promozionali, finalizzando i risparmi conseguiti al mantenimento e all'apertura di "presidi ENIT" in mercati emergenti.

Per effetto di tali convenzioni è stato possibile garantire la presenza dell'ENIT in mercati turistici costituiti da Paesi quali la Cina, l'India, la Corea del Sud, il Brasile e la Polonia, con una spesa certamente più contenuta rispetto a quella necessaria per l'apertura di Uffici autonomi.

In particolare, vengono utilizzati spazi in comune con Organismi Italiani operanti all'estero per i seguenti Uffici:

- ◆ Pechino c/o Camera di Commercio Italiana in Cina;



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Infine, sono stati esperiti tentativi per l'acquisizione di sedi da utilizzare in comune con altri Organismi Italiani operanti all'estero rivelatisi, tuttavia, infruttuosi a causa dei costi troppo elevati.

GESTIONE AMMINISTRATIVA E FINANZIARIA

L'ENIT ha adottato, ai sensi dell'art. 2 - comma 2 - del D.P.R. 27 febbraio 2003 n. 97, il nuovo regolamento di amministrazione e di contabilità, ad integrazione del "Regolamento concernente l'amministrazione e la contabilità degli enti pubblici di cui alla legge 20 marzo 1975 n.70", emanato con il citato D.P.R. n. 97/2003.

In merito a tale regolamento sono state formulate alcune osservazioni e, pertanto, l'Ente è stato invitato a predisporre un nuovo testo regolamentare.

Il Consiglio di amministrazione dell'ENIT ha, quindi, adottato il nuovo testo volto a disciplinare senza rinvii, integrazioni o modifiche, l'amministrazione e la contabilità dell'Ente. Tale documento, oggetto di ulteriori osservazioni, è stato successivamente rielaborato dall'ENIT sulla scorta delle indicazioni fornite da questa Amministrazione vigilante e dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Per quanto riguarda la gestione contabile l'ENIT ha adottato:

➤ ***Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2005***

Il bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2005 (approvato con decreto 17 febbraio 2005) risulta impostato secondo criteri ispirati al contenimento delle spese, fatte salve quelle aventi natura obbligatoria, in ossequio ai principi generali dettati



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

dal D.L. n. 194/2002, convertito nella legge n. 246/2002 recante “Misure urgenti per il controllo, la trasparenza e il contenimento della spesa” ed ai principi recati dal D.L. n. 168/2004 convertito nella legge n. 191/2004 recante “Interventi urgenti per il contenimento della spesa pubblica.”

Il documento contabile presenta le seguenti risultanze complessive:

- ◆ pareggio finanziario di competenza di euro 51.710.368,85;
- ◆ avanzo di amministrazione presunto al 31.12.2004 di euro 146.997,35;
- ◆ avanzo economico di euro 678.079,10.

Esaminando le varie voci che compongono il preventivo si osserva che le entrate, al netto delle partite di giro, sono previste in euro 30.138.088,91 con una riduzione di circa l'11% rispetto alle previsioni definitive per il 2004. Tale contrazione è da ricollegare, in gran parte, alla diminuzione dei trasferimenti sia statali (- euro 1.159.000,00) che da parte delle Regioni (- euro 896.611,00). Non sono stati previsti, invece, contributi da parte dei Comuni e delle Province e degli enti del settore pubblico (- euro 836.426,00 rispetto alle previsioni definitive per il 2004) non essendo al momento pervenuta da parte di detti soggetti alcuna adesione agli eventi fieristici per il 2005. In merito alla questione, questa Amministrazione vigilante ha richiamato l'attenzione dell'Ente sulla necessità che, nonostante le oggettive difficoltà connesse alla verifica di tali partecipazioni, assuma le opportune iniziative per una più puntuale programmazione delle scelte gestionali nonché per un maggior grado di attendibilità delle previsioni delle entrate.

Per quanto concerne le spese (previste in euro 30.138.088,91) si evidenzia, rispetto alla previsione assestata per il 2004, una contrazione di circa il 20%. In particolare, si registra una notevole diminuzione delle spese sia per prestazioni istituzionali (- euro



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

5.370.182,59) per effetto della diminuzione delle relative entrate, che per l'acquisto di beni di consumo e di servizi (- euro 2.292.571,42).

Relativamente alla previsione degli stanziamenti di spesa, l'ENIT ha ottemperato alle disposizioni contenute nel disegno di legge finanziaria 2005 dove, tra l'altro, è indicato che l'incremento delle spese complessive da riportare nel bilancio 2005, al netto degli oneri per il personale, delle partite di giro, dei rimborsi di mutui ed anticipazioni ed estinzioni di debiti, non può essere superiore al 4,5% di quelle del 2003.

➤ ***Prime variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2005***

Le prime variazioni al bilancio di previsione 2005 si concretizzano, al netto delle partite di giro, in minori entrate e minori spese per euro 360.388,61.

La variazione in diminuzione delle entrate (- euro 1.013.000) è connessa al minor contributo statale in favore dell'ENIT rispetto al decorso esercizio, disposto dalla legge n. 311/2004 (legge finanziaria 2005).

Di contro si registrano maggiori entrate, per euro 652.611,39, dovute a quote di compartecipazione di Regioni, Comuni, Province e privati, le cui adesioni sono pervenute dopo la predisposizione del bilancio di previsione 2005.

Per quanto concerne le spese, invece, le variazioni in diminuzione, pari a euro 803.894,07, riguardano principalmente i capitoli della Categoria IV "Spese per l'acquisto di beni di consumo e di servizi" (- euro 144.493,48), gli oneri per il personale in attività di servizio (- euro 266.522,54) e l'indennità di anzianità e similari al personale cessato dal servizio (- euro 268.700). Si osserva, invece, una variazione in aumento per euro 443.505,46 riguardante interamente le spese per prestazioni istituzionali destinate al finanziamento di eventi fieristici.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

- ◆ Varsavia c/o Camera di Commercio e Industria Italo-Polacca;
- ◆ Mumbai c/o Camera di Commercio e Industria Indo-Italiana;
- ◆ Seoul c/o Istituto Nazionale per il Commercio con l'Estero;
- ◆ San Paolo c/o Camera di Commercio Italo-Brasiliana

La rete estera è strutturata in Unità Organiche d'Area preposte al coordinamento di aree geografiche, Unità Satelliti operanti sotto la giurisdizione dell'Unità d'Area di riferimento ed Uffici Operativi in sinergia con altri Organismi, per i mercati emergenti.

Nel corso dell'anno 2005, l'ENIT ha operato all'estero in 21 Paesi con una rete di 24 Uffici (New York, Chicago, Los Angeles, Toronto, Madrid, Bruxelles, Amsterdam, Francoforte, Monaco di Baviera, Vienna, Zurigo, Stoccolma, Copenaghen, Londra, Tokyo, Pechino, Varsavia, Sidney, Berlino, Mosca, Mumbai, Seoul, San Paolo e Parigi) ed ha esteso con il proprio personale un'attività capillare in altrettanti Paesi a cui si aggiungono attività in zone limitrofe.

Il Consiglio di amministrazione dell'Ente, tenuto conto dell'emergere di alcuni mercati e della situazione insoddisfacente dell'incoming da taluni Paesi, ha deliberato l'istituzione dell'Unità Organica di Pechino e la sospensione dell'attività dell'Ufficio Satellite di Copenaghen.

E' stata, inoltre, siglata una convenzione con la Camera di Commercio Italiana in Portogallo per l'istituzione di un Osservatorio ENIT a Lisbona e sono state avviate trattative con la Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria e con la Camera di Commercio e dell'Industria Italo Ceca per l'apertura di Osservatori a Budapest e a Praga.

L'ENIT, anche per l'anno 2005, ha stipulato un contratto di sub-affitto del quinto e sesto piano dell'Ufficio ENIT di Londra alla Camera di Commercio Italiana per il Regno Unito, riducendo le spese di gestione della suddetta Sede.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

In riferimento alle spese della Categoria IV, tenuto conto della ridotta entità delle risorse finanziarie disponibili, è stato raccomandato all'Ente di procedere ad una attenta gestione dei relativi stanziamenti evitando il ricorso a variazioni compensative che operino ulteriori decrementi dei capitoli di tale categoria.

➤ ***Seconde variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2005***

Tale manovra risulta mirata all'iscrizione in bilancio del contributo straordinario destinato all'ENIT dall'art. 12, comma 6, della legge 14 maggio 2005, n. 80 ed alla contestuale allocazione ai pertinenti capitoli di spesa delle risorse finanziarie per la realizzazione delle azioni previste dal Programma Promozionale Straordinario di cui alla delibera commissariale n. 1 del 16 giugno 2005, approvata dal Ministro delle attività produttive in data 6 luglio 2005.

Le seconde variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2005 si concretizzano, per le entrate, in un aumento del capitolo "Contributi a carico dello Stato" (+ euro 20.000.000) con conseguente aumento delle spese per prestazioni istituzionali (+ euro 19.500.000), per acquisto di beni di consumo e servizi (+ euro 300.000) nonché per altre spese (+ euro 200.000).

➤ ***Terze variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2005.***

Con le terze variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2005, l'ENIT ha operato una manovra correttiva di bilancio destinata in massima parte alla copertura di urgenti ed indifferibili spese finalizzate, da un lato, a garantire l'ordinario svolgimento di prestazioni di natura istituzionale e, dall'altro, ad assicurare in via continuativa il funzionamento degli Uffici, con particolare riferimento ad attività di supporto alle azioni promo-pubblicitarie definite nel Programma Promozionale Straordinario.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Il provvedimento si concretizza, al netto delle partite di giro, in maggiori entrate per euro 608.158,79 e maggiori spese per euro 2.384.064,53 con un saldo negativo di euro 1.775.905,74 cui viene fatto fronte con il parziale utilizzo dell'avanzo di amministrazione accertato al 31 dicembre 2004 in euro 2.904.803,07.

Relativamente alle entrate, gli aumenti più rilevanti si registrano nei trasferimenti da parte delle Regioni, Comuni, Province e soggetti privati a cui si contrappone una diminuzione del contributo statale (decreto legge n. 106/2005).

Sul versante delle spese gli aumenti più consistenti si riferiscono ai capitoli delle Categoria IV (Spese per l'acquisto di beni di consumo e di servizi) e V (Spese per prestazioni istituzionali). Inoltre, si evidenzia che lo stanziamento del Capitolo "Manutenzione, noleggio ed esercizio mezzi di trasporto", in conformità a quanto stabilito dall'art. 1, comma 12, della legge finanziaria 2005, risulta pari al 90% degli impegni assunti nel precedente esercizio.

➤ ***Quarte variazioni al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2005***

Con tali variazioni l'ENIT ha proceduto all'assestamento finale del bilancio, tenendo conto dell'andamento delle entrate e delle uscite negli ultimi mesi dell'esercizio.

Il provvedimento si concretizza, al netto delle partite di giro, in maggiori entrate e maggiori spese per euro 428.872,90.

Relativamente alle entrate, gli aumenti più rilevanti si riferiscono prevalentemente a quote di cofinanziamento provenienti da azioni promozionali dirette a mercati esteri in compartecipazione con Comuni e Province (euro 106.667) ed operatori privati (euro 252.953,96).

Sul versante delle spese gli aumenti più consistenti si riferiscono ai capitoli della Categoria XII "Acquisizione di immobilizzazioni tecniche" (+ euro 264.829) delle



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

spese in c/capitale mentre tra le spese correnti risultano incrementati alcuni capitoli delle Categorie V “Spese per prestazioni istituzionali” (+ euro 99.237,88) e II “Oneri per il personale in attività di servizio” (+ euro 37.754,52).

Relativamente alle spese per l’acquisto di beni di consumo e di servizi, l’Ente ha provveduto, secondo quanto previsto dal D.L. 211/2005, ad accantonare una quota pari al 10% delle dotazioni dei capitoli della Categoria IV non impegnate alla data di entrata in vigore del predetto decreto legge.

➤ *Conto consuntivo per l’esercizio finanziario 2005*

Il conto consuntivo 2005, approvato con decreto 8 giugno 2006, presenta le seguenti risultanze complessive:

- ◆ un avanzo finanziario di competenza di euro 1.114.167,76 derivante dalla differenza tra il totale delle entrate e delle spese accertate rispettivamente in euro 77.648.441,13 ed euro 76.534.273,37;
- ◆ un avanzo di amministrazione accertato al termine dell’esercizio di euro 4.958.932,64;
- ◆ un avanzo economico di euro 1.686.884,58 per effetto del quale il patrimonio netto passa da euro 4.142.843,33 ad euro 5.829.727,91 al termine dell’esercizio.

Si rileva, inoltre, che a seguito della riduzione del 10% degli stanziamenti dei capitoli della Categoria IV si realizza un’economia, pari ad euro 42.488,16, che è stata evidenziata come quota indisponibile nella tabella dimostrativa dell’avanzo di amministrazione alla fine dell’esercizio, per essere, poi, riversata all’entrata del bilancio dello Stato entro i limiti stabiliti dal comma 5 dell’art. 11 ter, della legge 248/2005.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Esaminando, dettagliatamente, le varie voci che compongono il consuntivo si osserva che:

- ◆ tra le entrate correnti, accertate per euro 50.677.675.96, oltre al notevole incremento della Categoria III “Trasferimenti da parte dello Stato” connesso in gran parte al contributo straordinario di cui alla legge 80/2005, si è verificata una notevole diminuzione, rispetto al decorso esercizio, dei trasferimenti sia da parte delle Regioni che di altri enti del settore pubblico.
- ◆ Tra le spese correnti, sostenute per euro 48.201.453,41, l’incremento maggiore, rispetto al 2004, è da attribuire prevalentemente alle spese per prestazioni istituzionali (+ euro 15.187.004,53) correlato alle maggiori entrate previste dalla citata legge 80/2005. Si evidenzia, inoltre, il decremento delle spese per l’acquisto di beni di consumo e di servizi.

In sede di esame del conto consuntivo, questa Amministrazione vigilante ha formulato all’ENIT alcune raccomandazioni inerenti la gestione amministrativo-contabile. Tali raccomandazioni sono state recepite dall’Ente, che ha assicurato il puntuale adempimento dei relativi obblighi.

ATTIVITA’ ISTITUZIONALE

L’ENIT ha fornito una serie di informazioni, che di seguito si riportano, relative allo svolgimento della propria attività di promozione dell’immagine turistica dell’Italia all’estero nel corso del 2005.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

A) *STUDI E RICERCHE*

Nell'anno 2005 l'ENIT ha provveduto ad un'attenta ed approfondita analisi delle situazioni di mercato al fine di individuare le strategie promozionali da adottare nonché gli strumenti da impiegare per la realizzazione di campagne promozionali dirette all'incremento dei flussi turistici verso l'Italia. Sono stati tenuti sotto costante monitoraggio i vari mercati con l'obiettivo di cogliere, con il dovuto anticipo, gli aspetti più significativi dei processi evolutivi della domanda turistica internazionale e, conseguentemente, poter individuare le aree su cui concentrare gli impegni promozionali.

E' stata, pertanto, curata la raccolta e l'elaborazione di dati provenienti dalle delegazioni estere sull'andamento di mercati di provenienza con riferimento:

- ◆ all'estate 2005;
- ◆ alla stagione turistica 2005;
- ◆ alle previsioni per il 2006.

E' stato realizzato un dossier sul turismo culturale, presentato in occasione del Convegno organizzato nell'ambito della BIT, ed è stato curato il relativo aggiornamento in vista della Conferenza Stampa di presentazione di Art Cities Exchange tenutasi il 13 ottobre 2005.

In merito alla Convenzione ENIT/ISTAT, alla luce del nuovo assetto istituzionale definito dall'art. 12 della legge 80/2005, con particolare riguardo alla costituzione di un Osservatorio Nazionale del Turismo, l'ENIT ha provveduto a predisporre gli atti necessari alla revoca della convenzione stessa.

L'ENIT, assolvendo alla funzione istituzionale definita dall'art. 3, comma 2, lettera d) della Legge 292/90 in materia di sostegno alle attività di enti, imprese ed organismi pubblici che svolgono attività di studio e ricerca nell'interesse del



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

turismo italiano, ha provveduto ad evadere, complessivamente, n. 391 richieste di dati ed informazioni riguardanti aspetti del settore provenienti da Enti territoriali, Istituzioni accademiche, Società di consulenza, altri organismi pubblici.

In particolare, sono stati elaborati documenti tematici su richiesta dei seguenti organismi:

- ◆ Comitato Tecnico Scientifico Rapporto Turismo Italiano – XIV edizione – Predisposizione del capitolo dal titolo “Il Protocollo d’Intesa MAE/MAP/ENIT: le nuove prospettive della programmazione turistica”;
- ◆ ECOTUR - Contributo ENIT alla realizzazione del III Rapporto su Turismo e Natura;
- ◆ Convegno organizzato dalla Learning Resources Associates (Roma 22 marzo 2005) – Relazione sul tema del Low Cost

Nell’ambito dei rapporti intrattenuti con Organizzazioni Internazionali, sono state svolte le seguenti attività:

WTO:

- contributo alla predisposizione dei numeri 2 e 3 del Barometro del Turismo per l’anno 2005;
- contributo alla ricerca sui budget delle NTO;
- contributo alla Edizione 2005 del Tourism Market Trends.

ETC:

- contributo a rapporti vari sulla congiuntura turistica internazionale;
- fornitura di dossier realizzati per l’e-library dell’intranet ETC;
- inserimento di dati statistici relativi ai flussi turistici in Italia sul sito www.tourism.info.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

L'ENIT ha, infine, curato la realizzazione del Convegno "I trend internazionali del turismo nella prospettiva del 2006" svoltosi nell'ambito della Borsa Internazionale del Turismo 2005.

B) PUBBLICITA', EDITORIA E SISTEMI MULTIMEDIALI

E' proseguita anche nel 2005 la campagna per la promozione dell'immagine turistica dell'Italia.

In particolare, l'ENIT ha provveduto alla revisione del database dell'Annuario Alberghi d'Italia e, conseguentemente, tutti i dati trasmessi dalle Regioni sono stati resi omogenei e inseriti sul sito dell'Ente.

E' stato realizzato, in accordo con le Regioni e con l'utilizzo di strumenti telematici in grado di consentire una migliore ed ampia diffusione dei dati, l'Annuario Alberghi d'Italia – edizione 2005, prodotto in 10.000 copie in formato elettronico su CD ROM e in 3.000 in formato cartaceo. La pubblicazione, effettuata completamente a costo zero in quanto autofinanziata con gli introiti derivanti dalla pubblicità, costituisce il censimento aggiornato delle strutture ricettive alberghiere italiane (divise per categoria) ed indica, oltre alle tariffe minime e massime, anche i servizi (ristorante, bar, parcheggio, etc.) offerti da ogni singola struttura.

E' stata operata la chiusura contabile dei pagamenti relativi alla realizzazione degli opuscoli della Collana Regionale dedicati alle Regioni italiane che hanno aderito all'iniziativa. Le Regioni che hanno partecipato al progetto sono: Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Marche, Molise, Piemonte, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto. Ogni opuscolo, edito in 600.000 copie per ogni Regione e 500.000 per il



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Molise, è stato stampato in 4 lingue (francese, inglese, tedesco e spagnolo). La Collana ha rappresentato un'essenziale pubblicazione di carattere prevalentemente informativo per dotare il turista di un supporto pratico durante il soggiorno in Italia. Ogni Regione viene illustrata da un punto di vista storico-culturale oltre che geografico e ne vengono descritte le attrattive turistiche. I principali temi del testo riguardano: informazioni utili sul territorio; ricettività alberghiera ed extralberghiera; informazioni su arte e cultura; informazioni su mare, monti, laghi, terme e turismo salutistico; congressi, ecologia e ambiente.

L'Ente ha, poi, provveduto all'edizione bilingue (italiano, inglese) della rivista aziendale ENIT ITALIA 2005. La rivista, realizzata anche in versione elettronica, ha carattere quadrimestrale ed è stata dedicata ai grandi eventi ed alle tipologie di prodotto turistico promosse in armonia con le linee direttrici della programmazione triennale. Il periodico è stato diffuso, anche attraverso gli Uffici ENIT all'estero, ai mass media, agli operatori turistici e culturali, nonché alle associazioni di categoria. E' stata, inoltre, indetta una licitazione privata per il rinnovo della veste editoriale della rivista per l'anno 2006.

E' stata realizzata la guida d'Italia in lingua cinese sia in versione elettronica che in formato cartaceo. Tale guida, rivolta ad uno dei principali mercati turistici emergenti, è stata finanziata con i fondi relativi al "Progetto Marco Polo". Nella sua redazione si è tenuto conto delle abitudini e delle preferenze espresse dal turista orientale che, oltre alla cultura, si dimostra appassionato di automobilismo, calcio, moda etc.

E' proseguita la campagna promozionale Post Giubileo, il cui obiettivo primario è quello di dare una nuova immagine dell'offerta turistica italiana suddivisa per prodotti. Pertanto, è stata prevista la ristampa degli opuscoli Guida Mare (700.000 copie in sei lingue), Guida Montagna (700.000 copie in quattro lingue), Guida



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Congressi (400.000 in tre lingue), Guida Terme (500.000 copie in tre lingue), al fine di pervenire ad una più equilibrata distribuzione di flussi turistici sul territorio nazionale, potenziando soprattutto i periodi di minore presenza di turisti in Italia, favorendo la destagionalizzazione.

In collaborazione con l'Automobil Club Tedesco (ADAC), la delegazione ENIT di Francoforte ha realizzato un servizio di informazioni a livello promozionale con l'obiettivo di fornire una serie di dati utili circa lo stato delle acque balenabili in Italia nonché altre informazioni di rilevanza turistica. Il notiziario rappresenta uno strumento per incentivare il turismo balneare in Italia.

Sono state distribuite 3.000 copie dell'agenda personalizzata ENIT 2006 a operatori turistici pubblici e privati, giornalisti, opinion leaders, etc.

E' stata effettuata una campagna multimediale di promozione turistica attraverso spot radiofonici, televisivi, inserzioni su quotidiani e periodici, web banner, cartelloni e materiale editoriale.

D'intesa con il Touring Club Italiano è stata prodotta, in cinque lingue, una serie editoriale televisiva e home video di itinerari turistico-culturali (progetto "MAGNIFICAITALIA"), nell'ottica principale di favorire la fruizione "allargata" del patrimonio culturale italiano.

In merito alla fototeca, si è provveduto all'arricchimento dell'archivio digitale con immagini inviate gratuitamente dalle organizzazioni turistiche regionali e provinciali.

Al fine di fornire materiale promo-pubblicitario in formato multimediale per la sensibilizzazione dei media, dei tour operators e delle agenzie di viaggio operanti all'estero, e' stata curata la realizzazione di un DVD, in varie lingue, nel quale viene rappresentata l'Italia nella sua evoluzione storica, in termini di cultura, tradizioni e costumi.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

C) COLLABORAZIONE CON ORGANISMI INTERNAZIONALI

Nel corso del predetto anno, l'ENIT ha mantenuto contatti istituzionali con gli organismi internazionali del settore turismo.

D) COMMERCIALIZZAZIONE

Al fine di consolidare il posizionamento e l'attrattiva nei Paesi tradizionalmente generatori dei flussi turistici verso l'Italia ed evitare che i potenziali visitatori scelgano destinazioni più economiche, l'ENIT ha ritenuto necessario rivedere e rinnovare le strategie promozionali basandosi su alcuni criteri fondamentali:

- ◆ utilizzo delle risorse finanziarie in maniera ottimale con concentrazione su attività di comprovata efficacia;
- ◆ adozione di azioni di co-marketing, nell'ambito di un orientamento della gestione delle attività, sia a livello nazionale che estero, sempre improntata alla massima collaborazione con Istituzioni pubbliche ed aziende private;
- ◆ costante monitoraggio, in particolare attraverso le sedi estere, di tutti gli avvenimenti che direttamente o indirettamente possano avere effetti negativi sul turismo italiano;
- ◆ possibilità di interventi mirati, ove possibile, anche attraverso attività straordinarie non previste dalla normale pianificazione.

La collaborazione con le Istituzioni di Governo, con le Regioni e le Associazioni di Categoria, in diversi ambiti ed attraverso la partecipazione a riunioni tecniche, informative e conoscitive sui mercati emergenti, ha permesso di indirizzare e di concentrare parte delle risorse verso obiettivi comuni ed in particolare sui mercati considerati nuovi generatori di turismo per il nostro Paese. In tal modo, è stato



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

proporzionalmente potenziato ed esteso il livello di competitività e l'impatto promozionale dell'ENIT su alcune aree, al fine di promuovere il posizionamento del prodotto turistico italiano su tali bacini ed intercettare i flussi in outgoing.

Di particolare rilievo è la realizzazione del "PIANO CINA", destinatario di risorse finanziarie aggiuntive.

Tale iniziativa si inserisce nel quadro dei piani di intervento di promozione e di commercializzazione della "Marca Italia" e del "Made in Italy" in Cina, promossi attraverso l'istituzione di appositi Tavoli presso il Ministero delle Attività Produttive – Direzione Generale per la Promozione degli Scambi.

L'evento ha consentito la programmazione e la successiva messa in atto di un'articolata campagna di marketing rivolta al pubblico cinese, in grado di acquisire una maggiore visibilità ed efficacia sulla scorta di una presenza consistente e qualificata dell'ENIT.

Attraverso tale progetto, anche nell'anno 2005, si è concretizzata la possibilità per l'ENIT di programmare ed effettuare, a favore del mercato turistico cinese, una serie nutrita di iniziative.

Sul fronte promozionale, l'Ente si è occupato dell'organizzazione del workshop "ITALIA", svoltosi a Pechino nei giorni 18 e 19 gennaio 2005, che ha visto la partecipazione di un nutrito numero di compagnie ed operatori cinesi ed italiani.

Sono stati realizzati due educational tour in Italia: il primo rivolto agli operatori della stampa turistica cinese, che ha toccato, in particolare, le città di Roma, Firenze e Venezia; il secondo ha visto protagonisti gli esponenti dei maggiori tour operator cinesi interessati all'offerta turistica italiana, che, dopo la visita della capitale, sono stati accompagnati a scoprire le attrattive della Regione Campania e della Regione Sicilia.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Il Progetto “Marco Polo” ha anche consentito di avviare una collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Cina, per la realizzazione di un sito web con contenuti di natura formativa destinati agli operatori turistici cinesi interessati all’Italia come destinazione turistica.

E’ stata anche rivolta particolare attenzione al mercato giapponese con la partecipazione all’Esposizione Universale di Aichi che si è svolta da marzo a settembre 2005. L’evento ha rappresentato un’occasione rilevante nel panorama delle rassegne nipponiche al fine di far acquisire al turismo nazionale una maggiore visibilità su un mercato di crescente interesse.

Un altro Paese che ha interessato l’attività promozionale dell’ENIT nell’anno 2005 è quello coreano, a favore del quale si è provveduto alla realizzazione di una brochure, in lingua coreana, di presentazione dell’offerta turistica italiana, suddivisa per Regioni.

Nell’ambito dei progetti di promozione del “Made in Italy” è stata prevista, inoltre, l’assegnazione di fondi ad hoc per l’attuazione del “Piano Russia” che vede coinvolti l’ENIT, il Ministero delle Attività Produttive e l’ICE. Si tratta di una serie di iniziative (stampa di guide turistiche, iniziative di co-marketing con i principali tour operator russi, compartecipazione a campagne pubblicitarie, finanziamento di alcune borse e fiere turistiche) mirate a moltiplicare il numero e la portata delle azioni promozionali intraprese dall’Ente con la conseguente possibilità di incrementare i flussi turistici verso l’Italia e rafforzare il posizionamento competitivo del nostro Paese nei confronti della concorrenza.

L’attività promozionale, nel 2005, è stata principalmente focalizzata al coordinamento della partecipazione delle Regioni italiane e dei rappresentanti del settore turistico nazionale alle manifestazioni fieristiche programmate sia in Italia che all’estero.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Nel corso dell'anno sono state realizzate in Italia, coordinate dall'ENIT, ventidue borse settoriali inserite nel Piano promozionale, in collaborazione con le Regioni ed Associazioni di categoria. Nell'ambito del programma delle borse turistiche, si è provveduto ad organizzare workshop tematici mirati alla commercializzazione del prodotto.

Nei confronti di questo settore di attività si avverte un crescente interesse alla partecipazione, sia da parte dell'organizzazione turistica regionale, sia da parte del sistema delle imprese e degli operatori della domanda internazionale.

Le iniziative intraprese hanno, quindi, promosso il prodotto turistico nazionale contribuendo ad una conoscenza diretta di risorse strutturali, artistiche, culturali ed ambientali nonché al raggiungimento di migliori risultati sia nell'individuazione dei target di riferimento che in termini di valore aggiunto.

A livello dei servizi e della qualità di organizzazione complessiva, si registra un miglioramento, confermato dal crescente numero dei partecipanti stranieri alle borse in Italia, che nel 2005 sono stati 2.474.

Per quanto riguarda le manifestazioni all'estero, l'ENIT, unitamente alle Regioni ha partecipato a 31 fiere specializzate previste dal Piano esecutivo. Come già avvenuto negli anni precedenti, l'Ente ha razionalizzato le modalità di presenza operando una selezione delle iniziative, inserendo nel Piano solo quelle nei confronti delle quali esisteva un comprovato interesse da parte delle Regioni, dei Comuni e dei privati.

E) CLUB ITALIA

L'attività svolta dall'ENIT è stata caratterizzata dal miglioramento dei servizi resi alle imprese e indirizzata ad una più puntuale, rapida e costante informazione.

Dagli 821 iscritti nell'anno 2004 si è passati a 886 nel 2005, con un aumento delle iscrizioni pari a circa l'8%.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

F) RELAZIONI ESTERNE

L'ENIT ha curato l'organizzazione e lo svolgimento di conferenze stampa di presentazione di rilevanti manifestazioni turistiche e borse in Italia.

In collaborazione con le Regioni, l'Organizzazione periferica italiana e gli Enti locali è stata data assistenza a rappresentanti dei media stranieri (stampa, TV, troupe cinematografiche) segnalati dagli Uffici della rete estera.

Al fine di realizzare una promozione mirata dell'offerta turistica italiana sono stati avviati contatti regolari e di reciproca collaborazione con le categorie imprenditoriali turistiche come Federalberghi, FIAVET, UNAI, Unioncamere, ADA, Confcommercio e Federturismo.

Sono stati particolarmente curati i rapporti con i vettori aerei nazionali e con i vettori "low cost", che tendono ad imporsi in misura sempre maggiore sul traffico nazionale ed internazionale con le loro tariffe estremamente appetibili e che rappresentano per alcune località italiane una nuova ed importante fonte di flussi turistici.

E' proseguita l'attività di scambio know how con le delegazioni istituzionali economico-turistiche provenienti principalmente dall'Estremo Oriente (Cina), che hanno effettuato visite all'ENIT per documentarsi sull'attività dell'Ente e sulle strategie perseguite per ottimizzare la promozione del prodotto turistico nazionale.

L'ENIT ha, altresì, partecipato a riunioni presso il Ministero degli Affari Esteri nonché a tavoli di consultazione per il Giappone e la Cina, anche in preparazione delle manifestazioni previste per il 2006, anno dell'Italia in Cina, che ha visto lo sforzo congiunto di istituzioni ed enti pubblici e privati per la realizzazione di eventi di grande prestigio, di scambi culturali, commerciali, del mondo scientifico e tecnologico.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

Nell'ambito dei progetti di promozione del prodotto Italia su nuovi mercati emergenti, l'Ente ha curato il "Progetto Marco Polo", facente parte della promozione straordinaria "Made in Italy-Cina". Tale progetto prevedeva la partecipazione alla Fiera CITM di Shanghai, la realizzazione di un workshop Italia a Pechino, l'organizzazione e la realizzazione, in collaborazione con le Regioni e gli Enti locali, di due educational tours: uno per la stampa cinese a Venezia, Firenze e Roma e l'altro per tour operator cinesi a Roma, in Campania e Sicilia.

Particolare attenzione è stata dedicata all'India, altro mercato emergente, dove si è svolta la sesta edizione di "Festa Italiana" organizzata, per il settore turismo, dall'ENIT.

Inoltre, è stato ritenuto necessario indirizzare l'attività promozionale nei confronti dei mercati statunitense e tedesco in cui il prodotto Italia non è più competitivo rispetto ad altri Paesi e puntare sia sui prodotti di nicchia che sulla "specificità" e "unicità" dell'offerta (arte, cultura, etc.)

Sono proseguiti i rapporti con le Organizzazioni Internazionali del Turismo (WTO/OMT, ETC/CET, ATC/APS).

G) INFORMAZIONE ALLA STAMPA ITALIANA E STRANIERA

Nel corso del 2005, l'ENIT ha svolto un articolato programma di informazione, sia alla stampa italiana sia a quella estera, su ogni fase di attività.

In particolare, l'Ufficio Stampa ha curato gli aspetti connessi alla comunicazione e ai rapporti con la stampa italiana e anche internazionale in occasione di:

- ◆ n. 41 conferenze stampa e convegni, tavole rotonde e forum
- ◆ n. 40 comunicati stampa



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

◆ *n. 120 interventi (relazioni, discorsi, ecc.) del Presidente e del Direttore Generale nonché documenti e dossier inerenti bilanci, programmazione, indagini statistiche e congiunturali dell'Istituto.*

Per quanto riguarda le rassegne stampa, sono state redatte :

- ◆ *200 Rassegne stampa quotidiane*
- ◆ *12 Rassegne stampa mensili dal titolo "L'ENIT NELLA STAMPA"*
- ◆ *1 Rassegna stampa annuale "L'ENIT NELLA STAMPA" composta di 1.420 ritagli stampa*

Sono stati realizzati tre numeri della rivista "ENIT ITALIA", pubblicata ogni quadrimestre, che focalizza l'attività dell'Ente, corredata da ampi servizi fotografici, contenente anche indagini, monitoraggi specifici e dossier di carattere tematico, effettuati in collaborazione con le Delegazioni all'estero.

Dal mese di settembre 1997 viene redatta una rubrica telematica mensile "ITALIA TURISMO ON LINE", redatta in sei lingue: italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e portoghese e visitabile nel sito dell'ENIT.

La rivista, articolata in rubriche, anticipa avvenimenti culturali di grande richiamo (mostre, celebrazioni, eventi musicali), notizie riguardanti l'ambiente e i trasporti e tutto ciò che può interessare l'utente italiano ed estero.

L'ENIT ha pubblicato 12 numeri del notiziario mensile "ENIT Imprese" rivolto agli operatori dell'industria turistica.

L'Ufficio Stampa dell'ENIT ha curato i rapporti con 63 testate italiane, 8 agenzie di informazione quotidiana, 115 testate della stampa professionale, 16 emittenti radio-televisive.



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

E' stata, inoltre, dedicata particolare cura alla diffusione di dati e ricerche concernenti l'attività dell'Ente in Italia e all'estero, sollecitando tutti gli Uffici a trasmettere informazioni e notizie, proponendo particolari indagini presso Uffici e Delegazioni estere su manifestazioni, workshop, borse, attività promozionali, editoria, ricerche di mercato, statistiche, convenzioni, progetti speciali in corso.

H) INFORMATICA

Le attività espletate, nel corso dell'anno 2005, sono state indirizzate all'implementazione del sistema informatico aziendale e hanno posto la necessaria base tecnologica per successivi interventi nell'area della comunicazione.

Si è proceduto, quindi, alla messa in esercizio del nuovo sistema informatico, per la parte relativa alla gestione della contabilità finanziaria, del trattamento giuridico-economico del personale e del patrimonio nonché all'aggiornamento tecnologico e all'evoluzione del sito istituzionale www.enit.it.

E' stata individuata come esigenza prioritaria la necessità di assicurare la costante efficienza del sistema informatico interno. A tale riguardo, oltre alla predisposizione del documento programmatico per la sicurezza, già approvato dal garante, è stata effettuata un'approfondita analisi delle criticità e si è provveduto all'acquisizione di due nuovi server e di un apposito software "Virtualizzatore". Il rinnovo tecnologico dei server consentirà di ottimizzare la gestione della struttura tecnologica e garantirà il corretto trattamento dei dati dal punto di vista della sicurezza.

Si è proceduto allo studio ed al lavoro propedeutico per la trasmigrazione al nuovo sistema di connettività nell'ambito del progetto per la Rete Unitaria per la Pubblica Amministrazione (R.U.P.A.). L'adesione a tale sistema consentirà all'Ente di



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER LO SVILUPPO E LA COMPETITIVITÀ DEL TURISMO

usufruire di una banda di trasmissione quadruplicata rispetto a quella del precedente contratto.

In merito all'adesione dell'ENIT alla Rete Internazionale per la Pubblica Amministrazione sono stati attivati vari contatti con il CNIPA (Centro Nazionale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione) al fine di poter esaminare congiuntamente le proposte che risultassero più convenienti dal punto di vista dei costi.

E' stato, inoltre, avviato il progetto per la realizzazione di un sistema di collegamento in video-conferenza tra la sede centrale e tutti gli Uffici all'estero. Tale sistema, oltre a consentire i collegamenti audio (telefonate tramite Internet) e video con le reti periferiche, nonché lo scambio più sicuro dei dati tramite una rete virtuale con le principali sedi all'estero dell'ENIT, aprirà di fatto l'Ente ai collegamenti in video-conferenza con l'esterno.

Particolare attenzione è stata rivolta anche all'aspetto della comunicazione tramite Internet. Infatti, è stata studiata una nuova versione grafica del sito www.enit.it per presentarlo con un aspetto rinnovato e ne è stata programmata la ristrutturazione, individuando le sezioni da rinnovare prioritariamente e focalizzando gli interventi più urgenti da realizzare.

E' stato, infine, curato il servizio di pubblicazione sul televideo della RAI dei dati relativi all'innevamento delle principali stazioni sciistiche invernali.

