

SENATO DELLA REPUBBLICA

————— XIV LEGISLATURA —————

N. 159

ATTO DEL GOVERNO

SOTTOPOSTO A PARERE PARLAMENTARE

Schema di contratto di servizio tra il Ministero delle comunicazioni e la RAI Radiotelevisione italiana S.p.A. per il triennio 2003-2005

(Parere ai sensi dell'articolo 1, comma 6, della legge 31 luglio 1997, n. 249)

—————

**(Trasmesso alle Presidenze del Senato della Repubblica
e della Camera dei deputati il 21 novembre 2002)**

—————

RELAZIONE

Schema di contratto di servizio tra il Ministero delle comunicazioni e la Rai-Radiotelevisione italiana Spa per il triennio 2003 – 2005.

L'articolo 3 della Convenzione tra il Ministero delle comunicazioni e la RAI, approvata con d.P.R. 28 marzo 1994, prevede che la disciplina generale dei rapporti con la concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo, sia integrata ogni tre anni attraverso la stipulazione di un contratto di servizio nel quale vengono disciplinati gli aspetti relativi agli obiettivi di razionalizzazione degli assetti industriali, finanziari e di produttività aziendale, al miglioramento della qualità del servizio, all'attività di ricerca e di sperimentazione, alla vigilanza e al controllo, al canone di abbonamento, fissando in maniera certa i contenuti della missione di servizio pubblico.

Come previsto dall'articolo 37 del contratto attualmente in vigore, il Ministero delle Comunicazioni e la Rai hanno avviato già a partire da luglio del corrente anno le trattative per il rinnovo del contratto relativo al triennio 2003-2005, con l'obiettivo di pervenire a fine anno alla sua approvazione.

La stesura del contratto è stata preceduta da una serie di audizioni dei soggetti interessati - Consiglio nazionale degli utenti, rappresentanti del mondo del volontariato, associazioni delle emittenti private, fornitori di prodotti audiovisivi, esperti di settore – delle cui osservazioni si è tenuto conto nel predisporre lo schema di contratto.

Lo schema predisposto dalla commissione mista Ministero-Rai, è stata approvato dal Consiglio di amministrazione della concessionaria nella seduta del 20 novembre scorso.

Si riportano di seguito i principali elementi del contratto per il 2003-2005, con particolare evidenza degli aspetti innovativi rispetto al testo relativo al triennio 2000-2002.

- **Struttura:** il Contratto si articola complessivamente in 35 articoli, raggruppati in 7 capi, ed è stato redatto con l'utilizzo di un linguaggio più "immediato" anche al fine di consentire (come previsto all'art. 35, comma 4) "*la massima diffusione*" del Contratto stesso presso il pubblico;
- **Principi Generali:** il Contratto definisce "*i diritti e gli obblighi della RAI, nel rispetto dei diritti e delle libertà garantiti dalla Costituzione, delle norme di legge e di regolamento in materia di radiodiffusione e di telecomunicazioni, del diritto comunitario, degli accordi internazionali, delle norme tecniche vigenti e della Convenzione, in conformità con gli indirizzi impartiti dalla Commissione Parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi*". In tale quadro, il Contratto prevede una definizione puntuale dei seguenti aspetti:

- **missione del servizio pubblico:** l'articolo 1 individua i compiti assegnati al servizio pubblico (*"garantire la libertà, il pluralismo, l'obiettività, la completezza, l'imparzialità e la correttezza dell'informazione; favorire la crescita civile ed il progresso sociale; promuovere la cultura, l'istruzione e la lingua italiana; salvaguardare l'identità nazionale; garantire servizi di utilità sociale; estendere alla collettività i vantaggi delle nuove tecnologie trasmissive; assicurare, inoltre, una programmazione equilibrata e varia in grado di mantenere il livello di ascolto idoneo per l'adempimento delle funzioni e garantire il raggiungimento della qualità dell'offerta nell'insieme dei generi della programmazione"*) e le modalità per l'assolvimento degli stessi;
- **qualità:** il tema della qualità di tutta la programmazione radiofonica e televisiva costituisce un *"fine strategico della missione di servizio pubblico"*; in tale quadro, il Contratto da un lato richiede alla Rai di *"avviare entro tre mesi un sistema di verifica interna che accerti il grado di raggiungimento della qualità dell'offerta televisiva e radiofonica"* e, dall'altro, prevede l'istituzione di una specifica *"commissione paritetica composta da sei membri designati per un terzo dal Ministero, per un terzo dalla RAI e per un terzo dal Consiglio Nazionale degli Utenti tra personalità di notoria indipendenza di giudizio e di indiscussa professionalità"* incaricata di verificare il raggiungimento degli obiettivi assegnati;
- **Generi dell'offerta radiotelevisiva:** la Rai è tenuta a destinare una quota minima del 65% (80% per la terza rete) della propria programmazione annuale televisiva compresa tra le ore 6 e le 24 ad alcuni specifici generi: *informazione d'attualità, approfondimenti ed informazione a tema, trasmissioni a carattere istituzionale, trasmissioni dedicate a tematiche ed eventi di carattere sociale e di pubblica utilità, trasmissioni dedicate a bambini e ragazzi, trasmissioni a carattere formativo, educativo, culturale ed etico, trasmissioni dedicate a tematiche scientifiche e ambientali, trasmissioni dedicate a tematiche ed eventi di carattere sportivo, film di particolare livello artistico, film e fiction di produzione europea*. Rispetto al precedente Contratto, si rileva da un lato la restrizione della fascia oraria di riferimento per il computo delle quote (dall'intera giornata alla fascia tra le 6 e le 24) e, dall'altro, una maggiore puntualizzazione nella definizione dei singoli generi, che passano da sei a dieci;
- **Profili specifici dell'offerta:** La Rai è chiamata ad incrementare l'attenzione dedicata a specifiche fasce di pubblico oppure a determinate tipologie di programmazione. Si inseriscono in tale contesto, le seguenti previsioni:
 - **minori:** la Rai è impegnata a dedicare grande attenzione alla programmazione per i bambini ed i ragazzi, sotto il profilo sia quantitativo (obbligo di diffondere nella fascia 7-22.30 una quota minima del 10% di programmi dedicati ai bambini e ai ragazzi) che qualitativo (in particolare, con la fissazione di specifiche norme finalizzate ad evitare la messa in onda di immagini contenenti scene di violenza gratuita nella fascia oraria suddetta); nel Televideo sarà trasmessa una guida all'uso consapevole della televisione da parte dei minori.
 - **persone con disabilità:** il contratto richiede alla Rai di accrescere il proprio impegno nello sviluppo di iniziative specifiche per le persone con disabilità sensoriali (attraverso un incremento qualitativo e quantitativo dell'offerta sottotitolata ed

audiodescritta, l'ideazione di campagne mirate e programmi speciali, l'estensione dei servizi di sottotitolazione dei telegiornali, la promozione della ricerca tecnologia al fine di favorire l'accessibilità dell'offerta multimediale);

- **attività educative e formative:** il contratto prevede la stipula di una Convenzione con il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, al fine di "consolidare e potenziare la missione educativa e formativa" svolta dalla Rai;
 - **promozione dell'audiovisivo:** in coerenza con le disposizioni della legge 122/98, la Rai è tenuta ad investire sui prodotti audiovisivi di origine italiana ed europea una quota minima del 20% dei ricavi da canone, pari a poco meno di 250 milioni di €. Il contratto, inoltre, mantiene norme specifiche aggiuntive relative agli investimenti destinati ai film per le sale cinematografiche e al cartone animato e film di animazione);
 - **culture locali:** il contratto stabilisce i criteri per la stipula di specifiche convenzioni tra le sedi periferiche della Rai e le Regioni e le Province autonome, finalizzate alla valorizzazione delle culture regionali e locali;
- **Tecnologia:** il contratto attribuisce alla Rai il compito di "promuovere lo sviluppo industriale del paese e l'introduzione delle nuove tecnologie trasmissive" attraverso "la conversione alla trasmissione di programmi e servizi multimediali in tecnica digitale terrestre". A tal fine, entro tre mesi la RAI è tenuta a definire un "progetto che, anche valorizzando i risultati sperimentali ottenuti ed in itinere, definisca le successive fasi di avanzamento del piano di configurazione delle reti di trasmissione in tecnica numerica e indichi le compatibilità finanziarie";
- **Il finanziamento e la gestione economico-finanziaria:** il contratto stabilisce che la RAI svolge "il servizio pubblico radiotelevisivo secondo criteri tecnici ed economici di gestione idonei a consentire il raggiungimento degli obiettivi di razionalizzazione attinenti agli assetti industriali, finanziari e di produttività aziendale". Il finanziamento di tale attività è assicurato "attraverso il canone di abbonamento, i corrispettivi derivanti da contratti o convenzioni con pubbliche amministrazioni e le altre entrate consentite dalla legge". In tale ambito rilevano i seguenti aspetti:
- **formula del canone:** la nuova formula, di più chiara lettura rispetto a quella del precedente contratto, è articolata in tre variabili

$$I \pm O + V$$

relative rispettivamente a:

I: inflazione

O: maggiorazione/penalizzazione legata al raggiungimento di specifici obiettivi qualitativi e/o quantitativi assegnati alla RAI;

V: riflette l'impatto economico, totale o parziale, di specifici progetti aggiuntivi;

- **separazione contabile:** in conformità con le indicazioni della Commissione europea sul finanziamento dei servizi pubblici radiotelevisivi e nel rispetto del protocollo sul sistema

di radiodiffusione pubblica negli Stati membri, allegato al Trattato di Amsterdam, il contratto prevede che “ *Al fine di assicurare la trasparenza del finanziamento pubblico, la RAI si impegna a indicare distintamente nella propria contabilità le risorse pubbliche, quelle derivanti da attività commerciali consentite dall'articolo 5 della Convenzione e quelle derivanti dalla raccolta pubblicitaria ai sensi dell'articolo 15 della legge 103 del 1975, nonché i costi delle attività del servizio pubblico radiotelevisivo...* ” , in modo da verificare che le risorse di derivazione pubblica siano destinate unicamente all'attività di servizio pubblico. Per individuare i criteri della contabilità separata è prevista l'istituzione di una Commissione paritetica composta da rappresentanti del Ministero, del Ministero dell'economia e delle finanze e della RAI , che opererà secondo le linee guida dettate dalla Commissione Europea con la comunicazione 2001/C 320/4 ed attuando un confronto con le esperienze degli altri servizi pubblici europei.

Contratto di Servizio 2003-2005

CAPO I - PRINCIPI GENERALI

Art.1 – La missione del servizio pubblico.....	pg. 2
Art.2 – La qualità dell’offerta.....	pg. 4

CAPO II – L’OFFERTA RADIOTELEVISIVA: I GENERI

Art. 3 - L’offerta televisiva	pg. 5
Art. 4 - L’offerta radiofonica.....	pg. 7

CAPO III – L’OFFERTA: PROFILI SPECIFICI

Art. 5 - Programmazione Televideo	pg. 8
Art. 6 - Programmazione televisiva per i minori.....	pg. 8
Art. 7 - Programmazione sociale e programmazione dedicata alle persone con disabilità’	pg. 9
Art. 8 - Attività educative e formative	pg. 10
Art. 9 - Programmazione televisiva per l’estero.....	pg. 11
Art. 10 - Partecipazioni a iniziative internazionali.....	pg. 11
Art. 11 - Prodotti audiovisivi italiani ed europei.....	pg. 11
Art. 12 - Iniziative per la valorizzazione delle culture locali	pg. 12
Art. 13 - Rete parlamentare	pg. 13
Art. 14 - Servizi speciali per la mobilità.....	pg. 13

CAPO IV - TECNOLOGIE, RICERCA E SPERIMENTAZIONE

Art. 15 - Qualità e disponibilità tecnica del servizio.....	pg. 14
Art. 16 - Copertura del servizio di radiodiffusione televisiva.....	pg. 15
Art. 17 - Copertura del servizio di radiodiffusione sonora in modulazione di frequenza.....	pg. 15
Art. 18 - Copertura del servizio di radiodiffusione sonora in modulazione di ampiezza.....	pg. 16
Art. 19 - Autorizzazione all’esercizio degli impianti.....	pg. 16
Art. 20 - Impiego dei collegamenti mobili.....	pg. 17
Art. 21 - Ruoli di “Programme Booking Centre” e di “Accounting Office” per servizi Internazionali.....	pg. 17
Art. 22 - Realizzazione e manutenzione degli impianti.....	pg. 17
Art. 23 - Sperimentazione e introduzione di servizi di diffusione con tecnica numerica.....	pg. 18
Art. 24 - Ricerca e Innovazione	pg. 18
Art. 25 - Servizi multimediali.....	pg. 19
Art. 26 - Servizi di diffusione via satellite.....	pg. 19

CAPO V - IL FINANZIAMENTO E LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Art. 27 - Criteri economici di gestione	pg. 20
Art. 28 - Canone di abbonamento	pg. 21
Art. 29 - Riscossione del canone di abbonamento.....	pg. 22

CAPO VI- MONITORAGGIO, VIGILANZA E SANZIONI

Art. 30 - Sede permanente di confronto sulla programmazione sociale	pg. 23
Art. 31 – Vigilanza e controllo.....	pg. 23
Art. 32 – Sanzioni.....	pg. 24
Art. 33 - Collaborazione per interpellanze, interrogazioni e atti ispettivi parlamentari.....	pg. 24

CAPO VII- NORME FINALI

Art. 34 – Adeguamento del contratto di servizio.....	pg. 25
Art. 35 - Entrata in vigore e scadenza.....	pg. 25

Contratto di servizio tra il Ministero delle comunicazioni e la RAI – Radiotelevisione Italiana S.p.A.

Visto l'articolo 3 della Convenzione tra lo Stato e la RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A., approvata con decreto del Presidente della Repubblica 28 marzo 1994, di seguito denominata Convenzione, che rinvia per l'integrazione di essa ad un contratto di servizio di durata triennale e ne individua l'oggetto;

Visto l'articolo 1 della legge 23 dicembre 1996 n. 650, che ha fatto salvi gli effetti prodotti ed i rapporti giuridici conseguiti dal citato art. 3 della Convenzione;

Visto l'articolo 1, comma 5, della legge 30 aprile 1998, n. 122;

Visto il Messaggio del Presidente della Repubblica alle Camere in data 23 luglio 2002;

Accertato che la scadenza del contratto di servizio approvato con decreto del Presidente della Repubblica 8 febbraio 2001 è fissata al 31 dicembre 2002;

Ritenuta, pertanto, la necessità di stipulare un nuovo contratto di servizio;

tra il Ministero delle comunicazioni, di seguito denominato "Ministero" – in persona del Segretario Generale Prof. Vittorio Stelo – e la RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A., di seguito denominata "RAI", con sede in Roma, legalmente rappresentata dal Presidente del Consiglio di amministrazione Prof. Antonio Baldassarre, all'uopo delegato dal Consiglio di amministrazione della RAI, *si conviene e si stipula quanto appresso.*

CAPO I - PRINCIPI GENERALI

Articolo 1

Missione del servizio pubblico radiotelevisivo

1. Il presente contratto di servizio stabilisce per il triennio 2003 – 2005 i diritti e gli obblighi della RAI, nel rispetto dei diritti e delle libertà garantiti dalla Costituzione, delle norme di legge e di regolamento in materia di radiodiffusione e di telecomunicazioni, del diritto comunitario, degli accordi internazionali, delle norme tecniche vigenti e della Convenzione, in conformità con gli indirizzi impartiti dalla Commissione Parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi.
2. Il contratto ha ad oggetto l'offerta televisiva, radiofonica e multimediale, i contenuti editoriali, i servizi tecnologici per la produzione e per la trasmissione del segnale, la gestione economico-finanziaria e i sistemi di controllo e di monitoraggio; individua, altresì, i criteri di determinazione del finanziamento da canone valevoli per la durata del triennio.
3. Le parti, di comune accordo, riconoscono quali compiti prioritari del servizio pubblico radiotelevisivo: garantire la libertà, il pluralismo, l'obiettività, la completezza, l'imparzialità e la correttezza dell'informazione; favorire la crescita civile ed il progresso sociale; promuovere la cultura, l'istruzione e la lingua italiana; salvaguardare l'identità nazionale e

locale; garantire servizi di utilità sociale; estendere alla collettività i vantaggi delle nuove tecnologie trasmissive; assicurare, inoltre, una programmazione equilibrata e varia in grado di mantenere il livello di ascolto idoneo per l'adempimento delle funzioni e garantire il raggiungimento della qualità dell'offerta nell'insieme dei generi della programmazione.

4. Per l'assolvimento di tali compiti la RAI si impegna, con le modalità e le condizioni stabilite nel presente contratto, a:

- offrire un'ampia gamma di programmi televisivi, radiofonici e multimediali, diretti alla totalità degli utenti, riservando, in tutte le fasce orarie anche di maggiore ascolto, un adeguato e proporzionato numero di ore di trasmissione all'informazione, educazione, formazione, promozione culturale, in tutte le fasce;
- promuovere le capacità produttive, imprenditoriali, creative e culturali nazionali, regionali e locali, favorendo lo sviluppo dell'industria nazionale audiovisiva e contribuendo alla crescita del sistema produttivo europeo;
- favorire l'accesso alla programmazione fondato sul principio della pari opportunità, nel più rigoroso rispetto della dignità e della centralità della persona nonché delle culture delle diversità;
- dedicare ai minori trasmissioni che tengano conto delle esigenze e della sensibilità della prima infanzia e dell'età evolutiva, realizzando, comunque, nella generale programmazione ed in relazione all'orario di trasmissione, un rigoroso controllo a loro tutela;
- favorire la ricezione dell'offerta televisiva, radiofonica e multimediale dei disabili sensoriali;
- assicurare la diffusione di programmi televisivi e radiofonici speciali per l'estero al fine di favorire la conoscenza della lingua e della cultura italiana nel mondo e per garantire un adeguato livello di informazione delle comunità italiane all'estero;
- rispettare le norme di legge e di regolamento riguardanti la trasmissione televisiva di eventi considerati di particolare rilevanza per la società;
- valorizzare le culture locali e l'informazione regionale;
- dedicare una specifica programmazione alle minoranze linguistiche;
- effettuare servizi speciali per la diffusione di informazioni riguardanti le condizioni del traffico e della viabilità;
- assicurare la qualità del segnale televisivo e radiofonico e la massima copertura del territorio;
- garantire la conservazione e la valorizzazione degli archivi storici dei programmi ;
- sperimentare tecnologie innovative anche al fine di promuovere lo sviluppo industriale del Paese nonché l'introduzione delle nuove tecnologie trasmissive, accelerando ed agevolando la conversione alla trasmissione in tecnica digitale terrestre;
- improntare la gestione economico-finanziaria a criteri di efficienza e di economicità al fine di garantire una adeguata redditività del capitale che consenta il progressivo avvicinamento ai parametri economico-finanziari di mercato;

- predisporre un sistema di contabilità separata allo scopo di distinguere i costi delle attività del servizio pubblico radiotelevisivo, quelli delle prestazioni a corrispettivo stipulate con altre amministrazioni e quelli delle attività previste dall'articolo 5 della Convenzione, con modalità che consentano di verificare che le risorse di derivazione pubblica siano destinate unicamente all'attività di servizio pubblico;
- individuare un sistema di conoscenza del mercato, di valutazione della qualità della programmazione, di monitoraggio del rapporto tra domanda e offerta, per l'elaborazione e la comunicazione dei risultati di certificazione della qualità con particolare attenzione ai metodi di analisi ed ai criteri di verifica.

Articolo 2

La qualità dell'offerta

1. La RAI si impegna ad assicurare, nell'arco di tutta la programmazione radiofonica e televisiva, a prescindere dal genere e dalla fascia oraria, una diffusa qualità dell'offerta. In particolare, la RAI si obbliga a:

- rispettare e soddisfare le esigenze degli utenti tenendo conto dei diversi orientamenti, opinioni e gusti;
- osservare i principi di pluralismo, imparzialità, completezza e obiettività;
- promuovere la cultura e sviluppare il senso critico dei telespettatori;
- ispirarsi nella programmazione ai valori della società civile e democratica, offrendo una programmazione interessante, efficace e di buon gusto;
- assicurare sempre il buon uso della lingua italiana e la correttezza dei comportamenti, evitando scene o espressioni volgari o di cattivo gusto;
- aggiornare la programmazione tenendo conto dell'evoluzione e dell'innovazione delle tecniche di trasmissione e dei nuovi contenuti radiotelevisivi.

2. La RAI riconosce, quale fine strategico della missione di servizio pubblico, la qualità dell'offerta radiotelevisiva e si impegna affinché tale obiettivo sia perseguito anche nei generi a più ampia diffusione.

3. Al fine del controllo della qualità dell'offerta, la RAI si impegna ad avviare, entro tre mesi dall'entrata in vigore del presente contratto, un sistema di verifica interna che, avvalendosi di appositi indicatori e specifici parametri di valutazione basati sui criteri di cui al comma 1, accerti il grado di raggiungimento della qualità dell'offerta televisiva e radiofonica. La RAI si impegna, altresì, ad effettuare controlli e verifiche su un campione rappresentativo dell'utenza per analizzare la percezione del telespettatore rispetto alla qualità della propria programmazione.

4. La RAI, attraverso un apposito centro di ascolto provvede a recepire le opinioni del pubblico sulla propria programmazione ai fine delle opportune valutazioni sull'erogazione del servizio pubblico radiotelevisivo. Tale servizio viene adeguatamente pubblicizzato dalla RAI.

5. Per verificare il raggiungimento degli obiettivi di cui ai commi 1 e 2 del presente articolo, è costituita con decreto del Ministro delle comunicazioni una commissione paritetica composta da sei membri designati per un terzo dal Ministero, per un terzo dalla RAI e per un terzo dal Consiglio Nazionale degli Utenti tra personalità di notoria indipendenza di giudizio e di indiscussa professionalità. La commissione nell'espletamento dei suoi compiti prenderà in considerazione anche i risultati delle verifiche di cui ai commi 3 e 4, che dovranno essere ad essa comunicati a cura della RAI.

CAPO II – L'OFFERTA RADIOTELEVISIVA: I GENERI

Articolo 3

L'offerta televisiva

1. La RAI si impegna, per quanto riguarda i canali televisivi a diffusione terrestre, a garantire un'offerta che, dovendo nel suo insieme rispondere ai criteri di completezza, imparzialità, obiettività, qualità e pluralismo che connotano il servizio pubblico, tenga prioritariamente conto dei seguenti generi:

- a) *Informazione d'attualità*: notiziari con programmazione sistematica o straordinaria; trasmissioni che documentano manifestazioni e avvenimenti di attualità a carattere periodico o straordinario; pagine di teletext.
- b) *Approfondimenti ed informazione a tema*: supplementi informativi alle edizioni dei notiziari a cura delle testate giornalistiche; inchieste e dibattiti di approfondimento solitamente legate a tematiche sociali, politiche e di costume; trasmissioni di approfondimento a complemento della programmazione di film o fiction; trasmissioni documentative di usi, costumi e tradizioni della società; trasmissioni retrospettive sulle vicende e la vita di personaggi celebri con intento documentaristico sulla realtà dell'epoca; rubriche di approfondimento su tematiche a carattere religioso.
- c) *Trasmissioni a carattere istituzionale*: trasmissioni periodiche e straordinarie dedicate all'informazione sull'attività degli organi istituzionali sovranazionali, nazionali, regionali e locali; dibattiti parlamentari e dichiarazioni di alte cariche dello Stato e delle Regioni; trasmissioni e spazi autogestiti dedicati a partiti e movimenti politici, liste referendarie e sindacati di livello nazionale e regionale.
- d) *Trasmissioni dedicate a tematiche ed eventi di carattere sociale e di pubblica utilità*: trasmissioni e programmi contenitori che trattano tematiche di interesse generale con particolare riguardo ai bisogni della collettività e delle fasce di persone con bisogni particolari; trasmissioni e spazi televisivi assegnati ad associazioni e movimenti della società civile per la promozione delle loro attività; celebrazioni liturgiche; comunicati che offrono servizi di pubblica utilità (previsioni metereologiche, bollettini sulla viabilità, ecc.).
- e) *Trasmissioni dedicate a bambini e ragazzi*: cartoni e programmi di animazione, compresi quelli con finalità formativa; giochi; programmi di informazione specifici;

programmi contenitori che tengano conto delle esigenze e della sensibilità della prima infanzia e dell'età evolutiva e che contribuiscano a diffondere la prevenzione dall'uso di sostanze stupefacenti ovvero dannose per la salute, nel rispetto del diritto dei minori alla tutela della loro dignità e del loro sviluppo fisico, psichico e morale.

- f) *Trasmissioni a carattere formativo, educativo, culturale ed etico*: trasmissioni divulgative, di aggiornamento e di approfondimento di importanza nazionale, regionale e locale dedicate a tematiche culturali (di carattere storico, artistico, filosofico, letterario, filatelico, ecc.) anche con contributi filmati, interviste e dibattiti; trasmissioni didattiche, formative ed etiche tra cui quelle dedicate alla diffusione della conoscenza dei danni prodotti dall'uso delle sostanze stupefacenti e, comunque, dannose per la salute; trasmissioni dedicate ad eventi relativi ad arti figurative, letteratura, rappresentazioni teatrali, musicali, liriche, cinematografiche e di danza.
- g) *Trasmissioni dedicate a tematiche scientifiche e ambientali*: trasmissioni a contenuto prevalentemente scientifico e ambientale con eventuali parti espositive, contributi filmati, interviste e dibattiti.
- h) *Trasmissioni dedicate a tematiche ed eventi di carattere sportivo*: trasmissioni di informazione sportiva; contenitori di avvenimenti sportivi in diretta o registrati riguardanti sia gli eventi di principale richiamo sia le discipline cosiddette "minori"; trasmissioni incentrate su avvenimenti di carattere sportivo.
- i) *Film di particolare livello artistico*: film d'indiscusso valore artistico compresi quelli sperimentali o cortometraggi.
- j) *Film e fiction di produzione europea*: prodotti cinematografici (film e film di animazione) e di fiction (tv movie, serie, miniserie, serial, ecc.) di produzione italiana od europea.

2. La RAI si impegna a destinare non meno del 65 per cento della propria programmazione annuale televisiva compresa nella fascia oraria tra le ore 6 e le ore 24 e non meno dell'80 per cento per la terza rete, ai programmi indicati nelle lettere a), b), c), d), e), f), g), h), i), j). La programmazione deve essere distribuita sulle tre reti, in modo equilibrato, in tutti i periodi dell'anno ed anche negli orari di maggiore ascolto e di "prime time".

3. La RAI è tenuta a trasmettere al Ministero per ciascun semestre, entro i successivi tre mesi, una dettagliata informativa relativa alla programmazione di ciascuna rete televisiva terrestre, con l'indicazione dei programmi trasmessi e della loro collocazione oraria raggruppati secondo i generi indicati al comma 1, delle ore trasmesse e della percentuale rispetto alla programmazione nella fascia oraria compresa dalle ore 6 alle ore 24 considerata sia in riferimento ai singoli generi che al loro insieme, del dato della diffusione media giornaliera relativo ad ogni genere.

4. La Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi può, nei limiti delle norme vigenti, formulare motivate proposte alla concessionaria in ordine alla attuazione del presente articolo.

Articolo 4

L'offerta radiofonica

1. La RAI si impegna, per quanto riguarda i tre canali radiofonici nazionali, a:
 - garantire un'offerta diversificata che realizzi la missione formativa, informativa, culturale, etica e di intrattenimento del servizio pubblico, rispettando in tutta la programmazione i criteri di qualità dell'offerta indicati all'articolo 2;
 - ampliare il contenuto dell'offerta, anche sperimentando nuovi format in relazione alle esigenze manifestate dall'utenza;
 - sviluppare progetti mirati nell'ambito della multimedialità'.

2. La RAI potrà utilizzare per la distribuzione della programmazione radiofonica anche le reti via cavo e i canali satellitari, previa autorizzazione del Ministero.

3. La programmazione radiofonica della RAI dovrà garantire i seguenti generi :
 - a) *Notiziari*: giornali radio, anche sportivi o tematici, di formato, stile e contenuto diversificato secondo il canale;
 - b) *Informazione*: programmi o rubriche di approfondimento, inchieste, reportage; dibattiti e fili diretti, anche in formato di flusso; radiocronache, programmi e rubriche dedicati alle varie discipline sportive;
 - c) *Cultura*: programmi di attualità' scientifica, umanistica e tecnologica, anche con carattere di intrattenimento; fiction radiofonica; teatro (riprese o prodotto in studio); documentari e rievocazioni storiche anche basati su elaborazioni di materiali di archivio;
 - d) *Società'*: programmi, rubriche e talk show su temi sociali e di costume, anche rivolti al mondo dei giovani o realizzati in formati innovativi, capaci di rappresentare la vita comunitaria e del territorio, e di ampliare il dibattito sull'evoluzione civile del Paese.
 - e) *Musica*: tutti i generi e sottogeneri di musica colta, di musica sinfonica e di musica leggera; programmi e contenitori prevalentemente musicali; riprese dal vivo o differite di eventi musicali; programmi di attualità' sul mondo della musica;
 - f) *Intrattenimento e divulgazione*: programmi di intrattenimento qualificato, con giochi per gli ascoltatori; varietà, one-man-show, commedia, satira, sketch, anche realizzati al fine di rappresentare e divulgare criticamente l'evoluzione civile del Paese.
 - g) *Servizio*: rubriche e servizi sull'attività degli organi istituzionali; programmi, rubriche e radiocronache di tema religioso; rubriche tematiche di particolare interesse sociale (lavoro, salute, previdenza) o rivolte a particolari target (minori, anziani, disabili, ecc.); programmazione per non vedenti.
 - h) *Pubblica utilità'*: notiziari e servizi sulla viabilità, la sicurezza stradale e le condizioni meteo, specialmente dedicati all'utenza mobile; bollettino del mare, della neve; messaggi di emergenza e di protezione civile; segnale orario.

4. La RAI è tenuta a trasmettere al Ministero per ciascun semestre, entro i successivi tre

mesi, una dettagliata informativa circa il numero delle ore trasmesse, con l'indicazione percentuale, rispetto al totale, per ciascuno dei generi di cui al comma 3, nonché, con il medesimo dettaglio, il dato della diffusione media giornaliera.

CAPO III – L'OFFERTA: PROFILI SPECIFICI

Articolo 5

Programmazione Televideo

1. La RAI si impegna ad incrementare ed aggiornare il servizio Televideo per la trasmissione di dati relativi a: informazione, cultura, spettacolo, sport, economia, informazioni di servizio, sottotitoli per non udenti e per comunità straniere e, sulla rete regionalizzata, anche relativi a servizi regionali o locali.
2. La RAI, nel quadro degli indirizzi della Commissione Parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi relativi alle trasmissioni dell'accesso al servizio pubblico, assicurerà nei servizi di Televideo una particolare attenzione alle esperienze dell'associazionismo e del volontariato sulla base del regolamento approvato dalla predetta Commissione Parlamentare nella seduta del 29 aprile 1999.
3. La RAI dedicherà appositi spazi a informazioni dirette all'uso consapevole della televisione da parte dei minori, segnalando, altresì, sulle pagine di testo dedicate ai programmi televisivi, i programmi consigliati alla visione dei bambini e dei ragazzi.
4. Gli eventuali spazi pubblicati a pagamento nei servizi di Televideo devono essere evidenziati come tali.

Articolo 6

Programmazione televisiva per i minori

1. Al fine di garantire la tutela dello sviluppo fisico, psichico e morale dei minori, nelle fasce orarie di trasmissione non specificamente dedicate ai bambini e ai ragazzi ma a una visione familiare, comprese tra le ore 7 e le ore 22.30, la RAI realizzerà programmi riguardanti tutti i generi televisivi i cui contenuti rispondano a criteri di responsabilità e rispetto della dignità dei minori, evitando pertanto la messa in onda di programmi, anche d'informazione, e film contenenti scene di violenza gratuita o episodi che possano creare in loro angoscia, terrore o turbamento. La RAI si impegna altresì ad un controllo qualitativo e preventivo sul contenuto, i tempi e le modalità di trasmissione dei messaggi pubblicitari, che contraddistinguerà sempre mediante l'inserimento di marchi visivi e sonori. Nelle stesse fasce orarie la RAI è tenuta a realizzare una quota di programmazione annuale per bambini e ragazzi, che dovrà essere pari almeno al 10 per cento, ed a realizzare programmi che tengano conto delle esigenze e della sensibilità della prima infanzia e

dell'età evolutiva, anche in considerazione degli indirizzi degli organi istituzionalmente preposti in materia di tutela dei minori e del vigente codice di autoregolamentazione relativo al rapporto tra TV e minori sottoscritto dalla concessionaria.

I programmi saranno di intrattenimento e di formazione per l'età infantile e per i ragazzi, su tematiche quali l'educazione civica, il rispetto per le norme ambientali e la natura, le forme divulgative di studio della storia, delle scienze e delle lingue straniere, le attività sportive, l'educazione sessuale, la conoscenza delle diversità etniche, culturali e religiose.

Immediatamente prima, durante e immediatamente dopo le trasmissioni espressamente dedicate all'infanzia e all'adolescenza, la RAI eviterà di trasmettere promo e trailer in contrasto con i principi descritti e telepromozioni curate da conduttori dei medesimi programmi.

2. Per la realizzazione dei programmi di cui al comma 1, la RAI si avvarrà dell'ausilio di commissioni, costituite dalle parti congiuntamente, di esperti particolarmente qualificati proposti in maggioranza dal Consiglio nazionale degli utenti. Tali organismi avranno anche il compito di esprimere pareri sulla qualità delle trasmissioni di cui al comma 1 nel rispetto degli indirizzi proposti dagli organi competenti in materia di tutela dei minori, nonché del codice di autoregolamentazione relativo al rapporto tra televisione e minori. La RAI comunicherà inoltre alla Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi nella relazione bimestrale di cui all'art. 1, comma 5, della legge 23 dicembre 1996, n. 650, le linee di programmazione per i minori che intende realizzare nonché le iniziative adottate.

Articolo 7

Programmazione sociale e programmazione dedicata alle persone con disabilità

1. La Rai si impegna a promuovere e valorizzare, in tutta la sua offerta di programmazione multimediale, la comunicazione sociale e la conseguente rappresentazione delle pluralità della realtà sociale, con particolare attenzione alle persone, gruppi e comunità con bisogni speciali negli ambiti specifici legati ad ambiente, salute, qualità della vita, consumatori, diritti e doveri civici, sport sociale, disabilità, nuove emergenze e mondo del lavoro, immigrazione, integrazione e multiculturalismo, pari opportunità, anziani. La Rai si impegna altresì a definire e realizzare attività e iniziative specifiche volte a sviluppare l'attenzione e la sensibilizzazione del pubblico in merito alle suddette tematiche, anche attraverso la definizione di nuovi linguaggi medialità efficaci in termini di ascolto.

2. La Rai si impegna a collaborare, con le istituzioni preposte, alla ideazione, realizzazione e diffusione di programmi specifici diretti al contrasto e alla prevenzione della pedofilia, della violenza sui minori e alla prevenzione delle tossicodipendenze e alla conoscenza delle conseguenze prodotte dall'uso delle sostanze stupefacenti e psicotrope nonché al costo sociale che tali fenomeni comportano per la collettività.

3. La RAI, nel ribadire il proprio impegno di produzione e di programmazione nell'ambito e nel rigoroso rispetto delle normative antidiscriminatorie del Trattato di Amsterdam e delle risoluzioni del Forum Europeo delle persone disabili di Madrid, dedica particolare

attenzione alla promozione culturale per l'integrazione delle persone disabili e il superamento dell'handicap anche attraverso campagne sociali mirate e programmi speciali, in collaborazione con le istituzioni competenti nazionali e locali. La RAI si impegna inoltre a garantire l'accesso alla propria offerta multimediale alle persone con disabilità sensoriali, tramite le specifiche programmazioni audiodescritte sui canali in OM e le trasmissioni in modalità telesoftware per le persone non vedenti e sottotitolate con speciali pagine del Televideo e con traduttori in video per le persone sorde, attuando, a tal fine, le seguenti iniziative:

- incremento del volume delle offerte specifiche di cui sopra rispetto al 2002 sia in termini quantitativi che di tipologie di generi di programmazione, anche con riferimento alle trasmissioni culturali e a quelle di approfondimento ed informazione a tema;
- mantenimento dell'attuale servizio di sottotitolazione dei notiziari e sua estensione ad almeno una ulteriore edizione del telegiornale;
- miglioramento qualitativo del segnale per l'audiodescrizione nel quadro delle risorse trasmissive dedicate allo specifico servizio;
- promozione della ricerca tecnologica al fine di favorire l'accessibilità dell'offerta multimediale alle persone disabili e con ridotte capacità sensoriali;
- comunicazione al pubblico delle iniziative intraprese.

Articolo 8

Attività educative e formative

1. La RAI si impegna a consolidare e potenziare la propria missione educativa e formativa, contribuendo, in particolare, alle seguenti attività:
 - a) informazione sull'evoluzione del sistema scolastico, universitario e delle istituzioni di alta formazione artistica, musicale e coreutica;
 - b) realizzazione di programmi di supporto alla didattica e formazione degli insegnanti, con particolare riferimento alla conoscenza delle lingue europee e alla alfabetizzazione informatica;
 - c) orientamento dei giovani e sensibilizzazione di giovani e famiglie ai temi dell'inserimento professionale e del disagio giovanile;
 - d) valorizzazione delle eccellenze e delle iniziative didattiche innovative;
 - e) diffusione della cultura scientifica e umanistica.
2. La RAI si impegna inoltre a dotare tutte le scuole degli strumenti necessari per la ricezione dei propri canali satellitari diffusi in digitale dai satelliti Hot Bird.
3. Le attività di cui ai commi 1 e 2 verranno definite e realizzate sulla base di apposita convenzione tra il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca e la RAI, che individuerà i contenuti fondamentali della programmazione delle attività stesse, le modalità di diffusione anche in chiaro, i relativi corrispettivi, nonché l'interfaccia della RAI incaricata

del coordinamento delle attività stesse e la verifica della conformità della programmazione agli standard didattici e della compatibilità con gli strumenti didattici disponibili nelle scuole.

Articolo 9

Programmazione televisiva per l'estero

1. La RAI, al fine di promuovere e diffondere la conoscenza della lingua, della cultura e dell'economia italiane nel mondo, e per assicurare un adeguato livello di informazione delle comunità italiane all'estero sull'evoluzione della società italiana trasmetterà, nell'ambito delle convenzioni stipulate con la Presidenza del Consiglio dei Ministri o di altre convenzioni, adeguati programmi televisivi, utilizzando i più moderni mezzi trasmissivi e diffusivi.
2. La RAI si impegna altresì a realizzare nuove forme di programmazione per l'estero che consentano di portare la cultura italiana anche ad un più vasto pubblico internazionale e ad incrementare il numero dei programmi trasmessi agli italiani all'estero, anche nell'ambito di convenzioni aggiuntive a quella di cui al precedente comma.
3. La RAI è tenuta a comunicare annualmente al Ministero, mediante apposita relazione, le attività e i dati relativi ai programmi trasmessi all'estero.

Articolo 10

Partecipazione a iniziative internazionali

1. La RAI potrà partecipare ai programmi ed alle iniziative promossi dall'Unione Europea e dal Consiglio d'Europa e curerà con tempestività gli adempimenti per l'utilizzazione dei relativi contributi.
2. La RAI si impegna a comunicare annualmente al Ministero lo stato di evoluzione dei propri progetti di ricerca e sviluppo relativi ai programmi e alle iniziative di cui al comma 1.
3. La RAI si impegna a partecipare a programmi di produzione nazionale ed internazionale, che valorizzino la cultura e il patrimonio artistico e culturale italiano, con particolare attenzione alle iniziative destinate al bacino del Mediterraneo.

Articolo 11

Prodotti audiovisivi italiani ed europei

1. La RAI si impegna nella valorizzazione delle capacità produttive, imprenditoriali e culturali nazionali al fine di favorire lo sviluppo dell'industria nazionale audiovisiva e contribuire alla crescita del sistema produttivo europeo, privilegiando il rapporto tra qualità e mercato, l'efficienza e il pluralismo industriale e promovendo la ricerca di nuovi modelli produttivi e di nuovi linguaggi. In tali attività la RAI considererà interlocutori privilegiati i

produttori indipendenti.

2. La RAI, nel periodo di durata del presente contratto, è tenuta a destinare almeno il 20 per cento dei proventi dei canoni di abbonamento a investimenti finalizzati alla produzione di opere audiovisive italiane ed europee; dovrà, altresì, destinare ai film almeno il 40 per cento della suddetta percentuale minima di investimento, di cui una quota non inferiore al 51 per cento dovrà essere investita in film destinati all'utilizzo prioritario nelle sale cinematografiche; almeno l'8 per cento annuo della percentuale minima di investimento dovrà essere dedicata agli investimenti in cartoni animati e/o film di animazione appositamente prodotti per la formazione dell'infanzia. Qualora l'evoluzione del mercato dovesse evidenziare tendenze non compatibili con tale quota, la RAI, con documentata istanza, potrà richiedere che una commissione paritetica appositamente costituita con decreto del Ministro delle comunicazioni, proceda alla sua rideterminazione.

3. Ai fini della presente norma si intendono:

- a) per proventi complessivi dei canoni di abbonamento, il gettito derivante dalle quote sull'ammontare degli abbonamenti ordinari di competenza della concessionaria relativi all'offerta televisiva terrestre, al netto del canone di concessione;
- b) per produzione italiana ed europea di audiovisivi, i diritti su film, fiction, documentari, cartoni, lirica, musica, teatro, prodotti o coprodotti in Italia o nell'ambito comunitario, con particolare attenzione ai produttori indipendenti come definiti dall'articolo 2, comma 4, della legge 30 aprile 1998, n. 122;
- c) per investimenti, la configurazione di costo che comprende gli importi corrisposti a terzi per l'acquisto dei diritti e l'utilizzazione delle opere, i costi per produzione interna ed esterna e gli specifici costi di promozione e distribuzione nonché i costi per l'edizione e le spese accessorie relative ai prodotti di cui sopra.

4. La RAI si impegna a istituire con effetto immediato puntuali sistemi di monitoraggio e di verifica del rispetto delle quote previste nel presente articolo e a comunicarli annualmente al Ministero delle comunicazioni e all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.

Articolo 12

Iniziative per la valorizzazione delle culture locali

1. Nel quadro dell'unità politica, culturale e linguistica del Paese, la RAI valorizza e promuove, nell'ambito delle proprie trasmissioni, le culture regionali e locali in stretta collaborazione con le Regioni, le Province, i Comuni, le Università' e gli enti culturali, realizzando anche forme di coordinamento per una maggiore diffusione in ambito locale.

2. Tra le sedi periferiche della concessionaria, le Regioni e le Province Autonome possono essere stipulate convenzioni, con onere in tutto o in parte a carico delle regioni e delle Province Autonome, per il raggiungimento delle finalità di cui al comma precedente. Il Ministero, d'intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano, e la concessionaria fissano i criteri e le modalità di stipula delle predette convenzioni e della partecipazione da parte delle emittenti

radiotelevisive locali.

3. La concessionaria effettua, per conto della Presidenza del Consiglio dei Ministri e sulla base di apposite convenzioni, servizi per le minoranze linguistiche, così come previsto dalla legge 14 aprile 1975, n. 103, e si impegna, comunque, ad assicurare una programmazione rispettosa dei diritti delle minoranze linguistiche nelle zone di appartenenza.

4. Ai sensi dell'art. 12, comma 1, della legge 15 dicembre 1999, n. 482 e dell'articolo 11 del d.P.R. 2 maggio 2001, n. 345, la RAI si impegna ad assicurare le condizioni per la tutela delle minoranze linguistiche riconosciute nelle zone di loro appartenenza, assumendo e promuovendo iniziative per la valorizzazione delle lingue minoritarie presenti sul territorio italiano, in collaborazione con le competenti istituzioni locali. La RAI promuove, altresì, la stipula di convenzioni, con oneri in tutto o in parte a carico degli enti locali interessati, in ambito regionale, provinciale o comunale, per programmi o trasmissioni giornalistiche nelle lingue ammesse a tutela, nell'ambito delle proprie programmazioni radiofoniche e televisive regionali.

Articolo 13

Rete parlamentare

1. La RAI è tenuta all'esercizio della rete riservata a trasmissioni dedicate ai lavori parlamentari di cui all'articolo 24 della legge 6 agosto 1990, n. 223, secondo le modalità della legge 11 luglio 1998, n. 224, mediante la rete di impianti di cui all'allegato A.

2. I lavori parlamentari da trasmettere ed i criteri da seguire nella programmazione sono determinati d'intesa dai Presidenti dei due rami del Parlamento. Sul piano generale il palinsesto e la programmazione dovranno essere improntati ad un rigoroso rispetto dei doveri di imparzialità ed equilibrio propri del servizio pubblico. La RAI è impegnata a pubblicizzare l'attività della rete parlamentare anche attraverso le proprie reti radiofoniche e televisive, in particolare nell'ambito delle trasmissioni di informazione parlamentare.

3. Sulla base di piani esecutivi presentati al Ministero, e previa autorizzazione da parte di questo, la rete di cui al comma 1 potrà essere soggetta ad interventi mirati alla razionalizzazione degli impianti, ottenuta con azioni di compatibilizzazione nell'uso delle frequenze e anche attraverso operazioni di accorpamento degli impianti della concessionaria. Gli interventi dovranno essere attuati senza degradare la qualità del servizio offerto su base non interferenziale con altri legittimi utilizzatori dello spettro radioelettrico, e con particolare riguardo alla salvaguardia della salute umana e della tutela del paesaggio.

Articolo 14

Servizi speciali per la mobilità

1. La RAI si impegna a dedicare adeguati spazi nella programmazione televisiva e radiofonica per la diffusione di informazioni riguardanti le condizioni del traffico e della viabilità e la sicurezza stradale.

2. I notiziari radiofonici sulle condizioni della viabilità' e del traffico delle autostrade, superstrade, tangenziali e snodi cittadini e i consigli sulla sicurezza stradale sono trasmessi dal servizio Isoradio nel corso di programmi ripetuti dalle reti nazionali. Il servizio Isoradio viene svolto attraverso la rete di impianti di cui all'allegato B.
3. Tali programmi devono essere trasmessi lungo il tracciato autostradale, le tangenziali e le zone limitrofe.
4. La concessionaria si impegna a rendere disponibile il servizio Isoradio per tutte le esigenze di orientamento dell'utenza del Dipartimento della protezione civile.
5. L'estensione del servizio Isoradio, per quanto possibile irradiato sul territorio impiegando la stessa frequenza, al tracciato autostradale, alle tangenziali, e alle zone limitrofe non ancora raggiunte ed il miglioramento della diffusione del servizio stesso devono avvenire mediante l'installazione di impianti di potenza irradiata adeguata, previa autorizzazione del Ministero che assegnerà le necessarie frequenze tenendo conto a tal fine del carattere specifico di pubblica utilità del servizio Isoradio.
6. Ai fini del perseguimento degli obiettivi di cui al comma 5 la concessionaria appronta, anche sulla base di richieste provenienti dal Ministero, su indicazione del Ministero dell'Interno e del Ministero delle Infrastrutture, piani di sviluppo della rete e li presenta al Ministero.

CAPO IV – TECNOLOGIE, RICERCA E SPERIMENTAZIONE

Articolo 15

Qualità e disponibilità tecnica del servizio

1. La RAI si impegna ad assicurare un grado di qualità del servizio, salvo le implicazioni interferenziali non risolvibili con opere di compatibilizzazione radioelettrica, non inferiore a 3, riferito ai livelli della scala UIT-R (Unione Internazionale delle Telecomunicazioni-Radiocomunicazioni).
2. Nell'ambito della disponibilità delle frequenze il Ministero assicurerà alla RAI quelle necessarie all'espletamento del servizio concesso, per risolvere le situazioni interferenziali più importanti e allo scopo di migliorare il grado minimo di qualità del servizio.
3. La RAI, al fine di assicurare la fornitura del servizio, esercisce gli impianti di trasmissione e diffusione del segnale televisivo e radiofonico individuati negli allegati C e D.

4. La RAI si impegna a fornire con cadenza annuale al Ministero tutta la documentazione relativa al monitoraggio della qualità tecnica del servizio di radiodiffusione e alle elaborazioni statistiche, con indicazioni del grado di estensione dei servizi in funzione, della qualità di ricezione riferita ai livelli della scala di qualità UIT-R e dell'andamento delle situazioni interferenziali e dei disturbi dei servizi, nonché i valori della disponibilità del servizio misurati utilizzando gli indicatori di qualità concordati con il Ministero. Ai fini della verifica degli adempimenti relativi alla copertura la RAI è tenuta a fornire annualmente al Ministero la rappresentazione cartografica su supporto magnetico delle aree di copertura dei servizi.

Articolo 16

Copertura del servizio di radiodiffusione televisiva

1. La RAI deve assicurare un grado di copertura del servizio di radiodiffusione televisiva analogica non inferiore al 99 per cento della popolazione per ciascuna delle tre reti televisive nazionali. La terza rete televisiva deve avere un grado medio di copertura regionale del 97 per cento della popolazione.

2. Ai fini dello sviluppo delle reti di radiodiffusione televisiva analogica, la concessionaria si impegna, laddove sia riscontrata l'interesse all'ampliamento del servizio analogico, ad estenderne localmente la copertura ai centri abitati con popolazione non inferiore a 300 abitanti, a fronte di convenzioni o contratti con le Regioni, le Province, i Comuni, le Comunità montane o altri enti locali o consorzi di enti locali nonché con altri enti e soggetti, secondo criteri di economicità degli investimenti e previo apporto, da parte degli enti locali competenti, delle infrastrutture necessarie all'installazione degli impianti di diffusione, con particolare riguardo agli aspetti relativi alla salvaguardia della salute umana ed alla tutela del paesaggio.

Articolo 17

Copertura del servizio di radiodiffusione sonora in modulazione di frequenza

1. La RAI deve assicurare un grado di copertura del servizio di radiodiffusione sonora per ciascuna delle tre reti radiofoniche in modulazione di frequenza (FM) non inferiore al 99 per cento della popolazione e di copertura del territorio non inferiore all'80 per cento, salvo le implicazioni interferenziali.

2. La RAI si impegna, ove occorra, a migliorare la qualità del segnale, previa assegnazione da parte del Ministero delle necessarie frequenze.

3. La RAI è tenuta a incrementare il servizio RDS (Radio Data System) sulle tre reti radiofoniche in FM mediante il sistema EON (Enhanced Other Network), conformemente alle norme ETSI (European Telecommunications Standards Institute) e potrà estendere la sperimentazione del servizio RDS-TMC (Traffic Message Channel).

4. Nel corso dell'attività di adeguamento della rete per garantire il grado di copertura con

impianti che rispettino i valori della normativa vigente in materia di tetti elettromagnetici, è ammissibile una temporanea riduzione del grado di copertura di cui al comma 1.

Articolo 18

Copertura del servizio di radiodiffusione sonora in modulazione di ampiezza

- 1 Il servizio di radiodiffusione sonora in modulazione di ampiezza viene svolto attraverso gli impianti onde corte ed onde medie.
- 2 Il servizio onde corte viene svolto attraverso gli impianti di cui all'allegato E ed è disciplinato da apposita convenzione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- 3 La RAI, anche al fine della necessaria attenzione alla salvaguardia della salute umana ed alla tutela del paesaggio, si impegna alla razionalizzazione delle reti di radiodiffusione sonora in modulazione di ampiezza ed a presentare entro sei mesi un piano che tenga conto delle necessarie riduzioni di potenza e miri ad una unica rete che trasmetta programmi delle reti radiofoniche nazionali.

Articolo 19

Autorizzazione all'esercizio degli impianti

1. La RAI, al fine di realizzare nuovi impianti e apportare modifiche od eventuali miglioramenti al servizio, presenta un piano esecutivo per ciascun impianto da realizzare o da modificare, contenente i seguenti elementi:
 - a) caratteristiche radioelettriche;
 - b) area di servizio;
 - c) destinazione delle opere;
 - d) costi preventivati;
 - e) natura e caratteristiche del tipo di distribuzione adottata.
2. Il Ministero, entro novanta giorni dal ricevimento del piano esecutivo, si pronuncia sulla richiesta. Nel caso di accoglimento rilascia un'autorizzazione sperimentale all'esercizio dell'impianto.
3. Il periodo di sperimentazione, necessario per la verifica della compatibilità radioelettrica dell'impianto con gli altri impianti dei concessionari privati radiotelevisivi, è di due mesi dalla data di comunicazione da parte della concessionaria dell'attivazione dell'impianto. Se l'impianto non viene attivato entro i sei mesi successivi al rilascio dell'autorizzazione, la RAI è tenuta a comunicarne i motivi al Ministero.
4. Il Ministero rilascia l'autorizzazione definitiva all'esercizio dell'impianto dopo aver verificato la compatibilità radioelettrica e concluso il procedimento di coordinamento internazionale.

5. La RAI provvede a comunicare, con cadenza annuale, il consuntivo delle opere realizzate e a fornire informazioni su quelle in corso.

Articolo 20

Impiego dei collegamenti mobili

1. La RAI, per proprie esigenze o per conto di terzi, esercisce collegamenti mobili realizzati con mezzi del tipo trasportabile installati anche a bordo di automezzi in sosta o con mezzi in movimento, funzionanti su base non interferenziale con altri operatori. A consuntivo, con cadenza trimestrale, la concessionaria indicherà per ciascun collegamento la frequenza impegnata, la distanza delle tratte realizzate ove si impieghino mezzi non in movimento, la distanza media delle tratte ove si impieghino mezzi in movimento, la durata del servizio effettuato anche al fine del pagamento del relativo canone, secondo le norme legislative e regolamentari, nella misura stabilita dal Ministero.
2. La RAI, per proprie esigenze o per conto di terzi, esercisce collegamenti simili a quelli precedenti per realizzare collegamenti temporanei tra punti fissi. Con cadenza trimestrale la concessionaria indicherà al Ministero i collegamenti eserciti ivi comprese le nuove attivazioni e le avvenute disattivazioni di tali collegamenti, indicando le frequenze impegnate, la distanza delle tratte realizzate anche al fine del pagamento del relativo canone, secondo le norme legislative e regolamentari, nella misura stabilita dal Ministero.
3. Nell'espletamento dei suddetti servizi, la RAI potrà utilizzare le frequenze assegnate anche con tecniche di modulazione digitale.

Articolo 21

Ruoli di "Programme Booking Centre" e di "Accounting Office" per servizi internazionali

1. La RAI ha facoltà di curare nei confronti dei gestori e degli operatori nazionali ed internazionali la raccolta di richieste di circuiti per il trasporto di servizi televisivi da e per l'estero o in transito per l'estero e la fornitura e supervisione di detti circuiti (ruolo di "Programme Booking Centre") nonché la corrispondente contabilità (ruolo di "Accounting Office"). Tale attività non deve risultare di pregiudizio al regolare svolgimento del servizio pubblico concesso e la RAI ne terrà informato, con relazione annuale, il Ministero.

Articolo 22

Realizzazione e manutenzione degli impianti

1. La RAI ha l'obbligo di realizzare a regola d'arte gli impianti necessari all'esercizio dei servizi in concessione, nel rispetto delle norme tecniche nazionali comunitarie e internazionali concernenti la materia.
2. La RAI procede a dotare le proprie reti di tutti i mezzi atti alla telesorveglianza e al

telecontrollo necessari al loro buon funzionamento.

3. La RAI può utilizzare, secondo le disposizioni di legge e della Convenzione, previa autorizzazione del Ministero, in comune con altri operatori i propri impianti. Tale uso comune deve tendere ad una ottimizzazione generale degli impianti, anche ai fini ambientali, purché ciò non risulti di pregiudizio al migliore svolgimento del servizio pubblico concesso e concorra alla equilibrata gestione aziendale.

Articolo 23

Sperimentazione e introduzione di servizi di diffusione televisiva e radiofonica numerica

1. Al fine di promuovere lo sviluppo industriale del Paese e l'introduzione delle nuove tecnologie trasmissive, la RAI si impegna ad agevolare la conversione alla trasmissione di programmi e servizi multimediali in tecnica digitale terrestre.

2. A tal fine la RAI è tenuta entro tre mesi dall'entrata in vigore del presente contratto a presentare al Ministero un progetto che, anche valorizzando i risultati sperimentali ottenuti ed in itinere, definisca le successive fasi di avanzamento del piano di configurazione delle reti di trasmissione in tecnica numerica e indichi le compatibilità finanziarie.

Il progetto dovrà, tra l'altro, contenere i seguenti elementi:

- percentuale di copertura della popolazione;
- opzioni tecnologiche di produzione, diffusione/distribuzione, ricezione;
- tempi di realizzazione;
- piano finanziario.

Intervenuta l'approvazione del progetto da parte del Ministero, con successivi atti d'intesa tra le parti verranno individuate le modalità tecniche e finanziarie di realizzazione del progetto medesimo.

3. La RAI si impegna, altresì, a promuovere progetti di produzione basati sulle nuove tecnologie di creazione, produzione e diffusione nonché l'uso della televisione come strumento di informazione e alfabetizzazione multimediale ed a favorire la formazione degli operatori del settore audiovisivo, in particolare nei settori dell'impiego delle nuove tecnologie.

Articolo 24

Ricerca e Innovazione

1. La RAI si impegna a dedicare particolare attenzione allo studio e alla sperimentazione di mezzi nuovi di produzione, trasmissione, diffusione ed archiviazione nonché dei nuovi servizi multimediali interattivi, collaborando in modo attivo alla definizione dei nuovi standard internazionali per la televisione digitale interattiva. A tale scopo la RAI potrà

stipulare apposite convenzioni sia con il Ministero sia con altri soggetti di riconosciuta competenza tecnica. La RAI assicura la massima partecipazione a iniziative e programmi di ricerca ed innovazione tecnologica promosse dall'Unione Europea, dal Consiglio di Europa e dalle altre Istituzioni europee. La RAI è tenuta a riferire annualmente al Ministero sulle iniziative adottate ai sensi del presente articolo.

2. La RAI si impegna ad implementare il progetto di audiovideoteca sviluppato ai sensi del contratto di servizio per il triennio 2000–2002 ed a realizzare la catalogazione digitale dell'archivio storico registrato su nastro magnetico analogico. L'archivio storico radiotelevisivo sarà progressivamente aperto al pubblico, per la consultazione presso sedi della RAI, secondo modalità e tempi da definire d'intesa con il Ministero.

Articolo 25

Servizi multimediali

1. La RAI, di intesa con il Ministero, può:
 - a) sperimentare nuove forme di produzione multimediale e nuovi linguaggi televisivi e sonori;
 - b) valorizzare le sinergie fra telecomunicazioni, informatica, radio, televisione, teletext, anche con finalità di estensione dell'offerta all'estero, nonché di servizio rivolto alle aree disagiate del Paese;
 - c) sperimentare i sistemi a larga banda e ideare progetti attinenti allo sviluppo della “società dell'informazione”;
 - d) promuovere l'alfabetizzazione informatica degli utenti radiotelevisivi;
 - e) sviluppare le tecnologie digitali, con particolare riferimento alla intera catena di produzione, archiviazione, trasmissione e diffusione di programmi televisivi e radiofonici;
 - f) contribuire alla definizione di nuovi sistemi digitali ad alta qualità ed alle applicazioni del cinema elettronico.
2. La RAI può, inoltre, nei limiti imposti dalla normativa vigente e purché non arrechi pregiudizio al servizio pubblico e concorra ad una equilibrata gestione aziendale, estendere la gamma dei servizi gestiti in compartecipazione con società e gruppi nazionali ed esteri, in modo da articolare il suo carattere di impresa e di acquisire nuove competenze e tecnologie.
3. Sulle iniziative assunte ai sensi dei commi precedenti, la RAI è tenuta a trasmettere al Ministero, annualmente, una dettagliata relazione.

Articolo 26

Servizi di diffusione via satellite

1. Al fine di diffondere la conoscenza della lingua, della cultura e dell'economia del Paese

nel contesto internazionale, con particolare riferimento ai paesi dell'area balcanica, del medio oriente e del nord Africa, e di promuovere l'innovazione tecnologica e industriale, con particolare riguardo ai processi di convergenza multimediali, la RAI, previa autorizzazione del Ministero, potrà realizzare, utilizzando satelliti funzionanti su frequenze di radiodiffusione:

- servizi televisivi di canali tematici in chiaro via satellite con sistemi di numerizzazione del segnale, secondo lo standard DVB-S (Digital Video Broadcasting - Satellite) approvato in sede europea;
- servizi che utilizzano adeguati sistemi di numerizzazione e criptaggio del segnale diffuso via satellite per la protezione dei programmi televisivi trasmessi ma privi dei diritti di diffusione all'estero; tali programmi non potranno, comunque, assumere prevalenza rispetto a quelli diffusi in chiaro via satellite;
- servizi radiofonici mono e/o stereo in chiaro con sistemi di numerizzazione del segnale;
- servizi televisivi e radiofonici mediante l'uso di sistemi analogici; la concessionaria provvederà a convertire in digitale tali servizi.

2. Per programmi di spiccata utilità sociale del tipo dei canali "educational" o dei canali al servizio del volontariato e dei portatori di handicap, dei canali in difesa dei consumatori in tema agroalimentare o ambientale, realizzati dalla RAI direttamente o per conto o con la partecipazione di altri Ministeri o delle Istituzioni Universitarie Pubbliche la sperimentazione potrà essere autorizzata dal Ministero anche su appositi canali dedicati.

CAPO V - IL FINANZIAMENTO E LA GESTIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Articolo 27

Criteri economici di gestione

1. La RAI si impegna a svolgere il servizio pubblico radiotelevisivo secondo criteri tecnici ed economici di gestione idonei a consentire il raggiungimento degli obiettivi di razionalizzazione attinenti agli assetti industriali, finanziari e di produttività aziendale.
2. Il finanziamento di tale attività è assicurato con caratteri di certezza e congruità, per il triennio di durata del contratto di servizio, attraverso il canone di abbonamento, i corrispettivi derivanti da contratti o convenzioni con pubbliche amministrazioni e le altre entrate consentite dalla legge.
3. La RAI è tenuta a mantenere un equilibrato e sostenibile rapporto tra indebitamento finanziario netto e mezzi propri (D/E) dedotti gli importi per crediti verso la Pubblica Amministrazione. Nell'ambito di un programma triennale di investimenti straordinari si potrà tenere conto degli introiti da canone assicurati per il triennio, per stabilire il rapporto tra indebitamento finanziario netto e mezzi propri.

4. Al fine di assicurare la trasparenza del finanziamento pubblico, la RAI si impegna a indicare distintamente nella propria contabilità le risorse pubbliche, quelle derivanti da attività commerciali consentite dall'art 5 della Convenzione e quelle derivanti dalla raccolta pubblicitaria ai sensi dell'art 15 della legge 103 del 1975, nonché i costi delle attività del servizio pubblico radiotelevisivo come definito dalla legge, dalla Convenzione e dal presente contratto e quelli delle altre attività, con modalità che consentano di verificare che le risorse di derivazione pubblica siano destinate unicamente all'attività di servizio pubblico. A tal fine viene istituita una Commissione paritetica composta da rappresentanti del Ministero, del Ministero dell'economia e delle finanze e della RAI, costituita con decreto del Ministro delle Comunicazioni, che individua i criteri generali e le modalità di attuazione della contabilità separata secondo le linee guida dettate dalla Commissione Europea con la comunicazione 2001/C 320/4 e tenendo conto delle esperienze maturate dagli organismi di servizio pubblico negli Stati membri.

5. Al fine di fornire una completa informativa sulle dinamiche della gestione, entro il mese di giugno di ogni anno la RAI e' tenuta a trasmettere al Ministero ed al Ministero dell'economia e delle finanze una relazione sui risultati economici e finanziari dell'esercizio precedente che, utilizzando anche fonti non aziendali, conterrà informazioni anche in merito:

- alla ripartizione del mercato pubblicitario, con evidenza della fonte di riferimento, per ciascun mezzo di comunicazione (quotidiani, periodici, televisione, internet, ecc.);
- i ricavi pubblicitari della concessionaria per mezzo e per tipologia;
- gli indici di affollamento pubblicitario per fascia oraria ed a livello complessivo.

6. La RAI è, altresì, tenuta a trasmettere al Ministero ed al Ministero dell'economia e delle finanze, entro 15 giorni dalla loro approvazione, i piani industriali (economici, finanziari e di investimento e strategici), le previsioni economiche di esercizio e i bilanci consuntivi di esercizio, nonché, entro il 30 settembre di ciascun anno, una relazione contenente i risultati economici e finanziari consuntivi della società al 30 giugno.

Articolo 28

Canone di abbonamento

1. Per ciascuno degli anni di durata del presente contratto, la misura della variazione percentuale del sovrapprezzo dovuto dagli abbonati ordinari alla televisione e del canone di abbonamento speciale per la detenzione fuori dall'ambito familiare di apparecchi radioriceventi o televisivi è determinata secondo la seguente formula, articolata su tre variabili:

$$C = I \pm O + V$$

dove

C è la variazione percentuale del canone per l' anno n;

I è la somma tra l'inflazione programmata fissata dal Governo per l' anno n e una quota

del differenziale tra il tasso di inflazione tendenziale (ultimo valore disponibile alla data di emanazione del decreto ministeriale di cui al successivo comma 3) e programmato per l'anno n-1;

O è la risultante di due componenti:

1. penalizzazione connessa all'eventuale mancata realizzazione dell'ammontare globale degli investimenti/costi inclusi nella variabile V per l'anno n-1; la penalizzazione è pari all'ammontare della quota del sovrapprezzo riconosciuto per la quota non realizzata;
2. maggiorazione/penalizzazione legata al raggiungimento di specifici e misurabili obiettivi qualitativi e/o quantitativi caratteristici della missione della RAI; tale variazione non può eccedere il $\pm 20\%$ dell'incremento complessivo.

V è l'impatto economico, totale o parziale, dei progetti aggiuntivi eventualmente previsti per l'anno n in rapporto al fatturato da canoni di abbonamenti dell'esercizio n-1

2. La quota di recupero del differenziale dell'inflazione relativa all'anno n-1, la variabile V e la quota di riconoscimento dei progetti nonché gli obiettivi qualitativi e quantitativi e la relativa percentuale non eccedente il 20%, saranno annualmente stabiliti con decreto ministeriale su proposta della commissione di cui al successivo comma 3.

3. Le parti convengono che una commissione paritetica composta da rappresentanti del Ministero, del Ministero dell'economia e delle finanze e della concessionaria, costituita con decreto del Ministro delle comunicazioni, elabori e presenti, entro il mese di ottobre di ogni anno, una motivata proposta per i valori di cui al comma precedente.

4. La commissione paritetica potrà proporre le opportune integrazioni di carattere straordinario alla formula definita al comma 1.

5. Le misure del sovrapprezzo di cui al comma 1 nonché l'ammontare dell'abbonamento per i singoli tipi di utenza sono determinati annualmente con decreto del Ministro delle comunicazioni entro il mese di novembre dell'anno precedente a quello a cui si riferiscono.

Articolo 29

Riscossione del canone di abbonamento

1. Per la gestione e lo sviluppo degli abbonamenti, nonché per la riscossione, ordinaria e coattiva degli stessi, la RAI metterà a disposizione dell'Ufficio Registro Abbonamenti Radio e TV (U.R.A.R. - TV) di Torino strutture, mezzi e personale dell'ente stesso, nonché i locali occorrenti, con le modalità ed i costi stabiliti nella convenzione approvata con decreto del Ministro delle finanze 23 dicembre 1988, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 25 del 31 gennaio 1988 e successive modificazioni.

2. Le quote dei canoni di abbonamento spettanti alla concessionaria saranno corrisposte dall'Amministrazione finanziaria, sulla base delle previsioni complessive di entrata del

Bilancio dello Stato e delle riscossioni effettuate, mediante acconti trimestrali posticipati e salvo conguaglio alla fine di ciascun anno finanziario.

3. Il Ministero dell'economia e delle finanze – Agenzia delle entrate – provvederà ad emettere apposito ordine di pagare a favore della concessionaria, ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. 20.4.1994, n. 367, affinché le suddette quote siano accreditate alla concessionaria entro la fine del trimestre.

CAPO VI – MONITORAGGIO, VIGILANZA E SANZIONI

Articolo 30

Sede permanente di confronto sulla programmazione sociale

1. Entro tre mesi dall'entrata in vigore del presente Contratto viene istituita una Sede Permanente di confronto fra il Ministero e la RAI che - con carattere consultivo - esamina le linee strategiche di programmazione nonché le iniziative assunte dalla concessionaria ai sensi dell'art. 7 del presente contratto. La Sede, inoltre, verifica il rispetto dei diritti all'accesso, secondo le indicazioni della Commissione Parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi.

2. La Sede è composta da 24 membri, di cui 12 nominati dal Ministero, scelti tra i rappresentanti di Commissioni, Consulte e Organizzazioni senza scopo di lucro di rilievo nazionale, con competenza ed esperienza sui temi di cui al comma 1, e 12 nominati della RAI. Ai lavori della Sede Permanente possono partecipare come invitati i rappresentanti di Enti, Istituzioni e Organizzazioni senza scopo di lucro.

3. La Sede è coordinata pariteticamente da un rappresentante del Ministero ed uno della RAI si avvale, per il suo funzionamento, del personale, dei mezzi e dei servizi messi a disposizione dalla stessa RAI. La Sede procede entro tre mesi dalla sua costituzione all'approvazione di un regolamento di funzionamento. Ai coordinatori spetta il ruolo di sovrintendere alla predisposizione degli strumenti e dei materiali necessari per i lavori della sede, coordinare i lavori delle sessioni, tenere i contatti con Istituzioni, Enti e associazioni. La Sede svolge le sue funzioni esaminando con cadenza almeno semestrale le comunicazioni specifiche che la RAI predisporrà sui temi di cui all'art. 7, ed esprimendo su di esse un parere - anche in forma scritta - che verrà inviato al Ministero, alla RAI, alla Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi, all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni Garante e alle Istituzioni ed Enti che hanno competenza o sono coinvolte sui temi trattati.

4. I membri della sede durano in carica per il periodo di vigenza del contratto di servizio.

Articolo 31

Vigilanza e controllo

1. Ferme restando le competenze previste da norme di legge o di regolamento, il Ministero svolge la vigilanza ed il controllo sull'osservanza degli obblighi previsti dal presente contratto di servizio.
2. Il Ministero, nell'ambito dell'attività di vigilanza, ha la facoltà di disporre verifiche ed ispezioni e di richiedere in qualsiasi momento alla RAI informazioni, dati e documenti utili.
3. La RAI è tenuta a consentire ai funzionari del Ministero incaricati l'accesso agli impianti ed alle proprie sedi ed a prestare la necessaria collaborazione, anche con l'utilizzo di propri mezzi e personale, allo svolgimento della attività di controllo. Il rifiuto non giustificato può essere valutato ai fini dell'irrogazione della sanzione di cui al successivo articolo.
4. Il Ministero riferisce alla Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi, annualmente, sullo stato attuativo del contratto di servizio, sugli eventuali inadempimenti riscontrati e sulle sanzioni irrogate.

Articolo 32 **Sanzioni**

1. Ove il Ministero accerti l'inadempimento di uno o più obblighi previsti dal presente contratto, provvede, entro 30 giorni a contestare la violazione alla RAI, in persona del rappresentante legale, il quale, nei successivi 30 giorni, ha diritto di essere sentito, anche a mezzo di procuratore speciale, ovvero di presentare deduzioni, chiarimenti e documenti. Nel corso dell'istruttoria, il Ministero può acquisire documenti ed informazioni, anche da terzi, ed esperire sopralluoghi.
2. Entro novanta giorni dalla avvenuta contestazione, il Ministero emette un motivato provvedimento ed applica l'eventuale sanzione che, salvo che l'inadempimento non comporti una sanzione più grave, corrisponde alla penalità prevista dall'art. 22 della Convenzione.
3. Il pagamento della penalità deve essere effettuato entro trenta giorni dalla ricezione della relativa richiesta; trascorso inutilmente tale termine l'importo è prelevato dal deposito cauzionale costituito dalla RAI, a norma dell'articolo 20 della Convenzione, che deve essere reintegrato con le modalità previste dallo stesso articolo. Sono comunque fatte salve le disposizioni previste da norme di legge o di regolamento.

Articolo 33 **Collaborazione per interpellanze, interrogazioni e atti ispettivi parlamentari**

1. La RAI fornisce la più ampia collaborazione alle Amministrazioni interessate ai fini degli accertamenti resi necessari da interpellanze, interrogazioni ed atti ispettivi parlamentari.
2. Essa cura di riscontrare le richieste ministeriali nel termine di giorni quindici, salvo riduzione nei casi di particolari urgenze.

CAPO VII – NORME FINALI

Articolo 34

Adeguamento del contratto di servizio

1. Il Ministero e la RAI si impegnano ad adeguare il presente contratto di servizio alla normativa sopravvenuta nel corso del triennio di vigenza.
2. Qualora circostanze straordinarie determinino intollerabili squilibri delle prestazioni previste nel presente contratto, a richiesta di una delle parti potrà procedersi alla revisione degli obblighi stabiliti

Articolo 35

Entrata in vigore e scadenza

1. Il presente contratto entra in vigore il giorno successivo alla pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del decreto del Presidente della Repubblica che lo approva e scade il 31 dicembre 2005. Fino alla data di entrata in vigore del successivo Contratto di Servizio, i rapporti tra la concessionaria e il Ministero restano regolati dalle disposizioni del presente Contratto.
2. Entro il 1° luglio 2005 le parti provvederanno ad avviare le trattative per la stipulazione del contratto relativo al triennio 2006 - 2008.
3. Gli allegati che costituiscono parte integrante del contratto, non sono soggetti a pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana. Tali allegati sono depositati presso la Direzione Generale Concessioni e Autorizzazioni del Ministero.
4. Il Ministero e la RAI si impegnano a dare la massima diffusione, attraverso ogni mezzo di comunicazione, al presente contratto.