

RELAZIONE DELLA CORTE DEI CONTI
AL PARLAMENTO

sulla gestione finanziaria degli Enti sottoposti a controllo
in applicazione della legge 21 marzo 1958, n. 259

ISTITUTO LUCE - CINECITTÀ Srl

(Esercizio 2014)

—————
Comunicata alla Presidenza il 24 novembre 2015
—————

PAGINA BIANCA

INDICE

Determinazione della Corte dei conti n. 110/2015 del 17 novembre 2015	<i>Pag.</i>	7
Relazione sul risultato del controllo eseguito sulla gestione finanziaria dell'Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. per l'esercizio 2014	»	11

DOCUMENTI ALLEGATI*Esercizio 2014:*

Relazione del Presidente	»	39
Bilancio consuntivo	»	91
Relazione del Collegio sindacale	»	123
Relazione del Collegio dei Revisori	»	127

PAGINA BIANCA



Corte dei Conti

SEZIONE DEL CONTROLLO SUGLI ENTI

Determinazione e relazione sul risultato del controllo
eseguito sulla gestione finanziaria

dell'ISTITUTO LUCE – CINECITTÀ s.r.l.

per l'esercizio 2014

Relatore: Pres. Agostino Chiappiniello

PAGINA BIANCA

DETERMINAZIONE DELLA CORTE DEI CONTI

PAGINA BIANCA

Determinazione n. 110/2015.

LA CORTE DEI CONTI

IN SEZIONE DEL CONTROLLO SUGLI ENTI

nell'adunanza del 17 novembre 2015;

visto il testo unico delle leggi sulla Corte dei conti approvato con regio decreto 12 luglio 1934, n. 1214;

vista la legge 21 marzo 1958, n. 259;

visto il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri in data 7 gennaio 2014, con il quale l'Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. è stato sottoposto al controllo della Corte dei conti;

visto il bilancio dell'Istituto relativo all'esercizio 2014, nonché le annesse relazioni, trasmessi alla Corte in adempimento al disposto dell'articolo 4 della citata legge n. 259 del 1958;

esaminati gli atti;

udito il relatore Presidente, Agostino Chiappiniello e, sulla sua proposta, discussa e deliberata la relazione con la quale la Corte, in base agli atti ed agli elementi acquisiti, riferisce alle Presidenze delle due Camere del Parlamento il risultato del controllo eseguito sulla gestione dell'Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. per l'esercizio finanziario 2014;

ritenuto che dall'esame della gestione e della documentazione relativa all'esercizio 2014 è risultato che:

1. l'articolo 14 della legge n. 111 del 15-7-2011 ha previsto che la società Cinecittà Luce s.p.a. fosse posta in liquidazione e costituita la società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l.;

2. la società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. è divenuta pienamente operativa successivamente all'adozione del decreto del Ministro per i beni e le attività culturali, di concerto con quello dell'economia e delle finanze del 26 aprile 2013 di trasferimento alla società medesima delle risorse umane, strumentali e patrimoniali, già intestate alla società Cinecittà Luce in liquidazione;

3. la società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l., con un capitale sociale di 20 milioni di euro, è interamente partecipata dal Ministero dell'economia, mentre i diritti dell'azionista sono esercitati dal Ministero per i beni culturali, sentito il Ministero dell'economia per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statutari;

4. il consiglio di amministrazione nelle società, in carica sin dal 2011, è stato rinnovato con delibera assembleare del 15 ottobre 2014 ed è composto dal presidente che svolge anche le funzioni di amministratore delegato e da due consiglieri. Sempre nel 2014 è stata rinnovata la composizione del collegio dei sindaci;

5. l'esercizio 2014 chiude con un utile di gestione di euro 54.910 mentre, il patrimonio netto si attesta su euro 23.747.056;

ritenuto che, assolto così ogni prescritto incombente, possa, a norma dell'articolo 7 della citata legge n. 259 del 1958, darsi corso alla comunicazione alle dette Presidenze — oltre che del bilancio con gli atti di corredo — della relazione come innanzi deliberata, che alla presente si unisce perché ne faccia parte integrante;

PER QUESTI MOTIVI

comunica, a norma dell'articolo 7 della legge n. 259 del 1958, alle Presidenze delle due Camere del Parlamento, insieme con il bilancio per l'esercizio 2014 con gli atti di corredo di Istituto Luce - Cinecittà s.r.l., l'unita relazione con la quale la Corte riferisce il risultato del controllo eseguito sulla gestione finanziaria dell'Istituto stesso.

ESTENSORE

Agostino Chiappiniello

PRESIDENTE

Luigi Gallucci

Depositata in Segreteria il 19 novembre 2015.

IL DIRIGENTE

(Roberto Zito)

RELAZIONE DELLA CORTE DEI CONTI

PAGINA BIANCA

S O M M A R I O

<i>Premessa</i>	<i>Pag.</i>	15
1. Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. — La normativa di riferimento e l'oggetto sociale	»	16
2. Gli organi e l'organizzazione	»	18
3. Le partecipazioni	»	19
4. Le direttive ministeriali emanate e l'attività svolta nell'anno 2014	»	20
4.1 — Le direttive ministeriali	»	20
5. Il bilancio di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. per l'esercizio 2014	»	25
6. Considerazioni conclusive	»	34

I N D I C E D E L L E T A B E L L E

Tabella 1 — Stato patrimoniale	<i>Pag.</i>	26
Tabella 2 — Conto economico	»	31

PAGINA BIANCA

PREMESSA

Con la presente relazione, la Corte dei conti riferisce al Parlamento, i risultati del controllo eseguito, ai sensi dell'art. 12 della legge 21 marzo 1958, n. 259, sulla gestione finanziaria di Istituto Luce- Cinecittà s.r.l per l'esercizio 2014 e sulle vicende gestionali di maggior rilievo intervenute nel periodo successivo.

L'Ente è stato sottoposto al controllo della Corte con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 gennaio 2014.

I. Istituto Luce – Cinecittà s.r.l. - La normativa di riferimento e l'oggetto sociale.

Il d.l. 6 luglio 2011, n. 98, convertito con modificazioni dalla legge 15 luglio 2011, n. 111, recante disposizioni urgenti per la stabilizzazione finanziaria, prevedeva all'art. 14 la messa in liquidazione della società Cinecittà Luce s.p.a. e la costituzione di una nuova società denominata Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. alla quale, attraverso un decreto di natura non regolamentare del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo di concerto con il Ministro dell'economia e delle finanze (previsto dall'art. 14, comma 8, della legge appena citata), vengono trasferite le risorse umane, strumentali e patrimoniali di Cinecittà Luce s.p.a. per lo svolgimento dell'attività.

Nelle more dell'emanazione del decreto interministeriale si è anche provveduto da parte dell'Istituto Luce - Cinecittà s.r.l. a sottoscrivere con Cinecittà Luce s.p.a. un accordo quadro per proseguire in continuità le attività per l'anno 2013. Per volontà delle due parti, detto accordo non ha costituito "affitto di azienda", ma la Società Cinecittà Luce s.p.a. ha operato quale mandataria senza rappresentanza di Società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l., imputando alla stessa costi e ricavi dei contratti rientranti nel programma della nuova società con riferimento all'esercizio 2013. Tale accordo, ha consentito a Istituto Luce - Cinecittà s.r.l., di portare a compimento il programma delle attività relative all'esercizio 2013.

L'accordo quadro tra le due società ha cessato la sua efficacia alla data di pubblicazione del Decreto e considerando che Cinecittà Luce s.p.a. in liquidazione non ha ricevuto contributi per il 2013 e che il personale distaccato presso il Ministero era ancora a carico della società, è stato sottoscritto in data 18.09.2013 un nuovo accordo tra Istituto Luce — Cinecittà s.r.l. e Cinecittà Luce s.p.a. per far fronte alle necessità finanziarie relative al pagamento degli stipendi e dei contributi del personale e al pagamento dei fornitori e delle prestazioni previste nel Programma dei costi 2013, attraverso anticipazioni di Istituto Luce — Cinecittà s.r.l.

Le anticipazioni erogate fino al 26.08.2013, data di emanazione del decreto di trasferimento dei beni alla nuova società sono state recuperate attraverso la cessione di crediti considerati nelle variazioni delle poste oggetto di trasferimento, come analiticamente rappresentate nel prospetto "*Dettaglio dei crediti e debiti in trasferimento*" del consuntivo 2013 di Cinecittà Luce s.p.a., mentre le ulteriori anticipazioni, successive al 26.08.2013, saranno restituite da Cinecittà Luce s.p.a. con pagamento diretto a fronte dei contributi che dovrà ricevere all'esito della liquidazione.

In data 11.11.2011, in esecuzione del disposto del d.l. citato, è stata costituita la società a responsabilità limitata "Istituto Luce Cinecittà e, contestualmente, il MIBACT ha nominato il Consiglio di Amministrazione composto da tre membri in carica per tre esercizi. In data 16 novembre 2011 il Consiglio di amministrazione ha nominato l'amministratore delegato e, l'assemblea totalitaria della Società, in data 28 dicembre 2011 ha nominato per tre esercizi sociali il Collegio Sindacale.

La legge n. 111/2011 ha fissato alcuni obiettivi strategici della società, da sviluppare in un atto di indirizzo da parte del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo. Vi sono comprese:

- a) le attività di conservazione, restauro e valorizzazione del patrimonio filmico, fotografico e documentaristico;
- b) la distribuzione di opere prime e seconde e cortometraggi sostenute dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi del d.l. 22 gennaio 2004, n. 28 e successive modificazioni, nonché la produzione documentaristica basata prevalentemente sul patrimonio di cui alla lettera a).

Il comma 10 dell'art. 14 stabilisce che la società è tenuta a presentare al Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo una proposta di programma coerente con gli obiettivi strategici individuati nell'atto di indirizzo. Il programma annuale delle attività approvato dal Ministro, assegna le risorse finanziarie necessarie per il suo svolgimento e per il funzionamento della società, inclusa la copertura dei costi per il personale.

2. Gli organi e l'organizzazione.

Gli organi statutari di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. sono l'Assemblea, il Consiglio d'Amministrazione e il Collegio sindacale.

Il Consiglio di amministrazione in carica nel triennio 2011-2013 con scadenza all'approvazione del Bilancio 2013, è stato nominato con delibera assembleare dell'11/11/2011, composto dal Presidente, dall'Amministratore delegato e un consigliere, con un compenso annuo lordo previsto per il Presidente in euro 150.000, per l'Amministratore delegato in euro 160.000 e per il Consigliere in euro 16.000.

In data 19/9/2014 l'Assemblea ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione composto da un Presidente e due Consiglieri e ha dato indicazione al Consiglio di affidare le deleghe gestionali al Presidente. Con delibera assembleare del 15/10/2014 sono stati attribuiti i compensi per il Consiglio, stabiliti in euro 120.000 annui lordi per il Presidente/Amministratore Delegato e in euro 14.000 annui lordi per ciascun Consigliere.

Il Collegio sindacale, nominato il 28 dicembre 2011, è composto da un Presidente, che ha percepito un compenso annuo lordo di euro 20.000, e da due Sindaci, ciascuno dei quali ha percepito un compenso annuo lordo di euro 15.000. Ai componenti del Collegio sindacale, come anche al magistrato incaricato del controllo ai sensi dell'art. 12 della legge n. 259 del 1958, non vengono corrisposti gettoni di presenza, per la partecipazione alle sedute degli organi societari.

In data 15/10/2014 l'Assemblea ha nominato il nuovo Collegio Sindacale e attribuito i relativi compensi, fissati in euro 18.000 per il Presidente e in euro 13.000 per ciascuno dei due Sindaci.

La consistenza del personale di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. alla data del 31 dicembre 2014 risulta di 72 unità, (di cui 2 dirigenti, 64 impiegati a tempo indeterminato, 6 giornalisti), il cui costo complessivo ammonta a euro 5.022.648.

3. Le partecipazioni.

Le società partecipate, da Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. al 31 dicembre 2014 sono: Cinecittà Studios s.p.a. e Circuito Cinema s.r.l.

- *Cinecittà Studios s.p.a.* partecipata, al 20 per cento, è una società costituita nel 1997, alla quale Cinecittà Luce s.p.a. in liquidazione cedette il ramo d'azienda relativo all'utilizzazione degli studi cinematografici. Gli immobili, rimasti di proprietà di Cinecittà Luce S.p.a sono stati poi dati in locazione alla stessa Cinecittà Studios s.p.a. da Cinecittà Luce s.p.a. che ha anche stipulato con la stessa Cinecittà Studios un contratto di licenza d'uso esclusivo del marchio "Cinecittà".

A seguito del decreto di trasferimento del 26.04.2013 pubblicato nella G.U. del 26.08.2013 n. 199, gli immobili e i relativi contratti sono stati trasferiti da Cinecittà Luce s.p.a. a Istituto Luce-Cinecittà s.r.l, così come il contratto di licenza d'uso del marchio.

La restante parte del capitale azionario di Cinecittà Studios s.p.a., è detenuta per l'80 per cento da azionisti privati. A sua volta Cinecittà Studios s.p.a. possiede l'85 per cento del capitale sociale di *Cinecittà Digital Factory s.p.a.* (che si occupa delle attività di sviluppo e stampa prima curate direttamente dalla medesima Cinecittà Studios s.p.a.), il 60 per cento del capitale di *Cinecittà Papigno s.r.l.*, il 30 per cento del capitale sociale di *CLA Studios* (Marocco), il 20 per cento del capitale di *Cine District Entertainment srl.*, il 23 per cento di *Cinecittà allestimenti Tematizzazioni S.r.l.* e il 49 per cento della *Cinecittà Panalight s.r.l.*

Il bilancio di Cinecittà Studios S.p.a. si è chiuso nel 2014 con una perdita di euro 2.714.514, a fronte del risultato negativo di euro 4.819.553 dell'anno precedente. Il miglioramento è essenzialmente dovuto all'aumento della produzione internazionale.

- *Circuito Cinema s.r.l.*, partecipata da Istituto Luce-Cinecittà s.r.l per il 7 per cento gestisce circa 100 schermi in tutta Italia.

La Società ha chiuso il bilancio del 2014 con un utile di € 61.818 a fronte di un avanzo dell'esercizio precedente (€ 51.043), dovuto essenzialmente alla crescita complessiva dei ricavi (+4 per cento) rispetto all'anno precedente. Il valore della produzione passa da € 10.370.024 del 2013 a € 10.781.224 del 2014.

In data 12 maggio 2015, l'Assemblea ha approvato la partecipazione di Istituto Luce- Cinecittà s.r.l. in qualità di socio fondatore successivo, in *Fondazione Cinema per Roma* per una quota di € 100.000.

4. Le direttive ministeriali emanate e l'attività svolta nell'anno 2014.

4.1. Le direttive ministeriali

Il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo esercita i diritti di socio (ai sensi del comma 6, dell'art. 14 della legge n. 111/2011) e, attraverso un atto di indirizzo emanato ai sensi dell'art. 14, comma 9, della legge n. 111 del 2011, con riferimento a tre esercizi sociali, indica gli obiettivi strategici della società, già ricordati in precedenza.

Gli obiettivi restano quelli più ampiamente descritti nella nota del Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo dell'8.02.2012¹.

In data 17.02.2015 il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo ha emanato un atto di indirizzo per il triennio 2015-2017.

Il programma annuale

La società Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. riceve annualmente un contributo per la realizzazione del programma delle attività da parte del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, ai sensi del comma 10, dell'art 14, della legge n. 111/2011.

¹ "Si tratta in sintesi di:

a) avviare lo svolgimento delle attività di tutela, conservazione, restauro e riconversione alle più recenti tecnologie, di tutto il patrimonio foto cinematografico d'archivio e documentaristico, anche mediante l'acquisizione, diretta e/o in convenzione, di altri fondi d'archivio pubblici e privati cui garantire le medesime attività e tutele. In particolare di:

1. potenziare la funzione educational dell'Archivio Storico in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca, con enti ed istituzioni nazionali ed europee, a beneficio di scuole ed università, al fine di promuovere una maggiore disponibilità di attività promozionali e relativi materiali didattici;

b) proseguire l'azione nel settore della distribuzione nel circuito cinematografico di qualità di film e opere prime e seconde di lungometraggio e cortometraggi, sostenute dal Ministero per i beni e le attività culturali ai sensi della normativa vigente, nonché favorire la creazione di circuiti distributivi integrativi alla sala cinematografica mediante le opportunità offerte dalle nuove piattaforme tecnologiche internet e televisive;

c) realizzare le seguenti attività:

1. effettuare la gestione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento delle opere cinematografiche sostenute dallo Stato, ai sensi dell'articolo 18 del decreto-legge 10 gennaio 2006 n.4, convertito con modificazioni dalla legge 9 marzo 2006 n.80, nonché nella valorizzazione dei diritti filmici della Società;

2. prestare a titolo oneroso, sulla base di specifici accordi e convenzioni, servizi e competenze professionali nel settore cinematografico in favore di enti pubblici e privati;

3. assicurare il supporto agli operatori italiani ed europei per fornire una visione più chiara del settore e del consumo, finalizzato alla ricerca di finanziamenti pubblici e privati di provenienza europea e nazionale (regioni ed enti locali);

4. sviluppare la costituzione di una funzione di aggregazione di produttori indipendenti, al fine di assicurare l'offerta e la diffusione commerciale di film sulle nuove piattaforme internet e telefoniche".

Nell'esercizio 2014, il programma annuale delle attività è stato presentato, in data 20.12.2013 per un importo complessivo di € 18.500.000, ed è stato finanziato per € 11.997.108 di cui € 11.208.108 a valere sul FUS e € 789.000 a valere sui fondi lotto.

La società ha ricevuto ulteriori contributi a valere sul Fondo ex art.12 del d.lgs. n. 28/2004, a fronte di alcuni progetti speciali approvati dalla Commissione per la Cinematografia presso il Ministero per i beni e le attività culturali per complessivi € 1.210.000.

Inoltre la società ha ricevuto un contributo per la promozione o la partecipazione ad iniziative editoriali a supporto dell'atto di indirizzo dell'industria cinematografica in testate giornalistiche on-line e/o cartacee anche in partnership con altri enti pubblici o privati. Tale contributo è stato finalizzato alla realizzazione di una rivista mensile sul cinema italiano e il progetto si svilupperà in tre anni con uno stanziamento di € 450.000 per il 2014.

Le attività.

PROMOZIONE CINEMA CONTEMPORANEO E CLASSICO.

Cinema contemporaneo.

L'attività di promozione del cinema italiano contemporaneo, oltre a confermare la partecipazione ai grandi appuntamenti internazionali e le collaudate manifestazioni interamente dedicate al nostro cinema, ha sviluppato una serie di nuovi progetti e rafforzato alcuni interventi in aree strategiche.

Da segnalare la realizzazione di alcuni importanti eventi:

- la seconda collaborazione di Istituto Luce Cinecittà con la rivista le Film Francais che, con lo speciale inserto dedicato all'Italia, ha fatto il punto sulle novità produttive italiane (da Cesare deve morire a Sacro Gra);
- la prima edizione de *La semana* del Cine Italiano a Buenos Aires.

Nel 2014 si avuta la conferma delle grandi alleanze con i Festival Internazionali (Festival di Cannes, Berlino, Toronto, Shanghai, Busan, Londra, Rotterdam, Locarno e Monaco).

I festival del Cinema Italiano di Tokyo, New York, Barcellona, Londra Istanbul ed il MittelcinemaFest hanno visto la rappresentazione di circa 40 film.

Cinema classico.

L'attività di promozione del cinema classico prevede progetti di ampio respiro presso le istituzioni culturali più influenti del mondo, consentendo al cinema italiano di qualità di essere presente non solo nei circuiti commerciali, ma anche in *locations* esclusive.

L'interesse per il lavoro svolto è supportato anche dai crescenti contatti con primarie aziende private che hanno scelto di associare il proprio marchio alle iniziative dell'Istituto. Pertanto, è stato possibile chiudere l'anno con buoni risultati sia a livello nazionale che internazionale.

Tra le iniziative si citano: Retrospectiva di Marco Bellocchio al MoMA di New York, mostra "Douglas Kirkland: A Life in Pictures" (Venezia), Cinema Italian Style a Hong Kong e Cinema Italian Style a Los Angeles manifestazione, quest'ultima, con film, documentari e incontri ma, soprattutto, con una dedica speciale al produttore Franco Cristaldi e l'omaggio al suo nuovo Nuovo Cinema Paradiso di Giuseppe Tornatore.

PATRIMONIO CINETECA. La Cineteca dell'Istituto Luce Cinecittà con oltre 3600 pellicole sottotitolate nelle principali lingue straniere, ha pianificato nel corso dell'anno 2014, un programma di iniziative promozionali finalizzate alla valorizzazione ed alla diffusione del cinema classico nel mondo. Nel 2014 circa 80 rassegne monografiche e/o tematiche, dedicate ai più grandi Maestri del cinema italiano, ma anche ai più rappresentativi "generi" che hanno segnato la nostra tradizione cinematografica, uno tra tutti la "commedia all'italiana", sono state programmate in altrettante prestigiose sedi estere, avvalendosi della collaborazione delle più qualificate istituzioni culturali e del supporto delle nostre rappresentanze diplomatiche.

Nel 2014 alcuni *tours* hanno portato importanti retrospettive, come quelle dedicate a Pier Paolo Pasolini, Giuseppe Bertolucci, Mario Monicelli, Pietro Germi e Marco Bellocchio in un capillare giro delle Nazioni ospitanti, toccando un cospicuo numero di città e collaborando con altrettante istituzioni locali.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE E DI COMUNICAZIONE

La Direzione relazioni Pubbliche, Immagine e Web della Società, si occupa di gestire i rapporti fra la società e i diversi interlocutori sia interni che esterni, attraverso una serie di azioni mirate a promuovere l'immagine e gli obiettivi strategici.

La direzione oltre a gestire e coordinare la presenza istituzionale in eventi culturali e nei maggiori festival cinematografici nazionali e internazionali, gestisce anche l'identità aziendale, il coordinamento della pubblicità istituzionale, la realizzazione di progetti editoriali istituzionali, la ricerca e il coordinamento di partnership istituzionali e sponsor e le attività web dell'azienda.

Fra le principali attività della direzione R.P, particolare importanza riveste Cinecittà-News, il Daily on line della società, realizzato da una redazione di giornalisti professionisti.

Nel corso del 2014 Cinecittà-News ha continuato la propria attività offrendo quotidianamente news e approfondimenti su tutta l'attualità del cinema, in particolare italiano, seguendo i maggiori Festival di cinema internazionali e i principali Premi cinematografici, realizzando servizi e interviste video in esclusiva.

Nel 2012 la Direzione R.P ha varato la rivista mensile 8 e mezzo in duplice veste: cartacea e digitale.

Negli ultimi mesi del 2014 ne è stato avviato il progetto di ampliamento dell'offerta redazionale finalizzato a potenziare la diffusione e la visibilità del magazine attraverso un'ulteriore fruizione digitale. E' stato inoltre avviato anche un progetto di ristrutturazione grafica, implementazione e ampliamento dell'attuale area web di riferimento del periodico (il blog), che potrà supportare al meglio i contenuti e le iniziative editoriali del magazine previste per il 2015.

ARCHIVIO STORICO.

E' proseguita nel corso del 2014 la valorizzazione dei contenuti dell'Archivio mediante la partnership con Google - *YouTube*. Le visite *online* si sono attestate a circa un milione di views al mese soltanto sul Canale Luce Youtube. Un lavoro redazionale di continuo aggiornamento e pubblicazione di video sul canale ha dato risultati in continua crescita che hanno incrementato i ricavi pubblicitari. Nel 2014 è proseguito anche il canale dedicato all'arte e la cultura con circa 6.000 video sul portale video DailyMotion. Da segnalare la collaborazione per la realizzazione della versione virtuale della mostra "Luce-L'immaginario Italiano" e per la fornitura di materiale interattivo (immagini "Megapixel") per la esposizione, tenutasi nell'estate 2014 nel complesso del Vittoriano.

Nel 2014 è stato lanciato un importante accordo quadro con Gruppo L'Espresso, che ha previsto la realizzazione di un canale "Repubblica in Luce" sul portale web Repubblica.it, che ad oggi costituisce il sito internet italiano maggiormente visitato. L'accordo ha prodotto contenuti dedicati e nuovi format sviluppati congiuntamente.

E' stata costituita un'apposita redazione che, in collaborazione con la redazione di Repubblica.it, ha creato nuovi video in base agli eventi o alle ricorrenze storiche, popolando un canale che ha avuto punte di visualizzazione di 200.000 visite per singolo video. La collaborazione, che ha generato anche ricavi di *revenue sharing* sulla pubblicità del canale, ha prodotto azioni di

comunicazione per le iniziative commerciali e istituzionali, quali i film usciti in sala, i documentari e la Mostra “Luce- l’Immaginario Italiano” fatta in occasione del novantesimo anno dell’Istituto Luce.

Il canale Istituto Luce Cinecittà presente sul sito di Repubblica.it ha ottenuto dal mese di luglio 2014 a marzo 2015 circa due milioni di visualizzazioni.

5. Il bilancio di Istituto Luce-Cinecittà s.r.l. per l'esercizio 2014.

Il bilancio è redatto secondo i criteri e le prescrizioni di cui agli artt. 2423 e seguenti del codice civile e, recepisce inoltre le nuove disposizioni contenute al punto 22-bis dell'art.2427 c.c. in materia di operazioni con parti correlate.

Il bilancio di Istituto Luce- Cinecittà s.r.l. al 31 dicembre 2014, è stato deliberato dall'Assemblea nella seduta del 12 maggio 2015.

La relazione del Collegio sindacale, è stata depositata in data 15 aprile 2015 e dà atto che sia le azioni deliberate che quelle poste in essere sono state conformi alla legge ed allo statuto sociale.

La società di revisione ha redatto in data 15 aprile 2015 la propria relazione di certificazione sull'attendibilità, verità e chiarezza dei dati della situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico al 31 dicembre 2014.

In conformità alle prescrizioni di cui all'art 2424 codice civile, i bilanci si articolano in stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa.

Tabella 1 - STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	al 31.12.2013	al 31.12.2014
B) Immobilizzazioni:		
1 - Immateriali	14.467.919	14.671.711
2 - Materiali	19.883.756	20.345.677
3 - Finanziarie:		
- Partecipazioni	4.363.544	4.363.544
- Crediti	25.990.355	27.361.368
Totale B) Immobilizzazioni	64.705.574	66.742.300
C) Attivo circolante:		
1 - Rimanenze	49.345	78.204
2 - Crediti	12.715.071	13.367.393
4 - Disponibilità liquide	924.893	799.084
Totale C) Attivo circolante	13.689.309	14.244.681
D) Ratei e risconti	1.387	11.636
TOTALE DELL'ATTIVO (A+B+C+D)	78.396.270	80.998.617
PASSIVO		
A) Patrimonio netto:		
1 - Capitale sociale	20.000.000	20.000.000
2 - Riserva di rivalutazioni	0	0
3 - Riserva legale	11.641	77.441
4 - Altre Riserve	2.308.957	2.144.120
5 - Utili/perdite portati a nuovo	220.394	1.470.585
6 - Utili/perdite dell'esercizio	1.315.991	54.910
Totale A) Patrimonio netto	23.856.983	23.747.056
B) Fondo per rischi ed oneri:		
Fondo contributi società controllate	0	0
Fondo contributi Società	5.206.025	5.422.997
Fondo contributi art.12 L. 1213/65	0	0
Fondo rischi su crediti v/produttori	19.656.055	20.825.256
Altri fondi	404.400	760.156
Totale b) Fondo per rischi e oneri	25.266.480	27.008.409
C) TFR per lavoro subordinato	908.055	974.417
D) Debiti:		
1 - Verso Banche	2.700.000	3.300.000
2 - Debiti verso altri finanziatori	0	0
3 - Acconti	0	0
4 - Verso fornitori	4.390.278	5.351.829
5 - Verso società controllate	0	0
6 - Verso società collegate	256.191	349.864
7 - Debiti verso controllati	0	0
8 - Debiti tributari	359.880	269.848
9 - Verso Istituti previdenziali e sic. Sociale	224.770	230.369
10 - Altri	2.874.838	2.700.129
Totale D) Debiti	10.805.957	12.202.039
E) Ratei e risconti	17.558.795	17.066.696
TOTALE DEL PASSIVO (A+B+C+D+E)	78.396.270	80.998.617
CONTI D'ORDINE	146.245.990	160.473.092

Per le voci di maggior rilievo dello stato patrimoniale, sulla scorta anche di quanto rappresentato nella nota integrativa, valgono le notazioni che seguono:

ATTIVO

Immobilizzazioni

Immobilizzazioni immateriali: sono costituite da: costi d'impianto e di ampliamento, costi di sviluppo, ricerca e pubblicità e dai costi di avviamento, iscritti, al costo di acquisto o di produzione con il consenso del Collegio Sindacale (art. 2426 punto 5 c.c) e ammortizzati in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse, entro il periodo massimo di cinque anni. Dai diritti di utilizzazione delle opere di ingegno, costituite da film, documentari e sceneggiature scritti al costo sostenuto e/ o trasferito, integrato delle spese accessorie e, ammortizzate in tre anni a decorrere dalla data della prima programmazione in pubblico. Nell'esercizio 2014, la posta si è attestata sul valore di € 14.671.711 con una variazione in aumento di € 203.792 rispetto all'esercizio precedente. Detto aumento, è in gran parte imputabile alle voci, costi di ricerca sviluppo e pubblicità, relativi all'implementazione dei software già esistenti e di ulteriori software applicativi e alle immobilizzazioni in conto acconti, riguardanti gli investimenti relativi a film e documentari non ancora completati o usciti in programmazione.

Immobilizzazioni materiali: rappresentano il valore di iscrizione dei terreni, dei fabbricati e degli altri beni e sono riportate al valore originario di acquisto e verranno ammortizzate in relazione al periodo della loro durata utile residua, mediante accantonamento effettuato nell'apposito fondo di ammortamento. Nell'esercizio 2014 il valore si è attestato sull'importo di € 20.345.677, con un incremento di € 461.921 rispetto all'esercizio precedente (€ 19.883.756 nel 2013). Gli aumenti più consistenti si sono registrati nelle voci fabbricati, per manutenzioni straordinarie e impianti e macchinari, per investimenti nell'anno.

Immobilizzazioni finanziarie: pari a € 4.363.544 nell'esercizio 2014 sono costituite dalle partecipazioni in Cinecittà Studios spa per € 4.199.560 e in Circuito Cinema s.r.l. per € 163.984, trasferite da Cinecittà luce s.p.a. Per quest'ultima partecipazione è stata deliberata la vendita da parte del Consiglio di amministrazione.

Crediti: riguardano i crediti verso produttori e, accolgono le anticipazioni per spese edizione e lancio con e senza rivalsa e i minimi garantiti con e senza rivalsa, i crediti verso imprese collegate e verso altri. Nell'esercizio 2014 la posta si è attestata sull'importo di € 27.361.368 con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 1.371.013, in seguito alla riclassifica nella voce crediti verso imprese

collegate del credito verso Cinecittà Studios e dell'incremento della voce crediti verso produttori (da € 20.936.222 del 2013 a € 21.142.582 del 2014) per i nuovi film e documentari del 2014.

Attivo circolante

Crediti dell'attivo circolante: nell'esercizio 2014 la voce si è attestata sull'importo di € 13.367.393 con un incremento rispetto all'esercizio precedente di € 652.322, ed è composta da crediti verso clienti per € 3.348.633, tributari per € 1.106.922 e crediti per sovvenzioni e contributi dello Stato per € 5.500.043. Nell'esercizio in esame l'aumento è dovuto all'incremento dei crediti per sovvenzioni e contributi dello Stato e Enti Pubblici (€ 5.500.043 nel 2014 e € 4.965.395 nel 2013) e crediti verso imprese collegate (€ 58.481 nel 2014 e € 19.347 nel 2013), relativi ai crediti verso Cinecittà Studios spa, per canoni di locazione e licenza d'uso del marchio.

Disponibilità liquide: nell'esercizio 2014 si è registrato un importo di € 799.084, mentre nel 2013 è risultato un importo di € 924.893, esse rappresentano le risorse destinate al finanziamento degli investimenti previsti dal programma di attività.

Ratei e Risconti

Risconti attivi pari a € 11.636 nell'esercizio 2014, si riferiscono a costi sostenuti nel 2014 ma di competenza dell'esercizio successivo.

PASSIVO

Patrimonio netto: al 31 dicembre 2014, il patrimonio netto pari a € 23.747.056 (€ 23.856.983 nel 2013), è costituito dal capitale sociale di € 20.000.000 composto da € 15.000 di capitale iniziale determinato dalla l. n. 111/2011 e regolarmente sottoscritto e interamente versato e, dall'aumento di capitale deliberato nell'assemblea del 18.12.2013 e proseguita il 22.01.2014, effettuato utilizzando parte della riserva da trasferimento.

Fondi per rischi e oneri: pari a € 25.266.480 nel 2013 e € 27.008.409 nel 2014. Comprendono gli accantonamenti per rischi ed oneri che risultino sia certi, ma non esattamente determinabili nell'importo o nell'epoca del loro verificarsi sul piano finanziario, sia probabili, ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza. Nei fondi per rischi ed oneri diversi si trovano in particolare gli stanziamenti accantonati per rischi sui crediti esposti nelle immobilizzazioni finanziarie per minimi garantiti e spese di edizione e lancio anticipate ai produttori o ai licenziatari dei diritti distribuiti. La rilevanza dell'importo è dovuta al trasferimento da Cinecittà Luce s.p.a. e fa

riferimento ad accantonamenti effettuati negli esercizi precedenti a fronte di crediti da ritenersi permanenti e difficilmente recuperabili.

Il fondo contributi pari a € 5.422.990 nel 2014 (€ 5.206.025 nel 2013), rappresenta l'importo residuo alla data del 31.12.2014 dei contributi assegnati ai programmi di attività presentati e non ancora utilizzati. Il fondo rischi su crediti verso produttori, nel 2014 ammonta a € 20.826.256 (€ 19.656.055 nel 2013) e, comprende gli accantonamenti effettuati a fronte degli eventuali oneri derivanti dal mancato realizzo dei crediti per anticipazioni effettuate per conto dei produttori e gli utilizzi a fronte di recupero dei crediti. Infine, la voce altri fondi per rischi e oneri diversi (€ € 760.156 nel 2014 e € 404.400 nel 2013) comprende il fondo relativo all'accantonamento trasferito da Cinecittà Luce s.p.a. a fronte del credito, anch'esso trasferito, verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti e, l'accantonamento per l'eventuale accertamento fiscale, relativo al mancato pagamento delle imposte dell'esercizio per l'utilizzo delle imposte anticipate con riferimento alle perdite fiscali trasferite da Cinecittà Luce s.p.a. Nell'esercizio in esame il fondo è stato incrementato, in ragione delle "contestazioni" formulate dall'ex presidente della società nei riguardi delle disposizioni limitative dei compensi agli amministratori delle società partecipate del Ministero dell'economia (d.m. n. 166 del 2013 e d.l. n. 66 del 2014) e dell'accantonamento prudenziale per la copertura delle perdite di Cinecittà Studios s.p.a..

Il trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato è stato costituito nel 2013 a seguito del decreto di trasferimento di 68 unità di personale da Cinecittà Luce s.p.a. e il relativo fondo TFR per € 887.873. Nell'esercizio 2014 il fondo pari a € 974.417, è stato incrementato per gli accantonamenti di fine anno alla stregua delle competenze maturate ai sensi dell'art. 2120 del codice civile, in base alle leggi vigenti ed ai contratti di lavoro che ne regolano la materia.

Debiti: pari a € 12.202.039 nel 2014 e € 10.805.957 nel 2013, si presentano in costante aumento.

L'incremento registrato nell'esercizio 2014 rispetto al precedente esercizio, è dovuto al ricorso al credito bancario per i ritardi nel versamento dei contributi ministeriali e all'aumento dei debiti verso fornitori. I debiti verso banche sono passati da € 2.700.000 del 2013 a € 3.330.000 del 2014, i debiti verso fornitori da € 4.390.278 del 2013 a € 5.351.829 del 2014.

I ratei e risconti passivi

Risconti passivi pari a € 17.066.696 nel 2014 (€ 17.558.705 nel 2013), riguardano ricavi scaturenti da contributi relativi a programmi, di competenza degli esercizi futuri.

Nei conti d'ordine pari a € 160.473.092 nel 2014 € 146.245.990 nel 2013, sono stati indicati i beni di terzi in deposito relativi ai film cartolarizzati, affidati a Cinecittà Luce s.p.a. e trasferiti a Istituto Luce-

Cinecittà s.r.l. per la commercializzazione per un importo complessivo di € 150.769.967, per il recupero del finanziamento non rientrato.

Comprendono anche, l'effetto derivante dalla sottoscrizione del contratto di cessione del diritto edificatorio in favore di Cinecittà Studios, concernente lo sviluppo immobiliare finalizzato alla valorizzazione del complesso industriale Cinecittà, trasferito da Cinecittà Luce s.p.a.

Tabella 2 - CONTO ECONOMICO

	2013	2014
A) Valore della produzione		
1 - Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.937.407	4.074.707
2 - Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	49.345	-8.141
5 - Altri ricavi e proventi:		
a) Contributi e/o sovvenzioni in c/esercizio	11.804.427	14.232.187
b) Eccedenza fondi	513.937	104.964
c) Altri ricavi e proventi	75.211	99.178
Totale A) Valore della produzione	17.380.327	18.502.895
B) Costi della produzione		
6 - Per materie prime e di consumo	116.466	89.351
7 - Per servizi	9.760.476	8.146.812
8 - Per godimento di beni di terzi	524.792	512.129
9 - Per il personale	2.002.642	5.022.648
10 - Ammortamenti e svalutazioni	2.672.062	2.586.439
11 - Variazione delle rimanenze materie prime	0	0
12 - Accantonamenti per rischi.	830.656	1.274.165
13 - Altri accantonamenti	0	0
14 - Oneri diversi di gestione	364.337	335.334
Totale B) Costi della produzione	16.271.431	17.966.878
SALDO TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	1.108.896	536.017
C) Proventi e oneri finanziari		
16 - Altri proventi finanziari.	65.039	119.161
17 - Interessi ed altri oneri finanziari	-40.223	-84.545
17 - bis- Utili e perdite su cambi	3.369	297
Totale C) Proventi e oneri finanziari	28.185	34.913
D) Rettifiche di valore attività finanziarie		
18 - Rivalutazioni di partecipazioni azionarie	0	0
15 - Svalutazioni di partecipazioni azionarie	-963.792	-300.000
Totale D) Rettifiche	-963.792	-300.000
E) Proventi e oneri straordinari	-90.445	-20.803
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	82.844	250.127
16 - Imposte sul reddito d'esercizio	1.233.147	-195.217
RISULTATO DELL'ESERCIZIO	1.315.991	54.910

I dati riportati nel conto economico non sono perfettamente comparabili con quelli dell'esercizio precedente, in quanto, come già detto, il 2013 registra gli effetti del decreto di trasferimento dei beni da Cinecittà Luce s.p.a. a Istituto Luce- Cinecittà s.r.l. avvenuto in data 26.08.2013.

VALORE DELLA PRODUZIONE

La posta è passata da € 17.380.327 del 2013 a € 18.502.895 del 2014 con un aumento di € 1.122.566, dovuto all'incremento delle voci, contributi e/o sovvenzioni in conto esercizio (+21 per cento) e altri ricavi e proventi (+32 per cento), costituiti da spese recuperate, plusvalenze per cessione cespiti e ricavi per *tax credit* di produzione di un film.

Contributi e /o sovvenzioni d'esercizio: rappresentano la voce più rilevante del valore della

produzione e sono riferiti ai contributi sul programma 2014 per la sua realizzazione, ai residui del programma 2012 e 2013 e, per la differenza, all'utilizzo dei contributi su progetti speciali e sugli altri progetti. Si tratta, in particolare dei finanziamenti ministeriali per la realizzazione di programmi di cui alla legge n. 111/2011 (€ 7.347.499); di altri contributi MIBAC in conto esercizio (€ 7.874.421), di contributi in conto capitale (€ 4.142.237) e altri contributi (€ 503.083).

COSTI DELLA PRODUZIONE

Costi per materie prime e di consumo: si riferiscono all'acquisto di cancelleria, stampati e altro materiale necessario al funzionamento degli uffici nonché all'attività produttiva.

Gli stessi sono diminuiti complessivamente di € 27.115, pari al 23 per cento.

I costi per servizi rappresentano quelli sostenuti per l'attività produttiva e le spese di gestione della Società e, registrano un decremento complessivo, nell'esercizio 2014, rispetto all'esercizio precedente, di € 1.613.664 (- 17 per cento). Comunque come detto precedentemente, tali dati non sono perfettamente comparabili con quelli del 2013, in quanto i costi per prestazioni e lavorazioni tecniche (€ 5.508.805 nel 2013 e € 2.749.278 nel 2014), comprendono anche il costo del personale distaccato da Cinecittà Luce s.p.a. e addebitato fino al 26.08.2013.

Nei costi per servizi rientrano i compensi ed i rimborsi agli organi sociali, diminuiti, rispetto all'anno precedente di € 58.516 (-6,3 per cento).

Per il costo del personale pari a € 5.022.648 nel 2014 e € 2.022.642 nel 2013 si rimanda a quanto già detto, circa i limiti alla comparabilità dei dati, nel commento alla voce costi per servizi.

Gli ammortamenti e le svalutazioni € 2.672.062 nel 2013 e € 2.586.439 nel 2014, riguardano esclusivamente le quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali calcolate in base alle corrispondenti aliquote fiscalmente ammesse, e si decrementano nell'esercizio 2014 rispetto al precedente esercizio, per la conclusione del periodo di ammortamento nel 2013 di alcuni cespiti.

Gli oneri diversi di gestione (€ 364.337 nel 2013 e € 335.334 nel 2014), sono costituiti da imposte e tasse interamente di competenza dell'esercizio, da una minusvalenza per dismissione di cespiti e da altri costi di gestione.

Infine, la posta accantonamenti per rischi pari a € 830.656 nel 2013 e € 1.274.165 nel 2014, si riferisce agli accantonamenti effettuati al fondo rischi, relativo ai crediti verso produttori per le anticipazioni di difficile recuperabilità.

Proventi e oneri finanziari pari a € 28.185 nell'esercizio 2013 e € 34.913 nel 2014, sono composti principalmente dagli interessi passivi per il ricorso al credito bancario, dalle differenze cambi e dagli interessi attivi addebitati a Cinecittà Studios per ritardo nei pagamenti.

Le rettifiche di valore di attività finanziarie (€-963.792 nel 2013 e € -300.000 nel 2014), riguardano la svalutazione della partecipazione in Cinecittà Studios s.p.a. sulla base della situazione al 30.09.2013 ed integrata con riferimento alle risultanze del bilancio al 31.12.2013 approvato dal C.d.a. di Studios in data 28.05.2014, e l'accantonamento prudenziale per una eventuale copertura della perdita di Cinecittà Studios s.p.a.

I proventi e oneri straordinari, mostrano un saldo negativo di € 90.445 nel 2013 e di € 20.803 nel 2014 e si riferiscono, quanto ai proventi, ai rimborsi assicurativi ed alla rettifica dei costi degli esercizi precedenti, mentre gli oneri straordinari, riguardano il minor accertamento di imposte di esercizi precedenti e i costi non rilevati nell'esercizio precedente.

6. Considerazioni conclusive

La società Istituto Luce - Cinecittà s.r.l.- la cui costituzione è prevista nell'art. 14 della legge n. 111 del 2011- è diventata pienamente operativa successivamente all'adozione del decreto del Ministro per il beni e le attività culturali, di concerto con quello dell'economia e delle finanze in data 26 aprile 2013 di trasferimento alla società medesima delle risorse umane, strumentali e patrimoniali, già intestate alla società Cinecittà Luce in liquidazione. Il patrimonio netto della società si attesta su euro 23.747.056 al 31 dicembre 2014, con un capitale sociale di euro 20.000.000.

L'utile di esercizio è di euro 54.910, a fronte di euro 1.315.991 del 2013.

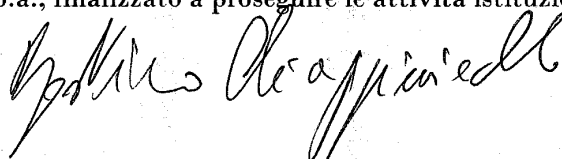
A tale riguardo va comunque posto in evidenza come i risultati del 2014 e quelli degli esercizi precedenti, non siano in tutto comparabili in quanto scontano gli effetti del decreto del Ministro (del 26 aprile 2013) di trasferimento alla società medesima delle risorse umane, strumentali e patrimoniali già intestate alla Società Cinecittà Luce in liquidazione.

Quanto alla *governance*, nell'esercizio in esame è stato nominato il nuovo consiglio di amministrazione della società composto da un presidente, che svolge anche le funzioni di amministratore delegato, e da due consiglieri.

Il collegio dei sindaci è stato rinnovato dall'assemblea in data 15 ottobre 2014 ed è composto da un presidente e da due sindaci.

La consistenza del personale in servizio presso la società a fine 2014 è di 72 unità di cui 68 trasferite nel 2013 e già in servizio presso la società Cinecittà Luce s.p.a. in liquidazione. I relativi costi sono nel 2014 pari a € 5.022.648.

È infine da sottolineare, come con l'adozione del decreto del Ministro per i beni e le attività culturali di cui sopra è cenno, ha cessato la sua efficacia l'accordo-quadro sottoscritto da Istituto Luce con Cinecittà Luce s.p.a., finalizzato a proseguire le attività istituzionali nel 2013.



ISTITUTO LUCE — CINECITTÀ S.r.l.

BILANCIO D'ESERCIZIO 2014

PAGINA BIANCA

BILANCIO CONSUNTIVO

PAGINA BIANCA

INDICE

<i>Organi sociali</i>	3
<i>Relazione sulla gestione</i>	4
<i>Prospetti di bilancio: lo Stato Patrimoniale</i>	54
<i>Prospetti di bilancio: il Conto Economico</i>	56
<i>Nota Integrativa e criteri di valutazione</i>	58
<i>Note sul contenuto dello Stato Patrimoniale ATTIVO</i>	63
<i>Note sul contenuto dello Stato Patrimoniale PASSIVO</i>	69
<i>Note sul contenuto del Conto Economico</i>	75
<i>Attestazione del Dirigente preposto</i>	83
<i>Relazione del Collegio Sindacale</i>	84
<i>Relazione della Società di Revisione</i>	86

ORGANI SOCIALI**Presidente del Consiglio di Amministrazione
e Amministratore Delegato**

Roberto Cicutto

Consiglieri di Amministrazione

Maite Carpio Bulgari
Antonio Bertani

Collegio Sindacale

Presidente
Luca Miele

Sindaci effettivi
Maria Cristina Moretti
Ivano Strizzolo

Organismo di Vigilanza L.231/2001

Presidente
Marco Tani

Membri effettivi
Simone D'Arcangelo
Alessandro Porcellini

Responsabile per la prevenzione della corruzione L.190/2012

Antonio Bertani

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Claudio Ranocchi

Società di revisione

Mazars S.p.A.

RELAZIONE SULLA GESTIONE

PAGINA BIANCA

RELAZIONE SULLA GESTIONE

Signori soci,

la presente relazione è a corredo del Bilancio della società al 31 dicembre 2014 che chiude con un utile ante imposte di € 250.127 e al netto delle imposte di € 54.910. Il Bilancio che sottoponiamo alla Vostra approvazione è il primo del mandato di questo Consiglio, anche se una continuità è rappresentata dall'Amministratore Delegato che è stato riconfermato. Nel rinviarvi alla Nota Integrativa del bilancio per ciò che concerne le esplicitazioni dei dati risultanti dallo stato patrimoniale e dal conto economico, si rappresentano di seguito i principali eventi e risultati che hanno caratterizzato la gestione della società.

1. Andamento della gestione

A seguito del Decreto di Trasferimento del 24.04.2013, pubblicato nella G.U. del 26.08.2013 sono state trasferite le risorse umane, strumentali e patrimoniali di Cinecittà Luce S.p.A. e pertanto il presente Bilancio rappresenta di fatto la società completa e l'operatività piena anche con lo sfruttamento della library dell'ex Cinecittà Luce S.p.A.. La società, a seguito degli accordi sottoscritti nel mese di giugno 2014 con Cinecittà Studios, con i quali è rientrata in possesso di alcuni Teatri da gestire direttamente, a fronte di una diminuzione del canone di locazione alla Studios per la gestione del restante complesso di Cinecittà, sta portando avanti una politica di rilancio di tutto il comprensorio, auspicata dal Ministero vigilante e ribadita dall'Atto di Indirizzo sotto riportato. A seguito del grande successo della Mostra "Luce immaginario italiano" allestita presso il Vittoriano nel 2014 sulla memoria storica italiana attraverso i materiali dell'Archivio storico della società, e grazie al sostegno e alla volontà del Ministro dei Beni e le Attività Culturali, si sta sviluppando lo studio di fattibilità per l'apertura di un Museo dentro il comprensorio di Cinecittà, denominato MIAC, un museo del cinema italiano capace di raccontare, grazie ai ricchi materiali d'archivio del Luce e delle Teche Rai, la straordinaria avventura della cinematografia nazionale e di conservarne la memoria.

In linea con le finalità della Legge 111/2011, di creare una società più snella nella struttura che potesse così gravare meno sui contributi del FUS e fosse anche in grado di reperire autonomamente quelle risorse necessarie alla copertura dei costi di gestione, ed eventualmente dei costi del personale, senza penalizzare le attività previste dalla *mission*, anche i contributi sul Programma delle attività 2014 per € 11.997.108 sono stati finalizzati principalmente alla realizzazione delle attività e in via secondaria alla copertura parziale dei costi del personale, mentre i costi di gestione sono stati interamente coperti dai ricavi commerciali.

Quanto detto trova riscontro nel seguente prospetto:

SITUAZIONE ISTITUTO LUCE - CINECITTÀ'		
	ANNO 2014	ANNO 2013
COSTI ATTIVITÀ'	9.450.055,00	9.432.000,00
COSTI GENERALI	3.989.316,00	4.620.000,00
COSTO PERSONALE DIPENDENTE	4.612.961,00	4.751.000,00
N° DIPENDENTI	72	68
TOTALE	18.052.332,00	18.803.000,00
ATTIVITÀ' SU TOTALE	52,35	50,16
CONTRIBUTI MINISTERIALI	11.997.108,00	12.000.000,00
ATTIVITÀ' SU CONTRIBUTO	78,77	78,60

Come si evince dai dati, lo sforzo di questo Consiglio ha consentito di consolidare le finalità della Legge 111/2011 riducendo i costi di struttura a beneficio degli investimenti sulle attività, oggetto della nota di indirizzo. Gli investimenti sulle attività rappresentano il 52,35% del totale dei costi e impegnano il 78,77% del contributo assegnato. Il contributo al netto delle attività è stato destinato nel 2014 alla copertura di parte del costo del personale.

2. Programma delle attività

Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. riceve annualmente un contributo per la realizzazione del Programma delle attività da parte dell'azionista Ministero per i Beni e le Attività Culturali, ai sensi del comma 10 dell'art. 14 della legge 111/2011.

Il Programma annuale delle attività 2014 è stato presentato in data 20.12.2013 per un totale di € 18.500.000 ed è stato finanziato per € 11.997.108 di cui € 11.208.108 a valere sul FUS e € 789.000 a valere sui fondi Lotto.

Inoltre, come previsto nella Nota ministeriale dell'08.02.2012 al punto 10), la società ha ricevuto un contributo "per la promozione o la partecipazione ad iniziative editoriali a supporto dell'Atto di Indirizzo dell'industria cinematografica in testate giornalistiche on-line e/o cartacee anche in partnership con altri enti pubblici o privati". Tale contributo è stato finalizzato alla realizzazione di una rivista sul cinema italiano. Il progetto si sviluppa in tre anni con uno stanziamento per il 2014 di € 450.000 e inizialmente rientrava nel Programma presentato per le attività 2014 per € 18.500.000.

A fronte della riduzione di contributo la società ha provveduto al riequilibrio del suo budget penalizzando il meno possibile le attività programmate. Si fa presente che i contributi FUS e Fondi Lotto sono stati interamente versati nell'anno mentre al 31.12.2014 residuava ancora da ricevere il totale dei contributi sui fondi CIPE del 2013 per € 4.300.000 dei quali è stato erogato un acconto in data 17.02.2015 di € 2.069.673 e si attende il saldo entro febbraio del 2016 per € 2.230.327.

Occorre rilevare che, oltre al ritardo dei versamenti dei Fondi CIPE, la società ha dovuto anche far fronte, fino alla fine del 2013, alle anticipazioni in favore di Cinecittà Luce S.p.A. per consentire il pagamento degli stipendi del personale e dei fornitori. Pertanto Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è creditrice nei confronti di Cinecittà Luce S.p.A. di € 1.366.727 che dovrebbero rientrare all'esito della liquidazione che, come da Legge, sarà coperta dai Fondi FUS.

Si ricorda inoltre che, a seguito degli accordi sottoscritti a giugno 2014 con Cinecittà Studios, il credito pregresso è stato rateizzato e per tutto quanto sopra esposto, la società è dovuta ricorrere al credito bancario sostenendo spese per interessi.

La società ha ricevuto ulteriori contributi sul Fondo ex art. 12 del D. Lgs. 28/2004, a fronte di alcuni progetti speciali approvati dalla Commissione per la Cinematografia presso il Ministero per i Beni e le Attività Culturali per complessivi € 1.210.000, oltre ad alcuni contributi dalla Comunità Europea per Progetti europei.

3.Utilizzo dei contributi in c/esercizio

I contributi "*utilizzabili*" si riferiscono principalmente agli stanziamenti relativi al Programma annualmente trasmesso all'autorità competente ai sensi dell'art. 14 comma 10 della legge 111/2011, per la realizzazione degli investimenti e delle attività, in ottemperanza a quanto previsto dal comma 9 La L.111/2011 che, indica alcuni obiettivi strategici della società e che comprendono:

a) *le attività di conservazione, restauro e valorizzazione del patrimonio filmico, fotografico e documentaristico;*

b) *la distribuzione di opere prime e seconde e cortometraggi sostenute dal Ministero per i beni e le attività culturali ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n.28, e successive modificazioni, nonché la produzione documentaristica basata prevalentemente sul patrimonio di cui alla lettera a).*

Nell'atto di indirizzo non possono essere ricomprese attività di produzione cinematografica ovvero di distribuzione di opere filmiche diverse da quelle indicate nel punto b) e possono essere ricomprese attività strumentali, di supporto, e complementari ai compiti espletati nel settore cinematografico dalle competenti strutture del Ministero per i beni e le attività culturali, con particolare riferimento alla promozione del cinema italiano all'estero, alla gestione, per conto dello Stato, dei diritti filmici da quest'ultimo detenuti a qualunque titolo, nonché l'eventuale gestione, per conto del Ministero, del fondo e della annessa contabilità speciale di cui all'articolo 12, comma 7, del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n.28, e successive modificazioni.

Gli obiettivi sono stati più ampiamente descritti nella Nota del Ministro dell'8.02.2012 che recita:

"In particolare, Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. dovrà provvedere:

- a) *nella fase dell'immediato start up, all'attuazione di qualsiasi azione utile e coerente con le disposizioni di cui all'art.14 del decreto-legge 6 luglio 2011 n.98, convertito, con modificazioni, dalla legge 15 luglio 2011 n.111, che metta in condizione la stessa società, in attesa degli adempimenti previsti per il decreto di trasferimento, di presentare e realizzare il programma delle attività coerente con le indicazioni di seguito riportate già per il 2012, anche attraverso l'affitto di ramo d'azienda non a titolo oneroso da parte di Cinecittà Luce S.p.A. o altra formula tecnica equivalente;*
- b) *allo svolgimento delle attività di tutela, conservazione, restauro e riconversione alle più recenti tecnologie, di tutto il patrimonio foto cinematografico d'archivio e documentaristico, anche mediante l'acquisizione, diretta e/o in convenzione, di altri fondi d'archivio pubblici e privati cui garantire le medesime attività e tutele. Quanto sopra anche al fine di garantire la massima diffusione e fruizione, secondo le modalità e tecnologie ritenute più idonee, del patrimonio foto cinematografico*

nazionale e con l'obiettivo ulteriore di massimizzare lo sfruttamento commerciale, in Italia e all'estero. Si raccomanda inoltre in particolare di:

1. potenziare la funzione educational dell'Archivio Storico al fine di promuovere una maggiore disponibilità di attività promozionali e relativi materiali didattici. Tale obiettivo andrà realizzato in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e della Ricerca, con enti ed istituzioni nazionali ed europee, a beneficio di scuole ed università, anche al fine di assicurare la distribuzione di materiale promozionale sia dei prodotti dell'arte cinematografica che dei beni culturali strictu sensu;
 2. partecipare a bandi e gare in proprio o in associazione con altri soggetti privati e pubblici per la valorizzazione del materiale d'archivio per la realizzazione di allestimenti in spazi espositivi, siti archeologici, musei, attraverso materiali filmati e fotografici, nonché di curare la realizzazione di opere editoriali con finalità simili.
- c) al proseguimento dell'azione nel settore della distribuzione di film e opere prime e seconde di lungometraggio e cortometraggi, sostenute dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali ai sensi della normativa vigente. In tale ambito l'Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. adotterà le iniziative necessarie per migliorare e rafforzare i rapporti e gli accordi con l'esercizio cinematografico del circuito di qualità, in ottica di garantire la migliore diffusione delle opere da distribuire, nonché favorire la creazione di circuiti distributivi integrativi alla sala cinematografica mediante le opportunità offerte dalle nuove piattaforme tecnologiche internet e televisive; proseguire nel sostegno e nella ricerca di nuovi progetti cinematografici di qualità da avviare alla distribuzione, unendo alle funzioni sin qui svolte nella fase ideativa, anche un adeguato controllo e riscontro anche in quella realizzativa, allo scopo di verificare la rispondenza delle azioni messe in atto con le premesse e le aspettative;
- d) allo sviluppo, anche d'intesa con altre istituzioni nazionali, locali o altri soggetti privati, dell'attività di produzione documentaristica, basata sul prevalente utilizzo del materiale d'archivio di cui al precedente punto a) e al proseguimento dell'azione nel settore della distribuzione documentaristica.
- e) alla realizzazione delle seguenti attività strumentali, di supporto, e complementari ai compiti espletati nel settore cinematografico dalle competenti strutture del Ministero per i Beni e le Attività Culturali mediante la sottoscrizione di apposite convenzioni con la Direzione Generale per il Cinema finalizzate a:
1. promuovere la massima diffusione del cinema italiano sia contemporaneo che classico, in Italia e all'estero, sviluppando ogni azione ritenuta efficace al fine di aumentare la fruizione e la commercializzazione, stipulando accordi con enti pubblici e operatori privati ed associazioni di categoria, per individuare fonti finanziarie aggiuntive per la copertura delle iniziative. La Società potrà inoltre, compatibilmente con le risorse disponibili e ove possibile sulla base di progetti speciali formulati d'intesa con la Direzione Generale per il Cinema, avviare un'azione di supporto alla distribuzione del prodotto cinematografico all'estero, garantendo la copertura di alcuni costi, nei limiti d'intensità relativi agli aiuti di Stato previsti nel settore dall'Unione Europea. In particolare, dando il massimo risalto e visibilità ai grandi maestri della cinematografia ed avviando, in via sperimentale, azioni di promozione rivolta anche ad autori emergenti, avvalendosi prioritariamente – anche arricchendone il catalogo – del materiale della propria Cineteca, ovvero in virtù di specifici accordi da sottoscrivere con il Centro Sperimentale di Cinematografia – Cineteca Nazionale;
 2. effettuare la gestione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento delle opere cinematografiche sostenute dallo Stato, ai sensi dell'articolo 18 del decreto-legge 10 gennaio 2006 n.4, convertito con modificazioni dalla legge 9 marzo 2006 n.80, nonché nella valorizzazione dei diritti filmici della Società;
 3. prestare a titolo oneroso, sulla base di specifici accordi e convenzioni, servizi e competenze professionali nel settore cinematografico in favore di enti pubblici e privati;

4. assicurare il supporto agli operatori italiani ed europei per fornire una visione più chiara del settore e del consumo, finalizzato alla ricerca di finanziamenti pubblici e privati di provenienza europea e nazionale (regioni ed enti locali);
5. fornire l'assistenza ai produttori nazionali per la ricerca di coproduttori esteri al fine della definizione dei piani finanziari di produzione;
6. effettuare l'organizzazione di incontri professionali ed attività di comunicazione sulle principali novità sul cinema e sull'audiovisivo, legate allo sviluppo industriale ed alle possibilità di crescita per imprese ed operatori;
7. realizzare lo sviluppo di una funzione di coordinamento delle "Filmcommission" e delle altre forme di intervento determinate dagli enti locali, con l'obiettivo di razionalizzare e potenziare sul territorio l'offerta di servizi per il cinema e l'audiovisivo;
8. sviluppare la costituzione di una funzione di aggregazione di produttori indipendenti, al fine di assicurare l'offerta e la diffusione commerciale di film sulle nuove piattaforme internet e telefoniche;
9. dare nuovo e maggiore impulso, con altri operatori nazionali ed europei del settore cinematografico e audiovisivo, all'utilizzo e allo sviluppo delle nuove tecnologie digitali ed all'applicazione di programmi di sostegno e di formazione professionale anche tramite accordi diretti con operatori italiani ed esteri, con le Regioni ed altri enti locali pubblici e privati;
10. promuovere o partecipare a iniziative editoriali a supporto dell'atto di indirizzo dell'industria cinematografica in testate giornalistiche on-line e/o cartacee anche in partnership con altri enti pubblici o privati;
11. porre in essere ulteriori attività non espressamente previste nei punti precedenti sulla base di apposite Convenzioni con la Direzione Generale per il cinema."

In data 17.02.2015 il Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo ha emanato un nuovo Atto di Indirizzo per il triennio 2015-2017 che recita:

1. Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è invitata a presentare un piano di rilancio del comprensorio Cinecittà, coinvolgendo, oltre RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA SPA sulla base di appositi accordi, anche gli altri primari partner operanti nel settore audiovisivo, a partire dai soggetti di natura pubblicistica in esso operanti;
2. Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è invitata, in particolare, a collaborare con tutte le istituzioni pubbliche e eventuali soggetti privati interessati alla valorizzazione e al rilancio con le attività inerenti i teatri di posa e con le strutture di post-produzione, al fine di una valorizzazione e rilancio delle attività produttive svolte nel sito di Cinecittà;
3. La società è invitata a realizzare il Programma annuale delle attività coerente con le indicazioni di seguito riportate:
 - a) Svolgimento delle attività di tutela, conservazione, restauro e riconversione alle più recenti tecnologie di tutto il patrimonio foto-cinematografico d'archivio e documentaristico, anche mediante l'acquisizione, diretta e/o in convenzione, di altri fondi d'archivio pubblici e privati cui garantire le medesime attività e tutele, con particolare riguardo a fondi e teche nazionali e locali per costruire un patrimonio unitario della Storia Audiovisiva del Paese e dell'area del Mediterraneo. Quanto sopra anche al fine di garantire la massima diffusione e fruizione, secondo le modalità e tecnologie ritenute più idonee, del patrimonio foto cinematografico nazionale e con l'obiettivo ulteriore di massimizzare lo sfruttamento commerciale, in Italia e all'estero anche attraverso forme di partnership con istituzioni pubbliche e/o imprenditori privati. Si raccomanda inoltre in particolare:
 - i. potenziare la funzione "educational" dell'Archivio Storico, al fine di promuovere una maggiore disponibilità di attività promozionali e relativi materiali didattici. Tale obiettivo andrà realizzato in collaborazione con il Ministero dell'istruzione e della Ricerca, con enti ed istituzioni nazionali ed europee, a

- beneficio di scuole ed università, anche al fine di assicurare la distribuzione di materiale promozionale sia dei prodotti dell'arte cinematografica che dei beni culturali strictu sensu;*
- ii. partecipare a bandi e gare in proprio o in associazione con altri soggetti privati e pubblici per la valorizzazione del materiale d'archivio, per la realizzazione di allestimenti in spazi espositivi, sia all'interno del sito di Cinecittà, che all'esterno, siti archeologici, musei, attraverso materiali filmati e fotografici, nonché di curare la realizzazione di opere editoriali con finalità simili;*
 - b) proseguire l'azione di valorizzazione di autori di film lungometraggi (opere prime e seconde) e cortometraggi, sostenute dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo ai sensi della normativa vigente, anche favorendo la creazione di circuiti distributivi integrativi alla sala cinematografica, mediante le opportunità offerte dalle nuove piattaforme tecnologiche, internet e televisive;*
 - c) sviluppare, anche d'intesa con altre istituzioni nazionali, locali o altri soggetti privati, l'attività di produzione documentaristica – in questa fattispecie vanno ricompresi anche quei film lungometraggio basati sul prevalente utilizzo del materiale d'archivio di cui al precedente punto a) e/o di particolare rilievo nella attività di celebrazione di personaggi e ricorrenze della storia del cinema o di valore sociale nell'ambito dei diritti umani e civili – e al proseguimento dell'azione nel settore della distribuzione documentaristica, anche nelle sale cinematografiche;*
 - d) realizzare le seguenti attività strumentali, di supporto, e complementari ai compiti espletati nel settore cinematografico dalle competenti strutture del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, anche attraverso la sottoscrizione, ove necessario, di apposite convenzioni con la Direzione Generale per il Cinema finalizzate a:
 - i. promuovere la massima diffusione del cinema italiano sia contemporaneo che classico, in Italia e all'estero, sviluppando ogni azione ritenuta efficace al fine di aumentare la fruizione e la commercializzazione, stipulando accordi con altri ministeri, enti pubblici e operatori privati ed associazioni di categoria, per individuare fonti finanziarie aggiuntive per la copertura delle iniziative. La Società potrà inoltre, compatibilmente con le risorse disponibili e ove possibile sulla base di progetti speciali formulati d'intesa con la Direzione Generale per il Cinema, avviare un'azione di supporto alla distribuzione del prodotto cinematografico all'estero, garantendo la copertura di alcuni costi, nei limiti d'intensità relativi agli aiuti si Stato previsti nel settore dell'Unione Europea. In particolare, dando il massimo risalto e visibilità ai grandi maestri della cinematografia ed avviando, in via sperimentale, azioni di promozione rivolta anche ad autori emergenti, avvalendosi prioritariamente – anche arricchendone il catalogo – del materiale della propria Cineteca, ovvero in virtù di specifici accordi da sottoscrivere con il Centro Sperimentale di Cinematografia – cineteca Nazionale;*
 - ii. effettuare la gestione dei diritti di utilizzazione e sfruttamento delle opere cinematografiche sostenute dallo Stato, ai sensi dell'articolo 18 del decreto-legge 10 gennaio 2006 n.4, convertito con modificazioni dalla legge 9 marzo 2006 n.80, nonché nella valorizzazione dei diritti filmici della Società;*
 - iii. prestare a titolo oneroso, sulla base di specifici accordi e convenzioni, servizi e competenze professionali nel settore cinematografico in favore di enti pubblici e privati;*
 - iv. agevolare tutte le forme di collaborazione con istituzioni europee al fine di ottimizzare la diffusione del cinema italiano classico e contemporaneo;*
 - v. gestire le attività di supporto agli operatori dell'audiovisivo su tutto il territorio italiano, per l'accesso alle sovvenzioni e contributi del Programma Europa Creativa 2014/2020 – sottomisura Media, collaborando con le strutture del**

- Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo coinvolte, e con la Commissione Europea;*
- vi. effettuare l'organizzazione di incontri professionali ed attività di comunicazione sulle principali novità sul cinema e sull'audiovisivo, legate allo sviluppo industriale ed alle possibilità di crescita per imprese ed operatori;*
 - vii. dare nuovo e maggiore impulso, con altri operatori nazionali ed europei del settore cinematografico e audiovisivo, all'utilizzo e allo sviluppo delle nuove tecnologie digitali ed all'applicazione di programmi di sostegno e di formazione professionale anche tramite accordi diretti con operatori italiani ed esteri, con le Regioni ed altri enti locali pubblici e privati;*
 - viii. promuovere o partecipare a iniziative editoriali a supporto dell'atto di indirizzo dell'industria cinematografica in testate giornalistiche on-line e/o cartacee anche in partnership con altri enti pubblici o privati nonché all'edizione di cataloghi e volumi anche digitali su temi cinematografici, educativi e di cultura generale;*
 - ix. porre in essere ulteriori attività non espressamente previste nei punti precedenti sulla base di apposite Convenzioni con la Direzione Generale per il cinema.*
- e) qualora la società reperisse risorse finanziarie diverse da quelle che derivano dal contributo del Mibact ovvero di società ad essa afferenti, con particolare riferimento alle attività di promozione e distribuzione del cinema italiano di cui ai precedenti punti, tali risorse potranno essere utilizzate per il potenziamento di dette attività comunque in coerenza con gli obiettivi sopra delineati;*
 - f) rappresentare il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo negli organi amministrativi di enti e fondazioni ed organismi inerenti alla promozione e diffusione dell'industria cinematografica.*

Per quanto riguarda i contributi "utilizzati anno 2014", gli stessi rappresentano sia la copertura di costi imputati direttamente nell'esercizio 2014, sia la copertura di investimenti capitalizzati e/o immobilizzati (per i quali la quota di contributo utilizzata a conto economico è strettamente correlata agli oneri per ammortamenti e svalutazioni, in applicazione del principio di neutralità e competenza).

I contributi "da utilizzare anno 2015" rappresentano il residuo contributo ancora da utilizzare e/o da investire già impegnato per € 5.422.997 che viene puntualmente rappresentato nella voce "Fondo Contributi" dello Stato Patrimoniale Passivo.

I movimenti dei contributi vengono così rappresentati:

	Utilizzabili	Utilizzati Anno 2014	Da utilizzare Anno 2015
Contributi Programmi precedenti			
da MiBAC residuo Programma 2012	542.282	542.282	0
da MiBAC Programma 2013 FUS	3.630.460	1.620.674	2.009.786
da MiBAC Programma 2013 CIPE	383.947	383.947	0
	4.556.689	2.546.903	2.009.786
Contributi Programma annuale			
da MiBACT Programma 2014 FUS	11.208.108	8.784.760	2.423.348
da MiBACT Programma 2014 Fondi LOTTO	789.000	789.000	0
	11.997.108	9.573.760	2.423.348
Progetti Speciali MiBAC			
Progetti Speciali Istituto Luce-Cinecittà 2012	5.063	5.063	0
Progetti Speciali Istituto Luce-Cinecittà 2013	346.470	241.470	105.000
Progetti Speciali Istituto Luce-Cinecittà 2014	1.660.000	930.324	729.676
	2.011.533	1.176.857	834.676
Altri Contributi			
Iniziativa editoriali nuova testata anno 2013	65.846	65.846	0
Convenzione Mise - doc.it	63.086	63.086	0
residuo contributi CEE	531.003	375.816	155.187
Regione Piemonte Medladesk	52.000	52.000	0
Comune di Torino Medladesk	8.000	8.000	0
Regione Veneto "Fango e Gloria"	50.000	50.000	0
Regione Lazio 3 film	27.084	27.084	0
	797.019	641.832	165.187
Totale	19.362.349	13.939.352	5.422.997

4. Relazione riepilogativa delle principali attività realizzate nel corso dell'esercizio

4.1 PROMOZIONE CINEMA CONTEMPORANEO E CLASSICO

Cinema contemporaneo

Il 2014, per il cinema italiano, sarà l'anno dell'Oscar a Paolo Sorrentino. Ma non solo: l'opera seconda di Alice Rohrwacher, *Le Meraviglie*, torna dal Festival di Cannes con il Gran Prix Speciale della Giuria, mentre, per restare in famiglia, sua sorella Alba vince a Venezia la Coppa Volpi come migliore attrice per *Hungry Hearts* di Saverio Costanzo, che conquista anche il premio per il miglior attore che va ad Adrian Drive.

E agli oscar europei, a dicembre, due opere prime vincono il premio come miglior animazione, *L'arte della felicità* di Alessandro Rak, e miglior commedia, *La mafia uccide solo d'estate* di PIF.

Continua quindi il trend positivo per il cinema italiano degli ultimi anni, la cui offerta di qualità attraversa letteralmente tutti generi: commedia, animazione, documentaristica, storico, ect. Questo ha garantito all'edizione 2014 degli **Italian Screenings** a Courmayeur un riscontro più che positivo di offerta cinematografica e di operatori. Sono stati circa 100 i partecipanti, tra buyers e sellers. Gli Italian Screenings, unico mercato annuale interamente dedicato al cinema italiano, sono stati nell'edizione 2014, frequentati anche dalle grandi società di distribuzione internazionale, come The Match Factory.

Il **Festival Italiano di Tokyo**, nel 2014 alla sua quattordicesima edizione, ha come sempre trovato distribuzione ad alcuni titoli italiani: *Che strano chiamarsi Federico* di Ettore Scola, *Sacro Gra* di Gianfranco Rosi, *La mafia uccide solo d'estate* e *W la libertà* di Roberto Andò.

Questi ultimi due film sono stati acquistati anche dai distributori americani durante **Open Roads**, festival del cinema italiano che si svolge al Lincoln Center di New York.

Il 2014 ha visto la seconda collaborazione di Istituto Luce Cinecittà con la rivista di settore più famosa d'Europa, **Le Film Francais**: lo speciale inserto dedicato all'Italia ha fatto il punto sul cinema transgender, vera novità produttiva italiana (*da Cesare deve Morire a Sacro Gra*) ed ha anticipato l'arrivo delle quote rosa alla regia, da Cannes a Berlino.

Confermata la grande vitalità del **festival di Toronto** come veicolo commerciale del cinema d'autore: ancora una volta il miglior cinema italiano andato a Venezia, ha trovato in Canada i suoi distributori: quindici paesi per *Anime Nere* e dieci per *Hungry Hearts*.

La grande novità del 2014 è stata la prima edizione de **La settimana del Cine Italiano a Buenos Aires**. Dopo gli appuntamenti annuali a New York, Tokyo, Londra, etc, il cinema italiano è arrivato in Sud America presso la prestigiosa multisala "Cinemark" nel quartiere Palermo, dove sono stati programmati quindici film. Molte le forze scese in campo per supportare la manifestazione: l'Ambasciata Italiana, l'Istituto di cultura e l'ICE, e tra i privati Enel, Edesur, Ferragamo, Fiat. La necessità e l'urgenza di un intervento in Argentina si può riassumere in breve: fino a metà degli anni '90 la quota di mercato del cinema italiano in Argentina era del 15%. In 20 anni la percentuale è scesa fino allo 0,7, mentre per i film francesi, pur diminuendo, si è attestata sul 7%. In questo periodo si è pagato lo scotto di un'assenza di interventi per la promozione continuativi e coerenti, oltre al costante stato di crisi economica dell'Argentina.

Nel 2014 sono state confermate le solide alleanze con i grandi Festival Internazionali che hanno affidato come sempre l'organizzazione delle selezioni in Italia ad Istituto Luce Cinecittà. Tra questi ricordiamo: Festival di Cannes, Berlino, Toronto, Shanghai, Busan, Londra, Rotterdam, Karlovy Vary, New York, Sundance, Tokyo, Locarno, Monaco, Copenaghen, etc.

I festival del Cinema Italiano di Tokyo, New York, Barcellona, Londra, Istanbul ed il MittelcinemaFest hanno avuto le nuove edizioni 2014, muovendo circa 40 film ed ospitando almeno 50 tra talents ed artisti.

Tutte le partnership sono state operative, sia quelle italiane istituzionali, come ICE e MAE, che quelle pubbliche o private straniere, come la Cinemateque Suisse, The Lincoln Center, Asahi Shimbun, Salle Lumiere, European Film Promotion, etc.

Le iniziative:

Festival di Berlino
Festival di Cannes
Festival di Monaco
Festival di Karlovy Vary
Festival di Locarno
Festival di Londra
Festival Annecy/Villerupt/Montpellier
Mittel Cinema Fest
Toronto Film Festival
Sundance Film Festival
Tribeca
New York Film Festival
Festival di Shanghai
Festival di Pusan
Festival di Tokyo
Cinema italiano a Tokyo
Open Roads New York
Festival cinema italiano a Barcellona
Semana del Cine Italiano, Buenos Aires
Italian Screening

European Film Promotion
Festival vari Internazionali
Festival di Montreal
Festival cinema italiano a Istanbul
Festival di Rotterdam
Cinemateque Suisse
Festival di Copenhagen
Stampa e sottotitolaggio film contemporaneo

Cinema classico

L'attività di promozione del cinema classico prevede progetti di ampio respiro presso le istituzioni culturali più influenti del mondo, consentendo al cinema italiano di qualità di essere presente non solo nei circuiti commerciali, ma anche in locations esclusive che aprono le proprie porte solo a selezionati partners.

In numerose occasioni, è stato possibile proporre con successo anche la filmografia contemporanea, utilizzando i film "classici" quale presentazione della produzione più recente (è il caso di New York, Londra, Los Angeles).

In molti casi, l'interesse risvegliato intorno ad un autore del passato, ha reso possibile la riedizione delle sue opere e stimolato una nuova vita commerciale per i film proposti in rassegna.

L'interesse per il lavoro svolto è supportato anche dai crescenti contatti con primarie aziende private che scelgono di associare il proprio marchio alle nostre iniziative.

E' stato possibile chiudere l'anno con lusinghieri risultati sia a livello nazionale che internazionale, come dimostra la cospicua rassegna stampa raccolta.

Le iniziative:

Retrospectiva di Marco Bellocchio al MoMA di New York (16 aprile – 7 maggio 2014)

Il MoMA di New York e Istituto Luce-Cinecittà hanno presentato **Marco Bellocchio: A Retrospective**, la retrospectiva-evento dedicata a un maestro del nostro cinema a New York dal 16 aprile al 7 maggio 2014. I Roy and Niuta Titus Theaters hanno ospitato 18 film, da *I pugni in tasca* a *Bella addormentata* in copie 35 mm, di cui alcune restaurate per l'occasione, insieme a un volume collettivo di studi, interviste e testimonianze. E dal 6 giugno scorso è partita la distribuzione nelle sale newyorchesi di *Bella addormentata*.

Una retrospectiva, inaugurata il 16 aprile con l'incontro con la stampa locale e la proiezione serale de Il regista di matrimoni, che ha fatto il punto su un autore all'attenzione di critica e pubblico americani sin dal clamoroso esordio de *I pugni in tasca*, nel '65, e che ha visto nel tempo periodici, notevoli ritorni di interesse, coincidenti con svolte espressive ma anche con i mutamenti sociali e di costume dell'audience statunitense.

La grande retrospectiva al MoMA, presentata dallo stesso **Marco Bellocchio** insieme agli attori **Pier Giorgio Bellocchio** e **Maya Sansa**, ha consentito alla platea d'oltreoceano di contemplare e verificare la tenuta di cinquant'anni di cinema, in continuo e coerente dialogo con la Storia, la politica, la vita pubblica e l'intimo di una società che sconfinava dall'attributo di 'italiana', per farsi vero, e raro, cinema-mondo. Dal folgorante esordio de *I pugni in tasca* al recente *Bella addormentata*, passando dal confronto politico di *La Cina è vicina*, ai corpi a corpo con classici amati della letteratura e del teatro come *Diavolo in corpo*, *Enrico IV*, *La balla*, *Il Principe di Homburg*, agli exploit espressivi degli anni 2000, con capolavori come *L'ora di religione*, *Buongiorno, notte*, e *Vincere*, l'opera di Bellocchio è stata raccontata – in copie tutte 35mm – con il portato di uno sguardo preciso e mobile, corrosivo e partecipato, mutevole come il tempo che ha radiografato; il segno di un cinema eccezionalmente

ricognoscibile, insieme radicale e spettacolare, in cui possono convivere opposizioni come la Storia e la psiche, la lucida analisi e il gioco.

La retrospettiva, che ha seguito i notevoli successi delle due precedenti organizzate da Luce-Cinecittà e Moma su **Bertolucci e Pasolini** (in una collaborazione ormai ventennale che ha visto portare a NY altri omaggi a grandi autori come **Amelio, Virzi, Troisi, Rossellini, De Santis**), è accompagnata da altre importanti iniziative. Per l'occasione, Luce-Cinecittà con la Ripley's Film di Angelo Draicchio ha curato il restauro di due pellicole: *Vacanze in Val Trebbia* (1980) e *Gli occhi, la bocca* (1982); due episodi peraltro più che peculiari del percorso artistico di Bellocchio.

Il 17 aprile, presso l'Istituto italiano di Cultura di NY, è stato presentato il volume *"Morale e bellezza—Marco Bellocchio"*, curato da **Sergio Toffetti** e pubblicato da Luce-Cinecittà e Centro Sperimentale di Cinematografia. Più di una guida alla retrospettiva: in italiano e inglese, intessuta di saggi storico-critici, interviste e testimonianze — di collaboratori, attori, sodali del regista — e un ricco corredo fotografico e iconografico (in cui si segnalano le riproduzioni di dipinti e bozzetti di Bellocchio) un'opera autonoma e preziosa che ripropone la vocazione multiespressiva del suo cinema, tra pittura, musica, Opera, recitazione, e autobiografia.

Infine dal 6 giugno, grazie al progetto "Cinema made in Italy", nato dalla partnership tra Istituto Luce e il network **Emerging Pictures**, è iniziata la distribuzione nelle sale della Grande Mela di *Bella addormentata*. Un'iniziativa importante di programmazione regolare, che ha usato come volano il grande evento espositivo per dare continuità di visione al nostro cinema nelle sale degli USA.

Mostra "Douglas Kirkland: A Life in Pictures" (Venezia 29 agosto – 6 settembre 2014)

Anche nel 2014 Istituto Luce Cinecittà è stato presente alla 71° edizione della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia e ha celebrato i suoi 90 anni di storia con una serie di attività in laguna. Tra queste, in occasione del suo 80° compleanno, ha reso omaggio con una mostra-evento al famoso fotografo **Douglas Kirkland**, che ha fatto del Cinema e delle intramontabili star il tema principale dei suoi celebri scatti.

La mostra **"Douglas Kirkland: A Life in Pictures"**, coprodotta da Istituto Luce Cinecittà e Vanity Fair, è stata inaugurata il 29 agosto ed è rimasta aperta gratuitamente a turisti e ai veneziani fino al 6 settembre presso il Telecom Italia Future Centre, di Campo San Salvador in San Marco. Sono state esposte le 88 foto più significative della carriera di Kirkland, con i ritratti delle stelle del panorama hollywoodiano e italiano, suddivise in due aree espositive: 58 immagini dedicate alle star internazionali tra le quali **Marilyn Monroe, Marlene Dietrich, Brigitte Bardot, Warren Beatty, Salma Hayek, Nicole Kidman, John Lennon, Susan Sarandon, Elizabeth Taylor e Raquel Welch** e tante altre, hanno composto un suggestivo percorso espositivo nei due affascinanti chioschi del complesso monumentale dell'ex-Convento di San Salvador. Nel Refettorio affrescato sono state disposte 30 fotografie di attori italiani (**Monica Bellucci, Raoul Bova, Pierfrancesco Favino, Isabella Ferrari, Beppe Fiorello, Giovanna Mezzogiorno, Laura Morante** e tanti altri), ritratti nell'interpretazione di film culto italiani di cui, nella stessa sala, sono stati proiettati alcuni estratti - *La Dolce Vita, Il Gattopardo, La Ciociara, Pane, Amore e Fantasia*, e molti altri titoli.

Un ricco red carpet inaugurato da **Luca Dini**, direttore di Vanity Fair, **Roberto Cicutto** e **Rodrigo Cipriani**, rispettivamente amministratore delegato e presidente dell'Istituto Luce Cinecittà, ha visto sfilare alcuni protagonisti del cinema italiano (**Pierfrancesco Favino, Giuseppe Fiorello, Vittoria Puccini, Luisa Ranieri, Alba Rohrwacher** e tanti altri) per i quali Shiseido ha curato il make-up e **Roberto Coin**, nota azienda italiana di gioielleria, ha firmato i preziosi gioielli indossati.

Un cocktail firmato **Moët&Chandon** alla presenza di attori protagonisti degli scatti, nella splendida cornice del Telecom Italia Future Centre, ha presentato le specialità dello chef AEG, **Alessandro Del Degan**, del ristorante La Tana di Asiago nonché premio "Giovane dell'anno" assegnatogli dalla Guida dei Ristoranti d'Italia de l'Espresso 2014. Partner dell'evento anche **A'alcantara**, che ha realizzato in esclusiva per gli ospiti eleganti shopping bag limited edition firmate A'alcantara personalizzate con l'immagine della copertina del libro "A Life in Pictures" della collezione fotografica di Kirkland, che grazie alla sensorialità del materiale saranno il cadeaux prezioso della serata.

Douglas Kirkland, nato a Toronto, è stato uno dei principali fotografi di *Life Magazine*, tra gli Anni '60 e '70, con indimenticabili servizi dedicati al mondo della moda e dello spettacolo: leggendario il suo servizio fotografico realizzato nel 1961 per la rivista Look Magazine, dove Kirkland, appena ventiquattrenne, immortalò la divina **Marilyn Monroe** a letto avvolta solo da lenzuola bianche, trasformandola nell'Icona del Cinema più sexy di tutti i tempi. Le sue foto sono esposte in tutto il mondo, ottenendo numerosi premi e riconoscimenti prestigiosi, a livello internazionale. Già nel 2008, Vanity Fair gli aveva dedicato una retrospettiva presso la Triennale di Milano.

Cinema Italian Style - Hong Kong (17 – 21 settembre 2014)

Si è svolta dal 17 al 21 settembre a Hong Kong la terza edizione Cine Italiano! Cinema Italian Style, la manifestazione presentata dall'Hong Kong International Film Fest Society (HKIFF), Istituto Luce Cinecittà, l'Istituto Italiano di Cultura e il Consolato Generale d'Italia a Hong Kong.

L'evento inaugurale dell'edizione 2014 è stato affidato a **Ferzan Ozpetek**, che ha accompagnato il fortunato *Allacciate le cinture*. "Perché sono un regista orientale", ha risposto con soddisfatta ironia il regista a una domanda sulla sua consolidata popolarità nella megalopoli asiatica. Il grande richiamo alle proiezioni di *Allacciate le cinture* a Hong Kong è dovuto in realtà anche alla felice accoglienza ricevuta l'anno scorso dal suo *Magnifica presenza*. "Non è la prima volta che un mio film attraverso i festival viene acquistato da distributori orientali - sottolinea il regista - e *La finestra di fronte* in questo senso fu un vero boom".

In contemporanea con l'uscita italiana e dopo il premio a Montreal per la sceneggiatura, è stato proiettato anche *Un ragazzo d'oro* di **Pupi Avati**, con **Sharon Stone** e **Riccardo Scamarcio**, insieme a film dal grande riscontro in sala come *La mafia uccide solo d'estate* di **Pif**, *La migliore offerta* di **Giuseppe Tornatore**, *Tutta colpa di Freud* di **Paolo Genovese**; e opere dalla forte cifra autoriale, come *In grazia di Dio* di **Edoardo Winspeare**, uno dei film più particolari della stagione, salutato dall'ottima accoglienza a Berlino, e l'opera prima di **Elisa Fuksas** *Nina*. A completare il programma il commovente omaggio di un maestro del nostro cinema a un 'collega': *Che strano chiamarsi Federico*, di **Ettore Scola**, viaggio in un'amicizia e nel mondo di **Federico Fellini**.

Una selezione che ha portato a una platea tradizionalmente vivace e aggiornata come quella di Hong Kong, il meglio della nostra produzione recente, dando ragione della varietà di stili, tematiche, interpreti e narrazioni, in una parola dell'eclettismo del miglior cinema italiano contemporaneo.

"Bertolucci - A film series", retrospettiva del regista premio Oscar a San Francisco (18 ottobre 2014)

Organizzata da Istituto Luce Cinecittà e dall'Istituto Italiano di Cultura di San Francisco, la retrospettiva "**Bertolucci - A film series**" ha reso omaggio al regista premio Oscar **Bernardo Bertolucci** attraverso la proiezione di quattro tra i suoi più grandi capolavori nel prestigioso Castro Theatre di San Francisco: *Il conformista*, *Il tè nel deserto*, *L'ultimo imperatore* (nella nuova versione 3D, realizzata lo scorso anno per festeggiare i 25 anni dall'uscita del film) e *Ultimo tango a Parigi*.

Dopo il grande successo dell'evento dedicato a **Pasolini** lo scorso anno, il 18 ottobre il cinema italiano è tornato protagonista nella città californiana con una mini retrospettiva che offre una selezione significativa della cinematografia di **Bertolucci**, alla presenza della grande attrice americana ma di origine cinese **Joan Chen**, protagonista del film *L'ultimo imperatore* e che per la prima volta ha visto il film nel quale ha recitato nella nuova versione restaurata.

Cinema Italian Style – Los Angeles (13-18 novembre 2014)

'Special edition' per il decennale di Cinema Italian Style, dal 13 al 18 Novembre 2014 a Los Angeles con film, documentari e incontri ma, soprattutto, una dedica speciale ad un produttore leggendario: **Franco Cristaldi** e l'omaggio al suo *Nuovo Cinema Paradiso* (Gran Prix della Giuria a Cannes e Premio Oscar® per il miglior film straniero) di **Giuseppe Tornatore**, il regista premio Oscar® molto amato anche a Hollywood. Il restauro digitale, realizzato grazie al supporto di **Dolce e Gabbana**, in collaborazione con Luce Cinecittà e la **Cineteca di Bologna**, è stato presentato in anteprima mondiale il 10 Novembre nello storico Egyptian Theatre, all'interno dell'AFI Fest 2014 presented by Audi. L'attore **Danny DeVito**, appassionato di cinema italiano, ha introdotto l'evento, al quale hanno partecipato numerosi ospiti di fama internazionale come **Al Pacino** ed **Eros Ramazzotti**.

Il programma ufficiale di Cinema Italian Style ha preso il via la sera del 13 Novembre, sempre nel prestigioso Egyptian Theatre, il tempio dei primi red carpet hollywoodiani, con la proiezione de *Il capitale umano* di **Paolo Virzì**, che ha aperto così ufficialmente a Hollywood la corsa verso l'Oscar® per il migliore film straniero. Il regista e la giovane scoperta e Nastro d'Argento come migliore attrice rivelazione dell'anno, **Matilde Gioli**, hanno presenziato alla proiezione.

Cinema Italian Style ha presentato fino al 18 novembre all'Aero Theatre di Santa Monica, sala cult dell'**American Cinematheque**, altri 10 titoli, nella selezione, curata da **Laura Delli Colli** insieme a **Gwen Deglise** dell'**American Cinematheque**, che ha offerto al pubblico e alla stampa specializzata di Los Angeles la sintesi di una stagione importante e ricca di affermazioni non solo nazionali.

"Si tratta di film che, soprattutto agli occhi del pubblico americano, indagano il rapporto tra famiglia e società italiana" spiega **Laura Delli Colli** "capaci per questo di incuriosire e conquistare stampa e spettatori esteri, a cominciare da *Le meraviglie* di **Alice Rohrwacher** premiato a Cannes e *Anime nere* di **Francesco Munzi**, uno dei titoli più apprezzati all'ultima Mostra di Venezia. La vita quotidiana del Paese è stata raccontata al pubblico americano dallo sguardo di **Gabriele Salvatores** in *Italy in a Day* e dal 'film caso' di **Agostino Ferrente e Giovanni Piperno** *Le cose belle*, nelle particolari emozioni di un drama comedy ricco di umanità: *Allacciate le cinture* di **Ferzan Ozpetek** o nella semplicità di un ritratto femminile e familiare dai toni delicati e insoliti di *In grazia di Dio* di **Edoardo Winspeare**. Il complesso rapporto tra padre e figlio, fino ad una deriva di follia, è stato indagato da un

maestro amato anche negli States come **Pupi Avati**, con *Un ragazzo d'oro*. Ampio spazio anche per la più originale commedia contemporanea: *La mafia uccide solo d'estate* di **Pierfrancesco Diliberto 'Pif'**, *Song'e Napule* dei **Manetti Bros** e *Smetto quando voglio* di **Sydney Sibilia**.

La selezione è stata accompagnata da una delegazione di rilievo di autori, protagonisti e produttori, che hanno presenziato agli incontri con stampa e pubblico di Los Angeles: i registi **Giuseppe Tornatore**, **Paolo Virzì**, **Ferzan Ozpetek**, **Francesco Munzi**, **Pif** e **Agostino Ferrente**, gli attori **Matilde Gioli** e **Francesco Scianna**. Con loro nel nome dell'Italian Style, anche una firma prestigiosa come il direttore di **Vogue Italia**, **Franca Sozzani**, a cui è stato attribuito, insieme a **Giuseppe Tornatore**, il Cinema Italian Style Award 2014. **Franca Sozzani** è stata inoltre la protagonista di un incontro con gli studenti della prestigiosa **Università di Stanford** sul tema "Moda e Cinema" all'interno del programma "**Fashion at Stanford**", il primo appuntamento di una serie di incontri organizzati dalla prestigiosa università insieme a Luce Cinecittà.

Come ogni anno Cinema Italian Style è stato presente all'**Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles** che ha ospitato iniziative che hanno arricchito il programma:

DOCUMENTARI:

Il 12 Novembre ha preso il via anche la selezione di documentari sui protagonisti del cinema italiano: *Franco Cristaldi e il suo Cinema 'Paradiso'* di **Massimo Spano**, *Donne nel mito: Sophia racconta la Loren* (al quale sarà abbinato anche *Walt Disney e l'Italia – Una storia d'amore*) di **Marco Spagnoli**, *I Tarantiniani* di **Steve della Casa** e **Maurizio Tedesco**, Nastro d'Argento per il miglior documentario sul cinema 2014 dei Giornalisti Cinematografici Italiani. Un programma particolare, sempre nella sezione dedicata ai documentari, è invece stato dedicato ad un compleanno speciale: i primi 90 anni dell'Istituto Luce, attraverso quattro titoli come *Sul Vulcano* di **Gianfranco Pannone**, *Lo sguardo del Luce* di **Carlo Di Carlo**, *Me ne fregol* di **Vanni Gandolfo** da un'idea di **Valeria Della Valle**, e il nuovo film di **Felice Farina** *Patria* ai quali si aggiungeranno alcuni episodi di *9x10 Novanta*, realizzati da altrettanti giovani registi utilizzando materiali dell'archivio Luce.

MOSTRA:

Sempre il 12 Novembre (e fino al 15 gennaio, 2015), taglio del nastro per la Mostra **'25 anni nel Paradiso del Cinema'**: un viaggio introspeztivo attraverso alcuni rari materiali pubblicitari provenienti da tutte le parti del mondo. Per la prima volta, inoltre, saranno esposti i disegni inediti dell'edificio di Nuovo Cinema Paradiso, insieme ai costumi di scena originali creati da **Beatrice Bordone**. Sarà anche presente uno scorcio del "dietro le quinte" del lavoro grafico di **Elena Green** per la realizzazione del suo famoso segnale luminoso, Cinema Paradiso, diventato in seguito una vera e propria icona del film, abiti di scena usati nel film, e molto altro materiale dall'archivio personale di **Giuseppe Tornatore**, incluso il manoscritto originale del film.

Cinema Italian Style - Seattle (14-20 Novembre 2014)

Dopo tre edizioni di successo, Luce Cinecittà ed il **Seattle International Film Festival** hanno rinnovato la partnership per presentare insieme Cinema Italian Style in Seattle, dal 14 al 20 novembre la 'trasferta' della rassegna che porta titoli e talents, dopo il debutto a Los Angeles, in una delle realtà più vitali del panorama cinematografico americano.

4.2 PATRIMONIO CINETECA

Circuitazione 2014

Come ogni anno, la Cineteca dell'Istituto Luce Cinecittà ha pianificato, nel corso dell'anno 2014, un programma di iniziative promozionali finalizzate alla valorizzazione ed alla diffusione del cinema classico nel mondo. Nel 2014 circa 80 rassegne monografiche e/o tematiche, dedicate ai più grandi Maestri del cinema italiano, ma anche ai più rappresentativi "generi" che hanno segnato la nostra tradizione cinematografica, uno tra tutti la "commedia all'italiana", sono state programmate in altrettante sedi estere, avvalendosi della collaborazione delle più prestigiose e qualificate istituzioni culturali e del supporto delle nostre rappresentanze diplomatiche. I più importanti Festival, come quelli di Toronto, di Melbourne, di Karlovy Vary, di Annecy, Montpellier e Villerupt, solo per citarne alcuni, e i più prestigiosi poli museali, come il MOMA di New York, il British Film Institute di Londra, il Filmmuseum di Vienna, lo Svedish Film Institute nonché le più qualificate istituzioni culturali, come la Cinematheque française, l'American Cinematheque, l'American Film Institute, e l'Harvard Film Archive hanno intrapreso, ormai da molti anni, una costante collaborazione con noi, riconoscendoci come l'unica Istituzione italiana in grado di garantire un supporto qualificatamente valido all'organizzazione di rassegne dedicata al cinema classico italiano. La cineteca del Luce, costituita da oltre 3.600 pellicole, sottotitolate nelle principali lingue straniere, costituisce per le istituzioni straniere un patrimonio unico al quale attingere con la certezza di ottenere sempre un livello qualitativo altissimo e ciò grazie al costante lavoro di conservazione e di manutenzione che quotidianamente viene assicurato alle nostre copie. Nel 2014 dei veri e propri tours hanno portato le nostre più belle retrospettive, come quelle dedicate a Pier Paolo Pasolini, Giuseppe Bertolucci, Mario Monicelli, Pietro Germi e Marco Bellocchio in un capillare giro delle Nazioni ospitanti, toccando un cospicuo numero di città e collaborando con altrettante istituzioni locali.

Digitalizzazione Archivio

Intrapresa nel 2013, l'opera di digitalizzazione del nostro archivio, ha trovato il suo proseguimento nel 2014. Nuove copie, scelte tra le più rappresentative del nostro cinema, sono state realizzate su supporto digitale con sottotitoli nelle tre lingue principali (inglese, francese e spagnolo). L'importanza della conversione in digitale del nostro archivio, finora costituito da sole copie 35mm, costituisce una tappa importante per la progettualità e la ricollocazione futura della nostra cineteca. Infatti, com'è noto, quella del digitale è una vera e propria rivoluzione che ha coinvolto anche il mondo del cinema, avvalendosi del grande vantaggio in termini pratici ed economici che tale tecnologia offre. Nel 2014 sono stati digitalizzati 37 titoli costituendo tre rassegne destinate ad essere programmate nei più importanti circuiti culturali esteri. Una rassegna dedicata al grande attore e regista italiano Alberto Sordi, illustre rappresentante della Commedia all'italiana, simbolo della "romanità" sarcastica e scanzonata, ma anche attore drammatico, la sua versatilità e la sua unicità ne fanno a ragione uno dei mostri sacri della nostra cinematografia. Accanto alla rassegna Sordi è stata realizzata anche la rassegna di tutti i film di Antonio Pietrangeli ed una tematica dedicata alla commedia all'italiana, genere che negli anni 60 ha contraddistinto la nostra cinematografia esportandola nel mondo.

Rassegna Antonio Pietrangeli

Il "regista delle donne", così veniva definito Antonio Pietrangeli per la sensibilità con la quale riusciva a mettere in scena i ritratti femminili. La sua commedia malinconica, egregiamente rappresentata nei film "La Parmigiana", "Nata di Marzo", "Adua e le sue compagne", "la visita", ha compiuto un'indagine sull'universo femminile di una sconvolgente modernità. La sua prematura scomparsa ha limitato la produzione cinematografica di questo importante autore italiano a soli 13 titoli, alcuni dei capolavori assoluti del nostro cinema, è il caso di "Io la conoscevo bene" per il quale abbiamo anche collaborato insieme alla Cineteca di Bologna e a Criterion alla realizzazione di un restauro digitale che permetterà a questo importante

film una rinnovata programmazione. I 13 film dell'autore sono stati tutti da noi stampati su supporto 35 mm e sottotitolati in inglese e parallelamente realizzati anche su supporto digitale DCP con sottotitoli in inglese, francese e spagnolo. La rassegna verrà presentata in anteprima mondiale al MOMA di New York nel Dicembre 2015.

Rassegna Monicelli in U.S.A.

La prestigiosa istituzione del Film Forum di New York ha accolto, alla fine del 2014, una rassegna dedicata a Mario Monicelli, autore che ha inventato lo stile e i caratteri della commedia all'italiana, creando un nuovo modo di intendere l'umorismo ed un nuovo stile cinematografico. La rassegna ha inaugurato in anticipo i festeggiamenti per la ricorrenza del centenario del regista, un vasto pubblico ha assistito alle proiezioni, parallelamente alla programmazione cinematografica presso la New York University è stata allestita una mostra di fotografia curata da Chiara Rapaccini, moglie di Mario Monicelli, e contemporaneamente è stato organizzato un dibattito tra cinefili e professionisti, al quale hanno partecipato, tra gli altri, anche Chiara Rapaccini ed il critico Lorenzo Codelli, che ha svelato un ritratto di Monicelli, non solo artista, letterato e polemista politico, ma anche i lati nascosti e privati della sua carriera iniziata nei lontani anni 30.

Restauro "Nuovo Cinema Paradiso"

A 25 anni dalla sua realizzazione l'Istituto Luce Cinecittà in collaborazione con la Cineteca di Bologna ha intrapreso nel 2014 la realizzazione del restauro del film "Nuovo Cinema Paradiso" di Giuseppe Tornatore. Un vero omaggio al capolavoro che nel 1989 vinse il Grand Jury Award al Festival di Cannes e, l'anno successivo, l'Oscar come miglior film straniero. Le operazioni di restauro hanno richiesto un lungo e paziente lavoro durato sei mesi, realizzato presso il laboratorio "L'immagine ritrovata" di Bologna e seguito in tutte le sue fasi dallo stesso regista Tornatore e dal direttore della fotografia Biasco Giurato. Il restauro di pellicole che hanno segnato la storia del nostro cinema è uno degli obiettivi che da anni ormai il Luce Cinecittà persegue. "Nuovo Cinema Paradiso" è un film che celebra il grande cinema, quello che ha fatto sognare intere generazioni, che in un'epoca storica, come quella in cui il film è ambientato, e in una realtà geografica, come quella descritta, di un piccolo paesino della Sicilia, ha rappresentato la realtà parallela, quella virtuale e a tratti onirica che aiuta a vivere il presente e, nel caso del personaggio principale, aiuta a sognare un futuro diverso fino a riuscire a costruirlo, salvo portare con sé per sempre la nostalgia di un mondo lasciato alle proprie spalle e mai più ritrovato. Un film poetico, a tratti struggente, che, rappresenta una pietra miliare del nostro cinema. Il restauro ha garantito a questo film nuova vita e lo ha preservato dai danni che il tempo avrebbe compiuto sui materiali, l'operazione è stata resa possibile grazie al contributo di un grosso marchio dell'alta moda italiana che ha compreso l'importanza di investire nella cultura e, in questo caso, nel cinema d'autore. L'anteprima internazionale del restauro è avvenuta nella prestigiosa sala dell'Egyptian Theatre di Los Angeles il 10 Novembre 2014, alla presenza del regista e di un vasto e qualificato pubblico.

Restauro "Il giardino dei Finzi Contini"

Altro importante capolavoro del cinema italiano "Il giardino dei Finzi Contini" è stato oggetto del restauro digitale operato dal Luce Cinecittà nel corso del 2014. Girato nel 1970 da Vittorio De Sica, il film portò sullo schermo un capolavoro della letteratura, l'omonimo romanzo di Giorgio Bassani, e vinse l'Oscar come miglior film straniero. Un capolavoro elegante e popolare allo stesso tempo che racconta il dramma delle leggi razziali in Italia e la tragedia delle deportazioni. Il restauro è stato completato proprio nella ricorrenza del 70° anniversario della liberazione del campo di Auschwitz, a dare sostegno, attraverso la forza e la straordinaria bellezza di questa opera d'arte, ad una memoria che resterà eternamente scolpita nella storia del mondo. Il restauro ha comportato un lungo e laborioso processo di lavorazioni, partendo dal controllo e dal lavaggio dei materiali fotochimici, si è intrapresa la prima fase di lavorazione consistita nella scansione 4K dei materiali, nella color correction e

conseguente montaggio per l'inserimento di fotogrammi lacerati o mancanti e, pertanto recuperati, per approdare alla fase di restauro digitale, quindi si è passati all'acquisizione della colonna italiana del film ed al successivo restauro audio con conseguente sincronizzazione della colonna restaurata con la scena. La fase finale è stata dedicata alla realizzazione dei sottotitoli in lingua inglese, francese e spagnola e alla realizzazione di un HDCAM SR e di un DCP.

Volume "Luce l'immaginario italiano"

A 90 anni dalla nascita dell'Istituto Luce, nell'ambito di numerose iniziative dedicate a celebrare il Luce e il suo archivio fotografico e cinematografico che, per la sua ricchezza ed importanza, lo ha connotato tra gli archivi più importanti del mondo, è stato realizzato un volume dal titolo "Luce l'immaginario italiano" coeditato con la ERI RAI. L'edizione, curata da Gabriele D'Autilia, è prettamente fotografica e racconta, attraverso le immagini, la storia dell'Italia. La veste grafica scelta è uniforme alla Mostra allestita presso il Vittoriano di Roma e alla campagna pubblicitaria organizzata per celebrare i vari eventi, questo per offrire al progetto un'uniformità editoriale che ne rafforzasse l'immagine. Il libro è internamente suddiviso in capitoli, ognuno di esso costituisce un racconto per immagini, spaziando dal primo dal titolo "Avventure" che racconta la stagione forse più florida del fotogiornalismo internazionale in cui gli italiani mettono in gioco i loro migliori talenti, al capitolo dedicato alle "Propagande", con il quale è illustrata la storia di quasi un secolo di "pedagogie politiche", a quello che descrive il "paese reale", raccontando attraverso ogni foto una storia, un angolo d'Italia al confine tra pubblico e privato. Seguono i capitoli dedicati al "Bel Paese", immagini del passato che sono un prezioso documento per la storia, quello che parla delle "Donne", quello dedicato ai "Linguaggi", per finire con i capitoli dedicati alle "Stelle", con foto delle divinità dello star system italiano e Hollywoodiano e l'ultimo dedicato a "Italiani e italiane", una carrellata di immagini che dimostrano quanto il Luce sia stato uno strumento di autorappresentazione della società italiana. Il volume è stato distribuito in libreria.

4.3 ATTIVITA' ISTITUZIONALE E DI COMUNICAZIONE

Le iniziative svolte dalla **Direzione Comunicazione Istituzionale, Relazioni Pubbliche, Attività Giornalistiche e Web** sono state tutte indirizzate verso la promozione e il sostegno al cinema italiano ed al tempo stesso hanno creato momenti di business sviluppando partnership sia con i nostri consueti interlocutori istituzionali, sia con aziende italiane ed estere per l'organizzazione, anche congiunta, di eventi, meeting e iniziative finalizzate alla promozione e diffusione della nostra industria dell'audiovisivo.

PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE FESTIVAL

L'Istituto Luce-Cinecittà attraverso la Direzione e grazie al contributo della DGCinema del MibacT, ha diretto e coordinato le attività, la presenza e i rapporti istituzionali della stessa in eventi culturali e nei maggiori festival cinematografici nazionali e internazionali come Berlino, Cannes, Venezia, Roma, Torino, ecc.

La Direzione, oltre a fornire assistenza e supporto alle attività e alle delegazioni del MibacT e altri Ministeri, della DGCinema e di altri enti e/o organismi istituzionali, ha realizzato spazi di lavoro polivalenti destinati alla promozione e al sostegno del cinema italiano e dei Made in Italy e che sono diventati al tempo stesso un punto di riferimento per tutti gli operatori italiani e stranieri.

Il "Padiglione Italiano" nei vari Festival ha ospitato numerosi incontri, dibattiti, conferenze stampa e attività stampa sia dei film presenti alla manifestazione cinematografica, sia di Enti, Associazioni, Film Commission, Festival e Premi internazionali.

Gli spazi, sempre diversi fra loro e forniti di audio/video/luci, sono stati progettati ed allestiti in modo da creare vere e proprie scenografie con illustrazioni realizzate in esclusiva per rendere l'effetto ancora più suggestivo.

Di tutte le attività che hanno avuto luogo all'interno delle aree di lavoro, sono stati realizzati servizi fotografici e montaggi video redazionali con interviste esclusive e poi trasmessi sui siti web aziendali (Istituzionale e CinecittàNews) e diffusi attraverso i principali organi di stampa.

Molte le aziende private (Intesa San Paolo, Acqua Dolomia, Menabrea, Moroso, Bonaventura Maschio, Illy Caffè, Aiello, Ponte, Aziende vinicole, prodotti alimentari, ecc.) e le istituzioni pubbliche e private che hanno contribuito, sia economicamente sia con la fornitura di prodotti e/o servizi alla realizzazione degli spazi, consentendo alla nostra Società di contenere notevolmente alcuni costi e di promuovere anche i prodotti enogastronomici delle nostre Regioni.

Il primo festival "istituzionale" del 2014 che ha visto Luce-Cinecittà in attività è stato quello di **BERLINO (Febbraio)** dove si è allestita un'area operativa presso il *Martin Gropius Bau*, il quartier generale dell'European Film Market. Lo "Spazio Italia" – arredato con salotti e un piccolo corner bar dove sono stati serviti prodotti enogastronomici italiani di aziende sponsor - ha ospitato gli uffici della DGCinema, Anica, ICE e le delegazioni dell'IFC ed ha svolto anche le funzioni di InfoPoint istituzionale. Per la prima volta è stata allestita anche una saletta video a disposizione degli operatori e venditori del nostro cinema.

Anche al Festival di **CANNES (Maggio)** – come ormai da molti anni - è stata costruita un'accogliente area istituzionale, arredata con mobili di designer made in Italy. La tensostruttura, allestita all'interno del Villaggio internazionale del Festival di Cannes, è stata animata da numerosi incontri professionali, conferenze stampa, premiazioni, fra cui: Taormina Film Fest; Alice in Città; Giornate professionali di Cinema; attività stampa di film italiani e stranieri presenti al festival; Torino Film Lab; Premio Arcobaleno Latino.

In occasione della Mostra Cinematografica di **VENEZIA (agosto/sett.)** è stato allestito uno spazio all'interno dell'Hotel Excelsior di Venezia Lido che è stato messo a disposizione per gli incontri istituzionali, conferenze stampa, dibattiti, fra cui: la presentazione del "Nuovo Immaie" che ha visto la presenza di Luisa Ranieri e Beppe Fiorello, la consegna Premio Cariddi ad Ambra Angiolini, quella del Premio Bianchi a Gabriele Salvatores, l'incontro del Festival Lampedusa Cinema, quello dei Nastri d'Argento del SNGCI; Generazione Cinema; la consegna del Premio SoundTrack.

Nell'area si sono inoltre alternate le attività di stampa con attori e registi di film italiani ed anche stranieri partecipanti alla Mostra e sono itate tutte le delegazioni dei film della Settimana della Critica. Tra i protagonisti del cinema italiano ed internazionale presenti al Lido sono stati inoltre ospiti dello spazio: Alejandro González Iñárritu, Michael Keaton, Joshua Oppenheimer, Isabella Ferrari, Riccardo Scamarcio, Renato De Maria, Tatti Sanguineti, Francesco Munzi, Pierfrancesco Favino, Ivan Gergolet, Frederick Wiseman

la **Direzione Comunicazione Istituzionale** ha organizzato la seconda edizione del "**Sound Track Star**"- Premio collaterale della Mostra del Cinema di Venezia assegnato da una giuria composta da il Maestro Lele Marchitelli, Cristiana Capotondi, Paola Jacobbi, Alessandra Magliaro e Laura Delli Colli alla migliore colonna sonora del film in concorso. Il Premio è stato patrocinato dalla DGCinema del MibacT e dalla Siae. Il premio è stato assegnato al film "Birdman" di Alejandro González Iñárritu.

In occasione dei novanta anni dell'Istituto Luce la **Direzione Comunicazione Istituzionale** ha coordinato la realizzazione del marchio utilizzato su tutta la comunicazione istituzionale

ed ha collaborato all'organizzazione della Mostra realizzata presso il Complesso del Vittoriano

SPONSORSHIP

Nell'ambito delle sue attività la Direzione ha da tempo avviato una ricerca di sponsor tecnici e finanziatori.

Numerose sono state le aziende che in questi anni hanno sostenuto con il loro apporto le iniziative che la Società realizza in cambio della diffusione del loro marchio: con la fornitura di prodotti come avvenuto per La Fenice, Botran, Acqua San Benedetto, Acqua Dolomia, Grappa PrimeUve, 30 Querce...oppure attraverso contributi economici come Banca Intesa San Paolo Private, Acqua Dolomia, Rai Cinema, Moroso, Safilo, San Benedetto, ecc.

Grazie alle varie iniziative da noi organizzate e promosse le aziende hanno la possibilità di garantirsi elevata visibilità presso il grande pubblico ed i media presenti, gli spazi realizzati hanno rappresentato e rappresentano da sempre una vetrina internazionale strategica per la promozione del proprio Brand.

ATTIVITA' WEB

▪ **Portale Istituzionale**

Nel 2014 la riorganizzazione dei siti internet della Società è stata terminata con l'aggiunta di un sito dedicato alle attività di **promozione internazionale di cinema classico** e la ristrutturazione del sito dedicato alla **promozione internazionale del cinema contemporaneo**. Possiamo dunque ormai parlare di **Portale di Luce Cinecittà**. L'obiettivo principale è stato quello di presentare informazioni e servizi diversi con l'omogeneità e la coerenza che richiede un unico punto di aggregazione.

La Home Page del portale può essere ora paragonata alla prima pagina di un quotidiano online che accoglie, con aggiornamento costante, informazioni relative alle attività della società. Una particolare attenzione è stata dedicata alla massima integrazione dei contenuti testuali con **contenuti multimediali** (video e foto) che favoriscano gradevolezza e attrattività percepita nella navigazione. Si è continuato a lavorare nella massima integrazione del sito con i **canali social** (youtube, facebook e twitter istituzionali) a inserire nelle pagine anche un collegamento con le **community** creando le relative promozioni di singoli prodotti (relative ad esempio alla promozione di film o eventi). Si è continuato a lavorare per identificare e rispettare i criteri base di **accessibilità** (fruizione da parte di utenti svantaggiati); rafforzare i **canali di interazione** e retroazione da parte degli utenti; monitorare il **posizionamento** sui motori di ricerca identificando azioni per migliorarlo. Il portale Luce-Cinecittà è stato inoltre pensato per poter vendere **spazi pubblicitari**: un'opportunità per le aziende di trovare, attraverso l'acquisto di banner, lo spazio ideale per la loro promozione.

▪ **Social Network**

Una particolare attenzione è stata riservata allo sviluppo delle comunità di utenti su **Facebook** e **Twitter**, legate sia ai profili istituzionali che ai singoli prodotti (film, iniziative) promossi da Luce-Cinecittà. La chiave di successo è stata quella di creare fiducia all'interno della community, avvicinare il pubblico all'immagine di Luce Cinecittà offrendo un canale all'interno del quale è possibile interagire. Si è dimostrato finora efficace, in termini di numeri di nuovi utenti e di coinvolgimento dimostrato, l'aggiornamento costante e il servizio di diretta LIVE offerto da festival, conferenze stampa, ed eventi a cui gli spettatori non avrebbero altrimenti accesso.

ATTIVITA' EDITORIALI

▪ **CinecittàNews**

Il Daily on line, da tempo leader nel panorama dell'informazione cinematografica italiana continua a raccogliere un sempre crescente numero di lettori. CinecittàNews ha continuato in tutto il 2014 la propria attività offrendo quotidianamente: news e approfondimenti su tutta

l'attualità del cinema, in particolare italiano; seguendo i maggiori Festival di cinema internazionali e i principali Premi cinematografici, realizzando servizi e interviste video in esclusiva ed implementa la sua sezione multimediale con clip e trailer.

La testata è inoltre Internet Media Partner di molte manifestazioni cinematografiche tra cui: Giornate degli Autori, Future Film Festival, Courmayeur Noir, Giornate Professionali, ecc..

Nel 2014 la testata on line di Luce-Cinecittà con la collaborazione della Erma Production ha realizzato due nuove rubriche video, **Cineditoriale** e **Face To Face**, che hanno ottenuto un grande risultato sia in termini di visite, sia per considerazione da parte della stampa nazionale.

Inoltre le due rubriche sono presenti nella piattaforma www.romacinemafest.tv e canale social

You Tube del Festival Internazionale del Film di Roma a marchio **Cinecittà News**.

La testata on line è stata inoltre, *Internet Media Partner* di molte manifestazioni cinematografiche, tra cui: Giornate degli Autori, Future Film Festival, Courmayeur Noir, Torino Film Festival, Giornate Professionali di Cinema, Festival di Bari, Festival Europeo di Lecce, ecc.

Ogni settimana una **Newsletter** è stata inviata a **oltre 4mila** indirizzi mail di professionisti, addetti del settore, istituti italiani di cultura, personalità del mondo della cultura e della politica.

Dall'agosto 2009, per un rapporto ancora più diretto e ravvicinato con i propri utenti, CinecittàNews ha aperto un profilo su **Facebook**, arrivando ad un numero di circa **5000** contatti fino ad oggi ottenuti semplicemente attraverso il passaparola e senza investimenti pubblicitari.

▪ **Rivista "8 ½"- Numeri , visioni e prospettive del cinema italiano**

Nel 2014 il periodico curato dalla redazione di CinecittàNews e realizzato da Luce-Cinecittà con la collaborazione di Anica e DgCinema ha consolidato il successo, sia in termini istituzionali che in termini "di mercato", posizionandosi come strumento unico ed esclusivo per gli addetti ai lavori e gli appassionati della cultura cinematografica. Ogni numero ha approfondito e discusso di un tema. Ha "polemizzato". Ha proposto. Senza assumere posizioni precostituite, ma stimolando confronti, franchi, senza timore di infrangere pregiudizi o luoghi comuni.

Ogni numero ha affrontato le prospettive attraverso cui osservare, analizzare, discutere e promuovere il cinema italiano attraverso l'economia, la tecnologia, il marketing, la produzione, la distribuzione, il consumo, la comunicazione, l'innovazione.

Tanto l'elevatissimo standard dei contenuti che l'originalità dell'approccio grafico hanno contribuito a creare un prodotto editoriale che ad oggi può competere ai massimi livelli sul mercato editoriale di settore.

Dopo un anno di vita culminata con la vittoria del prestigioso Premio Meccoli "per la miglior rivista di cinema del 2013", "8 ½" cambia e rilancia. Nel 2014 la rivista diventa bimestrale, aumenta la foliazione (da 80 a 96 pagine), sbarca sui social network e aggiunge nuove rubriche (*Discussioni*, cui è demandato il compito di avanzare in ogni numero proposte che facciano discutere attorno a un problema), due invece esplorano e rivisitano il passato (*Reprint* ripropone episodi alti nella storia delle riviste di cinema, mentre *90 anni del Luce* ripercorre attraverso il contributo di storici e testimoni, la storia di una delle più importanti istituzioni cinematografiche del nostro Paese

Nel 2014 "8 ½" ha inoltre organizzato incontri prendendo spunto dalle domande di copertina della rivista:

- durante la Mostra del Cinema di Venezia si è discusso del fenomeno dell'anno "Il selfie" al quale hanno partecipato: Stefano Bonaga; Piera De Tassis, Laura Delli Colli, Ottavia Piccolo moderatore Gianni Canova

- Nel corso del Torino Film Festival invece il dibattito verteva su: "Fra miserabilismo e mecenatismo, esiste in Italia l'industria culturale?". All'incontro, sempre moderato da Gianni Canova, hanno partecipato Alberto Barbera, Alberto Abruzzese, Maite Carpio Bulgari, Emiliano Morreale e Domenico Sturabotti.

Per favorire l'aumento della diffusione e delle opportunità di vendita della rivista è stata realizzata una versione "sfogliabile" su iPad, basata sugli stessi contenuti del numero cartaceo ma creata secondo le più moderne e performanti metodologie digitali. Questo ha permesso di integrare i contenuti presenti sul cartaceo con approfondimenti video, audio, testuali o fotografici, e link a risorse esterne. E' stato realizzato sia un primo numero, *Il meglio di... 8 ½*, con una selezione degli articoli più apprezzati del 2013 riproposti in chiave multimediale, che i corrispettivi numeri della rivista cartacea.

Negli ultimi mesi del 2014 è stato avviato il progetto di ampliamento dell'offerta redazionale di "8½", finalizzato a potenziare la diffusione e la visibilità del magazine attraverso un'ulteriore **fruizione digitale**. E' stato inoltre avviato anche un progetto di ristrutturazione grafica, implementazione e ampliamento dell'attuale area web di riferimento del periodico (il blog), che potrà supportare al meglio i contenuti e le iniziative editoriali del magazine previste nel 2015.

4.4 COMMERCIALIZZAZIONE LIBRARY

Con l'arrivo del centenario della prima guerra mondiale quest'anno l'Istituto Luce Cinecittà è protagonista con la realizzazione della fiction **Fango e Gloria**. Un prodotto su cui siamo riusciti a coinvolgere partner internazionali come Histoire del gruppo TF1.

Il film andrà in onda su Rai 1 in prima serata il 24 maggio 2015 ed ha già cominciato il suo percorso all'estero attraverso Rai Com.

Continua poi il filone documentari d'autore. Quest'anno ha visto protagonista Gianni Amelio con il suo **Felice chi è diverso**. Stessa modalità di messa in onda sui vari media già adoperata per "Che strano chiamarsi Federico". Anteprema su Timvision, a seguire Rai.

Intensificati i rapporti con Rai soprattutto per la documentaristica più recente. Sono andati in onda su Rai 5 **Terramatta, Anja, Deux de la vague, The noise and the fury**. Abbiamo ripreso i rapporti con Rai Storia con la vendita di **Sachsenhausen – l'altra faccia di un campo, Me ne frego, Profughi a cinecittà**.

Particolarmente interessante l'operazione **Il tuo anno** che, nata come attività editoriale home-video, siamo riusciti a portarla anche sulle reti televisive. Verrà infatti programmata sulla prima rete Rai nel 2015.

Nel palinsesto Rai 2014 abbiamo anche portato gran parte dei nostri short films.

Nel 2014 siamo stati partner del lancio di **INFINITY** di Mediaset con ben 65 titoli della nostra library.

Piccola incursione anche nel palinsesto **LA EFFE** su cui è andato in onda anche **Polvere – il processo all'amianto**.

Sui new media abbiamo proseguito nella pubblicazione dei nostri film e documentari aumentando le piattaforme su cui ora siamo presenti (abbassando anche i costi di encoding): i-tunes, google play, chili, own air, anica on demand.

Particolare attenzione è stata data ai cartolarizzati non solo nella promozione ma anche nel recupero dei proventi e/o diritti. Diversi sono stati pubblicati sulle nuove piattaforme mentre altri sono usciti in home-video attraverso O1 Distribution.

Sull'estero abbiamo cercato di dare visibilità ai film nuovi portando tutto il prodotto 2013 e 2014 in festival come quello di Madrid e Sao Paulo non solo ricavando introiti dalle proiezioni ma anche ricevendo sottotitoli in altre lingue a costo zero.

Tra i film venduti nel 2014 spicca sempre il **Che strano chiamarsi Federico** che continua ad allargare non solo la sua presenza nei festival ma anche nei paesi dove segue poi lo sfruttamento di tutti i media. Tra i paesi a cui abbiamo venduto ci sono Portogallo, USA, Canada e Giappone.

È continuato il lavoro di recupero dei diritti dei film sui quali risultano conflitti. Chiuso anche accordo per la distribuzione del film **Portiere di notte** in Giappone.

Anche i film di Rossellini, tramite il nostro distributore Coproduction Office, si stanno affermando nei vari paesi. Si è concluso accordo con Arte in Francia/Germania e con la Lyon in Spagna.

Tra i nuovi film venduti all'estero **Profezia l'afrika di Pasolini** che verrà distribuito in Francia dalla Zootrope.

La distribuzione della nostra library tramite Rai Com ha avuto un buon ritorno. Hanno quasi raggiunto la cifra del minimo garantito. Di particolare interesse sono risultati sul mercato estero i documentari.

4.5 CINEMA (Distribuzione filmica, produzione e distribuzione documentaristica)

Dati di Sintesi del mercato nazionale 2014¹

Il mercato cinematografico italiano nel 2014 segna un deciso peggioramento dopo il recupero avvenuto nel 2013 rispetto agli anni precedenti.

Secondo i dati Cinetel, i biglietti venduti sono stati 91.465.599 contro 97.380.572 del 2013, con un peggioramento del 6,13% rispetto al 2013; gli incassi si sono attestati a € 574.839.395, in flessione del 7,09% rispetto all'anno precedente.

Questo nonostante l'aumento dei film distribuiti, che passa da 450 nel 2013, a 470 nel 2014. Sostanzialmente invariato il numero di sale e di schermi, pari rispettivamente a 1.063 e 3.256.

I contenuti complementari, ossia le proiezioni "evento" (concerti, manifestazioni, riedizioni), sono stati 75 nel 2014 contro 69 del 2013, e hanno costituito l'1,69% degli incassi dell'intero settore.

Diminuisce anche la quota di mercato del cinema italiano che in termini di presenze nel 2014 arriva al 27,08%, contro il 30,17% del 2013. Anche se nel 2013 il mercato era stato caratterizzato da un film italiano a forte incasso ("Sole a Catinelle") che aveva realizzato da solo un risultato straordinario pari agli incassi dei primi quattro film dell'anno 2014.

Segna il passo anche il cinema Statunitense, che perde quasi il 2% degli incassi, mentre l'unica voce in forte incremento è rappresentata dai film di nazionalità europea, che passano dal 10,46% del mercato 2013 al 16,60% nel 2014.

Soltanto cinque film italiani nelle prime venti posizioni della classifica, e soltanto tre hanno realizzato incassi superiori ai 10 milioni di euro.

Importante il fenomeno del forte calo degli incassi nei mesi estivi: -34% a giugno 2014 rispetto al 2013 e meno 17% a luglio 2014 contro il 2013, soprattutto per il calo di prodotto statunitense in tali mesi.

Film Istituto Luce Cinecittà

Nel corso del 2014 è proseguito, d'intesa con la Direzione Generale del Cinema, l'impegno di Luce Cinecittà di valorizzare e promuovere i giovani autori, coerentemente con la propria *mission* di distribuire opere *prime* e *second*e.

¹ Fonte: dati di sintesi annuali *Anica*

Più precisamente nel corso del 2014 sono stati distribuiti nel circuito cinematografico nazionale 6 film, uno in più del 2013:

TITOLO	DATA DI USCITA NAZIONALE
PICCOLA PATRIA, di Alessandro Rossetto	10/04/2014
RACCONTI D'AMORE, di Elisabetta Sgarbi	25/04/2014
IL VENDITORE DI MEDICINE, di Antonio Morabito	29/04/2014
PIU' BUIO DI MEZZANOTTE, di Sebastiano Riso	15/05/2014
L'ESTATE STA FINENDO, di Stefano Tummolini	10/07/2013
FANGO E GLORIA, di Leonardo Tiberi	16/10/2014

La selezione è stata effettuata sempre con particolare riguardo alle caratteristiche autoriali dei film, come dimostrano le partecipazioni ai Festival Internazionali e i premi conseguiti. In particolare si ricorda:

Film	Partecipazioni e Festival ed Eventi
PICCOLA PATRIA	<ul style="list-style-type: none"> • CPH:PIX New Copenhagen International Film Festival 2014: New Talent Grand Pix • Festival du Film Italien de Villerupt 2014: Compétition - Amilcar Jury • Festival Internazionale di Mar del Plata 2014: Altered Italy: 7 ½ • Monaco Film Festival 2014: CineVision • Open Roads: New Italian Cinema 2014
RACCONTI D'AMORE	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Internazionale del Film di Roma 2013: Concorso CinemaXXI
IL VENDITORE DI MEDICINE	<ul style="list-style-type: none"> • Festival Terra di Cinema 2015: Compétition Fiction • Annecy Cinema Italien 2014: Concorso Fiction - Premio Speciale della Giuria Fiction • Festival del Cinema Italiano di Stoccolma 2014 • Festival du Film Italien de Villerupt 2014: Compétition • Incontri del Cinema Italiano di Tolosa 2014: En compétition - Prix du Jury Etudiants • Lavazza Italian Film Festival 2014 • Los Angeles - Italia 2014: Special Screening • NICE New Italian Cinema Events Festival 2014: In Concorso - Miglior Film • Solothurn Film Festival 2014: Panorama • Tirana International Film Festival 2014: Feature - Miglior Film, Miglior Sceneggiatura • Festival Internazionale del Film di Roma 2013: Fuori Concorso • Labour Film Festival 2014: Labour film • Molise Cinema 2014: Paesi in Lungo • Aquila sotto le Stelle 2014: Panorama • Del Racconto, il Film 2014: Panorama • Est Film Festival 2014: Concorso • Estival - Caserta Film Lab 2014: Panorama • Guerre & Pace Film Fest 2014: Film

	<ul style="list-style-type: none"> • Magna Graecia Film Festival 2014: Concorso • Ortigia Film Festival - OFF 2014: Concorso • Piazze di Cinema 2014: Gli Invisibili • Premi Internazionali Flaiano 2014: Panorama Italiano • Santa Marinella Film Festival 2014: Concorso • Accadde Domani. Nuovo Cinema Italiano 2014: Panorama • Summer Kino - Il Kino sotto le stelle 2014: Panorama • Festa del Cinema 2014: Panorama • BAFF - Busto Arsizio Film Festival 2014: Made in Italy • BIF&ST – Bari International Film&Tv Festival 2014: ItaliaFilmFest/Lungometraggi in concorso • Sulmona Cinema Film Festival 2013: Concorso
<p>PIU' BUIO DI MEZZANOTTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cinema Made in Italy - London 2015 • FebioFest 2015: Another Shore • Festival Terra di Cinema 2015: Compétition Fiction • International Film Festival Of Guadalajara 2015: Premio Maguey • Italian Film Festival in Scotland 2015 • Los Angeles - Italia 2015 • AnnécY Cinema Italien 2014: Concorso Fiction - Premio CICAIE Fiction • Cinéalma - L'âme de la méditerranée 2014 • Festival de Cannes 2014: Semaine de la Critique • Festival du Film Italien de Villerupt 2014: Compétition • Lavazza Italian Film Festival 2014 • Mittel Cinema Fest - Festival Centro-Europeo del Cinema Italiano 2014 • Molodist - Kiev International Film Festival 2014: Sunny Bunny International Competition • Mostra de Cinema Italià de Barcelona 2014 • Rio De Janeiro International Film Festival 2014: Expectations 2014 • Seminci - Valladolid International Film Festival 2014: Meeting Point • Panorama Internacional Coisa de Cinema 2014: in Concorso • Festival de Cine de Lima CUCP Festival Internacional de Cine LGBT de Madrid 2014: in Concorso - Menzione Speciale • Marais Film Festival 2014: Sélection officielle • Morelia International Film Festival 2014 • Florence Queer Festival 2014: in Concorso • Semaine de la Critique a Beirut 2014 • Ortigia Film Festival 2014: in Concorso - Premio Ficupala al Miglior film

	<ul style="list-style-type: none"> • Pink Screens Film Festival 2014 • Bobbio Film Festival 2014 • Film & Music Ischia Global Fest 2014: in Concorso - Premio per il Miglior Esordio • Laceno d'oro 2014 • Uno Sguardo Normale 2014 • Festival international du premier film d'Annonay 2015
L'ESTATE STA FINENDO	<ul style="list-style-type: none"> • Pesaro Film Festival 2013: In Concorso
FANGO E GLORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Sudestival 2015: in Concorso

Purtroppo la situazione degli incassi, contrariamente al successo di critica, denota la condizione di difficoltà del cinema "d'autore" ed in particolar modo delle opere prime e seconde che spesso non dispongono né di un cast efficacemente attrattivo né di un budget per la promozione in grado di reggere efficacemente il mercato.

Come è già stato spesso sottolineato e come confermano le indicazioni della Direzione Generale del MIBACT si tratta tuttavia di un segmento di produzione e di una tipologia di prodotto che viene ritenuta essenziale per la sopravvivenza futura e per il generale funzionamento del sistema cinema.

Va comunque proseguito il lavoro di costruzione di spazi per il cinema e la documentaristica italiana attraverso Internet e le varie opportunità che offre.

Documentaristica

Nel 2014 è proseguito il trend di crescita della produzione e la distribuzione dei documentari in Italia.

Ciò non soltanto a causa della ricaduta positiva in seguito ai successi avuti nei Festival da parte del genere "film documentario", ma anche e forse soprattutto per una serie di modificazioni strutturali che hanno soltanto iniziato a mostrare i loro effetti di lunga durata.

In primo luogo la crescente digitalizzazione delle sale ha permesso la veicolazione di prodotti che, per le loro caratteristiche, non potevano disporre di budget di lancio adeguati alle regole della distribuzione su supporto analogico.

Contemporaneamente a questo, molte sale cinematografiche hanno preso consapevolezza della esistenza di un pubblico attento a quel genere di prodotto in alternativa alla riduzione del tradizionale pubblico cinematografico.

Di conseguenza hanno frequentemente adottato una modalità nuova di presentazione del prodotto al pubblico attraverso la cosiddetta multi – programmazione. In pratica la digitalizzazione ha permesso alle sale di lavorare con un'offerta non rigida, differenziando il prodotto sulla base dell'orario di programmazione e anche la offerta di programmazioni singole o per un numero ridotto di giorni.

A questi elementi positivi hanno fatto riscontro fattori dal segno incerto o talora decisamente negativo.

Il consumo home video su supporto fisico (DVD) ha continuato a perdere spazio di mercato senza essere compensato a sufficienza dal consumo domestico su Internet. Ciò per il proseguo del fenomeno della pirateria oltre alla tradizionale rigidità della struttura di consumo.

Va comunque detto che nel calo generale il documentario ha sofferto assai meno degli altri prodotti la crisi, segnalando evidentemente la costanza di un pubblico legato fortemente al possesso del supporto fisico soprattutto se ricco e ben confezionato.

Più grave e preoccupante appare la forte riduzione dell'interesse del mercato televisivo, che ha fortemente ridotto gli slot di programmazione del prodotto documentaristico.

Un fenomeno che la partenza di canali satellitari dedicati non ha ancora corretto a sufficienza.

In questo complesso e mutevole quadro il Luce ha operato mantenendo da una parte il tradizionale ruolo di produttore di prodotto documentaristico che utilizzi il materiale dell'Archivio Storico e aggiungendovi con forza una funzione di distribuzione in sala e in home video che si è rivolta anche ai documentari che non lo hanno visto impegnato direttamente come produttore.

Per quanto riguarda la produzione documentaristica il Luce si è impegnato durante il 2014 in oltre venti film documentari che, una volta conclusi, hanno viaggiato per festival e sono stati progressivamente presentati sui mercati.

Nella scelta dei registi, oltre ai prodotti tradizionalmente affidati ad autori affermati nella documentaristica e a giovani registi in grado di sperimentare nei corto/medio metraggi e di accrescere le proprie esperienze, è proseguita la politica del Luce di affidare alcuni progetti ad affermati registi cinematografici, quali ad esempio Gianni Amelio o Renato de Maria.

Tra documentari prodotti interamente dal Luce citiamo ad esempio: "Andreotti- Visti da Vicino" di Tatti Sanguineti, "Lo Sguardo del Luce" di Carlo di Carlo, "Maschere Crude" di Flavio de Bernardinis, "Italian Gangster – Rapina all'Italiana" di Renato de Maria, "Felice chi è Diverso" di Gianni Amelio, "Enrico Notari- La Voce di un Italiano" di Enrico Menduni.

Numerosi anche i titoli co-prodotti, tra cui "Gian Luigi Rondi" di Giorgio Treves, "L'orologio di Monaco" di Mauro Caputo, "Sul Vulcano di Gianfranco Pannone", "Giulio Cesare" di Antonello Sarno.

Tutti i documentari prodotti dal Luce hanno partecipato ai principali Festival di Cinema mondiali; citiamo ad esempio le partecipazioni ai Festival del Solo "Felice Chi è Diverso" di Gianni Amelio che sono state:

- Festival International du Film d'amour de Mons 2015: Panorama du Cinéma Italien
- Göteborg Film Festival 2015: HBTQ
- Italian Film Festival in Scotland 2015
- Annecy Cinema Italien 2014: Eventi
- Berlinale 2014: Panorama Dokumente
- Donostia - San Sebastián International Film Festival 2014: Zabaltegi
- Festival del Cinema Italiano di Madrid 2014: Documentari - Menzione Speciale
- Festival des Films du Monde de Montréal 2014: Documentaries of the World
- Festival du Film Italien de Villerupt 2014: Panorama
- Haifa International Film Festival 2014: International Documentaries
- Open Roads: New Italian Cinema 2014
- Rio De Janeiro International Film Festival 2014: Film Docs.

Menzione particolare va a "9x10 Novanta", un documentario nato in occasione della celebrazione del 90° compleanno dell'Istituto Luce: sono stati selezionati 9 giovani registi tra i più promettenti ed affermati (anche nel cinema lungometraggio), cui è stata data la possibilità di scegliere liberamente un tema/testo su cui realizzare un documentario di montaggio con i materiali dell'archivio Luce, utilizzando esclusivamente le strutture di produzione interne della Società. Ne è nato un film di 90 minuti, nel quale 9 registi hanno, ognuno su temi diversi e con il proprio stile, realizzato un affresco della storia, del costume, delle tradizioni, dei sogni e delle paure, dell'Italia e degli Italiani, nel nostro ultimo secolo di vita. Gli registi sono: Marco Bonfanti, Claudio Giovannesi, Alina Marazzi, Pietro Marcello e

Sara Fgaier , Roland Sejko, Giovanni Piperno, Costanza Quatriglio, Paola Randi, Alice Rorwacher.

Di seguito i Festival cui 9x10 Novanta ha partecipato:

- Cinema Made in Italy - London 2015
- Festival del Cinema Italiano di Tokyo 2015: Proiezione Speciale
- Festival Terra di Cinema 2015: Archivi di cinema
- Journées du Cinéma Italien - Nizza 2015: Hors Compétition
- BFI London Film Festival 2014
- Cinema Italian Style 2014
- Festival del Cinema Italiano di Madrid 2014: Documentari
- Festival del Cinema Italiano di Stoccolma 2014
- La Biennale di Venezia 2014: Giornate degli Autori - Venice Days in accordo con La Biennale di Venezia, Eventi Speciali
- Mostra de Cinema Italià de Barcelona 2014
- Tirana International Film Festival 2014: Special Screening.

Questi titoli uniti a tanti altri hanno configurato il Luce come il più importante produttore di documentari per utilizzazione cinematografica d'Italia, facendone un punto di riferimento stabile ed accettato.

Per quanto riguarda la distribuzione dei "nostri" documentari come di quelli di acquisizione la strategia si è articolata su una serie di obiettivi diversi e sinergici fra loro.

- Si è agito acquisendo sempre la distribuzione cinematografica unitamente a quella home video sia attraverso il supporto fisico che sul terreno immateriale
- È stata costituita nel corso dell'anno una rete di sale interessate alla documentaristica che copre ormai gran parte del territorio nazionale.
- È proseguito l'accordo del 2013 con ANEC per una rassegna chiamata "L'Italia si racconta".
- È stato firmato un accordo di collaborazione ed integrazione con tutte le associazioni culturali operanti sul territorio per la veicolazione nei circoli dei documentari
- Sono state sperimentate forme di integrazione fra l'offerta di sala e la contemporanea diffusione di DVD.

Di seguito 16 documentari distribuiti nelle sale cinematografiche italiane nel 2014.

TITOLO	Data di Uscita Cinema
FELICE CHI E' DIVERSO	06/03/2014
LA VOCE DI BERLINGUER	04/03/2014
FUORISTRADA	27/03/2014
IL TRENO VA A MOSCA	01/05/2014
LE COSE BELLE	26/06/2014
TERRA DI TRANSITO	22/07/2014
WOLF	19/08/2014
TERRE D'ISLAM	26/08/2014
SLOT	24/09/2014
LO SPOSO DI NAPOLI	11/10/2014
RITRATTI ABUSIVI	11/10/2014
SCANDALO IN SALA	11/10/2014
9 x 10 NOVANTA	22/10/2014
NUOVI COMIZI D'AMORE	28/10/2014

BRUNO E GINA	11/11/2014
SUL VULCANO	13/11/2014

Promozione del documentario italiano all'estero

Nel corso del 2014 si è scelto, di comune accordo con il MIBACT e con il MISE di estendere l'azione di promozione del prodotto audiovisivo italiano dal genere filmico a quello documentaristico.

Ciò sulla base della preziosa esperienza sviluppata attraverso Filmitalia, il dipartimento che ha ereditato le funzioni svolte dalla Agenzia Italia Cinema, e del nuovo interesse per la documentaristica di cui già si è detto nella parte di relazione sulla produzione e distribuzione.

E' stata effettuata una convenzione con il Ministero dello Sviluppo Economico, avente ad oggetto "Proiezione internazionale del settore audiovisivo - documentario".

In particolare, il progetto aveva come obiettivi:

- favorire la produzione e la commercializzazione delle opere documentarie italiane nei mercati esteri di maggiore interesse tenendo conto dei possibili canali distributivi;
- incrementare la fruizione dei film documentari da parte di selezionatori/compratori internazionali attraverso l'implementazione di un nuovo sistema di streaming dinamico;
- promuovere l'attrazione degli investimenti esteri in favore delle produzioni in Italia.

Il Luce ha operato da ente attuatore sotto il controllo del Ministero provvedendo oltre che al lavoro di coordinamento anche alla rendicontazione e alla certificazione delle fatture.

Le azioni di promozione sono state effettuate mediante la stipula di un accordo con la principale associazione professionale che raduna i produttori di documentari e i *filmmaker* indipendenti, vale a dire Doc It.

All'interno di un accordo vasto ed articolato si è scelto di privilegiare tre momenti ritenuti essenziali:

- Un cospicuo rafforzamento della manifestazione *Italian Doc Screenings*. Si tratta del più importante incontro del prodotto documentaristico italiano con i compratori delle televisioni e dei mercati stranieri. La manifestazione si è svolta a Palermo nell'autunno e ha visto, per la prima volta, una rilevante presenza di potenziali compratori stranieri a cui è stata presentata e proposta tutta la migliore produzione italiana dell'anno, con oltre cento titoli visionati. È stato realizzato un Forum di lavoro sulle coproduzioni internazionali con oltre 75 progetti presentati, ritenendo ormai decisiva per questo settore la partecipazione iniziale di partner stranieri
- Lo strumento operativo ritenuto essenziale per questa strategia è stato ed è tuttora la library digitale del prodotto italiano consultabile dietro password. Essa contiene di fatto tutta la produzione italiana recente e passata con sottotitoli inglesi. Si tratta di un supporto fondamentale per la possibilità di mostrare i prodotti italiani sia in termini commerciali che per la partecipazione ai festival internazionali
- È stato realizzato un cospicuo investimento per sostenere la partecipazione del prodotto italiano a festival e mercati internazionali. È in corso al momento attuale la scelta delle situazioni ritenute migliori e delle modalità operative più efficaci.

Progetto di sostegno alla distribuzione di film italiani in USA

Nell'ambito delle attività previste dal Protocollo MISE/MIBAC e a seguito della proposta di convenzione fra MISE/ICE del 25/3/2013 prot 49168, è stato "sperimentato" un programma di distribuzione commerciale nella sale cinematografiche USA, in parte finanziato con i fondi

"Made in Italy all'interno del "Progetto Straordinario di Promozione dell'Industria Cinematografica".

Nella lunga e proficua collaborazione fra ICE e Istituto Luce-Cinecittà per promuovere l'industria cinematografica, si è sempre privilegiata l'attività di networking fra i nostri produttori e distributori e i buyers stranieri.

L'importanza strategica del territorio degli Stati Uniti d'America, è testimoniata dall'attività nell'ambito dell'audiovisivo svolta con la Film Commission di Los Angeles e dalle numerose iniziative di promozione sempre improntate al sostegno all'industria dell'audiovisivo.

Le attività storicamente svolte da Istituto Luce.-Cinecittà verso gli Stati Uniti sono:

1. assistenza alle selezioni nei principali festival (Sundance, Tribeca, New Directors, New York Film Festival, Los Angeles Film Festival, AFI, Festival di Chicago, etc...) con il risultato di aver aumentato il numero di film italiani presenti in queste manifestazioni;
2. massimo impulso all'aspetto business impresso alle manifestazioni da noi prodotte quali Open Roads a New York e Cinema Italian Style a Los Angeles.

La "filosofia" cui queste attività si sono sempre ispirate, sta nel considerare il cinema come prodotto del Made in Italy e non solo come veicolo di promozione dei nostri prodotti di eccellenza (territorio incluso).

Ma se la visibilità di titoli italiani è fortemente aumentata nel territorio USA, non si può dire che il numero di film distribuiti in sala abbia seguito lo stesso trend.

Le ragioni non stanno nella povertà dell'offerta o nella scarsa domanda di cinema italiano. Stanno piuttosto nell'alto rischio economico che tale attività rappresenta per i distributori americani visto le elevatissime spese necessarie a promuovere un film, finora comunque destinato ad un ristretto circuito di sale "art-house".

Il moltiplicarsi delle piattaforme distributive per la diffusione del prodotto cinematografico, ha generato una vera e propria rivoluzione nel settore distributivo. Questo non significa che il passaggio in sala sia superato. Al contrario è propedeutico per un maggior successo dei nostri titoli in TV, internet e Home Video.

Sono queste le considerazioni che hanno portato Istituto Luce-Cinecittà a proporre ai produttori di cinema la possibilità di avvalersi di una distribuzione nelle sale cinematografiche molto più diffusa e capillare di quanto lo sia mai stata nel passato, avvalendosi delle nuove tecnologie digitali, con costi immensamente ridotti e quasi interamente destinati alla comunicazione e alla promozione dei film.

Tutto ciò è possibile arrivando con i nostri film nelle sale attraverso il segnale satellitare, eliminando i costi di stampa copie, cui vanno aggiunti i costi di usura, spedizione, sottotitolatura, assicurazione.

Con un semplice file digitale si può essere presenti teoricamente in un numero illimitato di sale. Anche se questa forma di diffusione non ancora pienamente utilizzata, il solo fatto di poter far circolare copie digitali invece di quelle in pellicola, ha enormemente facilitato la diffusione capillare dei film.

Istituto Luce-Cinecittà ha allo scopo formalizzato un accordo di service di distribuzione con la società Emerging Pictures, con sede a New York City, che già collabora con noi e con cinematografie ben più forti della nostra in termini industriali ed economici (per esempio la Francia), all'interno dei Festival e delle Rassegne organizzate in territorio USA.

Ma questa volta non si tratta di "allungare" la vita dei titoli presentati nelle rassegne (come già facciamo e fanno altri paesi), ma di impiantare una vera struttura di distribuzione commerciale negli USA.

Emerging Pictures è capace di aggregare fino a un numero superiore a 100 sale in varie città americane, titoli che normalmente (quando va bene) sono distribuiti in 2 o 3 città.

A pieno regime questa struttura potrà distribuire 18/20 film l'anno.

L'interesse per i nostri produttori e distributori internazionali a questo progetto, sta nel poter avere accesso alla sala a costo zero per poter valorizzare tutti gli altri diritti (Pay TV, VOD, Free TV, HV, etc.), oltre ovviamente ricevere i proventi loro spettanti dalla vendita dei biglietti.

In accordo con i produttori (ANICA) e distributori (UNEFA), Istituto Luce ed Emerging Pictures hanno selezionato 5 titoli, la cui distribuzione è partita nel novembre 2013, ed è terminata nel giugno 2014.

Se il progetto era inizialmente pensato per i film italiani che non avessero trovato un distributore USA, l'esperienza de "La Grande Bellezza" distribuito da Janus dimostra che si possono trovare sinergie importanti aumentando l'investimento di pubblicità anche per quei film che hanno già un distributore locale.

Quando Janus, distributore della Grande Bellezza, ha accettato la nostra collaborazione abbiamo posto come condizione che il film uscisse all'indomani della presentazione di Gaia, quale film rappresentante l'Italia agli Oscar, da noi organizzata a Los Angeles il 14 Novembre.

Con Fondi Mibact, ogni anno viene da noi sostenuto il film candidato, organizzando in collaborazione con American Cinemateque una serata di gala con proiezione, seguita da cena, cui vengono invitati gli associati della Hollywood Foreign Press (che votano per i Golden Globes) e i votanti della Academy per il Miglior Film in lingua non inglese.

Il combinato disposto di questa iniziativa (accompagnata da attività di comunicazione quali conferenze stampa, eventi pubblici e social sempre organizzati in collaborazione con ICE, Consolato Generale e Istituto di Cultura), con l'uscita in più città oltre due mesi prima dell'annuncio delle nominations, ha creato le condizioni perché il film venisse visto anche nelle città di provincia riscuotendo un grande interesse di stampa (oltre che di pubblico) che ha enormemente aiutato la sua popolarità e l'interesse dei votanti.

Normalmente un distributore di un film italiano esce solo a New York City con un budget limitato e spesso solo dopo aver saputo che è entrato nella cinquina dei Golden Globes o dell'Oscar.

Grazie al nostro contributo il distributore ha potuto affrontare uno sforzo molto più ampio dell'abituale.

Non vogliamo certo togliere al film i suoi meriti artistici e la capacità di toccare l'animo degli spettatori e dei critici, ma l'averlo ampiamente diffuso ha fatto la differenza.

L'esperienza si è confermata estremamente positiva con l'uscita del secondo titolo "Miele" di Valeria Golino, che è (e non è ancora finito lo sfruttamento) circolato in oltre 25 città. E se i risultati economici non sono paragonabili a quelli de La Grande Bellezza, è innegabile che la visibilità e il ritorno di critica che il film ha avuto, sarebbe stato impensabile secondo gli schemi normali di distribuzione di un film sottotitolato e sofisticato come questo.

Sono quindi stati distribuiti "Bella Addormentata" di Marco Bellocchio, "Io e Te" di Bernardo Bertolucci, "Viva la Libertà" di Roberto Andò.

Un risultato a oggi assolutamente eccezionale che stravolge le formule di promozione finora frequentate e che aumenta in modo esponenziale la presenza di cinema italiano nelle sale USA. Al di là dei risultati dei prossimi film, la ricetta per "vincere" questa sfida è dare continuità all'esperienza e non farla esaurire come spesso è accaduto nel passato.

L'iniziativa è stata accompagnata da una ricerca di mercato che dovrà testare la percezione del pubblico statunitense verso i nostri film prima e dopo la distribuzione dei 5 titoli.

Le fasi effettuate sono state:

1. Selezione di 5 titoli italiani da parte dei produttori e di un "programmatore" della società Emerging Pictures.
2. Attività di comunicazione per pubblicizzare l'iniziativa attraverso una conferenza stampa generale seguita da iniziative ad hoc per le singole uscite. Assunzione di un ufficio stampa che coordini tutto ciò.
3. Attività di comunicazione attraverso i giornali locali delle città in cui escono i film e i principali Trades (Variety, Screen International, Hollywood Reporter)
4. Attività di comunicazione attraverso i siti istituzionali di Luce-Cinecittà, ICE, Anno della Cultura (MAE), MISE, uniti a quello della società Emerging Pictures e della rete delle sale
5. Stampa e affissione nelle sale di manifesti e locandine.
6. Supporto all'uscita dei film attraverso Flani nei principali giornali locali
7. Attività di comunicazione con i nostri partner istituzionali negli USA (Università, MOMA, Lincoln Center, Getty Museum, etc), con il supporto degli Istituti Italiani di Cultura.
8. B2B verso gli operatori del settore in occasione di Festival e mercati-
9. Programmazione nelle sale di un trailer di presentazione dei titoli programmati.

La spesa prevista per i primi 5 titoli è stata pari a 350.000/00 Euro senza considerare il valore aggiunto generato dalle attività di Istituto Luce già in essere che possono fare da cassa di risonanza all'iniziativa (presenze nei principali Festival a partire da Cannes, Open Roads a New York, Los Angeles, Chicago, Venezia, etc.).

Il finanziamento previsto a valere sui fondi Made in Italy per il "progetto straordinario di promozione dell'industria cinematografica" è pari a 120.000/00 Euro netti, gestiti da ICE in attività di comunicazione.

Il resto del finanziamento è stato coperto da Istituto Luce-Cinecittà sui fondi destinati alla promozione nel programma 2013/2014.

Attualmente è stata avviata una nuova serie per l'anno 2015, che ha aperto con la proiezione de "Il Capitale Umano" di Paolo Virzi.

Distribuzione Home Video

La distribuzione Home Video Italia per l'anno 2014 è stata effettuata mediante il sub distributore "Terminal Video", che corrisponde un minimo garantito per ogni titolo novità, cross collateralizzato su tutti i titoli di catalogo.

I titoli prodotti, distribuiti e venduti nel corso del 2014 sono stati 13 e più precisamente:

- LA VOCE DI BERLINGUER, di Mario Sesti;
- SACHSHENAUSEN- LE DUE FACCE DI UN CAMPO, di Mary Mirka Milo;
- BRUNO E GINA di Beppe Attene;
- FELICE CHI E' DIVERSO, di Gianni Amelio
- SCANDALO IN SALA di Serafino Murri
- FUORISTRADA di Elisa Amoruso
- SUL VULCANO di Gianfranco Pannone
- 9 X 10 NOVANTA: autori Vari
- ME NE FREGO, di Vanni Gandolfo
- LO SGUARDO DEL LUCE, di Carlo di Carlo;
- MASCHERE CRUDE; di Flavio de Bernardinis;
- ITAKER , di Tony Trupia;
- AMARO AMORE, di Francesco Pepe

Lo scorso anno sempre in occasione del 90° abbiamo allestito un book shop al Vittoriano dove sono stati venduti buona parte dei 180 titoli del nostro catalogo home video.

Punti vendita principali sono in "Cinecittà Si Mostra" e libreria dell'Auditorium di Roma. Siamo presenti su Amazon, IBS, Mondadori e Feltrinelli.

Quest'anno insieme al distributore stiamo cercando di avere per ogni città capoluogo un nostro punto vendita dove poter andare a presentare qualche DVD più significativo quando esce visto che i nostri prodotti escono silenziosamente senza alcuna promozione.

4.6 ARCHIVIO STORICO

Catalogazione.

L'anno 2014 ha visto il proseguo dei fondi audio-visivi: "Mario Canale", e foto Luce "Reparto Attualità".

Inoltre oltre all'inserimento in *xdams* delle schede madri, è stato riorganizzato l'inventario fisico dei nastri, che sono stati digitalizzati ed ingestati nel DAM (Digital Asset Management).

Archivi cartacei

Un discorso a parte l'archiviazione dell'Archivio storico Luce propriamente detto.

Negli anni scorsi il progetto era basato su fondi storici che hanno radici comuni. Il Fondo "De Calboli" non è altro che una parte dell'Istituto Nazionale Luce. E i fascicoli del personale hanno una natura documentaria diversa, ma la tematica è la stessa.

Sono stati normalizzati i dati informativi di tre fondi diversi, ma comuni. Fare una ricerca attraverso le authority file e i descrittori li mette in comunicazione. Questi i numeri dell'archivio storico: antroponomi: 40491 - toponimi: 18135 - tematico: 17840.

Con un ricercatore dedicato è stato invece costruito il nuovo archivio storico: Documentazione che ci consentirà l'aggiornamento della dichiarazione di archivio storico di interesse nazionale presso la Soprintendenza Archivistica del Lazio.

Tra le carte conservate nel magazzino sottostante la palazzina Roma sono stati trovati moltissimi documenti riguardanti Ente Autonomo Gestione Cinema e Ente Cinema Spa. Buste, fascicoli, sotto-fascicoli, registri sono stati riportati su *xdams* con la titolazione originale o con quella attribuita. La ricostruzione del soggetto produttore anche attraverso la ricerca all'Archivio centrale dello Stato.

La frammentazione della documentazione ha creato problemi per la ricostruzione storica dei due enti che sono alla base del nuovo archivio storico per la storia del cinema pubblico italiano.

E' stato altresì catalogato il fondo cinematografico dell'ANCR Archivio nazionale cinematografico della Resistenza di Torino.

Convenzione Vittoriano – Convegni Ala Brasini

Nel mese di settembre 2013 è stata stipulata una convenzione con il gestore del Complesso del Vittoriano, che prevedeva, anche, l'utilizzo della sala dell'Ala Brasini per convegni e/o giornate di studio fino ad un massimo di 12 appuntamenti in un anno.

Dal 28 ottobre 2013 al 10 dicembre 2014 sono stati realizzati 6 convegni:

- 28 ottobre 2013 "La memoria condivisa"
- 27 gennaio 2014 "Intervista, testimonianza, memoria: indagare, classificare, restituire"
- 31 marzo 2014: "Fare rete: istituzione per le istituzioni"
- 3-4 giugno 2014 "1943-1944 Roma occupata, Roma alleata"
- 14 ottobre 2014 "Presente Imperfetto – L'Italia coloniale, l'Italia dei migranti – corso di formazione per docenti"

- 10 dicembre 2014 "Te la racconto io la storia!" Tra progetti ed esperienze la storia raccontata con l'occhio audio-visivo".

Il primo convegno è stato l'occasione per celebrare l'iscrizione al registro Memory of the world dell'Unesco del fondo Cinegiornali e fotografie dell'Istituto nazionale Luce. Il convegno ha avuto dal registro la disponibilità dell'uso del logo.

La prima parte della giornata ha visto per la prima volta tutti insieme gli archivi italiani iscritti al Mow, mentre nella seconda parte della giornata c'è stata una tavola rotonda intitolata Memoria e cinema con la presenza, in chiusura, di Marco Bellocchio e della proiezione del film "Vincere" come esempio di valorizzazione del fondo iscritto attraverso il cinema.

Il secondo convegno ha voluto commemorare la giornata della memoria ampliando verso il tema delle fonti orali. Nella prima parte sono state presentate relazioni dedicate alle testimonianze della Shoah e nella seconda parte tre esempi di memoria orale: dal punto di vista storico, dal punto di vista museale, dal punto di vista di produzione documentaristica. La fonte orale, come quella audiovisiva, è sempre più rappresentativa dello studio della storia contemporanea.

Il terzo convegno è stato dedicato al lavoro che in questi anni l'Archivio ha svolto nel creare una rete con soggetti istituzionali attraverso il proprio patrimonio o utilizzando i propri strumenti di catalogazione documentale.

Nella prima parte sono stati coinvolti archivisti istituzionali che a vario titolo avevano utilizzato il patrimonio Luce per raccontare la loro storia: l'archivio della Quadriennale di Roma, l'archivio storico della Camera dei Deputati, l'Archivio biblioteca dell'ISTAT, l'Archivio storico Eni, mentre nella seconda parte attraverso l'esperienza di Regesta nella costruzione della piattaforma web del Luce la condivisione della stessa con l'ufficio storico della Guardia di finanza, con archivio storico UIL e con il portale www.agristoria.it vero esempio di piattaforma tematica con archivi di soggetti produttori diversi.

Il quarto convegno è stato la prima collaborazione con l'IRSIFAR. Per una commemorazione così importante come la Liberazione di Roma, la valutazione è stata di realizzare un appuntamento con l'Istituto romano che meglio rappresentasse l'evento. Due giorni importanti ed impegnativi che hanno visto un elenco di relatori rappresentativi di discipline diverse.

Il quinto incontro è stato la prima sperimentazione didattica sul territorio. L'incontro con l'IRSIFAR ci ha portato alla considerazione che per raggiungere la classe insegnante l'unico veicolo rapido ed efficace fosse l'incontro con le associazioni attraverso cui i docenti si organizzano. La giornata ha visto l'iscrizione di 100 docenti di ogni ordine e grado su Roma e Provincia.

Il sesto ed ultimo convegno è nato come anticipazione di una progettualità didattica del prossimo anno. Infatti riprendendo un tema caro al nostro Archivio, la fonte audiovisiva come strumento per lo studio della storia e delle storie, è stato l'occasione per testimoniare come archivi diversi utilizzino tale strumento e come utenze didattiche abbiamo già sperimentato attraverso il materiale documentario Luce tale importanza.

Didattica e ricerca

Oltre agli appuntamenti realizzati all'interno della convezione con Comunicare Organizzando, quest'anno è stato propedeutico ad incontri con i soggetti istituzionali e privati per la realizzazione del progetto didattico presentato per il 2015. Archivio di stato di Rieti, Archivio di Stato di Terni sezione Orvieto, Archivio Consorzio di Bonifica dell'Agro Pontino di

Latina, Archivio storico dell'ARSIAL Agenzia regionale per lo sviluppo agricolo del Lazio, Fondazione Dalmine, Museo Archivio Alcide Cervi, Museo scienza e tecnica di Milano.

Nomi di istituzioni pubbliche e private con cui realizzeremo anche convenzioni, ma che nell'anno hanno visto la nostra presenza con relazioni verso studenti del territorio, ricerca su documentazione coeva tra il nostro e i loro archivi, partecipazione a loro giornate di studio con mie relazioni.

Una piccola vendita di materiali a clienti no profit come studenti, studiosi e docenti. I più significativi Università di Macerata, Università La Sapienza, Università Roma Tre. Oltre a stages e supporto a tesi di laurea.

La partecipazione delle scuole per la mostra del Luce "L'Immaginario Italiano", ha visto la presenza di 8 classi per 250 tra studenti ed accompagnatori.

Infine il gruppo di lavoro con gli Archivi fotografici pubblici e privati per la realizzazione dell'Alfabeto fotografico romano. La mostra che andrà in scena a palazzo Venezia il prossimo anno e che ha visto anche presso di noi una sessione plenaria con la presenza di tutte le istituzioni.

Collaborazioni varie

Nel corso di questo anno sono state commemorate la Prima Guerra Mondiale e la Seconda Guerra Mondiale.

Nel primo caso siamo stati presenti a Roma nella mostra al Vittoriano "14-18 Materiali e Fonti" inaugurata il 2 giugno, nella conferenza internazionale sulla Grande Guerra all'ICCU in marzo per la conclusione dei lavori di Europeana 14-18, nel sito istituzionale della commissione cultura della Camera dei Deputati www.quattordicidiciotto.it, nella mostra La grande guerra sul grande schermo a luglio a Trento presso la fondazione Museo storico del Trentino.

Una nota a parte merita il gruppo di lavoro con Istituto per la storia del Risorgimento italiano Cineteca del Friuli che sta sviluppando l'altra attività, oltre quella dello scambio dei materiali, che è quella della ricerca al NARA e allo Smithsonian di documentazione filmica. L'ultimo verbale siglato, vedrà presto un nuovo appuntamento, dopo le festività, per i materiali riportati da alcuni nostri ricercatori che riguardano sia la WWI che la WWII. Ma anche per le attività già indicate tra Roma-Trento-Udine.

L'esperienza del salone del libro di Torino ha generato: diffusione di 1000 pagine istituzionali, 54 libri di Hollywood sul Tevere a soggetti Istituzionali, 450 chiavette usb, 180 copie della rivista 81/2, tutti i cataloghi dvd home-video per un totale di : 140 contatti scritti di cui 104 per Istituto Luce e 36 per Cineteca del Friuli.

Arricchimento library

Anche per il 2014, nonostante il necessario contenimento degli investimenti e la riduzione del personale dopo il decreto del 2013, l'Archivio ha proseguito nella sua opera di individuare o di accogliere richieste di detentori di fondi cinematografici e fotografici che chiedono la nostra collaborazione per la messa in sicurezza e resa disponibilità dei loro patrimoni: così per il 2014 abbiamo esaminato le proposte dell'Archivio Storico Della Polizia e di FINTECNA (Fondo Iri) per un accordo di collaborazione e il proseguimento degli accordi con la UIL e il CENTRO TEATRO ATENEO;

E' proseguita l'attività di catalogazione e di digitalizzazione dei fondi filmici acquisiti ed in particolare:

- Fondo canale;
- Fondo Sedi;
- Library musicale.

inoltre abbiamo preso in esame l'acquisto di due fondi fotografici di due dei principali fotoreporter italiani e nel caso di Settanni di un artista della fotografia: Pino Settanni e Rocco Trabucco.

E' altresì proseguita l'attività di gestione dei siti personalizzati per enti pubblici ed organizzazioni private.

Tra i progetti speciali seguiti dall'area si segnala il contratto per la gestione degli spazi del complesso del Vittoriano in Roma, e le attività di supporto alle celebrazioni del centenario della prima guerra mondiale e ai 90 anni dalla nascita dell'Istituto Luce.

inoltre abbiamo preso in esame l'acquisto di due fondi fotografici di due dei principali fotoreporter italiani e nel caso di Settanni di un artista della fotografia: Pino Settanni e Rocco Trabucco.

L'Archivio continua a porsi un punto di riferimento per tutti gli enti pubblici o privati che, in mancanza di strutture interne, possano riconoscere al Luce il ruolo di interlocutore privilegiato affidare e comunque rendere "eterni" i propri patrimoni.

Inoltre l'acquisto di fondi, come quello di Settanni, non solo di documentazione della realtà aggiungerebbe alla nostra capacità di raccontare il 900 attraverso immagini filmate anche di salvaguardare opere "artistiche" che altrimenti potrebbero andare perdute.

Anniversari ed eventi Istituzionali dell'Archivio

Il 2014 è stato un anno fondamentale per gli anniversari e le commemorazioni, in quanto si sono tenute: le commemorazioni dei 100 anni dallo scoppio della Prima Guerra Mondiale, i 90 anni dell'Istituto Luce, e i 70 anni dalla liberazione di Roma occupata dai nazisti.

Per le commemorazioni sulla Grande Guerra, tenuto conto che proseguiranno anche nel 2015 (anno dell'entrata in guerra dell'Italia), le attività si sono concentrate nella realizzazione del film di Leonardo Tiberi "Fango e Gloria", e nella partecipazione al Salone Internazionale del Libro di Torino.

"Fango e Gloria" è un film lungometraggio prodotto da Baires Produzioni Srl in collaborazione con Istituto Luce – Cinecittà S.r.L., della durata di 85', per la regia di Leonardo Tiberi (opera prima), basato su una sceneggiatura di Salvatore De Mola e Leonardo Tiberi.

Il film ha una originale formula produttiva: esso si basa su una sceneggiatura che utilizza quale parte della narrazione, i filmati originali dell'Istituto Luce della Prima Guerra Mondiale, che opportunamente colorizzati e sonorizzati, si fondono con le parti di finzione girate nell'attualità.

Per tale motivo, come sopra detto, si è dovuti intervenire su filmati di un secolo fa, mediante restauro digitale, sonorizzazione e mediante un originale processo di colorazione.

Il materiale di repertorio, come detto, appartiene all'Archivio Storico dell'Istituto Luce di proprietà di Istituto Luce – Cinecittà Srl, e dei quali la stessa detiene i materiali originali e i relativi diritti di utilizzazione economica in via esclusiva.

La produzione esecutiva è stata affidata alla società Baires Produzioni Srl, nei confronti della quale l'Istituto Luce – Cinecittà ha concluso un contratto di cessione dei diritti di sfruttamento economico in data 17 marzo 2014, mediante il quale ha concesso alla stessa i diritti di utilizzazione economica dei materiali originari, ed il mandato di produzione esecutiva comprendente il restauro, la colorazione e sonorizzazione dei materiali originari, e la realizzazione del film, a partire dalle riprese originali, al suo montaggio, alla sua post produzione, all'acquisizione di tutti i fattori produttivi anche intellettuali (soggetto, sceneggiatura, regia, addetti alla produzione, etc.).

Il Film ha ottenuto il patrocinio della Presidenza della Repubblica, ed il contributo della Presidenza del Consiglio – Struttura per le Commemorazioni dei Grandi Eventi - , il patrocinio del Ministero della Difesa, il Contributo del Mibact e della Regione Veneto, e il finanziamento di alcuni sponsor privati.

La prima proiezione è avvenuta a Venezia presso il Teatro La Fenice, il 28 agosto 2014, alla presenza del Ministro della Difesa e delle autorità locali.

Il film ha avuto la sua distribuzione nelle sale cinematografiche, presso le scuole (anche con l'interesse del Ministero dell'Istruzione), è stato ampiamente diffuso nelle sedi militari in collaborazione con il Ministero della Difesa, ed è stato venduto a Rai Cinema, che lo manderà in onda su Rai 1 in prima serata il 24 maggio 2015 dedicata all'entrata in guerra dell'Italia.

Per il suo alto valore culturale il film continua ad essere richiesto per proiezioni istituzionali, emozionando gli spettatori, e costituendo una valida base per analisi e dibattiti sulla Grande Guerra.

La presenza al **Salone Internazionale del Libro di Torino** nel mese di maggio 2014, primo anno di partecipazione per il Luce, ha costituito l'occasione per confrontarsi col settore librario. Puntando sulla ricorrenza dei 100 anni dallo scoppio della Prima Guerra Mondiale, le pubblicazioni portate alla Fiera sono consistite prevalentemente sui prodotti (libri + DVD) relativi alla Storia d'Italia e ai due conflitti mondiali, anche se notevole interesse hanno anche riscosso le pubblicazioni sul costume e sulle tradizioni degli Italiani.

Gli eventi organizzati presso il Salone sono state le seguenti:

- Installazione con filmato realizzato da Roland Sejko sulla "spina di borgo", posto nella ideale Via della Conciliazione dello stand del Vaticano – per tutto il periodo del salone - con presentazione durante la pre-inaugurazione serale del 7 maggio 2014;
- Presentazione del libro di Gabriele D'Autilia "90 anni Luce. L'immaginario italiano" nello stand della RAI il giorno 8 maggio;
- presentazione del film Fango e Gloria di Leonardo Tiberi, nello stand della regione Veneto, regione ospite del salone, il giorno 10 maggio 2014;
- Serata "Parole e immagini della Grande Guerra", a cura di Giovanni de Luna con la lettura di testi da parte dell'attore Alessandro Sperduti su immagini storiche dell'Archivio Luce e della Cineteca del Friuli, tenutosi il 10 maggio 2014 nella sala Rossa. Questa innovativa formula, costituirà un *format* replicabile per altri eventi di commemorazione.

Per celebrare i **90 anni dell'Istituto Luce** è stata realizzata la mostra "**Luce, l'Immaginario Italiano**". La mostra è stata inaugurata il 2 luglio 2014 dal Ministro Franceschini, ed ha avuto sede presso il Complesso del Vittoriano, dapprima nella parte dedicata alle mostre pittoriche, quindi nella Gipsoteca. La mostra ha riscosso successi di critica e di pubblico elevatissimi; è stata realizzata con allestimenti eleganti ma innovativi e in grado di presentare al meglio i numerosi materiali espositivi: fotografie, filmati, installazioni multimediali, oggetti della Storia dell'Istituto Luce e dell'Italia del novecento. Il curatore scientifico è stato il Prof. Gabriele d'Autilia (autore anche del libro/catalogo della mostra), mentre il curatore artistico e regista dei video è stato Roland Sejko.

La mostra ha fatto registrare quasi 10.000 visitatori a pagamento, nei mesi luglio-settembre 2014; quindi è proseguita ad ingresso libero sino a fine anno 2014, facendo registrare almeno il doppio dei visitatori a pagamento.

Da segnalare infine la partnership con *Chopard*, che ha sponsorizzato una mostra fotografica itinerante, che ha aperto a Cannes durante il festival del 2014, che è proseguita negli atelier della azienda in giro per il mondo per un anno.

Lo stesso sponsor ha finanziato anche il restauro della facciata di Cinecittà, avvenuta ad ottobre 2014.

Valorizzazione e piattaforme digitali

E' proseguita nel corso del 2014 la valorizzazione dei contenuti dell'Archivio mediante la partnership con Google - *YouTube*. Le visite *online* si sono oramai attestate a circa un milione di views al mese soltanto sul Canale Luce Youtube. Un lavoro redazionale di continuo aggiornamento e pubblicazione di video sul canale ha dato risultati in continua crescita che incrementano anche i nostri introiti dai ricavi pubblicitari. Nel 2014 ha continuato anche il canale dedicato all'arte e la cultura con circa 6.000 video sul portale video DailyMotion. La collaborazione con Google si è altresì estesa con una continua collaborazione con Google Cultural Institute finalizzata a consentire una più ampia disseminazione, una più diffusa conoscenza dei contenuti del Luce, moltiplicando le occasioni di riuso e le opportunità di valorizzazione. DA segnalare la collaborazione per la realizzazione della versione virtuale della mostra "Luce-L'immaginario Italiano" e per la fornitura di materiale interattivo (Immagini "Megapixel") per la stessa esposizione, tenutasi in estate 2014 al complesso del Vittoriano.

Nel 2014 è stato lanciato un importantissimo accordo quadro con Gruppo L'Espresso, che ha previsto la realizzazione di un canale "Repubblica in Luce" sul portale web Repubblica.it, che ad oggi costituisce il sito internet italiano maggiormente visitato. L'accordo ha prodotto contenuti dedicati e nuovi format sviluppati congiuntamente.

E' stata costituita un'apposita redazione che, in collaborazione con la redazione di Repubblica.it, ha creato nuovi video in base agli eventi o alle ricorrenze storiche, popolando un canale che ha avuto punte di visualizzazione di 200.000 visite per singolo video. La collaborazione, che ha generato anche ricavi di revenue sharing sulla pubblicità del canale, ha anche prodotto azioni di comunicazione per le iniziative commerciali e istituzionali del Luce, quali i film usciti in sala, i documentari, e la Mostra "Luce- l'Immaginario Italiano" fatta in occasione del novantesimo anno dell'Istituto Luce.

Il canale Istituto Luce Cinecittà presente sul sito di Repubblica.it ha ottenuto dal mese di luglio 2014 a marzo 2015 circa due milioni di visualizzazioni

Alcuni esempi di playlist e minidoc dedicati con risultati migliori:

- Andrea Doria e le tragedie del mare - 221.678 views
- Muro di Berlino (anniversario per i 25 anni dalla caduta) - 134.406
- I Backstage del Grande Cinema - 103.000
- Una giornata al mare (moda Italia anni '30) - 82.788
- Pompei ieri e oggi - 81.844
- La grande guerra - 78.353
- Colosseo (Il ritorno della Croce e la lapide di Mussolini) - 54.909

L'Archivio ha continuato ininterrottamente la sua partecipazione ai progetti di ricerca e sviluppo finanziati dalla Comunità Europea: i progetti in corso sono stati quattro: *EUscreenXL*, *Presto4you*, *EuropeanaCloud* e *Europeana Space*. Tutti progetti innovativi e di alto valore tecnologico che ci vedono ormai da anni partner insieme ai maggiori detentori di contenuti audiovisivi e istituti di ricerca europei.

La partecipazione nei progetti ha aumentato la nostra presenza con quasi 400.000 *items* nel portale *Europeana*, la biblioteca digitale europea che riunisce contributi multimediali digitalizzati dei 27 paesi membri dell'Unione Europea. Una vetrina di prestigio internazionale nella quale risuliamo fra i partecipanti con maggior numero di contributi audiovisivi e fotografici.

Nel mese di ottobre 2014 Istituto Luce Cinecittà è stato organizzatore della conferenza generale per il progetto *EUscreenXL*, che si è tenuta a Roma, presso la Casa del Cinema, presso Cinecittà e presso il complesso del Vittoriano.

La conversione digitale sostitutiva 2014

L'Istituto LUCE, che comincia ad operare attivamente, in maniera sistematica nel 1927, già nel 1935 decide di dotarsi di una propria struttura interna organizzata, nella forma di Archivio

Storico. Una scelta precisa di conservare le tracce della propria identità e di tramandare ai posteri la propria rappresentazione della realtà e della storia, attraverso le immagini dei suoi filmati e delle sue fotografie. Non la raccolta casuale e disordinata di materiale di risulta, ma la precisa determinazione di creare uno strumento organizzato, in una forma archivistica strutturata.

Questo Archivio Storico, attraverso quasi un secolo di storia, è oggi nelle nostre mani, e questa è la nostra responsabilità. Dalle nostre scelte di oggi dipende il suo futuro.

In primo luogo, avendo ben chiara la vetustà dei materiali, la loro mole e la loro deperibilità, il futuro di questo Archivio sarà condizionato essenzialmente dall'ordine di priorità che ci vorremmo dare e dalle risorse che saremo in grado di mettere in campo.

La conversione digitale sostitutiva dei supporti analogici (in seguito: *riconversione*) è un percorso intrapreso già da un quinquennio, secondo una logica che ha cercato di coniugare l'urgenza per materiali più a rischio e in copia unica, con quella di chiudere e mettere a sistema alcuni fondi che avessero una configurazione ben precisa.

Già nel -Piano Strutturale d'Intervento 2009~2013- era stato individuato un primo lotto di 3.000 titoli, fra Cinegiornali e Documentari, in pellicola e almeno altrettanti in magnetico, per quanto riguarda l'Audio-Video.

Le note e travagliate vicende aziendali, che hanno comportato anche un drastico ridimensionamento di uomini e mezzi, ha reso irraggiungibili gli obiettivi. Occorrerà una nuova pianificazione che tenga conto delle risorse disponibili.

Inoltre in quest'ultimo anno non ha giovato la sostituzione del *telecinema*, che fra lavori edili e rivoluzione logistica, ha comportato il fermo macchine di alcuni mesi, scanner cine compreso, che nel corso della riconversione 2013 ha potuto processare non più di 205 rulli (Videa, Caleidiscopio Ciack, Cine GIL).

Molto meglio, per quanto riguarda l'*ingestion* del materiale riconvertito.

Con l'arrivo della nuova Libreria si è potuto procedere alla migrazione massiva di tutto il materiale digitale riconvertito, da LTO3 > LTO5 (circa 1500 tapes).

Stesso processo di migrazione ha interessato il totale del materiale fotografico (circa 1.000.000) sul nuovo NAS e infine la messa a sistema della nuova SAN (da EMC2 > lunxitec).

Conservazione

Come per gli anni precedenti, anche per il 2013 il programma della conservazione si è incrociato inevitabilmente con quello della riconversione perché se è vero che una buona conservazione è la migliore forma di restauro preventivo è anche vero che tutto ciò che deve essere conservato necessita quindi di essere riconvertito.

Ed allora per il 2013 è stata portata avanti la digitalizzazione delle testate (Cinegiornali) che hanno maggiori problemi di conservazione vuoi per la natura e la vecchiaia delle matrici vuoi per l'assenza di una precedente riconversione analogica. In questo quadro il materiale prelevato dai magazzini è stato come sempre accuratamente preparato in laboratorio per il successivo delicato passaggio allo scanner.

E' così continuata la scansione dei soggetti di produzione "Documento Film" appartenenti al fondo acquisito VIDEA-CDE. Tra il 2011 e il 2012 sono stati scanditi 67 titoli mentre nel 2013 soltanto 17 prima del fermo macchina a causa della ristrutturazione dei locali del laboratorio IT.

L'obiettivo sarà quello di completare il fondo entro il 2014.

Sempre per quanto riguarda i fondi "terzi", nel 2013 abbiamo terminato di preparare in laboratorio anche tutto il materiale del Fondo "Silvano Agosti" che ora è in attesa di essere digitalizzato.

Parallelamente abbiamo ritenuto urgente anche la scansione di quelle matrici negative dei Giornali Luce A (circa 43) che abbiamo trovato in principio di degrado fisico (fermentazione) e quindi con un grado di urgenza maggiore. Un primo intervento manuale al tavolo del laboratorio pellicole ha permesso di estrapolare, e quindi salvare, le parti ancora integre per poterle passare poi allo scanner ed avere quindi una copia digitale seppur parziale delle matrici originali (già comunque riconvertite in analogico).

Anche qui l'obiettivo sarà quello di andare più avanti possibile nel 2014 con la scansione di tutti i numeri dei Giornali Luce A (circa 900) per poter così completare la digitalizzazione di uno dei fondi di proprietà principali entrato a far parte tra l'altro del registro Unesco "Memory of the World".

Rispetto all'attività di supporto alle richieste commerciali, *no profit* e della documentaristica poi, il costante impegno del laboratorio nella preparazione dei materiali necessari alla successiva digitalizzazione, malgrado le ridotte unità, e la giornaliera consegna dei supporti soprattutto verso i tecnici di montaggio, hanno permesso di soddisfare nella tempistica l'esigenza dell'ufficio clienti e della produzione.

Per quanto riguarda la mera conservazione il costante monitoraggio dei supporti anche per il 2013 ha rivelato la necessità di continuare con la bonifica di quelle celle (16-17-18-21-22) che richiedono particolare attenzione laddove contengano ancora le matrici *safety*, e spesso colore, dei soggetti di vari fondi tra cui Incom, Opus e Astra oltre che Luce. Siamo nell'ordine circa di 4.000 rulli di cui dal 2012 siamo riusciti a migliorarne la conservazione di circa un migliaio completando la cella 16.

Nei magazzini invece sono stati riscontrati purtroppo diversi problemi soprattutto di natura fisica, come diverse infiltrazioni, che hanno danneggiato le strutture senza però alterare la qualità della conservazione che, sempre rispettosa delle normative FIAF ci restituisce ancora un buonissimo risultato. Gli interventi hanno consentito di risolvere i problemi principali e stiamo studiando, anche per quanto riguarda il condizionamento, la possibilità di migliorare ulteriormente la conservazione delle matrici originali e delle copie di sicurezza.

Diversamente per l'antincendio possiamo definire lo standard oramai raggiunto nel 2013 come "eccellente" grazie agli strumenti, tutti a norma di legge, e i riconoscimenti che ci danno la massima garanzia di sicurezza di concerto anche con l'aiuto prezioso delle ditte che seguono la manutenzione e gli agenti del Servizio di Vigilanza.

4.7 EUROPA CREATIVA - MEDIADESK

Il Ministero per i beni e le Attività Culturali ed il Turismo ha riorganizzato, a partire dal 2014, la gestione del progetto Europa Creativa della Commissione Europea in Italia, decidendo per la gestione diretta della parte "Cultura" e per il coordinamento del progetto, mediante il Segretariato Generale, ed affidando ad Istituto Luce Cinecittà la gestione di desk del sottoprogramma Media, ossia quello destinato alle sovvenzioni all'audiovisivo.

Il progetto proseguirà con tale assetto sino al 2020, e la Commissione Europea finanzia il 50% dei costi di progetto, l'altro 50% è finanziato da Luce Cinecittà che si avvale anche di alcuni sovvenzioni locali (Regione Piemonte, Regione Lazio, Regione Puglia).

In linea con le linee guida della commissione, Luce Cinecittà ha organizzato in proprio i tre uffici di Roma, Torino e Bari, per le attività di consulenza agli operatori dell'audiovisivo, per la formazione, per l'organizzazione di seminari e conferenze.

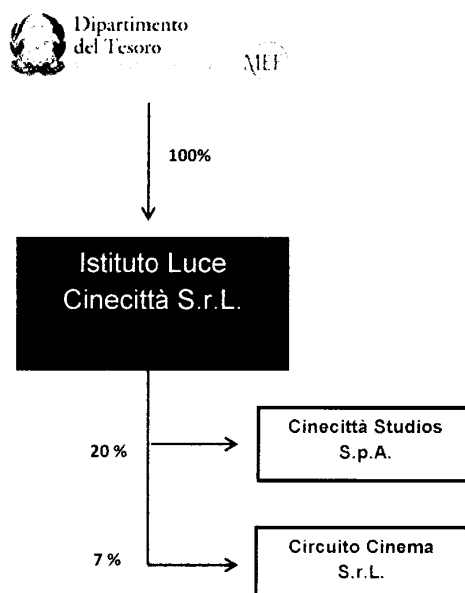
Tale linea di attività rientra nell'ambito della linea di indirizzo ministeriale per le attività strumentali e di supporto che Luce Cinecittà svolge per la Direzione Generale del Cinema del Mi.B.A.C.T.

A fine 2014 sono state effettuate le selezioni per dotare gli uffici di risorse umane con rapporto di lavoro subordinato a termine, definendo la pianta organica degli addetti al programma.

5. Gestione delle partecipazioni

(a) Le partecipazioni di Istituto Luce – Cinecittà S.r.l.

Con il Decreto di trasferimento sono state girate a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. le partecipazioni in Cinecittà Studios S.p.A. 20% e in Circuito Cinema S.r.l. 7% e al 31.12.2014 risultano così rappresentate:

Prospetto delle partecipazioni della società

I diritti dell'Azionista sono esercitati dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali, sentito il parere del Ministero dell'Economia e delle Finanze per quanto riguarda i profili patrimoniali, finanziari e statuari.

(b) I rapporti con le società partecipate

La partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A., iscritta per un valore netto risultante dall'operazione di trasferimento per € 5.163.352, è stata valutata al costo. Gli amministratori, sulla base della situazione al 30.09.2013 approvata dall'Assemblea di CCS del 14.01.2014 e integrata con riferimento alle perdite del Bilancio al 31.12.2013 approvato dal C.d.A. di Studios in data 28.05.2014, hanno ritenuto che il valore della partecipazione si fosse ridotto durevolmente e, pertanto, hanno operato una svalutazione di € 963.792, portando così il valore netto a € 4.199.560 al 31.12.2013. Per quanto riguarda l'evoluzione prevedibile della società Cinecittà Studios S.p.A., nonostante il 2014 dovrebbe risultare un anno ancora difficile e di transizione, le prospettive per il 2015 e per gli anni successivi risultano estremamente favorevoli per i recenti interventi sulla normativa del tax credit internazionale che ha portato la presenza già dai primi mesi del 2015 di importanti produzioni internazionali, per la riduzione del canone di affitto degli stabilimenti di € 1.200.000 annui a seguito della restituzione di n.4 Teatri alla nostra società e per il costo degli interventi di manutenzione straordinaria stimati in un massimo di € 7.000.000, onere come da codice civile, passato in capo al proprietario e pertanto gli amministratori hanno ritenuto di non procedere ad alcuna svalutazione della partecipazione. Tale decisione è anche avvalorata dall'Impairment Test del Bilancio Cinecittà Studios al 31.12.2013, sottoscritto dal professionista incaricato, che considerava le perdite non di durevole valore. Parimenti va comunque considerato che le perdite accumulate hanno superato la soglia di 1/3 del Capitale Sociale e pertanto non è da escludersi la possibilità che vengano richiesti versamenti a ripianamento anche parziale delle perdite e dunque, gli amministratori, secondo il principio della prudenza, hanno ritenuto di accantonare al Fondo rischi (OIC 31) una quota di € 300.000 corrispondente a circa il 50% delle perdite 2014 di pertinenza di Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. risultanti dal Progetto di Bilancio 2014 inviato da CCS.

Insieme alla partecipazione sono stati trasferiti i contratti attivi in essere relativi alla locazione degli stabilimenti del complesso Cinecittà, all'utilizzo del marchio Cinecittà e allo sviluppo edificatorio.

A partire dal mese di febbraio 2012 è stata avviata, tra Cinecittà Luce S.p.a. e Cinecittà Studios S.p.A., una attività volta ad aprire un tavolo di confronto per definire le questioni insorte in ordine agli accordi contrattuali in essere fra le due società. Le trattative sono state poi proseguite, a seguito del trasferimento, da Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. ed hanno portato a giugno 2014, anche grazie all'intervento del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, alla sottoscrizione di una serie di accordi relativamente a:

- Contratto di locazione per il quale a fronte della restituzione dei Teatri n.2, 3, 4 e 18 da gestire direttamente è stata applicata una riduzione del canone annuo di affitto di € 1.200.000 annuali;
- Il credito pregresso di € 6.306.452 relativo al periodo 01.07.2012-31.05.2014 è stato rateizzato a fronte di garanzie;
- Un impegno della società ad interventi di manutenzione straordinaria fino ad un massimo di € 7.000.000. Le manutenzioni con carattere di urgenza sono state individuate, sempre negli accordi sottoscritti, per un importo di € 1.585.000;
- Contratto di costituzione di diritto di superficie che regola quanto previsto dall'Accordo di Sviluppo edificatorio e che, a differenza di quanto previsto precedentemente, fissa un **Minimo Garantito** di € 9.703.125.

Per quanto riguarda la partecipazione di Circuito Cinema S.r.l., anch'essa trasferita con Decreto, il valore netto è di € 163.984. La società sta realizzando la vendita della partecipazione, come deliberato nella seduta di CdA del 28.01.2015 ed è in fase di approvazione assembleare, come meglio descritto negli eventi successivi alla chiusura.

6.Dati economici e finanziari

Per dare uno schema di più diretta e immediata lettura dell'andamento economico dell'esercizio viene di seguito rappresentato il conto economico riclassificato della società. Vengono esposti anche i dati del precedente Bilancio ma, considerando che la società solo ad agosto del 2013 ha ricevuto il trasferimento delle risorse umane, strumentali e patrimoniali da Cinecittà Luce S.p.A. a seguito del Decreto, il raffronto non esprime un dato comparabile di piena operatività dei due esercizi.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	Bilancio 2014	Bilancio 2013
TOTALE RICAVI	18.471.349	17.305.117
RICAVI COMMERCIALI	4.239.162	5.500.690
- Ricavi Film	250.041	570.580
- Ricavi Documentari	450.442	236.278
- Ricavi Archivio	912.068	1.012.100
- Affitti Attivi	2.024.756	2.735.750
- Licenza Marchio	217.083	217.083
- Insussistenza Attiva per rischi vs Produttori	104.964	513.938
- Produzione c/terzi e altri	287.949	165.616
- Variazioni rimanenze	(8.141)	49.345
CONTRIBUTI UTILIZZATI	14.232.187	11.804.427
- Contributo c/esercizio L. 202/93	9.086.867	7.983.965
- Contributo c/capitale L. 202/93	4.142.237	3.665.701
- Altri contributi	1.003.083	154.761
TOTALE COSTI	8.716.746	7.394.097
- Materie prime e di consumo	89.351	116.466
- Servizi vari	8.146.812	6.828.037
- Affitti passivi	512.129	524.792
- Spese recuperate	31.546	75.198
VALORE AGGIUNTO	9.754.603	9.911.020
COSTO DEL LAVORO	5.022.648	4.935.081
- Costo personale fisso	4.640.163	4.751.002
- Costo personale Interinale	382.485	184.079
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	335.334	364.337
- Oneri tributari	243.421	228.168
- Minusvalenze e insussistenze	2.279	99.459
- Altri costi di gestione	89.634	36.710
EBITDA (MARGINE OPERATIVO LORDO)	4.396.621	4.611.602
AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	3.860.604	3.502.718
- Amm.to Immobilizzazioni Immateriali	2.028.721	2.076.083
- Amm.to Immobilizzazioni Materiali	557.718	595.979
- Accantonamento per rischi e oneri	1.274.165	830.656
EBIT (REDDITO OPERATIVO)	536.017	1.108.884
PROVENTI ED ONERI FINANZIARI	34.913	28.185
- Interessi attivi vs/banche	2.885	61
- Altri interessi attivi	116.276	64.978
- Interessi passivi e altri oneri	84.248	36.854
PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI	(20.803)	(90.433)
- Proventi straordinari	66.099	1.348
- Plusvalenze da alienazioni	0	12
- Oneri straordinari	80.491	74.439
- Rettifiche passive imposte precedenti	6.411	17.354
- Minusvalenze da alienazioni	0	0
RISULTATO DELLA GESTIONE	550.127	1.046.636
RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE	(300.000)	(963.792)
- Rivalutazioni partecipazioni azionarie	0	0
- Svalutazioni partecipazioni azionarie	(300.000)	(963.792)
RISULTATO ANTE IMPOSTE	250.127	82.844
IMPOSTE CORRENTI	(90.000)	(118.198)
IMPOSTE ANTICIPATE	(105.217)	1.351.345
RISULTATO NETTO	54.910	1.315.991

Il totale dei **ricavi** è complessivamente aumentato di € 1.166.232 rispetto a quello dell'esercizio precedente. I ricavi della società sono suddivisi in "ricavi commerciali" e "ricavi per contributi utilizzati".

I "ricavi commerciali" risultano diminuiti di € 1.261.528 dovuto principalmente alla diminuzione dei canoni di affitto a Cinecittà Studios S.p.A. a seguito degli accordi sottoscritti a giugno 2014 con i quali la società è rientrata in possesso di n.4 teatri che dovevano essere locati alla RAI Radiotelevisione Italiana. Risultano anche diminuiti, rispetto allo scorso anno, i ricavi per la commercializzazione filmica di € 320.539, i ricavi per lo sfruttamento dell'archivio storico di € 100.032 nonché il recupero delle anticipazioni sulle spese di distribuzione per € 408.974. Risultano invece aumentati i ricavi per la distribuzione del prodotto documentaristico di € 214.164 e gli altri ricavi di € 122.233.

Ai fini di una migliore rappresentazione dei dati riferiti ai ricavi delle vendite e prestazioni, si allega una tabella riepilogativa di dettaglio di vendita per canale di sfruttamento:

Ricavi per canale di vendita	2014	2013
Proventi distribuzione cinema	189.845	324.889
Altri proventi film e documentari	177	682
Proventi da vendite diritti HV	277.070	198.495
Proventi da vendite TV	233.391	282.792
Proventi vendite diritti Archivio + lavorazioni	508.393	822.413
Proventi sfruttamento materiale archivio per filmati	403.675	189.687
Proventi produzione c/terzi	204.026	143.635
Affitti attivi	2.024.756	2.735.750
Licenza d'uso Marchio Cinecittà	217.083	217.083
Proventi utilizzo pellicole film sottotitolati	16.205	21.953
Altri proventi	86	28
Totale	4.074.707	4.937.407

Il totale dei **costi** della produzione risulta aumentato di € 1.322.649, l'aumento è dovuto principalmente a maggiori iniziative realizzate e trova riscontro nell'aumento dei contributi utilizzati in c/esercizio.

Il **valore aggiunto** è attestato ad € 9.754.603 e risulta in linea con quello dell'esercizio precedente ed è sufficientemente capiente per la copertura del costo del lavoro e degli ammortamenti.

Il **costo del lavoro** è in linea con quello dell'esercizio precedente.

Gli **oneri diversi di gestione**, sono sostanzialmente in linea con quelli dell'esercizio precedente.

L'**EBITDA (Margine Operativo Lordo)**, positivo per € 4.396.621 risulta leggermente inferiore a quello dell'esercizio precedente. Il dato è da considerarsi comunque molto positivo in quanto fa emergere che l'aumento dei costi è stato assorbito dall'aumento dei ricavi.

Sul fronte degli ammortamenti e degli accantonamenti per rischi e oneri, il dato registra un aumento di € 357.886.

Gli ammortamenti registrano una diminuzione di € 85.623 rispetto all'esercizio precedente dovuta principalmente ai film e documentari prodotti per i quali si è esaurito il periodo di ammortamento.

Gli accantonamenti per rischi ed oneri registrano un aumento di € 443.709 dovuto all'accantonamento al fondo rischi di crediti verso produttori per anticipazioni senza rivalsa valutate di difficile recupero.

L'EBIT (Reddito Operativo), è positivo per € 536.017 anche se in diminuzione rispetto all'esercizio precedente sostanzialmente per effetto degli accantonamenti maggiori a fondo rischi.

La **gestione finanziaria** è positiva per € 34.913 per effetto degli interessi attivi addebitati a Cinecittà Studios sui ritardi di pagamento e sulla rateizzazione del debito pregresso che assorbono gli interessi passivi per il ricorso al credito bancario.

Le **partite straordinarie** presentano un risultato negativo per € 20.803 e risulta diminuito rispetto all'esercizio precedente.

Il **risultato di gestione** è positivo per € 550.127 ed è in grado di assorbire la riclassifica per natura dell'accantonamento prudenziale di € 300.000 per l'eventuale richiesta di copertura perdite eccedenti il terzo del Capitale di Cinecittà Studios S.p.A. e le imposte determinate in € 195.217 di cui € 90.000 da pagare e € 105.217 coperte dall'utilizzo del credito per imposte anticipate.

Ad integrazione di quanto sopra esposto si riporta, di seguito, la tabella relativa agli "indicatori finanziari".

1. ILC (Indice di solvibilità)	31/12/2014	31/12/2013
A) ATTIVO CIRCOLANTE		
Risconti attivi	11.636	1.387
CREDITI	13.367.393	12.715.071
Verso clienti al netto f.s.c.	3.249.578	4.688.256
Verso soc. controllate	0	0
Verso soc. collegate	584.817	19.343
Crediti tributari	1.106.922	378.634
Imposte anticipate	1.228.103	1.351.345
Crediti per sovvenzioni e contrib. Stato e Enti Pubblici	5.500.043	4.965.395
Verso altri	1.697.930	1.312.098
ATTIVITA' FINANZIARIE CHE NON COST. IMMOB.	0	0
Partecipazioni in imprese collegate	0	0
DISPONIBILITA' LIQUIDE	799.084	924.893
Depositi bancari e postali	777.121	908.635
Denaro e valori in cassa	21.963	16.258
TOTALE A - ATTIVO CIRCOLANTE	14.178.113	13.641.351
B) PASSIVITA'		
B1) DEBITI A M/L TERMINE	974.417	908.055
TFR	974.417	908.055
B2) DEBITI A BREVE TERMINE	12.202.039	10.805.957
Debiti v/banche	3.300.000	2.700.000
Debiti v/altri finanziatori	0	0
Acconti	0	0
Debiti v/fornitori	5.351.829	4.390.278
Debiti v/soc. controllate	0	0
Debiti v/soc. collegate	349.864	256.191
Debiti tributari	269.848	359.880
Debiti vstituti di prev. e secur. sociale	230.369	224.770
Debiti diversi	2.700.129	2.874.838
Ratei passivi	0	0
TOTALE B (B1+B2)	13.176.466	11.714.012
TOTALE A/TOTALE B		
1. INDICE DI SOLVIBILITA'	1,08	1,16
C) TOTALE IMMOBILIZZ. NETTE	45.917.044	45.049.519
Immobilizzazioni nette	45.917.044	45.049.519
Risconti passivi investimenti	-16.775.744	-17.068.579
TOTALE C) IMMOBILIZZ. NETTE	29.141.300	27.980.940
TOTALE A+TOTALE C/TOTALE B		
INDICE DI SOLVIBILITA' REALE	3,29	3,55
2. IA1 (Indice autocopertura delle immobilizzazioni)		
D) PATRIMONIO NETTO	23.747.056	23.856.983
Capitale	20.000.000	20.000.000
Riserva di rivalutazione	2.144.120	2.308.957
Riserva legale	77.441	11.641
Utili o perdite a nuovo	1.470.585	220.394
Utile o perdita d'esercizio	54.910	1.315.991
TOTALE D/TOTALE C		
2. INDICE AUTOCOP. IMMOBILIZZ.	0,81	0,85
3. Indice di indebitamento		
TOTALE B/PATRIMONIO NETTO		
3. INDICE INDEBITAMENTO	0,55	0,49

L'indice di solvibilità esprime la capacità di far fronte ai debiti a breve utilizzando le disponibilità a breve: il valore 1,08 rappresenta una solvibilità sufficiente.

L'indice di autocopertura delle immobilizzazioni segnala se il capitale proprio copre le immobilizzazioni: il valore 0,81 rappresenta una buona capacità di autofinanziamento

L'indice di indebitamento esprime il rapporto tra il capitale proprio e l'indebitamento nei confronti dei terzi: il valore 0,55 rappresenta una struttura finanziaria favorevole allo sviluppo ma al limite.

Si espone inoltre il rendiconto finanziario che rappresenta le variazioni della situazione patrimoniale e finanziaria in termini di liquidità, come previsto dai principi OIC 10. I flussi finanziari generati dall'attività d'esercizio evidenziano la capacità dell'azienda a generare liquidità con la gestione reddituale ordinaria dell'esercizio. Tali flussi verranno integrati o assorbiti dall'attività di disinvestimento e/o investimento delle immobilizzazioni e dal flusso monetario derivante dall'attività di finanziamento a medio e lungo termine. Il complesso di tali operazioni determineranno la variazione delle disponibilità monetaria (indebitamento) a breve termine.

RENDICONTO FINANZIARIO 2014	
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale (metodo indiretto)	
Utile/Perdita dell'Esercizio	54.910
Imposte sul reddito	195.217
Interessi passivi/(interessi attivi)	-34.913
1. Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plusvalenze/minusvalenze da cessione	215.214
<i>Rettifiche per elementi non monetari</i>	
Ammortamenti	2.586.439
Variazione Fondi	1.913.255
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del cen	4.714.908
<i>Variazioni del capitale netto</i>	
Decremento/(incremento) delle rimanenze	-28.859
Decremento/(incremento) dei crediti vs clienti	873.204
Incremento/(decremento) dei debiti vs fornitori	1.055.224
Incremento/(decremento) ratei e Riscconti Passivi	-492.099
Decremento/(incremento) ratei e riscconti attivi	-10.249
Altre variazioni del capitale circolante netto	-1.892.133
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del cen	4.219.996
<i>Altre rettifiche</i>	
Interessi incassati/(pagati)	34.913
(Imposte sul reddito pagate)	-87.752
(Utilizzo dei fondi)	-104.964
4. Flusso finanziario dopo le altre rettifiche	4.062.193
A. Flusso finanziario della gestione reddituale	4.062.193
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento	
Diminuzione immobilizzazioni	36.004
Incrementi immobilizzazioni	-4.659.170
B. Flusso finanziario dell'attività di investimento	-4.623.166
C. Flussi finanziari derivanti da attività di finanziamento	
<i>Mezzi di terzi</i>	
Incremento/(decremento) debiti a breve verso le banche	600.000
<i>Mezzi propri</i>	
Dividendi (e acconti su dividendi)	-164.836
C. Flusso finanziario da attività di finanziamento	435.164
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide	-125.809
Disponibilità liquide al 1 gennaio 2014	924.893
Disponibilità liquide al 31.12.2014	799.084

6. Dati organizzativi

La pianta organica al 31.12.2014 è così identificata:

	Istituto Luce- Cinecittà al 31/12/2013	Variazioni		Istituto Luce- Cinecittà al 31/12/2014
		in più	in meno	
Dirigenti	2	0	0	2
Impiegati	61	4	1	64
Impiegati T.D.	0	0	0	0
Giornalisti	5	1	0	6
Operai	0	0	0	0
Totale	68	5	1	72

7. Altri elementi di gestione

La Vostra società ha adottato il proprio Codice Etico e Modello Organizzativo in data 19.02.2013

Nel corso del 2014 è proseguita regolarmente l'attività dell'Organismo di Vigilanza che risulta così composto:

- Dott. Marco Tani Presidente
- Dott. Simone D'Arcangelo Membro effettivo
- Dott. Alessandro Porcellini Membro effettivo

La società si è anche adeguata al dettato normativo (ex art.48 bis del DPR 29/09/1973 n.602) che prevede, per ogni pagamento superiore all'importo di € 10.000,00, di verificare tramite il sistema on-line di Equitalia S.p.A. che non sussistano motivi ostativi al perfezionamento del pagamento medesimo.

Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. osserva inoltre quanto previsto dal D.L. n.78 del 1 luglio 2009 convertito, con modificazioni, dalla Legge 102 del 3 agosto 2009 e pertanto inoltra entro la fine di ciascun mese, tramite il portale della Tesoreria di Stato, le giacenze dei conti correnti societari e le comunicazioni intercorse vengono trasmesse e ricevute esclusivamente attraverso la casella di posta certificata (PEC) cinecittasrl1@legalmail.it.

La società è perfettamente aderente agli obblighi previsti dalla Legge n.136 del 13 agosto 2010, modificata dal D.L. n. 187 del 12 novembre 2010 convertito, con modificazioni, nella L. n.217 del 17 dicembre 2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Secondo quanto stabilito dall'articolo 2428 c.c., Vi comunichiamo quanto segue:

8. Attività di ricerca e sviluppo

Nei costi di ricerca e sviluppo sono state contabilizzate le spese per l'implementazione dei sistemi informatici e per lo sviluppo edificatorio del complesso Cinecittà.

9. Possesso di azioni proprie

La società non detiene azioni proprie.

10. Analisi dei rischi

La società non si è dotata nel corso dell'esercizio di strumenti per la copertura dei rischi finanziari in quanto non rilevanti.

La società non è esposta al rischio valutario in quanto non intrattiene rapporti continuativi con soggetti esteri e non è quindi esposta alla oscillazione dei tassi di cambio.

Con riferimento al rischio di credito la società si è dotata di adeguate procedure interne che consentono di valutare il merito creditizio dei clienti e di intervenire tempestivamente ai fini del recupero.

E' opportuno segnalare che la situazione finanziaria della società è strettamente correlata alla dinamica di erogazione dei contributi assegnati per i quali si è già evidenziato il ritardo e pertanto non si esclude la possibilità di ricorso al credito bancario.

11. Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio ed evoluzione della gestione

La società ha presentato al Ministro per i Beni e le Attività Culturali in data 11.12.2014 il Programma delle Attività per il 2015 per Euro 16.500.000. Si informa che ad oggi il Programma 2015 risulta approvato con Decreto Ministeriale del 29.01.2015 e registrato dalla Corte dei Conti in data 02.03.2015 ma non è stata ancora comunicata l'entità dei contributi.

Per la realizzazione del MIAC, di cui si è parlato precedentemente, è stata richiesta a Cinecittà Studios S.p.A. la disponibilità del fabbricato ex Digital di circa 3.500 mq, rientrante nel contratto di locazione. Per la ristrutturazione e allestimento del sito, il Ministro ha previsto, un contributo di € 2.500.000. Si sta inoltre valutando un'ipotesi economica di gestione dell'attività con Studios per l'armonizzazione del percorso museale con il percorso e le attività di Cinecittà Si Mostra realizzata da Cinecittà Studios S.p.A..

La società sta realizzando la vendita della partecipazione in Circuito Cinema S.r.l., già opzionata da tutti i restanti soci in percentuale. La partecipazione inizialmente detenuta per il 27% da Cinecittà Holding S.p.A., con la riorganizzazione del gruppo avvenuta nel 2008, è scesa al 7% e nel corso degli ultimi anni si è registrata una diminuzione della *mission* distributiva societaria che infatti, a partire dal 2009, è ristretta alla distribuzione di film opere prime e seconde finanziate dal Mibact, per contro in Circuito Cinema si è verificato un rafforzamento commerciale dei listini e una riorganizzazione strutturale a fronte della diminuzione generale dei fatturati che ha costretto i soci anche a ripianamenti delle perdite. Di conseguenza Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. si trova a non avere più convenienza nella detenzione della partecipazione. La vendita è stata deliberata nella seduta del CdA del 28.01.2015 ed è in fase di approvazione assembleare.

A seguito di un incontro avvenuto a dicembre 2014 al Mibact alla presenza del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e dei soci della Fondazione Cinema per Roma, è stata data indicazione dal Mibact a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., con lettera ufficiale del 16.12.2014, di entrare a far parte, quale socio fondatore successivo, della Fondazione Cinema per Roma al fine di rilanciare a livello nazionale e internazionale la manifestazione cinematografica e il mercato del cinema e dell'audiovisivo legati alla città di Roma. Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. è pertanto entrata quale socio fondatore successivo nella Fondazione Cinema per Roma con una quota di € 100.000 già versata e nel CdA della Fondazione è

stato nominato il Presidente e Amministratore Delegato quale rappresentate. Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. contribuirà anche alle spese di gestione per € 1.000.000. Tali importi saranno considerati dal Mibact quali contributi aggiuntivi rispetto al Programma presentato.

Ai sensi della L.190 del 06.11.2012 che prevede la predisposizione di procedure atte a prevenire la corruzione e l'illegalità nelle pubbliche amministrazioni e della circolare n.1 del 25.01.2013 della Presidenza del Consiglio dei Ministri è stato nominato quale responsabile per la prevenzione della corruzione, nella seduta di Consiglio del 28.01.2015, il Dott. Antonio Bertani Consigliere della società.

In data 24.04.2014 è stato emanato il Decreto Legge n. 66 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" pubblicato nella G.U. n.95 del 24.04.2014 che prevede, all'art.20, la diminuzione di costi operativi da apportarsi nei Bilanci 2014 e 2015 con riferimento a quanto risultante nel Bilancio 2013. Di seguito viene riportato il testo integrale:

- "1. Al fine del perseguimento di una maggiore efficienza e del contenimento della spesa pubblica, le società a totale partecipazione diretta o indiretta dello Stato e le società direttamente o indirettamente controllate dallo Stato ai sensi dell'articolo 2359, 1° comma, n. 1), del codice civile, i cui soci di minoranza sono pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, ed enti pubblici economici, ad esclusione di quelle emittenti strumenti finanziari quotati nei mercati regolamentati, realizzano, nel biennio 2014-2015, una riduzione dei **costi operativi**, esclusi gli ammortamenti e le svalutazioni delle immobilizzazioni nonché gli accantonamenti per rischi, nella misura non inferiore al 2,5 per cento nel 2014 ed al 4 per cento nel 2015. Nel calcolo della riduzione di cui al periodo precedente sono inclusi i risparmi da realizzare ai sensi del presente decreto.*
- 2. Ai fini della quantificazione del risparmio di cui al comma 1, si fa riferimento alle voci di conto economico ed ai relativi **valori risultanti dai bilanci di esercizio approvati per l'anno 2013.***
- 3. Entro il 30 settembre di ciascun esercizio le società di cui al comma 1 provvedono a distribuire agli azionisti riserve disponibili, ove presenti, per un importo pari al 90 per cento dei risparmi di spesa conseguiti in attuazione di quanto previsto al medesimo comma 1. In sede di approvazione dei bilanci di esercizio 2014 e 2015 le stesse società provvedono a distribuire agli azionisti un dividendo almeno pari ai risparmi di spesa conseguiti, al netto dell'eventuale acconto erogato.*
- 4. Le società a totale partecipazione pubblica diretta dello Stato provvedono per ciascuno degli esercizi considerati a versare ad apposito capitolo dell'entrata del bilancio dello Stato gli importi percepiti dalle proprie controllate ai sensi del presente articolo.*
- 5. Per il biennio 2014-2015, i compensi variabili degli amministratori delegati e dei dirigenti per i quali e' contrattualmente prevista una componente variabile della retribuzione, sono collegati in misura non inferiore al 30 per cento ad obiettivi riguardanti l'ulteriore riduzione dei costi rispetto agli obiettivi di efficientamento di cui ai precedenti commi.*
- 6. Il Collegio sindacale verifica il corretto adempimento dei commi precedenti dandone evidenza nella propria relazione al bilancio d'esercizio, con descrizione delle misure di contenimento adottate.*
- 7. La presente disposizione non si applica alle società per le quali alla data di entrata in vigore del presente decreto risultano già avviate procedure volte ad una apertura ai privati del capitale."*

Considerata la specificità della nostra società che riceve annualmente contributi sulla base di un Programma di attività approvato e conseguente ad uno specifico atto di indirizzo, anche riportato nella L.111/2011, è necessario prioritariamente stabilire cosa si intende, nel nostro caso, per **costi operativi**, tenuto conto che nelle voci di Bilancio esplicitate al comma 2 dell'art.20 rientrano tutte le spese, anche quelle specifiche sostenute per la realizzazione dei Programmi annuali non considerabili costi operativi.

Per costi operativi, nel nostro caso, sono da prendere in considerazione quelli che non variano proporzionalmente al crescere del volume della produzione e sono quindi indipendenti dai livelli di produzione e cioè svincolati dal volume delle attività che ogni anno il Ministero ci assegna attraverso il Programma delle attività. Unica eccezione riguarda il costo del personale che, nonostante venga coperto con i contributi ministeriali in quanto tutta l'attività viene svolta con il personale interno, è da ritenersi a tutti gli effetti un costo operativo perché non varia con l'aumentare o il diminuire del volume di attività. Sono stati quindi analizzati ed esposti nel Bilancio al 31.12.2013 tutti i costi della produzione al netto degli ammortamenti e delle svalutazioni suddividendoli tra spese specifiche relative ai progetti inseriti nei Programmi delle Attività, e dunque non operativi, e quelli riferiti ai costi fissi e dunque identificati quali costi operativi ai fini del calcolo di quanto previsto al comma 2 art.20 di cui sopra, che rappresentano il dato di riferimento per la verifica dei risparmi.

Sulla base di quanto previsto dall'art. 20 comma 3 si è proceduto in data 30.09.2014 a versare all'azionista MEF € 164.836,61 pari al 90% del risparmio minimo previsto per il 2014 di € 183.151,78 utilizzando la riserva divisibile riveniente dalla differenza di trasferimento. Tale importo sarà integrato con le risultanze dei risparmi conseguiti con un minimo di € 183.151,78 al quale detrarre quanto già erogato.

La situazione dei costi di produzione come risultanti nel Bilancio al 31.12.2014 raffrontata con quella al 31.12.2013 evidenzia che a fronte di costi "operativi" anno 2013 per € 7.326.071,11 sui quali operare le riduzioni previste, si registrano costi "operativi" 2014 per € 7.121.573,61 con un risparmio di € 204.497,50 (2,79%) superiore al risparmio minimo richiesto e dunque l'obiettivo è stato pienamente raggiunto. Si provvederà al versamento del conguaglio dei risparmi per € 39.660,89. Di seguito viene rappresentata la situazione dei costi "operativi" 2014 confrontati con quelli del 2013 e le relative variazioni.

	TOTALE COSTI OPERATIVI BILANCIO 2014	TOTALE COSTI OPERATIVI BILANCIO 2013	VARIAZIONI
6.- Per materie prime e di consumo	40.702,67	61.355,01	(20.652,34)
7.- Per servizi	2.095.811,83	2.097.648,44	(1.836,61)
8.- Per godimento di beni di terzi	45.877,15	52.621,21	(6.744,06)
9.- Per il personale	4.657.617,09	4.767.749,46	(110.132,37)
14.- Oneri diversi di gestione	281.564,87	346.696,99	(65.132,12)
TOTALE COSTI OPERATIVI	7.121.573,61	7.326.071,11	(204.497,50)

12. Attività di direzione e coordinamento

La società è civilisticamente soggetta al controllo del Ministero dell'Economica e delle Finanze, in qualità di socio unico, ed i diritti del socio sono esercitati dal Ministro per i Beni e le Attività Culturali ai sensi della L. 111/2011.

Sottoportiamo pertanto alla Vostra approvazione il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2014, che chiude con una utile di € 54.910 proponendo di destinare a nuovo l'importo di € 52.165 e destinare a riserva legale il 5% pari ad € 2.745.

Roma, 30 marzo 2015

Il Presidente e Amministratore Delegato
Roberto Cicutto

PROSPETTI DI BILANCIO: LO STATO PATRIMONIALE

ISTITUTO LUCE-CINECITTA' S.r.l.

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2014 - STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/2014		31/12/2013	
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti		=		=
B) Immobilizzazioni				
I. IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI				
1.- Costi di impianto e di ampliamento	814		7.242	
2.- Costi di ricerca, di sviluppo e di pubblicità	665.706		475.725	
3.- Diritti utilizzazione opere ingegno	10.847.530		11.380.746	
4.- Concessioni, licenze e marchi	61.040		59.121	
5.- Avviamento	0		0	
6.- Immobilizzazioni in corso e acconti	3.067.656		2.468.493	
7.- Altre immobilizzazioni	28.065	14.671.711	76.592	14.467.919
II. IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI				
1.- Terreni e Fabbricati	19.186.731		16.735.875	
2.- Impianti e Macchinari	1.040.198		1.014.056	
3.- Attrezzature industriali e commerciali	13.583		19.779	
4.- Altri beni	105.165		114.046	
5.- Immobilizzazioni in corso e acconti	0	20.345.677	0	19.883.756
III. IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE				
1.- Partecipazioni in:				
a) Imprese controllate	0		0	
b) Imprese collegate	4.199.580		4.199.560	
c) Imprese controllanti	0		0	
d) Altre imprese	163.984	4.363.544	163.984	4.363.544
2.- Crediti:				
a) Verso Imprese controllate	0		0	
b) Verso Imprese collegate	6.217.645		5.052.992	
di cui € 210.000 entro l'esercizio successivo				
c) Verso Controllanti	0		0	
d) Verso altri	1.141		1.141	
e) Verso produttori	21.142.682	27.361.368	20.936.222	25.990.355
3.- Altri titoli	0	0	0	0
4.- Azioni proprie	0	0	0	0
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI		66.742.300		64.705.674
C) Attivo circolante				
I. RIMANENZE				
1.- Materie prime, sussidiarie e di consumo	0		0	
2.- Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	22.988		35.993	
3.- Lavori in corso su ordinazione	0		0	
4.- Prodotti finiti e merci	18.316		13.352	
5.- Acconti	36.900	78.204	0	49.345
II. CREDITI				
1.- Verso Clienti:				
a) Clienti	3.249.578		4.288.256	
b) Produttori per anticipi da fatturare	0		0	
c) In sofferenza	0		400.000	
2.- Verso Imprese controllate	0		0	
3.- Verso Imprese collegate	584.817		19.343	
4.- Verso Controllanti	0		0	
4bis Crediti tributari	1.106.922		378.634	
4ter Imposte anticipate	1.228.103		1.351.345	
5.- Verso altri:				
a) Crediti per sovvenz. e contrib. da Stato e altri Enti pubbl.	5.500.043		4.965.396	
b) Altri	1.697.990		1.312.096	
(di cui esigibili entro l'eserc. succ.)	(=)	13.367.393	(=)	12.715.071
III. ATTIVITA' FINANZ. CHE NON COSTITUISCONO IMMOBILIZZAZ.				
2.- Partecipazioni in imprese collegate	0	0	0	0
IV. DISPONIBILITA' LIQUIDE				
1.- Depositi bancari e postali	777.121		908.635	
2.- Assegni	0		0	
3.- Denaro e valori in cassa	21.963	799.084	16.258	924.893
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE		14.244.681		13.689.309
D) Reti e risconti		11.636		1.387
TOTALE ATTIVO		80.998.617		78.396.270

ISTITUTO LUCE-CINECITTA' S.r.l.

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2014 - STATO PATRIMONIALE

PASSIVO	31/12/2014		31/12/2013	
A) Patrimonio netto				
I. CAPITALE SOCIALE		20.000.000		20.000.000
II. RISERVA DA SOVRAPPREZZO AZIONI		0		0
III. RISERVE DI RIVALUTAZIONE		0		0
IV. RISERVA LEGALE		77.441		11.641
V. RISERVE STATUTARIE		0		0
VI. RISERVA PER AZIONI PROPRIE IN PORTAFOGLIO		0		0
VII. ALTRE RISERVE		2.144.120		2.308.957
VIII. UTILI (PERDITE) PORTATI A NUOVO		1.470.585		220.394
K. UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		54.910		1.315.991
		23.747.056		23.856.983
B) Fondi per rischi ed oneri				
1.- Fondo per trattamento di quiescenza e obblighi simili	0		0	
2.- Fondo per imposte, anche differite	0		0	
3.- Altri fondi:				
a) Fondo contributi Società controllate	0		0	
b) Fondo contributi Società	5.422.997		5.206.025	
c) Fondo contributi art.12 L.1213/65	0		0	
d) Fondo rischi su crediti v/produttori	20.825.256		19.656.055	
e) Altri fondi per rischi e oneri diversi	760.156		404.400	
		27.008.409	19.656.055	25.266.480
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro dipendente		974.417		908.055
D) Debiti				
1.- Obbligazioni	0		0	
2.- Obbligazioni convertibili	0		0	
3.- Debiti verso soci per finanziamenti	0		0	
4.- Debiti verso banche	3.300.000		2.700.000	
5.- Debiti verso altri finanziatori	0		0	
6.- Acconti	0		0	
7.- Debiti verso fornitori	5.351.829		4.390.278	
8.- Debiti rappresentati da titoli di credito	0		0	
9.- Debiti verso imprese controllate	0		0	
10.- Debiti verso imprese collegate	349.864		256.191	
11.- Debiti verso controllanti	0		0	
12.- Debiti tributari	269.848		359.880	
13.- Debiti v/istituti di previdenza- sicurezza sociale	230.369		224.770	
14.- Altri debiti	2.700.129		2.874.638	
(di cui esigibili oltre l'esercizio successivo)	(-)	12.202.039	(=)	10.805.957
E) Ratei e risconti		17.066.696		17.558.795
TOTALE PASSIVO		80.998.617		78.396.270
CONTI D'ORDINE				
1.- Garanzie personali prestate		0		0
2.- Impegni		9.703.125		9.703.125
3.- Beni di terzi in deposito ex art.28		464		464
4.- Beni di terzi in deposito cartolarizzati		150.769.503		136.542.401
		160.473.092		146.245.990

PROSPETTI DI BILANCIO: IL CONTO ECONOMICO

ISTITUTO LUCE-CINECITTA' S.r.l.

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2014 - CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO	31/12/2014		31/12/2013	
A) Valore della produzione				
1.- Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.074.707		4.937.407	
2.- Variaz. delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(8.141)		49.345	
3.- Variaz. dei lavori in corso su ordinazione	0		0	
4.- Incrementi di immob.ni per lavori interni	0		0	
5.- Altri ricavi e proventi:				
a) contributi e/o sovvenz. in c/esercizio	14.232.187		11.804.427	
b) eccedenza fondi	104.984		513.937	
c) altri ricavi e proventi	99.178	18.502.895	75.211	17.380.327
B) Costi della produzione				
6.- Per materie prime e di consumo		89.351		116.466
7.- Per servizi		8.146.812		9.760.476
8.- Per godimento di beni di terzi		512.129		524.792
9.- Per il personale:				
a) Salari e stipendi	3.800.067		1.541.848	
b) Oneri sociali	972.208		382.466	
c) Trattamento di fine rapporto	250.373		78.328	
d) Altri costi	0	5.022.648	0	2.002.642
10.- Ammortamenti e svalutazioni:				
a) Ammortamento immob.ni immateriali	2.028.721		2.076.083	
b) Ammortamento immob.ni materiali	557.718		595.979	
c) Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0		0	
d) Svalutazione crediti attivo circolante	0	2.586.439	0	2.672.062
11.- Variazione delle rimanenze mat. prime		0		0
12.- Accantonamenti per rischi		1.274.165		830.856
13.- Altri accantonamenti		0		0
14.- Oneri diversi di gestione:				
a) Oneri tributari	243.421		228.168	
b) Minusvalenze e insussistenze	2.279		99.459	
c) Altri costi di gestione	89.634	335.334	36.710	364.337
		17.966.878		16.271.431
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE		538.017		1.108.896

ISTITUTO LUCE-CINECITTA' S.r.l.

BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2014 - CONTO ECONOMICO

CONTO ECONOMICO	31/12/2014		31/12/2013	
C) Proventi e oneri finanziari				
15.- Proventi da partecipazioni:				
a) da partecipazioni in Società controllate		0		0
b) da partecipazioni in Società collegate		0		0
16.- Altri proventi finanziari:				
a) da crediti iscritti nelle Immob.v/Controllate	116.276		0	
b) da titoli iscritti nelle Immob.non partecipaz.	0		0	
c) da titoli iscritti nel circolante non partecip.	0		0	
d) proventi diversi:				
d.1) su crediti verso Banche	2.885		61	
d.2) altri proventi	0	119.161	64.978	65.039
17.- Interessi ed altri oneri finanziari:				
a) interessi a Controllate, Collegate e Controllanti	6.483		0	
b) interessi ed altri oneri vari	78.062	(84.545)	40.223	(40.223)
17bis - Utili e perdite su cambi		297		3.369
Totale proventi e oneri finanziari		34.913		28.185
D) Rettifiche di valore di attività finanziarie				
18.- Rivalutazioni:				
a) di partecipazioni azionarie	0		0	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0		0	
c) di titoli iscritti all'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	0	0	0	0
19.- Svalutazioni:				
a) di partecipazioni azionarie	300.000		963.792	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0		0	
b) di immobilizzazioni finanziarie che non costituiscono partecipazioni	0	(300.000)	0	(963.792)
Totale delle rettifiche		(300.000)		(963.792)
E) Proventi e oneri straordinari				
20.- Proventi				
a) Altri	66.099		1.348	
b) Plusvalenze da alienazioni	0	66.099	0	1.348
21.- Oneri				
a) Imposte relative ad esercizi precedenti	6.411		17.354	
b) Altri	80.491		74.439	
c) Minusvalenze da alienazioni	0	(86.902)	0	(91.793)
Totale delle partite straordinarie		(20.803)		(90.445)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		250.127		82.844
22.- Imposta sul reddito dell'esercizio		(195.217)		1.233.147
a) imposte correnti	(90.000)		(118.198)	
b) imposte anticipate	(105.217)		1.351.345	
23.- Risultato dell'esercizio		54.910		1.315.991
Rettifiche di valore operate esclusivamente in applicazione di norme tributarie		0		0
Accantonamenti operati esclusivamente in applicazione di norme tributarie		0		0
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO		54.910		1.315.991

NOTA INTEGRATIVA E CRITERI DI VALUTAZIONE

Il bilancio d'esercizio chiuso il 31 dicembre 2014, di cui la presente nota integrativa costituisce parte integrante ai sensi dell'art.2423 comma 1 del Codice Civile, corrisponde alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto conformemente agli articoli 2423, 2423-ter, 2424, 2424-bis, 2425, 2425-bis del Codice Civile. Il bilancio rispetta i principi di redazione stabiliti dall'art.2423-bis c.c. e recepisce inoltre le nuove disposizioni contenute al punto 22-bis dell'art.2427 c.c. in materia di operazioni con Parti Correlate.

Nella predisposizione del bilancio si è anche tenuto conto di quanto previsto negli aggiornamenti dei principi contabili italiani.

Lo "Stato Patrimoniale" ed il "Conto Economico", strutturati secondo quanto disposto dall'art. 2423 ter c.c., sono stati redatti secondo gli schemi contenuti negli artt. 2424 e 2425 c.c.

Per una specifica e dettagliata informazione in merito a:

- natura dell'attività della società;
- fatti di rilievo intervenuti successivamente alla chiusura dell'esercizio;

si rinvia al contenuto della Relazione sulla Gestione.

Come riportato nella relazione sulla gestione, a seguito del Decreto di Trasferimento del 24.04.2013, pubblicato nella G.U. del 26.08.2013 sono state trasferite le risorse umane, strumentali e patrimoniali di Cinecittà Luce S.p.A. e pertanto il presente Bilancio rappresenta di fatto la società completa e l'operatività piena anche con lo sfruttamento della library dell'ex Cinecittà Luce S.p.A..

In relazione alla situazione contabile della Società ed al bilancio che viene sottoposto alla Vostra approvazione, forniamo dunque le informazioni ed i dettagli esposti nei punti che seguono.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Si precisa che non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui agli artt. 2423, 4° comma e 2423-bis, 2° comma c.c.

I criteri di valutazione adottati per la redazione del bilancio sono conformi alle disposizioni dell'art. 2426 c.c.. Si precisa che le immobilizzazioni trasferite da Cinecittà Luce S.p.A. sono state iscritte al costo originario e sono stati iscritti i relativi Fondi e vengono ammortizzate seguendo i criteri adottati precedentemente fino al loro completo ammortamento. I criteri di valutazione possono sintetizzarsi come segue.

Le "immobilizzazioni immateriali" sono costituite:

- da "costi di impianto e di ampliamento", da "costi di ricerca, sviluppo e pubblicità" e da "costi di avviamento" iscritti e/o trasferiti al costo di acquisto o di produzione con il consenso del Collegio Sindacale (art. 2426 punto 5 c.c.) e vengono ammortizzati, in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse, entro il periodo massimo di cinque anni;
- da "diritti di utilizzazione opere ingegno" costituite da film, documentari e sceneggiature scritti in base al costo originario sostenuto e/o trasferito, integrato delle spese accessorie, quali le spese legali, di edizione e di pubblicità e quant'altro direttamente ed esclusivamente gravante sul bene. Le immobilizzazioni in questione vengono ammortizzate in tre anni a decorrere dalla data della prima programmazione in pubblico. In questa categoria rientrano anche le immobilizzazioni relative all'Archivio trasferite che vengono ammortizzate al 4% e i marchi, licenze e brevetti che vengono ammortizzati al 10%. Fa eccezione la categoria delle "pellicole originali" e della "rivalutazione materiale di repertorio archivio ex Istituto Nazionale Luce e Incom" che in considerazione del loro valore perpetuo non vengono ammortizzati;

- da "immobilizzazioni in corso ed acconti" iscritte e/o trasferite, costituite da film e documentari comprese le spese legali, di edizione e di pubblicità per i quali non è ancora iniziata la programmazione al pubblico;
- da "altre immobilizzazioni immateriali" costituite da migliorie su beni di terzi relative ai locali dell'archivio storico del Luce che vengono ammortizzati in 5 anni e da oneri pluriennali capitalizzati sui film e documentari che seguono la stessa percentuale di ammortamento.

Le immobilizzazioni immateriali vengono ammortizzate, in relazione all'effettivo utilizzo delle stesse – mediante accantonamento effettuato nell'apposito "fondo ammortamento" – e comunque entro il periodo massimo di cinque anni ad eccezione dell'Archivio.

<u>Cespite</u>	<u>Aliquote</u>
Costi di impianto e di ampliamento	20%
Costi di ricerca, sviluppo e pubblicità	20%
Diritti di utilizzazione opere ingegno	33%
Pellicole e materiale fotografico	4%
Concessioni, licenze e marchi	10%
Altre immobilizzazioni	20%

Le "immobilizzazioni materiali" sono iscritte e /o trasferite al costo di acquisto comprensivo dei costi accessori. Le aliquote applicate soddisfano il criterio della prudenza, seguono il piano di ammortamento stabilito e sono in linea con la residua possibilità di utilizzo:

<u>Cespite</u>	<u>Aliquote</u>
Fabbricati	3%
Costruzioni leggere	10%
Impianti telefonici	25%
Impianti video-televisivi	30%
Attrezzatura generica ex Luce S.p.A.	7,5%
Attrezzatura generica	15%
Attrezzatura specifica	19%
Mobili e arredi	12%
Macchine ufficio	20%
Arredamento	15%
Altri beni	19%
Automezzi	25%

Le aliquote corrispondono a quelle fiscalmente ammesse e vengono ridotte del 50% nel primo anno di entrata in funzione del cespite.

Nessun ammortamento viene effettuato per la voce "Terreni".

Le "immobilizzazioni finanziarie", relative alle partecipazioni in altre imprese riguardano la partecipazione trasferita in Cinecittà Studios S.p.A. e in Circuito Cinema S.r.l. e sono valutate con il metodo del costo. Alla data di chiusura dell'esercizio il costo è ridotto (proporzionalmente) se il valore delle partecipazioni dovesse risultare durevolmente di valore inferiore.

Le immobilizzazioni finanziarie relative ai crediti si riferiscono alle anticipazioni con o senza rivalsa sostenute per conto dei produttori per la distribuzione dei film e documentari e sono esposte al valore nominale. Nell'apposito fondo rischi vengono effettuati accantonamenti avuto riguardo al presunto mancato recupero delle anticipazioni. La voce raccoglie inoltre il credito maturato al 31.12.2014 nei confronti di Cinecittà Studios S.p.A. per canoni di locazione non versati e per relativi interessi per il rientro del quale è prevista una rateizzazione pluriennale e infine raccoglie un deposito cauzionale versato alle Poste Italiane.

Le **“rimanenze finali di prodotti in corso di lavorazione”** riguardano spese effettuate nell'esercizio a valere sul programma dell'esercizio successivo.

Le **“rimanenze finali di Prodotti finiti”** sono iscritte al minore fra costo di produzione e il valore di mercato o di recupero alla fine dell'esercizio. Per la determinazione del costo di produzione viene utilizzato il metodo F.I.F.O. (first In First Out).

I **“crediti”** sono iscritti al valore nominale, rettificato dagli accantonamenti effettuati al fondo svalutazione crediti tenendo conto del loro presumibile valore di realizzo.

Le **“disponibilità liquide”** sono esposte al valore nominale.

I **“ratei e risconti attivi e passivi”** comprendono quote di costi sostenuti, di ricavi e proventi conseguiti o accertati entro la chiusura dell'esercizio ma di competenza di esercizi successivi.

Il **“fondo contributi”** si riferisce principalmente alle sovvenzioni relative al programma trasmesso al Ministero per i Beni e le Attività Culturali ai sensi dell'art. 14 della legge 111/2011 per la realizzazione degli investimenti della società.

L'utilizzo del Fondo viene registrato nel conto economico nella voce “Contributi” in relazione agli investimenti ed alle attività realizzate.

Gli **“altri fondi”** accolgono essenzialmente accantonamenti per rischi ed oneri che risultino sia certi, ma non esattamente determinabili nell'importo o nell'epoca del loro verificarsi sul piano finanziario, sia probabili, ma di importo stimabile con sufficiente ragionevolezza. Nei fondi per rischi ed oneri diversi si trovano in particolare gli stanziamenti accantonati per rischi sui crediti esposti nelle immobilizzazioni finanziarie per minimi garantiti e spese di edizione e lancio anticipate ai produttori o ai licenzianti dei diritti distribuiti. Gli accantonamenti vengono effettuati in base al prevedibile recupero commerciale con riferimento, anche, alla durata di sfruttamento e alle previsioni temporali del contratto. La società comunque procede all'accantonamento al fondo rischi trascorsi 18 mesi dalla prima uscita in sala, periodo nel quale si concentra il massimo della recuperabilità del credito. Il fondo, nel suo complesso, è iscritto quale contropartita dei crediti verso produttori al solo fine di memoria, per la rendicontazione puntuale ai produttori stessi. La rilevanza dell'importo è dovuta al trasferimento da Cinecittà Luce S.p.A. e fa riferimento ad accantonamenti effettuati negli esercizi precedenti a fronte di crediti da ritenersi permanenti e difficilmente recuperabili.

Il **“trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato”**, esposto al netto degli anticipi corrisposti, è calcolato in conformità alle leggi ed al contratto di lavoro vigenti e raccoglie il trasferimento di quanto maturato al 26.08.2013 dai dipendenti passati a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l. oltre agli accantonamenti dell'anno.

I **“debiti”** sono iscritti in bilancio al valore nominale derivante da formali documenti (fatture, contratti, ecc.). Fanno eccezione solo quei debiti, per future spese, il cui importo, al 31 dicembre 2014, non risulta ancora definito formalmente ma che, essendo di competenza esclusiva dell'esercizio stesso, deve essere accertato sia pure come entità provvisoria.

I **“Conti d'ordine”**, incrementati, con il trasferimento, accolgono gli impegni e vengono registrate sulla base del loro valore contrattuale.

I **“ricavi”** vengono contabilizzati secondo il principio del loro effettivo realizzo.

I **“Contributi”** riguardano principalmente le sovvenzioni previste dall'art. 14 della Legge 111/2011 e vengono erogati alla Società dal Mibac. Nel presente bilancio i contributi in questione, in funzione della loro effettiva destinazione, vengono a loro volta qualificati quali **“contributi in conto capitale”** quelli destinati alla copertura delle immobilizzazioni e **“contributi in conto esercizio”** quelli destinati alla copertura dei costi.

Detti contributi sono direttamente connessi ai costi che la Società sostiene anche per la realizzazione del proprio programma e, conseguentemente, in applicazione del principio di neutralità e della competenza, la loro imputazione al conto economico viene commisurata alla parte dei costi sostenuti o alla quota di ammortamento e svalutazione precedentemente stabilita.

I **“costi”** sono contabilizzati secondo il principio della competenza.

Gli **“accantonamenti per rischi”**, destinati a coprire perdite o debiti di natura determinata, di esistenza certa o probabile ma dei quali alla chiusura dell'esercizio non è determinato l'ammontare o la data di sopravvenienza, sono contabilizzati secondo la loro natura. Di seguito si rappresentano gli accantonamenti operati nell'esercizio:

ESERCIZIO 2014	ACCANTONAMENTI PER RISCHI
* rischio crediti v/produttori E.L. con rivalsa	94.814
* rischio crediti v/produttori E.L. senza rivalsa	1.178.908
* rischio crediti v/Mibact anticipazioni	443
* acc.to prudenziale copertura perdite CCS	300.000
* acc.to compenso e oneri Presidente CdA Cipriani	55.755
	1.629.920

Gli **“utili e perdite su cambi”**, derivanti sia da operazioni di natura finanziaria sia da operazioni di natura commerciale, sono rilevati al cambio della data in cui si effettua l'operazione.

Le **“imposte sul reddito”** sono stanziare sulla base della previsione dell'onere di pertinenza dell'esercizio. Nel precedente bilancio erano state rilevate le imposte anticipate rivenienti dal trasferimento delle perdite fiscali di Cinecittà Luce S.p.A. così come risultanti dal Modello Unico 2013 relativo all'anno 2012. Tale operazione, come già riportato nel Bilancio precedente, si è concretizzata a seguito del trasferimento dell'attività da Cinecittà Luce S.p.A. a Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., come previsto dalla L.111/2011 e attuato dal Decreto del 24.04.2013 pubblicato il 26.08.2013, attesa all'epoca, peraltro, la messa in liquidazione di Cinecittà Luce S.p.A. e la completa assenza dell'attività operativa della stessa, ed è dunque logico e coerente che le perdite “fiscalmente rilevanti” generate da Cinecittà Luce S.p.A. nell'esercizio delle attività commerciali e istituzionali svolte, debbano intendersi trasferite all'Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., unitamente al trasferimento delle risorse umane, strumentali e patrimoniali.

Altre informazioni

I dati del presente bilancio, come già detto, anche se esposti insieme a quelli del precedente esercizio, non possono essere pienamente comparati in quanto la società ha registrato solo nell'agosto 2013, a seguito dell'emanazione del Decreto di trasferimento, le risorse umane, strumentali e patrimoniali trasferite da Cinecittà Luce S.p.A..

Come previsto dall'art. 2409bis del c.c., l'attività di revisione legale dei conti è stata affidata alla società di revisione Mazars S.p.A.

Non risulta applicabile l'obbligo di fornire le informazioni richieste dall'art. 2497bis in relazione alla società o all'ente che esercita attività di direzione e coordinamento in quanto Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. è partecipata al 100% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze.

* * * *

NOTE SUL CONTENUTO DELLO STATO PATRIMONIALE ATTIVO

I contenuti della Nota Integrativa rispettano quanto previsto dall'art.2427 c.c.

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

€ 14.671.711

Il valore delle immobilizzazioni immateriali si incrementa di € 2.267.980 costituiti da:

- di € 291.730 per "costi di ricerca, sviluppo e pubblicità" relativi ad implementazione di software già esistenti e di ulteriori software applicativi oltre a costi sostenuti ai fini della valorizzazione dello sviluppo cubature. Tale posta è iscritta con il consenso del Collegio Sindacale;
- di € 110.000 per "diritti utilizzazione opere ingegno" relativi ad acquisizione di sceneggiature e fondi fotografici d'Archivio;
- di € 11.336 per "concessioni, licenze e marchi" relativi al rinnovo licenza Microsoft;
- di € 1.854.914 per "immobilizzazioni in corso" che rappresentano gli investimenti relativi a film e documentari non ancora completati o non ancora usciti in programmazione. Le immobilizzazioni in corso registrano anche un decremento per il passaggio a "completati" di diritti filmici.

Le variazioni in diminuzione per € 1.930.516 rappresentano le dismissioni che per € 1.895.048 erano totalmente ammortizzati.

Si rappresenta di seguito la situazione così come previsto dall'art.2427 punto 2

	SITUAZIONE INIZIALE				MOVIMENTAZIONI DEL PERIODO					SITUAZIONE FINALE			
	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalutazione	Saldo al 31/12/2013	Incrementi	Passaggio a completati	Alienazioni	Amm.ti	Utilizzi fondo	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalutazione	Saldo al 31/12/2014
Costi di impianto e di ampliamento	1.996.205	1.986.963	2.000	7.242	0	0	0	6.428	0	1.996.205	1.993.381	2.000	814
Costi di ricerca, sviluppo e di pubblicità	7.932.403	7.452.114	4.564	475.725	291.730	0	0	101.749	0	8.224.133	7.553.863	4.564	665.706
Diritti di utilizzazione opere dell'ingegno	217.690.460	191.989.102	14.340.613	11.360.745	110.000	1.240.284	-1.895.048	1.863.500	1.895.049	217.145.896	191.957.553	14.340.613	10.847.530
Concessioni, licenze e marchi	232.463	168.473	4.869	59.121	11.336	0	0	9.417	0	243.799	177.890	4.869	61.040
Avviamento	3.544.163	584.787	2.959.376	0	0	0	0	0	0	3.544.163	584.787	2.959.376	0
Immobilizzazioni in corso e acconti	2.488.493	0	0	2.488.493	1.854.914	-1.240.284	-35.468	0	0	3.067.655	0	0	3.067.655
Altre immobilizzazioni	5.257.001	5.154.585	25.823	76.593	0	0	0	47.627	0	5.257.001	5.202.212	25.823	28.966
TOTALE	238.141.188	207.336.824	17.337.245	14.467.919	2.267.980	0	-1.930.516	2.028.721	1.895.049	238.478.852	207.468.886	17.337.245	14.671.711

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

€ 20.345.677

Il valore delle immobilizzazioni materiali si incrementa di € 1.020.176 così composto:

- di € 580.921 per "fabbricati" relativi a manutenzioni straordinarie;
- di € 395.673 per "impianti e macchinari" relativi agli investimenti dell'anno;
- di € 1.578 per "attrezzatura industriale e commerciale";
- di € 42.004 per "altri beni".

Le variazioni in diminuzione rappresentano le dismissioni.

Il valore dei terreni è distinto da quello dei fabbricati e i terreni non sono mai stati ammortizzati.

Si rappresenta di seguito la situazione così come previsto dall'art.2427 punto 2

	SITUAZIONE INIZIALE								SITUAZIONE FINALE			
	Costo originario	Fondo amm.to	Fondo svalut.	Saldo al 31/12/2013	Incrementi	Dismiss.	Amm.ti	Utilizzi fondo	Costo originario	Fondo svalut.	Fondo amm.to	Saldo al 31/12/2014
Terreni	16.490.618	0	0	16.490.618		0		0	16.490.618	0	0	16.490.618
Fabbricati	40.241.737	28.184.002	9.812.478	2.245.257	580.921	0	130.066	0	40.822.658	9.812.478	28.314.068	2.696.112
Impianti e macchinari	5.443.088	4.311.990	117.041	1.014.057	395.673	0	369.531	0	5.838.761	117.041	4.681.521	1.040.199
Attrezzature ind. e comm.	86.067	66.289	0	19.778	1.578	0	7.773	0	87.645	0	74.062	13.583
Altri beni	4.078.614	3.945.279	19.289	114.046	42.004	1.307	50.348	-770	4.119.311	19.289	3.994.857	105.165
TOTALE	66.340.124	36.597.560	9.948.808	19.883.768	1.020.176	1.307	657.718		67.358.993	9.948.808	37.064.508	20.346.877

PARTECIPAZIONI IN IMPRESE COLLEGATE

€ 4.199.560

Nella posta in esame sono esposti i valori della partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A. trasferita da Cinecittà Luce S.p.A.

Il valore della partecipazione in Cinecittà Studios S.p.A., valutata al costo, risulta invariato rispetto al Bilancio 2013 in quanto, come già esposto nella Relazione sulla Gestione, le previsioni di ripresa dalla crisi sono concrete e dunque le perdite non si considerano di durevole valore.

PARTECIPAZIONI IN ALTRE IMPRESE

€ 163.984

Nella posta in esame sono esposti i valori della partecipazione in Circuito Cinema S.r.l. trasferita da Cinecittà Luce S.p.A..

Il valore della partecipazione in Circuito Cinema S.r.l., valutata al costo, risulta così come da trasferimento e corrisponde alla quota di possesso pari al 7% del Capitale Sociale. Come già detto nella Relazione sulla Gestione è in corso di realizzazione la vendita della partecipazione già opzionata dagli altri soci.

CREDITI VERSO IMPRESE COLLEGATE

€ 6.217.645

E' stato riclassificato in questa voce il credito verso Cinecittà Studios S.p.A. corrispondente ai canoni di locazione dovuti e non pagati da luglio 2012 a maggio 2014 in quanto, a seguito degli accordi sottoscritti a giugno 2014 con la Studios – come esposti dettagliatamente nella Relazione sulla Gestione – la regolazione del credito pregresso maturato fino a maggio del 2014, avverrà attraverso una rateizzazione. La rateizzazione è prevista in n.98 rate mensili a decorrere dal mese di giugno 2014 (e con una previsione di conguaglio finale alla scadenza dell'ultima rata), calcolata al tasso Euribor a sei mesi + (1) punto secondo un criterio di progressività che prevede una rata mensile di € 20.000 per il 2014 e 2015, di € 30.000 per il 2016, di € 50.000 per il 2017 e progressivamente ad aumentare fino ad € 110.000 per il 2022 con un conguaglio di € 538.029 nel mese di luglio 2022. Di seguito si rappresenta la durata del credito.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
B) III 2b IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE				
- Crediti verso Imprese collegate	250.000	2.817.000	3.150.645	6.217.645
Totale	250.000	2.817.000	3.150.645	6.217.645

CREDITI VERSO ALTRI**€ 1.141**

Rappresenta il deposito cauzionale versato a Poste Italiane.

CREDITI VERSO PRODUTTORI**€ 21.142.582**

I crediti verso produttori accolgono le anticipazioni per spese edizione e lancio con e senza rivalsa e i minimi garantiti con e senza rivalsa, l'importo risulta aumentato rispetto all'anno precedente per i nuovi film e documentari del 2014.

Il prospetto che segue riporta le movimentazioni dei crediti verso produttori per singola categoria. Gli incrementi rappresentano le ulteriori anticipazioni, mentre i recuperi rappresentano i ricavi della distribuzione realizzati. Questi crediti sono coperti da apposito fondo rischi, che deriva in larga misura dal trasferimento e registra anche gli accantonamenti dell'anno. Gli accantonamenti vengono effettuati in base al prevedibile recupero commerciale con riferimento, anche, alla durata di sfruttamento e alle previsioni temporali del contratto.

	Crediti al 31.12.2013	Movimenti esercizio 2014		Crediti al 31.12.2014	Fondo rischi al 31.12.2014	Crediti netti al 31.12.2014
		Incrementi	Recuperi			
Crediti verso produttori						
- Edizione e Lancio senza rivalsa	9.449.341	596.441	-365.396	9.680.386	-9.363.259	317.127
- Edizione e Lancio con rivalsa	95.247	16	-22.933	72.330	-72.330	0
- Minimi garantiti senza rivalsa	11.095.446	0	-1.825	11.093.621	-11.093.621	0
	20.640.034	596.457	-390.154	20.846.337	-20.529.210	317.127
- Crediti per Minimi garantiti da fusione exCinecittà International	295.801	0	0	295.801	-295.801	0
- Crediti per cartolarizzati	387	256	-199	444	-244	200
- Crediti per anticipaz da fatturare	0	0	0	0	0	0
Totale	20.936.222	596.713	-390.353	21.142.582	-20.825.255	317.327

RIMANENZE**€ 78.204**

Si riferiscono a rimanenze per Progetti in corso che rientrano nel Programma delle attività 2015 per € 22.987 e a rimanenze relative a prodotti editoriali non ancora venduti, destinati ai vari canali di distribuzione (edicola, libreria, videoteche *rental* o *sell-through*), sia afferenti ai prodotti della documentaristica che ai film di repertorio o di *first run* e sono valutati al minore tra costo (metodo F.I.F.O.) e valore di mercato per € 18.317. La voce accoglie inoltre acconti per € 36.900 relativi al Progetto Cannes 2015.

Si rappresenta di seguito la situazione delle giacenze di magazzino:

	31/12/2014		31/12/2013		Variazioni
	N° Pezzi	Valore	N° Pezzi	Valore	
Rimanenze finali prodotti finiti e merci					
- Prodotti libreria/Library - DVD	132.679	164.348	125.457	159.384	+4.964
- Fondo svalutazione		(146.032)		(146.032)	+0
Totali	132.679	18.316	125.457	13.352	4.964

CREDITI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE**€ 13.367.393**

	AI		Differenza	Diff. In %
	31/12/2014	31/12/2013		
Crediti dell'attivo circolante				
- Clienti	3.249.578	4.288.256	-1.038.678	
- Clienti in sofferenza	0	400.000	-400.000	
- Crediti verso collegate	584.817	19.343	565.474	
- Crediti tributari	1.106.922	378.634	728.288	
- Crediti per imposte anticipate	1.228.103	1.351.345	-123.242	
- Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato e Enti Pubblici	5.500.043	4.965.395	534.648	
- Altri crediti	1.697.930	1.312.098	385.832	
Totale	13.367.393	12.715.071	652.322	5,13%

I **crediti verso clienti** sono esposti al valore nominale in quanto non sono emersi elementi di criticità tali da far procedere all'accantonamento al Fondo svalutazione, fatta eccezione per il Fondo svalutazione da trasferimento di € 158.881 relativo ai crediti trasferiti. Complessivamente sono composti da € 3.211.416 per fatture emesse e da € 38.162 per accertamenti fatture e note credito da emettere e registrano una diminuzione per recupero di crediti precedenti.

I **crediti verso clienti in sofferenza** per € 400.000 derivanti dal trasferimento da Cinecittà Luce S.p.A. e relativi all'Ente Provinciale per il Turismo della Campania sono stati incassati nel 2014 e dunque risultano pari a zero.

I **crediti verso imprese collegate** per € 584.817 si riferiscono a crediti verso Cinecittà Studios S.p.A. per i canoni di dicembre 2014 e gennaio 2015 e per la licenza d'uso del Marchio.

I **crediti tributari** per € 1.106.922 sono così composti:

	AI		Differenza	Diff. In %
	31/12/2014	31/12/2013		
Crediti tributari				
- Credito I.V.A.	977.309	268.452	708.857	
- Credito I.V.A. in sospensione	0	0	0	
- Crediti per ritenute subite	3.393	254	3.139	
- Credito I.R.A.P. acconto	87.752	15.628	72.124	
- Credito IRES acconto	38.468	94.300	-55.832	
Totale	1.106.922	378.634	728.288	192%

I **crediti per imposte anticipate** per € 1.228.103 si riferiscono alle imposte anticipate rivenienti dal trasferimento delle perdite fiscali di Cinecittà Luce S.p.A. - così come risultanti dal Modello Unico 2013 per l'anno 2012 e ammontanti ad € 5.689.764 - che hanno generato imposte anticipate totali per € 1.564.685 diminuite per l'utilizzo del credito per le imposte dell'esercizio 2013 per € 231.365 e per l'utilizzo per le imposte dell'esercizio 2014 per € 105.217. La quota di € 105.217 rappresenta la parte di imposte sull'utile dell'esercizio non da versare.

I **crediti per sovvenzioni e contributi da Stato ed altri Enti pubblici** per € 5.500.043 sono così composti:

	AI 31/12/2014	AI 31/12/2013	Differenza	Diff. In %
Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato ed altri Enti Pubblici:				
- M.ro Beni Culturali contributi CIPE	4.300.000	4.300.000	0	
- MiBAC - Progetti Speciali	810.000	37.000	773.000	
- Regione Veneto	50.000	0	50.000	
- Regione Piemonte	52.000	0	52.000	
- Regione Lazio	27.085	0	27.085	
- Comune di Torino	8.000	0	8.000	
- Mibac - Altri contributi Rivista 8 e 1/2	0	390.000	-390.000	
- Mise - Convenzione	50.000	100.000	-50.000	
- Comunità Europea - Progetti europei	202.958	138.395	64.563	
Totale	5.500.043	4.965.395	534.648	11%

La voce **altri crediti**, pari da € 1.697.930, è composta principalmente da crediti verso Cinecittà Luce S.p.A. per € 1.475.232 e si riferiscono a pagamenti anticipati per conto e ad anticipazioni in denaro, la differenza rappresenta una voce residuale ed è riferita principalmente al credito trasferito verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti per € 191.061, a fronte di questo credito è stato trasferito anche il relativo Fondo rischi di pari importo.

Si rappresenta di seguito la situazione dei crediti e la durata residua così come previsto dall'art.2427 punto 6

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
C) CREDITI DELL'ATTIVO CIRCOLANTE				
- Clienti	3.249.578	0	0	3.249.578
- Crediti verso Imprese collegate	584.817	0	0	584.817
- Crediti tributari	1.106.922	0	0	1.106.922
- Crediti per imposte anticipate	150.000	600.000	478.103	1.228.103
- Crediti per sovvenzioni e contributi da Stato e Enti Pubblici	5.500.043	0	0	5.500.043
- Altri crediti	121.637	1.576.293	0	1.697.930
Totale	10.712.997	2.176.293	478.103	13.367.393

La durata residua dei crediti per imposte anticipate è una previsione stimata sulla base del presente Bilancio per gli utili fiscali futuri. Tali dati sono supportati dai budget 2013, che prevedeva un utile di € 326.000 con un Programma approvato di € 10.800.000 nonostante la riduzione di contributi rispetto al Programma presentato di € 2.200.000 e 2014, che prevedeva un utile di € 65.960 con un Programma approvato di € 12.450.000 nonostante la riduzione di contributi rispetto al Programma presentato di € 6.050.000. Per l'anno 2015 il budget approvato presenta un utile di € 145.903 a fronte di un Programma presentato di €

16.500.000. Dunque, come riportato anche nella Relazione sulla gestione, a fronte di un eventuale riduzione di contributi la società procede al riallineamento del budget con la riduzione delle attività previste, senza penalizzare il risultato e pertanto come evidenziato nella tabella, si stima l'utilizzo dei crediti per imposte anticipate per i prossimi 6 anni.

DISPONIBILITA' LIQUIDE**€ 799.084**

Rappresentano le risorse destinate al finanziamento degli investimenti previsti dal programma di attività e sono così composte:

Conti correnti bancari

- Credito Valtellinese	€ 15.712
- Intesa Sanpaolo	€ 377.700
- BNL	€ 249.439
- Banca Esperia	€ 154.983
- Banca Sella	€ 4.048
- Poste Italiane	€ 442
- Accantonamenti	€ -25.203

€ 777.121

- Denaro in cassa	€ 21.963
-------------------	----------

La cassa ha una consistenza elevata in quanto comprende il fabbisogno per le trasferte e missioni del personale per le varie iniziative.

RATEI E RISCONTI ATTIVI**€ 11.636**

Si riferiscono a costi sostenuti nel 2014 ma di competenza dell'esercizio successivo.

**NOTE SUL CONTENUTO DELLO STATO PATRIMONIALE
PASSIVO**

PATRIMONIO NETTO**€ 23.747.056**

E' costituito dal Capitale Sociale di € 20.000.000 composto da € 15.000 del Capitale iniziale - determinato dalla L.111/2011 e regolarmente sottoscritto e interamente versato - e dall'aumento di Capitale - deliberato nell'Assemblea del 18.12.2013 e proseguita il 22.01.2014 - effettuato utilizzando parte della riserva da trasferimento. E' costituito inoltre dalla riserva legale di € 77.441, da altre riserve per la parte residuale della differenza da trasferimento diminuita di € 164.837 quale acconto dividendi in applicazione dell'art.20 D.L. 66/2014 sui risparmi minimi da conseguire nel 2014 rispetto ai costi operativi 2013 per € 2.144.120, dagli utili portati a nuovo per € 1.470.585 e dall'utile di esercizio di € 54.910. Si rappresenta di seguito la composizione del Patrimonio netto, la sua movimentazione e la possibilità di utilizzazione e distribuibilità come previsto dall'art. 2427 punto 4 e 7bis.

Composizione Patrimonio Netto	Saldo al 31.12.2012	Trasferimen- to	Movimenti esercizio 2013		Saldo al 31.12.2013	Movimenti esercizio 2014		Saldo al 31.12.2014
			Destinaz. Eserc. Prec.	Destinaz. Es. in corso		Destinaz. Eserc. Prec.	Destinaz. Es. in corso	
Capitale Sociale	15.000		19.985.000		20.000.000	0		20.000.000
Riserva di rivalutazione	0		0		0	0		0
Riserva legale	0		11.641		11.641	65.800		77.441
Altre riserve	0	22.293.957	-19.985.000		2.308.957	-164.837		2.144.120
Risultati esercizi precedenti riportati a nuovo	-790		221.184		220.394	1.250.191		1.470.585
Utile (Perdita) dell'esercizio	232.825		-232.825	1.315.991	1.315.991	-1.315.991	54.910	54.910
Totale	247.035		0	1.315.991	23.866.983	-164.837	64.910	23.747.066

Descrizione	Im porto	Possibilità di utilizzazione	Quota disponibile	Riepilogo utilizzazioni effettuate eserc. Preced.	
				Copertura perdite	Altre ragioni
Capitale Sociale	20.000.000				
Riserva di rivalutazione	0		0		
Riserva legale	77.441	B	77.441		65.800
Altre riserve	2.144.120	A,B,C	2.144.120		-164.837
Risultati esercizi precedenti riportati a nuovo	1.470.585	B,C	1.470.585		1.250.191
Utile (Perdita) dell'esercizio	54.910	B,C	54.910		
Totale	23.747.056		3.747.056	0	1.151.154
Quota non distribuibile			0		
Residua quota distribuibile			3.747.056		

Legenda - A: per aumento di capitale; **B:** per copertura perdite; **C:** per distribuzione soci.

FONDO CONTRIBUTI**€ 5.422.997**

Rappresenta il residuo importo alla data del 31.12.2014 dei contributi assegnati ai Programmi di attività presentati e non ancora utilizzati. Si ricorda che il Programma annuale può essere realizzato in tre esercizi e sono consentite variazioni all'interno dell'importo assegnato purchè non comportino sostanziali mutamenti di indirizzo rispetto alla linea originaria del Programma ma solo aggiustamenti derivati da diverse ragioni di opportunità nella concreta gestione delle risorse. La voce è stata incrementata dei contributi assegnati per il 2014 e decrementata dagli utilizzi effettuati nell'anno. Ai sensi dell'art. 2424 comma 2 c.c. si precisa che i Fondi contributi sono stati iscritti tra i Fondi rischi, ma tale voce potrebbe appartenere anche alla voce Debiti dello Stato Patrimoniale.

Si rappresenta qui di seguito il dettaglio e gli incrementi rispetto al 2013 come previsto dall'art.2427 punto 4.

	Anno 2014	Anno 2013	Differenza	Diff. in %
Fondo contributi:				
- Programma 2012	0	542.266	-542.266	
- Progetti Speciali MIBACT anno 2012	0	5.063	-5.063	
- Programma 2013	2.009.786	4.012.631	-2.002.845	
- Progetti Speciali MIBACT 2013	105.000	346.470	-241.470	
- Progetto Rivista 8 e 1/2 MIBACT 2013	0	65.846	-65.846	
- Convenzione Ministero Sviluppo	0	63.086	-63.086	
- Programma 2014	2.423.348	0	2.423.348	
- Progetti Speciali MIBACT 2014	729.676	0	729.676	
- Progetti europei CEE	155.187	170.663	-15.476	
Totale	5.422.997	5.206.025	216.972	4%

FONDO RISCHI SU CREDITI VERSO PRODUTTORI**€ 20.825.256**

Il fondo rischi su crediti verso produttori si riferisce agli accantonamenti effettuati a fronte degli eventuali oneri derivanti dal mancato realizzo dei crediti per le anticipazioni effettuate per conto dei produttori e gli utilizzi a fronte di recuperi dei crediti. Si rappresentano di seguito le variazioni intervenute nell'esercizio come previsto dall'art.2427 punto 4:

	Fondo al 31/12/2013	Fondo da Trasferime nto	Movimenti esercizio 2014			Fondo al 31/12/2014
			Riclassifica	Utilizzi	Accantonamenti	
Fondo rischi su crediti verso produttori						
- Edizione e Lancio senza rivalsa	8.264.358	0	0	-80.007	1.178.908	9.363.259
- Minimi garantiti senza rivalsa	11.095.446	0	0	-1.824	0	11.093.622
- Edizione e Lancio con rivalsa	450	0	0	-22.933	94.813	72.330
	19.360.254	0	0	-104.764	1.273.721	20.529.211
- Crediti per Minimi garantiti da fusione ex Cinecittà International	295.801	0	0	0	0	295.801
- Crediti per cartolarizzati	0	0	0	-199	443	244
Totale	19.656.055	0	0	-104.963	1.274.164	20.826.256

ALTRI FONDI PER RISCHI ED ONERI DIVERSI**€ 760.156**

Il fondo è composto per € 191.061 dall'accantonamento trasferito da Cinecittà Luce S.p.A. a fronte del credito (anch'esso trasferito) verso il Comune di Roma per oneri di urbanizzazione non dovuti e iscritto negli altri crediti, e per € 213.340 dall'accantonamento per eventuale accertamento fiscale relativo al mancato pagamento delle imposte dell'esercizio per l'utilizzo delle imposte anticipate con riferimento alle perdite fiscali trasferite da Cinecittà Luce S.p.A.. A tal proposito si è ritenuto che l'accantonamento sia congruo anche per il 2014. Il fondo è stato incrementato nel 2014 per € 55.755 relativi alle contestazioni sollevate dall'ex Presidente Dott. Rodrigo Cipriani in merito all'applicazione del D.M. 166/2013 e successivamente del D.L. 66/2014 sui limiti dei compensi e l'accantonamento è stato registrato nei costi per servizi seguendo la natura del costo, ed è stato incrementato per € 300.000 quale accantonamento prudenziale, come già evidenziato nella Relazione sulla Gestione, per una eventuale richiesta, anche parziale di copertura perdite di Cinecittà Studios S.p.A. considerando che le perdite accumulate sono superiori ad 1/3 del Capitale Sociale ed è stato registrato nelle rettifiche di valore delle attività finanziarie.

Di seguito la composizione del Fondo:

	Fondo al 31/12/2013	Movimenti esercizio 2014		Fondo al 31/12/2014
		Utilizzi	Accantonamenti	
Altri fondi per rischi e oneri diversi				
Accertamento fiscale utilizzo perdite pregresse CCL	213.340	0	0	213.340
Mancato accogl.to istanza rimb onere urbanizzazione	191.061	0	0	191.061
Riduzione compensi ex Presidente per interpretazione D.L. 66/2014	0	0	55.755	55.755
Acc.to prudenziale copertura perdite CCS	0	0	300.000	300.000
Totale	404.401	0	355.755	760.156

TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO € 974.417

Il fondo risulta incrementato per gli accantonamenti di fine anno sulla base delle competenze maturate, ai sensi dell'art.2120 del Codice Civile, in base alle leggi vigenti ed ai contratti di lavoro che ne regolano la materia.

Il Fondo registra le seguenti variazioni, che vengono rappresentate così come previsto dall'art.2427 punto 4:

	Dirigenti	Impiegati	Giornalisti	Operai	Personale TD	Totale
Fondo al 31.12.2013	(51)	755.391	152.715	0	0	908.055
Versamenti a Fondi Previdenza	(21.126)	(123.587)	(25.279)	0	0	(169.992)
Accantonamenti effettuati nell'esercizio	21.016	195.677	33.680	0	0	250.373
Utilizzi per anticipazioni 70% L.297/1982	0	(12.522)	0	0	0	(12.522)
Anticipo imposta sostitutiva	0	(1.245)	(252)	0	0	(1.497)
Utilizzi per cessazione rapporti di lavoro	0	0	0	0	0	0
Fondo al 31.12.2014	(161)	813.714	160.864	0	0	974.417

DEBITI € 12.202.039

I debiti registrano un incremento, dovuto in parte al maggior ricorso al credito bancario per i ritardi nel versamento dei contributi ministeriali e in parte all'aumento dei debiti verso fornitori e sono così composti:

	Al 31/12/2014	Al 31/12/2013	Differenza	Diff. In %
D) DEBITI				
- Debiti verso banche	3.300.000	2.700.000	600.000	
- Debiti verso fornitori	5.351.829	4.390.278	961.551	
- Debiti verso imprese collegate	349.864	256.191	93.673	
- Debiti tributari	269.848	359.880	-90.032	
- Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	230.369	224.770	5.599	
- Altri debiti	2.700.129	2.874.838	-174.709	
Totale	12.202.039	10.805.957	1.396.082	13%

- **debiti verso banche per € 3.300.000** rappresentano il ricorso al credito bancario per € 1.300.000 con Intesa San Paolo e per € 2.000.000 con BNL;
- **debiti verso fornitori per € 5.351.829** composto da € 3.893.094 per fatture ricevute e da € 1.458.735 per accertamento fatture e note credito da ricevere;
- **debiti verso imprese collegate per € 349.864** si riferiscono a debiti nei confronti di Cinecittà Studios S.p.A.;

- **debiti tributari per € 269.848** costituiti da debiti verso l'Erario per IRPEF trattenuta ai lavoratori dipendenti, autonomi e collaboratori nel mese di dicembre 2014 e dal debito per accertamento imposte IRAP e IRES dell'esercizio;
- **debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale per € 230.369** sono riferiti ai contributi dovuti per i dipendenti, collaboratori e le troupe per il mese di dicembre 2014, contributi Enasarco per gli agenti e contributi INAIL.
- **altri debiti, per € 2.700.129**, si riferiscono per € 557.731 a debiti verso il personale per competenze maturate, per € 32.893 a competenze maturate e non pagate degli organi sociali, per € 1.821.740 a debiti verso produttori per competenze maturate, per € 67.873 a competenze maturate sullo sfruttamento art.28 e cartolarizzati di competenza Mibact e per la parte residuale ad altri debiti.

Si rappresenta di seguito la durata residua dei debiti così come previsto dall'art.2427 punto 6.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
D) DEBITI				
Debiti verso banche	3.300.000	0	0	3.300.000
Debiti verso fornitori	5.351.829	0	0	5.351.829
Debiti verso Imprese collegate	349.864	0	0	349.864
Debiti tributari	269.848	0	0	269.848
Debiti verso istituti di previdenza e sicurezza sociale	230.369	0	0	230.369
Altri debiti	2.700.129	0	0	2.700.129
Totale	12.202.039	0	0	12.202.039

RATEI E RISCONTI PASSIVI

€ 17.066.696

I risconti passivi rappresentano la differenza tra il valore corrispondente alla parte del programma realizzato in investimenti capitalizzati e il contributo effettivamente utilizzato a conto economico in relazione agli oneri per ammortamenti accertati negli esercizi di competenza ed ai recuperi delle anticipazioni verso produttori. La voce accoglie inoltre il risconto per il canone di locazione degli stabilimenti di competenza di gennaio 2015 e i risconti per proventi filmici di competenza 2015. I risconti passivi vengono dettagliatamente rappresentati nella seguente tabella.

	Anno 2014	Anno 2013
E.- Ratei e Risconti Passivi		
Risconti Contributi legge 202/93		
- Programma esercizio 1998 Cinecittà Holding	403.309	427.268
- Programma esercizio 1999 Cinecittà Holding	157.185	165.998
- Programma esercizio 2003 Cinecittà Holding	504.460	527.566
- Programma esercizio 2007 Cinecittà Holding	89.834	93.390
- Programma esercizio 2009 Cinecittà Holding	33.265	39.027
- Programma esercizio 2010	570.127	1.303.414
- Programma esercizio 2011	1.986.034	2.998.911
- Programma esercizio 2012	71.833	103.500
	3.816.047	5.659.074
Risconti Contributi ex Luce		
- Programma 1994 Archivio	117.776	144.938
- Programma 1995 Archivio	496.128	576.513
- Programma 1996 Archivio	259.277	301.291
- Programma 1997 Archivio	378.045	429.749
- Programma 1997 Archivio	386.534	433.078
- Programma 1999 Archivio	307.456	340.766
- Programma 2000 Archivio	250.260	275.287
- Programma 2001 Archivio	447.096	487.501
- Programma 2002 Archivio	549.536	594.086
- Programma 2002 Archivio	603.759	648.699
- Programma 2004 Archivio	176.631	192.899
- Programma 2005 Archivio	383.610	482.298
- Programma 2006 Archivio	294.553	315.247
- Programma 2007 Archivio	696.698	762.455
- Programma 2008 Archivio	526.711	566.425
- Programma 2008 Archivio	636.552	681.635
	6.610.622	7.232.867
- Programma 1997 Altri progetti	0	11.216
- Programma 2002 Altri progetti	230.469	230.469
- Programma 2004 Altri progetti	262.500	279.167
- Programma 2005 Altri progetti	63.750	63.750
- Programma 2006 Altri progetti	300.709	372.081
- Programma 2008 Altri progetti	8.718	13.078
- Programma 2009 Altri progetti	387.772	457.333
- Programma 1996 Immob. Finanz	0	387
- Programma 2006 Immob. Finanz	0	12.500
	1.253.918	1.439.980
Risconti Contrib.L.128/2004 e L.43/05		
- Programma 2004	118.231	123.409
- Programma 2005	677.908	728.092
- Programma 2006	102.500	110.019
	898.639	961.520
Risconti passivi su contributi L.111/2011:		
- Programma 2012	602.270	959.757
- Programma 2013	1.696.227	457.895
- Programma 2014	1.574.707	
	3.873.204	1.417.652
Risconti Contributi CIPE		
- Programma 2013	273.191	357.486
	273.191	357.486
Risconti Contributi Fondi Lotto		
- Programma 2014	101.520	
	101.520	0
Risconti Altri Contributi		
- Programma 2014	48.603	
	48.603	0
Altri Ratei e Risconti passivi:		
- Risconti su canone affitto stabilimenti	127.063	0
- Risconti su proventi filmici	163.889	490.216
	290.952	490.216
Totale Ratei e Risconti passivi	17.066.696	17.558.795

CONTI D'ORDINE**€ 160.473.092**

I conti d'ordine, in considerazione della natura giuridica del rapporto, comprendono l'effetto derivante dalla sottoscrizione del contratto di cessione del diritto edificatorio in favore di Cinecittà Studios, concernente lo sviluppo immobiliare finalizzato alla valorizzazione del complesso industriale di Cinecittà, trasferito da Cinecittà Luce S.p.A., che prevede un Minimo Garantito di € 9.703.125 qui rappresentati in quanto produrrà benefici in termini esecutivi negli esercizi futuri.

Nei conti d'ordine sono anche indicati i beni di terzi in deposito relativi ai film ex art.28 e cartolarizzati affidati a Cinecittà Luce S.p.A. e trasferiti a Istituto Luce – Cinecittà per la commercializzazione per un importo complessivo di € 150.769.967. I beni di terzi relativi ai film cartolarizzati si sono incrementati nel 2014 di € 14.270.995 per l'affidamento di ulteriori titoli con crediti da recuperare e decrementati di € 43.894 per i recuperi avvenuti che trovano riscontro nei debiti maturati v/Mibact quale "produttore".

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Con riferimento alle operazioni con parti correlate, la società non ha in essere contratti o accordi con nessuna di esse, che non siano pattuite a condizioni di mercato e, in ogni caso, per valori mai superiori all'1% del valore di Patrimonio Netto, ad eccezione dei contratti sottoscritti con RAI Radio Televisione Italiana S.p.A. che comunque sono stati pattuiti a condizioni di mercato per la vendita di diritti.

Non si segnalano operazioni tra la società e le parti correlate dei propri amministratori e dirigenti.

NOTE SUL CONTENUTO DEL CONTO ECONOMICO

VALORE DELLA PRODUZIONE

€ 18.502.895

Il valore della produzione è rappresentato nel prospetto che segue:

	Anno 2014	Anno 2013	Differenza	Diff. In %
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni				
Ricavi Film	250.041	570.580	-320.539	
Ricavi Documentari	450.442	236.278	214.164	
Ricavi Archivio	912.068	1.012.100	-100.032	
Produzione c/terzi	204.026	143.635	60.391	
Affitti attivi	2.024.756	2.735.750	-710.994	
Licenza d'uso Marchio Cinecittà	217.083	217.083	0	
Utilizzo pellicole film sottotitolati	16.205	21.953	-5.748	
Altri ricavi per prestazioni	86	28	58	
	4.074.707	4.937.407	-862.700	-17%
2) Variazioni delle rimanenze	(8.141)	49.345	(57.486)	-116%
4) Incrementi di imm.ni per lavori interni	0	0	0	0
5.a) Contributi e/o sovvenzioni d'esercizio				
Legge 111/2011 in conto esercizio	7.347.498	3.843.027	3.504.471	
Contributi CIPE in conto esercizio	364.947	3.483.466	-3.118.519	
Legge 202 in conto esercizio	0	32.710	-32.710	
Altri contributi MIBAC in conto esercizio	1.874.422	624.762	1.249.660	
Contributi in conto capitale	4.142.238	3.665.701	476.537	
Altri contributi	503.082	154.761	348.321	
	14.232.187	11.804.427	2.427.760	21%
5.b) Eccedenza fondi	104.964	513.937	-408.973	-80%
5.c) Altri ricavi e proventi				
Spese recuperate da terzi	31.546	75.211	-43.665	
Plusvalenze da alienazioni	38.000	13	37.987	
Ricavi per crediti d'imposta tax credit	29.632	0	29.632	
	99.178	75.224	23.954	32%
Totale	18.502.895	17.380.340	1.122.555	6%

I dati non sono perfettamente comparabili con quelli dell'anno precedente in quanto, come già detto, il 2013 registra gli effetti del trasferimento da Cinecittà Luce S.p.A. in data 26.08.2013. Di seguito si forniscono alcune informazioni sulla composizione del valore della produzione:

- i ricavi dei film e dei documentari si riferiscono alla distribuzione dei titoli inseriti nei vari programmi e alla distribuzione della library riveniente dal trasferimento. Si precisa che non tutti i titoli sono in programmazione;
- i ricavi dello sfruttamento dell'Archivio storico si riferiscono a vendita di materiale di repertorio e lavorazioni eseguite su detto materiale richieste dal cliente;
- i ricavi per la produzione conto terzi si riferiscono a varie iniziative all'estero e a convenzioni con vari enti italiani per il supporto dell'archivio storico;
- i ricavi per affitti attivi subiscono una diminuzione a seguito degli accordi sottoscritti nel mese di giugno 2014 con Cinecittà Studios S.p.A. a fronte dei quali siamo rientrati in possesso di n.4 teatri ed è stato diminuito il canone di affitto;
- i ricavi per la licenza d'uso del marchio si riferiscono sempre al contratto in essere con Cinecittà Studios S.p.A.;
- i ricavi per utilizzo pellicole film sottotitolati si riferiscono alle fee per la concessione di proiezioni richieste alla nostra cineteca;

- le variazioni delle rimanenze si riferiscono a spese sostenute per attività di competenza del Programma dell'anno successivo e alle giacenze di magazzino al 31.12.2014;
- le eccedenze fondi si riferiscono ai Fondi rischi verso produttori per la parte di credito recuperata;
- gli altri ricavi e proventi rappresentano spese recuperate, plusvalenze per cessione cespiti e il ricavo per tax credit di produzione di un film.

I "contributi e sovvenzioni d'esercizio" sono riferiti all'utilizzo dei contributi sul programma 2014 per la sua realizzazione, sui residui del programma 2013 e 2012 e in parte residuale all'utilizzo dei contributi sui Progetti Speciali e sugli altri progetti.

Qui di seguito si riporta il dettaglio dei contributi utilizzati per programma e fonte di provenienza:

	Anno 2014	Anno 2013
Legge 111/2011 in c/esercizio		
Programma 2011	0	32.710
Programma 2012	160.234	298.811
Programma 2013	92.146	3.544.216
Programma 2014	7.095.119	0
	7.347.499	3.875.737
Contributi CIPE in c/esercizio		
Programma 2013	364.947	3.483.466
Altri contributi MiBAC in c/esercizio		
Progetto Speciale 2012 Italia in Luce	0	0
Progetto Speciale 2012 Hong Kong	0	0
Progetto Speciale 2012 History Project	0	0
Progetto Speciale 2012 Festival Int. Film Roma	0	0
Progetto Speciale 2012 Testata giornalistica	0	203.367
Progetto Speciale 2012 Argentina	63	9.937
Progetto Speciale 2013 Testata giornalistica	35.599	322.928
Progetto Speciale 2013 Argentina	96.470	3.530
Progetto Speciale 2013 Cannes	0	85.000
Progetto Speciale 2013 Italia-Francia	145.000	0
Progetto Speciale 2014 Testata giornalistica	385.570	0
Progetto Speciale 2014 Italia-Francia	125.000	0
Progetto Speciale 2014 Cannes-Venezia	200.000	0
Progetto Speciale 2014 Mediadesk Roma	100.012	0
Progetto Speciale 2014 Mediadesk Torino	39.988	0
Progetto Speciale 2014 Mediadesk Bari	10.000	0
Progetto Speciale 2014 Mostra Imm. Italiano	100.000	0
Fondi Lotto 2014 Anniversari	636.719	0
	1.874.421	624.762
Altri contributi Comunità Europea		
Progetto EFG 1914	3.957	23.741
Progetto Presto4U	47.080	47.080
Progetto EuscreenXL	46.751	38.959
Progetto eCloud	8.800	8.067
Progetto Espace	40.089	0
Progetto Mediadesk Roma, Bari, Torino	229.140	0
	375.817	117.847
Altri contributi diversi		
Convenzione MISE - Doc.it	63.086	36.914
Regione Lazio - Il tuo anno	4.180	0
Regione Piemonte - Progetto Mediask Torino	52.000	0
Comune di Torino - Progetto Mediask Torino	8.000	0
	127.266	36.914
Contributi in conto capitale		
su immobilizzazioni materiali	397.098	470.592
su immobilizzazioni materiali Archivio	154.451	150.027
su immobilizzazioni immateriali	1.411.723	1.552.709
su immobilizzazioni immateriali Archivio	616.898	585.431
su immobilizzazioni finanziarie	1.562.067	906.942
	4.142.237	3.666.701
Totale complessivo	14.232.187	11.804.427

COSTI PER MATERIE PRIME E DI CONSUMO**€ 89.351**

Si riferiscono all'acquisto di cancelleria, stampati, volumi e altro materiale necessario al funzionamento dell'attività e registrano una diminuzione rispetto al 2013.

	Anno 2014	Anno 2013	Differenza	Diff. in %
6) Materie prime e di consumo	89.351	116.466	-27.115	-23%

COSTI PER SERVIZI**€ 8.146.812**

Rappresentano i costi sostenuti per l'attività produttiva e per le spese di gestione della Società e costituiti da:

	Anno 2014	Anno 2013	Differenza	Diff. In %
7) Servizi				
Manutenzioni	328.268	205.923	122.345	59%
Trasporti e spedizioni	138.321	188.670	-50.349	-27%
Missioni e trasferte	1.005.515	914.360	91.155	10%
Costi per utenze	355.451	429.051	-73.600	-17%
Servizi generali	418.848	453.296	-34.448	-8%
Prestazioni professionali	858.306	689.978	168.328	24%
Prestazioni e lavorazioni tecniche	2.749.278	5.508.805	-2.759.527	-50%
Collaborazioni a progetto	147.358	109.095	38.263	35%
Compensi e rimborsi Organi Sociali	392.825	451.341	-58.516	-13%
Spese promozionali e pubblicitarie	1.422.671	592.547	830.124	140%
Assicurazioni	101.671	84.771	16.900	20%
Intermediazioni	61.408	42.685	18.723	44%
Altre spese	166.892	89.954	76.938	86%
	8.146.812	9.760.476	-1.613.664	-17%

Come già esposto, i dati non sono perfettamente comparabili, ad esempio i costi per prestazioni e lavorazioni tecniche nel 2013 accolgono anche il costo del personale distaccato da Cinecittà Luce S.p.A. riaddebitato fino al 26.08.2013. Nel Bilancio riclassificato esposto nella relazione sulla gestione detti costi sono stati allineati con il costo del personale per fornire un dato comparabile. Si fa presente che la quasi totalità dei costi per servizi si riferisce a spese sostenute per le iniziative previste dai Programmi e dunque le variazioni tra le voci non rappresentano un dato assoluto ma sono correlate alla quantità di iniziative e alla tipologia di spese previste nelle singole iniziative.

Gli emolumenti degli organi sociali, con riferimento al Consiglio di Amministrazione, hanno subito variazioni nel corso dell'esercizio, la prima per effetto dell'applicazione dei limiti previsti dal D.M. 166/2013 fino al 31.03.2014 e successivamente dal D.L. 66/2014 fino alla scadenza del mandato. Altra variazione dalla data della nomina del nuovo CdA avvenuta il 18.09.2014 che ha stabilito nuovi compensi. La voce accoglie inoltre l'accantonamento prudenziale di € 55.755 relativo alle contestazioni sollevate dall'ex Presidente Dott. Rodrigo Cipriani in merito all'applicazione del D.M. 166/2013 e successivamente del D.L. 66/2014 sui limiti dei compensi. Anche gli emolumenti del Collegio Sindacale hanno subito variazioni nel corso del 2014 per le nuove nomine e i nuovi compensi. Si rappresenta di seguito la situazione dei compensi degli Organi Sociali così come previsto dall'art.2427 punto 16.

Descrizione	Anno 2014	Anno 2013
Organi Sociali Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.:		
Emolumenti Presidente C.d.A.	59.340	150.000
Emolumenti Presidente -Amministratore Delegato	146.800	160.000
Emolumenti Consiglio di Amministrazione	19.445	14.387
Emolumenti Collegio Sindacale	49.834	50.000
Emolumenti Organo D.Lgs.231	25.120	35.000
Quota INPS e Cassa Previd. su compensi Org. Soc.	36.116	41.954
Spese espletamento cariche Organi Sociali	415	27.723
Totale costo Organi Sociali Istituto Luce-Cinecittà S.r.l.	337.070	479.064
Accantonamento prudenziale compensi ex Presidente CdA	55.755	
	392.825	
Compensi deliberati per Amministratori, Sindaci e Società di revisione		
Consiglio di Amministrazione dal 18.09.2014		148.000
Collegio Sindacale dal 15.10.2014		44.000
Società di revisione		17.500

GODIMENTO BENI DI TERZI**€ 512.129**

Rappresentano l'importo del canone di locazione dei locali utilizzati per le manifestazioni, i costi per noleggio di materiali per il loro allestimento, l'affitto dei cellari dell'Archivio storico e il noleggio di materiali vari.

	Anno 2014	Anno 2013	Differenza	Diff. In %
8) Godimento beni di terzi				
Affitti e locazioni	412.018	430.085	-18.067	-4%
Allestimenti mostre	0	41.528	-41.528	-100%
Noleggi	100.111	53.179	46.932	88%
Canoni leasing	0	0	0	
	512.129	524.792	-12.663	-2%

COSTI PER IL PERSONALE**€ 5.022.648**

Si rimanda a quanto già detto con ai costi per servizi per il dato non comparabile in quanto il trasferimento del personale è avvenuto il 26.08.2013 e pertanto il dato 2013 è parziale.

Il costo del personale troupe, trattandosi di produzione documentaristica, è stato capitalizzato e quindi non risulta esposto nei costi del personale.

	Anno 2014	Anno 2013
9) Costi per il personale		
<i>Dirigenti:</i>		
- Salari e stipendi	321.938	128.334
- Oneri sociali	104.825	39.376
- Trattamento di fine rapporto	21.016	7.471
- Altri costi	0	0
	447.779	175.181
<i>Impiegati:</i>		
- Salari e stipendi	2.657.720	1.075.656
- Oneri sociali	741.317	298.368
- Trattamento di fine rapporto	195.677	59.852
- Altri costi	0	0
	3.594.714	1.433.876
<i>Impiegati lavoro interinale e saltuario:</i>		
- Salari e stipendi	371.755	179.075
- Oneri sociali	10.730	5.004
	382.485	184.079
<i>Giornalisti:</i>		
- Salari e stipendi	448.654	158.783
- Oneri sociali	115.336	39.718
- Trattamento di fine rapporto	33.680	11.005
	597.670	209.506
	5.022.648	2.002.642

AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI**€ 2.586.439**

Si riferiscono esclusivamente alle quote di ammortamento dei beni materiali e immateriali calcolate in base alle corrispondenti aliquote fiscalmente ammesse, così come in precedenza specificato nei criteri di valutazione relativi alla posta in esame e si decrementano, rispetto allo scorso anno, per la conclusione del periodo di ammortamento nel 2013 di alcuni cespiti. Come già scritto per i crediti non sono emersi elementi di criticità tali da far procedere ad una svalutazione.

	Anno 2014	Anno 2013	Differenza	Diff. In %
10) Ammortamenti e svalutazioni				
Ammortamento immobilizzazioni immateriali	2.028.721	2.076.083	-47.362	-2%
Ammortamento immobilizzazioni materiali	557.718	595.979	-38.261	-6%
Altre svalutazioni delle immobilizzazioni	0	0	0	
Svalutazione crediti attivo circolante	0	0	0	
Totale	2.586.439	2.672.062	-85.623	-3%

ACCANTONAMENTI PER RISCHI**€ 1.274.165**

Si riferiscono agli accantonamenti effettuati al Fondo rischi relativo ai crediti verso produttori per le anticipazioni di difficile recuperabilità.

ONERI DIVERSI DI GESTIONE**€ 335.334**

	Anno 2014	Anno 2013	Differenza	Diff. In %
14) Oneri diversi di gestione				
a) Oneri tributari	243.421	228.168	15.253	7%
b) Minusvalenze e insussistenze passive	2.279	99.459	-97.180	-98%
c) Altri costi di gestione	89.634	36.710	52.924	144%
Totale	335.334	364.337	-29.003	-8%

Detti oneri sono costituiti da imposte e tasse interamente di competenza dell'esercizio 2014, da una minusvalenza per dismissione di cespiti e da altri costi di gestione quali quote associative per varie associazioni di categoria, certificati, visure e spese varie.

PROVENTI E ONERI FINANZIARI**€ 34.913**

I proventi e oneri finanziari hanno un risultato positivo e si riferiscono agli interessi bancari attivi e passivi, agli interessi attivi addebitati a Cinecittà Studios per ritardo nei pagamenti e sugli importi rateizzati e alle differenze cambi.

RETTIFICHE DI VALORE DI ATTIVITA' FINANZIARIE**- € 300.000**

La voce accoglie l'accantonamento prudenziale per una eventuale richiesta, anche parziale di copertura perdite di Cinecittà Studios S.p.A. considerando che le perdite accumulate sono superiori ad 1/3 del Capitale Sociale.

PROVENTI E ONERI STRAORDINARI**- € 20.803**

I proventi straordinari si riferiscono principalmente a rettifica costi esercizi precedenti e a rimborsi assicurativi, mentre gli oneri straordinari si riferiscono ad un minor accantonamento delle imposte dell'esercizio precedente, ad alcune cartelle esattoriali e a costi non rilevati nell'esercizio precedente. La differenza riporta un risultato negativo.

IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO**- € 195.217**

Comprendono imposte correnti e anticipate. Le imposte correnti ammontano ad € 30.000 per IRES e € 60.000 per IRAP. Le imposte anticipate ammontano ad € 105.217.

ALTRE INFORMAZIONI AI SENSI DELL'ART. 2427**8. Ammontare degli oneri finanziari imputati nell'esercizio ai valori iscritti nell'attivo dello stato patrimoniale.**

Non risultano iscritti oneri finanziari nell'attivo dello stato patrimoniale.

9. Impegni non risultanti dallo stato patrimoniale.

Non risultano impegni non inseriti nello stato patrimoniale e nei conti d'ordine.

14. Imposte differite.

Non risultano iscritte imposte differite.

15. Numero medio dei dipendenti.

La società al 31.12.2014 ha in forza n. 72 dipendenti.

17. Numero e valore nominale di ciascuna categoria di azioni.

La società non ha emesso azioni.

18. Azioni di godimento e obbligazioni convertibili emesse dalla società.

La società non detiene titoli corrispondenti alle caratteristiche di cui sopra.

19. Numero e caratteristiche degli altri strumenti finanziari emessi dalla società.

La società non ha emesso strumenti finanziari.

19bis. Finanziamenti effettuati dai soci.

La società non ha ricevuto finanziamenti effettuati dai soci.

20. Dati dei patrimoni destinati.

La società non ha ricevuto patrimoni destinati.

22. Operazioni di locazione finanziaria che comportano il trasferimento al locatario della parte prevalente dei rischi e dei benefici inerenti ai beni che ne costituiscono oggetto.

Alla data odierna non si segnalano contratti di locazione finanziaria in essere.

Il Presidente e Amministratore Delegato

Dott. Roberto Cicutto

**ATTESTAZIONE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO AI SENSI DELL'ART. 81-TER DEL
REGOLAMENTO CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999 E SUCCESSIVE MODIFICHE
ED INTEGRAZIONI**

1. I sottoscritti Roberto Cicutto, Presidente e Amministratore Delegato, e Claudio Ranocchi, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della Istituto Luce – Cinecittà S.r.l., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo del 24 febbraio 1998, n. 58:
 - L'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
 - L'effettiva applicazione,delle procedure amministrative e contabili per la formazione del bilancio.

2. Al riguardo si rappresenta che la Società ha nominato il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari in data 20 marzo 2012 e che lo stesso aveva comunque già avviato un'attività di razionalizzazione e formalizzazione delle procedure e delle consolidate prassi amministrativo-contabili che compongono il complesso dei processi inerenti la formazione del bilancio.
Il programma di verifica dell'effettiva applicazione dei summenzionati processi prevede, oltre ai controlli a campione da parte del Dirigente preposto, anche il coinvolgimento delle strutture di staff della Società. Il completamento delle diverse fasi è in via di realizzazione a seguito dell'emanazione del Decreto di trasferimento di cui alla L.111/2011.

3. Si attesta inoltre che il bilancio:
 - a) Corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili
 - b) Redatto in conformità alle norme di legge interpretate e integrate dai principi contabili emessi dai Consigli Nazionali dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri nonché dall'Organismo Italiano di Contabilità e secondo quanto disposto dall'art. 2423 bis, 2423 ter, 2424, 2425 c.c., a quanto consta, è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente.
 - c) La relazione sulla gestione contiene riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nel corso dell'esercizio e alla loro incidenza sul Bilancio chiuso al 31.12.2014.

Roma, 30 marzo 2015

Il Presidente e Amministratore Delegato
Dott. Roberto Cicutto

**Il Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili societari**
Rag. Claudio Ranocchi

**RELAZIONE
DEL COLLEGIO SINDACALE**

PAGINA BIANCA

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE ALL'ASSEMBLEA DEI SOCI DI ISTITUTO LUCE – CINECITTÀ S.R.L., AI SENSI DELL'ART. 2429 DEL CODICE CIVILE.

Signori Soci,

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014, il Collegio sindacale ha svolto l'attività di vigilanza e controllo in osservanza delle disposizioni del codice civile, secondo gli indirizzi contenuti nelle norme di comportamento del Collegio Sindacale raccomandati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.

Il Collegio ha vigilato sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

I Sindaci hanno partecipato alle riunioni del Consiglio di Amministrazione e alle Assemblee dei Soci nel rispetto delle norme statutarie, legislative e regolamentari che ne disciplinano il funzionamento.

Il Collegio Sindacale, nel corso delle riunioni, è stato informato in merito all'attività svolta e sulle operazioni di maggiore rilievo economico, patrimoniale e finanziario poste in essere dalla Società.

Dalle informazioni in suo possesso, il Collegio Sindacale può ragionevolmente assicurare che sia le azioni deliberate sia quelle poste in essere sono state conformi alla legge ed allo statuto sociale e non sono manifestamente imprudenti, azzardate o tali da compromettere l'integrità del patrimonio sociale.

Il Collegio Sindacale ha promosso un incontro con la Società di Revisione incaricata del controllo contabile per lo scambio reciproco delle informazioni acquisite nelle rispettive attività di controllo. Nel corso dell'incontro, relativamente all'esercizio 2014, non sono emerse criticità da evidenziare.

Con riferimento alla disciplina di cui al D.Lgs. 231/01, si dà atto che la società, in data 28 gennaio 2015, ha nominato l'Organismo di Vigilanza nelle persone dei dottori: Marco Tani – Presidente, Simone Maria D'Arcangelo e Alessandro Porcellini – membri effettivi.

Il Collegio Sindacale, anche mediante l'ottenimento di informazioni dai Responsabili delle diverse funzioni e dal soggetto incaricato del controllo contabile, ha svolto la propria attività di valutazione sull'adeguatezza e sull'affidabilità dell'assetto organizzativo e delle procedure per assicurarsi che esse siano idonee sia allo sviluppo dei vari processi della gestione dell'impresa che alla sua corretta rappresentazione. L'attività di monitoraggio su detti aspetti, per quanto è stato verificato, ha ottenuto riscontri positivi.

Vi informiamo, infine, che non sono pervenute denunce ex art. 2408 del codice civile.

Relativamente al bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2014, da noi esaminato, Vi informiamo che, non essendo a noi demandato il controllo analitico di merito sul contenuto del bilancio, abbiamo vigilato sull'impostazione generale data allo stesso, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura e, a tale riguardo, non abbiamo osservazioni da riferire.

Abbiamo, inoltre, verificato l'osservanza delle norme inerenti la predisposizione della "Relazione sulla gestione" e diamo atto che, ai sensi dell'art. 154-bis del TUF, tra la documentazione che accompagna il



bilancio 2014, è presente la Relazione del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari da cui non emergono aspetti di rilievo.

Per quanto a nostra conoscenza gli Amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle disposizioni di legge ai sensi dell'art. 2423, quarto comma, del codice civile.

Ai sensi dell'art. 2426 del codice civile, punto 5, evidenziamo che la Società ha sostenuto, nel corso del 2014, costi di sviluppo che sono stati capitalizzati nell'attivo con il consenso del Collegio Sindacale.

Il Collegio, ai sensi dell'art. 20, comma 6, del decreto legge n. 66 del 2014, dà atto che la società ha conseguito i risparmi, così come previsto dal comma 1 del medesimo articolo 20, provvedendo altresì ad effettuare entro il 30 settembre, ai sensi del comma 3, il versamento al MEF di un importo pari al 90 per cento del risparmio minimo previsto per il 2014. Si riporta, di seguito, il dettaglio dei risparmi conseguiti.

	TOTALE COSTI OPERATIVI BILANCIO 2014	TOTALE COSTI OPERATIVI BILANCIO 2013	VARIAZIONE
6.- Per materie prime e di consumo	40.702,67	61.355,01	(20.652,34)
7.- Per servizi	2.096.811,83	2.097.648,44	(1.836,61)
8.- Per godimento di beni di terzi	45.877,15	52.621,21	(6.744,06)
9.- Per il personale	4.857.817,09	4.767.749,46	(110.132,37)
14.- Oneri diversi di gestione	281.564,87	346.696,99	(65.132,12)
TOTALE COSTI OPERATIVI	7.121.573,61	7.328.071,11	(204.497,50)

Il Collegio ha, infine, verificato la rispondenza nel bilancio dei fatti e delle informazioni di cui è venuto a conoscenza, a seguito dell'espletamento dei propri compiti, e non ha osservazioni al riguardo.

Signori Soci,

la società di revisione Mazars S.p.a. ha rilasciato la "Relazione" sul bilancio 2014 dalla quale emerge un giudizio di conformità del Bilancio alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione e un parere di coerenza della Relazione sulla gestione.

Tenuto conto di quanto sopra e per quanto di sua competenza, il Collegio Sindacale non rileva comunque motivi ostativi alla proposta di approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014.

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Collegio, 15 aprile 2015

Il Presidente
Luca Di Biase

Il Sindaco effettivo
Luca Di Biase

Il Sindaco effettivo
Walter Arrigo

**RELAZIONE
DEL COLLEGIO DEI REVISORI**

PAGINA BIANCA

**Relazione della società di revisione ai sensi dell'art. 14 del D.Lgs. 27.1.2010, n. 39****Al Socio Unico della
Istituto Luce - Cinecittà S.r.l.**

1. Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio dell'Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. chiuso al 31 dicembre 2014. La responsabilità della redazione del bilancio in conformità alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione compete agli amministratori dell'Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. È nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso sul bilancio e basato sulla revisione contabile.
2. Il nostro esame è stato condotto secondo i principi di revisione emanati dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandati dalla Consob. In conformità ai predetti principi, la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire ogni elemento necessario per accertare se il bilancio d'esercizio sia viziato da errori significativi e se risulti, nel suo complesso, attendibile. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nel bilancio, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.

Per il giudizio relativo al bilancio dell'esercizio precedente, i cui dati sono presentati ai fini comparativi secondo quanto richiesto dalla legge, si fa riferimento alla relazione da noi emessa in data 13 giugno 2014.

3. A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio dell'Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. al 31 dicembre 2014 è conforme alle norme che ne disciplinano i criteri di redazione; esso pertanto è redatto con chiarezza e rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria e il risultato economico della Società.
4. La responsabilità della redazione della relazione sulla gestione in conformità a quanto previsto dalle norme di legge compete agli amministratori dell'Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. È di nostra competenza l'espressione del giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio, come richiesto dalla legge. A tal fine, abbiamo svolto le procedure indicate dal principio di revisione n.001 emanato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e raccomandato dalla Consob. A nostro giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio di esercizio dell'Istituto Luce - Cinecittà S.r.l. al 31 dicembre 2014.

Roma, 15 aprile 2015

Mazars S.p.A.


Fabio Carlini
Socio - Revisore Legale

Mazars S.p.A.
Via Ludovico 16 - 00137 ROMA
TEL: +39 06 89 76 301 - FAX: +39 06 99 76 30960 - WWW.MAZARS.IT
SEDE LEGALE: C.SO DI PORTA VICENTINA, 35 - 20122 MILANO
SPA - CAPITALE SOCIALE € 1.000.000,00 I.V.

REG. INF. ARBANO E COD. FISC. P. IVA N. 03699110177 - REA DI MILANO 2022282
ISCRITTA AL REGISTRO DEI REVISORI LEGALI AL N. 41300 CON D.M. DEL 12/04/1995 G.U. N.1316/S DEL 21/04/1995
UFFICHI IN ITALIA: BARI - BOLOGNA - BRESCIA - FIRENZE - GENOVA - NAPOLI - PADOVA - PALERMO - ROMA - TORINO

Praxity
MEMBER
GLOBAL ALLIANCE OF
INDEPENDENT FIRMS

€ 7,40



170150011940