



Bruxelles, 15.9.2021
COM(2021) 573 final

**COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO,
AL CONSIGLIO, AL COMITATO ECONOMICO E SOCIALE EUROPEO E
AL COMITATO DELLE REGIONI**

Nuovo Bauhaus europeo

Bello, sostenibile, insieme

Indice

1. Introduzione.....	2
2. Partire dalla co-progettazione: un progetto di trasformazione realizzato da noi e per noi.....	3
3. La forma del nuovo Bauhaus europeo.....	4
3.1. Dal movimento storico al nuovo Bauhaus europeo	4
3.2. Tre principi fondamentali.....	5
3.2.1. Un approccio su più livelli: dal globale al locale	5
3.2.2. Un approccio partecipativo.....	5
3.2.3. Un approccio transdisciplinare	6
3.3. Tematiche del percorso trasformativo	6
3.3.1. Rientrare in contatto con la natura	6
3.3.2. Riconquistare il senso di appartenenza	7
3.3.3. Dare la priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno	8
3.3.4. La necessità di una riflessione a lungo termine sul ciclo di vita negli ecosistemi industriali	9
4. Realizzare il nuovo Bauhaus europeo.....	10
4.1. Collaborazione con la comunità del nuovo Bauhaus europeo: il laboratorio del nuovo Bauhaus europeo	11
4.2. Una triplice trasformazione	12
4.2.1. Trasformazione dei luoghi sul campo	13
4.2.2. Trasformazione dell'ambiente favorevole all'innovazione.....	14
4.2.3. Diffusione di nuovi significati.....	16
5. Prossime tappe	18

1. Introduzione

Il nuovo Bauhaus europeo esprime l'ambizione dell'UE di creare luoghi, prodotti e stili di vita belli, sostenibili e inclusivi. Promuove un nuovo stile di vita che concilia la sostenibilità con lo stile, accelerando così la transizione verde in vari settori della nostra economia (quali l'edilizia, l'arredamento e la moda) e nelle nostre società e altri settori della nostra vita quotidiana.

L'obiettivo è fornire a tutti i cittadini l'accesso a beni circolari e a minore intensità di carbonio, che favoriscano la rigenerazione della natura e proteggano la biodiversità.

Il nuovo Bauhaus europeo è un progetto di speranza e prospettive, che apporta una dimensione culturale e creativa al Green Deal europeo per promuovere l'innovazione, la tecnologia e l'economia sostenibili. Esalta i benefici della transizione ambientale attraverso esperienze tangibili a livello locale. Migliora la nostra vita quotidiana.

Ciò può avvenire solo se persone provenienti da contesti e settori diversi pensano e lavorano insieme in modo partecipativo. Per questo motivo la Commissione ha avviato il progetto con una fase di co-progettazione di sei mesi durante la quale tutti hanno potuto contribuire con idee, visioni, esempi e sfide per il nuovo Bauhaus europeo.

La presente comunicazione illustra il concetto del nuovo Bauhaus europeo sulla base dei risultati della fase di co-progettazione e definisce le fasi successive. Maggiori dettagli sul processo di co-progettazione sono illustrati nell'allegato 1.

Per conseguire gli obiettivi del nuovo Bauhaus europeo, la Commissione continuerà a creare un **movimento** fatto di persone e organizzazioni interessate. Ai fini dell'attuazione, la Commissione **combina le iniziative pertinenti dell'UE e propone una serie di nuove azioni e possibilità di finanziamento** sintetizzate nel capitolo 5 della presente comunicazione. Queste riguardano ad esempio:

- la creazione del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo per far crescere la comunità e predisporre le azioni politiche;
- finanziamenti di avviamento dei progetti di trasformazione relativi al nuovo Bauhaus europeo negli Stati membri dell'UE;
- il finanziamento di progetti di edilizia sociale che rispettino i valori del nuovo Bauhaus europeo;
- un nuovo approccio alla strategia edilizia della Commissione;
- la co-creazione di un percorso di transizione verde per gli ecosistemi edilizi e tessili;
- l'invito a creare start-up e presentare iniziative dei cittadini;

- un nuovo festival e un premio annuali del nuovo Bauhaus europeo;
- eTwinning e DiscoverEU 2022 sul tema del nuovo Bauhaus europeo.

Il cambiamento non avverrà dall'oggi al domani. Il nuovo Bauhaus europeo **creerà i presupposti per studiare e sperimentare** le politiche, i finanziamenti e altri strumenti volti alla progettazione e alla realizzazione di una vita quotidiana migliore per tutte le generazioni.

2. Partire dalla co-progettazione: un progetto di trasformazione realizzato da noi e per noi

Come primo passo di questo progetto partecipativo, la Commissione si è rivolta alla società civile e ai portatori di interessi nell'ambito della fase di co-progettazione. A seguito dell'annuncio del progetto da parte della presidente Ursula von der Leyen a settembre 2020¹, questa **fase di co-progettazione** ha rappresentato un invito aperto a tutti a dire in cosa dovrebbe consistere il nuovo Bauhaus europeo, parlare delle sfide che dovrebbe affrontare e condividere idee e competenze su come raggiungere questi obiettivi². Il concetto del nuovo Bauhaus europeo si basa sui vari contributi ricevuti in questa fase.

Il processo di co-progettazione ha fatto affidamento su persone, organizzazioni, istituzioni politiche e imprese interessate per l'organizzazione di eventi, discussioni e seminari. I **partner del nuovo Bauhaus europeo**³ hanno contribuito a moltiplicare i messaggi e le attività. Una **tavola rotonda ad alto livello per il nuovo Bauhaus europeo**, creata da 18 intellettuali e professionisti, fungerà da cassa di risonanza per l'iniziativa e fornirà periodicamente il suo contributo⁴. La prima **conferenza sul nuovo Bauhaus europeo di aprile 2021** ha rappresentato il culmine di questo dibattito globale, con circa 8 000 partecipanti online provenienti da tutto il mondo, mettendo in evidenza la necessità che il movimento abbia una risonanza a livello globale.

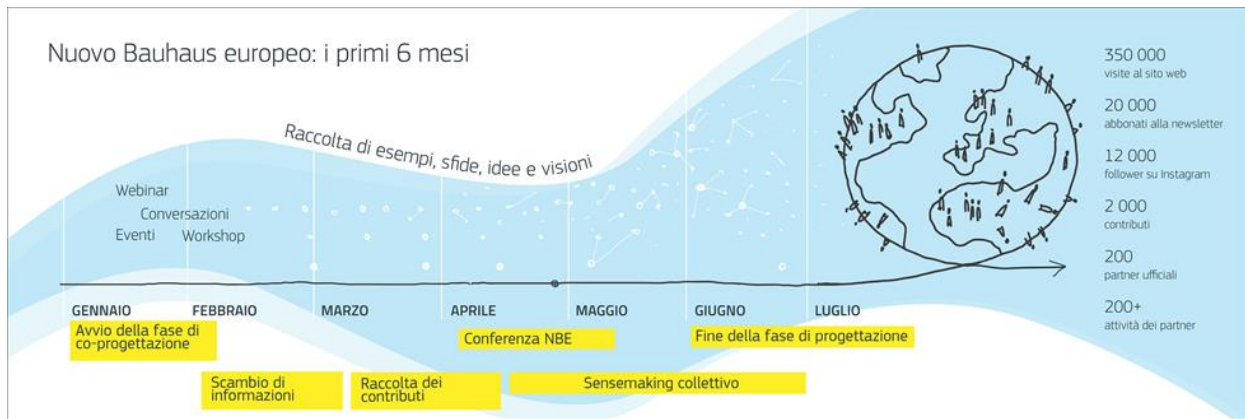
Le attività hanno avuto luogo per la maggior parte nei paesi dell'UE, ma vi è anche un crescente interesse in altre parti del mondo, sia nel suo immediato vicinato che nell'America del Sud e del Nord. Per sottolineare la dimensione globale del progetto, la Commissione ha inoltre richiesto esplicitamente contributi di paesi terzi.

¹ [Nuovo Bauhaus europeo: la Commissione avvia la fase di progettazione \(europa.eu\)](#).

² [Co-designing the New European Bauhaus \(europa.eu\)](#).

³ [Partners \(europa.eu\)](#).

⁴ [High-level roundtable \(europa.eu\)](#).



Il nuovo Bauhaus europeo sta crescendo su un terreno fertile: gli edifici, gli spazi pubblici, le imprese e le pratiche sociali, le attività culturali e i programmi di istruzione sono infatti alla base dell'iniziativa e ispirano nuove idee. Per **puntare i riflettori** su queste "fonti d'ispirazione" e sulle idee dei giovani talenti, nell'ambito della fase di co-progettazione sono stati lanciati i primi **premi del nuovo Bauhaus europeo**⁵.

3. La forma del nuovo Bauhaus europeo

3.1. Dal movimento storico al nuovo Bauhaus europeo

Diverse caratteristiche del Bauhaus storico hanno rappresentato il punto di partenza per la visione del nuovo Bauhaus europeo.

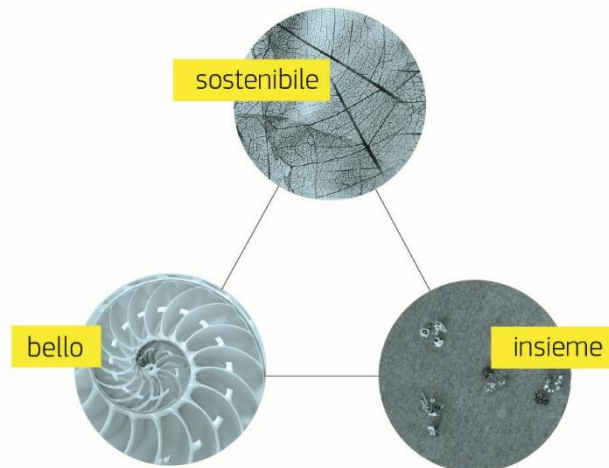
Il Bauhaus storico, fondato nel 1919, emerse in un momento **di profonda trasformazione** verso l'era sociale e industriale moderna. I fondatori affrontarono questa trasformazione nell'ambito del proprio lavoro cercando soluzioni alle nuove sfide. Ben presto diventò un movimento culturale globale, riunendo artisti, designer, architetti e artigiani. Questo approccio **transdisciplinare** è inoltre essenziale per affrontare le sfide dei nostri tempi, dal momento che ci troviamo ancora una volta a fare fronte a una profonda trasformazione.

Come un secolo fa, la questione dei **materiali innovativi** resta fondamentale. Mentre all'epoca si usavano cemento e acciaio, oggi dobbiamo andare alla ricerca di più materiali basati sulla natura e prodotti in modo sostenibile e sviluppare soluzioni produttive a basse emissioni di carbonio per tutti i materiali. Ciò vale sia per l'edilizia che per la moda, la progettazione, l'arredamento, i trasporti o l'energia. Un triangolo di valori

Il nuovo Bauhaus europeo si basa su un triangolo di **valori fondamentali e inscindibili**:

⁵ [Premi 2021 \(europa.eu\)](https://europa.eu).

- **sostenibilità**⁶, dagli obiettivi climatici alla circolarità, all'azzeramento dell'inquinamento e alla biodiversità;
- **estetica**, qualità dell'esperienza e stile, al di là della funzionalità;
- **inclusione**, valorizzazione della diversità, uguaglianza per tutti e accessibilità, anche economica.



La sfida consiste nel considerare questi tre valori contemporaneamente per sviluppare le soluzioni creative che meglio rispondono alle esigenze delle persone a un costo complessivo inferiore.

3.2. Tre principi fondamentali

Il nuovo Bauhaus europeo si baserà su **tre principi fondamentali**, emersi dal processo di co-creazione e adottati dalla Commissione:

- combinazione di dimensione globale e locale;
- partecipazione;
- transdisciplinarietà.

3.2.1. Un approccio su più livelli: dal globale al locale

Il nuovo Bauhaus europeo sostiene **un approccio alla trasformazione su più livelli, da quello globale a quello locale**. I cambiamenti climatici e la transizione verde comportano sfide che dovrebbero essere affrontate a livello globale. Allo stesso tempo, è a livello locale che il cambiamento avviene e assume un significato per le persone⁷. Il nuovo Bauhaus europeo affronta pertanto diversi livelli della trasformazione, da quello globale ai quartieri, alle città e ai piccoli comuni.

⁶ Ai fini dell'iniziativa per un nuovo Bauhaus europeo, con "sostenibilità" si intende la "sostenibilità ambientale".

⁷ Questo contesto locale presenta molteplici sfaccettature che, una volta combinate, possono determinare la qualità della vita nel luogo: prossimità a un mercato del lavoro gratificante, accesso a vari tipi di infrastrutture e strutture, accessibilità economica delle abitazioni, ecc.

Realizzare il nuovo Bauhaus europeo significa raggiungere le aree locali, seguendo un **approccio basato sul territorio**. I progetti su piccola scala di successo dimostrano che le iniziative di trasformazione, indipendentemente dalle loro dimensioni, sono adatte a tutti, in ogni luogo. Il nuovo Bauhaus europeo esplorerà le modalità per sostenere **iniziative su scala ridotta** da parte di singoli individui, quartieri e comunità locali.

Queste non possono essere limitate all'Unione europea. Nel tempo il nuovo Bauhaus europeo si estenderà oltre i confini europei con l'obiettivo di diffondere i suoi principi di sostenibilità, inclusione ed estetica a livello globale.

3.2.2. Un approccio partecipativo

La Commissione europea è una grande sostenitrice dell'approccio partecipativo, come dimostrato dall'attuale Conferenza sul futuro dell'Europa, la cui vocazione è approfondire e sostenere il dialogo con i cittadini. La Commissione continuerà ad ascoltare e collaborare con le persone sul campo, cercando di capire insieme a loro in che modo politica, finanziamenti e altri strumenti stiano davvero facendo la differenza. Ciò avverrà principalmente nell'ambito del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo. L'approccio partecipativo **coinvolge la società civile e le persone di ogni età in tutta la loro diversità**, incluse le donne (sottorappresentate in alcuni settori chiave) e i gruppi svantaggiati⁸. Questa necessaria attenzione all'inclusione mira a non lasciare indietro nessuno e riconosce che le soluzioni più creative nascono dal pensiero collettivo. Le nuove soluzioni dovrebbero risolvere i problemi quotidiani e migliorare la qualità della vita per tutti.

3.2.3. Un approccio transdisciplinare

Il nuovo Bauhaus europeo mira ad abbattere le compartimentazioni esistenti tra punti di vista e professioni. Cultura e tecnologia, innovazione e progettazione, ingegneria, artigianato, arti e scienza, unendo i loro sforzi, possono creare un futuro migliore.

La pandemia di coronavirus ha dimostrato che sono più che mai necessari approcci integrati per affrontare i problemi complessi a cui il nostro pianeta e la nostra società si trovano a fare fronte. Una trasformazione significativa richiede l'acquisizione di numerose competenze e conoscenze diverse. Spaziare tra più discipline e apprendere da esse favorisce l'arricchimento reciproco di idee, conoscenze, competenze e metodi.

⁸ Incluse le persone a più alto rischio di povertà, emarginazione e/o discriminazione, come i giovani e gli anziani, le persone con disabilità, le persone lesbiche, gay, bisessuali, transgender, non binarie, intersessuali e queer (LGBTIQ), le persone appartenenti a minoranze razziali o etniche, come i Rom, e le minoranze religiose.

3.3. Tematiche del percorso trasformativo

Creare un movimento significa avere a che fare con le persone e i loro interessi, le loro esigenze e le loro motivazioni. L'analisi dei contributi ricevuti durante la fase di co-progettazione ha delineato quattro tematiche che la Commissione ha deciso di seguire in fase di realizzazione del nuovo Bauhaus europeo.



3.3.1. Rientrare in contatto con la natura

I contributi hanno messo in risalto una maggiore consapevolezza e una maggiore disponibilità ad affrontare i cambiamenti climatici (mitigazione e adattamento) e a ridurre l'esposizione all'inquinamento.

Quella che le persone percepiscono come una necessità di riavvicinarsi alla natura, anche per la salute e il benessere, è supportata dalla ricerca: maggiori opportunità di contatto con gli spazi pubblici verdi si traducono in indicatori sanitari migliori per la popolazione e riducono le disuguaglianze sanitarie legate al reddito⁹. Le soluzioni basate sulla natura nelle città possono contribuire a far fronte alle inondazioni e ad altri fenomeni meteorologici estremi, rendendo nel contempo più attraente l'ambiente edificato.

L'azione per il clima non è più vista come una lotta astratta, ma come parte integrante della nostra vita quotidiana che può migliorare la qualità dell'aria, dell'acqua e del suolo e le condizioni generali di vita. Questa esperienza è stata rafforzata durante la pandemia, quando i nostri spazi di vita sono stati limitati e le persone hanno riscoperto le loro città, i loro piccoli comuni e gli spazi verdi. La pandemia ha sottolineato il legame diretto tra la protezione della natura e la nostra salute fisica e mentale.

È necessario passare da una prospettiva incentrata sull'uomo a una **prospettiva incentrata sulla vita**, traendo ispirazione e imparando dalla natura. Esistono diverse possibilità per farlo: dal rendere le città più verdi all'utilizzo di materiali naturali di origine sostenibile fino a soluzioni innovative basate sull'"imitazione" degli elementi individuati in natura; dalla cura del suolo al riutilizzo o al riciclaggio

⁹ Si veda la relazione dell'AEA n. 21/2019, capitolo 3, *Healthy environment, healthy lives: how the environment influences health and well-being in Europe*.

dei rifiuti; dalla costruzione di corridoi verdi urbani per la mobilità attiva al ripensamento delle infrastrutture di trasporto.

Il riavvicinamento alla natura inizia in giovane età. Milioni di giovani hanno chiesto un'azione più incisiva per un pianeta migliore e hanno risvegliato la nostra coscienza ambientale. I contributi della fase di co-progettazione mettono in risalto il ruolo cruciale che **l'istruzione e la cultura svolgono nel cambiamento del paradigma verso nuovi comportamenti e valori**. Educare e responsabilizzare i bambini e i giovani in modo partecipativo per comprendere, sperimentare e accogliere la sostenibilità e l'inclusione creerà forti legami con la natura per le generazioni future.



3.3.2. Riconquistare il senso di appartenenza

Il movimento del nuovo Bauhaus europeo riguarda le nostre esperienze collettive e private. Costruire ponti tra le persone è una forte aspirazione espressa dai partecipanti.

A tale scopo occorre favorire la solidarietà intergenerazionale, sviluppare i collegamenti tra l'istruzione e le arti negli ambienti locali, migliorare gli spazi comuni e i luoghi pubblici in cui ci incontriamo. L'economia di prossimità, unitamente a concetti come la *15-minute city*¹⁰ (la città in cui tutto il necessario si trova a un quarto d'ora da casa), che consentono ai cittadini di accedere ai servizi e alle strutture principali a piedi, è anche un modo per rafforzare i collegamenti e promuovere una mobilità sana, sostenibile e attiva.

I beni culturali (patrimonio, arte, artigianato locale, know-how, ecc.), i beni naturali (paesaggi, risorse naturali, ecc.) e i beni sociali (imprese dell'economia sociale, organizzazioni e associazioni locali, ecc.) rendono un luogo unico. La vita culturale, gli eventi artistici e i concerti sono opportunità di connessione e interazione sociale, il collante che crea un senso di appartenenza.

¹⁰ [15-Minute City \(15minutecity.com\)](https://www.15minutecity.com).



3.3.3. Dare la priorità ai luoghi e alle persone che ne hanno più bisogno

La fase di co-progettazione ha dimostrato che il nuovo Bauhaus europeo deve essere inclusivo. Ciò non riguarda solo le persone, ma anche i luoghi in cui esse vivono.

Le soluzioni belle e sostenibili **devono essere accessibili a tutti, anche da un punto di vista economico**. Occorre tenere in debita considerazione la situazione specifica dei gruppi e delle persone più vulnerabili, per esempio quelli a rischio di esclusione o povertà o senza fissa dimora. Ad esempio, ogni anno nell'UE 800 000 unità abitative sociali (5 % del parco immobiliare sociale totale) necessitano di ristrutturazione e sono necessarie 450 000 nuove abitazioni¹¹. I gruppi svantaggiati sono maggiormente esposti al rischio di povertà energetica e inquinamento atmosferico e hanno un accesso più limitato ai trasporti pubblici.

L'inclusione implica inoltre il perseguimento di un **approccio "progettazione per tutti"** volto all'eliminazione delle barriere all'accessibilità degli ambienti edificati e virtuali, dei beni e dei servizi.

Il nuovo Bauhaus europeo va chiaramente oltre i grandi centri urbani e include i luoghi in tutta la loro diversità, compresi i piccoli comuni, le zone rurali, le città in declino (*shrinking cities*), le zone urbane degradate e le zone deindustrializzate. Tutto ciò rende necessario uno sviluppo territoriale **che eviti la segregazione spaziale** dei gruppi sociali al fine di creare **un senso di comunanza**. Le varie parti di una città, di un piccolo comune o di un quartiere dovrebbero essere collegate tra loro. Dovrebbero essere realizzati i **collegamenti** mancanti **tra le zone rurali e urbane**. **Mettere in contatto le persone attraverso il digitale** è un fattore essenziale per consentire una vita indipendente, l'accesso alle informazioni o la partecipazione a eventi culturali come abbiamo visto durante la pandemia di COVID-19.

Assicurare l'accesso alla connettività digitale a tutte le persone¹² è un fattore essenziale per consentire una vita indipendente e un coinvolgimento attivo nella

¹¹ *Boosting investment in social infrastructure in Europe* - Ufficio delle pubblicazioni dell'UE (europa.eu) <https://op.europa.eu/it/publication-detail/-/publication/d3129b80-6f7c-11e8-9483-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF>.

¹² <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-compass>.

transizione verde, l'accesso alle informazioni o la partecipazione a eventi culturali come abbiamo visto durante la pandemia di COVID-19.



3.3.4. La necessità di una riflessione a lungo termine sul ciclo di vita negli ecosistemi industriali

I partecipanti alla fase di co-progettazione hanno individuato la chiara necessità di una maggiore circolarità per **fare fronte all'uso non sostenibile delle risorse e dei rifiuti**, compreso l'uso di edifici o infrastrutture obsoleti. Affrontare queste sfide riguarda l'intero ecosistema industriale, dalla produzione, alla consegna e al consumo, con una mentalità basata sull'economia circolare.

Ad esempio, il riutilizzo, la rigenerazione, l'estensione della vita utile e la trasformazione degli edifici esistenti dovrebbero prevalere, ove possibile, sulla costruzione di nuovi edifici. La progettazione e l'architettura circolari e sostenibili dovrebbero diventare la nuova normalità.

Il valore dei materiali recuperati e rinnovabili dovrebbe essere meglio riconosciuto in tutte le discipline pertinenti e diventare parte dei paradigmi di progettazione. Dovrebbe essere incrementato l'utilizzo di materiali da costruzione basati sulla natura, prodotti e acquistati in modo sostenibile, quali legno, bambù, paglia, sughero o pietra. Le nuove tecnologie di produzione dovrebbero contribuire a ridurre l'impronta di carbonio dell'acciaio o del cemento, riciclare i tessuti che altrimenti andrebbero sprecati e accelerare la transizione verde delle industrie ad alta intensità energetica.

Nuovi modelli di business, bioeconomia, approcci all'economia sociale e la progettazione per la sostenibilità¹³ possono sostenere la trasformazione di settori quali quello tessile, del turismo, della gestione dei rifiuti o della produzione di energia. La **transizione digitale** svolgerà un ruolo sistemico nello sviluppo e nella realizzazione del nuovo Bauhaus europeo. Gli strumenti digitali, come ad esempio 5G, intelligenza artificiale, strumenti basati sui dati, robotica e tecnologie di stampa 3D o i gemelli digitali nel settore edile, possono migliorare la sostenibilità dei materiali, dei prodotti e degli edifici.

¹³ <https://www.routledge.com/Design-for-Sustainability-A-Multi-level-Framework-from-Products-to-Socio-technical/Gaziulusoy/p/book/9781032089959>.



4. Realizzare il nuovo Bauhaus europeo

La Commissione, in collaborazione con il Parlamento europeo e le altre istituzioni dell'UE nonché con gli Stati membri, intende creare un **quadro favorevole** al nuovo Bauhaus europeo, integrato con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS) e con le pertinenti politiche e iniziative dell'UE. Tale quadro è stato concepito per creare uno spazio volto a sviluppare e sperimentare politiche e strumenti di finanziamento per la trasformazione delle nostre società e della nostra economia.



Questo quadro consiste innanzitutto nell'**ottenere di più attraverso le politiche e gli strumenti di finanziamento già disponibili**. Le **sinergie tra le politiche o i programmi esistenti e previsti** dell'UE dovrebbero essere intensificate in modo tale da poter sostenere gli obiettivi del nuovo Bauhaus europeo. Esse possono contribuire a un progetto culturale che riunisca sostenibilità, inclusione ed estetica nei luoghi e nei modi in cui le persone vivono.

Il nuovo Bauhaus europeo solleva questioni che non possono essere affrontate in modo adeguato attraverso un unico strumento e che spesso non sono ravvisate.

Inoltre, il nuovo Bauhaus europeo mette in atto **azioni specifiche e dedicate** che contribuiranno a realizzare la trasformazione.

Questo primo quadro di attuazione evolverà alla luce dei risultati, attraverso valutazioni e riesami frequenti.

4.1. Collaborazione con la comunità del nuovo Bauhaus europeo: il laboratorio del nuovo Bauhaus europeo

Al fine di sostenere la realizzazione del nuovo Bauhaus europeo, la Commissione istituirà il **laboratorio del nuovo Bauhaus europeo**, un *think and do tank* per la co-creazione, realizzazione di prototipi e sperimentazione degli strumenti, delle soluzioni e delle azioni politiche che favoriranno la trasformazione sul campo. Il laboratorio fungerà da "acceleratore ed elemento di connessione".

A partire dalla tavola rotonda ad alto livello e dai partner ufficiali, il laboratorio porterà avanti il proprio percorso di creazione di una comunità in modo tale da accogliere i progetti concreti ispirati dal nuovo Bauhaus europeo (finanziati dai fondi dell'UE o attraverso altre iniziative) connettendoli tra loro affinché possano trarre beneficio e ispirazione l'uno dall'altro. Stabilirà inoltre un contatto le comunità consolidate che già lavorano a temi pertinenti e si rivolgerà alla politica, all'industria e alla società per abbattere le compartimentazioni esistenti e sperimentare modalità di interazione.

Durante la creazione dell'infrastruttura di supporto, compresa una piattaforma digitale, la Commissione inviterà la comunità del nuovo Bauhaus europeo a collaborare in merito ai seguenti temi per elaborare raccomandazioni concrete:

- **strategia di etichettatura:** come contraddistinguere e riconoscere le iniziative concrete che rispondono alle ambizioni del nuovo Bauhaus europeo? Cosa rende un progetto adatto al nuovo Bauhaus europeo? Come è possibile integrare un marchio dell'UE relativo al nuovo Bauhaus europeo con l'accesso ai finanziamenti per i progetti?
- **finanziamento innovativo:** il crowdfunding può essere combinato in modo vantaggioso con i finanziamenti pubblici a sostegno di iniziative locali e per affinare la selezione dei progetti? Quale approccio consentirebbe di mobilitare al meglio i finanziamenti privati, anche da parte di filantropi, a sostegno dei progetti del nuovo Bauhaus europeo? Come incentivare gli investitori dei vari settori, come ad esempio quello immobiliare, delle infrastrutture turistiche, ecc. ad aderire all'ambizione del nuovo Bauhaus europeo? Come può l'economia sociale sostenere il nuovo Bauhaus europeo?
- **analisi e sperimentazione normativa:** in che modo il quadro normativo può sostenere lo sviluppo dei progetti relativi al nuovo Bauhaus europeo in settori quali edilizia, industrie ad alta intensità energetica, mobilità, economia di prossimità e sociale, industrie culturali e creative, turismo e tessile? In che modo il nuovo Bauhaus europeo può sfruttare appieno i

nuovi sviluppi tecnologici, inclusa la trasformazione digitale? Quali ostacoli e strozzature normative rimangono? In che modo la semplificazione normativa e in materia di appalti pubblici può promuovere le priorità del nuovo Bauhaus europeo a livello europeo, nazionale e regionale? È possibile prevedere scenari normativi sperimentali in collaborazione con gli Stati membri e le autorità locali, al fine di sperimentare nuovi approcci normativi che favoriscano una maggiore ambizione lungo l'asse del nuovo Bauhaus europeo?

- **indicatori chiave di prestazione:** come è possibile misurare il successo del nuovo Bauhaus europeo sia nel 2024 che nel 2030? Quali sono i risultati tangibili che vogliamo ottenere nelle varie fasi del progetto? In che modo possiamo valutare i risultati in modo efficace?

La Commissione darà seguito ai risultati dei lavori del laboratorio del nuovo Bauhaus europeo attraverso ulteriori azioni e iniziative che coinvolgeranno gli Stati membri, il Parlamento europeo, il Comitato delle regioni e altri partner. Monitorerà e analizzerà gli sviluppi, agevolerà i collegamenti tra i portatori di interessi, raccoglierà e corroborerà i risultati positivi e le informazioni acquisite. Individuerà nuovi temi da esaminare attraverso il laboratorio e contribuirà all'adeguamento del quadro di sostegno dell'UE nel corso del tempo.

4.2. Una triplice trasformazione

Considerando i numerosi contributi, conversazioni e saggi raccolti durante la fase di co-progettazione, sono stati individuati tre punti su cui fare leva, nell'ambito dei quali si dovrebbero compiere azioni specifiche: (i) fare in modo che il cambiamento avvenga *in luoghi specifici* sul campo, (ii) *agire in modo diverso* per rendere possibile l'innovazione, anche migliorando le nostre competenze e i nostri metodi, e (iii) adeguare le intenzioni e la *mentalità* alla base delle nostre azioni.¹⁴ Gli strumenti di sostegno e di finanziamento sono concepiti attorno a questi tre punti.

Creare un senso di comunità e valorizzare l'innovazione è fondamentale per il nuovo Bauhaus europeo. Per dare visibilità ai responsabili del cambiamento, condividere e discutere i progressi e i risultati nonché promuovere l'impegno dei cittadini, la Commissione organizzerà per la prima volta un **festival del nuovo Bauhaus europeo** nella primavera 2022.

Si tratterà di un incontro, sia fisico che virtuale, che consentirà all'intera comunità di incontrarsi, discutere, condividere, imparare e festeggiare.

Il festival sarà suddiviso in tre parti:

¹⁴ <http://revistas.unisinos.br/index.php/sdrj/article/view/sdrj.2021.141.02>.

- un **forum** con dibattiti volti a definire il progetto. Riunirà pensatori, responsabili politici e operatori del settore nell'ambito di un dialogo globale che spazierà dalla scienza e dalla tecnologia alla cultura e all'istruzione, dallo sviluppo regionale e locale alle prospettive internazionali;
- una **fiera** per la presentazione di progetti, prototipi e risultati che contribuiranno al nuovo Bauhaus europeo e l'assegnazione dei premi del nuovo Bauhaus europeo;
- un **festival** con un programma culturale che combinerà mostre fisiche e virtuali, spettacoli e opere d'arte.

La strategia edilizia della Commissione

La Commissione ha iniziato a integrare tutte e tre le dimensioni del nuovo Bauhaus europeo nello sviluppo della sua presenza e delle sue azioni nei luoghi in cui vengono introdotti i servizi. A Bruxelles, tali valori saranno attuati nel quadro della ristrutturazione del Centro visitatori della Commissione e la Commissione proporrà alle autorità competenti della regione di Bruxelles un partenariato per la progettazione del nuovo quartiere europeo. Le consultazioni saranno avviate nell'autunno 2021 e favoriranno il dialogo tra gli abitanti del quartiere europeo. I valori del nuovo Bauhaus europeo saranno attuati anche nel quadro dei nuovi progetti di costruzione e ristrutturazione proposti dalla Commissione per i siti del Centro comune di ricerca di Siviglia e Geel.

La prima edizione del festival si svolgerà a Bruxelles e sarà organizzata e finanziata dalla Commissione europea. A partire dal 2023, sulla base dell'esperienza della prima edizione, la Commissione svilupperà un concept per un evento annuale che idealmente dovrà includere luoghi all'interno e all'esterno dell'UE.

4.2.1. Trasformazione dei luoghi sul campo

I cambiamenti dovranno avvenire in luoghi specifici e nel maggior numero possibile di luoghi, a livello di abitazioni, quartieri, aree urbane e rurali, spazi di incontro fisici e virtuali. Per un'attuazione efficace del nuovo Bauhaus europeo sarà necessario imparare da progetti innovativi ed emblematici e condividerne le idee. Dare a risalto questi "dimostratori pilota" favorirà la volontà di impegnarsi a replicarli. Allo stesso tempo, l'iniziativa viene spesso presa dagli attori locali e sarà necessario anche il sostegno a progetti su scala ridotta.

La Commissione europea provvederà a:

- invitare a presentare proposte, a partire da settembre 2021, per **selezionare progetti pilota innovativi** che siano emblematici dei valori del nuovo Bauhaus europeo, compresi inviti specifici nell'ambito di Orizzonte Europa in merito a

dimostratori faro e dimostratori di quartieri di alloggi sociali, a prezzi accessibili e sostenibili. Nel 2022 ulteriori dimostratori relativi al nuovo Bauhaus europeo saranno sostenuti dall'**iniziativa urbana europea della politica di coesione**¹⁵. Dopo il 2022, l'approccio sarà perseguito attraverso sinergie con le attività avviate nell'ambito delle **missioni di Orizzonte Europa**¹⁶;

- fornire **assistenza tecnica per aiutare i portatori di interessi**, quali le amministrazioni regionali e locali, a sviluppare e realizzare progetti relativi al nuovo Bauhaus europeo, incentrati innanzitutto sul coinvolgimento dei cittadini e sui metodi interdisciplinari per l'incubazione e la co-progettazione dei progetti;
- introdurre uno **strumento finanziario dedicato allo sviluppo urbano** che mobiliti investimenti dell'UE e privati a sostegno dei progetti relativi al nuovo Bauhaus europeo negli Stati membri. Oltre al finanziamento dei progetti, sovvenzionerà anche le attività di formazione e l'attuazione dei progetti;
- studiare come **sostenere al meglio i progetti su piccola scala**, basandosi sul lavoro dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia¹⁷.
- istituire un **marchio di eccellenza del nuovo Bauhaus europeo** per valorizzare i progetti di alta qualità che non potrebbero essere finanziati dai programmi dell'UE a causa di vincoli di bilancio. Il marchio di eccellenza può essere considerato un primo passo verso un **marchio del nuovo Bauhaus europeo**. I progetti selezionati saranno integrati nella comunità del nuovo Bauhaus europei e promossi presso altri potenziali finanziatori.

Al di là delle iniziative guidate dalla Commissione, il finanziamento di progetti di trasformazione relativi al nuovo Bauhaus europeo richiederà una stretta collaborazione con gli Stati membri. Gli approcci di sviluppo locale basati sul territorio e di tipo partecipativo della politica di coesione possono promuovere progetti relativi al nuovo Bauhaus europeo a livello regionale e locale con la partecipazione delle comunità locali.

La Commissione europea inviterà gli Stati membri a:

- introdurre il nuovo Bauhaus europeo nelle proprie strategie di sviluppo socioeconomico e territoriale e riflettere il loro impegno a sostenere e integrare il nuovo Bauhaus europeo durante l'attuazione della **politica di coesione 2021-**

¹⁵ [Explanatory MEMO: European Urban Initiative- POST 2020 \(europa.eu\)](#).

¹⁶ [Missions in Horizon Europe | Commissione europea \(europa.eu\)](#).

¹⁷ L'Istituto europeo di innovazione e tecnologia ha pubblicato un invito a presentare proposte per la partecipazione civica in linea con l'iniziativa per un nuovo Bauhaus europeo. L'obiettivo è lavorare ad attività nell'ambito delle quali i cittadini non solo siano invitati a individuare le sfide pertinenti delle loro città, ma siano anche dotati degli strumenti per creare insieme potenziali soluzioni nell'ambito di un processo di ideazione (<https://www.eiturbanmobility.eu/launch-of-cross-kic-new-european-bauhaus-call-for-proposals-for-citizen-engagement/>).

2027 nell'ambito degli accordi di partenariato e dei programmi operativi pertinenti;

- utilizzare lo strumento finanziario relativo al nuovo Bauhaus europeo per finanziare progetti sul campo;
- mobilitare **le parti interessate dei relativi piani di ripresa e resilienza** (ad esempio in materia di ristrutturazioni o infrastrutture) rispetto ai progetti di trasformazione del nuovo Bauhaus europeo.

4.2.2. *Trasformazione dell'ambiente favorevole all'innovazione*

La trasformazione relativa al nuovo Bauhaus europeo dipende dalla capacità degli ecosistemi industriali, dall'edilizia allo stile di vita e alle industrie creative, dai materiali ai modelli di business, dal digitale all'agricoltura, di fornire soluzioni su misura e a prezzi accessibili. Come dimostrato dalla fase di progettazione, l'innovazione svolge un ruolo fondamentale. Non si tratta soltanto di innovazione intesa come realizzazione di nuove tecnologie, ma può consistere anche in una combinazione di tecniche nuove e tradizionali o in un nuovo adattamento dell'artigianato e delle conoscenze locali.

La diversità e la complessità della legislazione pertinente e la lunghezza dei processi amministrativi possono diventare una sfida per i progetti di trasformazione e addirittura rappresentare un ostacolo all'innovazione. Gli approcci innovativi dovrebbero essere testati e attuati in contesti sperimentali in stretta collaborazione con le autorità nazionali, regionali e locali degli Stati membri.

L'uso efficace di nuovi materiali, processi di produzione e altri strumenti renderà necessaria la (ri)qualificazione professionale, anche attraverso l'istruzione e formazione professionale, in diversi settori e a livelli diversi.

La Commissione provvederà a:

- co-creare, entro il 2022, **percorsi di transizione** verso (i) un ecosistema dell'edilizia verde, digitale e resiliente attraverso il *forum di alto livello per il settore edile*, (ii) un ecosistema verde, digitale e resiliente sulla prossimità e l'economia sociale, a integrazione del piano d'azione dell'UE sull'economia sociale e (iii) un ecosistema tessile verde, digitale e resiliente, a integrazione della strategia dell'UE sui tessili;
- sviluppare uno **strumento di autovalutazione** per stabilire in che misura un progetto sia sostenibile, inclusivo ed estetico e contribuire a individuare le aree di miglioramento. In questo modo sarebbe possibile combinare tutti gli standard, le norme e gli orientamenti esistenti nei settori pertinenti. Sviluppare inoltre strumenti digitali per l'e-learning e la valutazione a sostegno del ricorso al quadro Level(s) che promuovano la **valutazione del carbonio nell'intero ciclo di vita** per le prestazioni ambientali degli edifici;

- mobilitare ulteriormente il **programma Orizzonte Europa** a sostegno del nuovo Bauhaus europeo attraverso ricerca e innovazione. La Commissione organizzerà un **seminario ad alto livello sul tema "ricerca e innovazione per il nuovo Bauhaus europeo"** al fine di riunire esperti di spicco con l'obiettivo di proporre un'agenda lungimirante per la ricerca e l'innovazione a sostegno del nuovo Bauhaus europeo e contribuire al processo di co-creazione dei futuri programmi di lavoro di Orizzonte Europa;
- mobilitare le competenze dell'**Istituto europeo di innovazione e tecnologia**¹⁸ (EIT) e del **Consiglio europeo per l'innovazione**¹⁹ (CEI) per pubblicare una prima serie di inviti a presentare proposte coordinati per affrontare le principali sfide in materia di innovazione che emergeranno dai progetti di trasformazione sul campo;
- includere il nuovo Bauhaus europeo tra le priorità del **programma LIFE**²⁰ per sostenere in particolare i progetti che promuovono la circolarità, l'inquinamento zero e la biodiversità;
- mobilitare il **programma per il mercato unico**²¹ e il relativo pilastro **COSME**²² per sostenere i partenariati commerciali **nel settore relativo allo stile di vita** (moda, design, arredamento, ecc.) tra progettisti, produttori, artigiani e fornitori di tecnologie (Worth Partnership Project)²³ e sostenere **partenariati relativi all'economia sociale e ai Green Deal locali**²⁴;
- promuovere l'innovazione transdisciplinare per la sostenibilità, l'inclusione e il benessere tra i settori culturali e creativi nell'ambito del **programma Europa creativa**, in particolare attraverso i laboratori per l'innovazione creativa;
- mobilitare i **poli dell'innovazione digitale** nei settori pertinenti (compreso il settore edile) per sviluppare ambienti ed esperienze reali e virtuali che prevedano tecnologie digitali comprovate (IA, calcolo ad alte prestazioni, big data) a sostegno del nuovo Bauhaus europeo;
- proporre, a partire dal 2021, temi e priorità che contribuiscano all'iniziativa per un nuovo Bauhaus europeo nell'ambito dei **programmi di lavoro di Europa digitale**;

¹⁸ [Istituto europeo di innovazione e tecnologia \(EIT\) \(europa.eu\)](https://europa.eu).

¹⁹ [Consiglio europeo per l'innovazione \(europa.eu\)](https://europa.eu).

²⁰ I sottoprogrammi LIFE "Nature and Biodiversity" e "Circular Economy and Quality of Life" [LIFE \(europa.eu\)](https://europa.eu).

²¹ [Programma per il mercato unico | Commissione europea \(europa.eu\)](https://europa.eu).

²² [COSME. Programma europeo per le piccole e medie imprese. | Mercato interno, industria, imprenditoria e PMI \(europa.eu\)](https://europa.eu).

²³ [WORTH Partnership Project \(worthproject.eu\)](https://worthproject.eu).

²⁴ Aggiungere il link all'invito se pronto per il lancio entro il 14 settembre.

- promuovere **appalti innovativi** nel contesto del nuovo Bauhaus europeo per promuovere un approccio basato su qualità, sostenibilità e inclusione e non solo sui costi, anche attraverso l'iniziativa "Big Buyers"²⁵;

4.2.3. *Diffusione di nuovi significati*

L'ispirazione di un movimento parte dai valori. È essenziale collaborare con coloro che riflettono sui nostri valori, li studiano e li trasmettono, come ad esempio gli artisti, i sociologi, gli educatori, gli istituti di istruzione e le organizzazioni giovanili.

Gli artisti e i professionisti creativi in ogni ambito contribuiscono da tempo alla sensibilizzazione del pubblico alle sfide socio-economiche e ambientali del nostro tempo. La loro posizione critica e i loro lavori provocatori sulla società contemporanea possono fungere da apripista e contribuire a rimodellare il nostro mondo futuro. Ciò vale anche per i concetti di estetica e bellezza, per i quali non esistono né standard universali né tantomeno canoni prestabiliti.

Insieme agli istituti di istruzione e formazione e alle organizzazioni giovanili, anche le industrie e i

In stretta collaborazione con la coalizione "Istruzione per il clima" (), la Commissione pubblicherà un invito a manifestare interesse per i luoghi dell'istruzione e della conoscenza (dalle biblioteche pubbliche alle scuole e alle università), affinché sviluppino i propri progetti relativi al nuovo Bauhaus europeo. La Commissione collegherà questi progetti e darà loro visibilità. Nel 2023 uno specifico premio del nuovo Bauhaus europeo consentirà di valorizzare i progetti migliori.*

(* <https://education-for-climate.ec.europa.eu/en>).

settori culturali e creativi sono nuove fonti di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva e di occupazione. Il loro contributo all'innovazione è sempre più guidato da fattori non tecnologici come la creatività, il design, i nuovi processi organizzativi o modelli commerciali e la collaborazione. Per questo motivo la sostenibilità è una delle principali priorità della politica dell'UE in materia di gioventù e istruzione, compresi l'istruzione superiore e il quadro di sostegno, che favorisce numerose sinergie con l'iniziativa per un nuovo Bauhaus europeo.

La Commissione provvederà a:

- proporre di includere nel programma **Erasmus+** una priorità dedicata al nuovo Bauhaus europeo nel **bando 2022 relativo alle alleanze per l'innovazione**²⁶, rivolto sia ai settori dell'istruzione superiore che dell'istruzione e formazione professionale, e proporre una priorità per il nuovo Bauhaus europeo nell'ambito del bando Erasmus+ **Giovani europei uniti 2022** a sostegno dei partenariati transnazionali per le organizzazioni giovanili;

²⁵ <https://bigbuyers.eu/>.

²⁶ Relativo alla cooperazione tra una più ampia gamma di portatori di interessi: studenti, università, imprese, ONG, società civile, ecc.).

- proporre di sostenere attraverso Europa creativa le **residenze per artisti** e altri tipi di attività culturali legate al territorio in spazi individuati o identificati dal nuovo Bauhaus europeo;
- organizzare ogni anno il **premio del nuovo Bauhaus europeo**, mettendo in evidenza le diverse dimensioni del nuovo Bauhaus europeo;
- sviluppare un'azione di **apprendimento tra pari** per aiutare le autorità locali a integrare e attuare i **principi di qualità nell'ambiente edificato**, così come elaborati dal processo di Davos²⁷ e dal gruppo di esperti degli Stati membri²⁸ istituito nel quadro della nuova agenda europea per la cultura;
- incentrare il **tema annuale eTwinning 2022²⁹ su tematiche connesse al nuovo Bauhaus europeo**;
- **proporre temi** relativi al nuovo Bauhaus europeo nell'ambito delle priorità tematiche del **premio europeo per l'insegnamento innovativo 2022**;
- collegare il tema annuale dell'**azione DiscoverEU 2022³⁰** al nuovo Bauhaus europeo;
- rispetto all'**invito annuale del Corpo europeo di solidarietà 2022**, promuovere progetti che possano contribuire all'iniziativa per un nuovo Bauhaus europeo.

5. Prossime tappe

Il nuovo Bauhaus europeo si baserà sulla solidità della sua comunità in crescita. Negli ultimi sei mesi l'iniziativa è stata accolta con entusiasmo e ha raccolto migliaia di idee, sulle quali si basa la presente comunicazione. La mobilitazione degli attori interessati proseguirà e il dialogo si amplierà sia in tutta Europa che altrove, in collaborazione con il Servizio europeo per l'azione esterna, le delegazioni dell'Unione europea e le organizzazioni e reti internazionali interessate. A tale riguardo, saranno individuate sinergie con i pertinenti quadri strategici e di cooperazione, in particolare nel vicinato dell'UE.

La Commissione europea potrà contare sulla collaborazione del Parlamento europeo, del Consiglio, del Comitato delle regioni e del Comitato economico e sociale europeo per sensibilizzare e promuovere il dibattito nelle relative circoscrizioni, mobilitare i cittadini e gli attori del settore privato e condividere le risorse disponibili per sostenere il nuovo Bauhaus europeo.

²⁷ Si veda Davos Baukultur Quality System - Dichiarazione di Davos 2018.

²⁸ La relazione finale del gruppo di esperti sull'architettura di alta qualità e l'ambiente edificato per tutti sarà pubblicata nella seconda metà di settembre 2021.

²⁹ [eTwinning - Homepage](#).

³⁰ [DiscoverEU | Portale europeo per i giovani \(europa.eu\)](#).

La collaborazione degli Stati membri e delle autorità pubbliche a livello internazionale, nazionale, regionale e locale, anche attraverso la partecipazione della società civile e dei rappresentanti di diverse comunità, sarà fondamentale. Dalla promozione di processi partecipativi di co-progettazione alla capacità di sostenere il finanziamento di progetti di trasformazione locali, il nuovo Bauhaus europeo richiederà una forte collaborazione nell'ambito di questo quadro di governance su più livelli.

Come punto di partenza, gli Stati membri saranno invitati a segnalare entità di riferimento per l'iniziativa per un nuovo Bauhaus europeo, che uniscono e coordinano gli sforzi nei rispettivi paesi e partecipino a una rete informale a livello dell'UE per lo scambio di informazioni ed esperienze.

La Commissione europea riferirà sui progressi dell'iniziativa nel 2022.

Allegati:

1. Relazione sulla fase di co-progettazione
2. Mobilitazione dei programmi dell'UE
3. L'ecosistema delle politiche del nuovo Bauhaus europeo

Diritto d'autore

COPERTINA:

- Tree-House School © Valentino Gareri
- Architettura © Adobe Stock - lilymary
- Vista dall'alto di alcune persone su un prato © Adobe Stock - Watman

Pagine interne

- Conchiglia di un nautilus © Adobe Stock - Dean Pennala
- Trama di foglia verde © Adobe Stock - Vera Kuttelvaserova
- Vista dall'alto di alcune persone su un prato © Adobe Stock - Watman
- Centro sanitario di Laracha © H. Santos-Díez
- Domo - educazione all'architettura sostenibile nella scuola secondaria © Dolores Victoria
- La Ferme du Rail © Myr Muratet.
- The Arch © O.S.T. & Constructlab
- Wunderbugs © Francesco Lipari
- Palaluxottica / © Simone Bossi
- Holmes Road Studios © Peter Barber Architects
- Proto-Habitat © Flavien Menu
- Giardini pluviali a Rundelsgatan, Vellinge © Fonte: edges
- Tree-House School © Valentino Gareri
- Domo - educazione all'architettura sostenibile nella scuola secondaria © Dolores Victoria
- Gleis 21 © H. Hurnaus
- Garden house © C. Pavlou
- Garden house © C. Pavlou
- Salt House © R. Hofmanis