



Bruxelles, 6.12.2023
COM(2023) 767 final

**RELAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO E AL
CONSIGLIO**

**sull'attuazione dell'articolo 45 del regolamento (UE) n. 1306/2013 del Parlamento
europeo e del Consiglio relativo alle misure di informazione riguardanti la politica
agricola comune**

{SWD(2023) 393 final}

I. INTRODUZIONE

La presente relazione riguarda l'attuazione di misure di informazione relative alla politica agricola comune (PAC) per il 2021 e il 2022, ai sensi dell'articolo 45 del regolamento (UE) n. 1306/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della politica agricola comune¹ (nel prosieguo, "il regolamento").

A norma dell'articolo 45, paragrafo 1, primo comma, del regolamento, le misure di informazione finanziate hanno "in particolare lo scopo di contribuire a spiegare, attuare e sviluppare la PAC e a sensibilizzare il pubblico ai suoi contenuti e ai suoi obiettivi, ripristinare la fiducia dei consumatori a seguito di crisi attraverso campagne informative, informare gli agricoltori e gli altri soggetti attivi nelle zone rurali, promuovere il modello agricolo europeo e aiutare i cittadini a comprenderlo".

Le misure di informazione finanziate si dividono in due categorie principali:

- quelle presentate da organizzazioni terze ai fini di un cofinanziamento da parte del Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) (sovvenzioni);
- quelle intraprese su iniziativa della Commissione e finanziate al 100 % dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) (azioni dirette/appalti pubblici).

L'articolo 45, paragrafo 2, ultimo comma, stabilisce che tali misure "contribuiscono alla comunicazione istituzionale delle priorità politiche dell'Unione nella misura in cui sono connesse agli obiettivi generali del presente regolamento".

A norma dell'articolo 45, paragrafo 5, del regolamento, ogni due anni viene presentata al Parlamento europeo e al Consiglio una relazione sull'attuazione delle misure di informazione di cui al regolamento. La presente relazione è la decima in materia².

II. BILANCIO

La dotazione originariamente prevista dalla decisione di finanziamento per le misure di informazione nell'ambito della linea di bilancio 08 02 06 03 era di 8 milioni di EUR nel 2021 e di 8 milioni di EUR nel 2022. Inoltre, nel quadro delle azioni di comunicazione istituzionale intraprese dalla Commissione durante il periodo di riferimento, la direzione generale dell'Agricoltura e dello sviluppo rurale (DG AGRI) ha co-delegato sia dal FEAGA che dal FEASR alla direzione generale della Comunicazione (DG COMM), che è responsabile della gestione delle campagne istituzionali della Commissione, 6 881 000 di EUR nel 2021 e 11 210 000 di EUR nel 2022.

¹ Gazzetta ufficiale dell'Unione europea, GU L 347 del 20.12.2013, pag. 549.

² COM(2003) 235 final dell'8.5.2003; COM(2007) 324 final del 13.6.2007; COM(2009) 237 final del 20.5.2009; COM(2011) 294 final del 25.5.2011; COM(2013) 645 final del 20.9.2013; COM(2016) 83 final del 23.2.2016; COM(2017) 777 final del 19.12.2017; COM(2019) 634 final del 17.12.2019; COM(2021) 822 final del 20.12.2021.

La ripartizione del bilancio stanziato tra appalti pubblici (azioni intraprese su iniziativa della Commissione) e sovvenzioni (azioni cofinanziate) è stata la seguente:

2021: appalti pubblici (4 milioni di EUR) (50 %) – sovvenzioni (4 milioni di EUR) (50 %);
2022: appalti pubblici (4 milioni di EUR) (50 %) – sovvenzioni (4 milioni di EUR) (50 %).

L'esecuzione delle misure del 2021 ha raggiunto, in termini di impegni, il 92,28 % e, in termini di pagamenti degli importi impegnati, l'83,31 %.

L'esecuzione delle misure del 2022 ha raggiunto, in termini di impegni, il 100 %; i dati relativi ai pagamenti riferiti alle misure del 2022 non erano ancora completi quando è stata redatta la presente relazione in quanto i pagamenti potevano essere ancora effettuati fino al 31 dicembre 2023.

III. SUDDIVISIONE DELLE AZIONI FINANZIATE

Nel periodo 2021-2022 le misure di informazione sulla PAC si sono concentrate soprattutto sul futuro della PAC e sulle priorità politiche della Commissione. Promuovere la sensibilizzazione sul ruolo chiave che svolge la PAC nel raggiungimento degli obiettivi del Green Deal europeo è stato un obiettivo centrale degli sforzi di comunicazione compiuti dalla DG AGRI. La gestione dell'impatto prolungato della pandemia di COVID-19 ha continuato a destare preoccupazione nel 2021, anche in relazione all'approvvigionamento alimentare e alla sicurezza alimentare che sono stati ulteriormente messi sotto pressione dall'invasione russa dell'Ucraina nel febbraio 2022. In tale periodo la DG AGRI ha continuato a contribuire alle azioni di comunicazione istituzionale della Commissione.

1) Sovvenzioni (misure di informazione cofinanziate intraprese su iniziativa di organizzazioni terze)

L'articolo 45 (misure di informazione) del regolamento prevede due tipi di misure da finanziare tramite sovvenzioni, programmi di attività annuali o altre misure specifiche, presentati da parti terze. Per misure specifiche di informazione si intendono eventi informativi limitati nel tempo e nello spazio attuati grazie a una dotazione specifica. Tali attività possono spaziare da conferenze a una campagna di informazione globale comprendente vari tipi di attività informative (ad esempio produzioni audiovisive, articoli di stampa (cartacei o online), comunicazione sui media digitali (tra cui post sui social media), organizzazione di seminari e conferenze, o partecipazione a fiere agroalimentari) svolte in varie regioni e/o in vari Stati membri. Un programma di attività annuale include da due a cinque misure specifiche di informazione. Nel 2021 e nel 2022 si è deciso (come negli anni precedenti) di accogliere soltanto misure specifiche di informazione ai fini del cofinanziamento, in modo da semplificare il regime di sovvenzioni e garantire coerenza tra le diverse azioni di comunicazione.

Gli inviti a presentare proposte^{3, 4}, pubblicati rispettivamente il 31 ottobre 2020 e il 28 ottobre 2021, erano incentrati sul tema "Nuova PAC, in particolare la proposta di piano strategico della PAC: come contribuirà a realizzare le priorità politiche della Commissione, segnatamente il Green Deal europeo, la strategia "Dal produttore al consumatore", la strategia sulla biodiversità e il piano d'azione per l'agricoltura biologica. L'importanza della nuova PAC nel gestire la transizione verso sistemi di produzione alimentare sostenibili, negli sforzi volti a proteggere l'ambiente e il benessere degli animali e nel contribuire agli obiettivi fissati nel Green Deal europeo". Ciò ha portato alla selezione di 22 progetti nel 2021, cui è stata assegnata una sovvenzione per l'attuazione di misure di informazione sulla PAC, e di 26 progetti nel 2022⁵.

Le domande sono state valutate alla luce di rigorosi criteri di ammissibilità, esclusione, selezione e concessione, stabiliti negli inviti a presentare proposte. Tale impostazione era in linea con il regolamento finanziario e rifletteva l'obiettivo della Commissione di garantire parità di trattamento e condizioni di concorrenza leale tra i richiedenti⁶. Durante il periodo di riferimento sono state cofinanziate 48 azioni in totale, tutte a un tasso del 60 % delle spese ammissibili effettivamente sostenute, più un contributo a un tasso forfettario del 7 % delle spese ammissibili.

Nel periodo 2021-2022 sono state attribuite sovvenzioni a mezzi di informazione e agenzie di comunicazione per misure di sensibilizzazione in merito all'importanza dell'agricoltura e delle zone rurali per la società nel suo complesso, tra cui azioni con una significativa componente transnazionale intraprese da aziende del settore dei media operanti in diversi Stati membri. I progetti illustravano il contributo della PAC al conseguimento delle priorità politiche dell'Unione e vertevano sulla sostenibilità dell'agricoltura in tutte le sue dimensioni. Spesso tali azioni includevano elementi pedagogici ed eventi di sensibilizzazione sull'alimentazione e l'agricoltura, sottolineando il ruolo del sostegno dell'UE e l'importanza del ricambio generazionale per il settore.

Hanno ricevuto sostegno anche azioni a livello nazionale coordinate da associazioni di produttori o organismi fortemente legati al settore agricolo. Tali progetti erano incentrati sulle sfide attuali e future che il settore agricolo e le zone rurali dell'UE devono affrontare e sulla promozione della sostenibilità. A livello nazionale inoltre vi è stato, tra l'altro, un istituto universitario che si è concentrato sulle opportunità future per i giovani agricoltori. Oltre ai progetti transfrontalieri incentrati sul sostegno agli studenti nella formazione agricola, alcune organizzazioni attive nel settore ambientale a livello nazionale o dell'UE hanno ricevuto sostegno per misure di sensibilizzazione in merito a questioni inerenti alla protezione dell'ambiente e alla salvaguardia della biodiversità nell'ambito delle priorità della strategia "Dal produttore al consumatore" e del Green Deal.

I progetti a cui sono state attribuite sovvenzioni prevedevano spesso una componente educativa rivolta ai bambini in età scolare, agli insegnanti e agli studenti universitari. Tali azioni erano state elaborate per coinvolgere i giovani, sensibilizzarli alla PAC e al suo contributo in molti settori

³ Invito a presentare proposte di sovvenzioni del 2021 pubblicato sul portale Finanziamenti e appalti della Commissione europea alla voce ID IMCAP-INFOME-2021 [Finanziamenti e appalti \(europa.eu\)](#) (solo in EN).

⁴ Invito a presentare proposte di sovvenzioni del 2022 pubblicato sul portale Finanziamenti e appalti della Commissione europea alla voce ID IMCAP-2022-INFOME [Finanziamenti e appalti \(europa.eu\)](#) (solo in EN).

⁵ Informazioni più dettagliate sui progetti sono disponibili all'indirizzo: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/financing-cap/beneficiaries_it?etrans=it.

⁶ Informazioni più dettagliate sulle sovvenzioni sono disponibili anche sul sito Europa, all'indirizzo: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/cap-funds/grants-information_it.

come i cambiamenti climatici, la sicurezza alimentare e la promozione di un'alimentazione sana come stile di vita.

Nel 2021, a causa di alcune restrizioni ancora in vigore messe in atto dalle autorità nazionali in relazione alla pandemia di COVID-19, alcuni progetti a cui sono state attribuite sovvenzioni hanno incontrato difficoltà a realizzare le loro azioni. Tali difficoltà hanno riguardato in particolare le attività legate all'organizzazione di eventi in presenza, come i seminari nelle scuole, le conferenze, nonché la partecipazione alle fiere. In linea con l'approccio globale concordato a livello di Commissione europea e come nel 2020, la DG AGRI ha continuato ad adottare una certa flessibilità per trovare soluzioni che garantissero la realizzazione di tali azioni.

Il documento di lavoro dei servizi della Commissione che accompagna la presente relazione riporta informazioni dettagliate sulle sovvenzioni concesse nel periodo di riferimento, compreso il numero di domande accolte per Stato membro.

È importante sottolineare che nel periodo 2021-2022 un numero considerevole di azioni cofinanziate ha raggiunto un pubblico più vasto rispetto ai partecipanti diretti per via dell'effetto moltiplicatore della stampa e dei mezzi di informazione specializzati, nonché dell'uso crescente dei media digitali e dei social media come strumenti di divulgazione.

2) Azioni dirette/appalti pubblici (misure di informazione intraprese su iniziativa della Commissione)

Nel 2021-2022, come negli anni precedenti, sono state intraprese numerose misure di informazione su iniziativa della Commissione.

Maggiori informazioni sulle azioni dirette sono disponibili nel documento di lavoro dei servizi della Commissione che accompagna la presente relazione.

Mezzi

Nel periodo di riferimento il sostegno fornito ai mezzi di informazione con informazioni rilevanti e tempestive sulla PAC attuale e futura e sulla politica di sviluppo rurale è rimasto una costante importante. È stata ulteriormente sviluppata la piattaforma www.Ag-Press.eu rivolta ai giornalisti interessati alle tematiche attinenti al settore alimentare e quello agricolo.

Nel 2021, a causa delle restrizioni legate alla pandemia di COVID-19, Ag-Press ha organizzato webinar ed eventi in sostituzione di seminari e visite in presenza, in particolare:

- il 24 marzo 2021 i giornalisti di Ag-Press sono stati invitati a partecipare alla conferenza stampa congiunta organizzata dal Servizio del portavoce della Commissione europea a seguito dell'adozione del piano d'azione per lo sviluppo della produzione biologica, con la partecipazione del vicepresidente esecutivo Frans Timmermans e del commissario Janusz Wojciechowski;
- il 25 marzo è stato poi organizzato un webinar di Ag-Press dedicato sul tema "il futuro dell'agricoltura biologica", che è stato presieduto dal servizio del portavoce. La partecipazione del commissario Janusz Wojciechowski e degli esperti della DG AGRI ha consentito ai giornalisti della rete di prendere parte a un briefing approfondito;

- il 5 luglio, un webinar sulla visione a lungo termine per le zone rurali⁷ con la partecipazione del commissario e degli alti funzionari della DG AGRI e della direzione generale della Politica regionale e urbana (DG REGIO) ha permesso alla rete Ag-Press di approfondire le sfide e le opportunità che interessano le regioni rurali europee, in seguito all'adozione della comunicazione della Commissione sulla visione a lungo termine per le zone rurali;
- il 7 luglio 2021 il commissario e gli alti funzionari della DG AGRI hanno partecipato al webinar: "La nuova PAC: per un'agricoltura più equa e più verde", che offre una prospettiva di alto livello in rete sulla PAC futura e i relativi aspetti economici, sociali e ambientali;
- inoltre per celebrare la Giornata internazionale delle foreste il 21 marzo 2021 è stata organizzata una conferenza stampa, insieme a una newsletter speciale, per i giornalisti membri della rete Ag-Press. In questo modo si è dimostrato il contributo delle foreste dell'UE agli obiettivi economici, ambientali e sociali dell'UE.

Nel corso del 2022 sono stati organizzati i seguenti webinar ed eventi Ag-Press:

- webinar su "Quali risultati sta conseguendo la PAC? Insegnamenti tratti per la nuova PAC", 11 gennaio 2022;
- webinar su "Sicurezza alimentare e resilienza dei sistemi alimentari", 23 marzo 2022;
- viaggio stampa in Bretagna, Francia, dal 9 all'11 maggio 2022. Tema di discussione: "Modelli agricoli ecologici";
- viaggio stampa in Boemia meridionale, Cechia, dal 23 al 25 novembre 2022. Tema di discussione: "La politica dell'UE per la qualità dei prodotti alimentari e l'innovazione nel settore agricolo".

Sito web

Il sito web ha continuato a essere un'importante fonte di informazioni specialistiche sull'agricoltura e lo sviluppo rurale. Nel periodo di riferimento sono stati introdotti importanti cambiamenti relativi alla presenza della Commissione sul web, allo scopo di facilitare la consultazione e avvicinare i contenuti agli interessi del pubblico.

Nel sito web sono stati inseriti più video e grafiche, tra cui nove video promozionali sui "Farmers of the Future" nel 2021 e altri otto sui "vincitori dei premi dell'UE per la produzione biologica" nel 2022, su YouTube e sul portale Europa AV.

Sono state inoltre incentivate la produzione e la diffusione di materiali di comunicazione, compresi i podcast multilingue [Food for Europe](#), rinnovando la pagina web iniziale e promuovendo gli episodi sui canali dei social media.

Nel 2022 è stata creata una nuova sezione web con schede informative sul tema "[sicurezza alimentare e approvvigionamento alimentare](#)" in risposta all'invasione russa dell'Ucraina, in cui sono illustrate le misure adottate dalla Commissione per salvaguardare la sicurezza alimentare mondiale e sostenere gli agricoltori dell'UE.

⁷ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/it/ip_21_3162.

Social media

La DG AGRI ha continuato a utilizzare i social media per informare i cittadini e i portatori di interessi su tutti gli aspetti delle attività della DG AGRI.

Nel 2021 è stato posto l'accento sulla necessità di sensibilizzare i cittadini in merito alle priorità della DG AGRI coinvolgendo un pubblico specifico tramite attività mirate, tra cui:

- un contest su Instagram sulle indicazioni geografiche pensato per gli appassionati di cibo e cucina;
- una campagna su Facebook e Twitter per il lancio del podcast "Food for Europe", incentrato sull'agricoltura biologica;
- una campagna promozionale su Facebook e Instagram per presentare i nuovi regimi ecologici della PAC;
- la presentazione della Giornata europea della produzione biologica, il 23 settembre 2021, con lo slogan *Make it real, Make it green* ripreso dalla campagna di *NextGenerationEU* e integrato da *Make it organic*, con l'utilizzo dell'identità visiva nei prodotti di comunicazione per allinearsi in tal modo all'identità e al messaggio della campagna *NextGenerationEU*, con particolare attenzione alla trasformazione verde e digitale, nonché alla salute, alla resilienza e all'uguaglianza.

Le attività sui social media più importanti nel 2022 sono state:

- campagna sui social media "A taste of Europe" sulla revisione della politica in materia di indicazioni geografiche (ottobre-novembre 2022);
- campagna sui social media per promuovere la prima edizione dei premi #EUOrganic e i video dei vincitori su Instagram, Facebook e Twitter;
- promozione delle approvazioni dei piani strategici della PAC, da agosto a dicembre 2022.

Conferenze

Nel periodo di riferimento il coinvolgimento dei portatori di interessi e la capacità di fare presa sul pubblico in generale hanno continuato a rappresentare una priorità delle azioni di comunicazione della DG AGRI. Le conferenze sono state un importante strumento di consultazione e scambio di informazioni e opinioni su questioni politiche di vitale importanza tra la Commissione e un'ampia varietà di portatori di interessi a livello regionale, nazionale e internazionale.

Nel 2021 sono state organizzate tre conferenze online o ibride:

- *conferenza sulla revisione della politica di promozione dei prodotti agroalimentari*, Bruxelles, 12-13 luglio 2021.

La conferenza si è svolta nell'ambito di un ampio processo di consultazione, che ha facilitato lo scambio di opinioni con i portatori di interessi e la società civile sull'impatto delle diverse opzioni considerate nella revisione in corso della politica di promozione dei prodotti agricoli dell'UE. La conferenza, insieme al processo di consultazione suddetto, si è concentrata sul modo in cui la politica di promozione migliora la competitività del settore agricolo dell'UE, contribuendo nel contempo alle priorità politiche dell'UE, in particolare la strategia "Dal produttore al consumatore" e il piano europeo di lotta contro il cancro. Vari portatori di interessi tra i partecipanti: produttori, rappresentanti del settore

commerciale e delle imprese, ONG, accademici e ricercatori. Tra i principali oratori figuravano Janusz Wojciechowski, commissario europeo per l'Agricoltura e lo sviluppo rurale, Jože Podgoršek, ministro dell'Agricoltura, delle Foreste e dell'Alimentazione, in rappresentanza della presidenza slovena del Consiglio, l'eurodeputato Herbert Dorfmann, correlatore sulla strategia "Dal produttore al consumatore", e l'eurodeputato Paolo De Castro, membro della commissione per il commercio internazionale, nonché alti funzionari della Commissione europea e dell'Organizzazione mondiale della sanità;

- *conferenza "Dal produttore al consumatore"*, Bruxelles, 14-15 ottobre 2021

Seconda edizione di un evento previsto ogni anno che riunisce vari portatori di interessi europei coinvolti nel progresso verso sistemi alimentari più sostenibili. La conferenza è stata ospitata dalla commissaria europea per la Salute e la sicurezza alimentare Stella Kyriakides e dal commissario europeo per l'Agricoltura Janusz Wojciechowski. Il vicepresidente esecutivo della Commissione europea Frans Timmermans ha aperto la conferenza con un videomessaggio.

La conferenza si è concentrata sui progressi compiuti nell'attuazione della strategia "Dal produttore al consumatore" per un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente. L'evento ha aperto un forum di discussione sulle sfide e le opportunità legate alla transizione globale verso sistemi alimentari sostenibili, nonché su ulteriori aree tematiche di intervento e sugli sforzi in corso nella ricerca e innovazione;

- *conferenza sulle prospettive agricole 2021* – Bruxelles, 9-10 dicembre 2021

Il tema dell'evento faro annuale della DG AGRI era la resilienza nei sistemi agroalimentari dell'UE e nelle zone rurali. La conferenza, aperta dal commissario Wojciechowski, comprendeva un intervento della vicepresidente Šuica.

Vari portatori di interessi (produttori, industria alimentare, ONG) si sono trovati accanto a ricercatori ed esperti in materia di previsioni e innovazione nel settore agricolo operanti nell'UE e nelle organizzazioni internazionali, tra cui la FAO e il programma ambientale delle Nazioni Unite, per esaminare e scambiare opinioni sulla situazione dei mercati agricoli, l'impatto della pandemia e il contributo della nuova PAC alla transizione verde. Come di consueto, grande attenzione è stata dedicata al lavoro svolto insieme al Centro comune di ricerca sulle prospettive a medio termine dei mercati agricoli dell'UE.

Nel 2022 sono state organizzate due importanti conferenze:

- *conferenza sul patto rurale*, Bruxelles, 15-16 giugno 2022

Rappresentanti dei responsabili politici unionali, nazionali e regionali si sono riuniti con le autorità locali e i portatori di interessi sociali ed economici per la prima conferenza sul patto rurale. La struttura della conferenza è stata elaborata su misura per promuovere il lavoro collaborativo, un catalizzatore del patto rurale. I partecipanti hanno concordato la governance di un patto rurale e si sono impegnati a realizzare la visione a lungo termine per le zone rurali dell'UE. Nei due giorni, partecipanti e membri della comunità del patto rurale hanno iniziato a sottoscrivere impegni per rendere le zone rurali dell'UE più forti, connesse, resilienti e prospere entro il 2040;

- conferenza sulle prospettive agricole dell'UE del 2022 – Bruxelles, 8-9 dicembre 2022

Il titolo dell'evento faro annuale della DG AGRI era "A sustainable agri-food system forged in crises". La conferenza è iniziata con il discorso di apertura del commissario Wojciechowski. Attraverso gli interventi di rappresentanti di alto livello degli organismi dell'UE e delle organizzazioni internazionali, tavole rotonde ed esempi stimolanti, questo evento orientato al futuro ha riunito agricoltori, esperti del settore agroalimentare e operatori rurali per discutere questioni di attualità, oltre ad esaminare le prospettive a medio termine per i mercati agricoli, il reddito e l'ambiente, con un orizzonte al 2032.

Fiere ed eventi

La DG AGRI, a causa della pandemia o di restrizioni imposte alle missioni nella Commissione europea (Slovenia), non ha partecipato alle fiere agricole previste per il 2021, che sono state annullate o digitalizzate in un formato non adatto alla partecipazione della DG AGRI (Berlino, Parigi e Santarém).

Nel 2022 la fiera *Internationale Grüne Woche* di Berlino è stata annullata a causa della pandemia.

La DG AGRI, insieme alla DG SANTE, ha partecipato al *Salon international de l'agriculture* di Parigi dal 26 febbraio al 6 marzo 2022. Le due DG sono state affiancate dalla DG DEFIS per illustrare il contributo offerto dai programmi satellitari dell'UE alle tecniche di agricoltura di precisione.

La DG AGRI ha partecipato alla *Giornata porte aperte* a Bruxelles in occasione delle celebrazioni del 9 maggio. Allo stand si sono svolte attività dedicate alla nuova PAC e degustazioni di prodotti riconosciuti come indicazioni geografiche.

Al fine di sensibilizzare il pubblico destinatario negli Stati membri, la DG AGRI ha preso parte a due fiere agricole: *Země živelka 2022* in Cechia dal 25 al 30 agosto 2022 e *Agroshow 2022* in Polonia dal 23 al 25 settembre 2022. I temi principali sono stati la nuova politica agricola comune e le indicazioni geografiche.

L'evento di *Expo Dubai 2020*: "Green Deal europeo e strategia "Dal produttore al consumatore": in che modo l'innovazione può sostenere la transizione verso un sistema alimentare mondiale sostenibile" è stato organizzato dalle DG AGRI, SANTE e RTD il 19 febbraio 2022. L'evento è stato ospitato nel padiglione francese dell'Expo e inaugurato dai commissari Wojciechowski e Kyriakides. La conferenza ha evidenziato l'importanza di un sistema alimentare mondiale sostenibile e ha sottolineato il ruolo che i progetti di ricerca e innovazione multilaterali e gestiti da più soggetti possono svolgere nella transizione verso sistemi alimentari sostenibili.

La cerimonia *Premi dell'UE per la produzione biologica* è stata organizzata per la prima volta nel 2022 e si è svolta il 23 settembre in occasione della Giornata europea della produzione biologica a Bruxelles. Durante l'evento aperto dal commissario Wojciechowski sono stati assegnati otto premi individuali per sette categorie. I premi dell'UE per la produzione biologica premiano le persone, le imprese e le istituzioni che hanno sviluppato progetti innovativi e sostenibili nel campo dell'alimentazione e dell'agricoltura biologica.

Il 26 settembre 2022 la DG AGRI ha organizzato un *seminario sulle indicazioni geografiche* presso la fiera Smaki Regionow a Poznan, Polonia. I destinatari erano i produttori presenti alla fiera Agroshow e a una fiera concorrente (Polagra) che iniziava lo stesso giorno. L'evento è stato realizzato in collaborazione con il ministero dell'Agricoltura polacco. Il programma prevedeva

presentazioni sulle indicazioni geografiche, sostegno al piano strategico della PAC per l'adozione di indicazioni geografiche in Polonia, nonché testimonianze dei rappresentanti dei produttori polacchi di indicazioni geografiche.

L'evento sul *programma dell'UE per le scuole adatto al futuro* è stato organizzato a Bruxelles il 24 novembre 2022 e ha riunito rappresentanti delle autorità nazionali e i portatori di interessi di tutti gli Stati membri, con l'obiettivo di avviare un dibattito sulle sfide del programma dell'UE per le scuole nel contesto della revisione e sugli aspetti sociali, economici e ambientali della sostenibilità. L'evento ha offerto alla Commissione l'opportunità di presentare i risultati preliminari della valutazione delle consultazioni pubbliche e di raccogliere pareri e suggerimenti sulle proposte preliminari nell'ambito della valutazione d'impatto.

Farming's got talent! Vocational education and training for agriculture in transition è un evento organizzato a Bruxelles il 24 novembre 2022. All'evento hanno partecipato insegnanti, studenti, erogatori d'istruzione e altri attori dell'UE e nazionali per sottolineare il ruolo che l'istruzione e la formazione professionale possono svolgere nella creazione di un settore agricolo pronto per la transizione verde e digitale.

Pubblicazioni

Come in precedenza, è stata data priorità all'ulteriore sviluppo delle pubblicazioni in formato elettronico. È stato garantito un numero limitato di pubblicazioni cartacee chiave da distribuire principalmente durante eventi e conferenze e da parte delle reti dell'UE, ad esempio attraverso i centri e le rappresentanze Europe Direct.

Eurobarometro

Nel 2022, nell'ambito del regolare rilevamento della percezione dei cittadini dell'UE sull'agricoltura e la PAC, è stata effettuata un'indagine Eurobarometro. I tre obiettivi della PAC maggiormente menzionati dai cittadini europei – garantire un approvvigionamento alimentare stabile e continuo nell'UE, una gestione sostenibile delle risorse naturali e prezzi alimentari ragionevoli per i consumatori – mostrano continuità con le indagini precedenti per quanto riguarda la sicurezza dell'approvvigionamento alimentare e l'importanza di proteggere l'ambiente, ma riflettono anche l'impatto della guerra di aggressione russa in Ucraina sull'accessibilità dei prodotti alimentari. La maggioranza degli europei ritiene che la PAC stia conseguendo i suoi obiettivi e apporti benefici a tutti i cittadini, non solo agli agricoltori⁸.

Valutazione

Nel 2019 è stata avviata una valutazione esterna della politica di comunicazione esterna della DG AGRI e lo studio di sostegno esterno alla valutazione è stato pubblicato il 4 marzo 2021⁹.

I risultati e le raccomandazioni dello studio sono stati presi in considerazione nell'elaborazione della strategia di comunicazione esterna della DG AGRI per il periodo 2021-2025. Lo studio esterno ha inoltre orientato la preparazione del documento di lavoro dei servizi della Commissione

⁸ Relazione speciale Eurobarometro 520 pubblicata a giugno 2022 [Europei, agricoltura e PAC - giugno 2022 - indagine Eurobarometro \(europa.eu\)](#) (solo in EN).

⁹ [Studio di sostegno alla valutazione sulla politica d'informazione nell'ambito della politica agricola comune - Ufficio delle pubblicazioni dell'UE \(europa.eu\)](#) (solo in EN).

sulla valutazione delle misure di informazione della PAC effettuata nel 2021, che è stato pubblicato il 7 dicembre 2021 (SWD(2021) 385 final).

3) Comunicazione istituzionale

Le difficoltà economiche immediate causate dalla crisi della COVID-19 e la transizione verde e digitale a lungo termine dell'economia mondiale incidono fortemente su tutti e tre gli obiettivi generali del FEAGA e del FEASR. Questo è uno dei motivi alla base della scelta del tema chiave della campagna di comunicazione istituzionale *NextGenEU*. La campagna, avviata dalla DG COMM l'11 maggio 2021, mostra come l'UE stia rendendo l'Europa più sana, più verde e più digitale e come tutti possano prendere parte a tale cambiamento. In questa campagna vi è quindi una forte attenzione agli obiettivi del Green Deal europeo.

Nel 2021-2022 la campagna di comunicazione *NextGenEU* è stata incentrata sull'ambizione verso un'economia a inquinamento zero e a basse emissioni di carbonio, sull'agricoltura biologica, sull'importanza degli impollinatori per il nostro settore agricolo, sulla biodiversità, sull'allevamento bovino sostenibile, sulla promozione di un'alimentazione sana e diversificata, sul ruolo trasformativo della digitalizzazione nonché sui progetti infrastrutturali sostenibili nelle zone rurali.

Il 19 settembre 2022 la Commissione ha avviato la campagna *You are EU*, che crea un collegamento tra la transizione energetica e i valori dell'UE in questo periodo di crisi causato dalla guerra in Ucraina. Questa iniziativa integra le attività di comunicazione nazionali degli Stati membri sul risparmio energetico. La campagna unisce i canali pubblicitari classici, come i cartelloni pubblicitari e la radio, alla pubblicità digitale, in modo da massimizzarne il raggio d'azione all'interno della popolazione dell'UE, rivolgendosi in particolare ai giovani europei e alle famiglie.

Il messaggio della campagna è collegato agli obiettivi della PAC. La promozione della transizione energetica persegue gli obiettivi generali di entrambi i fondi per sostenere e rafforzare la protezione dell'ambiente, compresa la biodiversità, e l'azione per il clima e contribuire al conseguimento degli obiettivi ambientali e climatici dell'Unione, compresi gli impegni assunti nell'ambito dell'accordo di Parigi.

IV. RIPARTIZIONE DELLA SPESA (IMPEGNI E PAGAMENTI) TRA AZIONI COFINANZIATE SU INIZIATIVA DI TERZI (SOVVENZIONI) E AZIONI DI INFORMAZIONE SU INIZIATIVA DELLA COMMISSIONE (APPALTI PUBBLICI)¹⁰

Tutti gli importi in EUR	2021			2022		
	Sovvenzioni	Appalti pubblici	Totale	Sovvenzioni	Appalti pubblici	Totale
Bilancio effettivo	4 045 420	3 850 000	8 000 000	4 000 000	4 000 000	8 000 000
Impegni+ co-delega (*)	3 973 432	3 409 287	7 382 720	4 189 258	3 810 742 (**)	8 000 000 (**)
% di utilizzo	98,22 %	88,55 %	92,28 %	104,73 %	95,27 %	100,00 %
Pagamenti	3 635 970	2 514 856	6 150 826	N/A (***)	N/A (***)	N/A (***)
% di pagamenti contro impegno/co-delega (*)	91,51 %	73,76 %	83,31 %	N/A (***)	N/A (***)	N/A (***)

(*) Le cifre comprendono il livello di impegni 1 o 2 e la dotazione spesa dagli organismi co-delegati.

(**) Sulla base della modifica del piano delle azioni di comunicazione esterna della DG AGRI.

(***) I pagamenti di queste azioni sono in corso e non sono ancora stati ultimati.

L'importo dei pagamenti è generalmente inferiore a quello degli impegni iniziali. Nel caso delle sovvenzioni, ciò può essere spiegato dal fatto che i costi definitivi delle azioni sono inferiori a quelli inizialmente previsti dal beneficiario e che, in secondo luogo, non tutte le spese dichiarate dai beneficiari possono essere considerate ammissibili. Per le azioni realizzate su iniziativa della Commissione, la differenza tra pagamenti e impegni deriva dal fatto che, mentre gli impegni sono fissi, la spesa effettiva è più bassa di quella prevista per via dei risparmi che si realizzano e dell'adozione, durante l'attuazione, di misure più efficaci sotto il profilo dei costi.

¹⁰ L'importo co-delegato alla DG Comunicazione nel 2021 e nel 2022 per le attività di comunicazione istituzionale, pari a 18 091 000 EUR, non è incluso nella tabella.

V. CONCLUSIONE

Le misure di informazione attuate in relazione alla politica agricola comune nel 2021 e nel 2022 si sono concentrate sulla revisione della politica e sulla capacità di rispondere meglio alle nuove sfide economiche, ambientali e sociali. Le attività di comunicazione hanno riguardato il contributo della PAC agli obiettivi del Green Deal, del patto per il clima, della strategia "Dal produttore al consumatore", nonché alla sicurezza alimentare e alla resilienza in considerazione della guerra di aggressione russa in Ucraina. Tra le misure figuravano anche comunicazioni per attenuare l'impatto della pandemia di COVID-19 sul settore agroalimentare e contribuire alla ripresa, compresa l'attuazione dello strumento dell'Unione europea per la ripresa.