



**CONSIGLIO
DELL'UNIONE EUROPEA**

**Bruxelles, 17 febbraio 2014
(OR. en)**

6571/14

**Fascicolo interistituzionale:
2013/0398 (COD)**

**AGRI 113
AGRIFIN 19
AGRIORG 24
CODEC 434**

NOTA

Origine:	delegazioni
Destinatario:	Consiglio
n. doc. Comm.:	16591/13 - COM(2013) 812 final
Oggetto:	Proposta di regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio relativo ad azioni di informazione e di promozione a favore dei prodotti agricoli sul mercato interno e nei paesi terzi <i>- Osservazioni delle delegazioni</i>

Si trasmette in allegato per le delegazioni, in vista del Consiglio "Agricoltura e pesca" del 17 febbraio 2014, una dichiarazione comune delle delegazioni bulgara, ceca, ungherese, polacca, rumena, slovena e slovacca sulla proposta in oggetto.

**DICHIARAZIONE COMUNE DI UNGHERIA, BULGARIA, REPUBBLICA CECA,
POLONIA, ROMENIA, SLOVENIA E SLOVACCHIA SULLA PROPOSTA RELATIVA
AD AZIONI DI INFORMAZIONE E DI PROMOZIONE A FAVORE DEI PRODOTTI
AGRICOLI SUL MERCATO INTERNO E NEI PAESI TERZI**

SOSTENIAMO gli sforzi intesi a rafforzare la competitività dell'agricoltura europea sia sul mercato interno che nei paesi terzi.

ACCOGLIAMO CON FAVORE la proposta della Commissione, che consideriamo una buona base per i futuri negoziati.

RITENIAMO tuttavia che sia le azioni di informazione sia le azioni di promozione debbano essere ammissibili sul mercato interno ed esterno.

CI RALLEGRIAMO dell'ampia gamma di prodotti ammissibili sul mercato interno ed esterno; RILEVIAMO tuttavia la necessità di una maggiore attenzione alle priorità nazionali degli Stati membri nella strategia di promozione dell'UE.

SOTTOLINEIAMO l'esigenza che gli Stati membri mantengano la possibilità di cofinanziare i programmi semplici e multipli dai propri bilanci nazionali e di partecipare al processo di selezione dei programmi.

SOTTOLINEIAMO la necessità di mettere maggiormente l'accento sulla promozione dei prodotti agricoli europei nei mercati emergenti orientali e RICORDIAMO l'importanza del mercato interno dell'UE, con particolare riguardo ai negoziati in corso sugli accordi commerciali bilaterali.

RICHIAMIAMO L'ATTENZIONE sul fatto che negli Stati membri dell'Europa centrale e orientale sono in fase di sviluppo sistemi di qualità nazionali e che quindi dovrebbe essere dedicata maggiore attenzione a tali sistemi nell'ambito delle nuove misure di promozione.

SOTTOLINEIAMO che il bilancio per le misure di promozione non dovrebbe avere un impatto negativo sul finanziamento dei pagamenti diretti.

ACCOGLIAMO CON FAVORE il tasso di cofinanziamento più elevato per favorire il consumo di frutta e verdura da parte dei bambini nonché i programmi di promozione riguardanti i paesi terzi.

SOTTOLINEIAMO che sarebbe opportuno porre maggiormente l'accento sulle piccole e medie imprese, in particolare quelle che non appartengono a organizzazioni professionali o interprofessionali o a organizzazioni di produttori nazionali.

SOSTENIAMO la presidenza ellenica nella ricerca di un accordo solido ed equilibrato in sede di Consiglio e CONFERMIAMO la nostra disponibilità a contribuire al raggiungimento di questo obiettivo.
