



Bruxelles, 23.3.2017  
COM(2017) 139 final

ANNEX 1

**ALLEGATO**

*della*

**COMUNICAZIONE DELLA COMMISSIONE AL PARLAMENTO EUROPEO, AL  
CONSIGLIO, ALLA BANCA CENTRALE EUROPEA, AL COMITATO  
ECONOMICO E SOCIALE EUROPEO E AL COMITATO DELLE REGIONI**

**Piano d'azione riguardante i servizi finanziari destinati ai consumatori: prodotti  
migliori, maggiore scelta**

## ALLEGATO 1: PANORAMICA DELLE AZIONI E CALENDARIO INDICATIVO

Azione	Data
<b>1 Commissioni più basse per le operazioni in valute diverse dall'euro</b> Come già annunciato, a seguito di un riesame REFIT la Commissione proporrà una modifica al regolamento relativo ai pagamenti transfrontalieri volta a ridurre le commissioni delle operazioni transfrontaliere in tutti gli Stati membri.	4° trimestre 2017
<b>2 Trasparenza in materia di conversione valutaria</b> La Commissione riesaminerà le buone e le cattive pratiche di conversione dinamica della valuta e, su tale base, prenderà in considerazione i mezzi più appropriati (applicazione della legislazione vigente, approcci volontari, rafforzamento della normativa) che consentano ai consumatori di scegliere il tasso migliore.	1° semestre 2018
<b>3 Passaggio più agevole da un prodotto all'altro</b> La Commissione esaminerà ulteriori misure che agevolino il passaggio dei consumatori a servizi finanziari al dettaglio più vantaggiosi, partendo dai risultati già ottenuti attraverso la direttiva sui conti di pagamento.	2° semestre 2018
<b>4 Siti Internet di confronto della qualità</b> La Commissione collaborerà con i portatori di interessi per migliorare la qualità e l'affidabilità dei siti Internet di confronto dei servizi finanziari, promuovendo l'adozione dei principi esistenti e mediante sistemi di certificazione volontaria.	1° semestre 2018
<b>5 Miglioramento dell'assicurazione sugli autoveicoli</b> La Commissione completerà il riesame REFIT della direttiva assicurazione autoveicoli e deciderà in merito ad eventuali modifiche necessarie per aumentare la tutela delle vittime di incidenti stradali e migliorare il riconoscimento transfrontaliero delle attestazioni di sinistralità passata (usate ai fini del calcolo dei bonus per mancato sinistro).	4° trimestre 2017
<b>6 Trasparenza dei prezzi per i noleggi di auto</b> La Commissione monitorerà strettamente l'attuazione dell'accordo con le principali società di autonoleggio, in particolare per quanto concerne la trasparenza dei prezzi delle componenti assicurative, e prenderà in considerazione l'eventuale necessità di azioni legislative e non legislative per estendere pratiche trasparenti all'intero mercato.	4° trimestre 2017
<b>7 Mercato unico più approfondito per il credito al consumo</b> La Commissione esaminerà le modalità per agevolare l'accesso ai prestiti transfrontalieri, promuovendo al contempo un elevato livello di tutela dei consumatori. In questo contesto la Commissione valuterà inoltre i modi per affrontare in modo più efficiente l'indebitamento eccessivo dei consumatori connesso alle attività di credito.	1° semestre 2018
<b>8 Norme di tutela dei consumatori eque</b> La Commissione esaminerà le norme nazionali di condotta e di tutela dei consumatori per valutare se creano ostacoli ingiustificati all'attività transfrontaliera.	2° semestre 2018
<b>9 Migliori valutazioni del merito creditizio</b> La Commissione cercherà di introdurre norme e principi comuni di valutazione del merito di credito per il credito al consumo e svilupperà una base di dati minima da scambiare tra i registri dei crediti nelle valutazioni del merito di credito transfrontaliera.	2° semestre 2018
<b>10 Tecnologia finanziaria (FinTech) per i servizi finanziari al dettaglio</b> Sulla base del lavoro svolto dalla task force "FinTech" e della consultazione pubblica, la Commissione definirà le azioni necessarie a sostenere lo sviluppo della FinTech e di un mercato unico tecnologico per i servizi finanziari.	4° trimestre 2017
<b>11 Controlli digitale dell'identità</b> La Commissione agevolerà l'uso transfrontaliero dell'identificazione elettronica e la portabilità «know-your-customer» basata sull'eIDAS per consentire alle banche di identificare i clienti digitalmente.	4° trimestre 2017
<b>12 Vendita online di servizi finanziari</b> La Commissione monitorerà il mercato della vendita a distanza per individuare i potenziali rischi per i consumatori e le opportunità per le imprese di questo mercato e, su tale base, deciderà in merito alla necessità di modificare i requisiti (anche di informativa) della vendita a distanza.	1° semestre 2018