



Bruxelles, 21.3.2018
COM(2018) 147 final

ANNEXES 1 to 3

ALLEGATI

della

Proposta di direttiva del Consiglio

**che stabilisce norme per la tassazione delle società che hanno una presenza digitale
significativa**

{SWD(2018) 81 final} - {SWD(2018) 82 final}

ALLEGATO I

Elenco delle imposte di cui all'articolo 3, paragrafo 1:

- impôt des sociétés/vennootschapsbelasting in Belgio,
- корпоративен данък in Bulgaria,
- daň z příjmů právnických osob nella Repubblica ceca,
- selskabsskat in Danimarca,
- Körperschaftssteuer in Germania,
- tulumaks in Estonia,
- corporation tax in Irlanda,
- φόρος εισοδήματος νομικών προσώπων κερδοσκοπικού χαρακτήρα in Grecia,
- impuesto sobre sociedades in Spagna,
- impôt sur les sociétés in Francia,
- porez na dobit in Croazia,
- imposta sul reddito delle società in Italia,
- φόρος εισοδήματος a Cipro,
- uzņēmumu ienākuma nodoklis in Lettonia,
- pelno mokestis in Lituania,
- impôt sur le revenu des collectivités in Lussemburgo,
- társasági adó, osztalékadó in Ungheria,
- taxxa fuq l-income a Malta,
- vennootschapsbelasting nei Paesi Bassi,
- Körperschaftssteuer in Austria,
- podatek dochodowy od osób prawnych in Polonia,
- imposto sobre o rendimento das pessoas colectivas in Portogallo,
- impozit pe profit in Romania,
- davek od dobička pravnih oseb in Slovenia,
- daň z príjmov právnických osôb in Slovacchia,
- yhteisöjen tulovero/inkomstskatten för samfund in Finlandia,
- statlig inkomstskatt in Svezia,
- corporation tax nel Regno Unito.

ALLEGATO II

Elenco dei servizi di cui all'articolo 3, paragrafo 5, lettera f):

- (a) hosting di siti web e di pagine web,
- (b) manutenzione automatica di programmi, remota e online,
- (c) amministrazione remota di sistemi,
- (d) conservazione (warehousing) dei dati online, quando dati specifici sono conservati e recuperati elettronicamente,
- (e) fornitura online di spazio sul disco in funzione delle richieste,
- (f) accesso o scaricamento di software, tra cui programmi di aggiudicazione/contabilità, software antivirus e loro aggiornamenti,
- (g) bannerblocker, ossia software per bloccare la comparsa di banner pubblicitari,
- (h) driver di scaricamento, come il software di interfaccia tra computer e periferiche quali le stampanti,
- (i) installazione automatica online di filtri per i siti web,
- (j) installazione automatica online di sbarramenti (firewalls),
- (k) accesso o scaricamento di temi dell'interfaccia grafica,
- (l) accesso o scaricamento di fotografie e immagini o salvaschermi,
- (m) contenuto digitalizzato di libri e altre pubblicazioni elettroniche,
- (n) abbonamento a giornali o riviste online,
- (o) siti personali (weblog) e statistiche relative ai siti web,
- (p) notizie, informazioni sul traffico e previsioni meteorologiche online,
- (q) informazioni online generate automaticamente da software sulla base di immissioni di dati specifici da parte del cliente, come dati di tipo giuridico o finanziario, compresi dati sui mercati azionari ad aggiornamento continuo,
- (r) fornitura di spazio pubblicitario, compresi banner pubblicitari su una pagina o un sito web,
- (s) utilizzo di motori di ricerca e di elenchi su internet,
- (t) accesso o scaricamento di musica su computer e su telefoni cellulari,
- (u) accesso o scaricamento di sigle o brani musicali, suonerie o altri suoni,
- (v) accesso o scaricamento di film,
- (w) scaricamento di giochi su computer e su telefoni cellulari,
- (x) accesso a giochi online automatici dipendenti da internet o da reti elettroniche analoghe, nei quali i giocatori sono geograficamente lontani gli uni dagli altri,
- (y) tutte le forme di insegnamento a distanza automatizzato impartito attraverso internet o reti elettroniche analoghe, la cui fornitura richiede un intervento umano limitato o nullo, incluse le classi virtuali, ad eccezione dei casi in cui internet o una rete elettronica analoga sono utilizzati semplicemente come strumento di comunicazione tra il docente e lo studente,

- (z) libri di esercizi completati dagli studenti online e corretti e valutati automaticamente, senza intervento umano.

ALLEGATO III

Elenco dei servizi che non sono considerati servizi digitali di cui all'articolo 3, paragrafo 5, ultima frase:

- a) servizi di radiodiffusione e di televisione,
- b) servizi di telecomunicazioni,
- c) beni per i quali l'ordine o la sua elaborazione avvengano elettronicamente,
- d) CD-ROM, dischetti e supporti fisici analoghi,
- e) materiale stampato, come libri, bollettini, giornali o riviste,
- f) CD e audiocassette,
- g) video cassette e DVD,
- h) giochi su CD-ROM,
- i) servizi di professionisti, quali avvocati e consulenti finanziari, che forniscono consulenze ai clienti mediante posta elettronica,
- j) servizi di insegnamento, per i quali il contenuto del corso è fornito da un insegnante attraverso internet o una rete elettronica, vale a dire mediante un collegamento remoto,
- k) servizi di riparazione materiale offline di apparecchiature informatiche,
- l) servizi di conservazione dei dati offline,
- m) servizi pubblicitari, ad esempio su giornali, manifesti e in televisione,
- n) servizi di helpdesk telefonico,
- o) servizi di insegnamento che comprendono esclusivamente corsi per corrispondenza, come quelli inviati per posta,
- p) servizi tradizionali di vendita all'asta che dipendono dal diretto intervento dell'uomo, indipendentemente dalle modalità di offerta,
- q) servizi telefonici con una componente video, altrimenti noti come servizi di videofonia,
- r) accesso a internet e al World Wide Web,
- s) servizi telefonici forniti attraverso internet.